



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Programas televisivos y la agresividad en los estudiantes
del IV ciclo de la institución educativa “Escuela de
Jesús” UGEL 05 - SJL, 2014.**

TESIS PARA OBTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

Magister en psicología educativa

AUTOR:

Br. Patiño Espichán, Gloria Ysella

ASESOR:

Dr. Felimón Ángel Damián Chumbe

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Innovaciones pedagógicas

PERÚ- 2016

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) Gloria Ysella Patiño Espichán cuyo título es: "Programas televisivos y la agresividad en los estudiantes del IV ciclo de la institución educativa "Escuela de Jesús" UGEL 05 – S.J.L,20014",

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 16 (número) dieciséis(letras).

Lima, San Juan de Lurigancho 27 de septiembre del 2018



.....
Dr. Sebastián Sánchez Díaz
PRESIDENTE



.....
Dr. Ulises Corácuca García
SECRETARIO



.....
Dr. Damián Chumbe, Felimón Ángel
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Dedicatoria

Con Amor a mis queridos padres e hijo por causa de mi superación y brindarme su dedicación y apoyo constante.

Agradecimiento

El agradecimiento extraordinaria al Dr. César Acuña Peralta, rector y fundador de nuestra universidad alma máter, por brindarme una oportunidad de estudios de maestría.

Al Dr. Ángel Damián Chumbe mi consideración y gratitud por el constante soporte pedagógico a lo largo de mi trabajo. A los profesores en especial de la institución educativa Escuela de Jesús por su comprensión, paciencia y apoyo, así como a mis padres, hermanos e hijo por su apoyo incondicional en todo momento.

Declaración jurada

Yo, Gloria Ysella Patiño Espichán, estudiante del programa de maestría de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI 07519729, con la tesis titulada "Programas televisivos y la agresividad en los estudiantes del IV ciclo de la institución educativa "Escuela de Jesús" UGEL 05 - SJL, 2014", declaro bajo juramento que:

- a. La tesis es de mi autoría.
- b. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- c. La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- d. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la presencia de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

San Juan de Lurigancho, Octubre del 2015

Firma.....

Gloria Ysella Patiño Espichán

Presentación

En cumplimiento al reglamento que norma la elaboración y sustentación de Tesis para optar el grado de Magister en Educación con mención en Psicología Educativa, en la Escuela de pos grado de la Universidad “Cesar Vallejo presento el trabajo de investigación titulada: “Programas televisivos y la agresividad en los estudiantes del IV ciclo de la institución educativa “Escuela de Jesús” UGEL 05 - SJL, 2014”.

En este trabajo se dilucida lo hallado de la investigación, con el objetivo de deslindar la relación entre los programas televisivos y la agresividad de los estudiantes de IV ciclo de la institución educativa escuela de Jesús de San Juan de Lurigancho. Teóricamente se sabe que el desarrollo de la televisión a través de la emisión de diversos programas que constituye el principal influencia en el proceso de desarrollo de su personalidad y del tipo actitud formativa en el hogar y en la escuela. Estas variables se evaluó utilizando dos cuestionarios y la técnica utilizada fue la encuesta, antes de ser aplicada anticipadamente fue necesario que los instrumentos sean sometidos a la validación por juicio de experto y la confiabilidad por el coeficiente del alfa de cronbach para afirmar la efectividad interna de los resultados. Es decir; los instrumentos deben permitir medir lo que el investigador busca medir y que los datos puedan repetirse en diferentes mediciones (Hernández, 2010, p. 78).

La tesis está organizada en siete capítulos: El capítulo I, que corresponde a la parte introductoria, en él se exponen los antecedentes nacionales e internacionales y la fundamentación teórica. Además; se da a conocer la importancia del estudio a través de las justificaciones, en este capítulo también se da conocer la descripción del problema, el enunciado del problema, las hipótesis y los objetivos.

El capítulo II, donde se presenta el marco metodológico, aquí hacemos conocer la definición de las variables, en la operacionalización de variables se describe las variables teniendo en cuenta el método deductivo es decir; de los

general va a lo particular, de igual modo se da conocer el método más apropiado utilizado en la investigación, en cuanto al tipo y diseño de estudio se trata de presentar el tipo y el diseño al que pertenece la investigación, en la población, muestra y muestreo se describe la cantidad de la población y la selección de la muestra, en cuanto a las técnicas e instrumentos se explica cómo se realizó la recolección de datos y que instrumentos se utilizó , en cuanto a los métodos de análisis de datos se explica con qué programa estadísticos se procesó la información y que test estadístico más adecuado se utilizó para contrastar la hipótesis.

El capítulo III, se da a conocer los resultados de la investigación haciendo uso de tablas y figuras, demostrando la comprobación de las hipótesis alternas o nulas a través de un riguroso análisis estadístico.

En el capítulo IV, se presenta la discusión de los datos: Interpretando y analizando los hallazgos alcanzados en la investigación con las bases teorías y/o definiciones de teorías y los antecedentes descritas en la investigación.

En el capítulo V, se elabora los resultados del trabajo de investigación teniendo en cuenta a las interrogantes planteadas y como también a la contratación de hipótesis de investigación.

En el capítulo VI, se da a conocer los aportes de la investigación a través de las recomendaciones con el propósito de proponer posibles soluciones al problema investigado.

En el capítulo VII, se presentan las citas bibliográficas de todas las fuentes consultadas es decir; la información de extraída de diferentes libros, artículos científicos, tesis, revistas en otras que haya utilizado el investigador.

Señores del jurado espero que esta tesis al ser evaluada, alcance su aprobación.

La Autora

Índice

Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración jurada	v
Presentación	vi
Índice	viii
Lista de tabla	x
Lista de figura	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii
I. Introducción	14
1.1. Antecedentes	17
1.1.1. Antecedentes internacionales	17
1.1.2. Antecedentes nacionales	20
1.2. Fundamentación científica	23
1.2.1. Teorías de los programas televisivos infantiles	23
1.2.2. Definición de los programas televisivos infantiles	24
1.2.3. La Televisión	25
1.2.4. La programación infantil de televisión	27
1.2.5. Dimensiones de los programas televisivos	29
1.2.6. Efectos de la violencia televisiva en los receptores	36
1.2.7. La televisión y los efectos negativos en los niños	37
1.2.8. La violencia y la televisión	38
1.2.9. Síntomas traumáticos	40
1.2.10. La agresión, bases teóricas	40
1.2.11. Definición de la Agresividad	41
1.2.12. Dimensiones de la agresividad	42
1.2.13. Característica de la agresión verbal	43
1.2.14. Características de la agresión física	45
1.2.15. Tipos de agresión	46
1.2.16. Agresión y diferencias de género	46
	viii

1.3. Justificación del estudio	48
2.4. Formulación del problema	49
2.5. Hipótesis	50
2.6. Objetivos	50
II. Metodología	52
2.1. Variables	52
2.2. Operacionalización de variables	53
2.3. Metodología	54
2.4. Tipo de Estudio	54
2.5. Diseño de estudio	54
2.6. Población y Muestra	55
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	57
2.8. Métodos de análisis de datos	63
2.9. Aspectos éticos	63
III. Resultados	65
3.1. Resultados descriptivo	65
3.2. Prueba de Hipótesis	76
IV. Discusión	84
V. Conclusiones	88
VII. Referencias bibliográficas	93
Apéndice	100
Apéndice 1. Matriz de consistencia	101
Apéndice 2. Instrumentos de investigación	102
Apéndice 3. Validación de los instrumentos	104
Apéndice 4. Data	114

Lista de tabla

Tabla 1. Operacionalización de variable programa televisivos	53
Tabla 2. Operacionalización de variable agresión	53
Tabla 3. Población estudiantes	55
Tabla 4. Muestra de estudiantes	57
Tabla 5. Validación del instrumento: Programa televisivos	59
Tabla 6. Validación del instrumento: Agresividad	60
Tabla 7. Confiabilidad para evaluar el instrumento: Programas televisivos.	61
Tabla 8. Confiabilidad para evaluar el instrumento: Agresividad	61
Tabla 9. Resumen del procesamiento de los casos K - S	62
Tabla 10. Pruebas de normalidad K - S	62
Tabla 11. Resumen del procesamiento de los casos K - S	62
Tabla 12. Pruebas de normalidad K - S	63
Tabla 13. Frecuencias y porcentaje de la variable: Programas televisivos	65
Tabla 14. Frecuencias y porcentajes de la dimensión: Contenidos violentos	66
Tabla 15. Frecuencias y porcentaje de la dimensión: Contenidos verbales	68
Tabla 16. Frecuencias y porcentaje de la dimensión: Contenidos emocionales	69
Tabla 17. Frecuencias y porcentaje de la variable: Agresividad	71
Tabla 18. Frecuencias y porcentaje de la dimensión: Agresividad física	72
Tabla 19. Frecuencias y porcentaje de la dimensión: Agresividad verbal	74
Tabla 20. Frecuencias y porcentaje de la dimensión: Agresividad psicológica	75
Tabla 21. Correlación entre programas televisivos y agresividad	76
Tabla 22. Correlación entre contenidos violentos y agresividad	78
Tabla 23. Correlación entre contenidos verbales y agresividad	80
Tabla 24. Correlación entre contenidos emocionales y agresividad	82

Lista de figura

Figura 1. Esquema de la investigación correlacional	55
Figura 2. Resultado de la variable programas televisivos	65
Figura 3. Resultado de la dimensión de los contenidos violentos	67
Figura 4. Resultado de la dimensión de los contenidos verbales	68
Figura 5. Resultado de la dimensión de los contenidos emocionales	70
Figura 6. Resultado de la variable agresividad	71
Figura 7. Resultado de la dimensión de agresividad física	73
Figura 8. Resultado de la dimensión agresividad verbal	74
Figura 9. Resultado de la dimensión agresividad psicológica	75
Figura 10. Dispersión entre las variables programas televisivos y agresividad	77
Figura 11. Dispersión entre los contenidos violentos y la agresividad	79
Figura 12. Dispersión entre los contenidos verbales y la agresividad	81
Figura 13. Dispersión entre los contenidos emocionales y la agresividad	83

Resumen

Esta tesis se desarrolla con una finalidad de buscar la relación que hay entre los programas de la televisión y la actitud agresividad de los estudiantes de IV ciclo de la enseñanza de la escuela educativa de Jesús UGEL 05, SJL 2014. Esta búsqueda se enmarca en el enfoque cuantitativo, La forma de estudio es no experimental - transversal descriptivo correlacional en este modelo de estudio se calcula el grado de relación que pueda haber entre dos o más variables de interés en una sola muestra de individuos que hay entre fenómenos observados (Hernández et al, 2006, p.104).

Los procedimientos están centrada en el método deductivo - hipotético, la población con la que se contaba era de 110 estudiantes y de ello se trabajó con una muestra de 86 estudiantes. Qué tiene una representación equivalente a 52% de la población total, para recoger la información acerca de los cuestionarios que han sido aplicados a los estudiantes sobre los programas televisivos y otro para evaluar un agresividad de los estudiantes, para el acopio de datos se utilizó la técnica de la encuesta, Para procesar la información se utilizó del programa estadístico para las ciencias sociales (SPSS Ver. 23.0). Resultados de análisis estadísticos muestran una relación $r = 0,812$ entre las variables: Programas televisivos y la agresividad. Esta conexión indica que existe una relación entre las variables y es positiva y el nivel de correlación alto. En cuanto a la significancia de $p=0,000$ nos indica que p es menor a 0,05 lo que indica que la relación es significativa, por lo tanto se desecha la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Concluyendo que: A mayor influencia de los programas televisivo mayor será la agresividad de los estudiantes de IV ciclo de la enseñanza de la escuela educativa de Jesús UGEL 05, SJL 2014

Palabras Claves: Programas televisivos, agresividad, conductas, comunicación y educación.

Abstract

This research is developed with the purpose of determining a relationship that exists between television programs and the aggressiveness of the students of IV cycle of the teaching of the educational school of Jesus UGEL 05, SJL 2014. This search is framed in the quantitative approach, The study design is non-experimental - cross-sectional descriptive correlation in this type of study determines the degree of relationship that exists between two or more variables of interest in the same sample of individuals existing between observed phenomena (Hernández et al, 2006, p. 104).

The methodology is centered on the deductive - hypothetical method, the population was made up of 110 students and worked with a sample of 86 students. What has a representation equivalent to 52% of the total population, to collect information about the questionnaires that have been applied to the students on the television programs and another to evaluate an aggressiveness of the students, for the data collection was used In order to process the information, we used the statistical program for the social sciences (SPSS Ver. 23.0). Statistical analysis results show a relation $r = 0.812$ between the variables: TV programs and aggressiveness. This degree of correlation indicates that there is a relationship between the variables is positive and the level of high correlation. As for the significance of $p = 0.000$ shows that p is less than 0.05 which allows to indicate that the relation is significant, therefore the null hypothesis is rejected and the alternative hypothesis is accepted. It is concluded that: The greater influence of the television programs will be the aggressiveness of the students of IV cycle of teaching of the educational school of Jesus UGEL 05, SJL 2014

Keywords: Television programs, aggression, behavior, communication and education.

I

Introducción

Más de 50 años de experiencia de la televisión en nuestro país comenzaron. Desde entonces, varias generaciones de peruanos se expusieron algunos más, algunos menos, desde la infancia ya lo largo de nuestros atractivos mensajes diarios a un receptor que ya es parte de la vida de la ecología de la familia. Motivo por el cual las críticas y preocupaciones acerca de posibles influencias sociales de este medio de difusión posiblemente comenzaron desde el momento en que apareció este en nuestra historia.

A nivel mundial, se hicieron investigaciones respecto al problema del consumo de la televisión y el análisis de los contenidos llegando a la conclusión que estas influyen de forma negativas en el comportamiento de los niños que ven permanentemente los programas de la televisión, ya que estos pasan mucho tiempo frente a estos medios de comunicación, la transmisión de contenidos desfavorable para adoptar comportamientos que hacen que refleja la agresividad de relacionarse con otras personas en el entorno en el que se desarrollan. En los Estados Unidos, la reflexión, académica y del ciudadano común se da en los "efectos" de la televisión, y llevan varias décadas atrás como pan de cada día. Ejemplo, Que si la violencia televisiva afecta el comportamiento y las actitudes de los niños, han ocasionado que se trabajen muchos proyectos de investigación en las universidades. Con resultados nada concreto. Entre diversos estudios realizados sobre las características predominantes de los niños espectadores a encontrar y estudiar la variable edad de aparición, al ver el tiempo, los cambios en el tiempo de visión para la edad, sexo, preferencias televisivas, motivación reloj del televisor, que han sido estudiados han sido una constante.

Sin embargo, Según Fernández y Cols., Corona y Cornejo; y la recopilación que hicieron García Silberman y Ramos (En Martínez, 2002, p.73), en el Perú existen algunos trabajos que demuestran, que los medios de comunicación especialmente la televisión, es el principal medio de la transculturalidad. dado que la mayoría de las personas asumen posturas de los personajes de la televisión,. Los estudios específicamente realizados sobre la influencia de la televisión en las nuevas generaciones; sobre todo del niño.

Sientan un precedente que requiere ser continuado por la innegable influencia de la televisión en las familias.

Esta realidad no es ajena a nuestro distrito de San Juan de Lurigancho, ya que los padres de familia en la mayoría de los casos se dedican al trabajo dejando a los niños bajo el cuidado de sus hermanos mayores y en otros casos con algunos familiares, sin embargo, en el análisis preliminar se encontró que la mayoría se dedica al consumo de los programas televisivos de dibujos infantiles en las cuales la predominancia es la violencia especialmente en los animes japoneses. Asimismo podemos observar un alto porcentaje de alumnos que muestran problemas de conductas influenciadas por los medios de televisivos, la internet que se ve reflejado por comportamientos agresivos en perficios de sus compañeros de clases. Ante esta situación surge la necesidad de realizar la investigación con la finalidad de conocer las causas que motiva esta actitud y las consecuencias que tiene en la formación de los alumnos.

1.1. Antecedentes

1.1.1. Antecedentes internacionales

En Ecuador Velastegui (2011), publico su tesis titulada: Poder de los medios de comunicación televisivos en los momentos de diversión de los estudiantes de la Unidad Educativa “Mons. Roberto María del Pozo” Guayaquil – 2011, dicha investigación tuvo como objetivo reconocer la singularidad que les agrada a los estudiantes para repetir sus modelos que más les interesa como los juegos violentos en sus compañeros de grupo. El presente trabajo es cualitativo porque se aplicará en el mismo campo de los hechos en espacios relativamente reducidos. Este modelo de trabajo investigativo se orienta a la mejora de los aprendizajes. El diseño es no experimental debido a que las variables se estudian tal como se presentan porque estos estudios existen en los niños y niñas, nos interesa saber la importancia y el interés en estos programas y tomar como ejemplos para aplicar en sus momentos libres. La población en que voy a desarrollar la presente investigación es determinada con 17 encuestados. Para la elaboración de la investigación se hizo un sondeo con cuestionario para conocer qué les motiva imitar, saber su privilegio por los temas que les interesa dando sus puntos de vista de lo observado. Tenemos conclusiones a que se a los estudiantes les gusta los temas que miran en la televisión y sobre todo relacionado a la agresión, disputas y ser más que el otro, estimulando a repetir el juegos entre ellos imitando exponiéndose a diferentes accidentes.

Benítez (2013), presenta su tesis: “Comportamiento violento en los estudiantes del nivel medio del colegio nacional de Nueva Londres de la Ciudad de Londres”. El objetivo de la investigación era delimitar la presencia de comportamientos inadecuados en los jóvenes del nivel céntrico del Colegio Nacional de Nueva Londres. El presente estudio se realiza en un total de de 43 jóvenes de los dos sexos con una edad promedio 16 a 18 años.. El método de investigación es descriptivo de corte trasversal porque este trabajo se realizó al mismo tiempo y lugar. Para el acopio de datos se utilizó el Test BULLS.

Presenta las siguientes conclusiones: encontramos comportamientos Se concluye señalando que si existen conductas provocadoras en la mayoría de grupos de estudio, necesitando un control minucioso para disminuir la agresividad y dar solución a las dificultades que afectan a la Institución educativa. Enumeramos los términos inadecuados en el número 1 tenemos los insultos seguidos de las amenazas en orden de preferencias, luego están el maltrato físico, verbal y el rechazo. La presencia de estudiantes con actitudes provocadoras hace que el nivel de enlace sea pequeño. Si las amenazas y los insultos están en el número 1, el espacio de los hechos tenemos número 1 en el salón, 2 en los exteriores del aula como patio, 3 en los pasajes de la institución y el 4 en otros espacios fuera de la institución como parques; en cuanto a los maltratos y su frecuencia respondieron se realizan rara vez en un 39,53%, una o dos veces por semana en un 32,56%, y el 27,91% considera que se presentan todos los días por lo que el 69,77% considera que el grado de seguridad percibida en el colegio es regular.

Flores y Pestano (2011), presentó su tesis: "Influencia de los medios de comunicación televisivos en la conducta de los estudiantes con edades de 6 y 7 años de la unidad educativa "Olga Bayone de Rodríguez". El objetivo de su investigación fue determinar el dominio de los programas televisivos en la conducta de los estudiantes de la edad entre 7 y 8 años de la unidad educativa "Olga Bayone de Rodríguez". La investigación representativa tomó como muestra de 30 niños entre 6 y 7 años. La presente tesis llega a las conclusiones siguientes que de acuerdo a las sociedades actuales existe mayor preferencia la televisión indica que existe cambios en los estudiantes tomando como copia o imitación a estos programas. La televisión permite que se forme en los niños el pensamiento asociativo disminuyendo la capacidad de análisis y reflexión de los hechos. El estudio demuestra que la televisión presenta programas de baja calidad cultural influyendo en el bajo rendimiento académico y baja capacidad cultural.

Villavicencio (2010), presenta la tesis "Conductas negativas en el aula de los estudiantes de la Escuela Primaria Nacional Bolivariana "Pichincha". El

objetivo es de reconocer las conductas agresivas de los estudiantes en las aulas de clase. El estudio fue descriptivo, cuyo proyecto factible, de campo, en ella se utilizó un diseño no experimental, transaccional. Se tomaron como base las proposiciones de Cerezo (2006), Feldman (2006), Serrano (2000), Sánchez y Pirela (2009) y Ballesteros (2003). El número de la muestra fue una población de 90 estudiantes, de 4º a 6º grado, para así identificar la concordancia de las conductas dos personas con investigadores para observa las conductas en un tiempo de 8 días enumerando la cantidad de agresiones. Después de realizar todas las investigaciones confrontar hechos tener resultados que indican: agresión física, verbal y burla. La tarea como investigadores tenemos diseñar un proyecto para disminuir la agresividad en los estudiantes para mejorar el rendimiento académico.

Oliva (2009), en la tesis titulada los Hábitos Televisivos en los estudiantes entre los 1 a 5 años de edad y su repercusión con la conducta. Universidad Veracruzana. El estudio permitió reconocer la rutina que tienen los estudiantes de 1 a 5 años y conocer cómo repercute en su conducta. La metodología que se trabajó en esta investigación fue cuantitativa utilizando un diseño no experimental, y de acuerdo a su dimensión temporal nos estamos refiriendo a su carácter transversal. El estudio es de carácter exploratorio porque se visitó a la misma comunidad, entorno, acontecimiento, una misma situación, una o varias variables. Este estudio se realizó con 60 estudiantes de diferentes niveles socioeconómicos y culturales. Los instrumentos que se usaron fueron dos cuestionarios los cuales fueron aplicados a los padres de los niños. Uno de ellos con dos dimensiones a evaluar: utilización de la televisión y relación de los padres con la televisión y el otro el cuestionario para evaluar el comportamiento de niños con edades promedio 1 a 5 años de Achenbach. Para presentar los resultados de la investigación se hizo corroborando los resultados de otras investigaciones donde confirman que la televisión es global y no existe relación con los problemas de conducta. Concluimos es fundamental realizar estos estudios con la observación directa a los investigados que son los niños encontrándonos con la realidad que los padres no son el referente que

nosotros pensamos para dar la respectiva información, reconociendo que los niños en esta edad resulta complicado obtener la información que se necesita.

Franco (2008), presento su tesis: "Influencia de los programas televisivos en la conducta escolar de los niños y niñas de 5 a 6 años del Jardín de Infancia El Progreso". Su objetivo fue explicar la influencia de la televisión violenta en la conducta escolar de los niños y niñas del Jardín de Infancia el Progreso. La técnica para obtener la información fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. Se crearon tres instrumentos: Para los estudiantes se elaboró un cuestionario mixto con 27 preguntas cerradas y abiertas; para los padres el cuestionario que se trabajo fue con 29 ítems. Referido a los maestros, el cuestionario es de tipo dicotómico con alternativas de respuesta Si y No. El estudio concluye los medio televisivos en especial los programas para niños no soy los adecuados puesto que presentan un vocabulario ordinario y reflejan en su bajo rendimiento académico y conducta agresiva en su centro de estudios y en el ambiente familiar por la emisión de de presentaciones inadecuadas. También demuestra que los estudiantes se sienten superiores a sus compañeros identificándose con los personajes de su preferencia tomando actitudes superiores a los demás.

