



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Gestión de costos de producción en la empresa
Delcrosa S.A., Cercado de Lima, 2018**

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACÁDEMICO DE:

Maestro en Administración de Negocios MBA

AUTOR:

Br. José Daniel López Aliaga

ASESOR:

Dr. Yolvi Javier Ocaña Fernández

SECCIÓN:

Administración de Negocios - MBA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

PERÚ - 2018



DICTAMEN DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS

EL / LA BACHILLER (ES): **LOPEZ ALIAGA JOSE DANIEL**

Para obtener el Grado Académico de *Maestro en Administración de Negocios - MBA*, ha sustentado la tesis titulada:

GESTION DE COSTOS DE PRODUCCION EN LA EMPRESA DELCROSA S.A., CERCADO DE LIMA, 2018

Fecha: 22 de agosto de 2018

Hora: 6:15 p.m.

JURADOS:

PRESIDENTE: Dr. Arturo Eduardo Melgar Begazo

Firma:

SECRETARIO: Dr. Willian Sebastian Flores Sotelo

Firma:

VOCAL: Dr. Yolvi Ocaña Fernández

Firma:

El Jurado evaluador emitió el dictamen de:

Aprobado por unanimidad

Habiendo encontrado las siguientes observaciones en la defensa de la tesis:

.....
.....
.....

Recomendaciones sobre el documento de la tesis:

Registrar APA

Nota: El tesista tiene un plazo máximo de seis meses, contabilizados desde el día siguiente a la sustentación, para presentar la tesis habiendo incorporado las recomendaciones formuladas por el jurado evaluador.

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación lo dedico en primer lugar a mis padres Sonia y Alberto que fueron los grandes seres humanos que me dieron la capacidad, los valores y la dedicación para poder día a día crecer personal y profesionalmente.

Agradecimiento

Primero agradecer a nuestro padre Dios por haberme brindado buena salud y fuerzas para proseguir en mi superación profesional y mi reconocimiento, a mi asesor: Dr. Yolvi Ocaña Fernández que en todo momento me brindó su apoyo para culminar con el desarrollo de la presente tesis. Así mismo a los docentes de la Escuela de Postgrado, de mi casa de estudios, Universidad César Vallejo, de la Sede Lima - Norte.

Declaratoria de autenticidad

Yo, José Daniel López Aliaga, identificado con DNI N° 45498484, alumno estudiante de Post-grado, del Programa de la Maestría en Administración de Negocio MBA. Escuela de Post-grado, Universidad Cesar Vallejo, Sede, Lima – Norte, pone en declaración que la tesis que es titulada “Gestión de costos de producción en la empresa Delcrosa S.A., Cercado de Lima, 2018”, presentada, para la obtención del grado académico de Maestro en Administración de Negocios MBA, es de mi autoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

Que, durante el desarrollo del presente trabajo de investigación, he mencionado respetando las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas, y he realizado la paráfrasis de acuerdo a las normas de redacción establecidas para las citas indirectas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.

El presente trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional, por tanto, no ha sido auto plagiado.

Es por tal motivo, asumiré toda responsabilidad que corresponda sobre toda falsedad, encubrimiento y omisión de carpetas de información que aporte y la cual está siendo empleada a la normativa vigente de la universidad.

Lima, 14 de setiembre del 2018

Firma.....

José Daniel López Aliaga
DNI: 45498484

Presentación

Señores miembros del jurado:

Presento la Tesis titulada Gestión de costos de producción en la empresa Delcrosa S.A., Cercado de Lima, 2018, por lo dispuesto según el reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo, para lograr obtener el grado académico de Maestra en Administración de Negocios MBA. El presente estudio de investigación tuvo como objetivo general describir el nivel de percepción de la gestión de costos de producción de los colaboradores de la empresa DELCROSA S.A., Cercado de Lima, 2018.

El desarrollo de la investigación fue estructurado en ocho capítulos de acuerdo a los lineamientos impartidos por la universidad.

Para el primer capítulo se presenta la introducción, en su segundo capítulo se describe el método, en su tercer capítulo se exponen los resultados, en su cuarto capítulo se aborda su discusión de los resultados, en el quinto capítulo se determinan las conclusiones para luego pasar al sexto capítulo en donde se plantean las recomendaciones de acuerdo a los objetivos planteados en la investigación, en su séptimo capítulo se citan las referencias bibliográficas que respaldan las teorías y definiciones y finalmente el capítulo octavo se detallan los anexos de la investigación.

Por lo expuesto señores miembros del jurado, presento mi tesis grado en administración de negocio MBA, según los requisitos establecidos por las normas impartidas por la escuela de posgrado Postgrado de la Universidad César Vallejo.

El autor.

Índice de Contenido

	Página
Dictamen de la sustentación	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice de contenido	vii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
I. Introducción	13
1.1. Realidad problemática	14
1.2. Trabajos previos	17
1.2.1 Trabajos previos internacionales	17
1.2.2 Trabajos previos nacionales	19
1.3. Teorías relacionadas al tema	22
1.4. Formulación del problema	38
1.4.1 Problema general	38
1.4.2 Problemas específicos	38
1.5. Justificación del estudio	39
1.6. Objetivos	41
1.6.1. Objetivo general:	41
1.6.2. Objetivos específicos	41
II. Método	42
2.1. Diseño de investigación	43
2.2. Variables, y operacionalización	45
2.3. Población, muestra y muestreo	46

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	48
2.5. Métodos de análisis de datos	52
2.6 Aspectos éticos	52
III. Resultado	53
IV. Discusión	62
V. Conclusiones	67
VI. Recomendaciones	70
VII. Referencias	73
Anexos	78
Anexo 1. Matriz de Consistencia	79
Anexo 2. Instrumentos de medición	80
Anexo 3. Base de datos	81
Anexo 4. Certificado de validez de contenido	83
Anexo 5. Constancia de Autorización	89
Anexo 6: Artículo científico	90

Índice de tablas

	Pág	
Tabla 1	Operacionalización de la variable gestión de costos	46
Tabla 2	Distribución de la población	47
Tabla 3	Baremación de la variable gestión de costos	49
Tabla 4	Juicio de expertos	50
Tabla 5	Escala para interpretar resultados de confiabilidad	51
Tabla 6	Nivel de confiabilidad del instrumento gestión de costos	51
Tabla 7	Gestión de costos de producción	54
Tabla 8	Planificación de la gestión de costos	55
Tabla 9	Estimar los costos	56
Tabla 10	Presupuestos de costos	57
Tabla 11	Control de costos	58
Tabla 12	Edad	59
Tabla 13	Genero	60
Tabla 14	Condición laboral	61

Índice de figuras

		Pág
Figura 1	Crecimiento de la productividad por grupo de países	14
Figura 2	Planificar la gestión de los costos	30
Figura 3	Estimar los costos	32
Figura 4	Proceso de control de la estimación de los costos	32
Figura 5	Determinación de los presupuestos	34
Figura 6	Proceso para la determinación de los costos	34
Figura 7	Control de costos	36
Figura 8	Proceso de control de los costos.	36
Figura 9	Gestión de costos de producción	54
Figura 10	Planificación de la gestión de costos	55
Figura 11	Estimar los Costos	56
Figura 12	Presupuestos de costos	57
Figura 13	Control de Costos	58
Figura 14	Edad	59
Figura 15	Genero	60
Figura 16	Condición Laboral	61

Resumen

La presente investigación titulada “Gestión de costos de producción en la empresa Delcrosa S.A., Cercado de Lima, 2018”, la investigación tuvo como objetivo primordial describir el nivel de percepción de la gestión de costos de producción de los trabajadores de la empresa Delcrosa S.A., Cercado de Lima, 2018.

El tipo de investigación empleada fue básico, el nivel es descriptivo y de diseño no experimental, transversal. La conformación de la muestra es de 50 colaboradores de la empresa Delcrosa S.A., la cual fue definida como no probabilística. Los datos fueron recolectados utilizando la técnica de la encuesta y el cuestionario como instrumento, el cual fue validado mediante el juicio de expertos. La confiabilidad fue determinada haciendo uso del Coeficiente Alfa de Cronbach, resultando 0.838, en el cuestionario.

Con los resultados obtenidos se puede concluir que la empresa Delcrosa S.A., no gestiona de la mejor manera los costos de producción, debiendo implementar estrategias y herramientas que mejoren el proceso de la gestión de costos en la producción, mejorando la productividad, calidad y servicio, lo que permitirá determinar correctamente sus costos de venta a fin de poder establecer precios de venta considerando márgenes positivos para lograr un crecimiento empresarial sostenible en el tiempo, siendo competitivo en el mercado nacional e internacional.

Palabras clave: Control de costos, sistema de inventario y estimación de costos.

Abstract

The present investigation entitled "Management of production costs in the company Delcrosa S.A., Cercado de Lima, 2018", the research had as its primary objective to describe the level of perception of the cost management of the production of the workers of the company Delcrosa S.A., Cercado de Lima, 2018.

The type of research used was basic, the level is descriptive and of non-experimental, transversal design. The conformation of the sample is of 50 collaborators of the company Delcrosa S.A., which was defined as not probabilistic. The data were collected using the survey technique and the questionnaire as an instrument, which was validated by expert judgment. The reliability of the use of Cronbach's Alpha Coefficient, resulting in 0.838, in the questionnaire.

With the results obtained, it can be concluded that the company Delcrosa S.A., does not manage production costs in the best way, that implements strategies and tools that improve the process of cost management in production, improving productivity, quality and service. that can be correctly determined is the sale price of a sustainable financial insurance contract over time, being competitive in the national and international market.

Keywords: Cost control, inventory system and cost estimation.

I. Introducción

1.1. Realidad problemática

En el contexto internacional, la globalización de los diversos tipos mercados mundiales fueron resultados de la necesidad que tienen las empresas para sostenerse en un mundo de alta competencia, donde el éxito dependerá, de su alto nivel de eficiencia y productividad en la elaboración de diversos bienes y/o servicios, los cuales son posibles con grandes inversiones de capital en tecnología, talento humano y marketing, buscando una mejora continua e innovación en sus procesos, permitiendo reducir costos a fin de maximizar sus resultados.

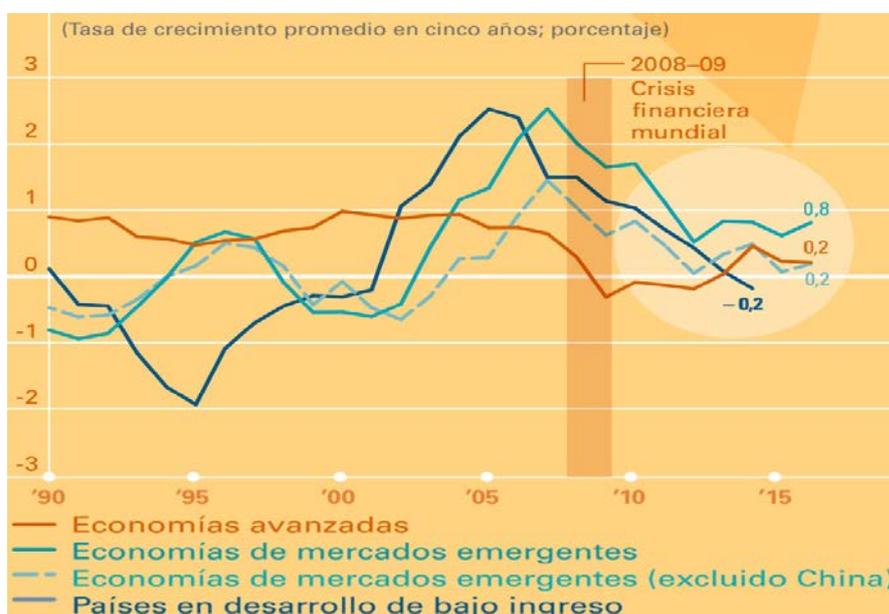


Figura 1: Crecimiento de la productividad por grupo de países; 1990–2016.

Fuente: Penn World Trade; Perspectivas de la economía mundial, del FMI, y cálculos del personal técnico del FMI.

Las medidas que se deben adoptar en el crecimiento económico internacional según los analistas son: (Estimar la demanda, restaurar la deuda de las empresas, afianzar los balances, emitir señales de manera clara acerca de las políticas económicas hacia el futuro). Es por ello que las empresas a nivel mundial deben estar afianzados en controlar sus ingresos y controlar los costos para optimizar los resultados a cada una de las actividades que ellas realizan.

En el contexto nacional se puede observar que el mayor problema que tienen las medianas y pequeñas empresas es no saber cómo determinar

correctamente sus costos de producción, estableciendo precios de venta por debajo del mercado, generando competitividad negativa con la finalidad de obtener ventas para que sus empresas produzcan, sin darse cuenta que la empresa se está afectando directamente y en un futuro puede llegar a quebrar. Dejando de lado la importancia que tiene la gestión en la administración de sus recursos.

El control sobre los diversos recursos que forman parte de las organizaciones es un aspecto de vital importancia, una inadecuada gestión en la utilización de sus recurso, traerían por consecuencia caos y desorden al momento de producir, alterando los costos y generando bajos resultados o incluso resultados negativos (perdida), asimismo la continuidad de una empresa es determinada por la capacidad de generar liquidez, es por ello que los inversionistas deben poner mayor énfasis en la gestión de los costos de producción, a fin de que una empresa sea sostenible en el tiempo.

La económica del Perú ha venido dando saltos de crecimiento positivos a comparación de años pasados, como se puede observar en el reporte emitido por el Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI (2018), es por ello que es necesario dar a conocer que el sector manufactura muestra un crecimiento positivo el cual sigue siendo atractivo para la inversión nacional.

En el sector industrial se presenta una alta competencia, tanto a nivel nacional como internacional, por ello es imprescindible que las organizaciones realicen una planificación y un control de los costos de producción, a través de las actividades para crecer tanto en el sector como en el mercado, tomando en cuenta el desarrollo de la región donde se encuentren inmersas.

En el contexto empresarial, DELCROSA S.A., es una empresa peruana ubicada en el Cercado de Lima, provincia y departamento de Lima, inicio sus operaciones en 1954, por muchos años ha sido la única empresa peruana fabricante de transformadores y motores, hoy es una de las principales empresas contratistas de proyectos electromecánicos en el Perú y Sudamérica que

desarrolla tecnología propia de punta e incursiona, como pionera en proyectos de energía renovable en el negocio de la generación, transmisión y distribución de la energía eléctrica.

La empresa Delcrosa S.A., cuenta con procedimientos y actividades establecidas por la gerencia; sin embargo, no hacen el mejor uso de estas herramientas gerenciales para el establecimiento de una verdadera planificación y control de los costos de producción, particularmente para la gestión de los costos indirectos de fabricación y la aplicación del método de costeo, que es de mucha importancia tanto para la determinación del costo unitario como para una mejor toma de decisiones. Asimismo la fabricación de sus productos son elaborados a pedidos, determinados técnicamente por los clientes, con ello se tienen diferentes costos unitarios por productos similares, es por ello que la empresa utiliza un método de costeo por órdenes; a fin de por elaborar dicha producción, realizan procesos manuales, los cuales afectan directamente al área de ingeniería, asignando en algunos casos materiales que no han sido considerados dentro del presupuesto y alargando el tiempo de entrega al cliente. Los costos unitarios son variables, alguno de ellos son superiores a su presupuesto, trayendo incertidumbre y dificultad para definir el precio de venta; evitando poder obtener mejores resultados para el cumplimiento de sus objetivos organizacionales, por ello es necesario describir la percepción de la gestión del costo de producción en los colaboradores que ven directamente la producción, considerando cuales son los puntos de importancia a fin de poner mayor énfasis, control y poder mejorar la gestión.

Este trabajo de investigación recoge información sobre diversas tesis relacionadas al análisis de la gestión de costos de producción en las empresas, a fin de determinar cómo se vienen empleando en las empresas del rubro y poder comparar con los resultados de esta investigación, considerando la importancia de esta herramienta para poder alcanzar los objetivos estratégicos que las organizaciones establecen.

1.2. Trabajos previos

1.2.1 Trabajos previos internacionales

Alcívar (2017) en su investigación titulada: *Modelo de Costeo para producción de quesos en microempresas comunitarias Salinas de Bolívar*. Para optar el grado de maestro en contaduría pública, Universidad de Guayaquil, Ecuador. Tiene como objetivo general: Diseñar un modelo de costeo en la producción de quesos para mejorar la rentabilidad de las microempresas comunitarias de la parroquia Salinas de la provincia de Bolívar. La metodología empleada es enfoque cuantitativo, tipo de investigación aplicada, diseño no experimental, nivel descriptivo-explicativo, instrumento de recolección de datos encuesta, con una población de 40 colaboradores y una muestra del total de la población. El autor concluye: Las microempresas comunitarias de Salinas de Bolívar no cuentan con un sistema de costos para los productos que ofrecen, por lo que es primordial que las instituciones cuenten con una metodología de un sistema de costeo ABC que les permita contar con la información necesaria para mejorar la toma de decisiones. Las microempresas al no contar con un sistema de costos ABC, pierden la oportunidad de determinar el costo real de los productos que ofrece a los clientes, lo que origina el desconocimiento del costo de cada actividad y el costo de cada departamento, para evaluar cuales son más rentables.

Chalán & Vásquez (2017) en la investigación titulada: *Costos de producción y su influencia en los resultados de Auditoría Interna Financiera en el Comercial Dávila Ochoa S.A.* Para lograr obtener el grado de magister en contaduría, Universidad Chimborazo – Ecuador. La investigación busco como parte del objetivo el cual fue conocer los factores que inciden dentro del costo de la producción que se necesita para lograr un culminar la producción del bien o servicio de manera eficiente, controlando los costos de producción en cada uno de los procesos hasta la culminación y la entrega final del bien o servicio. La metodología empleada es enfoque cuantitativo, tipo de investigación aplicada, diseño no experimental, nivel descriptivo, instrumento de recolección de datos entrevista-encuesta, con una población de 52 colaboradores administrativos. Los resultados presentados muestran un cumplimiento de las actividades primarias

y de apoyo dentro las áreas correspondientes. Concluye que: Se ejecutara con las herramientas de auditoras; donde se busca poner en conocimiento las fases a trabajar dentro de la organización y dentro de la composición del levantamiento de las actividades laborales de la empresa de manera activa y estructurada.

Rodríguez (2017) en su investigación titulada: *Gestión de Costos según su incidencia sobre la producción de Zapatillas*, para la obtención del grado de maestro en finanzas corporativas, Universidad Chimborazo, Ecuador. Tiene como objetivo general: Analizar la gestión de costos según el requerimiento en el margen de producción de la Compañía Dormac - Ecuador SA, con la finalidad de buscar soluciones que permitan el aumento de la utilidad y la optimización de recursos. La metodología empleada es enfoque cuantitativo, tipo de investigación aplicada, diseño no experimental, nivel descriptivo, instrumento de recolección de datos entrevista-encuesta, con una población de 98 colaboradores y una muestra 11 ejecutivos. Es necesario conocer y exponer que los resultados de la investigación muestran un buen desarrollo de las actividades. Según los resultados mostrados por el autor, se observa que el 78% considera de acuerdo, el 8% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 14% de la muestra considera en desacuerdo con respecto a la Análisis del proceso de Financiamiento, dentro de organización. Además, como resultado se muestra que existe relación significativa entre la estrategia de financiamiento y las ventas de valor $R=0.75$ con un $P\text{valor}=0.032$ ($p<0.05$). El autor concluye: es importante encontrar como se vienen desarrollando las actividades laborales dentro de la organización y dentro de la empresa es por ello que es necesario conocer cómo se deben manejar los procesos y tener un modelo al cual se rige el desarrollo de cada actividad de laboral y buscar el compromiso de cada uno de los integrantes para el buen desarrollo de las tareas que ellos ejecutan dentro de sus actividades.

Martínez (2015) en su investigación titulada: *Costos de Producción y su incidencia en la rentabilidad de la compañía ITARFETI Corporation S.A.* Para optar el grado de maestro en contaduría, Universidad Técnica de Ambato-Ecuador. Tipo descriptivo – explicativo. El objetivo fue: Contar con modelo de

información que permita mejorar el ambiente físico y entorno humano en el que se desarrollan las actividades de los colaboradores de la institución, buscando un clima de bienestar y motivación para ellos y que genere beneficios para los socios y clientes de la Compañía. La metodología empleada es enfoque cuantitativo, tipo de investigación aplicada, diseño no experimental, nivel descriptivo, instrumento de recolección de datos entrevista-encuesta, con una población de 35 ejecutivos de área administrativa. Según los resultados mostrados, se observa que el 45% considera de acuerdo, el 20% un casi en desacuerdo, el 35% de la muestra considera que la totalmente de acuerdo con respecto a la gestión financiera dentro de organización, los resultados que se muestra coherencia pues que existe relación significativa entre el Indicadores de gestión financiera basados en las herramientas de la administración moderna de valor $R=0.811$ con un $Pvalor=0.025$ ($p<0.05$). Concluye que: Es necesario implantar un proceso que permita conocer las actividades que se vienen realizando dentro del área contable pues es muy necesario conseguir un buen margen sobre la rentabilidad esperada dentro de la organización.

Andrade, Camacho, y Andrade (2013) en su investigación titulada: *La administración del costo de producción en las Pymes industriales en Sonora (México)*. Revista In Vestigium Ire, Universidad Santo Tomas, Colombia. Refirieron la planeación y control como parte del proceso administrativo, permite la toma de decisiones oportunas y un control eficaz en los procesos de producción. El objetivo de este trabajo: Determinar en qué forma influye la administración del costo de Hermosillo, Sonora. En esta investigación se aplicó un cuestionario a 15 PYMES. Los resultados obtenidos fueron: Es necesario optimizar los recursos que intervienen en los procesos productivos como parte del costo de producción, prever una planeación adecuada. Medir y revisar las diferentes alternativas de planeación, financieras, económicas y de toma de decisiones y generar ventajas competitivas.

