

**FACULTAD DE ARQUITECTURA**  
**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE**  
**ARQUITECTURA**



Diseño del centro comercial Nuevo Horizonte como  
crecimiento endógeno de Pachacutec del Distrito de  
Ventanilla durante el 2018

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE**  
**ARQUITECTO**

**AUTOR(A):**

TANIA KATARY DE LA CRUZ FLORES

**ASESORA:**

ARQ. OSCAR FREDY CERVANTES VELIZ

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

ARQUITECTONICO

**LIMA – PERÚ**

2018

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo se lo dedico a mis padres y hermanos que con su bendición y el apoyo incondicional que me brindan, me dan fuerzas para superarme, seguir adelante para alcanzar mis objetivos y metas trazadas, y así desarrollarme profesionalmente.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar agradezco a Dios por haberme conducido por el buen camino, cuya influencia siempre estará presente en mí y en todas las cosas buenas que realizan los seres humanos.

A mis queridos padres por los principios que me brindaron y las nuevas oportunidades de darme una mejor educación de superación.

A los maestros de la Universidad Cesar Vallejo quienes me guiaron para desarrollar mi tesis de manera especial a los siguientes catedráticos Arq. Libertad María Socorro Polo Romero, Arq. Reyna Ledesma Victor, Arq. Isaac Sáenz Mori, Dr. Santiago Valderrama Mendoza, Arq. Arturo Valdivia Loro, Arq. Víctor Carrión, Arq. Cesar Arechaga.

## ÍNDECE

DEDICATORIA .....	II
AGRADECIMIENTO .....	III
ÍNDECE.....	IV
ILUSTRACIÓN DE CONTENIDO .....	IX
TABLA DE CONTENIDO .....	XIII
INTRODUCCIÓN .....	XV
CAPÍTULO I. ....	16
1.1 Realidad problemática .....	17
1.2 Trabajos previos.....	18
1.2.1 Antecedentes.....	18
1.3 Marco referencial.....	20
1.3.1. Marco teórico.....	20
1.3.2. Marco histórico.....	22
1.3.3. Marco conceptual. ....	24
1.3.4. Referentes arquitectónicos.....	30
1.4 Teorías relacionadas al tema.....	35
1.4.1 Color:.....	35
1.4.2 Iluminación:.....	35
1.5 Formulación del problema .....	35
1.5.1. Problema General .....	35
1.5.2. Problemas Específicos .....	35
1.6 Justificación del tema .....	36
1.7. Objetivos.....	36
1.7.1 Objetivo general .....	36
1.7.2 Objetivo específico .....	36

1.8. Hipótesis .....	37
1.8.1 Hipótesis general .....	37
1.8.2. Hipótesis específico.....	37
1.9. Alcances y limitaciones de la investigación. ....	37
<b>CAPÍTULO II. MÉTODO.....</b>	<b>38</b>
2.1 Diseño de investigación.....	39
2.2 Estructura metodológica .....	39
2.3 variables, operacionalización de variables .....	40
2.3.1 Variables.....	40
2.3.2 Operacionalización de variable. ....	41
2.4 Población y muestra.....	42
2.4.1 Población .....	42
2.4.2. Muestra: .....	42
2.5 Técnicas e instrumentos de recolección y medición de datos, validez y confiabilidad.....	42
2.5.1 Técnicas de recolección:.....	42
2.5.2 Instrumento de recolección: .....	43
2.5.3 Validación: .....	44
2.5.4 Confiabilidad: .....	45
2.6 Métodos de análisis de datos .....	46
2.7 Aspectos éticos .....	46
<b>CAPÍTULO III. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....</b>	<b>47</b>
3.1. Recursos y presupuesto.....	48
3.2. Financiamiento .....	48
3.3. Cronograma de ejecución .....	48
<b>CAPÍTULO IV. RESULTADOS .....</b>	<b>49</b>
3.1. Estadística descriptiva .....	51

3.2 Resultados inferenciales de las variables.....	53
CAPÍTULO V.....	55
DISCUSIÓN.....	55
CAPÍTULO VI.....	57
CONCLUSIÓN.....	57
CAPÍTULO VII.....	59
RECOMENDACIONES.....	59
CAPÍTULO VIII.....	61
PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	61
CAPITULO IX. FACTORES VÍNCULO ENTRE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA SOLUCIÓN - ANÁLISIS URBANO.....	63
9.1 Datos geográficos: ubicación y localización de la propuesta, relieve, clima.....	64
9.1.1. Ubicación y Localización de la propuesta.....	64
9.1.2 Relieve.....	68
9.1.3 Clima.....	68
9.2 Análisis territorial/ urbano.....	70
9.2.1 Ámbito, escala y dimensión de aplicación.....	70
9.2.2 Estructura Urbana.....	72
9.2.3 Sistema Urbano.....	74
9.2.4 Vialidad, Accesibilidad y Transporte.....	75
9.2.5 Morfología Urbana.....	88
9.2.6 Economía urbana.....	92
9.2.7 Dinámica y tendencias.....	96
9.3 Estructura poblacional.....	99
9.4 Recursos.....	99
9.4.1 Turismo.....	99
9.4.2 Centros Comerciales.....	101

9.5 Organización política, planes y gestión .....	102
9.6 Caracterización urbana .....	102
CAPÍTULO X. FACTORES VÍNCULO ENTRE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA SOLUCIÓN – CONCEPCION DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO. ....	103
10.1 Estudio y definición del usuario: .....	104
10.1.1 Características socio – demográficas.....	104
10.1.2 Edades.....	104
10.1.3 Economías. ....	104
10.2 Programación arquitectónica: .....	104
10.2.1 Magnitud, Complejidad y Transcendencia del proyecto .....	104
10.2.2 consideraciones y criterios para el objeto arquitectónico:.....	105
10.2.3 Relación de componentes y programación arquitectónica. ....	169
10.3 Estudio del terreno – contextualización del lugar.....	173
10.3.1 Contexto (análisis del entorno mediano e inmediato).....	173
10.3.2 Ubicación y localización / justificación.....	173
10.3.3 Áreas y lindos (utilizar información oficial: IGN / ICL, ETC.).....	174
10.3.4 Aspectos climatológicos .....	175
10.3.5 Condiciones del terreno: topografía. ....	175
10.3.6 Servicios básicos .....	177
10.3.7 Referencias geotécnicas.....	177
10.3.8 Zonificación y uso del suelo. ....	178
10.3.9 Aplicación de la Normatividad y Parámetros Urbanísticos.....	179
10.3.10 Levantamiento fotográfico (dentro y entorno: inside/ outside).....	180
10.4 Estudio de la propuesta/ Objeto Arquitectónico: .....	181
10.4.1. Definición del proyecto .....	181
10.4.2. Plano de Ubicación y localización.....	181

10.4.3 Estudio de factibilidad .....	181
10.4.10 Conceptualización de la propuesta .....	182
CAPÍTULO XI .....	184
REFERENCIAS .....	184
ANEXOS .....	184
BIBLIOGRAFÍA .....	185
ANEXOS .....	187



## ILUSTRACIÓN DE CONTENIDO

Ilustración 1. Décadas del 1960.....	22
Ilustración 2. Ventanilla el año 2000.....	23
Ilustración 3. Antes de la construcción.....	30
Ilustración 4. Planta de Costanera Center.....	30
Ilustración 5. Fachada de Casa Costanera. ....	31
Ilustración 6. Sobre la marcha. ....	31
Ilustración 7. Terreno de Plaza Norte antes de la construcción .....	32
Ilustración 8 . Terreno de Plaza Norte en construcción.....	32
Ilustración 9. Plano de situación del centro comercial Plaza Norte. ....	33
Ilustración 10. Secciones del centro comercial. ....	34
Ilustración 11. Centro comercial Plaza Norte en la actualidad.....	34
Ilustración 12. Variable 1: Diseño del centro comercial .....	51
Ilustración 13. Variable 2: Crecimiento endógeno.....	52
Ilustración 14.Ubicación del terreno. ....	62
Ilustración 15. El centro del Mercado. ....	62
Ilustración 16. La fachada del Mercado. ....	62
Ilustración 17. Plano Titulado. ....	62
Ilustración 18. Propuesta del centro comercial.....	62
Ilustración 19. Propuesta. ....	62
Ilustración 20. Propuesta fachada.....	62
Ilustración 21.Ubicación Departamental de Lima.....	64
Ilustración 22. Ubicación de la Provincia del Callao. ....	65
Ilustración 23. Ubicación del Distrito de Ventanilla .....	66
Ilustración 24. Ubicación del terreno escogido. ....	67
Ilustración 25. Perfil del terreno .....	67
Ilustración 26. Relieve del Distrito de Ventanilla. ....	68
Ilustración 27. La escala .....	71
Ilustración 28. Dimensión de aplicación. ....	71
Ilustración 29. Estructura urbana vial.....	73
Ilustración 30. Estructura urbana comercial.....	73
Ilustración 31. Jerarquía del sistema.....	74

Ilustración 32. Vía principal del Distrito de Ventanilla.....	75
Ilustración 33. Clasificación vial.....	76
Ilustración 34. Vía expresa Néstor Gambeta.....	77
Ilustración 35. Vía expresa Panamericana Norte.....	78
Ilustración 36. Vía arterial Av. 200.....	78
Ilustración 37. Vía arterial Av. 225.....	79
Ilustración 38. Vía colectora Av. La Playa.....	79
Ilustración 39. Vía colectora Av. Los Constructores.....	80
Ilustración 40. Avenida los Arboles.....	81
Ilustración 41. Avenida Playa Hermosa.....	81
Ilustración 42. Estado de vías.....	82
Ilustración 43. Plano de Vías urbanas.....	83
Ilustración 44. Accesibilidad.....	84
Ilustración 45. Acceso a ventanilla por la Av. Néstor Gambetta.....	85
Ilustración 46. Acceso por la Av. Panamericana Norte al Distrito de Ventanilla ....	85
Ilustración 47. Ilustración de transporte en el Distrito de Ventanilla.....	87
Ilustración 48. Plano de clasificación de tramas urbanas.....	88
Ilustración 49. Plano de clasificación de tramas urbanas.....	89
Ilustración 50. La Av. Néstor Gambeta.....	90
Ilustración 51. Plano de ubicación de las áreas verdes en el Distrito de Ventanilla. .....	91
Ilustración 52. Mapa del Callao (1655).....	96
Ilustración 53. Mapa Histórico (1888).....	96
Ilustración 54. Reubicación de invasores de Villa el Salvador a Ventanilla - Pachacutec el 2000.....	97
Ilustración 55. Ventanilla 2001.....	97
Ilustración 56. Ventanilla 2011.....	98
Ilustración 57. Ventanilla 2015.....	98
Ilustración 58. Estanterías de productos y locales comerciales de tendencia espacial lineal.....	122
Ilustración 59. Modelo de estantería en stand comercial.....	123
Ilustración 60. Modelos de estantería lineal.....	123
Ilustración 61. Modelos de estantería con niveles.....	124

Ilustración 62. Anchuras de pasillos públicos principales.....	125
Ilustración 63. Anchuras de pasillos públicos secundarios. ....	125
Ilustración 64. Cliente sentado altura del mostrador. ....	126
Ilustración 65. Cliente sentado mostrador bajo. ....	126
Ilustración 66. Cliente sentado mostrador alto. ....	127
Ilustración 67. Área de venta tradicional. ....	127
Ilustración 68. Estantería de artículos. ....	128
Ilustración 69. Artículos en colgaderas. ....	128
Ilustración 70. Librería zona de exposición.....	129
Ilustración 71. Zapatería zona de prueba. ....	129
Ilustración 72. Probadores. ....	130
Ilustración 73. Mostrador de empaquetado. ....	130
Ilustración 74. Holguras para clientes. ....	131
Ilustración 75. Zona de pago. ....	131
Ilustración 76. Estantería especial de exposición. ....	132
Ilustración 77. Elemento de exposición en isla. ....	132
Ilustración 78. Holguras en pasillos. ....	133
Ilustración 79. Esquema de Modelo Nuclear.....	134
Ilustración 80. Volumetría mostrando la circulación envolvente.....	135
Ilustración 81. Calculo de asoleamiento del edificio.....	135
Ilustración 82. Función y movimiento de vientos. ....	136
Ilustración 83. Función y movimiento de vientos. ....	136
Ilustración 84. Plano Topográfico. ....	137
Ilustración 85. Columna tubular circular rellena de concreto. ....	140
Ilustración 86. Viga de acero "H" ....	141
Ilustración 87. Diagrama de losa colaborante. ....	142
Ilustración 88. Diagramas e imagen del ascensor panorámico " latitude". ....	143
Ilustración 89. Diagramas e imagen del ascensor "Evolution" ....	144
Ilustración 90. Diagrama de funcionamientos de escaleras presuarizadas.....	145
Ilustración 91. Corte isométrico de cielo raso. ....	147
Ilustración 92. Corte isométrico de cielo raso. ....	147
Ilustración 93. Plano de Ubicación.....	173
Ilustración 94. Área del IGN.. ....	174

Ilustración 95. Área dentro sector en Registro Públicos. ....	174
Ilustración 96. Área inscrita en Registros Públicos. ....	175
Ilustración 97. Plano topográfico escala en 2000. ....	176
Ilustración 98. Terreno plano.....	176
Ilustración 99. Plano de Zonificación.....	178
Ilustración 100.Área en campo.....	180
Ilustración 101. En campo.....	208

## TABLA DE CONTENIDO

Tabla 1. Variable independiente.....	41
Tabla 2. Variable dependiente.....	41
Tabla 3. Baremación de la variable de diseño del centro comercial. ....	44
Tabla 4. Baremación de la variable del crecimiento endógeno.....	44
Tabla 5. Validación de expertos. ....	45
Tabla 6. Estadística de confiabilidad de Cronbach de la variable del diseño del centro comercial.....	45
Tabla 7. Estadístico de confiabilidad de Cronbach de la variable del crecimiento endógeno.....	45
Tabla 8. Cronograma de ejecución. ....	49
Tabla 9. Tabla descriptiva de la variable: Diseño del centro comercial.....	51
Tabla 10. Tabla descriptiva de la variable 2: Crecimiento endógeno. ....	52
Tabla 11. El análisis del coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre el diseño del centro comercial y crecimiento endógeno.....	53
Tabla 12.El análisis del coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre forma y sector social del distrito de Ventanilla 2017.....	53
Tabla 13. El análisis del coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre la función y la innovación. ....	54
Tabla 14. El análisis del coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre el espacio y conocimiento.....	54
Tabla 15. Ubicación geográfica del Distrito de Ventanilla. ....	66
Tabla 16.Región Callao: PEA ocupada e ingreso laboral, según categoría ocupacional, 2011. ....	94
Tabla 17.Pobreza monetaria según distritos al 2007. ....	94
Tabla 18. Población de Ventanilla.....	99
Tabla 19. Población. ....	99
Tabla 20. Análisis de las Necesidades.....	105
Tabla 21. Programación de necesidades, actividades y funciones del centro comercial.....	114
Tabla 22. Tipo de edificación. ....	153
Tabla 23. Clasificación de aforo por persona.....	155

Tabla 24. Ancho mínimo para los vanos. ....	157
Tabla 25. N° de servicios higiénicos para empleados. ....	158
Tabla 26. N° de servicios higiénicos para público. ....	159
Tabla 27. N° de servicios higiénicos para empleados. ....	159
Tabla 28. N° de servicios higiénicos para público. ....	160
Tabla 29. N° de servicios higiénicos artículo 26. ....	160
Tabla 30. N° de servicios higiénicos. ....	161
Tabla 31. N° de servicios higiénicos de empleados artículo 28. ....	161
Tabla 32. N° de servicios higiénicos de personas artículo 28. ....	161
Tabla 33. Estacionamientos. ....	162
Tabla 34. Tipo de comercio. ....	164
Tabla 35. Aproximaciones del costo de Inversión Total del Proyecto. ....	165
Tabla 36. Aproximaciones del cuadro de costos de desarrollo del proyecto. ....	166
Tabla 37. Rentabilidad. ....	167
Tabla 38. Programación del centro comercial. ....	169

## INTRODUCCIÓN

Nuestra intención con los espacios en el diseño comercial es darle al consumidor una percepción y experiencia distinta gracias a componentes arquitectónicos especiales, además de satisfacer la necesidad de compra de algún producto o servicio como función básica. Ya que cada individuo caracteriza el espacio con valores propios.

El desarrollo económico de una sociedad está relacionado a las actividades económicas de la población y el crecimiento endógeno de una población genera alta calidad de vida para la población involucrada directa e indirectamente. La creación de centros comerciales genera gran actividad económica y es por ello la importancia de este estudio en el cual vamos a medir el diseño del centro comercial y el crecimiento endógeno en el Distrito de Ventanilla – Pachacutec.

Este trabajo de investigación se divide en diez capítulos, en el primer capítulo se tiene la introducción que abarca la realidad del problema de investigación, se mencionan trabajos previos a este trabajo de investigación, se definen las teorías empleadas, se presenta la formulación problemática general y específicas, también se proponen los objetivos e hipótesis. En el segundo capítulo se menciona la metodología de esta investigación empleada, diseño de investigación, estructura metodológica, variables, operacionalización de variables, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos, aspectos éticos. En el tercer capítulo se presenta los aspectos administrativos en la que abarcan recursos y presupuesto, financiamiento, cronograma de ejecución. En el cuarto capítulo se presenta los resultados. En el quinto capítulo se presentan la discusión. En el sexto capítulo se desarrolla la conclusión. En el séptimo capítulo se desarrolla las recomendaciones. En el octavo capítulo se presenta la propuesta de intervención. En el noveno capítulo se desarrolla los factores vínculo entre investigación y propuesta solución- análisis urbano. En el décimo capítulo se desarrolla factores vínculo entre investigación y propuesta solución – concepción del proyecto arquitectónico, estudios y definición del usuario, programación arquitectónica en ella tenemos la magnitud, complejidad y transcendencia del proyecto, consideraciones y criterios para el objeto arquitectónico como funcionales, dimensionales, especiales, espaciales, ambientales, estructurales, normativas, económicas y financieras, tecnológicos, sostenibilidad y sustentabilidad relación de componentes y programación arquitectónico.

# **CAPÍTULO I.**



## 1.1 Realidad problemática

Valencia, A. (2014) Golpe a la violencia de genero pag. 21 menciona que en el Distrito de Ventanilla se observa altos niveles de violencia social, para revertir esta situación es necesario alcanzar y sostener un crecimiento económico local. La falta de oportunidades laborales para la juventud son los focos principales de cultivo de la violencia social tal como indica

La falta de ferias comerciales como se hace en Europa (Frechosa) y la falta de un centro comercial moderno y dinámico en el distrito de ventanilla genera limitantes para menguar los problemas sociales y económicos de la sociedad de ventanilla. En la zona de Pachacutec los empresarios del mercado nuevo horizonte plantean la necesidad de crecer económicamente bajo los parámetros de utilidad pragmática del espacio, óptima circulación del público, buena proporción de los espacios de venta, mejorar la dimensión visual de los puntos de venta, con una propuesta innovadora de un moderno centro comercial.

La inseguridad ciudadana es un acto más que vemos hoy en día generado por la falta de trabajo de la juventud en el distrito de ventanilla y en mi proyecto de la creación del centro comercial planteo beneficios económicos para una población directa de 150 habitantes y una población indirecta de 600 habitantes.

La educación en los hijos de la familia del Distrito de Ventanilla es limitada debido al poco servicio que brindan de educación superior. Esto es mucha más viable cuando se observa los pocos recursos económicos y las carreras que brinda, no tienen la suficiente satisfacción de las necesidades de los ciudadanos.

La escasa industria comercial con la finalidad de brindar trabajo a personas desocupadas ya que hay un gran índice de desempleo y el subempleo existente es demasiado poco para abastecer las necesidades de la población pachacutana por ello se convierte en un punto primordial de la ciudad, por lo que son necesario para el soporte de la educación y la salud.

La violencia familiar es un problema más en el Distrito de Ventanilla, los cuales son humillantes muchas veces se da por la necesidad de trabajo o por la falta ingresos económicos al hogar.

El descuido de los gobiernos de turno no actúa como agentes de crecimiento y progreso social por lo cual es necesario complementarlo con el fortalecimiento de la educación y la justicia. Los gobiernos deben asegurar la estabilidad macroeconómica y erradicar la corrupción y que dejen de funcionar los gobiernos malos.

El gran descuido del gobierno Regional del Callao y la Municipalidad de Ventanilla los cuales no implementan programas de calidad de vida que mejoren la educación de las familias que se encuentran en pobreza y extrema pobreza de desarrollo de las cuales se deben encontrar fortalecidas.

## 1.2 Trabajos previos

### 1.2.1 Antecedentes

El crecimiento y la transformación de Ventanilla - Pachacutec durante *el año 2000 más de siete mil familias*<sup>1</sup> fueron *trasladadas al proyecto especial Pachacutec*<sup>2</sup>. Es uno de las épocas de la historia más estudiadas de la ciudad de Pachacutec. La ciudad se construyó mediante invasiones y las grandes migraciones que se realizaban en dicha época. Es por eso que para el presente trabajo de investigación, se ha consultado diversas fuentes con respecto a las variables estudiadas, las cuales se presentaran a continuación y están divididas de acuerdo a estudios nacionales e internacionales.

#### 1.2.1.1 Antecedente Nacional

Conde, E. (2016) en su tesis realizado en Lima “El espacio arquitectónico y su connotación lúdica en edificaciones comerciales” menciona que el espacio comercial es básicamente un lugar público donde los comerciantes exhiben y venden productos a los clientes.

Conde, E. (2016) menciona que la relevante la interacción del usuario con el ambiente que lo rodea; la importancia está en generar nuevas percepciones donde el usuario se identifica en la manera cómo percibe y

---

<sup>1</sup> Quesada, F., & Berckemeyer, F. (17 de Abril de 2015).

<sup>2</sup> Obtenido de <http://www.unmsm.edu.pe/pachacutec/antecedenteshis2000.htm>.

vive la arquitectura en el medio físico en el que se desenvuelve. Esta interacción se logra a través de elementos que dotan al espacio nuevas experiencias, producto de las diversas expresiones y lenguajes en el diseño.

El principio básico de un Centro Comercial exitoso es el de tener miles de clientes satisfechos, fieles y con hábito de compra. Darle una connotación lúdica a la edificación comercial podría ser un potencial complemento para la experiencia del consumidor, pues, al generar un espacio comercial que da una percepción mágica y memorable con un plus diferencial, construiría una marca e identidad en el usuario.

Collantes Y Mayhua (2016) realizo su tesis “Centro comercial y de entretenimiento en playa las Rocas Pimentel” menciona que en la actualidad en las ciudades los centros comerciales son una porción principal, por lo cual, dichos espacios son tan concurrentes en distintos tipos de comercio, que brindan diferentes servicios a dichos clientes, satisfaciendo las necesidades que requieren.

#### 1.2.1.2 Antecedente Internacional

La localización es el atractivo más importante con el que cuentan los comercios del centro histórico; el hecho de hallarse en medio de la ciudad es el factor mejor valorado en la atracción que se ejerce sobre el consumidor debido a que es convertido con un eje principal que atrae a los ciudadanos hacia el centro, por lo cual se genera un recorrido longitudinal para la población, esta población es atraída por los centros por medio de ello se volverá un punto importante en medio de la ciudad.

Mallaina (2017) en su tesis “La comunicación comercial en la distribución minorista y la nueva estrategia omnicanal” en Madrid menciona que los comerciantes están utilizando contenidos multimedia para ofrecer una experiencia de compra más atractiva. Los comercios reconocen que los compradores ya no están satisfechos, quieren estar entretenidos e informados mientras navegan por internet y toman decisiones de compra de forma cada vez más autónoma.

## 1.3 Marco referencial

### 1.3.1. Marco teórico.

#### 1.3.1.1 Diseño del centro comercial.

Actualmente en el mercado existen dos tendencias las cuales son la desimianación del consumo y la concentración. El centro comercial es la tendencia a concentrar en un solo lugar diversos puntos de venta y concentrar intereses de consumo, distintos (productos alimenticios, artículos de vestir, tecnología, artículos del hogar, peluquerías, cines restaurantes, bancos, etc.). Son espacios de consumo y recreación.

El centro comercial es un edificio que tiene servicios de alta calidad como modernas playas de estacionamientos, amplios espacios y comodidades para todas las edades, que realizan diferentes actividades recreativas para atraer grandes grupos.

Actualmente en las ciudades o distritos es un punto eje el centro comercial, es la zona más transitada por los habitantes. El centro comercial en las ciudades actuales es el lugar que población se centra, lo cual se convierte en espacios resaltantes de la ciudad, esto se convierte en un punto de reunión del mercado, para Escudero (2008) menciona que el mercado es el “templo del consumo” donde se levantan los altares secularizados de la mercancía y del objeto.

*El diseño urbano es para unos una disciplina, para otros una ciencia y hay quienes opinan que es un arte<sup>3</sup>, por lo cual su objetivo principal es la formación de cada ciudad para aumentar el progreso de cada una de ellas contribuyendo a implementar soluciones o mejoras para las ciudades, consiguiendo el orden y practicidad para los habitantes y visitantes en las k habitan.*

Visto desde una visión arquitectónica la integración es la fusión de una estructura y lo que tiene alrededor, creando armonía entre ambos, por

---

<sup>3</sup> Sayegh, K. (2010). *¿El centro comercial como alternativa al espacio público de las ciudades?*.

lo cual el centro comercial es un estudio categorizado, que crea costumbres al sonido de lo urbano.

En las últimas décadas, los centros comerciales han tenido una evolución rápida en un espacio donde se encontraban artículos, bienes y productos de consumo diario, ahora en la actualidad se han transformado en un centro comercial de entretenimiento; para lograr el comercio y la recreación se requiere de una previa planificación beneficiosa y duradera.

#### 1.3.1.2 Crecimiento endógeno

El crecimiento endógeno indica que el crecimiento económico se da como resultado de factores endógenos (factores que se originan dentro de la comunidad y sobresale de adentro hacia afuera, digamos como un crecimiento horizontalmente involucrando a la ciudad por completo) y que el capital humano, la innovación y el conocimiento contribuyen a potenciar el crecimiento; así como el favorecimiento de externalidades positivas y los efectos spillover, por lo cual se deriva de realidad de un “*mercado para la investigación y desarrollo*”<sup>4</sup>. Además el progreso técnico se da como resultado de inversión que el agente económico realiza para obtener un beneficio.

Según Rebelo (1991) Pág. 34 en su trabajo «Long-Run Policy Analysis and LongRun Growth», indica que si hay mejoras tecnológicas se puede implementar el crecimiento económico a un amplio plazo. De esta forma, Rebelo propone un tipo de crecimiento endógeno con retornos constantes a escala. En esta forma, existen dos tipos de factores de producción, los factores reproducibles, este factor puede acumularse durante el tiempo transcurrido como el capital humano y el capital físico y los no reproducibles, es los que están fijos en las épocas y no cambian por lo cual un caso que vemos de ello es la tierra.

---

<sup>4</sup> Delgado, C., Correa, Z., & Conde, Y. (2013). *El efecto spillover: Impacto social de la investigación y desarrollo universitario*.

### 1.3.2. Marco histórico.

Anaya, Ranilla, Celis, Romero, Ruiz, Vega y Cruzado (2013) en el “Análisis situación de salud del Distrito de Ventanilla” menciona que el Distrito de Ventanilla fue creado el año 1969, teniendo como precedente próximo la ocupación de la Ciudad Satélite, lo cual surge a partir de la realización del proyecto ciudad Satélite que se inició su construcción en 1960 donde el crecimiento era lento y no había mucha población por lo cual no se producía invasiones en dicha zona.

Ilustración 1. Décadas del 1960



Fuente: Gobierno Regional del Callao.

En el Distrito de Ventanilla la ciudad Satélite fue planificada para abarcar 20,000 casas (alrededor de 100,000 ciudadanos) divididas en 10 urbanizaciones, las cuales no se realizaron solo se construyeron dos urbanizaciones: *Satélite* y *Almirante Miguel Grau del Perú (Naval)* con 2,451 lotes en total<sup>5</sup>, brindando servicios básicos de agua, desagüe, y luz; pero al inicio los servicios que brindaba no eran permanentes.

En la década del '70, la pausada consolidación que se realizó en el distrito de Ventanilla en las habitaciones residenciales como también en su industria, por lo cual, empezó los grandes cambios con la aparición de los 1,000 lotes y la primera invasión en ventanilla alta, se agrava el abastecimiento de agua lo cual llevo a pasar con los demás servicios básicos.

<sup>5</sup> Anaya, Z., Ranilla, E., Celis, R., Romero, O., Ruiz, A., Vega, F., & Cruzado, E. (2013). *Análisis de la situación de salud del Distrito de Ventanilla 2013*.

En la década del '80 se implementó la consolidación en el distrito por los proyectos de habilitación que empieza aparecer. También se empiezan con más fuerza las invasiones producidas por la densidad poblacional que aparecen en diferentes asentamientos humanos, los cuales provocaron un gran desequilibrio en la oferta del equipamiento. El comercio da grandes cambios y ahora el crecimiento es acelerado y se genera las consolidaciones de los centros comerciales de distrito, habiéndose ya tenido construido dos mercados de los ciudadanos no llegaron a consumir, ya que su funcionamiento nunca se llegó a dar. En la parte industrial la actividad era limitada, es una época de inestabilidad lo cual no deja de ser una ciudad dormitorio.

En la década del '90 el crecimiento es más desordenado y desarticulado del distrito y aparecen nuevas urbanizaciones. El proyecto especial de Pachacutec empieza a verse con mayor énfasis la consolidación y ocupación de dichos lotes y el punto principal que genero esta actividad fue la reubicación de los ciudadanos de villa el salvador, esto se realizó a principios del año 2000.

Ilustración 2. Ventanilla el año 2000.



Fuente: Gobierno Regional del Callao.

Anaya, Ranilla, Celis, Romero, Ruiz, Vega y Cruzado (2013) en el “Análisis situación de salud del Distrito de Ventanilla” menciona que el distrito de Ventanilla en la actualidad mayoritariamente la población es de bajos recursos económicos, y no esta articulado, por lo cual esta desorganizado, con gran contaminación ambiental generado por las industrias y que está rebasando la capacidad local con ritmos acelerados.

### 1.3.3. Marco conceptual.

#### 1.3.3.1 Centro comercial

El centro comercial es el punto centro de la ciudad considerado como ciudad, por lo cual se considera como área urbana con una amplia población, ya que más brindan los servicios y la industria, pero no todos optan por esta definición, los cuales otros señalan un lugar en que se interrelacionan diferentes ciudadanos, por lo cual para ellos es una organización especial (Hernández, Hernández, & Hernández, 2013). A los centros comerciales se los puede considerar como un espacio de interrelaciones sociales de rendimiento y actividades de ocio, con diferentes matices, socioculturales, antropológicos, ecológicos y urbanísticos

#### 1.3.3.2 Forma

La forma es el punto de contacto entre el volumen y el espacio, por su apariencia externa y visible de la arquitectura, cosas y objetos. Por su forma podemos distinguir las diferencias entre puntiagudas, alargadas, redondeadas, cónicas y rectangulares. La proyección a utilizar y relacionar las cosas de diferente manera viendo los espacios de los edificios. En el campo del diseño, las formas más referenciales son las puras geométricas. En la forma diferenciaremos muchos objetos tan solo con obsérvalo nos daremos cuenta que tipo de objeto tenemos en nuestro alrededor y para que lo podemos utilizar en el ambiente en que nos encontremos.

#### 1.3.3.3 Medida

Una medida es la Cantidad que resulta de medir una magnitud. Antiguamente la base para crear los distintos sistemas de medidas y sus unidades, fueron las medidas del cuerpo humano, De ésta manera surgieron medidas que empleaban como referencia algunas partes del cuerpo, como lo es el pie, la pulgada (que viene de la longitud del dedo pulgar), el codo (que viene de la longitud del antebrazo hasta el codo) o la yarda (que viene de la longitud del brazo extendido hasta la nariz).



#### 1.3.3.4 Color

Es el impacto que produce un objeto al simple vista de verlo se observa y llama la atención al indicar en la retina. Muchos de los colores representan lo natural de la vida o el quehacer cotidiano. Algunos objetos están orientados de acuerdo al sol o a la pureza, algunos de los colores se consideran naturales como son: amarillo, rojo y azul; los secundarios son: naranja, el verde y el violeta.

#### 1.3.3.5 Textura

Es la parte superficial en el cual nos permite con el tacto de los dedos percibir los objetos sin necesidad de verlos. Además es importante el sentir de las cosas, también la visión juega un papel importante, debido a ella, sin tener la necesidad de tocarlo podemos conocer la superficie del objeto. La textura visual o grafica tiene una representación plana por lo cual imita lo real de las cosas.

#### 1.3.3.6 Función

Urra (2016) en su informe “Concepto de diseño” menciona que la función es la ocupación propia que desarrolla una persona o una cosa en un sistema de relaciones, elementos, personas, con un preciso fin. La función debe ser expresada de una adecuada forma, las exigencias que se den será de acuerdo a la familia o área del diseño en el que ejercemos movimiento. Actualmente el diseño obtiene la forma de peculiaridad de la función, la utilidad o el uso que es lo más importante para la forma.

#### 1.3.3.7 Utilidad pragmática

Paniagua (2013) en su revista “La arquitectura y su significación pragmática y tectónica” que la utilidad pragmática es el buscar la eficacia y la utilidad de los elementos y herramientas. Nadie duda de que un techo nos protege de las inclemencias del tiempo y nos da sombra; pero el principal significado de un edificio es lo que uno debe hacer para habitarlo, el objeto arquitectónico denota una forma de habitación en el cual una persona se encuentra.

#### 1.3.3.8 Circulación

La circulación es el enlace de diferentes espacios de un nivel a mas, por medio de ello permite acceder o interrelacionarse a diferentes personas, movilidades o materiales. En la circulación podemos contemplar dos tipos circulación vertical y horizontal.

#### 1.3.3.9 Espacio

El espacio es lo que ocupa un objeto en un lugar puesto, por lo cual la extensión que abarca la materia existente.

Existen tres categorías de espacios exteriores los cuales son:

- a) El espacio se manifiesta con la ventilación natural de iluminación y de recreación visual a través el aire, de la luz y de la naturaleza.
- b) El espacio como función principal para el desplazamiento.
- c) El espacio de la estancia para el descanso, la recreación, la relación y la comunicación humana.

El espacio comercial es básicamente un lugar público donde los comerciantes exhiben y venden productos a los clientes.

Conde (2016) en su tesis “El espacio arquitectónico y su connotación lúdica en edificaciones comerciales: centro comercial para el joven de la independencia” menciona que estos espacios no solo están caracterizados por la aglomeración de personas y servicios, sino que son parte de la vida diaria del consumidor. Están destinadas a ser recorridas, ambiente por ambiente, brindado comodidad al usuario, quien consume lo ofertado, satisfaciendo alguna necesidad con la mejor de las convicciones.

#### 1.3.3.10 Proporción

La proporción se da por las dimensiones de un objeto o partes del todo; también es definido como la relación con respecto al tamaño del objeto que las cual guarda forma con el entorno. El tamaño es la comparación de objetos o cosas de una relativa relación.

#### 1.3.3.11 Dimensión visual

Para la arquitectura lo primordial es el espacio en el que se delimita en la volumetría.

La dimensión hace mención a la medida, la extensión y el tamaño, por lo cual la instrucción arquitectónica comprende desde los pequeños elementos hasta la procreación de las ciudades.

Si tomamos como alusión el significado de la dimensión, nos damos cuenta que tiene relación con la arquitectura, debido a ello se plantea un programa organizado según cada dimensión los cuales son: la doméstica, colectiva, urbana.

#### 1.3.3.12 Transparencia

Transparencia es ver con claridad el exterior. Allianz, E. (2014) Cuando hay poca transparencia es porque no pasa muy bien la luz esto sucede lo contrario cuando hay fácil transparencia deja ver con claridad el objeto. La transparencia es beneficios para la materia, lo cual deja ver claramente los objetos, pero se limita la visualización cuando algo impide que pase la luz

#### 1.3.3.13 Crecimiento endógeno

El crecimiento endógeno es la solución de otros factores externos que ayudan al crecimiento económico de manera horizontal. El capital humano, la innovación y el conocimiento ayudan a crecer de manera significativa el crecimiento económico. Los efectos del crecimiento es una secuencia que se basa en desarrollar su economía.

#### 1.3.3.14 Sector social

El término sector hace referencia a la parte seccionada o cortada de un todo y el sector social es un concepto sociológico que designa a una parte de la sociedad lo cual brinda beneficio a cambio de nada, el apoyo que brinda es sin fines de lucro, también no tienen apoyo de autoridades es la misma sociedad quienes se encargan de cada uno de los beneficios.

#### 1.3.3.15 Capacidades

Capacidad es la cantidad en cuanto puede abarcar un objeto o individuo, para desempeñar una determinada área, asimismo es la habilidad de hacer diseños de arquitectura para que estén satisfechos en todas sus necesidades en cuanto a sus técnicas y estéticas para que sean razonables en el medio ambiental.

#### 1.3.3.16 Grado de formación

El grado de formación es el nivel de estudio aprendido los cuales están encaminados a adecuarse a los futuros conocimientos que cada uno ha adquirido durante el tiempo transcurrido de su vida o época. Este grado de formación se da por las prácticas que se realiza fuera de tu entorno, por medio del cual se va generando otro estilo de conocimiento.

#### 1.3.3.17 Productividad

La productividad es el resultado que se ha adquirido durante un proceso que se ha realizado en cuanto al tiempo se obtenga los recursos para beneficiar a muchos de los individuos, los cuales se acogerán muchos a ello por su requerimiento asociado la necesidad de cada ciudadano para recibir algo beneficio, muchas veces es generada por diferentes factores de producción.

#### 1.3.3.18 Innovación

La innovación es la actualización del mercado en el que hoy en día se da, cada vez se va modificando y sacando nuevas cosas, logrando transformaciones físicas de los cuales llaman la atención a quien se lo visitan. También son los nuevos conocimientos que se emplean en nuestros tiempos ya sea transformando productos o servicios.

#### 1.3.3.19 Propuesta

La propuesta es la idea que una persona tiene y lo presenta como proyecto para que se realice. Para realizar una buena propuesta se tiene que planificar y dedicar por completo al proyecto con pasión de hacerla.

#### 1.3.3.20 Inventos

Los inventos es la creación que se realiza para un objeto o técnica la cual ayuda a expresar los conocimientos obtenidos muchos de los cuales son innovadores y novedosos, para muchas de las personas expresan al máximo lo que han obtenido durante el tiempo vivido.

#### 1.3.3.21 Implementación económica

La implementación económica es dar mejoras ingresos económicos para los ciudadanos las cuales tienen la necesidad de implementar modelos, diseños, ideas de cómo realizarlo para mejorar cada uno de los hogares, muchas veces en consecuencia de ello sucedes casos de maltrato en los hogares, debido a que cada persona se pronostica algo para hacerlo, si se logra pero en algunos casos empeora inter de implementar el crecimiento económico en el hogar de cada familia.

#### 1.3.3.22 Conocimiento

El conocimiento es adquirida durante las épocas que van pasando ello conlleva a expresar en un objeto lo que ha hecho durante su pasado o visto, pero también estudiado les lleva a demostrar conocimientos nuevos para emplear en un objeto o proyecto.

#### 1.3.3.23 Procesamiento

El procesamiento es someter un elemento o una cosa a un proceso de elaboración o de transformación en la cual se va verificando cada uno de los pasos que se realiza para llegar a un resultado y este resultado ya sea positivo o negativo es parte de un proceso que se llevó a cabo para lograr un objetivo.

#### 1.3.3.24 Decisión

La decisión es un propósito en el cual una persona de someter a decidir por algo ya sea objeto, trabajo entre otras cosas más los cuales muchas de las veces se toman buenas decisiones y otras malas pero es una decisión para pensar y decidir algo pero hay muchas que actúan al instante.

### 1.3.4. Referentes arquitectónicos.

#### 1.3.4.1 Internacional

##### **Costanera Center**

Arquitecto: Álvaro Saieh, Gustavo Alcalde, Gerardo Valdés y José Manuel Urenda.

Tipo de espacios: Espacio público / infraestructura comercial.

Ubicación: Avenida Nueva Costanera.

Área: 10.000 m<sup>2</sup>.

Ilustración 3. Antes de la construcción.



Fuente: <http://www.plataformaurbana.cl/archive/2007>.

Ilustración 4. Planta de Costanera Center.



Fuente: <http://www.habitatsustentable.cl/index2.php?opc=noticias>

Actividades: En el centro comercial se encontraran la propuesta más fusión de moda, de gastronomía, entretención, marcas y servicios.

Caja no del todo cerrada.

Diseño de interiorismo para crear sensaciones de comodidad, como los clientes estuvieran en sus hogares y cuenta con 100 tiendas. Esta tendencia viene de Estados Unidos y Europa.

Ilustración 5. Fachada de Casa Costanera.



Fuente: <http://chicureo.com/taller/2014>.

Ilustración 6. Sobre la marcha.



Fuente: <http://chicureo.com/taller/2014>.

### 1.3.4.2 Nacionales

#### **Plaza Norte**

Se observa cambios notables en el desarrollo económico de Lima Norte influenciado por centros comerciales dinámicos, modernos, accesibles y funcionales, como el centro comercial Plaza Norte; pero no siempre fue así, antes existía en ese lugar un terreno baldío que no generaba ningún tipo de desarrollo local, como se observa en las imágenes que mostramos.

Ilustración 7. Terreno de Plaza Norte antes de la construcción



Fuente: <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=653361>

Ilustración 8 . Terreno de Plaza Norte en construcción.



Fuente: Quimera inmobiliaria.



En la actualidad el centro comercial plaza norte se ha convertido en una propuesta comercial y de entretenimiento, con 4 millones de visitas mensuales y 600 mil viajeros mensuales en su terminal terrestre; en ventas es el segundo centro comercial en el Perú 600 millones de dólares el 2014.

El centro comercial Plaza Norte ya está trabajando 8 años y debe su éxito a 25 conceptos ancla entre ellos el MAC (mejora atención al ciudadano) con 23 entidades del estado en un solo lugar. Así como museos centro de convenciones y ferias como el expo motor y el expo inmobiliaria. Todo este mix completa una experiencia única de cultura y entretenimiento y satisfacción en la compra.

Ilustración 9. Plano de situación del centro comercial Plaza Norte.



Fuente: <http://granadablogs.com/gr-arquitectos/2011>.

Arquitecto: Carlos Chinan Kanashiro.

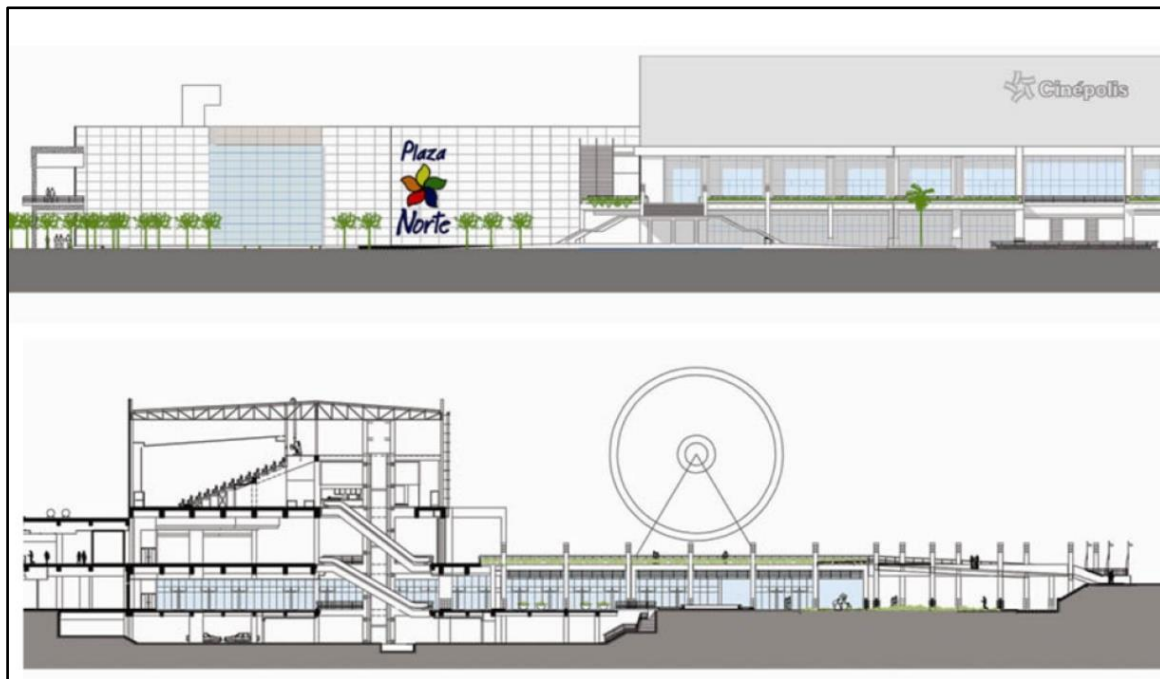
Tipo de espacios: Espacio público / infraestructura comercial.

Ubicación: Cruce Panamericana Norte - Tomás Valle, Túpac Amaru, Independencia, Distrito de Lima.

Área: 200.200 m<sup>2</sup>.

Actividades: Patios de consumo, zonas de venta, ferias, cines, juegos, centros de esparcimiento y recreación.

Ilustración 10. Secciones del centro comercial.



Fuente: <http://granadablogs.com/gr-arquitectos/2011>.

Ilustración 11. Centro comercial Plaza Norte en la actualidad.



Fuente: Agencia De Prensa Lima Norte.

## 1.4 Teorías relacionadas al tema

### 1.4.1 Color:

La color es la percepción que tenemos al ver un objeto ya sea de diferentes colores o de un color, como es el caso de la luz blanca; son radiaciones creadas las cuales brindan impresión de manera longitudinal.

La percepción es lo que una persona capta al ver un color y luego se modifica, para lo cual la manera de captar es distinto y nos daremos cuenta que tenemos otra percepción desde un punto de vista diferente atracción para observar al elemento.

También para percepción los colores son las que producen la sensación distinta la cual estos colores son complementarios para producir el color blanco generando un estímulo de color.

### 1.4.2 Iluminación:

La iluminación es ver con claridad el entorno visual para un centro comercial, mostrar sus alrededores con una iluminación plena para la satisfacción.

## 1.5 Formulación del problema

### 1.5.1. Problema General

¿Cómo influye el diseño del centro comercial nuevo horizonte en el crecimiento endógeno de la población de Pachacutec del distrito de Ventanilla durante el 2018?

### 1.5.2. Problemas Específicos

- A. ¿De qué manera influye el sector social en el diseño del centro comercial de la población de Pachacutec del distrito de Ventanilla durante el 2018?
- B. ¿De qué manera influye la innovación en el centro comercial Nuevo Horizonte de la población de Pachacutec del distrito de Ventanilla durante el 2018?
- C. ¿De qué manera influye el conocimiento en el diseño del centro comercial Nuevo Horizonte de la población de Pachacutec del distrito de Ventanilla durante el 2018?

## 1.6 Justificación del tema

La generación de desarrollo local económico está relacionado con las infraestructuras y facilidades de comercio de una población; en Ventanilla se tienen algunas dificultades en contar con un centro comercial moderno que satisfaga las expectativas de la población. La elevada tasa de crecimiento del distrito, analfabetismo y la falta de oportunidades laborales para la juventud generan problemas de inseguridad ciudadana.

El presente proyecto de tesis pretende generar oportunidades de empleo y crecimiento económico a través de la creación de un moderno centro comercial que será financiado con recursos propios, debido a este proyecto se implementará el comercio y los beneficios que se hagan serán totalmente satisfactorios ya que estas necesidades de trabajo que tienen los ciudadanos es muy fuerte mucho de estas familias tienen problemas por los ingresos económicos a su hogar, lo cual no permite que los niños tengan un estudio satisfactorio que ayude a tener una mejor educación.

## 1.7. Objetivos

### 1.7.1 Objetivo general

Diseñar el proyecto del centro comercial Nuevo Horizonte para que influya en el crecimiento endógeno de la población de Pachacutec del distrito de Ventanilla durante el 2018.

### 1.7.2 Objetivo específico

- A. Determinar el diseño del centro comercial Nuevo Horizonte como influye en el sector social de la población de Pachacutec del distrito de Ventanilla durante el 2018.
- B. Determinar el centro comercial Nuevo Horizonte como influye en la innovación de la población de Pachacutec del distrito de Ventanilla durante el 2018.
- C. Determinar el centro comercial Nuevo Horizonte como influye en el conocimiento de la población de Pachacutec del distrito de Ventanilla durante el 2018.

## **1.8. Hipótesis**

### 1.8.1 Hipótesis general

El diseño del centro comercial Nuevo Horizonte influye en el crecimiento endógeno de la población del distrito de Ventanilla durante el 2018.

### 1.8.2. Hipótesis específico

A. El centro comercial Nuevo Horizonte influye en el sector social de la población de Pachacutec del distrito de Ventanilla durante el 2018.

B. El centro comercial Nuevo Horizonte influye en la innovación de la población de Pachacutec del distrito de Ventanilla durante el 2018.

C. El centro comercial Nuevo Horizonte influye en el conocimiento de la población de Pachacutec del distrito de Ventanilla durante el 2018.

## **1.9. Alcances y limitaciones de la investigación.**

El presente proyecto de investigación tiene los siguientes alcances:

- Se cuenta con apoyo para la visación de los planos arquitectónicos.
- Los permisos de la municipalidad.
- Los bomberos.
- SUNARP lotes.
- El proyecto se realizara con apoyo de los asociados para la construcción del centro comercial.

El presente proyecto de investigación tiene las siguientes limitaciones:

- El nivel de ahorro de los asociados del mercado nuevo horizonte podría financiar el 90% del gasto de construcción y puesto en funcionamiento.
- El nivel de organización de los asociados es del orden del 80%.
- Falta de tiempo por motivos de trabajo.
- Falta de información.

# **CAPÍTULO II.**

## **MÉTODO**

## 2.1 Diseño de investigación

El tipo de investigación para el presente trabajo es el diseño no experimental debido a que se observan tal cómo se encuentren en el ámbito natural y luego los estudia.

Longitudinal por lo que se observa mediante el tiempo que transcurre para ver los cambios que presenten.

Tipo panel es porque a medida que pasa el tiempo se va observando y recolectando datos en cada momento que se dé.

## 2.2 Estructura metodológica

Según la estructura y función requerida en este estudio se desarrollaron los siguientes tipos de investigación:

### **Nivel de investigación:**

Correlacional: evalúa las relaciones entre características o fenómenos de dos variables.

Exploratorio: por que los resultados obtenidos se dieron mediante los ciudadanos que se encuentran en el lugar y el ambiente en el que ellos habitan como se encuentra.

### **Enfoque de la investigación**

Mixto: es la unión de cuantitativa y cualitativa porque lo que en mi proyecto re realizo un búsqueda amplia de información, estadísticas y las hipótesis, se verificó si era probatorio o no por lo cual se siguió un pleno orden severo y un resultado amplio, con precisión por ello se llevó a estudiar más a fondo el proyecto los cuales se analizó la realidad en el que se encuentra en lugar de estudio a profundidad.

### **Tipo de estudio**

Aplicada: se enfoca en buscar conocimientos, actuar, construir y modificar; busca recolectar y modificar estudios y le preocupa el menester cercano de la realidad concreta

Tecnológica: porque se aplicaran nuevos conocimientos de tecnología.

## 2.3 variables, operacionalización de variables

### 2.3.1 Variables

#### 2.3.1.1 Variable Independiente:

##### **Diseño del centro comercial.**

El diseño del centro comercial es una acopio del comercio al por menor, de recreación y de diferentes servicios la cual consiste en la compra y venta de bienes.

El centro comercial se identifica por la arquitectura refinada que tiene el edificio de amplios estacionamientos y mayormente dos o tres pisos de comercio. Además tiene diferentes establecimientos de comercio y recreación que se frecuentan seguidamente los cuales estos centros se encuentran en puntos estratégicos que atrae a los ciudadanos ya sea horizontales o verticales del comercio.

El centro comercial es la preferencia de atraer de diferentes lugares a los puntos de venta y mostrar el consumo como productos alimenticios, artefactos, bancos, cines, etc.

#### 2.3.1.2 Variable Dependiente:

##### **Crecimiento endógeno.**

El crecimiento endógeno ofrece una alternativa sin desarrollo de dependencia de factores exógenos. El crecimiento económico es el resultado de factores endógenos. Asimismo sostiene el capital humano, la innovación y el conocimiento contribuyen de modo positivo a reforzar el crecimiento.

El crecimiento endógeno se origina de adentro hacia afuera por lo cual su crecimiento económico es horizontal generando ingresos económicos no solo a un centro sino desarrollándose de manera horizontal pero creándose de un eje y desarrollándose hacia los exteriores del proyecto a desarrollar para así implementar nuevos equipamientos a los alrededores que satisfagan las necesidades de cada ciudadano.



## 2.3.2 Operacionalización de variable.

## 2.3.2.1. Variable independiente

Tabla 1. Variable independiente

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL	<i>El centro comercial se basa en grandes galerías comerciales que nacieron sobre todo en la segunda parte del siglo XIX en muchas metrópolis europeas y que impresionaron por sus audaces construcciones (Sayegh, 2010).</i>	El centro comercial es una construcción que conformada por una secuencia de comercio y recreación las cuales alberga servicios, locales y oficinas comerciales aglutinadas en un espacio, forma, función.	FORMA	Medida Color Textura
			FUNCIÓN	Utilidad pragmática Circulación
			ESPACIO	Proporción Dimensión visual transparencia

## 2.3.2.2. Variable dependiente

Tabla 2. Variable dependiente

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
CRECIMIENTO ENDÓGENO	<i>El crecimiento endógeno conduce a generar ingresos económicos como consecuencia de la utilización del potencial y del excedente generado (Hernández C., 2002).</i>	El crecimiento endógeno es el desarrollo económico, las cuales hallamos los modos de producir en constante rendimiento generando ingresos económicos con el conocimiento, la innovación y el sector social.	SECTOR SOCIAL	Capacidades Grado de formación Productividad
			INNOVACIÓN	Propuesta Inventos Implementación económica
			CONOCIMIENTO	Procesamiento Decisión

## 2.4 Población y muestra

### 2.4.1 Población

La población que constituye el objeto de investigación está conformado por el Distrito de Ventanilla 2017, el cual alcanza un total de 372 899 habitantes.

### 2.4.2. Muestra:

El tamaño de la muestra está conformado por un radio de 400 m2 alrededor de la propuesta a realizar, con 4263 habitantes del Proyecto Especial Ciudad de Pachacutec, Ventanilla 2017.

N: Tamaño de la población = 4263

e: Margen de error = 4

Z: Nivel de confianza (99%) = 2.58

S: Desviación estándar de la población = 15.5

$$n = \frac{N Z^2 S^2}{(N - 1) e^2 + Z^2 S^2}$$

$$n = \frac{4263 (2.58)^2 (15.5)^2}{(4263 - 1) (4)^2 + (2.58)^2 (15.5)^2}$$

$$n = 97.68$$

$$n = 98 \text{ habitantes.}$$

## 2.5 Técnicas e instrumentos de recolección y medición de datos, validez y confiabilidad.

### 2.5.1 Técnicas de recolección:

Las técnicas que se empleó para la presente investigación son:

#### 2.5.1.1 Fuentes Primarias:

Las sugerencias consistieron en ayudar a resolver el problema de investigación mediante diferentes conocimientos puestos en marcha, para así mismo organizar los pasos de la hipótesis, por lo cual se irán manifestando los mecanismos para la recolección de datos.

#### 2.5.1.2 Fuentes secundarias:

- El proceso de dicha información me base en los libros, tesis, revistas, informes para la elaboración de las fichas bibliográficas.
- Para la elaboración de dicha investigación sucedieron diferentes dudas y comentarios por partes de los asociados quienes comentaban su situación en la cual están pasando; la necesidad de formar un centro comercial.
- Se llegaron a utilizar estudios relacionados con el tema los cuales ayudaron a comprender la realidad en el que se encontraba el lugar en estudio.

#### 2.5.2 Instrumento de recolección:

La recolección de datos se adquirió a través de la realización de instrumentos para proceder a analizar el resultado que se ha obtenido mediante el proceso de investigación. La cual incluye datos generales: medida, color, textura, utilidad pragmática, circulación, proporción, dimensión visual, transparencia, capacidades, grado de formación, productividad, propuesta, inventos, implementación económica, procesamiento y decisión, mediante el presente trabajo para la recolección de los datos se elaboró un cuestionario, que consta de 40 ítems mediante la escala de Likert a partir de los indicadores de la variable diseño del centro comercial (independiente) y la variable crecimiento endógeno (dependiente), las cuales representan para la investigación los objetos de estudio.

Ficha técnica:

Para medir la variable: Diseño del centro comercial.

Autores: Población del Proyecto Especial Ciudad de Pachacutec, Ventanilla 2017.

Procedencia: Perú.

Administración: individual.

Duración: 1 hora.

Aplicación: los pobladores del Proyecto Especial Ciudad de Pachacutec, Ventanilla 2017.

## Baremos

Tabla 3. Baremación de la variable de diseño del centro comercial.

Niveles	Intervalos	Valor asignado
A	20 - 36	Muy en desacuerdo
B	36 - 52	En desacuerdo
C	52 - 68	Indiferente
D	68 - 84	De acuerdo
E	84 - 100	Muy de acuerdo

Ficha técnica:

Para medir la variable: Crecimiento endógeno

Autores: Población del Proyecto Especial Ciudad de Pachacutec, Ventanilla 2017

Procedencia: Perú

Administración: individual

Duración: 1 hora

Aplicación: los pobladores del Proyecto Especial Ciudad de Pachacutec, Ventanilla 2017.

## Baremos

Tabla 4. Baremación de la variable del crecimiento endógeno.

NIVELES	INTERVALOS	VALOR ASIGNADO
A	20 - 36	Muy en desacuerdo
B	36 - 52	En desacuerdo
C	52 - 68	Indiferente
D	68 - 84	De acuerdo
E	84 - 100	Muy de acuerdo

### 2.5.3 Validación:

Para la validación el mecanismo de recolección de datos fue sometido previamente a una evaluación de aprobación, a través del discernimiento de expertos (2 temáticos y 1 metodólogo) mediante ello se realizó la aprobación de los instrumentos de las dimensiones y se realizó la revisión de la matriz de consistencia para así proceder al siguiente nivel.

Tabla 5. Validación de expertos.

EXPERTOS	TIPO	CALIFICACIÓN	%
Arq. Víctor M. Reyna Ledesma	Temático	Aplicable	100%
Arq. Isaac Sáenz Mori	Temático	Aplicable	100%
Dr. Santiago Valderrama Mendoza.	Metodólogo	Aplicable	100%

#### 2.5.4 Confiabilidad:

La confiabilidad del mecanismo se determinó empleando el estadístico de fiabilidad (Alfa de Cronbach), la cual, en este caso, fue aplicada a 100 habitantes del Proyecto Especial Ciudad de Pachacutec, Ventanilla 2017, obteniendo los siguientes datos:

Alfa de Cronbach (Análisis de fiabilidad)

Tabla 6. Estadística de confiabilidad de Cronbach de la variable del diseño del centro comercial.

ESTADÍSTICAS DE FIABILIDAD	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,983	20

Interpretación: De acuerdo al resultado de análisis de fiabilidad,  $\alpha$  tiene un valor de 0,983, lo que significa que la confiabilidad del instrumento es “muy alta”.

Tabla 7. Estadístico de confiabilidad de Cronbach de la variable del crecimiento endógeno.

ESTADÍSTICAS DE FIABILIDAD	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,985	20

Interpretación: De acuerdo al resultado de análisis de fiabilidad,  $\alpha$  tiene un valor de 0,985, lo que significa que la confiabilidad del instrumento es “muy alta”.

## 2.6 Métodos de análisis de datos

- Para la investigación se realizó en base a dos variables de los cuales se dio a través de la medición de instrumentos y para ello se utilizó el programa SPSS 22 y el baseado en el Excel por cada variable con sus respectivas dimensiones.
- Para dicha investigación se ha tenidos que elaborar las tablas de frecuencia con el propósito de llegar a tener un resumen de las dos variables que se encuentran en estudio, los cuales es un punto en el que mediante tablas estadísticas se visualizara con rapidez y se encontrara las información requerida.
- Para adquirir información de la hipótesis, se realizó la prueba de Rho de Spearman y se llegó a trabajar con la escala ordinal.
- Para la investigación se realizó el baseado al SPSS con el apoyo de las encuestas realizadas a los ciudadanos que se encontraban, pero también se realizó la baremación, luego de todo ello se realizó un análisis estadístico para llegar a los resultados exactos y tener en cuenta si es aprobatorio o no el proyecto.

## 2.7 Aspectos éticos

Por aspectos éticos de dicha investigación del proyecto no se mencionaran a los asociados, para los cuales se realizaron encuestas a algunos de los asociados o familiares brindando su previo conocimiento acerca de la zona en la que frecuentan, para luego brindarles los resultados correspondientes en el que declaren de manera escrita el consentimiento que nos brindaron en su debido momento que se necesitaba para realizar las encuestas también nos brindaron opiniones que nos apoyara, como una base de conciencia para tomar en el estado en que se encuentra la zona de estudio y poderles brindar el adecuado servicio que necesiten de cómo pueden sobresalir de su problema en que se encuentran debidos a las discusiones.

También se informó que durante el proceso de investigación si los resultados podrían ser diferentes a sus opiniones en las que tienen preferencia en el momento. Asimismo se llegó a un acuerdo que cuando se tengan dichos resultados de las encuestas realizadas se les llegara a informar para que tengan en el conocimiento si procede o no llega a proceder y así los asociados tengan más confianza en nuestros criterios a realizar el proyecto en lo que estoy planteando.

**CAPÍTULO III.**  
**ASPECTOS ADMINISTRATIVOS**

### **3.1. Recursos y presupuesto**

El valor económico con el que cuenta los asociados del centro comercial equivale al 3.53% del valor total de la obra, se calcula que la cantidad a emplear es \$ 25 710 983.86 (Veinticinco millones setecientos diez mil novecientos ochenta y tres dólares americanos, con ochenta y seis centavos). La estimación de costo incluye todos sus aportes y gastos generados por trámites, permisos, entre otros.

El terreno propuesto para el Centro Comercial cuenta con un área de 4 919.40 m<sup>2</sup> cuyos propietarios son la misma asociación, el valor económico estima asciende a \$ 23 567 463.11 (Veinticinco millones quinientos sesenta y siete mil cuatrocientos sesenta y tres dólares americanos con once centavos) exclusivamente para la construcción.

El valor de la construcción fue calculado en base al mt<sup>2</sup> de área construida, cada área construida es equivalente a \$ 977.69; esto incluye costo de materiales, transporte y ejecución del proyecto.

### **3.2. Financiamiento**

Se realiza el financiamiento una vez que se ha aprobado el anteproyecto y se toma la decisión de invertir. Se evalúa al capitalista buscando una mejor rentabilidad y seleccionando la mejor alternativa que ofrece el sector económico en el país, esta alianza económica implica asumir riesgos de inversión.

En este proyecto se evalúa las alternativas de financiamiento; de tal forma que estos elementos sean suficientes para tomar decisiones ante la situación que se presentan: El Financiamiento interno comprende el 100% de los requerimientos necesarios para la ejecución de lo planificado, el financiamiento interno más el financiamiento que se lograra obtener a través del inversionista (entidades bancarias, financiera, etc.) el cual comprenderán 75% a la compañía constructora; y 25% que será financiado internamente.

### **3.3. Cronograma de ejecución**

Las actividades de trabajo han sido distribuidas de acuerdo a la especialidad y características correspondientes, el periodo de construcción será realizado en un año calendario; considerando sus días no laborables entre otros.





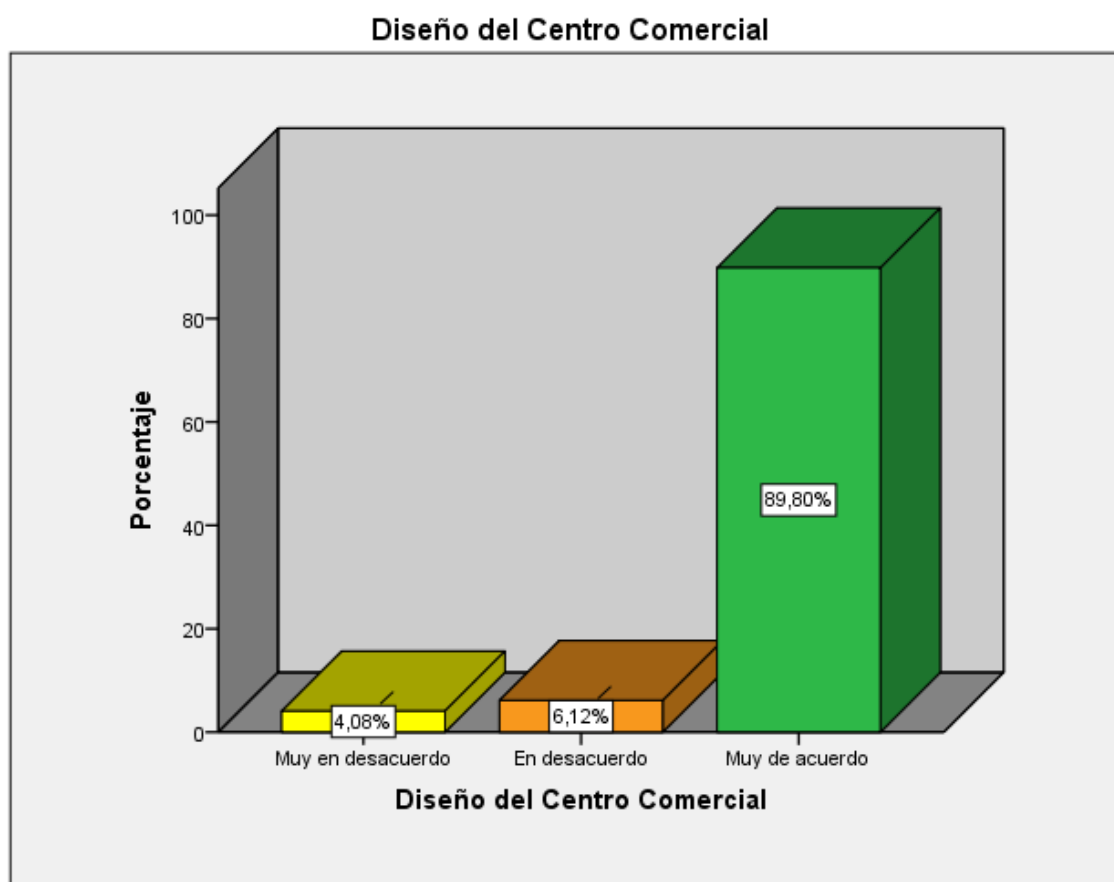
**CAPÍTULO IV.**  
**RESULTADOS**

### 3.1. Estadística descriptiva

Tabla 9. Tabla descriptiva de la variable: Diseño del centro comercial.

DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	4	4,1	4,1
	En desacuerdo	6	6,1	10,2
	Muy de acuerdo	88	89,8	100,0
Total	98	100,0	100,0	

Ilustración 12. Variable 1: Diseño del centro comercial

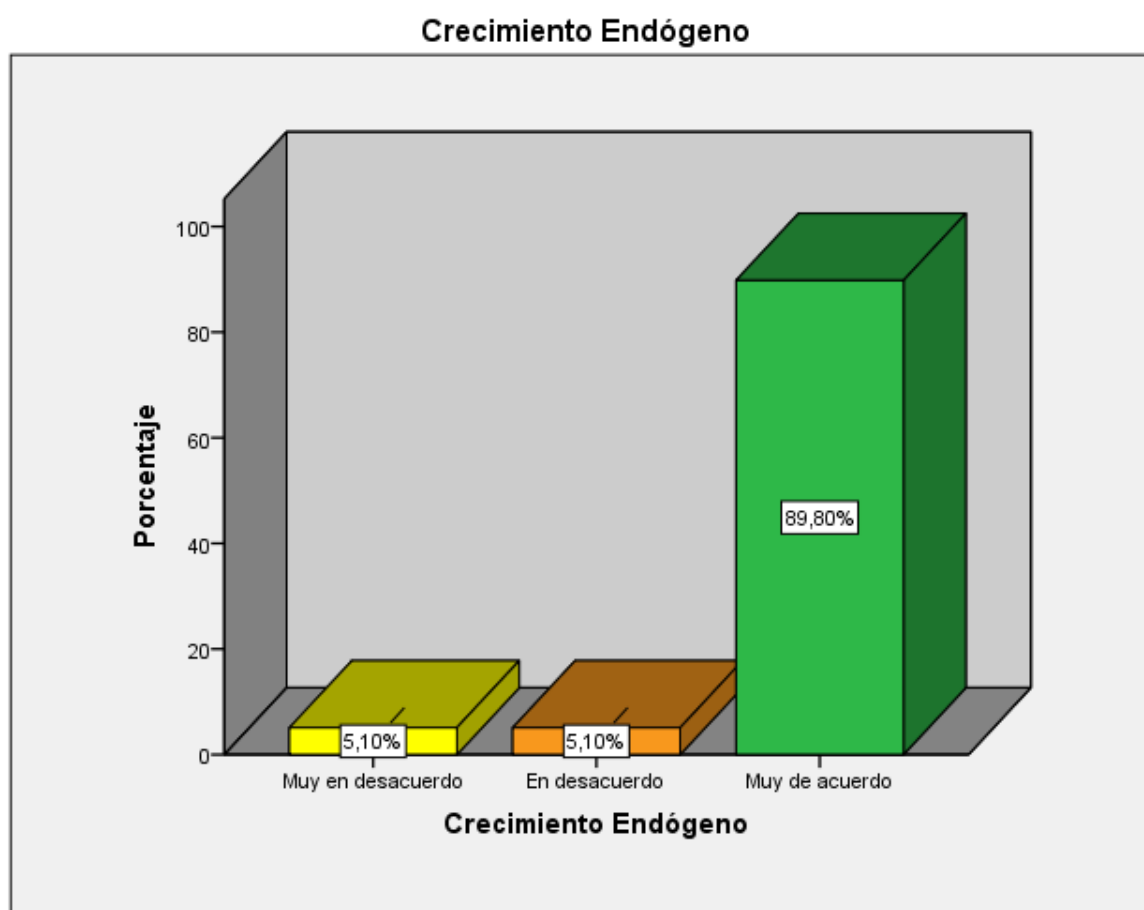


En la ilustración 12 y en la tabla 09 se observan los resultados de la variable 1: Diseño del centro comercial, donde se evidencia que de las 98 personas encuestadas, 88 personas se muestran muy de acuerdo, con el 89,8%, 6 personas se muestran en desacuerdo, con el 6,1%, 4 personas se muestra indiferente, con el 4,1%.

Tabla 10. Tabla descriptiva de la variable 2: Crecimiento endógeno.

CRECIMIENTO ENDÓGENO				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Muy en desacuerdo	5	5,1	5,1
Válido	En desacuerdo	5	5,1	10,2
	Muy de acuerdo	88	89,8	100,0
	Total	98	100,0	100,0

Ilustración 13. Variable 2: Crecimiento endógeno.



En la ilustración 13 y en la tabla 10 se observan los resultados de la variable 2: Crecimiento endógeno, donde se evidencia que de las 98 personas encuestadas, 88 personas se muestran muy de acuerdo, con el 89,8%, 5 personas se muestran en desacuerdo, con el 5,1%, 5 personas se muestran muy en desacuerdo, con el 5,1%.

### 3.2 Resultados inferenciales de las variables

Tabla 11. El análisis del coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre el diseño del centro comercial y crecimiento endógeno.

CORRELACIONES				
			Diseño del Centro Comercial	Crecimiento Endógeno
Rho de Spearman	Diseño del Centro Comercial	Coefficiente de correlación	1,000	,609**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	98	98
	Crecimiento Endógeno	Coefficiente de correlación	,609**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	98	98

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

La correlación de Rho de Spearman es 0,609 puntos y existe una correlación positiva considerable de las variables, se evidencia que el nivel de significancia (sig = 0.000) es menor que el p valor 0.05

Tabla 12.El análisis del coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre forma y sector social del distrito de Ventanilla 2017.

CORRELACIONES				
			FORMA	SECTOR SOCIAL
Rho de Spearman	FORMA	Coefficiente de correlación	1,000	,790**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	98	98
	SECTOR SOCIAL	Coefficiente de correlación	,790**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	98	98

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

La correlación de Rho de Spearman es igual a 0,790 puntos por lo que se determina que existe una correlación positiva considerable de la dimensión y la correlación de Rho de Spearman, donde se evidencia que el nivel de significancia (sig = 0.000) es menor que el p valor 0.05.

Tabla 13. El análisis del coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre la función y la innovación.

CORRELACIONES				
		FUNCIÓN	INNOVACIÓ N	
Rho de Spearman	FUNCIÓN	Coeficiente de correlación	1,000	,471**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	98	98
	INNOVACIÓ N	Coeficiente de correlación	,471**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	98	98

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

El resultado del coeficiente de correlación de Rho de Spearman es igual a 0,471 puntos por lo que se determina que existe una correlación positiva media de las dimensiones y de acuerdo a los resultados de la correlación de Rho de Spearman, donde se evidencia que el nivel de significancia (sig = 0.000).

Tabla 14. El análisis del coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre el espacio y conocimiento.

CORRELACIONES				
		ESPACIO	CONOCIMIE NTO	
Rho de Spearman	ESPACIO	Coeficiente de correlación	1,000	,510**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	98	98
	CONOCIMIEN TO	Coeficiente de correlación	,510**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	98	98

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

El resultado del coeficiente de correlación de Rho de Spearman es igual a 0,510 puntos por lo que se determina que existe una correlación positiva media de las dimensiones y de acuerdo a los resultados de la correlación de Rho de Spearman, donde se evidencia que el nivel de significancia (sig = 0.00).

**CAPÍTULO V.**  
**DISCUSIÓN**

En la ilustración 12 de los encuestados el 89,80% de los encuestados están muy de acuerdo a que se realice un centro comercial para satisfacer sus necesidades en la cuales se encuentran con una deficiencia totalmente desagradable debido al lugar en que se propone no cuenta con todas las necesidades del consumidor para ello se siente con una total satisfacción de que se cree un centro comercial esto nos servirá para mejorar sus compras de y tener un buen servicio los clientes de los cuales se sientan satisfechos al poder recibir los servicios del centro comercial.

En la ilustración 13 de los encuestados el 89,80% mencionan que el proyecto del centro comercial implementara sus ingresos económicos de ellos y también de los ciudadanos por las facilidades que brindaran al ofrecer ofertas de trabajo y mejorar su desarrollo económico de cada familia al trabajar en dicho centro.

El objetivo del proyecto ha sido demostrar que la actividad comercial traería crecimiento económico, mejora en su educación y la inseguridad ciudadana disminuiría, también se considera como un punto de consumo, teniendo un impacto global positivo de las que fomentaría ingresos económicos satisfactorios.

Igualmente los resultados de este proyecto han demostrado que, Pachacutec de las necesidades que requieren los pobladores y el consumidor es un centro comercial, lo cual impacta de manera positiva la satisfacción de ellos. Este resultado puede interpretarse las diferentes maneras que satisfacen a los ciudadanos ya sea en aspectos económicos o en consumo diario o la satisfacción que brinda al visitar el centro comercial. Mientras la función y innovación que se le dé con diferentes motivaciones esperando encontrar trabajo para los pobladores y diversión, relajación, zonas de consumo, espacios de relajación para los visitantes. Por lo tanto, sus expectativas, previas, aunque diferentes, pueden ser igualmente correspondidas expresando un nivel de satisfacción positivo.

Finalmente, respecto a la frecuencia de visitas al centro comercial es satisfacer la necesidad como poblador y consumidor es mayor. Por un lado, los pobladores tienen la necesidad de tener ingresos que pueden llegar a ser más consecuentes, y generar más necesidades de ofertas laborales. Estos resultados también pueden indicar que pueden existir otros aspectos, además de satisfacer las necesidades de los visitantes y que vienen de otros lugares que desean conocer nuevos espacios y modernos que atraigan de diferentes lugares para conocer nuevas novedades..



**CAPÍTULO VI.**  
**CONCLUSIÓN**

Las conclusiones en las que he llegado en el estudio a realizar con las siguientes:

Primera. La correlación positiva se determinó considerable con una determinada cantidad de 0,609 puntos entre la variable diseño del centro comercial sobre la variable crecimiento endógeno. Este resultado permite indicar que para el diseño del centro comercial es necesario el crecimiento endógeno adecuado en ello dando respuesta al problema de estudio, mejorando así sus ingresos económicos de las familias creciendo de manera horizontal con un gran beneficio para solventar a sus familias, debido a que mucho de ellos se encuentran sin trabajo y no tienen con que mantener a su hogar.

Segunda. Se demuestra que tiene una correlación considerable de 0,790 puntos entre la forma sobre el sector social. Este resultado permite identificar que para realizar la forma del centro comercial ayudara para el sector social dándole respuesta al problema de estudio, apoyando la sociedad sin necesidad de esperar algún apoyo del estado los cuales estos brindaran apoyo incondicional para realizar dicho proyecto.

Tercera. Se precisa que existe una correlación positiva media de 0,471 puntos entre la función sobre la innovación. Dicho resultado permite que la función conlleve innovación dando respuesta al problema de estudio mediante las novedades y las tecnologías creadas las cuales generaran más innovación pero lo cual será funcional para las áreas a realizar dando un nuevo sentido a las innovaciones de los centros comerciales, que sea innovador magnifico para satisfacer las necesidades de cada uno de los ciudadanos.

Cuarta. Se demuestra que existe una correlación positiva media de 0,510 puntos entre el espacio sobre el conocimiento. Este resultado permite que el espacio conlleve el conocimiento dando respuesta al problema de estudio, para ello se emplea el conocimiento para ver los espacios adecuados para el proyecto y que tengan la relación perfecta en todos los ambientes y que cada uno tenga los recorridos necesarios para la atención al cliente y estos clientes se sientan satisfechos con lo que se les brinda a cada cliente para atraer más a los ciudadanos de distintos lugares con ganas de regresar por la comodidad que se les ofrece a cada uno de ellos.

**CAPÍTULO VII.**  
**RECOMENDACIONES**

Las recomendaciones sugeridas en la investigación de mi proyecto son las siguientes:

Primera. El diseño del centro comercial y el crecimiento endógeno deberían implementar el crecimiento económico de los ciudadanos por lo que contribuiría a generar dicho cambio a largo plazo equilibrios donde el ingreso económico crece en forma sostenida y brinde trabajo a los ciudadanos para que así pueda tener ayuda económica a los desempleados y con falta de ingresos económicos.

Segunda. La forma y sector social se encargan de trabajar sobre las necesidades sociales, para la transformación social para lugares vulnerables organizadamente para generar apoyo en conjunto a los más necesitados, los cuales se deberían formar grupos en los cuales cada uno de ellos se encarguen de una parte para ver la mejora de dicho centro utilizando la forma de cómo cambiar y mejorar el estado en que se encuentra.

Tercera. La función y la innovación es esencial el cambio para la creación de nuevo bienes y servicios los cuales se debe proponer un sistema de apoyo y fomentar la capacidad de recuperación de un bien o servicio existente, si se emplea la innovación atraería lo suficientes clientes para generar ingresos económicos hoy en día la modernidad que se da en Europa de los centros comerciales dan un cambio de vida es algo que hace falta hoy en día un centro comercial moderno que llame la atención, no tan solo con la innovación sino también con la funcionalidad que se le dé al proyecto.

Cuarta. El espacio y el conocimiento se recomiendan aplicar el proporcionamiento de cifra y medida que evidencia el lugar apreciable por sus modalidades estos espacios deben ser amplios para la comodidad de los ciudadanos o mejor dicho clientes los cuales se deben sentir satisfechos por lo que desean realizar sus diferentes actividades para ello se debe pensar bien para que población se dirige el proyecto.

**CAPÍTULO VIII.**  
**PROPUESTA DE INTERVENCIÓN**

La propuesta de intervención está ubicada en Av. Camino del Inca Derecha, Lt. 01 Mz. I, Sector E Barrio XI. actualmente es un mercado que cuenta con un aproximado de 120 puestos en los cuales se encuentran en un total desorden.

Ilustración 14. Ubicación del terreno.



Ilustración 15. El centro del Mercado.



Fuente: Fotografía propia.

Ilustración 16. La fachada del Mercado.



Ilustración 17. Plano Titulado.

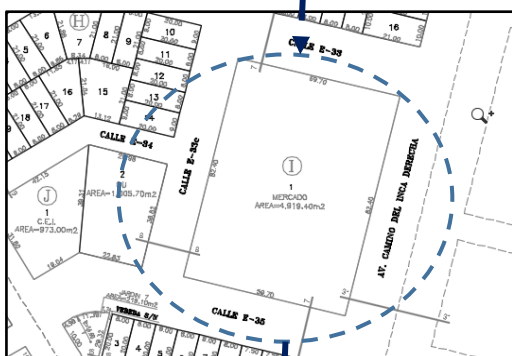


Ilustración 18. Propuesta del centro comercial.



Fuente: SUNARP.

Fuente: <https://www.google.com.pe/search>

Ilustración 19. Propuesta.

