



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Turismo sostenible en la provincia de Bolognesi,
Ancash; 2017-2018.

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO
DE:
Maestro en Gestión Pública

AUTOR:

Br. Josué Eliseo Valderrama Flores

ASESOR:

Dr. Hugo Lorenzo Agüero Alva

SECCIÓN:

Ciencias administrativas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de políticas públicas

Lima – Perú

2018



DICTAMEN DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS

EL / LA BACHILLER (ES): VALDERRAMA FLORES, JOSUE ELISEO

Para obtener el Grado Académico de *Maestro en Gestión Pública*, ha sustentado la tesis titulada:

TURISMO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA BOLOGNESI, ANCASH; 2017 - 2018

Fecha: 23 de agosto de 2018

Hora: 5:00 p.m.

JURADOS:

PRESIDENTE: Dr. Willian Sebastian Flores Sotelo

Firma:

SECRETARIO: Dra. Milagritos Leonor Rodríguez Rojas

Firma:

VOCAL: Dr. Hugo Lorenzo Agüero Alva

Firma:

El Jurado evaluador emitió el dictamen de:

Aprobado por mayoría

Habiendo encontrado las siguientes observaciones en la defensa de la tesis:

.....
.....
.....
.....

Recomendaciones sobre el documento de la tesis:

Mejorar APA

.....
.....

Nota: El tesista tiene un plazo máximo de seis meses, contabilizados desde el día siguiente a la sustentación, para presentar la tesis habiendo incorporado las recomendaciones formuladas por el jurado evaluador.

Dedicatoria:

El resultado de este esfuerzo lo dedico a mi esposa L. Victoria, e hijos Jhon Edward y Geancarlo Jefferson quienes contribuyeron con su apoyo incondicional para lograr este objetivo.

Josué Eliseo

Agradecimiento:

Agradezco a dios por darme la vida y la salud, para hacer realidad mi anhelo en el desarrollo profesional y a todas las personas que han brindado su apoyo para ver cristalizado mi propósito.

Declaración de Autoría

Yo, Josué Eliseo Valderrama Flores estudiante de la Escuela de Posgrado, del programa Maestría en Gestión Pública, de la Universidad César Vallejo, Sede Lima Norte; presento mi trabajo académico titulado: “Turismo sostenible en la provincia de Bolognesi, Ancash; 2017-2018”, en 79 folios para la obtención del grado académico de Maestro(a) en Gestión Pública, es de mi autoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Lima, 16 de julio de 2018

El autor

Presentación

Señores miembros del Jurado,

Presento a ustedes mi tesis titulada “Turismo sostenible en la provincia de Bolognesi, Ancash; 2017-2018”, cuyo objetivo fue: Determinar la percepción acerca del turismo sostenible de los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Bolognesi – Ancash; 2017-2018, en cumplimiento del Reglamento de grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, para obtener el Grado Académico de Magíster.

La presente investigación está estructurada en siete capítulos y un anexo: El capítulo uno: Introducción, contiene los antecedentes, la fundamentación científica, técnica o humanística, el problema, los objetivos y la hipótesis. El segundo capítulo: Marco metodológico, contiene las variables, la metodología empleada, y aspectos éticos. El tercer capítulo: Resultados se presentan resultados obtenidos. El cuarto capítulo: Discusión, se formula la discusión de los resultados. En el quinto capítulo, se presentan las conclusiones. En el sexto capítulo se formulan las recomendaciones. En el séptimo capítulo, se presentan las referencias bibliográficas, donde se detallan las fuentes de información empleadas para la presente investigación.

Por la cual, espero cumplir con los requisitos de aprobación establecidos en las normas de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo.

El autor

Índice

	Página
Caratula	i
Página del Jurado.....	¡Error! Marcador no definido.
Dedicatoria:	iii
Agradecimiento:.....	iv
Declaración de Autoría	v
Presentación.....	vi
Índice	vii
Índice de tablas.....	ix
Índice de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
I. Introducción	14
1.1 Realidad problemática.....	15
1.2 Trabajos previos.....	17
1.3 Teorías relacionadas al tema	21
1.4 Formulación del problema	45
1.5 Justificación del estudio	45
1.6 Objetivos	47
II. Método.....	49
2.1 Diseño de investigación	50
2.2 Variables y operacionalización	51
2.3 Población, muestra y muestreo	52
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	53
2.5 Métodos de análisis de datos	55
2.6 Aspectos éticos	56
III. Resultados	57
3.1 Resultados descriptivos de la investigación	58

De la variable: Turismo sostenible	58
IV. Discusión	63
V. Conclusiones.....	67
VI. Recomendaciones	70
VII. Referencias.....	74
Anexos	78
Anexo 1: Matriz de consistencia	78
Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos.....	80
Anexo 3: Certificados de validación de instrumentos	82
Anexo 4: Constancia emitida por la institución que acredite la realización del estudio in situ	86
Anexo 5: Base de datos.....	88

Índice de tablas

Tabla 1: Matriz de operacionalización de la variable (Percepción del turismo sostenible).....	52
Tabla 2 Niveles de confiabilidad.....	53
Tabla 3: Prueba de Cronbach - (Turismo sostenible).....	54
Tabla 4: Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento (Turismo sostenible)	55
Tabla 5: Niveles de percepción del turismo sostenible.....	58
Tabla 6: De la dimensión 1: Sostenibilidad económica.	59
Tabla 7: De la dimensión 2: Sostenibilidad social.	60
Tabla 8: De la dimensión 3: Sostenibilidad cultural.	61
Tabla 9: Dimensión 4: Sostenibilidad ambiental.....	62

Índice de figuras

Figura 1: Cadena de valor del turismo	31
Figura 2: Percepción del turismo sostenible.....	58
Figura 3: Sostenibilidad económica.....	59
Figura 4: Sostenibilidad social.....	60
Figura 5: Sostenibilidad cultural	61
Figura 6: Sostenibilidad ambiental	62

Resumen

La presente investigación titulada: Turismo sostenible en la provincia de Bolognesi, Ancash; 2017-2018, tuvo como objetivo general: Determinar la percepción acerca del turismo sostenible de los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Bolognesi – Ancash; 2017-2018.

El método empleado fue descriptivo, el tipo de investigación simple de enfoque cuantitativo, diseño no experimental. La población estuvo formada por los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Bolognesi – Ancash, con una población censal conformada por 66 todos ellos trabajadores de la Municipalidad provincial de Bolognesi. La técnica empleada para recolectar información fue aplicada mediante encuesta, así como también la observación) y los instrumentos de recolección de datos fueron (cuestionarios y la guía de observación) que fueron debidamente validados a través de juicios de expertos y determinado su confiabilidad a través del estadístico de confiabilidad con el método de Alfa de Cronbach, para la variable turismo sostenible en la provincia de Bolognesi habiendo sido considerado cuatro dimensiones: Económico, social, cultural y ambiental.

Se llegó a la conclusión que la percepción del turismo sostenible de la provincia de Bolognesi 2017-2018, por los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Bolognesi que observa 14(21,5%) percibieron de ineficiente, 34(52,3%) percibieron de regular y 17(26,2%) percibieron como eficiente, la percepción de la sostenibilidad económica se observa que 5(7,7%) percibieron como ineficiente, 23(35,4%) percibieron como regular y 37(56,9%) percibieron como eficiente, la percepción de la sostenibilidad social se observa que 12(18,5%) percibieron de ineficiente, 39(60,0%) de regular, y 14(21,5%) percibieron de ineficiente, la sostenibilidad cultural se percibió 10(15,4%) de ineficiente, 22(33,8%) de regular y 33(50,8%) eficiente, la sostenibilidad ambiental se observa que 21(32,3%) de ineficiente, y el 44(67,7%) percibieron de regular.

Palabras claves:

Turismo sostenible, económico, social, cultural, ambiental.

Abstract

The present research entitled: Sustainable tourism in the province of Bolognesi, Ancash; 2017-2018, had as a general objective: Determine the perception about sustainable tourism of the workers of the Provincial Municipality of Bolognesi - Ancash; 2017-2018.

The method used was descriptive, the type of simple research with a quantitative approach, non-experimental design. The population was formed by the workers of the Provincial Municipality of Bolognesi - Ancash, with a census population consisting of 66 of them all workers of the Provincial Municipality of Bolognesi. The technique used to collect information was applied by means of a survey, as well as the observation) and the data collection instruments were (questionnaires and the observation guide) that were duly validated through expert judgments and determined their reliability through the statistical reliability with the Alfa de Cronbach method, for the variable sustainable tourism in the province of Bolognesi having been considered four dimensions: Economic, social, cultural and environmental.

It was concluded that the perception of sustainable tourism of the province of Bolognesi 2017-2018, by the workers of the Provincial Municipality of Bolognesi that observes 14 (21.5%) perceived as inefficient, 34 (52.3%) perceived of regular and 17 (26.2%) perceived as efficient, the perception of economic sustainability is observed that 5 (7.7%) perceived as inefficient, 23 (35.4%) perceived as regular and 37 (56.9%) %) perceived as efficient, the perception of social sustainability shows that 12 (18.5%) perceived as inefficient, 39 (60.0%) as regular, and 14 (21.5%) perceived as inefficient, sustainability cultural perception was 10 (15.4%) of inefficient, 22 (33.8%) of regular and 33 (50.8%) efficient, environmental sustainability was observed that 21 (32.3%) of inefficient, and 44 (67.7%) perceived as regular.

Keywords:

Sustainable tourism, economic, social, cultural, environmental.

I. Introducción

1.1 Realidad problemática

El desarrollo turístico en nuestro medio es de gran importancia, esto debido a que se considera de gran relevancia ya que viene a ser como uno de los primordiales elementos de crecimiento de un territorio determinado en la provincia de Bolognesi, Ancash; el turismo en el Perú es una ocupación con gran capacidad, principalmente por los hechos culturales que los peruanos han heredado de nuestros antepasados, lo que permite tener esa oportunidad de un legado histórico de una cultura, sucesión que nos proporciona a todos los peruanos sin ninguna diferencia, de una “coyuntura” de mejorar nuestra calidad de vida, de un instrumento que nos permite identificar el desarrollo, y una forma de erradicar la pobreza.

La región de Ancash cuenta con los mejores lugares turísticos del norte del territorio peruano, tiene una gran diversidad de encantos naturales y de patrimonio cultural, estas bondades hacen que se obtenga la presencia de turistas nacionales y extranjeros con mayor frecuencia en los meses apropiados para explotar las reservas naturales que brinda la región; y lugares como en la provincia de Bolognesi, el distrito de Chiquián es reconocido como “Espejito del Cielo” es el acceso o ingreso principal a la Cordillera Huayhuash y al corredor para el desarrollo sostenible “Oro de los Andes”, que abarca las provincias de Bolognesi, Huari (Ancash), Dos de Mayo, Huamalíes (Huánuco).

La provincia de Bolognesi tiene una gran diversidad de riquezas naturales, los confronta las diversidades de pisos ecológicos permiten encontrar hermosos paisajes; aquí hace necesario respirar un verdadero encanto milenario de los Andes; cuenta con un hecho de historiales y de conocimientos de ideas, tradiciones y costumbres. En el ámbito de la provincia permite apreciar aspectos diferentes en los circuitos de turísticos, de aventura (campamento, actividades al aire libre, escalada de rocas, excursiones a pie por montañas, recorrido con bicicleta de montaña, etc.), por su naturaleza es conocido como turismo ambiental, ecológico, estilo de un turismo alternativo diferenciándose a lo tradicional; en el distrito de Paillon se encuentra ubicado la cordillera de Huayhuash, lugar apreciado por los turistas por su belleza y atractivos prodigioso de los andes peruanos, pero se nos hace poco conocido por los visitantes nacionales y extranjeros debido a su poca

difusión. Ha sido declarada como zona de reserva turística. Tiene una longitud con una aproximación 30 Km. Está compuesto por 16 nevados; 06 nevados tienen una altura superior a los 6,000 m.s.n.m; y 10 nevados con una altura superior a los 5,000 m.s.n.m. Destacan el nevado de Yerupaja (6634 msnm) es la más impresionante; - y considerado la segunda cordillera más alta del Perú.

En este modelo turístico, se considera fundamental la riqueza de la flora y fauna en nuestra jurisdicción territorial, los diversos pisos ecológicos, plantas medicinales, lugares con oportunidad de vida, lagos, lagunas, ríos, nevados y glaciares de grandes variedades. La inmensa biodiversidad, también se cuenta con restos arqueológicos, iglesias coloniales en los distritos de Huasta, Aquia, y también en los demás distritos con las festividades patronales y la gastronomía en los diferentes distritos de la provincia respecto a otras regiones del país, se componen de grande ventaja incomparable, se requiere desarrollar de una manera más acertada y competente con mejores destinos y oportunidad.

El turismo en la provincia de Bolognesi, se percibe con una tendencia a la falta de participación por el gobierno local en promover e incentivar y promocionar de una cultura turística y brindar las mejores condiciones de servicios a los turistas, que va permitir a aprovechar las oportunidades que brinda la naturaleza, las costumbres tradicionales de sus distritos y comunidades, a falta de un diseño y de táctica estratégica de desarrollo local para la generación de oportunidades y participación a la competitividad empresarial local, se está descuidando el rol de promotor y facilitador, con un mayor compromiso político de sus autoridades en los distintos grupos para determinar el comportamiento económico, social y cultural y ambiental en un escenario local, regional con una cultura de una población que busca brindar la calidad de servicio a los visitantes o turistas.

La municipalidad debe promover el desarrollo local con la finalidad de facilitar la competitividad aprovechando de los encantos turísticos de la zona, el punto de desarrollo del presente tema es la gestión municipal y el desarrollo local en la labor del turismo, mejorar el estatus de las condiciones de vida del conjunto de habitantes en la provincia de Bolognesi que conforma los quince distritos incluido

el distrito de capital de Chiquian y comunidades locales, mediante la utilización de los recursos naturales con la mejor sostenibilidad, garantizar la permanencia para motivar la creación de una actividad económica complementaria a las formas productivas tradicionales, con el turismo se busca fortalecer a la economía local de la población, garantizando la utilización de los recursos naturales y de los restos arqueológicos del ámbito de su jurisdicción para fomentar el turismo a través de corredores o circuitos turísticos a través de los factores o dimensiones tales como: sostenibilidad económica, sostenibilidad social, sostenibilidad cultural, y sostenibilidad ambiental, a través los componentes de los circuitos del turismo de la zona; los mismos que se describirá a través de una metodología de investigación, aplicada; formulamos más adelante nuestros problemas y objetivos general y específicos.

1.2 Trabajos previos

Trabajos previos internacionales

Salas, Font, Suárez (2015) en las “Consideraciones para un modelo de gestión turística local integrada y participativa”, III Congreso científico internacional Uniandes impacto a las investigaciones de los universitarios, según el congreso el turismo alienta el desarrollo local, porque es una ocupación de competitividad y el instrumento de desarrollo global que surge una condición de vida con mejores beneficios sociales, conforta otras oportunidades productivas, hace operativa las inversiones en los distintos sectores. También permite contribuir a mejorar a la calidad ambiental y otros objetivos de índole social. Sobre el soporte anterior el trabajo tiene como propósito determinar el desarrollo de la administración turística local integrada y participativa por la sociedad civil. Sostiene en la ocupación de diferentes criterios de análisis y síntesis, así como otros procedimientos empíricos, entre los que se encuentran el análisis de antecedentes oficiales y casos de estudios. Se propone una idea preliminar de quiénes y cómo deben participar los diferentes actores en la administración local del turismo, estudiar la unidad y competencia de facultades de los municipios u otras unidades relacionadas a la administración política del gobierno local. Potenciar las diferentes disciplinas hacen accesible a desarrollar en los diferentes estatus del turismo para convencer

diversos mercados que constituyen facetas importantes.

Según, el III Congreso científico internacional de Uniandes realizado en la ciudad Ecuador, el turismo es una actividad que motiva el desarrollo local como instrumento del desarrollo integral y participativo de la sociedad en la administración del turismo local, se requiere la participación como un componente de desarrollo integral a los municipios como actor determinante que busca integrar la economía a la sociedad en un determinado territorio como política de gobierno local.

Goyzueta (2016) en su tesis “La Gestión Municipal y su incidencia en el Desarrollo Turístico Sustentable” fundamenta en su investigación el rol importante que cumplen las autoridades municipales (alcalde y regidores) así como la oficina de turismo que operan al interior del Municipio son quienes asumen compromisos desde el ámbito económico, sociocultural, ambiental y político. En la tesis refleja el nivel del desempeño y el cumplimiento de rol como es el caso de la Gestión Municipal y Desarrollo Turístico Sustentable, los propósitos formulados en el proceso de investigación, menciona que se habrían cumplido los objetivos, en la medida que se analizó y se logró identificar la importancia de los factores de una Gestión Municipal en el Desarrollo Turístico Sustentable. Afirma que la Gestión Municipal contribuye parcialmente al Desarrollo Turístico Sustentable, las autoridades municipales tienen la responsabilidad de fomentar las actividades turísticas aprovechando las bondades y oportunidades de los ecosistemas, culturas, vivencias para ayudar al desarrollo sostenible de la población y las comunidades. Para obtener los resultados esperados en la presente investigación, se empleó la metodología más apropiada en lo que respecta a la percepción del turismo desde las autoridades municipales y los actores vinculados con la actividad turística.