1.2.2 Trabajos previos nacionales

Bazán (2017) investigación que lleva como título: *Modelo de un sistema de control de costos dentro de la empresa Agroindustrias de producción de colores*

del tipo natural – Achiotes. Para optar el grado de maestro en contabilidad, Universidad Privada del Norte, Lima – Perú. Tiene como objetivo general conocer cómo logra incidir el sistema de monitoreo de los costos dentro de la ejecución de la producción de los colorantes naturales como parte del desarrollo de las empresas que se dedican a la extracción de frutos producidos en nuestro país. Colorantes naturales en base al achiote. La metodología empleada es enfoque cuantitativo, tipo de investigación aplicada, diseño no experimental, nivel descriptivo, instrumento de recolección de datos entrevista-encuesta, con una población de 1602 colaboradores y una muestra 7 ejecutivos. Según los resultados mostrados, se observa que el 40% considera de acuerdo, el 38% un casi en desacuerdo, el 22% de la muestra considera que la totalmente de acuerdo con respecto a la gestión riesgo dentro del municipio, los resultados que se muestra coherencia pues que existe relación significativa entre la gestión de riego en las pequeñas y medianas empresas de valor $R=0.751$ con un P valor=0.005 ($p<0.05$).

Novoa, Gutiérrez, Bermúdez (2016) en su investigación titulada: *Propuesta de mejora sobre la gestión de costos por órdenes específicas para mejorar la rentabilidad en conservas de filetes de sardinas en la empresa DOLVIM S.A.A*. Para optar el grado de maestro en finanzas, de la Pontificia Universidad católica del Perú, la investigación tuvo como objetivo en dar a conocer la propuesta de mejorar sus sistemas de costos que emplea la empresa dentro de la producción para poder encontrar una eficiencia en el retorno de la inversión con miras a obtener una rentabilidad positiva. SA. La metodología empleada es enfoque cuantitativo, diseño pre experimental, para el diagnóstico se empleó como instrumento las guías documentales y cuestionarios. Según los resultados mostrados, se observa que el 43% considera de siempre, el 23% un casi siempre, el 34% de la muestra considera que la casi nunca con respecto al control interno del efectivo, los resultados que se muestra coherencia pues que existe relación significativa entre el control interno del efectivo y su incidencia en la gestión financiera de valor $R=0.686$ con un P valor=0.005 ($p<0.05$). Se concluyó que la empresa no tenía un adecuado plan en sistema de costos como modelo por lo que su sistema de costos no estaba fue actualizado para un mejor

manejo de los control y evaluación de los costos, por lo que se recomendó diseñar un plan de gestión de costos para que ayude a incrementar la productividad y rentabilidad de la empresa.

Hernández (2016) en su investigación titulada: *Costos de producción y su influencia en la determinación del costo y precio de las comidas de la empresa el paisa E.I.R.L.* Para optar por el grado de maestro en contabilidad, Universidad Privada Antenor Orrrego. Tuvo como objetivo principal diseñar y aplicar un sistema de costos de producción, se mejora la determinación del costo y precio de las principales comidas vendidas en el restaurant El Paisa. La metodología empleada es enfoque cuantitativo, tipo de investigación aplicada, diseño no experimental, nivel descriptivo, instrumento de recolección de datos encuesta, con una población fue censal que consta de 15 colaboradores del área administrativa. Los resultados obtenidos luego de aplicar el sistema de Costos, fueron: se determinó el objetivo sobre el valor costo de producción que si influyen al precio actual de las comidas; así mismo, comparar el sistema en que se encontraba la empresa y el sistema propuesto, señalando las mejoras que se obtuvieron en el estado de resultados. Podemos concluir que, luego de aplicar la variable independiente el restaurant El Paisa, hoy en día, cuenta con una herramienta de gestión que le va a permitir tomar decisiones apropiadas en busca de mejorar los resultados de su gestión.

Vera (2016) en su investigación titulada: *Aplicación del sistema de costos por órdenes de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa industrial de poliestireno, NEXPOLY SAC.* Para optar el grado de doctor en contaduría pública, Universidad del Callao, Lima–Perú. Tiene como objetivo principal el lograr demostrar la relación directa de como un adecuado sistema de costos permite mejorar la rentabilidad sobre cada proceso por órdenes expuestas por la organización de la empresa NEXPOLY SAC. La metodología empleada es enfoque cuantitativo, tipo de investigación aplicada, diseño no experimental, nivel descriptivo, instrumento de recolección de datos entrevista-encuesta, con una población de 50 colaboradores y una muestra 43 colaboradores. Según los resultados mostrados, se observa que el 40% considera de acuerdo, el 38% un

casi en desacuerdo, el 22% de la muestra considera que la totalmente de acuerdo con respecto a la gestión riesgo dentro del municipio, los resultados que se muestra coherencia pues que existe relación significativa entre la gestión de riego en las pequeñas y medianas empresas de valor $R=0.751$ con un P valor=0.005 ($p<0.05$). El autor concluye: La empresa no tienen bien definidos sus procesos, es por ello que el mejor sistema de costos a aplicar es el de órdenes de trabajo.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Gestión de costos de producción

Sullivan (2015), indico que: “la gestión de los costos se relaciona con los procesos de planificar, presupuesto, financiamiento, gestión y realización de un control de los costos que se de en un proyecto aprobado” (p.8). Ante ello podemos decir que la gestión de costos de producción, es de mayor profundidad que la determinación del costo como tal, pues, consiste en tomar mejores decisiones para alcanzar los objetivos trazados sobre los procesos y actividades organizaciones, en cuanto a las estrategias y al cumplimiento de los costos, particularmente los de producción.

Sullivan (2015) definió como: “Gestión de costos son aquellos que hacen que el empresario se esfuerce más por mejorar el beneficio de la empresa”. A su vez manifestó que los costos de producción se basan principalmente en el control de los inventarios, gastos en las actividades y los activos fijos, así mismo se llega a determinar en función al control y la asignación de los costos que llegan a acumularse durante los procesos de producción (p.214). Es por ello que la gestión de costos, son las estrategias planteadas por la gerencia para buscar la optimización de los recursos de la organización que la empresa va a utilizar para fabricar un producto, logrando obtener un mayor beneficio económico.

Así mismo Sullivan (2015), la teoría de costos se fundamenta en la contabilidad de costos, el cual se halla en las empresas que son manufactureras, productivas, transformativas o industriales, es por ello que podemos decir que los costos de producción están integrados por los costos fijos, que son los que

no varían con las unidades de producción mientras los costos variables si varían, dependiendo de las unidades de producción (p.204).

Sullivan (2015), refirió que los costos tienen tres fines importantes:

- Proveer de los informes relativos, los costos que ayuden a medir el inventario en relación al estado de resultado y el balance general.
- Brindar un control administrativo de las actividades que realiza la empresa por intermedio de un informe.
- Aportar información a la administración para diseñar un plan de toma de decisiones en bases a un análisis interno de la empresa (p.214).

Al respecto podemos decir que dentro de los costos de producción la función importante es poder asignar a los costos de fabricación y compararlos con los costos de ingreso resultante, donde la contabilidad de costos contribuye en el control de las operaciones facilitando e poder tomar una adecuada decisión.

Warren, C., Reeve, J. y Fess, P. (2000), sostuvieron lo siguiente con relación al concepto de costo; es un pago en efectivo o su equivalente, o el compromiso de pagar en efectivo en el futuro, con objeto de generar ingresos. Un costo representa ya sea un beneficio que se utiliza de inmediato, o bien, se difiere a un periodo futuro. Si el beneficio se utiliza de inmediato, entonces el costo es un activo, por ejemplo, un equipo. A medida que se utiliza un activo, se reconoce un gasto, tal como un gasto por concepto de depreciación.

A su vez Zapata (2007), indica que, “El costo se entenderá como el valor monetario que se invierte en elementos materiales, fuerza laboral necesaria y demás insumos requeridos para fabricar bienes, generar servicios o productos intangibles, cuya presencia beneficiosa es incuestionable” (p.37). El costo de producción es el conjunto de los materiales directos, mano de obra directa y los costos indirectos que se relacionan a la producción de un bien o servicio.

Costos de producción

Apaza & Santa (2015) refiere: “Está compuesto por materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación. Esta clasificación

suministra a la gerencia la información sobre los artículos terminados y en función a estos la medición del ingreso y la fijación los precios de los productos”. (p. 175). Por lo tanto, está el costo de producción es el conjunto de los materiales directos, mano de obra directa y los costos indirectos que se relacionan a la producción de un bien o servicio.

Para Horngren et al. (2012), “los costos de producción es la suma de todos los costos que se llegan asignar al producto” (p.43). A su vez Barfield et al. (2012), manifestaron que donde los costos de producción se en empresas que elaboran, adquieren los productos las cuales llegan a generar de manera indirecta ingresos para dichas empresas (p.78).

Anderson (2005), lo define “todos los costos de producción en que se incurren hasta lograr que los artículos manufacturados estén listos para su venta”, es decir todos los recursos que la empresa va a utilizar para realizar el producto, los cuales son los costos indirectos de la fabricación.

Según Molina (2002), El costo se define como toda erogación o desembolso de dinero (o su equivalente), para obtener algún bien o servicio, mediante la reducción de activos o al incurrir en pasivos en el momento en que se obtienen los beneficios.

Rodríguez et al. (2002), Los costos de producción, son aquellos que se relacionan con el proceso productivo, donde los recursos utilizados para transformar la materia prima en productos terminados, debe darse de forma cuantitativa por intermedio de los costos de producción (p.137). Por lo que podemos decir que el esfuerzo que se realiza dentro las actividades para obtener un bien tangible o intangible, se da a través de los costos de materia prima y costos de conversión, los cuales están incluidos los de mano de obra directa y fabricación, sin embargo, en las empresas de servicios se le cambia el termino por costos de servicio que son los costos acumulados de todos los componentes recolectados de forma sistemática

Costo de producción y sus elementos

Sullivan (2015) Los costos de producción son aquellos que hacen que el empresario se esfuerce más por mejorar el beneficio de la empresa, es por ello que se busca optimizar el beneficio de los recursos tales como el capital, la mano de obra, la capacidad de la empresa, los recursos naturales, es decir son los costos indirectos de la fabricación. El autor refiere los siguientes elementos:

- a. Materia prima directa: elemento importante en el proceso productivo, ya a través de sus procesamientos se puede transformar en un producto terminado, por lo que debe de estar lista a cualquier comento que se requiera, ya que durante el proceso productivo su valor cobra gran importancia ya que se depende de este elemento para entregar a tiempo el producto, por lo que es importante poder incluirlas dentro del plan para controlarlas y determinar las cantidades que se requieren en el presupuesto.
- b. Mano de obra: este segundo elemento se refiere a las personas que a través de su esfuerzo y trabajo contribuyen en el proceso productivo, donde planear la mano de obra significa definir las características del trabajo. Por lo que se debe de capacitar, incentivar y programar las actividades que intervengan de forma positiva en el proceso.
- c. Costos Indirectos, son aquellos desembolsos que se relacionan indirectamente al proceso productivo, pero forman parte del costo. (p. 36).

Gómez (2010), expresa que los elementos del costo de producción se dividen en:

- a. Materiales: Son los principales recursos que se usan en la producción; estos se transforman en bienes terminados con la ayuda de la mano de obra y los costos indirectos de fabricación.
 - Directos: Son todos aquellos que pueden identificarse en la fabricación de un producto terminado, fácilmente se asocian con éste y representan el principal costo de materiales en la elaboración de un producto.
 - Indirectos: Son los que están involucrados en la elaboración de un producto, pero tienen una relevancia relativa frente a los directos.
- b. Mano de Obra: Es el esfuerzo físico o mental empleados para la elaboración de un producto.

- Directa: Es aquella directamente involucrada en la fabricación de un producto terminado que puede asociarse con este con facilidad y que tiene gran costo en la elaboración.
 - Indirecta: Es aquella que no tiene un costo significativo en el momento de la producción del producto.
- c. Costos Indirectos de Fabricación: Son aquellos costos acumulados de los materiales y mano de obra indirectos más todos los incurridos en la producción, que al momento de obtener el costo del producto terminado no son fácilmente identificables de forma directa con el mismo.

Los elementos del costo de un producto o servicios son los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación. Esta clasificación suministra a la gerencia la información necesaria para la medición del ingreso y la fijación del precio del producto.

Clasificación enfocada hacia el tipo de costos

Según Jiménez (2014) manifestó que: “Para lograr entender los costos es necesario mirar desde un punto de vista muy necesario en cuanto a la manera como están clasificados y saber la derivación y la finalización de la inversión que se está brindando (origen y finalización de los costos), técnica de costeo”. Es por ello que se presentan e indica la clasificación de manera más importante, en la cual se aclara de antemano como se están brindando las unidades de apoyo, además identificamos las más necesarias o de mayor importancia.

- Según sus funcionalidades
- Según sus tipos de identificación hacia sus actividades o productividad
- Según los tiempos que fueron empleados para la elaboración
- Según sus compromisos
- Según el tiempo en que se enfrenta a los ingresos

Cabe resaltar que la clasificación o dentro de cada clasificación se espera contemplar más argumentos que favorezcan a la gestión contable dentro de la empresa (p.97).

A su vez Chiliquinga, M. (2007), refirió que los costos se clasifican de la siguiente manera:

a. Por el alcance

- Totales: Inversión realizada en materiales, fuerza laboral y otros servicios e insumos para producir un lote o grupo de bienes o prestar un servicio.
- Unitarios: Se obtiene al dividir los costos totales entre el número de unidades fabricados.

b. Por la identidad:

- Directos: Aquellos que pueden ser fácil, precisa o inequívocamente asignados o vinculados con un producto, un servicio o sus procesos o sus características.
- Indirectos: Aquellos que tienen cierto grado de dificultad para asignarlos con precisión y, por tanto, conviene tratarlos como indirectos a fin de evitar confusiones y asignaciones injustas.

c. De acuerdo con la función en la que se incurren

- Costos de producción: son los que se generan en el proceso de transformar la materia prima en productos terminados.
 - Materia prima: es el costo de materiales integrados al producto; por ejemplo, la malta utilizada para producir cerveza; el tabaco para producir cigarrillo y otros más.
 - Mano de Obra: es el costo de la mano o recurso humano que interviene directamente en la transformación del producto, por ejemplo: el salario de un obrero que está en la línea de producción.
- Gastos de fabricación Indirectos: son los costos que intervienen en la transformación de un producto, a excepción de la materia prima y mano de obra directa, por ejemplo, el sueldo del supervisor, depreciación, etc.
- Costos de distribución o venta: son los que se incurren en el área que se encarga de llevar el producto desde la empresa hasta el último consumidor; como, por ejemplo: publicidad, comisiones.

d. De acuerdo con su identificación con una actividad, departamento o producto

- Costo directo: es el que identifica plenamente con una actividad, departamento o producto; por ejemplo: sueldo correspondiente a la secretaria del director de venta, es un costo directo para el departamento de ventas, la materia prima es directa para el producto.
- Costo indirecto: es el que no se puede identificar con una actividad determinada; por ejemplo: la depreciación, el sueldo del director de producción. Algunos costos son duales; como el sueldo del gerente de producción es directo para el área de producción, e indirecto al producto.

e. De acuerdo con el tiempo cuando fueron calculados

- Costos históricos: son los que incurrieron en un determinado período, por ejemplo, los costos de productos vendidos o los costos de los que se encuentran en proceso; estos costos son de gran ayuda para predecir el comportamiento de los costos predeterminados.
- Costos predeterminados: Son los que se estiman con bases estadísticas y se utilizan para elaborar presupuestos.

f. De acuerdo con su comportamiento

- Costos variables: Cambian o fluctúan en relación directa a una actividad o volumen dado. Dicha actividad puede ser referida a producción o ventas; por ejemplo: la materia prima cambia de acuerdo con la producción y las comisiones dependiendo a las ventas.
- Costos fijos: Son los que permanecen constantes dentro de un periodo determinado, sin importar si cambia el volumen; por ejemplo: los sueldos, la depreciación en línea recta, el alquiler del edificio.
- Costos semi variables o semifijos: Están integrados por una parte fija y una variable; son ejemplos característicos los servicios públicos, la luz, el teléfono.

g. De acuerdo con el tipo de Costo incurrido

- Costos desembolsables: Son aquellos que implican una salida de efectivo, por lo cual pueden registrarse en la información generada por la contabilidad. Los costos desembolsables pueden llegar o no a ser relevantes al tomar

decisiones administrativas. Un ejemplo de un costo desembolsables es la nómina de la mano de obra actual.

- Costo de oportunidad: El costo de oportunidad representa utilidades que se derivan de opciones que fueron rechazadas al tomar una decisión, por lo cual nunca aparecerán registradas en los libros de contabilidad; sin embargo, este hecho no exime al administrador de tomar en consideración dichos costos.

Dimensiones de la gestión de costos de producción

Dimensión 1: Planificación de la gestión de los Costos

Sullivan (2015) refirió: “Es el proceso que establece las políticas, los procedimientos y la documentación necesarios para planificar, gestionar, ejecutar el gasto y controlar los costos del proyecto” (p. 204). Es por ello que la planificación de cómo se va a gestionar es de suma importancia, ya que en ello se analiza los procedimientos a seguir para la óptima utilización de los recursos de la organización.

Sullivan, W. (2015) El plan de gestión de costos representa la forma de gestión y control de los costos de proyecto, así mismo el plan de gestión de recursos humanos brinda de atributos ala equipo del personal, donde los salarios y las compensaciones son necesarios para el desarrollo de las estimaciones de los costos del proyecto (p.83). Es importante afianzar el crecimiento constante de la empresa en adelante, para mejorar las competencias que aun mejorado a la actualidad del estudio.

Para Apaza & Santa (2015) manifestaron que la clasificación de los costos permite desagregar de manera ordenada los costos para una mayor comprensión (p. 175), durante la planificación de los costos se busca controlar los costos que serán sacrificados con la idea que estos costos aporten un beneficio para la organización. El beneficio que se da con la planificación de la gestión de costos, sirve como guía de dirección de cómo se llegara a gestionar los costos del proyecto a largo plazo.

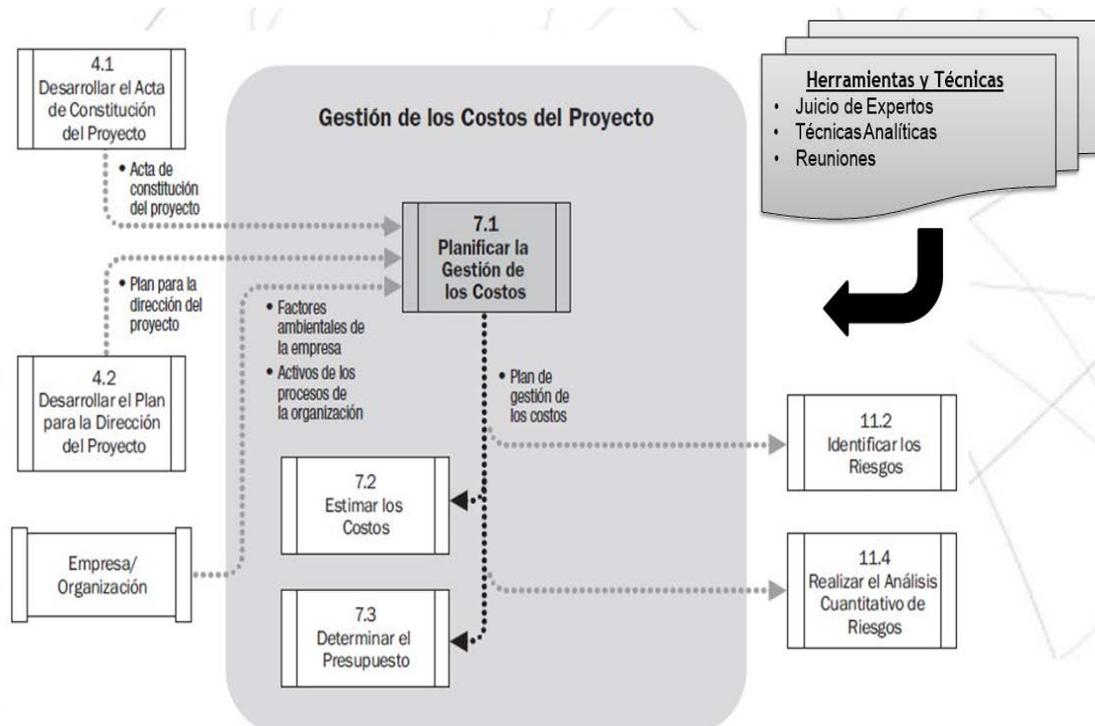


Figura 2: Planificar la gestión de los costos

Fuente: Sullivan, W. (2015) "Ingeniería Económica de DeGarmo, duodécima edición". Pearson Education, Prentice Hall

Indicadores:

- Atención de almacén. Según Correa (2014) Es parte de la atención de servicio que tiene los proveedores y clientes internos dentro de la organización (p. 178)
- Infraestructura de almacén. Gutiérrez (2013) Es el área especializada, parte de la empresa para el almacenaje del tipo físico, para los insumos que requiera la empresa para su uso, son los espacios físicos que están dentro de la fábrica (p. 90).
- Sistema de inventarios. Cáceres (2012) Son herramientas que permiten generar beneficios a la empresa, un modelo de trabajo que toma la empresa para lograr su desarrollo y eficiencia (p. 147).
- Gestión de operaciones. Paredes (2015), Es el manejo de manera efectiva de la ejecución dentro del área de trabajo para mejorar los procesos de trabajo y mejora de la calidad total producción y manejo del área logística pues es la parte más importante que brinda los insumos dentro de la empresa (p. 341).
- Gestión logística. Montoya (2017), Es el manejo de manera muy efectiva, de un modo que se demuestre el buen desempeño dentro del área de trabajo (p. 392).

Dimensión 2: Estimar los costos

Sullivan (2015) refirió: Es el proceso que consiste en desarrollar una estimación aproximada de los recursos monetarios necesarios para completar las actividades del proyecto (p. 204). A su vez el autor manifestó que: “La estimación de los costos es el proceso que consiste en realizar una estimación aproximada de los recursos monetarios que son necesarios para la realización de las actividades del proyecto” (p. 207). Para el autor la estimación de los costos, se da a partir de la estimación de los recursos que se van a realizar en el proyecto, es por ello, que las tareas deben de ser definidas y planificadas en el plan del proyecto que determinan su realización.