1.1.2. Antecedentes nacionales

Berrospi (2014), publicó su tesis titulada: "El entretenimiento televisivo y la identidad cultural, en las Instituciones Educativas emblemáticas de la ciudad de Huánuco, 2012", el objetivo de la investigación fue: identificar la sensación que sientes los alumnos de educación secundaria al ver los programas de distracción de televisión en la formación y desarrollo de la identidad cultural. La investigación acerca del consumo del medio de comunicación predominante de la televisión por escolares, cuenta con un diseño descriptivo-correlacional, que es el resultado de la relación de la muestra y la relación de la dos variables. Por lo tanto la investigación emplea el diseño descriptivo correlacional, y a su vez lo explicativo, Por su naturaleza de estudio, los procedimientos y propósitos; al indagar la relación objetiva de las variables del problema de investigación, y al

utilizar además del método comparativo, seguido de la estadística básica y el inferencial para elaborar conclusiones cualitativas. Y por observar varias variables, entre ellas el de género, se construyó así una investigación mixta utilizando además un método ya conocido como es el comparativo, la estadística básica y la inferencial para adquirir conclusiones cualitativas. La muestra de es 69 alumnos de los colegios emblemáticos: Colegio Nacional NSM y Gran Unidad Leoncio Prado. Los instrumentos utilizados para esa ocasión fueron las hojas de encuesta y el cuestionario de focus group. Señalamos las siguientes conclusiones es incuestionable e indiscutible que los programas de televisión en todo el país demuestra que son programas de bajo nivel cultural y por lo tanto influye negativamente en la formación personal y académica de los estudiantes de los estudiantes como se ha en la aplicación de instrumentos, Según la encuesta realizada a los estudiantes y medir su identidad de ellos que finalizan secundaria en los Colegios Emblemáticos de Huánuco el año 2012, dos de esos programas que influyeron de manera negativa en este aspecto son aquellos que aparentan realizar concursos, que en realidad no lo son al contrario tienen un discurso ficcional. Incluso, empezando por sus nombres –“Esto es Guerra” y “Combate”- son programas destinados a distraer la atención de sus seguidores con triunfos violentos lo que ocasiona que los estudiantes presentan dificultades para diferenciar los mensajes asimilados por la televisión y su propio ambiente donde. La trasmisión de estos programas desfiguran la formación que obtienen en el transcurso de su vida sobre todo en los valores distorsionando el valor cultural que tienen los pueblos de nuestro país, los padres de familia conociendo el daño que ocasionan estos programas televisivos y recibiendo las orientaciones de los docentes y personal especializado son los primeros en estar observando dichos programas seductivos llevando y creando anti valores como el rechazo, vergüenza por lo propio de su región como el idioma los platos típicos los bailes, música y vestimenta.

Renker (2013), En su trabajo de tesis: "Influencia de los programas de concurso televisivos en la construcción de identidad cultural en jóvenes cusqueños". En este trabajo el objetivo principal fue investigar que influencias culturales adquirieron los jóvenes cusqueños de los programas de concursos de el Perú. El trabajo se desarrolló a través del método inductivo y uso de los

diarios de campo identificando así los equipos focales que vienen hacer jóvenes cusqueños mayores con más de dieciocho años de edad. Para los grupos focales, que se utilizaron en la investigación se escogió a jóvenes de careras y con herencias diversas, quienes tienen relaciones sociales con una diversidad de otros jóvenes, adolescentes, y niños la mayoría de estos jóvenes asisten a la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco así es cómo estos grupos focales sirvieron para grabar información pertinente sobre grupos diversos, y así contestar las preguntas principales de investigación. La investigación llega a las siguientes conclusiones los jóvenes entre las edades de 18 a 25 años no son respaldados por esta programación de acuerdo a los equipos concéntricos, estos lugares tiene una población formada que ama a sus pueblos a su cultura andina con mucho afecto y dedicación y lo representan en ocasiones que crean necesario como fiestas patronales, presentaciones culturales, cultivo y consumo de los alimentos oriundos de su región.

Saavedra (2010), presenta la tesis con el título: “Los dibujos animados y su influencia en el proceso de socialización de los primeros ciclos de la institución educativa N° 1008 Virgen de Lourdes, tuvo como objetivo general analizar cómo influye los dibujos animados en los alumnos con respecto a la socialización. La metodología empleada en su investigación es de tipo no experimental. Define que hay un porcentaje alto de estudiantes que ocupan la mayoría de su tiempo en observar estos programas televisivos como son los dibujos animados, un factor importante y un rol fundamental que deben cumplir son los padres de familia orientado y controlando a sus hijos indicando que programas se deben observar y en que horario y más cuánto tiempo por día, cuidando la satisfacción en el niño en no afectar su proceso de socialización.

Moncada (2012), publicó su tesis: “Relación entre niveles de agresividad y la convivencia en el aula en los estudiantes de cuarto grado de educación primaria I.E.T. N° 88013 Eleazar Guzmán Barrón, Trujillo 2012”, este trabajo tuvo como objetivo precisar la relación que existe entre los niveles de agresividad y la convivencia en el aula entre los alumnos. La metodología

empleada en su investigación es de tipo no experimental se empleó el método correlacional y trabajo con una muestra de 104 estudiantes. La presente tesis concluye señalando los medios de comunicación: programas televisivos, radio, periódicos, revistas; la sociedad en su conjunto con diferentes costumbres de bien y mal vivir; tenemos el factor más importante que es la familia son factores que influyen en forma determinante en la personalidad de los estudiantes causando conductas negativas afectando su formación académica.

1.2. Fundamentación científica

1.2.1. Teorías de los programas televisivos infantiles

Esto significa que la televisión provoca daños psicológicos a los niños, y afecta a sus valores ideológicos y culturales, sociales, porque los mensajes que ellos captan son poco educativos e inducen a hacer cosas que no deben. Por eso que estamos seguros de que este es un problema grave para los niños de 5 a 9 años de edad que ven con mucha frecuencia la televisión, pues esta afecta su formación educativa y psicológica, así como afectan también su carácter y comportamiento, porque después de ver determinados programas buscan imitar el comportamiento de los personajes y, desobedecen la autoridad de los padres. Según Steinberg (2000, p.43), actualmente se ve el mal uso de la tecnología para transformar la violencia en un gran espectáculo, con muchas alteraciones de la realidad, y una impresionante coreografía y de darle cierto estilo para presentar actos de violencia. Una de las muchas que podemos mencionar es la serie los Power Rangers con enorme contenido machista y patriarcal donde se busca justificar el uso de la violencia como medio para juzgar al "Otro" malvado, intentando imponer así un medio de instituir normas sociales en la comunidad.

Estar demasiado tiempo frente a la televisión y en particular viendo programas violentos o agresivos tienden a afectar el comportamiento de los niños, convirtiéndolos en agresivos. Esto hace que el comportamiento de los niños es cada vez más violenta y rebelde, pero este no es el único problema, ya que al pasar demasiado tiempo viendo la televisión, también afecta la vista. No todo es malo de la televisión porque puede ser un elemento importante en la

conciencia y elemento potenciador de las habilidades y el aprendizaje de los niños.

Los niños a poca edad están expuestos a la televisión y sus peligros, pues éste se ha convertido en el principal distractor en las diversas ciudades más importante de México. González (1994, p.59), sostiene que "los niños ven la televisión con frecuencia que están entre dos a tres horas diarias, es así como este número de horas se mantiene y asciende hasta llegar al sexto grado primaria y baja en los años educación secundaria." Según las estadísticas del INEGI se afirma que ellos mexicanos sobre todo los Niños están 2000 horas viendo televisión y en la escuela solo 700 horas, por lo que el impacto es negativo y sufren alteraciones psicológicas produciendo así problemas en su proceso de desarrollo cognitivo.

1.2.2. Definición de los programas televisivos infantiles

Según Porta (2007, p, 89), define los programas televisivos infantiles como:

Aquella que sigue la tendencia de una multiplicación de la oferta de la subasta canales de difusión multimedia y junto a la reducción de contenidos que en espectáculos redundantes, programas crea en bloques cada vez más malos que incluyen remisiones de los mismos horarios y canales diferentes. Al respecto si hallo diferencia entre los programas infantiles suenan cada vez más mala engullido por la programación para adultos que les desplaza, recorta o sustituye por otros acontecimientos de la sociedad de espectáculos y docudrama con un alto contenido emocional.

La televisión es un medio eficaz que permite la formación de ciertos comportamientos, actitudes y habilidades ,además es un medio que ayuda a la socialización de los niños con su entorno más cercano,. Los niños al ver la televisión podrán divertirse reducir sus tenciones y obtener la información. Es

más hay niños que comen viendo televisión porque desde muy pequeños adquirieron este hábito y no les queda otro remedio.

La televisión sea convertida en un recurso básico para el crecimiento de las aptitudes que permiten mejorar la comprensión de textos al ayudar el logro cognitivo de la habilidad y lingüístico, en niños cuya característica social es de nivel bajo, que suministraría los conocimientos que eso no puede sacar de su medio, y en niños con un nivel de coeficiente relativamente bajo. Los logros de aprendizajes se consiguen a partir de programas cuyo contenidos son culturales o de entretención ellos son secundarios (Porta, 2007, p.116).

1.2.3. La Televisión

La televisión favorece el aprendizaje del lenguaje, Teniendo en cuenta que la lengua es muy importante en el desarrollo de la idea infantil y la influencia que los mensajes de la televisión tienen para esa idea en desarrollo, podía servirnos como el instrumento para potenciar las capacidades lingüísticas de cada uno de los niños.

Los programas televisivos en nuestro tiempo actual ocupa un lugar preponderante dentro de los medios de comunicación voluminosos, se pone en camino hacia la pequeña pantalla de ser difuso mientras invadía el territorio social de esta manera porque su misma naturaleza su transformó el tiempo actual más en una pareja dentro de la familia de la que eso se hizo eco dentro que los hechos traían. Todo el tiempo dejan algunos temas aumentar y abrazan del interés que preocupa a los consumidores. Uno de los temas, se alterna por todas partes de la violencia que es transmitida en y para la televisión.

Al respecto González (2008), manifiesta que:

La televisión habita una parte muy importante de la vida del ser humano, es mayor cantidad que la actividad humana frecuente después dormir y trabajar y uno que, con la diferencia, sufría un incremento más grande en las últimas décadas. Pero a la hora de ver la televisión cada persona parecen comprender una cosa diferente en la función de sus expectativas, el nivel de formación o la intranquilidad cultural. La audiencia se activa tiene medios de la acción social y él / ella también trabaja en redes sociales que son dados derecho, las preferencias, los intereses, los las motivaciones y, entonces/luego, él viven. Las audiencias hacen una selección deliberada de los contenían a favor de otorgante de los medios de comunicación y ellos influencias en éstos (p58).

Algunas hábitos demuestran un televisor iluminado no implica necesariamente contemplación de las emisiones, del mismo modo que mirar las imágenes no implica atener contenido alguno. En ocasiones sirve tan sólo para paliar la soledad o tiene por objeto regular la interacción entre los distintos componentes del grupo familiar, sin que sus contenidos sean concluyentes para decidir su contemplación.

Para Solano (1993, p.45), “la televisión enseña a través de sus diversos programas formas de comportamientos en las personas a través de ella la gente aprende como vestirse, una manera diferente de pensar y de actuar por todo lo que ve en la televisión. Asimismo, los programas con contenidos relacionados con hechos de violencia influyen en el modo de enfrentar determinadas situaciones haciéndoles pensar que los problemas solo se superan de esa manera”.

Según Alfaro (1995, p.52), menciona que:

Los niños al establecer una relación de cercanía y de involucramiento más profundo con un protagonista, se identifican con los programas de televisión y eligen al personaje principal o el que más les gusta porque les agradaría ser como él.

Por lo general, ellos eligen a los personajes cuyo papel en la serie son los héroes salvadores o las víctimas salvadas, y a los buenos e importantes lo que indica que ellos no eligen a los personajes negativos o secundarios. Lo cual evidencia que se comprometen en relaciones positivas de identificación y de búsqueda de importancias simbólicas.

Sartori (1998, p.52), cuando analiza la influencia de la televisión en la sociedad al finales del año, " Indica que, la televisión en primer lugar modifica, la naturaleza misma de la comunicación, porque en ese trajín traslada esto del contexto de lo oral para trasladarlo al contexto de las ideas. La diferencia entre uno y el otro es radical".

Para Medina, (2000, p.1), los medios de comunicación como la televisión es: "el más asequible para los estudiantes, ya que estas llegan gran parte de los hogares y no requiere tener ciertas habilidades complejas para captar información".

La televisión es la tecnología más accesible y más segura de la comunicación y la que más influyente en forma negativa en los niños, por eso es importante averiguar estas influencias y sus consecuencias de esta manera controlar todo lo negativos y fomentar todo lo el positivo.

1.2.4. La programación infantil de televisión

Una preocupación importante tiene que ver con "la influencia de la televisión como estímulo de conducta agresiva en los niños sin duda existe un alto grado

de violencia en la televisión en donde se presenta asesinato de seres humanos y actos violentos” (Philip 2006, p, 30).

También se halló que “Thomas Radicki, un psiquiatra que encabeza la Coalición Nacional sobre la Violencia en la Televisión reporta un torrente de programas de caricaturas con contenido violento en exceso” (Tooth, 1985).

En ese mismo análisis se encontró que: “Al examinar el contenido del programa común de una mañana de sábado.las caricaturas d “Bugs Bunny” y el “Correcaminos”, un análisis reveló un promedio de 50 actos violentos por hora” (Zimmerman, 2001, p. 17).

El trabajo de investigación clásica de Bandura cuyo objetivo era buscar la relación entre la violencia televisiva y la conducta agresiva en los niños encontró que era menos probable que los niños imitaran la conducta violenta de modelos de personajes de caricatura que la violencia de modelos humanos reales.

Un estudio encontró que los programas de televisión con cambios rápidos de escena y mucha acción, como las caricaturas, incrementan la agresión de los niños, independientemente del contenido, debido a que la excitación sensorial estimula a los niños a actuar sin reflexión (Greer,Potts,Wright y Huston,1982).

Los actos violentos a los cuales están expuestos los niños en la televisión incluyen guerras, asesinatos, homicidios, balaceras, cuchilladas, golpizas, puñetazos, torturas, patadas, estrangulaciones, quemaduras, violaciones, crueldad con los animales, robos, accidentes violentos y destrucción de propiedades.

Para el Instituto Nacional de Salud Mental (1982, p.34), concluyó que “los niños que ven programas con contenidos de hechos relacionados con la

violencia en la pantalla se comportan de manera más agresiva, independientemente de lugar de origen y situación socioeconómico”.

López y Sáez (2000, p.60), indica que por medio de los procesos de influencia se configuran los afectos, creencias, actitudes, intenciones y conducta, por lo cual todos los mensajes que se reciban serán potenciales agentes persuasivos hacia el receptor. Esto enfatiza la importancia de prestar atención a los estímulos a lo que se está expuesto desde temprana edad, porque a partir del contenido de los mismos se podrá observar una influencia marcada en función de la intencionalidad del mensaje. La autora, explica que los procesos de influencia se pueden dar cara a cara o empleando los medios de comunicación.

1.2.5. Dimensiones de los programas televisivos

Dimensión contenidos violentos de la televisión

Según Feinbloom (2005, p.85), American Academy of Child and Adolescent Psychiatry (AACAP, 2007), se refiere que:

Para los niños y adolescentes que están pendientes de la televisión de tres a cuatro horas diaria como promedio. Esta puede significar un crédito que deteriore el crecimiento de su práctica de valores y perjudicial en la construcción de su conducta. Con firmeza podemos asegurar que gran parte de la programación de estas contienen son hechos de violencia, es por ello cientos de estudios realizados han conseguido identificar las consecuencias que produce en los niños y los adolescentes estos hechos de violencia que se ven en la televisión ,muchos pensaban que la violencia no afectaría a los niños y que estos reaccionarían como que serían "Inmune" al horror de la violencia; pero no es así porque algunos copian la violencia como un hecho normal y como parte de la

solución a algunos problemas y que al gradualmente copiar la violencia eso usted / ellos observar en la televisión, para ser asociado con la cierta calidad, él / ella ya son parte del sector de personas consideradas víctimas o agresores.

Segun American Academy of Child and Adolescent Psychiatry la AACAP (2007, p.89), indica que:

Todos los niños que son expuestos a hechos de violencia excesiva en la televisión resultaron ser más agresivo. Al observar, un programa de violencia estas pueden ocasionar el aumento de la agresividad, Por lo mismo las criaturas que buscan funciones en ellas confunden con que la violencia es muy objetivo, frecuentemente repiten o él / ella no reciben el castigo, son aquellos sobre los que mayor cantidad es copiando lo que viene. De esta manera, la conmoción que genera la violencia en la televisión puede ser inmediatamente evidente en el comportamiento o pueden aparecer después y las personas más joven me enlatan / usted / él / ella si es afectado incluso cuando la atmósfera familiar es otro no indica los promedios de violencia.

"Por lo tanto no podemos asegurar que la violencia que se ve en la televisión sea el motivo de origen de la agresividad o el de comportarse en forma violenta., pero que es un contribuyente importante si" (AACAP, 2007, p.51).

Según Gerbner y Gross (2006, p.108), presenta un artículo sobre la proliferación de la violencia, señalando que:

En el año 2006 los hechos de violencia ocurridas fue de 73 % de toda la programación de los medios televisivos de los Estados Unidos y es más a estas se sumaron lo producido en casi todas las parodias para infantes. Porque no utilizaron elementos medrados

solo algunas veces esto sucedió pues los porcentajes en programas de contenido violento, se han visto reducidos en su accionar violento Pero aun así el número de episodios con porcentajes de programas violentos y sus características principales insinuaron en elevar las acciones de forma violenta..

En el momento, la programación de la televisión conteniendo hechos de violencia generó una gran incumbencia, porque estimulaba el comportamiento agresivo de los niños en frente del que mucho horas pasan la televisión que ve infantil (como Rangers del poder o Z de Ball de Dragon) programa, o para adultos, siendo los primeros muchos más agresivos.

"Entre lo violento las acciones que más son visto por los niños son; los homicidios, las guerras, los ponches, batidas, las cuchilladas, las patadas los accidentes vehiculares y la destrucción de las propiedades y otros más" (Aldea, 2005, p.98).

La concordancia con los escritores previos los niños que entran a ver violencia en la pantalla actúan con más agresividad sin tener en cuenta su origen por su ubicación geográfica / ellos, sus relaciones sexuales, su nivel económico / ellos o si tienen problemas emotivos.

Dimensión de contenidos verbales de la televisión

Los programas de violencia en la televisión en horarios señalados para toda la familia indican una promedio de cinco actos violentos durante hora, y por otro lado los dibujos animados muestran veintitrés escenas por hora. Por lo tanto se ha concluido en algunas investigaciones como los que los individuos que vienen mucho de la televisión demostraban mayor timidez y más insegura, y que esto siempre ocurre mucho en adultos y en niños. Permanentemente producto de ello se presentan una idea equívoca y negativa del

mundo, afectando de esta manera a los niños, que por cierto manejan muy poca información referente (Levine, 2013, p.46).

Equitativamente, el niño que observa los episodios violentos, después puede actuar con violencia pero esto no quiere decir que no aprendió una solución a un problema es más el considera la violencia como parte de la solución. De la misma manera cuando ya son mayores, la conducta agresiva refleja más una forma de desarrollar sus relaciones interpersonales que cada uno aprendió en el entorno donde creció y se desarrolló.

Según Balandrón (2004, p.47), ante esta consideración, opina que:

Hay factores múltiples que hacen que debemos matizar esta observación. A saber, la simple observación no llevará al observador copiar las acciones violentas, ya que las condiciones existen, como la percepción y el juicio, que instigará o no ese deseo. Por otro lado, en la concordancia con este escritor, una cosa de que es el aprender y el otro de ejecutar lo aprendido, fase en la cual intervienen muchos otros factores, principalmente la social. Últimamente, él / ella mencionan al hecho de que existen ejemplos diferentes esa influencia en el comportamiento de las personas individuales, mientras que "Ser el poder de los menores de medios de comunicación probablemente que el uno que el diario es consentido", la familia, de trabajo, el grupo de los amigos, vecindario, etcétera entonces/luego, hacia dentro el interaccionan de comportamientos que fuerza el instinto y los condicionamientos ambientales

Presente definitivo, en nuestra opinión, cubríamos con una serie de comportamientos, entre otros el lingüístico, que, lejos de ser mostrados que como ejemplos de ciudadanía que se deben seguir, se nos antojan contraproducentes.

La violencia, es entendida como la intención de infligir un daño para uno o algunas personas, él pueden verse a través de un examen médico. Según García (2000, p.42), señala puntualmente en "el caso concreto del lenguaje, en este aspecto se nota el daño de la imagen social del individuo perjudicado, la figura en el que el hablante creía y mostrará que a lo largo del tiempo de permanente comunicación, se consigue gracias al uso de elementos verbales de suma importancia".

La finalidad de la violencia oral es ocasionar un deterioro en el oyente, se logra a través de la expresión de ciertos recursos orales agresivos que perjudican o bien la magnitud negativa de la figura social del oyente, esto es, su pretensión de la persona de que sus actos no se noten impedidos, o también la inclinación efectiva de la misma, es decir, su empeño de ser aceptado como un individuo apreciable (Brown y Levinson, 1987, p.126).

El incremento que se observa de la violencia oral en los programas de los medios de comunicación como la televisión responde al inmenso poder de llegada que a conseguido este fenómeno y que incluso llegó a modificar la personalidad de las personas.

Según Lora (2004, p.32), señala que:

De hecho, la violencia, y sobre todo el hablado, "es un enorme negocio para este sector industrial cuyo trabajo es lo audiovisual". Es así como se ha creado el fenómeno de que, en experiencias anteriores, hemos calificado como una grosería mediático lúdica, o, lo que viene a ser lo mismo, el uso frecuente de estrategias de los medios de comunicación de masas de ciertos términos verbales ofensivos, en estos casos, la violencia, se usa para lograr una objetivo determinada: Distraer la atención del telespectador en

temas de coyuntura social y económica y conseguir, así, ampliar el consumo de ciertos productos que auspician estos programas.

Aldea (2005, p.90), señala que:

Cuando se da violencia en la televisión, la violencia es un problema, un fenómeno real reflejo del medio social que se transmite a través de los diversos programas que buscan relatar las noticias y por otro lado, una violencia fingida que representa y que permanentemente al público casi a través de todos los medios de comunicación en sus programas noticiosos.