Rodríguez (2015) se refirió en su artículo científico “gestión local del turismo: el municipio y su rol en el desarrollo turístico en Chile” para el investigador en el estudio realizado de exploración tiene carácter descriptivo, su propósito es el principio de conocer la representación de los municipios en buscar el crecimiento de las actividades del turísticas siendo una de las atribuciones, funciones y

características de la administración buscar y establecer un nivel de desarrollo local. La finalidad es elaborar una información que busca mediante la metodología cualitativa, siendo necesario utilizar mecanismos de estrategias para la revisión documental y otros antecedentes para el estudio de los pueblos. Entre los principales resultados se encontraría la identificación de áreas de acción. Con relación a la función y atribución que tienen las municipalidades, resaltando el principio de actividad “no privilegio”, a grupos humanos.

Trabajos previos nacionales

Mampis (2015), en su tesis “La Gestión municipal y el desarrollo sostenible del turismo en el distrito de Santa María-Huaura, 2014”. Según la metodología empleada para el estudio corresponde al enfoque de investigación cuantitativa, básico, de diseño no experimental descriptivo correlacional, transversal. En los resultados obtenidos se demuestra que existe una relación entre las variables Gestión municipal y desarrollo sostenible del turismo, para lo cual se utilizó la prueba de correlación de Rho Spearman para la asociación de variables con escala ordinal con alcance afirmativo en la relación de las variables. Para Mampis, la relación es importante entre la gestión municipal y el desarrollo sostenible del turismo, la gestión municipal debe convertirse en pilar de objetivos estratégicos bien diseñados para interactuar con los actores sociales para garantizar del desarrollo sostenible del turismo en los aspectos económico, social, cultural y ambiental en la población, y de igual manera obtener la seguridad y la satisfacción del turista.

Cayotopa (2017) en su investigación titulada “Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa, para el fortalecimiento de la oferta turística cultural, en el distrito de Zaña” según el investigador persigue el propósito de determinar el resultado de una gestión turística y plantear un diseño de gestión para implementación de modelo de desarrollo de económico basado en el turismo municipal integrada y participativa, para afianzar el modelo de propuesta turística cultural, antecedente que se debemos aplicar en la provincia de Bolognesi-Ancash-Perú, para tal fin se deberá diseñar una matriz de desarrollo turística municipal integral con participación de la sociedad organizada, para el fortalecimiento de la oferta turística cultural, El investigador persigue con el objetivo de evaluar la

administración turística municipal para fortalecer la oferta turística de la provincia, diseñando un modelo de una gestión municipal participativa con el objetivo de fortalecer la oferta turística cultural e identificar las problemáticas más resaltantes de una gestión municipal, ha sido necesario de realizar el inventario de los recursos turísticos, atractivos y de los servicios de atención al turista. El estudio nos permite relacionar como un modelo para poder describir los resultados de un determinado periodo de gestión municipal en la provincia de Bolognesi sobre gestión turística municipal, teniendo un instrumento de gestión importante el programa de gestión turística de la provincia de Bolognesi, tenemos fuentes de riqueza para ofertar el turista nacional e extranjero, en turismo vivencial en diferentes pisos ecológicos, aprovechando las oportunidades que brinda la naturaleza, como atractivos paisajísticos, lagunas, ríos, nevados a través de caminatas y campamentos, ofertar la cultura y costumbres de los pueblos de sus fiestas tradicionales, visitas a iglesias coloniales y restos arqueológicos, nace el interés de conocer cuál es la percepción de su autoridad municipal y sus trabajadores sobre el turismo sostenible, y cuanto hemos avanzado en el desarrollo de esta actividad importante en estar preparados para brindar el servicio al visitante o turista dotándole de seguridad y satisfacción en los servicios y el turismo sostenible como fuente de riqueza y mejorar las condiciones de vida de sus habitantes o pobladores. En base a la investigación descriptiva se podrá determinar un resultado del turismo sostenible en la provincia de Bolognesi considerando a sus 16 distritos.

Zamudio (2013) “La importancia de la gestión ambiental municipal para un adecuado desarrollo turístico local en el entorno del valle de Mantaro” El artículo científico tiene por finalidad hacer notar la necesidad de una adecuada gestión ambiental municipal en la prestación del servicio turístico del Valle del Mantaro. Para Zamudio la gestión debe empezar reconociendo el compromiso del gobierno local en participar en la preparación estratégica adecuada y oportuna de la administración del turismo local el cual deberá estar estrechamente relacionado con su población. A los municipios les asiste el derecho de regular de acuerdo a sus competencias del crecimiento de las actividades empresariales económicas (turismo) en el ámbito de su jurisdicción, proponer acciones diversas que permite asistir con una mejor condición en la prestación de servicios al turista, mejorar e

impulsar la educación turística, contribuir con el adiestramiento y capacitación, ayudar a sensibilizar en el turismo, aspectos que son los que dinamizan este sector generando bienestar y condiciones de vida para sus habitantes y visitantes.

1.3 Teorías relacionadas al tema

Desarrollo Sostenible

Según Sachs (2015) “La era del desarrollo sostenible” definió al desarrollo sostenible, en un pensamiento fundamental para nuestro tiempo. Es una manera de conocer el mundo como un aspecto para resolver las preocupaciones globales. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) orientados a la táctica económica mundial de la venidera generación. Desarrollo sostenible es una forma de comprender el universo como una interacción complicado entre los métodos económicos, sociales, ambientales y políticos. Pero también es una percepción legal o comportamiento del universo, una manera de establecer los propósitos de una sociedad bien estructurada, una sociedad que le importa el bienestar de sus habitantes como por el de las generaciones venideras. La idea fundamental del desarrollo sostenible en esta razón sistemática es que debemos insertar una visión de hechos que analiza de desde un punto de vista que es importante para una buena sociedad (p.30)

Para Sachs, el desarrollo sostenible como una forma de comprender al mundo como una participación entre los hechos económicos, sociales, ambientales y políticos, lo considera como una forma determinar una propuesta que defina objetivos de una población que se interesada por la felicidad de la población y mejorar para las familias venideras.

Desarrollo sostenible del turismo

Según la Organización Mundial de Turismo (1997)

El desarrollo sostenible del turismo estudia para atender las necesidades

prioritarias de visitantes en las regiones que reciben a los turistas, y al mismo instante preserva y promueve en la coyuntura para el presente y el futuro. El Desarrollo sostenible del turismo se percibe como un destino y a la percepción del desarrollo de los instrumentos de gestión de todas las potencialidades de los recursos que pueden brindar la satisfacción a las exigencias económicas sociales y atractivos, y dando cumplimiento al respeto de la integridad cultural de los pueblos, a los desarrollos ecológicos principales, la biodiversidad y a los sistemas que hace indispensable para sostenibilidad de la vida. (p.2)

Según en el “Informe Brundtland”, elaborado por la Comisión Brundtland define “desarrollo sostenible es aquel que procura dotar mediante la satisfacción las necesidades para las generaciones presentes, sin involucrar al desplazamiento de las familias futuras que busca la satisfacción de sus propias necesidades” Brundtland (1987) (p.59).

Las orientaciones y las costumbres para una Gestión del Desarrollo Sostenible del Turismo son diligentes a las oportunidades de turismo en los diferentes lugares destinados a las actividades turísticas, como vienen a ser a través de excursiones, viajes y recorridos por grupos de personas en los distintos lugares apropiados para hacer turismo. Las bases principales de la sostenibilidad son indicadores del desarrollo en los aspectos ambiental, económico y sociocultural, habiéndose de establecer un contrapeso que se encuentra relacionado entre los tres indicadores para permitir su sustentabilidad a largo plazo (Organización Mundial del Turismo OMT, (2004).

Se considera Turismo Sostenible:

- 1) Brindar un adecuado uso a los recursos ambientales que viene a ser una fuente principal del Desarrollo Turístico, nutriéndose de principios y procedimientos ecológicos importantes y ayudar a la protección del medio ambiente y la diversidad biológica.

- 2) Proteger la originalidad social y cultural de las comunidades líderes, proteger al patrimonio cultural arquitectónico vivo y valorar sus costumbres,

buscando una contribución y flexibilidad a la capacidad y al respeto intercultural.

3) Afirmar las actividades que hacen posible el desarrollo de la economía a largo plazo, con la participación de los agentes socioculturales, asignados, con la ocasión de trabajo seguro para obtener recursos y prestaciones sociales para las organizaciones comunales, y que facilite a contribuir a la disminución de la pobreza.

El Desarrollo Sostenible del turismo tiene una forma de participar con los grupos relevantes, el liderazgo político firme para obtener una asistencia para establecer una opinión por mayoría. Para el logro de un Turismo Sostenible que viene a ser el desarrollo permanente que requiere de un control permanente, para introducir las medidas de prevención que resulten necesarios.

El Turismo Sostenible por su importancia tiene una elevada categoría de satisfacer a los turistas y personalizar un mejor significado, con lucidez y contrariedad de la sostenibilidad y fomentar las buenas prácticas turísticas.

Desarrollo turístico sustentable

En su definición, por la United Nations Environmental Programme (UNEP) incentiva al uso correcto de los bienes, una minimización de efectos y una maximización de las utilidades para la protección de las comunidades locales. Bajo este principio el turismo sustentable se dirige principalmente hacia asuntos ambientales, las determinaciones coinciden en relacionarlo con tres campos: ambiental, socio-cultural y económico.

El turismo es visto como una oportunidad de generar ingresos e impulsar el desarrollo económico, sin tomar en consideración a los diferentes componentes que su gravedad gira alrededor de la actividad. Sin embargo, la debacle del modelo industrial de crecimiento y la búsqueda de disyuntivas válidas para el empleo en el sistema mundial dirigido al turismo como un objetivo orientado al desarrollo económico, por el mismo entendimiento los gobiernos buscan crear diferentes formas de estrategias para planificar. En este entorno, el desarrollo sostenible está relacionado a una planificación que busca de manera asertiva el desarrollo turístico,

donde la sustentabilidad se definió como aquel que protege y mejora las oportunidades del futuro. (Masri y Robles, 1997, p.17).

De la misma manera, el crecimiento de la sostenibilidad de turismo tiene como soporte compartir equitativamente los ingresos, la preservación de los bienes relacionados al turismo alternativo y, individualmente, la participación inmediata de la colectividad comprendida en esta labor (gobierno, empresarios, Organizaciones no gubernamentales, el grupo humano dedicado a la actividad turística local), y aún más mediático es la apreciación del beneficio real ofrecimiento que solo promete. (Contribuciones Académicas al 1er Congreso Internacional, mayo de 2003).

Por lo descrito anteriormente este Congreso Internacional advierte la urgencia de hacer costumbre los principios de sostenibilidad en la ocupación del turismo, en el sentido de que el turismo ha sido elemento de controversias y análisis entre los diferentes autores que han tocado el argumento desde diferentes puntos de vista, lo más importante aún reconocer que el turismo ha pasado ser fundamental un milagro de una extensa e importante actividad económica que produce ingresos, origina trabajo e impulsa el crecimiento territorial en muchas naciones. En conclusión, el auténtico modelo es la transformación de la hipótesis en una práctica eficaz de ser empleado en los diferentes estilos de turismo y sus diversas dimensiones sociales, ambientales, culturales y políticas. En esta práctica de concepción teórica del Turismo Sustentable, se puede advertir que se incluye el termino de políticas, que, enmarcado dentro una política pública, incluye una acción del gobierno que desea la implementación de medidas en forma continuo, para generar en el tiempo sin ser perjudicada por cambios de gobierno.

Según el modelo de crecimiento sustentable más que un elemento hipoteco es una apreciación con fines de visión a futuro, es un plan de acción con estrategia política y planes que simboliza magnitud de recursos financieros, tecnológicos y humanos difícilmente medibles.

Concepto de turismo sostenible

Según, (Blancas et al., (2002) Lo definió al turismo sostenible como aquél

que:

Complace la satisfacción de los visitantes, por un determinado territorio con capacidad de liderazgo, al mismo periodo y espacio preserva y desarrolla la ocasión del futuro. Que se encuentra orientado hacia la administración de los bienes, de la misma forma va permitir satisfacer las exigencias orientadas en aspectos económicas, sociales y estéticas a un determinado periodo de tiempo aceptando la integridad cultural, y a los procedimientos ecológicos esenciales, como la biodiversidad y otros métodos que sirvan de sostén a la vida (World Tourism Organization, (1993,p.21)

Oportuno para alcanzar este propósito la mayoría internacional acepta con claridad las directivas de objetivos generales a continuar con los procedimientos de crecimiento del sector. El entendimiento, es preciso determinar el desarrollo de políticas del turismo que garantiza la protección reserva del patrimonio natural, sociales y culturales que afirma la acción y los aspectos de turismo sostenible: nos orienta a una utilización de los destinos con atractivos al turismo en la provincia de Bolognesi, la capacidad que ofrece para satisfacer las exigencias de los turistas y las personas residentes presentes y futuras.

La importancia de un modelo del turismo sostenible requiere (World Tourism Organization, 2004): - necesario otorgar el uso perfecto a los medios ecológicos, sosteniendo los procedimientos medio ambientales principales que ayuda a proteger los bienes naturales y la biodiversidad. Respetando el origen sociocultural de las comunidades, resguardar herencia cultural y sus valores originales, así como ayudar a la comprensión y al respeto intercultural. Garantizar las acciones económicas viables a largo plazo, que generen oportunidades socioculturales bien divididas que conduzca a la disminución de la pobreza. La importancia de esta definición general, en segundo lugar, establecemos las composturas básicas sobre lo primordial es actuar para lograr un objetivo común más sostenible. Se toma como referencia las directivas impuestas por la OMT en cuanto a las opciones a ser consideradas al instante de realizar una planificación

de un destino por objetivos sostenible (World Tourism Organization, 2004).

El conjunto de fundamentos básicos separados o agrupado al manejo de indicadores que están referidas otras investigaciones de la materia (Fullana y Ayuso, 2002), definió al turismo sostenible dividido en tres aspectos: social, económica y medioambiental.

La determinación de cada indicador se ha propuesto su cualidad tomando como referencia investigaciones anteriores, subsanando a la inexistencia de directivas al respecto. Para el aspecto social, se recaba antecedentes relacionadas fundamentos socioculturales de la labor sobre el ámbito y la población habitual. Estos argumentos sociales se unen en cuatro fundamentos básicos. Una primera actitud que conforma los planteamientos que relaciona al progreso de los pueblos a satisfacer y a brindar una oportunidad de la población local, evaluar y controlar el resultado sociocultural del desarrollo turístico sobre la población domiciliado a los principales atractivos (tales como paisajes, nevados, ríos, que permiten brindar espacios naturales que satisface al turista, etc.). Una segunda actitud social es la protección del bien cultural debidamente reconocida, cuyo aprovechamiento económico debe acceder a una explotación al abundante beneficio social de la acción del turismo, generando una equidad entre la protección y el uso del patrimonio, p.92, Blancas, González, Guerrero y Lozano. Por último, es importante dar a lugar a la colaboración de la comunidad local en el crecimiento turístico, dando origen a una mayor conciencia en la implicancia y la participación efectiva de la comunidad en el proceso de planificación (p.93).

Teoría del turismo sostenible

La palabra sostenible asociado al turismo y a las políticas turísticas, esta asociación es relativamente reciente. En un primer momento, y como consecuencia de los impactos negativos, especialmente en el medio ambiente, que había producido la actividad turística en aquellos destinos en los que se produjo un crecimiento desmesurado sin planificación el significado de sostenibilidad o de sostenible

siempre iba directamente asociado a un aspecto ambiental.

Con el tiempo, se percibe el dominio del desarrollo sostenible ha cambiado de manera frontal la discusión sobre el recurso natural, teniendo en argumentos otros objetivos fundamentales del desarrollo humano. En este interés, el pensamiento ha hecho el énfasis a la presencia de los indicadores económicos, sociales y ambientales de la sostenibilidad, la iniciativa de la intervención de los grupos de la sociedad en toma de decisiones y el deslinde de responsabilidades de los estados desarrollados y en vías de desarrollo (Meadowcroft 2000).

Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), El turismo se sustenta en la puesta en valor del patrimonio natural paisajes, nevados lagunas, cultura, costumbres, restos arqueológicos y arquitectónicos (iglesias coloniales) de naciones, territorios y comunidades destinos. Para su investigación, se fortalece de innumerables disciplinas recogiendo de fundamentos vertidos por la geografía, la economía, la antropología, la ecología, el Código de campo cambiado eliminado: los antecedentes, en el arte, la sociología, la psicología y el derecho, entre otras. En conclusión, su aborda aspecto multidisciplinario que favorece a mejorar las condiciones de las personas y al desarrollo total de los estudiantes y profesionales, investigadores relacionados a la actividad del turismo.

