



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

LAS MEDIACIONES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON EL IMAGINARIO  
DE BELLEZA FÍSICA DE LAS MUJERES DEL CENTRO POBLADO EL  
MILAGRO, HUANCHACO, 2016

**TÍTULO PARA OBTENER LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**AUTORA:**

ALVARADO REYES, MARIA FLOR

**ASESOR:**

MG.CHÁVEZ DÍAZ, KARINN JACQUELIN

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

**Trujillo – Perú**

**2016**

## JURADO EVALUADOR

---

Mg. Karin Chávez Díaz

**Presidente**

---

Mg. Raúl Rivero Ayllón

**Secretario**

---

Mg. Ronald Farroñan Iturregui

**Vocal**

## DEDICATORIA

*A Dios porque día a día me guía, orienta y encamina para lograr mis metas, también por velar por mi salud, bienestar personal y profesional*

*A mis hermanos y en especial a mi madre, pilar importante en mi vida, quién me brinda su apoyo mediante consejos, sugerencias y opiniones en los buenos y malos momentos de mi vida, también por su apoyo en la realización de la presente tesis.*

*A mis profesores por su lucha constante y paciencia, a ellos que depositaron su confianza en mí y porque en todo momento no desistieron al enseñarme.*

## AGRADECIMIENTO

*Mi especial agradecimiento a cada uno de las MUJERES DEL CENTRO POBLADO EL MILAGRO-HUANCHACO por brindarme su colaboración para que se lleve a cabo la realización del proyecto, así mismo por su disposición y paciencia.*

*A la universidad CESAR VALLEJO y en especial a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, por ser mi segundo hogar de formación y brindarme la oportunidad de estudiar la carrera que me apasiona.*

*A JANNEKE SMULDERS Y PETER DENHOND, mis jefes y amigos, por facilitarme todos los medios tanto personales y económicos para llevar a cabo mi estudio. Gracias por enseñarme a combatir contra las adversidades para cumplir con mis metas profesionales.*

*A mi amiga BETTY CHANTA, quien me apoyo incondicionalmente en la recolección de datos de la tesis, dejando de lado su cansancio y siempre mostrando una sonrisa en todo momento.*

*A la profesora MARIA DE LOS ÁNGELES QUEZADA, quien en todo momento me ha brindado su ferviente apoyo, disposición y consejos, para la culminación de mis estudios profesionales.*

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, María Flor Alvarado Reyes, identificada con DNI N° 47442970, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo. Facultad de Ciencias de la Comunicación, escuela académico profesional de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto en los documentos como de información aportada por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, 11 Julio de 2016

---

María Flor Alvarado Reyes

DNI N° 47442970

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

Cumpliendo con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, dejo a su disposición el presente trabajo, titulado: Las mediaciones sociales y su relación con el imaginario de belleza física de las mujeres del Centro Poblado El Milagro, Huanchaco, 2016.

La presente investigación de tipo correlacional, estuvo orientada a determinar la relación de las mediaciones sociales en el imaginario de belleza física de las mujeres del Centro Poblado El Milagro, Huanchaco, 2016.

Estoy seguro (a) que a pesar de mi esfuerzo desarrollado en su ejecución, el trabajo no está libre de errores u omisiones involuntarias, propias de mi inexperiencia en la elaboración de este tipo de estudio.

Dejo a su disposición el presente informe para que lo evalúen en la dimensión de un primer trabajo de investigación.

Trujillo, 11 de Julio de 2016

## ÍNDICE

CARATULA.....	i
JURADO EVALUADOR.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	v
PRESENTACIÓN.....	vi
ÍNDICE.....	vii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	X
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Realidad Problemática.....	2
1.2 Trabajos previos.....	6
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	12
1.4 Formulación del problema.....	31
1.5 Justificación del estudio.....	31
1.6 Hipótesis.....	32
1.7 Objetivos.....	33
II. MÉTODO.....	34
2.1 Diseño de investigación.....	35
2.2 Variables, operacionalización.....	36
2.3 Población y muestra.....	37
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	39
2.5 Métodos de análisis de datos.....	40
2.6 Aspectos éticos.....	40
III. RESULTADOS.....	41
IV. DISCUSIÓN.....	69

V. CONCLUSIONES.....	83
VI. RECOMENDACIONES.....	86
VII. REFERENCIAS.....	88
ANEXOS.....	96

## RESUMEN

La presente investigación se centró en determinar la relación entre las mediaciones sociales en el imaginario de belleza física de las mujeres del Centro Poblado El Milagro, Huanchaco, 2016. Para ello, se planteó la siguiente hipótesis: las mediaciones sociales se relacionan significativamente con el imaginario de belleza física de las mujeres del centro poblado El Milagro, Huanchaco.