De acuerdo de algunos investigadores señalan que la violencia en la televisión produce efectos negativos esta situación se ve reflejada a través de diferentes programas televisivos en donde emiten dibujos animados en donde es castigado los personajes, las consecuencias negativas de que están claros donde el personaje que representa al malhechor es una persona sin valores, mala. A pesar que los niños saben que los dibujos animados son irreales, el solo hecho de ver frecuentemente sucesos de violencia en éstas series igual se incrementa la agresividad en sus conductas.

Lo que más inquieta a los progenitores, la indiferencia que están mostrando ante tantos hechos de violencia, pareciera que estas están transformando a las criaturas al extremo que estos consideren la violencia como hecho normal en la vida familiar y que frente a sus diferencias es la forma de solucionarlos, peor aún quienes al ver un suceso violento, tienden a rebelarse con sus padres y actuar con indolencia. Diversos estudios han demostrado que ver frecuentemente hechos violentos disminuye en los individuos las capacidades en reaccionar emocionalmente y también el interés por ser solidarios frente a otras personas. Cuanto más violencia se perciba y menos trastornos psicológicos

ocasion, más posibilidades tenemos de acostumbrarnos a la violencia. Las diversas formas de buscar sensibilizar el uso de la violencia se opone al sano crecimiento, además esta facilitaría el crecimiento que facilita la conducta agresiva. (Levine 2006, p, 165)

Dimensión de contenidos emocionales de la televisión

Es el derecho por el cual la televisión da origen eficaz en la elaboración y formación de ciertas actitudes en los niños, en edad temprana, y que estas se encuentren sujetos a su influencia sin poseer otro tipo de información.

Para Erikson (1998, p.27), en su teoría de la socialización comunitaria menciona que:

A la edad de 2 y 6 años cuando los sentimientos se perfilan hacia la mamá, el papá, la familia y otros individuos importantes. En este momento el niño consigue habilidades y maneras de actuar en la sociedad. Está empezando uno que los hábitos permanentes y las características emocionales solucionan mientras jugar a la imitación y la identificación para un trabajo decisivo de 4 a 5 años de edad abajo. Con ello, nos estamos refiriendo a pautas de comportamiento y actitudes que muestran las personas de su entorno, esto ocurre a veces de manera inesperada e inconsciente.

Todos los niños ven la televisión con la intención de complacer sus necesidades de entretenimiento, disminuir el estrés y muchas veces utilizan también como medio para conseguir información.

Según Feinbloom (1999, p.52), señala que:

Según los estudios de la Universidad de Stanford de Estados Unidos de Norte América los niños de 5 a 14 años, han presenciado veinte mil crímenes violentos que alimentaron sus aparatos mentales. Otro estudio realizado confirmó que los programas de la televisión están presentes en los niños como el

que ocupa el segundo lugar en su tiempo disponible después de la escuela. Se ha concluido también que la mayor parte de las series que se ven en el día duran alrededor de una hora y que en ella la mayor parte de la trama, los criminales realizan sus fechorías con éxito, hasta que son castigados sólo en el momento final.

1.2.6. Efectos de la violencia televisiva en los receptores

Para Lozano (2007, p.20), señala que “al terminar de ver un programa televisivo violento, el receptor se vea afectado su conducta y realice también acciones agresivas”.

Para que la violencia televisiva funcione como detonador de conductas violentas es necesario también que el individuo se enmarque dentro del contexto social plagado de pobreza, desempleo, carencia de educación, familia desintegrada, etcétera.

La violencia que se ve en la televisión arrastra los asistentes a observar el mundo real como más peligroso de lo que es y esta percepción determina en muchos casos sus pautas de conducta. Cuando se averiguó que si se podían tener confianza con la mayoría de la gente, los teleadictos, señalaron en un 35% más que los espectadores casuales, rechazaron que no se puede confiar demasiado (Lozano 2007, p, 20).

Es indiscutible que los medios televisivos influyen en el comportamiento de los niños más aún cuando emiten programas de violencia va generar al alteración en su comportamiento.

1.2.7. La televisión y los efectos negativos en los niños

Según (Drake, 2003, p, 99), en la teoría el aprendizaje social indica que:

Todos las criaturas observan y lo copian y por lo tanto los que ven mayor cantidad de televisión están más tipificaba para el sexo. También, está demostrado que ambos sexos recordaban que las secuencias de la televisión afirman los modelos, sin embargo cuando son las criaturas descompuestos reaccionan, son generalmente más sensibles para ver las cosas, sus visiones y aceptan que los hombres y mujeres no tienen ninguna ocupación tradicional. En estos trabajos sea percibido que las criaturas eran mucha más accesibles a todos estas transformaciones, ellos lo acatan las relaciones no habituales en los demás y en ellos mismos.

El avance de la ciencia y la tecnología, no impide que la televisión sigue presentando un universo que presenta al hombre blanco y joven como el mejor y se discrimina a la mujer, al viejo, a la persona de color y a esto hay que añadir que en los spots televisivos se presentan las desigualdades entre los relaciones que se dan de género que en la vida real es bastante significativo, y un número reducido de los que rompen con los estereotipos de la sociedad.

Para (Drake, 2003, p, 99), presenta algunos aspectos negativos que existen y pasan desapercibidos como son:

- a. La televisión quita formas activas de recreación y le quita el tiempo que pueda dedicarlo para jugar entre niños. Es más le da poco tiempo para la imaginación y poder pensar.
- b. La televisión disminuye el tiempo que se pueda aprovechar para el dialogo y el intercambio de ideas e familia; impide el desarrollo de las interacciones de la familia con sus amistades y la sociedad..
- c. Es un medio que disminuye el interés por la lectura.

- d. Reduce el rendimiento escolar al estar mucho tiempo pendiente de ello; El exceso de televisión aleja al niño del estudio, de la lectura y el tiempo para razonar.
- e. Muchos niños se encuentran sometidos y sin voluntad para hacer deportes.
- f. La propaganda que se ve en los spots televisivos alienta la adquisición de bienes inmateriales; Las criaturas conminan a sus progenitores a que adquieran juguetes que se anuncian en los comerciales de la televisión. Esta invoca a la codicia así ctambien a adoptar un modo de vida.

1.2.8. La violencia y la televisión

Para Drake (2003, p. 102), señala que la exposición de violencia televisiva con llevan que tanto niños y adolescentes cultiven ciertas conductas como:

- a. Se conviertan crueles ante los hechos de violencia
- b. Los efectos antisociales son producto de la violencia en la televisión.
- c. Esta de poco a poco se va convirtiendo como un método válido para solucionar los problema
- d. Permite que los niños se vuelven más agresores y que alguno de ellos puedan hacerse víctima de la violencia.

Al dialogar de estas conductas estamos tratando de desenlaces a corto y a largo plazo. Se ha podido ver que los efectos negativos en la conducta pueden aflorar al cabo de unos años después (10-15 años).

Para Centerwall (1992, p.54), “Asegura que si la violencia difundida por los medios de comunicación no estarían ocupando el espacio que tiene a hora. Estas se hubieran reducido en 10.000 homicidios menos, 70.000 violaciones menos y 70.000 problemas de violencia menos cada año en Estados Unidos”.

Como podemos ver está demostrado que existe una relación directa entre la violencia que se ve a diario en la televisión y los efectos negativos que ocasiona en el pensamiento y comportamiento de los niños y los adolescentes.

Según Wood (1991,p.55), “realizo un estudio en el comportamiento de niños y adolescentes que se encuentran a merced de los programas de violencia que son transmitidas por diferentes canales y medios de comunicación, llegando a asegurar que la relación que existe entre ellos y la forma de interaccionar que mostraban en ese momento, son el resultado de la difusión de estos programas que se transmiten sin que alguien pueda regular su emisión por lo que pudo ver que estos niños aumentaban las interacciones agresiva con los extraños, compañeros y amigos”

Estos estudios hallaron una relación bastante significativa entre la conducta agresiva de los individuos y la violencia de la televisión aunque fueron los niños de edad preescolar que ocasionaban más problemas por mostrar conducta agresiva en todo momento.

Según Federman (1998, p.55), señala que:

Entre los años de 1997 y 1998 evaluó aproximadamente 10.000 programas transmitidos en los diferentes canales televisivos obteniendo el siguiente resultado; la aparición en cada uno de ellos una enorme cantidad de violencia y agresiones. Por lo que puedo asegurar que los jóvenes ven 10.000 hechos de violencia de promedio por año de los cuales un 61% es representado por un personaje carismático. En cuanto a la forma y el contexto de esos hechos de violencia, encontró que un promedio del 26% de las situaciones se presenta haciendo uso de armas; que el 38% de actos los realizan los protagonistas principales; que más del 50% de los hechos con violencia no reflejaban estar ligadas entre la agresión y dolor; y que el 75% de estos hechos no generaba

remordimiento alguno, ni crítica, al contrario, el buen humor acompañaba a la violencia en un 41% de las escenas vistas. .

1.2.9. Síntomas traumáticos

Los problemas como la violencia, las relaciones sexuales, el consumo de drogas y alcohol entre otros, aparecen como hechos normales en los diferentes programas de la televisión. Hechos que estamos seguros para los jóvenes más impresionables pueden ser muestra para desarrollar una variada sintomatología traumática.

Según Kaschak (1998, p.65), realiza una evaluación a través de un:

Cuestionario dirigido a escolares, con ella comprobó que un 70% de ellos estaban a merced de altos niveles de violencia vistos en los diversos programas de televisión. El 10% de los más pequeños los niños contaban haber preguntado por las consecuencias negativas que están ocasionan. Los demás niños que mostraban una preferencia por las escenas de acción y lucha mostraban niveles más altos de conducta agresiva.

1.2.10. La agresión, bases teóricas

Según él se puede entender la agresión como un acto de comportamiento cualquiera que provoca un daño físico o psicológico a otros. También se puede decir que es un tipo de conducta, por otro lado algunos estudiosos suelen manifestar que la violencia es parte de un comportamiento innato del individuo que se manifiestan en la muestra de dolor y frustración. De otro lado ciertos psicólogos indican a esta como un impulso innato que puede ser dirigido a un final constructivo (Morris, 1996, p, 52).

1.2.11. Definición de la Agresividad

Según Choynowski (2007, p.62), define como un:

Tipo de identidad muy difícil que contiene las siguientes dimensiones: Primero la agresividad física, oral, y psicológica, seguido de la malicia, la irritabilidad, el negativismo, el resentimiento, la suspicacia, la agresividad vicaria, la autoagresión, la inconformidad y falta de autocontrol, todas estas representan acciones dañinas para el sí mismo o para los demás.

Para Tremblay et. al., (2008, p.127), el comportamiento agresivo es:

El comportamiento innato que desarrollan los niños el cual se desarrollan en los inicios de su vida; estos comportamientos son parte de un periodo del crecimiento del niño, que se dan en los dos y tres años aproximadamente, pero luego estas son sobrepasadas en la etapa de la infancia, a la espera que se extinga cumplido los cuatro años de vida. Todo esto obedece a los prototipos recibidos de sus progenitores y de su entorno socio afectivo en el que se se desarrollan.

Para Jayme y Sau (1996, p.98), en libro titulado psicología diferencial del sexo y el género menciona que:

Para hablar de agresividad es importante saber en qué consiste. Esto te lleva a sumar un compromiso a exigir y actuar adecuadamente en la población expuesta a estas dificultades. La energía aparece como una resistencia e intimidación (interpreta el sujeto dentro de la interacción social, como competencia, destrucción y sentirse igual o parecido) resistencia dirigida a

poder dominarse así mismo. Esta se puede ver en toda la fisionomía del individuo.

Lo agresivo representa lo que en palabra determina la conducta violenta en el hombre en manera permanente.

1.2.12. Dimensiones de la agresividad

Para Myers (1986, p. 55), sostiene que:

Hay una significativa diferencia entre lo que es agresión y la agresividad, ciertos casos juntan sus definiciones, o podemos pensar que es la mismo pero definitivamente son diferentes: la agresión es el ataque físico o verbal cuya consecuencias daña su auto estima y por el lado de la agresividad esta viene a ser la costumbre y la conducta que impulsa a agredir.

“Sin embargo, la mayoría de psicólogos observan a la agresión viene de la costumbre que adquiere mediante la observación en el medio social” (Morris, 1996).

Según Buss (2001, p.81), señala que la agresividad se define como una:

Repulsión que ocasiona incentivos que termina en daños en otro organismo, la agresividad también cambia una variable de personalidad, es una costumbre de agredir que provoca las respuestas constantes de la personalidad y que duran. También cabe mencionar que la agresividad está constituido por: El agravio verbal y el físico, que pueden ser expresada de manera directa o indirecta, con voz pasiva o posesiones.

La agresión es la acción no provocada producto de la práctica misma o del hábito de ser agresivo. Una conducta adversa o desfavorable es lo que provoca un daño a lo demás

Dimensión: Agresión Verbal

Para Crack y Dodge (2006, p.13), señala que la agresión verbal es entendida como:

Al asaltar a una persona mediante una expresión que indica odio, o repugnante. Pueden ocasionar el rechazo a los demás por medio de una interpretación hostil que ayuda a agredir a un individuo a través de la agresión verbal que por su característica es negativa. La intimidación oral es un conducta que se presenta o precede de una discusión. Una respuesta poca afectiva, que connota los sentimientos, la crítica, la derogación y la blasfemia.

El agredir verbalmente generalmente no termina en una denuncia policial o judicial del lado de la víctima por lo mismo muchas veces pasa por desapercibido lo que pareciera ser normal en nuestra sociedad y es admitido como tal.

1.2.13. Característica de la agresión verbal

Según la americana Patricia Evans, estudiosa en temas de relaciones interpersonales y además autora del libro titulado: el abuso verbal, sostiene que este tipo de violencia tiene las siguientes características:

- a. Atacar la naturaleza y las capacidades del par, que al pasar el tiempo ocasiona que la persona atacada o agredida comienza a pensar que está sucediendo algo malo con ella o con sus capacidades.

- b. Ser tratado mediante insultos cargados de ira o a través de comentarios suaves, ocasiona problemas serios en la persona porque podemos decir tienen un efecto similar a un lavado de cerebro. El primero se produce a través de reproches y acusaciones, por lo tanto el segundo, se caracteriza por ser una agresión oculta en la que incluso el agresor puede ejercer el control de la pareja sin que ella se dé cuenta.
- c. Ser tratado a través de insultos y despegues de ira o tratado a través de comentarios débiles, con resultados similares a un lavado de cerebro. Según ello en la primera característica encontramos los hábitos de la inclusión de reproches y acusaciones, mientras en la segunda podemos asegurar que está caracterizado para ser una agresión secreta para entrenarse el control sin el par realiza.
- d. El que condiciona a la persona haciendo comentarios no pertinentes con la finalidad de sacar provecho
- e. Ser espontaneo, causa que la pareja quede confundida, desorientada y desestabilizada por la forma y el sarcasmo utilizado al agredir, además del uso de las frases hirientes, llenos de desprecio o insultos que utilizan en sus comentarios.
- f. Para manifestar reiteradamente el mensaje, desde la incongruencia hay entre el camino del cual él habla, la persona que toma la ventaja injusta y sus reales pasiones. ejemplo, puede parecer muy sincero y franco en el momento que él dice a su colega que tiene de bandido.
- g. Incrementar en energía, continuidad y diversidad: El ataque se inicia con comentarios despectivos, camuflados de humor sano, que puede conducir hacia el ataque físico, empezando a través de acciones fortuitas.

Dimensión: Agresión Física

Toda agresión puede ser directa o indirecta o puede ser ataque físico como verbal. El ataque es indirecto cuando el agresor actúa en un claro gesto de haber prevenido su accionar y puede actuar en la forma de como vienen chisme y dañan las propiedades del individuo. Esta forma de accionar no da un ataque directo contra

el individuo. El ataque es también expresarse de las dos formas: en lo pasivo o activo siendo esta la más común. Cuando el que agrede no da a conocer una solución activa pero sin embargo esta viene a transmitir un estímulo que ocasiona daño decimos que la agresión es pasiva (Buss, 2001, p. 45).

El ataque físico viene a ser el acto que consigue a herir a una persona llegando incluso a humillarla. El contacto físico durante una agresión, suele también ocasionar problemas que afectan el aspecto psicológico del agredido. Un ataque físico suele ser producto de una agresión verbal. Algunos de ellos ataques físicos buscan torturar a un individuo como objetivo central. A veces, la agresión física es aceptada por el agredido, llegando incluso a consentir convirtiéndose esto como una relación bastante accidentada con características de una relación sdomasochistas. Relación más conocida como la agresión física consensuada.

1.2.14. Características de la agresión física

- a. Su actuar es organizado y planificado.
- b. Generalmente tiene una duración de corto y largo plazo.
- c. La agresión es una secuencia de coacción de diferentes disgustos.
- d. Los agredidos adquieren sentimiento de culpabilidad como producto de la agresión.
- e. Se produce de dos formas directa e indirecta.
- f. El agresor vigila a su víctima, lo sigue y posteriormente comete el abuso
- g. Discriminar el estudiante de su medio social y escolar.
- h. Crear ciertos murmullos y engaños.
- i. Sus actividades los realizan haciendo engaños.
- j. Burlarse de los demás, realizando interpretaciones negativas de su persona.
- k. Chotear en forma permanente con apodos.

Los que propone el autor sobre las características de la agresividad a mi juicio responde a nuestra realidad ya que vemos a diario las constantes agresiones que se dan en el ámbito familiar, escolar y familiar.

1.2.15. Tipos de agresión

Según Garralda (2005, p.5), hay dos formas de agredir: La instrumental y la irascible ;en el primer caso no busca agredir a otra persona así por así sino más bien, la persona en particular, trata de agredir a otra persona para dar solución a una situación adversa.

Según Garralda (2005, p, 56), señala que la agresión irascible es:

El tipo de agresión se da a consecuencia de ira se expresa a través del cólera la persona toma la decisión sensato diferentes acciones para suspender rápidamente el comportamiento amenazador de otro impulso externa.

1.2.16. Agresión y diferencias de género

“Algunos sostienen que dentro de los seres humanos los hombres son los que más agreden en comparación a las mujeres. Este tipo de estereotipo es evidenciado a diario” (Morris, 2006, p, 79).

Según Morris (2006, p, 80), describe que:

A través de los diferentes medios de comunicación vemos a diario que los hombres se ven involucrados en acciones violentas y estas acciones se dan de manera física; en cambio las mujeres se ven comprometidas más bien de manera ligero.

Se percibe también, que las personas del sector femenino están destinadas a optar un comportamiento discrepante pero no de forma verbal que los varones y además de que existe desigualdad de género en la locución de la discordia y ellas consideran hacerlo más sencillamente.

1.2.17. La conducta agresiva en escolares

Según Morris (2006, p, 81), la ofuscación “es un tema de actualidad que constantemente ha sido de interés nacional, principalmente el ataque juvenil. Estos adolescentes que resaltan sus diferencias por su disparidad suelen tener un antecedentes por problemas de conducta producto de su agresividad que viene remotamente a edades tan prematuras como las del tiempo preescolar”.

En cuanto a la definición de agresividad existe una discrepancia; en ese sentido no se le considera como un trastorno sino como un comportamiento negativo desadaptado y que es relacionado permanentemente a ciertos trastornos.

La fascinación siempre ha tenido una diversidad de maneras de clasificar: La primera forma la emprendida y la no emprendida. Según Crick y Grotpeter (2009, p.58), “El ataque físico contra la agresión oral, la instrumental contra la reactiva, y la variedad de formas de agresividad planteados por la rama de la psicología que es la etología, entre otras. Asimismo estas lograrían contar las diversos estudios a partir de que se manifiestan las respuestas de discrepancia”.

La composición de muchos comportamientos adecuados acrecienta la inseguridad hacia dificultades de reciprocidad. Diferentes personajes que están al entorno del tema exponen estas carencias en la interacción basada en la forma de explicar el tema que hacen los demás cuando se encuentran la agresividad con una actitud de incomunicación; además opinan que la conducta

antisocial lograría ser parte de uno más de los diferentes problemas de la sociedad (Ladd y Burgess, 2002, p, 95).

1.3. Justificación del estudio

Justificación Teórica

En tal sentido el estudio cobra importancia en la contribución de las diversas características que presentan los niños en su etapa de formación, por ello los datos a encontrar deben compararse con las contribuciones teóricas y de este modo acrecentar los conocimientos a toda la comunidad docente y de padres de familia para proponer acciones de prevención en la formación de la actitud agresiva.

Justificación Pedagógica

En la práctica pedagógica del docente el estudio tiene relevancia en la medida que la escasez que se observa en nuestro contexto social, referido a la influencia de cada bloque de los programas televisivos en la conducta agresivo de los chicos dado que en nuestra sociedad existe la falta de valores en distintos escenarios donde transcurre la vida de las personas, ya sean en el hogar, la escuela etc. Ante ello es el docente y su mediación quien visualiza los modelos que se ofrecen con gran irresponsabilidad los medios de comunicación no contribuyen a formar debidamente a los estudiantes, quienes se hayan sumergidos en una cultura donde se privilegia la imagen antes que la persona.

Por ello, en la acción pedagógica el propósito de este trabajo es fomentar en los niños valores de respeto entre ellos, darles a conocer que los juegos agresivos pueden ser perjudiciales para su cuerpo, concientizar a los padres de familia acerca de la supervisión que deben tener con los programas televisivos, evitando que los niños pasen mayor parte de su tiempo en la televisión.

Justificación jurídica

Siguiendo el proceso legal o jurídico, el presente trabajo de investigación, se sustenta bajo los siguientes documentos: En orden de jerarquía primero la Constitución Política del Perú promulgada en 1993, la Ley General de Educación N°28044 y la Ley de Carrera Pública Magisterial N°29062.

La Constitución Política del Perú en su artículo 15ª señala una de las características de la educación que busca formar a los educandos teniendo en cuenta su identidad y el respeto al buen trato tanto psicológico como físico. Artículo 16º, Es responsabilidad del estado coordinar la política educativa, proponer los lineamientos generales de los planes de estudios y exponer los requisitos mínimos de cómo se deben organizar los centros educativos, controlar que se cumplan para lograr la calidad de la educación. Es más el Estado debe asegurar que a nadie se le impida de recibir educación de calidad por razón de su situación personal, económica o habilidades diferentes.

De otro lado la Ley de la Carrera Pública Magisterial N° 29062, dice de forma afirmativa que el trabajo de investigación en mención y otros más, forma parte de la contribución sencilla para los docentes, profesionales y estudiantes universitarios ligados con la investigación.

2.4. Formulación del problema

Frente a este contexto, paso a enunciar: El problema general viene hacer ¿Cuál es la relación que existe entre los programas televisivos y la agresividad de los alumnos del IV ciclo de la Institución Educativa “Escuela de Jesús” UGEL 05, 2015?, así mismo de esto deriva los siguientes problemas específicos ¿Cuál es la relación que hay entre los contenidos violentos y la agresividad de los estudiantes de IV ciclo de la Institución “Educativa Escuela” de Jesús UGEL 05, 2015?, seguido de ¿Cuál es la relación que existe entre los contenidos verbales y la agresividad de los estudiantes de IV ciclo de la Institución “Educativa Escuela” de Jesús UGEL 05, 2014? y como último problema específico ¿Cuál es

la relación que existe entre los contenidos emocionales y agresividad de los estudiantes del IV ciclo de la Institución Educativa “Escuela de Jesús” UGEL 05, 2015?