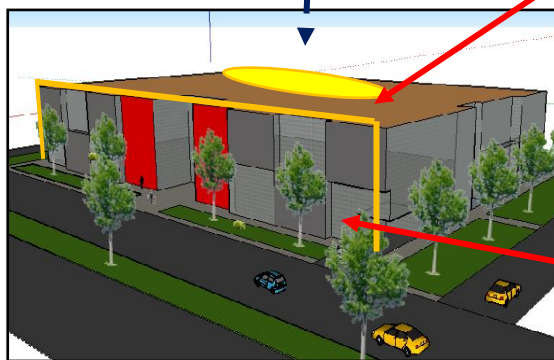


Ilustración 20. Propuesta fachada.



Fuente: Elaboración propia.

Fuente: <https://www.google.com.pe/search>

**CAPITULO IX.**

**FACTORES VÍNCULO ENTRE**

**INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA**

**SOLUCIÓN - ANÁLISIS URBANO**

## 9.1 Datos geográficos: ubicación y localización de la propuesta, relieve, clima.

### 9.1.1. Ubicación y Localización de la propuesta.

#### 9.1.1.1 Ubicación del Departamento de Lima:

Anaya, Ranilla, Romero, Ruiz, Vega, Cruzado (2013) “Análisis de la situación de salud del Distrito de Ventanilla 2013” menciona que el departamento de Lima se encuentra ubicado en la costa central del país, frente al Océano Pacífico, conformada por un área extensa como lima metropolitana, en las márgenes del Río Rímac, a 154 mts. m.s.n.m., con la cordillera de los Andes hacia el Este.

Ilustración 21. Ubicación Departamental de Lima



Fuente: [http://www.intertournet.com.ar/web11/pe/departamentos/mapa\\_lima.htm](http://www.intertournet.com.ar/web11/pe/departamentos/mapa_lima.htm)

#### 9.1.1.2 Provincia del Callao

Anaya, Ranilla, Romero, Ruiz, Vega, Cruzado (2013) “Análisis de la situación de salud del Distrito de Ventanilla 2013” menciona que la Provincia Constitucional del Callao se encuentra situada en el departamento de Lima, entre las coordenadas geográficas 75°38' y 77°47' de longitud oeste, 10°15' y 11°04' de latitud sur del meridiano de Greenwich (INEI 1999).

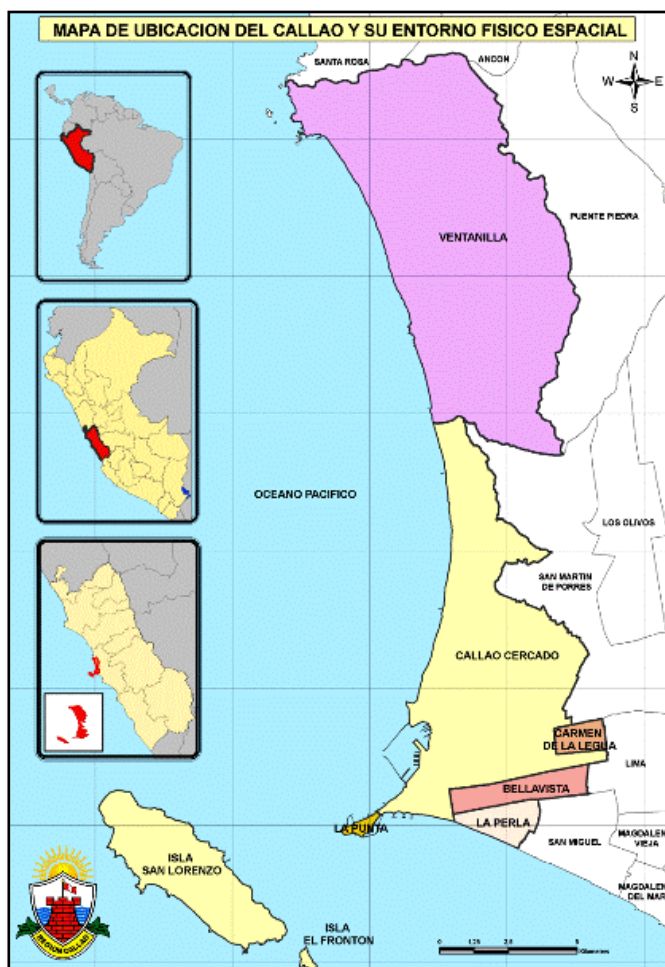


Limita con los distritos de:

- Por el norte, Santa Rosa y Puente Piedra.
- Por el este, San Martín de Porres, Lima, Breña y Magdalena del Mar.
- Por el sur con San Miguel.
- Por el oeste con el Océano Pacífico.

Anaya, Ranilla, Romero, Ruiz, Vega, Cruzado (2013) “Análisis de la situación de salud del Distrito de Ventanilla 2013” menciona que la provincia del Callao está conformada por siete distritos que son Ventanilla, Mi Perú, Callao, Bellavista, Carmen de la Legua-Reynoso, La Punta y La Perla.

Ilustración 22. Ubicación de la Provincia del Callao.



Fuente: Gobierno Regional del Callao – Atlas Geográfico Digital.

### 9.1.1.3 Distrito de Ventanilla

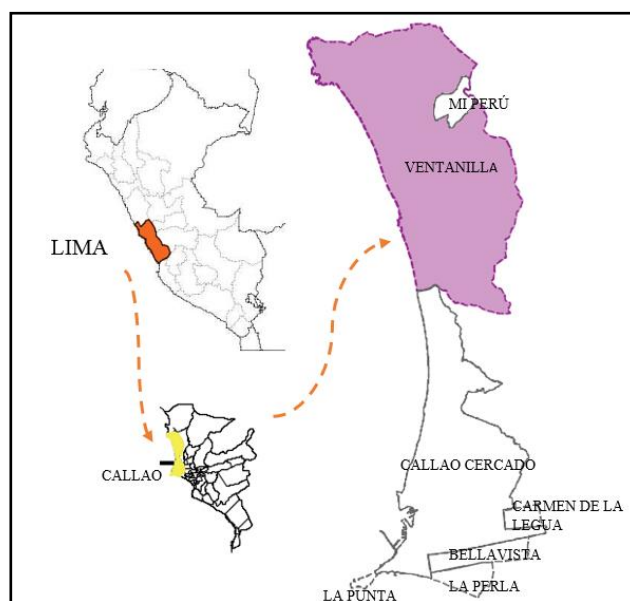
Anaya, Ranilla, Romero, Ruiz, Vega, Cruzado (2013) “Análisis de la situación de salud del Distrito de Ventanilla 2013” menciona que el distrito de Ventanilla es el más grande del distrito de la provincia del Callao, limita por el sur con el Cercado del Callao y el Distrito de San Martín de Porras, su límite natural es el cauce del Río Chillón; por el norte, los cerros los separan del Distrito de Santa Rosa, por el este con el Distrito de Puente Piedra y por el oeste limita con el Océano Pacífico.

Tabla 15. Ubicación geográfica del Distrito de Ventanilla.

Distrito	Dispositivo Legal de Creación		Ubicación Geográfica		
	Número	Fecha	Altitud (msnm.)	Latitud Sur	Longitud Oeste
Ventanilla	DL 17392	28 Ene. 1969	55	11°53'56"	77°08'32"
Mi Perú	Ley 30197	06 Oct. 1985	6	11°51'15"	77°07'21"
Callao	Decreto	20 Ago. 1836	3	12°03'37"	77°08'57"
Bellavista	-	Época Indep.	14	12°03'45"	77°07'54"
Carmen de la Legua Reynoso	Ley 15247	04 Dic. 1964	51	12°02'46"	77°05'49"
La Perla	Ley 15185	22 Oct. 1964	24	12°04'16"	77°07'16"
La Punta	Ley 2141	06 Oct. 1915	3	12°04'18"	77°10'09"

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 23. Ubicación del Distrito de Ventanilla



Fuente: Elaboración propia.

Mi proyecto está situado en un mercado local, está situado en la Avenida Camino del Inca. Cuenta con un área de 4,919.40 m<sup>2</sup> y de media perimetral de 284.20 ml.

Ilustración 24. Ubicación del terreno escogido.



Fuente: [www.Googleearth.com.pe](http://www.Googleearth.com.pe).

Actualmente el terreno está ocupado como mercado y funciona desde el año 2013, debido a la demanda de los productos en la zona también aparecieron tiendas aledañas.

Ilustración 25. Perfil del terreno



Fuente: Fotografía propia.

### 9.1.2 Relieve

En el Distrito de Ventanilla su geografía al igual que los distritos costeros, el relieve presenta una ligera inclinación del este – oeste, es decir a medida que se acerca al mar disminuye su altitud. Solo que en algunos cerros su altitud es escasa (500 metros sobre nivel del mar) en lo cual rompen el con el paisaje de la ligera inclinación. La mayor parte del Distrito es desértica y arenosa.

Ilustración 26. Relieve del Distrito de Ventanilla.



Fuente: <http://es-es.topographic-map.com/places/Ventanilla-2938898/>

### 9.1.3 Clima

En el Distrito de Ventanilla el clima es típico de la costa peruana. Su temperatura es templada, con humedad en invierno.

#### Meteorología

##### a) Precipitación pluvial

La precipitación pluvial en el Distrito de Ventanilla es amanerada debido a algunas lloviznas que se generan con una mínima de 0,5 mm de

diámetro. En el distrito la precipitación es de 0.0 a 0.10 milímetros promedio pero también es desértica.

b) Temperatura

En la mayoría de los distritos la temperatura máxima no supera a los 20°C, lo contrario ocurre en verano, donde las temperaturas sobrepasan los 24°C. La mínima temperatura predomina entre 19°C y 20,5°C.

c) Humedad Relativa

La humedad relativa en el Distrito de Ventanilla es bastante fuerte debido a que se mueven entre 85% y 86% y en Pachacutec el 87%. La humedad en el distrito es bastante alto con valores máximos y mínimos lo cual tiene una humedad muy alta por la cercanía del mar.

d) Radiación Solar

La radiación solar en el Distrito de Ventanilla es bastante fuerte y su radiación solar es hacia el Este con un valor de 5,5 a 5,6 Kw h/m<sup>2</sup>

e) Vientos

Los vientos en el distrito de Ventanilla es de (S) sur y (SW) suroeste por lo cual fluye de la costa hacia el interior del continente con una velocidad de 2 a 4 m/s. Por la mañana los vientos tienen calma. En el distrito se dan fuertes vientos y persistentes, pero también son variados en la zona.

f) Nubosidad

La nubosidad en el distrito de Ventanilla debido a la cercanía de la playa en los cerros se concentra más la nubosidad por los cuales llega a una altitud de 480 metros.

g) Evaporación

La evaporación es el vínculo que tiene con la temperatura en la cual cuando hay mayor o menor radiación el suelo se manifiesta mediante la evaporación en la que haya tenido retenida.

## 9.2 Análisis territorial/ urbano

### 9.2.1 Ámbito, escala y dimensión de aplicación.

#### 9.2.1.1 Ámbito

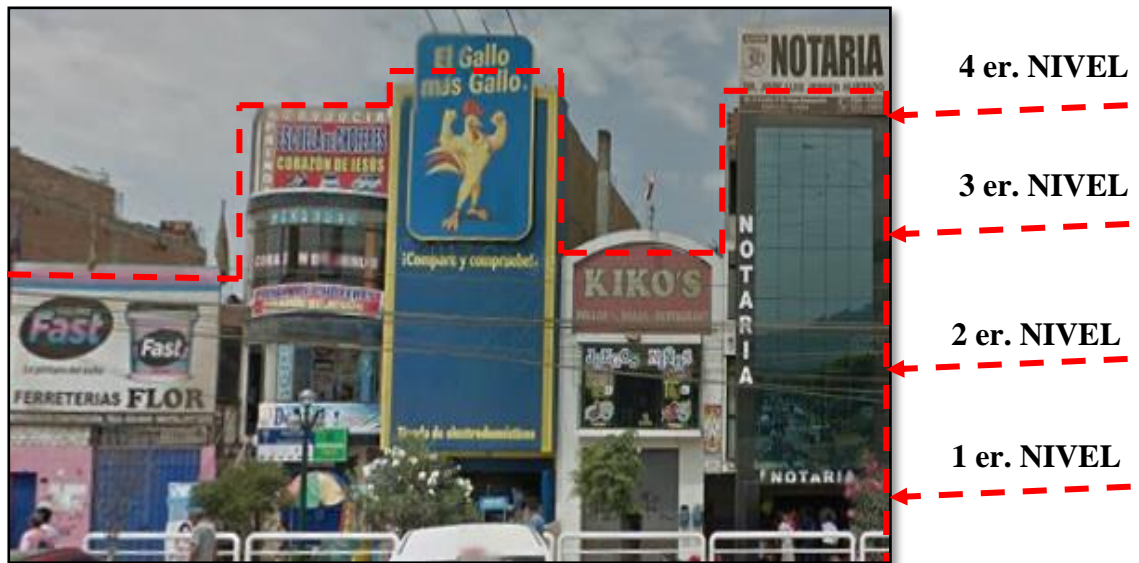
El distrito de Ventanilla se ha generado el gran desorden del crecimiento poblacional de la ciudad y también se ha dado el crecimiento económico, la cual de dicha manera se vienen consolidando los servicios de carácter distrital, interdistrital y metropolitana. Dentro de las características podemos señalar lo siguiente:

- El desorden y la desarticulación que se está generando en el crecimiento urbano informal, las áreas reservadas para equipamientos, las cuales no se están respetando y se están utilizando en otro tipo de equipamiento que desarticula a la ciudad generando otro tipo de actividades informales.
- El deficiente intercambio físico en el área del Distrito de Ventanilla y el resto de la ciudad de Lima.
- La expansión urbana de Lima Norte no tiene control urbano, cada vez más se va dejando a libre albedrío de los traficantes de terrenos, las cuales estas áreas de expansión conformadas por áreas eriazas y lugares con dificultades para los accesos a las viviendas.
- Ventanilla es un Distrito que está creciendo desordenada y fragmentada por las invasiones que se han generado y se siguen generando cada vez más sin medida llevando a cabo las violencias para adquirir los predios.

#### 9.2.1.2 Escala

La escala es por la cual se emplea para llegar a determinar las medidas y dimensiones en proporción. La escala hace referencia al modo en que percibimos el volumen de un elemento constructivo referente a otros perfiles. Al visualizar un elemento, muchas recurrimos a volúmenes de dimensiones conocidas que se hallan en el mismo espacio, para perfeccionarlos como artificio de medida.

Ilustración 27. La escala

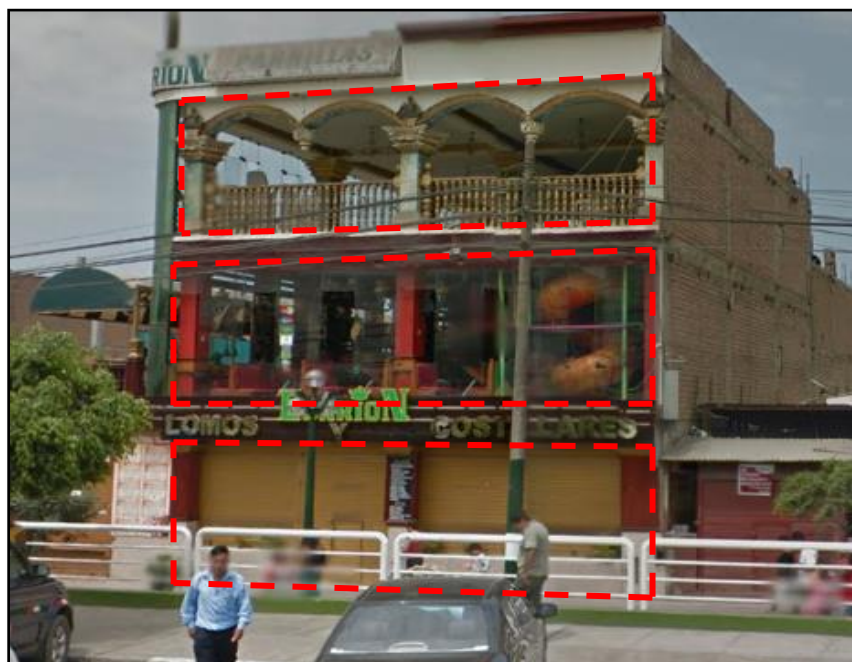


Fuente: Elaboración propia en base a google maps.

### 9.2.1.3 Dimensión de aplicación

La dimensión es la forma del tamaño que se le da a un elemento. La unidad de medida la cual se utiliza para definir la dimensión, ya sea indirectamente o directamente lo cual es el hombre.

Ilustración 28. Dimensión de aplicación.



Fuente: Elaboración propia en base a google maps.

### 9.2.2 Estructura Urbana

El distrito de Ventanilla tiene una estructura inestable por lo que muestra diferentes niveles de desarrollo por lo que es una estructura.

El Distrito de Ventanilla se encuentra estructurado en base a los siguientes elementos:

a- Los ejes núcleos de actividad productiva, constituidos por las industrias a lo largo de las avenidas Néstor Gambetta, tiene un gran potencial para el desarrollo industrial.

b- Ejes viales de estructuración e interrelación de nivel provincial y metropolitano:

-La avenida Néstor Gambetta, es la que posibilita el tránsito de norte a sur.

-Al Distrito de Ventanilla que define con el callao la Av. Néstor Gambetta.

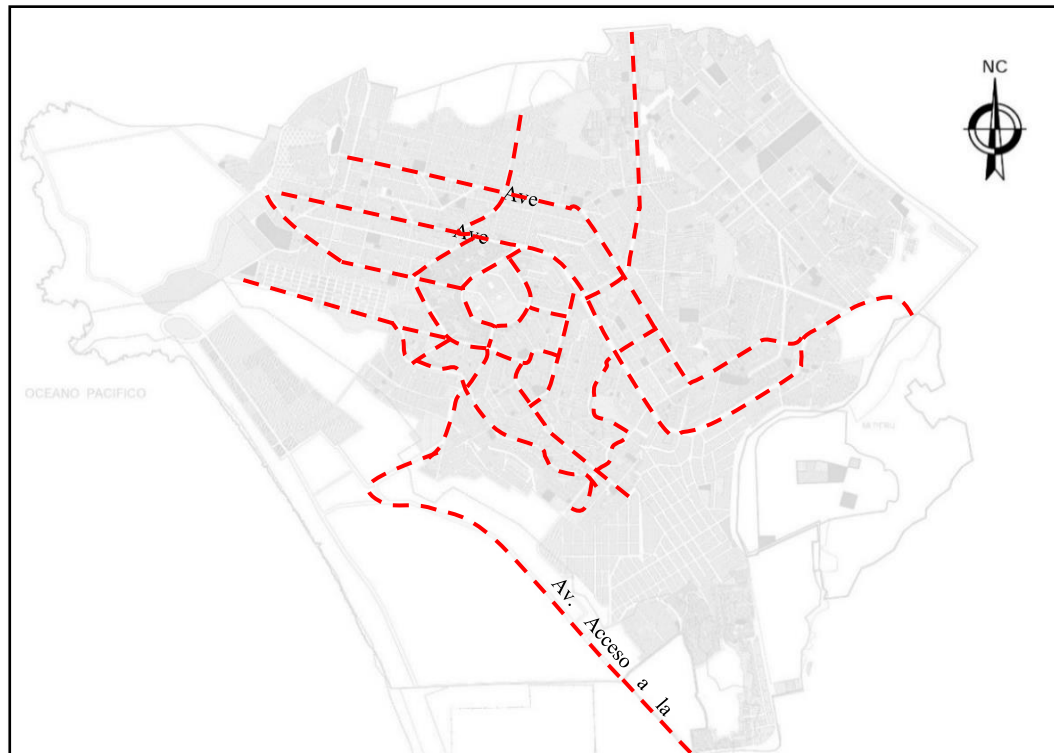
c- En el Distrito de Ventanilla las zonas residenciales de diferente patrón de ocupación, densidad, consolidación, etc.

Cueva, Mesa (2010) “Plan de desarrollo concertado de la Región Callao 2011 – 2021” menciona que en el Distrito de Ventanilla es una área en la cual se encuentra en marcha de fortalecimiento y crecimiento urbano, esto empezó en el año 1969 cuando se acentuó el primer asentamiento humano las grandes irregularidades que se han ido generando hoy en día de los cuales terrenos no aptos para vivienda lo invadieron y lo utilizan como zona de vivienda, por medio de lo cual cada ves se ha ido incrementando la necesidad de servicios básicos.

En las últimas décadas el Distrito de Ventanilla, se ha vivido una expansión urbana no planificada, principalmente se ha dado la informalidad que se presenta hoy en día debido a las invasiones, reubicaciones y la informalidad de la lotización de terrenos en zonas de cultivo.

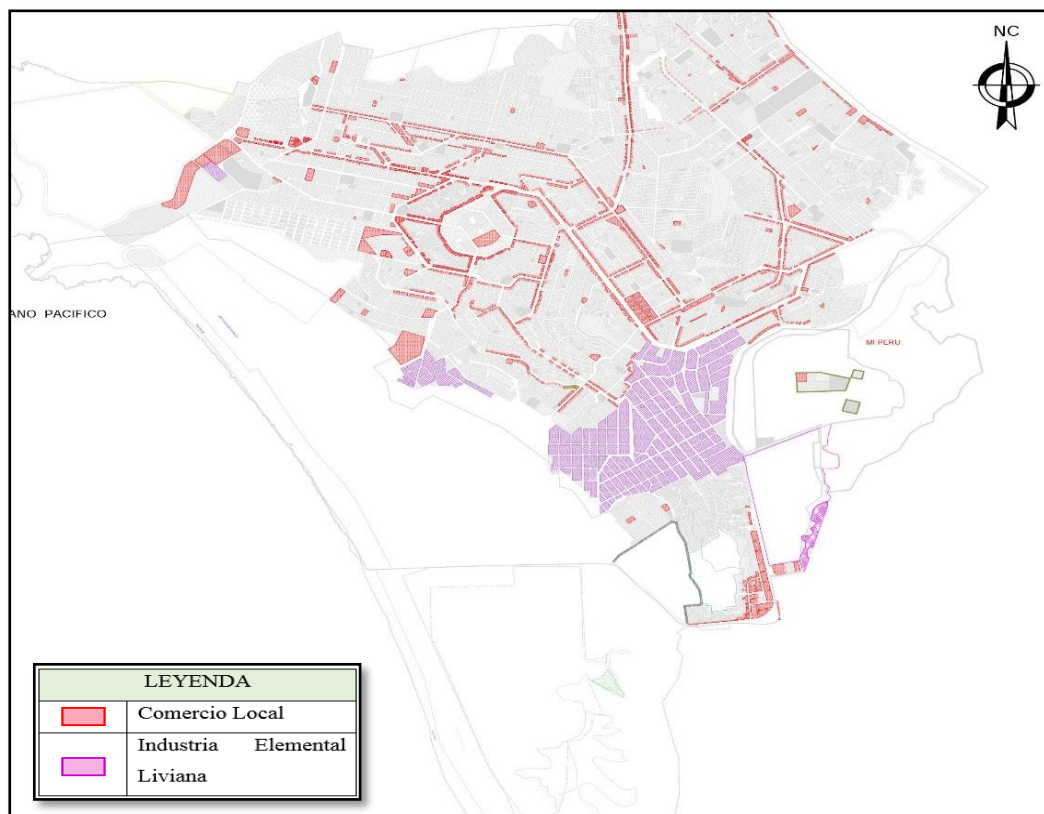


Ilustración 29. Estructura urbana vial.



Fuente: Elaboración propia en base a la Municipalidad de Callao.

Ilustración 30. Estructura urbana comercial.



Fuente: Elaboración propia en base a la Municipalidad de Callao.

### 9.2.3 Sistema Urbano

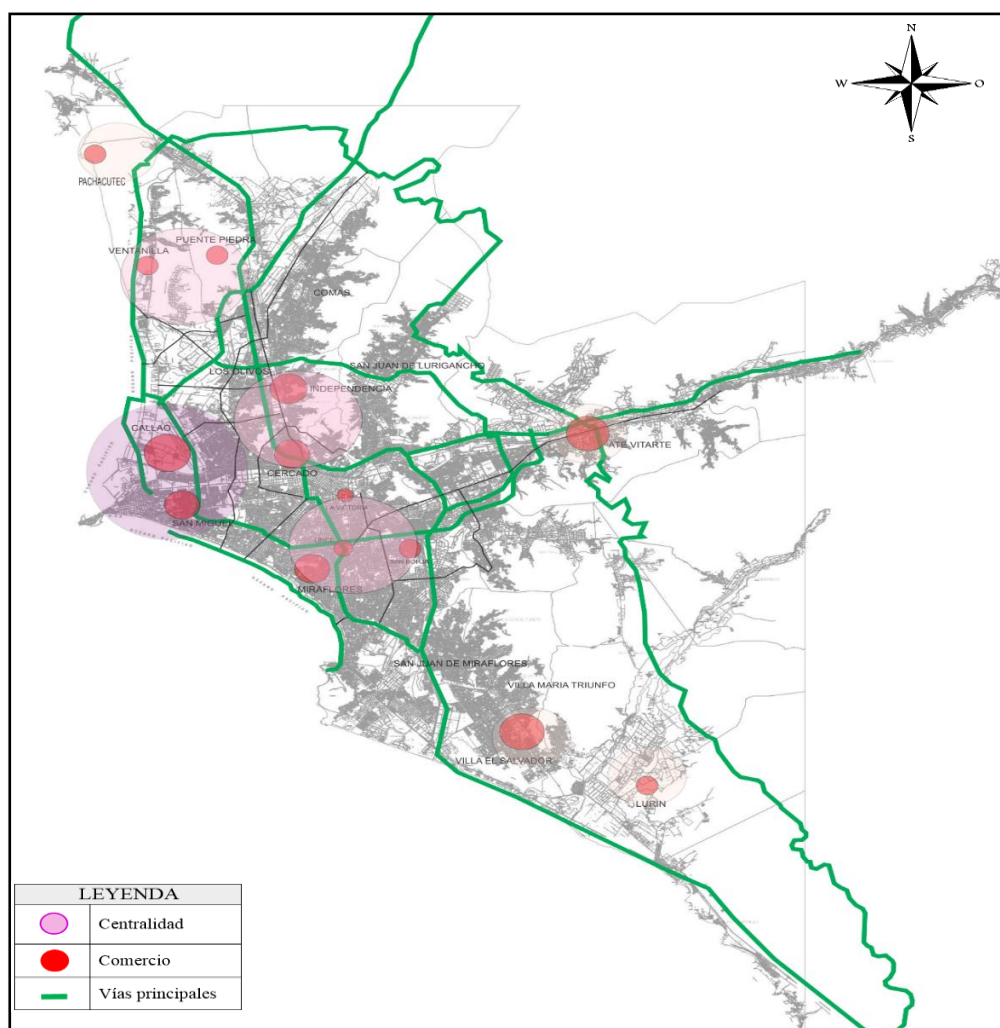
La ciudad de Lima, su territorio es muy concentrado, esto suele ser típico en las ciudades de desarrollo y en su entorno se acentúan las ciudades secundarias.

La ciudad de Lima obedece a dos criterios de asentamiento prehispánico los cuales son:

- La alimentación inmediata de las aguas del río Rímac.
- La ubicación en la zona más alta.

El mapa representa la jerarquía del sistema urbano del centro comercial y la vialidad de la ciudad como se ha centralizado cada vez más en el centro de la ciudad de Lima.

Ilustración 31. Jerarquía del sistema.



Fuente: Elaboración propia en base a la Municipalidad de Lima.

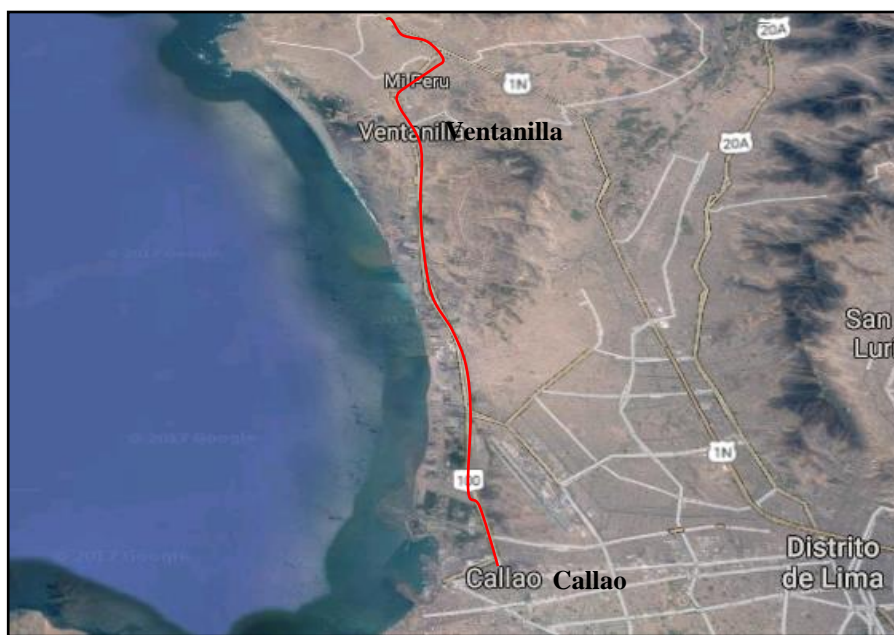
## 9.2.4 Vialidad, Accesibilidad y Transporte

### 9.2.4.1 Vialidad

#### A. Vías vehiculares y peatonales

El Distrito de Ventanilla cuenta con una infraestructura vial escasa pero se identifica por una serie de proyectos de mejoramiento y ampliación vial pero también se encuentra desarticulada con algunas zonas de dicho Distrito. La vía principal de conexión del Distrito de Ventanilla es la Av. Néstor Gambetta, es la principal vía donde provienen los productos del aeropuerto así también como traen para el consumo de los mercados locales. A pesar de ello, no hay una adecuada accesibilidad entre los sectores.

Ilustración 32. Vía principal del Distrito de Ventanilla.



Fuente: Elaboración propia con base en Google Earth

Conde (2016) “El espacio arquitectónico y su connotación lúdica en edificaciones comerciales: centro comercial para el joven de independencia” menciona que las vías urbanas se han consolidado sin un tratamiento paisajístico y con diversas secciones, las cuales comparten las demás vías distritales. El sistema vial se desarrolla mediante ejes y

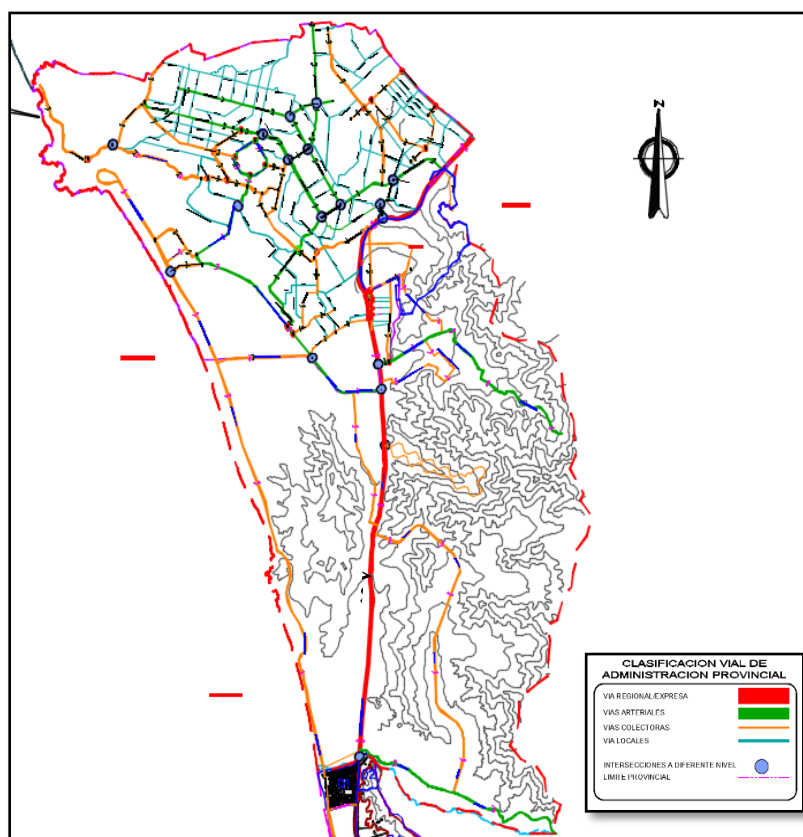
estos ejes de articulación tienen diferentes características por nivel de importancia, así existiendo varias de trazo regular y otras de trazo irregular.

La infraestructura vial del Distrito de Ventanilla ha sido evaluada tomando en consideración dos aspectos; la red vial normativa propuesta a la fecha y la red vial existente. Ver Mapa ilustración 33.

De la infraestructura vial existente puede destacarse lo siguiente:

Anaya, Ranilla, Romero, Ruiz, Vega, Cruzado (2013) “Análisis de la situación de salud del Distrito de Ventanilla 2013” menciona la Red vial de interconexión Norte – Sur del Distrito de Ventanilla se realiza por la Av. Néstor Gambetta. Esta vía soporta a la altura del Río Rímac de Norte – Sur, 1099 vehículos y de Sur – Norte, 1068 vehículos en la hora pico de la mañana.

Ilustración 33. Clasificación vial.



Fuente: Municipalidad Provincial del Callao Gerencia General de Desarrollo Urbano, Gerencia de Planeamiento Urbano y Catastro.

## B. Jerarquización de Vías

En el Mapa 33, se muestra el Plano del Sistema Vial de la Provincia Constitucional del Callao definido en 2014.

Esta propuesta consideró la clasificación vial en cuatro tipos:

- a. Vías Expresas
- b. Vías Arteriales
- c. Vías Colectoras
- d. Vías Locales
- a. Vías Expresas

Las vías expresas son importantes porque soportan velocidades fuertes para que sea fluido el tránsito, pero también los cruces no son el mismo nivel y se diferencia con otros niveles (Conde, 2016).

En el Distrito de Ventanilla cuenta con una vía expresa: La Av. Néstor Gambetta, que limita por el sur con el Cercado del Callao. Permite el acceso al Distrito de Ventanilla a través de la Panamericana Norte y la Av. Néstor Gambetta lo cual constituye el principal canal del transporte de carga, ya que brinda acceso directo a grandes e importantes industrias y a la Refinería de Pampilla, además de ser de alta importancia en la conexión con el Aeropuerto Jorge Chávez y el Puerto del Callao.

Ilustración 34. Vía expresa Néstor Gambetta.



Fuente: Elaboración propia con base en Google Earth

Ilustración 35. Vía expresa Panamericana Norte.



Fuente: Elaboración propia con base en Google Maps

#### b. Vías Arteriales

Las vías arteriales se requieren ir pasos a desnivel e intercambios los cuales estas garantizan una mejor velocidad. Para el diseño de estas vías se necesita tener algunas de las consideraciones como es en los volteos en la cual permitirá incrementar la amplitud de las vías.

Las vías arteriales son: Av. Acceso a la Ciudad de Pachacutec, av. Los Topógrafos, Av. Pachacutec Izquierda, Av. 200, Av. 225, Av. Los Arquitectos, Ventanilla Alta, Av. Pedro Beltran.

Ilustración 36. Vía arterial Av. 200.



Fuente: Elaboración propia con base en Google Maps.

Ilustración 37. Vía arterial Av. 225.



Fuente: Elaboración propia con base en Google Maps.

### c) Vías Colectoras

Las vías colectoras son las que proporcionan los vehículos desde el sector urbano hasta llegar a las vías arteriales o vías expresas, las cuales proporcionan un tránsito vehicular de paso. En el sistema de vías en el distrito de ventanilla existen vías colectoras.

Las vías colectoras son: Av. Central, Acceso Balneario Ventanilla, Av. Playa Ventanilla, Av. Constructores, Av. Camino del Inca Izquierda, Av. Yuracocha, Av. Separadora Terminal Pesquero, Av. Santa Rosa, Av. 150 Izquierda, Av. Bolivia, Av. Alfonso Ugarte, Av. Collazos, Av. Ecuador, Av. Peru, Av. Haya de la Torre.

Ilustración 38. Vía colectoras Av. La Playa



Fuente: Elaboración propia con base en Google Maps.

Ilustración 39. Vía colectora Av. Los Constructores.



Fuente: Elaboración propia con base en Google Maps.

#### d) Vías Locales

Las vías locales permiten el ingreso vehicular en las calles, jirones y también se da en ingreso peatonal de distintos puntos, pero generalmente tienen un tratamiento adecuado y para las escaleras tienen una variación de 12m y 6m.

Las vías colectoras son: Jr. Los Sauces, Av. Los Arboles, Av La Concordia, Av. La Playa Hermosa, Ca. Los Callazos, Av. Grau, Jr. Los Pinos, Av. El Salvador, Jr. S.O De 2da. Wilson Cisneros Cabos, Jr. Los Ecológicos, Av. Los Proyectitas, Av. Los Dibujantes, Av. Vilcashuaman, Ca. Las Azucenas, Av. Jardines De Ventanilla, Av. Copacabana, Av. Grau, Av. Pachacutec "B", Av. Villa Rica, Av. Esmeralda, Jr. Industriales, Av. Wiracocha, Ca. Totorita, Prolg. Huayna Capac, Ca. Campesinos, Prolg. Huayna Capac, Avenida 190, Av, Tahuantinsuyo, Prolog. Separadora Terminal Pesquero, Ca. Las Camelias, Ca. Las Azucenas, Av. Jardines De Ventanilla, Av. Vilcashuaman, Av. Losmateriales, Av. Los Electricistas, Jr. Los Ecológicos, Av. Wiracocha, Av. Punta Sal, Ca. Totorita, Av. Cerdos.



Ilustración 40. Avenida los Arboles.



Fuente: <https://www.google.es/maps>.

Ilustración 41. Avenida Playa Hermosa.



Fuente: <https://www.google.es/maps>.

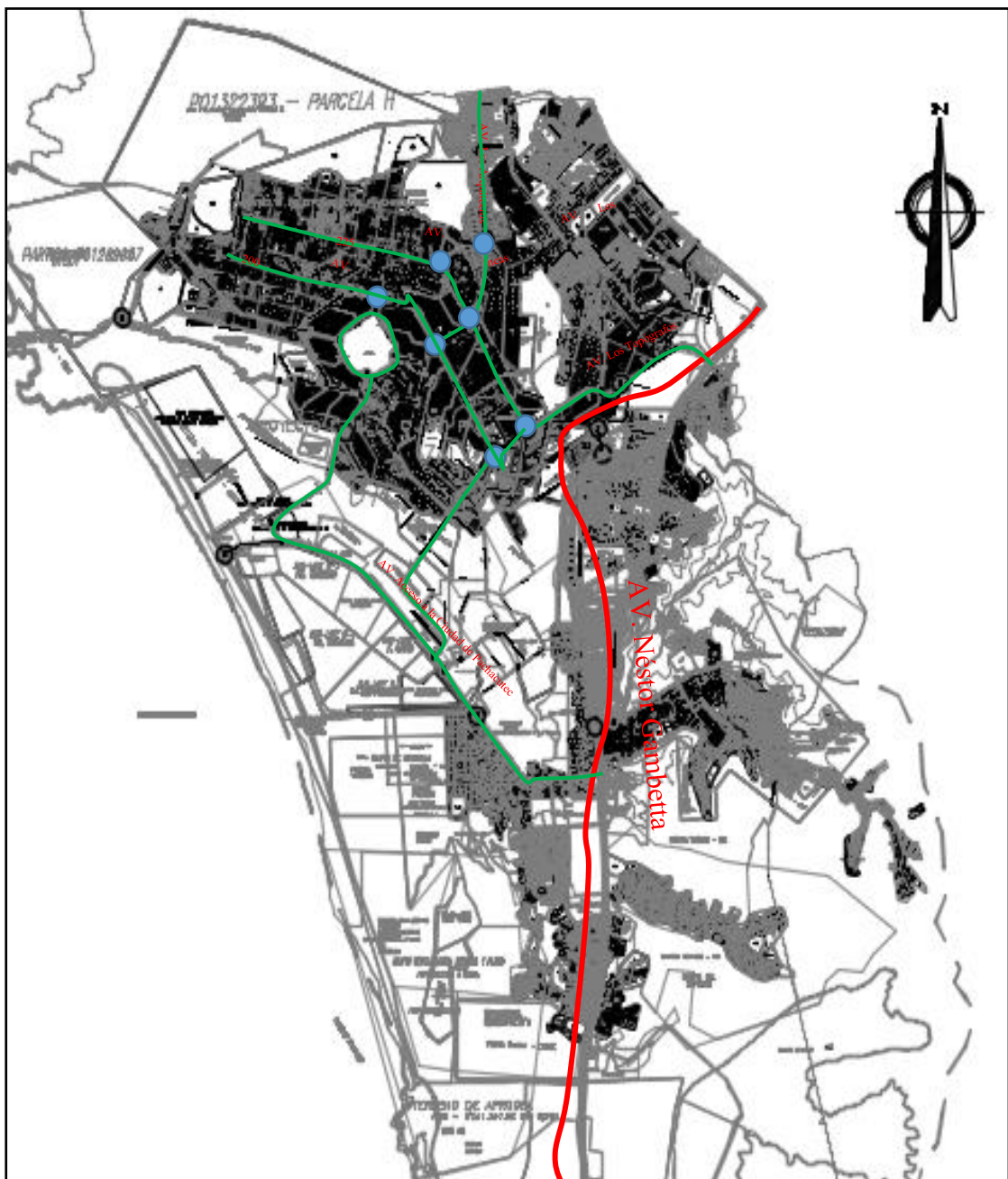
#### e) Estado de Vías

En el estado en que se encuentra las vías de Ventanilla es un poco malo, lo cual recién se están generando una mejoras, es lamentable esta situación por lo que están pasando, tampoco existe un recuento de este emplazamiento.

Conde (2016) en la tesis “El espacio arquitectónico y su connotación lúdica en edificaciones comerciales: centro comercial para el joven de independencia” menciona una superior parte de la extensa red vial de ventanilla esta solo afirmada, pero debido al amplio uso se encuentra averiada y en algunas partes, las calles son difíciles de

transitar. Hay algunas escaleras fabricadas de concreto que sirven solo para peatones las cuales también se encuentran deterioradas y muchas de ellas no tienen solución, generando así un alto peligro para la población en casos de desastres por sismos. En la mayoría de los casos solo están pavimentadas las bermas centrales y las laterales no tienen termino de reparación.

Ilustración 42. Estado de vías.



Fuente: Elaboración propia con base de la Municipalidad Provincial del Callao.

Ilustración 43. Plano de Vías urbanas.



Fuente: Municipalidad Provincial del Callao.

#### 9.2.4.2 Accesibilidad

En el distrito de ventanilla un aspecto importante es lo relacionado con los accesos al distrito. Actualmente se visualizan problemas de accesibilidad. Ver la ilustración 44.

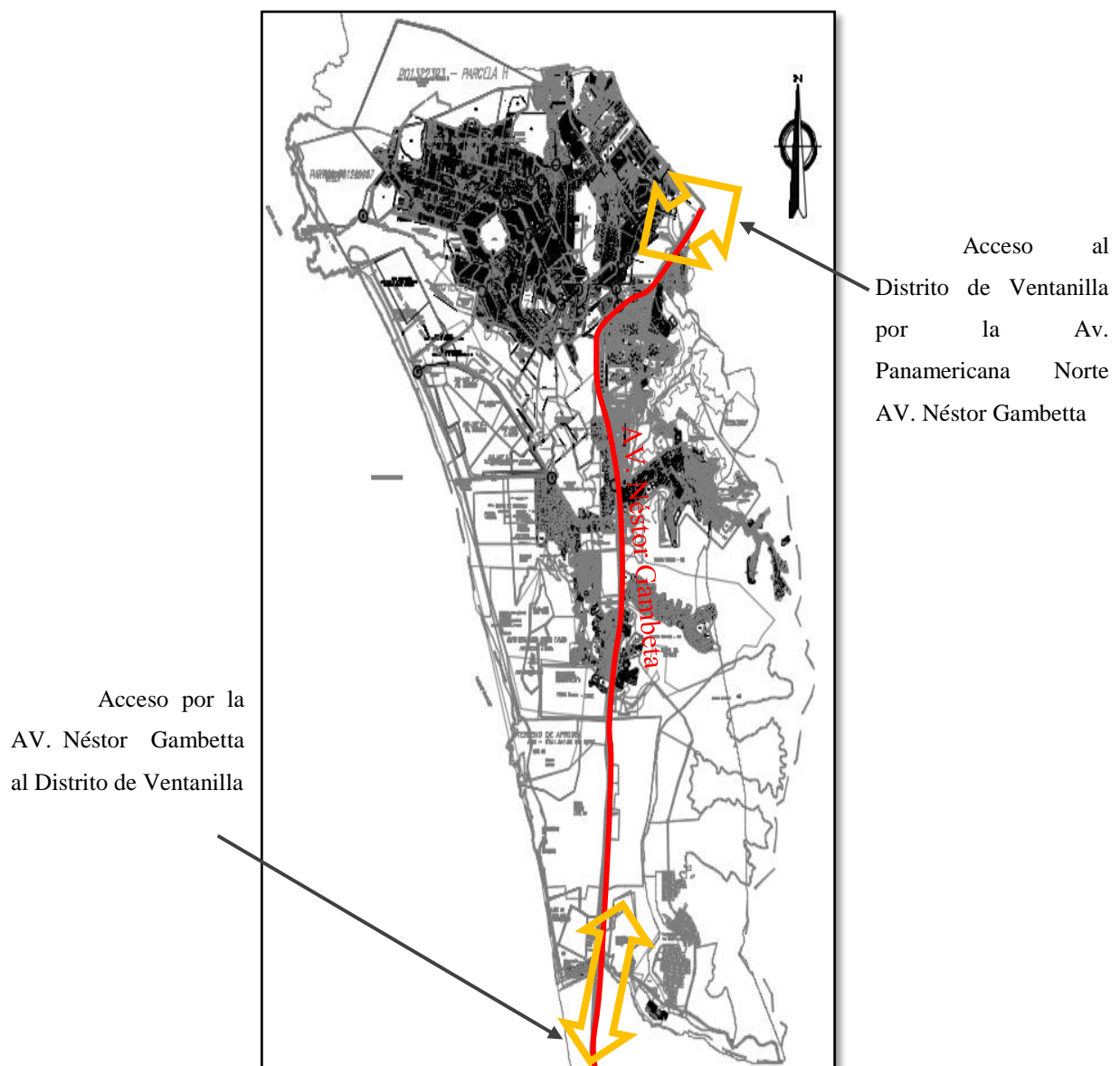
En caso del centro comercial de ventanilla, la infraestructura vial es un poco riesgosa por la Av. Néstor Gambetta entrando por la Av. Panamericana Norte se visualizado muchos accidentes, tiene una sección vial existente aproximadamente de 50 metros. Asimismo, por esta vía circulan, además de los camiones, vehículos privados y también motos.

De acuerdo a los datos recopilados se ha identificado que en la hora que más se transita los vehículos pesados son los siguientes horarios: desde

las 07:00 am. hasta las 09:00 am. horas, desde las 12:30 pm. hasta las 14:30 pm. horas y desde las 17:30 hasta las 19:30 horas.

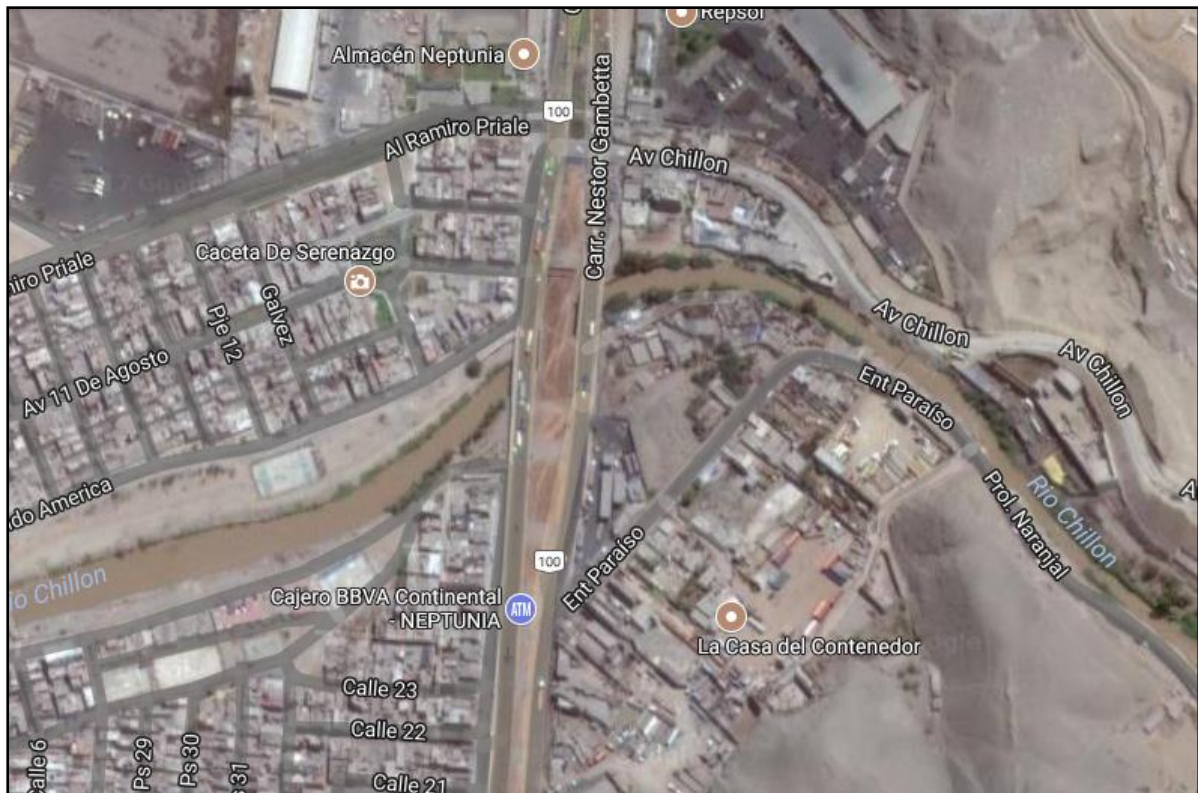
En el caso del distrito de vetanilla, el problema es de los ingresos y salidas de los camiones de las empresas y también del aeropuerto lo cual por motivo de ello se genera el congestionamiento, donde hay encuentro en algunos óvalos como es el caso de la Av. Néstor Gambetta y la Av. Acceso a la Ciudad de Pachacutec, y por la Av. Faucett ingresan a ventanilla en hora punta de la mañana 1765 vehículos por sentido.

Ilustración 44. Accesibilidad.



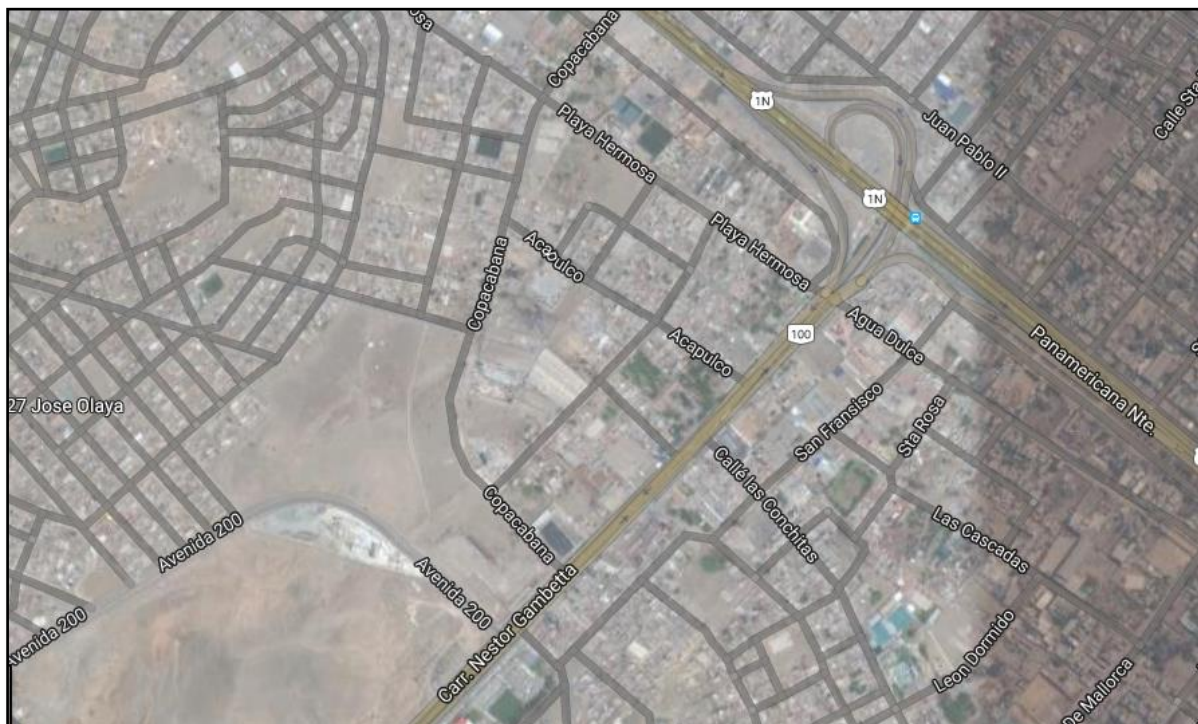
Fuente: Elaboración propia con base de la Municipalidad Provincial del Callao.

Ilustración 45. Acceso a ventanilla por la Av. Néstor Gambetta.



Fuente: <https://www.google.es/maps>

Ilustración 46. Acceso por la Av. Panamericana Norte al Distrito de Ventanilla



Fuente: <https://www.google.es/maps>.

#### 9.2.4.2 Transporte

##### Forma de transporte

De manera general el transporte en ventanilla se dilucida en tres grandes partes:

Área 1, Ventanilla - Pachacútec, generadora de vehículos de transporte público, principalmente.

Área 2, Industrial, generadora de vehículos de transporte de carga, principalmente y en menor magnitud de automóviles.

Área 3, consolidada, generadora de Transporte Público, Privado y de carga.

El mayor dilema de la movilidad se expresa porque en muchos tramos solo existe una vía; Av. Néstor Gambeta, que relaciona a todos los distritos, pero que a través de un tráfico mixto. Sobre esta vía, se permite la operación de los siguientes modos:

- Transporte público de pasajeros.
- Transporte de carga.
- Transporte privado en automóviles.

Los tres modelos mostrados son los que abarrotan esta vía, la carente infraestructura vial apostada limitando el desarrollo de las actividades que se relacionan con cada uno de estos puntos, es decir, no sostienen adecuadamente al área residencial, área industrial y área consolidada.

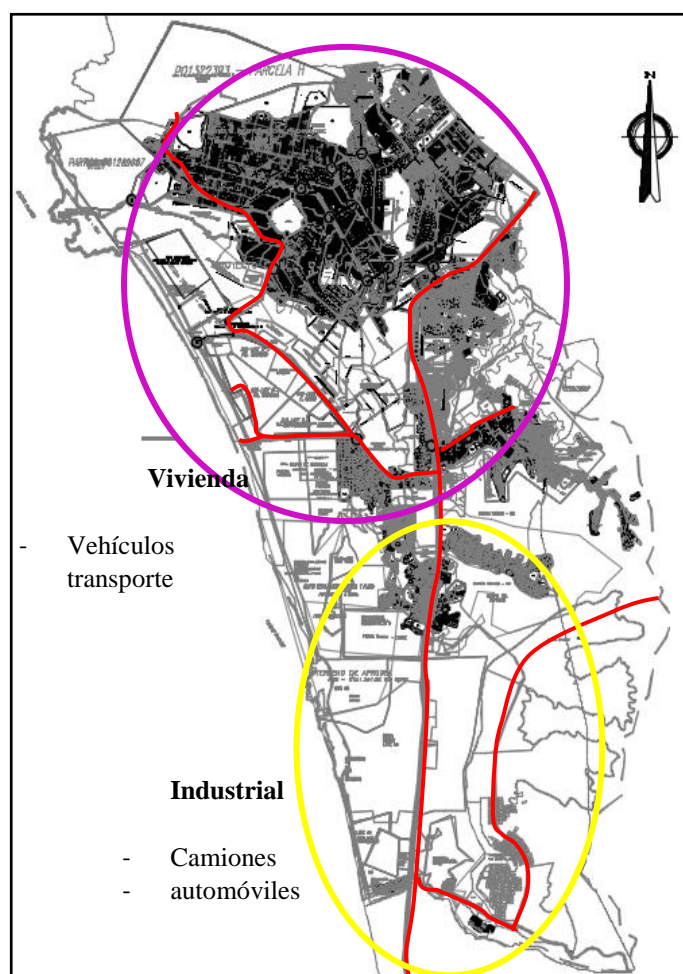
El motivo más importante que ha generado el tráfico lento es el transporte de carga y también son el motivo por el cual las vías se encuentran deterioradas, que por las actividades que realiza, transitan con velocidades entre 20 y 40 km/hora en áreas urbanas y de 60 km/h en la Av. Gambeta en tramos rápidos.

Los antecedentes de intercambio vial investigados indican que sobre la Av. Néstor Gambeta, al frontis de la pampilla de dos carriles por

cada sentido recorren un promedio de 980 vehículos por hora punta mientras que sobre esta misma vía sobre el puente del Rio Rímac de dos carriles recorren de Norte a Sur, 1099 vehículos y de Sur a Norte 1068 vehículos en horas punta de la mañana. Ambas investigaciones son bajas respecto a otras vías como por ejemplo a los 2800 vehículos por hora que recorren en la vía de evitamiento.

Para mejora de los modos de transporte ya estudiados anteriormente públicos, privados y de carga necesitan de espacios diferentes para que no exista congestión y también evitar así accidentes, ya que el tráfico mixto resulta grave porque no se complementan para desarrollarse los tres al mismo tiempo ya que el transporte de carga ancha genera problemas de disminución de capacidad vial.

Ilustración 47. Ilustración de transporte en el Distrito de Ventanilla.



Fuente: Elaboración propia con base de la Municipalidad Provincial del Callao.

### 9.2.5 Morfología Urbana

#### a. Trama Urbana

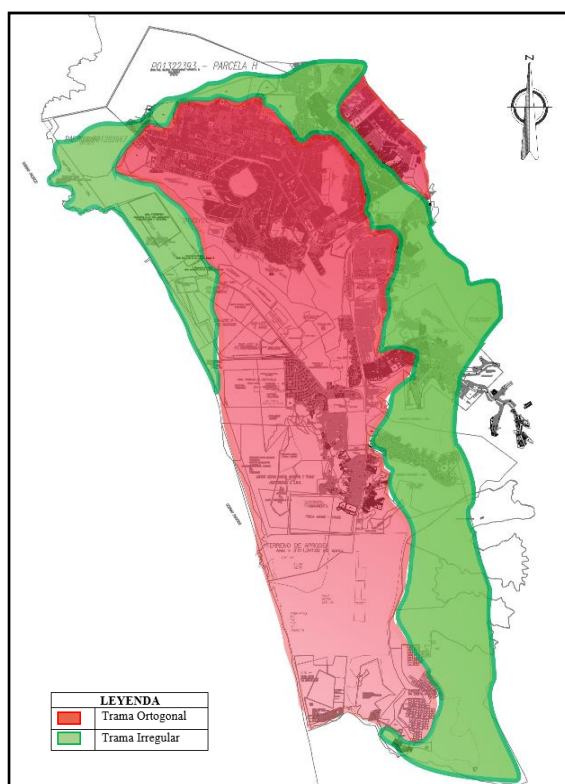
La trama urbana en el Distrito de Ventanilla presenta dos tipos de características en su ámbito territorial que debido a sus accidentes geográficos altera en alguna medida parte de su trama urbana total.

En el ámbito territorial en el Distrito de Ventanilla hemos podido apreciar que una parte de la zona es ortogonal debido a que sigue la estructura de algunos asentamientos humanos mostrándonos grandes manzanas y vías de circulaciones muy extensas y regulares.

En el caso de la Av. Néstor Gambetta y la Av. 200 presenta una gran parte la secuencia de la misma trama, pero sin embargo las tramas irregulares se presentan es mas en los contornos ya que están más en cercanía a los cerros.

A continuación presento las características de tramas urbanas que existen en el Distrito de Ventanilla.

Ilustración 48. Plano de clasificación de tramas urbanas.



Fuente: Elaboración propia en base a la Municipalidad del Callao.

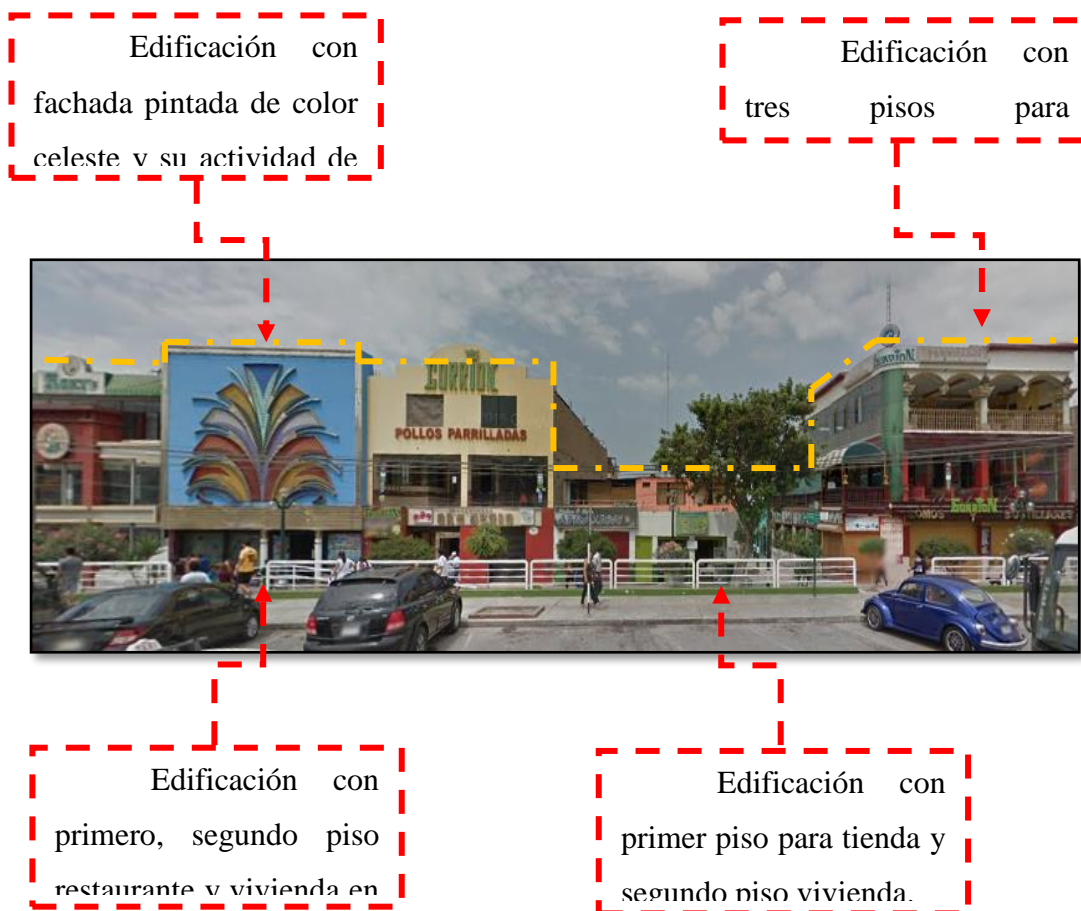


## b. Tipología de Edificaciones Comerciales.

Todo estudio de tipología y características de alguna edificación se requiere de un análisis para poder saber qué imagen se proyecta tanto en términos formales como funcionales (Conde, 2016). Se ha notado que en el Distrito de Ventanilla la tipología de vivienda comercial es muy variada y va entorno a la característica urbana en la cual se sitúan cada vez más y se incrementa el grado de actividad.

Si queremos entender el tipo de tipología comercial de la edificación en el Distrito de Ventanilla, he estudiado una de las avenidas más importantes para poder entender la tipología de edificación comercial de la Av. Néstor Gambetta y Av. Los Alamos. Lo escogí esta Avenida porque encontramos todo tipo de servicio comercial en la se genera como un eje primordial de comercio en el Distrito y esto representaría las edificaciones que visualizaremos más adelante.

Ilustración 49. Plano de clasificación de tramas urbanas.



Fuente: <https://www.google.es/maps/place/Ventanilla,+Perú>.

Ilustración 50. La Av. Néstor Gambeta.



Fuente: Elaboración propia en base a google maps.

c. Espacios públicos abiertos: Áreas verdes

La expansión de Lima y el crecimiento territorial, requiere de un desarrollo y mantenimiento de áreas verdes en donde los habitantes se sientan satisfechos de disfrutar el medio ambiente y mediante ello contribuir al CO<sub>2</sub>.

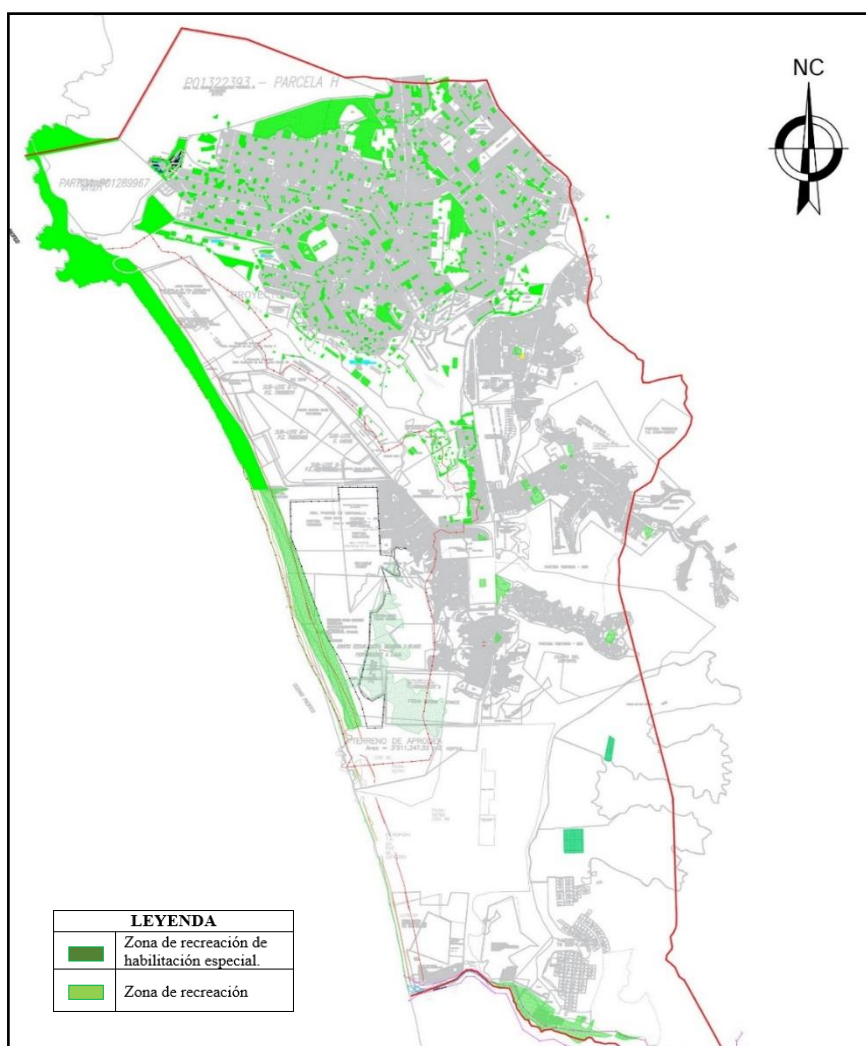
En el Distrito de Ventanilla por medio de la historia se ha dado un crecimiento no planificado de las áreas las cuales han generado impactos negativos sobre la ciudad, los cuales esto ha dificultado el desarrollo de la calidad del medio ambiente. A pesar de estas dificultades se están desarrollando áreas verdes pero muchas veces se genera con ciertas dificultades como son:

- Los suelos de Ventanilla no están tratados los cuales son desfavorables, por la pobreza de su materia orgánica por lo cual no tienden a ser fértiles.

- El riego de las plantas es escaso y caro, pero tampoco cuentan con un tratamiento de aguas tratadas.
- Le áreas verdes son apetecible y vulnerables por la presión de los ciudadanos.
- Existe carencia de equipamiento para riego de plantas y la falta de financiamiento para el servicio.

Lima Metropolitana tiene 13 978 761 m<sup>2</sup> de áreas verdes, la cual representa el 5% del territorio y la densidad es de 1.98% m<sup>2</sup>/hab. de área verde. De acuerdo a la OMS establece 15 m<sup>2</sup> de áreas verdes, la cual representa el 2.48% del área total del distrito y posee un índice de 1.71 m<sup>2</sup>/hab. de área verde (Conde, 2016).

Ilustración 51. Plano de ubicación de las áreas verdes en el Distrito de Ventanilla.



Fuente: Elaboración propio en base a la Municipalidad del Callao.

### 9.2.6 Economía urbana

La economía urbana en una determinada área geográfica engloba diferentes sectores, las cuales mantienen una relación de intercambios y relaciones. El aspecto laboral sobre un sector en específico pasa a estar involucrado en aquello que sucede en algunos otros sectores. Esto explica la importancia de un enfoque integrado para dichos sectores involucrados.

La magnitud de afectación de estos sectores son alterados de acuerdo a la proporción de usuarios (persona natural, industria, organización, etc.) que se vean provistos de ellos en base al crecimiento económico y territorial de la urbe a la que corresponde. No es ajeno a ello la diferencia económica urbana en una área consolidada de acuerdo a los reglamentos establecidos por la metrópoli a la que pertenece; y una economía provista de un crecimiento desordenado; como sucede en Ventanilla. Otros objetos para mencionado enfoque en Ventanilla - Pachacutec son:

- ✓ **El desarrollo de la reglamentación para los sectores urbanos.** Coordinaciones por las autoridades locales del Gobierno regional del Callao. Elaboración de un plan integrado que vinculen a las áreas periurbanos de la metrópoli, así estudiar las normativas para comprender los efectos en los puestos de trabajo sectoriales vinculados al desarrollo económico de la localidad.
- ✓ **Políticas formuladas para el entorno urbano.** Dadas a través de las autoridades locales, regionales o un organismo gubernamental. Existe una razón para comprender estas políticas de integración, ya que estos afectaran los puestos de trabajo de los sectores urbanos en ventanilla y el Callao.
- ✓ **Explorar las conexiones entre los diferentes sectores existentes.** Lo cual permitirá incrementar y reforzar las alianzas estratégicas para promover el trabajo digno y decente en la población de Pachacutec.

La economía urbana en Pachacutec ayudara a entender las cuestiones laborales típicas que están planteadas en sectores particulares de Lima y el Perú; proporcionando un estudio concreto de lo formulado para cada situación similar.

a. Aspecto socioeconómico - Territorial

Ciudad Pachacutec se encuentra situado en la zona norte del distrito de Ventanilla perteneciente a la Provincia Constitucional del Callao. Es uno de los sectores más poblados e importantes del Distrito de Ventanilla; por tal motivo requiere ser acondicionado apropiadamente para permitir un desarrollo integral con la región. Propuestas relacionado al desarrollo económico, equipamientos urbanos, turismo, etc. ameritan ser considerados en una ordenanza que dirija las inversiones específicas en esta localidad.

Esta zona urbana mantiene un crecimiento desordenado y acelerado, segregándose del área metropolitana, ejerciendo en ella una fuerte presión de desarrollo económico en base al entorno inmediato; considerando también que posee áreas de equipamiento metropolitano. Lo cual nos llama a responder a las demandas que se genera en los diferentes sectores sociales.

El territorio mantiene relación económica con la zona norte de Lima metropolitana, que disipa un mínimo grado de declive por parte de su propia autonomía. Es indispensable establecer alianzas a nivel local, provincial y nacional; que tengan potencial para realizar inversiones en urbanismo y desarrollo social dentro de la localidad de Pachacutec.

b. Actividad Laboral

La actividad laboral pasa a ser una herramienta útil para muchos de los pobladores siendo utilizado en mayor número por emprendedores y empresarios ya establecidos, puesto que la demanda de empleabilidad en el sector manufactura se ve limitado por la desarticulación económica de esta localidad con la área metropolitana de la Provincia Constitucional del Callao, no obstante este sector es predominante en el distrito de Ventanilla.

La clasificación de acuerdo a la categoría ocupacional de se ve reflejado en el siguiente cuadro que muestra el nivel de subordinación dados en los distintos grados de actividad laboral; en base a la Población Económicamente Activa (PEA) datos cuantificados en el año 2011.

Tabla 16.Región Callao: PEA ocupada e ingreso laboral, según categoría ocupacional, 2011.

CATEGORÍA OCUPACIONAL	OCUPADOS		INGRESO LABORAL 1/(S/.)
	ABSOLUTOS	PORCENTAJES	
<b>Total</b>	<b>478 576</b>	<b>100,0</b>	<b>1 322</b>
Empleador	21 220	4,4	2 461
Asalariados	287 905	60,2	1 533
Independientes	138 453	28,9	805
Trabajador familiar no remunerado (TFNR)	12 192	2,6	
Trabajador del hogar, practicantes, otros.	18 806	3,9	610

Fuente: MTPE- Encuesta de Hogares Especializada en niveles de Empleo, 2011.

La manufacturación es predominante en esta región; considerando que para el año 2009 ventanilla contaba con un total de 331 empresas manufactureras de la región; siendo el segundo distrito con mayores ingreso económico en este sector.

La región Callao a través del Observatorio Socio Económico Laboral (OSEL) realizó un estudio; en la cual manifiesta que la (PEA) con el que cuenta la región es de 94,5 % aquellos que tienen un trabajo y 5,5 % que no realizan ninguna actividad económica. Resultando el distrito de Ventanilla con mayor incidencia de pobreza y pobreza extrema.

Tabla 17.Pobreza monetaria según distritos al 2007.

DISTRITO	INCIDENCIA DE LA POBREZA TOTAL		INCIDENCIA DE LA POBREZA EXTREMA	
	ABS	%	ABS	%
Ventanilla	95,753	29.9	4,725	0.59
Callao	80,288	16.4	2,100	0.17
Bellavista	5,693	6.4	80	0.04
Carmen de la Legua - Reynoso	8,444	17.1	147	0.12
La Perla	3,897	5.4	35	0.02
La Punta	73	1.4	1	0.00
<b>Región Callao</b>	<b>194,148</b>	<b>18.8</b>	<b>7,088</b>	<b>0.59</b>

Fuente: INEI, Censo Nacional XI de Población y VI de vivienda, 2007

La actividad laboral, en una localidad como Pachacutec es importante para darse una mejor calidad de vida; ya que esto influye directamente al desarrollo económico de este territorio, el distrito, la región y el país.

c. Desarrollo Económico

Definiremos el desarrollo económico para la localidad de Pachacutec en el Distrito de Ventanilla como un crecimiento social y económico, manteniendo sustancialmente un crecimiento sostenible para este sector de la ciudad.

Mantener un aumento cuantitativo del flujo producto – gasto; generado por cada habitante de esta área urbana dimensionada relativamente a la sustentabilidad económica autónoma. Alcanzando a toda la población en el proceso dinámico de autosostenibilidad preservando la continuidad de desarrollo en el futuro para el crecimiento intergeneracional de la población del área en estudio (Pachacutec).

Este crecimiento de la producción en el sistema económico y social lograra incorporar una transformación de la estructura urbana, productiva, institucional, tecnológica, etc. Alcanzando un lineamiento con enfoque a la distribución horizontal del producto obtenido por estos términos:

- Incrementar el flujo comercial para agricultura, industria, manufacturas, comercios zonales, etc.
- Alianzas estratégicas para la inversión en el desarrollo local del distrito de Ventanilla y la localidad de Pachacutec.
- Generar Interés económico de Instituciones privadas para potenciar el desarrollo económico a través de inversiones en infraestructuras.
- Promocionar el crecimiento de la demanda de servicios comerciales y actividades laborales en la zona.
- Revalorización de las vías conectoras para el fácil acceso y fortalecimiento del vínculo que mantiene unido con la ciudad de Lima y la Región del Callao.

- Interés de la cooperación financiera y técnica del consejo regional y gubernamental para el desarrollo económico y social.

### 9.2.7 Dinámica y tendencias

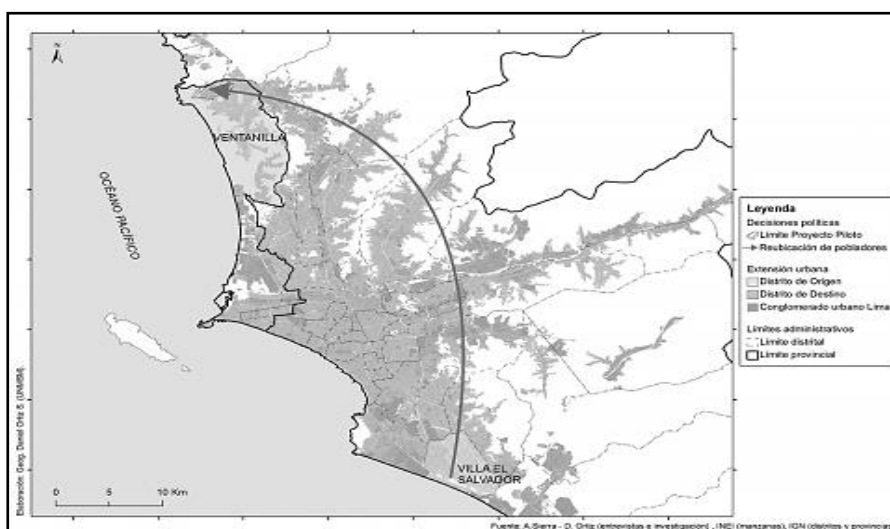
Ventanilla es un distrito naciente que ha crecido inmensamente, como un proceso de migración especialmente desde Lima y migración del interior del país, un ejemplo muy claro tenemos La ciudad de Pachacutec que en el año 2000 se reubicaron un promedio de 35000 personas. Es por ello que se incrementó el número de asentamientos humanos, sin que se haya mejorado los servicios básicos, y en casi todas las zonas sin estos servicios ya mencionados.

Ilustración 52. Mapa del Callao (1655).



Fuente: ASIS\_Regional\_2015.

Ilustración 53. Mapa Histórico (1888)



Fuente: ASIS\_Regional\_2015.



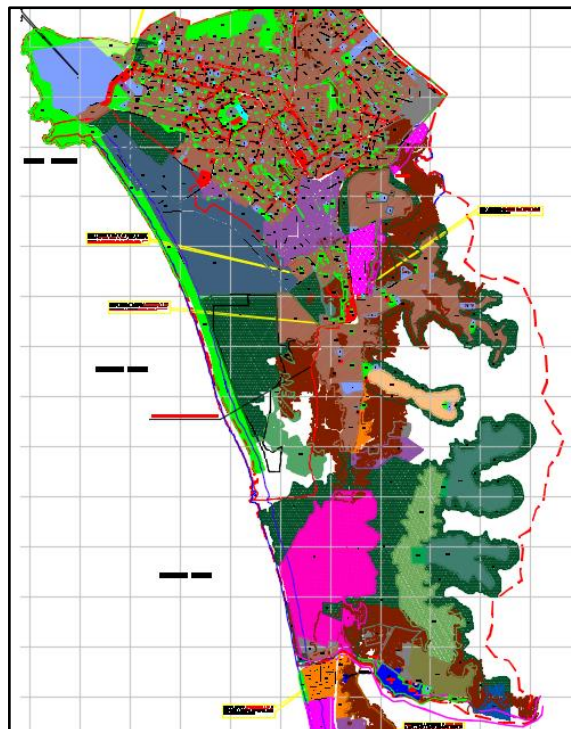


Ilustración 56. Ventanilla 2011.



Fuente: ASIS Red Ventanilla 2011.

Ilustración 57. Ventanilla 2015.



Fuente: Municipalidad de Ventanilla – Callao.

Tabla 18. Población de Ventanilla.

Años	1972	Tasa de crecimiento	1981	Tasa de crecimiento	1993	Tasa de crecimiento	2005	Tasa de crecimiento	2015
Población	16784	1.7	19702	13.8	94497	8.3	246.22		372.899

Fuentes: Censos Nacionales de Población, vivienda y INEI.

### 9.3 Estructura poblacional

Moreno, Lara, Salas, Faviola (2013) “Diagnostico Socio Económico Laboral de la Region Callao 2012” muestra que en el Distrito de Ventanilla destaca por el incremento mostrado de este indicador entre los años 1993 y 2007, pasando de 1 mil 285 hab./km<sup>2</sup> a tener 3 mil 780 hab./km<sup>2</sup>, respectivamente (Moreno, Lara, Salas, & Faviola, 2013).

Tabla 19. Población.

Distritos	Población		Superficie (km <sup>2</sup> )	Densidad (hab/km <sup>2</sup> )	
	1993	2007		1993	2007
Ventanilla	94 497	277 895	73,52	1 285	3 780
Bellavista	71 665	75 163	4,56	15 716	16 483
Carmen de la Legua Reynoso	38 149	41 863	2,12	17 995	19 747
La Perla	59 160	61 698	2,75	21 513	22 436
La Punta	6 490	4 370	0,75	8 653	5 827
Callao	369 768	415 888	45, 65	8 100	9 110
<b>Región Callao</b>	<b>639 729</b>	<b>876 877</b>	<b>176,98</b>	<b>4 353</b>	<b>5 966</b>

Fuente: INEI – Censos Nacionales de Población y Vivienda, 1993 y 2007.

