



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

TESIS

Estrategias educomunicativas para promover la comunicación asertiva mediante Facebook en estudiantes de la I.E. Dios es amor de Wichanza del distrito de La Esperanza, 2016

AUTOR:

Cruzado Vásquez Jimy Franck

ASESOR:

LIC. KARINN CHÁVEZ DÍAZ

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

Trujillo – Perú

2016

Presidente:

Mg. Karinn Jacquelin Chávez Díaz

Secretario:

Mg. Giovanna Maryurith Beltrán Pelaez

Vocal:

Mg. Vicente Paúl Gastañaduí Fernández

DEDICATORIA

A Dios porque me da la vida y las fuerzas para poder continuar en la elaboración de mi tesis y vela por mi bienestar.

A mis padres y mi hermano Daniel Cruzado, quienes me ayudan de manera económica y moral para poder culminar este trabajo con éxito.

A Alexandra Alvarado , Valeria Vásquez y Ery Muñoz, quienes me ayudaron moralmente y me incentivaron para continuar en el trayecto del desarrollo de mi tesis.

AGRADECIMIENTO

Mi especial agradecimiento a Dios, por mantenerme con vida y estar a mi lado cuando lo necesito. Gracias a él y a su bendita misericordia pude culminar este arduo trabajo que demanda la elaboración de mi tesis

A mis padres y a mi hermano Daniel Cruzado, quienes me motivaron a seguir luchando y nunca decaer, a la vez, me brindaron su apoyo económico para elaborar eficazmente este trabajo que ha demandado mucho esfuerzo.

A Alexandra Alvarado, Valeria Vásquez y Ery Muñoz, quienes estuvieron siempre incentivándome y ayudando en lo que era necesario para poder concluir con éxito este trabajo. Gracias por brindarme su afecto y apoyo, lo cual fue necesario para poder estar tranquilo al momento de sustentar mi tesis.

A la Mg. María de los Ángeles Sánchez, quién fue la persona que estuvo apoyándome, guiándome y motivándome para continuar con la elaboración de mi tesis. Infinitas gracias a la docente y asesora, quien se dio tiempo para enseñarme los procesos metodológicos y la estructura de mi investigación.

A mis asesora metodológica, karinn Chávez, y mis asesores especialistas, Vicente Gastañadui y Giovana Beltrán, quienes fueron los encargados de guiarme en el desarrollo de mi trabajo de investigación.

A los alumnos que participaron en los talleres que se realizaron en la Institución Educativa Dios es Amor, y en especial a Valeria, Nicole, Ana, Carmen, Daniel, Arnold, Anthony, Sheyla, Rocio, Jean pier, Alex, Robin, Yuli, Delsy, Frank, Marisol, Luis, Liseth, Jefri, Denilson, Marianella, Jimena, Miguel Ángel, Shirley, Ronald, Leslie, y Marcia, quienes me apoyaron en todo momento para llevar a cabo los talleres de la manera más adecuada y eficaz. Además, mis infinitas gracias a la Directora Rosario Aguilar de Rojas y los docentes, Victor Sánchez, Valentín Saona, Daly Isla, Kelly Sierralta, y las personas que me ayudaron directa o indirectamente en el desarrollo de este arduo trabajo de Investigación.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Por la presente investigación, yo, Jimy Franck Cruzado Vásquez con DNI N° 77153342, estudiante de la Facultad y Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada César Vallejo, habiendo elaborado la tesis denominada: Estrategias educomunicativas para promover la comunicación asertiva mediante Facebook en estudiantes de la I.E. Dios es amor de Wichanza del distrito de La Esperanza, 2016 ; con la finalidad de obtener el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, otorgado por la Universidad César Vallejo, declaro bajo juramento que toda información plasmada en el presente trabajo es veraz y auténtica , precisando que se citó a autores con el procedimiento correspondiente.

Del mismo modo, declaro bajo juramente que esta investigación es respaldada con información de otros autores, a su vez, es planificada y sintetizada con criterio del autor, de tal manera que es auténtica.

En tal sentido, asumo toda responsabilidad correspondiente ante cualquier aparición de falsedad, plagio, ocultamiento u omisión, tanto de documentos como información brindada, por lo tanto, me someto a las normas académicas establecidas por esta universidad.