2.5. Hipótesis

A manera de responder tentativamente los problemas se formularon la siguiente hipótesis general: Existe relación significativa entre los programas televisivos y la agresividad en los estudiantes del IV Ciclo de la Institución Educativa “Escuela de Jesús” UGEL 05 S.J.L – 2015. Del mismo modo se plantean las siguientes hipótesis específicas: Primero existe relación significativa entre los contenidos violentos y la agresividad en los estudiantes del IV Ciclo de la Institución Educativa Escuela de Jesús UGEL 05 S.J.L – 2015, segundo; existe relación significativa entre los contenidos verbales y la agresividad en los estudiantes del IV Ciclo de la Institución Educativa “Escuela de Jesús” UGEL 05 S.J.L – 2015 y por ultimo existe relación significativa entre los contenidos emocionales y la agresividad en los estudiantes del IV Ciclo de la Institución Educativa “Escuela de Jesús” UGEL 05 S.J.L - 2015.

2.6. Objetivos

El esta investigación el objetivo general fue: Determinar la relación que existe entre los programas televisivos y la agresividad en los estudiantes del IV ciclo de la Institución Educativa UGEL 05 S.J.L,2015; Por otro lado también se planteó tres objetivos específicos, que son los siguientes: a) Identificar la relación que existe entre contenidos violentos y la agresividad en los estudiantes del IV ciclo de la Institución Educativa “Escuela de Jesús” UGEL 05 S.J.L,2015,el siguiente es identificar la relación que existe entre contenidos verbales y la agresividad en los estudiantes del IV ciclo de la Institución Educativa “Escuela de Jesús” UGEL 05 S.J.L,2015 y por último identificar la relación que existe entre contenidos emocionales y la agresividad en los estudiantes del IV ciclo de la Institución Educativa “Escuela de Jesús” UGEL 05 S.J.L,2015.

II

Marco metodológico

II. Metodología

2.1. Variables

Variable 1: Programas televisivos

Según Porta (2007, p.34), señala que los programas televisivos son:

Aquella que sigue la tendencia de una proliferación de la oferta aumento de canales y propagación multimedia junto a una disminución de contenidos que, en espectáculos reiteradas, crean programas sobre bloques cada vez más extensos e contienen envíos de los mismos horarios y canales diferentes.

Variable 2: Agresividad

Según Berkowitz (2007, p.58), define como “un estado exaltado que radica en emociones de rencor y aspiraciones de perjudicar a otro individuo, animal u objeto. La agresión es una conducta inapropiada que intenta lastimar física y o psicológicamente a cualquiera”.

2.2. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variable programa televisivos

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Programas televisivos	Según Porta (2007, p.34), señala que los programas televisivos son: Aquella que sigue la tendencia de una proliferación de la oferta aumento de canales y propagación multimedia junto a una disminución de contenidos que, en espectáculos reiteradas, crean programas sobre bloques cada vez más extensos e contienen envíos de los mismos horarios y canales diferentes.	Se evaluó utilizando un instrumento denominado cuestionario teniendo en cuenta las tres dimensiones de los programas televisivos.	Contenidos violentos Contenidos verbales Contenidos emocionales	Rebeldía Imitación Irritabilidad Discriminación. Lenguaje soez. Insultos. Insensibilidad Cólera Sensibilidad. Egocentrismo Horror Vergüenza Preocupación.	Escalamiento Likert. 1=Nunca. 2=Casi nunca. 3=Algunas veces. 4=Casi siempre 5= Siempre

Nota: Elaboración propia del Marco Teórico

Tabla 2

Operacionalización de variable agresión

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Agresividad	Según Berkowitz (2007, p.58), define como "un estado exaltado que radica en emociones de rencor y aspiraciones de perjudicar a otro individuo, animal u objeto. La agresión es una conducta inapropiada que intenta lastimar física y o psicológicamente a cualquiera".	Para evaluar la variable medios televisivos. se dispuso la construcción de un instrumento teniendo en cuenta sus dimensiones	Agresión física Agresión verbal Agresión psicológica	Golpea Patea Araña Muerde Insulta Lenguaje inadecuado Maltrato Molesta Persigue	Escalamiento Likert. 1=Nunca. 2=Casi nunca. 3=Algunas veces. 4=Casi siempre 5= Siempre

Nota: Elaboración propia del Marco Teórico

2.3. Metodología

2.3.1. Método de investigación

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010, p.136), el enfoque metodológico cuantitativo es:

Son conjuntos estrategias que se evidencian en cada uno de sus fases orden rigurosidad. Se inicia de una idea que se va dando sentido a través de la formulación de los problemas y objetivos, se examina las fuentes de información para elaborar el marco teórico. Se crean las hipótesis y se establecen las variables; se despliega un método para comprobar; se calculan las variables en un definitivo contexto; se examinan las aproximaciones derivadas, con frecuencia esgrimiendo métodos estadísticos, y se implanta una serie de conclusiones, en relación a las hipótesis.

2.4. Tipo de Estudio

Según Bernal (2000, p.19), “es una indagación básica en la disposición que el objetivo del estudio es examinar las variables en su semejante situación sin buscar variar”. Para Hernández, Fernández y Baptista (2010, p.326), es tipo descriptivo y correlacional.

2.5. Diseño de estudio

En este estudio se utilizó “un diseño de investigación no experimental transversal, ya que, sólo se percibe fenómenos en un ambiente original, sin manipulación intencional de las variables, es decir se recolectaron los testimonios en un período único para luego inmediatamente ser examinados” (Hernández, et ,2010.p. 19).

Diagrama de estudio es el siguiente:

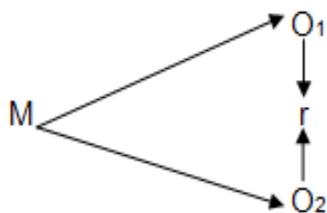


Figura 1. Esquema de la investigación correlacional

M = Es la muestra

O₁ = Observación a la variable (1) (Programas Televisivos)

O₂ = Observación a la variable (2) (Agresividad)

r = Relación existente entre las variables

2.6. Población y Muestra

2.6.1. Población

La población está constituida por los 384 estudiantes del IV ciclo de la Institución Educativa Escuela de Jesús - UGEL 05, distrito de San Juan de Lurigancho, 2015. De acuerdo a lo presentado por Hernández, Fernández y Baptista (2010, p.238), se define la población como el conjunto de todos los casos, personas o cosas que tienen una serie de características comunes y que se constituirán en motivo de investigación.

Tabla 3

Población estudiantes del IV ciclo de la Institución Educativa Escuela de Jesús - UGEL 05, distrito de San Juan de Lurigancho, 2015.

Grupo	Sexo		Total
	H	M	
Docentes	156	228	384

Fuente: Elaboración propia

2.6.2. Muestra.

De acuerdo a lo presentado por Hernández, Fernández y Baptista (2010, p.240), la muestra se define como un subgrupo de la población. Como pocas veces es posible medir a toda la población, se selecciona una muestra la cual debe ser un fiel reflejo del universo o población.

Para seleccionar la muestra se utilizó la técnica de muestreo aleatorio simple. Se trata de que todos los miembros de la muestra hayan sido elegidos al azar, de forma que cada miembro de la población tuvo igual oportunidad de salir en la muestra. Para el cálculo de la muestra para ambas variables la tecnología de la información y la comunicación y la gestión educativa se empleó la técnica de determinación muestral para una variable cuantitativa y una población conocida.

Dónde:

n = Muestra

N = Tamaño de la población

$Z_{\alpha} = 1.96$ Nivel de confianza al 95 %

σ = Varianza de la población

e = Error de tolerancia

$$n = \frac{z^2 \sigma^2 N}{e^2 (N - 1) + z^2 \frac{\alpha \sigma^2}{2}}$$

Ajuste Poblacional:

Dónde:

n_o = Muestra ajustada

N = muestra inicial

N = Población

$$n_o = \frac{n}{1 \pm \frac{n-1}{N}}$$

Tabla 4

Muestra de estudiantes del IV ciclo de la Institución Educativa Escuela de Jesús - UGEL 05, distrito de San Juan de Lurigancho, 2015.

Grupo	Sexo		Total
	H	M	
Docentes	40	46	86

Fuente: Elaboración propia

2.6.3. Muestreo

El muestreo fue probabilística al 95% con el margen de error del 5% por conglomerados en donde seleccionamos aleatoriamente a todos los estudiantes del IV ciclo de la Institución Educativa Escuela de Jesús-UGEL 05, distrito de San Juan de Lurigancho, 2015, que equivalen al 100% de los conglomerados.

Al respecto Hernández, Fernández, y Baptista (2010, p.123), señalan; “las muestras probabilísticas tienen muchas ventajas, quizá la principal sea que puede medirse el tamaño del error en nuestras predicciones. Se dice incluso que el principal objetivo en el diseño de una muestra probabilística es reducir al mínimo este error, al que se llama error estándar”.

2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.7.1. Técnica

Para recoger la información de las variables programa televisivos y agresividad se utilizó la técnica de la encuesta, que permitió la recolección de datos atendiendo a los objetivos planteados, registra la veracidad del problema existente y su grado de correlación pues son los propios actores los que emiten la información que se analiza posteriormente y que permite incluso la validación de la hipótesis.

2.7.2. Instrumentos

Para recoger los datos se elaboró dos cuestionarios para ser tomados a los estudiantes : Uno para la variable programa televisivos para lo cual se elaboró con 3 dimensiones, 19 ítems y cada uno tiene sus propias ítems con 5 alternativas como respuesta y para la variable y agresividad se elaboró también un cuestionario dimensionado con 3 dimensiones y 20 ítems con 5 alternativas como respuestas.

Validez Interna: El instrumento fue construido teniendo como consideración el marco teórico desglosándose en dimensiones, indicadores e ítems, así como el establecimiento de su sistema de evaluación en base al objetivo de investigación, logrando medir lo que realmente se indicaba en la investigación. Precizando que los dos instrumentos se sometieron a juicio de expertos para determinar su validez y confiabilidad. La participación de expertos en la evaluación de los instrumentos correspondió a doctores de modo intencional, por sus conocimientos y experiencia, en investigación educativa para que juzgaran en forma independientemente la bondad de los ítems del instrumento, en base a la relevancia o congruencia de contenido, la claridad de la redacción y su sesgo.

Validez de constructo: Este procedimiento se realizó en base al siguiente fundamento teórico: “el instrumento elaborado en base a una teoría responde al objetivo de la investigación, esta debe ser operacionalizador cuando menos en áreas, dimensiones, indicadores y reactivos” (Hernández .Et al, 2006. p. 371)

Opinión de expertos: El instrumento fue puesto a consideración de un grupo de expertos, todos ellos profesionales temáticos de las instituciones afines a la educación, por lo que sus opiniones fueron importantes y determinaron que el instrumento presenta alta validez dado que responde al objetivo de la investigación, así como precisa su validez interna.

1. Dr. Morith Tupiño Guadalupe especialidad del evaluador: Grado Académico de Doctor en Educación calificó ambos instrumentos como aplicabilidad para medir la dimensión de las variables del uso de las tecnologías de la información y comunicación y la gestión educativa.
2. Dr. Eloy Layme Condori especialidad del evaluador: Grado Académico de Doctor en Administración de la Educación calificó ambos instrumentos como aplicabilidad para medir la dimensión de las variables del uso de las tecnologías de la información y comunicación y la gestión educativa.
3. Dr. Heraclio Facundo Raza Torres especialidad del evaluador: Grado Académico de Doctor en Administración de la Educación calificó ambos instrumentos como aplicabilidad para medir la dimensión de las variables del uso de las tecnologías de la información y comunicación y la gestión educativa.

Tabla 5

Validación del instrumento: Programa televisivos

Nombres y Apellidos	Criterios De Evaluación								Valoración
	Relación entre la Variable y la Dimensión (1)		Relación entre la Dimensión y el Indicador (2)		Relación entre el Indicador y el Ítems (3)		Relación entre el Ítems Y La Opción de Respuesta (4)		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Morith Tupiño Guadalupe	X		X		X		X		Aplicable
Eloy Layme Condori	X		X		X		X		Aplicable
Heraclio Facundo Raza Torres	X		X		X		X		Aplicable

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6

Validación del instrumento: Agresividad

Nombres y Apellidos	Criterios De Evaluación								Valoración
	Relación entre la Variable y la Dimensión (1)		Relación entre la Dimensión y el Indicador (2)		Relación entre el Indicador y el Ítems (3)		Relación entre el Ítems Y La Opción de Respuesta (4)		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Morith Tupiño	X		X		X		X		Aplicable
Guadalupe Eloy Layme Condori	X		X		X		X		Aplicable
Heraclio Facundo Raza Torres	X		X		X		X		Aplicable

Fuente: Elaboración propia

La confiabilidad

El criterio de confiabilidad del instrumento se determinó en la presente investigación por Alfa de Crombach, requiere de una sola administración del instrumento de medición y produce valores entre uno y cero.

El coeficiente Alfa de Cronbach es un modelo de consistencia interna, basado en el promedio de las correlaciones entre los ítems. Entre las ventajas de esta medida se encuentra la posibilidad de evaluar cuánto mejoraría (o empeoraría) la fiabilidad de la prueba si se excluyera un determinado ítem.

Alfa de Cronbach es por tanto un coeficiente de correlación al cuadrado que, a grandes rasgos, mide la homogeneidad de las preguntas promediando todas las correlaciones entre todos los ítems para ver que, efectivamente, se parecen. Su interpretación será que, cuanto más se acerque el índice al extremo 1, mejor es la fiabilidad, considerando una fiabilidad respetable a partir de 0,70.

Confiabilidad del Instrumento: Programas televisivos

Tabla 7

Confiabilidad para evaluar el instrumento: Programas televisivos

Estadísticos de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,918	,918	19

Fuente: Estadística de la tesis

Como se puede apreciar en la tabla 7, el resultado tiene un valor α de .918, lo que indica que este instrumento tiene un alto grado de confiabilidad.

Confiabilidad del Instrumento: Agresividad

Tabla 8

Confiabilidad para evaluar el instrumento: Agresividad

Estadísticos de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,942	,942	20

Fuente: Estadística de la tesis

Como se puede apreciar en la tabla 8, el resultado tiene un valor α de .942, lo que indica que este instrumento tiene un alto grado de confiabilidad.

Prueba de normalidad

Tabla 9

Resumen del procesamiento de los casos K - S

Resumen del procesamiento de los casos							
		Válidos		Casos Perdidos		Total	
		N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
V1:	Programas televisivos	86	100,0%	0	0,0%	86	100,0%

Fuente: Estadística de la tesis

Tabla 10

Pruebas de normalidad K - S

Pruebas de normalidad							
		Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
V1:	Programas televisivos	,107	86	,000	,907	86	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Fuente: Estadística de la tesis

Tabla 11

Resumen del procesamiento de los casos K - S

Resumen del procesamiento de los casos							
		Válidos		Casos Perdidos		Total	
		N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
V2:	Agresividad	86	100,0%	0	0,0%	86	100,0%

Fuente: Estadística de la tesis

Tabla 12

Pruebas de normalidad K - S

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
V2: Agresividad	,163	86	,000	,918	86	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Fuente: Estadística de la tesis

Interpretación

Para conocer la normalidad, en este caso por ser la muestra mayor a 30 se ha utilizado la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov. En las tablas 10 y 12 se presentan los resultados de dicha prueba de las dos variables, donde se evidencia que la distribución es normal, ya que los coeficientes obtenidos están por debajo del p valor ($p < 0,05$); por lo tanto, la prueba de hipótesis tanto general como específicas se realizarán con el estadístico paramétrico de Rho de Spearman, para comprobar las muestras relacionadas entre la variable programa televisivos y agresividad.

2.8. Métodos de análisis de datos

Para el análisis de los datos se utilizará el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS) versión 23.0, con lo que se realizaron el análisis de los datos estadísticos descriptivos e inferenciales presentado en tablas y figuras. Para la prueba de hipótesis se aplicará la prueba de del coeficiente de correlación de Spearman, ρ (rho) para medir la correlación (la asociación o interdependencia) entre dos variables aleatorias continuas.

2.9. Aspectos éticos

De acuerdo a las características de la investigación se consideró los aspectos éticos que son fundamentales ya que se trabajaron con docentes por lo tanto solicitamos la autorización de la Institución Educativa Escuela de Jesús-UGEL 05, distrito de San Juan de Lurigancho, 2015, quienes nos consignaron la autorización correspondiente para realizar la aplicación de los cuestionarios relacionados a programas televisivos y agresividad.

III

Resultados

III. Resultados

3.1. Resultados descriptivo

3.1.1. Descripción de los resultados de la variable: Programas televisivos

Tabla 13

Frecuencias y porcentaje de la variable: Programas televisivos

		Programas televisivos			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Malo	8	9,3	9,3	9,3
	Malo	12	14,0	14,0	23,3
	Ni Bueno, Ni Malo	41	47,7	47,7	70,9
	Bueno	6	7,0	7,0	77,9
	Muy Bueno	19	22,1	22,1	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

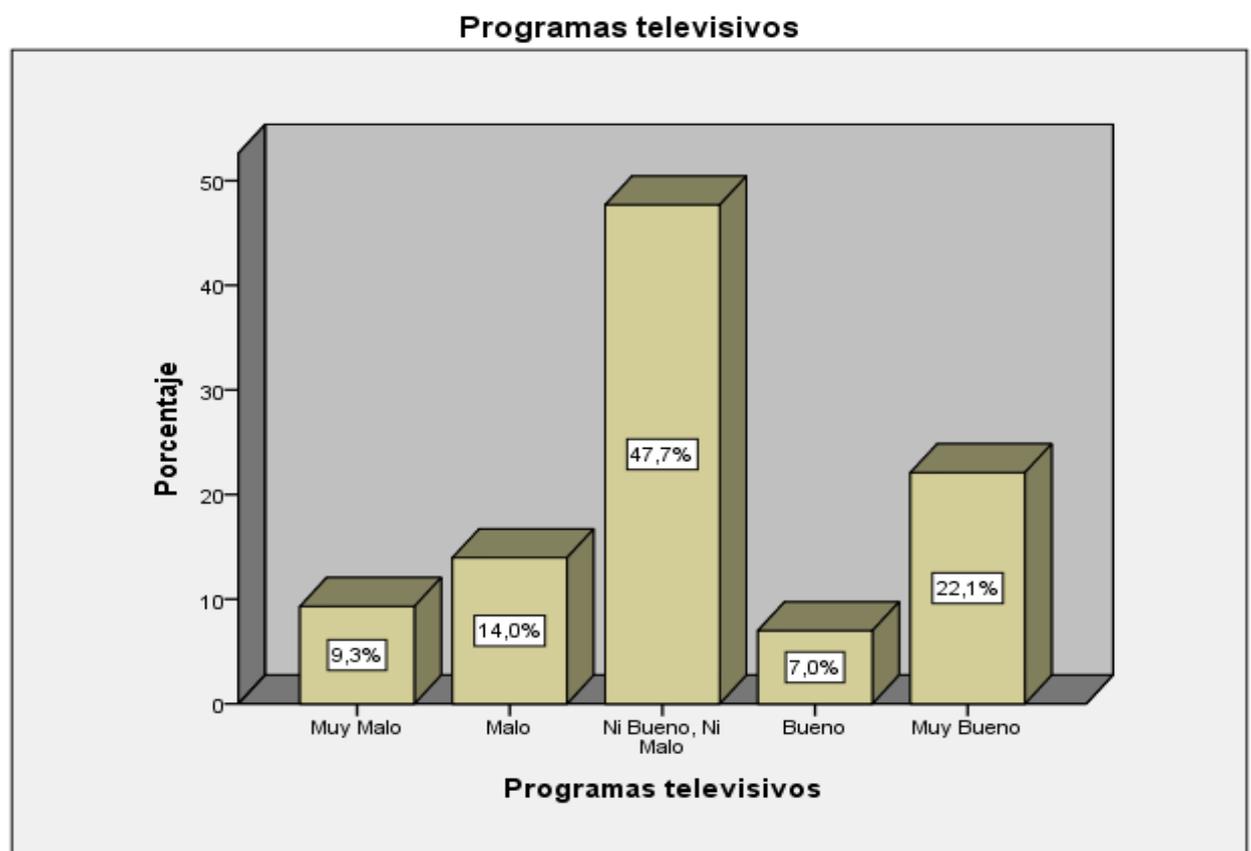


Figura 2. Resultado de la variable programas televisivos

Interpretación

De la tabla 13 y figura 2 observamos que, según la percepción de los estudiantes, el 9,3% considera que los programas televisivos es de nivel muy malo, 14,0%, malo, 47,7% ni bueno ni malo, 7,0% bueno y 22,1% muy bueno.

De los resultados obtenidos se concluye que: El nivel de percepción sobre los programas televisivos en los estudiantes del IV ciclo de la institución educativa “Escuela de Jesús” UGEL 05 - SJL, 2014, tiene una tendencia ni bueno ni malo.

3.1.2. Descripción de los resultados de las dimensiones de la variable: Programas televisivos.

Tabla 14

Frecuencias y porcentajes de la dimensión: Contenidos violentos

Contenidos violentos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Malo	5	5,8	5,8	5,8
	Malo	14	16,3	16,3	22,1
	Ni Bueno, Ni Malo	35	40,7	40,7	62,8
	Bueno	12	14,0	14,0	76,7
	Muy Bueno	20	23,3	23,3	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Fuente: Estadística de la tesis

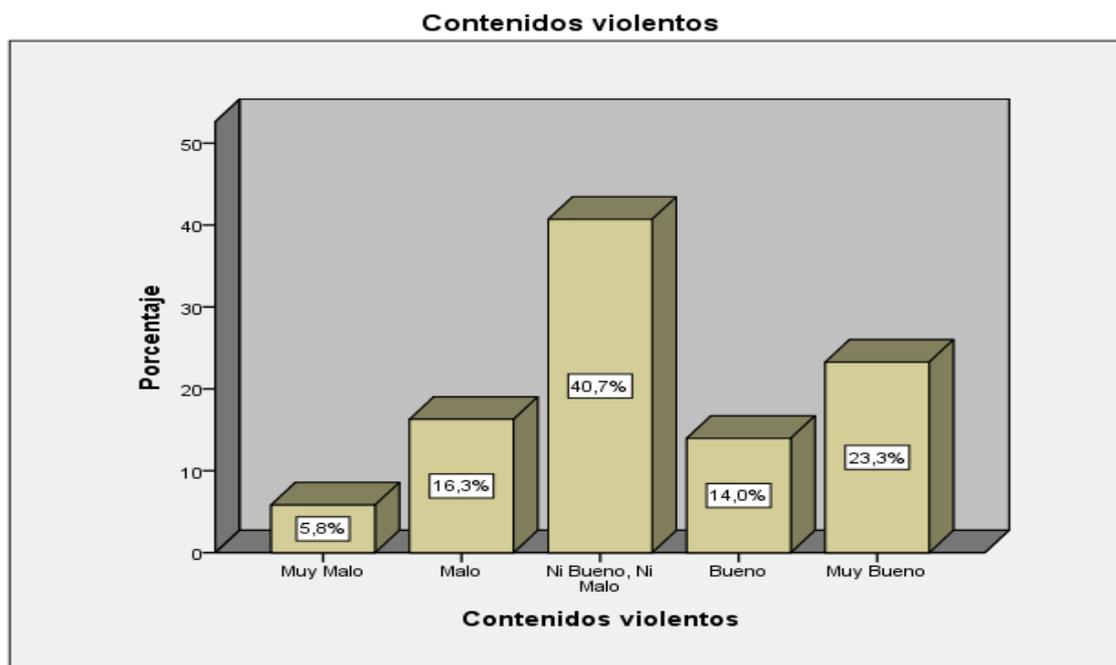


Figura 3. Resultado de la dimensión de los contenidos violentos

Interpretación

De la tabla 14 y figura 3 observamos que, según la percepción de los estudiantes, el 5,8% considera que los contenidos violentos que emiten los programas televisivos es de nivel muy malo, 16,3%, malo, 40,7% ni bueno ni malo, 14,0% bueno y 23,1% muy bueno.