Según Garry y Martínez (2016), el fortalecimiento de la cadena de turismo, el propósito que lo impulsa es revisar la cadena de valor del turismo con la finalidad de crear nuevos beneficios, servicios y contactos en los gobiernos locales, para Debbage y Daniels (1998), el turismo no es un resultado único o una industria elemental, por el contrario es un paquete con conexiones de resultados óptimos y servicios que permiten brindar mejores servicios al turista, utilizar una experiencia con elementos perceptibles (hoteles, restaurantes, transportes, en circuito de desarrollo de las actividades, etc.) y elementos intangibles o fortuitos (un buen clima, un paisaje atractivo y maravilloso, cultura, tradiciones entre otros). (p.25)

La existencia de una cadena de valor facilita a los visitantes la oportunidad

de experiencia en un conglomerado de objetivos que producen en su combinación un resultado de valor agregado intangible. Para Pine y Gilmore (1999), el resultado principal del turismo es el hábito y el efecto que da lugar en las personas de reproducir un valor vivencial y emocional en el consumidor final de los productos y servicios, los turistas a través de su estadía en otro territorio físico y cultural. Los turistas se trasladan por diversos motivos, entre ellos, para conocer nuevos lugares con atractivos, por intercambios comerciales, o por razones de naturaleza personal, como visitar a sus familias y/o amistades. (p.29)

Estos diferentes motivos de viajes requieren diversas formas de atención al turista y al desarrollo de sus actividades complementarias. Para quienes viajan para visitar lugares y destinos que brinda motivos para estar motivado en conocer nuevas experiencias como el ecoturismo, o en las actividades de deportes extremos como aventura vivencial, y otras formas de hacer turismo, como arqueológicos, costumbres, cultura, naturaleza, de la vida silvestre.

Según Barreto (2007) Turismo y cultura, la relación, contradicción y probabilidad, en el ámbito de correspondencias y/o interrelaciones, para hablar de una educación del turismo, que viene a ser una forma de fenómeno cultural histórico. Hasta el siglo XIX, durante el proceso se generaron selecciones de la cultura superior, durante el siglo XX esta cultura pasó formar parte de la cultura americana y europa occidental. Algunos autores (Robinson 1999 y Borocz 1996) lo definen como una expresión del liberalismo o mercantilismo capitalista. Para la actualidad forma parte de la formación cultural de la clase alta y medio llamado en el "mundo occidental". Posterior a esto se incluyen a las culturas "orientales", como la china o la japonesa y otras culturas llamadas "nativas" como grandes consumidores del turismo. Se puede afirmar que la educación del turismo o las culturas del turismo están formadas por las reglas de juego que regenta el comportamiento y la conducta del turista en la etapa de entrenamiento y preparación, durante su recorrido y retorno de los mismos, todas las reglas están socialmente determinadas. (p.21)

Según Gascón y Cuñada (2007) "El turismo y sus mitos" hace énfasis en la

descripción de su libro que el turismo facilita al intercambio de información y medios de comunicación, incluso cuando no existe una comunicación oral por las limitaciones o interpretación del idioma, el turista queda encerrado en una partícula cultural como sucede en los viajes organizados o en el caso de los “recursos” de “todo incluido”; establecimientos que ofrecen restaurantes y hoteles lugares de diversión y otros servicios de ocio necesarios para pasar las temporadas sin tener que salir de un bungalow. El turista o visitante se ubica en los lugares más apropiados donde va a encontrar mejores oportunidades de relajamiento y de atractivos. Esta imaginación del turista es difícil de romper, y aún más cuando la población y los operadores locales se adaptan a ella para asegurar el ingreso y salida de turistas. Y a la vez, el turista frecuenta en muchas oportunidades a vista de los pobladores del lugar sólo como un consumidor que cuenta con capacidad económica y tiempo necesario para el ocio; es decir, como una fuente de generación de divisas. De esta manera, unos crean estereotipos de los otros, y cuando les toca interrelacionarse lo hacen a partir de prejuicios (p.13)

Según La Comisión de la OMT para las Américas 60ª reunión La Habana en su Informe sobre la implementación del programa general de trabajo define conceptos en el entorno a objetivos estratégicos.

La Cadena de valor del turismo

La cadena de valor del turismo es una constancia de actividades primarias y de soporte que resultan fundamentales a nivel fundamental y decisivo para el rendimiento del sector turismo. Los procesos vinculados, igual como la representación de políticas y la planificación integrada, el desarrollo de productos y su combinación, la promoción y el marketing, la distribución y la venta y las operaciones y servicios de los destinos, constituyen las principales actividades primarias de la cadena de valor del turismo. Entre las actividades de apoyo se incluyen el transporte y la infraestructura, el desarrollo de recursos humanos, el desarrollo de tecnologías y sistemas y otros bienes y servicios complementarios que pueden no estar relacionados con la esencia del negocio turístico, pero repercuten de manera importante en el valor del turismo (p.14)

Cadena de valor del turismo.

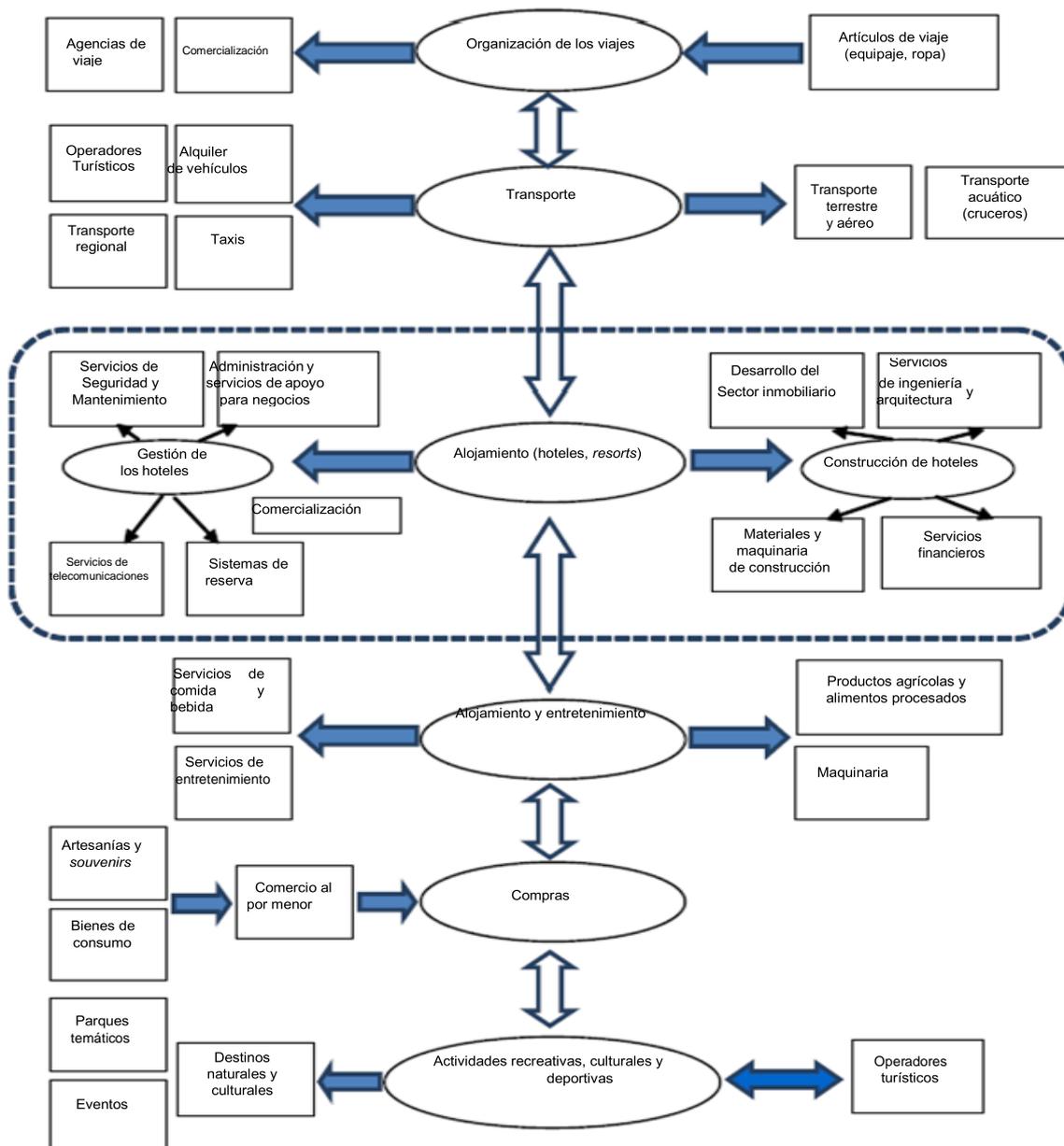


Figura 1: Cadena de valor del turismo

Fuente: CEPAL, adaptado de Gollub J., Hosier A. y Woo G. (2003). Using Cluster-Based Economic Strategy to Minimize Tourism Leakages.

Nota: Las actividades enmarcadas por líneas punteadas son las actividades fundamentales del sector

Calidad de un destino turístico

La definición propuesta por el anterior Comité de Apoyo a la Calidad de la OMT en su sexta reunión, celebrada en Varadero (Cuba) del mayo de 2003, con las aportaciones del Comité de Turismo y Competitividad. La clase de un destino turístico es la consecuencia de un evolución que implica satisfacer de todas las

necesidades, requisitos y esperanzas del consumidor con respecto a los beneficios de utilidad y servicios turísticos, a un costo considerable, de conformidad con unas categorías pactadas por las partes que estén acordadas, y componentes latentes y comprendidos, tales como la seguridad, ambiente, control de calidad a los productos ofrecidos, la accesibilidad, la comunicación, la infraestructura y las instalaciones y servicios públicos. Implica también comportamientos relacionados con la moral, la transparencia y la consideración por el entorno humano, natural y cultural. La calidad, por ser uno de los motores clave de la competitividad turística, es también una herramienta profesional para los proveedores turísticos que ayuda a mejorar la organización, el trabajo y la percepción (p.14)

La innovación turística

La innovación turística es la introducción de un componente nuevo o perfeccionado que aporte ventaja materiales e inmateriales a los agentes del turismo y a la comunidad local, que mejore el valor de la experiencia turística y las competencias clave del sector turístico y que potencie, por lo tanto, la competitividad turística o la sostenibilidad. La innovación turística puede aplicarse, por ejemplo, a destinos turísticos, productos turísticos, tecnología, procesos, organizaciones y modelos de negocio, destrezas, arquitectura, servicios, herramientas o prácticas de gestión, marketing (p.14)

La competitividad

La competitividad de un destino turístico, es la capacidad del destino de utilizar sus recursos naturales, culturales, humanos, antrópicos y financieros de manera eficiente para desarrollar y ofrecer productos y servicios de calidad, innovadores, éticos y atractivos, con miras a contribuir a un crecimiento sostenible dentro de su proyecto global y sus objetivos estratégicos, incrementar el valor añadido del sector turístico, mejorar y diversificar sus componentes comerciales y optimizar su atractivo y los beneficios que reporta a los visitantes y la comunidad local con una perspectiva de sostenibilidad.(p.15).

Teoría del turismo sostenible

Sostenible asociado al turismo y a las políticas turísticas, esta asociación es

relativamente reciente. En un primer momento, y como consecuencia de los impactos negativos, especialmente en el medio ambiente, que había producido la acción turística en aquellos lugares en los que se produjo un crecimiento desmesurado sin planificación el significado de sostenibilidad o de sostenible siempre iba directamente asociado a un aspecto ambiental.

Con el espacio, el concepto autoritario del desarrollo sostenible ha crecido más allá de la controversia sobre el recurso natural, teniendo a consideración presencia del desarrollo humano. En este aspecto, el pensamiento ha integrado con fuerza el desarrollo económico, social y ambiental de la sustentabilidad, la idea y el activismo de todos los sectores de la colectividad en toma de decisiones y la distinguir el compromiso de los países desarrollados y en desarrollo (Meadowcroft 2000).

En este sentido, se suelen distinguir tres dimensiones del desarrollo sostenible (Turismo sostenible), Fullana, Pere y Ayuso 2002):

La sostenibilidad ambiental debe asegurar que el crecimiento sea concordable con la protección y el mantenimiento de los procedimientos ecológicos esenciales, de la biodiversidad y el patrimonio natural.

La sostenibilidad social y cultural que debe asegurar la sostenibilidad del desarrollo humano haciendo que se incremente la protección de las vidas humanas, sea concordante con la cultura y los valores del ser humano, y mantener y reforzar la identidad de las comunidades.

La sostenibilidad económica que debe asegurar que el desarrollo sostenible de una economía que sea eficaz, que beneficie a todos los agentes participantes del territorio y que los recursos que tenga la misión que se conserve de manera oportuna para las familias futuras.

Una mirada al desarrollo sostenible es muy amplia hoy en día es la incorporación de dimensiones con diferentes fines y desempeño para el desarrollo humano (Tábara 2003). Este enfoque resalta de la interacción entre las tres dimensiones fundamentales de ecosistemas (ambiental, socio-cultural y económico), y como la no participación de un subsistema puede actuar de forma negativa a todo el procedimiento de progreso o bienestar y la convivencia de las

familias.

Las tres dimensiones son indicadores que pueden presentar compuesto por tres elementos cuya unión constituye una predominancia de la sostenibilidad. Aunque, este planteamiento de sostenibilidad como un territorio o procedimiento se tiende hacia el punto de equilibrio de las tres áreas es demasiado elevado, puede ser necesario como elemento de guía para las decisiones que se tomen para impulsar el desarrollo sostenible, que siempre deberán estar presentes las tres dimensiones.

Dimensiones del desarrollo local

Orozco y Núñez (2013) Las hipótesis desarrolladas. En el estudio del turismo sustentable: El tipo de modelo económico de desarrollo local, es a su vez es tomado desde diversos planteamientos, la diferencia en el enfoque territorial por diversos aspectos de los participantes que intervienen en un determinado espacio o territorio seleccionado. No obstante, varias teorías se relacionan al determinar cuatro dimensiones básicas: ambiental, económica, social-cultural y, política. Ambiental: está relacionado al inventario de los patrimonios naturales y a la sostenibilidad de los tipos de crecimiento en el mediano y largo plazo. La dimensión económica: relaciona a la innovación, acopio y reparto de la riqueza. Social y cultural: referida a las condiciones de vida, a la igualdad y a la unificación social. Política: relacionada al gobierno e institucionalidad de una nación y orientado a un proyecto común que favorezca a las mayorías, sustentado en los actores locales (Cit. por Quintero, 2010, p.103).

El diseño teórico para describir la inseguridad originados por la política liberal; presentar el principio básico de “desarrollo local”, entendamos como un conjunto de principios e ideas que dinamiza las políticas, sectoriales e institucionales, económicas y sociales, para lograr el propósito común el bienestar, convivencia y condiciones de vida para las grandes mayorías y grupos sociales que integran en una nación (Quintero, 2010, p.91). Este enfoque surgió como una alternativa para que los territorios o pueblos pudieran dar inicio y/o la continuidad de un crecimiento socioeconómico, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de sus pobladores, mediante el uso y la utilización de su propia riqueza. El crecimiento local debe comprenderse, como un indicador económico, pues, conjuga y se

relaciona de otros modelos, es decir, en la práctica tiene una particularidad de cumplir a los aspectos y peculiaridades de cada región y colectividad. Pues “Cada región y cada grupo humano debe determinar y adoptar la medida a utilizar y, por tanto, las políticas, proyectos y actividades a realizar” (Cit. Mantero, 2003, p.26). La percepción del desarrollo del turismo está diseñada desde una opción de crecimiento local o territorial debe aceptar las pretensiones de la comunidad, de igual forma se debe satisfacer la inquietud del turista o consumidor de los lugares turísticos. La propuesta de Albuquerque (2002) sobre el desarrollo local basado en un enfoque territorial, se profundiza de brindar una satisfacción y fomentar un cambio en la gestión pública propiciado principalmente por el gobierno local, incorporando de manera integral la mejora de la tecnología como una transformación de cambio social, institucional y cultural, con la participación concertada entre los diferentes actores sociales de la sociedad civil organizada, los diseños fragmentados dejando de lado practicas centralistas, junto a una forma de actuar de manera selectiva que reconozca los diferentes procesos productivos locales e influyente a las políticas del crecimiento económico local como parte de los fundamentos de estrategia nacional y de las políticas públicas diseñadas para de desarrollo de la transformación económica, social, cultural y ambiental (Cit. por Quintero,2010,p.97). Hizo necesario realizar cambios en la administración pública con una innovación, incorporando el diseño estratégico institucional no burocrático, con efectividad y eficiencia de gestión y operatividad sin limitaciones por los elementos locales. (p.152)

Sostenibilidad económica

Según la OMT (1997) definió a la sostenibilidad económica, como el crecimiento de una nación no solo se puede medir por su nivel de resultados ni por su nivel de ingresos, sino por su capacidad de estas reflejan la satisfacción de las familias por el crecimiento de una economía sostenible, que se considera aspectos de tipo social y redistribución de la riqueza, que va a contribuir en la confianza de vida al nacer, reducir el alfabetismo, el nivel de discrepancia en la distribución de los ingresos, reducir la exclusión social, etc. El crecimiento es algo más complejo y más difícil de obtener resultados. Así lo reconoce el Banco Mundial en su último informe sobre crecimiento cuando afirma que el desarrollo económico, no solo

implica lograr los propósitos referidos a las finalidades propuestos por las Naciones Unidas. (p.15)

Para Fernández (2013) La sostenibilidad económica busca potenciar el crecimiento para las generaciones futuras que tengan las mejores oportunidades y la riqueza asociada a la sostenibilidad económica, genere mayores divisas, y mejorar el ingreso per cápita por persona y las condiciones de vida. Una práctica sostenible que tiene una importancia del punto de vista económico.