Indicadores:

- Asignación de materiales. Correa (2014, p. 212), Es brindar de manera detallada los insumos, para su producción la cual debe ser de manera eficiente para no caer en pérdidas de insumos.
- Consumo de materiales. Gutiérrez (2013, p. 105), Es el uso de la materia prima requerida para la producción y elaboración de los bienes y servicios que fuesen necesarios dentro del área de fabricación o ensamblaje.
- Asignación de mano de obra. Montoya (2017, p. 85), Es parte del sistema de trabajo que tiene los colaboradores dentro de la organización, en la que se realiza la asignación de las actividades que son realizadas por los colaboradores dentro de la producción la empresa.
- Impacto de los costos indirectos. Gomes (2015, p.373), Es la acumulación de los costos que no intervienen dentro la producción ni la elaboración de los productos. Pero que suman dentro de un presupuesto de manera positiva o negativa.
- Distribución indirecta Paredes (2015, p. 283), Es la ejecución ordenada y establecida dentro de la organización, pues es necesario conocer el proceso de cómo se canalizan los artículos elaborados dentro de la planta y no incurrir en pérdidas y gastos innecesarios.

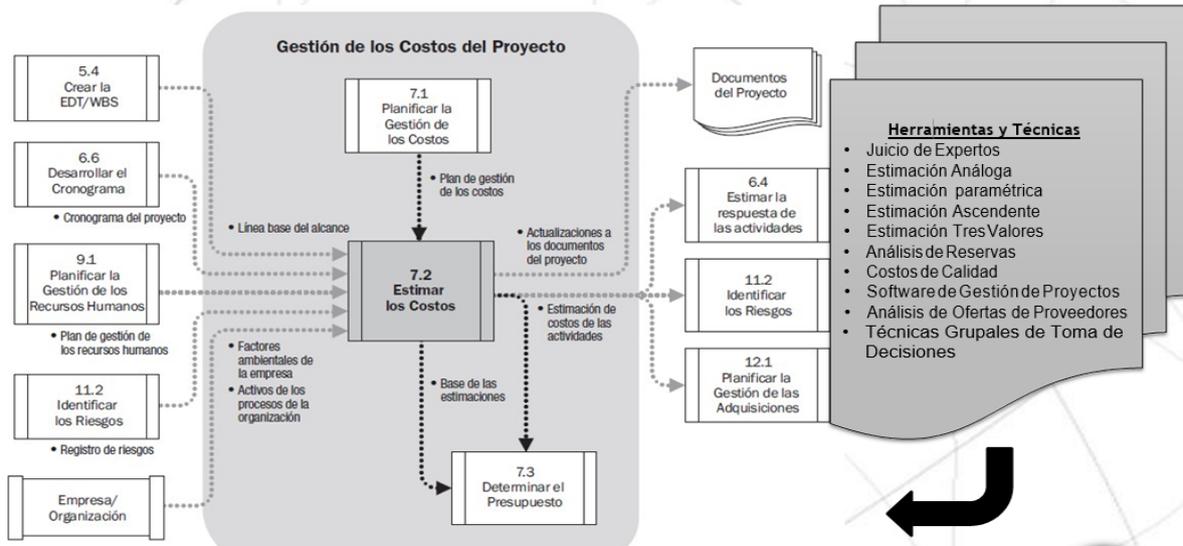


Figura 3: Estimar los costos

Fuente: Sullivan, W. (2015) "Ingeniería Económica de DeGarmo, duodécima edición". Pearson Education, Prentice Hall

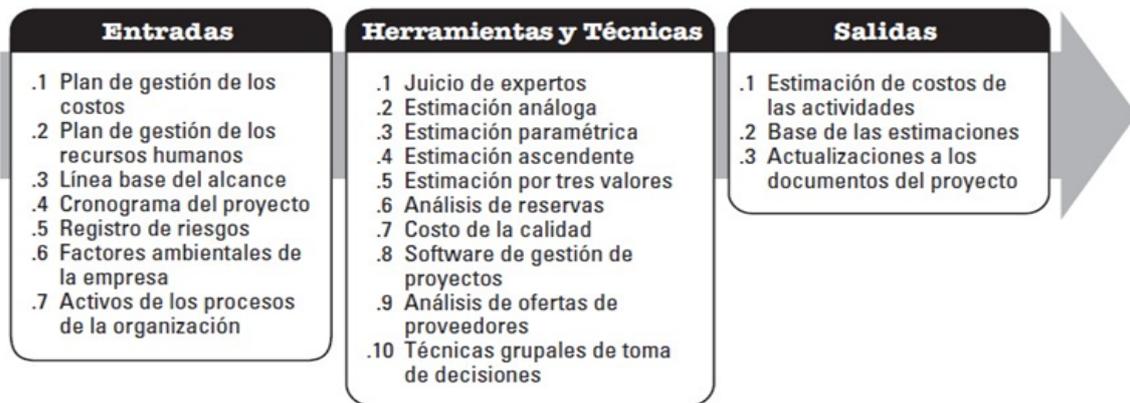


Figura 4: Proceso de control de la estimación de los costos

Fuente: Sullivan, W. (2015) "Ingeniería Económica de DeGarmo, duodécima edición". Pearson Education, Prentice Hall

Dimensión 3: Determinar los presupuestos de los costos

Sullivan (2015) La determinación del presupuesto consiste en sumar los costos estimados de las actividades para establecer una línea de costos autorizados. El beneficio durante este proceso se dio en base a la línea de costos el cual se puede llegar a controlar y a monitorear durante el proyecto (p. 221). A mi parecer la determinación del presupuesto es la unión de las estimaciones de todas las partes que conforman el costo de producción, a fin de establecer una base para el inicio de la fabricación del bien o servicio.

Sullivan (2015) Para determinar el presupuesto, se debe establecer los financiamientos periódicos o totales que provienen de la línea de costos los cuales incluye los gastos proyectados en relación a las deudas (p.221). Por lo que podemos decir que a menudo el financiamiento se da en cantidades que son incrementadas, que no están distribuidas de forma homogénea y que no son continuas, es por ello que el plan de gestión de los costos determina la manera en que se va a gestionar y controlar los costos, además analiza el presupuesto que se establece para planes de contingencia dentro del proyecto.

Indicadores

- Presupuesto de adquisición de materiales. Correa (2014, p. 258) Está enfocada en conocer en lo que se va a invertir, como punto de partida reconociendo la cantidad exacta o estimada de los insumos.
- Identificación de materiales indirectos. Muños (2016, p. 159), Es el reconocimiento de los materiales de apoyo para el cumplimiento de las actividades de apoyo dentro de la organización, como parte de la culminación del bien o servicio que realiza la empresa.
- Identificación de mano de obra indirecta. Julca (2014, p. 315) Es saber reconocer de manera eficiente la colaboración de los integrantes sobre la dirección de la mano de obra y como ella interviene en la producción y culminación, para adjuntar de manera ordenada dentro de los costos de producción.
- Depreciación de maquinarias. Gomes (2015, p.369), Es conocido como la reducción o disminución de un valor definido hacia un artículo, inmueble o equipo dentro de la empresa. Sobre su precio inicial o de iniciación.
- Proceso productivo. Muños (2016, p. 289), Son las actividades de ejecución de productividad de la organización que busca mejorar la calidad total dentro de cada uno de las funciones a realizar dentro de la organización de manera eficiente.

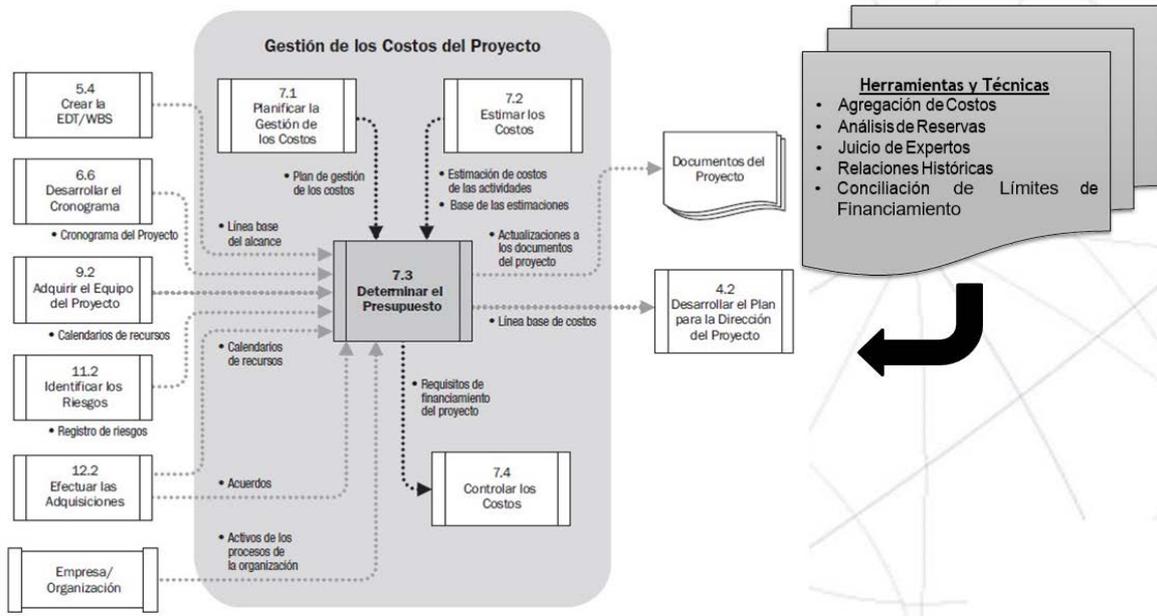


Figura 5: Determinación de los presupuestos

Fuente: Sullivan, W. (2015) "Ingeniería Económica de DeGarmo, duodécima edición". Pearson Education, Prentice Hall



Figura 6: Proceso para la determinación de los costos

Fuente: Sullivan, W. (2015) "Ingeniería Económica de DeGarmo, duodécima edición". Pearson Education, Prentice Hall

Dimensión 4: Controlar los costos

Sullivan, W. (2015), refirió que:

El control de costos es un proceso en el cual se realiza un seguimiento al proyecto, así mismo mediante la actualización de los costos se puede gestionar que cambios se va a realizar en la línea de costo, donde el beneficio que se obtiene, son los medios que ayudan a detectar las desviaciones que el plan debe de implementar con la misión de tomar decisiones adecuadas minimizando los riesgos que se puedan generar en el proyecto (p.221).

Indicadores

- Control de inventarios. Cáceres (2012, p. 39), Es el monitoreo de manera periódica sobre los registros que están presentes dentro de los activos los cuales tienen un valor monetario exacto.
- Importancia de la mano de obra. Montoya (2017, p. 217), Es el factor necesario para el cumplimiento de los objetivos, de manera detallada para lograr conocer la importancia del desempeño de los colaboradores dentro de sus actividades de trabajo.
- Valorización de horas hombre. Muños (2016, p. 73), Conocer y valorar el costo tiempo es necesario pues dentro de ella está incluida las horas que realizan los colaboradores dentro de la organización, dichas horas son contabilizadas por la empresa para evaluar su rendimiento de trabajo en cada integrante de la empresa.
- Control de supervisores. Correa (2014, p. 235) Es la supervisión en las que se encuentran los colaboradores dentro de la organización para mejorar y conservar las actividades de trabajo dentro de la organización.

- Marcación de horas. Julca (2014, p. 421) Es el monitoreo de las horas de inicio y finalización de las actividades de los integrantes de la empresa, permite tener un control de registro interno de manera industrial.

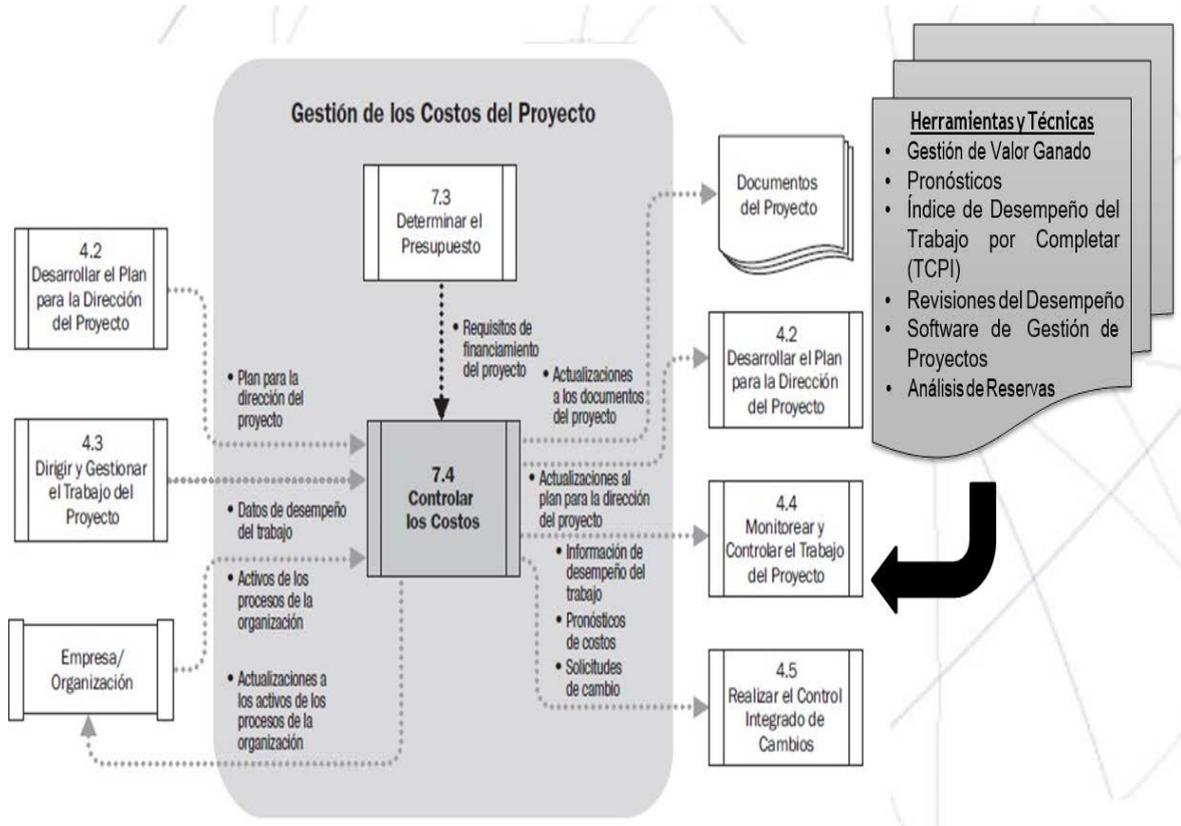


Figura 7: Control de costos

Fuente: Sullivan, W. (2015) "Ingeniería Económica de DeGarmo, duodécima edición". Pearson Education, Prentice Hall

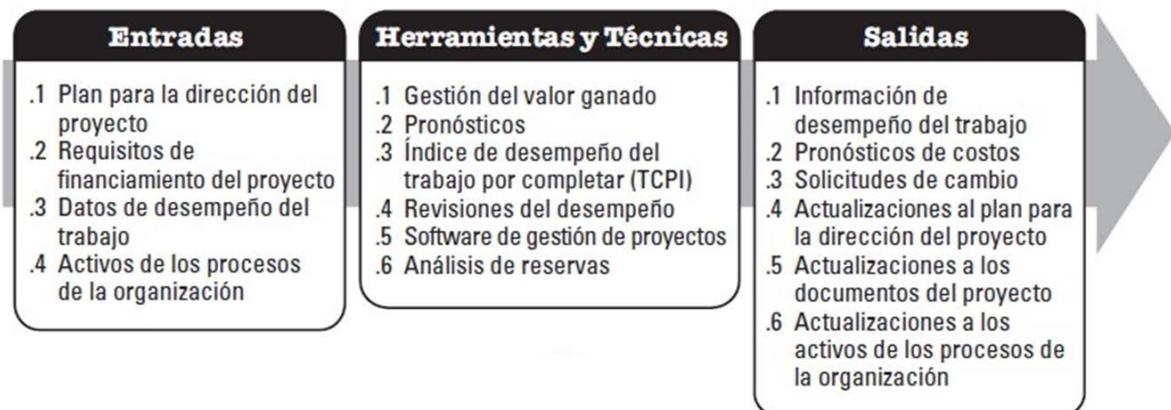


Figura 8: Proceso de control de los costos

Fuente: Sullivan, W. (2015) "Ingeniería Económica de DeGarmo, duodécima edición". Pearson Education, Prentice Hall

Sullivan (2015), manifestó que el plan diseñado para el control de costos se realiza conjuntamente con la línea de costos los cuales se comparan con los resultados reales de la empresa, donde el desempeño del proyecto va incurrir según las acciones preventivas y correctivas que se realiza en el proceso de control integrado de cambios (p. 225).

La importancia de la gestión de costos en la empresa

Álvarez, J, Mendoza, P y Rolón, Y (2005) manifestaron que, “en la actualidad es necesario que las empresas pueden obtener ventajas competitivas de sus sistemas de costos, de manera que sus directivos puedan obtener información de estos y tomar decisiones estratégicas con respecto a sus clientes, competidores, servicios, productos, etc.” (p.90).

Kaplan y Cooper (2007) mencionó las razones por la que las empresas líderes están usando sistemas de costos, es para diseñar productos y servicios que satisfagan las expectativas de los clientes, poder detectar dónde es necesario realizar mejoras o reingeniería en calidad; en sus actividades de aprendizaje.

Para Barrieg (1993) La gestión de costos en las empresas es importante ya que es una herramienta de gestión que permite cuantificar en términos monetarios la inversión que se realiza en cada mes, mejorando la calidad de aquellos productos que tienen fallas en los procesos, ya sea por correcciones o repeticiones (p.87). Así mismo concientiza a la administración y a los empleados a la necesidad de controlar los costos de operación y trabajar en el mejoramiento continuo de la calidad de los procesos.

El crecimiento de la empresa Delcrosa, dependerá directamente de como administra sus recursos, es por ello la importancia de una óptima gestión de costos de producción, que deben manejar desde ahora hacia el futuro. Por lo tanto, los costos e ingresos resultan ser dos elementos fundamentales para decidir el nivel de producción de máxima ganancia.

La empresa debe tomar en consideración los diversos gastos, de manera directa e indirecta, que siempre deben estar ligados con su proceso productivo, principalmente los equipos de producción, la infraestructura de la planta, la materia prima y la mano de obra, que componen los elementos fundamentales del costo de producción de la empresa DELCROSA.

Es importante que se gestione los costos de producción de una manera muy adecuada para que al final de cada periodo se obtengan niveles de producción de máxima eficiencia y calidad, que es en última instancia el fin que persigue todo inversionistas o emprendedor.

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema general:

¿Cuál es el nivel de percepción de la gestión de los costos de producción de los colaboradores de la empresa DELCROSA SA, Cercado de Lima, 2018?

1.4.2. Problemas específicos

Problema específico 1

¿Cuál es el nivel de percepción de la planificación de la gestión de los costos de producción de los colaboradores de la empresa DELCROSA SA, Cercado de Lima, 2018?

Problema específico 2

¿Cuál es el nivel de percepción de la estimación de los costos de producción de los colaboradores de la empresa DELCROSA SA, Cercado de Lima, 2018?

Problema específico 3

¿Cuál es el nivel de percepción de la determinación de presupuestos de los costos de los colaboradores de la empresa DELCROSA SA, Cercado de Lima, 2018?

Problema específico 4

¿Cuál es el nivel de percepción del control de los costos de los colaboradores de la empresa DELCROSA SA, Cercado de Lima, 2018?

1.5. Justificación del estudio

La gestión de costos ha ido cambiando el enfoque tradicional contable y fiscal, para pasar a tener un enfoque económico y administrativo, convirtiéndose sin duda en un aspecto fundamental para la toma de decisiones. Conocer los costos de la empresa es un elemento clave de la correcta gestión empresarial, para que el esfuerzo y la energía que se invierte en la empresa den los frutos esperados.

En lo concerniente a la gestión de costos, es importante en la planificación de productos y procesos de producción, la dirección y el control de la empresa, es uno de los instrumentos más importantes para la toma de decisiones y se puede decir que no basta con tener conocimientos técnicos adecuados, sino que es necesario considerar la incidencia de cualquier decisión en este sentido y las posibles o eventuales consecuencias que pueda generar. No existen decisiones empresariales que de alguna forma no influyan en los costos de una empresa. El análisis de los costos empresariales es sumamente importante, principalmente desde el punto de vista práctico, puesto que su desconocimiento puede acarrear riesgos para la empresa, e incluso, como ha sucedido en muchos casos, llevarla a su desaparición.

Justificación teórica

En la presente investigación con el propósito de brindar mayor conocimiento sobre la importancia de la gestión de los costos de producción, asimismo se plantean cuestionamientos respecto al método de costeo que aplica la empresa, determinando si es el correcto de lo contrario se propondrá un sistema de costeo más adecuado al proceso productivo de la empresa.

La justificación teórica en definitiva busca llenar vacíos de información la cual será expuesta durante la investigación, en beneficio de los estudiantes y profesionales que buscan mejorar el conocimiento sobre el rubro de las empresas de producción. Esta investigación buscara generar mejorar un tipo de discusión y nivel de reflexión, sobre los conocimientos que existen sobre la variable de estudio, porque es necesario conocer de la mejor manera y lograr una confrontación sobre el proceso de asignación de los costos de producción y

contribución en los resultados de la ejecución dentro de la empresa Delcrosa. Que servirá a los gerentes para la nueva toma de decisiones a futuro.

Justificación práctica

Permite dar una solución empresarial, sobre su realidad problemática, donde se demostrará el efecto que brinda una adecuada gestión de costo de producción, para poder lograr un crecimiento y ser competitivos. Los procesos de selección, convenio marco y compras directas son realizados correctamente, determinarán la calidad y el cumplimiento de las metas programadas. Debido a que el equipo de trabajo para la ejecución del gasto son los conocedores de la normatividad correspondiente y vigente, es necesaria la capacitación del personal de cada centro de costos en cuanto a formulación de planes operativos, incidiendo sobre las palabras claves dirigidos a la gestión contable financiera que es muy utilizada en diferentes empresas como un término muy específico al cual están dirigiéndose y sobre las solicitudes de sus requerimientos. Por ello es de suma necesidad del presente estudio de investigación es por ello necesario conocer desde el punto aplicativo generando conocimientos al cual se está enfocando el estudio.

Justificación metodológica

El análisis y aplicación del método de costeo sobre los resultados de la empresa DELCROSA se realiza mediante métodos científicos, situaciones que pueden ser materia de investigación científica, una vez demostrado su validez y confiabilidad podrá ser utilizado en otros trabajos de investigación.