### 9.4 Recursos

#### 9.4.1 Turismo

##### 9.4.1.1 Cavernas, grutas y cuevas de Ventanilla:

Son cuevas o cavernas que miden entre 2 a 8 metros de ancho en la parte frontal o entrada, 10 y 80 metros de profundidad y entre 1 a 12 metros de altura la cual son formaciones rocosas que permanentemente se encuentran húmedas las cuales fueron erosionadas durante millones y millones de años.

#### 9.4.1.2 Humedales de Ventanilla:

Formadas por las aguas subterráneas generadas por el río Chillón que por ser una zona que se encuentra en la parte baja del distrito hay filtraciones que lo forman en dirección hacia el mar, las cuales albergan flora como la totora, junco, grama salada, la salicomia, entre otras y fauna que se mantienen y se reproducen sirviéndose de la flora para su mayor desarrollo, hay un promedio de 62 especies de aves entre migratoria y locales.

#### 9.4.1.3 Restos Arqueológicos:

Ventanilla tiene varias zonas de arqueología las cuales no son cuidadas adecuadamente para que tengan un buen estado de conservación aquí mostramos algunos ejemplos de zonas arqueológicas:

El Complejo Chivateros: Ubicada en el Río Chillón, las cuales son talleres líticos formados en masas de lascas, esquirlas, núcleos, bifaces, lanzas, raspadores, buriles, puntas de proyectiles y hachas de cuarcita dura.

El Puente del Inca: Obra de ingeniería precolombina rodeado por estructuras del penúltimo periodo de las altas culturas.

Pampilla: Las ruinas del paraíso y la Ciudad señorial de Oquendo, formada en la época pre inca evidencian que tan importante y que tan antigua llegaron pobladores a Ventanilla. En la actualidad estos restos se encuentran ubicados entre los distritos de Ventanilla, Cercado del Callao.

Zona arqueológica Punta Grande: Aldea de pescadores construidos sobre cuatro terrazas lugar la cual está protegido por el cerro Cachito paralelo al mar. Creada en la época arcaica tardía.

Huaca Pampa de los Perros: Es parte del complejo arqueológico El Paraíso creada en la época arcaica final 2000 – 1500 ac, lugar cuyos terrenos eran erosionados por quebradas bastante profundas, las cuales ayudaron para los sembríos y venerados posteriormente como templo.

#### 9.4.1.4 Balneario y Playas:

El distrito de Ventanilla está formada por una extensa playa cuya longitud es de 7.8 km, tiene un balneario cuyo nombre es Costa Azul siendo la recreación de súper importancia para la población de Lima norte y El Callao al que se puede ir por la Panamericana norte y por la carretera Callao.

#### 9.4.1.5 Acanilados e Islotes:

Existen acantilados integrados por cerros y colinas las cuales se encuentran en contacto con el mar y divididos por playas cerradas tipo ensenadas con una altura de 50 m aproximadamente, islotes ubicados entre Ventanilla y la refinería La Pampilla.

#### 9.4.1.6 Río Chillón:

Recurso de la naturaleza con un típico ecosistema fluvial formado por flora y fauna en abundancia hace ya épocas pasadas, pero lamentablemente ahora se encuentran en extinción por toda la contaminación de la cuenca por actividades antrópicas que han degradado su ecosistema.

### 9.4.2 Centros Comerciales

Los centros comerciales con los que cuenta son los siguientes:

- Plaza Veá Ventanilla
- Centro Comercial Gamarrita
- Centro comercial SANTA ROSA Ventanilla

La Municipalidad de Ventanilla presentará a fin de año a la autoridad provincial del Callao una propuesta para el cambio de zonificación de 350 hectáreas, camino a Pachacútec, con el fin de desarrollar una zona industrial. Actualmente, están finalizando el expediente técnico para iniciar obras en el 2017. Dicho proyecto podría tomar dos años. La idea es atraer al sector privado (almacenes y empresas logísticas) y ser una opción más cercana al puerto del Callao que Lima Sur

## **9.5 Organización política, planes y gestión**

En temas de organización actualmente este pujante distrito expresa brevemente como se distritalizó y así se lucha constantemente tanto pobladores como gobernantes para que el distrito de Ventanilla sea la nueva provincia de la región Callao, donde sus conciudadanos a través de la “Asociación Civil Ventanilla Provincia” (COPROVEN) con el apoyo de autoridades y congresistas por el Callao se proyecta a futuro como la nueva provincia al distrito de Ventanilla, el nuevo nombre de la pujante Ventanilla sería “PROVINCIA VENTANILLA DEL MAR” por la extensa playa que posee como recurso natural, y se les incorporaría cuatro proyectados distritos “Ventanilla Cercado” como capital, “Mi Perú”, “Pachacutec” y “Ventanilla Norte”.

## **9.6 Caracterización urbana**

El comercio ambulatorio causa desorden en el distrito y la inseguridad cada vez se va ampliando más lo cual está disminuyendo el tránsito peatonal. Ventanilla enfrenta diversos problemas como la inadecuada atención al cliente.

Los ingresos económicos para las familias es bajo y la falta de ofertas laborales cada vez es más requerido por los pobladores los que se encuentran empleados ganan lo mínimo debido a ello se produce una presión sobre el sueldo. La expansión no planificada incrementa el mercado informal generando desorden territorial, que en algunos casos no está destinado para vivienda.

**CAPÍTULO X.**

**FACTORES VÍNCULO ENTRE  
INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA  
SOLUCIÓN – CONCEPCION DEL  
PROYECTO ARQUITECTÓNICO.**

## **10.1 Estudio y definición del usuario:**

### 10.1.1 Características socio – demográficas.

De acuerdo a los datos obtenidos por el INEI en el censo 2007 y la estimación de crecimiento poblacional hacia el año 2015, Ventanilla alberga el 42% del total de la población de la Provincia Constitucional del Callao, lo cual viene a ser 428 284 habitantes.

Ventanilla cuenta con una gran cantidad de población asentada por causa de las migraciones provenientes del interior del país (en su mayoría de la sierra). Ciudad de Pachacutec se encuentra aún en proceso de urbanización.

### 10.1.2 Edades.

Por su constitución demográfica se determina que Ventanilla es un distrito joven, el 55.02% de su población son menores de 30 años de edad. Teniendo en cuenta la estimación de crecimiento se calcula que el 49.25% de la población joven es de género masculino, y el 50.75% son de Femeninas.

### 10.1.3 Economías.

De acuerdo al estudio realizado por la OSEL del Callao en el año 2012, se determinó que Ventanilla cuenta con una población en pobreza del 23.6% y pobreza extrema en 1.1%.

El territorio se ve condicionado a la insuficiente capacidad de la actividad pesquera, la inadecuada infraestructura vial, el alto sub empleo y la pobreza no monetaria, esta, se encuentra centrada básicamente en la accesibilidad a las necesidades básicas, con características físicas contraproducentes.

## **10.2 Programación arquitectónica:**

### 10.2.1 Magnitud, Complejidad y Transcendencia del proyecto

En el Distrito de Ventanilla el centro comercial contribuiría a implementar los ingresos económicos de los ciudadanos promoviendo ofertas de trabajo. Asimismo la incorporación de diferentes novedades y marcas. Este proceso de desarrollo también trae más ciudadanos de diferentes puntos



El centro comercial trae mejora calidad de vida y de servicio para los consumidores aspirantes. También generar trabajo para los jóvenes.

## 10.2.2 consideraciones y criterios para el objeto arquitectónico:

### 10.2.2.1 Funcionales:

#### Programación de Necesidades

Conocer las necesidades de los posibles usuarios internos o externos que tendrá el edificio es fundamental para obtener las distribuciones o zonificaciones que tendrán los ambientes. En los siguientes cuadros detallamos las actividades principales que se desarrollaran en cada uno de los espacios.

Tabla 20. Análisis de las Necesidades.

	AMBIENTE	SUB-AMBIENTE	FUNCIÓN O ACTIVIDAD	EQUIPAMIENTO NECESARIO	NÚMEROS DE USUARIOS	
					FIJOS	EVENTOS
<b>ÁREA COMERCIAL</b>	módulos	atención baja	atender y cobrar	barra de atención y un banco	1	2
		exhibición de productos	exhibir articulo	mostradores y vitrinas	0	4
	locales comerciales	Locales de artesanías	exhibir productos ropa, atender y cobrar	exhibidores vitrinas, barras de extinción y un banco	3	6
		Locales de venta de productos			3	6
		Locales varias			5	10
					<b>35</b>	<b>400</b>

	Tienda ancla (1 y2)	exhibición de productos	exhibir artículos ropa, exhibición de línea blanco	Gondolas, y estanterías, exhibidores y mostradores		
		atención al cliente	brindar información y cobrar	4 módulos y 4 sillas	4	4
		cajas	atender y cobrar	modulo y silla	6	6
		probadores	probarse la ropa	espejo y banca	1	6
		área de reclamos	atender reclamos	3Modulos y 3 sillas	3	3
		control de productos archivo	controlar el ingreso de productos	1 escritorio, 2 sillas giratorias y un archivador	2	2
		S.S.H.H mujeres	uso personal	2 lavabos y 3 inodoros	0	3
		S.S.H.H hombres	uso personal	2 lavados , 2 inodoros y 2 urinarios	0	3

ÁREA DE ENTRETENIMIENTO	Gimnasio	recepción	esperar	sillas	0	6
		Atención al cliente	brindar información	módulos , computadora y 5 sillas giratorias	5	5
		Cajeros	pago de servicio	1 barra de atención ,3 computadoras, y 3 sillas giratorias	3	3
		Guardería	cuidar niños	juegos de niños, estantería	5	50
		snack bar	venta de comida y	barra de atención , 2 bancos giratorios,	2	12

			<b>bebidas dietitas</b>	<b>artefactos y estantería</b>		
		<b>oficio del snack bar</b>	<b>preparar alimentos</b>	<b>1 Lavabo, reposteros y artefactos</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
		<b>depósito de insumos</b>	<b>almacenar</b>	<b>estantería metálica</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
		<b>estar</b>	<b>descanso usuario</b>	<b>2 juegos de muebles</b>	<b>0</b>	<b>10</b>
		<b>oficina</b>	<b>realizar diversas actividades</b>	<b>1 escritorio, 2 sillas y un archivador</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
		<b>S.S.H.H. personal</b>	<b>uso personal</b>	<b>lavabo e inodoro</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
		<b>administración</b>	<b>administrar</b>	<b>2 Escritorio ,5 sillas y un archivador</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
		<b>cubículo de limpieza</b>	<b>guardar artículos de limpieza</b>	<b>estantería metálica</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
		<b>Nutricionista</b>	<b>Brindar información</b>	<b>1 escritorio ,2 sillas y un archivador</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
		<b>supervisor</b>	<b>supervisar al personal</b>	<b>1 escritorio ,2 sillas y un archivador</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
		<b>sala de maquinas</b>	<b>realizar ejercicios</b>	<b>diversas maquinas</b>	<b>0</b>	<b>50</b>
		<b>sala de aeróbicos</b>	<b>ejercicios aeróbicos</b>	<b>Equipamiento móvil</b>	<b>0</b>	<b>60</b>
		<b>S.S.H.H. + vestidores mujeres</b>	<b>asearse cambiarse , uso personal y guarda ropa</b>	<b>5 Lavabos ,6 inodoros, 1 blanca lockers ,4 duchas</b>	<b>0</b>	<b>5</b>
		<b>S.S.H.H. + vestidores hombres</b>	<b>asearse cambiarse , uso personal y guarda ropa</b>	<b>5 lavabos , 3 inodoros,3 urinarios, 1 banca, lockers, 4 duchas</b>	<b>0</b>	<b>10</b>
	<b>CINE</b>	<b>boletería</b>	<b>vender tickets</b>	<b>mostrador/ modulo y 1 silla giratoria</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
		<b>exhibición de cartelera</b>	<b>exhibir propagandas de películas</b>	<b>pantallas</b>	<b>0</b>	<b>5</b>
		<b>snack</b>	<b>venta de alimentos y bebidas</b>	<b>barra de estantería y artefactos</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

	<b>salas de proyección</b>	<b>ver películas</b>	<b>butacas</b>	<b>0</b>	<b>83</b>	
	<b>cabinas de proyección</b>	<b>proyectar películas</b>	<b>proyectar películas amplificador de sonido y controladores generales y una sillas</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	
	<b>Estar</b>	<b>distribuir y descanso</b>	<b>muebles</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	
	<b>oficina del administrador</b>	<b>administrar</b>	<b>1 escritorio , 1 archivador , 1 silla y 2 sillas auxiliares</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	
	<b>secretaria</b>	<b>auxiliar del administrador</b>	<b>1 escritorio y 1 silla</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	
	<b>oficina de contabilidad</b>	<b>administrar</b>	<b>1 escritorio , 1 archivador , 1 silla y 2 sillas auxiliares</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	
	<b>oficina del supervisor</b>	<b>supervisar personal</b>	<b>1 escritorio , 1 archivador , 1 silla y 2 sillas auxiliares</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	
	<b>depósitos de películas</b>	<b>almacenar películas</b>	<b>estantería metálica</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	
	<b>estar secundario</b>	<b>descanso usuarios</b>	<b>6 muebles para 3 personas</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	
	<b>S.S.H.H mujeres</b>	<b>uso personal</b>	<b>Lavabos e inodoros</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	
	<b>S.S.H.H. hombres</b>	<b>uso personal</b>	<b>lavabos e inodoros, y urinarios</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	
	<b>entrenamiento juvenil</b>	<b>zonas de juegos de mesa</b>	<b>jugar</b>	<b>4 juegos de mesa</b>	<b>0</b>	<b>8</b>
		<b>área de juegos simulados</b>	<b>jugar</b>	<b>24 juegos de mesa</b>	<b>0</b>	<b>24</b>
<b>zona de juegos eléctricos</b>		<b>jugar</b>	<b>16 máquinas de pinballs</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	

		zona de computadoras	jugar en red	15 computadoras , 15 mesas para computadoras y 15 sillas giratorias	0	15
		kiosco + deposito	venta de golosinas	1 barra de atención y 1 mueble de descanso	2	6
	S.S.H.H. públicos	S.S.H.H.H mujeres	uso personal	lavabos e inodoros	0	6
		S.S.H.H. hombres	uso personal	lavabos inodoros y urinarios	0	6
	plaza en centro comercial	plazas	conversar , relajarse	bancas	0	250
		juegos infantiles	lugar	juegos al aire libre	0	350
	Espacio	plazas	conversar relajarse	bancas	0	150
	Público	piletas	jugar pasear		0	45
		paseos peatonales	Hacer caminatas , deportes	vías peatonales y ciclo vías	0	350

ZONA GASTRONÓMICA	restaurante (tipo 1 y 2 - centro comercial )	caja	cobrar	Barra y un banco	1	1
		zona de comida	Alimentarse , conversar	Mesas , sillas , barra	0	40
		cocina	preparación de alimentos	barra , cocina , refrigeradora , utensilios de cocina	4	8
		almacén	almacenar productos	anaqueles y estantería	0	2
		S.S.H.H. mujeres	uso personal	lavabos e inodoros	0	1
		S.S.H.H. hombres	uso personal	lavabos , inodoros y urinarios	0	1
		caja	cobrar	barra y un banco	1	1

<b>restaurantes - espacio publico</b>	<b>zona de comida</b>	<b>Alimentarse conversar</b>	<b>Mesas , sillas , barra</b>	<b>0</b>	<b>128</b>
	<b>cocina</b>	<b>preparación de alimentos</b>	<b>Barra , cocina , refrigeradora , utensilios de cocina</b>	<b>4</b>	<b>8</b>
	<b>Almacén</b>	<b>Almacenar productos</b>	<b>Anaqueles y estantería</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
	<b>S.S.H.H. mujeres</b>	<b>uso personal</b>	<b>lavabos e inodoros</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
	<b>S.S.H.H. hombres</b>	<b>uso personal</b>	<b>lavabos , inodoros, y urinarios</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
<b>concesionario s (tipo 1 y 2 )</b>	<b>caja</b>	<b>pagar</b>	<b>1 banco giratorio , 1 caja de cobranza y 1 barra de atención</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
	<b>Exhibición y entrega de alimentos</b>	<b>atender y entregar alimentos</b>	<b>Barra de atención y exhibidores de alimentos</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	<b>zona de preparación de alimentos</b>	<b>preparar y cocinar alimentos</b>	<b>estantería metálica , cocina artefactos eléctricos y utensilios de cocina</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
	<b>Depósito de bebidas</b>	<b>Almacenar bebidas</b>	<b>Estantería metálica</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
	<b>Frigorífico</b>	<b>Almacenar alimentos</b>	<b>Estantería metálica</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
	<b>S.S.H.H. + vestidores mujeres</b>	<b>asearse , cambiarse , uso personal</b>	<b>4 lavabos , 5 inodoros , 1 banca , lockers , 2 luchas</b>	<b>0</b>	<b>5</b>
	<b>S.S.H.H + vestidores hombres</b>	<b>asearse , cambiarse , uso personal</b>	<b>4 lavabos , 2 inodoros , 3 urinarios , 1 banca , lockers , 2</b>	<b>0</b>	<b>10</b>
<b>patio de comidas</b>	<b>zonas de mesas</b>	<b>alimentarse</b>	<b>Mesas y sillas</b>	<b>0</b>	

	cajeros	retirar y deposito dinero	2 máquinas dispensadoras de dinero	0	2
	S.S.S.H.H. publico mujeres	uso personal	lavabos e inodoros	0	6
	S.S.H.H publico mujeres	uso personal	lavabos , inodoros, y urinarios	0	6
	cajeros	retirar dinero	Dos máquinas dispensadoras de dinero	0	4

<b>OTROS USOS</b>	<b>Oficinas</b>	oficinas	Administrar	Estantería	1	2
		S.S.H.H mujeres	uso personal	lavabo e inodoro	0	1
		S.S.H.H. Hombres	Uso personal	Lavabo e inodoro	0	1
	<b>Bowling</b>	Hall de ingreso	Espacio receptivo		0	20
		Área de atención ( barra )	Atención y alquiler de equipo	barra , estantería y bancas	0	4
		salon de juegos ( pistas )	Bolear	9 pitas ( incluye circulación )	0	6
		Asiento mas sistema de puntuación	Llevar el control de puntuación y descanso	pantallas de puntuación , 7 meses y 35 sillas	0	30
		oficina marketing	Estrategias de promoción	1 escritorio, 1 silla , sillas auxiliares y 11 archivador	1	3
		oficina de contabilidad	Suministra información de los resultados obtenidos en un periodo de tiempo	1 escritorio, 1 silla , 2 sillas auxiliares y un mueble	1	5

		<b>S.S.H.H. publico mujeres incluye S.S.H.H. para minusválidas</b>	<b>uso personal</b>	<b>7 lavabos y 8 inodoros</b>	<b>0</b>	<b>10</b>
		<b>S.S.H.H. personal</b>	<b>uso personal</b>	<b>lavabo e inodoro</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
	<b>agencias bancarias</b>	<b>Hall + sala de espera</b>	<b>esperar</b>	<b>muebles</b>	<b>0</b>	<b>10</b>
		<b>área de atención (ventanillas)</b>	<b>atender al cliente</b>	<b>barra de atención, 3 equipos de cómputo y 3 sillas giratorias</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
		<b>S.S.H.H. personal</b>	<b>uso personal</b>	<b>lavabo e inodoro</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
		<b>oficinas varias</b>	<b>atención</b>	<b>barra de atención, 1 equipo de cómputo y 1 silla giratoria</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
		<b>oficina administrativa</b>	<b>administrar</b>	<b>barra de atención, 1 equipo de cómputo y 1 silla giratoria</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
		<b>bóveda</b>	<b>guardar dinero</b>	<b>gavetas de seguridad y caja fuerte</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
		<b>cajero</b>	<b>retirar dinero</b>	<b>dos máquinas dispensoras de dinero</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
	<b>estacionamiento</b>	<b>estacionamiento para espacio público</b>	<b>estacionar los autos</b>	<b>autos</b>	<b>0</b>	<b>651</b>
<b>estacionamiento para centro comercial</b>		<b>estacionar los autos</b>	<b>autos</b>	<b>0</b>	<b>783</b>	

<b>SERVICIOS GENERALES</b>	<b>zona de abastecimiento</b>	<b>patio de maniobras (tienda ancla 1 y2)</b>	<b>estacionar vehículos de carga</b>		<b>6</b>	<b>6</b>
----------------------------	-------------------------------	---	--------------------------------------	--	----------	----------



		<b>plataforma de descarga (tienda ancla 1 y 2) + hall de servicio</b>	<b>descargar mercadería</b>		<b>0</b>	<b>6</b>
		<b>oficina de control</b>	<b>control de mercadería</b>	<b>1 escritorio y 1 silla giratoria</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
		<b>almacén</b>	<b>almacenar productos</b>	<b>estantería metálica y anaqueles</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
		<b>depósito 01</b>	<b>almacenar insumos</b>	<b>estantería metálica</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
		<b>depósito 02</b>	<b>almacenar repuestos</b>	<b>estantería metálica</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
		<b>monitoreo y seguridad</b>	<b>vigilar instalaciones</b>	<b>3 escritorios, 3 sillas, 1 equipo de audio y visual</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
		<b>cubículo de limpieza</b>	<b>guardar artículos de limpieza</b>	<b>estantería metálica</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
		<b>S.S.H.H. + vestidores mujeres</b>	<b>asearse, cambiarse, uso personal y guardar ropa</b>	<b>3 lavabos, 4 inodoros, 1 banca, lockers, 3 duchas</b>	<b>0</b>	<b>5</b>
		<b>S.S.H.H. + vestidores hombres</b>	<b>asearse, cambiarse, uso personal y guardar ropa</b>	<b>3 lavabos, 2 inodoros, 2 urinarios, 1 banca, lockes, 3 duchas</b>	<b>0</b>	<b>10</b>
		<b>cuarto de extracción de bombeo</b>	<b>darle presión y fuerza al agua de consumo</b>	<b>máquinas</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
		<b>cuarto máquinas</b>	<b>generación de energía</b>	<b>máquinas</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
		<b>taller de reparación</b>	<b>reparar y dar mantenimiento a las máquinas</b>	<b>mesas de trabajo y bancas</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

		monitoreo y seguridad	vigilar instalaciones	3 escritorios, 3 sillas, 1 equipo de audio y visual	3	3
		almacén general	almacenar	estantería metálica y anaqueles	3	3
		S.S.H.H. + vestidores mujeres	asearse, cambiarse, uso personal y guardar ropa	3 lavabos, 4 inodoros, 1 banca, lockers, 3 duchas.	0	5
		S.S.H.H. + vestidores hombres	asearse, cambiarse, uso personal y guardar ropa	3 lavados, 2 inodoros, 2 urinarios, 1 banca, lockers, 3 duchas	0	10
	S.S.H.H. públicos	S.S.H.H. público mujeres incluye S.S.H.H. para minusválidos	uso personal	7 lavabos y 8 inodoros	0	10
		S.S.H.H. público hombres incluye S.S.H.H. para minusválidos	uso personal	7 lavabos y 8 inodoros	0	10

### Programación de actividades y funciones

Tabla 21. Programación de necesidades, actividades y funciones del centro comercial.

CENTRO COMERCIAL	
ÁREA ESPECIALIZADA EN CÓMPUTO E INFORMÁTICA	
Área de venta y servicios	Funciones y actividades
Locales de venta tipo a	* Recorrer a través del espacio comercial destinado a este tipo de productos. * Comprar y vender los productos.
Locales de venta tipo b	
Locales de venta tipo c	
Locales de venta tipo d	
Locales tipo store	
Locales de servicios técnicos	
Área de difusión de tecnología	Funciones y actividades
Auditorio de juegos	* Reunirse con jóvenes e interactuar mediante los juegos tecnológicos.

<b>ÁREA DE COMERCIO Y SERVICIOS VARIADOS</b>	
<b>Tiendas comerciales</b>	<b>Funciones y actividades</b>
Locales de ropa y accesorios	* Recorrer a través de los espacios comerciales destinados a este tipo de productos. * Reunirse e interactuaren los espacios de circulación usando los mobiliarios de carácter.
Locales de productos variados	
<b>Tiendas especiales</b>	<b>Funciones y actividades</b>
Locales de música	* Recorrer a través de los espacios comerciales destinados a este tipo de productos. * Comprar y vender productos telefónicos. * Servicios de atención al cliente.
Locales de operadores telefónicos	
<b>Servicios especiales</b>	<b>Funciones y actividades</b>
Área de cajeros automáticos	* realizar funciones bancarias rápidas.
<b>Áreas de entretenimiento complementarios</b>	<b>Funciones y actividades</b>
Sala de juegos mecánicos	* Recreación y diversión de los jóvenes o público en general mediante los juegos de redes.
Salas de ensayo musical	
Sala de bowling	
Sala de juegos de mesa	
<b>Servicios higiénicos</b>	<b>Funciones y actividades</b>
Caballeros	* Aseo y excreción personal.
Damas	
Sala de usos múltiples	* Congregar eventos masivos únicos en el distrito.
Local de usos múltiples	
Local de juegos	
<b>Servicios higiénicos</b>	<b>Funciones y actividades</b>
Caballeros	* Aseo y excreción personal.
Damas	

<b>TIENDA ANCLA</b>	
<b>Área de exhibición</b>	<b>Funciones y actividades</b>
Exhibición de ropas para caballeros	* Recreación y diversión de los jóvenes o público en general mediante los juegos de redes.
Exhibición de ropas para damas	
Exhibición de ropas para niños	
Exhibición de productos para el hogar	
<b>Área de vestidores</b>	<b>Funciones y actividades</b>
Vestidores de caballeros	* Aseo y excreción personal.
Vestidores de damas	

<b>Área de trabajadores</b>	<b>Funciones y actividades</b>
Área de almacenes y depósitos	* Depositar o almacenar los productos en stock. * Decepcionar los cambios de carga y supervisar los encargos. * Administrar los personales operarios en sus respectivas funciones.
Patio de descargas	
Área de control	
Área de oficinas y administrativas	
<b>Servicios higiénicos</b>	<b>Funciones y actividades</b>
Caballeros	* Aseo y excreción personal.
Damas	

<b>CINE</b>	
<b>Hall de ingreso</b>	<b>Funciones y actividades</b>
Boletería	* Recepcionar a las personas. * vender los tickets para las funciones. * esperar las horas programadas en el lobby. * comprar los alimentos previo a ingresar a salas.
Lobby	
Dulcería + cocina + almacén	
<b>Sala de cine</b>	<b>Funciones y actividades</b>
Salas de proyección	* sentar y ver las películas.
<b>Área de trabajadores</b>	<b>Funciones y actividades</b>
Área de almacenes y depósitos	* depositar o almacenar los productos en stock. *recepcionar los camiones de carga y supervisar los encargos. * administrar los personales operarios en sus respectivas funciones.
Oficina de control	
Oficina de gerencia	
Cuarto de mantenimiento	
Servicios higiénicos	
<b>Servicios higiénicos</b>	<b>Funciones y actividades</b>
Caballeros	* Aseo y excreción personal.
Damas	

<b>PATIO DE COMIDAS</b>	
<b>Área de módulos de comida rápida</b>	<b>Funciones y actividades</b>
Locales de comida rápida	* pedir los alimentos al local elegido
<b>Área de comensales</b>	<b>Funciones y actividades</b>
Comedor (clientes)	* sentarse y comer.
<b>Área de trabajadores</b>	<b>Funciones y actividades</b>
Área de almacenes y depósitos	* Depositar o almacenar los productos en stock. * Recepcionar los camiones de carga y supervisar los encargos. *administrar los personales operarios en sus respectivas funciones.
Oficina de control	
Área de lockers o guardarropas	
Patio de descargas	
Cuarto de limpieza	

Cuarto de mantenimiento	* mantener los espacios de preparación en buen estado de limpieza.
Servicios higiénicos	
<b>Servicios higiénicos</b>	<b>Funciones y actividades</b>
Caballeros	* Aseo y excreción personal.
damas	

<b>ÁREA DE DEPORTES, ENTRETENIMIENTO Y ESPARCIMIENTO</b>	
<b>Plaza central (área pública)</b>	<b>Funciones y actividades</b>
Área plaza central	* Relajarse, encontrar un espacio de distracción. * Interrelacionarse con personas.
Servicios higiénicos	
<b>Zona deportiva</b>	<b>Funciones y actividades</b>
Salas de squash	* Practicar deportes en espacios definidos. * Recreacionarse haciendo actividades físicas.
Gimnasio + servicios generales	
<b>Área de esparcimiento (techo verde)</b>	<b>Funciones y actividades</b>
Área de juegos + alamedas peatonales	* Practicar deportes en espacios definidos. * Recreacionarse haciendo actividades físicas.
<b>Servicios higiénicos</b>	<b>Funciones y actividades</b>
Caballeros	*Aseo y excreción personal.
damas	

<b>ÁREA ADMINISTRATIVA</b>	
<b>Administración de servicios tecnológicos</b>	<b>Funciones y actividades</b>
Oficinas	* recibir a personas que trabajan en la administración del centro comercial.
Sala de reuniones	
Depósito y almacén	
<b>Administración de servicios comerciales</b>	<b>Funciones y actividades</b>
Recepción y espera	* trabajar en las oficinas administrativas.
Salas de reuniones	
Oficinas	
Depósito y almacén	
<b>Administración de servicios deportivos</b>	<b>Funciones y actividades</b>
Recepción y espera	* recibir a personas que trabajan en la administración del centro comercial.
Oficinas	
Depósito y almacén	
<b>Servicios higiénicos</b>	<b>Funciones y actividades</b>
Caballeros	* Aseo y excreción personal.
Damas	

<b>ESTACIONAMIENTOS</b>	
<b>Sotano1</b>	<b>funciones y actividades</b>

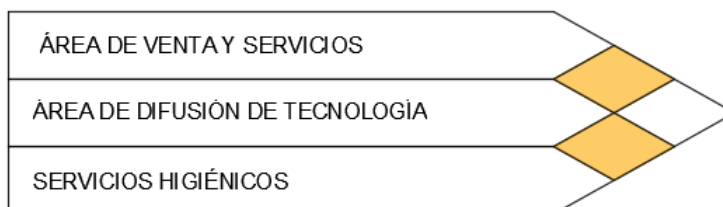
Estacionamiento	* estacionarse e ingresar y/ o salir del centro comercial.
<b>Sotano2</b>	<b>funciones y actividades</b>
Estacionamiento	* estacionarse e ingresar y/ o salir del centro comercial.

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DEL EDIFICIO	
<b>Área de depósitos y almacenes</b>	<b>Funciones y actividades</b>
Deportes	* guardar implementos o equipos de servicio general para el edificio.
Almacenes	
Cuartos de equipos de aire	
<b>Área de suministros de energía</b>	<b>Funciones y actividades</b>
Cuarto de grupo electrónico	* guardar o disponer de lugares cerrados para los equipos de energía de servicios generales para el funcionamiento del edificio.
Cuarto sub estación eléctrica	
Cuarto de chillers	
Cuarto de tableros eléctricos	
<b>Orea de cisternas</b>	<b>Funciones y actividades</b>
Cuarto de bomba	* guardar o disponer de lugares cerrados para los equipos de energía de servicios generales para el funcionamiento del edificio.
Cisterna de agua contra incendios	
Cisterna del agua domestico	

### Relaciones de zonas del centro comercial



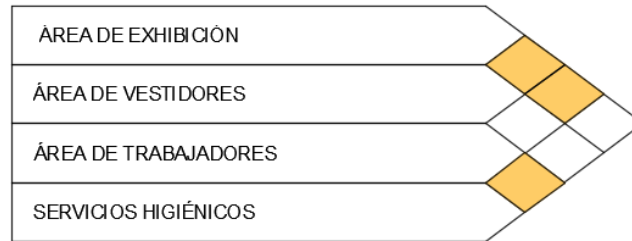
### Relación del Área Especializada en Cómputo e Informática



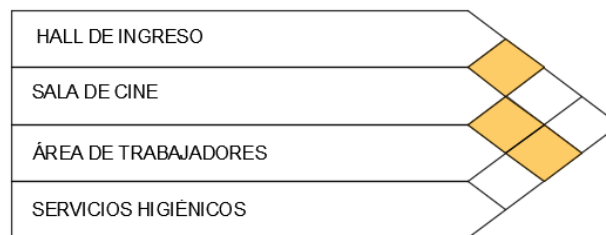
### Relación Del Área De Comercio Y Servicios Varios



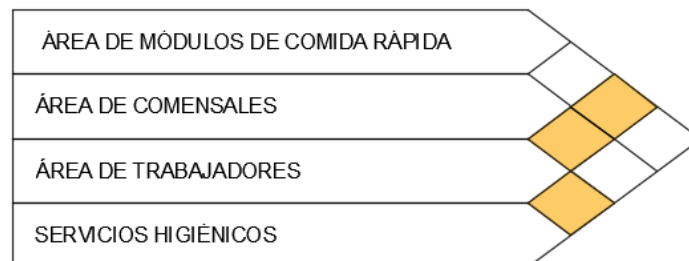
### Relación de Tienda Ancla



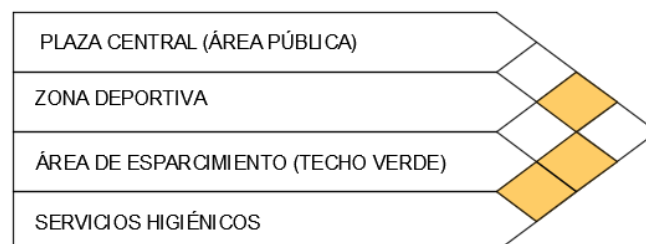
### Relación del Cine



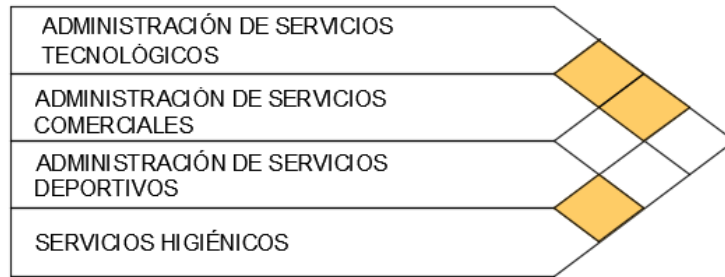
### Relación del Patio de Comidas



### Relación del Área de Deportes, Entretenimiento y Esparcimiento



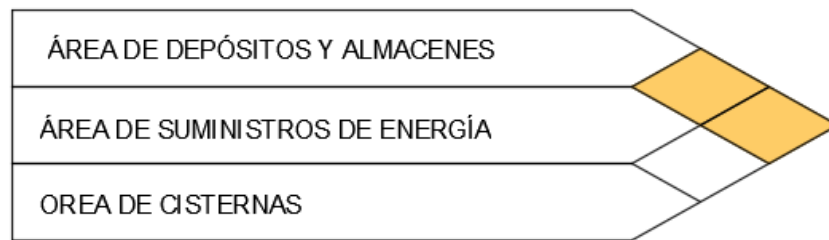
**Relación del Área Administrativa**



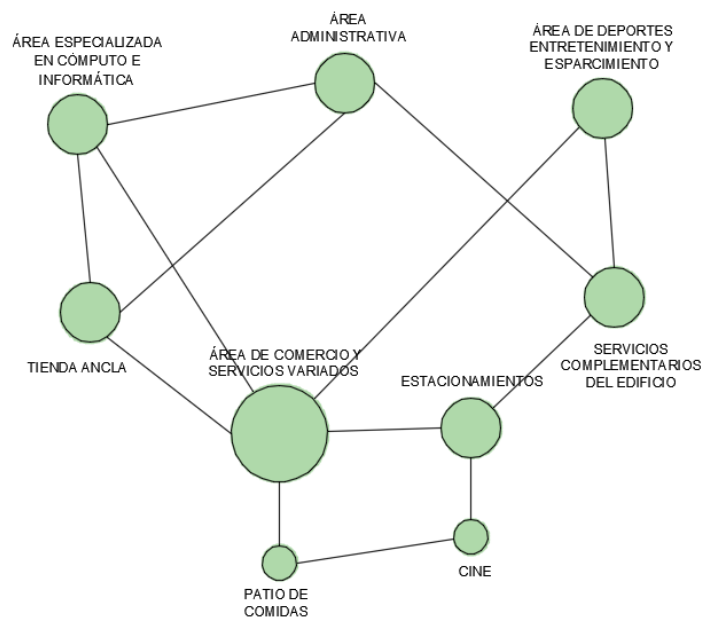
**Relación de Estacionamientos**



**Relación de Servicios Complementarios del Edificio**

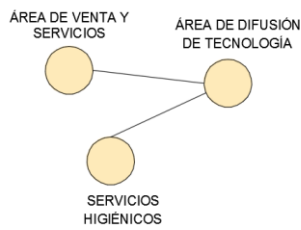


**Diagrama de Zonas del Centro Comercial**

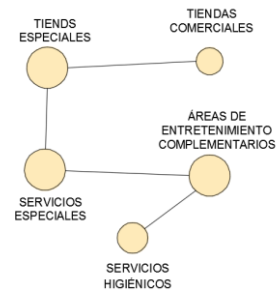




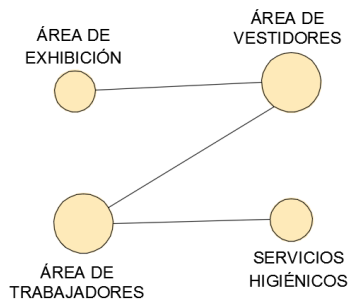
**Diagrama del área especializada en cómputo e informática**



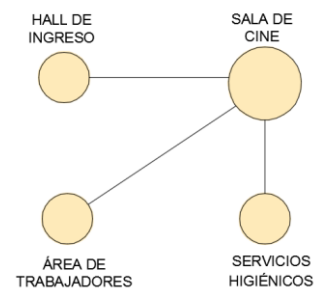
**Diagrama del área de comercio y servicios varios**



**Diagrama de tienda ancla**

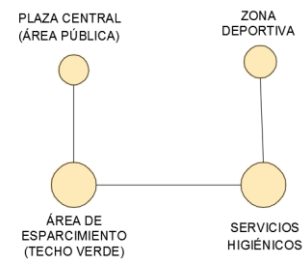


**Diagrama de cine**

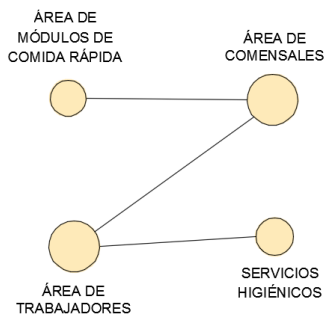


**Diagrama del área de deportes,**

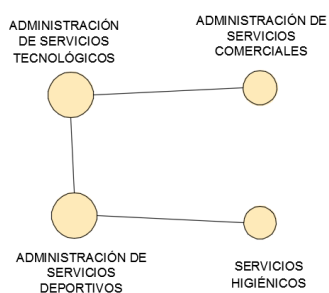
**entretenimiento y**



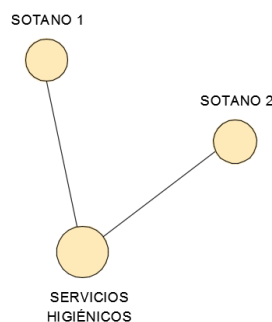
**Diagrama de patio de comidas**



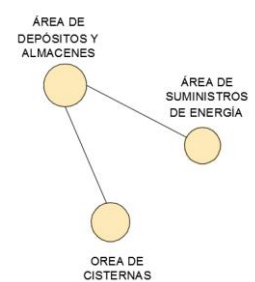
**Diagrama del área administrativa**



**Diagrama de estacionamientos**



**Diagrama de servicios complementarios del edificio**



### 10.2.2.2 Dimensionales (Antropometría, Mobiliario)

En el espacio de un centro comercial se realizan intercambio de bienes y servicios e incluso una imagen única que se proyecta y da valor y recordación en muchos de los aspectos.

#### Distribución

En la distribución del centro comercial, tenemos el modelo lineal como un espacio más favorable y recomendable donde se presentan o exponen productos para su venta, en los cuales se brinda servicio libre en estantes, mostradores, etc.

Ilustración 58. Estanterías de productos y locales comerciales de tendencia espacial lineal.



**Fuente:** <http://www.dogama.com/>

El espacio propicio para mi proyecto del centro comercial puedo deducir sobre las secuencias del espacio lineal los cual puedo plasmar para las correcta posición de los productos que se van a vender o mostrar.

#### Lineal a ras del suelo

La longitud de dichos muebles que se muestran en el espacio del establecimiento de medida a ras del suelo.

Ilustración 59. Modelo de estantería en stand comercial.



Fuente: [www.mostrador.eu](http://www.mostrador.eu).

### Lineal desarrollado

Podemos lograr el mayor aprovechamiento de las estanterías si lo adaptamos al centro comercial, aprovechando al máximo las dimensiones para obtener un mayor ámbito espacial.

Ilustración 60. Modelos de estantería lineal.

El lineal desarrollado de este mueble que tiene tres estantes de exposición es:  
 $10 \cdot 3 = 30$  m de lineal desarrollado.

**Actividades propuestas**

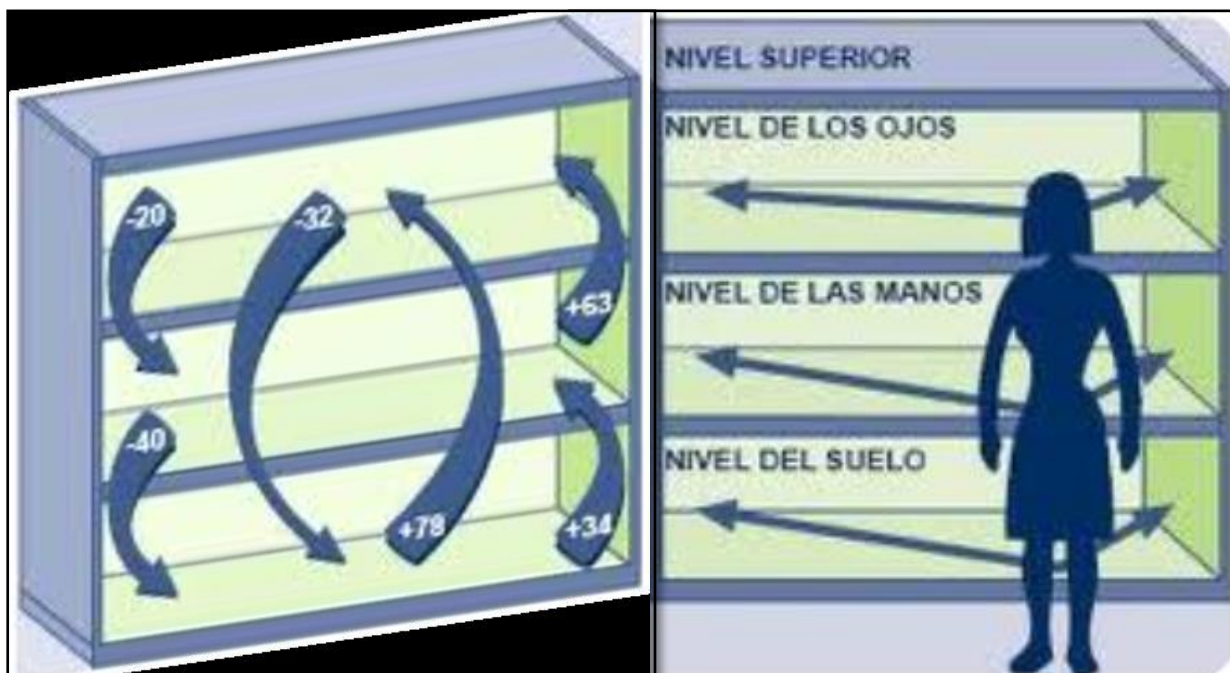
1 En una sala de ventas tenemos el mueble que presentamos a continuación:

Calcula el lineal desarrollado de este mueble expositor.

Fuente: [www.dogama.com](http://www.dogama.com).

## Niveles de lineal

Ilustración 61. Modelos de estantería con niveles.



Fuente: [www.dogama.com](http://www.dogama.com).

**Nivel inferior o nivel de suelo:** el cliente debe agacharse para alcanzar los artículos hasta 70 o 80 centímetros del suelo. Se le atribuye el 13% de las ventas del lineal.

**Nivel medio o nivel de las manos:** el esfuerzo que un cliente debe realizar tiene que ser mínimo, a una altura de 0.80 centímetros o 1.20 metros del suelo, pues es la altura de las manos. Se le atribuye el 26% de las ventas del lineal.

**Nivel superior o nivel de los ojos:** al nivel que mejor percepción tenga el cliente, a una altura de 1.20 o 1.70 metros del suelo. Se le atribuye el 52% de las ventas del lineal.

**Techo o nivel de la cabeza:** los artículos fuera del alcance de las manos son a una altura superior a 1.70 metros, se utiliza como almacén lineal.

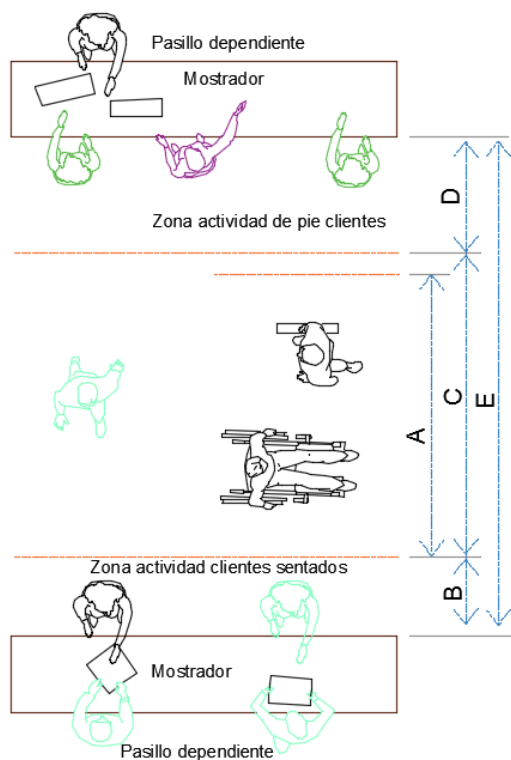
### Antropometría

Las dimensiones del cuerpo en la cual se adapta al medio en que observamos.

## Espacios de venta

La ilustración se muestra un pasillo principal las cuales vemos dos mostradores diferentes, por el medio se ve el pasillo de circulación con los mostradores para clientes a pie y el otro con clientes sentados.

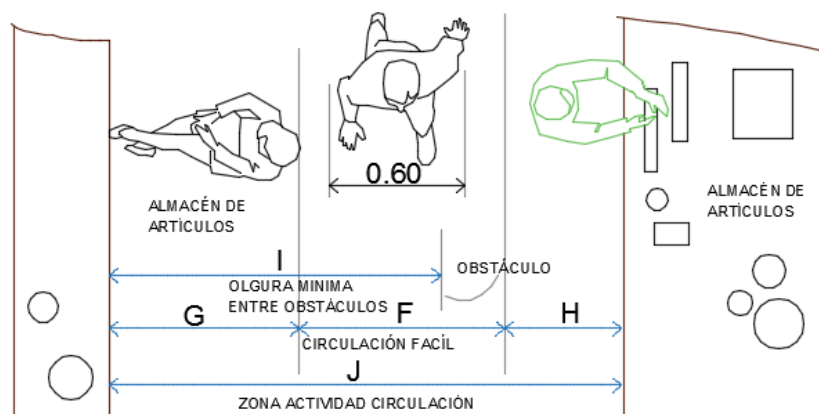
Ilustración 62. Anchuras de pasillos públicos principales.



ESPACIOS DE VENTA		
ANCHURAS DE PASILLOS PÚBLICOS PRINCIPALES Y SECUNDARIOS.	A	16,76m- mínimo.
	B	4,57m
	C	18,29m
	D	6,6-7,62m
	E	29,46 – 30,48m
	F	7,62 – 9,14m
	G	4,57 – 9,14m
	H	4,57m mínimo
	I	12,95 m mínimo
	J	16,76 – 22,86 m

En la imagen vemos un pasillo secundario de las cuales se encuentra separado por las vitrinas.

Ilustración 63. Anchuras de pasillos públicos secundarios.



En la imagen vemos un pasillo secundario de las cuales se encuentra separado por las vitrinas.

Ilustración 64. Cliente sentado altura del mostrador.

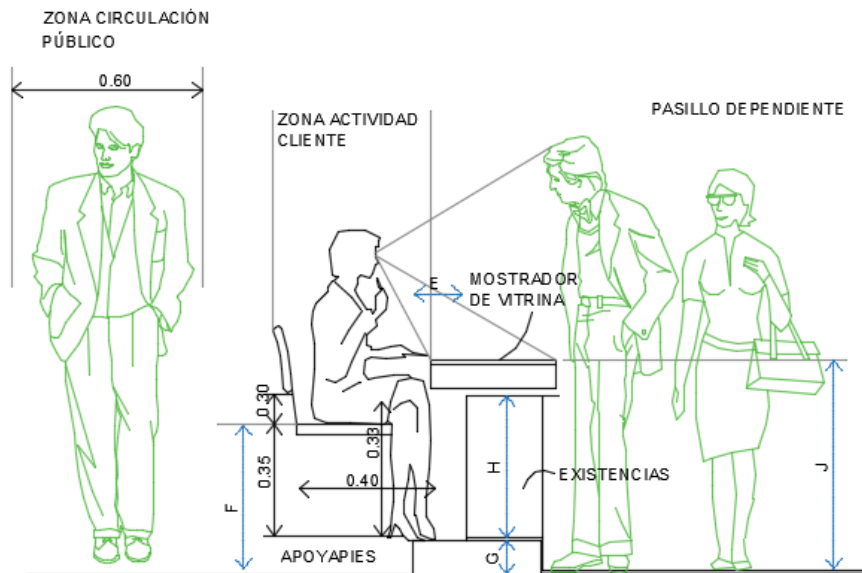
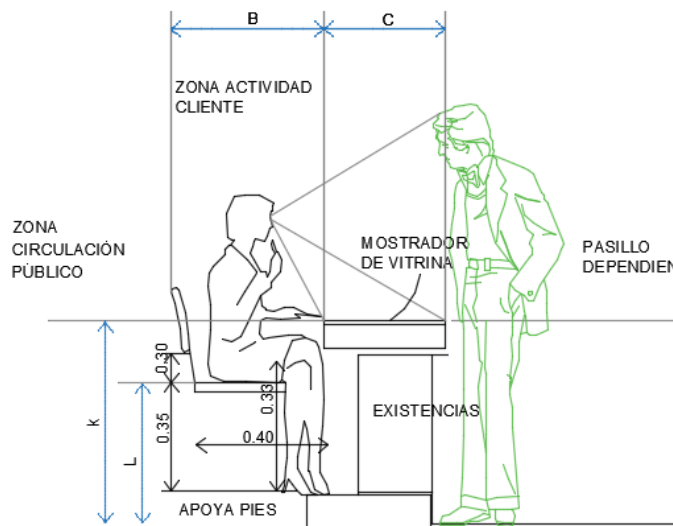


Ilustración 65. Cliente sentado mostrador bajo.



ESPACIOS DE VENTA		
Cliente sentado/ altura del mostrador recomendable y bajo.	A	0,91m
	B	0,66 – 0,76m
	C	0,45 – 0,61m
	D	0,76m - mínimo
	E	0,25m
	F	0,53 – 0,56m
	G	0,13m
	H	0,58 – 0,64m
	I	0,10 – 0,15m
	J	0,86 – 0,91m
	K	0,76m
	L	0,40 – 0,43m

Ilustración 66. Cliente sentado mostrador alto.

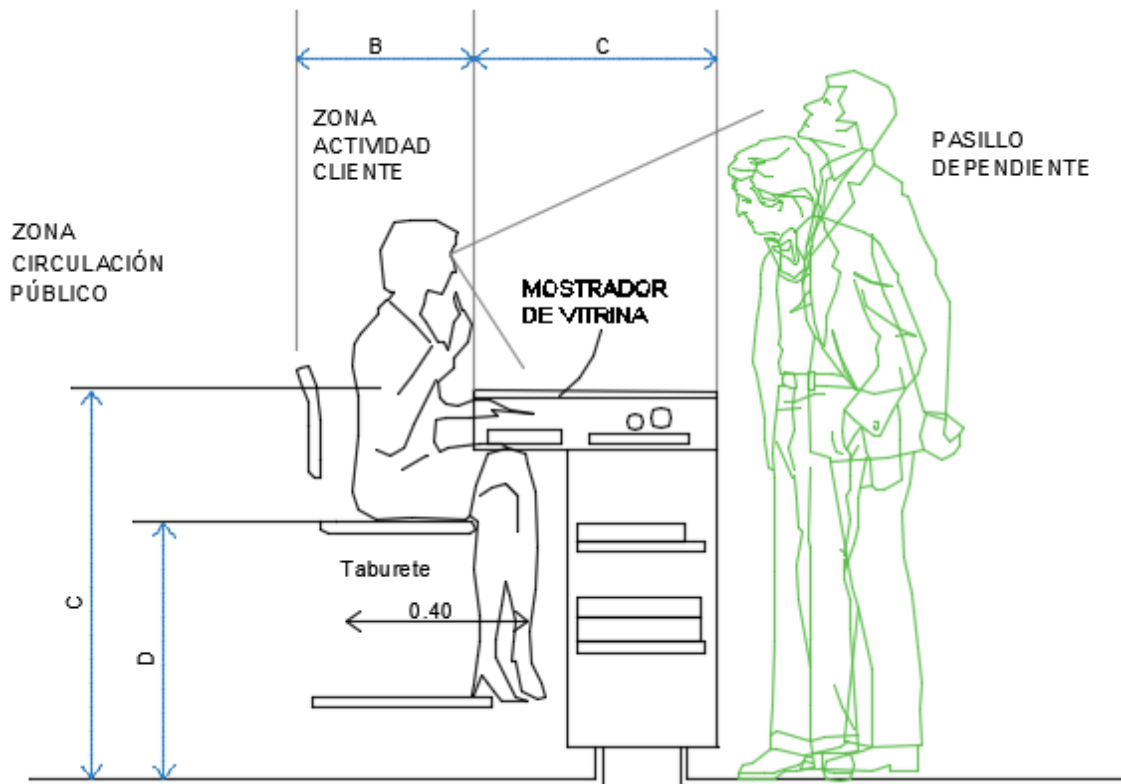
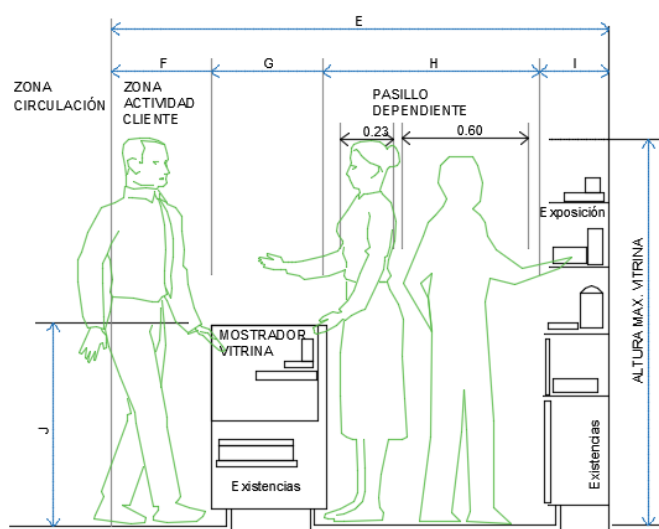


Ilustración 67. Área de venta tradicional.



ESPACIOS DE VENTA		
Cliente sentado/ Mostrador alto – Área de venta tradicional/ cliente de pie.	A	0,66 – 0,76 m
	B	0,46 – 0,61 m
	C	1,07 m
	D	0,71 m
	E	2,13 – 2,85 m
	F	0,46 m
	G	0,46 – 0,61 m
	H	0,76 – 1,22 m
	I	0,46 – 0,56m
	J	0,89 – 0,97m
	K	1,83 m

Ilustración 68. Estantería de artículos.

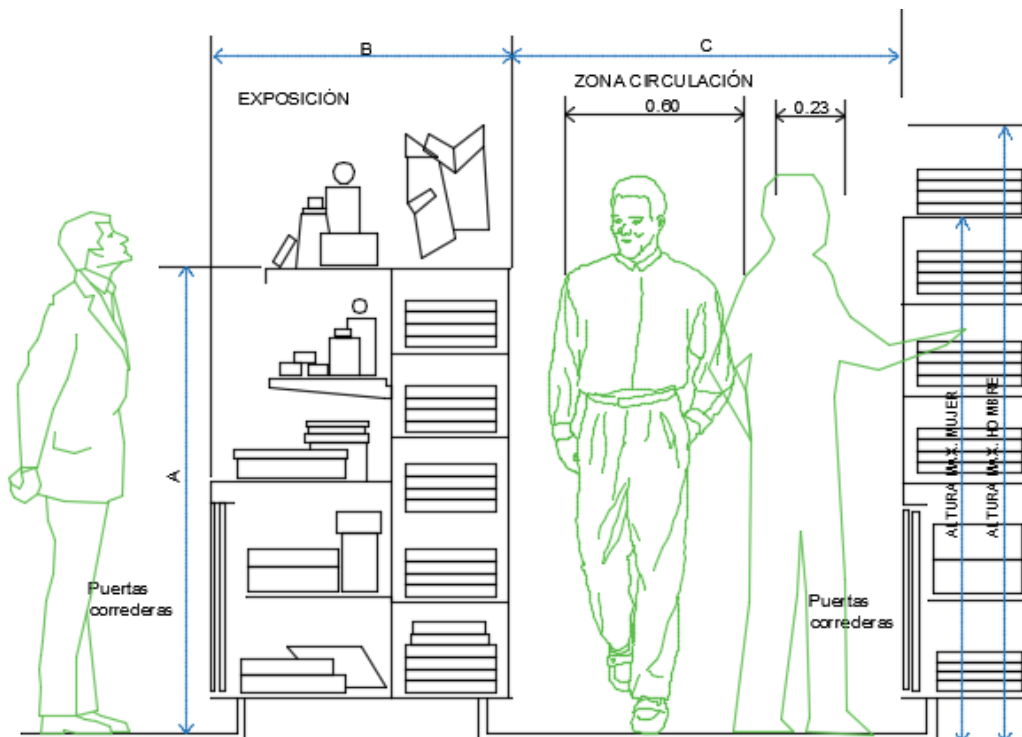
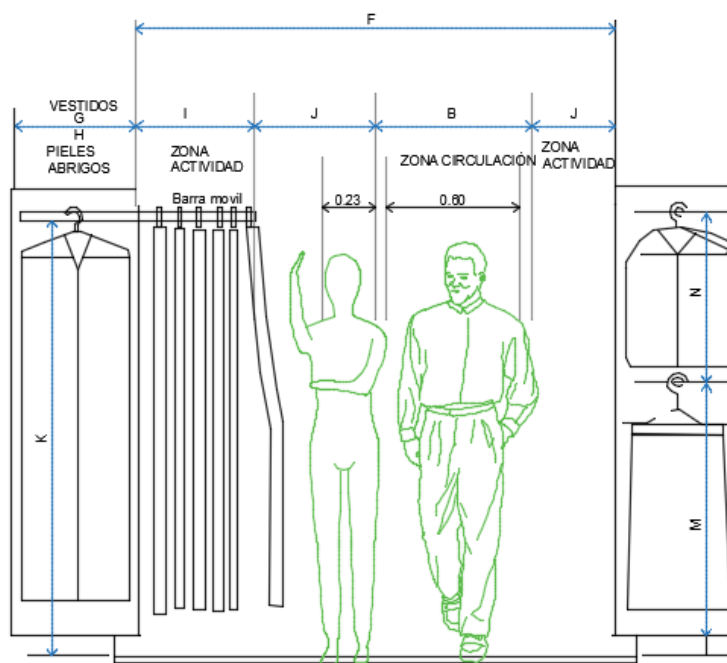


Ilustración 69. Artículos en colgaderas.



ESPACIOS DE VENTA		
Estanterías para artículos – colgadores.	A	1,22 m
	B	0,76 – 0,91 m
	C	1,30 m – mínimo
	D	1,68 m
	E	1,83 m
	F	2,13-2,44 m
	G	0,51 – 0,66 m
	H	0,71 – 0,76 m
	I	0,46 – 0,61m
	J	0,46 m
	K	1,83 m
	L	0,10 m
	M	1,07 m
N	0,66 m	



Ilustración 70. Librería zona de exposición.

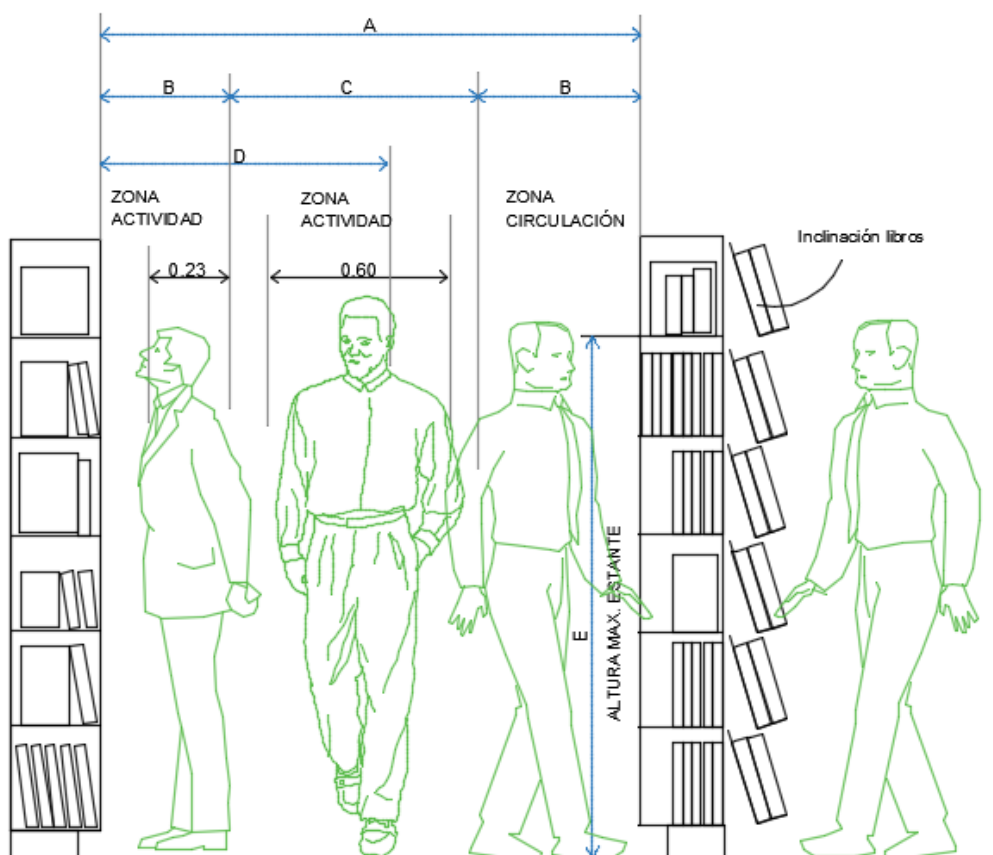
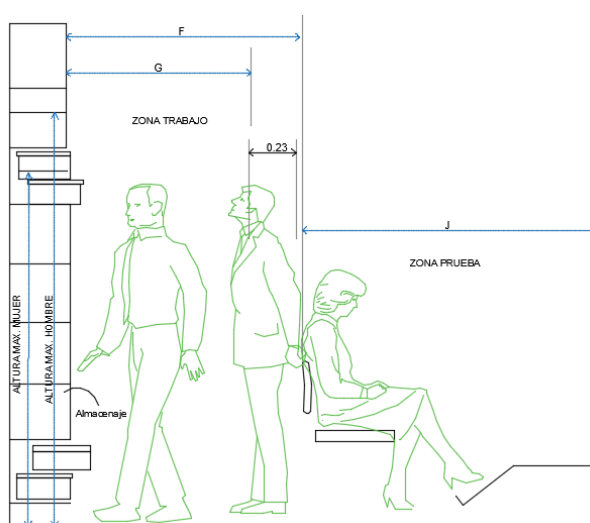


Ilustración 71. Zapatería zona de prueba.



ESPACIOS DE VENTA		
Librería/ zona de exposición – zapatería de prueba.	A	1,68 m
	B	0,46 m
	C	0,76 m
	D	0,91 m
	E	1,73 m
	F	1,22 m
	G	0,91 m
	H	1,68 m
	I	1,83 m
	J	1,52 – 1,68 m

Ilustración 72. Probadores.

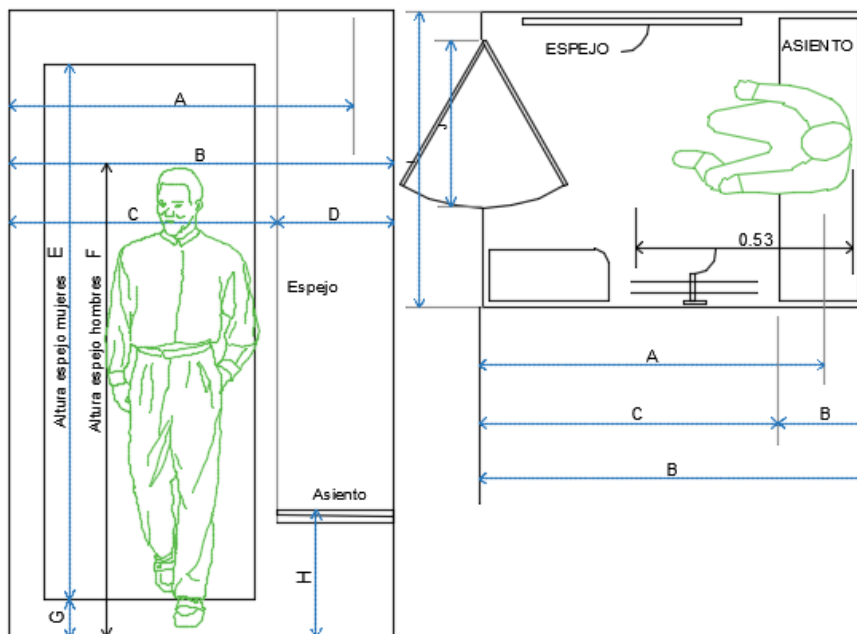
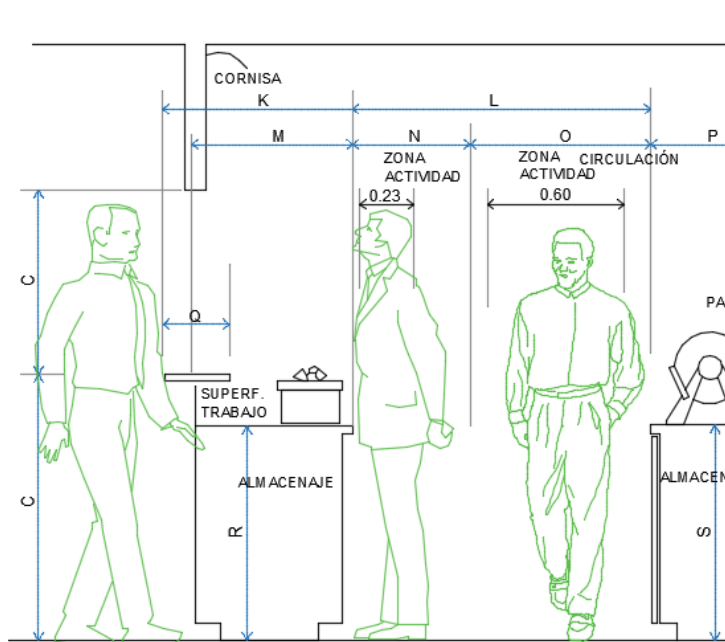
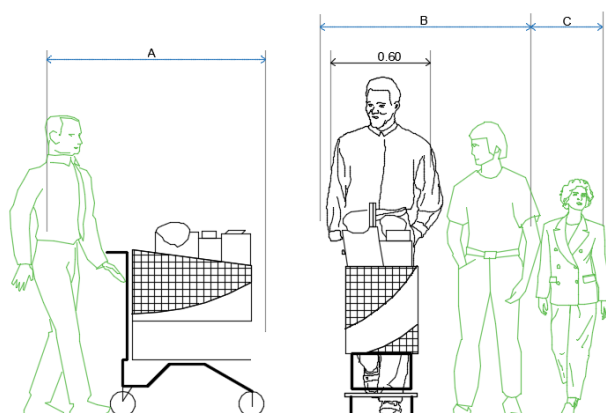


Ilustración 73. Mostrador de empaquetado.



ESPACIOS DE VENTA		
Probadores, Mostrador de empaquetado.	A	1,22 m - mínimo
	B	1,37 - 1,47 m
	C	1,06 m
	D	0,31 - 0,41m
	E	1,73 m - mínimo
	F	1,91 m - mínimo
	G	0,10 m
	H	0,41 m
	I	0,91 m - mínimo
	J	0,61 m
	K	0,74 - 0,81 m
	L	1,22 m
	M	0,66 m
	N	0,46 m
	O	0,76 m
P	0,46 - 0,61 m	
Q	0,15 - 0,25 m	
R	0,89 - 0,91 m	
S	0,89 m	

Ilustración 74. Holguras para clientes.



ESPACIOS DE VENTA		
Holguras para clientes – zonas de pago/ holgura para silla de ruedas.	A	1,07 m
	B	1,52 m
	C	0,46 m
	D	0,64 m
	E	0,91 m - mínimo

Ilustración 75. Zona de pago.

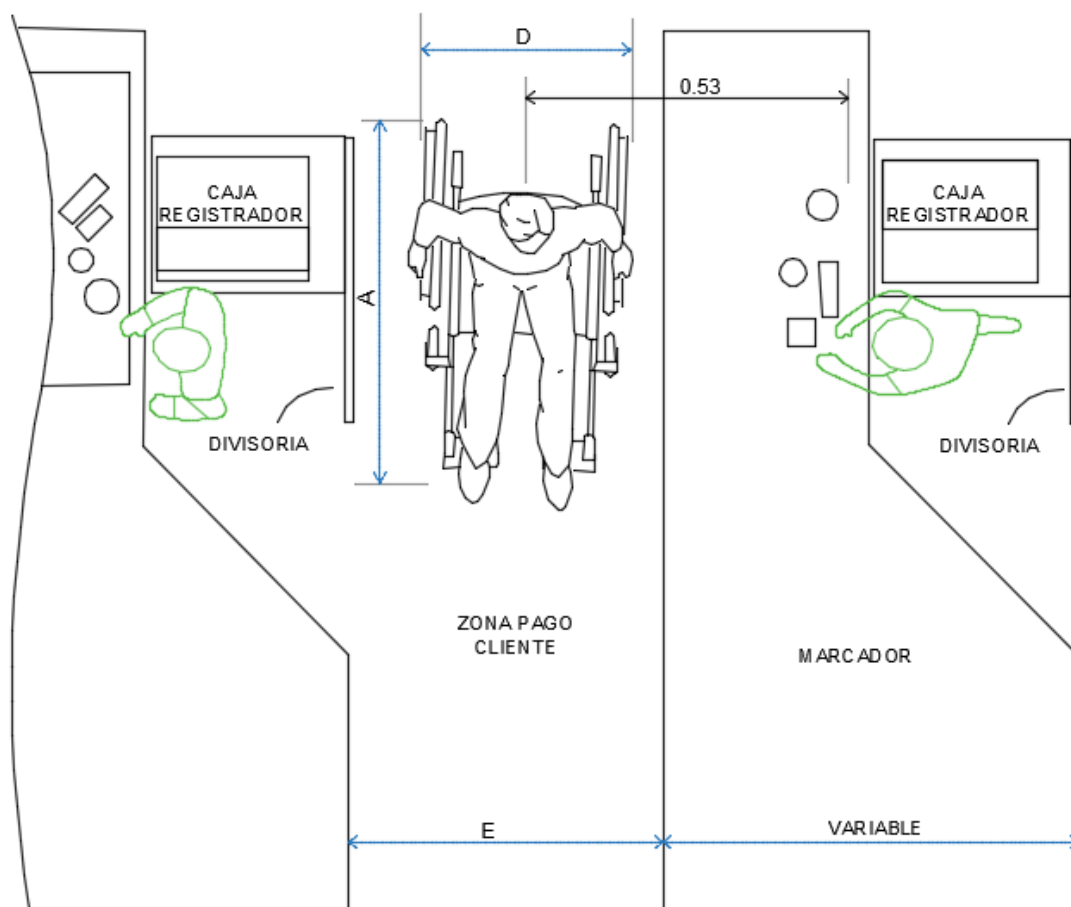


Ilustración 76. Estantería especial de exposición.

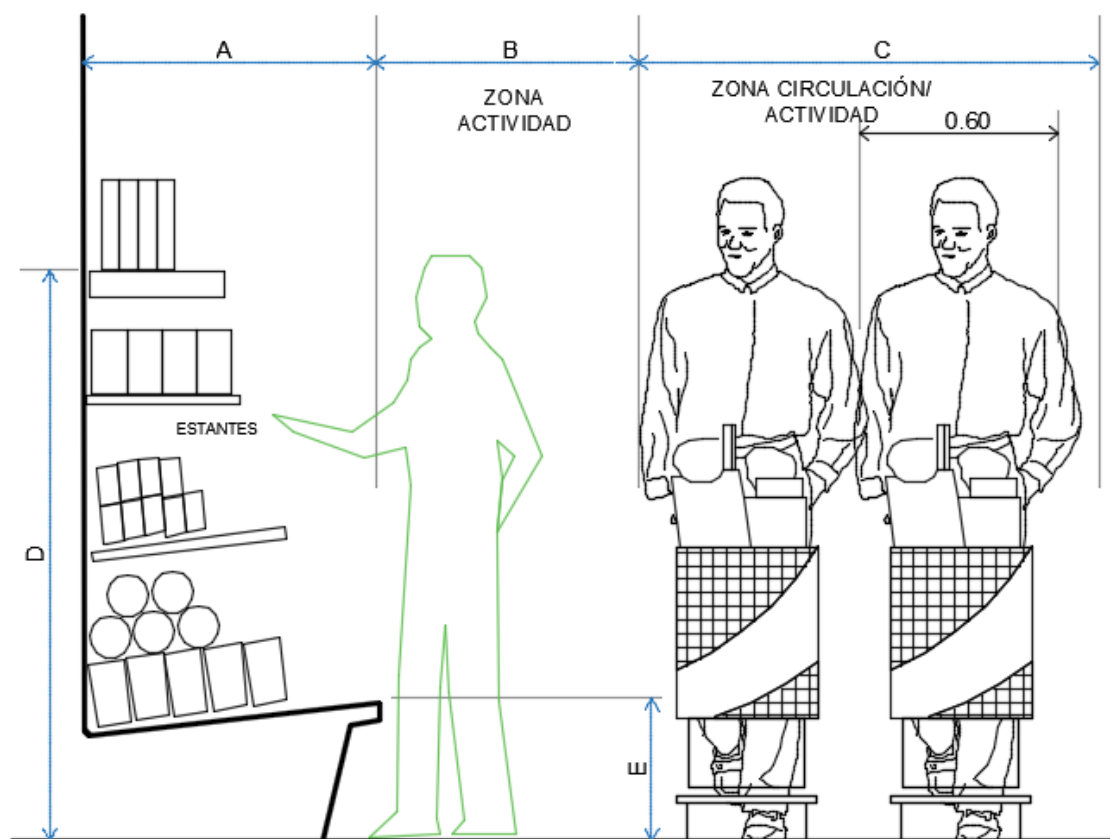
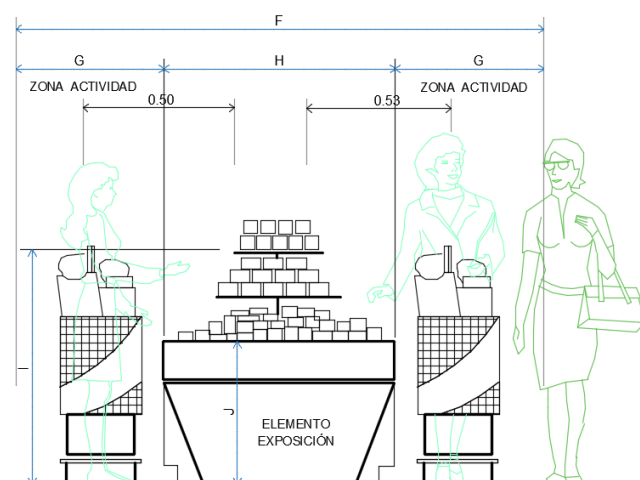


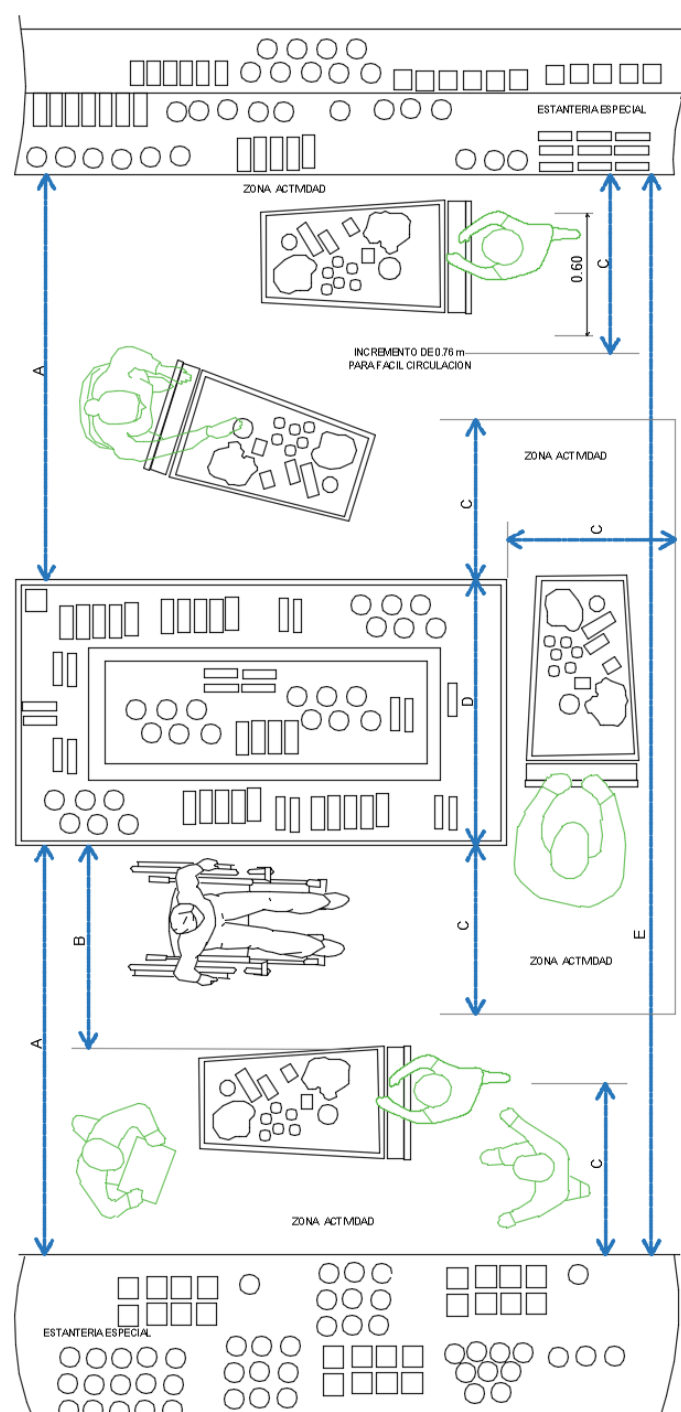
Ilustración 77. Elemento de exposición en isla.



### ESPACIOS DE VENTA

Elemento de exposición en Isla – estantería especial de exposición n/circulación.	A	0,81 m
	B	0,91 m
	C	1,52 m
	D	1,60 m - máximo
	E	0,38 m - máximo
	F	2,74 m
	G	0,76 m
	H	1,22 m
	I	1,22 m - máximo
	J	0,76 – 0,81 m

Ilustración 78. Holguras en pasillos.