El estudio corresponde al tipo descriptivo correlacional y los instrumentos fueron cuestionario, como medio principal para recaudación de datos y la entrevista para complementar los resultados obtenidos del primero. La población del estudio estuvo conformada por 325 mujeres del Centro Poblado El Milagro-Huanchaco.

Los resultados obtenidos afirmaron la hipótesis planteada, Las mediaciones sociales se relacionan significativamente con el imaginario de belleza física de las mujeres de 20 a 45 años del centro poblado El Milagro, Huanchaco, 2016. Uno de los aspectos relevantes que se halló fue que existe relación significativa entre las mediaciones sociales y la imagen corporal, especialmente en las dimensiones cultural, institucional, situacional y medios; sin embargo no se halló relación solo con la mediación cognoscitiva porque en esta, cada persona emite su juicio personal con respecto a su imagen corporal en la que el 60% se siente satisfecha con su cuerpo debido a que el 50% no piensan modificar alguna parte de su cuerpo y muchos menos hacer dieta o ejercicios para mantenerse en forma, ya que el 88% se considera bella tal y como es. Por otro lado no se encontró relación entre las mediaciones con el modelo estético porque las mujeres del El Milagro tienen un modelo variable o no definido debido a que no tienen establecido un modelo a seguir, esto se debe porque 60% no desea tener el cuerpo de algún personaje público y menos modificar sus hábitos alimenticios para imitar su modelo de cuerpo porque consideran este como irreal, artificial e inalcanzable debido a que son producto de cirugías estéticas. Tener en cuenta que la mayoría de las encuestadas son amas de casa que habitan en zona rural, optando por priorizan sus labores domésticas y bienestar de su familia por lo que no invierten tiempo en investigar sobre temas de belleza.

**Palabras claves:** Mediaciones sociales, imaginario, belleza física, El Milagro-Huanchaco.

## ABSTRACT

This investigation is centred on determining the effect of social media on the concept of physical beauty in the eyes of the women of Centro Poblado El Milagro, Huanchaco, 2016. Therefore the following hypothesis was formulated: Social Media significantly relates to the concept of physical beauty in the women of the Centro poblado El Milagro, Huanchaco.

The study corresponds to a descriptive type of correlation and the instruments used were questionnaires as principal media for accumulating data and later interviews to compliment the results obtained from the previous. The population of the study consisted of 325 women of the Centro Poblado El Milagro- Huanchaco.

The obtained results proved the formulated hypothesis. The social media relates significantly with the concept of physical beauty in the women between 20 to 45 years. One of the main aspects which appeared was that a significant relation exists between social media and the physical image, especially in cultural, institutional and situational dimensions and wealth. However, a relation could not be found for the cognitive media because in that, every participant showed personal judgement with respect to their physical image on which 60% are satisfied with their body and 50% don't think of modifying any part of their body. Even less are thinking of adopting a diet or doing exercises to maintain their body in good shape, as 88% consider themselves beautiful how they are. On the other side a relationship with the media of aesthetic models could not be found since the women of El Milagro have a variable or non-defined model as a result of a lack of an established model to follow. This must be because 60% don't wish to have the body of any specific public person and even less to modify their habits concerning alimentation to imitate the body of the model because they consider it surreal, artificial and beyond their reach because they are products of aesthetic surgery. Considering that the majority of the interviewees are housewives who live in rural areas deciding to prefer their domestic labor and welfare of their families, they don't spent time on investigating beauty subjects.

**Key words:** social mediations, imagination, physical beauty, El Milagro-Huanchaco.