



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

DESARROLLO DE TESIS

**PROPUESTA DE UNA PROGRAMA RADIAL EDUCATIVO PARA FORTALECER
LOS VALORES Y LA AUTOESTIMA EN LOS ADOLESCENTES DE LA I.E.P
GUSTAVO RIES – TRUJILLO 2016**

AUTOR:

AGREDA CERNA, LUIS EDUARDO

ASESOR:

Dr. MARIO ANDRÉS TERRONES MARREROS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

Trujillo – Perú

2016

TÍTULO DE LA TESIS

PROPUESTA DE UN PROGRAMA RADIAL EDUCATIVO PARA FORTALECER
LOS VALORES Y LA AUTOESTIMA EN LOS ADOLESCENTES DE LA I.E.P
GUSTAVO RIES – TRUJILLO 2016

APROBACIÓN DE LA TESIS:

**Dr. TERRONES MARREROS, MARIO ANDRES
ASESOR METODOLÓGICO**

**MG. FERNÁNDEZ GASTAÑADUI, VICENTE
SECRETARIO DE JURADO**

**MG. BELTRÁN PELÁEZ, GIOVANNA
VOCAL/ASESOR DE JURADO**

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada Dios, por la vida que me brinda, a Jesús quién nos enseñó el verdadero valor de la vida, a la Virgen María madre que nos cubre y cuida con su manto, a ellos quien me inspiran en día a día alimentándome en espíritu para así concluir esta tesis, al Seráfico San Francisco de Asís, quien pone en mí su fe y esperanza, que a pesar de los días y noches de tiniebla él ha de poner siempre la luz, para poder continuar y seguir siempre adelante.

A la memoria de mi padre Jorge Agreda Campos, quien soñó en que me convertiría en un profesional, a mi mamita Amalia Cerna Paredes, por su constante apoyo moral, amor y cariño, a mis hnos. Edwin, Jhunior y Henry Agreda Cerna, por su apoyo y paciencia, a mi abuelita Luz Paredes Marquina por haberme brindado su amor y a mis abuelitos Isaac Agreda, Natividad Cerna y María Campos, quienes desde el cielo siempre me bendicen y a mis tíos Martha y Clemente.

A la persona más maravillosa que he podido conocer con el tiempo y que está conmigo en los buenos y malos momentos de la vida a Erika Delgado Perez, a mis amigos(as) Nelson, Misael, Piero, Abel, Judith, Andrea, Joselyn y Maira, a mis docentes el Mg. Francisco, la Mg. Karin, Lic. Cecilia, Mg. Esly, por el gran apoyo moral, que me brindaron, a mis Jurados Dr. Mario, Mg. Giovanna, Mg. Vicente y a mis compañeros de trabajo Mr. Mario, Ing. Robin, Lic. Carlos y Br. Karen.

AGRADECIMIENTOS

A mi mamita Amalia Cristina Cerna Paredes por su constancia, apoyo perseverante, moral, económico, por todo el amor y cariño que tiene con sus hijos, así mismo a la memoria de mi padre Jorge Agreda Campos, quien me motivo a estudiar una carrera profesional, teniendo consigo el sueño de verme triunfar. También a mis hnos. Edwin, Jhuniór y Henry Agreda Cerna, quienes me apoyan constantemente, me soportan, ríen o lloran en las buenas y malas conmigo.

A mí abuelita Luz Paredes Marquina, quien es mi segunda madre, la que muchas veces me cuidó cuando era un niño y crio no como un nieto sino como a un hijo, a la memoria de mi abuelito Natividad Cerna Cárdenas, a quien además considero siempre mi segundo padre, de quien aprendí el trabajo y los buenos valores.

A mis tíos Martha y Clemente de quien me apoye en algunos momentos y etapas de la vida, siendo además mis amigos y consejeros. También a mis primos Fredy, Jonathan, Joana, Hiber, Sigifredo, Juana, Shirley, Hiunsu, Susan, Kevin y Francisco, con quienes compartí los más gratos momentos de mi vida.