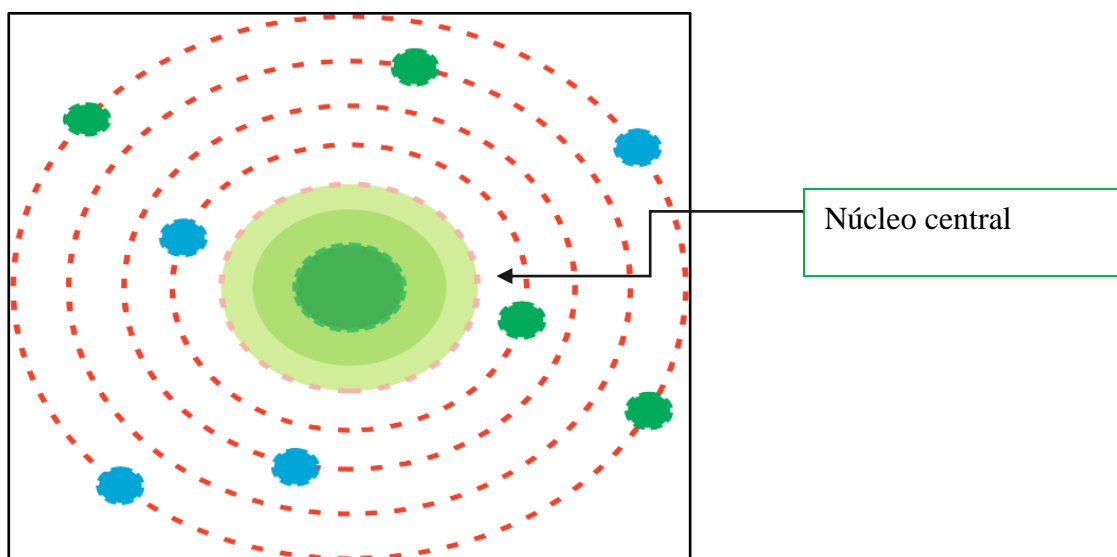
ESPACIOS DE VENTA		
Holguras en pasillos.	A	1,83 m - mínimo.
	B	0,91 m
	C	0,76 m - mínimo
	D	1,22 m
	E	4,88 m

### 10.2.2.3 Espaciales (Análisis del Espacio Funcional: Directo e Indirecto, unidades de espacio funcional)

#### **Espacio Núcleo Central**

El núcleo es el compuesto más importante que lo resalto mi proyecto ya que responde a la necesidad del ciudadano, por lo cual manifiesto la idea de proporcionar un núcleo dentro del centro comercial, para lograr obtener espacios comerciales alrededor del centro logrando un espacio jerárquico envolvente.

Ilustración 79. Esquema de Modelo Nuclear.



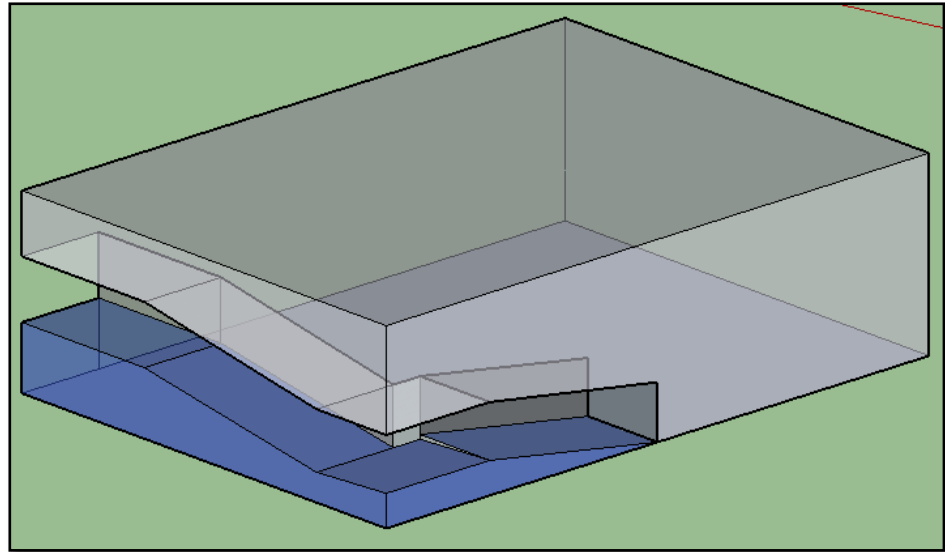
Fuente: Elaboración propia

#### **Espacio de circulación envolvente**

Para el proyecto del centro comercial entendiendo los aspectos urbanísticos, hemos visto cuán importante es la relación del usuario con el entorno urbano, también es importante el desplazamiento de la vía pública.

El centro comercial busca la continuidad por medio de escaleras de la edificación, lo cual funcionara con un anillo vial interno que parten del exterior, envolviendo en un recorrido al interior de la edificación hasta cierto nivel. El recorrido le da una diferencia al edificio cogiéndolos como un parte del paisaje urbano.

Ilustración 80. Volumetría mostrando la circulación envolvente.



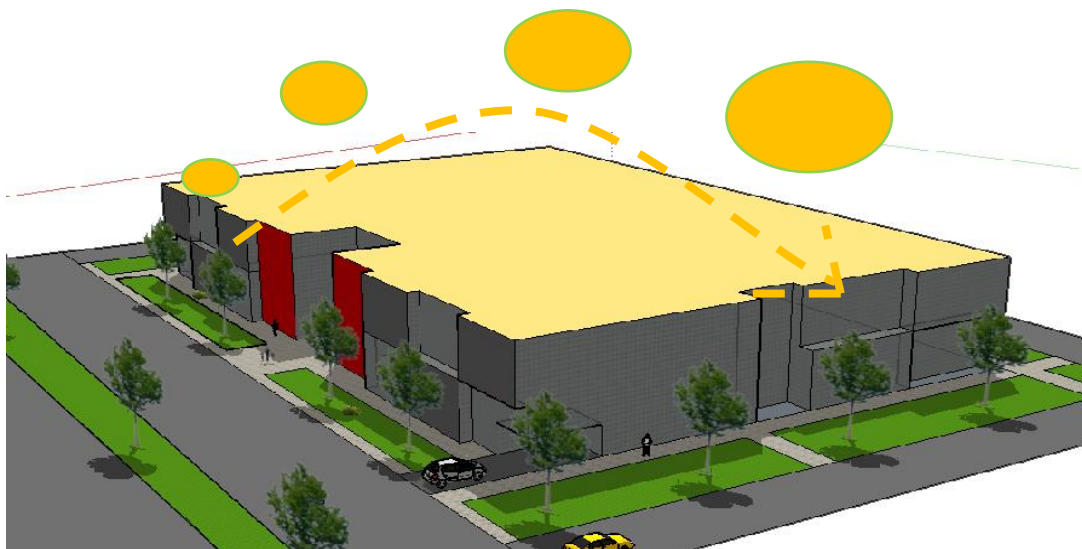
Fuente: Elaboración propia

#### 10.2.2.4 Ambientales (Clima, Vientos, Topografía, etc.)

##### **Criterios de orientación y asoleamiento**

El proyecto del centro comercial está orientado su frente hacia el noreste, en la imagen se mostrara la importancia del asoleamiento, lo cual planteo la instalación de celosías móviles para regular el asoleamiento y los vientos, así nos ayudaría a reducir el consumo de energía y brindar un mayor confort al usuario.

Ilustración 81. Calculo de asoleamiento del edificio.

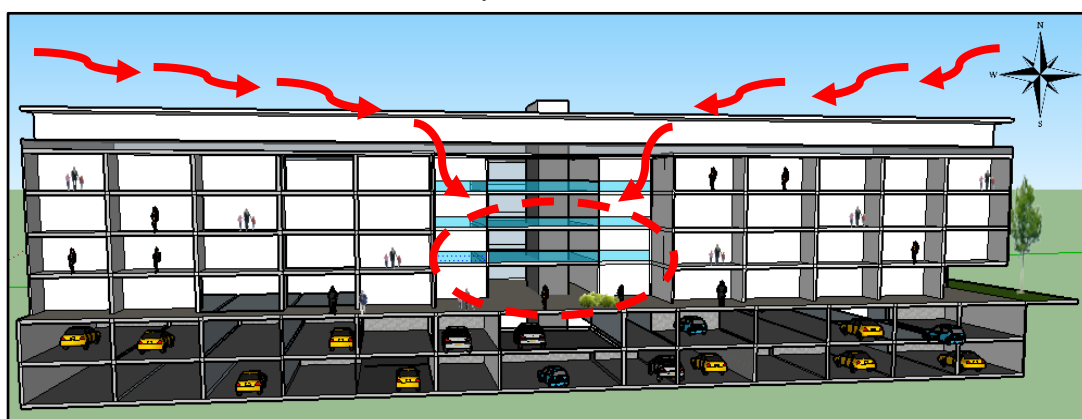


Fuente: Elaboración propia.

### Criterios de ventilación

Para obtener dicho estudio voy a tener en cuenta de donde predominan los vientos en el sector del distrito de ventanilla y de qué manera afectaría en el centro comercial. Para dicho proyecto utilizare una plaza central para obtener luz y ventilación natural que me servirá como núcleo.

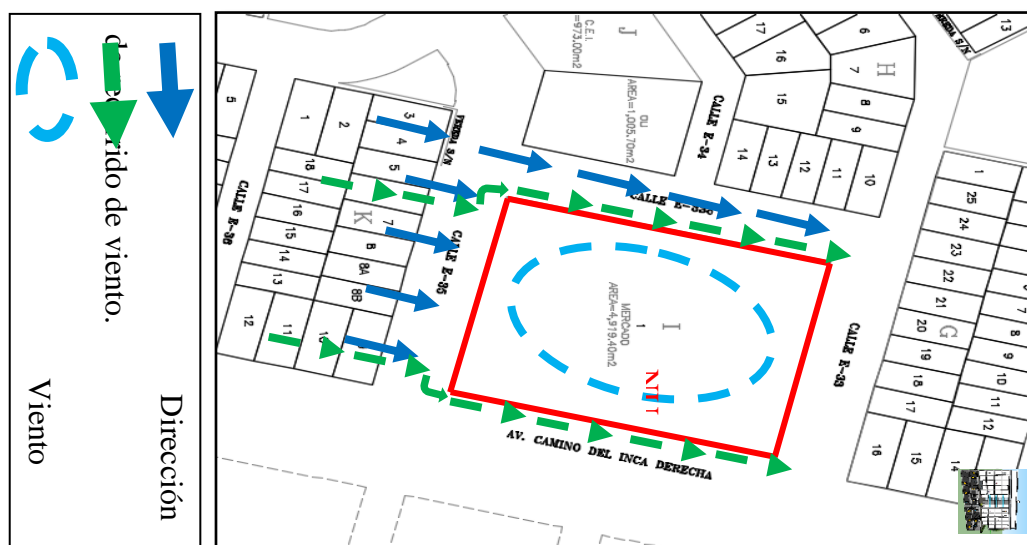
Ilustración 82. Función y movimiento de vientos.



Fuente: Elaboración propia

En el distrito de ventanilla predominan los vientos en sentido de S Y SW con una velocidad de 2 a 4 m/s. en el proyecto tendrá una ventilación corrida por medio de la plaza central, generando así una ventilación corrida y radial en el centro.

Ilustración 83. Función y movimiento de vientos.



Fuente: Elaboración propia



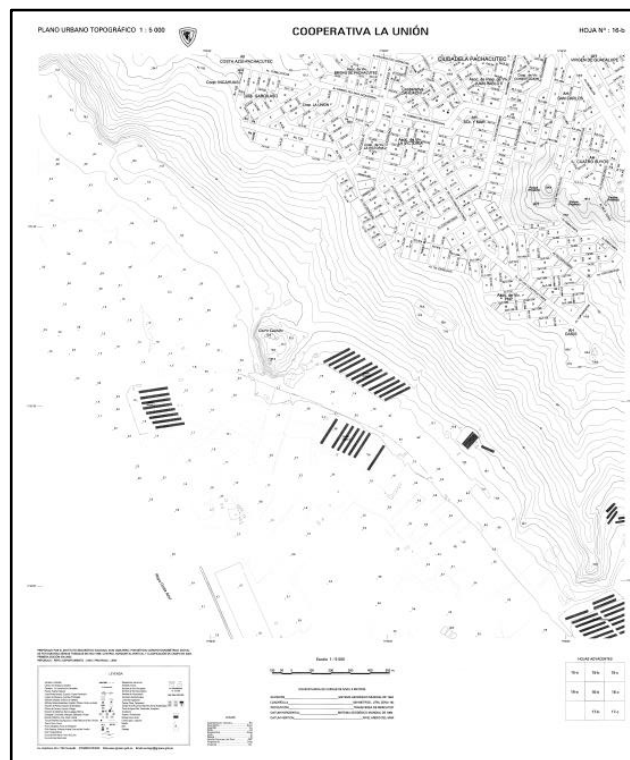
## Topografía

El distrito de Ventanilla tiene diversidad de relieve se debe al sustrato rocoso de las estribaciones de la costa (Lama, Chávez, & Portugal, 2015).

El distrito de Ventanilla tiene diversidad de relieve se debe al sustrato rocoso de las estribaciones de la costa (Lama, Chávez, & Portugal, 2015).

Ventanilla tiene diferentes formas de relieve, por el norte Geoformas de arena lo que comprenden; Tiene características como presentar terrenos rocosos y un relieve plano frente al litoral

Ilustración 84. Plano Topográfico.



Fuente: IGN (Instituto Geográfico Nacional).

### 10.2.2.5 Estructurales.

Los criterios para la construcción del centro comercial es plantear el uso mixto del concreto armado y el acero en todos los niveles que conforma el edificio. La finalidad de estos materiales es generar grandes luces de 8 y 13 metros para obtener los espacios requeridos y propicios para la

edificación, así lograr a tener locales diversificados y circulaciones interiores adecuados para los ciudadanos.

En los sótanos de dicho proyecto mostramos los muros de contención en todo el perímetro del terreno y placas de concreto en los cajones de ascensores y escaleras. Las columnas del proyecto son circulares de acero relleno de concreto anclados en los muros de contención y a las placas para adquirir la rigidez necesaria, así realizando una estructura uniforme hasta llegar al último nivel superior del edificio.

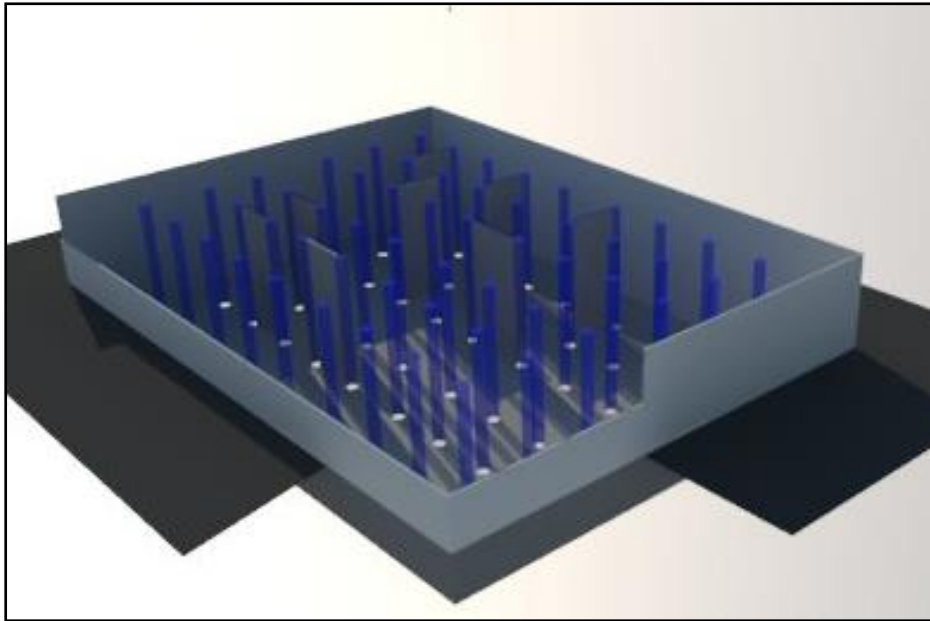
En dicho sistema constructivo aparecen las vigas secundarias conformando una modulación en diferentes sentidos y una sostenibilidad de placas colaborantes los cuales se realizan en todos los niveles. También se proyectan estructuras como escaleras de acero las cuales se encontraran ancladas a la estructura del edificio y se plantearan estructuras autoportantes.

Dichas estructuras se dividen en dos tipos:

- El sistema de muro cortina fijos en pisos superiores e inferiores las cuales se general de adentro como también de afuera del edificio.
- El sistema de celosías y apersianado móvil en la fachada interior.

Los espacios que llegar albergar los locales comerciales y servicios presentan divisiones de tabiquería de drywall (paredes, cielos rasos) y ladrillos (bordes exteriores en algunos locales) y mamparas.

Ilustración: Esquema estructural del edificio.



Fuente: Elaboración propia

#### a. Estructura de acero

##### Columnas de acero

El acero es uno de los materiales más importantes ya que tiene una alta resistencia comparada con otros materiales.

El acero es uno de los materiales más importantes ya que tiene una alta resistencia comparada con otros materiales.

Se presenta un conjunto de ventajas de las columnas mixtas de acero y concreto que forman los perfiles tubulares de acero

- Capacidad para soportar carga, mayor rigidez sin que se incremente las dimensiones externas.
- La estructura de acero es visible y transparente. permite un diseño arquitectónico colorido diverso.
- El perfil tubular tiene la importancia para encofrar y brindar refuerzo para el concreto.
- El concreto incrementa el tiempo de resistencia frente al fuego de las columnas de perfiles tubulares. Las columnas de

perfiles tubulares pueden resistir frente al fuego durante más de 90 minutos.

- En mi proyecto usare columnas tubulares de forma circular, con un diámetro de 80 centímetros y un espesor de 4 centímetros. relleno de concreto armado, serán hechas en fabrica a medida y soldadas a una placa de acero empernada en las placas de concreto armado o soldadas entre los mismos estructuras de acero.

Ilustración 85. Columna tubular circular rellena de concreto.



Fuente: [ligeros2015claudioramirez.blogspot.pe](http://ligeros2015claudioramirez.blogspot.pe).

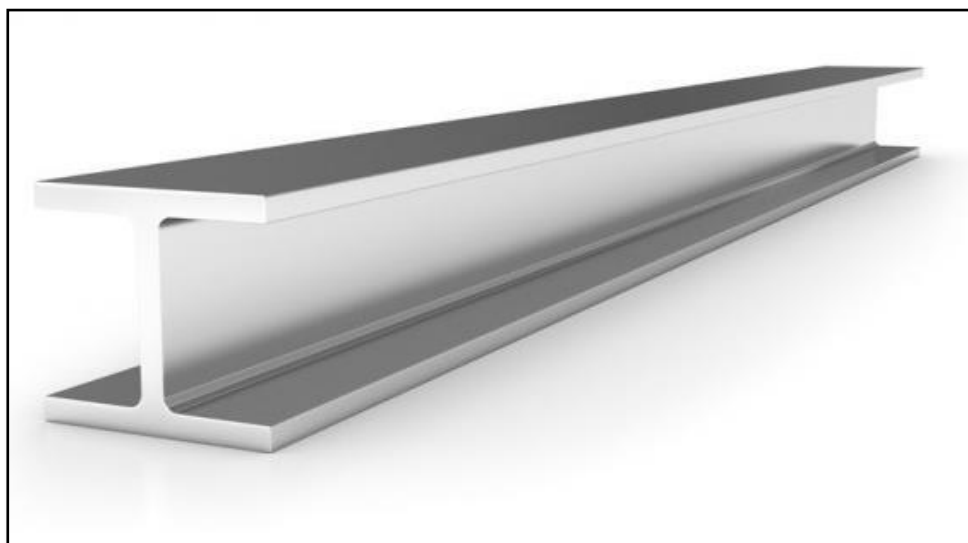
### Vigas de acero

Las vigas son las que soportan cargas transversales. Las cuales se usan en posición horizontal, estas vigas son más resistentes que las vigas de hormigón de hormigón y están preparadas para la tracción, la compresión

y son más livianas. Para mi proyecto usare dichas vigas de acero en forma de "I" o "H", las cuales se distribuyen en ambos sentidos según sus dimensiones y tamaños:

- Las vigas principales son de 0.75 de peralte y de 0.50 de ancho, son las que permiten tener la mayor dimensión de luz entre columnas (hasta 12.85 metros) cumplen el mayor funcionamiento del eje estructural del edificio junto con las columnas y las placas de concreto.
- Las vigas secundarias son de 0.50 de peralte y de 0.32 de ancho, son las que se emplean para los amarres de las losas colaborantes y están a cada 1.90 o 2.00 metros de acuerdo al sentido del techado.

Ilustración 86. Viga de acero "H"

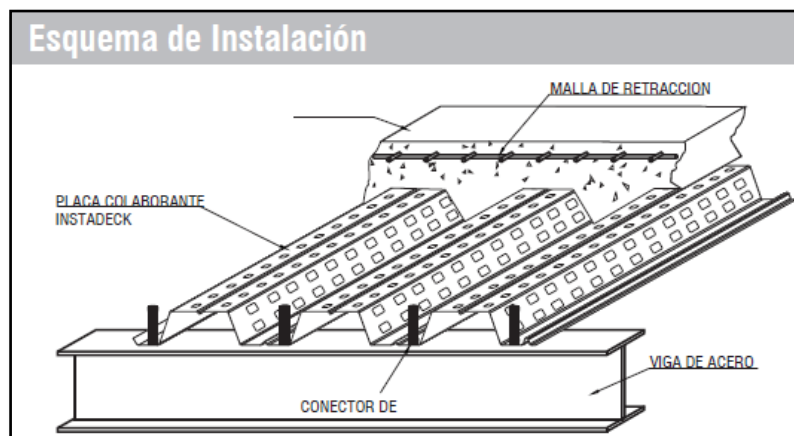


Fuente: acerosreseller.cl.

### **Losa colaborante.**

El sistema estructural de las planchas preformadas de acero permite que en conjunto con el concreto, la construcción de la edificación de las losas sea con un menor volumen de concreto y con un menor tiempo de la ejecución de la obra.

Ilustración 87. Diagrama de losa colaborante.



Fuente: Arcotechoperu.com.

#### b. Estructura de concreto

##### **Muros de contención**

Son elementos constructivos que principalmente su misión es servir de contención de un terreno natural, para el bien de un relleno artificial. Algunas veces los muros desempeñan la función de cimiento, por las presiones o cargas por las columnas o por las losas. Esto características se da en los sótanos, las cuales se ha desarrollado en las edificaciones actuales.

En el proyecto que voy a realizar se compone de muros de contención hasta el nivel -6.00 desde el nivel del terreno natural.

##### **Placas de concreto**

Para el sistema de mi proyecto he usado las placas de concreto armado en donde se colocan los ascensores y las escaleras situadas estratégicamente en los 2 sectores del centro comercial, dichas placas son de 50 centímetros de espesor y parten desde el sótano hasta el último nivel de la edificación. Estas placas me servirán para el anclaje de las vigas de acero las cuales estarán soldadas y empernadas configurando así un sistema más compacto.

## Losa maciza

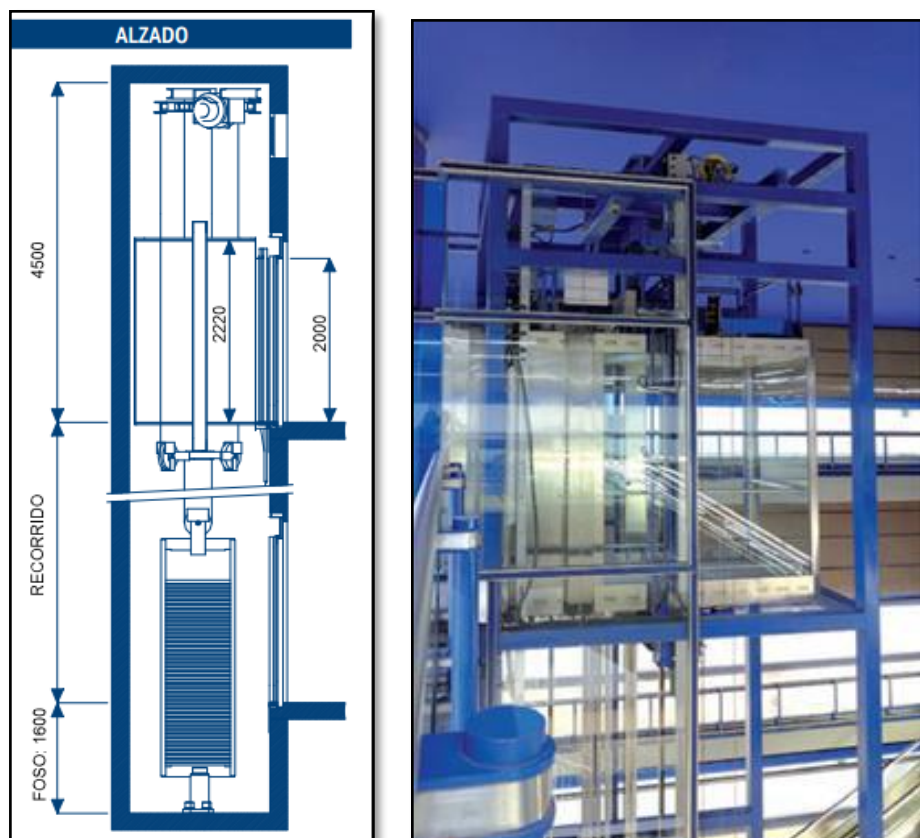
Sirve para conformar pisos y techos y su estructura es de concreto armado.

### c. Sistemas complementarios

#### Sistema de ascensores

El centro comercial compone 2 núcleos de circulación vertical, por lo cual tendrá 2 ascensores por cada uno de los núcleos y se dividan en 2 ascensores convencionales y dos ascensores panorámicos. Para mi proyecto utilizaré la marca de ascensor thyssenkrupp y los modelos para los convencionales son los “Evolution”, mientras para el panorámico el “Latitude”. Estos ascensores son modernos se ahorran el espacio ya que no utilizan cuarto de máquinas.

Ilustración 88. Diagramas e imagen del ascensor panorámico "latitude".

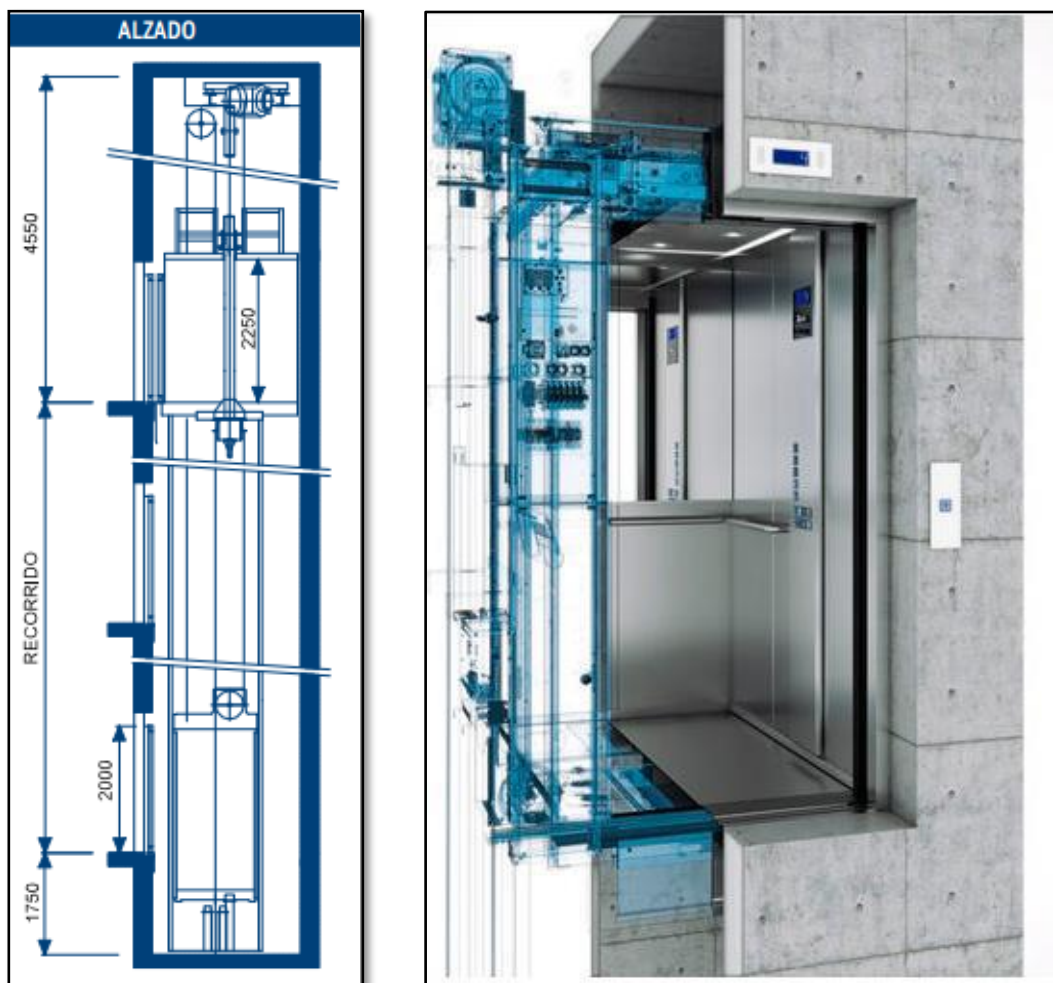


Fuente: Thyssenkrupp.com.

Datos técnicos del modelo panorámico “Latitude”:

- Carga: 1600 kg
- Capacidad: 21 personas
- Embarques: 1 embarque
- Velocidad: 1,6 m/s
- Dimensiones de cabina (ancho x fondo): 1.70 x 2.00 metros
- Dimensiones de hueco (ancho x fondo): 2.60 x 2.35
- Ancho de puerta: 1.20 metro.

Ilustración 89. Diagramas e imagen del ascensor "Evolution"



Fuente: Thyssenkrupp.com.

Datos técnicos del modelo "Evolution":

- Carga: 1600 kg.
- Capacidad: 21 personas.
- Embarques: 1 embarque.
- Velocidad: 2 m/s.

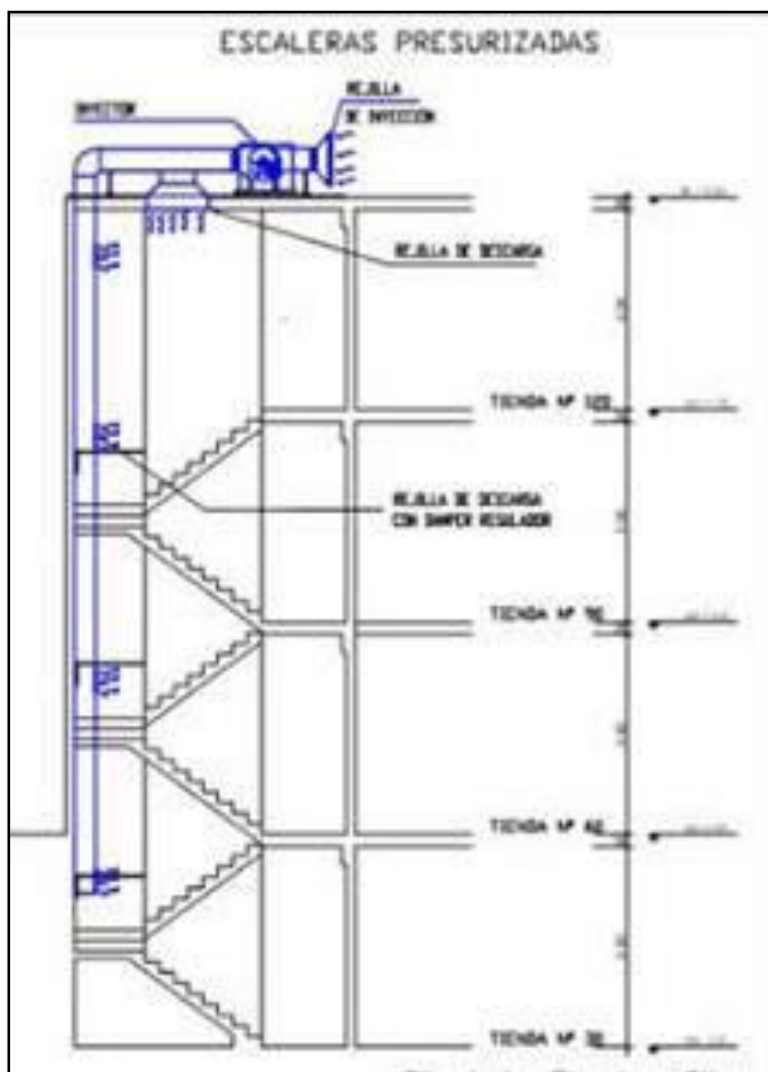


- Dimensiones de cabina (ancho x fondo): 1.60 x 2.1 metros.
- Dimensiones de hueco (ancho x fondo): 2.50 x 2.55.
- Ancho de puerta: 1.10 metro.

### Escaleras de presurización

La presurización en las escaleras, va a estar incluido por uno o más ventiladores de gran caudal, pero además tendrá un sistema de ductos, dampers (apagador, regulador, etc.), sensores, dispositivos y accesorios conectados entre sí; dichos elementos se activaran automáticamente durante una condición de alarma de incendio, comandado por un tablero central de alarmas.

Ilustración 90. Diagrama de funcionamientos de escaleras presurizadas.



Fuente: [www.electroclima.com.pe](http://www.electroclima.com.pe).

## Sistemas de muros drywall

El sistema constructivo en muro seco, es una tecnología utilizada para la construcción de tabiques y cielos rasos. Este sistema constructivo convencional en nuestro país ya sea por su bajo costo, por su rapidez en instalaciones, por su liviano peso, también por su resistencia al fuego, humedad entre otros factores.

Los tipos de drywall existentes en el proyecto son los siguientes:

- El drywall tipo Standard de fibrocemento, para las caras exteriores, debido a su alta resistencia y mayor durabilidad.
- El drywall tipo standard, para algunas divisiones de tabiquería o para algunas zonas de cielos rasos, tienen un menor peso a comparación del fibrocemento.
- El drywall RH, las cuales son resistentes a la humedad, propicias y adecuadas para las áreas de servicios higiénicos.
- El drywall RF, las cuales se usaran para las divisiones de pared en la gran mayoría del centro comercial ya que por sus características es resistente al fuego, conjuntamente se usaran las lanas de mineral hechas con fibra de vidrio para tener una mejor calidad en la termo acústica.

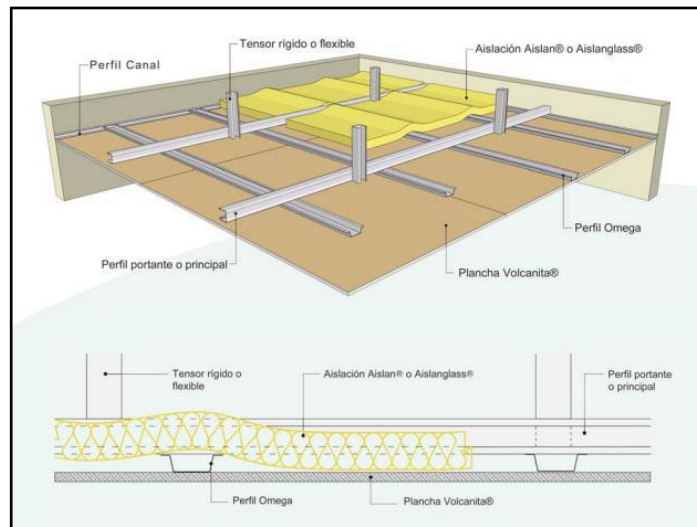
## Sistema de falso cielos rasos

### Cielo raso de drywall

La solución constructiva de revestimiento de la cara inferior de los entresijos o estructuras de cubierta con planchas de yeso-cartón, fijándolas a una estructura portante de perfiles metálicos o de madera, mediante tornillos autoperforantes, otorgando una terminación de cielo liso y continuo, ocultando a la vista todo tipo de instalación.

Esta solución permite que el diseño logre cielos totalmente lisos, horizontales, inclinados, curvos y con diseños, además cubre una amplia gama de requerimientos técnicos gracias a sus características técnicas, acústicas y de resistencia al fuego.

Ilustración 91. Corte isométrico de cielo raso.

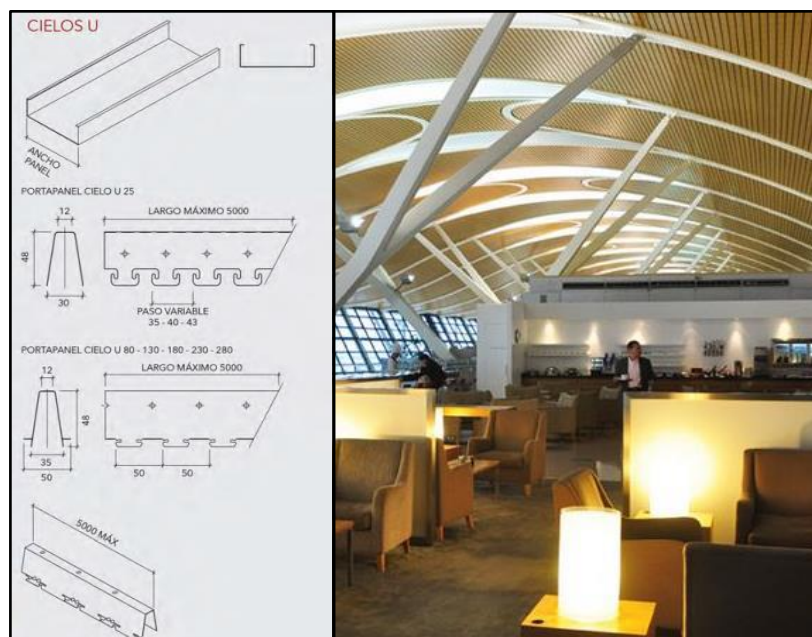


Fuente: volcán.cl.

### Cielos rasos modelo “U”, marca hunterdouglas

Los cielos rasos lineales “U” consisten en paneles dispuestos paralelamente soportados por un portapanel universal. Su apariencia que muestra es regular y plana, con una separación entre paneles de 20mm (de cantería). Son importantes donde se requiera un cielo altamente decorativo, liviano y plano.

Ilustración 92. Corte isométrico de cielo raso.



Fuente: Hunterdouglas.com.

## Acabados y materiales

### Pisos:

- Porcelanato 60x60 color beige.
- Piso porcelanico 60x60 color beige.
- Piso porcelanato 60x60 color marfil.
- Piso epoxico decorativo color marfil.
- Piso cemento frotachado.
- Piso de cemento pulido.
- Piso cerámico 60x60 color gris.
- Piso alfombrado de rollo alto transito color azul.
- Piso alfombrado de rollo alto color mix decorativo.
- Piso de listones de madera.
- Piso antideslizante de goma color gris oscuro.
- Piso de adoquinado color rojo.
- Piso adoquinado color gris.

### Muros interiores y exteriores:

- Mampostería de ladrillo.
- Sistema de drywall con lana termo acústica.
- Muro superboard de fibrocemento para exteriores.
- Ladrillo de concreto ciclópeo.
- Muro enchapado de madera.
- Paneles exteriores de alucobond color humo.
- Paneles exteriores 3D (alto relieve) decorativos.
- Porcelanato 60x60 color beige.
- Porcelanico 60x60 color beige.
- Porcelanato 60x60 color marfil.
- Porcelanato 60x60 gris claro.
- Muro verde de vegetación (ver detalle en láminas).
- Pintura latex sincromato según áreas a definir.
- Módulos de pantalla led RGB, medidas 1.60 x 1.60m.

Falso cielo raso:

- Sistema de falso cielo raso con planchas standard.
- Sistema de falso cielo raso tipo madera modelo U, hunterdouglas.

Carpintería:

- Carpintería de madera.
- Carpintería de acero y aluminio.

Vanos:

- Puertas contraplacadas de madera.
- Mamparas de vidrio templado de 10mm con accesorios de acero.
- Mamparas de vidrio templado de 8mm con accesorios de acero.
- Mamparas de vidrio templado de 8mm con accesorios de acero.
- Ventanas de vidrio crudo laminado pavonado.
- Muro cortina de cristal templado incoloro de 8mm con lámina de color negro.
- Muro cortina sistema frame, revestimiento cristal insulado reflectivo, “stopsol supersilver” de 8mm con cámara de aire 12mm.
- Revestimiento cristal insulado templado 8mm incoloro color blanco con sistema spiders de fijación.
- Muro cortina de cristal templado incoloro de 8mm con lámina de color negro con sistema spiders.

### 10.2.2.3 Normativas

#### Seguridad

El proyecto está diseñado en base a los requisitos de seguridad A.130 del Reglamento Nacional de Edificaciones.

#### Norma A.130 del Reglamento Nacional de Seguridad

#### Requisitos de Seguridad

Artículo 1: Para cumplir con los requisitos de seguridad y prevención, las edificaciones tendrán como finalidad proteger las vidas humanas y asegurar la continuidad de la infraestructura.

## Capítulo I Sistemas de Evacuación

Artículo 3: De acuerdo a la actividad, cantidad y formas de los mobiliarios; la edificación tendrá un área disponible para los usuarios. Para calcular la cantidad de usuarios en una edificación se aplicara lo establecido en la norma A.070. En los locales comerciales con mobiliario específico para la actividad a realizar, se deberá asignar un mobiliario para cada persona.

Artículo 4: Para calcular la cantidad de personas en una edificación se deberá utilizar la sumatoria del total de los evacuantes. Cuando un área tenga diversos usos, para realizar el cálculo se utilizara el número de mayor densidad de ocupación. No se deberá albergar mayor cantidad de personas a lo que se establece en el aforo.

### Subcapítulo I Puertas de evacuación

Artículo 5: Las puertas de evacuación para un establecimiento comercial se deberán aperturar desde el interior, estas se abrirán con una mínima fuerza de empuje. Las puertas de evacuación que cuentan con cerraduras, deberán tener un letrero iluminado que mencione “Esta puerta deberá permanecer sin llave durante las horas de trabajo”.

### Subcapítulo II Medios de evacuación

Artículo 12: El medio de evacuación es un elemento que constituye a un centro comercial, orientado a dirigir a los usuarios hacia la salida más próxima; de forma segura en casos de un siniestro o pánico colectivo.

Artículo 13: En los Centros Comerciales no deberá haber obstrucciones para el paso de las personas en los pasajes de circulación, escaleras integradas y escaleras de evacuación.

Artículo 17 Los centros comerciales que tengan instalaciones de tipo industrial podrán contar con medios de escapes deslizantes;

siempre y cuando estas sean permitidas por la autoridad correspondiente.

### Subcapítulo III Cálculo de Capacidad de Medios de Evacuación

#### Artículo 22: Ancho libre de los componentes de evacuación:

Para determinar el ancho libre de rampas y puertas en un centro comercial se deberá multiplicar al área y la cantidad de personas a las que sirve por el factor 0.005 m por persona. El resultado se redondeará al próximo número en medidas de 0.60. La puerta que dan hacia una escalera de evacuación deberá contar con un ancho libre mínimo de 1.00 m entre las paredes.

Artículo 26: En un centro comercial, la necesidad de evacuar al total de ocupantes se verá relacionado a la dimensión y cantidad de puertas, escaleras y pasillos de evacuación; teniendo en cuenta la distancia de recorrido horizontal. Se colocaran rociadores a partir de los 60 m. de recorrido horizontal.

Artículo 28: Para complejos comerciales, se consideraran los siguientes criterios de evacuación:

b) Deberán cumplir con los siguientes requisitos de evacuación:

- Número de ocupantes de 501 a 1000: Mínimo 3 salidas.
- Número de ocupantes mayores de 1000: Mínimo 4 salidas.

c) Los centros comerciales, complejos comerciales, tiendas por departamento o similares no podrán evacuar más del 50% del número de ocupantes por una misma salida.

Los complejos comerciales no deberán de evacuar por una misma salida al 50% de los ocupantes.

### Capitulo II Señalización de Seguridad

Artículo 38: Los siguientes dispositivos de seguridad no son necesarios que cuenten con señales ni letreros, siempre y cuando no se encuentren ocultos, ya que de por sí constituyen equipos de forma reconocida mundialmente y su ubicación no requiere de señalización adicional. Como son:

No será necesario colocar señalización a los siguientes dispositivos de seguridad; siempre y cuando se encuentren visibles y accesibles en caso de requerirlos. Estos son:

- a) Extintores portátiles
- b) Estaciones manuales de alarma de incendios
- c) Detectores de incendio
- d) Gabinetes de agua contra incendios
- e) Válvulas de uso de Bomberos ubicadas en montantes
- f) Puertas cortafuego de escaleras de evacuación

Artículo 40 Las áreas de evacuación contarán con iluminación de emergencia que asegure 1% de hora en los casos que lo requieran.

Artículo 41: Aquellos centros comerciales que tengan la salida de evacuación hacia establecimientos públicos contarán con señales luminosas colocadas en el dintel. Las rutas de evacuación contarán con unidades independientes de batería que garanticen su utilidad por 1 hora manteniendo visible la ruta de escape.



## Capítulo VIII Comercio

Tabla 22. Tipo de edificación.

TIPO DE EDIFICACION	Señalización e iluminación de emergencia	Extintores portátiles	Sistema de rociadores	Sistema contra incendios	Detención y alarma centralizado
<b>Centro comercial</b>					
Centro comercial de área menor a 500 m <sup>2</sup> por piso y no más de 3 niveles – ver nota 3	obligatorio	Obligatorio	-	-	obligatorio
Centro comercial de área menor a 500 m <sup>2</sup> por piso y más de 3 niveles	Obligatorio	Obligatorio	-	obligatorio	obligatorio
Centro comercial de área mayor a 500 m <sup>2</sup> y menor de 1500 m <sup>2</sup> por piso y no más de 3 niveles – ver nota 3	Obligatorio	Obligatorio	-	obligatorio	obligatorio
Centro comercial con área mayor a 1500 m <sup>2</sup> por piso – ver nota 4.	obligatorio	obligatorio	obligatorio	obligatorio	obligatorio

**Artículo 93:** En complejos comerciales la distancia máxima de recorrido hacia la salida de evacuación será de 45 m., si cuenta con rociadores podrán ser de hasta 60 m. siempre y cuando la edificación mantenga un mismo techo estructural.

**Artículo 94:** En complejos comerciales bajo un mismo techo estructural, la salida más cercana será de 60 m. contando desde la puerta hasta el exterior de la edificación. Para ellos se tendrá en cuenta los componentes que se describen a continuación:

- a) El complejo comercial tendrá todas sus áreas de circulación abastecidas con rociadores al 100%.
- b) Procedimientos de la gestión de humos en base a la Guía NFPA92B
- c) Los complejos comerciales deberán contar con compartimientos contra fuegos entre locales; estos deberán

tener una duración mayor a 1 hora. En centros comerciales mayores a 4 pisos el tiempo de duración será mayor de 2 horas.

### Cumplimiento de Normativa

Las normativas que comprenden nuestro proyecto de centro comercial referidos a la habitabilidad, funcionalidad, criterios de dimensión, accesibilidad, ventilación, iluminación y evacuación estarán sujetos a lo establecido en el Capítulo II; norma A.010 y A.070 del Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE). Los componentes y vías de acceso estarán sujetas al Capítulo III del RNE.

### Norma A.070 del Reglamento Nacional de Edificaciones

#### Comercio

#### Capítulo I Aspectos Generales

Artículo 1: Edificación comercial, es aquella destinada a la adquisición o distribución de bienes o servicios por medio de una reciprocidad de valores.

#### Locales Comerciales Agrupados

Centro Comercial: Edificación compuesta de locales comerciales, en la cual se realizan distintas actividades lucrativas. También se desarrollan en lotes únicos y predios previamente zonificados. Si el centro comercial comprende más de una unidad predial deberá ser acreditado con el derecho a edificar en cada una de esas unidades, para conformar un solo proyecto respetando su propio reglamento interno.

Los complejos comerciales están constituidas por las áreas de circulación común, áreas de estacionamientos, áreas libres, área de mantenimiento y las áreas de servicio común, las cuales se organizan correspondientemente a los locales que lo conforman. En el caso de que hubiera un solo propietarios del complejo comercial, a este le pertenecen todas las áreas de uso común.

La administración del centro comercial se hace responsable del mantenimiento, conservación y limpieza de las áreas comunes a las cuales estarán establecidas en el reglamento interno.

## Capítulo II Condiciones de Habitabilidad y Funcionalidad

Artículo 5: Los centros comerciales mantendrán una iluminación que garanticen una clara visibilidad de los bienes que se comercializan. En cuanto a la iluminación natural, se aplicara los artículos desde la 47° hasta el 49°; de la Norma Técnica A.010 “Condiciones Generales de Diseño”.

Artículo 6: Los centros comerciales contarán con una ventilación permanente, considerando lo establecido en los artículos del 51° hasta el 54° de la Norma Técnica A.010 “Condiciones Generales de Diseño”.

Artículo 7 Los complejos comerciales cumplirán con las condiciones de seguridad y sistemas contra incendio. De acuerdo a la norma técnica A-130: Requisitos de Seguridad.

Artículo 8: El aforo máximo de un área comercial se definirá sumando el área de ventas más el total de locales. El aforo de una edificación comercial será determinado de acuerdo a la siguiente tabla, en caso de otro establecimiento comercial que no se halle en la lista; aplicar el indicador de acuerdo a su uso.

Tabla 23. Clasificación de aforo por persona.

CLASIFICACION	AFORO
Tienda independiente en primer piso (nivel de acceso)	27.8 m <sup>2</sup> por persona
Tienda independiente en segundo piso	5.6 m <sup>2</sup> por persona
Tienda independiente interconectada de dos niveles	3.7 m <sup>2</sup> por persona
<b>Locales de expendio de comidas y bebidas</b>	
Restaurante, cafetería (cocina)	9.3 m <sup>2</sup> por persona

Restaurante, cafetería (área de mesas)	1.5 m <sup>2</sup> por persona
Comida rápida, comida el paso (cocina)	5.0 m <sup>2</sup> por persona
Comida rápida, o al paso (área de mesas, área de atención)	1.5 m <sup>2</sup> por persona
<b>Locales de expendio de combustibles</b>	
Establecimientos de venta de combustibles (grifo, gasocentro)	25 m <sup>2</sup> por vehículo
Estación de servicio	25 m <sup>2</sup> por vehículo
Locales bancarios y de intermediación financiera	1.5 m <sup>2</sup> por persona
Bares, discotecas y pubs	1.0 m <sup>2</sup> por persona
Casinos y salas de juego	3.3 m <sup>2</sup> por persona
Locales de espectáculos con asientos fijos	Número de asientos
Parques de diversiones y de recreo	4.0 m <sup>2</sup> por persona
Spa, baños turcos, sauna, baños de vapor	10.0 m <sup>2</sup> por persona
Gimnasios fisicoculturismo (área con máquinas)	4.6 m <sup>2</sup> por persona
Gimnasios fisicoculturismo (área sin máquinas)	1.4 m <sup>2</sup> por persona
Tienda por departamento	3.0 m <sup>2</sup> por persona
Supermercado	2.5 m <sup>2</sup> por persona
Tienda de mejoramiento del hogar	3.0 m <sup>2</sup> por persona
Otras tiendas de autoservicio	2.5 m <sup>2</sup> por persona
Mercado mayorista	5.0 m <sup>2</sup> por persona
Mercado minorista	2.0 m <sup>2</sup> por persona
Galería comercial	2.0 m <sup>2</sup> por persona
Galería ferial	2.0 m <sup>2</sup> por persona

Artículo 9: En establecimientos comerciales la altura mínima del piso terminado hasta el cielo raso será de 3.00m.

### Capítulo III Características de los componentes

Artículo 10: Las edificaciones comerciales a partir de 1000m<sup>2</sup>, deberán ser accesibles para personas con discapacidad. El ingreso para el público y para la mercadería deberá ser diferenciado.

Artículo 11: Las dimensiones de las salidas y accesos serán calculadas en base al área a la que se ingresa considerando el tipo de usuario, actividad y cumpliendo los siguientes requisitos.

a) La altura mínima para los vanos de accesos y salidas será de 2.10 m.

b) El ancho mínimo para los vanos de accesos y salidas son:

Tabla 24. Ancho mínimo para los vanos.

Ingreso principal	1.00 m.
Dependencias interiores	0.90 m.
Servicios higiénicos	0.80 m.
Servicio higiénicos para discapacitados	0.90 m.

En caso de salidas de evacuación deberán cumplir con la Norma Técnica A.130.

Artículo 12: Las salidas hacia la azotea deberán contar con un dispositivo de apertura bajo presión con sentido hacia el área a evacuar.

Artículo 13: Los accesos hacia el establecimiento comercial deberán tener un ancho de circulación pública determinada por la profundidad, número de ocupantes y la longitud hacia la salida más próxima. El ancho de los pasajes tendrá como mínimo 2.4m, los mismos que deberán permanecer libre, en pasajes principales el ancho mínimo será de 3.00m. Las circulaciones deberán estar intercomunicadas entre sí.

Artículo 14: La superficie transitable en los mercados y supermercados deberán tener un acabado impermeable, antideslizante y liso; con una pendiente de 1.5% hacia los sumideros de desagüe. En pisos exteriores el acabado será antideslizante.

Artículo 15: El área mínima de los locales en un centro comercial será de 6.00 m<sup>2</sup>, este no incluirá depósito ni servicios higiénicos. Las medidas mínimas serán las siguientes: ancho de puerta 1.20 m, frente 2.40m y altura 3.00 m.

#### Capítulo IV Dotación de servicios

Artículo 20: Los sumideros en los servicios higiénicos deberán tener las dimensiones adecuadas para la evacuación de agua en caso de anegamientos.

En los locales comerciales, los servicios higiénicos estarán cercanos a las circulaciones verticales de, no mayor a un nivel en dirección vertical. La distancia entre servicios higiénicos no deberá ser mayor a 100 m.

Artículo 21: Las edificaciones comerciales deberán contar con servicios higiénicos para empleados, en base al siguiente cuadro.

Tabla 25. N° de servicios higiénicos para empleados.

NÚMERO DE EMPLEADOS	HOMBRES	MUJERES
De 1 a 6 empleados	1L, 1u, 1I	
De 7 a 25 empleados	1L, 1u, 1I	1L, 1I
De 26 a 75 empleados	2L, 2u, 2I	2L, 2I
De 76 a 200 empleados	3L, 3u, 3I	3L, 3I
Por cada 100 empleados adicionales	1L, 1u, 1I	1L, 1I

L= lavatorio, u=urinario, I=inodoro.

También se asignaran servicios higiénicos de uso público en base al número de ocupante según el artículo 8° de esta norma y lo establecido en el siguiente cuadro:

Tabla 26. N° de servicios higiénicos para público.

NÚMERO DE PERSONAS	HOMBRES	MUJERES
De 1 a 20 personas (publico)	No requiere	
De 21 a 50 personas (publico)	1L, 1u, 1I	
De 51 a 200 personas (publico)	1L, 1u, 1I	1L, 1I
Por cada 100 personas adicionales	1L, 1u, 1I	1L, 1I

L= lavatorio, u=urinario, I=inodoro.

(\*) la dotación de servicios que requieran los locales al interior de un centro comercial o galería comercial podrá ubicarse en áreas comunes o en áreas propias de algunos de estos locales.

Artículo 22: Los locales que expenden productos comestibles, contarán con servicios higiénicos para empleados considerando 10m<sup>2</sup> por personas, de acuerdo al siguiente cuadro.

Tabla 27. N° de servicios higiénicos para empleados.

NÚMERO DE EMPLEADOS	HOMBRES	MUJERES
De 1 a 6 empleados	1L, 1u, 1I	
De 7 a 25 empleados	1L, 1u, 1I	1L, 1I
De 26 a 75 empleados	2L, 2u, 2I	2L, 2I
De 76 a 200 empleados	3L, 3u, 3I	3L, 3I
Por cada 100 empleados adicionales	1L, 1u, 1I	1L, 1I

L= lavatorio, u=urinario, I=inodoro.

También se asignaran servicios higiénicos de uso público en base al número de ocupante según el artículo 8° de esta norma y lo establecido en el siguiente cuadro:

Tabla 28. N° de servicios higiénicos para público.

NÚMERO DE PERSONAS	HOMBRES	MUJERES
De 1 a 20 personas (publico)	No requiere	
De 21 a 50 personas (publico)	1L, 1u, 1I	
De 51 a 100 personas (publico)	1L, 1u, 1I	1L, 1I
Por cada 150 personas adicionales	1L, 1u, 1I	1L, 1I

L= lavatorio, u=urinario, I=inodoro.

Artículo 26: Los establecimientos de recreación, contarán con servicios higiénicos para empleados de acuerdo a lo establecido al siguiente cuadro.

Tabla 29. N° de servicios higiénicos artículo 26.

NÚMERO DE EMPLEADOS	HOMBRES	MUJERES
De 1 a 6 empleados	1L, 1u, 1I	
De 7 a 25 empleados	1L, 1u, 1I	1L, 1I
Por cada 50 empleados adicionales	1L, 1u, 1I	1L, 1I

L= lavatorio, u=urinario, I=inodoro.

La cantidad de empleados será de acuerdo al uso de la edificación. También se asignaran servicios higiénicos de uso público en base al número de ocupante según el artículo 8° de esta norma y lo establecido en el siguiente cuadro:



Tabla 30. N° de servicios higiénicos.

<b>NÚMERO DE EMPLEADOS</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>
De 1 a 6 empleados	1L, 1u, 1I	
De 7 a 25 empleados	1L, 1u, 1I	1L, 1I
Por cada 50 empleados adicionales	1L, 1u, 1I	1L, 1I

L= lavatorio, u=urinario, I=inodoro.

Artículo 28: En las edificaciones comerciales, los servicios higiénicos serán determinados considerando el área de venta más los locales que empleen servicios higiénicos colectivos. Y de acuerdo al siguiente cuadro.

Tabla 31. N° de servicios higiénicos de empleados artículo 28.

<b>NÚMERO DE EMPLEADOS</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>
Hasta 60 empleados	2L, 2u, 2I	2L, 2I
De 61 a 51 empleados	3L, 3u, 3I	3L, 3I
Por cada 150 empleados adicionales	1L, 1u, 1I	1L, 1I

L= lavatorio, u=urinario, I=inodoro.

Tabla 32. N° de servicios higiénicos de personas artículo 28.

<b>NÚMERO DE PERSONAS</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>
Hasta 200 personas (públicos)	2L, 2u, 2I	2L, 2I
De 201 a 500 personas (públicos)	3L, 3u, 3I	3L, 3I
Por cada 300 personas adicionales	1L, 1u, 1I	1L, 1I

L= lavatorio, u=urinario, I=inodoro.

Artículo 29: Los servicios higiénicos para personas con discapacidad serán obligatorios a partir de la exigencia de contar con tres artefactos por servicio, siendo uno de ellos accesibles a personas con discapacidad.

A partir de dos artefactos por servicio, serán obligatorios los servicios higiénicos para personas con discapacidad.

#### Estacionamientos

Artículo 30: Las edificaciones de uso comercial deberán tener su área de estacionamiento; ya sea en el predio a edificar, vías adyacentes al predio, predios colindantes y cuando la edificación la requiera y/o las vías de acceso limiten la localización de esta área, en propiedades localizadas a menores de 200 ml. hacia el comercio.

Tabla 33. Estacionamientos.

CLASIFICACION	ESTACIONAMIENTOS	
	Para personal	Para publico
Tienda independiente	1 est cada 15 pers.	1 est cada 15 pers.
<b>Locales de expendio de comidas y bebidas</b>		
Restaurante, cafetería (área de mesas)	1 est cada 20 pers.	1 est cada 20 pers.
Comida rápida, o al paso (áreas de mesas, área de atención)		
Locales bancarios y de intermediación financiera	1 est cada 15 pers.	1 est cada 10 pers.
Locales para eventos, salones de bailes	1 est cada 20 pers.	1 est cada 20 pers.
Bares, discotecas y pubs		
Casino, salas de juego	1 est cada 15 pers.	1 est cada 10 pers.

Locales de espectáculos con asientos fijos	1 estacionamiento cada 20 asientos	
Parques de diversión y de recreo	1 est cada 25 pers.	1 est cada 25 pers.
Spa, baños turcos, sauna, baños de vapor	1 est cada 15 pers.	1 est cada 10 pers.
Gimnasios, fisicoculturismo		
Tienda por departamentos	1 est cada 25 pers.	1 est cada 25 pers.
Supermercado	1 est cada 20 pers.	1 est cada 20 pers.
Tienda de mejoramiento del hogar		
Otras tiendas de autoservicio		
Mercado mayorista	1 est cada 10 pers.	1 est cada 10 pers.
Mercado minorista		
Galería comercial	1 est cada 25 pers.	1 est cada 20 pers.
Galería ferial		

De acuerdo a los datos de la tabla, también se deberá multiplicar por el rango de atención de la edificación comercial, en base al establecido en el certificado de parámetros urbanísticos de la jurisdicción correspondiente y según la siguiente tabla:

Tabla 34. Tipo de comercio.

TIPO DE COMERCIO	PBLACION A SERVIR	LIMA	OTRAS CIUDADES		
			COSTA	SIERRA	SELVA
COMERCIO INTERDISTRITAL C-7 Y MEROPOLITANO C-9	MÁS DE 300,000 HAB.	1	0.8	0.8	0.7
COMERCIO DISTRITAL C-5	100,000 – 300,000 HAB.		0.7	0.7	0.6
COMERCIO ZONAL O SECTORIAL C-3	30,000 – 100,000 HAB.	0.9	0.6	0.6	0.5
COMERCIO LOCAL C-1 Y VECINAL	HASTA 30,000 HAB.	0.6	0.4	0.4	0.3

Artículo 31: En complejos comerciales que diferencien los ingresos y entrega de mercadería, y el acceso para personas; esto se deberá realizar dentro del predio que le corresponde. El cual tendrá un patio de maniobras para vehículos de acuerdo a la demanda que se requiera.

#### 9.2.2.7 Económicas y financieras

##### Económica

##### a. Inversión

Los proyectos de centros comerciales se dan año tras año en nuestro país los cuales enmarcan el contexto económico actual favorable. Muchos de los inversionistas apuestan por llegar a desarrollar negocios en mercados por el crecimiento económico; en cuanto a este proyecto se han desarrollado cuadros aproximados de los cuales demandaría mi proyecto para posteriormente realizar dicha construcción. En cuanto a dicho financiamiento los propietarios del mercado Nuevo Horizonte van a invertir en dicho proyecto ya que ellos llegarían a formar parte del centro comercial.

Ilustración: Cuadro de costos generales.

PROYECTO(EXPEDIENTE TÉCNICO)	\$ 591,273.06
CONSTRUCCIÓN	\$ 23,567,463.11
SERVICIOS PÚBLICOS	\$ 1,178,373.16
PERMISOS Y ASPECTO LEGALES	\$59,321.75
GASTOS DE GESTIÓN	\$ 157,276.39
<b>TOTAL DE EGRESOS (US \$)</b>	<b>\$ 25,710,983.86</b>
<b>INVERSIÓN DEL GRUPO CONSTRUCTOR</b>	<b>\$ 25,710,983.86</b>

Fuente: Elaboración propia

### Costos de Inversión Total del Proyecto

Tabla 35. Aproximaciones del costo de Inversión Total del Proyecto.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	METRADO	P. UNITARIO (\$)	VALOR PARCIAL (\$)
<b>1.00</b>	<b>Proyecto</b>				\$ 591,273.06
<b>1.01</b>	<b>Proyecto (expediente técnico)</b>	m2	24,739.46	\$ 23.90	\$ 591,273.06
<b>2.00</b>	<b>Construcción</b>				\$ 23,567,463.11
<b>2.01</b>	<b>Ejecución de la obra</b>	m2	24,105.06	\$ 977.70	\$ 23,567,463.11
<b>3.00</b>	<b>Servicios Públicos</b>				\$ 1,178,373.16
<b>3.01</b>	<b>Luz, agua, desagüe, gas</b>	glb	1	\$ 589186.58	\$ 589186.58
<b>3.02</b>	<b>Pistas y veredas</b>	glb	1	\$ 589186.58	\$ 589186.58
<b>4.00</b>	<b>Permisos y aspectos legales</b>				\$ 59,321.75
<b>4.01</b>	<b>Asesoría legal</b>	und	1	500	500
<b>4.02</b>	<b>Revisión de anteproyecto</b>	\$	\$ 591,273.06	5%	29,410.88
<b>4.03</b>	<b>Licencia de obra + revisión</b>	\$	\$ 591,273.06	5%	29,410.88
<b>5.00</b>	<b>Gastos de Gestión</b>				\$ 157,276.39
<b>5.01</b>	<b>Gestión de proyecto</b>	glb	1	\$ 157,276.39	\$ 157,276.39
			<b>TOTAL EGRESOS</b>		<b>\$ 25,710,983.86</b>

Fuente: Elaboración propia

### Costos del desarrollo del Proyecto

Para desarrollar el proyecto integral del centro comercial, se hizo un aproximado para la elaboración de planos en todas las especialidades (arquitectura, estructuras, sanitarias, eléctricas, de gas, electromecánicas).

Tabla 36. Aproximaciones del cuadro de costos de desarrollo del proyecto.

<b>DESARROLLO DE PROYECTO INTEGRAL</b>			
<b>niveles/pisos</b>	<b>área m2 construidos</b>	<b>costo promedio comercial \$</b>	<b>total</b>
Sótano 02	3,978.48	23.9	95,085.64
Sótano 01	3,843.58	23.9	91,861.56
Piso 1 (Nivel +0.30)	3,443.58	23.9	82,301.56
Piso 2 (Nivel +5.20)	3,443.58	23.9	82,301.56
Piso 3 (Nivel + 10.40)	3,443.58	23.9	82,301.56
Piso 4 (Nivel + 15.60)	3,343.58	23.9	79,911.56
Piso 5 (Nivel + 20.80)	3,243.08	23.9	77,509.61
<b>COSTO TOTAL DÓLARES</b>			<b>591,273.06</b>
<b>COSTO TOTAL SOLES</b>			<b>1,951,201.11</b>

<b>TIPO CAMBIO DÓLAR</b>	<b>S/. 3.3</b>
<b>M2 CONSTRUIDOS</b>	<b>24,739.46</b>
<b>COSTO DÓLARES PROMEDIO (M2)</b>	<b>\$ 23.9</b>
<b>COSTO SOLES PROMEDIO (M2)</b>	<b>S/.78.87</b>

Fuente: Elaboración propia

#### b. Ingresos

Para la evaluación de los ingresos que percibirá la a los asociados del centro comercial lo cual cuentan con un s/ 3 000 000.00, también se realizó un aproximado de ingresos anuales de s/ 100 000.00 del arriendo de los puestos, venta de algunos puestos de los asociados que por cada venta que realizan tienen un ingreso de s/ 2 000.00.

#### c. Rentabilidad

La rentabilidad nos permite un buen desempeño para la inversión del proyecto

Tabla 37. Rentabilidad.

<b>Áreas</b>	
Área del terreno	4919.40
Área libre	1475.82
Área total construida	24739.64
Área útil total	17317.748

<b>Ingresos locales</b>	
Ingresos anuales	s/ 100 000.00

<b>Egresos</b>	
Contador, Mantenimiento y Seguridad.	s/ 33 600.00
Total egresos anuales	s/ 512 400.2775.00

<b>Inversión</b>	
Total de inversión de los asociados.	s/ 487 800.2775.00
Total de inversión de bancos etc.	s/ 1 463 400.8325.00
Total de inversión	s/ 1,951,201.11.00

<b>Factibilidad</b>	
Ingresos Netos Anuales	s/ 405 045.00
Egreso Anual	s/ 43 027.00
Saldo de Operación Anual	s/ 562 018.00

Tiempo de recuperación de inversión	3 años y medio
-------------------------------------	----------------

Fuente: Elaboración propia.

#### 10.2.2.8 Tecnológicos.

Una estrategia de marketing es captar el interés del usuario de tal forma que sienta su contribución al medio natural por medio del complejo comercial. Haciendo uso de sus áreas e instalaciones adaptadas con aparatos tecnológicos en función, infraestructuras y posterior a ello; procedimientos constructivos.

Utilizar el Building Information Modeling (BIM) para gestionar los datos de los agentes que tendrán participación en el ciclo de vida de este complejo comercial, desde el inicio de proyecto hasta la demolición del mismo. Esta tecnología permitirá mejorar de manera drástica la eficiencia constructiva y la efectividad del mantenimiento en la edificación estimando costos y tiempos reales. Este sistema permitirá cubrir las necesidades de los actores que intervienen en el proceso de la planificación y ejecución del centro comercial; conteniendo toda la información del edificio e inclusive la información no gráfica.

Por otro lado. Mantener una atractiva imagen corporativa hacia el público de atención. Esto podría verse muy bien utilizado, aplicando tecnologías que otorgue beneficios de vistosidad; teniendo la facilidad de llegar al público por medio de herramientas que permitan interactuar con el entorno y sus necesidades. Una importante aplicación es contar con pantallas táctiles en los espacios amplios; las cuales permitan dar una buena información de los productos, modelos, uso e inclusive comparaciones con otros similares a ellos.

#### 10.2.2.9 Sostenibilidad y Sustentabilidad.

Para hacer de este centro comercial una edificación sostenible y/o sustentable se aplicaran los siguientes criterios de Diseño:

- Eliminación de la polución.
- Ambientes confortables: olfativos, visuales, acústicos y accesibles.
- Utilidad de energías renovables.
- Minimizar el impacto ambiental.

El proyecto del centro comercial tendrá como base la idea de mantener un clima a temperatura permanente y confortable, utilizando una serie de elementos de refrigeración para el verano y para el invierno una calefacción abastecidas por medio de las energías extraídas del entorno.

Otro concepto que está detrás del diseño y proceso constructivo es obtener mayores servicios y comodidad utilizando menos recursos no



renovables y menos aditivos. Manteniendo un enfoque que permita ahorrar materiales, energías y otros recursos de manera muy considerable.

Como objetivo se conserva la premisa de que la edificación cuente con su propio abastecimiento energético, mantenimiento de la infraestructura y contar con sistema de reciclaje del recurso hídrico en su mayor capacidad. Paralelo a ello este complejo comercial aportara a la reducción de la huella ambiental ubicada en el entorno a través de materiales empleado en su infraestructura y el sistema de purificación de aire.

### 10.2.3 Relación de componentes y programación arquitectónica.

#### Programación de Áreas

Tabla 38. Programación del centro comercial.

CENTRO COMERCIAL					
AMBIENTES	UNIDAD	CANTIDAD	ÁREA ÚTIL	ÁREA PARCIAL	SUBTOTAL
<b>ÁREA ESPECIALIZADA EN CÓMPUTO E INFORMÁTICA</b>					
<b>Áreas de venta y servicios</b>				<b>2183.3</b>	<b>2566.49</b>
Locales de venta tipo A	UND	2.00	88.00	176.00	
Locales de venta tipo B	UND	3.00	44.00	132.00	
Locales de venta tipo C	UND	6.00	22.55	135.30	
Locales de venta tipo D	UND	6.00	20.00	120.00	
Locales tipo store	UND	1.00	120.00	120.00	
Locales de servicios técnicos	GLB	1.00	1500.00	1500	
<b>Áreas de difusión y eventos de tecnología</b>				<b>323.19</b>	
Auditorio de juegos	UND	1.00	85.00	85.00	
Sala de usos múltiples	UND	1.00	184.00	184.00	
Local de juegos	UND	1.00	85.00	85.00	
<b>Servicios higiénicos</b>				<b>60.00</b>	
Caballeros	UND	2.00	36.00	72.00	
Damas	UND	2.00	36.00	72.00	
<b>ÁREA DE COMERCIO Y SERVICIOS VARIADOS</b>					
<b>Tiendas comerciales</b>				<b>600.00</b>	<b>2864.94</b>
Locales de ropa y accesorios	GLB	1.00	400.00	400.00	
Locales de productos variados	GLB	1.00	200.00	200.00	
<b>Tiendas especiales</b>				<b>1100.00</b>	
Locales de música	UND	1.00	500.00	500.00	

Locales de operadores telefónicos	UND	1.00	600.00	600.00	
<b>Servicios especiales</b>				40.00	
Área de cajero automático	UND	2.00	20.00	40.00	
<b>Área de entretenimiento complementarios</b>				<b>1004.94</b>	
Sala de juegos mecánicos	UND	1.00	250.00	250.00	
Sala de ensayo musical	UND	1.00	150.00	150.00	
Sala de bowling	UND	1.00	400.00	400.00	
Sala de juegos de mesa	UND	1.00	204.94	204.94	
<b>Servicios higiénicos</b>				<b>120.00</b>	
Caballeros	UND	2.00	30.00	60.00	
Damas	UND	2.00	30.00	60.00	

<b>TIENDA ANCLA</b>					<b>3478.57</b>
<b>Área de exhibición</b>				<b>2500.00</b>	
Exhibición de ropas para caballeros	GLB	1.00	800.00	800.00	
Exhibición de ropas para damas	GLB	1.00	800.00	800.00	
Exhibición de ropas para niños	GLB	1.00	400.00	400.00	
Exhibición de productos para el hogar	GLB	1.00	500.00	500.00	
<b>Área de vestidores</b>				<b>216.00</b>	
Vestidores de caballeros	UND	3.00	36.00	108.00	
Vestidores de damas	UND	3.00	36.00	108.00	
<b>Área de trabajadores</b>				<b>702.57</b>	
Área de almacenes y depósitos	GLB	1.00	300.00	300.00	
Patio de descargas	GLB	1.00	206.57	206.57	
Área de control	GLB	1.00	20.00	20.00	
Área de oficinas administrativas	GLB	1.00	146.00	146.00	
Servicios higiénicos	GLB	1.00	30.00	30.00	
<b>Servicios higiénicos</b>				<b>60.00</b>	
Caballeros	UND	1.00	30.00	30.00	
Damas	UND	1.00	30.00	30.00	

<b>CINE</b>					<b>580.53</b>
<b>Hall de ingreso</b>				<b>178.00</b>	
Boletería	UND	1.00	23.00	23.00	
lobby	UND	1.00	100.00	100.00	
Dulcería + cocina + almacén	UND	1.00	55.00	55.00	
<b>Salas de cine</b>				<b>200.00</b>	
Salas de proyección	UND	2.00	100.00	200.00	
<b>Área de trabajadores</b>				<b>132.00</b>	
Área de almacenes y depósitos	GLB	1.00	35.00	35.00	
Oficina de control	UND	1.00	20.00	20.00	

Oficina de gerencia	UND	1.00	25.00	25.00	
Cuarto de mantenimiento	UND	1.00	37.00	37.00	
Servicios higiénicos	UND	1.00	15.00	15.00	
<b>Servicios higiénicos</b>				<b>70.53</b>	
Caballeros	UND	1.00	37.85	37.85	
Damas	UND	1.00	32.68	32.68	

<b>PATIO DE COMIDAS</b>					<b>1597.65</b>
<b>Área de módulos de comida rápida</b>				<b>80.00</b>	
Locales de comida rápida	UND	2.00	40.00	80.00	
<b>Área de comensales</b>				<b>925.65</b>	
Comedor (clientes)	UND	1.00	925.65	925.65	
<b>Área de trabajadores</b>				<b>515.00</b>	
Área de almacenes y depósitos	GLB	1.00	100.00	100.00	
Oficina de control	GLB	1.00	43.00	43.00	
Área de lockers o guardarropas	UND	2.00	17.00	34.00	
Patio de descargas	UND	1.00	150.00	150.00	
Cuarto de limpieza	GLB	1.00	49.00	49.00	
Cuarto de mantenimiento	GLB	1.00	43.00	43.00	
Servicios higiénicos	GLB	1.00	96.00	96.00	
<b>Servicios higiénicos</b>				<b>77.00</b>	
Caballeros	UND	1.00	42.00	42.00	
Damas	UND	1.00	35.00	35.00	

<b>ÁREA DE DEPORTES ENTRETENIMIENTO Y ESPARCIMIENTO</b>					<b>4370.00</b>
<b>Plaza central (área pública)</b>				<b>830.00</b>	
Área plaza central	UND	1.00	800.00	800.00	
Servicios higiénicos	UND	1.00	30.00	30.00	
<b>Zona deportiva</b>				<b>480.00</b>	
Salas de squash	UND	2.00	40.00	80.00	
Gimnasio + servicios generales	GLB	1.00	400.00	400.00	
<b>Área de esparcimiento (techo verde)</b>				<b>3000.00</b>	
Área de juegos + alamedas peatonales	GLB	1.00	3000.00	3000.00	
<b>Servicios higiénicos</b>				<b>60.00</b>	
Caballeros	UND	1.00	30.00	30.00	
Damas	UND	1.00	30.00	30.00	

<b>AREA ADMINISTRATIVA</b>					<b>364.00</b>
<b>Administración de servicios tecnológicos</b>				<b>95.00</b>	
Oficinas	UND	2.00	20.00	40.00	
Sala de reuniones	UND	1.00	35.00	35.00	

Depósito y almacén	UND	1.00	20.00	20.00	
<b>Administración de servicios comerciales</b>				<b>126.00</b>	
Recepción y espera	UND	1.00	3.00	3.00	
Salas de reuniones	UND	1.00	30.00	30.00	
Oficinas	UND	3.00	25.00	75.00	
Depósito y almacén	UND	1.00	18.00	18.00	
<b>Administración de servicios deportivos</b>				<b>85.00</b>	
Recepción y espera	UND	1.00	5.00	5.00	
Oficinas	UND	2.00	30.00	60.00	
Depósito y almacén	UND	1.00	20.00	20.00	
<b>Servicios higiénicos</b>				<b>58.00</b>	
Caballeros	UND	1.00	30.00	30.00	
Damas	UND	1.00	28.00	28.00	

<b>ESTACIONAMIENTOS</b>					<b>7822.06</b>
<b>Sotano1</b>				<b>3978.48</b>	
Estacionamiento	GLB	1.00	3978.48	3978.48	
<b>Sotano2</b>				<b>3843.58</b>	
Estacionamiento	GLB	1.00	3843.58	3843.58	

<b>SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DEL EDIFICIO</b>					<b>1095.40</b>
<b>Área de depósitos y almacenes</b>				<b>1000.00</b>	
Deportes	GLB	1.00	200.00	200.00	
Almacenes	GLB	1.00	100.00	100.00	
Cuartos de equipos de aire	GLB	1.00	100.00	100.00	
<b>Área de suministros de energía</b>				<b>510.40</b>	
Cuarto de grupo electrónico	GLB	1.00	220.40	220.40	
Cuarto sub estación eléctrica	GLB	1.00	50.00	50.00	
Cuarto de chillers	UND	1.00	30.00	30.00	
Cuarto de tableros electrónicos	GLB	1.00	145.00	145.00	
<b>Área de sistemas</b>				<b>349.00</b>	
Cuarto de bomba	UND	1.00	50.00	50.00	
Cisterna de agua contra incendios	UND	1.00	100.00	100.00	
Cisterna del agua domestico	UND	1.00	100.00	100.00	

Área útil total (m2)	17317.748
30% circulación/ muros (m2)	7421.892
Total área construida (m2)	24739.64

### 10.3 Estudio del terreno – contextualización del lugar.

#### 10.3.1 Contexto (análisis del entorno mediato e inmediato)

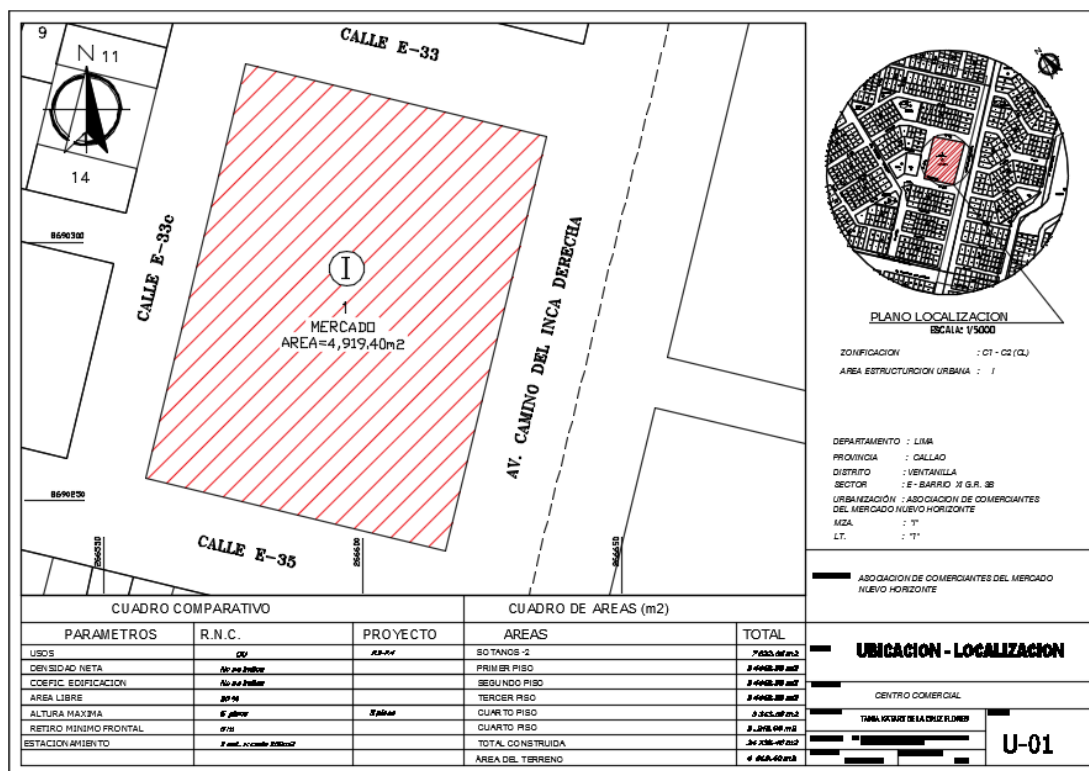
El Terreno se encuentra ubicado en distrito de Ventanilla, Sector E, Barrio XI. G.R. 3B – U.P.I.S. en una área arenosa sin pavimentar con servicios básicos definitivos. Los alrededores tienen zonificaciones destinadas para parque zonal, Educación Nivel E3, Otros usos, zona de recreación pública, zona ecológica, centro de salud, etc.

El frente de esta área comercial colinda con una avenida principal (Av. Camino del Inca derecha) que está caracterizada como colectora y rodeada de zonas urbanas. Mantiene una topografía con una pendiente mínima asentada en un área arenisca.

#### 10.3.2 Ubicación y localización / justificación

El proyecto se encuentra ubicado en la Avenida Camino del Inca, actualmente es un mercado que consta de una área de 4 919.40m<sup>2</sup>.