Jimy Franck Cruzado Vásquez

DNI N: 77153342

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

Cumpliendo con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, dejo a su disposición el presente trabajo, titulado: Estrategias educomunicativas para promover la comunicación asertiva mediante Facebook en estudiantes de la I.E. Dios es amor de Wichanzaos del distrito de La Esperanza, 2016.

La presente investigación es de tipo experimental, y se buscó determinar que las estrategias educomunicativas contribuyen significativamente en la promoción de la comunicación asertiva mediante Facebook en los estudiantes de la I.E. Dios es amor de Wichanzaos del distrito de La Esperanza

Cabe recalcar, que a pesar del esfuerzo y conocimientos empleados en la realización de este trabajo de investigación, no está libre de cualquier defecto o error involuntario, puesto que aún no cuenta con suficiente experiencia en el desarrollo de este tipo de estudios.

Dejo a su disposición para ser evaluado como un estudio investigativo

ÍNDICE

Contenido

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN.....	vi
ÍNDICE	vii
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1. Realidad Problemática.....	12
1.2. Trabajos previos	19
CAPÍTULO I: Surgimiento de las tecnologías de la información y la comunicación.....	25
1.1. Teoría de la sociedad de la Información.....	25
1.1.1. Sociedad Red.....	25
1.1.2. Tecnologías de la Información y la comunicación.....	25
1.2. Teoría de Usos y gratificaciones.....	28
1.3. Teoría de la comunicación para el desarrollo	28
1.3.1. La comunicación como relación para el desarrollo	28
1.3.2. Educomunicación	29
CAPÍTULO II: Estrategias educomunicativas	31
2.1. Estructura.....	31
2.1.1. Comunicación interna	31
2.1.2. Comunicación externa.....	32
2.2. Modelos.....	32
2.2.1. Énfasis en los contenidos	32
2.2.2. Énfasis en los efectos	32
2.2.3. Énfasis en el proceso.....	33
2.2.4. Qué entender por comunicación.....	33
2.2.5. Caminos y métodos para la participación.....	33
2.2.6. Un punto de partida decisivo: La realimentación	34
2.3. Fases.....	34

2.3.1. Desarrollar una visión estratégica.....	34
2.3.2. Establecer objetivos	35
2.3.3. Idear una estrategia	36
2.3.4. Aplicar y ejecutar la estrategia	37
2.3.5. Evaluar el desempeño e iniciar ajustes correctivos	40
CAPÍTULO III: Comunicación asertiva.....	42
3.1. Concepto.....	42
3.2. Niveles de comunicación asertiva.....	42
3.3. Elementos	44
3.3.1 Inteligencia Emocional	44
3.3.2. Las Habilidades Comunicativas	45
1.4. Formulación del problema.....	46
1.5. Justificación del estudio.....	46
1.6. Hipótesis.....	48
1.7. Objetivos	48
1.7.1. Objetivo General.....	48
1.7.2. Objetivos Específicos.....	48
II. MÉTODO	49
2.1. Tipo de estudio.....	49
2.2. Diseño de Investigación.....	49
2.3. Operacionalización de Variables.....	50
2.4. Población y muestra.....	52
2.4.1. Población	52
2.4.2. Muestra	52
2.5 Criterios de selección.....	52
2.5.1. Criterios de Inclusión	52
2.5.2. Criterios de Exclusión	52
2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	53
2.6.1. Validez y confiabilidad	53
2.7. Métodos de análisis de datos	53
2.7.1. Cuadros o tablas estadísticas	54
2.7.2. Gráficos Estadísticos	54
2.8. Aspectos Éticos.....	54
III. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	55