De los resultados obtenidos se concluye que: El nivel de percepción sobre los contenidos violentos que emiten programas televisivos en los estudiantes del IV ciclo de la institución educativa “Escuela de Jesús” UGEL 05 - SJL, 2014, tiene una tendencia ni bueno ni malo.

Tabla 15

Frecuencias y porcentaje de la dimensión de los contenidos verbales

		Contenidos verbales			Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válido	Muy Malo	3	3,5	3,5	3,5
	Malo	14	16,3	16,3	19,8
	Ni Bueno, Ni Malo	37	43,0	43,0	62,8
	Bueno	21	24,4	24,4	87,2
	Muy Bueno	11	12,8	12,8	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Fuente: Estadística de la tesis

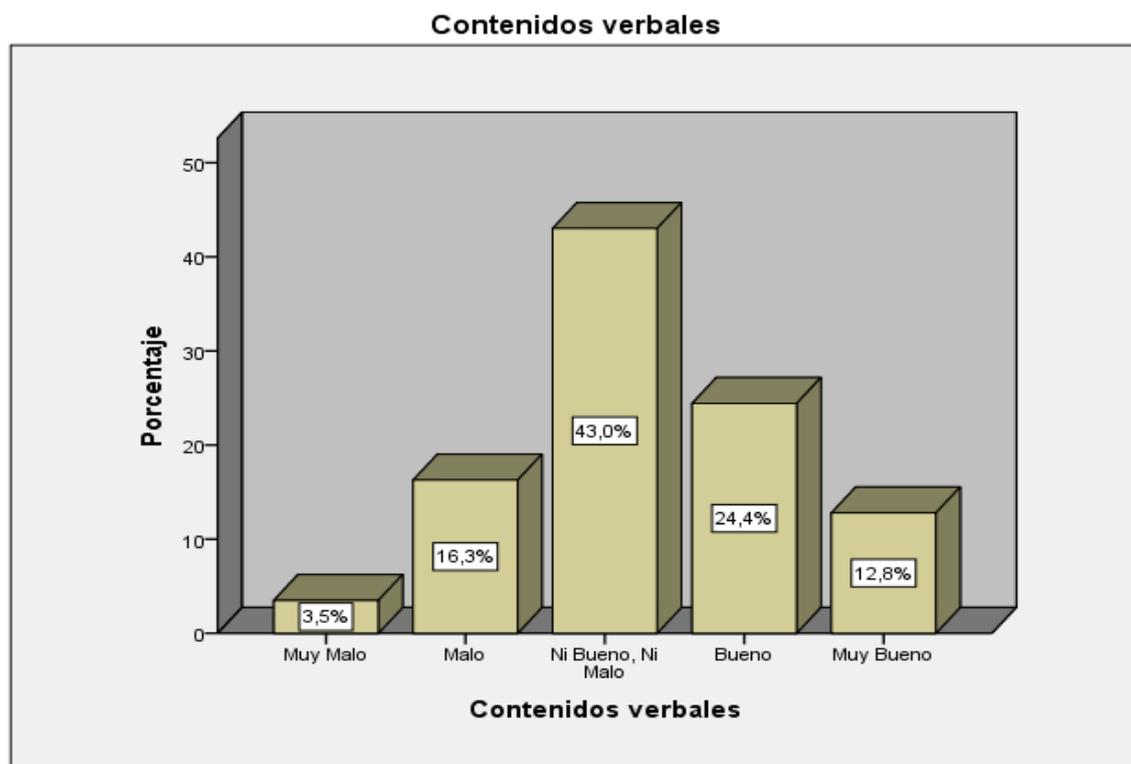


Figura 4. Resultado de la dimensión de los contenidos verbales

Interpretación

De la tabla 15 y figura 4 observamos que, según la percepción de los estudiantes, el 3,5% considera que los contenidos verbales que emiten los programas televisivos es de nivel muy malo, 16,3%, malo, 43,0% ni bueno ni malo, 24,4% bueno y 12,8% muy bueno.

De los resultados obtenidos se concluye que: El nivel de percepción sobre los contenidos verbales que emiten programas televisivos en los estudiantes del IV ciclo de la institución educativa “Escuela de Jesús” UGEL 05 - SJL, 2014, tiene una tendencia ni bueno ni malo.

Tabla 16

Frecuencias y porcentaje de la dimensión: Contenidos emocionales

Contenidos emocionales					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Malo	5	5,8	5,8	5,8
	Malo	18	20,9	20,9	26,7
	Ni Bueno, Ni Malo	14	16,3	16,3	43,0
	Bueno	35	40,7	40,7	83,7
	Muy Bueno	14	16,3	16,3	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Fuente: Estadística de la tesis

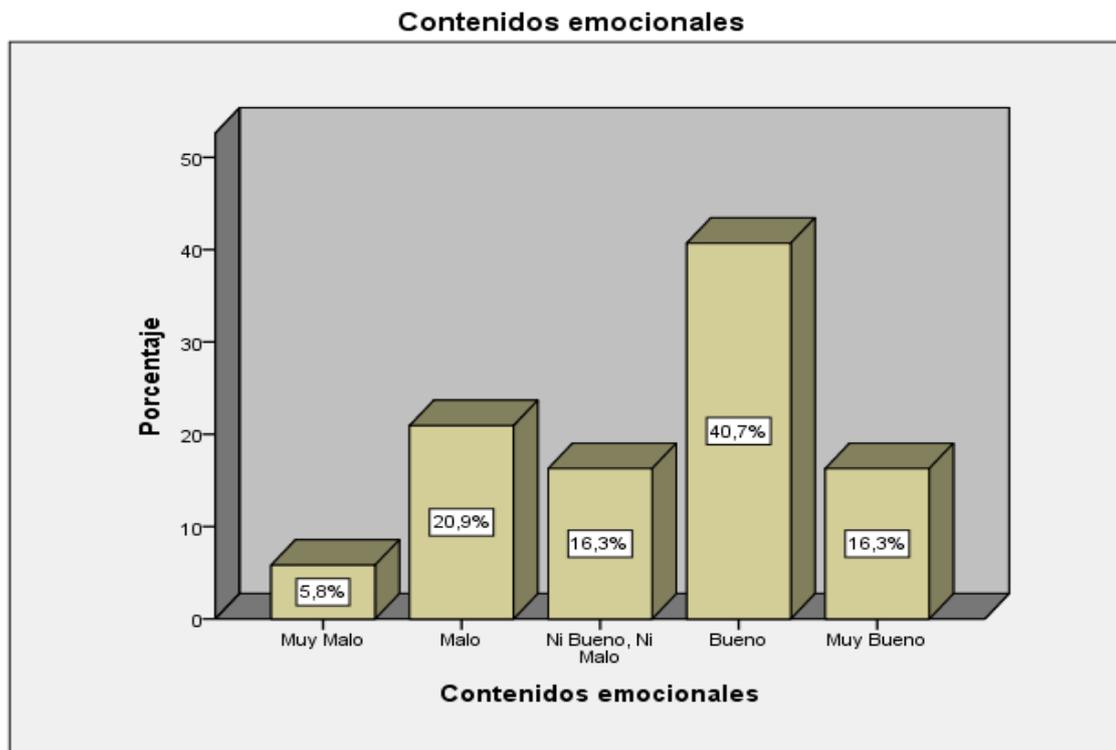


Figura 5. Resultado de la dimensión de los contenidos emocionales

Interpretación

De la tabla 16 y figura 5 observamos que, según la percepción de los estudiantes, el 5,8% considera que los contenidos emocionales que emiten los programas televisivos es de nivel muy malo, 20,9%, malo, 16,3% ni bueno ni malo, 40,7% bueno y 16,3% muy bueno.

De los resultados obtenidos se concluye que: El nivel de percepción sobre los contenidos emocionales que emiten programas televisivos en los estudiantes del IV ciclo de la institución educativa “Escuela de Jesús” UGEL 05 - SJL, 2014, tiene una tendencia bueno.

3.1.3 Descripción de los resultados de la Variable: Agresividad

Tabla 17

Frecuencias y porcentaje de la variable: Agresividad

		Agresividad			Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válido	Nivel Bajo	21	24,4	24,4	24,4
	Nivel Medio	42	48,8	48,8	73,3
	Nivel Alto	23	26,7	26,7	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Fuente: Estadística de la tesis

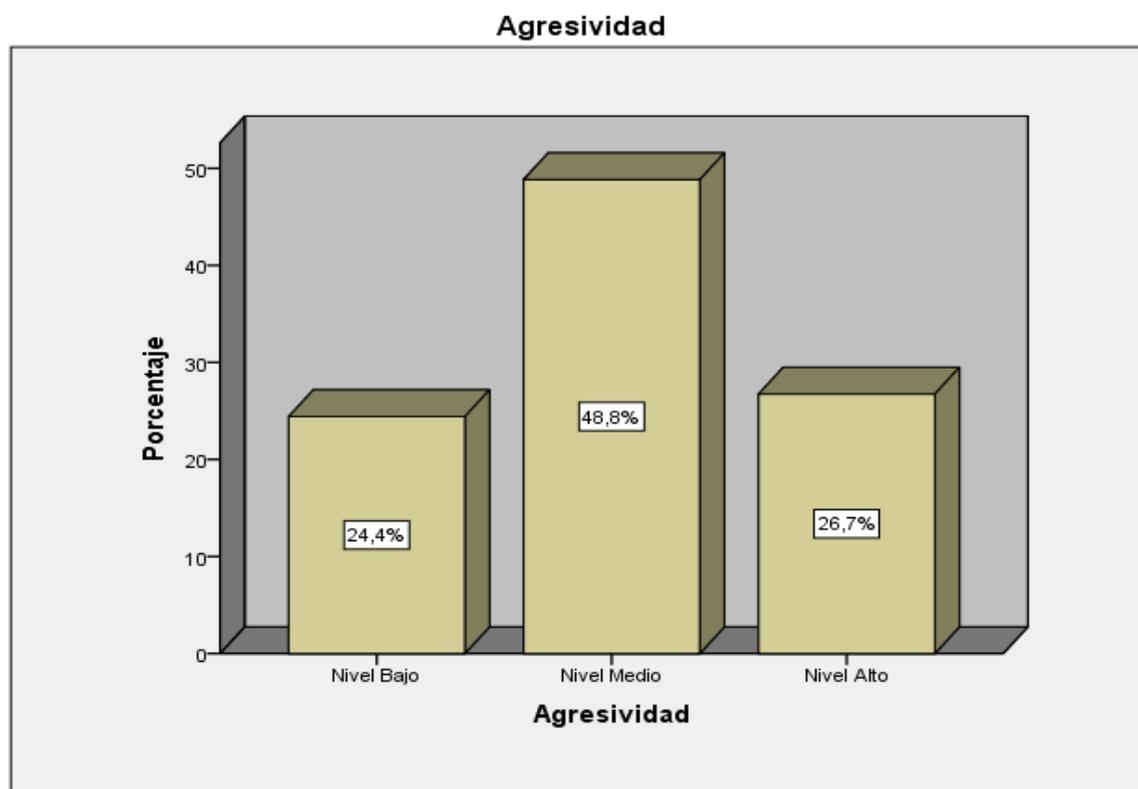


Figura 6. Resultado de la variable agresividad

Interpretación

De la tabla 17 y figura 6 observamos que, según la percepción de los estudiantes, el 24,4% considera que los estudiantes demuestran un nivel bajo agresividad, 48,8%, un nivel medio y el 26,7% nivel alto.

De los resultados obtenidos se concluye que: El nivel de percepción sobre la agresividad de los estudiantes del IV ciclo de la institución educativa “Escuela de Jesús” UGEL 05 - SJL, 2014, tiene una tendencia de nivel medio.

3.1.4 Descripción de los resultados de la dimensión de la variable: Agresividad

Tabla 18

Frecuencias y porcentaje de la dimensión: Agresividad física

Agresión física					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel Bajo	19	22,1	22,1	22,1
	Nivel Medio	42	48,8	48,8	70,9
	Nivel Alto	25	29,1	29,1	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Fuente: Estadística de la tesis

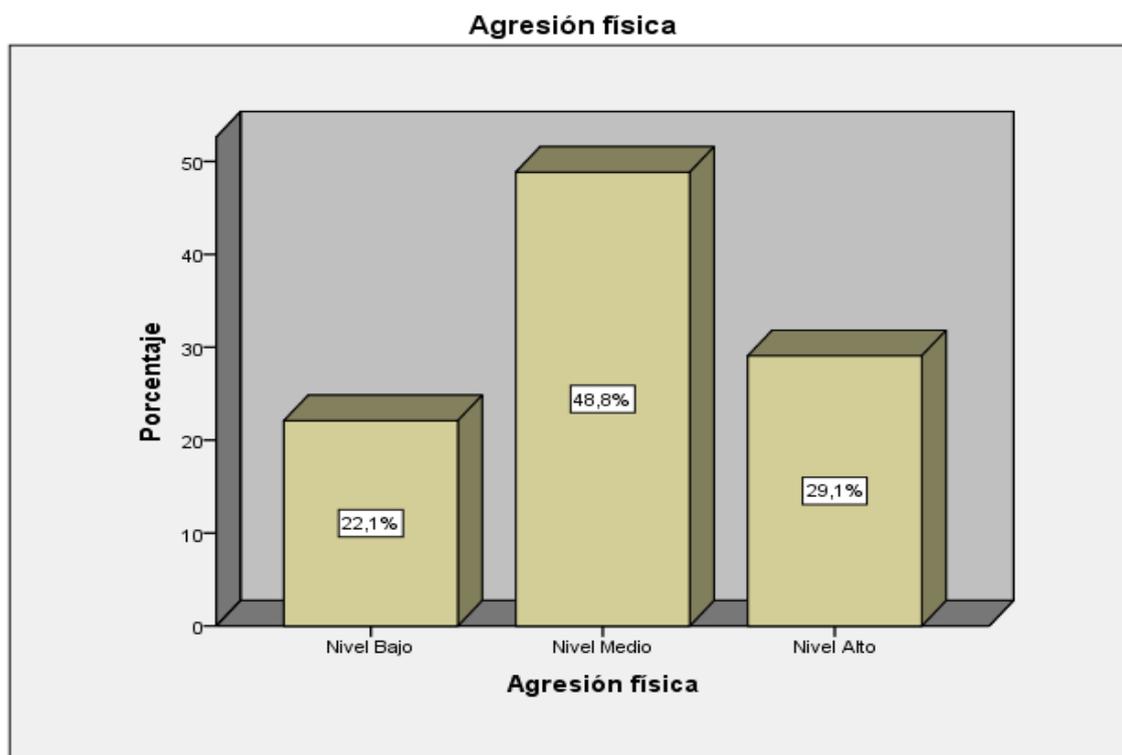


Figura 7. Resultado de la dimensión de agresividad física

Interpretación

De la tabla 18 y figura 7 observamos que, según la percepción de los estudiantes, el 22,1% considera que los estudiantes demuestran un nivel bajo agresividad física, 48,8%, un nivel medio y el 29,1% nivel alto.

De los resultados obtenidos se concluye que: El nivel de percepción sobre la agresividad física de los estudiantes del IV ciclo de la institución educativa "Escuela de Jesús" UGEL 05 - SJL, 2014, tiene una tendencia de nivel medio.

Tabla 19. Frecuencias y porcentaje de la dimensión: Agresividad verbal

		Agresión verbal			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel Bajo	18	20,9	20,9	20,9
	Nivel Medio	39	45,3	45,3	66,3
	Nivel Alto	29	33,7	33,7	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Fuente: Estadística de la tesis

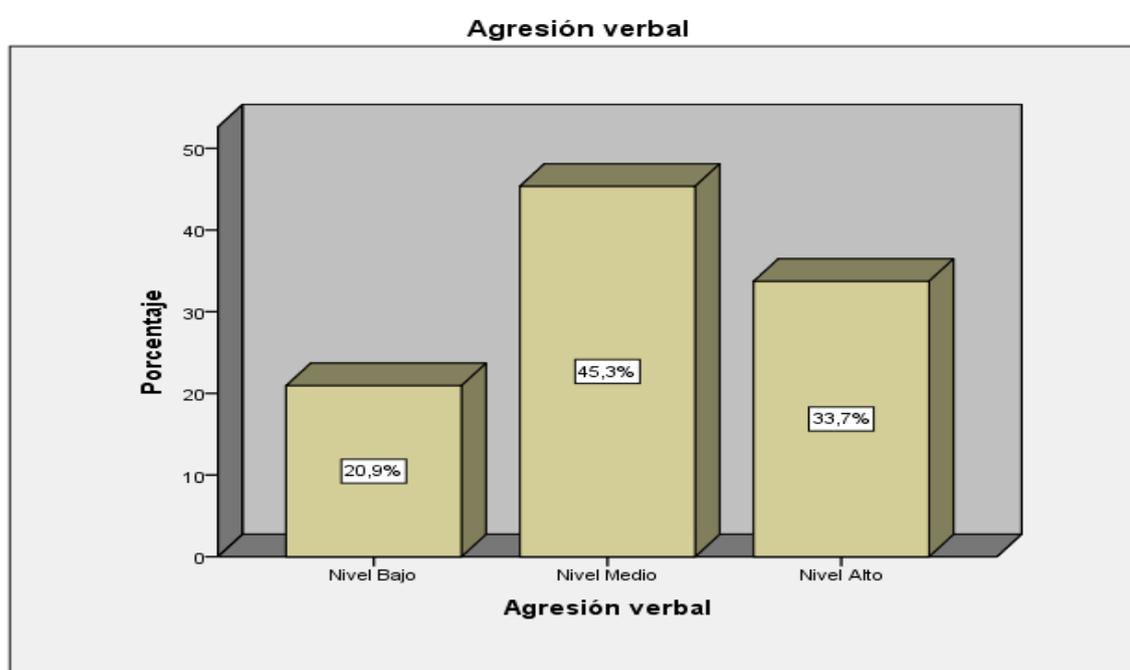


Figura 8. Resultado de la dimensión agresividad verbal

Interpretación

De la tabla 19 y figura 8 observamos que, según la percepción de los estudiantes, el 20,9% considera que los estudiantes demuestran un nivel bajo agresividad verbal, 45,3%, un nivel medio y el 33,7% nivel alto.

De los resultados obtenidos se concluye que: El nivel de percepción sobre la agresividad verbal de los estudiantes del IV ciclo de la institución educativa "Escuela de Jesús" UGEL 05 - SJL, 2014, tiene una tendencia de nivel medio.

Dimensión 3: Agresividad psicológica

Tabla 20

Frecuencias y porcentaje de la dimensión: Agresividad psicológica

Agresión psicológica					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel Bajo	11	12,8	12,8	12,8
	Nivel Medio	44	51,2	51,2	64,0
	Nivel Alto	31	36,0	36,0	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Fuente: Estadística de la tesis

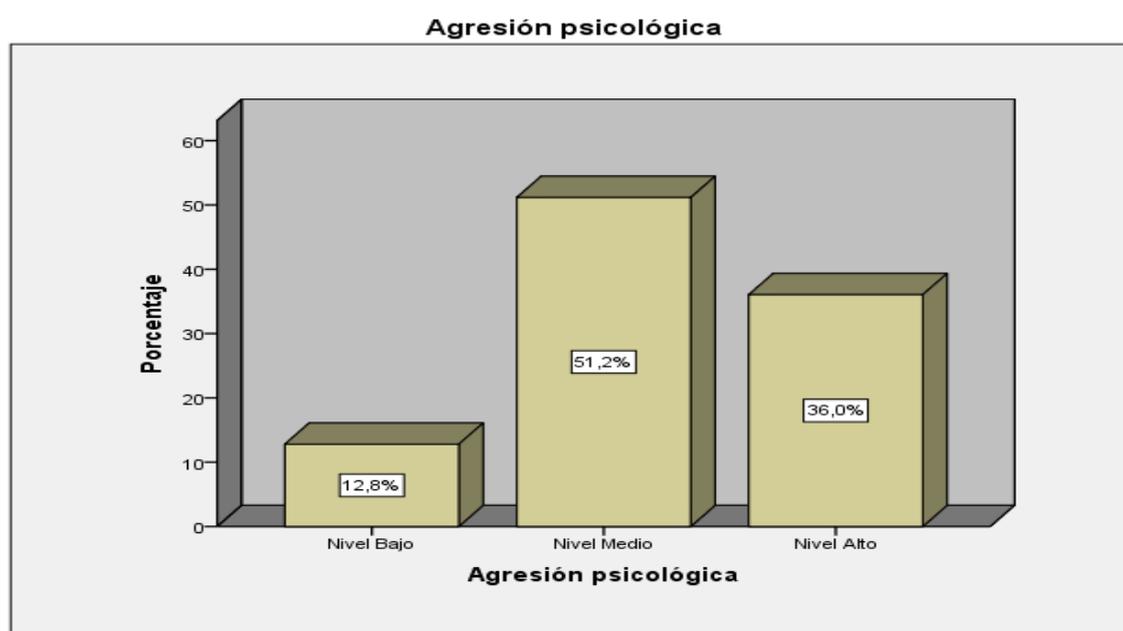


Figura 9. Resultado de la dimensión agresividad psicológica

Interpretación

De la tabla 20 y figura 9 observamos que, según la percepción de los estudiantes, el 12,8% considera que los estudiantes demuestran un nivel bajo agresividad psicológica, 51,2%, un nivel medio y el 36,0% nivel alto.