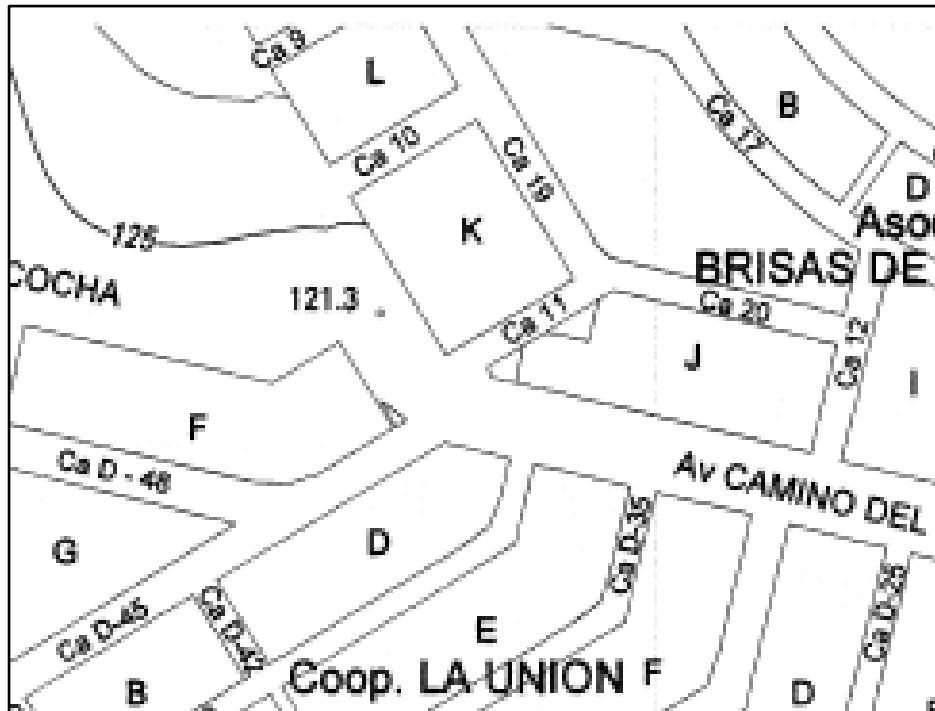
Ilustración 93. Plano de Ubicación.



Fuente: Elaboración propia en base a SUNARP.

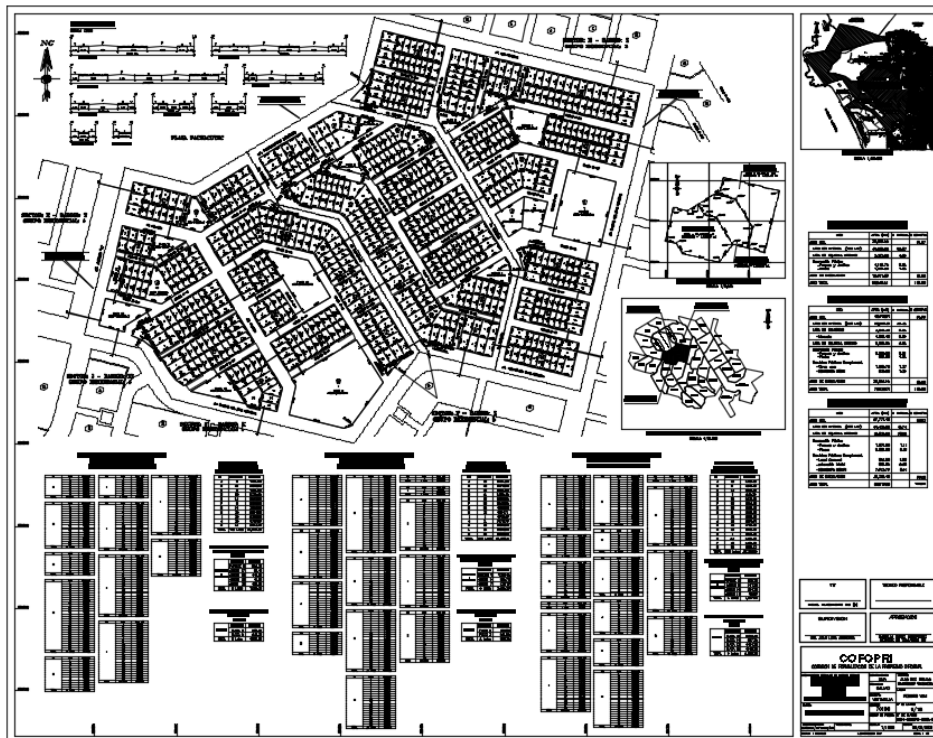
10.3.3 Áreas y lindos (utilizar información oficial: IGN / ICL, ETC.)

Ilustración 94. Área del IGN.



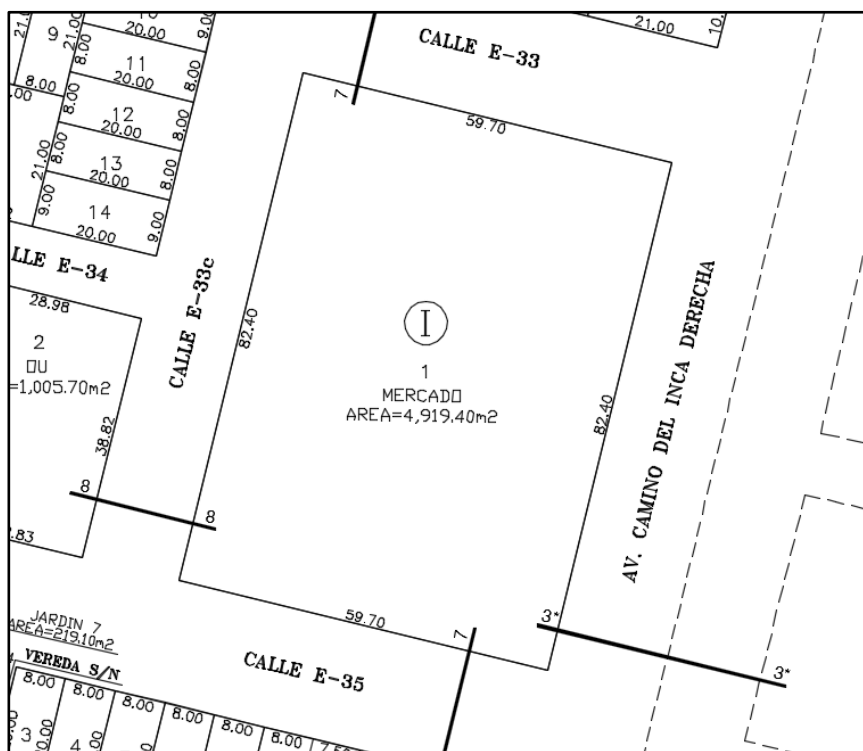
Fuente: Instituto Geográfico Nacional.

Ilustración 95. Área dentro sector en Registro Públicos.



Fuente: SUNARP.

Ilustración 96. Área inscrita en Registros Públicos.



Fuente: En base a SUNARP.

#### 10.3.4 Aspectos climatológicos

La provincia constitucional del Callao mantiene un clima constante durante periodos anuales, a excepción durante el fenómeno del niño.

En temporada de primavera – verano, El Callao llega a tener una temperatura promedio de 38 C°, y una temperatura mínima de 30 C°.

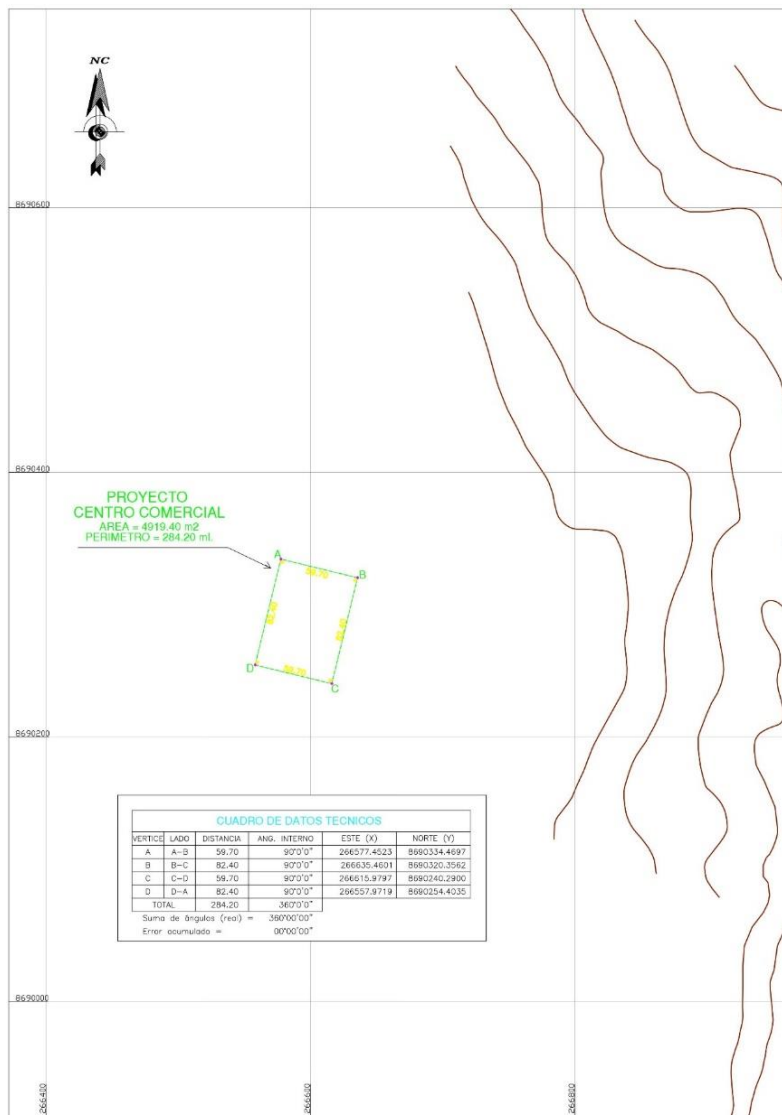
En temporada de otoño – invierno, El Callao llega a tener una temperatura promedio de 25 C°, y una temperatura mínima de 14 C°, con corrientes de aire que van de 4 km/h hasta 37mk/h, que van de este noreste.

#### 10.3.5 Condiciones del terreno: topografía.

El terreno es de forma regular, cuenta con cuatro vértices que delimitan el área.

Los vértices del terreno son los siguientes:

Ilustración 97. Plano topográfico escala en 2000.



Fuente: Elaboracion propia en base a SUNARP y la Municipalidad del Callao.

El terreno se encuentra en una zona plana para ello ver los vértices A, B, C y D (ver plano topográfico).

Ilustración 98. Terreno plano.



Fuente: Elaboración propia.



### 10.3.6 Servicios básicos

El distrito de Ventanilla cuenta con los servicios básicos de agua, desagüe y electricidad, a excepción de algunos asentamientos humanos ubicados a en las pendientes de los cerros.

A pesar que La ciudad de Pachacutec tiene cubierto el 100% con sistemas de abastecimientos de agua por medio de reservorios, esta localidad aun cuenta con el abastecimiento de agua mediante camiones cisternas; en su mayoría informales. El ministerio de vivienda a través del “Proyecto Piloto Nuevo Pachacutec”. Ha venido ejecutando obras de agua y desagüe para el abastecer a la población con este servicio.

La falta de este servicio aumenta el número de viviendas precarias y la insalubridad de las actividades médicas en la zona. El cual pone en una evidente fragilidad de daño a los niños menores de 5 años. La municipalidad de Ventanilla en conjunto con los dirigentes vecinales aún continúan trabajando para dotar de servicios básicos al 100% de la población en Ciudad de Pachacutec.

### 10.3.7 Referencias geotécnicas

El Centro Peruano Japonés de Investigaciones Sísmicas y Mitigación de Desastres (CISMID) a través del Departamento de Mecánica de Suelos – Facultad de Ingeniería Civil- UNI; realizo un estudio de “Microzonificación geotécnica sísmica del distrito de Ventanilla”. El objetivo del estudio fue delimitar las zonas con grado sísmico desde una perspectiva geotécnica – sísmico, y detallar las dinámicas del suelo que fijan una respuesta ante una actividad sísmica; las cuales son indispensables para diseñar edificaciones sismoresistentes en la zona.

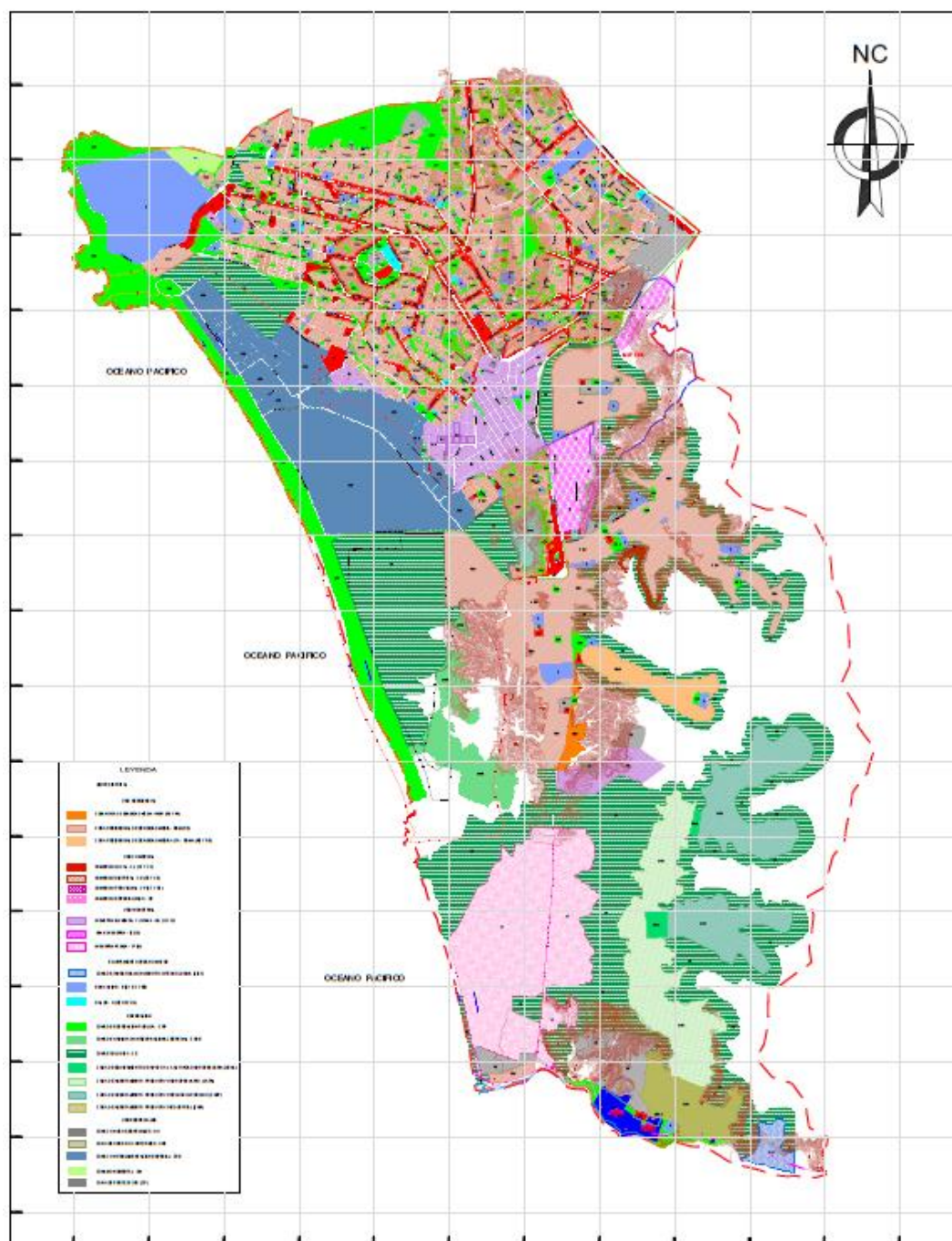
La zonificación Geotécnica sísmica de Ventanilla ha sido establecida en 4 zonas.

- Zona I: Comprende la parte sur este y central del distrito.
- Zona II: Abarca la parte noreste del distrito.
- Zona III: comprende los depósitos de arenas eólicas de gran espesor y sueltas del sector noroeste del distrito.
- Zona IV: está conformada por los suelos pantanosos y depósitos de arenas sueltas de gran espesor que se ubican en la parte litoral del distrito.

El estudio del SISMID concluyo que ventanilla, por ser un distrito relativamente joven aún no cuenta con antecedentes sísmicos. Se ha determinado que la zona más favorable es la zona 1, y la zona 4 es la más adversa para cimentaciones.

### 10.3.8 Zonificación y uso del suelo.

Ilustración 99. Plano de Zonificación.



Fuente: Municipalidad de Callao.

Ilustración: Plano de Zonificación del área de estudio.

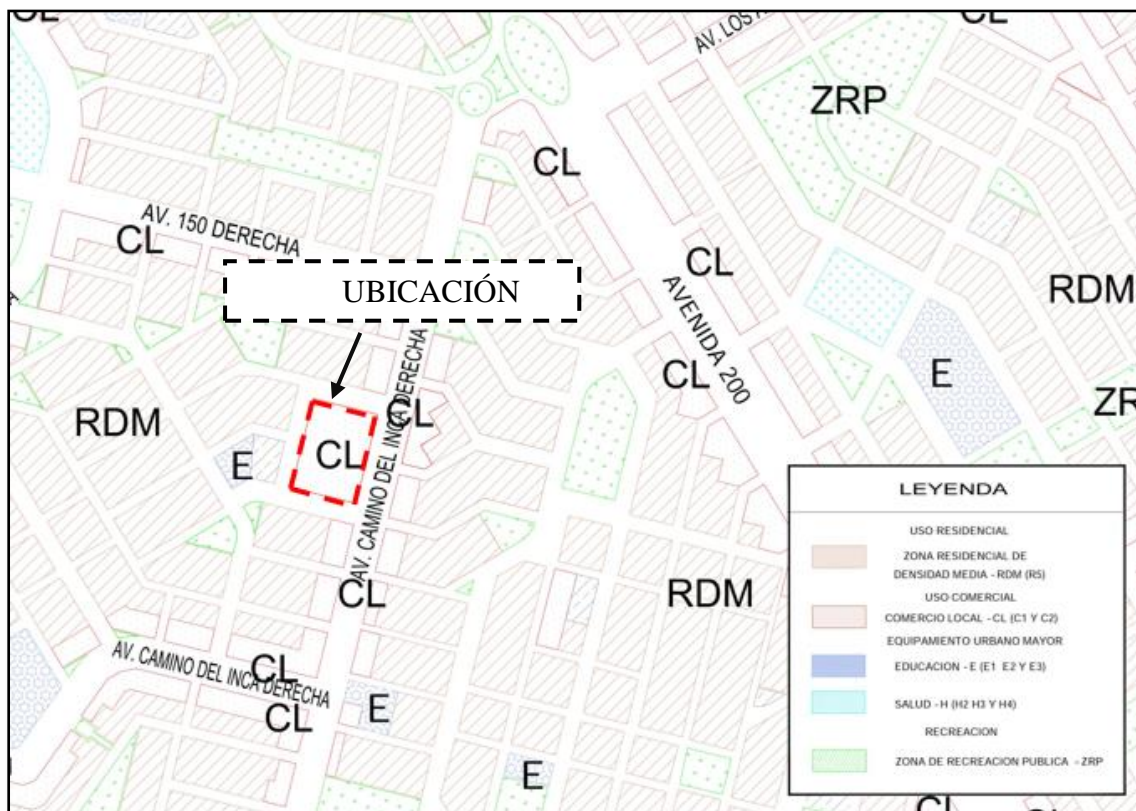


Imagen: Elaboración propia en base a la Municipalidad del Callao.

Según el plano de zonificación del año 2014 viendo el entorno más cercano a mi proyecto, nos da de ver que en gran mayoría es de comercio zonal.

### 10.3.9 Aplicación de la Normatividad y Parámetros Urbanísticos

#### Parámetros urbanísticos

Para dicho proyecto se consideró el certificado de parámetros urbanísticos y edificatorios dados por la Municipalidad de Ventanilla la Gerencia De Desarrollo Urbano y Sub Gerencia de Autorizaciones Municipales.

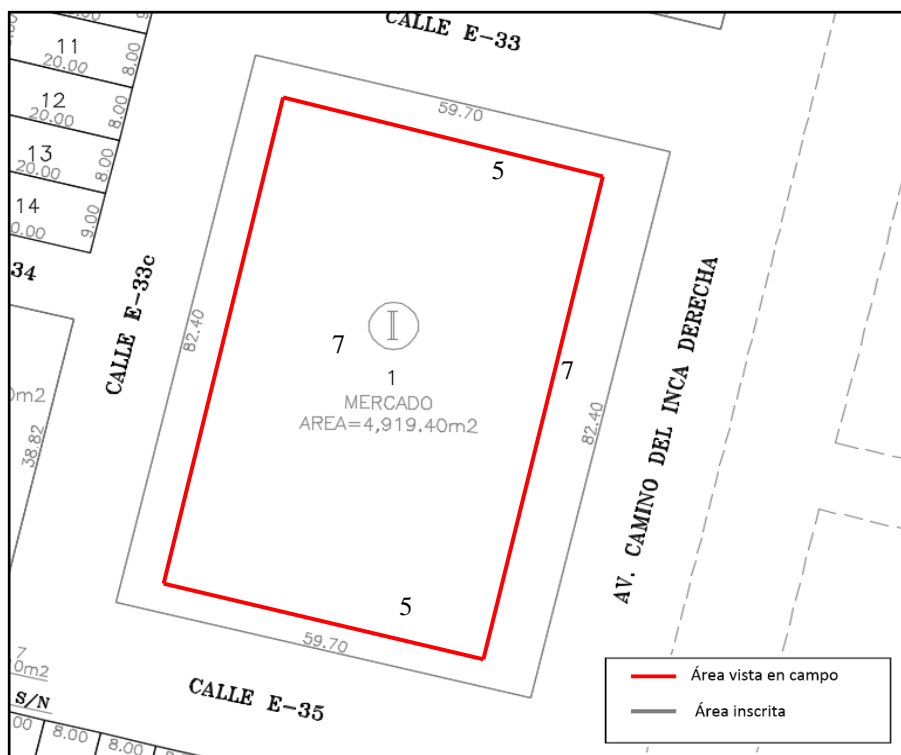
- Área Territorial: Distrito de Ventanilla.
- Área de Actuación Urbanística: Área de Estructuración Urbana I.
- Zonificación: C1-C2 (CL) Comercio Local.
- Uso Permissible Compatible: R3-R4 (RDM) Residencial Densidad Media (\*) (\*\*).
- Usos: Comercio

- Densidad Neta: 530 hab/Ha Residencial: 1300 hab./Ha.
- Área del lote Normativo: no exigible (\*\*\*) Residencial: 90.00m<sup>2</sup>.
- Coeficiente máximo: 2.0 Residencial
- Resultante del proyecto (Condicionado por el porcentaje de área libre y número de pisos, de acuerdo al uso).
- Porcentaje mínimo de área libre: No exigible para uso comercial.
- Altura de máxima de Edificación: 5 pisos
- Retiros: 5.00 ml con frente a la Av. Néstor Gambetta y Carretera Panamericana Norte 3.00m. con frente a avenidas. 1.50m. con frente a calles. No exigible con frente de pasajes.
- Estacionamiento: 1 estacionamiento por cada 100 m<sup>2</sup> de área comercial.

#### 10.3.10 Levantamiento fotográfico (dentro y entorno: inside/ outside).

En campo el terreno ocupado es de longitud 76.00 m y de ancho 56.00 m lo cual sería 4,256.00 m<sup>2</sup> de área ocupada, es menor a área inscrita en registros públicos, que de longitud tiene 82.40 m y de ancho 59.70 lo cual sería 4,919.40 m<sup>2</sup> y se ubica en un plano.

Ilustración 100. Área en campo.



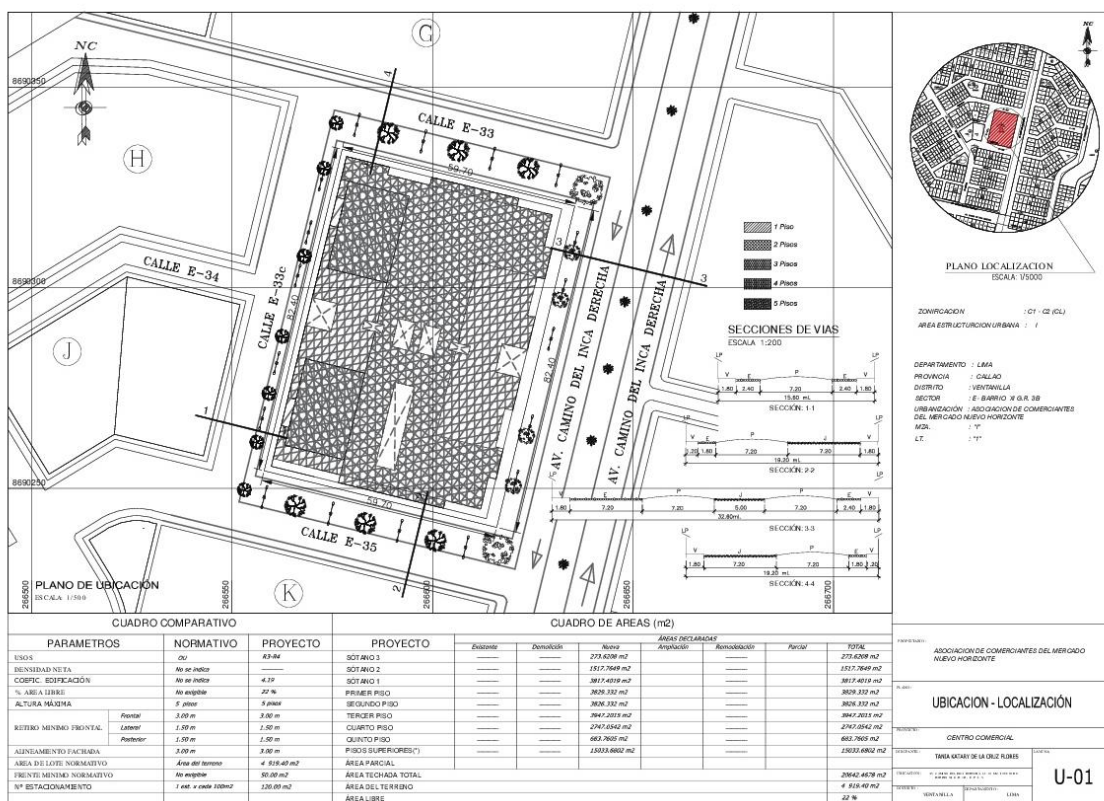
Fuente: Elaboración propia en base SUNARP.

## 10.4 Estudio de la propuesta/ Objeto Arquitectónico:

### 10.4.1. Definición del proyecto

La propuesta está compuesta por bloques las cuales en ella mostrara diversas manifestaciones e innovaciones de diversos productos que atraerán de diversos puntos a los ciudadanos. Es este espacio se desarrollaran, cafeterías locales comerciales, espacios de recreación, cines, espacios de descanso como plazas.

### 10.4.2. Plano de Ubicación y localización.



Fuente: Elaboración propia en base SUNARP.

### 10.4.3 Estudio de factibilidad

- Factibilidad financiera: El Centro Comercial contará con el 50 % de ingresos propios y el 50% de apoyo de identidades bancarias para dicha construcción.

- Factibilidad de servicios: El terreno tiene factibilidad de servicios, línea telefónica, internet y luz.

#### 10.4.10 Conceptualización de la propuesta

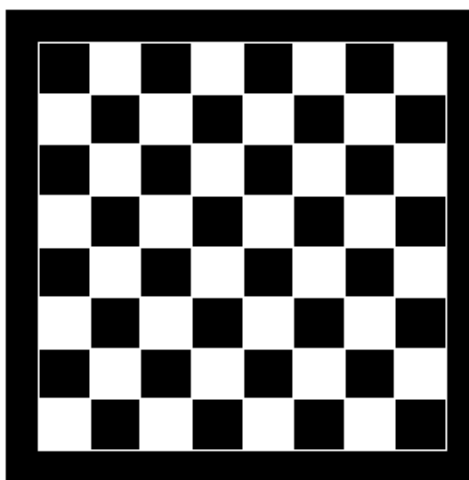
##### **Tablero De Ajedrez**

El tablero de ajedrez es de forma cuadrada, sus lados dividida en ocho partes de dos colores reticulada cada una en un total de 64 subdivisiones.

La forma física exterior del proyecto parte del concepto del tablero de ajedrez por lo que la toma de partido para el desarrollo debe representar este carácter de forma para el usuario. De esta manera también usaremos la psicología de las personas mediante un volumen irregular y completo (algo simple espacialmente hablando) pero con la suma de elementos variados darán vida a este volumen. Es así que el proceso de percepción de los usuarios se representará de la siguiente manera: la visión captan los cuadrados a desnivel.

El juego de ajedrez es una actividad libre y voluntaria porque le sirve al jugador escaparse de la vida corriente separado de lo cotidiano los cuales se deben realizar en los límites del tiempo y lugar.

El juego de ajedrez es incierto por lo cual su desarrollo no puede ser predeterminado y la duda sobre el resultado debe prolongarse, hasta el final, porque de no ser así se perdería el interés.



Fuente: [https://www.freepik.es/iconos-gratis/tablero-de-ajedrez\\_705666.htm](https://www.freepik.es/iconos-gratis/tablero-de-ajedrez_705666.htm)

## Caja Lúdica

Una caja lúdica es una fuente de fantasía, aprendizaje y de interacción para el niño.

¿Qué es el juego lúdico?

El juego es una actividad generadora de placer que no se realiza con una finalidad exterior a ella sino por sí misma. (A. Russel, 1970).

El juego es una actividad recreativa que llevan a cabo los seres humanos con un objetivo de distracción y disfrute para la mente y el cuerpo, aunque, en los últimos años los juegos lúdicos son considerados como una de las primordiales herramientas de la educación.

Entonces, la humanidad ha utilizado el juego como distracción y diversión tanto mental como física, la cual se diferencia de los otros juegos.

La forma física de la entrada del proyecto en el exterior parte del concepto lúdico por lo que la toma de partido para el desarrollo debe representar este carácter de forma para el usuario. De esta manera también usaremos la psicología de las personas mediante un volumen irregular y completo (algo simple espacialmente hablando) pero con la suma de elementos variados e importantes darán vida a este volumen. Es así que el proceso de percepción de los usuarios se representara de la siguiente manera: los ojos captan puntos y superficies de color en infinidad de intensidades y colores luminosos. Por estímulos trasladan las impresiones al cerebro, donde quedan ordenadas en perfecta armonía, como sensaciones.

Es esta experiencia de asombro y curiosidad, que sentirá la persona al ver el edificio que querrá ver lo que hay dentro, los elementos que componen el edificio elevaran esa percepción consiguiendo así el resultado final de la propuesta, la invitación a descubrir más espacios comerciales lúdicos interiores dentro de esta caja lúdica de sorpresas.

**CAPÍTULO XI**  
**REFERENCIAS**  
**ANEXOS**



## BIBLIOGRAFÍA

- Allianz, E. (2014). ETFE, la arquitectura transparente. *IASO, integrados con la creatividad*, 8.
- Anaya, Z., Ranilla, E., Celis, R., Romero, O., Ruiz, A., Vega, F., & Cruzado, E. (2013). *Análisis de la situación de salud del Distrito de Ventanilla 2013*. Lima: Gobierno Regional del Callao.
- Bruno, H. (2016). *Diseño y comunicación*. Argentina: Universidad de Palermo.
- Collantes, M., & Mayhua, K. (2016). *Centro comercial y de entretenimiento en playa las Rocas-Pimentel*. Lima: Universidad Ricardo Palma.
- Conde, E. (2016). *"El espacio arquitectónico y su connotación lúdica en edificaciones comerciales: centro comercial para el joven de independencia"*. Lima: Universidad Ricardo Palma.
- Cueva, E., Mesa, D., & etc. (2010). *Plan de Desarrollo Concertado de la Región Callao 2011-2021*. Lima: Municipalidad del Callao.
- Delgado, C., Correa, Z., & Conde, Y. (2013). *El efecto spillover: Impacto social de la investigación y desarrollo universitario*. Colombia: Brotecnología en el sector agropecuario y agroindustrial.
- Escudero, L. (2008). *Los centros comerciales. Espacios pormodernos de ocio y consumo*. Madrid: Universidad de Castilla la Mancha.
- Frechosa, J. (s.f.). *Efectos económicos de los centros comerciales: el caso de Catilla y León*. España: Universidad de Valladolid.
- Hernández, C. (2002). *La teoría del crecimiento endógeno y el comercio internacional*. Madrid: Cuadernos de estudios empresariales.
- Hernández, I., Hernández, J., & Hernández, R. (2013). Los centros comerciales: el nuevo paradigma dedesarrollo y consumo de la sociedad moderna. *Pesquisa en arquitetura e urbanismo*, 35-47.
- Hernández, R. (2001). *Metodología de la investigación*. México: 2ª. ed. MC Graw Hill.

- Lama, R., Chávez, J., & Portugal, W. (2015). *Análisis de situación de salud Región Callao 2015*. Lima: Dirección General salud del Callao.
- Mallaina, Ó. (2017). *La comunicación comercial en la distribución minorista y la nueva estrategia omnicanal*. Madrid: Universidad Computense de Madrid.
- Mlinillo, S. (2000). *Centros comerciales de área urbana: Espacial referencia a las relaciones con entidades laterales*. España: Universidad de Málaga.
- Moreno, F., Lara, G., Salas, P., & Faviola, L. (Enero de 2013). Diagnóstico Socio Económico Laboral de la Región Callao 2012. . pág. 92.
- Paniagua, E. (2013). La arquitectura y su significación pragmática y tectónica. *UNED. Revista signa 22*, 537-543.
- Quesada, F., & Berckemeyer, F. (17 de Abril de 2015). Pachacútec se volverá distrito y se separará de Ventanilla. *El Comercio*, pág. 1.
- Sayegh, K. (2010). *¿El centro comercial como alternativa al espacio público de las ciudades?* Venezuela: Universidad Simon Bolivar.
- Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. (s.f.). Obtenido de <http://www.unmsm.edu.pe/pachacutec/antecedenteshis2000.htm>
- Urra, P. (2016). Concepto de Diseño. *SCIENCE*, 1-8.
- Valderrama, S. (2013). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica* . Lima: San Marcos.

## ANEXOS

✓ Instrumentos.

### ANEXO 1

#### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita):

TANIA KATARY DE LA CRUZ FLORES

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo cordial y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de proyecto de investigación con mención en Arquitectura de la UCV, en la sede Lima Norte, promoción 2017-I, aula D4, requiero validar los instrumentos con los cuales recoger la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optare el grado de Bachiller.

El título de mi proyecto de investigación es: Diseño del centro comercial Nuevo Horizonte como crecimiento endógeno de Pachacutec del Distrito de Ventanilla durante el 2018 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

1. Anexo N° 1: Carta de presentación
2. Anexo N° 2: Definiciones conceptuales de la variable I
3. Anexo N° 3: Matriz de operacionalización de la variable I
4. Anexo N° 4: Certificado de validez de contenido del instrumento de la variable I
5. Anexo N° 5: Definiciones conceptuales de la variable II
6. Anexo N° 6: Matriz de operacionalización de la variable II
7. Anexo N° 7: Certificado de validez de contenido del instrumento de la variable II

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

\_\_\_\_\_  
Firma

Apellidos y nombre:

\_\_\_\_\_  
D.N.I:

## ANEXO 2

### DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE:

#### ESCALA DE PERSONALIDAD EMPRENDEDORA EN JOVENES UNIVERSITARIOS

Variable 1:

#### **VARIABLE:** DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL

El centro comercial es la tendencia a concentrar en un solo lugar diversos puntos de venta y concentrar bienes de consumo diferentes (productos alimenticios, artículos de vestir, tecnología, artículos del hogar, peluquerías, cines restaurantes, bancos, etc.). Son espacios de consumo y recreación. El centro comercial es un edificio que tiene servicios de alta calidad como modernas playas de estacionamientos, amplios espacios de consumo y comodidades para todas las edades.

#### **DIMENSIONES DE LA VARIABLE:**

**1) Forma:**

La forma es la apariencia externa y visible de las cosas y objetos, apariencia que las define, configura y distingue de otras. Por su aspecto podemos distinguir entre formas puntiagudas, alargadas, redondeadas, cónicas, rectangulares. Las formas puras geométricas son las más referenciales en el campo del diseño.

**2) Función:**

La función es la actividad particular que realiza una persona o una cosa dentro de un sistema de elementos, personas, relaciones, etc., con un fin determinado. "La forma es la adaptabilidad de un producto o sistema a la función a que se destine"; La función se debe expresar mediante una forma adecuada, que será más o menos exigente según la familia o área del diseño en que nos movamos.

**3) Espacio:**

El espacio es la extensión que contiene la materia existente, la parte que ocupa un objeto sensible. También básicamente un lugar público donde los comerciantes exhiben y venden productos a los clientes. El espacio como función principal para el desplazamiento, para el descanso, la recreación, la relación entre las personas y la comunicación humana.

Variable 2:

### **VARIABLE: CRECIMIENTO ENDÓGENO**

El crecimiento endógeno indica que el crecimiento económico se da como resultado de factores endógenos (factores que se originan del centro hacia afuera como un crecimiento horizontal) y que el capital humano, la innovación y el conocimiento contribuyen a potenciar el crecimiento; así como el favorecimiento de externalidades positivas y los efectos spillover. Además el progreso técnico se da como resultado de inversión que el agente económico realiza para obtener un beneficio.

### **DIMENSIONES DE LA VARIABLE:**

#### **1) Sector Social:**

El término sector hace referencia a la parte seccionada o cortada de un todo y el sector social es un concepto sociológico que designa a una parte de la sociedad de la cual esta sociedad no depende del sector público y es ajena al sector privado, pero también es el responsable de conceptualizar, preparar, apoyar la ejecución y supervisar. También refuerza la calidad de los proyectos y programas de desarrollo social, diseño y preparación de la ejecución.

#### **2) Innovación:**

La innovación es el acto o efecto de innovar, renovar algo nuevo y novedosos para el mercado, también es cambiar, modificar y transformar ciudades mediante cambios físicos, para obtener beneficios de cambio positivo, hacer algo mejor y lo primordial llegar a una fuente de crecimiento y de prosperidad económica de una ciudad con necesidades económicas.

#### **3) Conocimiento:**

El conocimiento es un conjunto de información almacenada mediante la experiencia o el aprendizaje o a través de la introspección. El conocimiento tiene su origen en la percepción sensorial, después llega al entendimiento y concluye finalmente en la razón. La arquitectura es un generador de conocimiento

### ANEXO 3

#### OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE 1.

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	CATEGORIA	NIVEL
1) Forma	- Medida	Está de acuerdo que en el área del mercado nuevo horizonte se realice un centro comercial.	1. Muy en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Indiferente 4. De acuerdo 5. Muy de acuerdo	Ordinal
	- Color	Está de acuerdo que el área construida del centro comercial nuevo horizonte sea un centro que valore las áreas aledañas.		
	- Textura	Los comerciantes del centro comercial nuevo horizonte asumen el desarrollo de ser competidores e innovadores.		
		Está de acuerdo que la imagen de un centro comercial es la que llama la atención al público.		
		Los colores que se le da al interior remarcará la forma del centro comercial.		
		Está de acuerdo que cuente con diferentes texturas para mejorar la estética del nuevo centro comercial.		
		Está de acuerdo que la textura del nuevo centro comercial llame la atención al público para atraer más ciudadanos.		
2) Función		Está de acuerdo que la textura afecta tanto a la reflexión de la luz en las superficies del nuevo centro comercial.	1. Muy en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Indiferente 4. De acuerdo 5. Muy de acuerdo	Ordinal
	-Utilidad pragmática	Está de acuerdo que tratar con amabilidad a los clientes logrará mejor venta de productos en el nuevo centro comercial.		
	-Circulación	El buen funcionamiento del centro comercial brindará mejores servicios a los ciudadanos.		
		Estaría de acuerdo a realizar sus compras en el nuevo centro comercial.		
		Está de acuerdo que el nuevo centro comercial cuente con accesibilidad para discapacitados.		
		El espacio de circulación en el que cuenta a su alrededor abastecerá a la población que empezarán a llegar al nuevo centro comercial.		
3) Espacio		Está de acuerdo que el nuevo centro comercial cuente con recorridos vehiculares.	1. Muy en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Indiferente 4. De acuerdo 5. Muy de acuerdo	Ordinal
	-Proporción	Está de acuerdo que el nuevo centro comercial se dimensione proporcionalmente.		
	-Dimensión visual	Está de acuerdo que influye más el color en la dimensión visual en el centro comercial.		
	-Transparencia	Está de acuerdo que el nuevo centro comercial tenga dimensión visual.		
		Está de acuerdo que el nuevo centro comercial tenga la suficiente honestidad al precio de los productos.		
	El centro comercial está en un lugar de fácil acceso para los ciudadanos.			

## OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE 2

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	CATEGORIA	NIVEL
1) Sector Social	-Capacidades	Está de acuerdo que el nuevo centro comercial cuente con suficiente desplazamiento para comprar productos.	1. Muy en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Indiferente 4. De acuerdo 5. Muy de acuerdo	Ordinal
	-Grado de formación	Piensa usted que el nuevo centro comercial tendrá la suficiente capacidad para recibir a la ciudadanía.		
	-Productividad	Está de acuerdo que el nuevo centro comercial amplíe el fortalecimiento de la actividad de entretenimiento.		
		Está de acuerdo que el grado de formación del nuevo centro comercial sea de calidad.		
		La atención del comerciante y orientación a su personal, mejoraría las ventas.		
		Está de acuerdo que la actividad del nuevo centro comercial se jerarquice de acuerdo a su zona.		
		Está usted de acuerdo que el nuevo centro comercial tenga la suficiente productividad para abastecer a la población.		
	Está Usted de acuerdo que se realice estrategias para la producción del nuevo centro comercial.			
2) Innovación	-Propuesta	Está de acuerdo que se proponga centros de estacionamientos de movilidad pública y privada.	1. Muy en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Indiferente 4. De acuerdo 5. Muy de acuerdo	Ordinal
	-Inventos	Está de acuerdo que la propuesta de la construcción del nuevo centro comercial es un lugar adecuado para realizarlo.		
	-Implementación económica	Está de acuerdo con la creación de un nuevo mobiliario para el nuevo centro comercial en lugares de estar.		
		Está de acuerdo que se creen nuevas estrategias de venta para llamar la atención del público en el nuevo centro comercial.		
		Está de acuerdo con la implementación de nuevas estrategias para vender más en el nuevo centro comercial.		
		Estaría de acuerdo si le ofrecieran oportunidades de trabajo en el nuevo centro comercial.		
	Los ingresos económicos generados por el nuevo centro comercial implementarían la economía de la Ciudad de Pachacutec.			
3) Conocimiento	-Procesamiento	El proyecto del centro comercial a futuro mejoraría la calidad de vida.	1. Muy en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Indiferente 4. De acuerdo 5. Muy de acuerdo	Ordinal
	-Decisión	Cuán de acuerdo está que el nuevo centro comercial realice pequeños módulos donde brinde servicios al aire libre.		
		Está de acuerdo en realizar sus compras continuamente en el nuevo centro comercial.		
		Estaría de acuerdo en formar parte del nuevo centro comercial.		
		Cuán de acuerdo está con que el nuevo centro comercial debe contar con ferias temporales realizadas por los mismos comerciantes.		

✓ Validación de los instrumentos

ANEXO 1

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita):

TANIA KATARY DE LA CRUZ FLORES

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo cordial y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de proyecto de investigación con mención en Arquitectura de la UCV, en la sede Lima Norte, promoción 2017-I, aula D4, requiero validar los instrumentos con los cuales recoger la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optare el grado de Bachiller.

El título de mi proyecto de investigación es: Diseño del centro comercial Nuevo Horizonte como crecimiento endógeno de Pachacutec del Distrito de Ventanilla durante el 2018 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

1. Anexo N° 1: Carta de presentación
2. Anexo N° 2: Definiciones conceptuales de la variable I
3. Anexo N° 3: Matriz de operacionalización de la variable I
4. Anexo N° 4: Certificado de validez de contenido del instrumento de la variable I
5. Anexo N° 5: Definiciones conceptuales de la variable II
6. Anexo N° 6: Matriz de operacionalización de la variable II
7. Anexo N° 7: Certificado de validez de contenido del instrumento de la variable II

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

  
Firma

Apellidos y nombre:

de la Cruz Flores Tania Katary

D.N.I: 48222580



**Anexo 4**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL.**

N°	DIMENSIONES / items	Claridad <sup>1</sup>		Pertinencia <sup>2</sup>		Relevancia <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>FORMA</b>							
1	Está de acuerdo que en el área del mercado nuevo horizonte se realice un centro comercial.	✓		✓		✓		
2	Está de acuerdo que el área construida del centro comercial nuevo horizonte sea un centro que valore las áreas aledañas.	✓		✓		✓		
3	Los comerciantes del centro comercial nuevo horizonte asumen el desarrollo de ser competidores e innovadores.	✓		✓		✓		
4	Está de acuerdo que la imagen de un centro comercial es la que llama la atención al público.	✓		✓		✓		
5	Los colores que se le da al interior remarcara la forma del centro comercial.	✓		✓		✓		
6	Está de acuerdo que cuente con diferentes texturas para mejorar la estética del nuevo centro comercial.	✓		✓		✓		
7	Está de acuerdo que la textura del nuevo centro comercial llame la atención al público para atraer más ciudadanos.	✓		✓		✓		
8	Está Usted de acuerdo que la textura afecta tanto a la reflexión de la luz en las superficies del nuevo centro comercial.	✓		✓		✓		
	<b>FUNCIÓN</b>							
9	Está de acuerdo que tratar con amabilidad a los clientes lograra mejor venta de productos en el nuevo centro comercial.	✓		✓		✓		
11	El buen funcionamiento del centro comercial brindara mejores servicios a los ciudadanos.	✓		✓		✓		
12	Estaría de acuerdo a realizar sus compras en el nuevo centro comercial.	✓		✓		✓		
13	Está de acuerdo que el nuevo centro comercial cuente con accesibilidad para discapacitados.	✓		✓		✓		
14	El espacio de circulación en el que cuenta a su alrededor abastecería a la población que empezaría a llegar al nuevo centro comercial.	✓		✓		✓		
15	Está de acuerdo que el nuevo centro comercial cuente con recorridos vehiculares.	✓		✓		✓		
	<b>ESPACIO</b>							
16	Está de acuerdo que el nuevo centro comercial se dimensione proporcionalmente.	✓		✓		✓		
17	Está Usted de acuerdo que influye más el color en la dimensión visual en el centro comercial.	✓		✓		✓		
18	Está de acuerdo que el nuevo centro comercial tenga dimensión visual.	✓		✓		✓		
19	Está de acuerdo que el nuevo centro comercial tenga la suficiente honestidad al precio de los productos.	✓		✓		✓		
20	El centro comercial está en un lugar de fácil acceso para los ciudadanos.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Suficiente

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable []      Aplicable después de corregir [  ]      No aplicable [  ]

26 de Junio del 2017

Apellidos y nombres del juez evaluador: REYNA LEDERHA VICENTE ..... DNI: 00754425 .....

Especialidad del evaluador: DOCENTE DE PJ .....

<sup>1</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

<sup>2</sup> **Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.

<sup>3</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

## Anexo 4

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL.

N°	DIMENSIONES / items	Claridad <sup>1</sup>		Pertinencia <sup>2</sup>		Relevancia <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>FORMA</b>							
1	Está de acuerdo que en el área del mercado nuevo horizonte se realice un centro comercial.	✓		✓		✓		
2	Está de acuerdo que el área construida del centro comercial nuevo horizonte sea un centro que valore las áreas aledañas.	✓		✓		✓		
3	Los comerciantes del centro comercial nuevo horizonte asumen el desarrollo de ser competidores e innovadores.	✓		✓		✓		
4	Está de acuerdo que la imagen de un centro comercial es la que llama la atención al público.	✓		✓		✓		
5	Los colores que se le da al interior remarcará la forma del centro comercial.	✓		✓		✓		
6	Está de acuerdo que cuente con diferentes texturas para mejorar la estética del nuevo centro comercial.	✓		✓		✓		
7	Está de acuerdo que la textura del nuevo centro comercial llame la atención al público para atraer más ciudadanos.	✓		✓		✓		
8	Está Usted de acuerdo que la textura afecta tanto a la reflexión de la luz en las superficies del nuevo centro comercial.	✓		✓		✓		
	<b>FUNCIÓN</b>							
9	Está de acuerdo que tratar con amabilidad a los clientes logrará mejor venta de productos en el nuevo centro comercial.	✓		✓		✓		
11	El buen funcionamiento del centro comercial brindará mejores servicios a los ciudadanos.	✓		✓		✓		
12	Estaría de acuerdo a realizar sus compras en el nuevo centro comercial.	✓		✓		✓		
13	Está de acuerdo que el nuevo centro comercial cuente con accesibilidad para discapacitados.	✓		✓		✓		
14	El espacio de circulación en el que cuenta a su alrededor abastecerá a la población que empezarán a llegar al nuevo centro comercial.	✓		✓		✓		
15	Está de acuerdo que el nuevo centro comercial cuente con recorridos vehiculares.							
	<b>ESPACIO</b>							
16	Está de acuerdo que el nuevo centro comercial se dimensione proporcionalmente.	✓		✓		✓		
17	Está Usted de acuerdo que influye más el color en la dimensión visual en el centro comercial.	✓		✓		✓		
18	Está de acuerdo que el nuevo centro comercial tenga dimensión visual.	✓		✓		✓		
19	Está de acuerdo que el nuevo centro comercial tenga la suficiente honestidad al precio de los productos.	✓		✓		✓		
20	El centro comercial está en un lugar de fácil acceso para los ciudadanos.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [  ]      Aplicable después de corregir [  ]      No aplicable [  ]

...26...de...06...del 2017

Apellidos y nombres del juez evaluador: SAENZ MORI, ISAAC ..... DNI:.....

Especialidad del evaluador: REHABILITACION URBANA .....

<sup>1</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

<sup>2</sup> **Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.

<sup>3</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**Anexo 4**  
**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE DEL CRECIMIENTO ENDÓGENO.**

N°	DIMENSIONES / ítems	Claridad <sup>1</sup>		Pertinencia <sup>2</sup>		Relevancia <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>SECTOR SOCIAL</b>								
1	Está de acuerdo que el nuevo centro comercial cuente con suficiente desplazamiento para comprar productos.	✓		✓		✓		
2	Piensa usted que el nuevo centro comercial tendrá la suficiente capacidad para recibir a la ciudadanía.	✓		✓		✓		
3	Está de acuerdo que el nuevo centro comercial amplíe el fortalecimiento de la actividad de entretenimiento.	✓		✓		✓		
4	Está de acuerdo que el grado de formación del nuevo centro comercial sea de calidad.	✓		✓		✓		
5	La atención del comerciante y orientación a su personal, mejoraría las ventas.	✓		✓		✓		
6	Está de acuerdo que la actividad del nuevo centro comercial se jerarquice de acuerdo a su zona.	✓		✓		✓		
7	Está usted de acuerdo que el nuevo centro comercial tenga la suficiente productividad para abastecer a la población.	✓		✓		✓		
8	Está Usted de acuerdo que se realice estrategias para la producción del nuevo centro comercial.	✓		✓		✓		
<b>INNOVACIÓN</b>								
9	Está de acuerdo que se proponga centros de estacionamientos de movilidad pública y privada.	✓		✓		✓		
10	Está de acuerdo que la propuesta de la construcción del nuevo centro comercial es un lugar adecuado para realizarlo.	✓		✓		✓		
11	Está de acuerdo con la creación de un nuevo mobiliario para el nuevo centro comercial en lugares de estar	✓		✓		✓		
12	Está de acuerdo que se creen nuevas estrategias de venta para llamar la atención del público en el nuevo centro comercial.	✓		✓		✓		
13	Está de acuerdo con la implementación de nuevas estrategias para vender más en el nuevo centro comercial.	✓		✓		✓		
14	Estaría de acuerdo si le ofrecieran oportunidades de trabajo en el nuevo centro comercial.	✓		✓		✓		
15	Los ingresos económicos generados por el nuevo centro comercial implementarían la economía de la Ciudad de Pachacutec.	✓		✓		✓		
<b>CONOCIMIENTO</b>								
16	El proyecto del centro comercial a futuro mejoraría la calidad de vida.	✓		✓		✓		
17	Cuán de acuerdo está que el nuevo centro comercial realice pequeños módulos donde brinde servicios al aire libre.	✓		✓		✓		
18	Está de acuerdo en realizar sus compras continuamente en el nuevo centro comercial.	✓		✓		✓		

19	Estaría de acuerdo en formar parte del nuevo centro comercial.	/		/		/	
20	Cuán de acuerdo está con que el nuevo centro comercial debe contar con ferias temporales realizadas por los mismos comerciantes.	/		/		/	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable     Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]    26 de 06 del 2017

Apellidos y nombres del juez evaluador: SAENZ MOLU, ISAAC    DNI: \_\_\_\_\_

Especialidad del evaluador: REHABILITACIÓN URBANA

- <sup>1</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
- <sup>2</sup> Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.
- <sup>3</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**Anexo 4**  
**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL.**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Claridad <sup>1</sup>		Pertinencia <sup>2</sup>		Relevancia <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>FORMA</b>								
1	Está de acuerdo que en el área del mercado nuevo horizonte se realice un centro comercial.	✓		✓		✓		
2	Está de acuerdo que el área construida del centro comercial nuevo horizonte sea un centro que valore las áreas aledañas.	✓		✓		✓		
3	Los comerciantes del centro comercial nuevo horizonte asumen el desarrollo de ser competidores e innovadores.	✓		✓		✓		
4	Está de acuerdo que la imagen de un centro comercial es la que llama la atención al público.	✓		✓		✓		
5	Los colores que se le da al interior remarcará la forma del centro comercial.	✓		✓		✓		
6	Está de acuerdo que cuente con diferentes texturas para mejorar la estética del nuevo centro comercial.	✓		✓		✓		
7	Está de acuerdo que la textura del nuevo centro comercial llame la atención al público para atraer más ciudadanos.	✓		✓		✓		
8	Está Usted de acuerdo que la textura afecta tanto a la reflexión de la luz en las superficies del nuevo centro comercial.	✓		✓		✓		
<b>FUNCIÓN</b>								
9	Está de acuerdo que tratar con amabilidad a los clientes lograra mejor venta de productos en el nuevo centro comercial.	✓		✓		✓		
11	El buen funcionamiento del centro comercial brindara mejores servicios a los ciudadanos.	✓		✓		✓		
12	Estaría de acuerdo a realizar sus compras en el nuevo centro comercial.	✓		✓		✓		
13	Está de acuerdo que el nuevo centro comercial cuente con accesibilidad para discapacitados.	✓		✓		✓		
14	El espacio de circulación en el que cuenta a su alrededor abastecería a la población que empezarían a llegar al nuevo centro comercial.	✓		✓		✓		
15	Está de acuerdo que el nuevo centro comercial cuente con recorridos vehiculares.	✓		✓		✓		
<b>ESPACIO</b>								
16	Está de acuerdo que el nuevo centro comercial se dimensione proporcionalmente.	✓		✓		✓		
17	Está Usted de acuerdo que influye más el color en la dimensión visual en el centro comercial.	✓		✓		✓		
18	Está de acuerdo que el nuevo centro comercial tenga dimensión visual.	✓		✓		✓		
19	Está de acuerdo que el nuevo centro comercial tenga la suficiente honestidad al precio de los productos.	✓		✓		✓		
20	El centro comercial está en un lugar de fácil acceso para los ciudadanos.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable     Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]    .....de.....del 2017

Apellidos y nombres del juez evaluador: Valderrama Huedo, Santiago    DNI: 22468403

Especialidad del evaluador: Dr. en Educación

<sup>1</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

<sup>2</sup> **Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.

<sup>3</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



**Anexo 4**  
**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE DEL CRECIMIENTO ENDÓGENO.**

Nº	DIMENSIONES / items	Claridad <sup>1</sup>		Pertinencia <sup>2</sup>		Relevancia <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>SECTOR SOCIAL</b>								
1	Está de acuerdo que el nuevo centro comercial cuente con suficiente desplazamiento para comprar productos.	✓		✓		✓		
2	Piensa usted que el nuevo centro comercial tendrá la suficiente capacidad para recibir a la ciudadanía.	✓		✓		✓		
3	Está de acuerdo que el nuevo centro comercial amplíe el fortalecimiento de la actividad de entretenimiento.	✓		✓		✓		
4	Está de acuerdo que el grado de formación del nuevo centro comercial sea de calidad.	✓		✓		✓		
5	La atención del comerciante y orientación a su personal, mejoraría las ventas.	✓		✓		✓		
6	Está de acuerdo que la actividad del nuevo centro comercial se jerarquice de acuerdo a su zona.	✓		✓		✓		
7	Está usted de acuerdo que el nuevo centro comercial tenga la suficiente productividad para abastecer a la población.	✓		✓		✓		
8	Está Usted de acuerdo que se realice estrategias para la producción del nuevo centro comercial.	✓		✓		✓		
<b>INNOVACIÓN</b>								
9	Está de acuerdo que se proponga centros de estacionamientos de movilidad pública y privada.	✓		✓		✓		
10	Está de acuerdo que la propuesta de la construcción del nuevo centro comercial es un lugar adecuado para realizarlo.	✓		✓		✓		
11	Está de acuerdo con la creación de un nuevo mobiliario para el nuevo centro comercial en lugares de estar	✓		✓		✓		
12	Está de acuerdo que se creen nuevas estrategias de venta para llamar la atención del público en el nuevo centro comercial.	✓		✓		✓		
13	Está de acuerdo con la implementación de nuevas estrategias para vender más en el nuevo centro comercial.	✓		✓		✓		
14	Estaría de acuerdo si le ofrecieran oportunidades de trabajo en el nuevo centro comercial.	✓		✓		✓		
15	Los ingresos económicos generados por el nuevo centro comercial implementarían la economía de la Ciudad de Pachacutec.	✓		✓		✓		
<b>CONOCIMIENTO</b>								
16	El proyecto del centro comercial a futuro mejoraría la calidad de vida.			✓		✓		
17	Cuán de acuerdo está que el nuevo centro comercial realice pequeños módulos donde brinde servicios al aire libre.	✓		✓		✓		
18	Está de acuerdo en realizar sus compras continuamente en el nuevo centro comercial.	✓		✓		✓		

19	Estaría de acuerdo en formar parte del nuevo centro comercial.	✓		✓		✓	
20	Cuán de acuerdo está con que el nuevo centro comercial debe contar con ferias temporales realizadas por los mismos comerciantes.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable     Aplicable después de corregir     No aplicable     .....30 de 06 del 2017

Apellidos y nombres del juez evaluador: Valderrama Muñoz, Santiago ..... DNI: 22468403 .....

Especialidad del evaluador: Dr. en Educación .....

<sup>1</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
<sup>2</sup> Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.  
<sup>3</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



✓ Matriz de consistencia.

Matriz de consistencia							
Título: Diseño del Centro Comercial Nuevo Horizonte como Crecimiento Endógeno de Pachacutec del Distrito de Ventanilla Durante el 2018. Autor: Tania Katary De La Cruz Flores							
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<p><b>Problema General:</b> ¿Cómo influye el diseño del centro comercial nuevo horizonte en el crecimiento endógeno de la población de Pachacutec del distrito de Ventanilla durante el 2018?</p> <p><b>Problemas Específicos:</b></p> <p>1. ¿De qué manera influye el sector social en el diseño del centro comercial Nuevo Horizonte de la población de Pachacutec del distrito de Ventanilla durante el 2018?</p> <p>2. ¿De qué manera influye en la innovación del centro comercial Nuevo Horizonte de la población de Pachacutec del distrito de Ventanilla durante el 2018?</p> <p>3. ¿De qué manera influye el conocimiento en el diseño del centro comercial Nuevo Horizonte de la población de Pachacutec del distrito de Ventanilla durante el 2018?</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Diseñar el proyecto del centro comercial Nuevo Horizonte para que influya el crecimiento endógeno de la población de Pachacutec del distrito de Ventanilla durante el 2018.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>1. Determinar el diseño del centro comercial Nuevo Horizonte como influye en el sector social de la población de Pachacutec del distrito de Ventanilla durante el 2018.</p> <p>2. Determinar el centro comercial Nuevo Horizonte como influye en la innovación de la población de Pachacutec del distrito de Ventanilla durante el 2018.</p> <p>3. Determinar el centro comercial Nuevo Horizonte como influye en el conocimiento de la población de Pachacutec del distrito de Ventanilla durante el 2018.</p>	<p><b>Hipótesis general:</b> El diseño del centro comercial Nuevo Horizonte influye en el crecimiento endógeno de la población del distrito de ventanilla durante el 2018.</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b></p> <p>1. El centro comercial Nuevo Horizonte influye en el sector social de la población de Pachacutec del distrito de Ventanilla durante el 2018.</p> <p>2. El centro comercial Nuevo Horizonte influye en la innovación de la población de Pachacutec del distrito de Ventanilla durante el 2018.</p> <p>3. El centro comercial Nuevo Horizonte influye en el conocimiento de la población de Pachacutec del distrito de Ventanilla durante el 2018.</p>	<b>Variable 1: Diseño del Centro Comercial</b>				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de medición</b>	<b>Niveles o rangos</b>
			FORMA	-Medida -Color -textura	1-3 4-5 6-8	1. Muy en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Indiferente 4. De acuerdo 5. Muy de acuerdo	Ordinal
			FUNCIÓN	-Utilidad pragmática -circulación	9-11 12-14		
			ESPACIO	-Proporción -Dimensión visual -Transparencia	15-16 17-18 19-20		
<b>Variable 2: Crecimiento Endógeno</b>							
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de valores</b>	<b>Niveles o rangos</b>
			SECTOR SOCIAL	-Capacidades -Grado de formación -productividad	21-22 23-25 26-27	1. Muy en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Indiferente 4. De acuerdo 5. Muy de acuerdo	Ordinal
			INNOVACIÓN	-Propuesta -Inventos -Implementación económica	28-30 31-33 34-35		
			CONOCIMIENTO	-Procesamiento -Decisión	36-37 38-40		

## ANEXO 4

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL.

N°	DIMENSIONES / ítems	Claridad <sup>1</sup>		Pertinencia <sup>2</sup>		Relevancia <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>FORMA</b>							
1	Está de acuerdo que en el área del mercado nuevo horizonte se realice un centro comercial.							
2	Está de acuerdo que el área construida del centro comercial nuevo horizonte sea un centro que valore las áreas aledañas.							
3	Los comerciantes del centro comercial nuevo horizonte asumen el desarrollo de ser competidores e innovadores.							
4	Está de acuerdo que la imagen de un centro comercial es la que llama la atención al público.							
5	Los colores que se le da al interior remarcará la forma del centro comercial.							
6	Está de acuerdo que cuente con diferentes texturas para mejorar la estética del nuevo centro comercial.							
7	Está de acuerdo que la textura del nuevo centro comercial llame la atención al público para atraer más ciudadanos.							
8	Está Usted de acuerdo que la textura afecta tanto a la reflexión de la luz en las superficies del nuevo centro comercial.							
	<b>FUNCIÓN</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
9	Está de acuerdo que tratar con amabilidad a los clientes logrará mejor venta de productos en el nuevo centro comercial.							
11	El buen funcionamiento del centro comercial brindará mejores servicios a los ciudadanos.							
12	Estaría de acuerdo a realizar sus compras en el nuevo centro comercial.							
13	Está de acuerdo que el nuevo centro comercial cuente con accesibilidad para discapacitados.							
14	El espacio de circulación en el que cuenta a su alrededor abastecerá a la población que empezarán a llegar al nuevo centro comercial.							
15	Está de acuerdo que el nuevo centro comercial cuente con recorridos vehiculares.							
	<b>ESPACIO</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
16	Está de acuerdo que el nuevo centro comercial se dimensione proporcionalmente.							
17	Está Usted de acuerdo que influye más el color en la dimensión visual en el centro comercial.							
18	Está de acuerdo que el nuevo centro comercial tenga dimensión visual.							
19	Está de acuerdo que el nuevo centro comercial tenga la suficiente honestidad al precio de los productos.							
20	El centro comercial está en un lugar de fácil acceso para los ciudadanos.							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]  
.....de.....del 2017

Apellidos y nombres del juez evaluador: ..... DNI:.....

Especialidad del evaluador:.....

<sup>1</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

<sup>2</sup> **Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.

<sup>3</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE DEL CRECIMIENTO ENDÓGENO.**

N°	DIMENSIONES / ítems	Claridad <sup>1</sup>		Pertinencia <sup>2</sup>		Relevancia <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>SECTOR SOCIAL</b>							
1	Está de acuerdo que el nuevo centro comercial cuente con suficiente desplazamiento para comprar productos.							
2	Piensa usted que el nuevo centro comercial tendrá la suficiente capacidad para recibir a la ciudadanía.							
3	Está de acuerdo que el nuevo centro comercial amplíe el fortalecimiento de la actividad de entretenimiento.							
4	Está de acuerdo que el grado de formación del nuevo centro comercial sea de calidad.							
5	La atención del comerciante y orientación a su personal, mejoraría las ventas.							
6	Está de acuerdo que la actividad del nuevo centro comercial se jerarquice de acuerdo a su zona.							
7	Está usted de acuerdo que el nuevo centro comercial tenga la suficiente productividad para abastecer a la población.							
8	Está Usted de acuerdo que se realice estrategias para la producción del nuevo centro comercial.							
	<b>INNOVACIÓN</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
9	Está de acuerdo que se proponga centros de estacionamientos de movilidad pública y privada.							
10	Está de acuerdo que la propuesta de la construcción del nuevo centro comercial es un lugar adecuado para realizarlo.							
11	Está de acuerdo con la creación de un nuevo mobiliario para el nuevo centro comercial en lugares de estar							
12	Está de acuerdo que se creen nuevas estrategias de venta para llamar la atención del público en el nuevo centro comercial.							
13	Está de acuerdo con la implementación de nuevas estrategias para vender más en el nuevo centro comercial.							
14	Estaría de acuerdo si le ofrecieran oportunidades de trabajo en el nuevo centro comercial.							
15	Los ingresos económicos generados por el nuevo centro comercial implementarían la economía de la Ciudad de Pachacutec.							
	<b>CONOCIMIENTO</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
16	El proyecto del centro comercial a futuro mejoraría la calidad de vida.							
17	Cuán de acuerdo está que el nuevo centro comercial realice pequeños módulos donde brinde servicios al aire libre.							
18	Está de acuerdo en realizar sus compras continuamente en el nuevo centro comercial.							

19	Estaría de acuerdo en formar parte del nuevo centro comercial.							
20	Cuán de acuerdo está con que el nuevo centro comercial debe contar con ferias temporales realizadas por los mismos comerciantes.							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [  ]      Aplicable después de corregir [  ]      No aplicable [  ]  
 .....de.....del 2017

Apellidos y nombres del juez evaluador: ..... DNI:.....

Especialidad del evaluador:.....

<sup>1</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

<sup>2</sup> **Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.

<sup>3</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

## ANEXO 5

### MEMORIA DESCRIPTIVA

PROYECTO : CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE

PROYECTISTA : TANIA K. DE LA CRUZ FLORES

FECHA : FEBRERO – 2018

#### ANTECEDENTES

Las condiciones generales de diseño que corresponde a los Estudios Básicos y Anteproyecto Arquitectónico para la elaboración del Expediente Técnico; en la cual se presenta el nuevo planteamiento. Actualmente el terreno está ocupado como mercado y funciona desde el año 2013, de acuerdo a este nuevo planteamiento se propone la construcción de un Centro comercial denominado Nuevo horizonte.

#### VISIÓN

El proyecto será el primer centro comercial que logrará el poli centrismo, el cual tendrá menos contaminación por la utilización de energía renovable en la ciudad de lima, las cuales generará grandes transformaciones económicas en la actualidad.

#### UBICACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL TERRENO

Ubicación:

El terreno destinado se encuentra ubicado en la Av. Camino del Inca derecha.

Distrito : Ventanilla

Provincia : Callao

Departamento : Lima

El terreno presenta un área de 4,919.40 m<sup>2</sup> y de medida perimetral de 284.20ml., sus linderos son los siguientes:

Por el Norte, con la Calle E33.

Por el Sur, con la calle E-35

Por el Este, con la Av. Camino del Inca Derecha



Por el Oeste, con la calle E-33-C

### CARACTERÍSTICAS DEL LOTE

1.2.1. Zonificación: Según el Certificado de Parámetros Urbanísticos y Edificatorios, se tiene la siguiente normatividad:

Normatividad	Proyecto
Área Territorial: Lima	Lima
Área de Actuación Urbanística: I	I
Zonificación: C1-C2 (CL)	C2 (uso comercial)
Usos Permisibles y Compatibles: O-U	R-3; R-4
Área de Lote Normativo:	4919.40m <sup>2</sup>
Altura de Edificación: 05 Pisos	05 pisos
Porcentaje mínimo de Área Libre:  No exigible	22 %
Índice Espacio para Estacionamientos: 01 por cada 100,00 m <sup>2</sup> de construcción efectiva.	122 estacionamientos de vehículos  08 estacionamientos para discapacitados

### ENTORNO URBANO

El proyecto está delimitado por cuatro vías, una de ellas es de primer orden conformado por la Av. Caminos de Inca Derecha y las tres vías secundarias son: Calle E-35, Calle E-33C y la Calle E-33.

## EL PROYECTO ARQUITECTONICO

### ALCANCES

El presente proyecto se refiere a la construcción de un nuevo edificio de cinco pisos + dos sótanos como estacionamientos de la edificación.

Se ha planteado el Programa Arquitectónico, en base a las necesidades presentadas para el eficiente funcionamiento de cada una de las áreas administrativas, comerciales, recreativas y de servicios, la Relación de Flujos de Circulación y las Funciones Conexas entre ellas. Así mismo, el proyecto ha considerado los criterios de Funcionalidad y Seguridad, en concordancia con las Normas A.010 del Reglamento Nacional de Edificaciones (en adelante RNE): Condiciones Generales de Diseño), Norma A.102-RNE (Accesibilidad para personas con discapacidad y de las personas adultas mayores), Norma A.130-RNE (Requisitos de Seguridad - INDECI), Datos de diseño del Certificado de Parámetros Urbanísticos y Edificatorios.

### PLANTEAMIENTO ARQUITECTONICO (IDEA RECTORA)

Considerando la forma regular del terreno, entorno, niveles de terreno, orientación y zonificación del área en estudio se ha planteado la construcción de un centro comercial motivado en ser un eje comercial y recreacional para el Distrito.

2.2.1. Función. - La función principal de la edificación es comercial.

2.2.2. Forma. - La forma adoptada desde el punto de vista estructural es regular, siguiendo la configuración rectangular del terreno, con juegos asimétricos en las fachadas que le darán dinamismo al volumen.

Se plantea un bloque para la edificación en la cual se tiene como eje en forma de cruz en el centro del bloque a los pasadizos principales, la alameda recreacional y los pozos de iluminación o elementos de doble altura.

2.2.3. Concepto.- La forma física exterior del proyecto parte del concepto del tablero de ajedrez por lo que la toma de partido para el desarrollo debe representar este carácter de forma para el usuario. De esta manera también usaremos la psicología de

las personas mediante un volumen irregular y completo (algo simple espacialmente hablando) pero con la suma de elementos variados darán vida a este volumen.

2.2.4. Sistema Constructivo.- El sistema constructivo propuesto es del tipo antisísmico, aporticado en ambos sentidos, con albañilería confinada y muros de soga, Techos aligerados.

2.2.5. Materiales.- Los materiales propuestos en el proyecto son los siguientes:

a) Cimentacion: Platea de Cimentación armado ( $f'c=210 \text{ kg/cm}^2$ ) en ambos sentidos.

b) Placas: De concreto armado con doble malla estructural. ( $f'c=210 \text{ kg/cm}^2$ ).

c) Columnas y Vigas: De concreto armado con doble malla estructural. ( $f'c=210 \text{ kg/cm}^2$ ).

d) Albañileria: Muros de ladrillo, asentado de soga, confinada con alambre de  $\frac{1}{4}$  cada 4 hiladas.

e) Tabiquería Interior: Muros de ladrillo asentados tipo soga o en algunos casos para divisiones interiores de las tiendas se usarán: paneles G-Plac, colocados con parantes metálicos (sistema drywall).

f) Techos: Techo aligerado horizontal (hasta el tercer piso), con ladrillo de techo 30x30x15, tipo industrial.

g) Pisos: Para los pasadizos principales se usarán porcelanatos de 0.60 x0.60 y colocados de acuerdo al concepto de ajedrez, los pisos para los demás ambientes se usarán porcelanatos de 0.45 x0.45 de acuerdo a su ubicación y color.

h) Puertas: De madera para interiores con chapas de seguridad, Contraplacadas o MDF con chapas tipo globo o manija.

Cristal Templado de 10 mm, en exteriores

i) Ventanas: Carpintería metálica con vidrios laminados según corresponda, cristales de seguridad de aplicación directa.

j) Revestimientos: Tarrajeo, empastado y pintado. Algunos detalles en los revestimientos de ciertas áreas de mayor jerarquía.

k) Instalaciones Sanitarias: Instalación de agua fría, desagüe empotrado, con cisterna de agua y cisterna de agua contra incendios ubicados en el Sótano 3.

l) Instalaciones Eléctricas: Instalación Trifásica y tableros con puesta a tierra. El sistema de pozo a Tierra, ubicado en el Sótano 2, cuenta con tres pozos cada uno  $\leq$  a 5 Ohmios.

m) Comunicaciones: Instalación de teléfono, TV/Cable e internet, Circuito cerrado, Data (Central UPS).

n) Seguridad: Gabinetes Contra Incendio en cada nivel, luces de emergencia, extintores, señalética, detectores de humos, rociadores y sensores de temperatura. Sistema de Puestas a Tierra (estática y dinámica). Rampas para discapacitados. SS.HH. para discapacitados, Muros cortafuego en escalera de evacuación. Puerta cortafuego en salidas de emergencia.

o) Instalaciones Mecánicas: Para lograr evacuar en CO producido por los carros que se alojan en los estacionamientos del Sótano 1 y 2. Se ha implementado un motor de 5HP para cada sótano, los cuales extraerán el monóxido de estos ambientes de acuerdo lo indiquen los sensores de CO sincronizados con el mismo sistema. Este aire contaminado se expulsará hasta el último piso con desfogue al exterior superior de la propiedad, de acuerdo los dictan las NTP respectivas.

#### DESCRIPCION DE LOS AMBIENTES POR PISO O NIVEL

4.3.1. SÓTANO1: A este nivel se accede mediante una rampa con pendiente del 18%, y llega hasta el Patio de maniobras con capacidad de 65 plazas para vehículos, incluyendo los 4 estacionamientos para discapacitados. Los ambientes que se distribuirán en este nivel están relacionados exclusivamente para estacionamiento y 56 depósitos.

4.3.2. SÓTANO2: A este nivel se accede mediante una rampa en "U" con pendiente del 18% la cual para su iluminación cuenta con un ambiente central de doble altura y utilizado como jardín. Se cuenta con el Patio de maniobras y una capacidad de 65 plazas para vehículos, incluyendo los 4 estacionamientos para discapacitados. Los

ambientes que se distribuirán en este nivel están relacionados exclusivamente para estacionamiento y 56 depósitos.

4.3.3. SÓTANO3: A este nivel se accede mediante una escalera de evacuación. En este sótano se encuentran la cisterna de agua, la cisterna de agua contra incendio y el cuarto de máquinas.

#### 4.3.4. PRIMER PISO:

En este nivel se ubican los accesos (peatonal y vehicular). El planteamiento exterior para el proyecto genera espacios públicos con áreas verdes en los retiros y pequeñas zonas de reposos con mobiliarios urbanos que confortan el ambiente del ingreso.

De acuerdo a las condiciones del terreno el primer nivel se encuentra a un NPT +2.34m por lo cual se ha planteado escalera y rampas para su acceso. Se cuenta con 3 ingresos en tres frentes del edificio. En cuanto a la distribución se cuenta con una alameda como eje recreacional conectada a uno de los ingresos, este ambiente al aire libre (sin techar), el resto de ambientes están conformados por las tiendas ancla y demás locales. El proyecto cuenta con 5 escaleras de evacuación y dos escaleras automáticas integradas.

#### 4.3.5. SEGUNDO PISO:

Accesos mediante la escalera de evacuación o escaleras automáticas. Se llega hacia un Hall que distribuye los ambientes teniendo como eje central una cafetería con dos zonas de mesas, y áreas verdes de juegos para niños. Los ambientes laterales de la cafetería están conformados por una parte con las tiendas ancla y los 16 locales comerciales y por otra parte con otra tienda ancla, ferretería.

#### 4.3.6. TERCER PISO:

Desde la escalera integrada se llega hacia un Hall que mediante un corredor central se comunica con otro Hall del Ascensor y escalera de evacuación con vestíbulo previo ventilado. Se tiene las siguientes Secciones:

Patio de comidas, dividido en dos sectores por el eje del pasadizo central, cada sector cuenta con una cafetería con su respectivo almacén, una sección de comida rápida, área de mesas y servicios higiénicos.

Sala de cine N°1y N°2, con una capacidad de 115 y 102 espectadores respectivamente, cuentan con un ambiente (para ambos) de boletería ubicado previo al ingreso a las salas .Los muros de las Salas de cine cuentan con el material y sistema adecuados para el aislamiento acústico que se requiere. Son ambientes de triple altura.

Sala de cine N°3y N°4, con una capacidad de 102 y 120 espectadores respectivamente, cuentan con un ambiente (para ambos) de boletería ubicado previo al ingreso a las salas .Los muros de las Salas de cine cuentan con el material y sistema adecuados para el aislamiento acústico que se requiere. Son ambientes de triple altura cuyo techado culmina en el 5to piso.

#### 4.3.7. CUARTO PISO:

Desde la escalera integrada se llega hacia un Hall que mediante un corredor central se comunica con otro Hall del Ascensor y escalera de evacuación con vestíbulo previo ventilado. Se tiene los siguientes ambientes:

Juegos para niños, cuenta con dos sectores para juego de niños que incluyen piletas y mobiliarios lúdicos para la recreación. Continuo a estos se encuentran los servicios higiénicos.

Servicios Higiénicos de Salas de Cine, a parte de los servicios higiénicos ya mencionados se cuenta con los servicios para los espectadores de cine, estos se encuentran anexos a las puertas de Salida de cada Sala de Cine.

#### 4.3.8. QUINTO PISO:

A este nivel se accede mediante una escalera tipo gato que proviene del cuarto piso. En este nivel se tiene las áreas técnicas tanto para las salas de cine como para el ascensor.

## CUADRO DE AREAS:

PISO / NIVEL	AREA TECHADA (m2)		
	Existente	Ampliación	Total
Sótano 3	-	-	8
Sótano 2	-	-	49
Sótano 1	-	-	19
Primer Piso	-	-	2
Segundo Piso	-	-	2
Tercer Piso	-	-	15
Cuarto Piso	-	-	42
Quinto Piso	-	-	5
TOTAL	-	-	678

4.4.1. AREA DE TERRENO : 4,919.40 m<sup>2</sup>

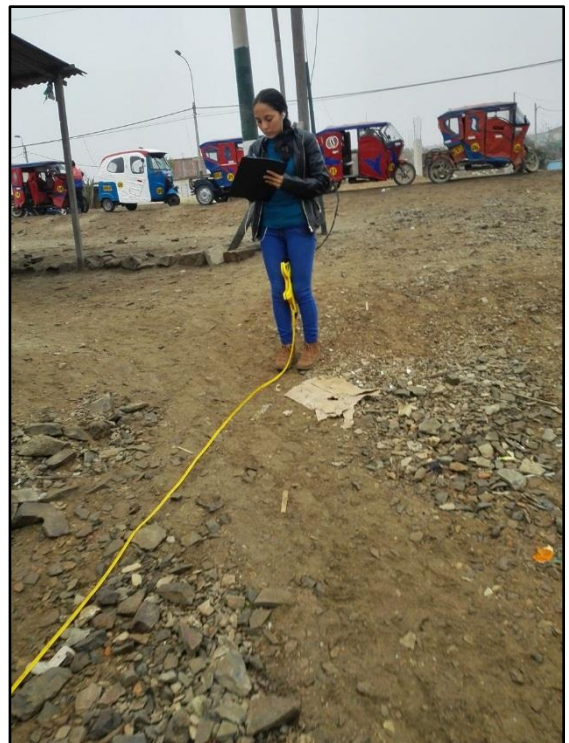
4.4.2. TOTAL AREA TECHADA : 20,642.4678 m<sup>2</sup>

4.4.3. AREA LIBRE : 1,082.268 m<sup>2</sup> (22 %)

#### 5. DE LA SEGURIDAD EN LA CONSTRUCCION.-

El proyecto debe ser ejecutado de acuerdo con la Norma G-030 “DERECHOS y RESPONSABILIDADES, Norma G-050 “SEGURIDAD DURANTE LA CONSTRUCCION”, Norma GE-030 “CALIDAD EN LA CONSTRUCCION” del Reglamento Nacional de Edificaciones vigente.

Ilustración 101. En campo.