Al capitalista garantizar un uso mesurado de su patrimonio y el cumplimiento oportuno de sus intereses.

Al cliente escuchar a su petición ofertando precios de bienes y servicios de calidad que ofrece el mercado competitivo.

A la sociedad en su conjunto preservar y generar trabajo digno, con salarios dignos que satisface a sus necesidades y ayudar a obtener el nivel que garantiza el correcto funcionamiento de las economías de mercado. (p. 17)

Sostenibilidad Sociocultural

Según la OMT (1997)

La sostenibilidad social y cultural, están integradas por el método de relaciones socioeconómicas, las organizaciones locales y las técnicas empleadas por la sociedad, son causas que establecen la base del orden social, cultural y la evolución del crecimiento de una nación; la política y la administración, son las más que sobresalen por la importancia de las ideas y decisiones de las organizaciones locales, para establecer políticas sectoriales con relación a las políticas nacionales, para concebir un círculo que impulse el crecimiento de la producción y un desarrollo sostenible a largo plazo.(p.16)

Según, Fernández (2013) la Dimensión Económica del Desarrollo Sostenible, la sustentabilidad social hace que las familias tengan las condiciones más apropiadas que las humanidades pasadas, se propone asentar mejores bases para mejorar nuestro sistema económico mediante estimulación activa para mejorar la calidad de educación, capacitación, técnicas y estrategias. La dimensión social esta además implica el concepto siguiente:

-La igualdad de generaciones, pues supone en examinar el origen del crecimiento económico.

-La igualdad entre generaciones, implica concentrar a las organizaciones o grupos de personas poco favorecidas (por ejemplo, féminas en estado de abandono o personas con habilidades diferentes) con una mayor implicancia para una oportuna en la toma de decisiones.

-La igualdad entre las naciones, siendo indispensable la variación de la identificación entre las naciones altamente desarrolladas y los que se encuentran en proceso de desarrollo. (p. 23)

Así mismo los trabajadores deben de contar con las mejores condiciones laborales, remuneraciones que recompense la calidad social, asimismo los beneficios sociales, capacitación, trabajo estable y una oportunidad al empleado. En el aspecto social es necesario fortalecer la igualdad de los derechos humanos, no a la utilización a la mano de obra infantil, realizar una equitativa redistribución de la renta. (p.24)

Sostenibilidad ambiental.

Según la OMT (1997) “Uso adecuado a los medios ambientales son componentes fundamentales del desarrollo turístico, teniendo las técnicas de los procedimientos ecológicos primordiales que apoya a conservar los recursos naturales y la biodiversidad”. (p.17)

El uso óptimo a los bienes medioambientales, que es el fundamento del desarrollo turístico, apoyar a los procedimientos ecológicos primordiales y ayudar a proteger la riqueza natural y la biodiversidad. Respetando la originalidad social cultural de las poblaciones líderes, conservar sus patrimonios culturales y arquitectónicos y sus valores originales, costumbres y ayudar a la comprensión intercultural. Garantizar las acciones económicas factibles a largo plazo, orientados a todos los participantes, con aprovechamiento socio-económicos y con una distribución equitativa, entre los que se tenga las condiciones de empleo permanente y obtener divisas y

servicios sociales de condiciones favorables para las comunidades organizadoras, y que lleve a la disminución de la pobreza. (p .86)

Según, Fernández (2013) La sostenibilidad medio ambiental, que por medio garantice una administración responsable del patrimonio natural, y es por dos motivos:

- Mejorar la producción y competitividad del sector privado, debemos de asegurar que exista poca contaminación ambiental que es originada por la falta de los controles adecuados y oportunos en los procesos industriales que esta provoca la contaminación ambiental.
- Es un legado a las humanidades futuras un ámbito natural igual o mejor que el actual. significa disminuir las emanaciones de contaminación, un adecuado uso del agua, el suelo o los recursos naturales. La lucha contra el cambio climático y proteger del medio ambiente abren mejores coincidencias de medios ambientales, además, nuevas condiciones de empleo en la economía del país.

Específicamente el desarrollo sostenible del turismo es agente predominante con exigencias de cumplimiento y participación de las familias integrantes de este modelo de actividades, así como la imagen institucional de la municipalidad con un liderazgo político firme para obtener una colaboración amplia y establecer un consenso de la mayoría. El logro del turismo sostenible es un proceso constante y continuo seguimiento en la conservación de nuestros recursos naturales, la biodiversidad, costumbres, cultura, restos arqueológicos, iglesias coloniales utilizando de manera adecuada y oportuna las medidas preventivas o correctivas de control de la conservación del medio ambiente.

Los Gobiernos Locales y su rol en el turismo

Para el Ministerio de Comercio exterior y turismo, la municipalidad tiene un rol importante en el desarrollo local de la economía y el turismo establece es una de esas actividades tal como se refiere el artículo 1° de la Ley N° 27972, Ley Orgánica

de Municipalidades, las municipalidades provinciales y distritales son los órganos de gobierno promotores del desarrollo local. En materia específica de turismo, tienen las siguientes competencias:

Las competencias y funciones específicas de carácter local, teniendo entre sus funciones la planificación de planes y programas de las actividades del turismo y regular el funcionamiento del Turismo. Asimismo, las municipalidades provinciales y distritales tienen las atribuciones específicas y compartidas de acuerdo a sus competencias en materia económica (turismo).

Hacer participativa al turismo sostenible y la regulación de los servicios orientados a esa finalidad, la cooperación con las entidades competentes (Art. 82) LOM.

Realizar acciones de orientación con respecto al gobierno regional y las municipalidades distritales de su ámbito jurisdiccional, mediante oficinas de coordinación para promover el desarrollo económico local; utilizando las oportunidades que brinda de los corredores económicos, eco turísticos y de biodiversidad (Art. 86).

Para otorgar la licencia de apertura, los solicitantes deben de cumplir con los requisitos que solicita la autoridad competente de acuerdo texto único ordenado de procedimientos administrativos tupa, así para obtener la autorización correspondiente de los establecimientos, según el plan regulador de catastro aprobado. Para promover y controlar la calidad de los servicios turísticos. Colaborar con los organismos competentes, en la identificación y conservación del patrimonio histórico – monumental y urbanístico. P.52

Ley Orgánica de Municipalidades

La N° 27972 Ley Orgánica de municipalidades faculta promover el desarrollo económico local, con armonía a las políticas y planes nacionales, la actividad turística aún no cumple el rol importante de desarrollo sostenible pese a que el turismo en el Perú está creciendo y ganando espacio en el mercado internacional. La gestión municipal y el turismo sostenible aún es incipiente pese a tener una gama de atractivos turísticos culturales, naturales, microclimas, costumbres, fiestas

tradicionales, gastronomía con exquisitas comidas tradicionales, iglesias coloniales en los distritos de Huasta y Aquia que todo visitante tiene la oportunidad de vivirlo y conocer todas las bondades que ofrece, sin embargo nuestras autoridades durante la gestión municipal no han mostrado trabajar en este rubro tan importante para garantizar el desarrollo de la economía y promover la oportunidad de sostenibilidad de la cadena productiva, a través de la ordenanza municipal nº 045-2009-mpb; Chiquián, 05 de mayo de 2009; artículo tercero. - crease el programa municipal de desarrollo turístico, dentro de la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Bolognesi y para el ámbito de todos distritos, con la finalidad de dotar de mejores condiciones de vida de los habitantes de la población e fomentar el desarrollo local a través del uso de las potencialidades turísticas, que permitan desarrollar la economía y en busca de convertirse en comunidades o pueblos auto sostenibles.

Gestión

La palabra gestión: del latín *gestio onis*. En el libro "Indicadores de Gestión", publicado en 1999, p. 24 (1), definió a la gestión de la siguiente manera: "que viene a ser el conjunto de decisiones y acciones que llevan al logro de objetivos previamente establecidos". (Beltran, 1999)

Gestión Municipal

Según Leiva (2010) en el Manual denominado Gestión municipal y turismo editado por la Asociación Chilena de Municipalidades menciona

El municipio es una institución decisiva para encarar la contienda en materias diversas de cómo identificar las inversiones en turismo para el sector privado; generar de programas, actividades y proyectos para fortalecer la calidad del servicio turístico local, y la participación activa de la organización de la sociedad civil promoviendo ferias turísticas, incentivando a los privados en campañas de promoción a través de paquetes turísticos para el mercado interno o externo, entre otras actividades que se han sido incorporados a su petición cotidiana (p.30)

El autor refirió a las municipalidades la preocupación de garantizar la calidad de vida de la población, fomentar el desarrollo económico, social, ambiental y cultural con la participación activa de los actores en las actividades económicas del turismo para transformar en una actividad sostenible aprovechando las riquezas naturales, restos arqueológicos, iglesias coloniales, costumbres y la gastronomía de nuestra provincia de Bolognesi y sus distritos.

Según Torres (2005) en el Diagnostico de gestión municipal alternativas para el desarrollo editado como documento de trabajo mencionó:

Los gobiernos locales por su importancia tienen un rol de promotor en el desarrollo local, orientado a buscar la generación de mejores condiciones de vida mediante el crecimiento económico sostenible en el largo plazo, a través de un gobierno de respeto al estado de derecho. Debiendo impulsar una administración municipal que facilite la participación eficiente entre los diferentes actores locales en los niveles de gobierno. (p.13)

El autor en su documento de trabajo refirió a los gobiernos locales a asumir con responsabilidad el reto de promover el desarrollo económico, asimismo la Constitución Política define a los gobiernos locales promover el desarrollo de la economía local, y la prestación de servicios públicos de su competencia, en marco de los lineamientos y planes regionales y nacionales , siendo importante el alineamiento de las políticas públicas en el plan de desarrollo concertado local con una visión, misión y objetivos claros y definidos que queremos ser en un largo plazo.

Según Arraigada, (2002) en su estudio *Diseño de un sistema de medición de desempeño para evaluar la gestión municipal*: una propuesta metodológica. Manual N° 20-CEPAL, mencionó:

Para la CEPAL, permite identificar propuestas metodológicas para evaluar el desempeño de la gestión municipal, necesario de apoyarse en instrumentos que busca resolver las preocupaciones inherentes a las instituciones municipales; siendo como uno de los temas la planificación estratégica, que si bien cierto se considera con poca efectividad; y el otro, es

la falta de determinar una ruta óptima y orientada hacia aspectos importantes al interior de una organización municipal, ayudada por instrumentos multidisciplinarios. Para obtener un planteamiento de medición de desempeño que se apoya en tres cuestiones fundamentales; la primera no se puede medir si no tenemos planes de desarrollo de actividades con alineamiento a la visión municipal y sus objetivos estratégicos que la sustentan; la segunda, para que exista una buena medición y respecto debemos desarrollar la mejor calidad de los servicios al interior de los procesos municipales; y la tercera, es necesario medir bien, se requiere a la organización municipal a una perspectiva sistémica no jerárquica, (p.105).

Por lo que es sumamente importante profundizar más nuestros conocimientos en cuanto a la variable gestión municipal y las dimensiones que nos servirá tener claro las citas de algunos autores, posteriormente podremos elegir la teoría que dimensiona nuestra variable durante el proceso de la investigación.

La gestión municipal no es un trabajo individual, se entiende por un trabajo en equipo, con una visión de liderazgo brindando el apoyo a las organizaciones de base. Se trata de una función organizacional, no de una actividad particular o individual de parte de la autoridad. Tiene la facultad de promover el desarrollo de la población mediante una óptima organización, planificación, dirección y control dentro del ámbito de sus competencias, para obtener resultados favorables en los diferentes aspectos de gestión estratégica y gestión operativa de manera más acertada nos referimos en lo social, económico, cultural y ambiental, el investigador considera para tener una buena gestión es tarea de todos municipalidad y población involucrada.

Gestión estratégica

Según Betancourt (2006), Refirió la importancia de la Gestión Estratégica como una competencia y responsabilidad que debemos tener cada integrante de la institución en función gerencial. La designación de los (Planificadores), o quienes se le encarga conducir la organización, deben ser responsables con carisma de vocación

de servicio para una determinada población y que conocer a profundidad de lo que se quiere hacer para obtener un resultado óptimo resultado de una labor en equipo gerencial, que permite generar una orientación para las decisiones de cada uno de los procedimientos y planes de negocio funcional a la actividad privada o empresarial como resultado de una Gestión operativa. (p.27)

Se entiende por gestión o administración estratégica por el conglomerado de acciones que conduce a la entidad a lograr propósitos comunes. Por lo que se entiende por tener una evidente correspondencia con la formulación, ejecución presupuestal y el control del Plan de desarrollo concertado de la municipalidad. Basado en el entendimiento y la gestión de gobierno relacionado a la interacción de la municipalidad con el ámbito interno y externo, es decir con la prestación de servicios a satisfacción de la población interno y la población externa.

Con una gestión estratégica, vamos a lograr tomar decisiones más adecuadas y oportunas que permita fortalecer la institucionalidad de la municipalidad, y asimismo generar la confianza y la solidez hacia la población.

Gestión Operativa

Durango (2014) Que la gestión operativa, es una de acciones de operabilidad eficaz y no de limitaciones de poca importancia que la gestión estratégica y la gestión táctica. Los objetivos principales de ejecución provienen de los objetivos tácticos. El nivel de operación integra a todas las actividades de la cadena del valor interna, tanto las preliminares y como las secundarias, son necesarios para hablar de una administración de gestión presupuestal, ejecución, logística, negocios, servicio, recursos humanos y financiera, etc. (p.23)

Plan de desarrollo turístico

Los objetivos de los planes de desarrollo tienen por finalidad alcanzar los planteamientos a través de sus diversas acciones, actividades, obras y proyectos de los programas municipales y de inversión orientadas al turismo.

El turismo es otra actividad con un enorme potencial para su aprovechamiento. Se espera desarrollar una agresiva actividad de promoción y difusión de los atractivos turísticos que tiene la provincia. Se estima que durante el 2008 arribaron a la provincia de Bolognesi 4,130 turistas (la gran mayoría son nacionales) aproximadamente el 0.5% de turistas que llegan al departamento. Se ha estimado que para el 2010 arriben 4,213 turistas; en el 2014 visiten 4,931 (19.4% de incremento de turistas); 7,753 en el 2018 y 11,232 en el 2021 (172% de incremento de turistas respecto al 2007). En el corto plazo hay un incremento anual de 1%; 3% en el mediano plazo y 6.8% promedio anual en el largo plazo. Para este importante sector, se ha planteado en el largo plazo la ambiciosa meta de triplicar el número actual de visitantes. Para ello, se requiere del trabajo conjunto y articulado tanto de las instituciones públicas como privadas.

Programa municipal de desarrollo turístico (Implementación del programa)

El programa tiene el objetivo dotar de mejores condiciones de vida de la población e propiciar el desarrollo integral de las comunidades locales a través del desarrollo de las potencialidades turísticas, como una actividad económica que los convierte pueblos auto sostenibles.

El objetivo del programa es desarrollar destinos sostenibles y competitivos, fortaleciendo la promoción turística, promover el desarrollo interno y del turismo recepto, y dando una satisfacción al turista que visite la provincia de Bolognesi y sus distritos. El programa impulsa y fomenta el turismo no convencional, referido al turismo agroturismo, ecoturismo y vivencial.

Factores de inversión del Programa Municipal de Desarrollo Turístico

El mayor monto de la inversión se debe principalmente a la puesta en marcha en el corto plazo de los circuitos turísticos a través de la inversión pública. En la actividad turística tiene una enorme participación el sector privado; es así que se ha estimado este importante aporte. En el corto plazo, la inversión privada representa alrededor del 92% de la inversión total (S/.13.6 millones). De igual manera, en el mediano plazo, la inversión privada representa el 45% de la inversión

(S/. 5.1 millones) y de significativo aporte también en el largo plazo. La consolidación de los productos turísticos, así como la promoción y difusión, y el fortalecimiento de capacidades serán acciones y actividades permanentes de este programa con la participación de las instituciones y actores involucrados.

1.4 Formulación del problema

Problema general

¿Cuál es la percepción sobre el turismo sostenible de los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Bolognesi – Ancash; 2017-2018?

Problemas específicos

Problemas específicos 1

¿Cuál es la percepción sobre la sostenibilidad económica del turismo de los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Bolognesi – Ancash; 2017-2018?

Problemas específicos 2

¿Cuál es la percepción sobre la sostenibilidad social del turismo de los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Bolognesi – Ancash; 2017-2018?

