



**ESCUELA DE POSTGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

# **Índices de rentabilidad de la empresa Lima Gas SA**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE**  
**Magister en Administración de Empresas (MBA)**

**AUTOR:**

**Br. Segundo Felipe Alarcón Vásquez**

**ASESORA:**

**Dra. Irma Milagros Carhuancho Mendoza**

**SECCIÓN**

**Ciencias Empresariales**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**Economía y Finanzas**

**PERÚ - 2016**

## Página del Jurado

---

Dr. Luis Alberto Núñez Lira

Presidente

---

Dra. Luzmila Lourdes Garro Aburto

Secretario

---

Dra. Irma Milagros Carhuancho Mendoza

Vocal

0

### **Dedicatoria**

Dedico el presente trabajo a mis padres que están presentes desde la eternidad, a mi esposa y hermanos por estar siempre a mi lado en todo momento.

### **Agradecimiento**

Un agradecimiento especial a la Universidad César Vallejo y principalmente a mi asesora Dra. Irma Carhuancho Mendoza, por sus adecuadas orientaciones en la elaboración de mi investigación.

## Declaración de autoría

Yo, **Segundo Felipe Alarcón Vásquez** estudiante de la Escuela de Postgrado, Maestría en Administración de Negocios (MBA), de la Universidad César Vallejo, sede Lima, declaro que el trabajo académico titulado, “Índices de rentabilidad de la empresa Lima Gas sa”, presentada en 100 folios para la obtención del grado de Magister en Administración de Negocios es, de mi autoría.

Por lo tanto declaro lo siguiente

He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis, proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.

No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.

Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.

Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en busca de plagios.

De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor me someto a las sanciones que determina el procedimiento disciplinario.

Lima, 05 de Setiembre del 2016.

---

Segundo Felipe Alarcón Vásquez

Dni: 43840171

## Presentación

Esta investigación es de enfoque cuantitativo, el diseño es ex post facto - tuvo como finalidad de describir los índices de rentabilidad de la empresa Lima Gas SA. El estado de resultado y el balance general son herramientas claves para evaluar los estados financieros y económicos de la empresa, obtenidos de un periodo determinado.

Uno de los problemas ejes de este estudio fue que las ventas están bajando año tras año, por lo que está afectando la rentabilidad en la empresa Lima Gas SA. Asimismo, la no existencia o planteamiento de estudios para mejorar la rentabilidad. Ante esto surgió estudiar los índices de rentabilidad basada en un análisis profundo (cuantitativo) que se expone en este estudio. El presente trabajo de investigación se centró en el análisis del estado de resultados y el balance general de los periodos desde el 2011 hasta el 2015, de la empresa Lima Gas, siendo la principal actividad la venta y distribución de GLP a granel y envasado.

La tesis consta de ocho capítulos conformados de la siguiente manera: el capítulo I, Introducción donde se desarrolló los antecedentes, fundamentación científica, justificación, problema, hipótesis y objetivos; en el capítulo II Marco metodológico se realizó las variables, operacionalización de variables, metodología, tipos de estudios, diseño, población, muestra y muestreo, técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos y aspectos éticos; en el capítulo III Resultados; en el capítulo IV Discusión en el capítulo V Conclusión, en el capítulo VI Recomendaciones; en el capítulo VII Bibliografía y en el capítulo VIII Apéndices; finalmente se consideran los anexos como parte complementaria de la investigación donde se consideran la matriz de consistencia y los instrumentos de la investigación.

## Contenido

Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad Presentación	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	xi
Abstract	xii
I. Introducción	xiii
1.1 Antecedentes	14
1.2 Fundamentación científica, técnica o humanista	23
1.3 Justificación	39
1.4 Problema	40
1.5 Objetivos	41
1.5.1 Objetivo General	41
1.5.2 Objetivos específicos	41
II. Marco Metodológico	42
2.1 Variables	43
2.2 Operacionalización de variables	45
2.3 Metodología	46
2.4 Tipo de estudio	46
2.5 Diseño	46
2.6 Población, Muestra, Muestreo	47
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	47
2.8 Métodos de análisis de datos	48
III. Resultados	50
IV. Discusión	59
V. Conclusiones	62
VI. Recomendaciones	65
VII. Referencias Bibliográficas	68
VIII. Apéndices	72