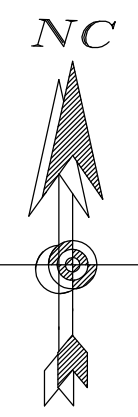
Fuente: fotografía propia




BASE DE DATOS DE LA VARIABLE 1: DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL																						
n	FORMA								FUNCIÓN							ESPACIO						
	Medida			color		textura			utilidad pragmatica			circulacion				proporcion		dimension		transparencia		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
1	5	5	5	5	5	5	5	4	39	5	5	5	5	5	5	35	5	4	4	3	5	
2	3	2	2	2	1	3	1	3	17	2	2	4	1	3	2	2	16	1	1	3	1	2
3	5	5	5	5	5	5	5	4	39	5	5	4	5	5	4	3	31	4	4	4	5	
4	1	3	2	3	3	2	1	2	17	3	2	1	2	2	1	2	13	1	3	1	5	1
5	5	5	5	5	5	5	5	4	39	5	4	5	5	5	4	5	33	5	3	5	4	4
6	4	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	4	4	5	5	5	33	5	5	5	5	5
7	5	4	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	4	4	33	5	4	5	3	5
8	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	4	5	5	5	5	34	3	5	5	5	5
9	3	5	3	5	4	5	4	3	32	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5
10	4	4	5	5	5	5	5	5	38	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	4	4	5
11	3	5	5	5	5	5	5	5	38	5	5	5	5	5	3	33	4	5	5	5	5	5
12	2	2	2	2	1	3	3	1	16	3	1	3	1	3	1	2	14	2	1	1	1	1
13	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	4	4	5	33	5	4	5	3	5
14	4	4	4	5	3	5	5	4	34	5	4	4	5	5	5	5	33	5	5	5	5	4
15	3	5	5	5	5	5	5	5	38	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5
16	2	1	1	2	3	3	3	3	18	3	3	1	1	2	2	1	13	2	2	1	1	1
17	5	4	5	5	5	5	5	3	37	5	5	4	5	5	5	3	32	3	5	5	5	5
18	3	5	5	5	5	5	5	5	38	5	5	4	5	4	5	4	32	5	5	4	5	5
19	5	5	4	5	5	5	5	4	38	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5
20	2	2	3	3	3	3	3	3	22	3	2	2	2	2	1	2	14	2	2	2	1	1
21	5	5	5	5	5	5	5	4	39	5	5	4	5	5	4	5	33	5	5	5	3	5
22	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5
23	3	5	5	5	5	5	5	5	38	5	4	5	5	5	5	3	32	5	5	4	5	4
24	5	5	2	5	4	5	5	5	36	5	5	5	5	4	4	5	33	5	5	5	5	5
25	1	2	2	1	1	1	2	2	12	2	3	3	3	1	2	1	15	1	2	3	2	1
26	5	5	5	5	5	5	4	5	39	5	5	4	5	5	5	5	34	4	5	5	5	5
27	5	5	3	5	5	5	5	3	36	5	5	5	5	5	5	4	34	5	3	5	5	5
28	2	2	3	3	1	1	1	1	14	1	1	1	1	2	2	2	10	3	3	3	3	3
29	5	4	5	5	5	5	5	5	39	5	5	4	5	5	4	5	33	5	5	5	4	5
30	4	5	4	5	5	5	5	4	37	5	5	5	5	5	3	33	5	4	5	5	5	5
31	5	5	5	5	5	5	5	4	39	5	5	4	5	4	4	5	32	3	5	4	4	5
32	5	4	5	5	3	5	5	4	36	5	5	5	4	5	5	5	34	5	5	5	5	5
33	4	5	5	5	5	4	5	5	38	5	4	5	5	5	5	4	33	5	5	5	5	5
34	3	5	4	5	5	5	5	5	37	5	5	5	5	5	4	5	34	5	5	5	5	5
35	5	3	5	5	5	5	5	3	36	4	5	4	5	5	5	5	33	5	5	5	5	5
36	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	3	33	5	5	5	5	5
37	2	2	3	3	3	3	2	2	20	2	3	3	2	1	2	1	14	1	2	2	3	2
38	5	5	4	5	5	5	4	4	37	5	5	4	5	4	4	4	31	5	5	5	5	4
39	5	5	5	3	5	5	5	5	38	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5
40	4	5	4	5	5	5	5	4	37	5	5	5	5	5	4	4	33	5	3	5	4	5
41	5	5	5	5	4	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	5	35	4	5	5	5	5
42	3	4	3	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	4	4	5	33	5	5	5	5	5
43	4	5	5	5	5	5	5	3	37	5	5	4	5	5	5	5	34	5	5	5	3	5
44	2	2	1	1	1	1	2	2	12	1	2	1	2	1	1	2	10	2	1	1	2	2
45	4	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	4	5	5	5	5	34	5	4	5	4	5
46	4	5	2	5	5	5	5	5	36	5	5	5	5	5	5	5	35	3	5	5	3	5
47	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	4	5	5	5	5	5	34	5	5	4	5	5
48	3	4	4	5	5	5	5	5	36	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5
49	5	5	5	3	5	5	5	5	38	5	5	5	5	4	5	5	34	5	5	4	5	5
50	4	5	4	5	5	5	5	5	38	5	5	5	5	5	3	33	5	5	5	4	4	5
51	4	3	5	5	5	5	5	5	37	5	5	4	5	5	5	4	33	5	3	5	5	5
52	5	5	3	5	5	5	5	5	38	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	4	4	5
53	4	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	4	5	4	5	5	33	4	5	5	3	5
54	5	4	4	5	5	5	4	5	37	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	4	5
55	4	5	5	5	5	5	5	3	37	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5
56	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	4	5	5	5	5	34	5	5	5	3	5
57	4	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	5	35	5	4	5	5	4
58	3	5	4	4	5	5	5	5	36	5	4	5	5	5	4	5	33	3	5	5	5	5
59	5	4	5	5	4	5	5	5	38	5	5	5	4	4	4	5	33	5	5	5	5	5
60	5	5	4	5	5	5	5	5	39	5	5	4	5	5	4	5	33	5	3	5	5	4
61	5	5	5	3	5	5	5	5	38	5	5	5	5	5	4	5	34	5	5	5	3	5
62	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	4	4	3	31	5	3	5	5	5
63	2	2	1	1	1	1	2	2	12	2	2	2	2	1	2	1	12	2	2	1	2	1
64	5	3	5	5	5	5	5	5	38	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	4

BASE DE DATOS DE LA VARIABLE 2: CRECIMIENTO ENDOGENO																				
n	SECTOR SOCIAL								INNOVACIÓN						CONOCIMIENTO					
	capacidades		grado de formacion			productividad			propuesta	inventos		implementacion		economic		decision				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	5	5	5	5	5	5	4	5	39	5	4	5	5	5	5	34	4	5	4	5
2	2	3	3	1	2	2	3	1	17	2	3	3	1	3	3	16	1	2	2	1
3	5	5	5	5	5	4	5	4	38	4	5	5	5	4	5	33	5	5	3	4
4	3	2	2	3	2	3	1	1	17	2	3	2	3	3	3	19	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	4	39	5	5	4	4	5	4	32	5	5	5	4
6	5	5	5	5	5	5	5	4	39	4	5	4	5	5	4	31	5	5	3	4
7	5	5	5	5	5	4	5	5	39	5	5	4	5	5	4	33	5	4	5	5
8	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	4	4	5	33	4	5	4
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5
10	5	4	5	5	4	5	5	4	37	4	5	5	5	4	5	33	5	5	5	4
11	5	5	5	5	5	4	3	5	37	5	5	4	4	5	5	33	5	5	5	4
12	2	1	1	2	3	2	2	3	16	3	2	3	1	3	1	15	1	1	1	1
13	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	4	4	4	32	4	4	4	4
14	5	4	4	4	5	4	5	3	34	5	4	4	5	5	5	33	5	5	5	4
15	5	4	5	4	5	5	5	5	38	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5
16	1	1	3	1	3	2	3	2	16	2	2	1	1	2	2	11	1	2	1	2
17	5	5	5	4	4	5	5	4	37	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5
18	5	4	5	5	5	5	5	4	38	4	5	5	4	5	5	33	5	5	3	5
19	5	5	5	5	5	5	5	4	39	5	5	5	5	4	5	34	3	5	5	5
20	2	3	3	3	2	3	2	3	21	2	2	2	1	2	1	12	1	2	2	1
21	5	5	5	5	4	5	5	5	39	5	5	4	5	5	5	34	5	5	5	5
22	5	5	5	5	5	5	4	4	38	5	5	5	5	5	4	34	5	5	5	5
23	4	4	4	4	4	5	5	5	35	4	4	5	5	4	5	31	4	5	5	4
24	5	4	5	4	5	5	5	4	37	5	5	4	4	5	5	33	5	5	5	4
25	2	2	2	1	1	2	1	2	13	2	1	1	1	1	2	9	2	1	2	1
26	5	5	4	5	4	5	5	5	38	5	4	5	5	5	5	34	4	3	5	5
27	5	5	5	4	5	4	4	4	36	5	5	4	5	5	4	33	3	5	5	5
28	2	2	1	2	1	3	2	2	15	2	1	2	1	1	2	10	1	2	3	4
29	5	5	5	5	5	5	5	4	39	5	4	4	4	5	5	31	5	5	3	4
30	3	4	5	5	5	5	5	5	37	4	4	3	5	4	5	30	5	4	5	4
31	5	5	5	5	5	4	5	5	39	4	5	5	5	5	4	33	5	4	5	5
32	5	5	4	5	3	4	5	5	36	5	4	5	5	5	4	33	5	5	5	5
33	5	5	5	5	5	4	4	5	38	5	5	5	5	5	4	34	4	5	5	5
34	4	5	5	4	4	5	5	5	37	5	5	5	5	5	4	34	5	5	5	5
35	5	4	5	4	5	5	4	4	36	5	5	5	5	4	5	34	5	5	3	5
36	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	3	5	5	33	5	5	5	5
37	2	2	2	3	2	4	2	2	19	2	2	2	2	1	2	12	1	2	2	1
38	5	4	5	4	5	4	5	5	37	4	5	4	5	5	4	32	3	5	4	4
39	5	5	5	5	5	5	4	4	38	5	5	5	5	5	4	34	5	5	5	5
40	4	5	5	5	5	4	4	5	37	5	5	5	5	5	5	35	3	5	5	5
41	5	5	3	5	5	5	4	5	37	3	5	4	5	5	4	30	5	5	5	4
42	5	5	5	3	5	4	4	4	35	5	5	4	5	5	5	34	5	5	5	5
43	5	5	5	5	4	5	4	4	37	5	5	5	5	5	4	34	5	5	5	5
44	1	1	2	2	2	2	1	1	12	2	2	1	2	2	1	12	1	1	1	2
45	5	4	5	5	5	5	5	5	39	4	5	5	5	4	4	32	5	5	4	5
46	5	5	2	5	5	4	5	5	36	5	5	5	5	5	5	35	5	4	5	5
47	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	4	34	4	5	5	5
48	5	5	5	5	5	4	4	4	37	3	5	5	5	5	5	33	5	5	3	5
49	5	4	5	4	5	4	5	5	37	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5
50	5	5	5	5	5	5	5	4	39	5	5	5	5	3	4	32	3	5	5	5
51	5	5	4	5	4	5	4	5	37	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5
52	5	4	3	5	5	5	5	5	37	4	4	4	5	4	5	31	5	5	5	4
53	4	4	5	4	5	5	4	5	36	5	5	4	5	5	5	33	5	5	3	4
54	4	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	4	34	5	5	5	5
55	5	5	5	4	4	5	5	4	37	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5
56	4	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	4	34	3	5	4	3
57	4	4	4	4	4	4	4	4	37	4	4	4	4	4	4	33	4	4	4	4



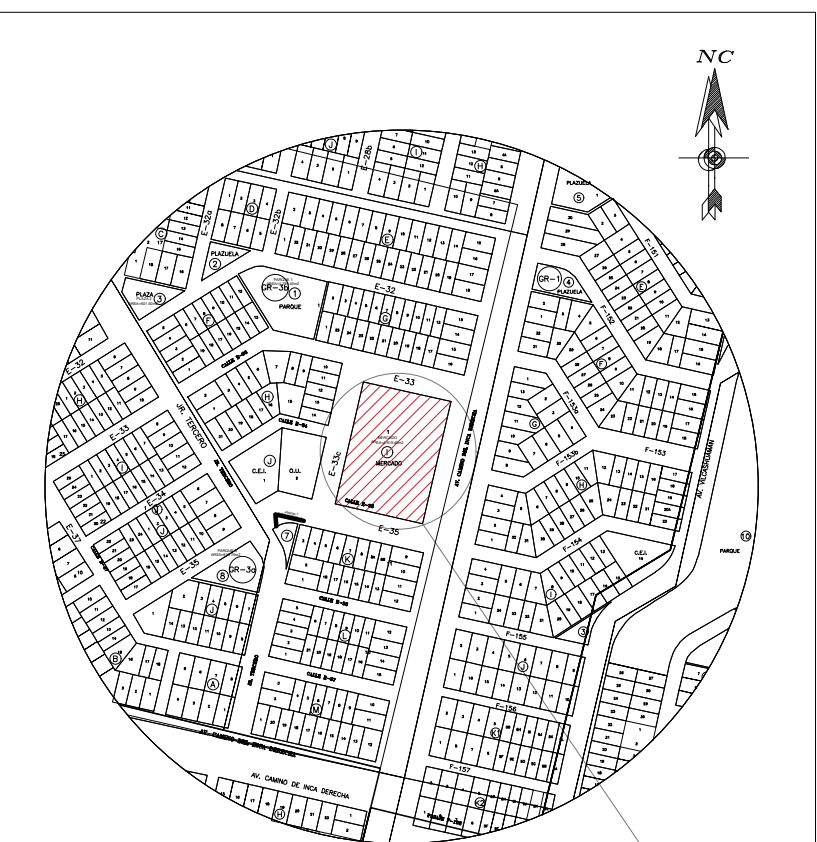


PLOT PLAN  
ESC: 1/250

 <b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b> ESUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO CRECIMIENTO ENDOGENO DE PACHACUTEC DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2015	TESISTA: TANJA K. DE LA CRUZ FLORES
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE.	ASESOR ESPECIALISTA: ARQ. OSCAR CERVANTES VELIZ
	DEPARTAMENTO: LIMA	ESCALA: 1/500
	PROVINCIAL: CALLAO	FECHA: FEBRERO 2018
DISTRITO: VENTANILLA	PLANO: PLOT PLAN	ARQUITECTO: A-01
	DISTRIBUCIÓN	Nº DE LÁMINA: 1



 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CATEDRALICA DE VALPARAISO	INSTITUTO DE ARQUITECTURA	ESCUELA DE ARQUITECTURA	TITULO DE GRADUACION ARQUITECTURA	NOMBRE DEL ALUMNO [Nombre del Alumno]	NOMBRE DEL TUTOR [Nombre del Tutor]	FECHA DE ENTREGA [Fecha]
	TITULO DEL PROYECTO [Titulo del Proyecto]	NOMBRE DEL TUTOR [Nombre del Tutor]	FECHA DE ENTREGA [Fecha]	NOMBRE DEL ALUMNO [Nombre del Alumno]	NOMBRE DEL TUTOR [Nombre del Tutor]	FECHA DE ENTREGA [Fecha]
ESCUELA DE ARQUITECTURA			INSTITUTO DE ARQUITECTURA			NOMBRE DEL ALUMNO <b>A-01</b>



**ZONIFICACION:** C1 - C2 (CL)  
**AREA ESTRUCTURACION URBANA:** I

**DEPARTAMENTO:** LIMA  
**PROVINCIA:** CALLAO  
**DISTRITO:** VENTANILLA  
**SECTOR:** E - BARRIO XI G.R. 3B  
**URBANIZACION:** ASOCIACION DE COMERCIANTES DEL MERCADO NUEVO HORIZONTE  
**MZA.:** "F"  
**LT.:** "1"

**PLANO DE UBICACION**  
ESCALA: 1/500

**CUADRO COMPARATIVO**

PARAMETROS	NORMATIVO	PROYECTO
USOS	OU	R3-R4
DENSIDAD NETA	No se indica	
COEFIC. EDIFICACION	No se indica	4.19
% AREA LIBRE	No exigible	22 %
ALTURA MÁXIMA	5 pisos	5 pisos
RETIRO MINIMO FRONTAL	Frontal	3.00 m
	Lateral	1.50 m
	Posterior	1.50 m
ALINEAMIENTO FACHADA	3.00 m	3.00 m
AREA DE LOTE NORMATIVO	Área del terreno	4 919.40 m <sup>2</sup>
FRENTE MINIMO NORMATIVO	No exigible	50.00 m <sup>2</sup>
Nº ESTACIONAMIENTO	1 est. x cada 100m <sup>2</sup>	120.00 m <sup>2</sup>

**CUADRO DE AREAS (m<sup>2</sup>)**

PROYECTO	ÁREAS DECLARADAS					TOTAL
	Existente	Demolición	Nueva	Ampliación	Remodelación	
SÓTANO 3			273.6208 m <sup>2</sup>			273.6208 m <sup>2</sup>
SÓTANO 2			1517.7649 m <sup>2</sup>			1517.7649 m <sup>2</sup>
SÓTANO 1			3817.4019 m <sup>2</sup>			3817.4019 m <sup>2</sup>
PRIMER PISO			3829.332 m <sup>2</sup>			3829.332 m <sup>2</sup>
SEGUNDO PISO			3826.332 m <sup>2</sup>			3826.332 m <sup>2</sup>
TERCER PISO			3947.2015 m <sup>2</sup>			3947.2015 m <sup>2</sup>
CUARTO PISO			2747.0542 m <sup>2</sup>			2747.0542 m <sup>2</sup>
QUINTO PISO			683.7605 m <sup>2</sup>			683.7605 m <sup>2</sup>
PISOS SUPERIORES(*)			15033.6802 m <sup>2</sup>			15033.6802 m <sup>2</sup>
ÁREA PARCIAL						
ÁREA TECHADA TOTAL						20642.4678 m <sup>2</sup>
ÁREA DEL TERRENO						4 919.40 m <sup>2</sup>
ÁREA LIBRE						22 %

**PROPIETARIO:** ASOCIACION DE COMERCIANTES DEL MERCADO NUEVO HORIZONTE

**PLANO:** UBICACION - LOCALIZACION

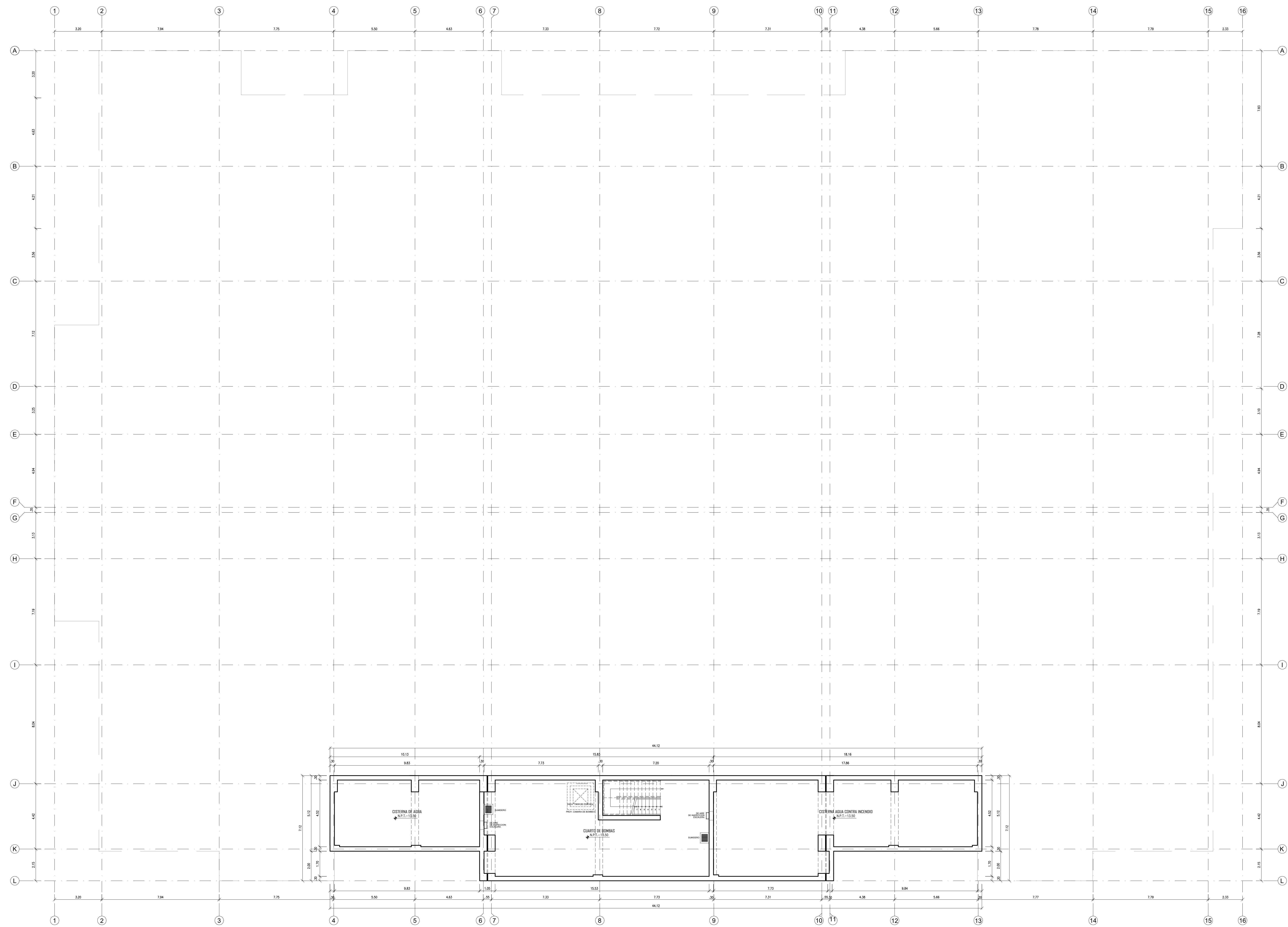
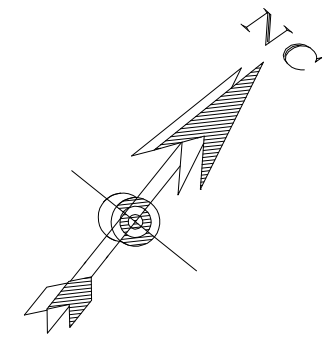
**PROYECTO:** CENTRO COMERCIAL

**DIBUJANTE:** TANIA KATARY DE LA CRUZ FLORES

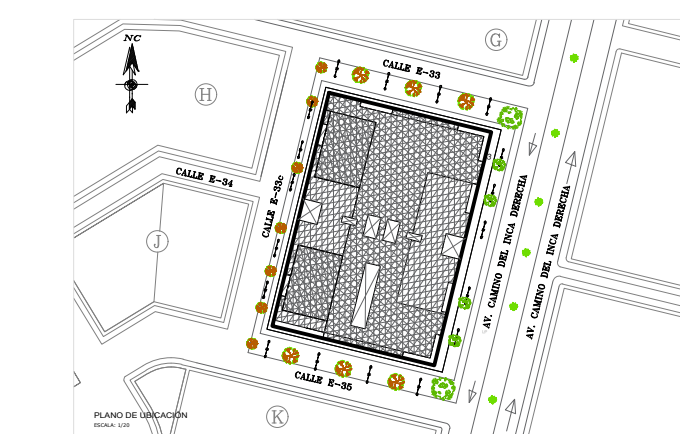
**LAMINA:** U-01


**UBICACION:** AV. CAMINO DEL INCA DERECHA, LT. 01 MZ. 1 SECTOR E, BARRIO XI, G.R. 3B - U. P. 1. S.

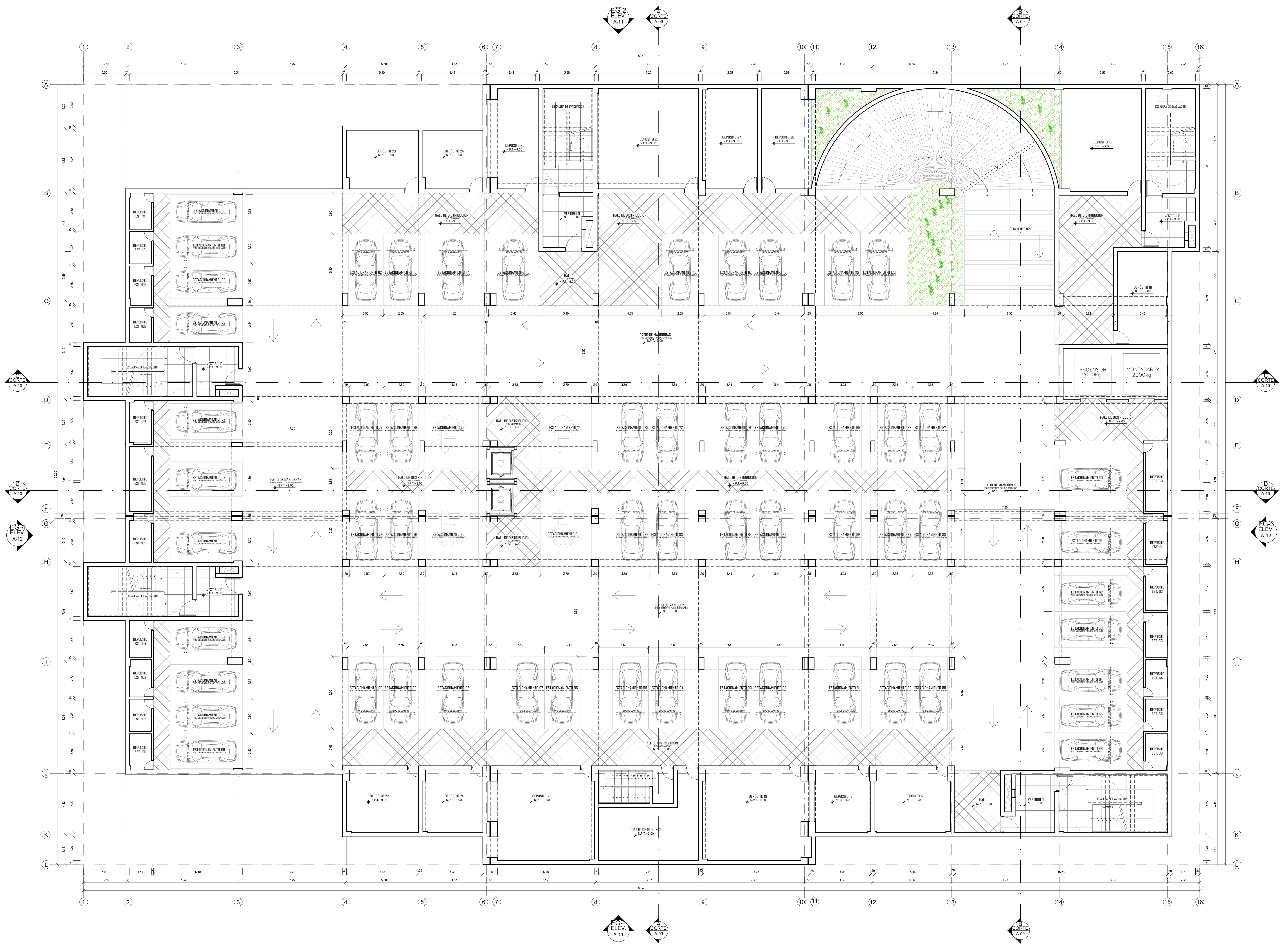
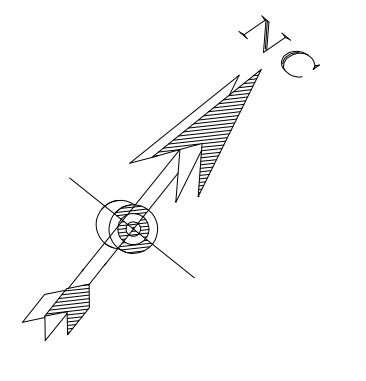
**DISTRITO:** VENTANILLA **DEPARTAMENTO:** LIMA



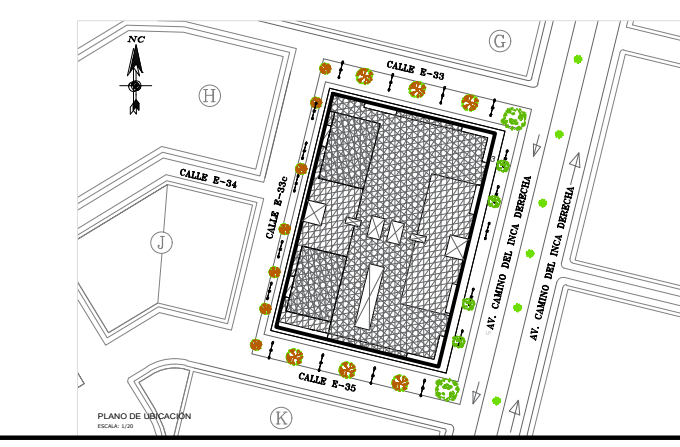
PLANTA SÓTANO 3°  
ESC: 1/100



 <b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b> UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	TÍTULO DE INGENIERÍA	PROYECTO	TANIA K. DE LA CRUZ FLORES	
	DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE CON CRECIMIENTO ENGENIEROS DE INGENIERÍA DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018		ASESOR ESPECIALIZADA	
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO		PROYECTO	ANDY OSCAR CERVANTES VELAZQUEZ
	CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE		PLANO	PLANTA SÓTANO 3
REPARTAMENTO	LIMA	FECHA	FEBRERO 2018	
PROVINCIA	CALLAO	DEPARTAMENTO	02 DE LIMA	
DISTRITO	VENTANILLA	DISTRIBUCIÓN	1-24	

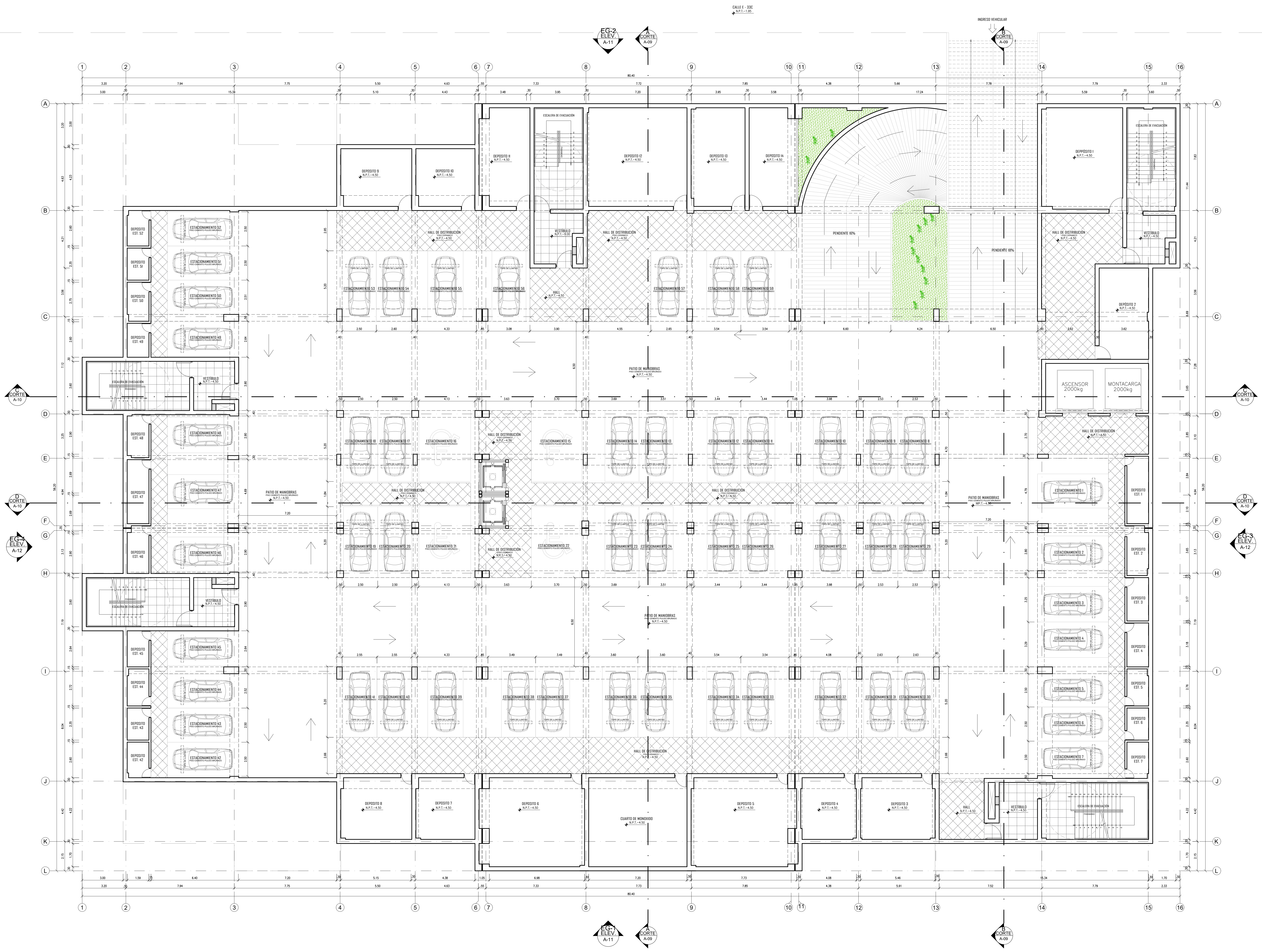
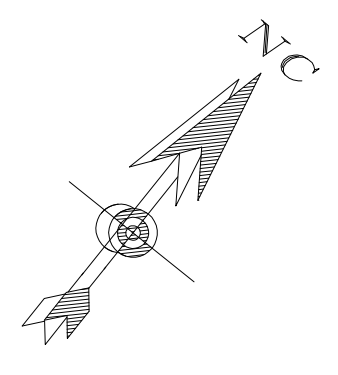


PLANTA SÓTANO 2  
 ESC: 1/100

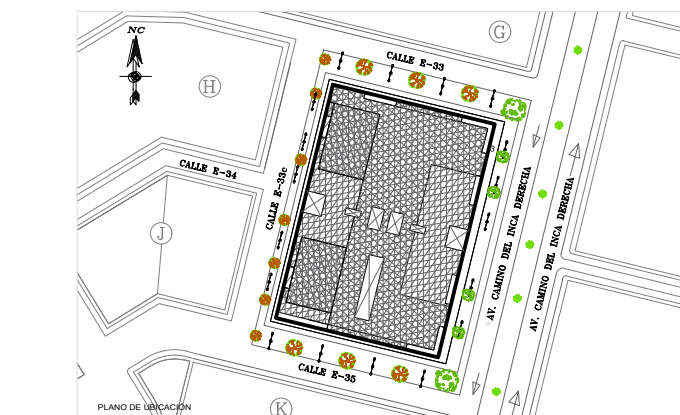


<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA        ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO FRECUENTEMENTO ENFOQUE DE FENOMENOLÓGICO DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018	TÍTULO:	TAMA K. DE LA CRUZ FLORES
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:	CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	ESCALA:	1/100
	DEPARTAMENTO:	LIMA	PROYECTO:	A-02
	PROVINCIA:	CALLAO	FECHA:	FEBRERO 2018
DISTRITO:	VENTANILLA	DISTRIBUCIÓN:	01 DE LÁMINA	2 DE 24

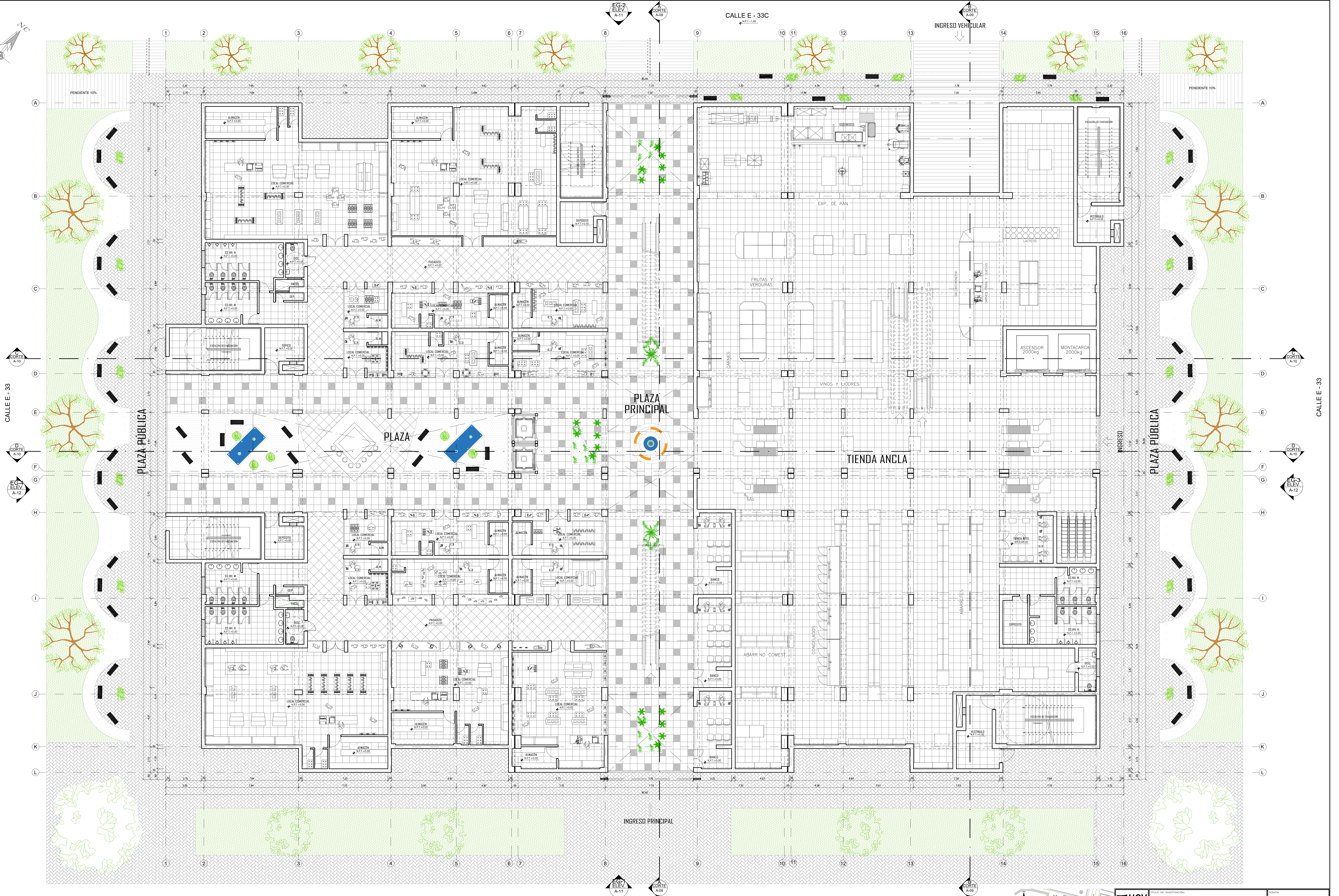
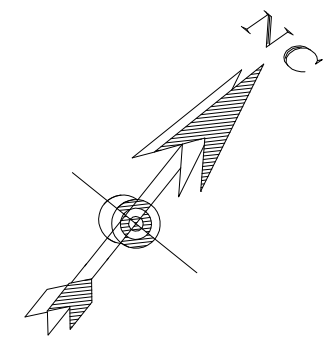




PLANTA SOTANO 1  
 ESC: 1/100

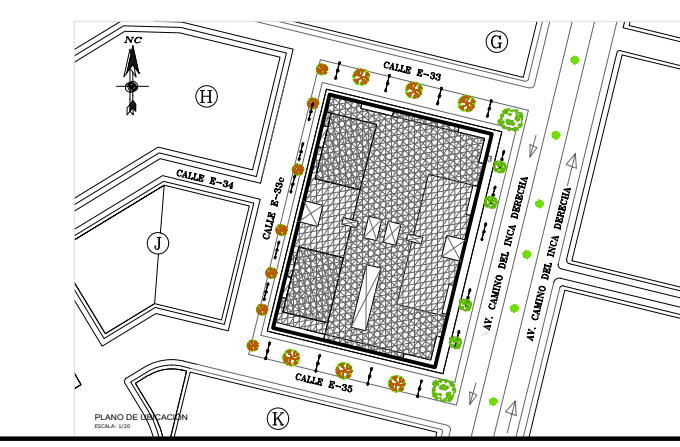


<b>UCV</b> UNIVERSIDAD CAYMA FACULTAD DE ARQUITECTURA PROFESOR PROFESOR DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	PROYECTO:
	DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO CONJUNTO INTEGRADO DE PAQUETERÍA DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018	TAMA K. DE LA CRUZ FLORES ARQUITECTA
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:	CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE DISTRIBUCIÓN
	DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: CALLAO DISTRITO: VENTANILLA	PLANTA SOTANO 1 FEBRERO 2018 PÁG. 3 DE 3



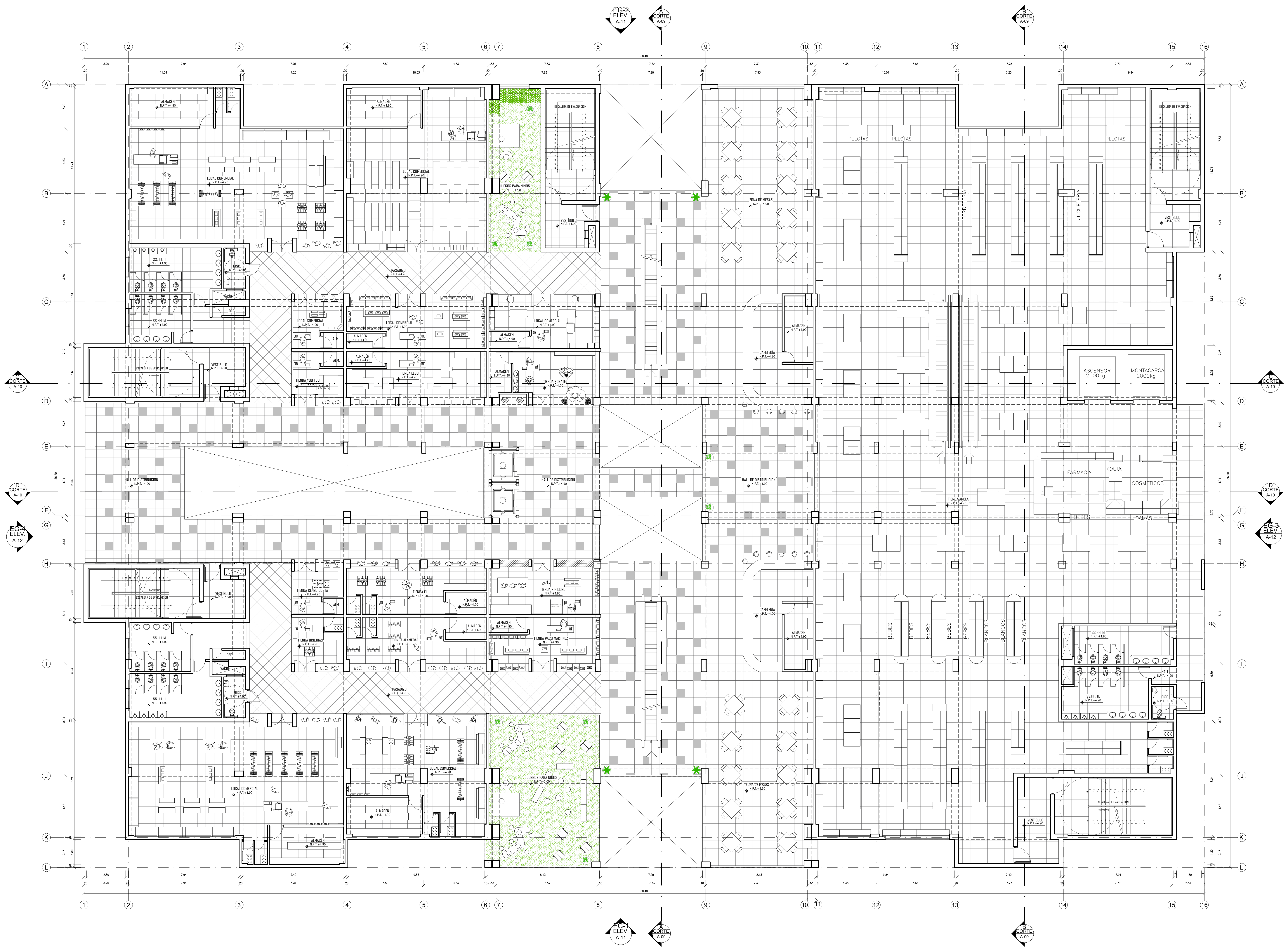
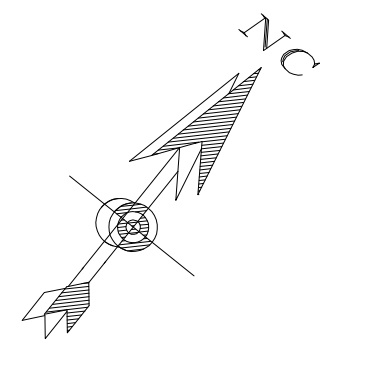
PLANTA PRIMER PISO  
 ESC: 1/100

AV. CAMINO DEL INCA DERECHA

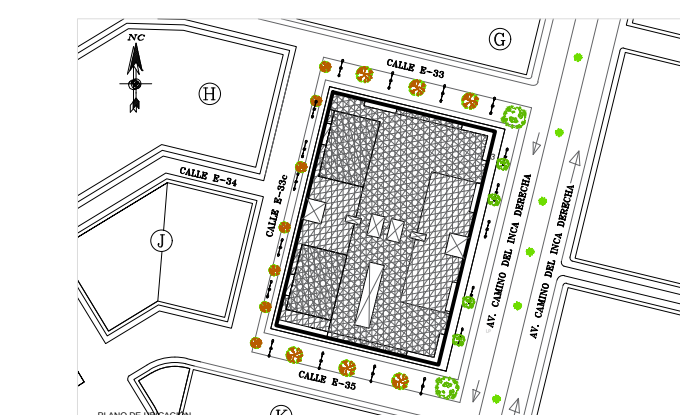


<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO TRATAMIENTO ENFOCADOR DE PUNTO FOCAL DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018	AUTOR: TIANA K. DE LA CRUZ FLORES
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	ASesor ESPECIALISTA: ANDRÉS OSORIO CERVANTES VÉLEZ
	DEPARTAMENTO: LIMA	ESCALA: 1/100
	PROYECTO: CALLEO VENTANILLA	FECHA: FEBRERO 2018

A-04

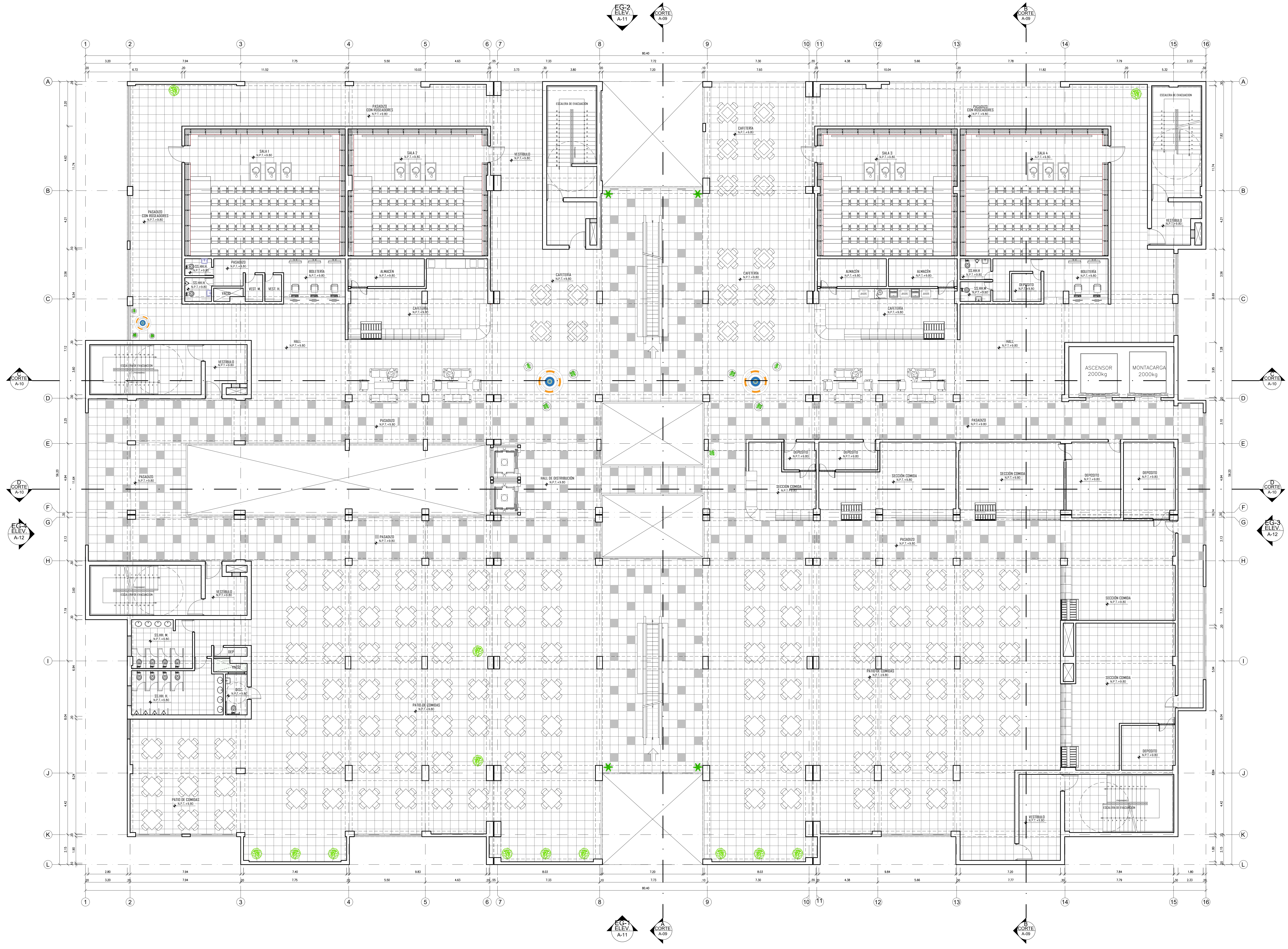
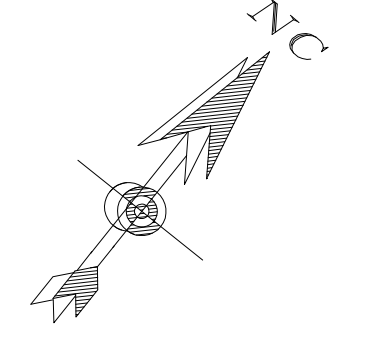


PLANTA SEGUNDO PISO  
 ESC: 1/100




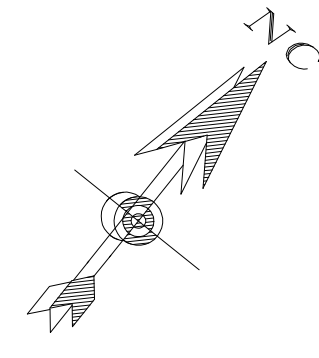
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p>	TITULO DE INVESTIGACION:	DESIGNO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO CRECIMIENTO ENDÓGENO DE PRODUCTOS DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018	FECHA:	TANIA K. DE LA CRUZ FLORES
	INSTITUCION:	CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	ESCALA:	1/100
	PROYECTO:	PLANTA GENERAL SEGUNDO PISO	FECHA:	FEBRERO 2018
	DISTRITO:	VENTANILLA	PROFESOR:	ANDRÉS OSCAR CERVANTES VELAZQUEZ

A-05



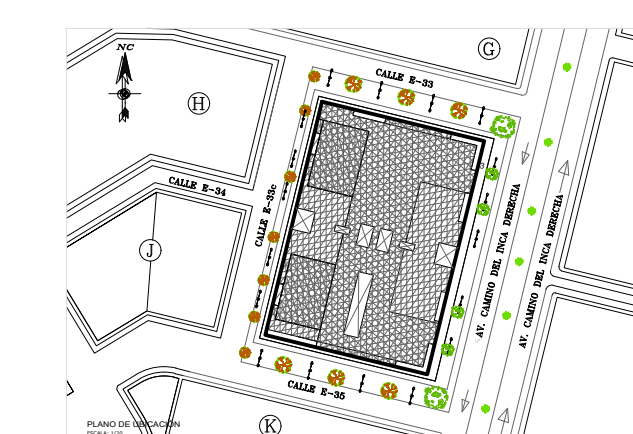
PLANTA TERCER PISO  
 ESC: 1/100

 <b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b> ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN	DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL "NUEVO HORIZONTE" COMO OBRAMIENTO PRODUCTIVO DE PRODUCTOS DEL DISTRITO DE VENTANILLA DENTRO DEL 2018	AUTOR: TANIA K. DE LA CRUZ FLORES ASESOR ESPECIALISTA: ARG. OSCAR CERVANTES VÉLEZ
	TÍTULO PROYECTO ARCHITECTÓNICO	CENTRO COMERCIAL "NUEVO HORIZONTE"	ESCALA: 1/100 FECHA: FEBRERO 2018
	DEPARTAMENTO	LIMA	PLANTA GENERAL TERCER PISO
	PROYECTO	VENTANILLA	DISTRIBUCIÓN

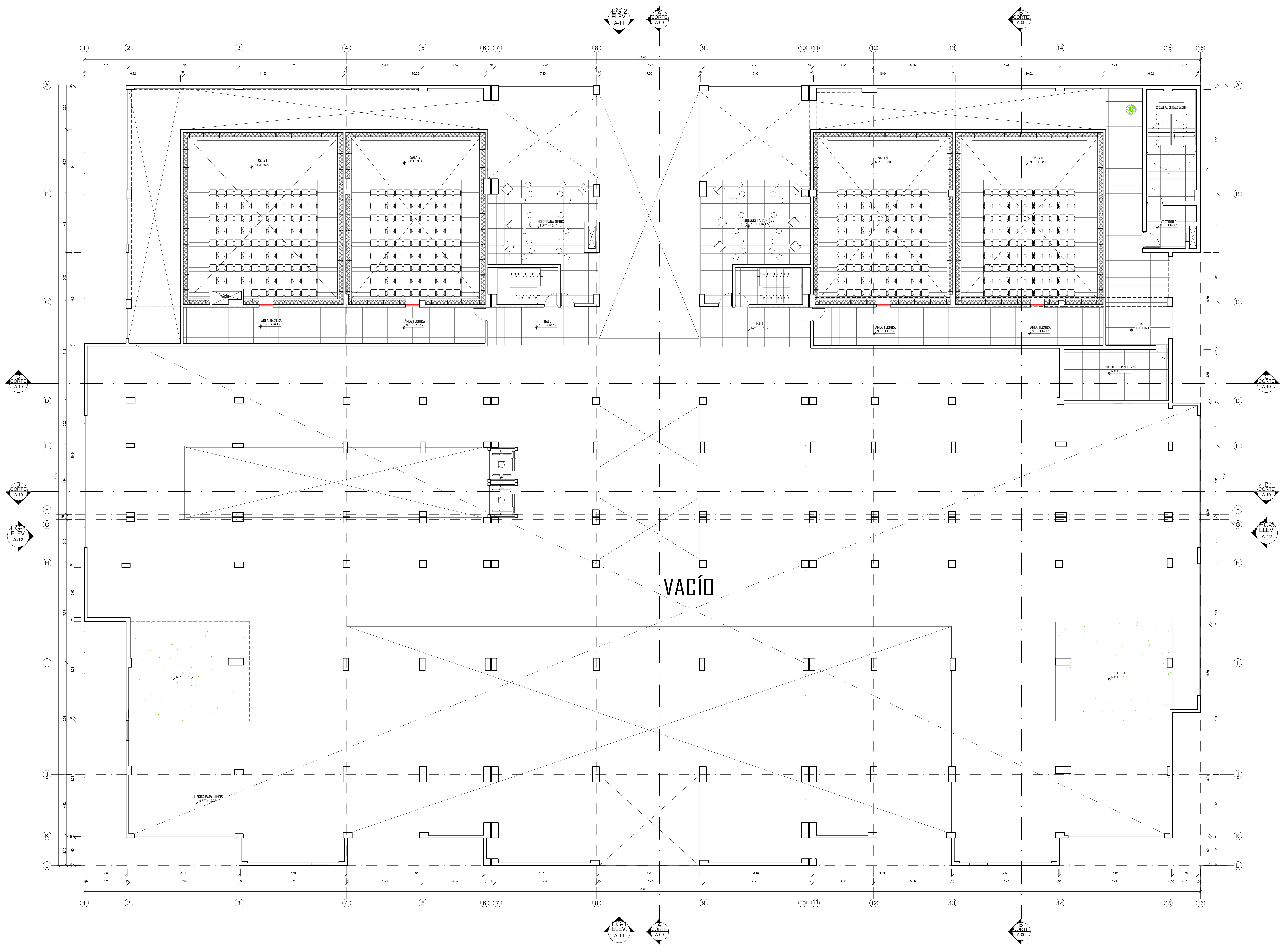
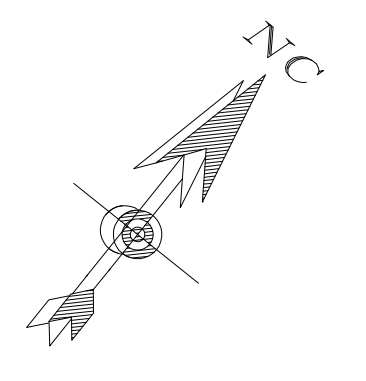


**PLANTA CUARTO PISO**

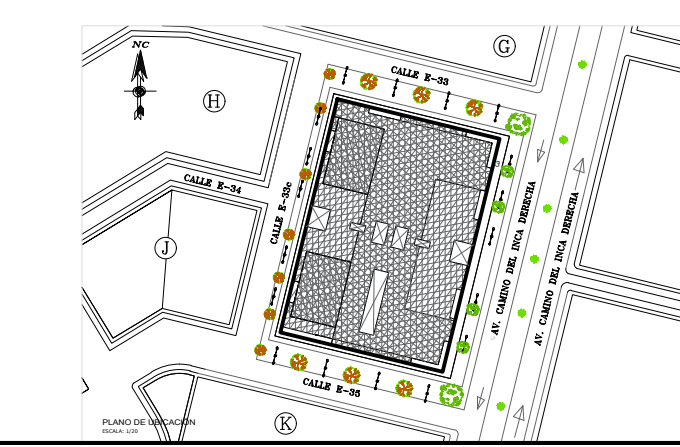
ESC: 1/100



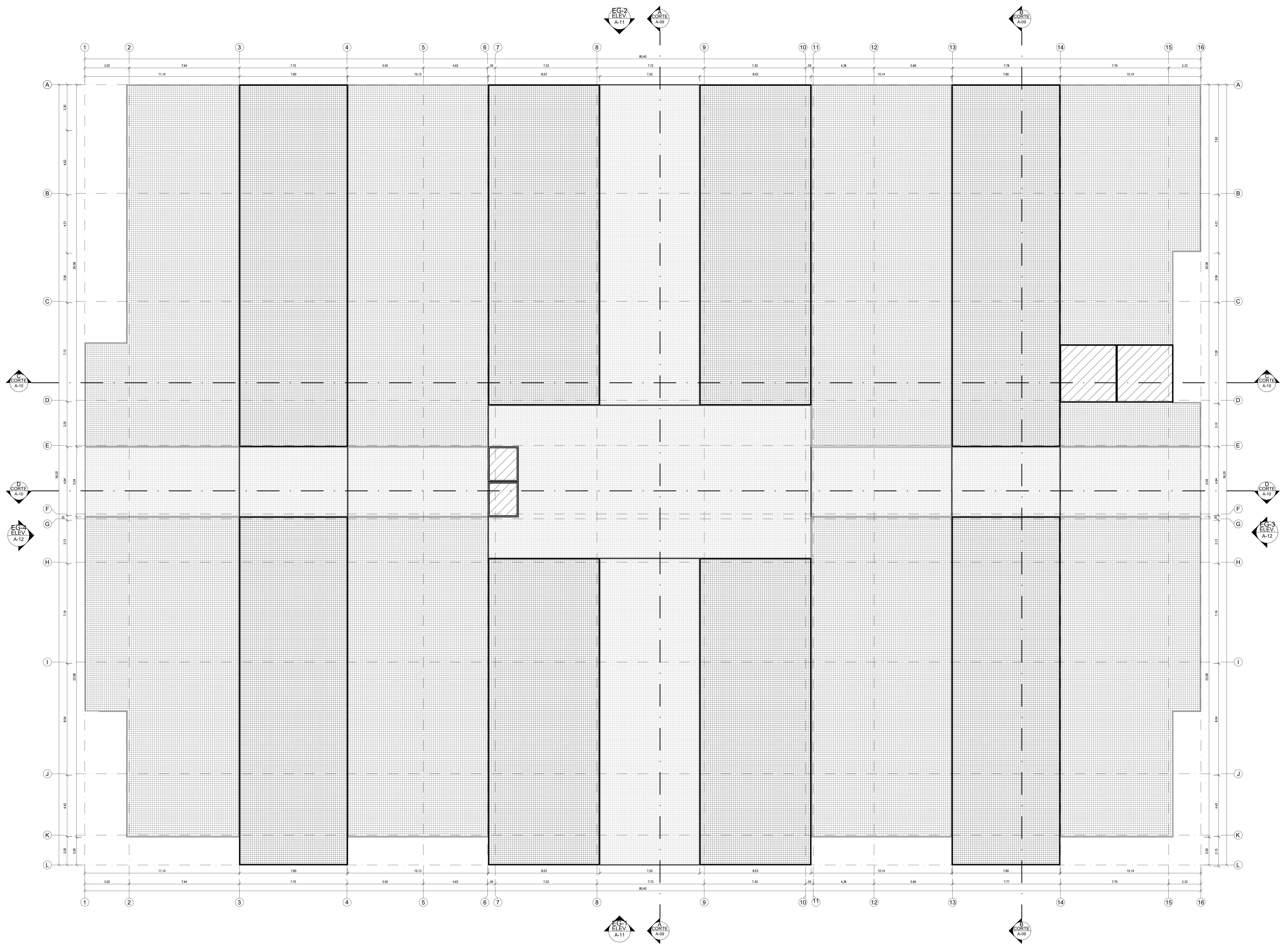
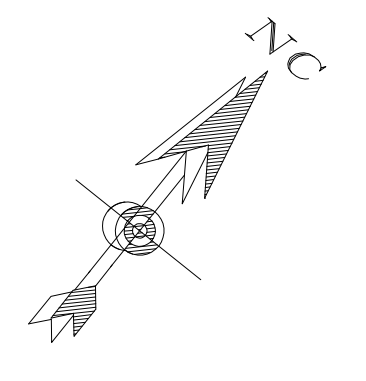
<p><b>UCV</b> UNIVERSIDAD CAYMAHUASI FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL, NUEVO HORIZONTE CÓDIGO DE DISEÑO: DISEÑO DE PLANIMETRÍA DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018</p>		<p>PROFESOR: TIANA K. DE LA CRUZ FLORES INVESTIGADOR ESPECIALISTA: ANDRÉS OSORIO GERVALES VILLALBA</p>
	<p>ESTUDIO DE PROYECTO ARQUITECTÓNICO: CENTRO COMERCIAL, NUEVO HORIZONTE.</p>		<p>FECHA: 1/100 AÑO: FEBRERO 2018</p>
	<p>DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: CALLAO DISTRITO: VENTANILLA</p>	<p>PLANO: PLANTA GENERAL CUARTO PISO</p>	<p>HOJA: A-07 DE 02 HOJAS</p>
	<p>DISTRIBUCIÓN</p>		



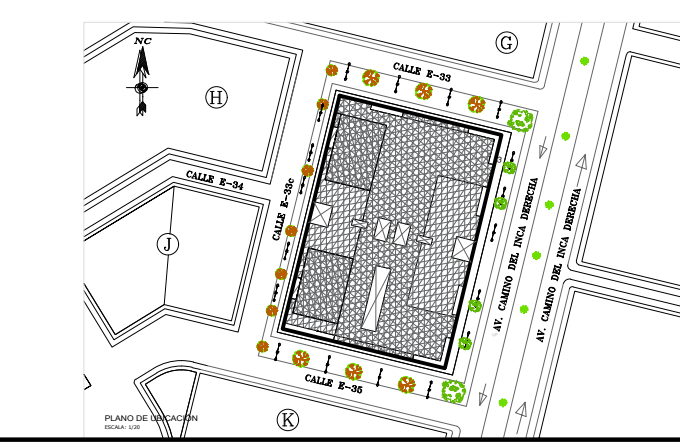
PLANTA QUINTO PISO (CINES)  
 ESC: 1/100



<p>UNIVERSIDAD CAYMAHUASI  <b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b>      ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO CRECIMIENTO ORGANIZADO DE PAQUETIZACIÓN DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018	AUTOR: TAMA K. DE LA CRUZ FLORES
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	ASESOR ESPECIALIZADO: ANDRÉS GÓMEZ GERMARITES VÉLEZ
	DEPARTAMENTO: LIMA	PLANO: <b>PLANTA GENERAL QUINTO PISO (CINES)</b>
	PROVINCIA: CALLAO DISTRITO: VENTANILLA	ESCALA: <b>1/100</b> FECHA: FEBRERO 2018 Nº DE LÁMINA: <b>A-08</b> DISTRIBUCIÓN: B. 34

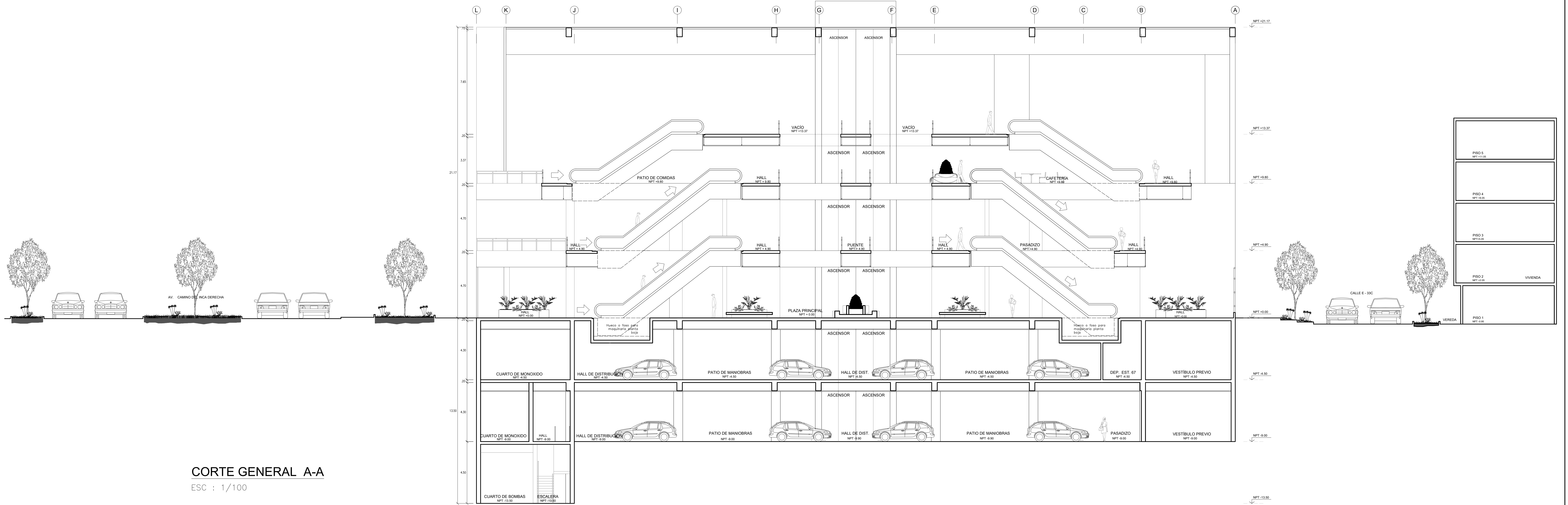


PLANTA TECHOS  
ESC: 1/100

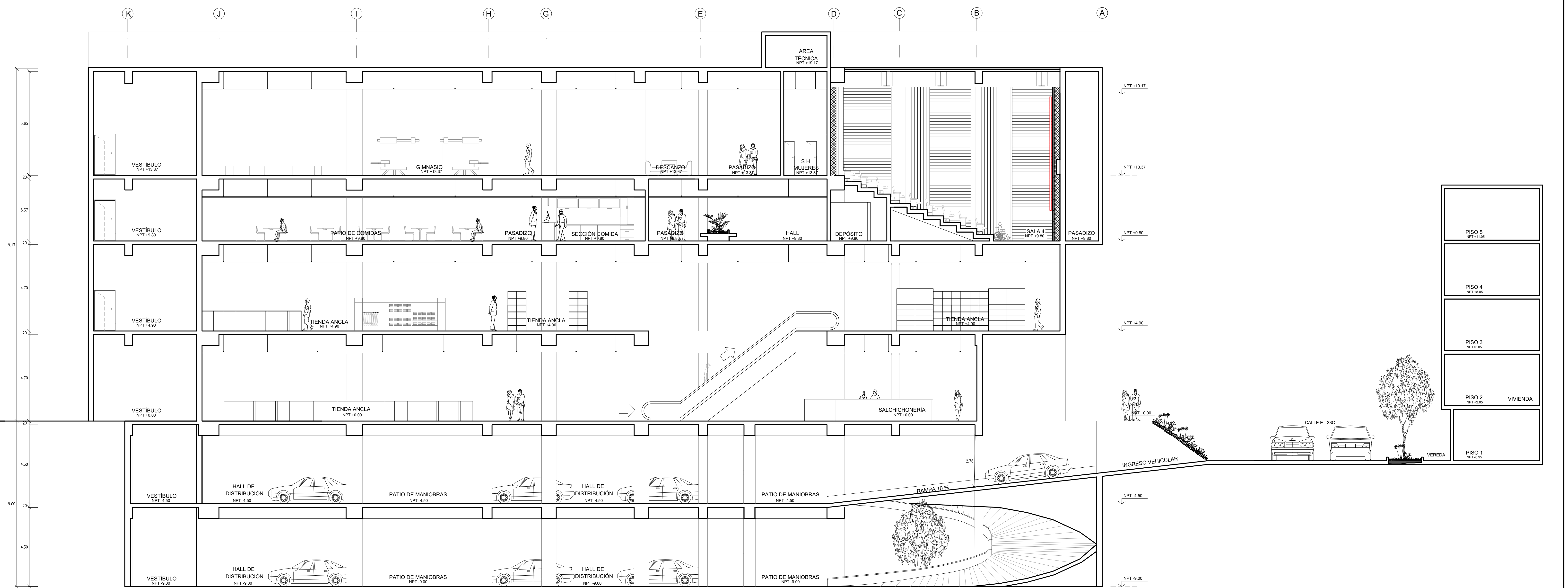


<b>UCV</b> UNIVERSIDAD CAYMA FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO CRECIMIENTO ENDOGÉNICO DE PACHACUTEC DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018	PROYECTO: CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	ESTUDIANTE: TAMIA K. DE LA CRUZ FLORES	
	PROYECTO ARQUITECTÓNICO:	PLANO: PLANTA TECHOS	FECHA: FEBRERO 2018	
	COMUNIDAD: LMA	PROVINCIA: CALLAO	DISTRITO: VENTANILLA	PROFESOR: ANDRÉS OSWALD GERVANTES VELAZQUEZ
	ESCALA: 1/100	FECHA: FEBRERO 2018	PROYECTO: CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	ESTUDIANTE: TAMIA K. DE LA CRUZ FLORES

A-09



**CORTE GENERAL A-A**  
ESC : 1/100

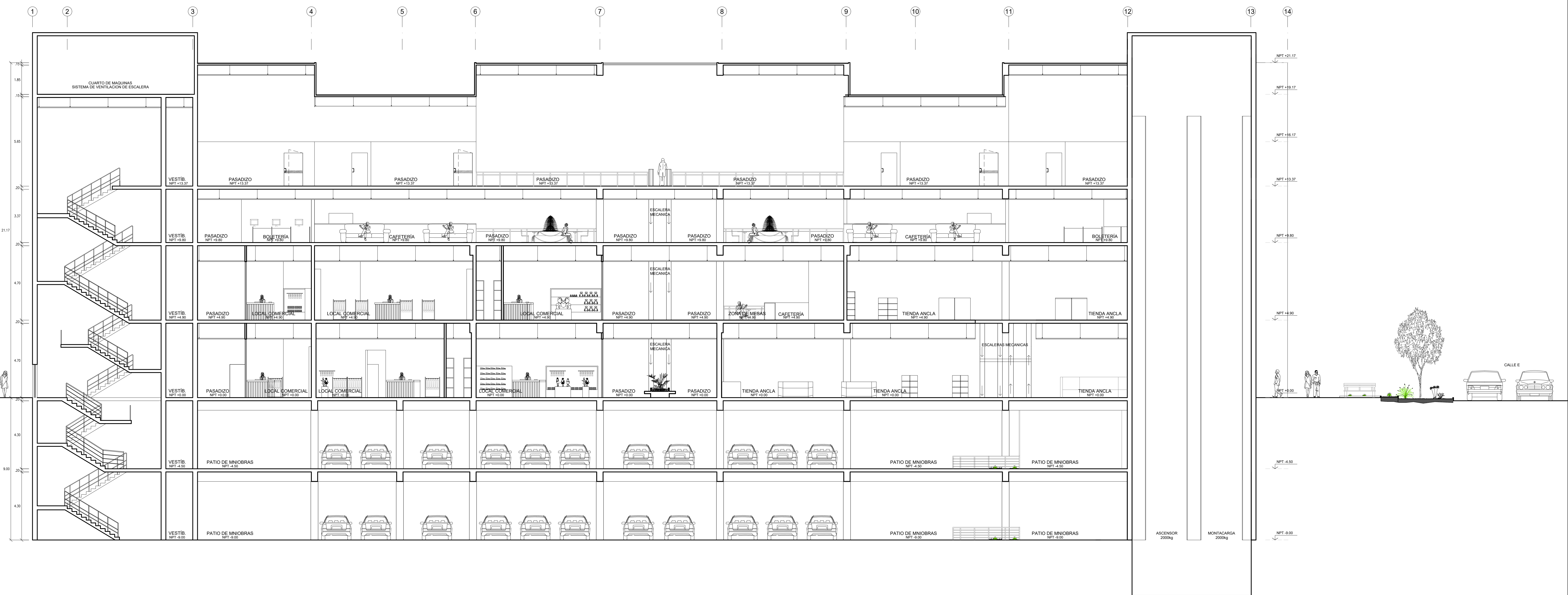


**CORTE GENERAL B-B**  
ESC : 1/100

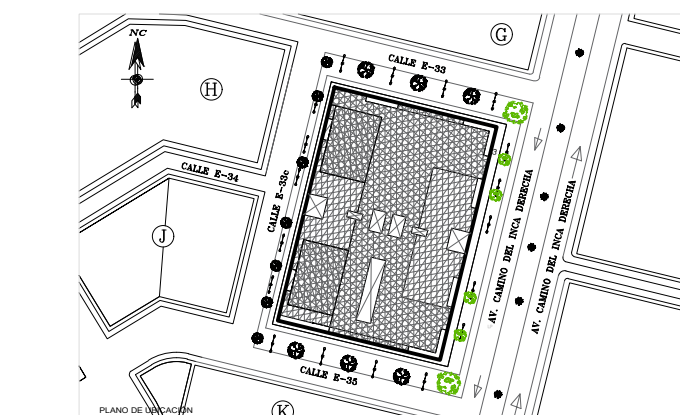
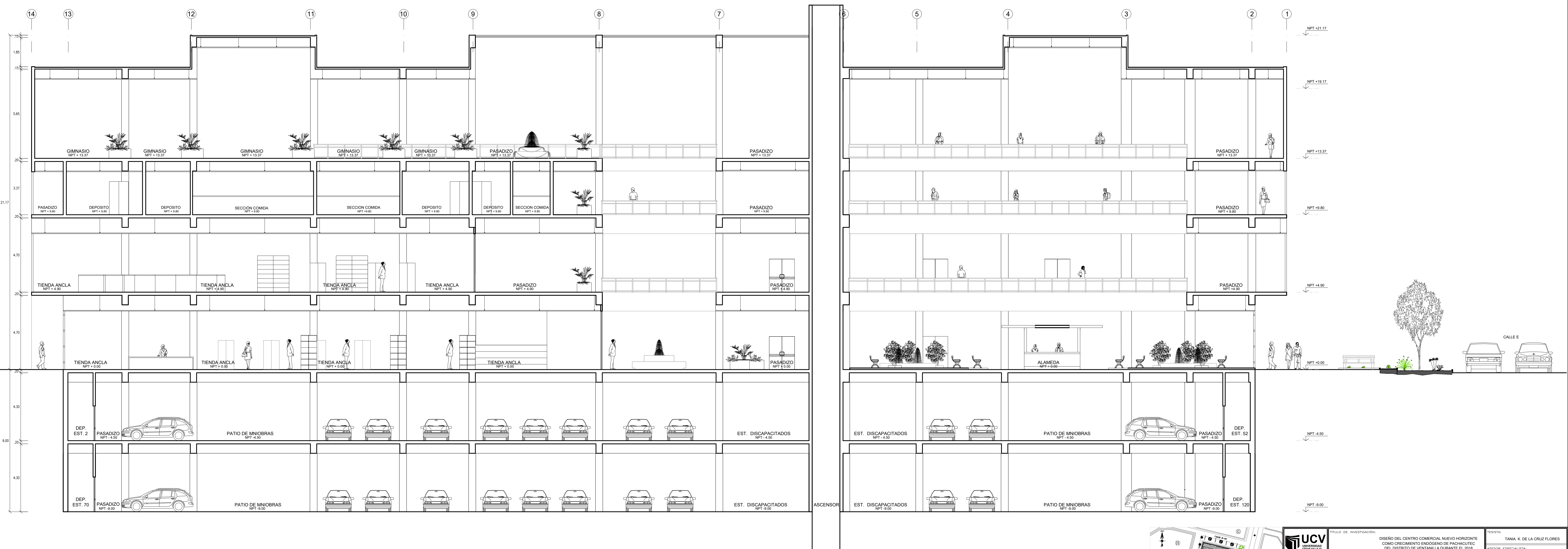
	<b>UCV</b> UNIVERSIDAD CAYMA CAYMA, PERU	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO CRECIMIENTO ENDÓGENO DE PACOCHUCO DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018	TÍTULO TAMA K. DE LA CRUZ FLORES	
	<b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b> ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	AUTOR ARQ. OSCAR CERVANTES VELIZ	
	DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIAS: CALLAO DISTRITO: VENTANILLA	PLANO: <b>CORTES A-A Y B-B</b>	ESCALA: <b>1/100</b>	FECHA: FEBRERO 2018
	DISTRIBUCIÓN		<b>A-10</b>	Nº DE LÁMINA: 02-24