Problemas específicos 3

¿Cuál es la percepción sobre la sostenibilidad cultural del turismo de los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Bolognesi – Ancash; 2017-2018?

Problemas específicos 4

¿Cuál es la percepción sobre la sostenibilidad ambiental del turismo de los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Bolognesi – Ancash; 2017-2018?

1.5 Justificación del estudio

La presente investigación centra su importancia a través de diversos factores, que se encuentran identificados en los siguientes aspectos, desarrollados de manera

metodológica establecida en la búsqueda de un turismo sustentable en la provincia de Bolognesi con el aprovechamiento de recursos naturales, cultura, costumbres, restos pre incas, iglesias coloniales, con una gestión turística municipal y participación de la sociedad civil organizada.

Justificación teórica referencial

Considerando que el turismo es una actividad que genera experiencia que compromete a participar de las comunidades locales. Mediante caminatas, recorridos por lugares de atractivos paisajes y, sobre todo, un contacto indirecto con las familias y su actividad cotidiana que son el atractivo y las novedades de esta propuesta. El visitante observa las costumbres de pueblo andino, pre inca que se observa a través de las costumbres de los pueblos en el desarrollo de sus actividades, la gastronomía, el arte, la cultura y la música andina. Existen restos, vestigios y sitios arqueológicos de la cultura Pre inca); fue un territorio de mucho tránsito en la época incaica, el camino inca o llamado también Qapacñan; se pueden encontrar chullpas, tambos, murallas y otros en los diferentes pueblos, fundamentamos de nuestra investigación en función de los siguientes aspectos o factores y con la participación activa de la municipalidad provincial de Bolognesi como un objetivo principal de hacer de ella el turismo sostenible en la provincia de Bolognesi.

Justificación metodológica

El resultado de esta investigación podrá sistematizarse y compartirse como ejemplo y/o antecedente de investigaciones posteriores relacionados al turismo sostenible que logrará relacionarlos con la teoría de la Organización Mundial del turismo (OMT,1997), relacionados con el turismo sostenible, asimismo podemos agregar que los métodos, procedimientos, técnicas e instrumentos empleados en la presente investigación una vez demostrado su validez y confiabilidad podrán ser utilizados en otras investigaciones.

Justificación social

El presente proyecto de investigación estaría determinado en promover la interacción favorable del equipo institucional de la municipalidad e involucrar de una manera participativa a la población o comunidades, para la búsqueda conjunta de soluciones a las dificultades que se presenta en el desarrollo de la economía, social, cultural y ambiental en la Provincia de Bolognesi como parte del desarrollo integral para mejorar las condiciones de vida de la población.

Justificación teórica.

Según Bernal (2010), en un proceso investigación existe una justificación teórica cuando la finalidad del estudio es generar reflexión y debate académico sobre el conocimiento existente, comparar una teoría, contrastar resultados o hacer epistemología del conocimiento existente. (p.106).

1.6 Objetivos

Objetivo general

Determinar la percepción acerca del turismo sostenible de los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Bolognesi – Ancash; 2017-2018.

Objetivos específicos

Objetivos específicos 1

Identificar la percepción sobre la sostenibilidad económica del turismo de los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Bolognesi – Ancash; 2017-2018.

Objetivos específicos 2

Establecer la percepción sobre la sostenibilidad social del turismo de los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Bolognesi – Ancash; 2017-2018

Objetivos específicos 3

Definir la percepción sobre la sostenibilidad cultural del turismo de los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Bolognesi – Ancash; 2017-2018

Objetivos específicos 4

Establecer la percepción sobre la sostenibilidad ambiental del turismo de los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Bolognesi – Ancash; 2017-2018.

II. Método

2.1 Diseño de investigación

Método

El método empleado para esta investigación es descriptivo.

Según Hernández, Fernández, Batista (2014), Se busca precisar las pertinencias, las propiedades y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es expresar, la pretensión de medir o recoger antecedentes de manera independiente o conjunta sobre la idea o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (p. 92)

Enfoque

Su enfoque o naturaleza es una investigación cuantitativa

Según Hernández, Fernández, Batista (2010), El término diseño se refiere al plan o estrategia para entender cómo obtener la información que se desea. En el enfoque cuantitativo, el investigador utiliza su o sus diseños para estudiar la verdad de las hipótesis formuladas en un entorno en particular o para obtener evidencia respecto de los lineamientos de la investigación. (p. 120).

Tipo

Según el tipo de estudio se realizará de tipo descriptiva simple

Según Hernández, Fernández, Batista (2010) “Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la realidad de un contexto a través de la medición de una variable de apreciación cotidiana”. (p. 81)

Diseño

No experimental

Tal como indica Hernández, Fernández, Batista (2010), es la investigación en la que las variables no son manipuladas intencionalmente. Los fenómenos son analizados luego de observarlos en su entorno natural. (p.149).

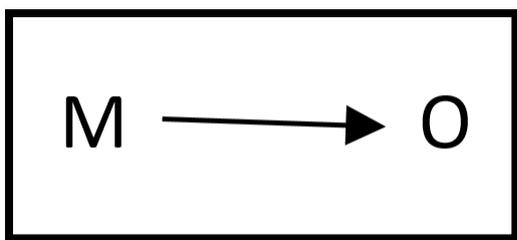


Figura 2: Esquema de tipo descriptivo.

Tomado de Sánchez y Reyes (2002)

2.2 Variables y operacionalización

Variables

Variable interviniente:

Percepción del turismo sostenible

Definición conceptual:

El turismo sostenible es un producto comprometido a hacer un bajo efecto sobre el medio ambiente y cultura local, al mismo tiempo que ayuda a generar divisas y oportunidad laboral para la población local. (Cayotopa, F. 2017).

Definición operacional:

Esta industria involucra factores tales como la sostenibilidad económica, sostenibilidad Social, la sostenibilidad cultural y la sostenibilidad ambiental que con las dimensiones que intervienen en el análisis. (OMT,1997).

Operacionalización de variables

Tabla 1:
Matriz de operacionalización de la variable (Percepción del turismo sostenible)

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala o índice	Niveles y rangos
Sostenibilidad económica	-Generación de ingresos por la actividad del turismo.	1, 2, 3, 4, 5	Liker ordinal	
	-Generación de empleo		(5) Totalmente de acuerdo	Niveles calculados
Sostenibilidad social	-Mejora de la calidad de vida de la población.	6, 7, 8, 9,	(4) De acuerdo	1) Deficiente (49-60)
	-Seguridad de la población y del turista.	10	(3) Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2) Regular (61-72)
Sostenibilidad cultural	-Reforzar los valores culturales de la población.	11, 12, 13, 14	(2) En desacuerdo	3) Eficiente (73-85)
Sostenibilidad ambiental	-Conservar los atractivos turísticos.	15, 16, 17,	(1) Totalmente en desacuerdo	
	-Ordenamiento territorial turístico	18, 19, 20		

2.3 Población, muestra y muestreo

Población del estudio

Un espacio importante para determinar con claridad y de manera específica la población objetivo de la investigación siendo necesario tener determinadas características de los elementos que hace posible identificar la pertenencia o no a la población objetivo. (Hernández, Fernández, Batista), (2010, p.177)

La población objeto del estudio está conformada por Trabajadores de la municipalidad de la provincia de Bolognesi, Ancash, en el periodo 2017 – 2018, quienes se encuentran laborando a la fecha del estudio de investigación bajo las condiciones de Nombrados, contratados, funcionarios, alcalde y regidores.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para el proceso de la investigación se utilizó como técnica de recolección de datos de la encuesta.

Para el desarrollo de la investigación se utilizó como instrumento de recolección de datos cuestionario el mismo que se conoce como un proceso de ordenamiento de preguntas respecto de una o más variables, dimensiones o datos para recolectar en el etapa de la investigación o en la ciencia de la investigación Hernández, Fernández, Batista (2010), con escala Likert, encuesta, aplicada a una población censal de 66 trabajadores, un cuestionario de 20 ítems, encontrándose representado las dimensiones de la variable analizada (Turismo sostenible), (El índice de escala del cronbach se hace con una muestra de una población censal , para el cálculo de la validez se hizo con un total de individuos), es decir estos resultados se desarrollaran aplicados a Trabajadores de la municipalidad de la provincia de Bolognesi, Ancash, de acuerdo a las características indicadas en la Unidad de Análisis., en donde se valorarán los ítems como se presentan a continuación:

Dimensiones:

Totalmente de acuerdo	5
De acuerdo	4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
En desacuerdo	2
Totalmente en desacuerdo	1

La calificación se hará a través de la escala de la siguiente manera

Tabla 2

Niveles de confiabilidad

Valores	Nivel
De -1 a 0	No es confiable
De 0.01 a 0.49	Baja confiabilidad
De 0.50 a 0.75	Moderada confiabilidad
De 0.75 a 0.89	Fuerte confiabilidad
De 0.90 a 1.00	Alta confiabilidad

Tomado de: Ruiz Bolivar, C. (2002)

Para determinar la consistencia interna en relación lógica, el instrumento será validado mediante la técnica de validación a través del cronbach, acreditados en el conocimiento de la variable (Turismo sostenible) de la investigación.

Para determinar la consistencia interna en relación lógica, el instrumento fue validado mediante la técnica de validación a través del cronbach, acreditados en el conocimiento de la variable (Cuestionario de turismo sostenible) de la investigación.

Cabe precisar que el instrumento fue evaluado teniendo en cuenta los indicadores, en la que se obtuvieron los siguientes valores:

Se consideraron los siguientes Ítems.

*Tabla 3:
Prueba Alfa de Cronbach*

variable	Método	resultados	Ítems
Turismo sostenible	Alfa de Cronbach	0,905	20

El instrumento que se aplicó fue el Alfa de Cronbach, desarrollado por J.L.

Cronbach; requiere de una sola administración del instrumento de medición y produce valores que oscilan entre 0 y 100%, y según resultados, el índice de validez se ubica en la categoría Alta Confiabilidad, con un índice de 0.905, es decir logra un índice de 90.5%. (Hernández S. y Fernández C. & Baptista L., 2010); lo que según nuestra escala equivale a un índice de (Alta Confiabilidad), la cual abarca valores entre 0.9 pts. Y 1.0 pts, respectivamente.

El instrumento fue evaluado teniendo en cuenta las dimensiones, en la cual se presenta los valores siguientes que según nuestra muestra piloto con 15 individuos se obtuvieron los siguientes resultados que fueron contrastados mediante el promedio de valores de los 20 ítems de la variable interviniente (Sostenibilidad del Turismo) (0,905) pts., con el promedio de valores de los ítems de la variable, lo cual dispone una adecuada normalidad del funcionamiento del instrumento para pruebas a muestras abiertas, con ninguna variabilidad de ítems.

Validez y confiabilidad del instrumento

Tabla 4:

Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento (Turismo sostenible)

Nº	Grado académico	Nombres y apellidos del experto	Dictamen
1	Doctor	Hugo Lorenzo, Agüero Alva	Aplicable
2	Doctora	Mirtha Sánchez Farías	Aplicable
3	Magister	Geancarlo Jefferson Gamarra Ibarra	Aplicable

2.5 Métodos de análisis de datos

El método de análisis de datos fue estadístico para lo que se usó el programa de software SPSS versión 24 a fin de efectuar la estadística descriptiva a fin de elaborar las tablas de frecuencias, porcentajes y figuras. También se utilizará para realizar la estadística inferencial para realizar la prueba de validez de objetivos con el cálculo de estadística descriptiva por dimensiones de nuestra variable analizada; para determinar si los ítems de la encuesta acerca del Turismo sostenible.

Al respecto Hernández, Fernández y Baptista. (2014) sostuvieron que: el

análisis cuantitativo de datos se lleva a cabo sobre un programa de software de análisis estadístico, donde se podrá ejecutar programas, explorar los datos.

En primer lugar, desarrollaremos un análisis descriptivo de frecuencias, por dimensiones y variable analizada.

En segundo lugar, desarrollaremos un análisis detallado por dimensión, para lograr identificar las dimensiones que forman parte de los resultados específicos de cada objetivo establecido, explicado e identificados con su adecuada gráfica.

2.6 Aspectos éticos

La información recogida durante el proceso de esta investigación es percibida por grupos de investigación y que fue procesado de manera oportuna sin adulteración, siendo esta información recogida y procesada a través del instrumento aplicado.

Para realizar el estudio se obtuvo la aceptación por parte del gerente municipal de la Municipalidad Provincial de Bolognesi.

Asimismo, se tiene lo siguiente: (a) la reserva absoluta de los trabajadores encuestados mediante un cuestionario, (b) el absoluto respeto y (c) No se realiza prejuzgamiento u otro tipo presión.

III. Resultados

3.1 Resultados descriptivos de la investigación

De la variable: Turismo sostenible

Tabla 5:

Niveles de percepción del turismo sostenible

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ineficiente	14	21,5	21,5	21,5
	Regular	34	52,3	52,3	73,8
	Eficiente	17	26,2	26,2	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

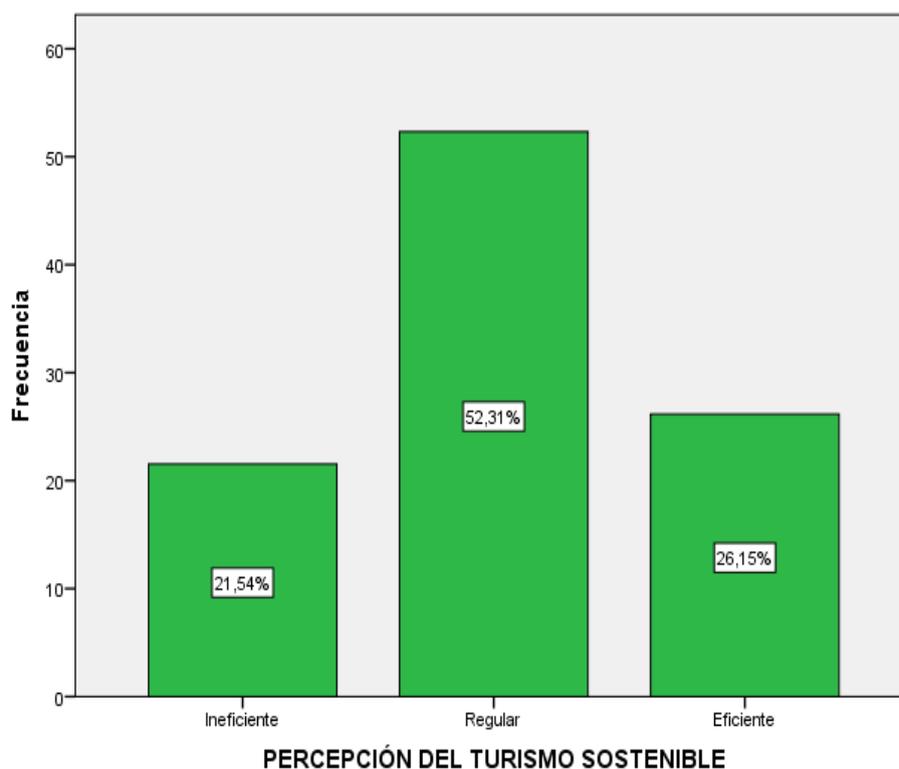


Figura 2.

Interpretación de tabla, se observa que 14 (21.5%) de los trabajadores de la Municipalidad provincial de Bolognesi, percibieron que el turismo sostenible es ineficiente, 34(52,3%) percibieron como regular y 17 (26,2%) percibieron como eficiente.

Tabla 6:

De la dimensión 1: Sostenibilidad económica.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ineficiente	5	7,7	7,7	7,7
	Regular	23	35,4	35,4	43,1
	Eficiente	37	56,9	56,9	100,0
	Total	66	100,0	100,0	

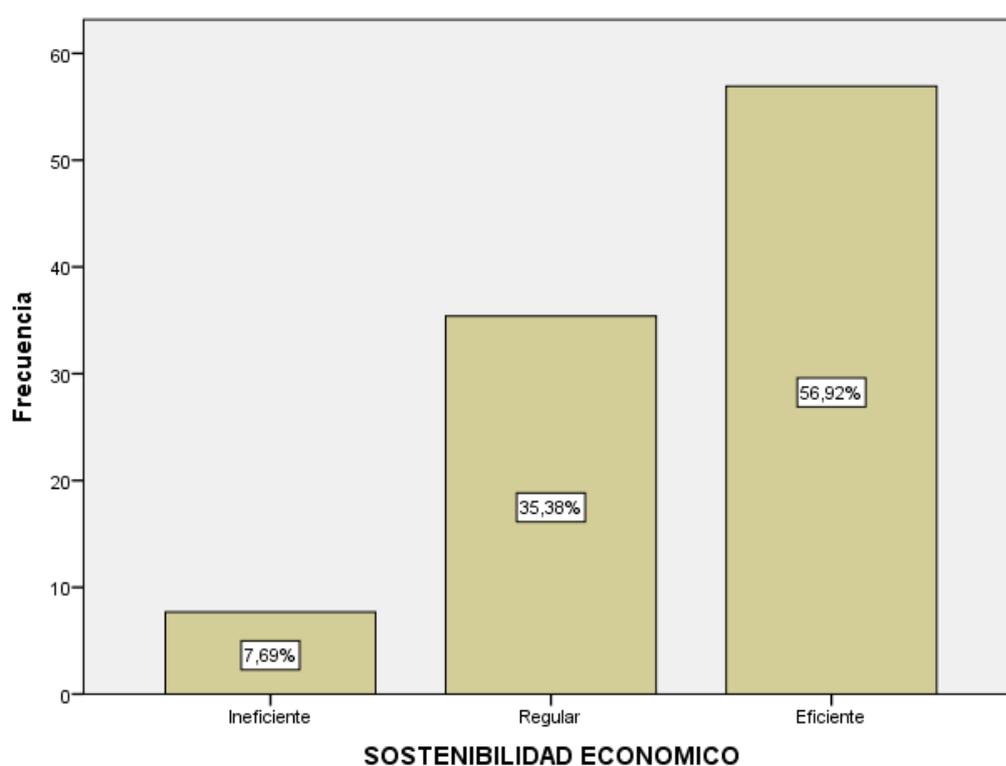


Figura 3:

Nivel de percepción de la sostenibilidad económica

Interpretación de tabla y figura, se observa que 5 (7,7 %) de los trabajadores de la Municipalidad provincial de Bolognesi percibieron que la dimensión económica es ineficiente, 23(35,4%) percibieron como regular y 37 (56,9%) percibieron como eficiente.

