



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**EXPORTACIÓN DE MANDARINAS DEL PERÚ AL MERCADO
ESTADOUNIDENSE DURANTE EL PERIODO 2009-2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

CABANILLAS CACEDA, WALTER GINO

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA SALDARRIAGA

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
“COMERCIO INTERNACIONAL”**

LIMA - PERÚ

2014

DEDICATORIA

Hacia mis padres que con esmero, esfuerzo y mucha dedicación me apoyan en cumplir mis sueños.

Agradecimiento

Agradezco a dios,a mi padre, mi madre por la confianza y sacrificio por ayudarme a completar las metas que me propuse al comenzar la carrera.

Declaratoria de autenticidad

Yo, WALTER GINO CABANILLAS CACEDA con DNI N°46844323 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica. Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces. En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 19 de Noviembre de 2014

WALTER GINO CABANILLAS CACEDA

DNI: 46844323

PRESENTACIÓN

La presente tesis titulada Exportación de Mandarinas del Perú al mercado estadounidense durante el periodo 2009-2013, ayudará a demostrar la evolución de exportación de la mandarina del Perú en los últimos cinco años. Por ello, se realizará una investigación descriptiva de tendencia. La tesis está compuesta por 7 capítulos. El Capítulo I corresponde a la Introducción, en la cual encontraremos los antecedentes, marco teórico y justificación. Además del problema, general, objetivo general, y la hipótesis general. Cada uno de ellos con sus respectivos problemas, objetivos e hipótesis específicos. Capítulo II. Marco Metodológico: Donde se describen las variables, el tipo de investigación, la forma en cómo se va realizar, a quien se va estudiar, etc. Capítulo III. Resultados: donde procederemos a dar el tratamiento estadístico a los datos para que de esta manera nos permitan demostrar la hipótesis general planteada y sus respectivas hipótesis específicas. Y finalmente las cuatro restantes que son: Discusión, conclusiones, recomendaciones y referencias bibliográficas. Espero que la presente tesis sea de su agrado y de mucha utilidad para aquellas personas que desean desarrollar e incursionar en el mercado y negocio de la exportación de mandarina que en estos últimos tiempos se encuentra en su auge.

Walter Gino Cabanillas Cáceda

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	11
1.2 Hipótesis	11
1.3 Objetivos	12
II. MARCO METODOLÓGICO	13
2.1 Variables	13
2.2 Operacionalización de variables	13
2.3 Metodología	13
2.4 Tipos de estudio	13
2.5 Diseño	13
2.6 Población, muestra y muestreo	13
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
2.8 Métodos de análisis de datos	13
2.9 Aspectos éticos	13
III. RESULTADOS	14
IV. DISCUSIÓN	22
V. CONCLUSIONES	23
VI. RECOMENDACIONES	24
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	25
ANEXOS	27

RESUMEN

Este presente trabajo fue realizado con el objetivo de determinar la evolución de exportación de mandarinas del Perú al mercado norteamericano durante el periodo del 2009-2013. Ya que nuestro país se encuentra en uno de los niveles más competitivos en el mundo y nuestra cosecha de frutas es consumida en países como Estados Unidos, Reino unido, Inglaterra, Alemania, China entre otros pero se encontró una buena oportunidad de negocio en los Estados Unidos ya que desde hace más de 5 años dicho país se convirtió en uno de nuestros compradores principales de nuestro producción nacional. El acuerdo internacional entre el Perú y Los Estados Unidos ha generado más comercio en el país y gracias a las exportaciones de diversos tipos de productos tradicional y no tradicional nuestro país es un gran productor en el sector agropecuario, entre nuestros productos de comercio exterior se encuentra la mandarina el cual se logró desarrollar en nuestro país y se convirtió en un producto de cosecha a corto tiempo gracias a nuestro tipo de clima y nuestros tipos de tierra. Es por ello que los datos recolectados en este trabajo nos brindan información y sobre todo nos mostrara resultados para poder afirmar si es que la tendencia fue positiva o negativa, eso quiere decir que los cálculos nos mostrara si realmente la exportación de mandarina incremento desde el año 2009 hasta el año 2013.

Palabras claves: Exportación, comercio, Mandarina, Acuerdos.

ABSTRACT

The work was performed in order to identify the export evolution of mandarin produced in Peru to North America market 2009 – 2013. Furthermore, this work will help us to decide if the export evolution increased or decreased. Our country is recognized as one of the best competitive production since we started to export fruits and products to the world. Our country export to USA, England, Germany, China etc. but in USA we found an important benefit because USA had changed in one of our customers since we started to send traditional products. The export evolution changed 5 years before since our country signed a treatment with USA that is why we can deduce the mandarins export is increasing now most of North American people like this fruit and they have to import many quantities from other countries and Peru is the best partner that USA could have our delivery time is reduce and it just take 15 transitions days to deliver the goods. Therefore, this work will show us if the quantity of export increased or not and we will see if the numbers changed since we started to export this fruit

Keywords: Export, Treatment, Mandarins, trade