La información recogida en esta investigación fue trascendental, porque existen muy pocos trabajos que relacionen estas variables. Generó reflexión y discusión sobre los conocimientos existentes, ya que se confrontó la relación entre la asignación de presupuesto y la ejecución del gasto. Sirvió como un antecedente muy importante y beneficioso para los equipos de trabajo en bien de la sociedad. Además, se respetará el proceso de formación o formato que estipula la universidad, la aplicación de la metodología permite conocer el tipo de investigación que está presente en cada uno de los procesos y puntos cruciales de desempeño.

1.6 Objetivos

1.6.1. Objetivo general:

Determinar el nivel de percepción de la gestión de los costos de producción de los colaboradores de la empresa DELCROSA SA, Cercado de Lima, 2018.

1.6.2. Objetivos específicos

Objetivo específico 1

Determinar cuál es el nivel de percepción de la planificación de los costos de los colaboradores de la empresa DELCROSA SA, Cercado de Lima, 2018.

Objetivo específico 2

Determinar cuál es el nivel de percepción de la estimación de los costos de los colaboradores de la empresa DELCROSA SA, Cercado de Lima, 2018.

Objetivo específico 3

Determinar cuál es el nivel de percepción de la determinación del presupuesto de los costos de los colaboradores de la empresa DELCROSA SA, Cercado de Lima, 2018.

Objetivo específico 4

Determinar cuál es el nivel de percepción del control de los costos de los colaboradores de la empresa DELCROSA SA, Cercado de Lima, 2018.

II. Método

2.1. Diseño de Investigación

Paradigma

Huamanchumo y Rodríguez (2015) sostienen que el positivismo, está caracteriza por lograr afirmar que lo único del conocimiento verdadero es aquel que es producido por la aplicación científica, esencialmente con la empleabilidad del método. Además, se acondiciona como parte de las ciencias aplicadas, y que son fuentes del conocimiento (p. 198). La presente investigación es de paradigma positivista, donde asumimos la importancia de llevar a la práctica o empirismo nuestra investigación con la cual llenamos los vacíos de conocimientos científicos.

Método

El método utilizado para la presente investigación es el método científico:

Ruiz (2007) refirió sobre el método científico:

Al hablar del método científico es referirse a la ciencia (básica o aplicada) como un conjunto de pensamientos universales y necesarios, y que en función de esto surgen algunas cualidades importantes, como la de que está constituida por leyes universales que confirman un conocimiento sistemático de la realidad. Y es así que el método científico procura una adecuada elaboración de esos pensamientos universales y necesarios (p.3).

El método específico es el deductivo:

Serrano (2006) “Mediante el método lógico deductivo se aplican los principios descubiertos a casos particulares, a partir de un enlace de juicios”.

Enfoque

Para Hernández, et al (2014), el enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías (p.184). El enfoque es cuantitativo, ya que los planteamientos a investigar son específicos y delimitados desde el inicio del estudio, además, las hipótesis se

establecen previamente, esto, antes de recolectar y analizar los datos; cuyos datos se fundamenta en la medición y el análisis en procedimientos estadísticos.

Nivel

El nivel de la investigación es Descriptiva, por consiguiente, para Carrasco (2015), nos indica que “El estudio es descriptivo porque se analizará en determinado momento las características o rasgos de cualquier fenómeno realizado” (p. 62)

Tipo

Dentro del estudio de investigación, será de tipo básica, porque con el análisis de investigativo del autor buscara obtener y recopilar información de la gestión de costos de la empresa industrial para construir con ello lograr un piso (Base), que generara conocimientos que se verán a agregar dentro de la información en las cuales están en existencia dentro del marco de conocimientos que no han sido aún expuestos de manera práctica.

Valderrama (2013) refirió sobre la investigación básica que:

Es conocida también como investigación teórica, pura o fundamental. Está destinada a aportar un cuerpo organizado de conocimientos científicos y no produce necesariamente resultados de utilidad práctica inmediata. Se preocupa por recoger información de la realidad para enriquecer el conocimiento teórico-científico, orientado al descubrimiento de principios y leyes (p.124).

Diseño de investigación

El diseño de la investigación a realizar es No Experimental.

Hernández, et al (2015) En la investigación no experimental las variables independientes no se manipulan y mucho menos se puede influir en ellas, puesto que ya sucedieron y ya generaron efectos y son sé de carácter transaccional

debido a que se realizara la presente investigación en un único momento de tiempo (p. 152).

Con un subdiseño descriptivo

Según Hernández, Fernández, Baptista (2010) mencionaron: los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (p.61).

De corte transversal.

Hernández, Fernández y Baptista (2010) señaló que:

Los diseños de investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado porque el estudio se circunscribe a un momento puntual, un segmento de tiempo durante el año a fin de medir o caracterizar la situación en ese tiempo específico (p.151).

2.2. Variables, y operacionalización

Variable: Gestión de costos de producción

Según Sullivan (2015, p.8). La Gestión de los Costos de producción, incluye los procesos relacionados con planificar, estimar, presupuestar, financiar, obtener financiamiento, gestionar y controlar los costos de modo que se complete el proyecto dentro del presupuesto aprobado.

Tabla 1

Operacionalización de la variable gestión de costos de producción

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas y valores	Niveles
Planificación de la gestión de costos	-Atención de almacén	1-5	Ordinal Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	76-100
	-Infraestructura de almacén			48-75
	-Sistema de inventarios			20-47
	-Gestión de operaciones			
	-Gestión logística			
	-Asignación de materiales			
Estimar los costos	-Consumo de materiales	6-10	siempre (4) Siempre (5)	
	-Asignación de mano de obra			
	-Impacto de los costos indirectos			
	-Distribución indirecta			
	-Presupuesto de adquisición de materiales			
	-Identificación de materiales indirectos			
Presupuesto de Costos	-Identificación de mano de obra indirecta	11-15		
	-Depreciación de maquinarias			
	-Proceso productivo			
	-Control de inventarios			
	-Importancia de la mano de obra			
	-Valorización de horas hombre			
Control de costos	-Control de supervisores	16-20		
	-Marcación de horas			

2.3. Población, muestra y muestreo

La población del proyecto de investigación son 259 colaboradores de la empresa, la población de estudio son un total de 70 ejecutivos de la empresa DELCROSA, del distrito de Cercado de Lima.

Hernández, et al (2014). “Es una parte de todo el conjunto que nos interesa investigar y sobre la cual se realizará una recolección de datos” (p. 174).

Tabla 2

Distribución de la población

Encuestados	Cantidad
Gerentes	4
Administración	1
Contabilidad	4
Finanzas	2
Recursos Humanos	2
Facturación y Cobranzas	2
Logística	3
Almacén	6
Operaciones	6
Supervisores de Planta	4
Operarios	16
Total	50

Fuente: Elaboración Propia

Muestra

Muestra es “una parte o fragmento representativo de la población, cuyas características esenciales son las de ser objetiva y reflejo fiel de ella” (Carrasco, 2009, p. 237). Se ha determinado una muestra total de 50 colaboradores de la empresa DELCROSA, del distrito de Cercado de Lima.

Muestreo

El muestreo que se utilizó en la presente tesis fue el no probabilístico.

Para Hernández (2014) “El muestreo no probabilístico es aquel procedimiento no es mecánico ni se basa en fórmulas de probabilidad, sino depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación” (p. 176).

La muestra intencionada, es aquella que el investigador selecciona según su propio criterio sin ninguna regla matemática o estadística. El investigador procura que la muestra sea lo más representativa, es necesario que conozca objetivamente las características de la población que estudia; el investigador procede a seleccionar la muestra. El investigador procede a seleccionar la muestra en forma intencional, eligiendo aquellos elementos que considera convenientes y cree que son los más representativos.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica empleada fue la encuesta, ya que los datos fueron obtenidos a través de preguntas realizadas a los sujetos identificados como parte de la muestra (Carrasco, 2009). La técnica que se utilizó en esta investigación se denomina técnica de la encuesta, la cual permitió a recoger información a través de las respuestas que se le fueron entregado a los 50 colaboradores del área administrativa que tiene el conocimiento sobre los costos y procesos de producción sumado a los analistas que presentan las tendencias al directorio de la empresa DELCROSA, del cercado de Lima. Para fines de esta investigación la técnica fue la encuesta que fueron compuesta por 20 preguntas que a su vez están acondicionan con la escala de medición de Likert.

Instrumento de recolección de datos: Cuestionario

El instrumento que se utilizó para el recojo de investigación será un cuestionario tipo Likert, para la variable de estudio gestión de costos de producción teniendo en cuenta sus dimensiones sustentadas en el marco teórico. El instrumento será construido teniendo en cuenta la operacionalización de la variable siendo estas elaboradas con preguntas politómicas, manteniendo la relación entre sus elementos.

Hernández, et al (2015), indica que el cuestionario: “Es el instrumento de investigación social más usado cuando se estudia gran número de personas, ya que permite una respuesta directa, mediante la hoja de preguntas que se le entrega a cada una de ellas” (p. 138).

Ficha técnica del instrumento

Variable: Gestión de costos de producción

Autor: José Daniel López Aliaga

Año: 2018

Significación: El cuestionario de “Gestión de costos de producción”, tiene 4 dimensiones que son las siguientes: Dimensión 1: Planificación de gestión de costos, Dimensión 2: Estimar los costos, Dimensión 3: Presupuesto de costos y Control de costos

Extensión: El instrumento consta de 20 preguntas.

Administración: Individual

Ámbito de aplicación:

Duración: 15 minutos

Puntuación: El instrumento de Mercadeo utiliza la escala de Likert:

1 = Muy en desacuerdo

2 = En desacuerdo

3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4 = De acuerdo

5 = Muy de acuerdo

Tabla 3

Baremación de la variable gestión de costos de producción

Rango	Planificación	Estimar los costos	Presupuestos de costos	Control de costos	Gestión de costos
Alto	32 - 43	12 - 16	10 - 13	16 - 21	76-100
Regular	20 - 31	8 - 11	6 - 9	10 - 15	48-75
Bajo	8 - 19	3 - 7	2 - 5	4 - 9	20-47

Para calcular la variación de la variable Gestión de costos se toma en primer lugar la cantidad de preguntas en el cuestionario como puntaje mínimo (20) y como máximo la cantidad de preguntas multiplicado por la alternativa de respuesta ($20 \times 5 = 100$), una vez obtenido los valores mínimos y máximos determinamos cuantos niveles tendremos en este caso 3 (Alto, regular y bajo) por lo tanto tendremos 3 intervalos o rangos.

Para determinar estos debemos hallar la amplitud, dividiendo la diferencia entre los valores máximo y mínimo ($100 - 20 = 80$) y la cantidad de intervalos ($80/3 = 27$). Para colocar los rangos iniciamos con el valor mínimo (20) y luego le adicionamos la amplitud (27), para el segundo intervalo tomamos el último valor ($20 + 27 = 47$) y le súmanos uno ($47 + 1 = 48$) y a este resultado le sumamos la amplitud ($48 + 27 = 75$) y así sucesivamente hasta llegar al valor máximo.

Validez y Confiabilidad

Validez

Hernández, Fernández y Baptista (2014) refieren a la "validez de un instrumento indica si el mismo en realidad mide lo que debe medir" (p.264) para poder validar el instrumento de medición se realizó la prueba de juicio de expertos de la Universidad César Vallejos, para dar validez a los instrumentos de recolección a través del formato: Certificado de validez de contenido del instrumento que mide:

Gestión de costos, que considera tres aspectos de validación: Pertinencia, Relevancia y Claridad, mediante este proceso se ha obtenido una validez de: 100% para la variable mercadeo y 100% para la variable rentabilidad, para ambas variables el dictamen si hay suficiencia.

Tabla 4

Juicio de expertos

Especialidad	Experto	Opinión	Dictamen
MBA	Trinidad Vargas Ormeño	Aplicable	Suficiencia
Investigador	Yolvi Javier Ocaña Fernández	Aplicable	Suficiencia
Metodólogo especialista	Luis Nuñez	Aplicable	Suficiencia

Fuente: Propia

Confiabilidad

Según Hernández, et al (2014) refieren a la confiabilidad que: "la confiabilidad se denota al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales o semejantes" (p. 268).

De acuerdo Grande y Abascal (2014) sostiene que el coeficiente Alfa de Cronbach “es una prueba muy utilizada para pronunciarse sobre la fiabilidad de una escala. Mide en un momento del tiempo y sin necesidad de hacer repeticiones, la correlación esperada entre la escala actual y otra forma alternativa”. (p. 246).

El análisis de la fiabilidad de este cuestionario se hizo con la estimación del Alfa de Cronbach. Según Cronbach (1951) el alfa de Cronbach no es un estadístico al uso, por lo que no viene acompañado de ningún valor que permita rechazar la hipótesis de fiabilidad en la escala. No obstante, cuanto más se aproxime a su valor máximo, 1, mayor es la fiabilidad de la escala. Además, en determinados contextos y por tácito convenio, se considera que valores del alfa superiores a 0,7 o 0,8 son suficientes para garantizar la fiabilidad de la escala.

Tabla 5
Escala para Interpretar resultados de la confiabilidad

Valores	Nivel
De 0,01 a 0,49	Baja confiabilidad
De 0,5 a 0,75	Moderada confiabilidad
De 0,76 a 0,89	Fuerte confiabilidad
De 0,9 a 1	Alta confiabilidad

Tabla 6
Nivel de confiabilidad del instrumento Gestión de costos

Alfa de Cronbach	N de elementos
,838	20

Fuente: Propia

En el presente trabajo de investigación se ha efectuado la prueba de confiabilidad del instrumento utilizando la técnica del Alfa de Cronbach a través del software estadístico SPSS en su versión 24.0, realizándose una prueba de 20 preguntas de la variable mercadeo con 20 casos obteniéndose un coeficiente de Alfa de Cronbach de 0,838 el presente un excelente nivel de confiabilidad,

el cual el instrumento hay confiabilidad permitiendo su aplicación para la obtención de los datos, además permite inducir que el cuestionario presenta un excelente nivel de confiabilidad como se muestra en la tabla 6.

2.5.Métodos de análisis de datos

Bavaresco (2006), señala que: “es en esta etapa cuando los cuadros elaborados deberán ser interpretados para obtener los resultados, donde se converge el sentido crítico objetivo – subjetivo que les impartirá el investigador a esos números recogidos en las tablas” (p. 61).

Para el análisis descriptivo se elaboró tablas simples y el grafico de barras. En la presente Investigación se utilizará la herramienta estadística SPSS en su versión 24.0, mediante el cual se obtendrán los datos obtenidos de la aplicación del instrumento empleado. Para la Confiabilidad se utiliza Método del Alfa de Cronbach solo que esta última es expresada para ítems continuos (de menos a más) que por ser de 3 a más alternativas de respuesta son politómicos. Para los resultados utilizaremos el porcentaje de frecuencia.

2.5 Aspectos éticos

El estudio respetará todas las consideraciones planteadas para la investigación. En principio todos los participantes serán informados sobre los propósitos del estudio y solo se contará con aquellos que voluntariamente acceden a participar. Por otro lado, se asegurará conservar el anonimato de las pruebas aplicadas, para ello los sujetos son codificados y luego del registro en la base de datos, lo formatos en las que los participantes consignaron sus respuestas serán destruidas.

Toda la información obtenida y los resultados de la investigación serán tratados confidencialmente. El archivo del estudio se guardó en la Universidad César Vallejo bajo la responsabilidad de los investigadores. Puesto que toda la información en este proyecto de investigación es llevada al anonimato, los resultados personales no pueden estar disponibles para terceros.

III. Resultados

a. Análisis estadístico descriptivo

Tabla 7

Distribución de frecuencias de la variable gestión de costos de producción

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (20-47)	22	44%
Regular (48-75)	20	40%
Alto (76-100)	8	16%
Total	50	100%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

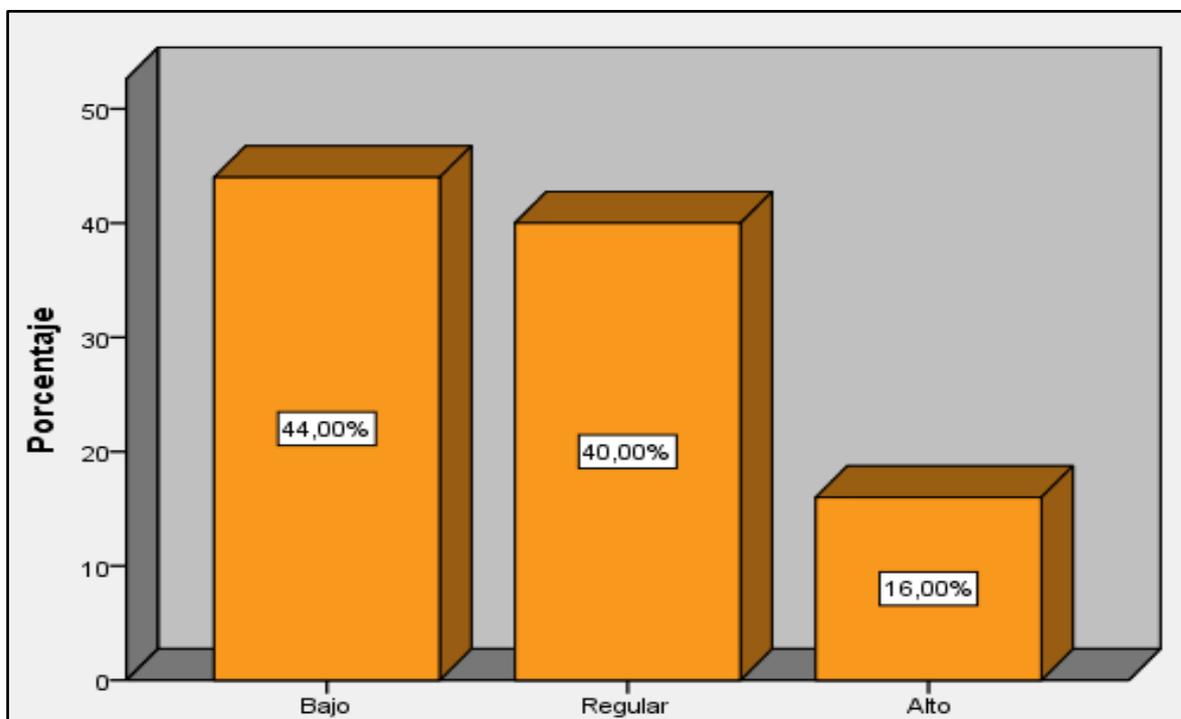


Figura 9. *Gestión de costos de producción.*

Interpretación

De la tabla 7 y figura 10, se presenta los niveles de la gestión de costos de producción, los cuales son percibidos por los colaboradores de la empresa Delcrosa S.A., donde se observa que el 44% del personal percibe la planificación de costos de tendencia "Bajo", el 40% que es "Regular" y el 16% que es "alto". Estos resultados muestran que la percepción de los colaboradores con respecto a la variable gestión de costos de la producción tiene tendencia baja.

Tabla 8

Distribución de frecuencias de la dimensión planificación de gestión de costos

<i>Niveles</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Bajo (8-19)	23	46%
Regular (20-31)	12	24%
Alto (32-43)	15	30%
Total	50	100%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

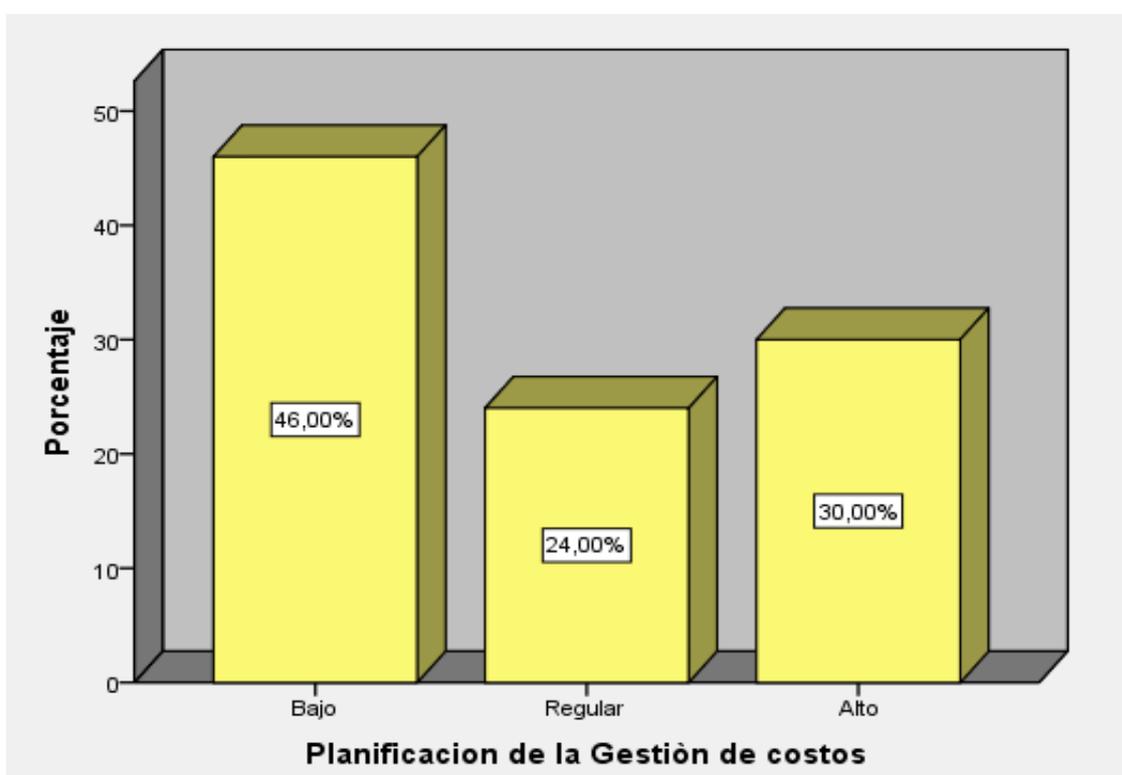


Figura 10. Planificación de la gestión de costos

Interpretación

De la tabla 8 y figura 10, se presenta los niveles de la planificación de gestión de costos, los cuales son percibidos por los colaboradores de la empresa Delcrosa S.A., donde se observa que el 45% del personal percibe la planificación de costos de tendencia “Bajo”, el 24% que es “Regular” y el 30% que es “alto”. Estos resultados muestran que la planificación de costos del personal es percibida por los colaboradores de tendencia baja.