De los resultados obtenidos se concluye que: El nivel de percepción sobre la agresividad psicológica de los estudiantes del IV ciclo de la institución educativa “Escuela de Jesús” UGEL 05 - SJL, 2014, tiene una tendencia de nivel medio.

3.2. Prueba de Hipótesis

La prueba de hipótesis se realizó con la prueba Rho de Spearman por tratarse de variables no paramétricas.

3.2.1. Hipótesis general

Ho: No existe relación significativa entre los programas televisivos y la agresividad en los estudiantes del IV Ciclo de la Institución Educativa Escuela de Jesús UGEL 05 S.J.L - 2015.

Ha: Existe relación significativa entre los programas televisivos y la agresividad en los estudiantes del IV Ciclo de la Institución Educativa Escuela de Jesús UGEL 05 S.J.L - 2015.

Tabla 21

Correlación entre programas televisivos y agresividad

Correlaciones				
			Programas	
			televisivos	Agresividad
Rho de Spearman	Programas televisivos	Coeficiente de correlación	1,000	,775**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	86	86
	Agresividad	Coeficiente de correlación	,775**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	86	86

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Estadística de la tesis

Descripción del grado de relación entre las variables

Los resultados del análisis estadístico dan cuenta de la existencia de una relación $r=0,775$ entre las variables: Los programas televisivos y la agresividad. Este grado de correlación indica que la relación entre las variables es positiva y tiene un nivel de correlación alta

Decisión estadística

La significancia de $p=0,000$ muestra que p es menor a $0,05$ lo que permite señalar que la relación es significativa, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Se concluye que: A mayor nivel de percepción de los programas televisivos mayor nivel de agresividad educativa en los estudiantes del IV Ciclo de la Institución Educativa Escuela de Jesús UGEL 05 S.J.L - 2015

Diagrama de dispersión entre los programas televisivos y la agresividad.

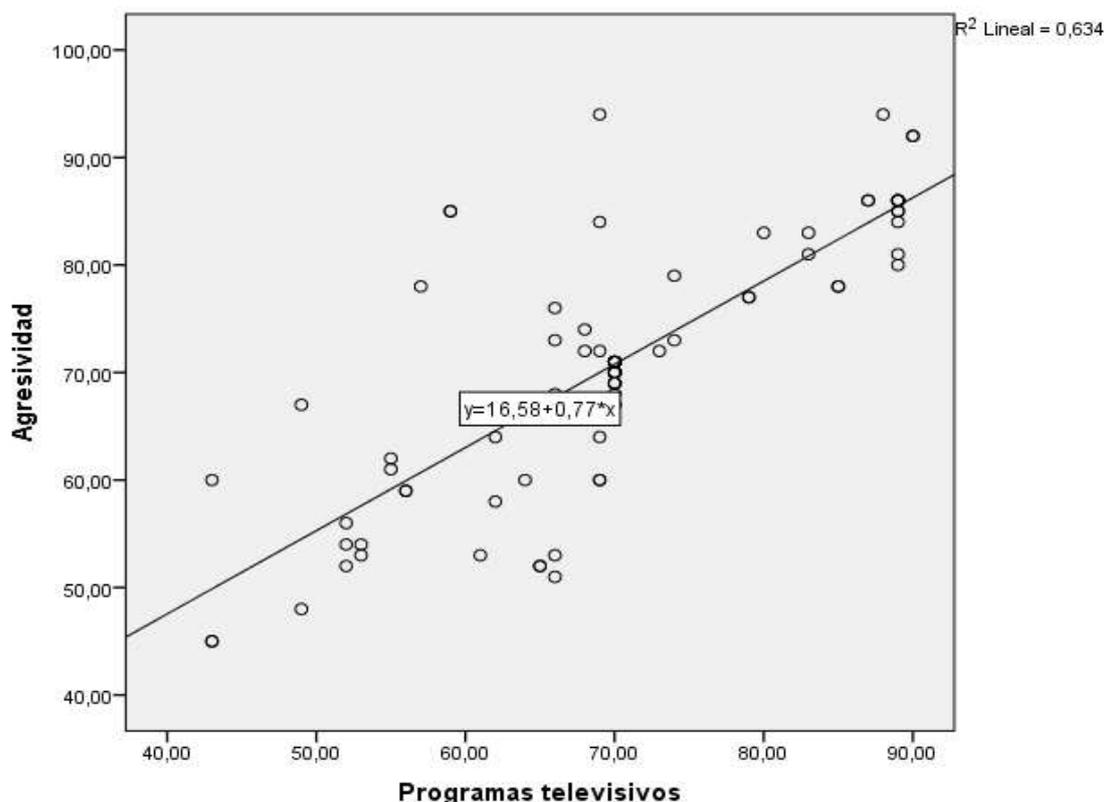


Figura 10. Dispersión entre las variables programas televisivos y agresividad

Interpretación

En la figura 10 se describe gráficamente la relación positiva y muy significativa entre las variables: Los programas televisivos y la agresividad.

3.2.1. Hipótesis específicas

Primera hipótesis

Ho: No existe relación significativa entre los contenidos violentos y la agresividad en los estudiantes del IV Ciclo de la Institución Educativa Escuela de Jesús UGEL 05 S.J.L - 2015.

Ha: Existe relación significativa entre los contenidos violentos y la agresividad en los estudiantes del IV Ciclo de la Institución Educativa Escuela de Jesús UGEL 05 S.J.L - 2015.

Tabla 22

Correlación entre los contenidos violentos y agresividad física

Correlaciones				
		Contenidos		
			violentos	Agresividad
Rho de Spearman	Contenidos violentos	Coeficiente de correlación	1,000	,792**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	86	86
	Agresividad	Coeficiente de correlación	,792**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	86	86

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Estadística de la tesis

Descripción del grado de relación entre las variables

Los resultados del análisis estadístico dan cuenta de la existencia de una relación $r=0,792$ entre las variables: Los contenidos violentos de los programas televisivos y la agresividad. Este grado de correlación indica que la relación entre las variables es positiva y tiene un nivel de correlación alta

Decisión estadística

La significancia de $p=0,000$ muestra que p es menor a $0,05$ lo que permite señalar que la relación es significativa, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Se concluye que: A mayor nivel de percepción de los contenidos violentos de los programas televisivos mayor nivel de agresividad educativa en los estudiantes del IV Ciclo de la Institución Educativa Escuela de Jesús UGEL 05 S.J.L - 2015

Diagrama de dispersión entre los contenidos violentos y la agresividad.

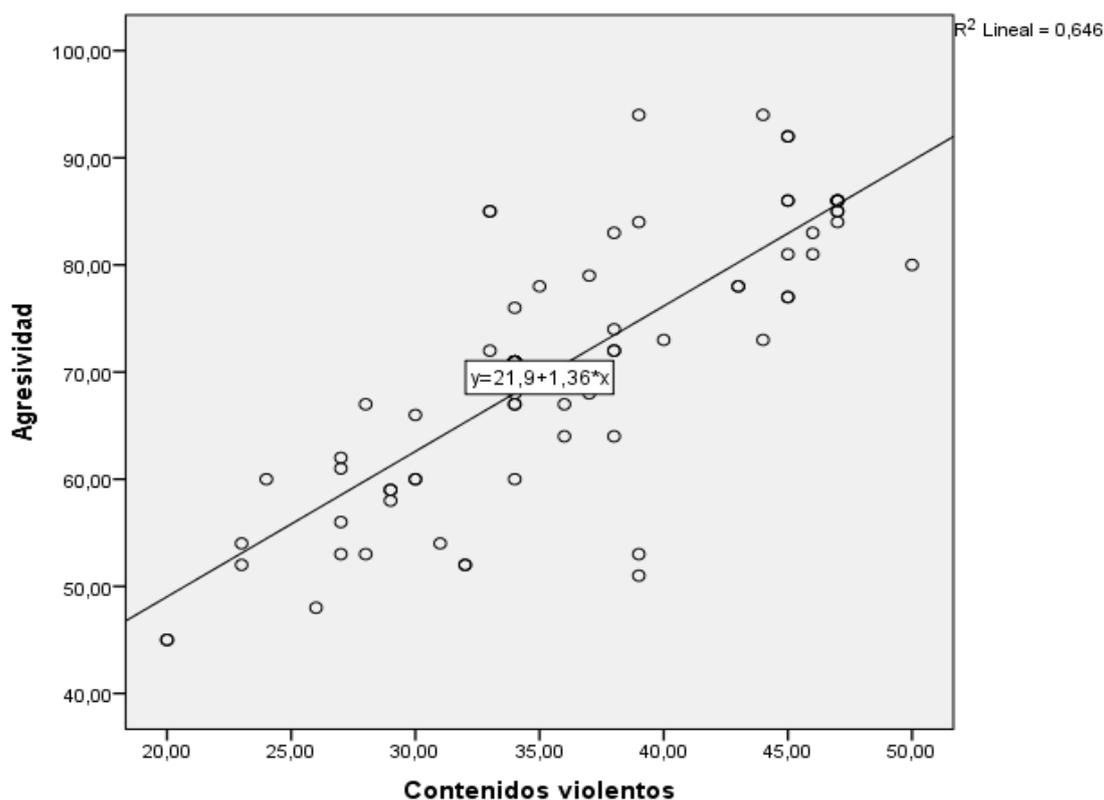


Figura 11. Dispersión entre los contenidos violentos y la agresividad

Interpretación

En la figura 11 se describe gráficamente la relación positiva y muy significativa entre la primera dimensión contenidos verbales de los programas televisivos y la variable Agresividad.

Segunda hipótesis.

Ho: No existe relación significativa entre los contenidos verbales y la agresividad en los estudiantes del IV Ciclo de la Institución Educativa Escuela de Jesús UGEL 05 S.J.L - 2015.

Ha: Existe relación significativa entre los contenidos verbales y la agresividad en los estudiantes del IV Ciclo de la Institución Educativa Escuela de Jesús UGEL 05 S.J.L - 2015.

Tabla 23

Correlación entre los contenidos verbales y agresividad

Correlaciones				
			Contenidos	
			verbales	Agresividad
Rho de Spearman	Contenidos verbales	Coeficiente de correlación	1,000	,384**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	86	86
	Agresividad	Coeficiente de correlación	,384**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	86	86

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Estadística de la tesis

Descripción del grado de relación entre las variables

Los resultados del análisis estadístico dan cuenta de la existencia de una relación $r=0,384$ entre las variables: Los contenidos verbales de los programas televisivos y la agresividad. Este grado de correlación indica que la relación entre las variables es positiva y tiene un nivel de correlación baja

Decisión estadística

La significancia de $p=0,000$ muestra que p es menor a $0,05$ lo que permite señalar que la relación es significativa, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Se concluye que: A mayor nivel de percepción de los contenidos verbales de los programas televisivos mayor nivel de agresividad educativa en los estudiantes del IV Ciclo de la Institución Educativa Escuela de Jesús UGEL 05 S.J.L - 2015

Diagrama de dispersión entre los contenidos verbales y la agresividad.

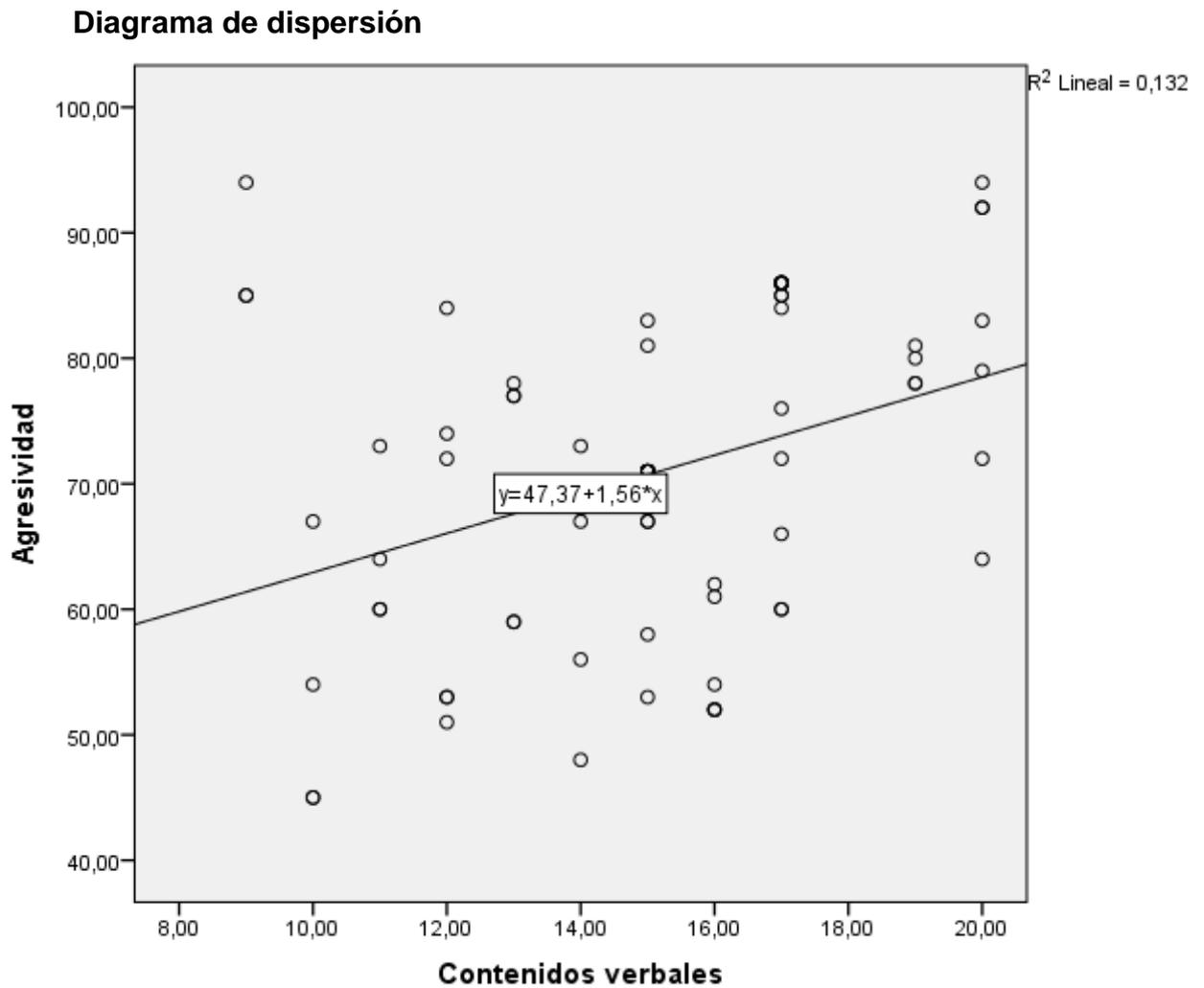


Figura 12. Dispersión entre los contenidos verbales y la agresividad

Interpretación

En la figura 12 se describe gráficamente la relación positiva y muy significativa entre la segunda dimensión contenidos verbales de los programas televisivos y la variable Agresividad.

Tercera hipótesis

Ho: No existe relación significativa entre los contenidos emocionales y la agresividad en los estudiantes del IV Ciclo de la Institución Educativa Escuela de Jesús UGEL 05 S.J.L - 2015.

Ha: Existe relación significativa entre los contenidos emocionales y la agresividad en los estudiantes del IV Ciclo de la Institución Educativa Escuela de Jesús UGEL 05 S.J.L - 2015.

Tabla 24. *Correlación entre los contenidos emocionales y agresividad*

Correlaciones				
			Contenidos	
			emocionales	Agresividad
Rho de Spearman	Contenidos emocionales	Coeficiente de correlación	1,000	,681**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	86	86
	Agresividad	Coeficiente de correlación	,681**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	86	86

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Estadística de la tesis

Descripción del grado de relación entre las variables

Los resultados del análisis estadístico dan cuenta de la existencia de una relación $r=0,681$ entre las variables: Los contenidos emocionales de los programas televisivos y la agresividad. Este grado de correlación indica que la relación entre las variables es positiva y tiene un nivel de correlación alta

Decisión estadística

La significancia de $p=0,000$ muestra que p es menor a $0,05$ lo que permite señalar que la relación es significativa, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Se concluye que: A mayor nivel de percepción de los contenidos emocionales de los programas televisivos mayor nivel de agresividad educativa en los estudiantes del IV Ciclo de la Institución Educativa Escuela de Jesús UGEL 05 S.J.L – 2015

Diagrama de dispersión entre los contenidos emocionales y la agresividad.

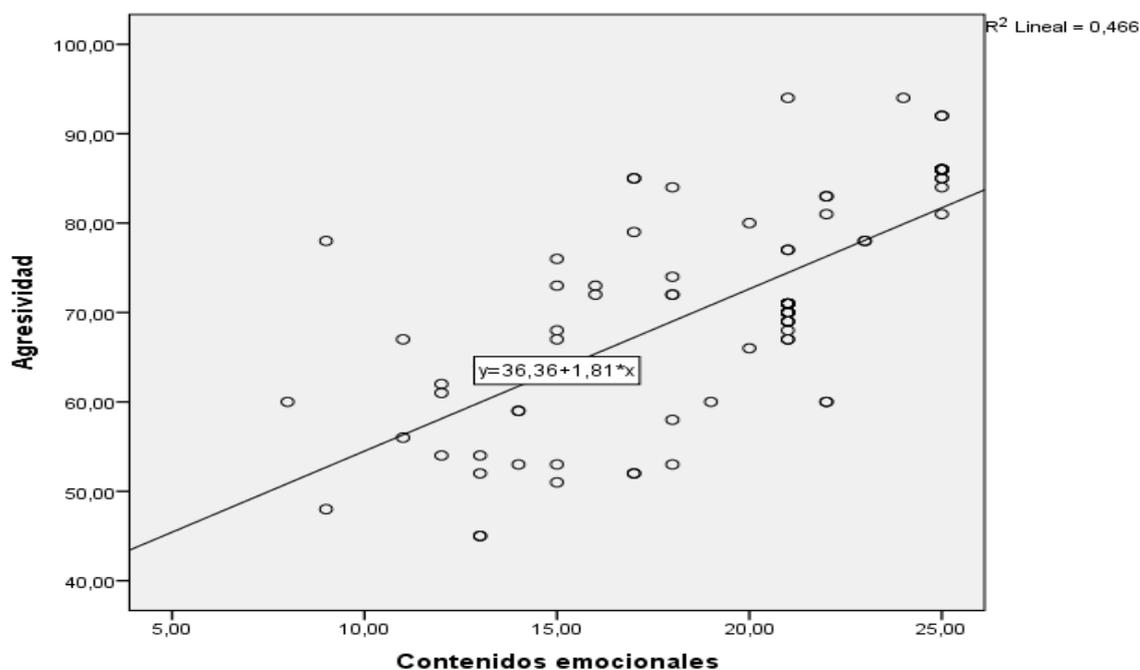


Figura 13. Dispersión entre los contenidos emocionales y la agresividad

Interpretación

En la figura 13 se describe gráficamente la relación positiva y muy significativa entre la tercera dimensión contenidos emocionales de los programas televisivos y la variable Agresividad.

IV. Discusión

En cuanto a los resultados de la hipótesis general los resultados del análisis estadístico dan cuenta de la existencia de una relación $r=0,775$ entre las variables: Programas televisivos y la agresividad en los estudiantes del IV Ciclo de la Institución Educativa Escuela de Jesús UGEL 05 S.J.L – 2015. Este grado de correlación indica que la relación entre las variables es positiva y tiene un nivel de correlación alta. En cuanto a la significancia de $p=0,000$ muestra que p es menor a 0,05 lo que permite señalar que la relación es significativa, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. El resultado es fundamentado por Velastegui (2011), tuvo como objetivo conocer las características que les agrada a los niños y niñas imitar de sus modelos favoritos en sus juegos siendo estos muy violentos entre sus compañeros. De acuerdo a los resultados, el autor señala que a los niños les agrada los programas en que se ven peleas, competencias, y la superioridad del uno sobre otro, provocando que entre ellos comiencen a jugar tal como lo ven en la televisión sin medir las consecuencias que esto puede ocasionar. De igual manera Flores y Pestano (2011), tuvo el objetivo de su investigación determinar la influencia de la programación televisiva en el comportamiento de niños y niñas entre 6 y 7 años de la unidad educativa “Olga Bayone de Rodríguez”. El autor concluye señalando que en las sociedades contemporáneas es cada vez mayor la importancia de éstos medios audiovisuales y en particular de la televisión; la misma, influye sobre la forma de actuar o de pensar de las personas, logrando modificar la forma en que los hombres conocen y comprenden la realidad que los rodea.

Los resultados del análisis estadístico dan cuenta de la existencia de una relación $r=0,792$ entre las variables: Los contenidos violentos y la agresividad en los estudiantes del IV Ciclo de la Institución Educativa Escuela de Jesús UGEL 05 S.J.L – 2015. Este grado de correlación indica que la relación entre las variables es positiva y tiene un nivel de correlación alta. En cuanto a la significancia de $p=0,000$ muestra que p es menor a 0,05 lo que permite señalar que la relación es significativa, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Estos resultados es sostenido por Benítez (2013), tuvo el objeto principal es determinar la existencia de

conductas agresivas entre los adolescentes del nivel medio del Colegio Nacional de Nueva Londres. Se concluye señalando que si existen conductas agresivas y se hallan presente de distintas formas por la que se requiere de control suficiente para poder solucionar los conflictos que se presentan en la institución. Las conductas agresivas que prevalecen en primer lugar son los insultos y amenazas en orden de preferencias, luego aparecen el maltrato físico, verbal y el rechazo.

Los resultados del análisis estadístico dan cuenta de la existencia de una relación $r=0,384$ entre las variables: Los contenidos verbales y la agresividad en los estudiantes del IV Ciclo de la Institución Educativa Escuela de Jesús UGEL 05 S.J.L – 2015. Este grado de correlación indica que la relación entre las variables es positiva y tiene un nivel de correlación baja. En cuanto a la significancia de $p=0,000$ muestra que p es menor a 0,05 lo que permite señalar que la relación es significativa, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Este resultado es sostenido por Franco (2008), el objetivo es describir la influencia de la televisión violenta en la conducta escolar de los niños y niñas del Jardín de Infancia el Progreso. En las conclusiones se puede decir que la televisión es un medio que influyen enormemente en la vida de los niños e incluso en su comportamiento escolar, donde además entra en acción el ambiente familiar ,los contenidos educativos y violentos principalmente, las medidas de restricción parentales y la orientación que puedan tener por parte de sus docentes. Contrariamente Oliva (2009), en este estudio se realiza la identificación de los hábitos televisivos más relevantes en niños de 1 a 5 años de edad y su relación con los problemas de conducta. Los resultados obtenidos en su mayoría confirman los hallados en otras investigaciones de corte internacional respecto a los hábitos televisivos, lo cual confirma que la televisión es un fenómeno global. No encontrándose relación entre la televisión y los problemas de conducta.

