



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Barreras a las exportaciones de artesanía de la Campiña de Moche – Trujillo, año 2016.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA

Jacinto Gutiérrez, Laura Lizbeth

ASESORES:

Dra. Calvanapón Alva, Flor Alicia

Mg. Adrianzén Jiménez, Alex Edmundo

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Comercio Internacional

TRUJILLO-PERÚ

2016

Página del Jurado

Dra. Flor Alicia Calvanapón Alva
Presidente

Mg. Luz Alicia Baltodano Nontol
Secretaria

Mg. Alejandro Nelson Inga Durango
Vocal

Dedicatoria

A mi madre Artemisa Esthercila Gutiérrez Rodríguez por guiarme por el camino del bien, que con su ejemplo me enseña a seguir adelante, fuente de inspiración para mi superación.

A mi hermana Yenny Mabel Zavaleta Gutiérrez quien quiero y extraño infinitamente desde el cielo me ilumina.

A mi hermana Yubixi Alina Zavaleta Gutiérrez quien me apoya en el día a día, fuente de inspiración en altruismo, trabajo y responsabilidad.

A mi novio el único y gran amor de mi vida la persona quien amo, que con su amor y apoyo incondicional me permite ser mejor cada día.

Agradecimiento

A Dios por estar presente en cada una de mis actuaciones de mi vida profesional, a quien me encomiendo siempre, sin el nada es posible concretar.

A mi madre Artemisa Esthercila Gutiérrez Rodríguez, la mujer que lucha constantemente por verme ser un profesional, el logro es gracias a ella, a su apoyo incondicional.

A mi novio que amo mucho, y que siempre ha estado apoyándome en mi realización de mi tesis, por su apoyo moral y amor que me brinda, lo cual alimenta para que este proyecto se concrete.

Declaración de Autenticidad

Yo Laura Lizbeth Jacinto Gutiérrez, con DNI N^o 73748582, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica

Declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad. Ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Así mismo autorizo a la Universidad César Vallejo publicar la presente investigación si lo cree conveniente.

Trujillo, Diciembre del 2016

Laura Lizbeth Jacinto Gutiérrez

DNI N^o 73748582

Presentación

Señores miembros del Jurado

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada: Barreras a las exportaciones de artesanía de la Campiña de Moche – Trujillo año 2016, con la finalidad de Identificar las Barreras a las exportaciones percibidas por los artesanos, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Bachiller en Negocios Internacionales.

La Autora.

Índice

PÁGINA DEL JURADO	II
DEDICATORIA	III
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	V
PRESENTACIÓN	VI
RESUMEN	IX
ABSTRACT	X
INTRODUCCIÓN	1
I. INTRODUCCIÓN	2
1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA	2
1.2. TRABAJOS PREVIOS	4
1.3. TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA	6
1.3.1. <i>Barreras a las exportaciones</i>	6
1.3.2. <i>Clasificación general de las Barreras</i>	6
1.3.3. <i>Barreras Internas</i>	7
1.3.3.1. Barreras actitudinales y compromiso gerencial	7
1.3.3.2. Barreras por falta de conocimiento de los procesos de exportación	8
1.3.3.3. Barreras de información	9
1.3.3.4. Barreras funcionales	10
1.3.3.5. Barreras de marketing	11
1.3.3.5.1. <i>Producto</i>	11
1.3.3.5.2. <i>Precio</i>	13
1.3.3.5.3. <i>Distribución</i>	14
1.3.3.5.4. <i>Promoción</i>	14
1.3.4. <i>Barreras Externas</i>	15
1.3.4.1. Mercado de destino	15
1.3.4.1.1. <i>Económicas</i>	15
1.3.4.1.2. <i>Político- Legal</i>	15
1.3.4.1.3. <i>Sociocultural</i>	15
1.3.4.1.4. <i>Restricciones y regulaciones en mercado exterior</i>	16
1.3.4.2. Mercado de origen	16
1.3.4.2.1. <i>Políticas de gobierno</i>	16
1.3.4.2.2. <i>Riesgo y retornos</i>	17
1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.5. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	17
1.6. HIPÓTESIS	18
1.7. OBJETIVOS	19
1.7.1. <i>Objetivo General</i>	19
1.7.2. <i>Objetivos Específicos</i>	19
MÉTODO	20
II. MÉTODO	21
2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	21
2.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	21
2.3. VARIABLES	21
2.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	23

