



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE LA  
QUINUA PERUANA 2008-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**CARTOLIN TRAVI, STEFANY PAOLA**

**ASESOR:**

**DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA - PERÚ**

**2016**

## Hoja del Jurado

---

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos A.

---

Dr. Barrueta Pinto, Mark

---

Dr. Carranza Estela, Teodoro

### **Dedicatoria**

A Dios, que me bendice en los pasos que doy por la vida, a mis familiares y amigos por su apoyo, para poder cumplir todos los objetivos que me trazo.

### **Agradecimiento**

Agradezco a mis docentes que fueron parte muy importante de mi formación académica y a mis amigos y compañeros de salón, con quienes pasé los mejores momentos de mi vida universitaria.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Stefany Paola Cartolín Travi con DNI N° 47824731 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 28 de noviembre de 2016

Stefany Paola Cartolín Travi

## **Presentación**

El trabajo de investigación titulado Comercio Internacional y competitividad de la quinua peruana, 2010-2015, se presenta para obtener el título profesional de Licenciada en negocios Internacionales, en estricta observancia y cumplimiento del Reglamento de Grados y Título de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Negocios Internacionales.

El objetivo de esta investigación es determinar cómo ha sido el comercio internacional y la competitividad de la quinua peruana durante el periodo 2008-2015.

En ese sentido, se trata de probar que el comercio internacional y la competitividad de la quinua peruana durante el periodo 2008-2015 han sido favorables para el Perú.

El diseño de investigación es no experimental. La investigación es de tipo descriptiva.

Los resultados de la investigación los presento en siete capítulos.

El primer capítulo, corresponde a la introducción, en el que se desarrolla los tópicos referentes a la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas, formulación de problema, justificación, hipótesis y los objetivos de la investigación.

En el segundo capítulo, se aborda el método, que comprende el diseño de investigación, las variables, operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos y aspectos éticos.

En el tercer capítulo, se presentan los resultados de los hallazgos con los antecedentes de la investigación.

En el cuarto capítulo, se muestra la discusión que contrasta los hallazgos obtenidos en la investigación con los antecedentes glosados.

En el quinto capítulo, se muestran las conclusiones de la investigación.

En el sexto capítulo, se muestran las recomendaciones de la investigación.

Finalmente en el séptimo capítulo, se consideran las referencias bibliográficas

El documento se completa con los anexos de la investigación.

No puede terminar ésta breve presentación sin agradecer a mi esposo y a mis padres por su apoyo incondicional durante el desarrollo de este trabajo de investigación.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Hoja del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	14
1.4 Formulación del Problema	18
1.4.1 Problema General	18
1.4.2 Problemas Específicos	18
1.5 Justificación del estudio	19
1.6 Hipótesis	20
1.6.1 Hipótesis General	20
1.6.2 Hipótesis Específicas	20
1.7 Objetivos	20
1.7.1 Objetivo General	20
1.7.2 Objetivos Específicos	20
II. MÉTODO	21
2.1 Diseño de Investigación	21
2.2 Variables, Operacionalización	21
2.3 Población y muestra	21
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	21
2.5 Métodos de análisis de datos	21
2.6 Aspectos éticos	21
III. RESULTADOS	22

IV. DISCUSIÓN	44
V. CONCLUSIÓN	45
VI. RECOMENDACIONES	46
VII. REFERENCIAS	47
ANEXOS	51
Anexo 1. Matriz de Consistencia	52
Anexo 2. Validación de Expertos	53
Anexo 3. Países exportadores de quinua	59
Anexo 4. Valor de exportación de países exportadores de quinua	60
Anexo 5. Volumen de exportación de países exportadores de quinua	61
Anexo 6. Precio de exportación de países exportadores de quinua	62
Anexo 7. Valor de importación de países importadores de quinua	63
Anexo 8. Valor de importación de países importadores de quinua en términos porcentuales	64
Anexo 9. Volumen de importación de países importadores de quinua.	65
Anexo 10. Precio de importación de países importadores de quinua	66
Anexo 11. Valor de importación de los principales compradores de quinua peruana	
Anexo 12. Producción por país de quinua	68
Anexo 13. Rendimiento de quinua de los principales exportadores.	69



## **RESUMEN**

El presente trabajo fue realizado con el objetivo de determinar cómo ha sido el comercio internacional y la competitividad de la quinua peruana durante el periodo 2008-2015.

De esta manera se procedió a recopilar información de diferentes fuentes, para que de esta manera se sustente y pruebe las hipótesis planteadas.

En conclusión de acuerdo con los resultados de la investigación realizada ha quedado demostrado que el comercio internacional y la competitividad de la quinua peruana durante el periodo 2008-2015 ha sido favorables para el Perú.

Palabras claves: comercio internacional, competitividad.

## **ABSTRACT**

The present work was carried out with the objective of determining how international trade and the competitiveness of Peruvian quinoa have been during the period 2008-2015. In this way, we proceeded to collect information from different sources, so that the hypotheses raised could be supported and tested. In conclusion, according to the results of the research carried out, it has been demonstrated that international trade and the competitiveness of Peruvian quinoa during the period 2008-2015 have been favorable to Peru.

Key words: international trade, competitiveness.