



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

NECESIDADES QUE SATISFACEN LOS OYENTES DEL
EL PORVENIR CUANDO SINTONIZAN EL PROGRAMA DE
RADIO EXITOSA “EL PÚBLICO PROTESTA” SEGÚN LA
TEORÍA DE USOS Y GRATIFICACIONES

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTORA:

ABAD TORRES JANILU ELIZABETH

ASESORA:

CHÁVEZ DÍAZ KARINN JAQUELIN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

TRUJILLO – PERÚ

2016

GENERALIDADES

- **Título:**
Necesidades que satisfacen los oyentes del El Porvenir cuando sintonizan el programa de radio Exitosa “El público protesta” según la teoría de Usos y Gratificaciones

- **Autor:**
Abad Torres Janilu Elizabeth.

- **Asesor:**
Mg. Chávez Díaz Karinn Jaquelin.

- **Tipo de Investigación:**
Según el fin: Básica
Según el diseño: Descriptiva
Según el régimen de investigación: Orientada

- **Línea de investigación:**

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

- **Localidad:**

Región: La Libertad
Provincia: Trujillo
Distrito: El Porvenir

- **Duración de la investigación:**

Inicio: Setiembre 2015
Término: Julio 2016

Presidente:

Mg. Chávez Díaz Karinn Jacquelin

Secretario:

Mg. Rivero Ayllón Raúl

Vocal:

Mg: Farroñán Iturregui Ronald

DEDICATORIA

Con amor, dedico el presente proyecto a mi madre, gracias a ella logré todo hasta ahora y a mis hermanos Katherine, Jaqueline y Genaro que son mi motivación para avanzar. Deseo expresar también mi gratitud a mis abuelos: Genaro y María; además a mi prima Helen, que cuidaron de mí y ahora moran en el horizonte eterno.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar expreso toda mi gratitud a Dios, porque pese a los obstáculos me dio la fortaleza y sabiduría para poder culminar esta investigación. Bendecirme por tener a mi lado a mi madre Ana Torres Velásquez, que pese a todos los problemas siempre hizo lo posible para sacarme adelante y en los momentos decisivos de mi vida estuvo a mi lado haciendo el papel doble de padre y madre, todo su esfuerzo y sacrificio hicieron de mí una persona con valores que ella inculcó desde muy pequeña.

Debo agradecer también el apoyo de mis familiares, a mi padre, abuelitos, tíos maternos y paternos que vieron la forma de ayudarme en los momentos difíciles.

Agradezco al ingeniero César Acuña Peralta por haberme permitido estudiar becada los cinco años de carrera y que a pesar de las situaciones que afronta no merma su voluntad de apoyo a quienes más lo necesitan.

Agradezco al magistrado Raúl Rivero Ayllón que orientó este proyecto.

Agradecer a mis amigos de la parroquia San Francisco, de la Universidad César Vallejo, de mi centro de prácticas de Radio Exitosa, de mi grupo de danzas: Ritmos y Matices del Perú, que significaron una motivación pues cada uno de ellos es parte importante en mi vida.

Con amor, gracias a todos.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Janilu Elizabeth Abad Torres, identificada con DNI N° 73688470 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, escuela académico profesional de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

En tal sentido asumo responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, julio de 2016

Janilu Elizabeth Abad Torres

DNI N° 73688470

PRESENTACION

Señores miembros del jurado:

Cumpliendo con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, pongo a su disposición el presente informe de investigación denominado: Necesidades que satisfacen los oyentes del Porvenir que sintonizan el programa radial El Público Protesta de radio exitosa desde la perspectiva de la teoría de los usos y gratificaciones, con la finalidad de obtener el título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

El estudio presentado es de tipo descriptivo, cualitativo, el mismo que se orientó por describir las Necesidades que satisfacen los oyentes del Porvenir que sintonizan el programa radial El Público Protesta de radio exitosa desde la perspectiva de la teoría de usos y gratificaciones en el año 2016. Para cumplir con los objetivos planteados, se emplearon dos instrumentos cualitativos que permitieron el buen desarrollo del mismo.

Consciente del trabajo y esfuerzo empleado en el desarrollo de esta investigación, dejo claro que el trabajo no está libre de errores u omisiones involuntarias propias de mi inexperiencia en la realización de este tipo de estudios.

Sin más alcanzo a ustedes toda la información recopilada en este informe, la cual requiere ser evaluada como estudio investigativo.

