



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y EXPORTACIONES DE BANANO
ORGÁNICO DE LA REGIÓN DE PIURA AL MERCADO HOLANDÉS
2010-2012**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

BERNABE MAGUIÑA, JOSELYN GEORGEA

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCAS.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO EXTERIOR

LIMA - PERÚ

2014

Dedicatoria

A mis padres por su incondicional apoyo y sacrificio a lo largo de estos cinco años de carrera.

Agradecimiento

Agradecer primeramente a Dios, a mi madre por sus buenos y sabios consejos, a mi padre por su sacrificio diario, y agradezco también a mi asesor.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Joselyn Georgea, Bernabé Maguiña con DNI N° 71381498 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 17 de noviembre de 2014.

.....

Joselyn Georgea, Bernabé Maguiña

Presentación

La presente tesis titulada: “Estrategias competitivas y Exportaciones de banano orgánico de la región Piura al mercado holandés” busca demostrar que existe una relación positiva entre las estrategias competitivas y su exportación. Para poder demostrarlo se realizará una investigación descriptiva correlacional entre las dos variables.

La tesis está compuesta por:

Capítulo. I .Introducción: donde encontraremos los antecedentes, marco teórico y justificación. Además del problema, general, objetivo general, y la hipótesis general. Cada uno de ellos con sus respectivos problemas, objetivos, hipótesis específicos.

Capítulo II. Marco Metodológico: Donde se describen las variables, el tipo de investigación, la forma en cómo se va realizar, a quien se va estudiar, etc.

Capítulo III. Resultados: donde procederemos a dar el tratamiento estadístico a los datos para que de esta manera nos permitan demostrar la hipótesis general planteada y sus respectivas hipótesis específicas.

Y finalmente las cuatro restantes que son: Discusión, conclusiones, recomendaciones y referencias bibliográficas

Espero que la presente tesis sea de su agrado y de mucha utilidad para aquellas personas que desean incursionar en el mercado de la exportación del Banano Orgánico, que se encuentren realizando alguna investigación o proyecto referente al tema

Índice

| | Pág. |
|---|-------------|
| Dedicatoria | 02 |
| Agradecimiento | 03 |
| Declaratoria de autenticidad | 04 |
| Presentación | 05 |
| Índice | 06 |
| RESUMEN | 07 |
| ABSTRACT | 08 |
| I. INTRODUCCIÓN | 09 |
| 1.1 Problema | 17 |
| 1.2 Hipótesis | 17 |
| 1.3 Objetivos | 17 |
| II. MARCO METODOLÓGICO | 19 |
| 2.1 Variables | 19 |
| 2.2 Operacionalización de variables | 19 |
| 2.3 Metodología | 19 |
| 2.4 Tipos de estudio | 19 |
| 2.5 Diseño | 19 |
| 2.6 Población, muestra y muestreo | 19 |
| 2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 19 |
| 2.8 Métodos de análisis de datos | 19 |
| 2.9 Aspectos éticos | 22 |
| III. RESULTADOS | 21 |
| IV. DISCUSIÓN | 28 |
| V. CONCLUSIONES | 29 |
| VI. RECOMENDACIONES | 30 |
| VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 31 |
| ANEXOS | 33 |

RESUMEN

El trabajo fue realizado con el objetivo de identificar la relación que existe entre las estrategias competitivas de liderazgo en costos y Diferenciación del Banano Orgánico producido en el Perú y su Exportación al mercado Holandés. De esta manera se recopiló información de diferentes fuentes, páginas institucionales y tesis, para que así se comprobara la relación que existe entre las estrategias de competitivas del banano orgánico producida en el Perú y su exportación.

Palabras claves: Estrategias, Exportación y competitividad.

ABSTRACT

The work was performed in order to identify the relationship between the competitive strategies of cost leadership and differentiation of Organic Bananaproduced in Peru and its export to the Dutch market .In this way information from different sources was compiled, well as books, theses and institutional pages, so that the relationship between competitive strategies of organic banana produced in Peru and export it appear.

Keywords: Strategies, Export and competitiveness.