Tabla 9

Distribución de frecuencias de la dimensión estimar los costos

<i>Niveles</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Bajo (3-7)	27	54%
Regular (8-11)	13	26%
Alto (12-16)	15	20%
Total	50	100%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

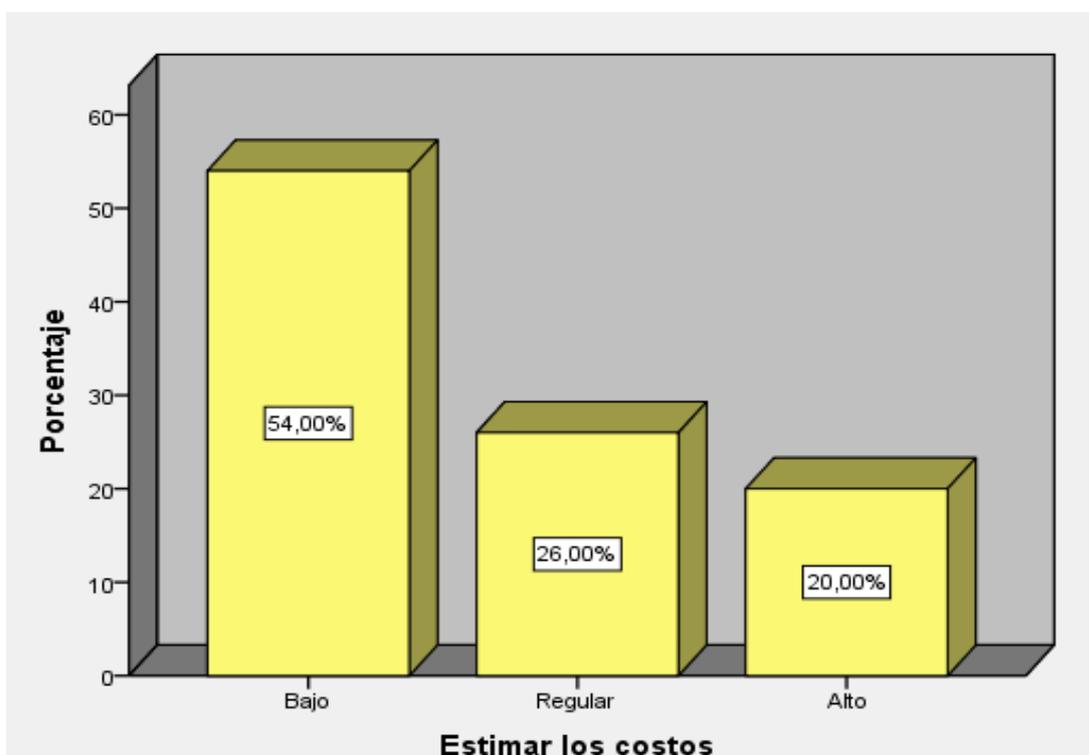


Figura 11. Estimar los Costos

Interpretación

De la tabla 9 y figura 11, se presenta la dimensión estimación de costos, los cuales son percibidos por los colaboradores de la empresa Delcrosa S.A., donde se observa que el 54% del personal percibe la planificación de costos de tendencia "Bajo", el 26% es "Regular" y el 20% que es "alto". Estos resultados muestran que la percepción de los colaboradores con respecto a la estimación de costos tiene tendencia baja.

Tabla 10

Distribución de frecuencias de la dimensión presupuesto de costo

<i>Niveles</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Bajo (2-5)	21	42%
Regular (6-9)	20	40%
Alto (10-13)	9	18%
Total	50	100%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

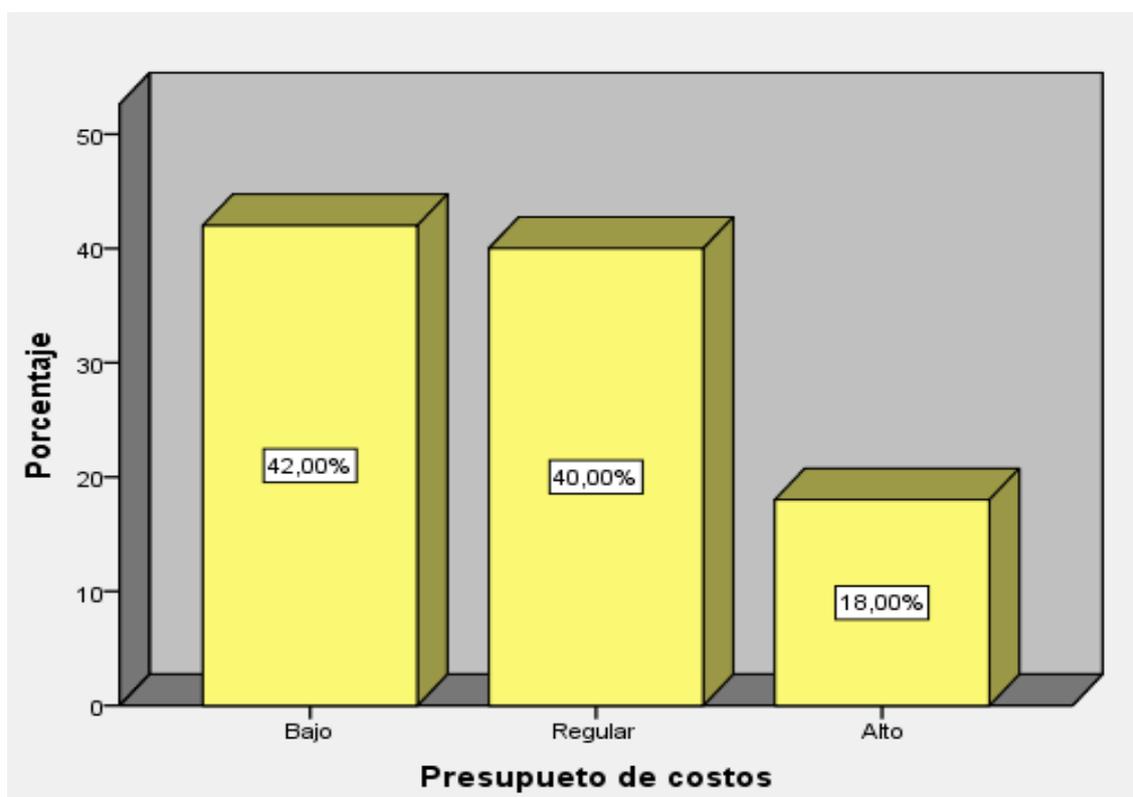


Figura 12. Presupuestos de costos

Interpretación

De la tabla 10 y figura 12, se presenta la dimensión presupuesto de costos, los cuales son percibidos por los colaboradores de la empresa Delcrosa S.A., donde se observa que el 42% del personal percibe la planificación de costos de tendencia “Bajo”, el 40% es “Regular” y el 18% que es “alto”. Estos resultados muestran que la percepción de los colaboradores con respecto a los presupuestos de costos tiene tendencia baja.

Tabla 11

Distribución de frecuencias de la dimensión control de costos

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (4-9)	23	46%
Regular (10-15)	17	34%
Alto (16-21)	10	20%
Total	50	100%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

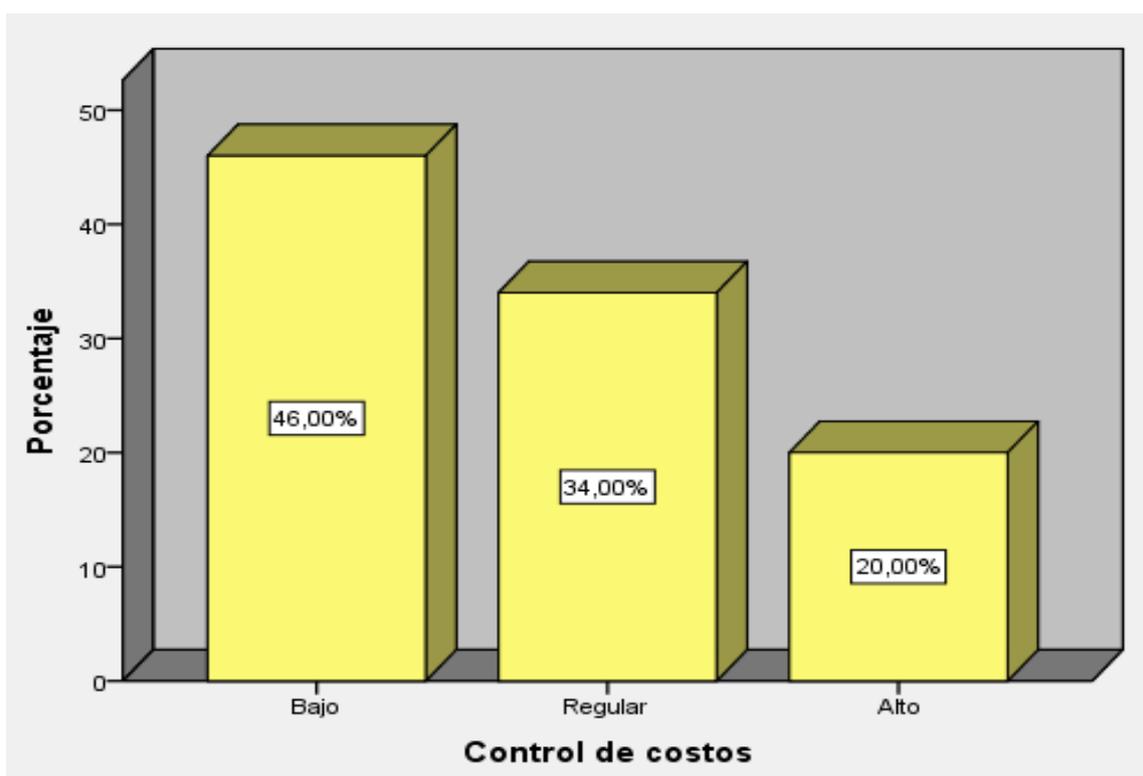


Figura 13. Control de costos

Interpretación

De la tabla 11 y figura 13, se presenta la dimensión estimación de costos, los cuales son percibidos por los colaboradores de la empresa Delcrosa S.A., donde se observa que el 46% del personal percibe la planificación de costos de tendencia “Bajo”, el 34% es “Regular” y el 20% que es “alto”. Estos resultados muestran que la percepción de los colaboradores con respecto a la estimación de costos tiene tendencia baja.

Tabla 12

Edad de los colaboradores de la empresa

<i>Niveles</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
joven (18-24 años)	8	16%
adulto joven (25-40 años)	33	66%
adulto medio 41-55 años	9	18%
Total	50	100%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

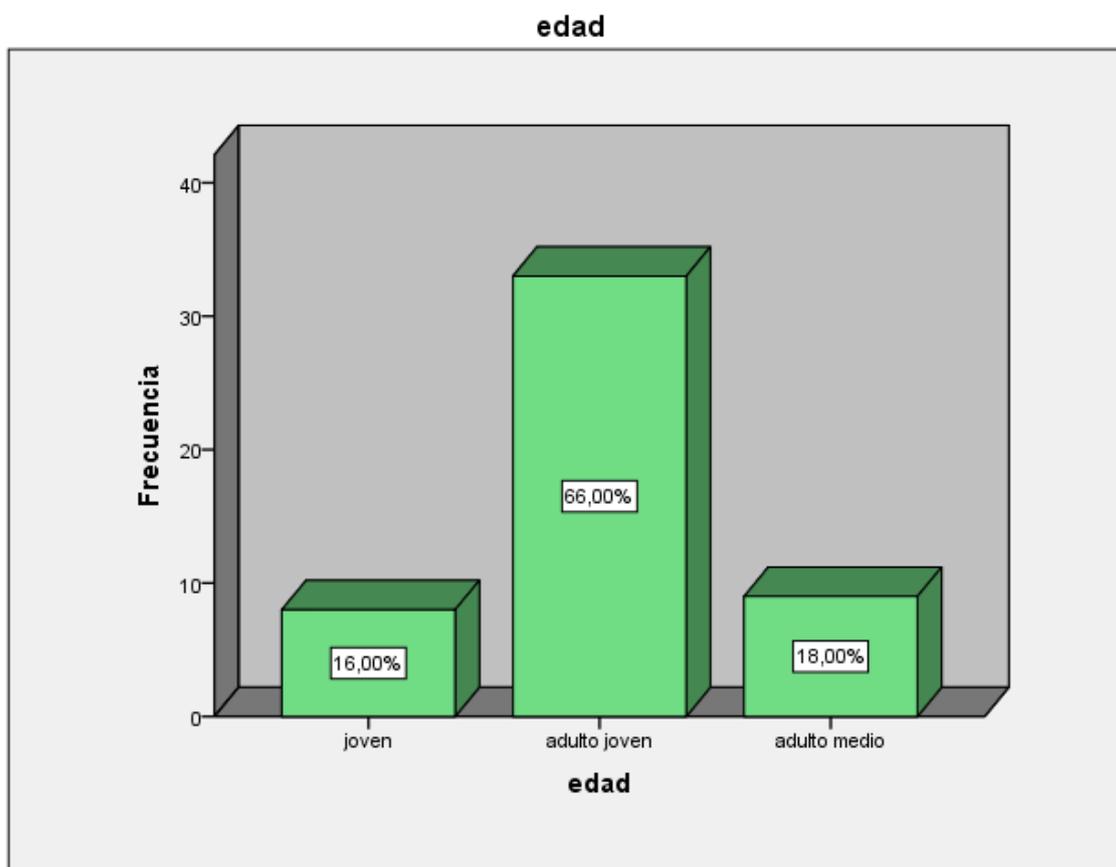


Figura 14. Edad de los colaboradores de la empresa

Interpretación

De la tabla 12 y figura 14, se observa la frecuencia y porcentaje de las edades de los colaboradores dentro de la empresa que son parte de nuestra muestra de estudio y que cumplen características similares, donde existe una preponderancia mayoritaria en colaboradores adulto joven cuyas edad fluctúan entre los 25 a 40 años de edad representado un 66% del total de la población.

Tabla 13
Género de los trabajadores de la empresa

<i>Género</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Femenino	6	12%
Masculino	44	88%
Total	50	100%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

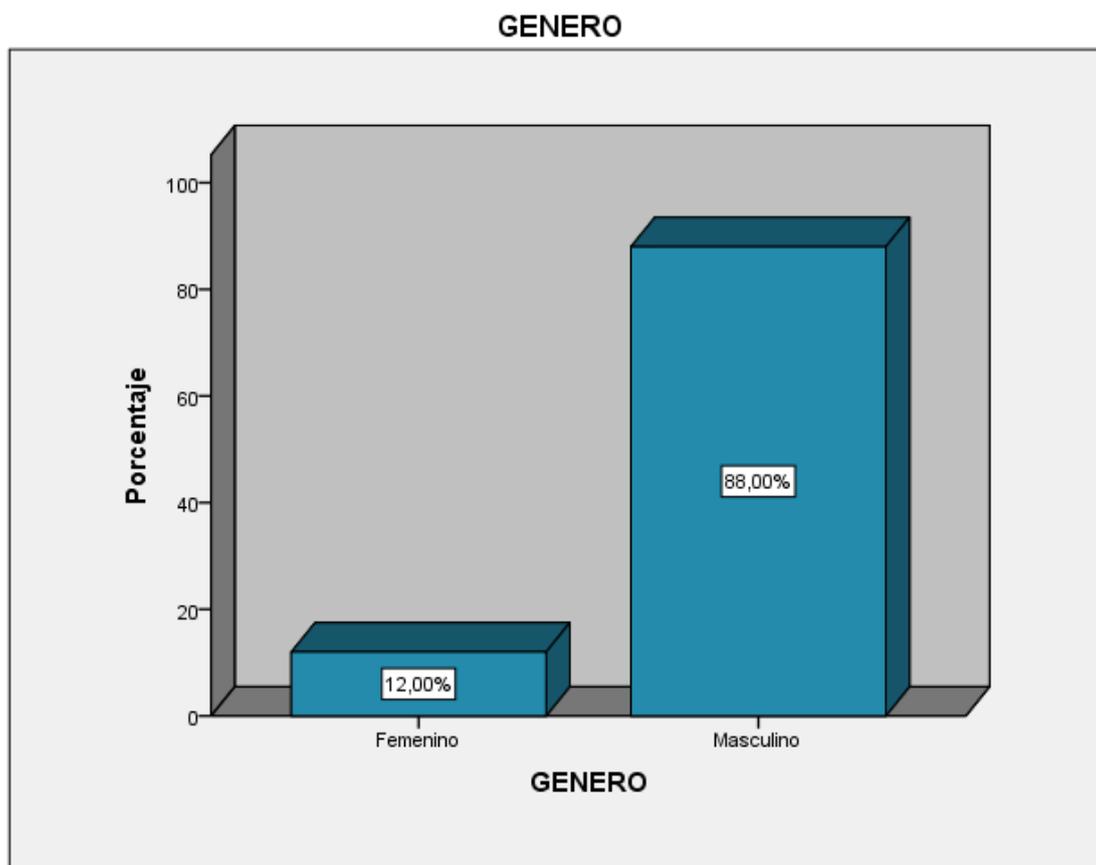


Figura 15. Genero

Interpretación

De la tabla 13 y figura 15, se observa que el 88% que representa a 44 colaboradores son del género masculino y el 12% que representa a 6 colaboradores son de género femenino dentro de las áreas que corresponden a la investigación.

Tabla 14

Estado laboral de los trabajadores de la empresa

<i>Estabilidad laboral</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Contratado	39	78%
Nombrado	11	22%
Total	50	100%

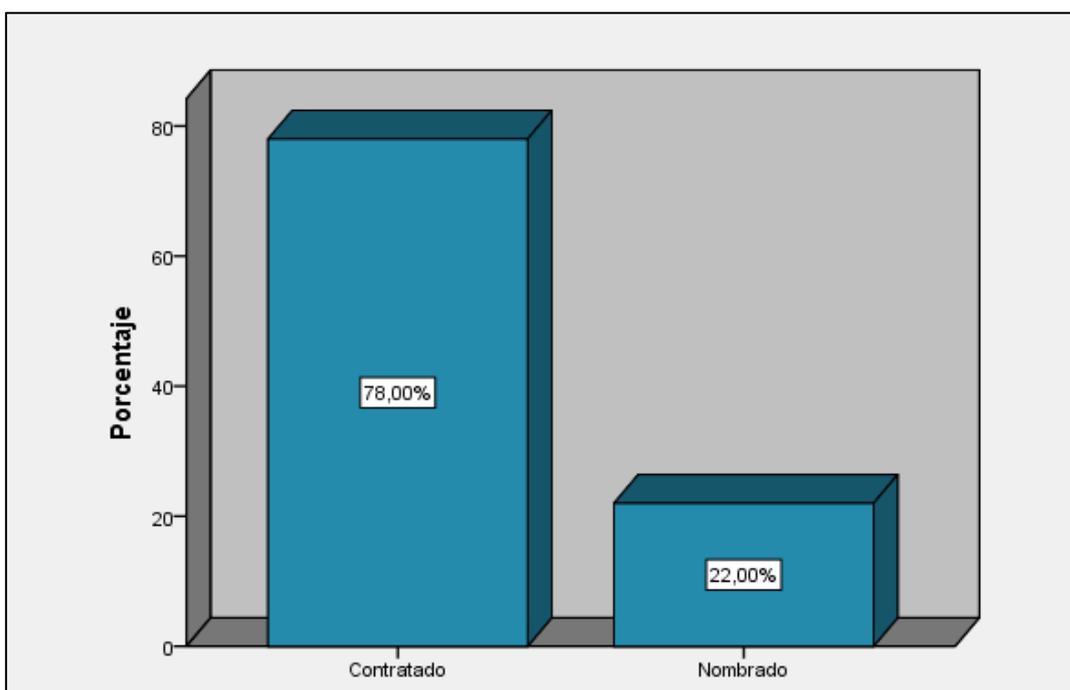
Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

Figura 16. Condición Laboral

Interpretación

De la tabla 14 y figura 16, se observa que el 78% que representa a 39 colaboradores se encuentran en condición de contrato y el 22% que representa 11 colaboradores se encuentran en la condición de nombrados con contratos favorables para ellos, según la condición laboral que ellos tengan.

IV.Discusión

Con respecto a los resultados obtenidos que están enfocados a los objetivos planteados dentro de la investigación, es necesario contar con una adecuada perspectiva sobre el análisis de dichos resultados que están enfocados a proponer de manera efectiva soluciones en la gestión de costos dentro de la empresa Delcrosa S.A, que buscan de manera diaria diseñar un plan en la gestión de costos, así como la elaboración de un presupuesto, donde se estime y se controle los costos de una manera adecuada y eficientemente, a los resultados obtenidos durante la investigación.

Respecto a la variable de estudio calidad de servicio, se muestran los siguientes los resultados obtenidos fueron expuestos según lo presentado donde se observa que el 44% del personal percibe la planificación de costos de tendencia “Bajo”, el 40% que es “Regular” y el 16% que es “alto”. Estos resultados muestran que la percepción de los colaboradores con respecto a la variable gestión de costos de la producción tiene tendencia baja. Así mismo para Andrade, Camacho, y Andrade (2013) en su investigación titulada: *La administración del costo de producción en las Pymes industriales en Sonora (México)*. Revista In Vestigium Ire, Universidad Santo Tomas, Colombia. Los resultados obtenidos fueron: Es necesario optimizar los recursos que intervienen en los procesos productivos como parte del costo de producción, prever una planeación adecuada. Medir y revisar las diferentes alternativas de planeación, financieras, económicas y de toma de decisiones y generar ventajas competitivas. Y Novoa, Gutiérrez, Bermúdez (2016) en su investigación titulada: *Propuesta de mejora sobre la gestión de costos por órdenes específicas para mejorar la rentabilidad en conservas de filetes de sardinas en la empresa DOLVIM S.A.A.* Para optar el grado de maestro en finanzas, de la Pontificia Universidad católica del Perú. Se concluyó que la empresa no tenía un adecuado plan en sistema de costos como modelo por lo que su sistema de costos no estaba fue actualizado para un mejor manejo de los control y evaluación de los costos, por lo que se recomendó diseñar un plan de gestión de costos para que ayude a incrementar la productividad y rentabilidad de la empresa. También Alcívar (2017) en su investigación titulada: *Modelo de Costeo para producción de quesos en microempresas comunitarias Salinas de Bolívar*, para optar el grado de maestro en contaduría pública, Universidad de Guayaquil, Ecuador. El

autor concluye: Las microempresas comunitarias de Salinas de Bolívar no cuentan con un sistema de costos para los productos que ofrecen, por lo que es primordial que las instituciones cuenten con una metodología de un sistema de costeo ABC que les permita contar con la información necesaria para mejorar la toma de decisiones. A su vez Sullivan (2015) refirió que la gestión de los costos, incluye los procesos relacionados con planificar, estimar, presupuestar, financiar, obtener financiamiento, gestionar y controlar los costos de modo que se complete el proyecto dentro del presupuesto aprobado (p.8).