ÍNDICE

CARÁTULA	1
GENERALIDADES	2
JURADO EVALUADOR.....	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	6
PRESENTACIÓN.....	7
ÍNDICE	8
RESUMEN	10
ABSTRACT.....	11
I. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1 Realidad Problemática.....	13
1.2 Trabajos previos.....	16
1.3 Teorías relacionadas al tema	19
1.4 Formulación del problema.....	29
1.5 Justificación del estudio.....	29
1.6 Hipótesis	30
1.7 Objetivos.....	30
II MÉTODO.....	31
2.1 Tipo de estudio y diseño de investigación	32
2.1.1 Tipo de estudio	32
2.1.2 Diseño de investigación	32
2.2 Variable, Operacionalización.....	32

2.2.1 Variable	32
2.2.2 Objeto de estudio	32
2.2.3 Operacionalización.....	32
2.3 Población, muestra y muestreo	35
2.3.1 Población	35
2.3.2 Muestra.....	35
2.3.3 Muestreo	36
2.4 Criterios de selección	36
2.4.1 Criterios de inclusión.....	36
2.4.2 Criterios de exclusión.....	36
2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	36
2.5.1 Técnica.....	36
2.5.2 Instrumentos.....	37
2.5.3 Validez	38
2.6 Métodos de análisis de datos.....	38
2.7 Aspectos éticos	38
III. RESULTADOS.....	39
IV. DISCUSIÓN	86
V. CONCLUSIONES	96
VI. RECOMENDACIONES.....	99
VII. REFERENCIAS	101
ANEXOS	104

RESUMEN

La presente investigación estuvo centrada en describir las Necesidades que satisfacen los oyentes del programa El Público Protesta de radio exitosa desde la perspectiva de la teoría de usos y gratificaciones en el año 2016. El estudio fue de tipo No experimental – descriptivo simple, ya que la información se midió o recogió de manera independiente.

Además el diseño de la misma fue cualitativo. Teniendo como variable principal: Las Necesidades que satisfacen los oyentes desde la perspectiva de la teoría de los usos y gratificaciones, como objeto de estudio: El programa radial El Público Protesta.

El estudio tuvo una población conformada por los oyentes del Porvenir que se encuentran en el rango de edad de 30 a 60 años que son el público objetivo del programa radial, teniendo una muestra de 370 personas que sintonizaban El Público Protesta. Finalmente la selección de la muestra se realizó siguiendo el muestreo no probabilístico por conveniencia.

Para la recolección de datos se aplicaron dos instrumentos tales como la guía de observación y el cuestionario, los cuales permitieron llevar a cabo una serie de procesos que conllevarán a buenos resultados. La variada programación de contenidos y la percepción que tienen los oyentes sobre el programa son aspectos fundamentales a tener en cuenta. Cabe señalar que el estudio de programas radiales estudiados corresponden al mes de mayo, en plena campaña política por lo que estos temas acompañados de debates y entrevistas generaban gran interacción entre los oyentes. El estudio realizado se respalda en la teoría de usos y gratificaciones, la cual distingue cinco tipos de necesidades, de cognición, afectiva, intrapersonal, interpersonal y de evasión; los cuales fueron utilizados para el análisis de la satisfacción por parte de la audiencia, precisando que fueron los dos primeros tipos de necesidades las que primaban sobre los radioescuchas.

Palabras clave: *Necesidades, oyentes, usos y gratificaciones.*

ABSTRACT

The present investigation was centred in describing the Needs that the listeners of the program satisfy The Public Protests about successful radio from the perspective of the theory of uses and gratifications in the year 2016. The study was of not experimental type - descriptively simply, since the information measured or was gathered in an independent way.

In addition the design of the same one was qualitative. Having as principal variable: The Needs that the listeners satisfy from the perspective of the theory of the uses and gratifications, as object of study: The radial program The Public Protests. The study had a population shaped by the listeners of the Future who think in the range of age from 30 to 60 years that they are the objective public of the radial program, having a sample of 370 persons to that they were tuning The Public He Protests. Finally the selection of the sample was realized following the sampling not probabilístico for convenience.

For the compilation of information there applied to themselves two such instruments as the guide of observation and the questionnaire, which allowed to carry out a series of processes that they will carry to good results. The varied programming of contents and the perception that the listeners have on the program they are fundamental aspects to bear in mind. It is necessary to indicate that the study of radial studied programs they correspond to May, in full political campaign for what these topics accompanied of debates and interviews were generating great interaction between the listeners. . The realized study leans on the theory of uses and gratifications, which distinguishes five types of needs, of cognition, affective, intrapersonal, interpersonal and of evasion; which were used for the analysis of the satisfaction on the part of the hearing, needing that were the first two types of needs those that were occupying first place on the radioescuchas.

Key words: *Needs, listeners, uses and gratifications.*