A Erika Delgado Perez, una persona y mujer admirable, a ella le agradezco por el cariño tan grande que me tiene, por estar presente en los buenos y malos momentos, a mis amigos(as) de la universidad y de la vida, Nelson, Andrea, Jhoissy, Piero, Judith, Misael, Karen, Abel, Maira, Joselyn, gracias chicos por ser el apoyo emocional y también académico, con ustedes compartí lindos e imborrable momentos, que llevaré siempre en el corazón y mente.

A mis docentes, jurados y amigos de trabajo, al Lic. Hilmer, Mr. Mario, Mg. Cela, Lic. Lorena, Lic. Wagner, Lic. Cecilia, Mg. Francisco, Ing. Robín, Mg. Esly, Lic. Carlos, Mg. Karin, Mg. Giovanna, Mg. Vicente, Dr. Mario, gracias a ustedes por su amistad, su confianza, la experiencia compartida y a su vez la exigencia, que fueron necesarios para el desarrollo de esta investigación.

El Autor.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Autorización de Publicación de Tesis en Repositorio Institucional

Yo Luis Eduardo Agreda Cerna, identificado con DNI N°: 71374644, en cumplimiento con el reglamento y normas de grados y títulos de la Universidad César Vallejo, la Facultad y Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento, esta investigación incontestable, y autorizo la publicación de mi trabajo de investigación titulado: “Propuesta De Un Programa Radial Educativo Para Fortalecer Los Valores y La Autoestima En Los Adolescentes De La I.E.P. Gustavo Ries - Trujillo 2016”, en el Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo de Trujillo, según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Trujillo, diciembre del 2016

FIRMA

DNI - 71373644

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

Cumpliendo con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, dejo a su disposición el informe de investigación titulado: Propuesta de un programa radial educativo para fortalecer los valores y la autoestima en los adolescentes de la IEP Gustavo Ries, Trujillo - 2016, conveniente a alcanzar el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

La presente investigación de tipo descriptiva simple, estuvo orientada a diseñar la propuesta de un programa radial educativo para el fortalecimiento de los valores y la autoestima en adolescentes de la IEP Gustavo Ries, Trujillo - 2016.

Estoy seguro que a pesar del esfuerzo desarrollado en su ejecución, el trabajo de investigación, no está libre de errores u omisiones involuntarias, propias de mi inexperiencia en la elaboración de este tipo de estudios.

Finalmente, dejo a su disposición el presente informe para que lo evalúen en la dimensión de un primer trabajo de investigación.

Trujillo, diciembre del 2016.

INDICE

INDICE

CARÁTULA.....	1
PÁGINA DE JURADOS.....	2
DEDICATORIA.....	3
AGRADECIMIENTOS.....	4
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	5
PRESENTACIÓN.....	6
INDICE.....	7
RESUMÉN.....	10
ABSTRACT.....	11
I. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	13
<i>Planteamiento de Problema</i>	13
1.2 TRABAJOS PREVIOS.....	17
<i>En el Ámbito Internacional:</i>	17
<i>En el ámbito Nacional:</i>	24
<i>En el Ámbito Local:</i>	26
1.3 TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA.....	27
1.3.1 <i>Pedagogía del Oprimido por Paulo Freire</i>	27
1.3.2 <i>Una Pedagogía de la Comunicación - El Comunicador Popular</i>	32
1.3.3 <i>Teoría Motivacional de un Psicólogo Humanista por Abraham Maslow</i>	37
1.3.1 <i>Marco Teórico:</i>	40
1.3.2 <i>Marco Conceptual:</i>	65
1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	66
1.5 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....	66
1.6 HIPÓTESIS.....	67
1.7 OBJETIVOS.....	68
1.7.1 <i>Objetivo General:</i>	68
1.7.2 <i>Objetivos Específicos:</i>	68
II. MÉTODO.....	69
2.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	70
2.1.1 <i>Diseño de Estudio:</i>	70
2.2 VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE.....	70
2.2.1 <i>Variables</i>	70
2.2.2 <i>Operacionalización de Variables</i>	71
2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	72
2.3.1 <i>Población:</i>	72
2.3.2 <i>Muestra:</i>	72
2.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD.....	74
2.5 MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS.....	75
2.6 ASPECTOS ÉTICOS.....	75