En referencia del objetivo general el cual fue determinar Describir el nivel de gestión de los costos de producción de la empresa DELCROSA SA, Cercado de Lima, 2018, es importante resaltar que mediante del análisis descriptivo se logró deducir que la Gestión de costos tiene un nivel aceptable pues se contrasta con los resultados obtenidos, que demuestran que la Gestión de costos según los colaboradores sigue siendo aún adecuado de valor 42.3 que no es perfecto pero la empresa DELCROSA SA debe aún mejorar la gestión de los costos de producción.

Objetivo Especifico 1

Determinar cuál es el nivel de planificación de los costos de la empresa DELCROSA SA, Cercado de Lima, 2018, es por ello que se busca una atención de calidad más personalizada. Respecto a la dimensión elementos de la Planificación de la gestión de costos, se muestran los siguientes los resultados obtenidos fueron expuestos según lo presentado donde se observa que el 45% del personal percibe la planificación de costos de tendencia “Bajo”, el 24% que es “Regular” y el 30% que es “alto”. Estos resultados muestran que la planificación de costos del personal es percibida por los colaboradores de tendencia baja. Sullivan (2015) refiere: “Es el proceso que establece las políticas, los procedimientos y la documentación necesarios para planificar, gestionar, ejecutar el gasto y controlar los costos del proyecto” (p. 204).

Objetivo Especifico 2

Determinar cuál es el nivel de estimación de los costos de la empresa DELCROSA SA, Cercado de Lima, 2018, es por ello que se busca una atención

de calidad más personalizada. Respecto a la dimensión Estimar los costos, se muestran los siguientes los resultados se observa que el 54% del personal percibe la planificación de costos de tendencia “Bajo”, el 26% es “Regular” y el 20% que es “alto”. Estos resultados muestran que la percepción de los colaboradores con respecto a la estimación de costos tiene tendencia baja. Sullivan (2015) refiere: Es el proceso que consiste en desarrollar una estimación aproximada de los recursos monetarios necesarios para completar las actividades del proyecto (p. 20). Por su parte según Hernández (2016) investigación de tesis titulado: *Costos de producción y su influencia en la determinación del costo y precio de las comidas de la empresa el paisa E.I.R.L.*, como objetivo principal diseñar y aplicar un sistema de costos de producción, se mejora la determinación del costo y precio de las principales comidas vendidas en el restaurant El Paisa. concluye que, luego de aplicar la variable independiente el restaurant El Paisa, hoy en día, cuenta con una herramienta de gestión que le va a permitir tomar decisiones apropiadas en busca de mejorar los resultados de su gestión.

Objetivo Especifico 3

Determinar nivel de determinación del presupuesto de los costos de la empresa DELCROSA SA, Cercado de Lima, 2018, es por ello que se busca una atención de calidad más personalizada. Respecto a la dimensión Presupuesto de costos, se muestran los siguientes los resultados se observa que el 42% del personal percibe la planificación de costos de tendencia “Bajo”, el 40% es “Regular” y el 18% que es “alto”. Estos resultados muestran que la percepción de los colaboradores con respecto a los presupuestos de costos tiene tendencia baja. Apaza (2015) refiere: *Es el proceso que consiste en sumar los costos estimados de las actividades individuales o paquetes de trabajo de cara a establecer una línea base de costos autorizada.* (p. 179). Por su parte Valarie, Vera (2016) en su investigación titulada: “Aplicación del sistema de costos por órdenes de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa industrial de poliestireno, NEXPOLY SAC”, para el logro del grado de doctor en contaduría pública. Universidad del Callao, Lima – Perú. Tiene como parte del objetivo principal el lograr demostrar la relación directa de como un adecuado sistema de costos permite mejorar la rentabilidad sobre el cada proceso por órdenes expuestas por

la organización de la empresa NEXPOLY SAC. Según los resultados mostrados, se observa que el 40% considera de acuerdo, el 38% un casi en desacuerdo, el 22% de la muestra considera que la totalmente de acuerdo con respecto a la gestión riesgo dentro del municipio. El autor concluye: La empresa no tienen bien definidos sus procesos, es por ello que el mejor sistema de costos a aplicar es el de órdenes de trabajo.

Objetivo Especifico 4

Determinar cuál es el nivel de control de los costos de la empresa DELCROSA SA, Cercado de Lima, 2018, es por ello que se busca una atención de calidad más personalizada. Respecto a la dimensión Control de costos, se observa que el 54% del personal percibe la planificación de costos de tendencia “Bajo”, el 26% es “Regular” y el 20% que es “alto”. Estos resultados muestran que la percepción de los colaboradores con respecto a la estimación de costos tiene tendencia baja. Sullivan (2015) manifiesta que: “Proceso de seguimiento del estado del proyecto para actualizar sus costos y gestionar cambios de la línea base de costo” (p.221). Por su parte según Bazán (2017) investigación que lleva como título *Modelo de un sistema de control de costos dentro de la empresa Agroindustrias de producción de colores del tipo natural – Achiotes*, donde se busca optar el grado de maestro en contabilidad con mención en manejo de presupuestos en proyectos público – privado y manejo de la administración estratégicas. Según los resultados mostrados, se observa que el 40% considera de acuerdo, el 38% un casi en desacuerdo, el 22% de la muestra considera que la totalmente de acuerdo con respecto a la gestión riesgo dentro del municipio, los resultados que se muestra coherencia pues que existe relación significativa entre la gestión de riego en las pequeñas y medianas empresas de valor $R=0.751$ con un P valor=0.005 ($p<0.05$).

V.Conclusiones

Primera: Según los resultados obtenidos se observa que la variable de estudio Gestión de costos de producción, no es de valor aceptable ya que implica decir se observa que el 44% del personal percibe la planificación de costos de tendencia “Bajo”, el 40% que es “Regular” y el 16% que es “alto”. Estos resultados muestran que la percepción de los colaboradores con respecto a la variable gestión de costos de la producción tiene tendencia baja.

Segunda: Según los resultados obtenidos se observa que la dimensión planeación de gestión de costos, es percibida de forma inadecuada ya que se observa que el 54% del personal percibe la planificación de costos de tendencia “Bajo”, el 26% es “Regular” y el 20% que es “alto”. Estos resultados muestran que la percepción de los colaboradores con respecto a la estimación de costos tiene tendencia baja

Tercera: Según los resultados obtenido se observa que la dimensión estimación de costos, es percibida de forma inadecuada ya que se observa que el 42% del personal percibe la planificación de costos de tendencia “Bajo”, el 40% es “Regular” y el 18% que es “alto”. Estos resultados muestran que la percepción de los colaboradores con respecto a los presupuestos de costos tiene tendencia baja., con el cual se concluye que los colaboradores de la empresa tienen una media aceptación baja sobre los presupuestos de costos que se les viene brindando a los usuarios

Cuarta: Según los resultados obtenido se observa que la dimensión presupuesto de costos son percibidos de la siguiente forma, donde se observa que el 42% del personal percibe la planificación de costos de tendencia “Bajo”, el 40% es “Regular” y el 18% que es “alto”. Estos resultados muestran que la percepción de los colaboradores con respecto a los presupuestos de costos tiene tendencia baja, con el cual se concluye que los colaboradores de la empresa tienen una media baja sobre los presupuestos de costos que se les viene brindando a los usuarios

Quinta: Según los resultados obtenido se observa que la dimensión control de costos es, son percibidos de forma inadecuada ya que se observa que el 54% del personal percibe la planificación de costos de tendencia “Bajo”, el 26% es “Regular” y el 20% que es “alto”. Estos resultados muestran que la percepción de los colaboradores con respecto a la estimación de costos tiene tendencia baja., con el cual se concluye que los colaboradores de la empresa tienen una baja aceptación sobre la estimación de los costos que se les viene brindando a los usuarios

VI. Recomendaciones

- Primera:** La gerencia debe considerar el grado de importancia que representa la gestión de costos de producción en la organización, asimismo se propone implementar un departamento especializado donde se establezcan estrategias para medir, analizar y determinar los costos de la empresa, con el objetivo de minimizar los riesgos y problemas que se pueda incurrir, permitiendo una adecuada vinculación entre las funciones administrativas y operativas.
- Segunda:** Es necesario que la gerencia elabore un plan estratégico para el proceso de producción entendible por todos los colaboradores involucrados en la operación, asimismo deberán capacitar al personal logrando una interrelación con las diferentes áreas operativas y con los elementos externos logrando una mejora continua en la calidad del producto y la satisfacción del cliente, con vistas a fortalecer la capacidad competitiva.
- Tercera:** Es importante que al realizar la estimación de los costos se considere el total de los costos a incurrir, principalmente los costos indirectos relacionados a la producción lo cual genera una mayor dificultad en su asignación y determinación, es por ello que se debe emplear una óptima metodología para poder determinar y asignar correctamente los costos indirectos ya que de ello dependerá establecer precios para ser competitivos en el mercado.
- Cuarta:** Se deberá contar con un sistema óptimo capaz de elaborar un Presupuesto Base por orden producida, el cual deberá ser comparado con los costos totales incurridos en la fabricación; a fin de afinar, con cada operación realizada, el presupuesto para futuras órdenes a producir. Este sistema deberá acompañar y comparar los materiales utilizados con los presupuestados, las horas hombre estimadas con las ejecutadas y los parámetros de costos indirectos basados en su distribución real, esto traerá consigo un mayor control en la ejecución y la optimización de los recursos que intervienen en el proceso productivo.

Quinta: El control de los costos incurridos deberá comenzar desde la planificación de los costos hasta la ejecución de los mismos con sistema que lo acompañe, determinando así que en cada proceso se busque optimizar los recursos que intervienen en los procesos productivos; asimismo se deberá sensibilizar a los colaboradores para que estos puedan aportar ideas que sean consideradas, logrando innovar los procesos día a día para una mejora continua.

VII. Referencias

- Alcívar, M (2017) *Modelo de Costeo para producción de quesos en microempresas comunitarias Salinas de Bolívar*. Tesis de maestría. Ecuador. Universidad de Guayaquil.
- Anderson, T. (2005). *Gestión de Precio*. Madrid, España: Editorial Esic. Quinta Edición.
- Apaza, R. & Santa, T. (2015). *Contabilidad de Costos: desarrollo gerencial*. Bogotá, Colombia: Editorial Norma. Segunda edición.
- Barrie G., Dale (1993). *Los Costos de la Calidad*. México: Editorial Grupo.
- Bavaresco, G. (2006). *Investigación básica e investigación aplicada*. Universidad Simón Bolívar. Caracas.
- Cáceres, R.(2012).*Contabilidad General Actualizada*. Quito, Ecuador: Editorial Voluntad.
- Chalán, A & Vásquez, T (2017). *Costos de producción y su influencia en los resultados de Auditoría Interna Financiera en el Comercial Dávila Ochoa S.A*. Tesis de maestría. Ecuador. Universidad Chimborazo.
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima: Ed. San Marcos.
- Chiliquina, M. (2007). *Costos*. Ecuador: Editorial Offset Graficolor. Primera Edición.
- Correa, M. (2014). *Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos*. Editorial: Universidad de Los Andes, Venezuela.
- Cronbach, L. (1971). *Desarrolló la Teoría de la Generalizabilidad, para identificar las fuentes de error de las pruebas*. Estados Unidos.

- Gómez, S (2015). *Costos de producción en las empresas*. Editorial: Universidad Nacional Abierta y a distancia UNAD
- Gómez, O. (2010). *Contabilidad de Costos*. Colombia: Editorial Mc. Graw Hill. Segunda Edición.
- Gutierrez, R. (2013). *La Gestión Presupuestaria*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Macchi.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ª Edición ed.). México: McGraw-Hill Companies.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P.(2010). *Metodología de la Investigación* (5ª Edicion Ed.). Mexico: McGraw-Hill Interamericana.
- Horngren, J. (2012). *Contabilidad de Costos: desarrollo gerencial*. Bogotá, Colombia: Editorial Norma. Segunda edición.
- Hernández, A. (2016). *Costos de producción y su influencia en la determinación del costo y precio de las comidas de la empresa el paisa E.I.R.L.A*. Tesis de maestría. Perú. Universidad Privada Antenor Orrrego.
- Huamanchumo, H y Rodríguez, G. (2015). *Metodología de la investigación en las organizaciones* (1.a ed.). Perú: Summit
- Jiménez, N. (2007). *Contabilidad de Costos*. México: Editorial Mc. Graw Hill. Tercera Edición.
- Julca, C. (2014). *Costos de Produccion en Pymen*. España: FC Editorial (Fundación Confemetal).
- Kaplan, R. & Cooper, R. (2007). *Coste & efecto*. España: Ediciones Gestion 2000
- Martínez, B (2015). *Costos de Producción y su incidencia en la rentabilidad de la*

compañía ITARFETI Corporation S.A. Tesis de maestría. Ecuador. Universidad de Guayaquil.

Montoya, J (2017). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. McGraw-Hill/ Interamericana de España, S.A.U.

Molina, A. (Ed.). (2002). *Contabilidad de Costos: teoría y ejercicios*. Quito, Ecuador: Editorial Talleres Gráficos de Impretec. Tercera edición.

Muñoz, G. (2016). *Compendio de rentabilidad y costos*. Editorial: Servicio Editorial IICA, Costa Rica.

Novoa, A, Gutiérrez, B Y Bermúdez, B (2016). *Propuesta de mejora sobre la gestión de costos por órdenes específicas para mejorar la rentabilidad en conservas de filetes de sardinas en la empresa DOLVIM S.A.A.* Tesis de maestría. Perú. Pontificia Universidad católica del Perú.

Paredes, G. (2015). *Fundamentos de Contabilidad Financiera y de Gestión*. Cali, Colombia: Editorial Universidad del Valle.

Rodríguez et al. (2000). *Costos III*. México: Internacional Thompson Editores. Tercera edición.

Rodríguez, N (2017) *Gestión de Costos según su incidencia sobre la producción de Zapatillas*. Tesis de maestría. Ecuador. Universidad de Guayaquil.

Ruiz, R. (2007). *El método científico y sus etapas*. México: Edit. Mc Graw-Hill.

Serrano, R.(2006).*Contabilidad General Actualizada*.Ecuador: Editorial Voluntad.

Sullivan, W. (2015). *Ingeniería Económica de DeGarmo, duodécima edición*. México: Pearson Education, Prentice Hall. Pearson Education, Prentice Hall

Valderrama, S. (2013) *Pasos para elaborar proyectos y tesis de investigación científica*. (1ra Ed.). Lima: Editorial San Marcos.

Vera, D. (2016). *Aplicación del sistema de costos por órdenes de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa industrial de poliestireno, NEXPOLY SAC* Tesis de maestría. Perú. Universidad del Callao.

Warren, C., Reeve, J. y Fess, P. (2000). *Contabilidad Administrativa*. México D.F., México: International Thompson Editors.

Zapata, P. (Ed.). (2007). *Contabilidad General*. México D.F., México: Editorial Mc.Graw Hill.

Anexos

Anexo 1. Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES E INDICADORES			
<p>Problema general ¿Cuál es el nivel de percepción de la gestión de los costos de producción de los colaboradores de la empresa DELCROSA SA, Cercado de Lima, 2018?</p> <p>Problemas específicos ¿Cuál es el nivel de percepción de la planificación de la gestión de los costos de producción de los colaboradores de la empresa DELCROSA SA, Cercado de Lima, 2018? ¿Cuál es el nivel de percepción de la estimación de los costos de producción de los colaboradores de la empresa DELCROSA SA, Cercado de Lima, 2018? ¿Cuál es el nivel de percepción de la determinación de presupuestos de los costos de los colaboradores de la empresa DELCROSA SA, Cercado de Lima, 2018? ¿Cuál es el nivel de percepción del control de los costos de los colaboradores de la empresa DELCROSA SA, Cercado de Lima, 2018?</p>	<p>Objetivo General Determinar el nivel de percepción de la gestión de los costos de producción de los colaboradores de la empresa DELCROSA SA, Cercado de Lima, 2018.</p> <p>Objetivos específicos: Determinar cuál es el nivel de percepción de la planificación de los costos de los colaboradores de la empresa DELCROSA SA, Cercado de Lima, 2018. Determinar cuál es el nivel de percepción de la estimación de los costos de los colaboradores de la empresa DELCROSA SA, Cercado de Lima, 2018. Determinar cuál es el nivel de percepción de la determinación del presupuesto de los costos de los colaboradores de la empresa DELCROSA SA, Cercado de Lima, 2018. Determinar cuál es el nivel de percepción del control de los costos de los colaboradores de la empresa DELCROSA SA, Cercado de Lima, 2018.</p>	Variable 1: Gestión de Costos			
		Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
		Planificación de la Gestión de Costos	<ul style="list-style-type: none"> -Atención de almacén -Infraestructura de almacén -Sistema de inventarios -Gestión de operaciones -Gestión logística 	1 – 5	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
		Estimar los Costos	<ul style="list-style-type: none"> -Asignación de materiales -Consumo de materiales -Asignación de la mano de obra -Impacto de los costos indirectos -Distribución indirecta 	6-10	
		Presupuesto de Costos	<ul style="list-style-type: none"> -Presupuesto de adquisición de materiales -Identificación de materiales indirectos -Identificación de mano de obra indirecta -Depreciación de maquinarias -Proceso productivo 	11-15	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
Control de Costos	<ul style="list-style-type: none"> -Control de inventarios -Importancia de la mano de obra -Valorización de horas hombre -Control de supervisores -Marcación de horas 	16-20			

**Anexo 2. Instrumentos de medición
Cuestionario: Gestión de Costos de Producción**

Fecha:

A continuación, se presenta una serie de opiniones sobre La gestión de costos de Producción en la empresa DELCROSA SA, Cercado de Lima, 2018". Le agradeceremos nos responda su opinión marcando con un aspa en la que considere que expresa mejor su punto de vista. No hay respuesta buena ni mala ya que todas son opiniones.

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
N	CN	AV	CS	S

ITEM	PREGUNTA DE LA VARIABLE GESTION DE COSTO DE PRODUCCION	VALORACIÓN				
		N	CN	AV	CS	S
DIMENSION NRO. 01: PLANIFICACION DE LA GESTION DE COSTOS						
1	¿Considera que el proceso de recepción y entrega de materiales es eficiente?					
2	¿Considera que la ubicación de los almacenes de la empresa se encuentra ubicados estratégicamente?					
3	¿Considera que la empresa maneja algún sistema que proporcione información oportuna y detallada de los materiales físicos y valorizados?					
4	¿Considera que el área de operaciones cumple con las evaluaciones que dispone la empresa?					
5	¿Considera que el servicio logístico está bien controlado para evitar posibles pérdidas?					
DIMENSION NRO. 02: ESTIMAR LOS COSTOS						
6	¿Considera que la empresa identifica correctamente el destino de los materiales a una orden de trabajo específica?					
7	¿Considera que los materiales directos entregados por almacén son consumidos en su totalidad en una orden de producción específica?					
8	¿Considera que la empresa asigna correctamente la mano de obra directa a las órdenes de producción?					
9	¿Considera que los costos indirectos de fabricación deben impactar en menor proporción que los demás elementos del costo de producción?					
10	¿Considera que existe una correcta distribución de los costos indirectos sobre las órdenes de producción?					
DIMENSION NRO. 03: PRESUPUESTO DE COSTOS						
11	¿Considera que la empresa elabora un presupuesto para adquirir los materiales directos necesarios para la producción?					
12	¿Considera que la empresa asigna los materiales que no se identifican directamente a una orden de trabajo, como parte de los costos indirectos de fabricación?					
13	¿Considera que la empresa identifica correctamente la mano de obra indirecta de fábrica, que involucran al proceso productivo?					
14	¿Considera que la depreciación de maquinarias es la más representativa en los costos indirectos de fabricación?					
15	¿Considera que el proceso productivo es eficiente?					
DIMENSION NRO. 04: CONTROL DE COSTOS						
16	¿Considera que la empresa realiza un control de sus inventarios constante que se manejan en el proceso productivo?					
17	¿Considera que la empresa utiliza la mano de obra directa como parte fundamental del proceso productivo?					
18	¿Considera que la empresa valoriza correctamente su hora hombre para presupuestar costos futuros?					
19	¿Considera que la empresa ha implementado un correcto control de supervisores sobre los operarios?					
20	¿Considera que la empresa ha implementado un sistema que controle el ingreso, salida, asignación y marcación de las horas trabajadas?					