Tabla 7:

De la dimensión 2: Sostenibilidad social.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ineficiente	12	18,5	18,5	18,5
	Regular	39	60,0	60,0	78,5
	Eficiente	14	21,5	21,5	100,0
	Total	66	100,0	100,0	

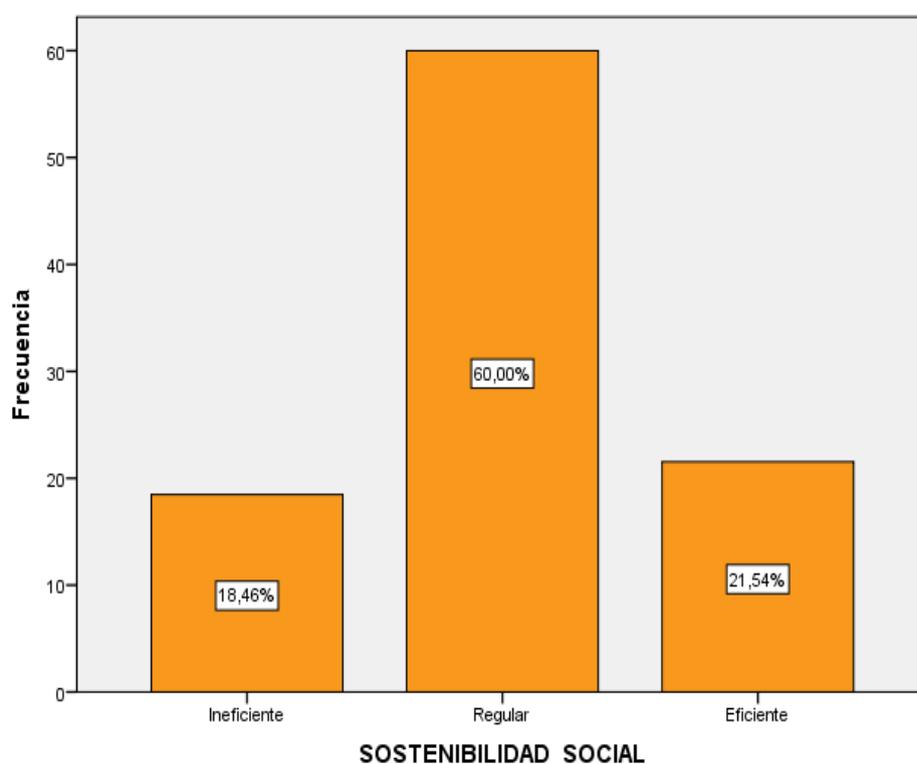


Figura 4:

Nivel de Percepción de la sostenibilidad social.

Interpretación de tabla y figura, se observa que 12 (18.5%) de la (unidad de análisis) percibieron que la dimensión social es ineficiente, 39(60,0%) percibieron como regular y 14 (21,5%) percibieron como eficiente.

Tabla 8:

De la dimensión 3: Sostenibilidad cultural.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ineficiente	10	15,4	15,4	15,4
	Regular	22	33,8	33,8	49,2
	Eficiente	33	50,8	50,8	100,0
	Total	66	100,0	100,0	

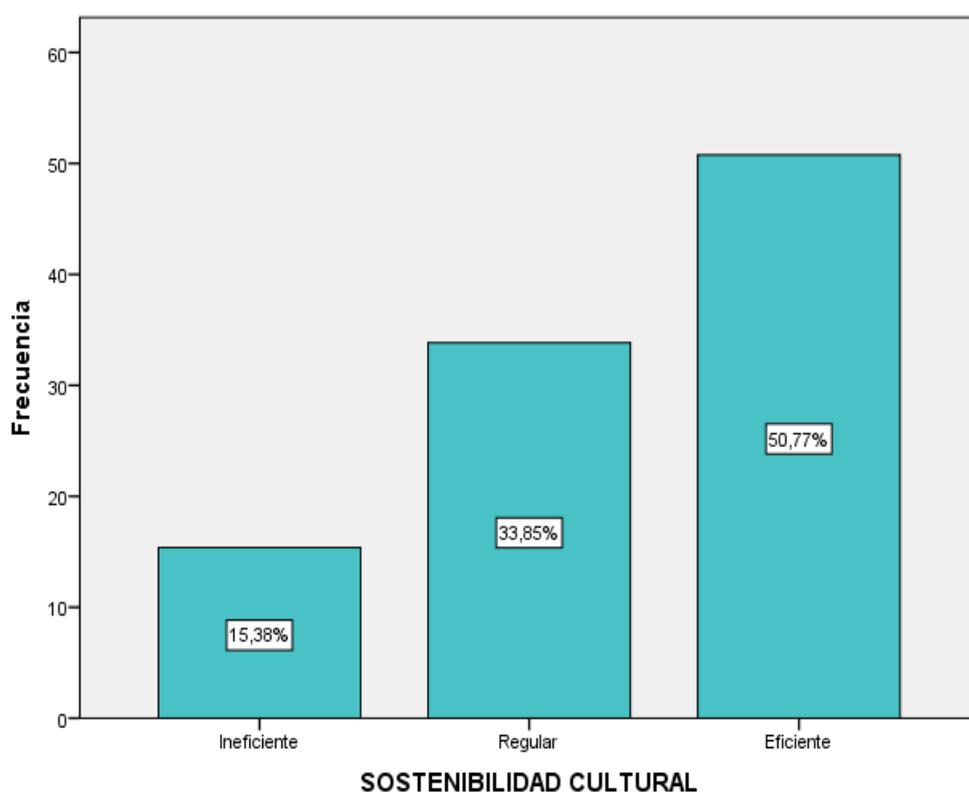


Figura 5:

Nivel de percepción de la sostenibilidad cultural.

Interpretación de tabla y figura, se observa que 10 (15,4%) de los trabajadores de la municipalidad provincial de Bolognesi percibieron que la dimensión cultural es ineficiente, 22 (33,8%) percibieron como regular y 33 (50,8%) percibieron como eficiente.

Tabla 9:

Dimensión 4 Sostenibilidad ambiental

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ineficiente	21	32,3	32,3	32,3
	Regular	44	67,7	67,7	100,0
	Total	66	100,0	100,0	

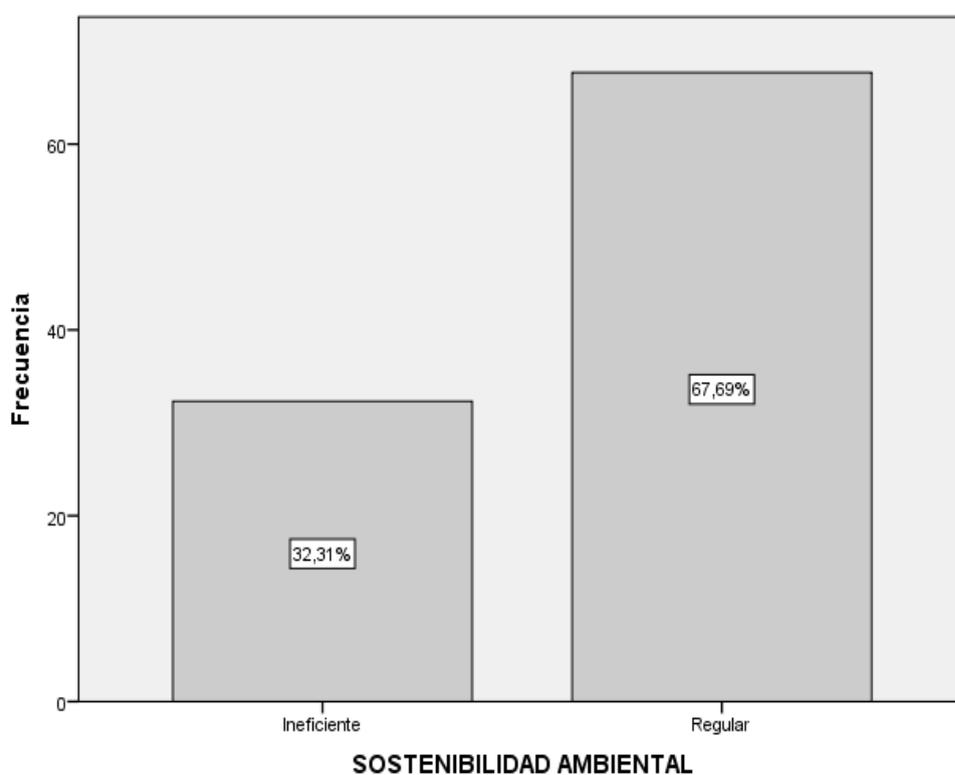


Figura 6:

Nivel de percepción de la sostenibilidad ambiental.

Interpretación de tabla y figura, se observa que 21 (32,3%) de los trabajadores de la municipalidad provincial de Bolognesi percibieron que la dimensión ambiental es ineficiente, 44(67,7%) percibieron como regular.

IV. Discusión

En lo relacionado a nuestras discusiones, estas se realizan comparando los resultados encontrados en comparación con los trabajos previos analizados en el presente estudio.

En cuanto al objetivo general, Determinar la percepción del turismo sostenible de los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Bolognesi – Ancash; 2017-2018, se llegó a definir un índice de Regular, con un 52.3% de índice de frecuencia, teniendo una tendencia a ser eficiente, con un 26.2%, sin embargo, existe un 21.5% de ineficiente, lo cual significaría que existe un nivel regular de dicha percepción, seguida de un 26.2% a ser eficiente; asimismo según Mampis (2015), este manifiesta que la Gestión Municipal y el Desarrollo Sostenible de turismo son Independientes y por tanto a un 95% de confianza podemos afirmar que, existe relación significativa entre La Gestión Municipal y el Desarrollo Sostenible de turismo.

En relación al primero de los objetivos específicos, Identificar la percepción sobre la sostenibilidad económica del turismo de los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Bolognesi – Ancash; 2017-2018, este alcanzo un nivel de 56.9% en el nivel eficiente, teniendo una tendencia a ser regular, en un 35.4%, mientras que solo un 7.7% obtuvo un índice deficiente, en tal sentido, según Manpis, (2015), este manifiesta que existe una relación significativa entre la gestión municipal y el desarrollo sostenible del turismo, la gestión municipal debe convertirse en pilar de objetivos estratégicos bien diseñados para interactuar con los actores sociales para garantizar del desarrollo sostenible del turismo en los aspectos económico en la población, y de igual manera obtener la seguridad y la satisfacción del turista.

En cuanto al segundo de los objetivos específicos, el cual pide establecer la percepción sobre la sostenibilidad social del turismo de los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Bolognesi – Ancash; 2017-2018, podemos identificar que los resultados de dicho calculo ubica un 60% de la muestra presentan un índice regular, con una tendencia hacia ser eficiente en un 22%, seguida de un 18.0% a ser ineficiente, por lo que según Cayotopa (2017), este menciona que el desarrollo

de esta actividad, es decir el turismo, es importante en estar preparados para brindar el servicio al visitante o turista dotándole de seguridad y satisfacción en los servicios y el turismo sostenible como generación de ingresos y mejorar las condiciones de vida de la población, es decir del factor social del estudio.

En relación al tercero de los objetivos específicos, Definir la percepción sobre la sostenibilidad cultural del turismo de los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Bolognesi – Ancash; 2017-2018, los resultados muestran un 51.1%, con una tendencia a ser regular en un 34.0% y por ultimo solo el 15.0% alcanzo un nivel deficiente, por lo que esta es regular con tendencia a ser deficiente, en tal sentido, según Zamudio (2013), este determina que la gestión debe empezar reconociendo las atribuciones del municipio para asumir en reto en la planificación del desarrollo del turismo local como factor importante en el desarrollo cultural de la zona, el cual está relacionado el desarrollo de la población.

Por ultimo en cuanto al cuarto de los objetivos específicos, el mismo que pide Establecer la percepción sobre la sostenibilidad ambiental del turismo de los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Bolognesi – Ancash; 2017-2018, esta nos permite identificar un nivel de 68.0%, en tanto que existe una tendencia a ser deficiente en un 32%, la misma dimensión que resulta ser la más baja, en tal sentido, según Goyzueta (2016), manifiesta que , las autoridades municipales tienen la obligación de fomentar las actividades turísticas aprovechando las bondades y oportunidades de los ecosistemas, culturas, vivencias para orientar al desarrollo sostenible de la población y las comunidades, favoreciendo con esto el ambiente de la zona, y se debe aprovechar la labor de las autoridades municipales y los actores vinculados con la actividad turística.

El turismo en la provincia de Bolognesi, debe ser competitiva de acuerdo a las oportunidades que se obtenga a través de las inversiones del sector privado en esta actividad, protegiendo el medio ambientes y los ecosistemas, para mejorar el beneficio económico y social de sus comunidades de su ámbito de la provincia y el sostenimiento de las familias con mejores condiciones de vida y la participación activa de la Gerencia de desarrollo económico de la municipalidad provincial de

Bolognesi, de manera es necesario acoger la propuesta realizado por Salas, Font, Suárez (2015) el turismo alienta el desarrollo local, porque es una ocupación de competitividad y con un instrumento de desarrollo global que surge una condición de vida con mejores beneficios sociales, conforta otras oportunidades productivas, hace operativa las inversiones en los distintos sectores. También permite contribuir a mejorar a la calidad ambiental y otros objetivos de índole social. Sobre el soporte anterior el trabajo tiene como propósito determinar el desarrollo de la administración turística local integrada y participativa por la sociedad civil.

Nuestro propósito debe ser que la municipalidad provincial de Bolognesi, debe promover el desarrollo económico local en la Provincia de Bolognesi utilizando las oportunidades y potencialidades que tiene de acuerdo a las facultades y atribuciones que le otorga la Ley orgánica de municipalidades, para Rodríguez (2015) su propósito es el principio de conocer la representación de los municipios en buscar el crecimiento de las actividades turísticas siendo una de las atribuciones, funciones y características de la administración buscando establecer un nivel de desarrollo local.

V. Conclusiones

Las conclusiones facultan a acceder e interpretar a los argumentos válidos por parte del investigador, sobre el problema de la investigación.

1.- El objetivo general, es determinar la percepción acerca del turismo sostenible en la provincia de Bolognesi Provincial de Bolognesi – Ancash; 2017-2018, los trabajadores de la municipalidad provincial de Bolognesi percibieron de Regular que representa el 52.3% de total de encuestados, con una tendencia a ser eficiente, siendo necesario que la autoridad del gobierno local debe profundizar más su participación con políticas de desarrollo sostenible del turismo, mediante la implementación de servicios de atención al turista.

2.- El primer objetivo específico, es identificar la percepción sobre la sostenibilidad económica del turismo sostenible en la provincia de Bolognesi 2017-2018, responde que la sostenibilidad económica del turismo es eficiente, con el 56.92% que cuenta con instalaciones adecuadas para la prestación de los servicios que necesita el turista como restaurantes, hoteles, medios de comunicación y servicios de transportes de buena calidad, teniendo como indicador una economía sostenible en el tiempo para la satisfacción de las familias presentes y futuras.

3.- El segundo objetivo específico, establecer la percepción sobre la sostenibilidad social del turismo en la provincia de Bolognesi – Ancash; 2017-2018, en donde responde el 60.0% de regular, la que nos permite indicar mejorar el nivel conocimiento referente al turismo, servicios de salud, servicios básicos, seguridad y otros para satisfacer las necesidades del turista.