Los resultados del análisis estadístico dan cuenta de la existencia de una relación $r=0,681$ entre las variables: Los contenidos emocionales y la agresividad en los estudiantes del IV Ciclo de la Institución Educativa Escuela

de Jesús UGEL 05 S.J.L – 2015. Este grado de correlación indica que la relación entre las variables es positiva y tiene un nivel de correlación alta. En cuanto a la significancia de $p=0,000$ muestra que p es menor a $0,05$ lo que permite señalar que la relación es significativa, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Estos resultados es sostenido por Villavicencio (2010), el objetivo es de reconocer las conductas agresivas de los niños y niñas en las aulas de clase de la Escuela Primaria Nacional Bolivariana “Pichincha”. Los resultados se presentaron en tablas, evidenciándose como conductas más frecuentes pegarle con la mano a otro niño, decir groserías y reírse de los compañeros. Dichos resultados constituyeron el soporte para diseñar una propuesta dirigida a minimizar las conductas agresivas en los niños y niñas estudiadas, con el propósito de fortalecer un proceso enseñanza aprendizaje integral, a través de herramientas de manejo oportuno de las mismas por parte del docente basadas en las teorías del condicionamiento operante y cognitiva del aprendizaje social.

V. Conclusiones

Primera:

Los resultados del análisis estadístico dan cuenta de la existencia de una relación $r=0,775$ entre las variables: Programas televisivos y la agresividad en los estudiantes del IV Ciclo de la Institución Educativa Escuela de Jesús UGEL 05 S.J.L – 2015. Este grado de correlación indica que la relación entre las variables es positiva y tiene un nivel de correlación alta. En cuanto a la significancia de $p=0,000$ muestra que p es menor a $0,05$ lo que permite señalar que la relación es significativa, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Segunda:

Los resultados del análisis estadístico dan cuenta de la existencia de una relación $r=0,792$ entre las variables: Los contenidos violentos y la agresividad en los estudiantes del IV Ciclo de la Institución Educativa Escuela de Jesús UGEL 05 S.J.L – 2015. Este grado de correlación indica que la relación entre las variables es positiva y tiene un nivel de correlación alta. En cuanto a la significancia de $p=0,000$ muestra que p es menor a $0,05$ lo que permite señalar que la relación es significativa, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Tercera:

Los resultados del análisis estadístico dan cuenta de la existencia de una relación $r=0,384$ entre las variables: Los contenidos verbales y la agresividad en los estudiantes del IV Ciclo de la Institución Educativa Escuela de Jesús UGEL 05 S.J.L – 2015. Este grado de correlación indica que la relación entre las variables es positiva y tiene un nivel de correlación baja. En cuanto a la significancia de $p=0,000$ muestra que p es menor a $0,05$ lo que permite señalar que la relación es significativa, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Cuarta:

Los resultados del análisis estadístico dan cuenta de la existencia de una relación $r=0,681$ entre las variables: Los contenidos emocionales y la agresividad en los estudiantes del IV Ciclo de la Institución Educativa Escuela de Jesús UGEL 05 S.J.L – 2015. Este grado de correlación indica que la relación entre las variables es positiva y tiene un nivel de correlación alta. En cuanto a la significancia de $p=0,000$ muestra que p es menor a $0,05$ lo que permite señalar que la relación es significativa, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

VI. Recomendaciones

Primero:

Al Ministerio de Educación debe realizar las coordinaciones pertinentes con los órganos encargados de fiscalizar y regular los programas televisivos para evitar que se propague programas con contenidos de agresividad y sexual y que se vean más programas culturales.

Segundo:

A los docentes de las instituciones educativas incorporar en su programación curricular sobre las importancias de los medios de comunicación en la educación para que los estudiantes puedan tener la capacidad de discernir los programas televisivos y reducir los índices de violencia en la institución educativa.

Tercero:

Promover las actividades de intercambio de experiencia en las instituciones educativas para dar a conocer contenidos de los programas televisivos y las percusiones en la formación de las personas con la finalidad de reducir los índices de agresión en las instituciones educativas.

Cuarto:

Promover en las instituciones educativas escuelas de padres para concientizar a los padres de familia en cuanto a la influencia de los medios televisión que permite controlar a sus hijos sobre el contenido de los programas de televisión con la finalidad de mejorar el rendimiento escolar de sus hijos.

VII. Referencias bibliográficas

- Aldea, M. (2005). *Actos violentos vistos por los niños estimula la conducta agresiva*. Madrid: Pirámide.
- Anna, F. (2007). *Teoría psicoanalítica: El hombre desarrolla las funciones del ego para reconciliar las demandas de gratificación de los instintos, de acuerdo con las condiciones de su ambiente*. Barcelona: Paidós.
- Bates, E., Bayles, K., Bennett, S., Ridge, B. y Brown, M. (2001). *Origins of externalizing behavior problems at 8 year of age*. Hillsdale: Erlbaum.
- Bandura, T. (2005). *Teoría conductista o de aprendizaje social*. Madrid: Alianza Editorial.
- Berrosipi, V. (2014). *El entretenimiento televisivo y la identidad cultural, en los colegios emblemáticos de la ciudad de Huánuco, 2012* (Tesis de Maestría). Recuperado de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/3740>
- Buss, J. (2001). *Diferenciación entre agresión y agresividad*. Buenos Aires: Troquel.
- Carnaya, P. (2006). *Los medios de comunicación a nivel mundial, es peligroso el uso infantil de los programas televisivos*. (Tesis de maestría, Federico Villareal). (Acceso el 10 de noviembre del 2015)
- Centerwall, J. (1992). *Violencia en los medios desarrolla, homicidios, violaciones, y ataques violentos*. Barcelona: Paidós.
- Cohen, L. y Manion, S. (2005:). *Criterios de investigación, busca refinarlos y validarlos*. Barcelona: Gedisa.

- Choynowski M. (2007). *Agresividad como un rasgo de personalidad*. Madrid: Morata.
- Crick, N. y Grotpeter, J. (2009). *Relational aggression, gender and social-psychological adjustment*. Child: development.
- Crack, M and Dodge, C. (2006). *Medición cognoscitiva de la conducta agresiva*. México : Limusa
- Drake, P. (2003). *Teoría del aprendizaje social, los niños imitan los modelos que ven, son más receptivos a los cambios*. Madrid: CEPE.
- Dix, T. y Lochman, E. (2007). *Social cognition and negative reactions to children: a comparison of mothers of aggressive and nonaggressive boys*. Madrid: Narcea ediciones.
- Dollard, F y Cols, D. (2001). *Teoría de la frustración y desplazamiento de la agresión*. México: Prentice Hall.
- Egeland, B. & Hiester, M. (2009). *The long-term consequences of infant day-care and mother-infant attachment*. Madrid: Pirámide.
- Feist, G. (2007). *Teorías de la personalidad*. España: siglo XXI.
- Del Río et al. (2003). *Estudio sobre programas televisivos emitidos, comprobando una cantidad alarmante de violencia y agresiones*. México: Prentice Hall.
- Fee, A. y Matson, D. (1998). *Definición de la autodestructividad con la conducta de autolesión*. México: Prentice Hall.
- Feinbloom, R. (2005). *Childrens and Televisión*. Pediatrics. Florida.

- Philip, M. (2006). *Influencia de la televisión como estímulo de conducta agresiva en los niños*. Lima: San Marcos.
- García, J. (2006). *Valores prosociales de la programación televisiva y recepción activa en los alumnos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. (Tesis de Maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos). (Acceso el 15 de octubre de 2015)
- Garralda, T. (2005). *Tipos de agresión: instrumental e irascible*. Chile: Mercurio.
- Gerbner, L. y Gross, S. (2006). *La Violencia Prolífera*. Madrid: Narcea ediciones.
- González C. (2008). *Nuevas estrategias de televisión. El desafío digital*. Madrid: Alianza.
- Gómez, P. y Ramírez, V. (2005). *¿Otro siglo violento?*. España: TEA
- Huesman, L.R., Lagerspetz, K. y Eron, D. (2004). *Intervening variables in the television violence-aggression relation: Evidence from two countries*. Developmental psychology. Nueva York: Guilford Press.
- Hernández, Et. y Baptista, P. (2006). *Influencia de los Programas Televisivos y nivel de agresividad en niños de 6 años*. México: Prentice Hall.
- Kail et (2008). *Superación de las teorías clásicas o conductuales, que explicaban la conducta*. Madrid: Pirámide.
- Kaschak, C. (1998). *Cuestionario administrado a escolares, comprobó los altos niveles de violencia televisivos. Que estaban expuestos los niños*. España: Murcia.

Konrad, L. (2006), Define la agresión como algo natural, como respirar y comer. España: Rilke.

Oliva, L. (2009). *Hábitos Televisivos en niños de 1 A 5 años de edad y su Relación con los problemas de Conducta* (Tesis de Maestría, Universidad Veracruzana). (Acceso el 15 de octubre de 2015)

Lozano, C. (2007). *Teorías e Investigación de la comunicación de masas*. México: Limusa

Ladd, G. y Burgess, K. (2002). *Charting the relationship trajectories of aggressive, withdrawn, and aggressive/withdrawn children during early grade school*. Nueva York: Guilford Press.

Lyons, K. (2004). *Attachment relationships among children with aggressive behavior problems: the role of disorganized early attachment patterns*. Nueva York: Guilford Press.

Main, M. y Salomon, J. (2007). *Procedures for identifying infants as disorganized/disoriented during the Ainsworth Strange Situation*. Chicago: University of Chicago Press.

Moffitt, T.E., (2003). *The neuropsychology of conduct disorder*. Development and Psychological Bulletin. Nueva York: Guilford Press.

Morris, T., (1996). *Agresión en los niños producen daños físicos o psicológicos a otros*. México: Mcgraw Hill.

Myers, P. (1986). *Diferencia entre agresión*. Barcelona: Petirrojo.

Philip, F. (2006). *Desarrollo Humano. Estudio del ciclo vital*. México: Mcgraw Hill.

- Porta, A. (2007). *Músicas públicas, escuchas privadas. Hacia una lectura de la música popular contemporánea*. Madrid: Alianza.
- Reid, L. (2008). *Cómo curar la ansiedad en los niños*. Buenos Aires: Ateneo.
- Renker, T. (2013). *Influencia de los programas de concurso televisivos en la construcción de identidad cultural en jóvenes cusqueños*. Recuperado de: http://digitalcollections.sit.edu/isp_collection/1598
- Román, P. (2006). 2006. *Educador de Educación Infantil*. Barcelona: Petirrojo.
- Soutullo, C, Mardomingo, J. (2010). *Manual de psiquiatría del niño y del adolescente*. Buenos Aires: Ateneo.
- Patterson, R. y Bank, L. (2006). *Some amplifying mechanisms for pathologic processes in families*. Hillsdale: Erlbaum.
- Pettit, S. y Bates, .E. (2006). Family interaction patterns and children's behavior problems from infancy to age 4 years. *Developmental Psychology*, 24 (4), 413-420.
- Salzer, V., Laird, D. y Dodge, A. (2001). *Knowledge structures, social information, and children's aggressive behavior*. Nueva York: Guilford Press.
- Sanson, A.V., Oberklaid, F., Pedlow, R. y Prior, M. (2003). *Risk indicators: assessment of infancy predictors of preschool behavioral maladjustment*. Nueva York: Guilford Press.
- Román, C. (2006). *Polisemia y Polimorfia del Derecho y la Violencia*. Puertorriqueñas: Río Piedras.

- Shelton, L., Barkley, A., Crosswait, C., Moorehouse, M., Fletcher, K., Barrett, S., Jenkins, L. y Metevia, L. (2002). *Psychiatric and Psychological morbidity as a function of adaptive disability in preschool children with aggressive and hyperactive-impulsive-inattentive behavior*. Nueva York: Guilford Press.
- Saavedra, M. (2010). *Los dibujos animados y su influencia en el proceso de socialización de los primeros ciclos de la Institución Educativa 1008 Virgen de Lourdes* UNMSM. (Tesis de Maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos). (Acceso el 18 de noviembre de 2015)
- Sánchez, T. (2006). *Investigación “los niños y los medios es la enorme cantidad de aprendizaje que parece tener lugar, aun a edades tempranas*. (Tesis de Maestría, Universidad Nacional Federico Villareal). (Acceso el 18 de noviembre de 2015)
- Thakkar et al (2006). *Medios audiovisuales y cambios en la sociedad actual: Televisión, internet y videojuegos ocupan cada día gran parte del tiempo libre y de la jornada de trabajo o estudio de un nuevo estilo de vida* (Tesis de Maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos). (Acceso el 18 de noviembre de 2015)
- Velastegui, I. (2011). *Estudio de la influencia de los programas televisivos en el juego de escolares de la Unidad Educativa “Mons. Roberto María del Pozo” Guayaquil – 2011*. (Tesis de grado académico de Psicóloga Educativa y Orientación Vocacional). Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/5990/1/ESTUDIO%20DE%20OLA%20INFLUENCIA%20DE%20LOS%20PROGRAMAS%20.pdf>
- Wood, P. (1991). *Estudio sobre violencia en medios de comunicación: niños aumentaban las interacciones agresivas con extraños, compañeros y amigos*. México: Mcgraw Hill.

Apéndice

Apéndice 1. Matriz de consistencia

Programas televisivos y la agresividad en los estudiantes del IV ciclo de la institución educativa “Escuela de Jesús” UGEL 05 - SJL, 2015.

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables/dim.	Metodología
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre los programas televisivos y la agresividad de los alumnos del IV ciclo de la Institución Educativa Escuela de Jesús UGEL 05, 2015?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre los contenidos violentos y la agresividad de los estudiantes del IV ciclo de la Institución Educativa Escuela de Jesús UGEL 05, 2015?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre los contenidos verbales y la agresividad de los estudiantes del IV ciclo de la Institución Educativa Escuela de Jesús UGEL 05, 2014?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre los contenidos emocionales y la agresividad de los estudiantes del IV ciclo de la Institución Educativa Escuela de Jesús UGEL 05, 2015?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la relación que existe entre que existe entre los programas televisivos y la agresividad en los estudiantes del IV ciclo de la Institución Educativa UGEL 05 S.J.L.,2015</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Identificar la relación que existe entre contenidos violentos y la agresividad en los estudiantes del IV ciclo de la Institución Educativa Escuela de Jesús UGEL 05 S.J.L.,2015</p> <p>Identificar la relación que existe entre contenidos verbales y la agresividad en los estudiantes del IV ciclo de la Institución Educativa Escuela de Jesús UGEL 05 S.J.L.,2015</p> <p>Identificar la relación que existe entre contenidos emocionales y la agresividad en los estudiantes del IV ciclo de la Institución Educativa Escuela de Jesús UGEL 05 S.J.L.,2015,</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Existe una relación significativa entre los programas televisivos y la agresividad en los estudiantes del IV Ciclo de la Institución Educativa Escuela de Jesús UGEL 05 S.J.L – 2015.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>Existe relación significativa entre los contenidos violentos y la agresividad en los estudiantes del IV Ciclo de la Institución Educativa Escuela de Jesús UGEL 05 S.J.L – 2015</p> <p>Existe relación significativa entre los contenidos verbales y la agresividad en los estudiantes del IV Ciclo de la Institución Educativa Escuela de Jesús UGEL 05 S.J.L – 2015</p> <p>Existe relación significativa entre los contenidos emocionales y la agresividad en los estudiantes del IV Ciclo de la Institución Educativa Escuela de Jesús UGEL 05 S.J.L - 2015.</p>	<p>Variable 1: Programas televisivos</p> <p>Dimensiones</p> <p>1. Contenidos violentos. 2. Contenidos verbales. 3. Contenidos emocional.</p> <p>Variable 2: Agresividad</p> <p>Dimensiones</p> <p>1. Agresión Física. 2. Agresión Verbal. 3. Agresión Psicológica.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tipo de investigación Descriptivo. 2. Diseño de investigación Correlacional. 3. Método Cuantitativo 4. Población 384 estudiantes 5. Muestra 86 estudiantes 6. Técnicas Encuestas. 7. Instrumentos Cuestionarios con escalamiento Likert. 8. Análisis de datos: Estadística descriptivo e Inferencial

Apéndice 2. Instrumentos de investigación

Cuestionario sobre los programas televisivos en los estudiantes del IV ciclo de la institución educativa “Escuela de Jesús” UGEL 05 - SJL, 2015.

INSTRUCCIONES: Estimado estudiante, a continuación tienes 19 preguntas sobre los programas televisivos, para lo cual debes marcar con el número de la tabla la opción que consideras correcta.

Nunca	Casi Nunca	Algunas Veces	Casi Siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	ÍTEMS	ÍNDICES				
		1	2	3	4	5
	Dimensión : Contenidos violentos					
1.	¿Ves programas televisivos?					
2.	¿Observas dibujos animados?					
3.	¿Ves televisión más de 3 horas?					
4.	¿Te gusta Dragon Ball Z?					
5.	¿Los programas que observas son de peleas?					
6.	¿Ves televisión porque te diviertes mucho?					
7.	¿Imitas pelear como el personaje de un programa televisivo?					
8.	¿Te gustan los programas de peleas y golpes?					
	Dimensión : Contenidos verbales					
9.	¿Te agradan los dibujos cuando los personajes se insultan?					
10.	¿Te identificas como un personaje de televisión que insulta?					
11.	¿Empleas el vocabulario de los personajes de dibujos animados?					
12.	¿Durante el recreo juegas imitando personajes de los programas de televisión?					
13.	¿Los programas televisivos te enseñan a insultar a tus compañeros?					
14.	¿Cuándo ves programas violentos actúas agresivo con tus compañeros?					
	Dimensión : Contenidos emocionales					
15.	¿Te causa pesadillas ver programas violentos?					
16.	¿Te enfadas cuando ves programas violentos?					
17.	¿Te brindan valores los programas televisivos?					
18.	¿Ves la televisión acompañado por tus padres?					
19.	¿Te dejan ver los programas que tú quieres?					

Cuestionario sobre la agresividad en los estudiantes del IV ciclo de la institución educativa “Escuela de Jesús” UGEL 05 - SJL, 2015.

INSTRUCCIONES: Estimado estudiante, a continuación tienes 20 preguntas sobre los programas televisivos, para lo cual debes marcar con el número de la tabla la opción que consideras correcta.

Nunca	Casi Nunca	Algunas Veces	Casi Siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	ÍTEMS	ÍNDICES				
		1	2	3	4	5
	Dimensión : Agresión física					
1.	¿Peleo con mis compañeros de clase?					
2.	¿Me gusta golpear a mis compañeros?					
3.	¿Cuándo estoy con colera empujo a mis compañeros?					
4.	¿Cuándo mis compañeros no me dan lo que les pido les pego?					
5.	¿Si alguien me patea le hago lo mismo?					
6.	¿Cuándo estoy molesto, rompo objetos?					
7.	¿Aprovecho la ausencia de mi profesor para agredir físicamente a algún compañero?					
	Dimensión : Agresión verbal					
8.	¿Me burlo de mis compañeros/as?					
9.	¿Pongo apodos a mis compañeros?					
10.	¿Me fijo en los defectos de mis compañeros?					
11.	¿Cuándo un compañero me insulta generalmente yo le respondo con otro insulto?					
12.	¿Digo malas palabras en el aula?					
	Dimensión : Agresión psicológica					
13.	¿Miro con desprecio a los niños más débiles					
14.	¿Disfruto cuando inspiro miedo a los demás?					
15.	¿Me gusta amenazar a mis compañeros?					
16.	¿Hablo mal de mis compañeros?					
17.	¿Disfruto arrebatando cosas a mis compañeros?					
18.	¿Me encuentro seguro en el aula?					
19.	¿Tengo problemas con mis compañeros del aula?					
20.	¿Me han golpeado en el aula?					

Apéndice 3. Validación de los instrumentos

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS EN LOS ESTUDIANTES DEL IV CICLO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "ESCUELA DE JESÚS" UGEL 05 - SJL, 2016.

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinenci		Relevancia ^a		Claridad ^a		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión : Contenidos violentos							
1.	¿Ves programas televisivos?	✓		✓		✓		
2.	¿Observas dibujos animados?	✓		✓		✓		
3.	¿Ves televisión más de 3 horas?	✓		✓		✓		
4.	¿Te gusta Dragon Ball Z?	✓		✓		✓		
5.	¿Los programas que observas son de peleas?	✓		✓		✓		
6.	¿Ves televisión porque te diviertes mucho?	Si	No	Si	No	Si	No	
7.	¿Imitas pelear como el personaje de un programa televisivo?	✓		✓		✓		
8.	¿Te gustan los programas de peleas y golpes?	✓		✓		✓		
	Dimensión : Contenidos verbales							
9.	¿Te agradan los dibujos cuando los personajes se insultan?	✓		✓		✓		
10.	¿Te identificas como un personaje de televisión que insulta?	✓		✓		✓		
11.	¿Emplicas el vocabulario de los personajes de dibujos animados?	Si	No	Si	No	Si	No	
12.	¿Durante el recreo juegas imitando personajes de los programas de televisión?	✓		✓		✓		
13.	¿Los programas televisivos te enseñan a insultar a tus compañeros?	✓		✓		✓		
14.	¿Cuándo ves programas violentos actúas agresivo con tus compañeros?	✓		✓		✓		
	Dimensión : Contenidos emocionales							
15.	¿Te causa pesadillas ver programas violentos?	✓		✓		✓		
16.	¿Te enfadas cuando ves programas violentos?	Si	No	Si	No	Si	No	
17.	¿Te brindan valores los programas televisivos?	✓		✓		✓		
18.	¿Ves la televisión acompañado por tus padres?	✓		✓		✓		
19.	¿Te dejan ver los programas que tú quieres?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay
suficiencia): _____

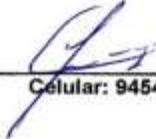
Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

13 de Octubre del 2015.

Apellidos y nombres del juez evaluador: Layme Condori Eloy DNI: 10008948

Especialidad del evaluador: Metodólogo en Investigación Científica

Grado Académico. Doctor en Administración de la Educación



Celular: 945479370

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS EN LOS ESTUDIANTES DEL IV CICLO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "ESCUELA DE JESÚS" UGEL 05 - SJL, 2016.