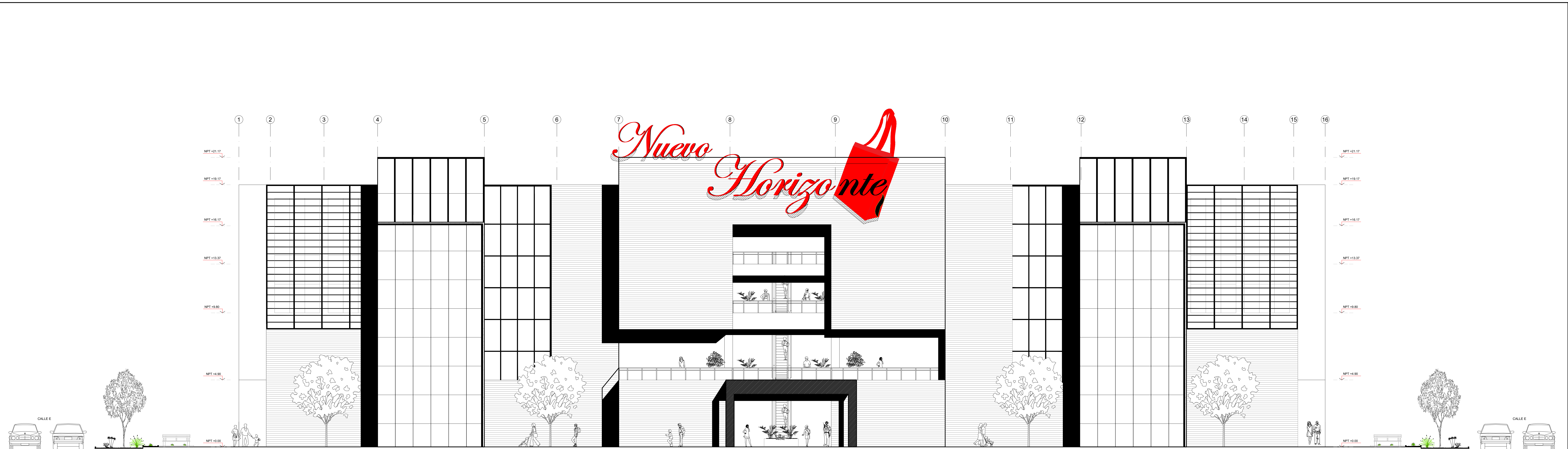
**CORTE GENERAL C-C**  
ESC : 1/100



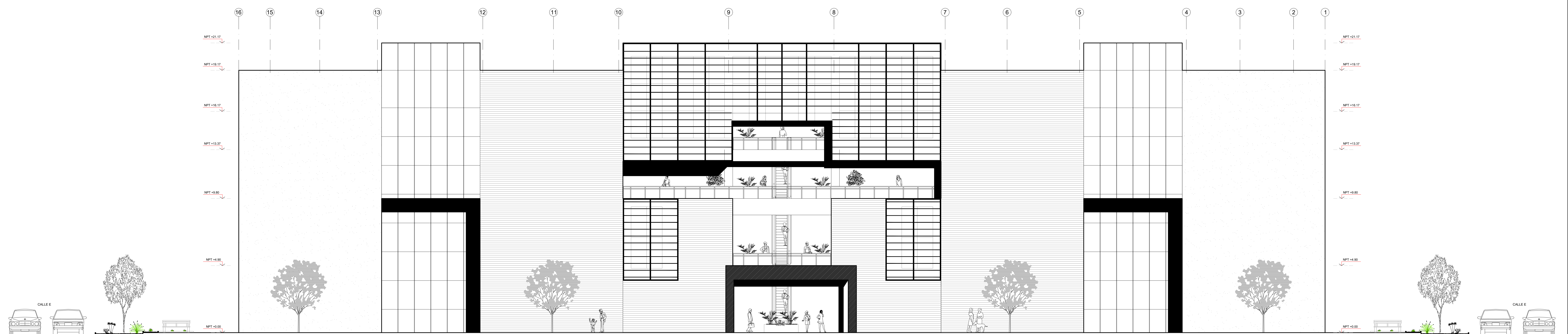
**CORTE GENERAL D-D**  
ESC : 1/100



<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO DISEÑO DE PROYECTO DE PAQUETIFICACIÓN DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018</p>		<p>ESCALA: 1/100</p>
	<p>PROYECTO: CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE</p>		<p>PROYECTISTA: ANA OSCAR CERVANTES VELAZQUEZ</p>
	<p>DEPARTAMENTO: LIMA</p>	<p>PLANO: CORTES C-C Y D-D</p>	<p>FECHA: FEBRERO 2018</p>
	<p>DISTRITO: VENTANILLA</p>	<p>DISTRIBUCIÓN:</p>	<p>11-38</p>

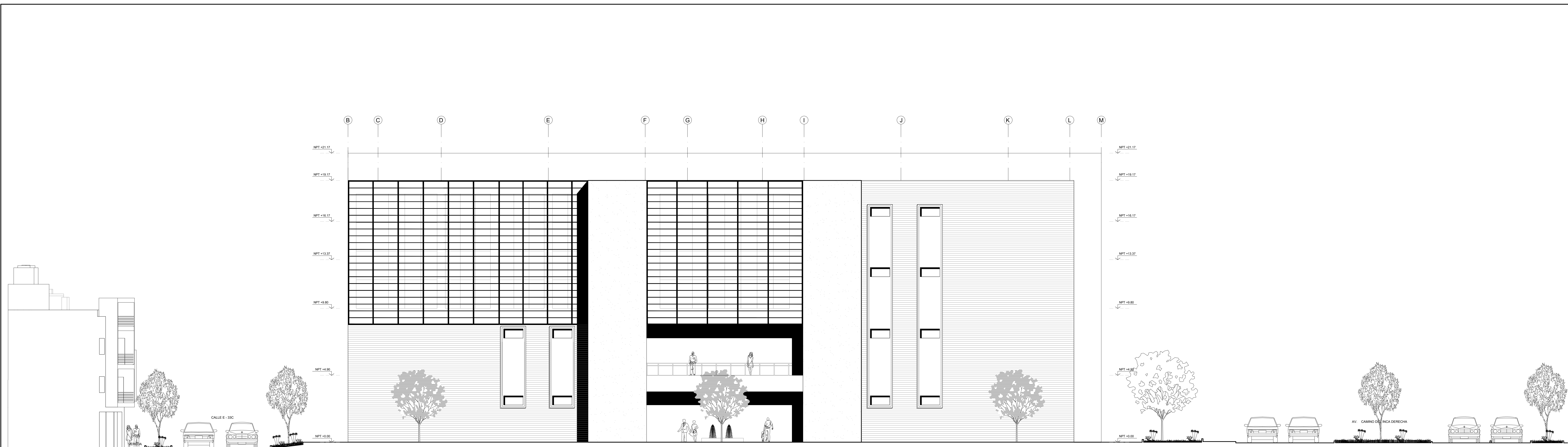


ELEVACIÓN GENERAL 1  
 ESC : 1/100

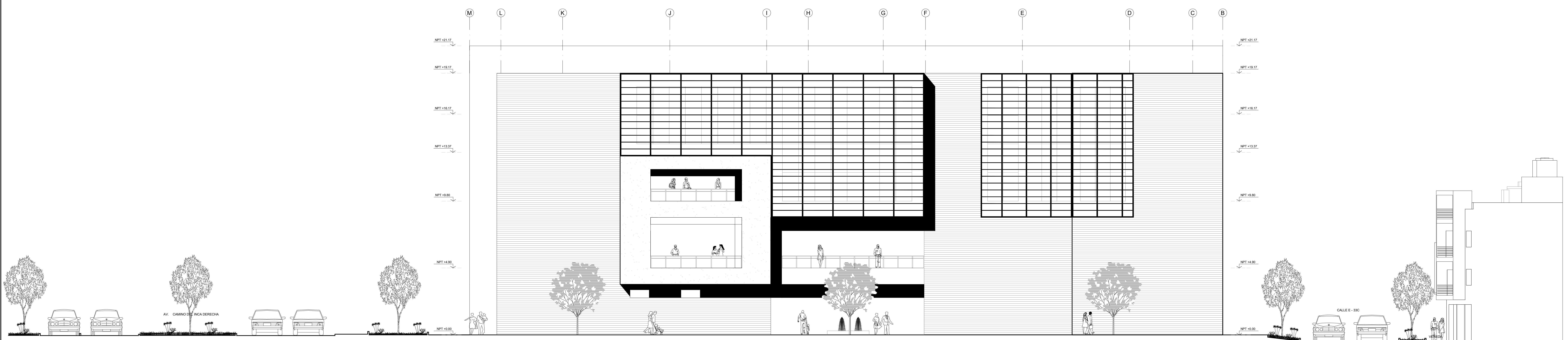


ELEVACIÓN GENERAL 2  
 ESC : 1/100

		TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO CRECIMIENTO ORGANIZADO DE PAQUETIZACIÓN DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018	AUTOR: TATIANA K. DE LA CRUZ FLORES	
	FACULTAD DE ARQUITECTURA	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	ESPECIALIDAD: ARQ. OSKAR GERVANTES VELEZ	
	ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	DEPARTAMENTO: LIMA	ESCALA: 1/100	PROYECTO: <b>A-12</b>
	PROVINCIA: CALLAO DISTRITO: VENTANILLA	PLANO: ELEVACIÓN 1 Y 2	FECHA: FEBRERO 2018	Nº. DE LÁMINA: 12-34

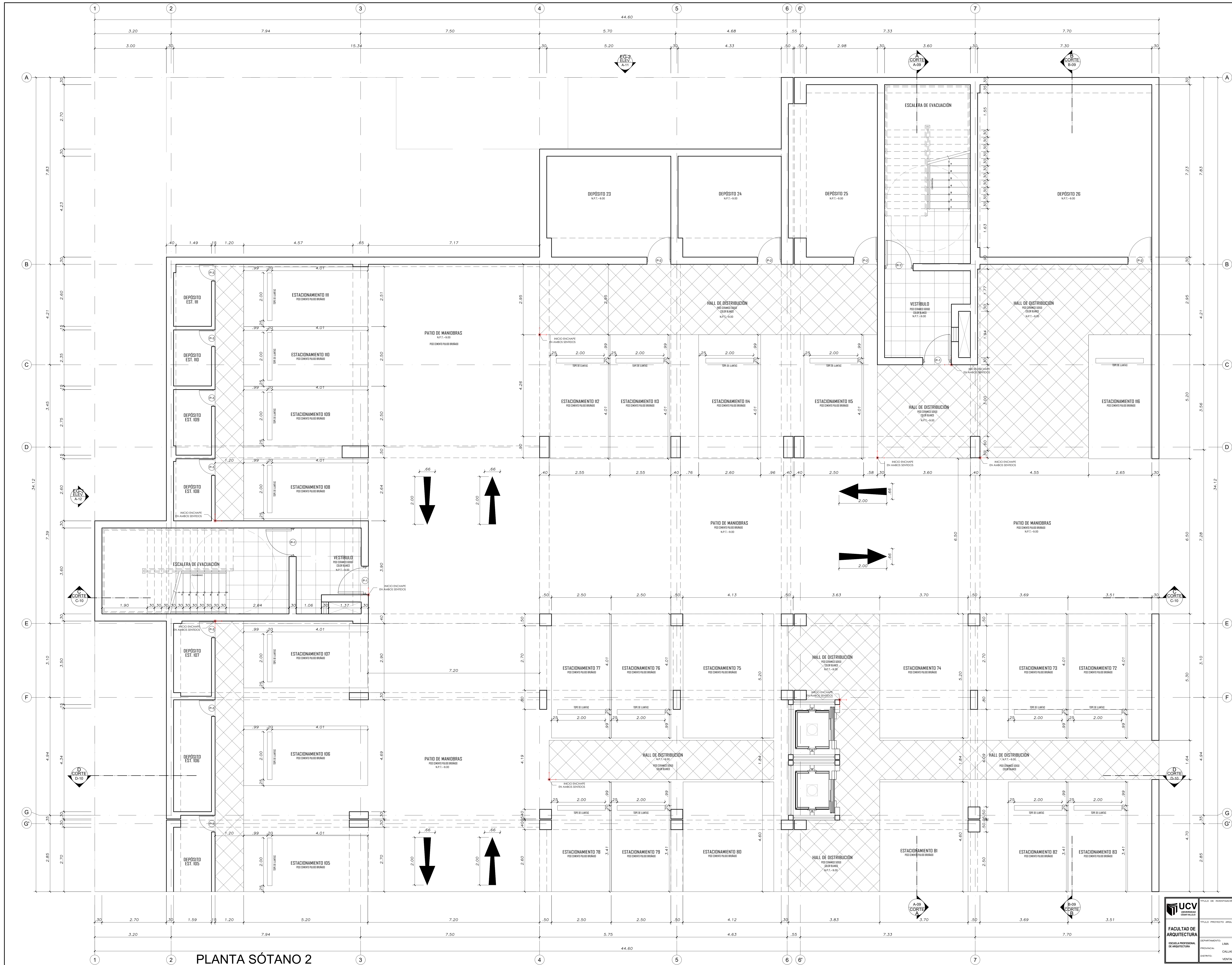


ELEVACIÓN GENERAL 3  
 ESC : 1/100

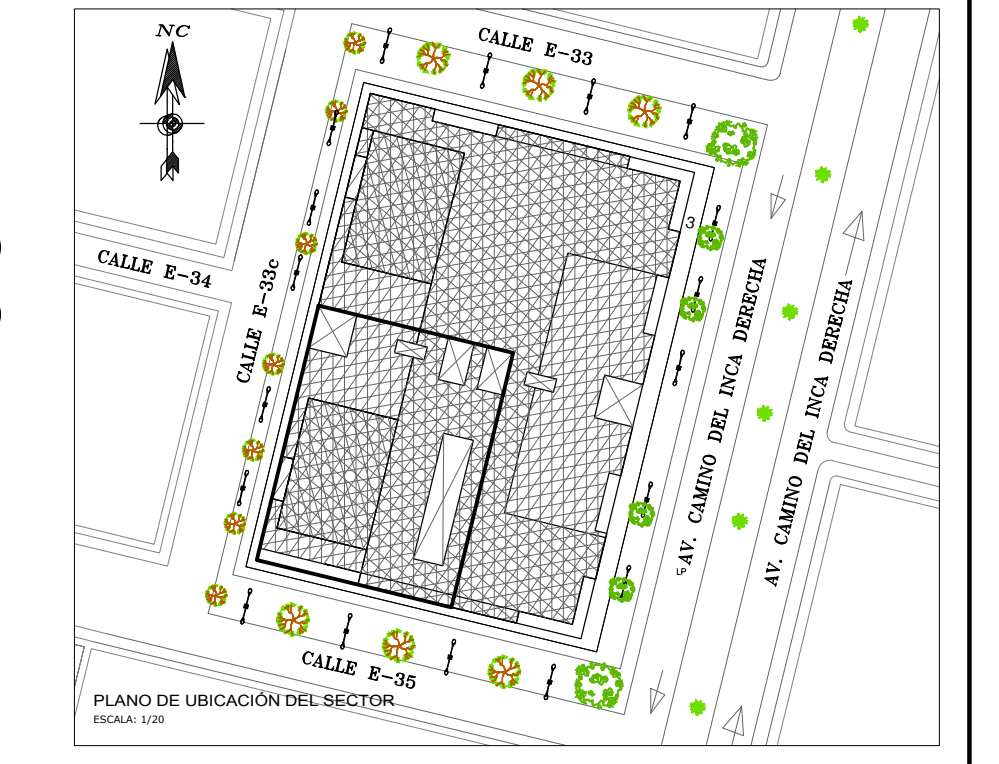


ELEVACIÓN GENERAL 3  
 ESC : 1/100

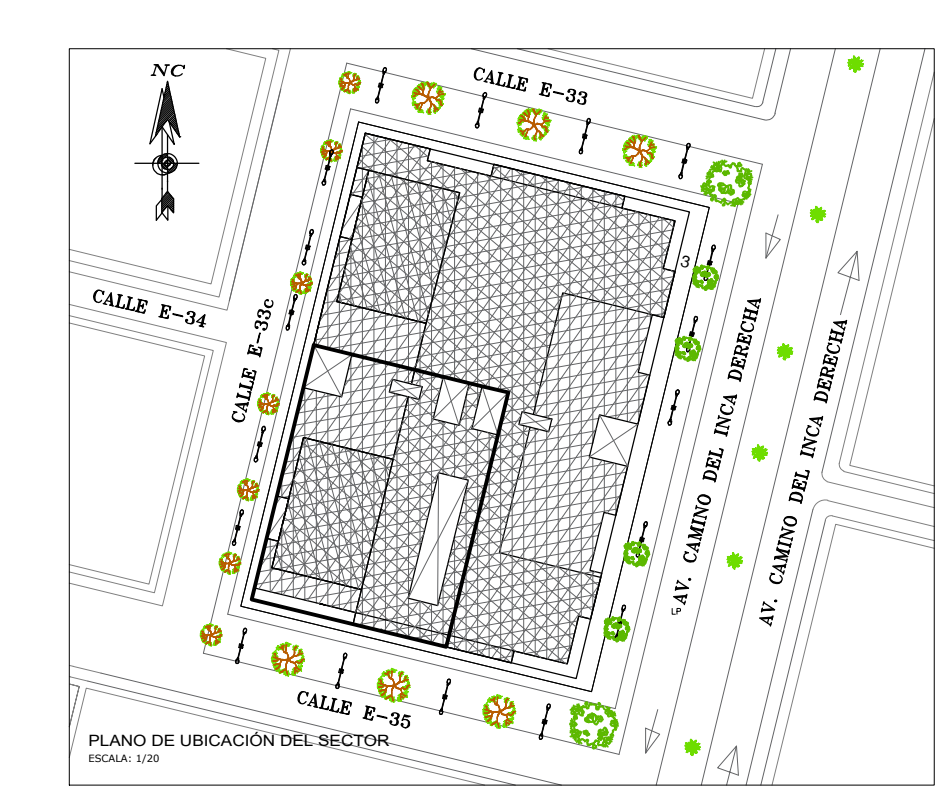
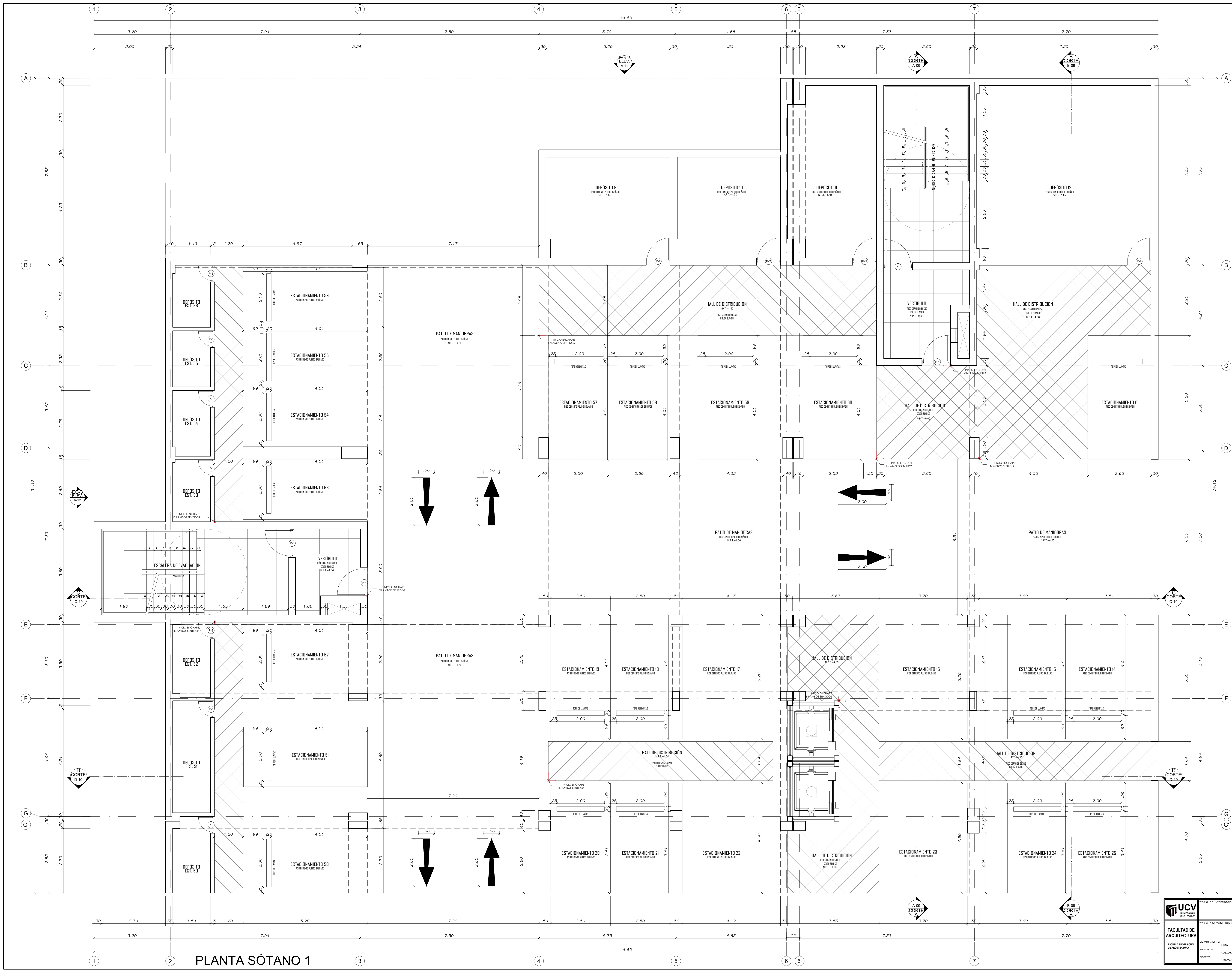
	<b>UCV</b> UNIVERSIDAD CAYMA FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGADOR: DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO ORDENAMIENTO ENDOGENO DE FACHADURAS DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018	TÍTULO: TAMA K. DE LA CRUZ FLORES DIRECTOR ESPECIALISTA: ARBO OSCAR GERVAENTES VELIZ
	DEPARTAMENTO: LIMA	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	ESCALA: 1/100
	DISTRITO: VENTANILLA	PLANO: ELEVACIÓN 3 Y 4	FECHA: FEBRERO 2018
			Nº DE LÁMINA: 13-34



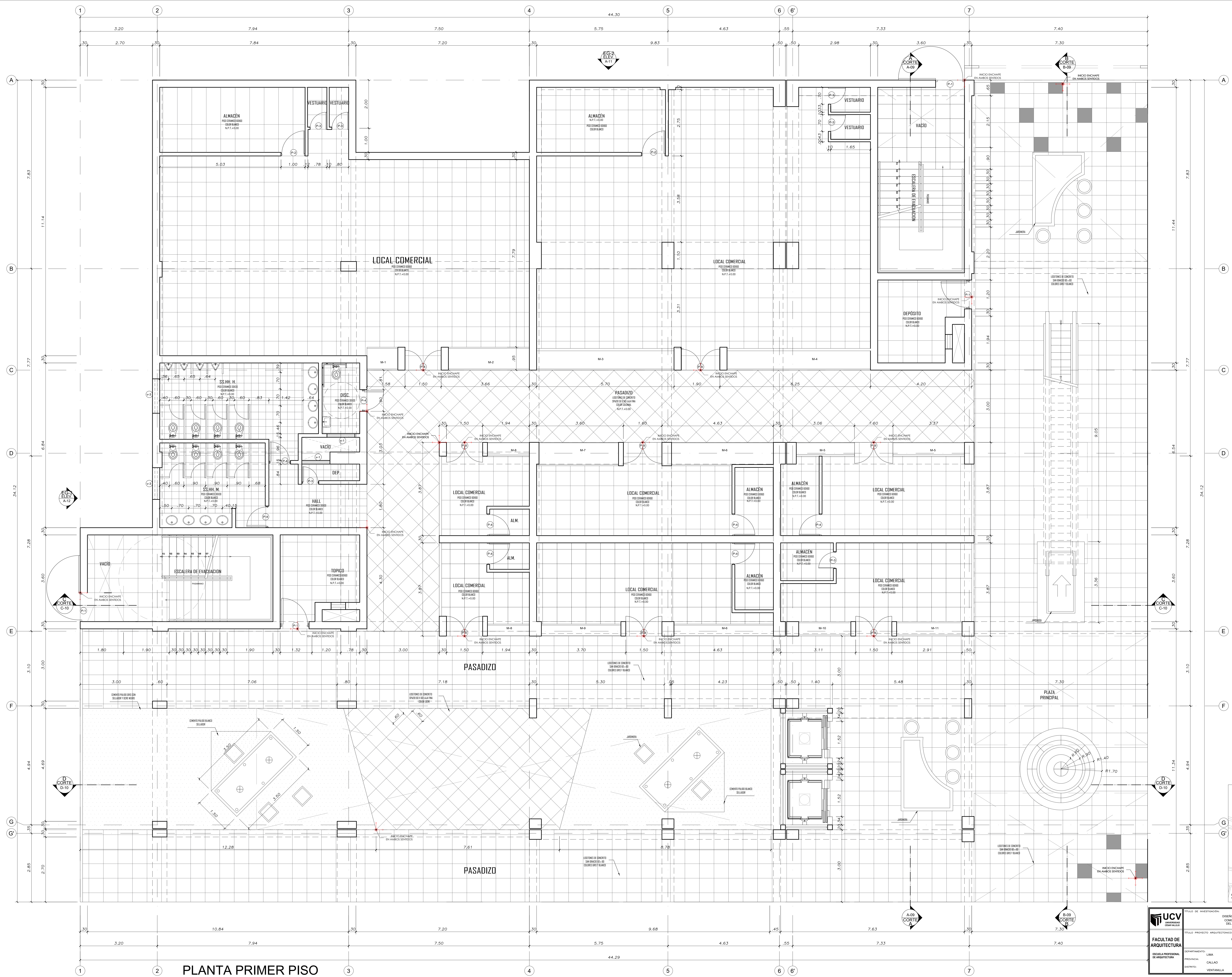
PLANTA SÓTANO 2



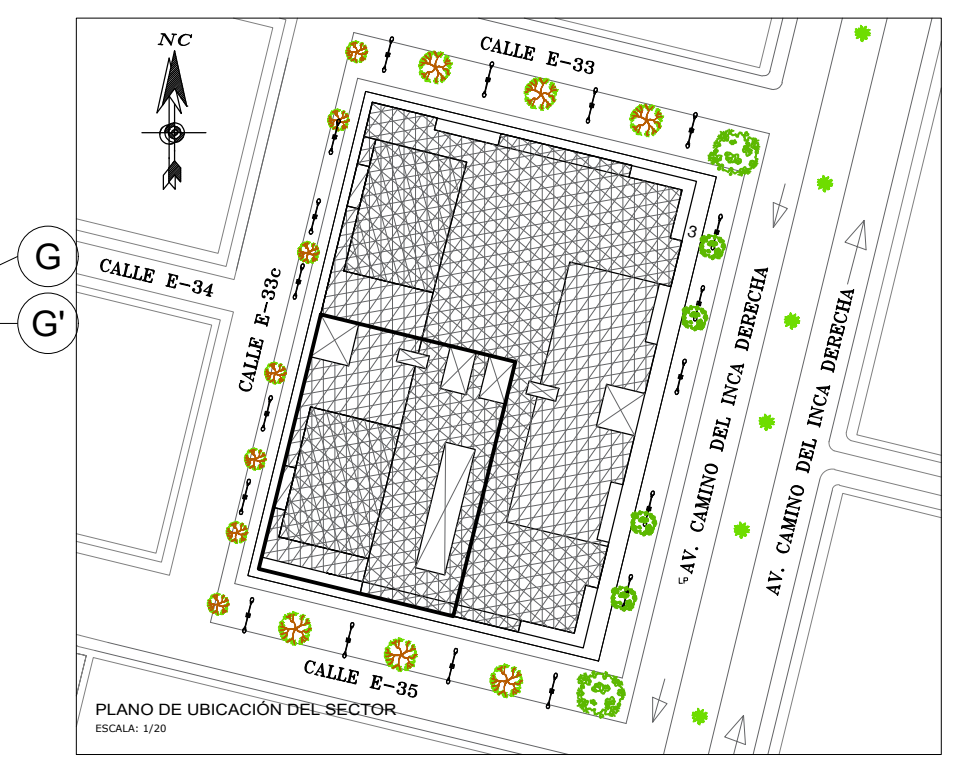
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ</p>	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN	ESPECIALIDAD	<p>1/50</p> <p><b>A-14</b></p>
	DESIGNO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	TANA K. DE LA CRUZ FLORES	
	COMERCIALIZACIÓN DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018	ASESOR ESPECIALISTA: ANDRÉS OSVALDO CERUANTAN VILLALBA	
	REPARTAMENTO: CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	FECHA: FEBRERO 2018	
PROYECTO: CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	PLANO: SECTOR PLANTA SOTANO 2	FECHA: FEBRERO 2018	FECHA: FEBRERO 2018
PROYECTO: CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	PROYECTO: CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	PROYECTO: CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	PROYECTO: CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE



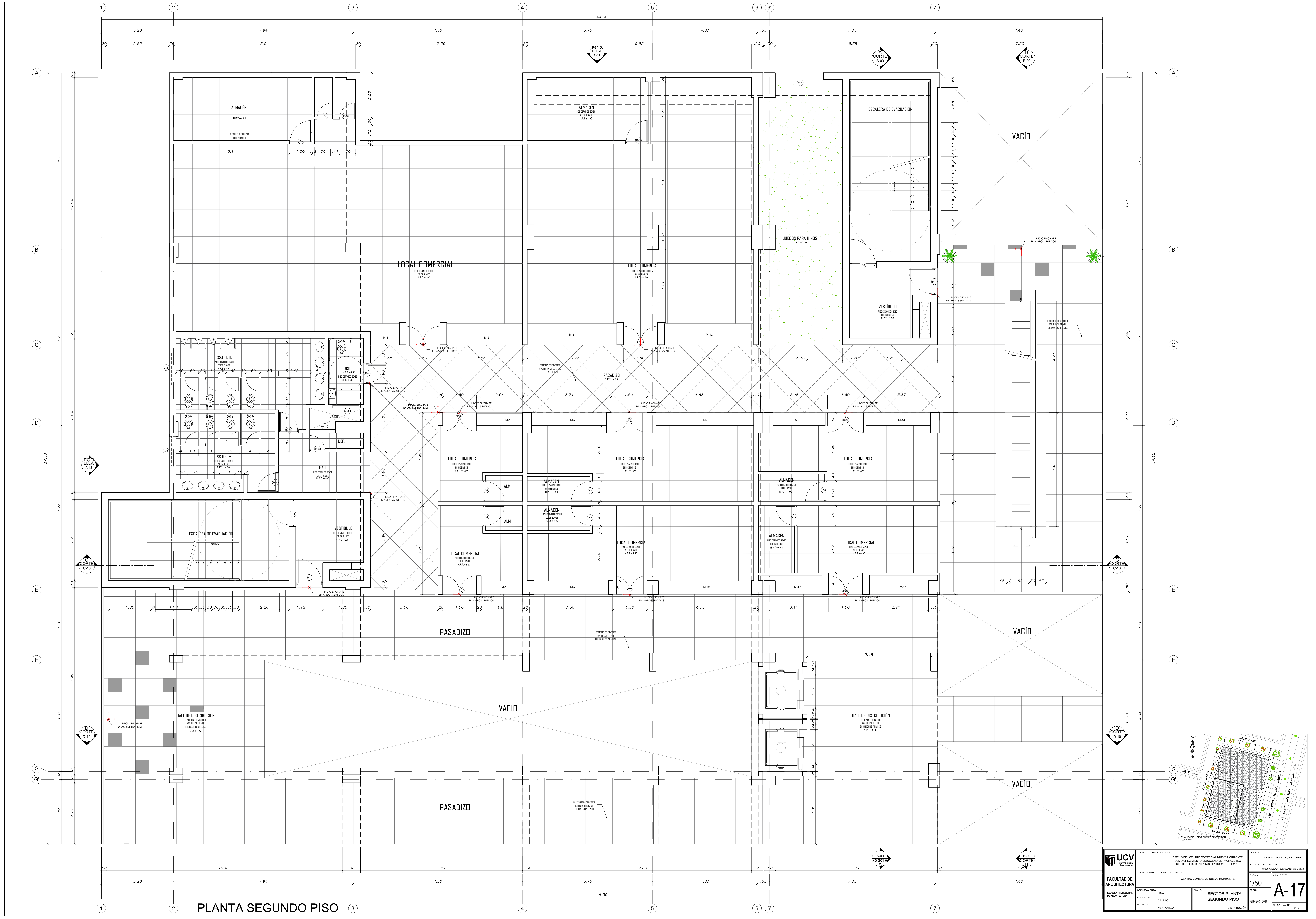
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:</p> <p>DESIGNO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE PACIFICUTIC DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018</p>	<p>FECHA:</p> <p>FEBRERO 2018</p>
	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:</p> <p>CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE</p>	<p>ESCALA:</p> <p>1/50</p>
	<p>DEPARTAMENTO:</p> <p>LEMA</p>	<p>PLANO:</p> <p>SECTOR PLANTA SÓTANO 1</p>
	<p>PROFESIONAL:</p> <p>CALLAO</p>	<p>DISTRIBUCIÓN:</p> <p>A-15</p>



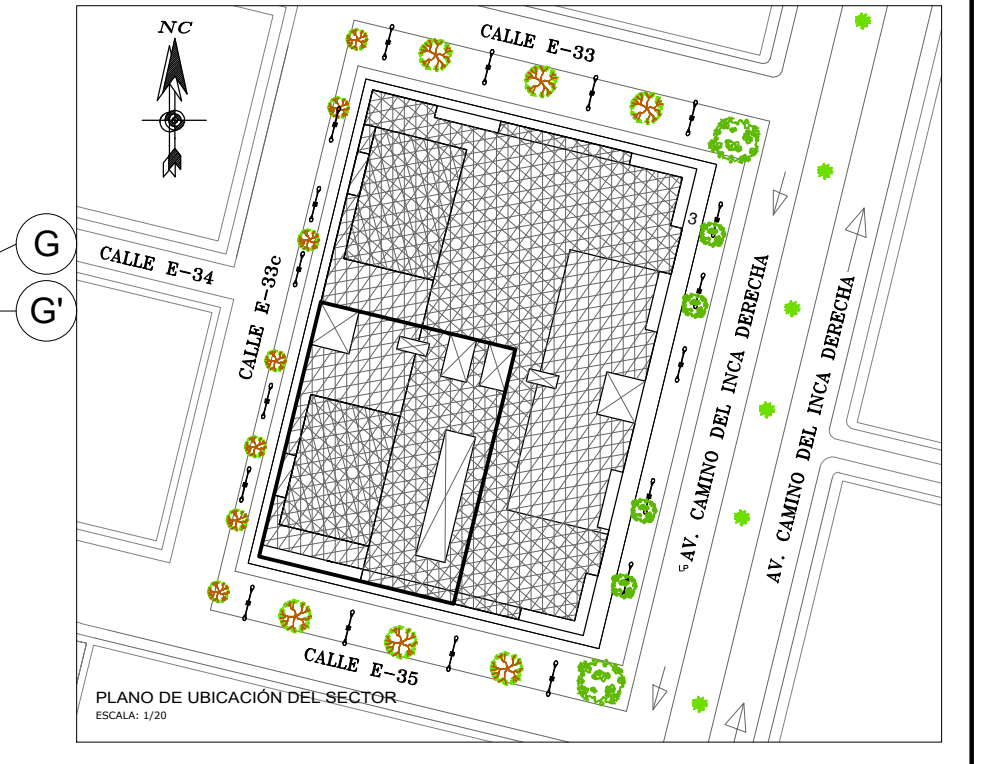
PLANTA PRIMER PISO



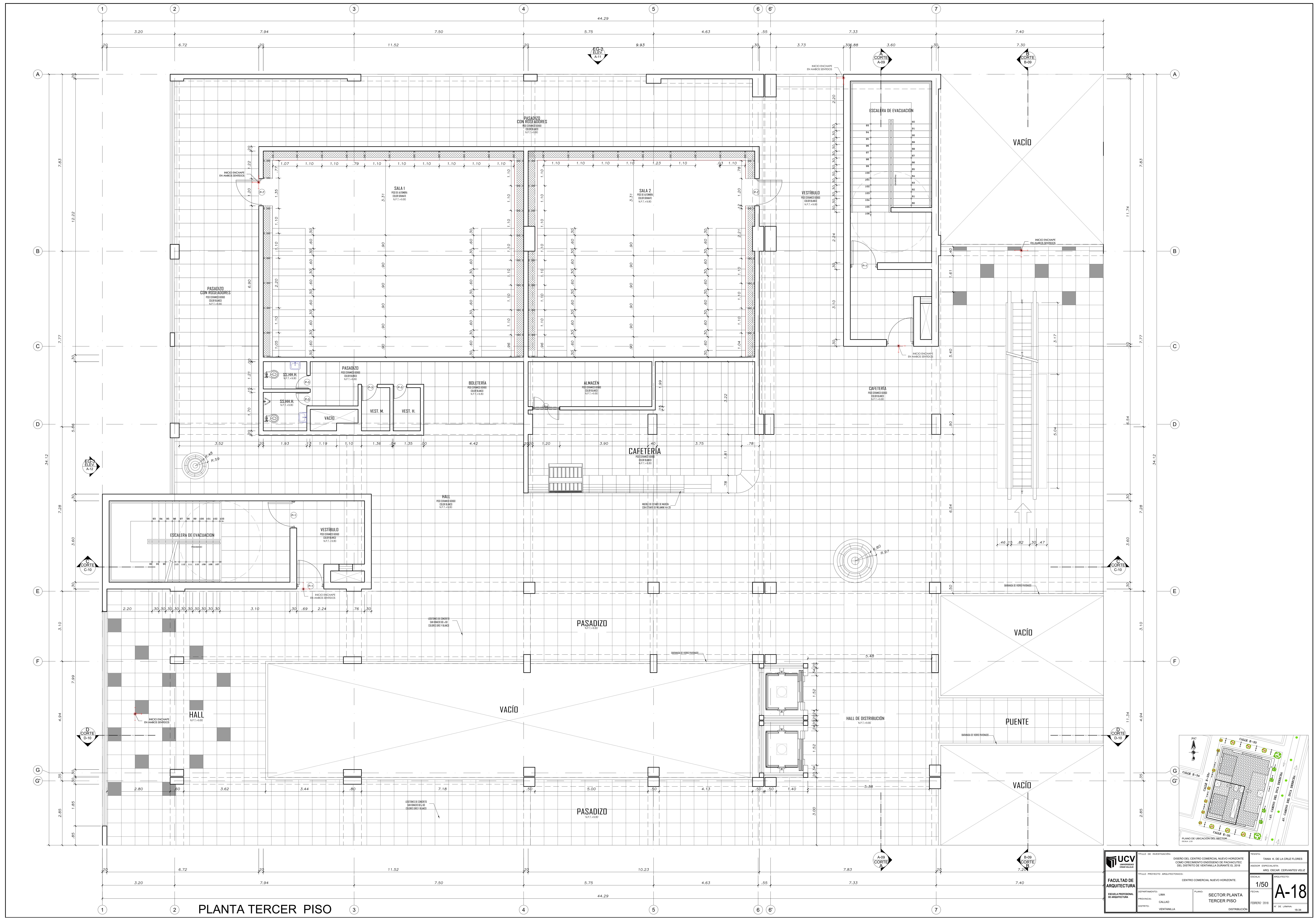
<p>UNIVERSIDAD CATEQUICA VENEZOLANA</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:</p> <p>DESIGNO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE CON UN TRATAMIENTO ENFOCADO EN PAISAJE DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018</p>	<p>ASISTENTE:</p> <p>TIANA K. DE LA CRUZ FLORES</p>
	<p>TÍTULO DEL PROYECTO:</p> <p>CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE</p>	<p>ASESOR ESPECIALISTA:</p> <p>ANDRÉS OSCAR GUERRANTES VELLE</p>
	<p>REPARTAMIENTOS:</p> <p>LIMA</p> <p>PROVINCIA:</p> <p>CALLES</p> <p>DISTRITO:</p> <p>VENTANILLA</p>	<p>PLANO:</p> <p>SECTOR PLANTA PRIMER PISO</p>
	<p>FECHA:</p> <p>1/50</p>	<p>FECHA:</p> <p>FEBRERO 2018</p>



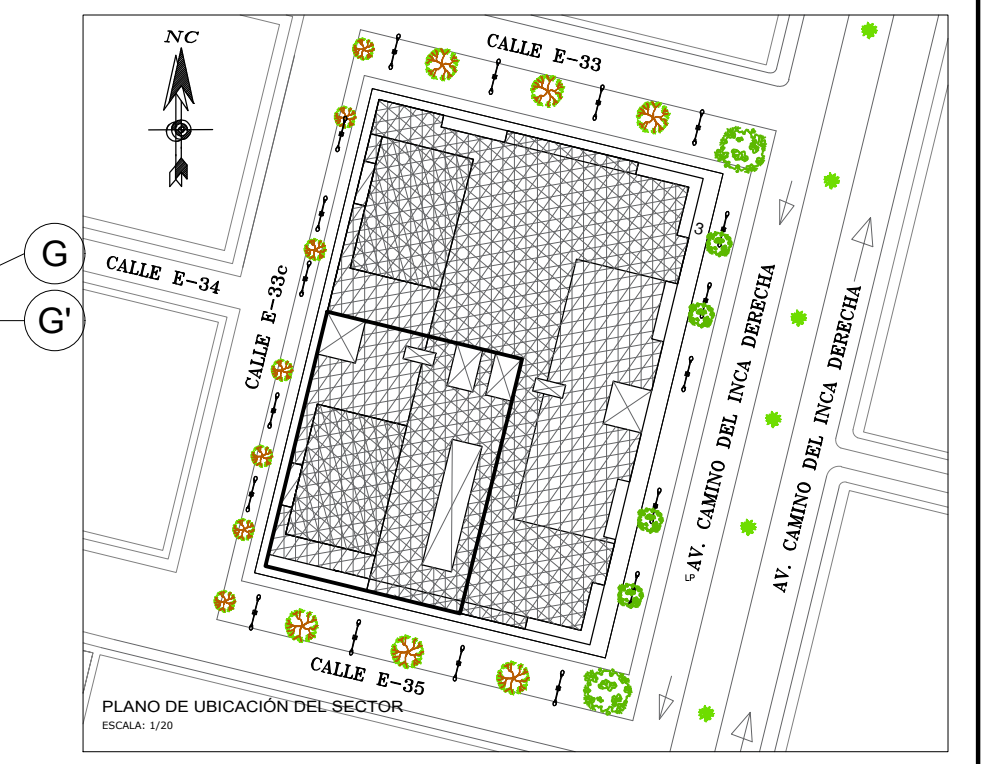
PLANTA SEGUNDO PISO



<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p>	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	PROYECTO:	ESCALA:
	DESIGNO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO CRECIMIENTO ENFOQUE DE PACIFICIDAD DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018	CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	1/50
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:	SECTOR PLANTA SEGUNDO PISO	FECHA:
	DESARROLLO DE LA PROYECTACIÓN DE ARQUITECTURA	DISTRIBUCIÓN	FEBRERO 2018
DEPARTAMENTO:	PROVINCIA:	CALLE:	N° DE MAQUETA:
VENTANILLA	VENTANILLA	VENTANILLA	13-22

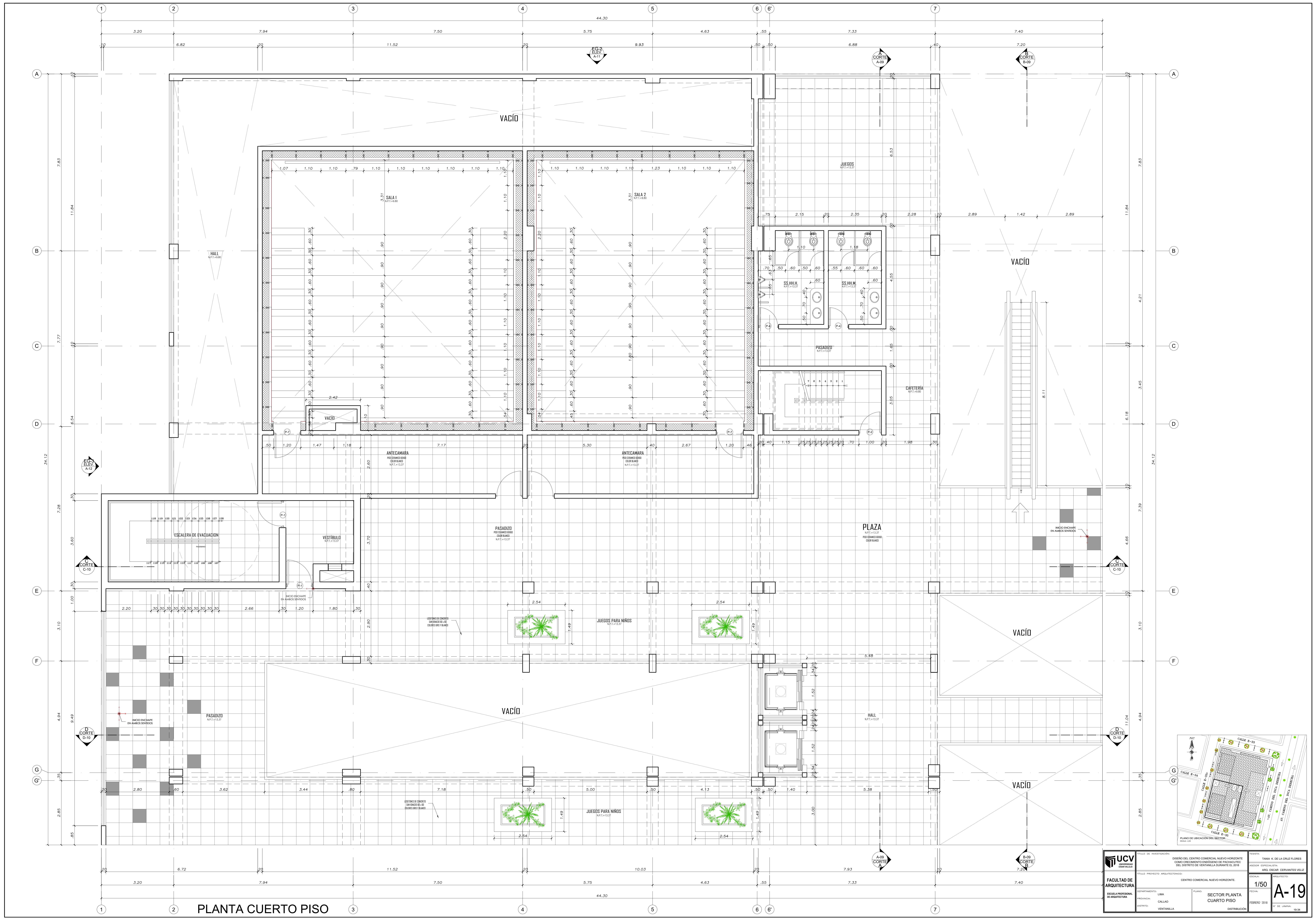


PLANTA TERCER PISO



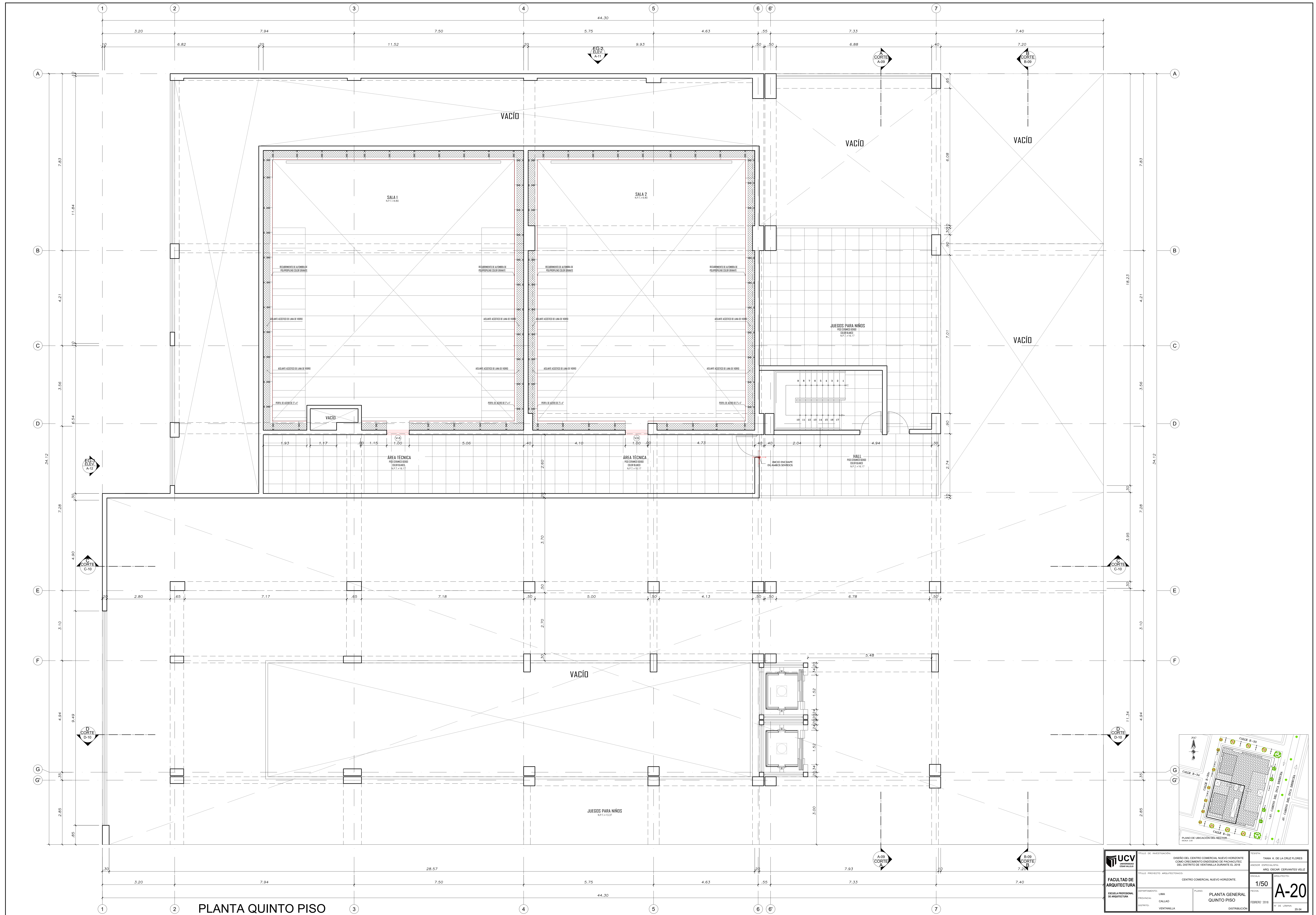
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p>	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	<p>DESIGNO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO CRECIMIENTO URBANO DE PAQUICHICO DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2019</p>	<p>ESCALA:</p> <p>TAMA K. DE LA CRUZ FLORES</p>
	TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:	<p>CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE</p>	<p>ASESOR ESPECIALISTA:</p> <p>ANDRÉS OSORIO GONZÁLEZ VELAZ</p>
	DEPARTAMENTO:	<p>LIMA</p>	<p>PROYECTO:</p> <p>1/50</p>
	PROVINCIA:	<p>CALLAO</p>	<p>FECHA:</p> <p>FEBRERO 2018</p>
DISTRITO:	<p>VENTANILLA</p>	<p>PLANO:</p> <p>SECTOR PLANTA TERCER PISO</p>	<p>Nº DE LÁMINA:</p> <p>A-18</p>



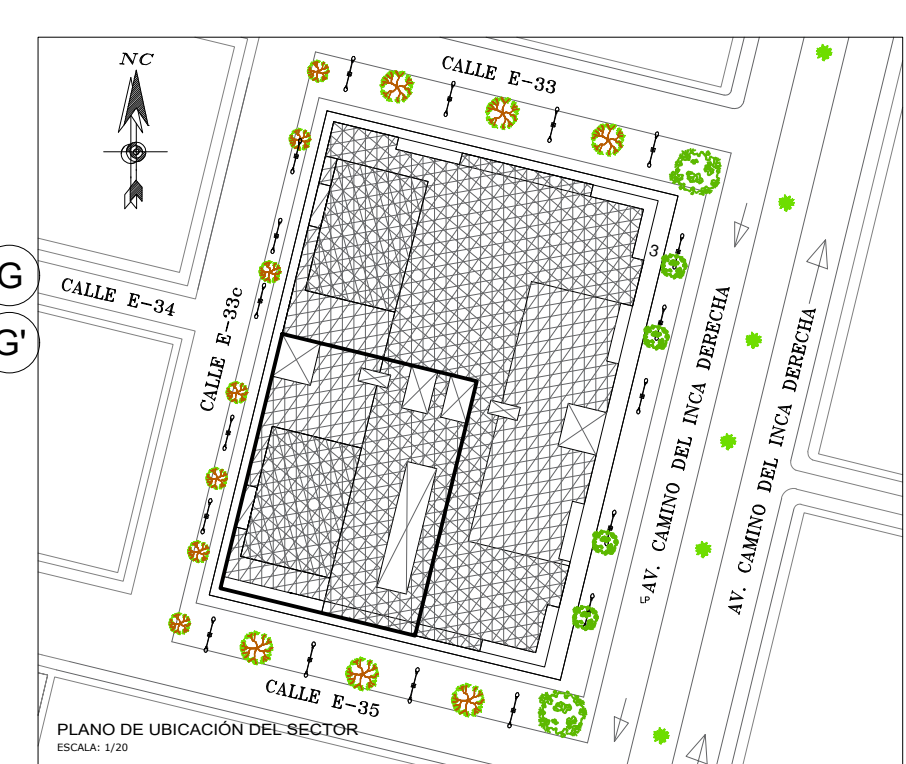


PLANTA CUARTO PISO

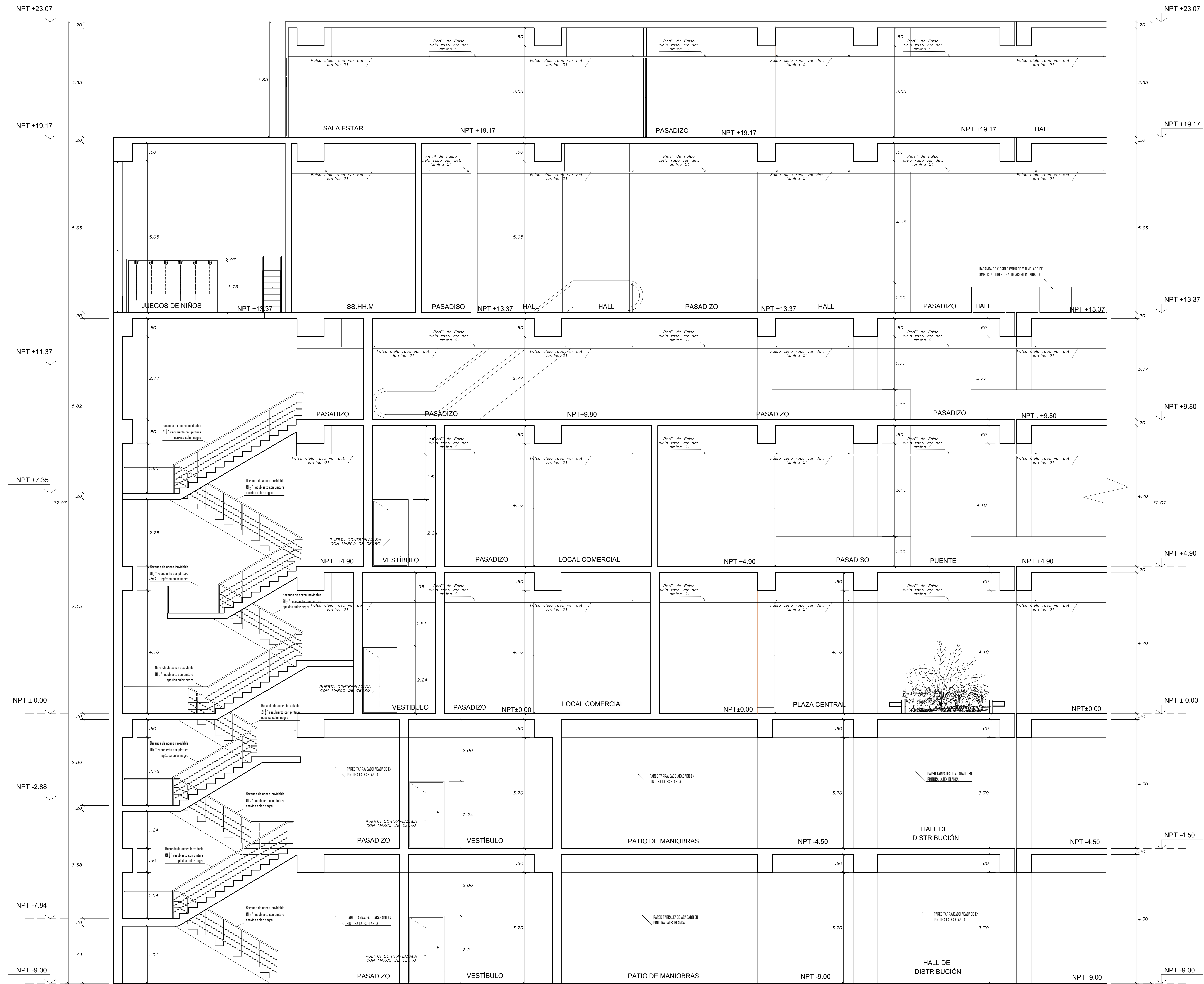
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA UNIVERSIDAD CECILIA TRIVIÑANO</p>	TÍTULO DE INVENCIÓN:	DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	PROYECTISTA:	TANA K. DE LA CRUZ FLORES	
	OBJETO:	CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	PROYECTISTA:	AMOR OSORIO SUJANAY VELLE	
	FECHA:	FEBRERO 2018	PROYECTISTA:	1/50	
	ESTADO:	DISTRIBUCIÓN	PROYECTISTA:	A-19	
<p>REPARTIMIENTO: LIMA</p> <p>PROVINCIA: CALLAO</p> <p>DISTRITO: VENTANILLA</p>	<p>PROYECTO ARQUITECTÓNICO:</p> <p>CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE</p> <p>PLANO: SECTOR PLANTA CUARTO PISO</p>	<p>UBICACIÓN:</p> <p>CALLE 8-03</p> <p>CALLE 8-04</p> <p>CALLE 8-05</p> <p>CALLE 8-06</p> <p>CALLE 8-07</p> <p>CALLE 8-08</p> <p>CALLE 8-09</p> <p>CALLE 8-10</p> <p>CALLE 8-11</p> <p>CALLE 8-12</p> <p>CALLE 8-13</p> <p>CALLE 8-14</p> <p>CALLE 8-15</p> <p>CALLE 8-16</p> <p>CALLE 8-17</p> <p>CALLE 8-18</p> <p>CALLE 8-19</p> <p>CALLE 8-20</p> <p>CALLE 8-21</p> <p>CALLE 8-22</p> <p>CALLE 8-23</p> <p>CALLE 8-24</p> <p>CALLE 8-25</p> <p>CALLE 8-26</p> <p>CALLE 8-27</p> <p>CALLE 8-28</p> <p>CALLE 8-29</p> <p>CALLE 8-30</p> <p>CALLE 8-31</p> <p>CALLE 8-32</p> <p>CALLE 8-33</p> <p>CALLE 8-34</p> <p>CALLE 8-35</p> <p>CALLE 8-36</p> <p>CALLE 8-37</p> <p>CALLE 8-38</p> <p>CALLE 8-39</p> <p>CALLE 8-40</p> <p>CALLE 8-41</p> <p>CALLE 8-42</p> <p>CALLE 8-43</p> <p>CALLE 8-44</p> <p>CALLE 8-45</p> <p>CALLE 8-46</p> <p>CALLE 8-47</p> <p>CALLE 8-48</p> <p>CALLE 8-49</p> <p>CALLE 8-50</p> <p>CALLE 8-51</p> <p>CALLE 8-52</p> <p>CALLE 8-53</p> <p>CALLE 8-54</p> <p>CALLE 8-55</p> <p>CALLE 8-56</p> <p>CALLE 8-57</p> <p>CALLE 8-58</p> <p>CALLE 8-59</p> <p>CALLE 8-60</p> <p>CALLE 8-61</p> <p>CALLE 8-62</p> <p>CALLE 8-63</p> <p>CALLE 8-64</p> <p>CALLE 8-65</p> <p>CALLE 8-66</p> <p>CALLE 8-67</p> <p>CALLE 8-68</p> <p>CALLE 8-69</p> <p>CALLE 8-70</p> <p>CALLE 8-71</p> <p>CALLE 8-72</p> <p>CALLE 8-73</p> <p>CALLE 8-74</p> <p>CALLE 8-75</p> <p>CALLE 8-76</p> <p>CALLE 8-77</p> <p>CALLE 8-78</p> <p>CALLE 8-79</p> <p>CALLE 8-80</p> <p>CALLE 8-81</p> <p>CALLE 8-82</p> <p>CALLE 8-83</p> <p>CALLE 8-84</p> <p>CALLE 8-85</p> <p>CALLE 8-86</p> <p>CALLE 8-87</p> <p>CALLE 8-88</p> <p>CALLE 8-89</p> <p>CALLE 8-90</p> <p>CALLE 8-91</p> <p>CALLE 8-92</p> <p>CALLE 8-93</p> <p>CALLE 8-94</p> <p>CALLE 8-95</p> <p>CALLE 8-96</p> <p>CALLE 8-97</p> <p>CALLE 8-98</p> <p>CALLE 8-99</p> <p>CALLE 8-100</p>	<p>PROYECTO ARQUITECTÓNICO:</p> <p>CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE</p> <p>PLANO: SECTOR PLANTA CUARTO PISO</p>	<p>UBICACIÓN:</p> <p>CALLE 8-03</p> <p>CALLE 8-04</p> <p>CALLE 8-05</p> <p>CALLE 8-06</p> <p>CALLE 8-07</p> <p>CALLE 8-08</p> <p>CALLE 8-09</p> <p>CALLE 8-10</p> <p>CALLE 8-11</p> <p>CALLE 8-12</p> <p>CALLE 8-13</p> <p>CALLE 8-14</p> <p>CALLE 8-15</p> <p>CALLE 8-16</p> <p>CALLE 8-17</p> <p>CALLE 8-18</p> <p>CALLE 8-19</p> <p>CALLE 8-20</p> <p>CALLE 8-21</p> <p>CALLE 8-22</p> <p>CALLE 8-23</p> <p>CALLE 8-24</p> <p>CALLE 8-25</p> <p>CALLE 8-26</p> <p>CALLE 8-27</p> <p>CALLE 8-28</p> <p>CALLE 8-29</p> <p>CALLE 8-30</p> <p>CALLE 8-31</p> <p>CALLE 8-32</p> <p>CALLE 8-33</p> <p>CALLE 8-34</p> <p>CALLE 8-35</p> <p>CALLE 8-36</p> <p>CALLE 8-37</p> <p>CALLE 8-38</p> <p>CALLE 8-39</p> <p>CALLE 8-40</p> <p>CALLE 8-41</p> <p>CALLE 8-42</p> <p>CALLE 8-43</p> <p>CALLE 8-44</p> <p>CALLE 8-45</p> <p>CALLE 8-46</p> <p>CALLE 8-47</p> <p>CALLE 8-48</p> <p>CALLE 8-49</p> <p>CALLE 8-50</p> <p>CALLE 8-51</p> <p>CALLE 8-52</p> <p>CALLE 8-53</p> <p>CALLE 8-54</p> <p>CALLE 8-55</p> <p>CALLE 8-56</p> <p>CALLE 8-57</p> <p>CALLE 8-58</p> <p>CALLE 8-59</p> <p>CALLE 8-60</p> <p>CALLE 8-61</p> <p>CALLE 8-62</p> <p>CALLE 8-63</p> <p>CALLE 8-64</p> <p>CALLE 8-65</p> <p>CALLE 8-66</p> <p>CALLE 8-67</p> <p>CALLE 8-68</p> <p>CALLE 8-69</p> <p>CALLE 8-70</p> <p>CALLE 8-71</p> <p>CALLE 8-72</p> <p>CALLE 8-73</p> <p>CALLE 8-74</p> <p>CALLE 8-75</p> <p>CALLE 8-76</p> <p>CALLE 8-77</p> <p>CALLE 8-78</p> <p>CALLE 8-79</p> <p>CALLE 8-80</p> <p>CALLE 8-81</p> <p>CALLE 8-82</p> <p>CALLE 8-83</p> <p>CALLE 8-84</p> <p>CALLE 8-85</p> <p>CALLE 8-86</p> <p>CALLE 8-87</p> <p>CALLE 8-88</p> <p>CALLE 8-89</p> <p>CALLE 8-90</p> <p>CALLE 8-91</p> <p>CALLE 8-92</p> <p>CALLE 8-93</p> <p>CALLE 8-94</p> <p>CALLE 8-95</p> <p>CALLE 8-96</p> <p>CALLE 8-97</p> <p>CALLE 8-98</p> <p>CALLE 8-99</p> <p>CALLE 8-100</p>	<p>PROYECTO ARQUITECTÓNICO:</p> <p>CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE</p> <p>PLANO: SECTOR PLANTA CUARTO PISO</p>



PLANTA QUINTO PISO



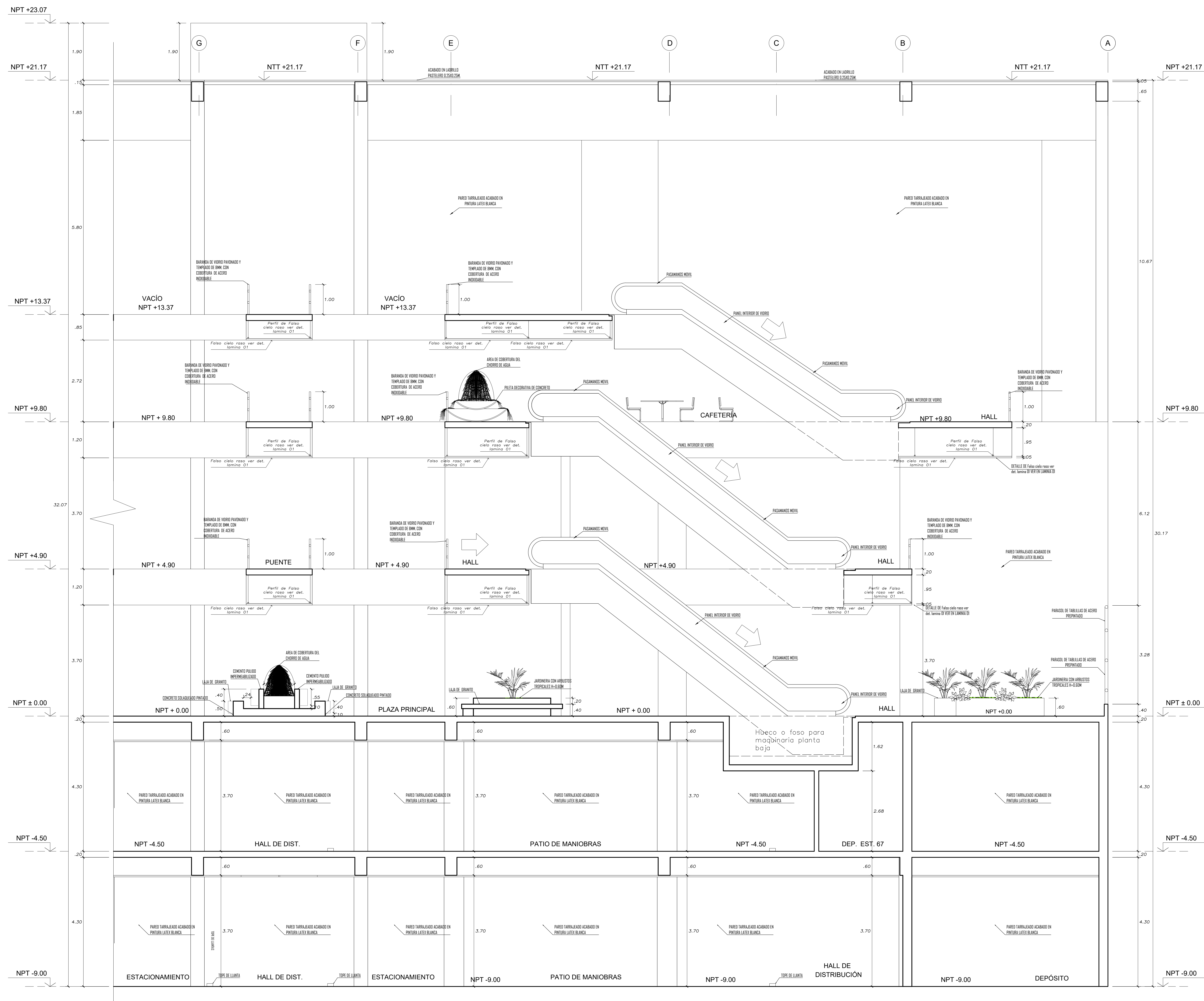
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:</p> <p>DESIGNO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO CRECIMIENTO ENDÓGENO DE PRODUCTOS DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018</p>	<p>ESCALA:</p> <p>TAMA K. DE LA CRUZ FLORES</p>
	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:</p> <p>CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE</p>	<p>FECHA:</p> <p>1/50</p>
	<p>DEPARTAMENTO:</p> <p>LIMA</p>	<p>PLANO:</p> <p>PLANTA GENERAL QUINTO PISO</p>
	<p>PROVINCIA:</p> <p>CALLAO</p> <p>DISTRITO:</p> <p>VENTANILLA</p>	<p>FECHA:</p> <p>FEBRERO 2018</p> <p>DE LA JARNA:</p> <p>2018</p>



CORTE (SECTOR) A-A

ESC : 1/50

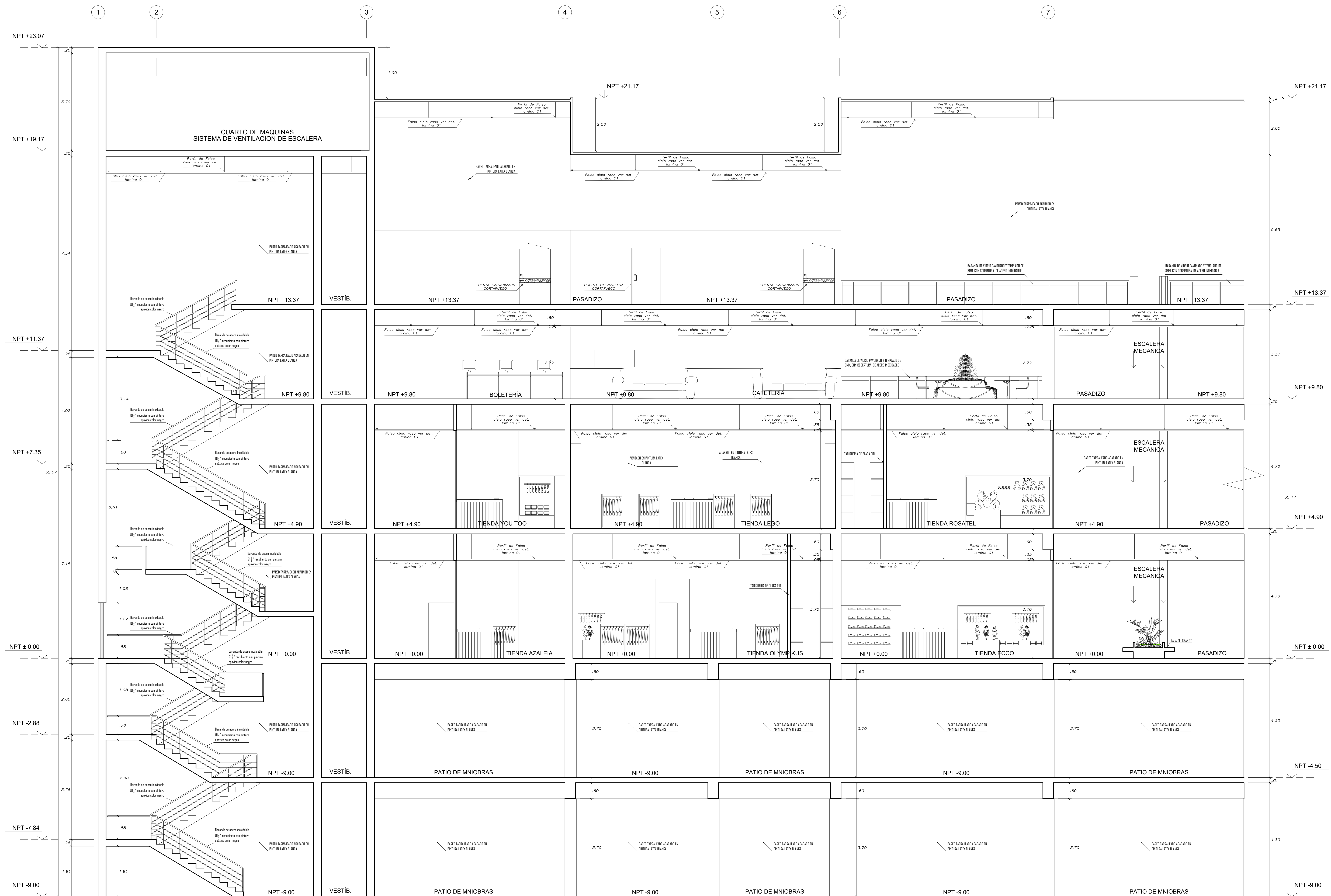
<b>UCV</b> UNIVERSIDAD CAYMAHUASI FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INGENIEROS	PROFESOR	TANIA K. DE LA CRUZ FLORES
	DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO CRECIMIENTO ENFOQUE DE PAQUETÍSTICO DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018		ASESOR ESPECIALISTA ANA OSCAR CERVANTES VELLE
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE		ESCALA <b>1/50</b>
	DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: CALLAO DISTRITO: VENTANILLA	PLAZO: SECTOR CORTE A-A	FECHA: FEBRERO 2018 Nº DE LÁMINA: 2124



**CORTE (SECTOR) B-B**

ESC : 1/50

<p>UNIVERSIDAD CAYMAHUASI</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:</p> <p>DESIGNO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO DESARROLLO INTEGRADO DE PAQUETIFICACION DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018</p>	<p>ESPECIALIDAD:</p> <p>ASISTENTE ESPECIALISTA</p>	<p>ESPECIALIDAD:</p> <p>INGENIERO</p>	
	<p>TÍTULO DE PROYECTO:</p> <p>CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE</p>	<p>ESCALA:</p> <p>1/50</p>	<p>PROYECTISTA:</p> <p>A-22</p>	<p>FECHA:</p> <p>FEBRERO 2018</p>
	<p>DEPARTAMENTO:</p> <p>UNAS</p>	<p>PROVINCIA:</p> <p>CALLAO</p>	<p>SECTOR:</p> <p>CORTE B-B</p>	<p>Nº DE LÁMINA:</p> <p>22-34</p>
	<p>DISTRITO:</p> <p>VENTANILLA</p>	<p>FECHA:</p> <p>FEBRERO 2018</p>	<p>PROYECTISTA:</p> <p>A-22</p>	<p>Nº DE LÁMINA:</p> <p>22-34</p>

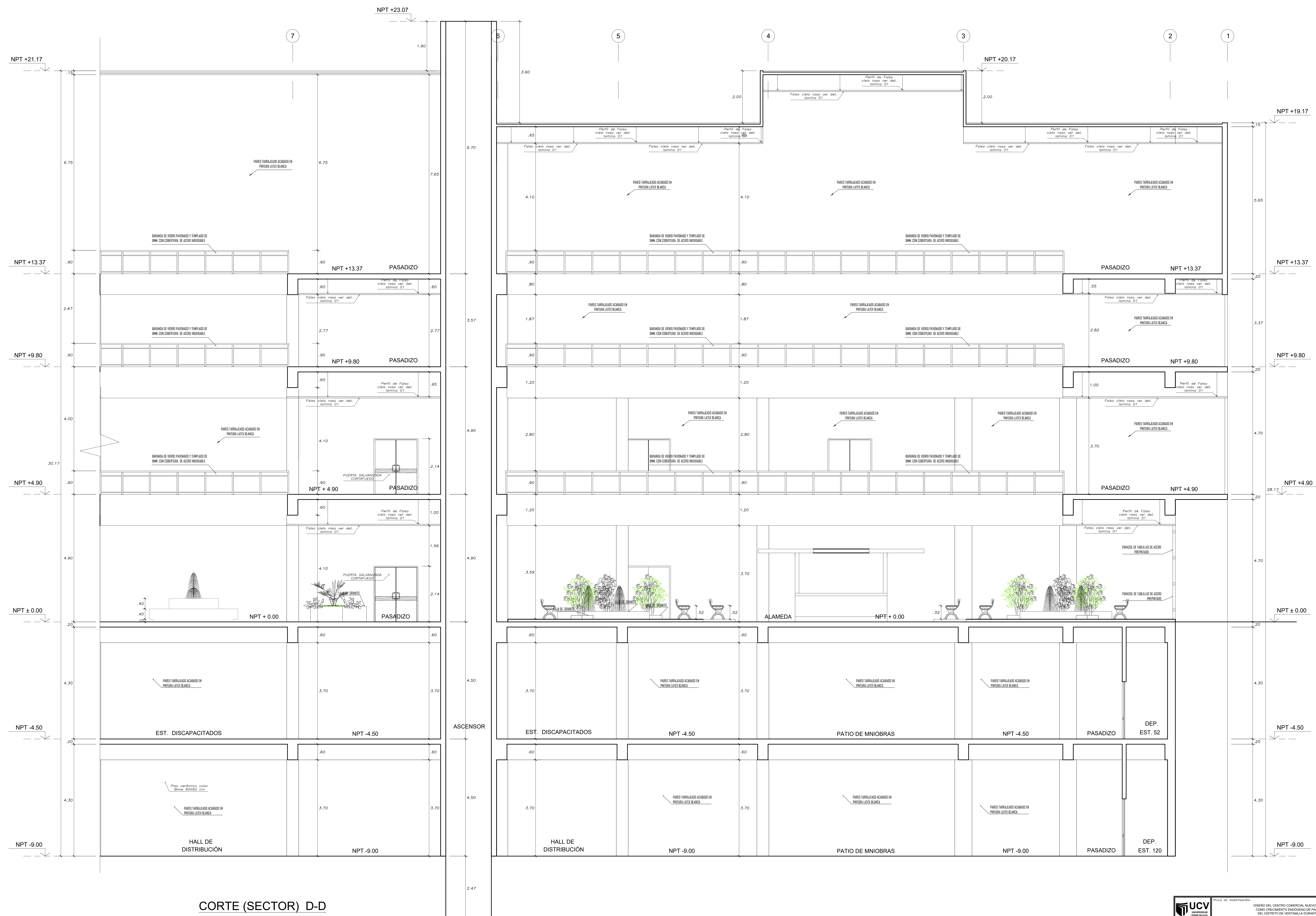


CORTE (SECTOR) C-C

ESC : 1/50

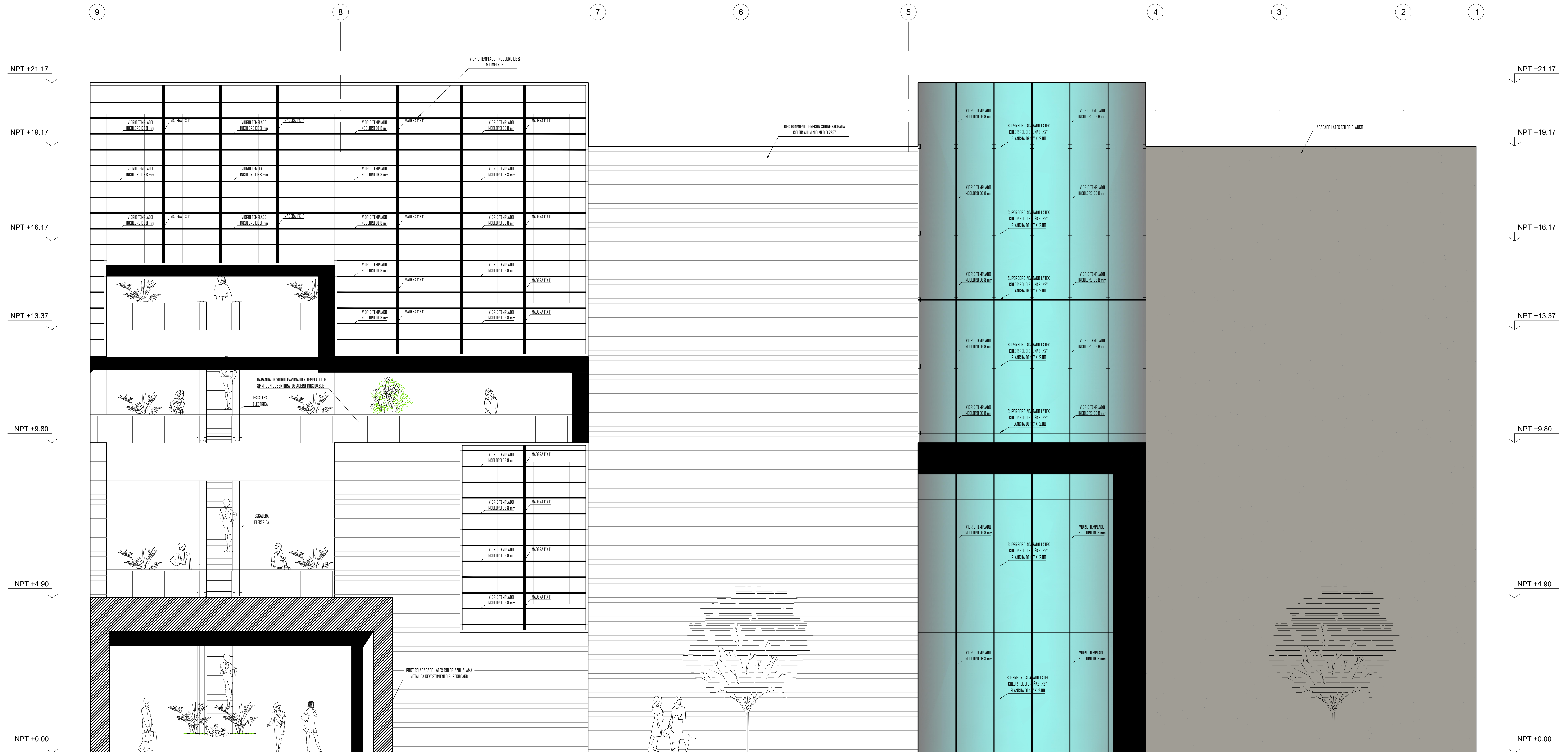
<b>UCV</b> UNIVERSIDAD CAYMA <b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b> ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TITULO DE INVESTIGACION: DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO ORGANIZADO EN UNO DE LOS DISTRITOS DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018	TITULO: TAMA K. DE LA CRUZ FLORES
	TITULO DE PROYECTO: CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	ESCALA: 1/50
	DEPARTAMENTO: LIMA	FECHA: FEBRERO 2018
	PROVINCIA: CALLAO DISTRITO: VENTANILLA	SECTOR: CORTE C-C ARCHITECTO: PROF. OSCAR CERVANTES VELAZQUEZ