4.- El tercer objetivo específico, Definir la percepción sobre la sostenibilidad cultural del turismo en la provincia de Bolognesi – Ancash 2017-2018, en la encuesta realizado a los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Bolognesi, alcanza el nivel eficiente con el 50.77%, se percibe haber desarrollado de una manera más adecuada con un conocimiento amplio de las actividades y costumbres de la población y las oportunidades que brinda la naturaleza para ofrecer al visitante, sin embargo falta una mayor difusión para que conozca el turista y tener el calendario turístico de la provincia de Bolognesi, con la aprobación del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

5.- El cuarto objetivo específico, sobre la percepción de la sostenibilidad ambiental del turismo en la provincia de Bolognesi – Ancash; 2017-2018, el resultado indica de regular con el 67%, se explica el poco avance en lo que se refiere a la conservación y protección del medio ambiente, siendo necesario controlar la contaminación ambiental, con un adecuado manejo de los residuos sólidos, en los diferentes espacios de atención al turista.

VI. Recomendaciones

Los resultados obtenidos en el proceso de la investigación proponen las siguientes recomendaciones, las mismas que pueden dar soluciones al problema planteado, por la gerencia de desarrollo económico local de la municipalidad provincial de Bolognesi:

1.- En cuanto al turismo sostenible, se debe implementar una oficina de orientación al turista, que brinde orientación con una planificación oportuna y adecuada por temporadas mediante un plan de turismo de acuerdo a la realidad de la provincia de Bolognesi, exponer sus atractivos naturales, nevados, ríos, lagunas propiciando caminatas, recorrido a bicicleta, parapentes y otros tipos de deporte de turismo de aventura, asimismo aprovechar del calendario de las fiestas costumbrista y tradicionales en el ámbito de la provincia de Bolognesi, para el desarrollo de las actividades turísticas, es importante contar con instalaciones y lugares apropiados que brinde los servicios a satisfacción de los turistas nacionales y extranjeros, referidos a alimentación, hospedaje, medios de transporte, seguridad, La gerencia de desarrollo económico local y otras gerencias de línea de la Municipalidad Provincial de Bolognesi, deben ser los promotores de desarrollo del turismo local de la provincia integrando a los gobiernos locales de los distritos y el sector privado, siendo prioridad mejorar la infraestructura de Restaurantes, hoteles, medios de comunicación, mejorar la atención de servicios y los accesos de transitabilidad de vehículos a los lugares turísticos, garantizar la seguridad para la frecuencia de los visitantes.

2.- En cuanto al aspecto de la sostenibilidad económica del turismo, se recomienda que el gobierno local con la participación de la sociedad civil organizada debe promover capacitaciones de atención al turista, difundir a través de medios de comunicación y medios electrónicos las épocas apropiadas de visitas a los lugares turísticos que brinda la provincia de Bolognesi, el accionar de manera integral va permitir captar mayor afluencia de visitantes en épocas apropiadas que va generar el movimiento económico en el sector privado, por la prestación de servicio, y generar captación de ingresos para el sector privado que se dedica a esta actividad y al gobierno local la va permitir mejorar la recaudación tributaria local.

3.- En lo relacionado al aspecto de la sostenibilidad social del turismo, podemos mencionar que se tiene que diseñar estrategias para mejorar la situación de la sostenibilidad social del turismo, en primer lugar (a) se debe brindar servicios básicos de calidad a los turistas; (b) brindar facilidades al turista de la tercera edad y turistas de habilidades diferentes con la atención de los servicios adecuados que le permita la satisfacción; (c) el sector privado debe tener una cultura de atención al cliente, conocimiento para brindar información, las comunidades deben de tener los servicios de salud para atención básica y de emergencia a los visitantes o turistas, (d) incentivar a las empresas de transporte a realizar promociones o paquetes de viaje con circuitos de recorrido a precio convencionales a los diferentes destinos, teniendo todo estas condiciones va permitir mejorar la calidad de vida de los pobladores de la comunidad que se dedican a esta actividad con trabajo estable, oportunidad de empleo, equidad e igualdad de derechos, redistribución de la riqueza y reducir la pobreza y desnutrición.

4.- Asimismo, es importante recomendar sobre la sostenibilidad cultural del turismo en la provincia de Bolognesi, debe promocionar y difundir la identidad cultural de las festividades religiosas y tradicionales de fechas festivas de los distritos con la participación de los pobladores de la zona, a través de actividades de manera mensual, que ayude a confraternizar y que realce con los atractivos turísticos, sus iglesias coloniales en los distritos de Aquia y Huasta, su pintura rupestre en pukamachay en el distrito de Aquia, las artesanías en Ticllos, hacer comentarios sobre la historia de Luis Pardo, siendo importante impartir charlas, videos y demás orientaciones a los visitantes y pobladores con la participación activa de la gerencia de desarrollo económico local y con el apoyo de los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Bolognesi.

5.- Por ultimo en cuanto a la percepción sobre la sostenibilidad ambiental del turismo, esta debe estar orientado al mantenimiento de la zona a través de programas de restauración y protección de las zonas turísticas, conservar la ecología y el medio ambiente de la provincia, la municipalidad provincial de Bolognesi debe emitir ordenanzas municipales y desarrollar proyectos destinados a la conservación del medio ambiente, incentivar el cuidado y protección de nuestra

naturaleza, la incidencia de políticas de buenas prácticas ambientales, solo así podremos hacer frente a los desafíos ambientales, y lograr obtener mejores beneficios brindando un clima y ambiente saludable a los visitantes y la buena imagen de nuestro territorio en los espacios apropiados para el turismo haciendo sostenible en el tiempo.

VII. Referencias

- Arriagada, R., (2002) *Diseño de un sistema de medición de desempeño para evaluar la gestión municipal*. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social - ilpes Dirección de Gestión del Desarrollo Local y Regional CEPAL manuales 20 Santiago de Chile, julio 2002. Recuperado de: <https://repositorio.cepal.org/>
- Barreto, M., (2007) *Turismo y cultura, relaciones, contradicciones y expectativas*. El Sausal (Tenerife. España). *Acá y pasos*, rtpc.2007.176p. Recuperado de: <http://www.pasosonline.org/>
- Bernal, C., (2010) *Metodología de la investigación*. Tercera edición Pearson educación, Colombia ISBN 978-958-699-128.5
- Betancourt, J., (2006), *Gestión Estratégica. Navegando Hacia El Cuarto Paradigma*. Edición electrónica gratuita. Recuperado de: www.eumed.net/
- Blancas, F., et al., (2002) *Indicadores sintéticos de turismo sostenible una aplicación para los destinos turísticos de Andalucía*. Recuperado de: <http://www.revistarecta.com/>
- Cayotopa, C., (2017) *Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa, para el fortalecimiento de la oferta turística cultural, en el distrito de zaña*, (tesis maestría) Universidad Señor de Sipan
- Comisión de la OMT para las Américas, (2016) *60ª reunión La Habana (Cuba)*, 3 de mayo de 2016 Punto 4 del orden del día provisional CAM/60/4 Madrid, 16 de marzo de 2016 Original: <http://cf.cdn.unwto.org/>
- Durango, M., (2014), *Gestión operativa y táctica* Medellín: Centro Editorial Esumer, 2014. 124 p. Recuperado de: <http://www.esumer.edu.co/>
- Fernández, R., (2013), *La dimensión económica del desarrollo sostenible*. ECU editorial club universitario Recuperado de: <https://books.google.com.pe/>

Gascón, J., & Cuñada, E., (2007) *El turismo y sus mitos*. Fundación Luciérnaga – Acción por un Turismo Responsable 2007, Managua, Nicaragua.
Recuperado de: www.albasud.org/downloads/

Garry, S., Martínez R., (2016) *Fortalecimiento de la cadena de turismo en el Departamento de La Libertad, El Salvador*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) Recuperado de: <https://repositorio.cepal.org/>

Goyzueta, A., (2016) *La Gestión Municipal y su incidencia en el Desarrollo Turístico Sustentable*, (Tesis de maestría) Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010) *Metodología de la investigación*. (5a ed.) México: McGraw-Hill.

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014) *Metodología de la investigación*. (6a ed.) México: McGraw-Hill.

Leiva, R., (2010) *Turismo y Gestión Municipal*. Chile, Editorial: AchM Santiago.

Ley N° 27972 – *Ley Orgánica de Municipalidades y modificatorias*.

Mampis, N., (2015) *La Gestión municipal y el desarrollo sostenible del turismo en el distrito de Santa María-Huaura, 2014* (Tesis maestría) Universidad Cesar Vallejo

Mincetur, (2016) *Plan estratégico nacional de turismo. 2025*

ONU, (1987) *Informe Brundtland, informe de la comisión mundial sobre el medio ambiente y el desarrollo*. A/42/427 4 de agosto de 1987 español cuadragésimo segundo periodo de sesiones tema 83 e) del programa provisional p.59 Recuperado de: <https://kupdf.net/download/>

Orozco,J., Núñez, P., (2013) *Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo*

sustentable Inter Sedes. *Revista de las Sedes Regionales*, vol. XIV, núm. 27, 2013, pp. 144-167 Universidad de Costa Rica. Recuperado de: <http://www.redalyc.>

OMT, (1997) Organización Mundial de Turismo y la Unión Europea (UE) cuestiones relacionadas con el desarrollo sostenible 8 de marzo de 1997 diversos países España. Recuperado de <https://dialnet.unirioja>

Pere Fullana, S., (2002) *Turismo sostenible*. Ed. RUBES. Madrid – España.

Sanchez,H., Reyes,C., (2002) *Metodología y diseño de la investigación científica*. Edición: 2002 Editorial(es): Universidad Ricardo Palma publicación: Lima.

Rodríguez, J., (2015) Gestión local del turismo: el municipio y su rol en el desarrollo turístico en Chile *Centro de Investigación en Turismo y Patrimonio (CITYP) Gestión Turística*, núm. 23, enero-junio, 2015, pp. 34-56 Universidad Austral de Chile Valdivia, Chile.

Salas, W., Font, C., y Suárez, C. (2015) *Consideraciones para un modelo de gestión turística local integrada y participativa*. III Congreso científico internacional uniandes, Ecuador impacto de las investigaciones universitarias, Recuperado de: <https://www.uniandes.edu.ec>

Sachs, J. (2015) *La era del desarrollo sostenible*. Primera edición: noviembre 2015 Ed. Deusto

Zamudio, J. (2013) La importancia de la gestión ambiental municipal para un adecuado desarrollo turístico local en el entorno del valle de Mantaro. Recuperado de: <http://journals.continental.edu.pe>

Anexos

Anexo 1: Matriz de consistencia

Matriz de consistencia							
Título: Turismo sostenible en la provincia de Bolognesi – Ancash; 2017-2018							
Autor: Josué Eliseo Valderrama Flores.							
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
Problema general ¿Cuál es el nivel de percepción del turismo sostenible en la provincia de Bolognesi – Ancash; 2017-2018?	Objetivo general Determinar cuál es el nivel de percepción del turismo sostenible en la provincia de Bolognesi – Ancash; 2017-2018?	Hipótesis general:	Variable 1: Turismo sostenible.				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos
Problemas específicos 1) ¿Cuál es el nivel de la sostenibilidad económica del turismo en la provincia de Bolognesi – Ancash; 2017-2018/? 2) ¿Cuál es el nivel de la sostenibilidad social del turismo en la provincia de Bolognesi – Ancash; 2017-2018? 3) ¿Cuál es el nivel de la sostenibilidad cultural del turismo en la provincia de Bolognesi – Ancash; 2017-2018? 4) ¿Cuál es el nivel de la sostenibilidad ambiental del turismo en la provincia de Bolognesi – Ancash;	Objetivos específicos 1) Determinar cuál es el nivel de percepción de la sostenibilidad económica del turismo en la provincia de Bolognesi – Ancash; 2017- 2018. 2) Determinar cuál es el nivel de percepción de sostenibilidad social en la provincia de Bolognesi – Ancash; 2017-2018. 3) Determinar cuál es el nivel de percepción de la sostenibilidad cultural del turismo en la provincia de Bolognesi – Ancash; 2017-2018. 4) Determinar cuál es el	Hipótesis específicas:	-Sostenibilidad económica	-Generación de ingresos por la actividad del turismo. -Generación de empleo	1,2,3, 4,5	(5) Totalmente de acuerdo (4) De acuerdo (3) Ni de acuerdo, ni desacuerdo (2) En desacuerdo (1) Totalmente en desacuerdo	Eficiente [73-85] Regular [61-72] Deficiente [49-60]
			-Sostenibilidad Social	-Mejora de la calidad de vida de la población. -Salud y seguridad	6,7,8, 9 ,10,		
			-Sostenibilidad Cultural	-Reforzar los valores culturales de la población	11,12, 13,14,		
			-Sostenibilidad Ambiental	-Conservar los atractivos turísticos. -Ordenamiento territorial turístico.	15,16, 17,18, 19,20,		

2017-2018?	nivel de percepción de la sostenibilidad ambiental del turismo en la provincia de Bolognesi – Ancash; 2017-2018					
Tipo y diseño de investigación		Población y muestra		Técnicas e instrumentos		Estadística a utilizar
<p>Método: Básica, con un enfoque cuantitativo de naturaleza descriptiva simple</p> <p>Enfoque: Es una investigación no experimental,</p> <p>Tipo: No experimental</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Diseño: Descriptivo simple</p>		<p>Población: Se utilizará una población conformada por las autoridades elegidas por elección de voto Alcalde y Regidores y personal de las diferentes áreas administrativas entre funcionarios y personal técnico de la municipalidad Provincial de Bolognesi.</p> <p>Tipo de muestreo: Se realizará población censal al personal de la Municipalidad Provincial de Bolognesi.</p> <p>Tamaño de muestra: 62 personas</p>		<p>Variable 1: Turismo sostenible</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p>		<p>DESCRIPTIVA: Estudio de frecuencias, por dimensiones y variable Diseño gráfico de frecuencias</p> <p>INFERENCIAL:</p>

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos

ENCUESTA SOBRE TURISMO SOSTENIBLE

Mediante la presente se formula una serie de preguntas elaboradas con la finalidad de recabar información fiable relacionado al turismo sostenible en la provincia de Bolognesi, para ello solicitamos responder todas las interrogantes con mucha sinceridad y absoluta libertad.

Lea cuidadosamente cada pregunta y seleccione la alternativa que usted considere, marque con un aspa (X)

Dimensiones

Totalmente de acuerdo	5
De acuerdo	4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
En desacuerdo	2
Totalmente en desacuerdo	1

No	SOSTENIBILIDAD ECONOMICA	TAO	DA	NANO	ED	TED
1	Es importante el turismo sostenible para que exista el desarrollo económico.					
2	Los proyectos turísticos parten de iniciativas concertadas y participativas, enmarcados a mejorar el bienestar social y la calidad de vida de la población.					
3	El turismo sostenible en la provincia de Bolognesi genera ingresos económicos que beneficia a la población.					
4	La generación de puestos de empleo en la actividad turística mejora el bienestar y la sostenibilidad de la población.					
5	La inversión turística pública y/o privada está basada en el potencial económico, social, cultural y ambiental de la provincia y genera impacto social.					
	SOSTENIBILIDAD SOCIAL					
6	La sociedad civil participa activamente en capacitaciones, talleres y encuentros de líderes convocados a contribuir en el turismo sostenible de la provincia de Bolognesi.					
7	Es importante, la existencia de satisfacción de la población con el turista.					
8	Se implementa prácticas de seguridad al turista y al poblador en general.					
9	Mejora en salud, educación y servicios básicos de la población y para el visitante.					