3.1. Descripción de resultados.....	55
IV. Discusión de resultados	90
V. Conclusiones.....	101
VI. RECOMENDACIONES.....	103
VII. Referencias Bibliográficas.....	104
VIII. Anexos	109
Anexo 1: Sesiones de Aprendizaje.....	116
Anexo2: Sesiones Grupales	120
Anexo 3: Fotografías de la aplicación del Cuestionario (Pre- test)	122
Anexo 4: Fotografías de la aplicación del Cuestionario (Post- test).....	123
Anexo 5: Sesión de Aprendizaje	124
Anexo 5.1: Sesión de Aprendizaje N °1.....	124
Anexo 5.2: Sesión de Aprendizaje N°2.....	124
Anexo 5.3: Sesión de aprendizaje N° 3	124
Anexo 5.4: Sesión de Aprendizaje N° 4.....	125
Anexo 6: Sesiones Grupales	125
Anexo 8.5: Sesión Grupal N°1.....	125
Anexo 8.6: Sesión Grupal N°2.....	125
Anexo7: Imágenes de los contenidos expuestos en la página de Facebook Educomúnicate	126

RESUMEN

La presente investigación estuvo centrada en demostrar que las estrategias educomunicativas contribuyen significativamente en la promoción de la comunicación asertiva mediante Facebook en los estudiantes del 4to y 5to grado del nivel secundario de la I.E. Dios es amor del sector Wichanza del distrito de La Esperanza. Para ello, se planteó la siguiente hipótesis: Las estrategias educomunicativas contribuyen significativamente en la promoción de la comunicación asertiva mediante Facebook en los estudiantes del 4to y 5to grado del nivel secundario de la I.E. Dios es amor del sector Wichanza del distrito de La Esperanza

El estudio fue pre experimental, ya que se aplicó mediante talleres y sesiones grupales, los cuales fueron diseñados en base a tres modelos establecidos por kaplún y aplicados en torno a la comunicación asertiva y los resultados obtenidos en el pre test de la comunicación.

Además, el diseño fue pre experimental, puesto que se trabajó con un solo grupo, al cual se aplicó las estrategias educomunicativas. La muestra estuvo conformada por 20 alumnos de 4to grado y 20 alumnos del 5to grado de la I.E Dios es Amor.

Para la recolección de datos se aplicó un cuestionario dos veces (pre test y post test) con el objetivo de conocer la comunicación antes de la aplicación de las estrategias , lo cual arrojó que se encontraban en un 95% en nivel medio , y después de ello, en un 92.5% en nivel alto.

Al concluir el trabajo, se demostró que las estrategias educomunicativas contribuyeron significativamente a mejorar la comunicación asertiva mediante Facebook en los estudiantes del 4to y 5to grado del nivel secundario de la I.E. Dios es amor del sector Wichanza del distrito de La Esperanza, pues la prueba $t_c = 16.747$ es mayor a $t_{\alpha} = \pm 2.0$, encontrándose así a la derecha de $+2.0$ que viene a ser la región de rechazo de la hipótesis nula, es decir, existe una diferencia significativa entre el pre test y post test con lo que acepta la H1 y se rechaza la H0.

Palabras claves: Estrategias, Educomunicación, Comunicación asertiva, Facebook

ABSTRACT

The present investigation was centered In demonstrating that strategies educommunication Contribute significantly to the promotion of assertive communication Through facebook in the students of the I.E God is Love of Wichanzaao of the district of Esperanza. For that, It was proposed the following hypothesis: The strategies educommunication Contribute significantly to the promotion of assertive communication Through facebook in the students of the I.E Dios es Amor of Wichanzaao of the district of Esperanza.

The study was experimental, insomuch as it was applied through workshops and group sessions, Which were designed based on three established models for kaplún and applied environment to assertive communication and the results obtained In the pre-test of communication.

Also, the design was pre-experimental inasmuch as we worked with a single group, To which applied educommunicative strategies. The sample consisted of 20 students of 4th grade and 20 students of 5th grade of the I.E Dios es Amor.

For data collection a questionnaire was applied twice (pre test and post test) with the objective to know communication before the implementation of the strategies, which showed that they were in a 95% in average level, and after that, at 92.5% at the high level.

When work is completed, it proved that strategies educommunication Contribute significantly to the promotion of assertive communication Through facebook in the students of the I.E God is Love of Wichanzaao of the district of Esperanza. Then the test $t_c = 16.747$ is higher to $t_t = \pm 2.0$, being thus to the right of $+2,0$ which becomes the rejection region of the null hypothesis, namely, there is a significant difference between the pre test and post test with which the H1 accepts and the H0 is rejected.

Keywords: Strategies, Educommunication, Assertive communication, Facebook