N°	DIMENSIONES / Ítem	Pertinenci		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión : Contenidos violentos							
1.	¿Ves programas televisivos?	✓		✓		✓		
2.	¿Observas dibujos animados?	✓		✓		✓		
3.	¿Ves televisión más de 3 horas?	✓		✓		✓		
4.	¿Te gusta Dragon Ball Z?	✓		✓		✓		
5.	¿Los programas que observas son de películas?	✓		✓		✓		
6.	¿Ves televisión porque te diviertes mucho?	Si	No	Si	No	Si	No	
7.	¿Imitas pensar como el personaje de un programa televisivo?	✓		✓		✓		
8.	¿Te gustan los programas de películas y golpes?	✓		✓		✓		
	Dimensión : Contenidos verbales							
9.	¿Te agradan los dibujos cuando los personajes se insultan?	✓		✓		✓		
10.	¿Te identificas como un personaje de televisión que insulta?	✓		✓		✓		
11.	¿Empiezas el vocabulario de los personajes de dibujos animados?	Si	No	Si	No	Si	No	
12.	¿Durante el recreo juegas imitando personajes de los programas de televisión?	✓		✓		✓		
13.	¿Los programas televisivos te enseñan a insultar a tus compañeros?	✓		✓		✓		
14.	¿Cuándo ves programas violentos actúas agresivo con tus compañeros?	✓		✓		✓		
	Dimensión : Contenidos emocionales							
15.	¿Te causa pesadillas ver programas violentos?	✓		✓		✓		
16.	¿Te enfadas cuando ves programas violentos?	Si	No	Si	No	Si	No	
17.	¿Te brindan valores los programas televisivos?	✓		✓		✓		
18.	¿Ves la televisión acompañado por tus padres?	✓		✓		✓		
19.	¿Te dejan ver los programas que tú quieres?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay
suficiencia): _____

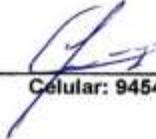
Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

13 de Octubre del 2015.

Apellidos y nombres del juez evaluador: Layme Condori Eloy DNI: 10008948

Especialidad del evaluador: Metodólogo en Investigación Científica

Grado Académico. Doctor en Administración de la Educación



Celular: 945479370

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS EN LOS ESTUDIANTES DEL IV CICLO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "ESCUELA DE JESÚS" UGEL 05 - SJL, 2016.

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinenci		Relevancia ^a		Claridad ^a		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión : Contenidos violentos							
1.	¿Ves programas televisivos?	✓		✓		✓		
2.	¿Observas dibujos animados?	✓		✓		✓		
3.	¿Ves televisión más de 3 horas?	✓		✓		✓		
4.	¿Te gusta Dragon Ball Z?	✓		✓		✓		
5.	¿Los programas que observas son de peleas?	✓		✓		✓		
6.	¿Ves televisión porque te diviertes mucho?	Si	No	Si	No	Si	No	
7.	¿Imitas pelear como el personaje de un programa televisivo?	✓		✓		✓		
8.	¿Te gustan los programas de peleas y golpes?	✓		✓		✓		
	Dimensión : Contenidos verbales							
9.	¿Te agradan los dibujos cuando los personajes se insultan?	✓		✓		✓		
10.	¿Te identificas como un personaje de televisión que insulta?	✓		✓		✓		
11.	¿Emplicas el vocabulario de los personajes de dibujos animados?	Si	No	Si	No	Si	No	
12.	¿Durante el recreo juegas imitando personajes de los programas de televisión?	✓		✓		✓		
13.	¿Los programas televisivos te enseñan a insultar a tus compañeros?	✓		✓		✓		
14.	¿Cuándo ves programas violentos actúas agresivo con tus compañeros?	✓		✓		✓		
	Dimensión : Contenidos emocionales							
15.	¿Te causa pesadillas ver programas violentos?	✓		✓		✓		
16.	¿Te enfadas cuando ves programas violentos?	Si	No	Si	No	Si	No	
17.	¿Te brindan valores los programas televisivos?	✓		✓		✓		
18.	¿Ves la televisión acompañado por tus padres?	✓		✓		✓		
19.	¿Te dejan ver los programas que tú quieres?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

04 de Octubre del 2015.

Apellidos y nombres del juez evaluador: Tupiño Guadalupe, Morith DNI: 09335423

Especialidad del evaluador: Metodólogo en Investigación Científica

Grado Académico. Magister en Educación con Mención en Docencia y Gestión Educativa



Celular: 962645309

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS EN LOS ESTUDIANTES DEL IV CICLO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "ESCUELA DE JESÚS" UGEL 05 - SJL, 2016.

N°	DIMENSIONES / Ítem	Pertinenci		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión : Contenidos violentos							
1.	¿Ves programas televisivos?	✓		✓		✓		
2.	¿Observas dibujos animados?	✓		✓		✓		
3.	¿Ves televisión más de 3 horas?	✓		✓		✓		
4.	¿Te gusta Dragon Ball Z?	✓		✓		✓		
5.	¿Los programas que observas son de películas?	✓		✓		✓		
6.	¿Ves televisión porque te diviertes mucho?	Si	No	Si	No	Si	No	
7.	¿Imitas pensar como el personaje de un programa televisivo?	✓		✓		✓		
8.	¿Te gustan los programas de películas y golpes?	✓		✓		✓		
	Dimensión : Contenidos verbales							
9.	¿Te agradan los dibujos cuando los personajes se insultan?	✓		✓		✓		
10.	¿Te identificas como un personaje de televisión que insulta?	✓		✓		✓		
11.	¿Empiezas el vocabulario de los personajes de dibujos animados?	Si	No	Si	No	Si	No	
12.	¿Durante el recreo juegas imitando personajes de los programas de televisión?	✓		✓		✓		
13.	¿Los programas televisivos te enseñan a insultar a tus compañeros?	✓		✓		✓		
14.	¿Cuándo ves programas violentos actúas agresivo con tus compañeros?	✓		✓		✓		
	Dimensión : Contenidos emocionales							
15.	¿Te causa pesadillas ver programas violentos?	✓		✓		✓		
16.	¿Te enfadas cuando ves programas violentos?	Si	No	Si	No	Si	No	
17.	¿Te brindan valores los programas televisivos?	✓		✓		✓		
18.	¿Ves la televisión acompañado por tus padres?	✓		✓		✓		
19.	¿Te dejan ver los programas que tú quieres?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

13 de Octubre del 2015.

Apellidos y nombres del juez evaluador: Raza Torres, Heraclio Facundo DNI: 20669226

Especialidad del evaluador: Metodólogo en Investigación Científica

Grado Académico. Doctor en Administración de la Educación



Celular: 943206912

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS EN LOS ESTUDIANTES DEL IV CICLO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "ESCUELA DE JESÚS" UGEL 05 - SJL, 2016.

N°	DIMENSIONES / Ítem	Pertinenci		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión : Contenidos violentos							
1.	¿Ves programas televisivos?	✓		✓		✓		
2.	¿Observas dibujos animados?	✓		✓		✓		
3.	¿Ves televisión más de 3 horas?	✓		✓		✓		
4.	¿Te gusta Dragon Ball Z?	✓		✓		✓		
5.	¿Los programas que observas son de películas?	✓		✓		✓		
6.	¿Ves televisión porque te diviertes mucho?	Si	No	Si	No	Si	No	
7.	¿Imitas pensar como el personaje de un programa televisivo?	✓		✓		✓		
8.	¿Te gustan los programas de películas y golpes?	✓		✓		✓		
	Dimensión : Contenidos verbales							
9.	¿Te agradan los dibujos cuando los personajes se insultan?	✓		✓		✓		
10.	¿Te identificas como un personaje de televisión que insulta?	✓		✓		✓		
11.	¿Empiezas el vocabulario de los personajes de dibujos animados?	Si	No	Si	No	Si	No	
12.	¿Durante el recreo juegas imitando personajes de los programas de televisión?	✓		✓		✓		
13.	¿Los programas televisivos te enseñan a insultar a tus compañeros?	✓		✓		✓		
14.	¿Cuándo ves programas violentos actúas agresivo con tus compañeros?	✓		✓		✓		
	Dimensión : Contenidos emocionales							
15.	¿Te causa pesadillas ver programas violentos?	✓		✓		✓		
16.	¿Te enfadas cuando ves programas violentos?	Si	No	Si	No	Si	No	
17.	¿Te brindan valores los programas televisivos?	✓		✓		✓		
18.	¿Ves la televisión acompañado por tus padres?	✓		✓		✓		
19.	¿Te dejan ver los programas que tú quieres?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

13 de Octubre del 2015.

Apellidos y nombres del juez evaluador: Raza Torres, Heraclio Facundo DNI: 20669226

Especialidad del evaluador: Metodólogo en Investigación Científica

Grado Académico. Doctor en Administración de la Educación



Celular: 943206912

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Apendice 4. Data

a. Programa televisivos.

Nº	VAR0001	VAR0002	VAR0003	VAR0004	VAR0005	VAR0006	VAR0007	VAR0008	VAR0009	VAR0010	VAR0011	VAR0012	VAR0013	VAR0014	VAR0015	VAR0016	VAR0017	VAR0018	VAR0019
1.	1	5	1	1	2	3	1	1	1	4	5	2	2	1	5	3	1	1	3
2.	5	4	5	3	4	4	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5
3.	3	4	2	3	2	5	1	3	4	2	3	3	5	2	5	2	3	2	2
4.	3	5	1	1	1	3	5	3	5	5	3	5	5	3	5	3	1	5	3
5.	4	5	5	1	1	5	5	1	5	1	3	3	2	1	5	3	1	3	5
6.	4	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7.	5	3	5	3	1	1	3	3	3	3	2	5	5	5	5	5	5	2	5
8.	5	5	5	5	4	5	3	3	5	5	3	4	3	3	5	3	4	5	4
9.	1	5	2	1	3	1	3	5	3	3	4	1	3	4	1	2	3	5	3
10.	5	4	4	5	4	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
11.	5	2	4	2	1	1	2	2	5	3	3	5	4	4	3	4	2	2	1
12.	4	4	3	4	4	2	2	3	4	4	4	4	3	4	4	2	5	5	5
13.	4	4	3	4	4	2	2	3	4	4	4	4	3	4	4	2	5	5	5
14.	4	4	3	4	4	2	2	3	4	4	4	4	3	4	4	2	5	5	5
15.	4	4	3	4	4	2	2	3	4	4	4	4	3	4	4	2	5	5	5
16.	4	4	3	4	4	2	2	3	4	4	4	4	3	4	4	2	5	5	5
17.	4	4	3	4	4	2	2	3	4	4	4	4	3	4	4	2	5	5	5
18.	4	4	3	4	4	2	2	3	4	4	4	4	3	4	4	2	5	5	5
19.	4	4	3	4	4	2	2	3	4	4	4	4	3	4	4	2	5	5	5
20.	4	4	3	4	4	2	2	3	4	4	4	4	3	4	4	2	5	5	5
21.	3	5	3	4	2	5	5	3	3	5	3	2	4	2	5	1	1	2	4
22.	3	1	4	3	3	1	2	2	1	3	4	4	5	3	2	3	3	4	1
23.	3	5	4	4	5	1	5	3	3	1	3	1	3	4	5	5	3	3	3
24.	4	5	4	3	5	4	3	3	5	1	5	5	5	5	5	5	3	1	3
25.	1	5	3	2	1	1	5	3	3	4	5	3	4	3	5	5	1	3	4
26.	3	5	3	3	3	4	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2
27.	4	5	4	4	2	4	1	1	1	1	1	5	5	3	3	2	2	3	1
28.	1	3	1	5	4	1	4	1	2	4	4	3	5	2	3	2	1	1	2

29.	5	5	3	3	3	3	2	4	5	5	5	3	5	4	3	5	3	3	4
30.	2	1	3	4	4	1	2	2	1	3	4	4	5	3	2	3	3	4	1
31.	4	5	5	4	5	5	3	3	5	5	3	5	3	3	5	3	4	1	3
32.	4	5	4	1	3	1	3	1	3	3	3	5	1	1	1	4	2	3	1
33.	1	5	1	3	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	1	1	1
34.	3	4	5	5	3	3	4	2	3	3	4	5	2	2	5	1	1	1	1
35.	5	3	5	2	2	3	1	3	3	2	5	4	4	2	5	5	3	3	2
36.	1	5	3	3	1	1	1	4	1	4	5	4	1	1	4	1	1	1	1
37.	4	5	5	5	4	4	1	4	3	5	2	3	2	4	4	3	2	4	2
38.	3	5	4	3	4	5	5	3	3	4	3	4	2	3	5	4	2	4	3
39.	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
40.	4	5	4	5	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3
41.	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	4
42.	4	4	4	3	3	4	3	4	3	5	4	4	3	3	4	2	2	3	4
43.	5	5	5	1	4	3	4	5	3	4	2	3	2	2	3	4	4	5	5
44.	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	4	5	3	3	5	5	4	4	4
45.	2	4	5	2	2	5	5	4	3	4	5	3	3	3	3	3	4	2	3
46.	3	4	3	4	2	5	5	3	2	3	5	3	4	5	4	4	3	2	2
47.	3	5	4	3	3	1	1	5	3	5	5	5	5	5	5	4	2	3	2
48.	4	5	4	3	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5
49.	1	5	5	2	2	3	2	5	2	3	5	5	4	3	5	4	4	3	4
50.	5	2	4	2	1	1	2	2	5	3	3	5	4	4	3	4	2	2	1
51.	4	4	3	4	4	2	2	3	4	4	4	4	3	4	4	2	5	5	5
52.	4	4	3	4	4	2	2	3	4	4	4	4	3	4	4	2	5	5	5
53.	4	4	3	4	4	2	2	3	4	4	4	4	3	4	4	2	5	5	5
54.	4	4	3	4	4	2	2	3	4	4	4	4	3	4	4	2	5	5	5
55.	4	4	3	4	4	2	2	3	4	4	4	4	3	4	4	2	5	5	5
56.	4	4	3	4	4	2	2	3	4	4	4	4	3	4	4	2	5	5	5
57.	4	4	3	4	4	2	2	3	4	4	4	4	3	4	4	2	5	5	5
58.	4	4	3	4	4	2	2	3	4	4	4	4	3	4	4	2	5	5	5
59.	4	4	3	4	4	2	2	3	4	4	4	4	3	4	4	2	5	5	5
60.	4	4	3	4	4	2	2	3	4	4	4	4	3	4	4	2	5	5	5

61.	4	4	3	4	4	2	2	3	4	4	4	4	3	4	4	2	5	5	5
62.	4	4	3	4	4	2	2	3	4	4	4	4	3	4	4	2	5	5	5
63.	4	4	3	4	4	2	2	3	4	4	4	4	3	4	4	2	5	5	5
64.	4	4	3	4	4	2	2	3	4	4	4	4	3	4	4	2	5	5	5
65.	3	5	5	5	5	4	5	4	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5
66.	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5
67.	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5
68.	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5
69.	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5
70.	3	5	5	5	5	4	5	4	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5
71.	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5
72.	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5
73.	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5
74.	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5
75.	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	4	5	3	3	5	5	4	4	4
76.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	3	4
77.	4	5	4	5	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3
78.	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	4
79.	1	5	1	1	2	3	1	1	1	4	5	2	2	1	5	3	1	1	3
80.	5	4	5	3	4	4	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5
81.	3	4	2	3	2	5	1	3	4	2	3	3	5	2	5	2	3	2	2
82.	3	5	1	1	1	3	5	3	5	5	3	5	5	3	5	3	1	5	3
83.	4	5	5	1	1	5	5	1	5	1	3	3	2	1	5	3	1	3	5
84.	4	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
85.	5	3	5	3	1	1	3	3	3	3	2	5	5	5	5	5	5	2	5
86.	5	5	5	5	4	5	3	3	5	5	3	4	3	3	5	3	4	5	4

b. Agresividad

Nº	VAR0001	VAR0002	VAR0003	VAR0004	VAR0005	VAR0006	VAR0007	VAR0008	VAR0009	VAR0010	VAR0011	VAR0012	VAR0013	VAR0014	VAR0015	VAR0016	VAR0017	VAR0018	VAR0019	VAR0020
1.	1	5	1	1	2	3	1	1	1	4	3	1	4	3	3	1	2	2	3	3
2.	5	4	5	3	4	4	5	5	3	5	3	5	4	4	5	1	5	3	5	4
3.	3	4	2	3	2	5	1	3	4	2	4	5	4	3	5	4	3	3	2	2
4.	3	5	1	1	1	3	5	3	5	5	1	5	3	2	1	1	5	3	3	1
5.	4	5	5	1	1	5	5	1	5	1	3	5	3	3	3	4	2	3	5	5
6.	4	5	1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	2	4	1	1	5	3
7.	5	3	5	3	1	1	3	3	3	3	1	3	1	5	4	1	4	1	5	5
8.	5	5	5	5	4	5	3	3	5	5	5	5	3	3	3	3	2	4	4	1
9.	1	5	2	1	3	1	3	5	3	3	2	1	3	4	4	1	2	2	3	2
10.	5	4	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	5	4	5	5	3	3	5	4
11.	5	2	4	2	1	1	2	2	5	3	4	5	4	1	3	1	3	1	1	4
12.	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	1	5	1	3	5	5	5	5	4	3
13.	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	5	5	3	3	4	2	4	3
14.	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	5	3	5	2	2	3	1	3	4	3
15.	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	1	5	3	3	1	1	1	4	4	3
16.	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	1	4	4	3
17.	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	5	4	3	4	5	5	3	4	3
18.	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	3
19.	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	5	4	5	3	4	3	4	4	3
20.	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	5	5	5	5	3	3	3	3	4	3
21.	3	5	3	4	2	5	5	3	3	5	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3
22.	3	1	4	3	3	1	2	2	1	3	5	5	5	1	4	3	4	5	1	3
23.	3	5	4	4	5	1	5	3	3	1	4	5	5	3	4	5	5	5	3	2
24.	4	5	4	3	5	4	3	3	5	1	2	4	5	2	2	5	5	4	3	3
25.	1	5	3	2	1	1	5	3	3	4	3	4	3	4	2	5	5	3	4	4
26.	3	5	3	3	3	4	2	3	3	2	3	5	4	3	3	1	1	5	2	3
27.	4	5	4	4	2	4	1	1	1	1	4	5	4	3	5	1	1	5	1	1
28.	1	3	1	5	4	1	4	1	2	4	1	5	5	2	2	3	2	5	2	3
29.	5	5	3	3	3	3	2	4	5	5	5	2	4	2	1	1	2	2	4	5

30.	2	1	3	4	4	1	2	2	1	3	4	4	3	4	4	2	2	3	1	3
31.	4	5	5	4	5	5	3	3	5	5	4	4	3	4	4	2	2	3	3	2
32.	4	5	4	1	3	1	3	1	3	3	4	4	3	4	4	2	2	3	1	1
33.	1	5	1	3	5	5	5	5	5	1	4	4	3	4	4	2	2	3	1	1
34.	3	4	5	5	3	3	4	2	3	3	4	4	3	4	4	2	2	3	1	3
35.	5	3	5	2	2	3	1	3	3	2	4	4	3	4	4	2	2	3	2	3
36.	1	5	3	3	1	1	1	4	1	4	4	4	3	4	4	2	2	3	1	1
37.	4	5	5	5	4	4	1	4	3	5	4	4	3	4	4	2	2	3	2	4
38.	3	5	4	3	4	5	5	3	3	4	4	4	3	4	4	2	2	3	3	5
39.	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	3	4	4	2	2	3	5	5
40.	2	3	1	2	3	1	1	3	4	4	4	4	3	4	4	2	2	3	3	1
41.	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	2	2	3	3	3
42.	2	1	2	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	2	2	3	2	1
43.	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	4	4	2	2	3	5	4
44.	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	5	5	5	5	4	5	4	4	3
45.	2	4	5	2	2	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	4	5	4	3	4
46.	3	4	3	4	2	5	5	3	2	3	5	5	5	5	5	4	5	4	2	4
47.	3	5	4	3	3	1	1	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	4	2	5
48.	4	5	4	3	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
49.	1	5	5	2	2	3	2	5	2	3	3	5	5	5	5	4	5	4	4	5
50.	5	2	4	2	1	1	2	2	5	3	5	5	5	5	5	4	5	4	1	4
51.	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3
52.	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3
53.	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3
54.	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	5	5	3	4	5	5	5	4	3
55.	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3
56.	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	5	4	5	3	4	3	4	4	3
57.	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	5	5	5	5	3	3	3	3	4	3
58.	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3
59.	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3
60.	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3
61.	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3

62.	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3
63.	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3
64.	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3
65.	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	3	5	3
66.	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	3	5	3
67.	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	3	5	3
68.	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	3	5	3
69.	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	3	5	3
70.	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	3	5	3
71.	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	3	5	3
72.	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	3	5	3
73.	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	3	5	3
74.	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	3	5	3
75.	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3
76.	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3
77.	2	3	1	2	3	1	1	3	4	4	3	2	3	1	2	3	3	2	3	1
78.	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3
79.	1	5	1	1	2	3	1	1	1	4	3	1	4	3	3	1	2	2	3	3
80.	5	4	5	3	4	4	5	5	3	5	3	5	4	4	5	1	5	3	5	4
81.	3	4	2	3	2	5	1	3	4	2	4	5	4	3	5	4	3	3	2	2
82.	3	5	1	1	1	3	5	3	5	5	1	5	3	2	1	1	5	3	3	1
83.	4	5	5	1	1	5	5	1	5	1	3	5	3	3	3	4	2	3	5	5
84.	4	5	1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	2	4	1	1	5	3
85.	5	3	5	3	1	1	3	3	3	3	1	3	1	5	4	1	4	1	5	5
86.	3	5	1	1	1	3	5	3	5	5	1	5	3	2	1	1	5	3	3	1

Yo, Sebastián Sánchez Díaz, docente de la Facultad Posgrado y Escuela Profesional Psicología Educativa de la Universidad César Vallejo Sede Este, revisor (a) de la tesis titulada

"Programas televisivos y la agresividad en los estudiantes del IV ciclo de la institución educativa "Escuela de Jesús" UGEL 05 – S.J.L,20014", del (de la) estudiante Gloria Ysella Patiño Espichán, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

San Juan de Lurigancho, 27 de septiembre de 2018



Dr. Sebastián Sánchez Díaz

Firma

Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI: 09834807

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



ESCUELA DE POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Programas televisivos y la agresividad en los estudiantes del IV ciclo de la institución educativa "Escuela de Jesús" UGEL 05 - S.J.L. 2014.

TESIS PARA OBTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

Magister en psicología educativa

AUTOR:

Br. Patiño Espichán, Gloria Ysella

ASESOR:

Dr. Feilmón Ángel Damián Chumbe

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Innovaciones pedagógicas

14 %

Se están viendo fuentes estándar.

Ver fuentes en Inglés (Beta)

Coincidencias

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	9 %
2	www.uv.mx Fuente de Internet	1 %
3	www.psicología.com Fuente de Internet	1 %
4	dooplayeres Fuente de Internet	1 %
5	es.scribd.com Fuente de Internet	1 %
6	docalida.us Fuente de Internet	1 %
7	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	1 %

Activar Windows
Se a configuración para activar Windows.



CONSTANCIA DE ENTREGA DE TESIS DIGITAL

Por medio de la presente se deja constancia que:

El/la alumno(a): Gloria Ysella Patiño Espichán, con DNI 07519729, de la Escuela Profesional de Psicología Educativa ha levantado las observaciones de su tesis titulada: "Programas televisivos y la agresividad en los estudiantes del IV ciclo de la institución educativa "Escuela de Jesús" UGEL 05 – S.J.L ,2014", la misma que cumple con los requisitos exigidos por la universidad, por lo tanto se autoriza la entrega de la tesis digital al Centro de Información.

Lima, 28 de septiembre del 2018




Sello y firma del responsable de la Escuela