10	La seguridad pública beneficia al turista.					
	SOSTENIBILIDAD CULTURAL					
11	Conoce y difunde las costumbres culturales de los pueblos de la provincia de Bolognesi.					
12	La municipalidad fomenta capacitaciones, programas de conciencia turística, identidad cultural en la población.					
13	Incentiva a la población para la difusión de la identidad cultural.					
14	Existe participación activa en la protección y conservación de los restos arqueológicos, y de las coloniales.					
	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL					
15	El municipio fomenta la educación ambiental en la población para conservar y proteger nuestro patrimonio.					
16	La municipalidad desarrolla un plan de conservación y preservación del patrimonio cultural y natural.					
17	Participa activamente en los programas, talleres, capacitaciones para el cuidado y preservación de la arquitectura, diseño y el medio ambiente de la provincia.					
18	Existe en la municipalidad un área encargada de la planeación y normar el crecimiento urbano de manera ordenada.					
19	La municipalidad cuenta con el reglamento sobre el ordenamiento turístico para proteger el impacto negativo en la provincia.					
20	Existe sostenibilidad medio ambiental, que pretende garantizar una gestión responsable de los recursos naturales en la provincia de Bolognesi.					
	TOTAL					

Anexo 3: Certificados de validación de instrumentos



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE TURISMO SOSTENIBLE

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
DIMENSION 1 Sostenibilidad económica								
1	Es importante el turismo sostenible para que exista el desarrollo económico	✓		✓		✓		
2	Los proyectos turísticos parten de iniciativas concertadas y participativas, enmarcados a mejorar el bienestar social y la calidad de vida de la población.	✓		✓		✓		
3	El turismo sostenible en la provincia de Bolognesi genera ingresos económicos que beneficia a la población.	✓		✓		✓		
4	La generación de puestos de empleo en la actividad turística mejora el bienestar y la sostenibilidad de la población.	✓		✓		✓		
5	La inversión turística pública y/o privada está basada en el potencial económico, social, cultural y ambiental de la provincia y genera impacto social.	✓		✓		✓		
DIMENSION 2 Sostenibilidad Social								
6	La sociedad civil participa activamente en capacitaciones, talleres y encuentros de líderes convocados a contribuir en el turismo sostenible de la provincia de Bolognesi.	✓		✓		✓		
7	Es importante, la existencia de satisfacción de la población con el turista.	✓		✓		✓		
8	Se implementa prácticas de seguridad al turista y al poblador en general.	✓		✓		✓		
9	Mejora en salud, educación y servicios básicos de la población y para el visitante.	✓		✓		✓		
10	La seguridad pública beneficia al turista.	✓		✓		✓		
DIMENSION 3 Sostenibilidad cultural								
11	Conoce y difunde las costumbres culturales de los pueblos de la provincia de Bolognesi.	✓		✓		✓		
12	La municipalidad fomenta capacitaciones, programas de conciencia turística, identidad cultural en la población.	✓		✓		✓		
13	Incentiva a la población para la difusión de la identidad cultural.	✓		✓		✓		
14	Existe participación activa en la protección y conservación de los restos arqueológicos, y de las coloniales.	✓		✓		✓		
DIMENSION 3 Sostenibilidad cultural								
15	El municipio fomenta la educación ambiental en la población para conservar y proteger nuestro patrimonio.	✓		✓		✓		
16	La municipalidad desarrolla un plan de conservación y preservación del patrimonio cultural y natural.	✓		✓		✓		

17	Participa activamente en los programas, talleres, capacitaciones para el cuidado y preservación de la arquitectura, diseño y el medio ambiente de la provincia.	✓		✓		✓	
18	Existe en la municipalidad un área encargada de la planeación y normar el crecimiento urbano de manera ordenada.	✓		✓		✓	
19	La municipalidad cuenta con el reglamento sobre el ordenamiento turístico para proteger el impacto negativo en la provincia.	✓		✓		✓	
20	Existe sostenibilidad medio ambiental, que pretende garantizar una gestión responsable de los recursos naturales en la provincia de Bolognesi.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si, hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr Mg: Hugo Larco Lora AGUIRRE ALVA DNI: 43394358

Especialidad del validador: PERUANO / ASESOR

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

06 de 06 del 2018



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE TURISMO SOSTENIBLE

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 Sostenibilidad económica							
1	Es importante el turismo sostenible para que exista el desarrollo económico	✓		✓		✓		
2	Los proyectos turísticos parten de iniciativas concertadas y participativas, enmarcados a mejorar el bienestar social y la calidad de vida de la población.	✓		✓		✓		
3	El turismo sostenible en la provincia de Bolognesi genera ingresos económicos que beneficia a la población.	✓		✓		✓		
4	La generación de puestos de empleo en la actividad turística mejora el bienestar y la sostenibilidad de la población.	✓		✓		✓		
5	La inversión turística pública y/o privada está basada en el potencial económico, social, cultural y ambiental de la provincia y genera impacto social.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2 Sostenibilidad Social	Si	No	Si	No	Si	No	
6	La sociedad civil participa activamente en capacitaciones, talleres y encuentros de líderes convocados a contribuir en el turismo sostenible de la provincia de Bolognesi.	✓		✓		✓		
7	Es importante, la existencia de satisfacción de la población con el turista.	✓		✓		✓		
8	Se implementa prácticas de seguridad al turista y al poblador en general.	✓		✓		✓		
9	Mejora en salud, educación y servicios básicos de la población y para el visitante.	✓		✓		✓		
10	La seguridad pública beneficia al turista.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3 Sostenibilidad cultural	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Conoce y difunde las costumbres culturales de los pueblos de la provincia de Bolognesi.	✓		✓		✓		
12	La municipalidad fomenta capacitaciones, programas de conciencia turística, identidad cultural en la población.	✓		✓		✓		
13	Incentiva a la población para la difusión de la identidad cultural.	✓		✓		✓		
14	Existe participación activa en la protección y conservación de los restos arqueológicos, y de las coloniales.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3 Sostenibilidad cultural	Si	No	Si	No	Si	No	
15	El municipio fomenta la educación ambiental en la población para conservar y proteger nuestro patrimonio.							
16	La municipalidad desarrolla un plan de conservación y preservación del patrimonio cultural y natural.							

17	Participa activamente en los programas, talleres, capacitaciones para el cuidado y preservación de la arquitectura, diseño y el medio ambiente de la provincia.	✓		✓		✓	
18	Existe en la municipalidad un área encargada de la planeación y normar el crecimiento urbano de manera ordenada.	✓		✓		✓	
19	La municipalidad cuenta con el reglamento sobre el ordenamiento turístico para proteger el impacto negativo en la provincia.	✓		✓		✓	
20	Existe sostenibilidad medio ambiental, que pretende garantizar una gestión responsable de los recursos naturales en la provincia de Bolognesi.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Dr. Mirtha Lissette Sánchez Fajó DNI: 25710021

Especialidad del validador: Doctore en Derecho.

.....de.....del 20.....

- ¹**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Mirtha Sánchez
Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE TURISMO SOSTENIBLE

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 Sostenibilidad económica							
1	Es importante el turismo sostenible para que exista el desarrollo económico	✓		✓		✓		
2	Los proyectos turísticos parten de iniciativas concertadas y participativas, enmarcados a mejorar el bienestar social y la calidad de vida de la población.	✓		✓		✓		
3	El turismo sostenible en la provincia de Bolognesi genera ingresos económicos que beneficia a la población.	✓		✓		✓		
4	La generación de puestos de empleo en la actividad turística mejora el bienestar y la sostenibilidad de la población.	✓		✓		✓		
5	La inversión turística pública y/o privada está basada en el potencial económico, social, cultural y ambiental de la provincia y genera impacto social.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2 Sostenibilidad Social	Si	No	Si	No	Si	No	
6	La sociedad civil participa activamente en capacitaciones, talleres y encuentros de líderes convocados a contribuir en el turismo sostenible de la provincia de Bolognesi.	✓		✓		✓		
7	Es importante, la existencia de satisfacción de la población con el turista.	✓		✓		✓		
8	Se implementa prácticas de seguridad al turista y al poblador en general.	✓		✓		✓		
9	Mejora en salud, educación y servicios básicos de la población y para el visitante.	✓		✓		✓		
10	La seguridad pública beneficia al turista.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3 Sostenibilidad cultural	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Conoce y difunde las costumbres culturales de los pueblos de la provincia de Bolognesi.	✓		✓		✓		
12	La municipalidad fomenta capacitaciones, programas de conciencia turística, identidad cultural en la población.	✓		✓		✓		
13	Incentiva a la población para la difusión de la identidad cultural.	✓		✓		✓		
14	Existe participación activa en la protección y conservación de los restos arqueológicos, y de las coloniales.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3 Sostenibilidad cultural	Si	No	Si	No	Si	No	
15	El municipio fomenta la educación ambiental en la población para conservar y proteger nuestro patrimonio.	✓		✓		✓		
16	La municipalidad desarrolla un plan de conservación y preservación del patrimonio cultural y natural.	✓		✓		✓		

17	Participa activamente en los programas, talleres, capacitaciones para el cuidado y preservación de la arquitectura, diseño y el medio ambiente de la provincia.	✓		✓		✓	
18	Existe en la municipalidad un área encargada de la planeación y normar el crecimiento urbano de manera ordenada.	✓		✓		✓	
19	La municipalidad cuenta con el reglamento sobre el ordenamiento turístico para proteger el impacto negativo en la provincia.	✓		✓		✓	
20	Existe sostenibilidad medio ambiental, que pretende garantizar una gestión responsable de los recursos naturales en la provincia de Bolognesi.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/Mg: GERARDO SEFERGON CAMARÁ TORRES DNI: 20220622

Especialidad del validador: Especialista / GESTIÓN PÚBLICA

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

06 de 06 del 2018

 Firma del Experto Informante.



Municipalidad Provincial de Bolognesi ANCASH - PERÚ

"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

EL GERENTE DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE BOLOGNESI QUE AL FINAL SUSCRIBE LA PRESENTE:

CONSTANCIA

Que, el señor CPC. **Josué Eliseo Valderrama Flores**, a la fecha se encuentra realizando trabajo de recopilación de información de los funcionarios y trabajadores de la Municipalidad Provincial de Bolognesi, sobre turismo sostenible en la Provincia de Bolognesi, institución que viene brindándole las facilidades para la obtención del material requerido como parte del proceso de investigación que le servirá para la elaboración de su tesis, entre los días 22, 25 y 26 del presente mes.

Se expide la presente constancia a petición escrita del interesado para los fines que estime por conveniente.

Chiquian, 27 de junio del 2018

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL
DE BOLOGNESI
Ing. *Dabaldo Visente Alvarado*
GERENTE MUNICIPAL
T.M. N° 2162274

Anexo 5: Base de datos

CODIGO	TURISMO SOSTENIBLE																			
	SOSTENIBILIDAD ECONOMICO					SOSTENIBILIDAD SOCIAL					SOSTENIBILIDAD CULTURAL				SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	5	2	2	2	4	4	5
2	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	4	4	2	4	4	4	2	2	2
4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	3	2	3
5	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	2
6	4	5	5	4	4	2	4	4	2	2	4	2	4	2	2	4	4	2	2	2
7	4	4	4	4	4	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
8	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
9	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	2	2	2
10	4	4	4	4	4	2	2	4	4	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2
11	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2
12	5	5	5	4	4	2	4	4	4	2	4	2	2	2	4	4	2	2	4	4
13	4	4	4	4	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	2	2	2	4	4	2
14	4	4	4	4	5	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	1	2	2
15	4	4	4	4	4	2	2	4	2	4	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2
16	4	4	4	4	4	2	2	2	4	2	4	2	4	2	2	2	2	4	4	2
17	4	4	4	4	4	2	2	2	4	2	4	2	4	2	2	2	2	4	4	2
18	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	2	2	2	4	2	2
19	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	2	2	2	2	3	4
20	4	4	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3	5
21	5	4	3	5	4	2	4	4	3	4	4	4	4	5	4	2	2	2	3	2
22	5	4	4	5	4	2	4	4	3	4	5	4	2	2	4	4	2	2	2	3
23	5	5	5	5	5	4	4	3	2	2	5	4	2	2	4	3	2	2	2	2

25	5	5	5	5	5	3	5	3	2	2	5	2	2	2	4	2	2	2	2	2
26	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	3	3	3	3	4
27	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	2
28	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
29	5	4	4	5	4	3	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	2	2
30	4	4	3	4	2	2	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
31	4	4	3	4	3	2	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3
32	5	5	5	4	4	4	3	2	4	5	3	4	3	4	4	2	2	2	1	1
33	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	3	3	3	4	3	3	2	2
34	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	1	2	1
35	5	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	3	3	2	2	2	2	1	2	2
36	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	3	3	4	2	2	2	4	3	3	2
37	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	3	3	3	2	1
38	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	2	2	2	2	3	4
39	4	4	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3	5
40	5	4	3	5	4	2	4	4	3	4	4	4	4	5	4	2	2	2	3	2
41	5	4	4	5	4	2	4	4	3	4	5	4	2	2	4	4	2	2	2	3
42	5	5	5	5	5	4	4	3	2	2	5	4	2	2	4	3	2	2	2	2
43	5	5	5	5	5	3	5	3	2	2	5	2	2	2	4	2	2	2	2	2
44	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	3	3	3	3	4
45	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	1
46	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	2	2	2	1	2	1	2	2	2
47	5	4	4	5	5	3	4	4	5	4	4	4	4	3	3	2	1	2	2	1
48	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3
49	4	3	4	4	4	3	5	2	3	2	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3
50	4	3	4	4	4	3	5	3	4	4	3	3	3	3	2	3	2	4	2	1
51	5	4	4	5	4	3	5	4	5	5	5	5	4	4	2	4	2	1	2	1

52	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	3	2	2	2	4	4	2	1
53	4	4	4	4	4	2	2	4	4	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2
54	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2
55	5	5	5	4	4	2	4	4	4	2	4	2	2	2	4	4	2	2	4	4
56	4	4	4	4	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	2	2	2	4	4	2
57	4	4	4	4	5	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	1	2	2
58	4	4	4	4	4	2	2	4	2	4	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2
59	4	4	4	4	4	2	2	2	4	2	4	2	4	2	2	2	2	4	4	2
60	4	4	4	4	4	2	2	2	4	2	4	2	4	2	2	2	2	4	4	2
61	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	2	2	2	4	2	2
62	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	2	2	2	2	3	4
63	4	4	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3	5
64	5	4	3	5	4	2	4	4	3	4	4	4	4	5	4	2	2	2	3	2
65	5	4	4	5	4	2	4	4	3	4	5	4	2	2	4	4	2	2	2	3
66	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	2	2	2	2	3	4

Tabla 1:
Base de datos relacionados al cálculo del Alpha de Cronbach

	SOSTENIBILIDAD ECONOMICA						SOSTENIBILIDAD SOCIAL						SOSTENIBILIDAD CULTURAL						SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL						PERCEPCIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE	
<small>CODIGO</small>	1	2	3	4	5		6	7	8	9	10		11	12	13	14		15	16	17	18	19	20			
1	5	5	4	4	5	3	4	4	3	4	4	2	4	4	5	5	3	2	2	2	4	4	5	2		3
2	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1		1
3	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	1	2	4	4	2	2	4	4	4	2	2	2	2		2
4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	2	2	2	3	2	3	1		2
5	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	4	4	4	4	2	2		2
6	4	5	5	4	4	3	2	4	4	2	2	2	4	2	4	2	2	2	4	4	2	2	2	2		2
7	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1		1
8	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1		1
9	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	4	4	4	2	2	2	2		2
10	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	1	4	2	2	2	2	2	1		2
11	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	1	2	4	4	4	3	4	4	4	4	2	2	2		2
12	5	5	5	4	4	3	2	4	4	4	2	2	4	2	2	2	1	4	4	2	2	4	4	2		2
13	4	4	4	4	4	2	2	4	2	4	2	2	4	2	4	2	2	2	2	2	4	4	2	2		2
14	4	4	4	4	5	3	2	2	4	4	4	2	4	4	4	2	3	2	2	2	1	2	2	1		2
15	4	4	4	4	4	2	2	2	4	2	4	2	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	1		2



Acta de Aprobación de originalidad de Tesis

Yo, **Hugo Lorenzo Agüero Alva**, docente de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo filial Lima Norte, asesor de la tesis titulada "**Turismo sostenible en la provincia de Bolognesi, Ancash; 2017-2018**", del estudiante **Josué Eliseo Valderrama Flores**; constaté que la investigación tiene un índice de similitud de 19% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituye plagio. A mi leal saber y entender, la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 04 de agosto de 2018

Hugo Lorenzo Agüero Alva
DNI: 43384358

Feedback Studio - Google Chrome
 ES: español | https://reporting.com/feedbackstudio/...?id=1074568095&lang=es

feedback studio

Tesis de maestría

ESCUELA DE POSGRADO
 UNIVERSIDAD DE HUANCAYO

Trinomio sostenible en la provincia de Bolognesi,
 Auenah, 2017-2018.

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO
 DE:
 Maestro en Gestión Pública

AUTOR:
 Mg. José Efraim Valderama Flores

ASESOR:
 Dr. Hugo Lorenzo Aguiar Alva

SELECCIÓN:
 Oficinas administrativas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
 Gestión de políticas públicas

Uma Perú
 2018

Página: 1 de 79 | Número de palabras: 16885

Resumen de coincidencias **19%**

1	repositorio.uv.edu.pe	4%
2	www.buayhuashistoria...	1%
3	Entregado a Universidad...	1%
4	www.reelalc.org	1%
5	repositorio.ulaidech.edu...	1%
6	Entregado a Universidad...	1%
7	dboplayer.es	1%
8	documents.ms	1%
9	www.revistarecta.com	1%
10	www.cimmedur.gob.pe	1%

Text-only Report | High Resolution | Activado | 3:59 p.m. | 19/08/2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

ESCUELA DE POSGRADO

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

VALDERRAMA FLORES JOSUÉ ELISEO

INFORME TITULADO:

TURISMO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE
BOLOGNESI. 2017 - 2018.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA.

SUSTENTADO EN FECHA: 23 de Agosto 2018

NOTA O MENCIÓN: Aprobado Por mayoría



[Signature]
DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

DR. HUGO L. AGUIAR ALVARO
25/9/2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

VALDERRAMA FLORES JOSUÉ ELISEO

D.N.I. : 31934119

Domicilio : UNIDAD Vecinal 3 CHOLET 38-E1 - LIMA - LIMA

Teléfono : Fijo : Móvil : 975744001

E-mail : Valderramaflores@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad :

Escuela :

Carrera :

Título :

Tesis de Posgrado

Maestría

Grado : MAESTRO

Mención : GESTIÓN PÚBLICA

Doctorado

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Valderrama Flores Josué Eliseo.

Título de la tesis: Turismo Sostenible en la provincia de Bolognesi
2017-2018

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha:

25/09/2018