Apéndice A. Matriz de Consistencia	73
Apéndice B. Ficha de Análisis Documental	75
Apéndice C. Validación de instrumento	76
Apéndice D. Balance General	79
Apéndice E. Estado de Resultados	81
Apéndice F. Artículo científico	82

**Lista de tablas**

Tabla 1. Operacionalización de variables	45
Tabla 2. Ficha de análisis documental	51
Tabla 3. Rentabilidad sobre el Patrimonio	52
Tabla 4. Rentabilidad sobre los Activos	53
Tabla 5. Margen de Ganancia Neta	55
Tabla 6. Margen de Ganancia Bruta	56
Tabla 7. Margen de Ganancia Operativa	57

## Lista de figuras

Figura 1. Modelo del balance general de la empresa	32
Figura 2. Flujo comercial de combustibles líquidos	38
Figura 3. Rentabilidad sobre el Patrimonio	52
Figura 4. Rentabilidad sobre los Activos	54
Figura 5. Margen de Ganancia Neta	55
Figura 6. Margen de Ganancia Bruta	57
Figura 7. Margen de Ganancia Operativa	58

## Resumen

En este contexto, se planteó como objetivos, describir los índices de rentabilidad de la empresa Lima Gas SA, los cuales fueron: rentabilidad sobre el patrimonio, rentabilidad sobre los activos, margen de ganancia neta, margen de ganancia bruta y el margen de ganancia operativa; surge por la necesidad que la empresa cada año está generando menos rentabilidad, debido a que cada año se está vendiendo menor cantidad, que empezó en el año 2015, concerniente a un porcentaje del 6.5% respecto al año pasado.

Para esta investigación, la variable estudiada es el índice de rentabilidad de la empresa Lima gas, se realizó el análisis documental del periodo de 5 años, desde el 2011 hasta el 2015, extraída del SMV (Superintendencia de Mercado de Valores); esta investigación tiene enfoque cuantitativo, el tipo es descriptivo y se aplicó un estudio ex post facto, por lo que se observan situaciones ya existentes en este caso los cinco periodos, el instrumento de medida fue la ficha documental y para el análisis el software Excel, que es una herramienta clave para los cálculos y figuras mostradas en los resultados.

La investigación demostró, que los índices de rentabilidad muestran el análisis completo de una empresa por la cual se pueden tomar decisiones financieras, para este estudio se analizaron el balance general y el estado de resultados; los índices de rentabilidad analizados durante los 5 años fueron: el patrimonio indicó un porcentaje promedio de 17.4%, los activos que mostró un porcentaje promedio de 9.6%, la ganancia neta indicó un porcentaje promedio de 4.7%, además del porcentaje promedio del margen bruto 22.3%, y operativo con un porcentaje promedio de 6.6%, cada uno de ellos mostraron un aporte para mejorar la rentabilidad.

**Palabras clave:** Rentabilidad, índices, hidrocarburos, económica, financiera, ventas, ganancia, activos, patrimonio.

## Abstract

In this context, the objectives of the company were to describe the profitability indexes of Lima Gas SA, which were: return on equity, profitability on assets, net profit margin, gross profit margin and operating profit margin; Arises from the need that the company each year is generating less profitability, due to the fact that each year is selling less amount, which began in 2015, relative to a percentage of 6.5% compared to last year.

For this investigation, the variable studied is the profitability index of the company Lima gas, the documentary analysis of the period of 5 years was carried out, from 2011 to 2015, extracted from the SMV (Superintendency of Securities Market); This research has a quantitative approach, the type is descriptive and applied an ex post facto study, so that we can observe situations already existing in this case the five periods, the measurement instrument was the documentary sheet and for analysis Excel software, Which is a key tool for the calculations and figures shown in the results.

The research showed that the profitability indexes show the complete analysis of a company by which financial decisions can be made, for this study the general balance and the income statement were analyzed; The profitability indexes analyzed during the 5 years were: equity indicated an average percentage of 17.4%, assets that showed an average percentage of 9.6%, net profit indicated an average percentage of 4.7%, in addition to the average percentage of gross margin 22.3%, and operating with an average percentage of 6.6%, each of them showed a contribution to improve profitability.

**Key words:** Profitability, indexes, hydrocarbons, economic, financier, sales, profit, assets, heritage.