



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL  
AZÚCAR DE CAÑA PERUANA 2008-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**BUENAÑO ALVA, EDWIN EDUARDO**

**ASESOR:**

**MGTR. CARLOS A. GUERRA BENDEZU**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA-PERÚ**

**2016**

## **Hoja del Jurado**

**Dr. Carlos A. Choquehuanca S.**

**Mgtr. Carlos Guerra B.**

**Mgtr. Percy Cueva Maldonado**

### **Dedicatoria**

Dedicado a Dios por bendecir mi camino, a mis padres que me dieron todo su apoyo para poder terminar mi carrera profesional y a las personas que de una u otra forma me han apoyado.

### **Agradecimiento**

Agradecer a mis padres y mis hermanas por su cariño, apoyo y confianza

A mis profesores y asesores por su apoyo en toda mi formación universitaria y el apoyo en sus asesorías para poder culminar mi tesis.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Buenaño Alva Edwin Eduardo con DNI N° 70799252 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima,30 de noviembre del 2016

Buenaño Alva Edwin Eduardo

## **Presentación**

Mi tesis titulada Comercio Internacional y Competitividad del azúcar de caña 2008-2015 tuvo como objetivo determinar el comercio internacional y la competitividad de la azúcar de caña peruana en el comercio internacional durante el periodo 2008-2015.

Para esto hemos utilizado dos variables con la finalidad de dar a conocer la importancia de las exportaciones e importaciones de este producto. Someto este trabajo de investigación a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación.

El documento consta de siete capítulos.

El capítulo I Introducción, en el cual redactamos la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas a mi tema, problema general, problema específico, justificación, hipótesis general, hipótesis específico, objetivo general, objetivo específico.

El Capítulo II Marco metodológico, el diseño de investigación que hemos utilizado es no experimental, he considerado dos variables de operacionalización, Comercio Internacional para operacionalizar esta variable, la hemos desagregado dos dimensiones: exportación e importación. Para medir la exportación he utilizado los siguientes indicadores: volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación, para medir la importación he utilizado los siguientes indicadores: volumen de importación, valor de importación y precio de importación. Mi otra variable de operacionalización es competitividad. Para medir esta variable he utilizado los siguientes indicadores: productividad y costo unitario de producción. En esta investigación no corresponde la distinción entre población y muestra porque los datos que vamos a utilizar ya existen, es decir, son datos ex post facto. En este caso no se requiere una técnica o instrumento especial de recolección de datos, porque los datos ex post facto. El método de análisis de datos lo he realizado recopilando los datos, los cuales lo he organizado a través de la agrupación por variables, dimensiones e indicadores. La presentación es a través de gráficos de líneas, la descripción se realizará mediante el coeficiente de correlación. En aspectos éticos se tendrá en cuenta la veracidad de la información, el respeto por la propiedad intelectual, los derechos de autor; respeto al medio ambiente y biodiversidad, responsabilidad social, jurídica y ética.

El Capítulo III Resultados, después de la información recolectada de páginas oficiales se analiza la información para así demostrar la hipótesis general y sus respectivas hipótesis específicas.

El Capítulo IV Discusión, donde se contrastan las tesis, teorías, artículos científicos empleados en la presente tesis con los resultados obtenido.

El Capítulo V Conclusiones, donde se mencionan las respuestas a las hipótesis específicas y la hipótesis general.

El Capítulo VI Recomendaciones, lo cual es obtenido de la presente investigación, lo que será de gran utilidad para los interesados en el tema de exportación del azúcar de caña.

El Capítulo VII Referencias: Donde se encontrarán las fuentes en base a las cuales se ha realizado la investigación.

Finalmente, los anexos donde se indicará la matriz de consistencia, cuadros y resortes finales.

No puedo terminar esta presentación sin antes agradecer a mi asesor el Mgtr. Carlos A. Guerra B. y al Dr. Carlos A. Choquehuanca S por todo el apoyo brindado durante la ejecución de toda mi investigación, logrando así obtener el título profesional de Licenciada en Negocios Internacionales.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Página del jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	08
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	16
1.4 Formulación del problema	23
1.4.1 Problema General	23
1.4.2 Problemas Específicos	23
1.5 Justificación del estudio	23
1.6 Objetivos	24
1.6.1 Objetivo General	24
1.6.2 Objetivos Específicos	24
1.7 Hipótesis	24
1.7.1 Hipótesis General	24
1.7.2 Hipótesis Específicas	25
II. MÉTODO	26
2.1 Diseño de investigación	26
2.2 Variables, operacionalización	26
2.3 Población y muestra	26
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	
2.5 Métodos de análisis de datos	26
2.6 Aspectos éticos	26
III. RESULTADOS	27



IV. DISCUSIÓN	53
V. CONCLUSIÓN	54
VI. RECOMENDACIONES	55
VII. REFERENCIAS	56
ANEXOS	
Anexo 1. Matriz de Consistencia	62
Anexo 2. Juicio de expertos	63
Anexo 3. Valor de exportación de países exportadores del azúcar de caña	69
Anexo 4. Volumen de exportación de países exportadores del azúcar de caña	70
Anexo 5. Precio de exportación de países exportadores del azúcar de caña	71
Anexo 6. Valor de importación de países exportadores del azúcar de caña	72
Anexo 7. Volumen de importación de países importadores del azúcar de caña	73
Anexo 8. Precio de importación de países importadores del azúcar de caña	74
Anexo 9. Competitividad de los principales países importadores del azúcar de caña	75
Anexo 10. Competitividad de los principales países de importadores del azúcar de caña peruana	76

## **RESUMEN**

La presente investigación tuvo como objetivo establecer como ha sido el comercio internacional y la competitividad del azúcar de caña durante el periodo 2008-2015. Para ello se organizó en variables, dimensiones e indicadores, dentro de los cuales se encuentran, el comercio internacional como variable y como sus dimensiones están la exportación e importación, las cuales cuentan también con indicadores como el volumen, precio y valor. De la misma forma se encuentra la variable de competitividad, la cual cuenta con los indicadores de productividad y costo unitario de producción.

Palabras clave: Comercio Internacional y Competitividad.

## **ABSTRACT**

The present research aimed to establish how international trade and the competitiveness of cane sugar have been during the period 2008-2015. In order to do this, the international trade as a variable was organized into variables, dimensions and indicators, and its dimensions are export and import, which also have indicators such as volume, price and value. In the same way is the competitiveness variable, which counts on the indicators of productivity and unit cost of production.

Key words: International Trade and Competitiveness