2.5.	TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD.....	23
2.6.	MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS	23
2.7.	ASPECTOS ÉTICOS.....	24
RESULTADOS.....		25
3.1.	IDENTIFICACIÓN DE LAS BARRERAS INTERNAS A LAS EXPORTACIONES DE ARTESANÍA DE LA CAMPIÑA DE MOCHE, TRUJILLO AÑO 2016.....	26
3.1.1.	<i>Barrera Actitudinal y compromiso gerencial.....</i>	28
3.1.2.	<i>Barrera por falta de conocimiento de los procesos de información.....</i>	26
3.1.3.	<i>Barreras de Información.....</i>	26
3.1.4.	<i>Barreras Funcionales.....</i>	27
3.1.5.	<i>Barreras de Marketing.....</i>	27
3.2.	IDENTIFICACIÓN DE LAS BARRERAS EXTERNAS A LAS EXPORTACIONES DE ARTESANÍA DE LA CAMPIÑA DE MOCHE, TRUJILLO AÑO 2016.....	28
3.2.1.	<i>Barreras de Mercado de Destino</i>	28
3.2.2.	<i>Barrera de Mercado de Origen.....</i>	29
3.3.	DESCRIPCIÓN DE LA CAPACIDAD EXPORTADORA DE LOS ARTESANOS DE LA CAMPIÑA DE MOCHE ..	30
3.4.	CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	32
DISCUSIÓN DE RESULTADOS		33
CONCLUSIONES.....		37
RECOMENDACIONES.....		39
ANEXOS.....		43

Resumen

La presente investigación se realizó con el objetivo de analizar las barreras a las exportaciones percibidas por los artesanos de la Campiña de Moche, Trujillo año 2016. La investigación es de tipo descriptivo, diseño no experimental, aplicada a una población muestral de 60 artesanos y 2 representantes de asociaciones, siendo la técnica la encuesta y su instrumento el cuestionario de 20 preguntas; y la entrevista siendo su instrumento la guía de la entrevista. Concluyendo que las barreras a las exportaciones de artesanía son: falta de conocimiento de los procesos de exportación de artesanía, falta de conocimiento de demanda de las artesanías peruanas en mercados extranjeros, poco manejo de TICs para informarse y contactarse con clientes del extranjero, elevados costos financieros para gestionar los medios de pago, complejos canales de distribución, compleja y cambiante legislación en los mercados de destino, alta competencia internacional y que hay mediana capacidad exportadora en los artesanos, pues conocen todo el proceso manufacturera; más no tienen capacidad de gestión para posicionar y vender sus productos en los mercados extranjeros.

Palabras clave: barreras a las exportaciones, artesanía y Campiña de Moche

Abstract

This research was conducted to analyze the barriers to exports perceived by the artisans of the Moche, Trujillo 2016. The research is descriptive no experimental design applied to a sample population of 60 artisans and 2 representatives of associations, and the technique and instrument survey questionnaire of 20 questions; and the interview being his instrument guide the interview. Concluding that the barriers to exports of handicrafts are: lack of knowledge of the processes of export of handicrafts, lack of knowledge of demand for Peruvian handicrafts in foreign markets, little management of ICT for information and contact with customers abroad, high costs financial to manage payment methods, complex distribution channels, complex and changing legislation in the target markets, international competition and that there are high medium export capacity artisans, because they know all the manufacturer process; most have no management capacity to position and sell their products in foreign markets.

Keywords: barriers to export, crafts, Campiña of Moche