Anexo 3. Base de datos

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	total
1	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	2	2	3	2	3	77
2	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	3	4	5	5	4	4	89
3	3	4	4	5	5	4	3	3	4	2	2	3	4	3	3	4	3	2	4	3	68
4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	3	3	5	3	3	3	4	3	4	3	73
5	5	4	3	4	4	4	3	3	5	5	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	75
6	5	5	4	4	5	3	3	3	5	4	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	77
7	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	72
8	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	2	4	3	3	3	3	3	5	3	67
9	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	83
10	5	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	2	3	4	4	5	4	3	71
11	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	2	4	2	3	5	78
12	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	98
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	2	5	5	5	5	96
14	5	5	3	4	4	5	4	3	5	5	4	5	5	4	5	1	4	3	3	4	81
15	5	4	2	3	1	4	5	3	5	4	3	5	5	4	4	5	4	5	5	3	79
16	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	82
17	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	3	4	3	4	3	85
18	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	91
19	5	5	2	2	2	5	2	2	5	5	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	71
20	4	4	4	5	5	5	3	4	5	4	3	5	5	5	5	2	3	4	3	4	82
21	5	4	5	3	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	1	5	4	3	4	87
22	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	3	2	5	4	4	4	2	4	3	2	78
23	1	3	1	3	1	5	1	1	1	3	1	1	5	2	1	4	4	5	5	3	51
24	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	89

25	1	5	5	4	4	3	4	4	3	3	1	1	4	1	1	1	3	3	5	3	59
26	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	5	3	75
27	3	2	2	3	4	5	4	1	5	5	4	4	3	3	5	3	4	3	4	5	72
28	4	3	2	3	4	3	3	2	4	3	3	3	4	2	2	4	2	3	4	2	60
29	3	3	1	5	4	5	5	1	5	5	5	5	4	3	1	4	2	5	1	5	72
30	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	4	3	2	51
31	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	4	5	4	4	5	2	88
32	3	3	2	4	4	4	3	2	4	4	3	3	4	4	3	3	3	5	3	2	66
33	2	3	3	3	4	3	4	2	4	3	3	2	4	3	3	3	4	2	4	4	63
34	2	2	5	3	4	2	2	2	4	5	3	5	3	5	3	5	5	5	4	4	73
35	2	2	2	2	3	3	1	3	2	3	3	3	2	3	3	1	2	1	3	3	47
36	5	4	3	4	4	4	3	3	5	5	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	75
37	5	5	4	4	5	3	3	3	5	4	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	77
38	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	72
39	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	2	4	3	3	3	3	3	5	3	67
40	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	83
41	5	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	2	3	4	4	5	4	3	71
42	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	2	4	2	3	5	78
43	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	98
44	4	4	4	4	5	5	4	2	4	3	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	78
45	3	4	3	4	5	5	4	3	5	2	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	75
46	3	5	3	3	4	5	3	2	5	1	2	5	5	4	3	4	5	2	5	5	74
47	2	5	4	3	5	4	3	3	4	2	1	3	5	5	2	4	5	2	5	5	72
48	2	3	3	4	3	4	4	2	5	4	1	3	5	5	4	2	5	3	5	3	70
49	1	4	2	4	4	5	3	2	5	3	3	4	4	5	3	2	4	2	4	3	67
50	3	3	3	3	4	4	2	2	5	5	2	3	4	4	2	2	4	4	4	4	67

Anexo 4. Certificado de validez de contenido

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE COSTO DE PRODUCCION

Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION NRO. 01: MATERIALES DIRECTOS								
1	¿Considera que la empresa elabora un presupuesto para adquirir los materiales directos necesarios para la producción?	/		/		/		
2	¿Considera que la empresa realiza un control de sus inventarios constante que se manejan en el proceso productivo?	/		/		/		
3	¿Considera que la empresa maneja algún sistema que proporcione información oportuna y detallada de los materiales físicos y valorizados?	/		/		/		
4	¿Considera que el proceso de recepción y entrega de materiales es eficiente?	/		/		/		
5	¿Considera que la ubicación de los almacenes de la empresa se encuentra ubicados estratégicamente?	/		/		/		
6	¿Considera que la empresa identifica correctamente el destino de los materiales a una orden de trabajo específica?	/		/		/		
7	¿Considera que los materiales directos entregados por almacén son consumidos en su totalidad en una orden de producción específica?	/		/		/		
8	¿Considera que el servicio logístico está bien controlado para evitar posibles pérdidas?	/		/		/		
DIMENSION NRO. 02: MANO DE OBRA DIRECTA								
9	¿Considera que la empresa utiliza la mano de obra directa como parte fundamental del proceso productivo?	/		/		/		
10	¿Considera que la empresa asigna correctamente la mano de obra directa a las órdenes de producción?	/		/		/		
11	¿Considera que la empresa valoriza correctamente su hora hombre para presupuestar costos futuros?	/		/		/		

12	¿Considera que la empresa ha implementado un correcto control de supervisores sobre los operarios?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	¿Considera que la empresa ha implementado un sistema que controle el ingreso, salida, asignación y marcación de las horas trabajadas?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	¿Considera que el proceso productivo es eficiente?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	¿Considera que el área de operaciones cumple con las evaluaciones que dispone la empresa?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
DIMENSION NRO. 03: COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION		Si	No	Si	No	Si	No
16	¿Considera que la empresa asigna los materiales que no se identifican directamente a una orden de trabajo, como parte de los costos indirectos de fabricación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	¿Considera que la empresa identifica correctamente la mano de obra indirecta de fábrica, que involucran al proceso productivo?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18	¿Considera que la depreciación de maquinarias es la más representativa en los costos indirectos de fabricación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	¿Considera que los costos indirectos de fabricación deben impactar en menor proporción que los demás elementos del costo de producción?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20	¿Considera que existe una correcta distribución de los costos indirectos sobre las órdenes de producción?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Si hay

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador, Dr/ Mg:

Osana Fuentetaja Volpi

DNI:

90043433

Especialidad del validador:

Inventarios

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

20 de *junio* del 20*18*

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE COSTO DE PRODUCCION

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION NRO. 01: MATERIALES DIRECTOS		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Considera que la empresa elabora un presupuesto para adquirir el materiales directo necesario para la producción?	✓		✓		✓		
2	¿Considera que la empresa realiza un control de sus inventarios constante que se manejan en el proceso productivo?	✓		✓		✓		
3	¿Considera que la empresa maneja algún sistema que proporcione información oportuna y detallada de los materiales físicos y valorizados?	✓		✓		✓		
4	¿Considera que el proceso de recepción y entrega de materiales es eficiente?	✓		✓		✓		
5	¿Considera que la ubicación de los almacenes de la empresa se encuentra ubicados estratégicamente?	✓		✓		✓		
6	¿Considera que la empresa identifica correctamente el destino de los materiales a una orden de trabajo específica?	✓		✓		✓		
7	¿Considera que los materiales directos entregados por almacén son consumidos en su totalidad en una orden de producción específica?	✓		✓		✓		
8	¿Considera que el servicio logístico está bien controlado para evitar posibles pérdidas?	✓		✓		✓		
DIMENSION NRO. 02: MANO DE OBRA DIRECTA		Si	No	Si	No	Si	No	
9	¿Considera que la empresa utiliza la mano de obra directa como parte fundamental del proceso productivo?	✓		✓		✓		
10	¿Considera que la empresa asigna correctamente la mano de obra directa a las órdenes de producción?	✓		✓		✓		
11	¿Considera que la empresa valoriza correctamente su hora hombre para presupuestar costos futuros?	✓		✓		✓		

12	¿Considera que la empresa ha implementado un correcto control de supervisores sobre los operarios?	✓		✓		✓	
13	¿Considera que la empresa ha implementado un sistema que controle el ingreso, salida, asignación y marcación de las horas trabajadas?	✓		✓		✓	
14	¿Considera que el proceso productivo es eficiente?	✓		✓		✓	
15	¿Considera que el área de operaciones cumple con las evaluaciones que dispone la empresa?	✓		✓		✓	
DIMENSION NRO. 03: COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION		Si	No	Si	No	Si	No
16	¿Considera que la empresa asigna los materiales que no se identifican directamente a una orden de trabajo, como parte de los costos indirectos de fabricación?	✓		✓		✓	
17	¿Considera que la empresa identifica correctamente la mano de obra indirecta de fábrica, que involucran al proceso productivo?	✓		✓		✓	
18	¿Considera que la depreciación de maquinarias es la más representativa en los costos indirectos de fabricación?	✓		✓		✓	
19	¿Considera que los costos indirectos de fabricación deben impactar en menor proporción que los demás elementos del costo de producción?	✓		✓		✓	
20	¿Considera que existe una correcta distribución de los costos indirectos sobre los órdenes de producción?	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Trinidad Vargas, Quintero DNI: 40690104

Especialidad del validador: MBA

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



del 20.18

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE COSTO DE PRODUCCION

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION NRO. 01: MATERIALES DIRECTOS		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Considera que la empresa elabora un presupuesto para adquirir el materiales directo necesario para la producción?	/		/		/		
2	¿Considera que la empresa realiza un control de sus inventarios constante que se manejan en el proceso productivo?	/		/		/		
3	¿Considera que la empresa maneja algún sistema que proporcione información oportuna y detallada de los materiales físicos y valorizados?	/		/		/		
4	¿Considera que el proceso de recepción y entrega de materiales es eficiente?	/		/		/		
5	¿Considera que la ubicación de los almacenes de la empresa se encuentra ubicados estratégicamente?	/		/		/		
6	¿Considera que la empresa identifica correctamente el destino de los materiales a una orden de trabajo específica?	/		/		/		
7	¿Considera que los materiales directos entregados por almacén son consumidos en su totalidad en una orden de producción específica?	/		/		/		
8	¿Considera que el servicio logístico está bien controlado para evitar posibles pérdidas?	/		/		/		
DIMENSION NRO. 02: MANO DE OBRA DIRECTA		Si	No	Si	No	Si	No	
9	¿Considera que la empresa utiliza la mano de obra directa como parte fundamental del proceso productivo?	/		/		/		
10	¿Considera que la empresa asigna correctamente la mano de obra directa a las órdenes de producción?	/		/		/		
11	¿Considera que la empresa valoriza correctamente su hora hombre para presupuestar costos futuros?	/		/		/		

12	¿Considera que la empresa ha implementado un correcto control de supervisores sobre los operarios?	/		/		/	
13	¿Considera que la empresa ha implementado un sistema que controle el ingreso, salida, asignación y marcación de las horas trabajadas?	/		/		/	
14	¿Considera que el proceso productivo es eficiente?	/		/		/	
15	¿Considera que el área de operaciones cumple con las evaluaciones que dispone la empresa?	/		/		/	
DIMENSION NRO. 03: COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION		Si	No	Si	No	Si	No
16	¿Considera que la empresa asigna los materiales que no se identifican directamente a una orden de trabajo, como parte de los costos indirectos de fabricación?	/		/		/	
17	¿Considera que la empresa identifica correctamente la mano de obra indirecta de fábrica, que involucran al proceso productivo?	/		/		/	
18	¿Considera que la depreciación de maquinarias es la más representativa en los costos indirectos de fabricación?	/		/		/	
19	¿Considera que los costos indirectos de fabricación deben impactar en menor proporción que los demás elementos del costo de producción?	/		/		/	
20	¿Considera que existe una correcta distribución de los costos indirectos sobre las órdenes de producción?	/		/		/	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Suficiente

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: *Nunez Liz Luis* DNI: *0801201*

Especialidad del validador: *Metodol. esp. ca. gest.*

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....de.....del 20.....

[Firma manuscrita]

Firma del Experto Informante.

Anexo 5. Constancia de Autorización



CONSTANCIA

Mediante la presente pongo en manifiesto que el estudiante de Maestría en Administración de Negocios – MBA de la Universidad Cesar Vallejo – Lima Norte, Lic. José Daniel López Aliaga, identificado con DNI 45498484 realizo y aplico los cuestionarios de evaluación necesarios para su estudio de investigación de Tesis a diversos colaboradores de las áreas de Contabilidad, Finanzas, Logística, Operaciones y Almacenes de mi representada Construcciones Electromecánicas DELCROSA S.A.

Se expide el presente documento a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Lima, 12 de julio del 2018

CONSTRUCCIONES ELECTROMECANICAS
DELCROSA S.A.

ALEXANDER HURTADO ALENBES
JEFE DE GESTION HUMANA



FABRICACION Y COMERCIALIZACION DE TRANSFORMADORES

CONSTRUCCIONES ELECTROMECÁNICAS DELCROSA S.A.

Av. Argentina N° 1515 Lima 01 - Perú - Central: (+511) 336-6614 RPC: 943086411 / 988466261 / 975544553 - ventas@delcrosa.com.pe

www.delcrosa.com.pe

Anexo 6: Artículo científico
**Gestión de costos de producción en la empresa Delcrosa S.A., Cercado de lima,
 2018, 2018**

Br. José Daniel López Aliaga

Resumen

La presente investigación titulada “Gestión de costos de producción en la empresa Delcrosa S.A., cercado de lima, 2018”, la investigación tuvo como objetivo primordial describir el nivel de gestión de los costos de producción de la empresa DELCROSA SA, Cercado de Lima, 2018. El tipo de investigación empleada fue básico, el nivel es descriptivo y de diseño no experimental, transversal. La conformación de la muestra es de 50 colaboradores de la empresa Delcrosa S.A., la cual fue definida como no probabilísticamente. Los datos fueron recolectados utilizando la técnica de la encuesta y el cuestionario como instrumento, el cual fue validado mediante el juicio de expertos. La confiabilidad fue determinada haciendo uso del Coeficiente Alfa de Cronbach, resultando 0.838, en el cuestionar. Con los resultados obtenidos se puede concluir que la empresa Delcrosa S.A, debe seguir implementando estrategias y herramientas que mejoren el proceso de la gestión de costos en la productividad. Es decir, mejorar la productividad en lo referente a los costos, calidad y venta, lo que permitirá intensificar la gestión de los costos de la empresa empresa Delcrosa S.A,

Palabras clave: Control de costos, sistema de inventario y estimación de costos.

Abstract

The present investigation titled "Management of production costs in the company Delcrosa SA, fencing of lima, 2018", the research had as main objective to describe the level of management of the production costs of the company DELCROSA SA, Cercado of Lima, 2018 . The type of research used was basic, the level is descriptive and of non-experimental, transversal design. The conformation of the sample is of 50 collaborators of the company Delcrosa S.A., which was defined as not probabilistically. The data were collected using the survey technique and the questionnaire as an instrument, which was validated through expert judgment. Reliability was determined using the Cronbach's Alpha Coefficient, resulting in 0.838 in the questionnaire. With the results obtained it can be concluded that the company Delcrosa S.A, must continue implementing strategies and tools that improve the process of cost management in productivity. That is, improve productivity in terms of costs, quality and sales, which will allow intensifying the cost management of the company Delcrosa S.A,

Keywords: Cost control, inventory system and cost estimation.

Introducción

En el contexto internacional, la globalización de diversos tipos mercados mundiales está dando diferentes resultado según la necesidad que tienen las empresas para lograr equilibrado de manera internacional y de alta competencia, donde el hacia su éxito dependerá, de su alto nivel eficiencia y producción en la elaboración de diversos bienes y/o servicios, los cuales son posibles con grandes inversiones de capital en tecnología, talento humano y marketing, buscando una mejora continua e innovación en sus procesos, permitiendo reducir costos a fin de maximizar sus resultados.

Las medidas que se deben adoptar en el crecimiento económico internacional según los

analistas son: (Estimar la demanda, restaurar la deuda de las empresas, afianzar los balances, emitir señales de manera clara acerca de las políticas económicas hacia el futuro). Es por ello que las empresas a nivel mundial deben estar afianzados en controlar sus ingresos y controlar los costos para optimizar los resultados a cada una de las actividades que ellas realizan.

En el contexto nacional se puede observar que el mayor problema que tienen las medianas y pequeñas empresas es no saber cómo determinar correctamente sus costos de producción, estableciendo precios de venta por debajo del mercado, generando competitividad negativa con la finalidad de obtener ventas para que sus empresas produzcan, sin darse cuenta que la

El tipo de control sobre los diversos recursos que ellos está dando dentro de la organización es eficiente y efectiva para culminar la de los bienes y servicio que están fabricando de manera diaria dentro de la empresa, si no se controlan los recursos la empresa caería en desgracia sobre las pérdidas de la negociación, al momento de producir, de manera alterada sobre los costos y brindando sus bajos resultados o incluso resultados negativos (perdida), asimismo la liquidez determinara la continuidad de una empresa, es por ello que los inversionistas deben poner mayor énfasis, a fin de que una empresa sea sostenible en el tiempo. La progresión económica del Perú ha venido dando saltos de crecimiento positivos a comparación de años pasados (2017 hacia atrás) como lo nuestra según el INEI (2018) es por ello que es necesario dar a conocer como se viene dando el desarrollo del país en adelante y que el sector manufactura también muestra una tasa positiva el cual sigue siendo atractiva para la inversión nacional en adelante. En el contexto empresarial, DELCROSA S.A., es una empresa peruana ubicada en el Cercado de Lima, provincia y departamento de Lima, inicio sus operaciones en 1954, es por varios años, una de las empresas más representativas del país, el cual tiene como actividad económica la fabricación de diversos tipos de transformadores y diferentes motores, que en la actualidad es una de las empresas más requeridas y recomendadas en la implementación de proyectos contando con ello la contratación de la ejecución de centros electromecánicos de nuestro país, y en una gran parte de la región (Sudamérica), siendo una de las más referidas y pioneras en el cumplimiento de los diferentes contratos pues utiliza su propia tecnología la cual es de una manera muy sofisticada (tecnología de punta), en cuanto a la modernización sobre la energías renovables como parte estratégica) y lograr generar, transmitir y distribuir energía eléctrica.

La empresa DELCROSA, no cuenta con una apropiada metodología a que le permita recolectar y determinar los costos de producción, trayendo incertidumbre y dificultad para definir el precio de venta y así poder obtener resultados favorables para el cumplimiento de sus objetivos organizacionales, por ello es necesario describir su método para calcular su costo de producción y determinar cuál dimensión que lo compone es el predominante, a fin de poner mayor énfasis, control y poder identificar sus costos de la mejor manera.

Bazán (2017) investigación que lleva como título "Modelo de un sistema de control de costos dentro de la empresa Agroindustrias de producción de colores del tipo natural – Achiotes", donde se busca optar el grado de maestro en contabilidad con mención en manejo de presupuestos en proyectos público – privado y manejo de la administración estratégicas. Universidad Privada del Norte, Lima – Perú. Según los resultados mostrados, se observa que el 40% considera de acuerdo, el 38% un casi en desacuerdo,

el 22% de la muestra considera que la totalmente de acuerdo con respecto a la gestión riesgo dentro del municipio, los resultados que se muestra coherencia pues que existe relación significativa entre la gestión de riego en las pequeñas y medianas empresas de valor $R=0.751$ con un P valor= 0.005 ($p<0.05$).

Novoa, Gutiérrez, Bermúdez (2016) en su investigación titulada “Propuesta de mejora sobre la gestión de costos por órdenes específicas para mejorar la rentabilidad en conservas de filetes de sardinas en la empresa DOLVIM S.A.A.” para lograr maestro en finanzas, de la Pontificia Universidad católica del Perú. Se concluyó que la empresa no tenía un adecuado plan en sistema de costos como modelo por lo que su sistema de costos no estaba fue actualizado para un mejor manejo de los control y evaluación de los costos, por lo que se recomendó diseñar un plan de gestión de costos para que ayude a incrementar la productividad y rentabilidad de la empresa.

Alcívar (2017) en su investigación titulada: *Modelo de Costeo para producción de quesos en microempresas comunitarias Salinas de Bolívar*. Para optar el grado de maestro en contaduría pública, Universidad de Guayaquil, Ecuador. El autor concluye: Las microempresas comunitarias de Salinas de Bolívar no cuentan con un sistema de costos para los productos que ofrecen, por lo que es primordial que las instituciones cuenten con una metodología de un sistema de costeo ABC que les permita contar con la información necesaria para mejorar la toma de decisiones. Las microempresas al no contar con un sistema de costos ABC, pierden la oportunidad de determinar el costo real de los productos que ofrece a los clientes, lo que origina el desconocimiento del costo de cada actividad y el costo de cada departamento, para evaluar cuales son más rentables.

Chalán & Vásquez (2017) en la investigación titulada: *Costos de producción y su influencia en los resultados de Auditoría Interna Financiera en el Comercial Dávila Ochoa S.A.* Para lograr obtener el grado de magister en contaduría, Universidad Chimborazo – Ecuador. Concluye que: Se ejecutara con las herramientas de auditoras; donde se busca poner en conocimiento las fases a trabajar dentro de la organización y dentro de la composición del levantamiento de las actividades laborales de la empresa de manera activa y estructurada.

Rodríguez (2017) en su investigación titulada: *Gestión de Costos según su incidencia sobre la producción de Zapatillas*, para la obtención del grado de maestro en finanzas corporativas, Universidad Chimborazo, Ecuador. Tiene como objetivo general: Analizar la gestión de costos según el requerimiento en el margen de producción de la Compañía Dormac - Ecuador SA. El autor concluye: es importante encontrar como se vienen desarrollando las actividades laborales dentro de la organización y dentro de la empresa es por ello que es necesario conocer cómo se deben manejar los procesos y tener un modelo al cual se rige el desarrollo de cada actividad de laboral y buscar el compromiso de cada uno de los integrantes para el buen desarrollo de las tareas que ellos ejecutan dentro de sus actividades.

Martínez (2015) en su investigación titulada: *Costos de Producción y su incidencia en la rentabilidad de la compañía ITARFETI Corporation S.A.* Para optar el grado de maestro en contaduría, Universidad Técnica de Ambato-Ecuador. Los resultados que se muestra coherencia pues que existe relación significativa entre el Indicadores de gestión financiera basados en las herramientas de la administración moderna de valor $R=0.811$ con un P valor= 0.025 ($p<0.05$). Concluye que: Es necesario implantar un proceso que permita conocer las actividades que se vienen realizando dentro del área contable pues es muy necesario conseguir un buen margen sobre la rentabilidad esperada dentro de

la organización.

Andrade, Camacho, y Andrade (2013) en su investigación titulada: *La administración del costo de producción en las Pymes industriales en Sonora (México)*. Revista In Vestigium Ire, Universidad Santo Tomas, Colombia. Los resultados obtenidos fueron: Es necesario optimizar los recursos que intervienen en los procesos productivos como parte del costo de producción, prever una planeación adecuada. Medir y revisar las diferentes alternativas de planeación, financieras, económicas y de toma de decisiones y generar ventajas competitivas.

Hernández (2016) en su investigación titulada: *Costos de producción y su influencia en la determinación del costo y precio de las comidas de la empresa el paisa E.I.R.L.* Para optar por el grado de maestro en contabilidad, Universidad Privada Antenor Orrrego. Podemos concluir que, luego de aplicar la variable independiente el restaurant El Paisa, hoy en día, cuenta con una herramienta de gestión que le va a permitir tomar decisiones apropiadas en busca de mejorar los resultados de su gestión.

Vera (2016) en su investigación titulada: *Aplicación del sistema de costos por órdenes de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa industrial de poliestireno, NEXPOLY SAC.* Para optar el grado de doctor en contaduría pública, Universidad del Callao, Lima-Perú. El autor concluye: La empresa no tienen bien definidos sus procesos, es por ello que el mejor sistema de costos a aplicar es el de órdenes de trabajo.

