



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**Posicionamiento de las principales empresas de transporte
interprovincial en el mercado de Trujillo - 2016.**

AUTOR

Valladares Moscol Gustavo Bryan

ASESORES:

Dra. Calvanapón Alva, Flor Alicia

Mg. Ugarriza Gross, Gustavo Adolfo

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Marketing

TRUJILLO – PERÚ

(2016)

Página del jurado

Dra. Flor Alicia, Calvanapón Alva

Presidente

Mg. Luz Alicia, Baltodano Nontol

Secretaria

Mg. Alan, Garcia Gutti

Vocal

Dedicatoria

En primer Lugar a Dios quien me bendice a diario y me guía en cada etapa de mi vida, llenándome de fortaleza para poder conseguir mis objetivos.

A mis padres Jorge Manrique y Mónica Moscol, quienes gracias a su apoyo y soporte estoy logrando poco a poco las metas que me trazo en el camino, son mi motor y quienes me inculcaron valor y principios, los cuales me hacen ser cada día mejor persona, gracias a ellos soy la persona que soy.

Agradecimiento

Agradecer en primer lugar a mi familia por su apoyo incondicional y por ser parte importante en mi formación como persona.

Al Mg. Gustavo Ugarriza Gross quien ha sido un gran mentor, con quien he podido contar en cada etapa del avance del desarrollo de mi tesis, compartiendo sus conocimientos para poder lograr un gran trabajo de investigación.

Agradezco a aquellos docentes que estuvieron presentes en mi formación a lo largo de mi carrera profesional, los cuales aportaron grandes enseñanzas.

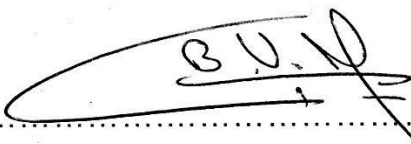
Declaratoria de autenticidad

Yo, Valladares Moscol, Gustavo Bryan, identificado con DNI N° 47306808, a consecuencia de cumplir con las normas vigentes establecidas en el Reglamento de Grado y Título de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación, datos e información que se presenta en la tesis es veraz y auténtica.

De tal modo asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Así mismo autorizo a la universidad César Vallejo publicar la presente investigación si así lo cree conveniente.

Trujillo, Diciembre del 2016


.....
Valladares Moscol, Gustavo Bryan
DNI: 47306808

Presentación

Presento ante ustedes, señores miembros del jurado, la tesis titulada: Posicionamiento de las principales empresas de transporte interprovincial en el mercado de Trujillo - 2016, con la finalidad de determinar los atributos que posicionan a las principales empresas de transporte interprovincial en el mercado de Trujillo en el año 2016, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título profesional de Administrador. Esperando contar con los requisitos de aprobación.

Autor

Índice

Página del jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	¡Error! Marcador no definido.
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen.....	ix
Abstract	x
INTRODUCCIÓN	1
1.1. Realidad problemática	2
1.2. Trabajos previos	2
1.3. Teorías relacionadas al tema	5
1.4. Formulación del problema.....	16
1.5. Justificación del estudio.....	16
1.6. Hipótesis	17
1.7. Objetivos	17
1.7.1. Objetivo general.....	17
1.7.2. Objetivos específicos	17
MÉTODO.....	18
2.1. Diseño de investigación.....	19
2.2. Variables y Operacionalización de variables	19
2.3. Población y muestra.....	20
2.3.1. Población	20
2.3.2. Muestreo	20
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	22
Técnica: Encuesta instrumento Cuestionario	22
RESULTADOS.....	23
3.1. Generalidades de las empresas de transporte.....	24
3.2. Imagen de marca de las principales empresas de transporte interprovincial con un servicio especial de la ciudad de Trujillo	24
3.3. Principales atributos al momento de elegir una empresa de transporte interprovincial con un servicio especial.....	25
3.4. Diferenciación de producto de las principales empresas de transporte interprovincial de la ciudad de Trujillo con un servicio especial.....	25

3.5. Percepción del precio de las principales empresas de transporte interprovincial de la ciudad de Trujillo	26
3.6. Percepción de calidad de servicio de las principales empresas de transporte interprovincial de la ciudad de Trujillo.	27
3.7. Atributos que posicionan a las principales empresas de transporte interprovincial en el mercado de Trujillo en el año 2016.....	28
3.8. Mapa de posicionamiento para las principales empresas de transporte interprovincial de la ciudad de Trujillo.	29
3.9. Contrastación de Hipótesis	29
DISCUSIÓN	31
CONCLUSIÓN	37
RECOMENDACIONES	39
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS	41
ANEXOS.....	44

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo general determinar los atributos que posicionan a las principales empresas de transporte interprovincial en el mercado de Trujillo en el año 2016. Este estudio es de tipo descriptivo ya que los datos se obtuvieron de forma directa, es de diseño no experimental de corte transversal. Los datos fueron obtenidos mediante la técnica de la encuesta, teniendo como instrumento el cuestionario, la población estuvo conformada por todos los ciudadanos de los distritos de Trujillo y Victor Larco que viajen a Lima utilizando el servicio especial de las principales empresas de transporte interprovincial teniendo como muestra a 138 ciudadanos. Concluyendo que los atributos que posicionan a las empresas de transporte de servicio especial son los de comodidad y seguridad.

Palabras Clave: Atributo, Posicionamiento.

Abstract

This research has as general objective to determine the attributes that position leading companies interprovincial transport market Trujillo in 2016. This study is descriptive since the data were obtained directly, is not experimental design cross section. The data were obtained by the technique of the survey, the instrumentality of the questionnaire, the population consisted of all citizens of the districts of Trujillo and Victor Larco traveling to Lima using the special service of the leading companies in interprovincial transport having as 138 shows citizens. Concluding that the attributes that position transport companies are the special service of comfort and safety.

Keywords: Attribute, Positioning.