III. RESULTADOS	76
3.1 DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS	77
3.1.1 Resultados del Instrumento – Prueba de Autoestima 25	77
3.1.2 Resultados de Entrevista	83
3.1.3 Resultados de Focus Group	88
IV. DISCUSIÓN	92
4.1. DESCRIPCIÓN DE LA DISCUSIÓN DE RESULTADOS	93
V. CONCLUSIÓN	105
5.1. DESCRIPCIÓN DE LAS CONCLUSIONES	106
VI. RECOMENDACIONES	108
6.1. DESCRIPCIÓN DE LAS RECOMENDACIONES	109
VII. PROPUESTA	110
7.1. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	111
VIII. REFERENCIAS	118
7.2 LIBROS:	119
7.3 TESIS:	120
7.4 LINKOGRAFIA DIGITAL:	122
IX. ANEXOS	125
ANEXO 01	126
ANEXO 02	127
ANEXO 03	137
ANEXO 04	138
ANEXO 05	139
ANEXO 06	141
ANEXO 07	155
ANEXO 08	157
ANEXO 09	165
ANEXO 10	170
ANEXO 11	194
ANEXO 12	199

RESUMÉN

Hablar de comunicación en radio, es más bien, determinar la gran extensión que el medio tiene como tal, puesto a que hoy en día todas las personas acuden a los medios de comunicación para estar informados de los aconteceres diarios de evoca una ciudad, un país o el mundo entero.

La presente investigación se centró en diseñar la propuesta de un programa radial educativo para el fortalecimiento de los valores y la autoestima en adolescentes de la IEP Gustavo Ries, Trujillo -2016. Planteándose la hipótesis libre: el programa radial educativo si fortalece los valores y autoestima en los adolescentes de I.E. Gustavo Ries, Trujillo 2016, cambiando sustancialmente.

El estudio corresponde al tipo descriptivo correlacional y los instrumentos fueron test de autoestima 25, como medio principal para recaudación de datos, la entrevista y el Focus Group, para complementar los resultados obtenidos del primero. La población del estudio estuvo conformada por 285 adolescentes hombre y mujeres del nivel secundario de la IEP Gustavo Ries, Trujillo - 2016.

Los resultados obtenidos afirman la hipótesis planteada, el programa radial educativo si fortalece los valores y autoestima en los adolescentes de IEP Gustavo Ries, Trujillo 2016, cambiando sustancialmente. Uno de los aspectos relevantes que se identificó y es un caso preocupante fue encontrar que más del 50% de los adolescentes de la IEP Gustavo Ries - Trujillo, afronta problemas de Baja Autoestima, Tendencia a Baja Autoestima y Autoestima en Riesgo, especialmente entre los estudiantes del 2^{do} y 4^{to} grado de educación secundaria. Además de identificar la falta de valores en el tipo de léxico y lenguaje que utilizan los adolescentes en su comunicación, esto es resultado de la ausencia y desinterés de los padres de familia en el entorno educativo de sus hijos, tomando la información de algunos medios de comunicación como referentes para sus formación, esto debido a que no todos los medio cuentan con espacios inclusivos, para la formación educativa de adolescentes con mensajes positivos, que cambien sustancialmente la actitud frente a las diversas situaciones que afrontan estos estudiantes.

Palabras clave: comunicación, radio educativa, lenguaje radial, valores y autoestima.

ABSTRACT