Definiciones de gestión de costos de la producción

Según las bases teóricas de Sullivan (2015). La gestión de los costos se relaciona con los procesos de planificar, presupuesto, estimación, gestión y realización de un control de los costos que se de en un proyecto aprobado (p.8)

Problemas

¿Cuál es el nivel de la gestión de los costos de producción de la empresa DELCROSA SA, Cercado de Lima, 2018?

¿Cuál es el nivel de percepción de la planificación de la gestión de los costos de producción de los colaboradores de la empresa DELCROSA SA, Cercado de Lima, 2018?

¿Cuál es el nivel de percepción de la estimación de los costos de producción de los colaboradores de la empresa DELCROSA SA, Cercado de Lima, 2018?

¿Cuál es el nivel de percepción de la determinación de presupuestos de los costos de los colaboradores de la empresa DELCROSA SA, Cercado de Lima, 2018?

¿Cuál es el nivel de percepción del control de los costos de los colaboradores de la empresa DELCROSA SA, Cercado de Lima, 2018?

Objetivos

Describir el nivel de gestión de los costos de producción de la empresa DELCROSA SA, Cercado de Lima, 2018.

Determinar el nivel de percepción de la gestión de los costos de producción de los colaboradores de la empresa DELCROSA SA, Cercado de Lima, 2018.

Determinar cuál es el nivel de percepción de la planificación de los costos de los colaboradores de la empresa DELCROSA SA, Cercado de Lima, 2018.

Determinar cuál es el nivel de percepción de la estimación de los costos de los

colaboradores de la empresa DELCROSA SA, Cercado de Lima, 2018.
Determinar cuál es el nivel de percepción de la determinación del presupuesto de los costos de los colaboradores de la empresa DELCROSA SA, Cercado de Lima, 2018.
Determinar cuál es el nivel de percepción del control de los costos de los colaboradores de la empresa DELCROSA SA, Cercado de Lima, 2018.

Método

El enfoque de la investigación fue cuantitativo, nivel correlacional. La investigación fue básica, el método deductivo, su diseño no experimental, la investigación por su carácter descriptivo permite detallar que la investigación busca describir la variable a investigar donde se viene analizando y comparando el vínculo de enlace entre las variables con sus dimensiones de estudio. (Hernández, Fernández y Baptista 2014; p. 93). La muestra fue no probabilístico de 50 colaboradores de la empresa Delcrosa S.A, Cercado de Lima, se utilizó el muestreo por conveniencia. La técnica utilizada para la investigación fue la encuesta, se recolecto los datos a través del instrumento cuestionario, de 21 preguntas para la variable gestión por competencia, con una duración de 15 minutos por encuestado, utilizándose la escala de Likert. El nivel de confiabilidad del instrumento de mercadeo utilizándose la técnica del Alfa de Cronbach con el uso del software estadístico SPSS versión 24, se obtuvo un coeficiente de Alfa de Cronbach de 0.838 y el nivel de confiabilidad del instrumento representando un excelente nivel de confiabilidad.

Resultados

De la tabla 7 y figura 10, se presenta los niveles de la gestión de costos de producción, los cuales son percibidos por los colaboradores de la empresa Delcrosa S.A., donde se observa que el 44% del personal percibe la planificación de costos de tendencia “Bajo”, el 40% que es “Regular” y el 16% que es “alto”. Estos resultados muestran que la percepción de los colaboradores con respecto a la variable gestión de costos de la producción tiene tendencia baja.

De la tabla 8 y figura 10, se presenta los niveles de la planificación de gestión de costos, los cuales son percibidos por los colaboradores de la empresa Delcrosa S.A., donde se observa que el 45% del personal percibe la planificación de costos de tendencia “Bajo”, el 24% que es “Regular” y el 30% que es “alto”. Estos resultados muestran que la planificación de costos del personal es percibida por los colaboradores de tendencia baja.

De la tabla 9 y figura 11, se presenta la dimensión estimación de costos, los cuales son percibidos por los colaboradores de la empresa Delcrosa S.A., donde se observa que el 54% del personal percibe la planificación de costos de tendencia “Bajo”, el 26% es “Regular” y el 20% que es “alto”. Estos resultados muestran que la percepción de los colaboradores con respecto a la estimación de costos tiene tendencia baja.

De la tabla 10 y figura 12, se presenta la dimensión presupuesto de costos, los cuales son percibidos por los colaboradores de la empresa Delcrosa S.A., donde se observa que el 42% del personal percibe la planificación de costos de tendencia “Bajo”, el 40% es “Regular” y el 18% que es “alto”. Estos resultados muestran que la percepción de los colaboradores con respecto a los presupuestos de costos tiene tendencia baja.

De la tabla 11 y figura 13, se presenta la dimensión estimación de costos, los cuales son percibidos por los colaboradores de la empresa Delcrosa S.A., donde se observa que el 54% del personal percibe la planificación de costos de tendencia “Bajo”, el 26% es

“Regular” y el 20% que es “alto”. Estos resultados muestran que la percepción de los colaboradores con respecto a la estimación de costos tiene tendencia baja.

De la tabla 12 y figura 14, se observa la frecuencia y porcentaje de las edades de los colaboradores dentro de la empresa que son parte de nuestra muestra de estudio y que cumplen características similares, donde existe una preponderancia mayoritaria en colaboradores adulto joven cuyas edad fluctúan entre los 25 a 40 años de edad representado un 66% del total de la población.

De la tabla 13 y figura 15, se observa que el 88% que representa a 44 colaboradores son del género masculino y el 12% que representa a 6 colaboradores son de género femenino dentro de las áreas que corresponden a la investigación.

De la tabla 14 y figura 16, se observa que el 78% que representa a 39 colaboradores se encuentran en condición de contrato y el 22% que representa 11 colaboradores se encuentran en la condición de nombrados con contratos favorables para ellos, según la condición laboral que ellos tengan.

Discusión

Con respecto a los resultados obtenidos que están enfocados a los objetivos planteados dentro de la investigación, es necesario contar con una adecuada perspectiva sobre el análisis de dichos resultados que están enfocados a proponer de manera efectiva soluciones en la gestión de costos dentro de la empresa Delcrosa S.A, que buscan de manera diaria diseñar un plan en la gestión de costos, así como la elaboración de un presupuesto, donde se estime y se controle los costos de una manera adecuada y eficientemente, a los resultados obtenidos durante la investigación.

Respecto a la variable de estudio calidad de servicio, se muestran los siguientes los resultados obtenidos fueron expuestos según lo presentado donde se observa que el 44% del personal percibe la planificación de costos de tendencia “Bajo”, el 40% que es “Regular” y el 16% que es “alto”. Estos resultados muestran que la percepción de los colaboradores con respecto a la variable gestión de costos de la producción tiene tendencia baja. Así mismo para Andrade, Camacho, y Andrade (2013) en su investigación titulada: La administración del costo de producción en las Pymes industriales en Sonora (México). Revista In Vestigium Ire, Universidad Santo Tomas, Colombia. Los resultados obtenidos fueron: Es necesario optimizar los recursos que intervienen en los procesos productivos como parte del costo de producción, prever una planeación adecuada. Medir y revisar las diferentes alternativas de planeación, financieras, económicas y de toma de decisiones y generar ventajas competitivas. Y Novoa, Gutiérrez, Bermúdez (2016) en su investigación titulada: Propuesta de mejora sobre la gestión de costos por órdenes específicas para mejorar la rentabilidad en conservas de filetes de sardinas en la empresa DOLVIM S.A.A. Para optar el grado de maestro en finanzas, de la Pontificia Universidad católica del Perú. Se concluyó que la empresa no tenía un adecuado plan en sistema de costos como modelo por lo que su sistema de costos no estaba fue actualizado para un mejor manejo de los control y evaluación de los costos, por lo que se recomendó diseñar un plan de gestión de costos para que ayude a incrementar la productividad y rentabilidad de la empresa. También Alcívar (2017) en su investigación titulada: Modelo de Costeo para producción de quesos en microempresas comunitarias Salinas de Bolívar, para optar el grado de

maestro en contaduría pública, Universidad de Guayaquil, Ecuador. El autor concluye: Las microempresas comunitarias de Salinas de Bolívar no cuentan con un sistema de costos para los productos que ofrecen, por lo que es primordial que las instituciones cuenten con una metodología de un sistema de costeo ABC que les permita contar con la información necesaria para mejorar la toma de decisiones. A su vez Sullivan (2015) refirió que la gestión de los costos, incluye los procesos relacionados con planificar, estimar, presupuestar, financiar, obtener financiamiento, gestionar y controlar los costos de modo que se complete el proyecto dentro del presupuesto aprobado (p.8).

En referencia del objetivo general el cual fue determinar Describir el nivel de gestión de los costos de producción de la empresa DELCROSA SA, Cercado de Lima, 2018, es importante resaltar que mediante del análisis descriptivo se logró deducir que la Gestión de costos tiene un nivel aceptable pues se contrasta con los resultados obtenidos, que demuestran que la Gestión de costos según los colaboradores sigue siendo aún adecuado de valor 42.3 que no es perfecto pero la empresa DELCROSA SA debe aún mejorar la gestión de los costos de producción.

Objetivo Especifico 1

Determinar cuál es el nivel de planificación de los costos de la empresa DELCROSA SA, Cercado de Lima, 2018, es por ello que se busca una atención de calidad más personalizada. Respecto a la dimensión elementos de la Planificación de la gestión de costos, se muestran los siguientes los resultados obtenidos fueron expuestos según lo presentado donde se observa que el 45% del personal percibe la planificación de costos de tendencia “Bajo”, el 24% que es “Regular” y el 30% que es “alto”. Estos resultados muestran que la planificación de costos del personal es percibida por los colaboradores de tendencia baja. Sullivan (2015) refiere: “Es el proceso que establece las políticas, los procedimientos y la documentación necesarios para planificar, gestionar, ejecutar el gasto y controlar los costos del proyecto” (p. 204).

Objetivo Especifico 2

Determinar cuál es el nivel de estimación de los costos de la empresa DELCROSA SA, Cercado de Lima, 2018, es por ello que se busca una atención de calidad más personalizada. Respecto a la dimensión Estimar los costos, se muestran los siguientes los resultados se observa que el 54% del personal percibe la planificación de costos de tendencia “Bajo”, el 26% es “Regular” y el 20% que es “alto”. Estos resultados muestran que la percepción de los colaboradores con respecto a la estimación de costos tiene tendencia baja. Sullivan (2015) refiere: Es el proceso que consiste en desarrollar una estimación aproximada de los recursos monetarios necesarios para completar las actividades del proyecto (p. 20). Por su parte según Hernández (2016) investigación de tesis titulado: Costos de producción y su influencia en la determinación del costo y precio de las comidas de la empresa el paisa E.I.R.L., como objetivo principal diseñar y aplicar un sistema de costos de producción, se mejora la determinación del costo y precio de las principales comidas vendidas en el restaurant El Paisa. concluye que, luego de aplicar la variable independiente el restaurant El Paisa, hoy en día, cuenta con una herramienta de gestión que le va a permitir tomar decisiones apropiadas en busca de mejorar los resultados de su gestión.

Objetivo Especifico 3

Determinar nivel de determinación del presupuesto de los costos de la empresa DELCROSA SA, Cercado de Lima, 2018, es por ello que se busca una atención de calidad más personalizada. Respecto a la dimensión Presupuesto de costos, se muestran los siguientes los resultados se observa que el 42% del personal percibe la planificación de costos de tendencia “Bajo”, el 40% es “Regular” y el 18% que es “alto”. Estos resultados muestran que la percepción de los colaboradores con respecto a los presupuestos de costos tiene tendencia baja. Apaza (2015) refiere: Es el proceso que consiste en sumar los costos estimados de las actividades individuales o paquetes de trabajo de cara a establecer una línea base de costos autorizada. (p. 179). Por su parte Valarie, Vera (2016) en su investigación titulada: “Aplicación del sistema de costos por órdenes de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa industrial de poliestireno, NEXPOLY SAC”, para el logro del grado de doctor en contaduría pública. Universidad del Callao, Lima – Perú. Tiene como parte del objetivo principal el lograr demostrar la relación directa de como un adecuado sistema de costos permite mejorar la rentabilidad sobre el cada proceso por órdenes expuestas por la organización de la empresa NEXPOLY SAC. Según los resultados mostrados, se observa que el 40% considera de acuerdo, el 38% un casi en desacuerdo, el 22% de la muestra considera que la totalmente de acuerdo con respecto a la gestión riesgo dentro del municipio. El autor concluye: La empresa no tienen bien definidos sus procesos, es por ello que el mejor sistema de costos a aplicar es el de órdenes de trabajo.

Objetivo Especifico 4

Determinar cuál es el nivel de control de los costos de la empresa DELCROSA SA, Cercado de Lima, 2018, es por ello que se busca una atención de calidad más personalizada. Respecto a la dimensión Control de costos, se observa que el 54% del personal percibe la planificación de costos de tendencia “Bajo”, el 26% es “Regular” y el 20% que es “alto”. Estos resultados muestran que la percepción de los colaboradores con respecto a la estimación de costos tiene tendencia baja. Sullivan (2015) manifiesta que: “Proceso de seguimiento del estado del proyecto para actualizar sus costos y gestionar cambios de la línea base de costo” (p.221). Por su parte según Bazán (2017) investigación que lleva como título Modelo de un sistema de control de costos dentro de la empresa Agroindustrias de producción de colores del tipo natural – Achiotes, donde se busca optar el grado de maestro en contabilidad con mención en manejo de presupuestos en proyectos público – privado y manejo de la administración estratégicas. Según los resultados mostrados, se observa que el 40% considera de acuerdo, el 38% un casi en desacuerdo, el 22% de la muestra considera que la totalmente de acuerdo con respecto a la gestión riesgo dentro del municipio, los resultados que se muestra coherencia pues que existe relación significativa entre la gestión de riego en las pequeñas y medianas empresas de valor $R=0.751$ con un $P \text{ valor}=0.005$ ($p<0.05$).

Conclusión

Primera: Según los resultados obtenidos se observa que la variable de estudio Gestión de costos de producción, no es de valor aceptable ya que implica decir se observa que el 44% del personal percibe la planificación de costos de tendencia “Bajo”, el 40% que es “Regular” y el 16% que es “alto”. Estos resultados muestran que la percepción de los colaboradores con respecto a la variable gestión de costos de la producción tiene tendencia baja.

Segunda: Según los resultados obtenidos se observa que la dimensión planeación de gestión de costos, es percibida de forma inadecuada ya que se observa que el 54% del personal percibe la planificación de costos de tendencia “Bajo”, el 26% es “Regular” y el 20% que es “alto”. Estos resultados muestran que la percepción de los colaboradores con respecto a la estimación de costos tiene tendencia baja

Tercera: Según los resultados obtenido se observa que la dimensión estimación de costos, es percibida de forma inadecuada ya que se observa que el 42% del personal percibe la planificación de costos de tendencia “Bajo”, el 40% es “Regular” y el 18% que es “alto”. Estos resultados muestran que la percepción de los colaboradores con respecto a los presupuestos de costos tiene tendencia baja., con el cual se concluye que los colaboradores de la empresa tienen una media aceptación baja sobre los presupuestos de costos que se les viene brindando a los usuarios

Cuarta: Según los resultados obtenido se observa que la dimensión presupuesto de costos son percibidos de la siguiente forma, donde se observa que el 42% del personal percibe la planificación de costos de tendencia “Bajo”, el 40% es “Regular” y el 18% que es “alto”. Estos resultados muestran que la percepción de los colaboradores con respecto a los presupuestos de costos tiene tendencia baja, con el cual se concluye que los colaboradores de la empresa tienen una media baja sobre los presupuestos de costos que se les viene brindando a los usuarios

Quinta: Según los resultados obtenido se observa que la dimensión control de costos es, son percibidos de forma inadecuada ya que se observa que el 54% del personal percibe la planificación de costos de tendencia “Bajo”, el 26% es “Regular” y el 20% que es “alto”. Estos resultados muestran que la percepción de los colaboradores con respecto a la estimación de costos tiene tendencia baja., con el cual se concluye que los colaboradores de la empresa tienen una baja aceptación sobre la estimación de los costos que se les viene brindando a los usuarios

Recomendaciones

Primera: La gerencia debe considerar el grado de importancia que representa la gestión de costos de producción en la organización, asimismo se propone implementar un departamento especializado donde se establezcan estrategias para medir, analizar y determinar los costos de la empresa, con el objetivo de minimizar los riesgos y problemas que se pueda incurrir, permitiendo una adecuada vinculación entre las funciones administrativas y operativas.

Segunda: Es necesario que la gerencia elabore un plan estratégico para el proceso de producción entendible por todos los colaboradores involucrados en la operación, asimismo deberán capacitar al personal logrando una interrelación con las diferentes áreas operativas y con los elementos externos logrando una mejora continua en la calidad del producto y la satisfacción del cliente, con vistas a fortalecer la capacidad competitiva.

Tercera: Es importante que al realizar la estimación de los costos se considere el total de los costos a incurrir, principalmente los costos indirectos relacionados a la producción lo cual genera una mayor dificultad en su asignación y determinación, es por ello que se debe emplear una óptima metodología para poder determinar y asignar correctamente los costos indirectos ya que de ello dependerá establecer precios para ser competitivos en el mercado.

Cuarta: Se deberá contar con un sistema óptimo capaz de elaborar un Presupuesto Base por orden producida, el cual deberá ser comparado con los costos totales incurridos en la fabricación; a fin de afinar, con cada operación realizada, el presupuesto

para futuras órdenes a producir. Este sistema deberá acompañar y comparar los materiales utilizados con los presupuestados, las horas hombre estimadas con las ejecutadas y los parámetros de costos indirectos basados en su distribución real, esto traerá consigo un mayor control en la ejecución y la optimización de los recursos que intervienen en el proceso productivo.

Quinta: El control de los costos incurridos deberá comenzar desde la planificación de los costos hasta la ejecución de los mismos con sistema que lo acompañe, determinando así que en cada proceso se busque optimizar los recursos que intervienen en los procesos productivos; asimismo se deberá sensibilizar a los colaboradores para que estos puedan aportar ideas que sean consideradas, logrando innovar los procesos día a día para una mejora continua.

Referencias

- Alcívar, M (2017) Modelo de Costeo para producción de quesos en microempresas comunitarias Salinas de Bolívar. Tesis de maestría. Ecuador. Universidad de Guayaquil.
- Chalán, A & Vásquez, T (2017). *Costos de producción y su influencia en los resultados de Auditoría Interna Financiera en el Comercial Dávila Ochoa S.A.* Tesis de maestría. Ecuador. Universidad Chimborazo.
- Cronbach, L. (1971). *Desarrolló la Teoría de la Generalizabilidad, para identificar las fuentes de error de las pruebas.* Estados Unidos.
- Novoa, A, Gutiérrez, B Y Bermúdez, B (2016). *Propuesta de mejora sobre la gestión de costos por órdenes específicas para mejorar la rentabilidad en conservas de filetes de sardinas en la empresa DOLVIM S.A.A.* Tesis de maestría. Perú. Pontificia Universidad católica del Perú.
- Rodríguez, N (2017) *Gestión de Costos según su incidencia sobre la producción de Zapatillas.* Tesis de maestría. Ecuador. Universidad de Guayaquil.
- Ruiz, R. (2007). *El método científico y sus etapas.* México: Edit. Mc Graw-Hill.
- Sullivan, W. (2015). *Ingeniería Económica de DeGarmo, duodécima edición.* México: Pearson Education, Prentice Hall. Pearson Education, Prentice Hall
- Vera, D. (2016). *Aplicación del sistema de costos por órdenes de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa industrial de poliestireno, NEXPOLY SAC* Tesis de maestría. Perú. Universidad del Callao.

**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE LOS
TRABAJOS ACADÉMICOS DE LA UCV**

Yo, Yolvi Ocaña Fernández, docente de la Escuela de Posgrado de la UCV y revisor del trabajo académico titulado "Gestión de costos de producción en la empresa Delcrosa S.A., Cercado de lima, 2018" de la estudiante: José Daniel López Aliaga; y habiendo sido capacitado e instruido en el uso de la herramienta Turnitin, he constatado lo siguiente: Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud constato 18% verificable en el reporte de originalidad del programa turnitin, grado de coincidencia mínimo que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la universidad César Vallejo.

Lima, 15 de agosto del 2018



Yolvi Ocaña Fernández

DNI: 40043433

feedback studio /123

tesis 1

Resumen de coincidencias X

18 %

1 repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet 10 % >

2 repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet 1 % >

3 Entregado a Universida... Trabajo del estudiante <1 % >

4 repositorio.ulasameric... Fuente de Internet <1 % >

5 www.gestiopolis.com Fuente de Internet <1 % >

6 tesis.ucsm.edu.pe Fuente de Internet <1 % >

7 documents.mx <1 % >

Activado

ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Gestión de costos de producción en la empresa
Delerosa S.A., Cercado de Lima, 2018

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Administración de Negocios MBA

AUTOR:
Br. José Daniel López Alíaga

ASESOR:
Dr. Yolvi Javier Ocaña Fernández

SECCIÓN:
Administración de Negocios - MBA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Número de palabras: 18490

Página: 1 de 94

Text-only Report High Resolution



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

LOPEZ ALIAGA, JOSE DANIEL
D.N.I. : 45498484
Domicilio : Av. SAN FELIPE # 672 - Cortas
Teléfono : Fijo : Móvil : 987716743
E-mail : Josdan.corp@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad :
Escuela :
Carrera :
Título :

Tesis de Posgrado

Maestría

Doctorado

Grado : MAESTRO
Mención : MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS - TBA

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

LOPEZ ALIAGA, JOSE DANIEL
.....
.....

Título de la tesis:

GESTIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA DELCOSA SA,
CERCADO DE LITA, 2018
.....

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha :



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

Escuela de Posgrado

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

LOPEZ ALVARGO JOSE DANIEL

INFORME TÍTULADO:

Gestión de costos de Producción en la Empresa

DELACROSA SA, CERCAO DE LIMA, 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

MAESTRO EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS - MBA

SUSTENTADO EN FECHA: 22 de Agosto de 2018

NOTA O MENCIÓN: APROBADO POR UNANIMIDAD



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN