



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE LA
ALCACHOFA PERUANA 2008-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

COCHACHIN POPAYAN, FABIOLA SAYURI

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2016

Página del Jurado

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos Alberto

Dr. Barrueta Pinto, Mark

Dr. Carranza Estela, Teodoro

Dedicatoria

A mi padre y hermana por su amor, comprensión y apoyo incondicional para culminar mis estudios.

A mi madre por su gran amor e inmensa enseñanza de fortaleza que desde el cielo guía mis pasos

A mis profesores quienes contribuyeron en mi formación profesional.

Agradecimiento

A mi padre, tío y hermana por sus consejos y su inmenso amor.

A mi madre por apoyarme en todo momento hasta su lecho de muerte que siempre me enseñó a seguir adelante a pesar de las dificultades y ahora me bendice desde el cielo.

A mi asesor Dr. Carlos A. Choquehuanca S. quien me ha brindado el apoyo y el conocimiento necesario para poder desarrollar esta investigación.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Cochachin Popayan, Fabiola Sayuri con DNI N° 48040082 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 28 de noviembre de 2016

.....
Cochachin Popayan, Fabiola Sayuri

Presentación

Señores miembros del jurado el desarrollo de mi tesis comercio internacional y competitividad de la alcachofa peruana 2008-2015 para obtener el título de licenciada en Negocios Internacionales ha tenido como objetivo determinar el comercio internacional y la competitividad de la alcachofa peruana durante el periodo 2008-2015; formulando las hipótesis que nos han permitido lograr alcanzar el objetivo deseado después de tantos días buscando la información necesaria.

El documento consta de siete capítulos: capítulo I: Introducción, en el cual redactamos la realidad problemática basándome en estudios previos y las teorías relacionadas a mi tema de investigación que me permitieron ir desarrollando mis conocimientos formulando el problema de investigación, la justificación y las hipótesis de los posibles resultados que me permitan tener los objetivos deseados.

Capítulo II: Marco metodológico, El diseño de la investigación que hemos utilizado es no experimental, considerando dos variables de operacionalización, la primera es Comercio internacional y para operacionalizar esta variable la he desagregado en dos dimensiones: exportación e importación. Para medir la exportación he utilizado como indicador el valor, volumen y precio de exportación y para medir la importación he utilizado como indicador el valor, volumen y precio de importación. Mi otra variable de operacionalización es competitividad, para medir la competitividad he utilizado como indicadores desempeño logístico y calidad de infraestructura portuaria. En esta investigación no corresponde la distinción entre población y muestra por que los datos que he utilizado ya existen, en este caso no se requiere una técnica o instrumento especial de recolección de datos porque los datos son ex post facto, la validez se ha hecho a través de un juicio de expertos. El método de análisis de datos lo he realizado recopilando los datos, los cuales los he organizado a través de la agrupación por variables, dimensiones e indicadores. La presentación es a través de gráficos de líneas.

El presente proyecto de tesis del comercio internacional y competitividad de la alcachofa peruana 2008-2015 ha sido estructurado dentro de la transparencia y conservando los principios éticos bajo las normas del desarrollo de los estudios de investigación, por lo que es un estudio autentico, respetando los términos de la

propiedad intelectual de los autores de tesis, publicaciones, fuentes confiables. Capítulo III: , se presenta a los resultados obtenidos en la investigación.

Capítulo IV: Discusión, Capítulo V: Conclusiones, a pesar de todas las limitaciones que he tenido en esta investigación he llegado a conclusiones.

VI: Recomendaciones, finalmente el capítulo VII: Referencia bibliográfica y anexos.

No puedo terminar esta presentación sin antes agradecer a mi asesor el Dr. Carlos A. Choquehuanca Saldarriaga por todo el apoyo brindado durante la ejecución de mi investigación. También agradecer a mis compañeros de la carrera de negocios que sin haberlos conocido en gran magnitud, hemos podido llevarnos muy bien y así poder guiarnos mutuamente.

ÍNDICE

	Pág.
Página del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	08
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	17
1.4 Formulación del problema	22
1.4.1 Problema General	22
1.4.2 Problemas Específicos	22
1.5 Justificación del estudio	22
1.6 Objetivos	23
1.6.1 Objetivo General	23
1.6.2 Objetivos Específicos	23
1.7 Hipótesis	23
1.7.1 Hipótesis General	23
1.7.2 Hipótesis Específicas	24
II. MÉTODO	25
2.1 Diseño de investigación	25
2.2 Variables, operacionalización	25
2.3 Población y muestra	25
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y la confiabilidad	25
2.5 Métodos de análisis de datos	25
2.6 Aspectos éticos	25
III. RESULTADOS	27

IV.	DISCUSIÓN	52
V.	CONCLUSIÓN	54
VI.	RECOMENDACIONES	55
VII.	REFERENCIAS	56
	ANEXOS	61
	Anexo 1. Matriz de Consistencia.	62
	Anexo 2. Juicio de expertos.	63
	Anexo 3. Valor de exportación de países exportadores de Alcachofa.	69
	Anexo 4. Volumen de exportación de países exportadores de Alcachofa.	70
	Anexo 5. Precio de exportación de países exportadores de Alcachofa.	71
	Anexo 6. Valor de exportación de países exportadores de Alcachofa, en termino porcentual (%).	72
	Anexo 7. Valor de importación de países importadores de Alcachofa.	73
	Anexo 8. Volumen de importación de países importadores de Alcachofa.	74
	Anexo 9. El precio de importación de países importadores de Alcachofa.	75
	Anexo 10. Valor de importación de países importadores de alcachofa en termino porcentual (%).	76
	Anexo 11. Valor de importación de los principales importadores de alcachofa, 2008-2015, en miles de US \$.	77
	Anexo 12. Valor de importación de países importadores de alcachofa peruana, en US\$.	78
	Anexo 13. Valor de importación de países importadores de alcachofa Peruana, en termino porcentual (%).	79
	Anexo14. Valor de importación de EE.UU. de alcachofa del 2008-2015, en (US\$).	80
	Anexo 15. Valor de importación de España, de alcachofa del 2008-2015, en (US\$).	81
	Anexo 16. Valor de importación de Japón, de alcachofa del 2008-2015, en (US\$).	82
	Anexo 17. Índice de desempeño Logístico (1= baja 5=alta).	83
	Anexo 18. Calidad de infraestructura portuaria (1= muy precaria 7= eficiente para los estándares internacionales).	84

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo Determinar el comercio internacional y la competitividad de la alcachofa peruana durante el periodo 2008-2015.

La idea era aprobar la hipótesis comercio internacional y la competitividad de la alcachofa peruana durante el periodo 2008-2015 ha sido favorable para el Perú.

El método desarrollado para la investigación es no experimental porque los datos son ex post facto. Una vez recopilado los datos, los hemos organizado a través de la agrupación por variables las cuales son: Comercio Internacional y competitividad, considerando como dimensiones del Comercio Internacional las exportaciones y las importaciones, y como indicadores valor volumen y precio de exportación y valor volumen y precio de importación.

Para la variable competitividad se consideró como indicadores: desempeño logístico y calidad de infraestructura portuaria.

En conclusión de acuerdo con los resultados de la investigación realizada ha quedado demostrado que la exportación de alcachofa peruana, durante el periodo 2008-2015, no ha sido competitiva y, además, ha tenido tendencia positiva.

Palabras clave: Comercio Internacional, competitividad

ABSTRACT

The research aimed to determine the international trade and competitiveness of the Peruvian artichoke during the period 2008-2015.

The idea was to approve the hypothesis international trade and the competitiveness of the Peruvian artichoke during the period 2008-2015 have been favorable for Peru.

The method developed for the research is non-experimental because the data are ex post facto. Once the data has been collected, we have organized them through the grouping by variables which are: International Trade and competitiveness, considering as dimensions of International Trade exports and imports, and as indicators value volume and export price and volume value and Import price.

The competitiveness variable, logistic performance and infrastructure quality were considered as indicators.

In conclusion, according to the results of the research carried out, it has been demonstrated that the export of Peruvian artichoke, during the period 2008-2015, has been moderately competitive and, in addition, has had a positive trend.

Key words: International trade, competitiveness.