**A-23**



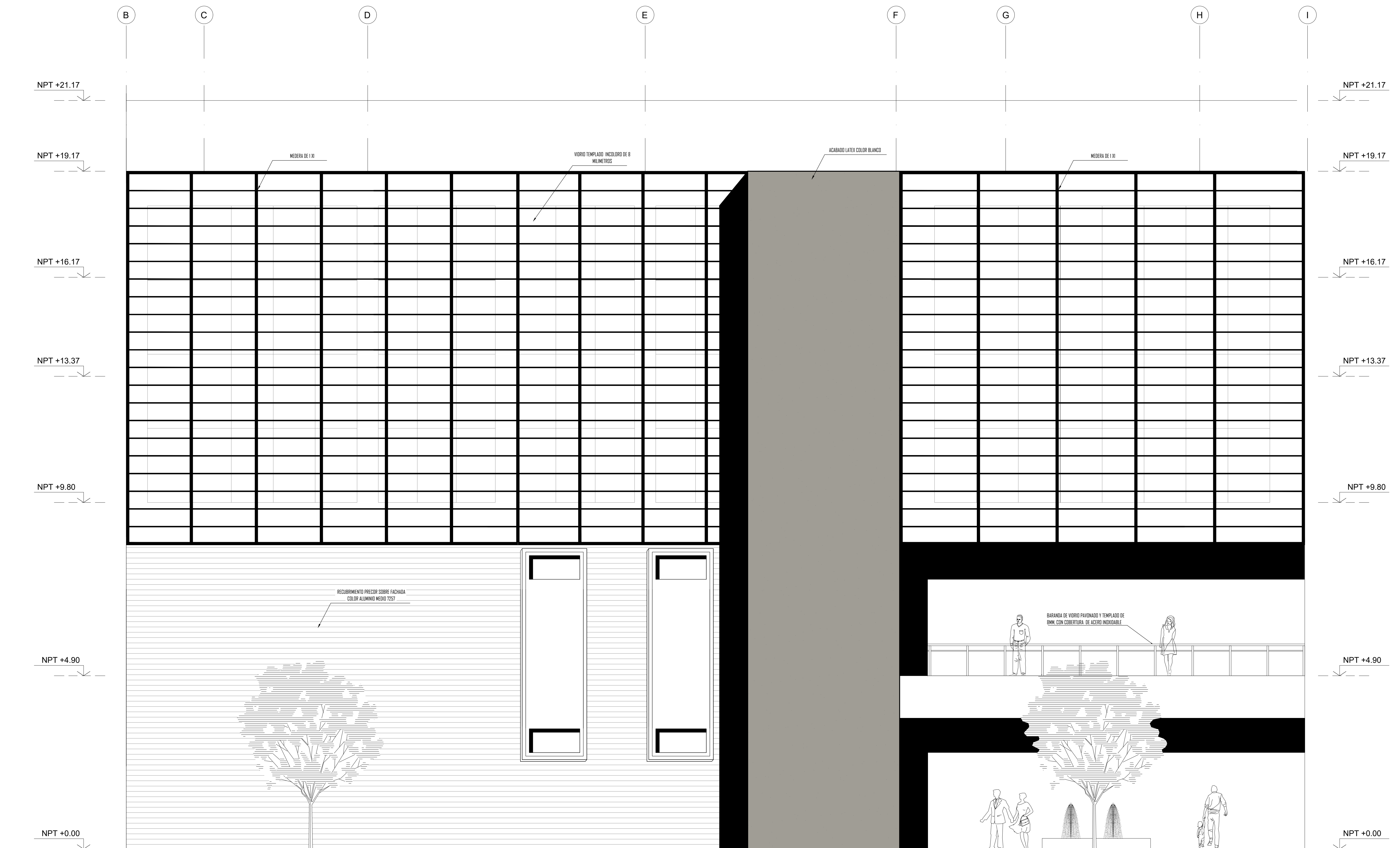
**CORTE (SECTOR) D-D**  
 ESC : 1/50

<b>UCV</b> UNIVERSIDAD CAYMA FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO CRECIMIENTO URBANO DE PASADIZO DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2015	AUTOR: TANA K. DE LA CRUZ FLORES
	TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	ASESOR ESPECIALISTA: AMO OSOAR OSORVANTES VELLE
	DEPARTAMENTO: LIMA	ESCALA: 1/50
	PROVINCIA: CALLAO DISTRITO: VENTANILLA	FECHA: FEBRERO 2014



**ELEVACIÓN GENERAL 1**

ESC : 1/50

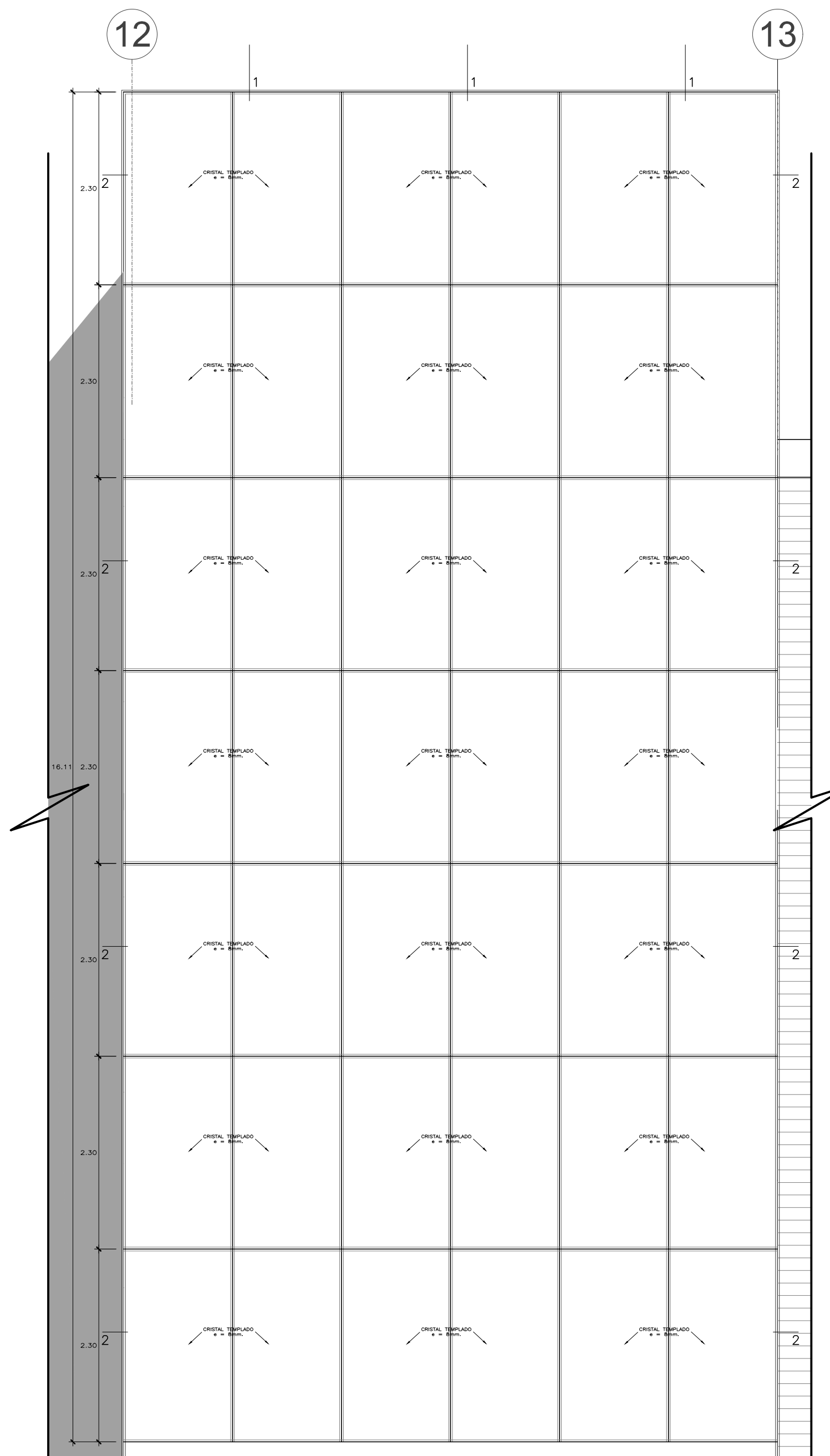


**ELEVACIÓN GENERAL 2**

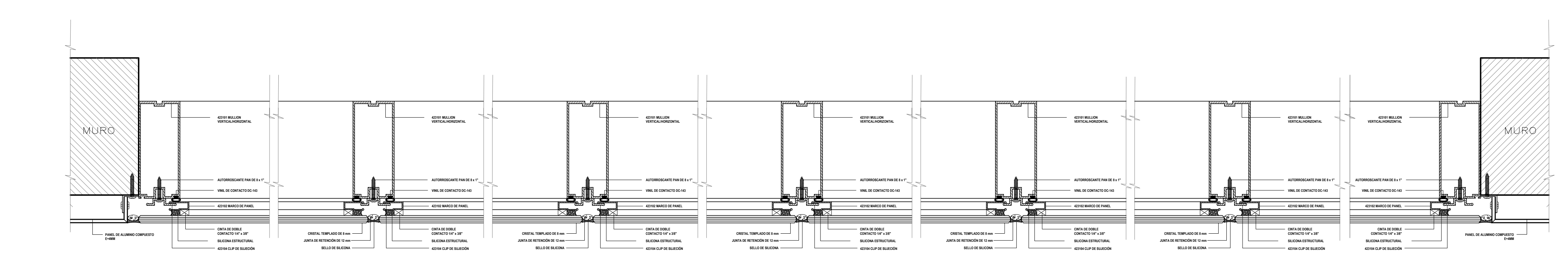
ESC : 1/50

<p>UNIVERSIDAD CAYMA VENEZUELA</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:</p> <p>DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO CRECIMIENTO ENDÓGENO DE PACHACUTI DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018</p>	<p>TÍTULO:</p> <p>TANIA K. DE LA CRUZ FLORES</p>
	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:</p> <p>CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE</p>	<p>ESCALA:</p> <p>1/100</p>
	<p>UBICACIÓN:</p> <p>PROVINCIA: LIMA</p> <p>DISTRITO: VENTANILLA</p>	<p>PLANO:</p> <p>ELEVACIÓN DEL SECTOR 2</p>
	<p>FECHA:</p> <p>FEBRERO 2018</p>	<p>HOJA:</p> <p>A-26</p>

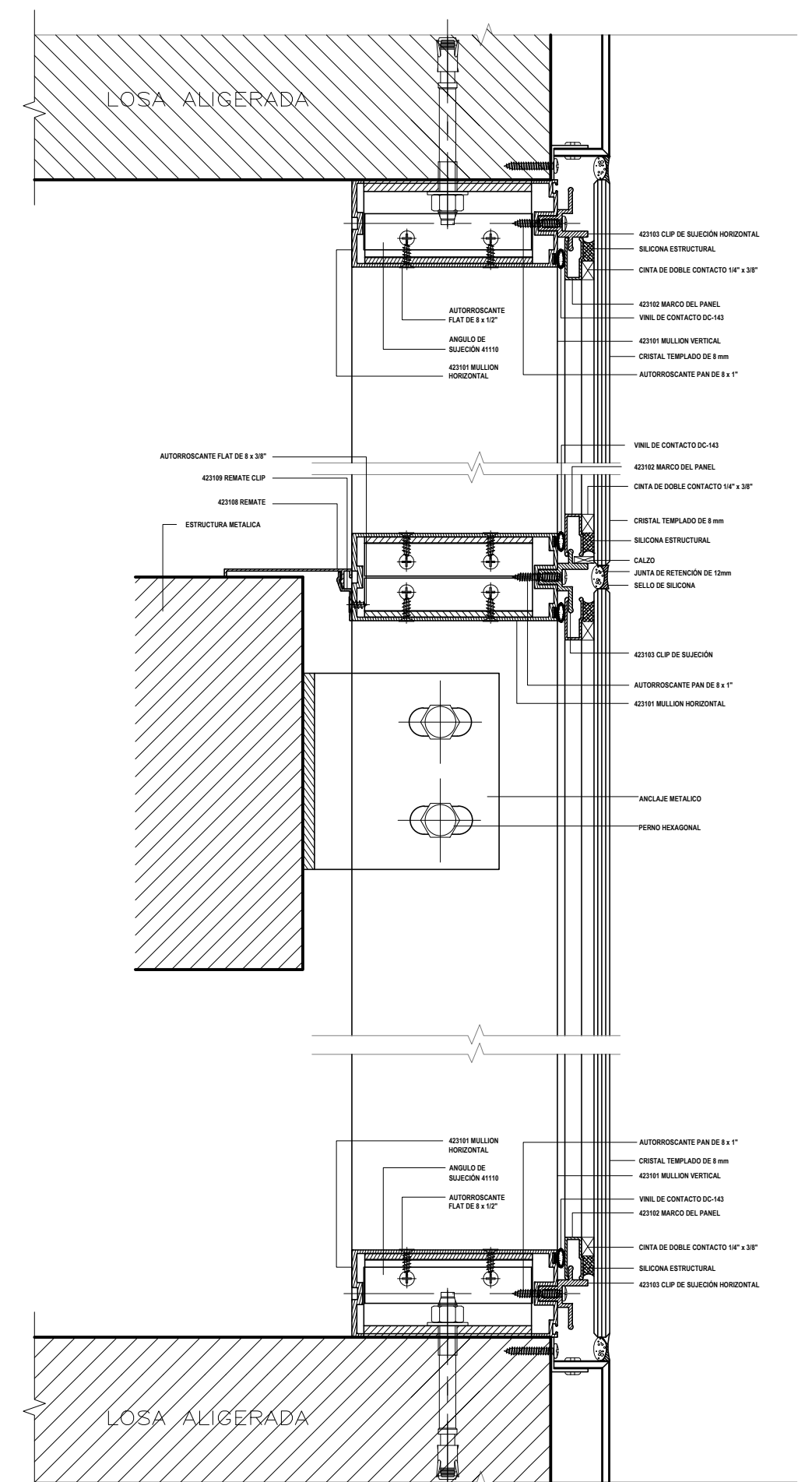




MC-1 (11.70 x 7.25) - 01und.  
ESC: 1/50  
MURO CORTINA CON PERIFERIA NO EXPUESTA  
Y/SILICONA ESTRUCTURAS A 4 LADOS  
SECTOR ASIGNADO



CORTE 2-2  
ESC: 1/2.5



CORTE 1-1  
ESC: 1/2.5



SEGUNDO NIVEL

PRIMER NIVEL

VENTANAS

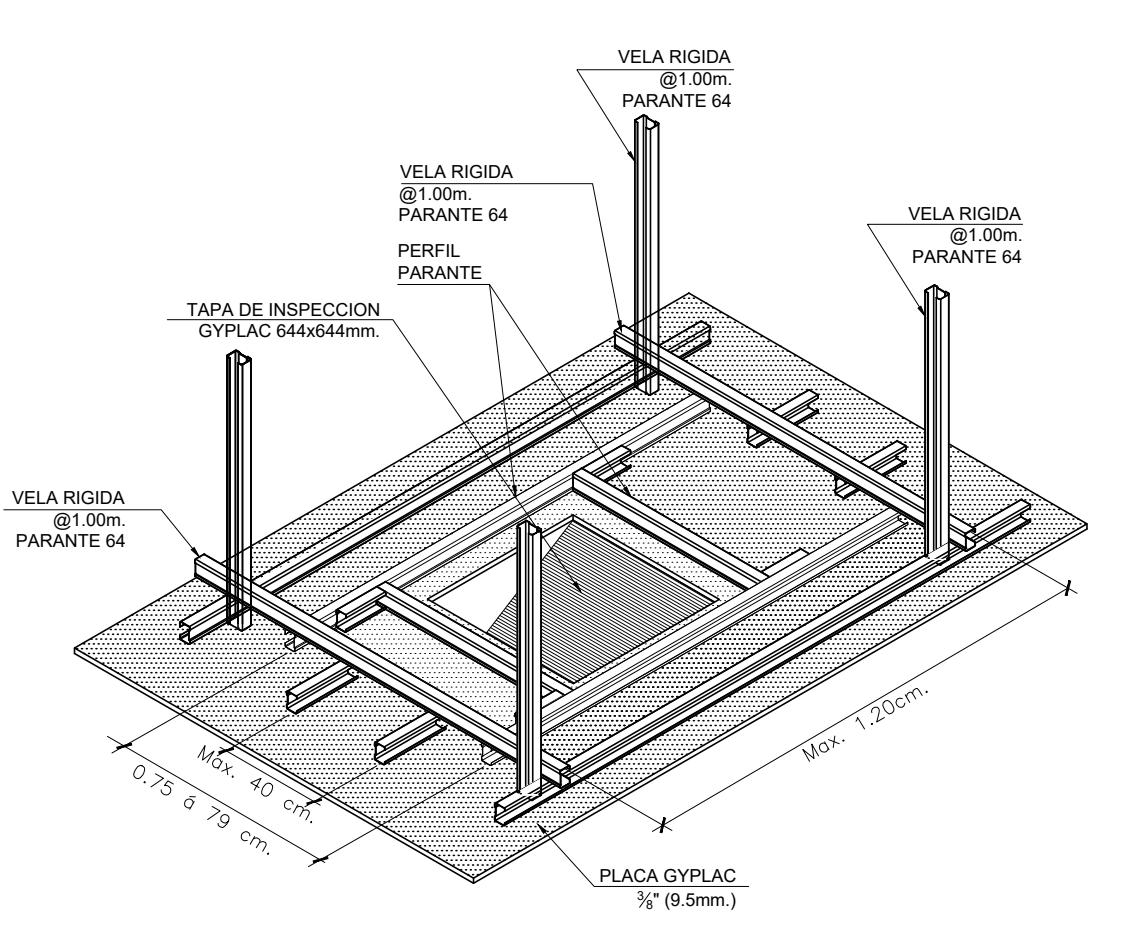
VENTANA	LARGO	ALTO	ALFEIZAR	AMBIENTE	CANTIDAD
V1	0.60	1.00	2.10	DEPOSITO	2
V2	1.16	1.00	2.10	SS.HH DISCAPACITADOS	2
V3	1.43	1.00	2.10	SS.HH	6
V4	2.28	1.00	2.10	JUEGO NIÑOS	1
V5	1.00	1.00	2.10	DEPOSITO CINE	3
V6	0.65	1.00	2.10	SS.HH VESTUARIO	2

PUERTAS

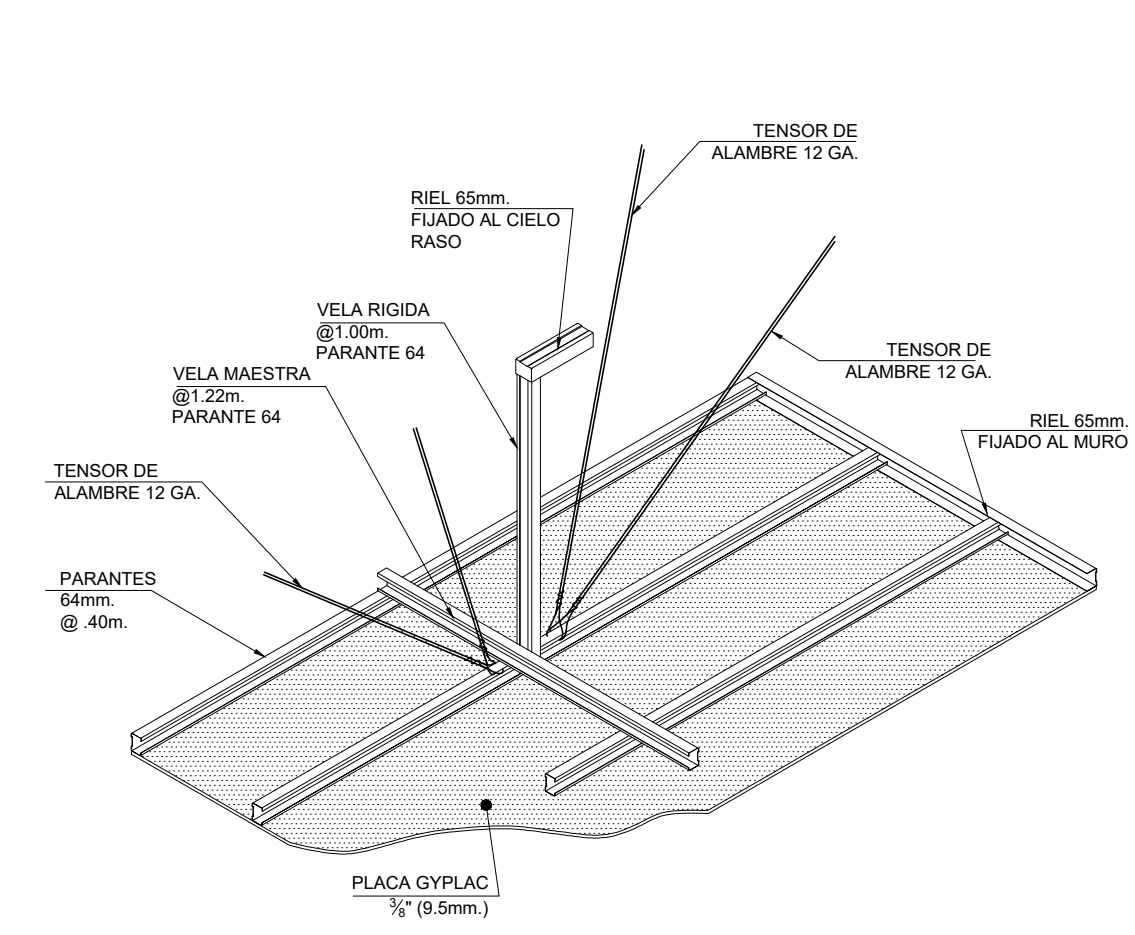
PUERTA	ANCHO	ALTO	# HOJAS	TIPO	AMBIENTE	CANTIDAD
P1	1.20	2.10	1H.	P.METALICA PANIC DOOR.PCF	ESC.EMERGENCIA	14
P2	1.00	2.10	1H.	P.MADERA	DEPOSITO EXTRAC.MEC.	10
P3	0.70	2.10	1H.	P.MADERA CIREJILLAS	DEPOSITO ALMACEN	29
P4	0.90	2.10	1H.	P.MADERA CIREJILLAS	BAÑOS ALMACEN	19
P5	0.60	2.10	1H.	P.MADERA CIREJILLAS	BAÑOS VESTIDOR	3
P6	1.20	2.10	2H.	P.MADERA CIREJILLAS	ALMACEN	1
P7	1.20	2.10	1H.	P.METALICA PANIC DOOR.PCF	SALA CINE	5
P8	1.50	2.70	2H.	P.VIDRIO	TIENDAS	12
P9	1.60	2.70	2H.	P.VIDRIO	TIENDAS	3
P10	1.00	2.10	1H.	P.VIDRIO	AREA TECNICA	1
P11	1.50	2.70	2H.	P.VIDRIO	TIENDAS	12
P12	1.60	2.70	2H.	P.VIDRIO	TIENDAS	3

MAMPARAS

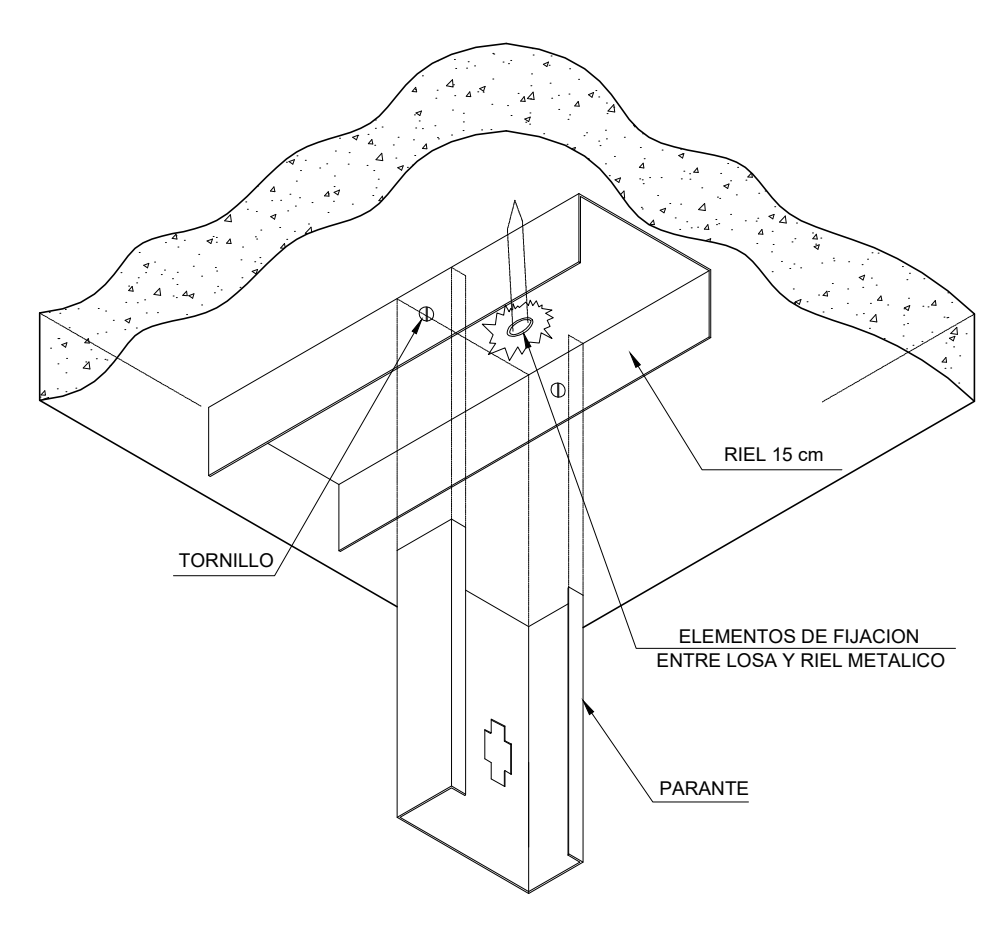
MAMPARA	ANCHO	ALTO	# HOJAS	TIPO	AMBIENTE	CANTIDAD
M1	1.28	3.40	---	M.VIDRIO TEMPLADO	TIENDA	2
M2	3.36	3.40	---	M.VIDRIO TEMPLADO	TIENDA	2
M3	5.90	3.40	---	M.VIDRIO TEMPLADO	TIENDA	1
M4	6.15	3.40	---	M.VIDRIO TEMPLADO	TIENDA	1
M5	3.07	3.40	---	M.VIDRIO TEMPLADO	TIENDA	3
M6	4.23	3.40	---	M.VIDRIO TEMPLADO	TIENDA	3
M7	3.20	3.40	---	M.VIDRIO TEMPLADO	TIENDA	3
M8	1.74	3.40	---	M.VIDRIO TEMPLADO	TIENDA	2
M9	3.44	3.40	---	M.VIDRIO TEMPLADO	TIENDA	1
M10	3.11	3.40	---	M.VIDRIO TEMPLADO	TIENDA	1
M11	3.00	3.40	---	M.VIDRIO TEMPLADO	TIENDA	2
M12	4.26	3.40	---	M.VIDRIO TEMPLADO	TIENDA	2
M13	2.00	3.40	---	M.VIDRIO TEMPLADO	TIENDA	1
M14	2.97	3.40	---	M.VIDRIO TEMPLADO	TIENDA	1
M15	1.84	3.40	---	M.VIDRIO TEMPLADO	TIENDA	1
M16	4.63	3.40	---	M.VIDRIO TEMPLADO	TIENDA	1
M17	2.70	3.40	---	M.VIDRIO TEMPLADO	TIENDA	1



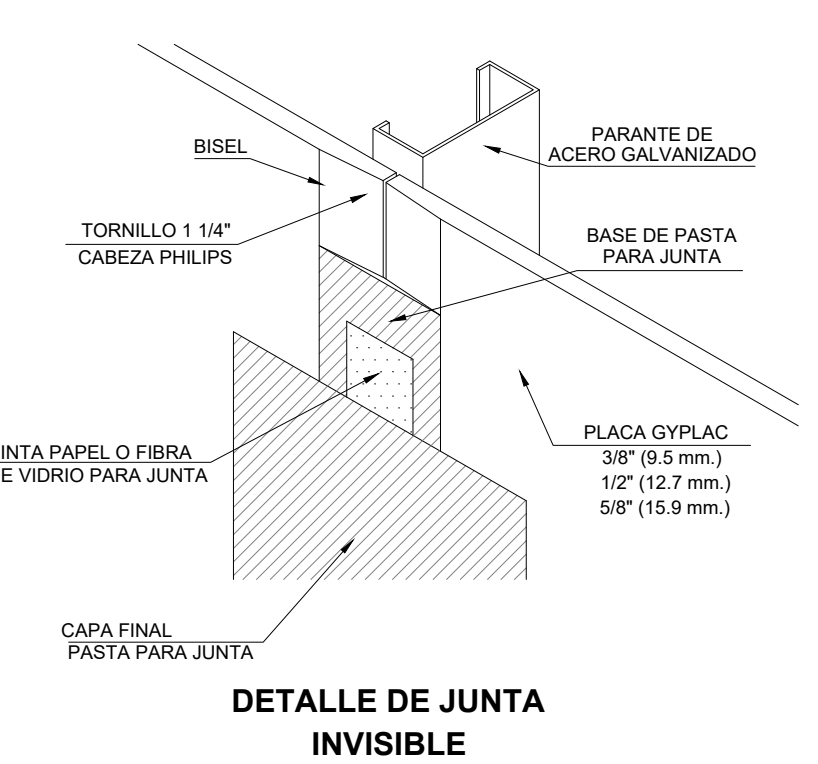
DETALLE DE TAPA DE REGISTRO DE INSPECCION EN FALSO CIELO RASO  
ESC: 1/25



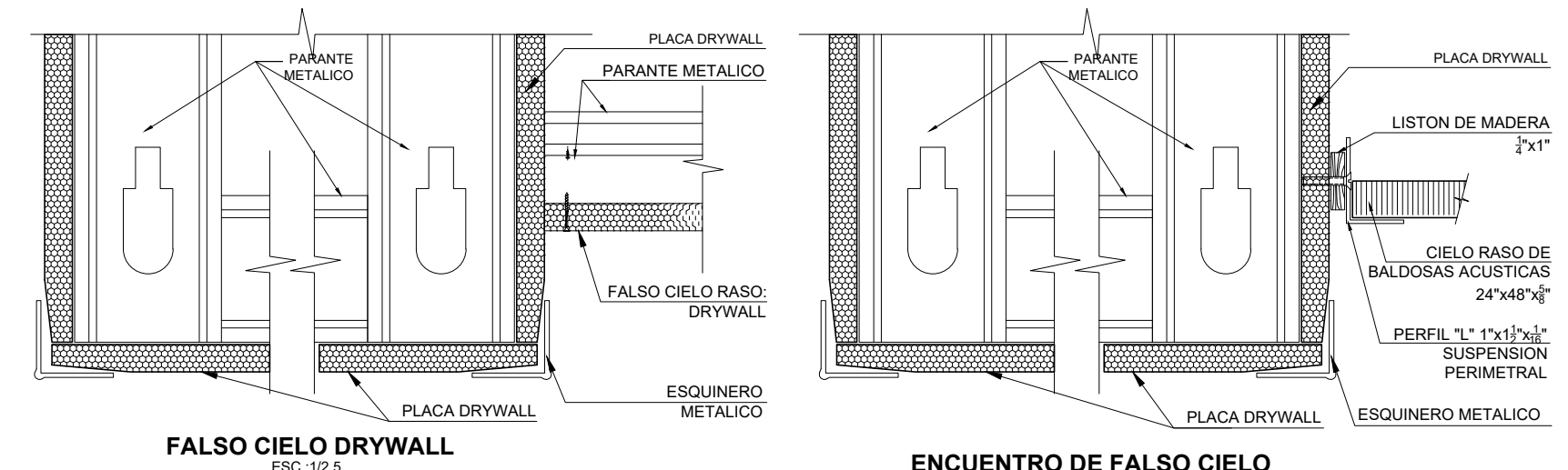
DETALLE DE FALSO CIELO RASO DE DRYWALL  
ESC: 1/25



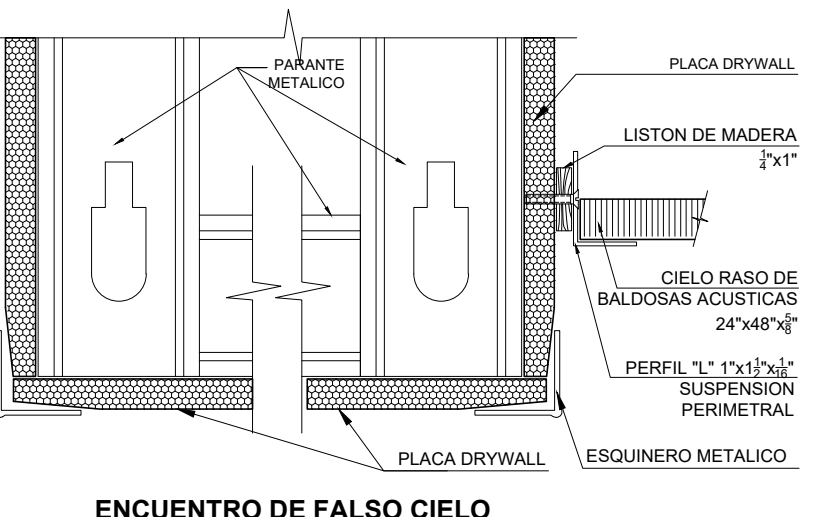
DETALLE DE ANCLAJE CIELO RASO SUSPENDIDO  
ESC: 1/5



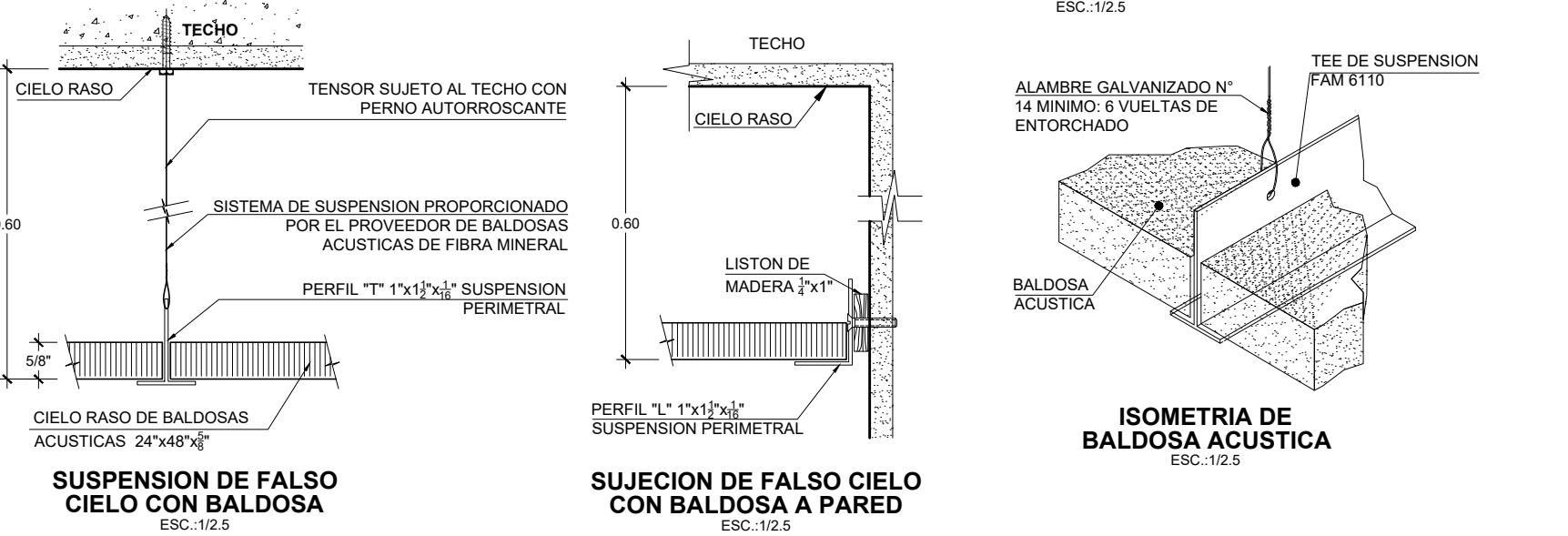
DETALLE DE JUNTA INVISIBLE  
ESC: 1/5



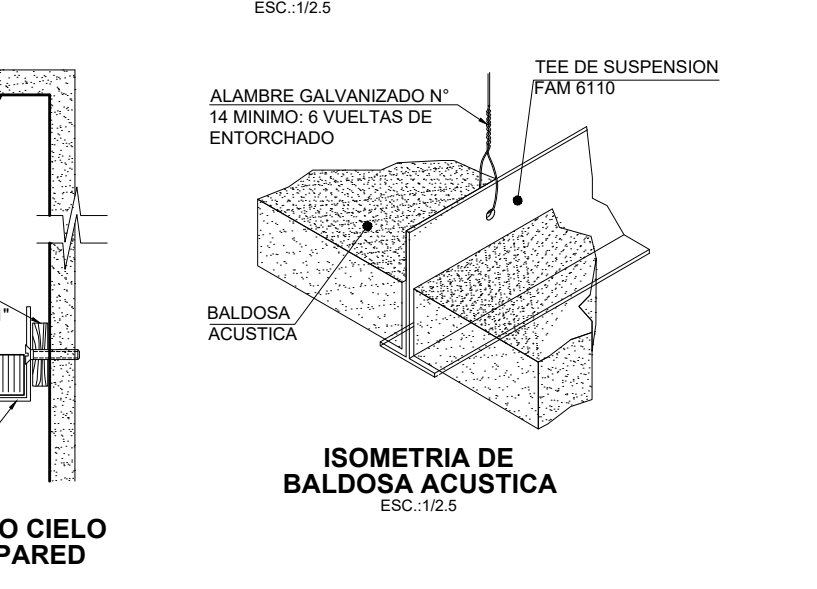
FALSO CIELO DRYWALL  
ESC: 1/25



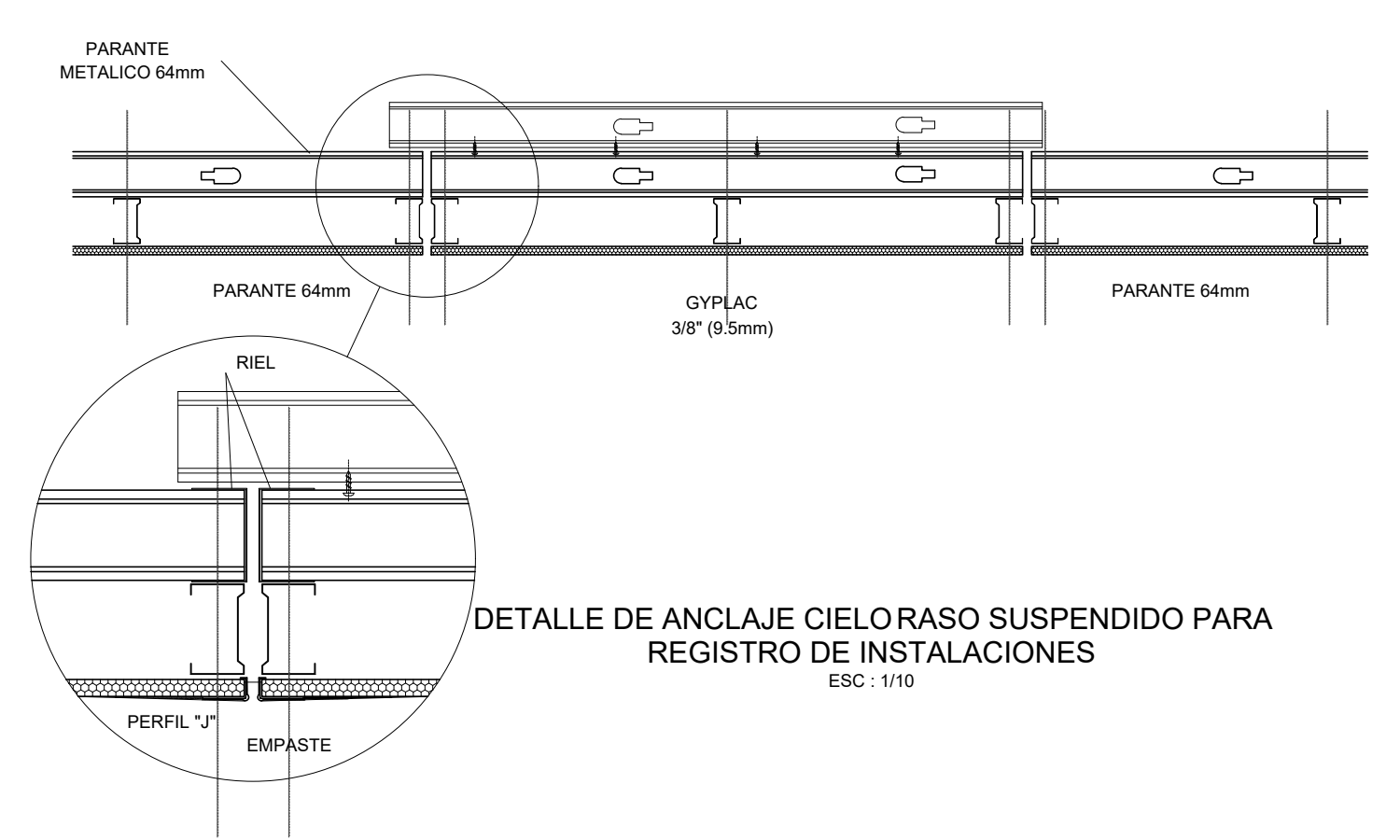
ENCUENTRO DE FALSO CIELO DRYWALL Y BALDOSA  
ESC: 1/25



SUSPENSION DE FALSO CIELO CON BALDOSA ACUSTICA  
ESC: 1/25



SUSPENSION DE FALSO CIELO CON BALDOSA A PARED  
ESC: 1/25



DETALLE DE ANCLAJE CIELO RASO SUSPENDIDO PARA REGISTRO DE INSTALACIONES  
ESC: 1/10

LEYENDA

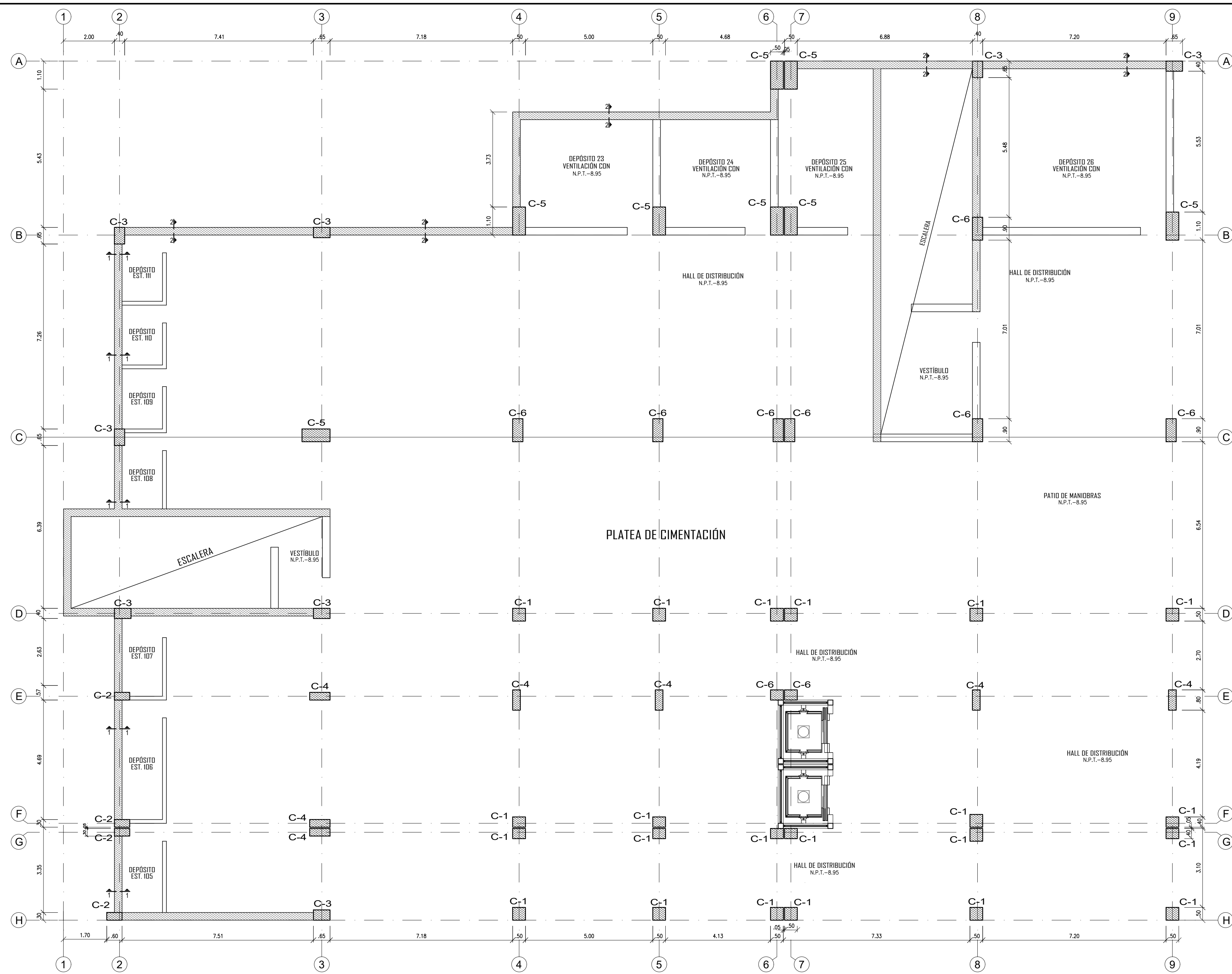
- Falso cielo raso de baldosas
- Falso cielo raso de Drywall

NOTA

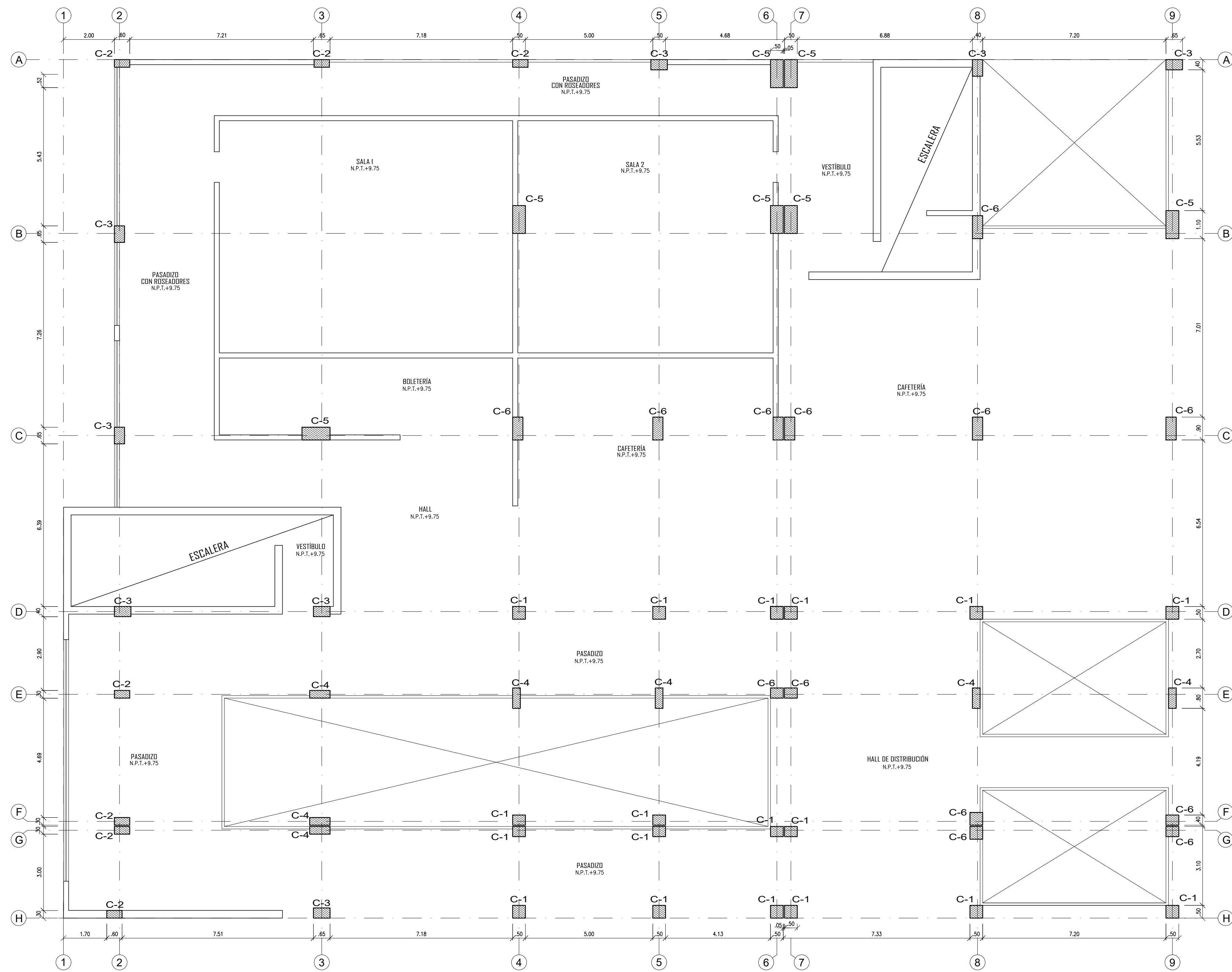
El falso cielo raso será de drywall en las zonas de:  
**PRIMER NIVEL.** - consulta externa, farmacia, ayuda al diagnostico, banco de sangre, laboratorio, anatomía patológica, emergencia, lavandería, nutrición(\*), medicina física y rehabilitación  
**SEGUNDO NIVEL.** - confort médico, gobierno, gabinete de apoyo, esterilización y centro quirúrgico.  
**TERCER NIVEL.** - unidad de cuidados intensivos y atención a partos  
**CUARTO, QUINTO Y SEXTO NIVEL.** - zona de hospitalización. Incluye corredores y áreas públicas y de servicio.  
 (\*). Verificar el cuadro de acabado por ambiente en los sectores

NOTA (A) - VER ELEVACIONES EN PLANO DE ARQUITECTURA.

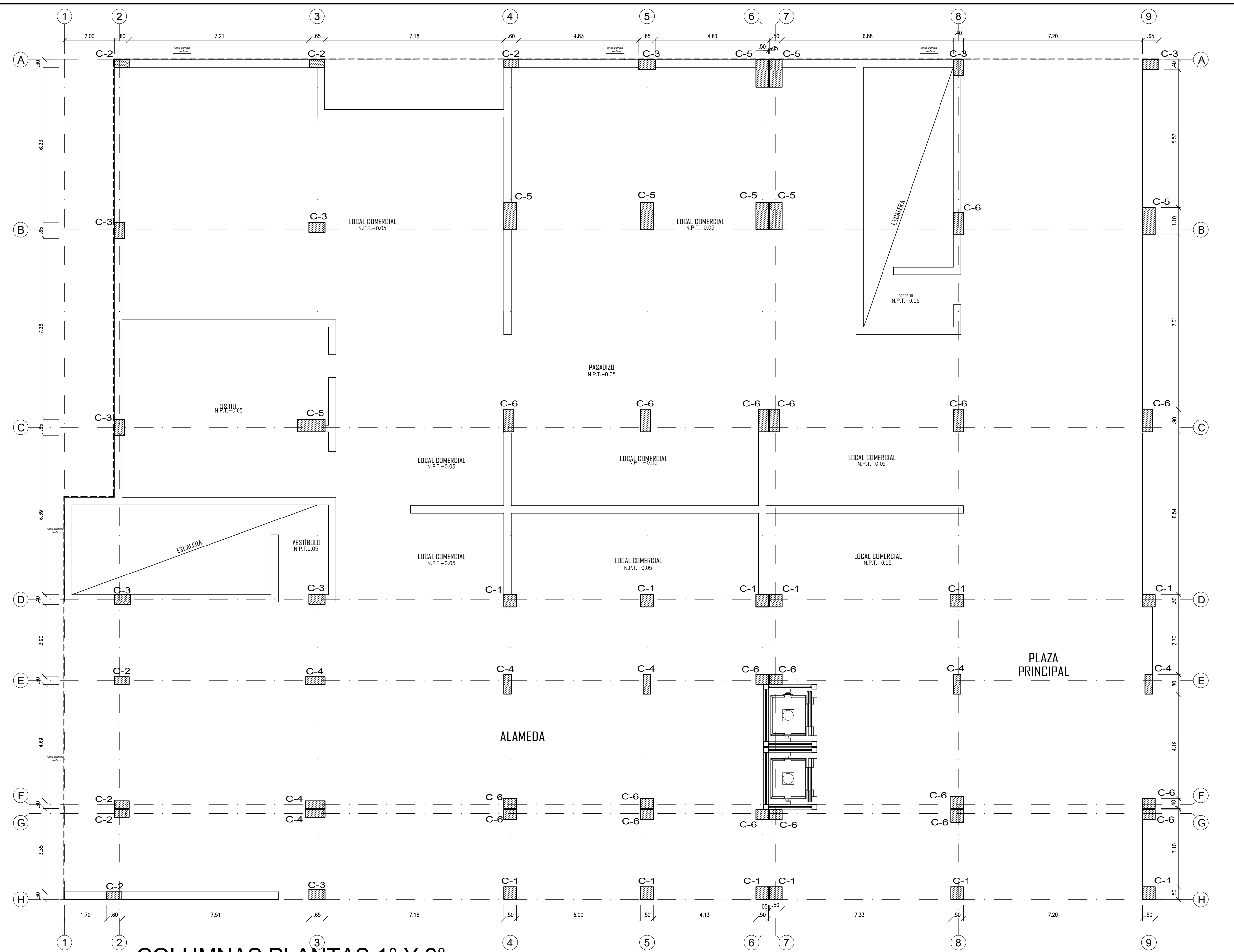
<b>UCV</b> UNIVERSIDAD CECILIA TRUJILLO FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO CRECIMIENTO ENDOGENO DE PACAQUITE DEL CENTRO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018	TÍTULO: TANIA K. DE LA CRUZ FLORES AUTOR: ESPERANZA ARBO. OSCAR CERVANTES VÉLEZ
	TÍTULO PROYECTO AMBIENTACION:	CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	INDICADA: FECHA: FEBRERO 2018
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: CALLAO DISTRITO: VENTANILLA	PLANO: DETALLES DE MURO CORTINA Y TECHOS	PRODUCTO: <b>A-27</b>	FECHA: 23.24



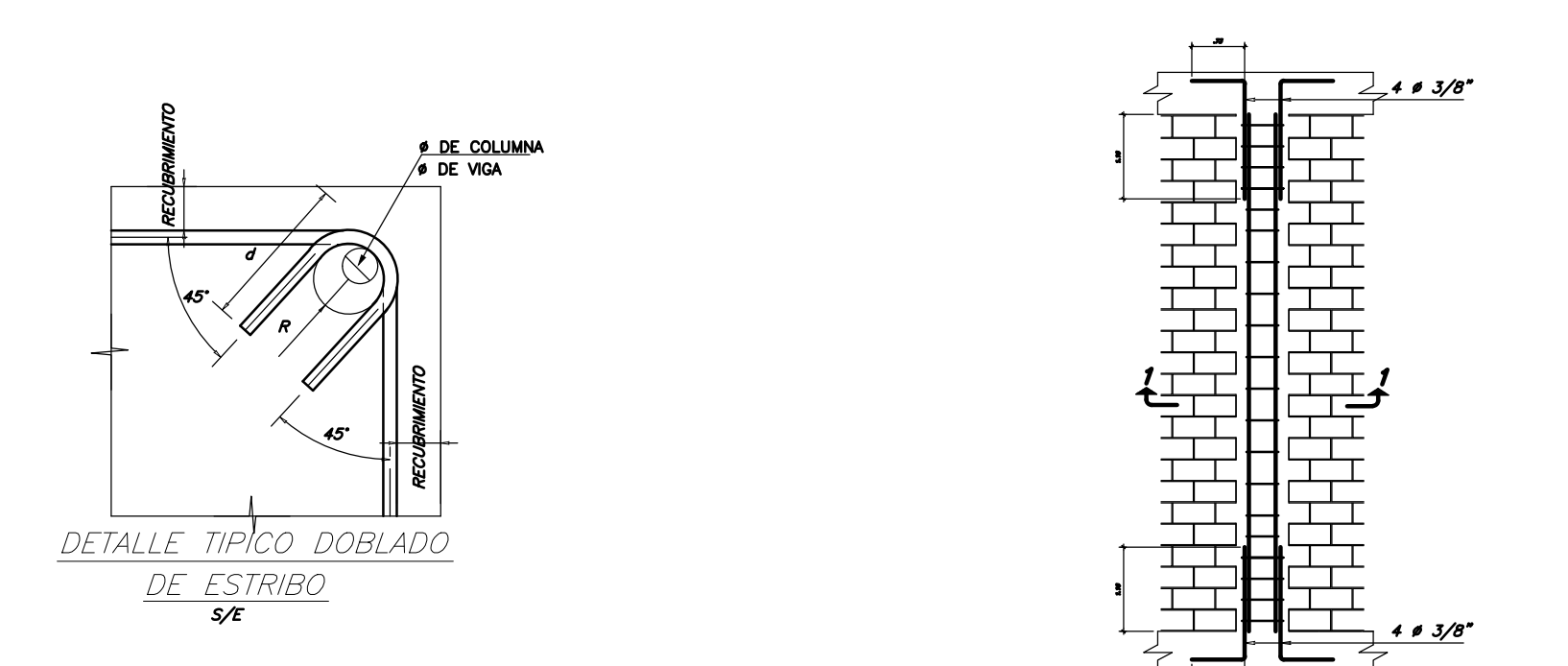
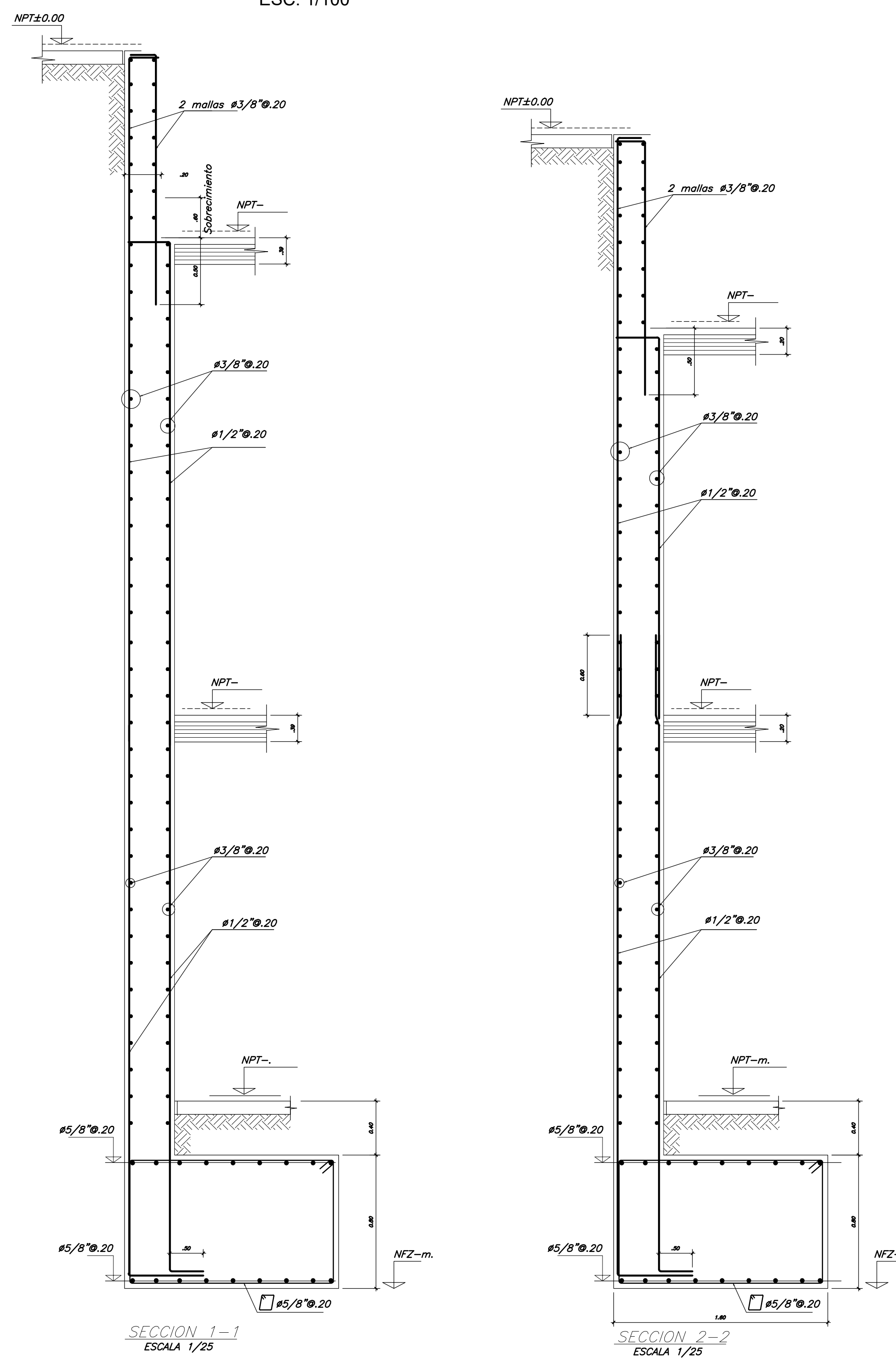
COLUMNAS SÓTANO 1° Y 2°  
ESC: 1/100



COLUMNAS PLANTAS 3°, 4° Y 5°  
ESC: 1/100



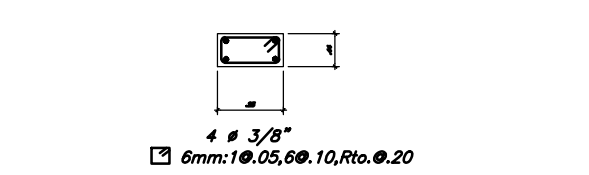
COLUMNAS PLANTAS 1° Y 2°  
ESC: 1/100



MUROS DE CONTENCIÓN  
 $f_c = 280 \text{ Kg/cm}^2$   
 $f_y = 4200 \text{ Kg/cm}^2$

LEYENDA COLUMNAS  $f_c$ :  
 $f_c = 350 \text{ Kg/cm}^2$

ELABORACION DE MANOS ABRES



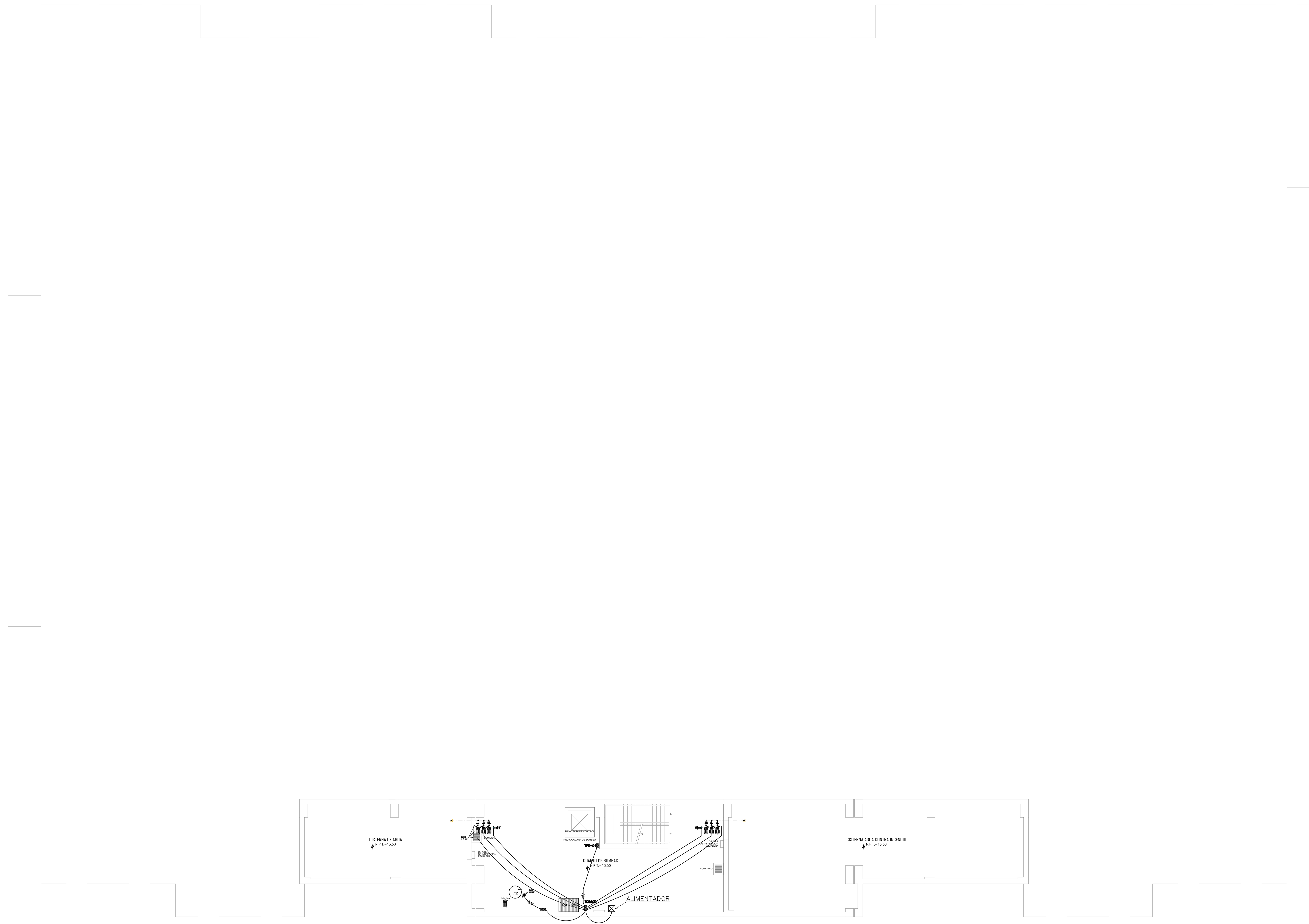
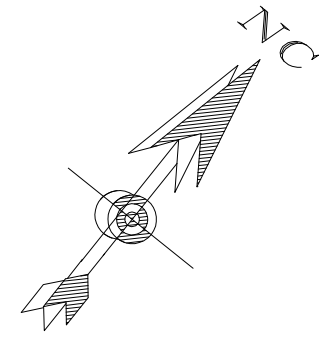
NOTA:  
 1) COLUMNA DE MARGEN DE MUROS DE LADILLO  
 2) COLUMNA DE MARGEN DE MUROS DE LADILLO  
 3) SEÑAL ANCLAJE EN EL ENCRUCE DE MUROS  
 4) ANCLAJE EN LOS MUROS DE MARGEN  
 5) ANCLAJE EN LOS MUROS DE MARGEN

DESIGNACION	C-1	C-2	C-3	C-4	C-5	C-6
PISO QUINTO	16 Ø 1"	12 Ø 3/4"	12 Ø 3/4"	12 Ø 1" Y 6 Ø 3/4"	28 Ø 1"	18 Ø 1"
PISO CUARTO	16 Ø 1"	12 Ø 3/4"	12 Ø 3/4"	12 Ø 1" Y 6 Ø 3/4"	28 Ø 1"	18 Ø 1"
PISO TERCER	16 Ø 1"	12 Ø 3/4"	12 Ø 3/4"	12 Ø 1" Y 6 Ø 3/4"	28 Ø 1"	18 Ø 1"
PISO SEGUNDO	16 Ø 1"	12 Ø 3/4"	12 Ø 3/4"	12 Ø 1" Y 6 Ø 3/4"	28 Ø 1"	18 Ø 1"
PISO PRIMERO	16 Ø 1"	12 Ø 3/4"	12 Ø 3/4"	12 Ø 1" Y 6 Ø 3/4"	28 Ø 1"	18 Ø 1"
SOTANO 1	16 Ø 1"	12 Ø 3/4"	12 Ø 3/4"	12 Ø 1" Y 6 Ø 3/4"	28 Ø 1"	18 Ø 1"
SOTANO 2	16 Ø 1"	12 Ø 3/4"	12 Ø 3/4"	12 Ø 1" Y 6 Ø 3/4"	28 Ø 1"	18 Ø 1"
SOTANO 3	16 Ø 1"	12 Ø 3/4"	12 Ø 3/4"	12 Ø 1" Y 6 Ø 3/4"	28 Ø 1"	18 Ø 1"

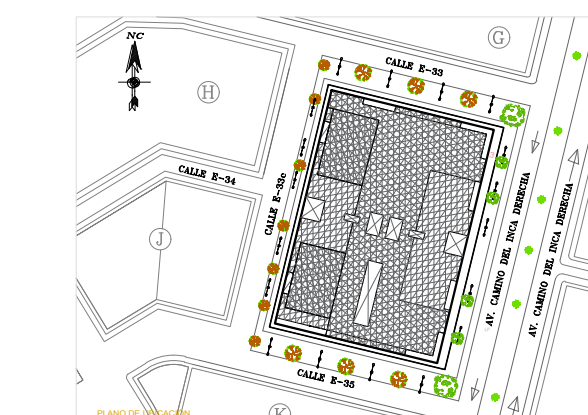
INSTITUCIÓN EDUCATIVA UNICIÓN VENEZOLANA  
 FACULTAD DE ARQUITECTURA  
 DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA DE ESTRUCTURAS  
 LIMA  
 CALLE  
 VENTANILLA


TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO CRECIMIENTO ENGENIERO DE INGENIEROS DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2015  
 TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE  
 DEPARTAMENTO: LIMA  
 PROVINCIA: CALLE  
 DISTRITO: VENTANILLA

TAMA R. DE LA CRUZ FLORES  
 INGENIERO ESPECIALIZADO  
 ING. MARCO ANTONIO MORANTE DEZA  
 ESCALA: 1/100  
 FECHA: FEBRERO 2015  
 PROYECTO: E-01  
 CIMENTACIÓN

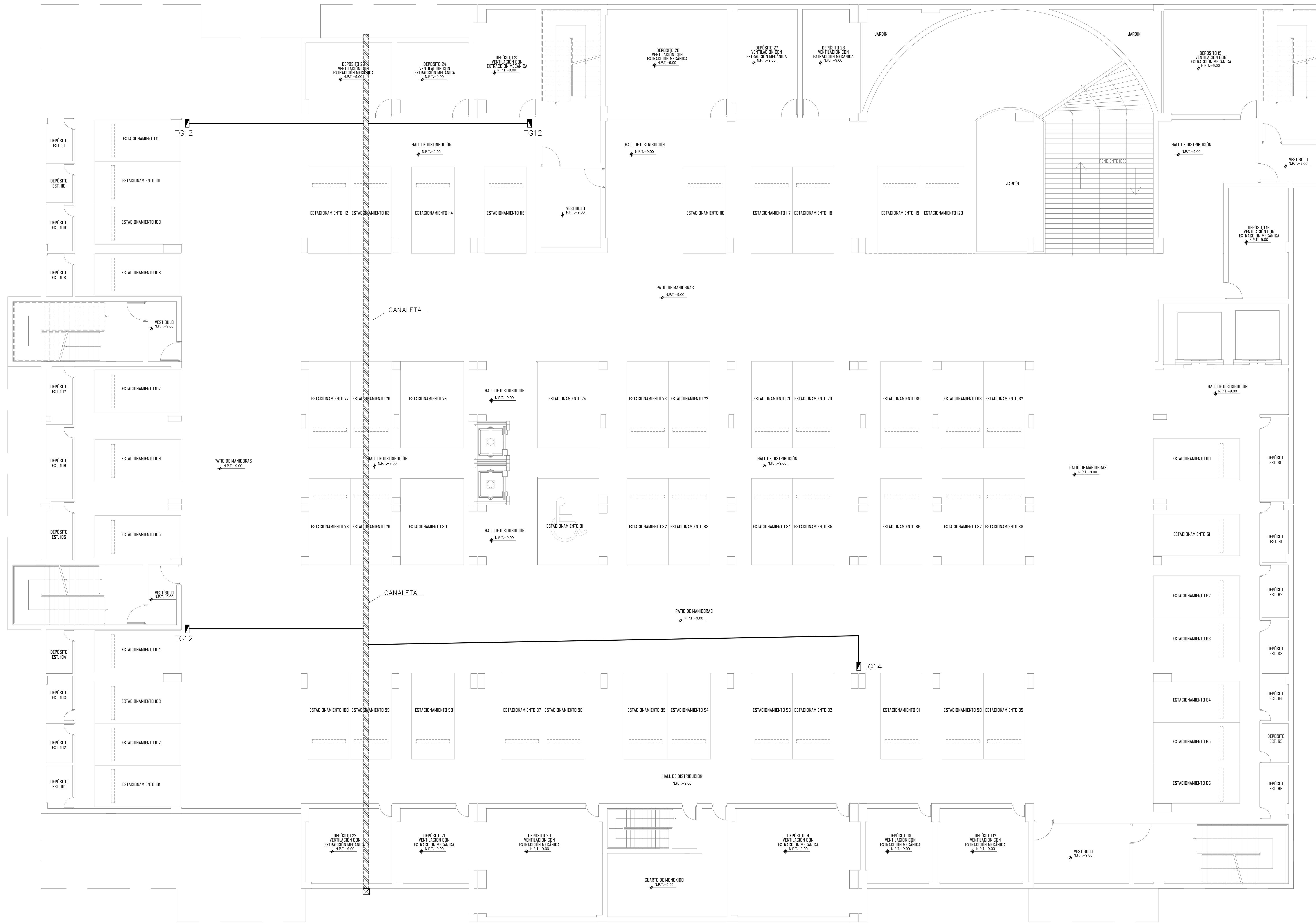
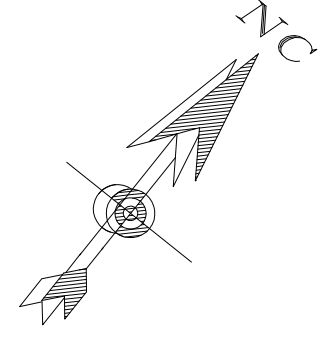


PLANTA SÓTANO 3°  
ESC: 1/100



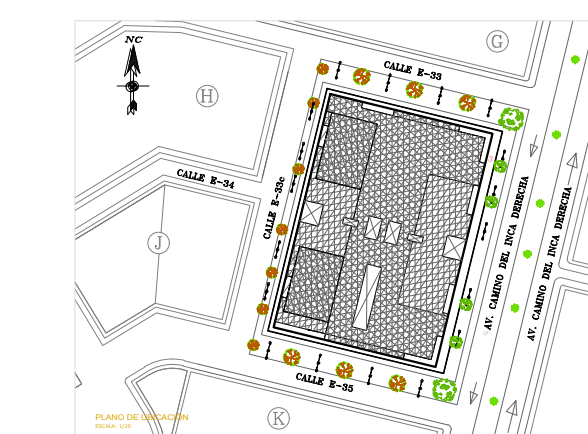
 <b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b> ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMPLEMENTO INGENIERO DE PAQUETES DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018	PROFESOR: TANIA K. DE LA CRUZ FLORES
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	ESTUDIOS ESPECIALIZADOS: ING. MARCO ANTONIO MORANTE DEZA
	DEPARTAMENTO: LIMA	PLANO: PLANTA SÓTANO 3
	PROVINCIA: CALLAO	FECHA: FEBRERO 2018
DISTRITO: VENTANILLA	INSTALACIONES ELÉCTRICAS	Nº DE LÁMINA: E-18

ESCALA:  
1/100  
IE-01

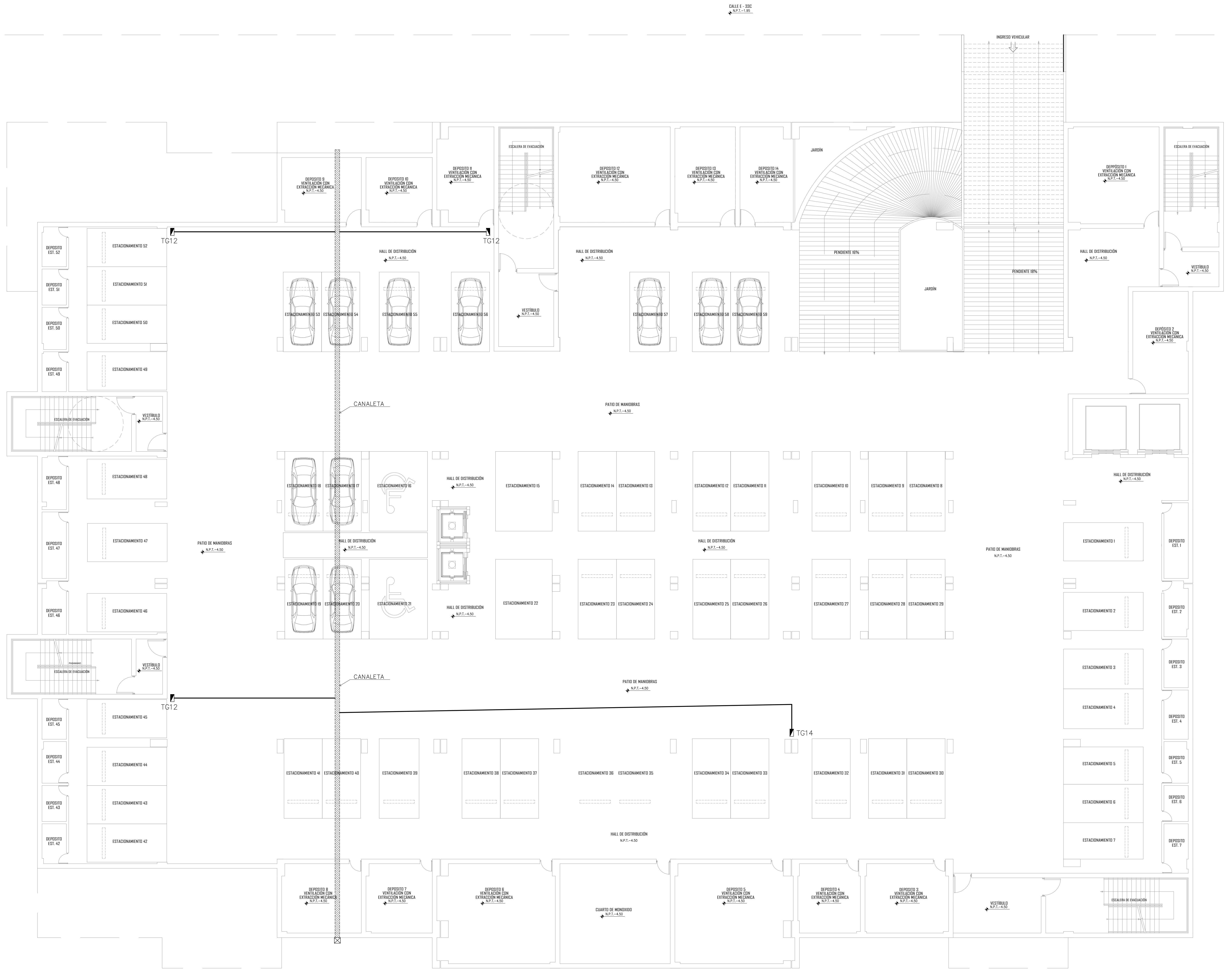
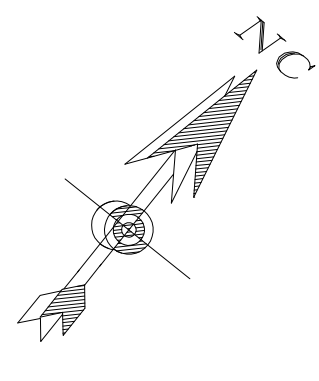


PLANTA SÓTANO 2

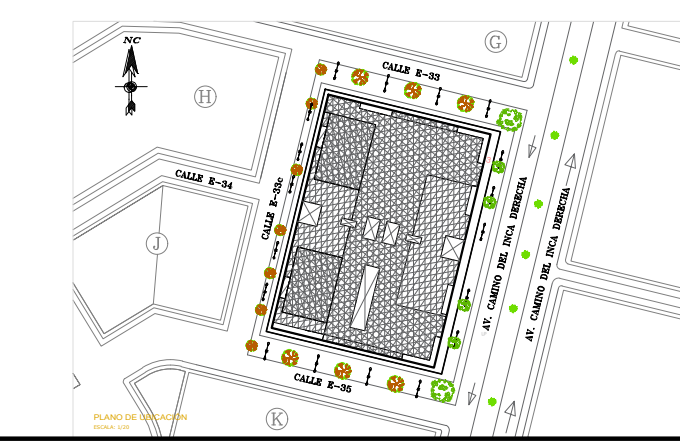
ESC: 1/100



<p><b>UCV</b> UNIVERSIDAD CAYMAHUASI FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE C/NOV CRECIMIENTO ENFOQUE DE PARADIGMÁTICO DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018</p>	<p>TÍTULO: TANA K. DE LA CRUZ FLORES</p>	
	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE</p>	<p>ASESOR ESPECIALISTA: ING. MARCO ANTONIO MORAÑTE DEZA</p>	<p>PROYECTO: <b>IE-02</b></p>
	<p>REPARTAMENTO: LIMA</p>	<p>PLANO: PLANTA SÓTANO 2</p>	<p>FECHA: FEBRERO 2018</p>
	<p>PROVINCIA: CALLAO</p>	<p>DISTRITO: VENTANILLA</p>	<p>Nº DE LÁMINA: 2 - 18</p>

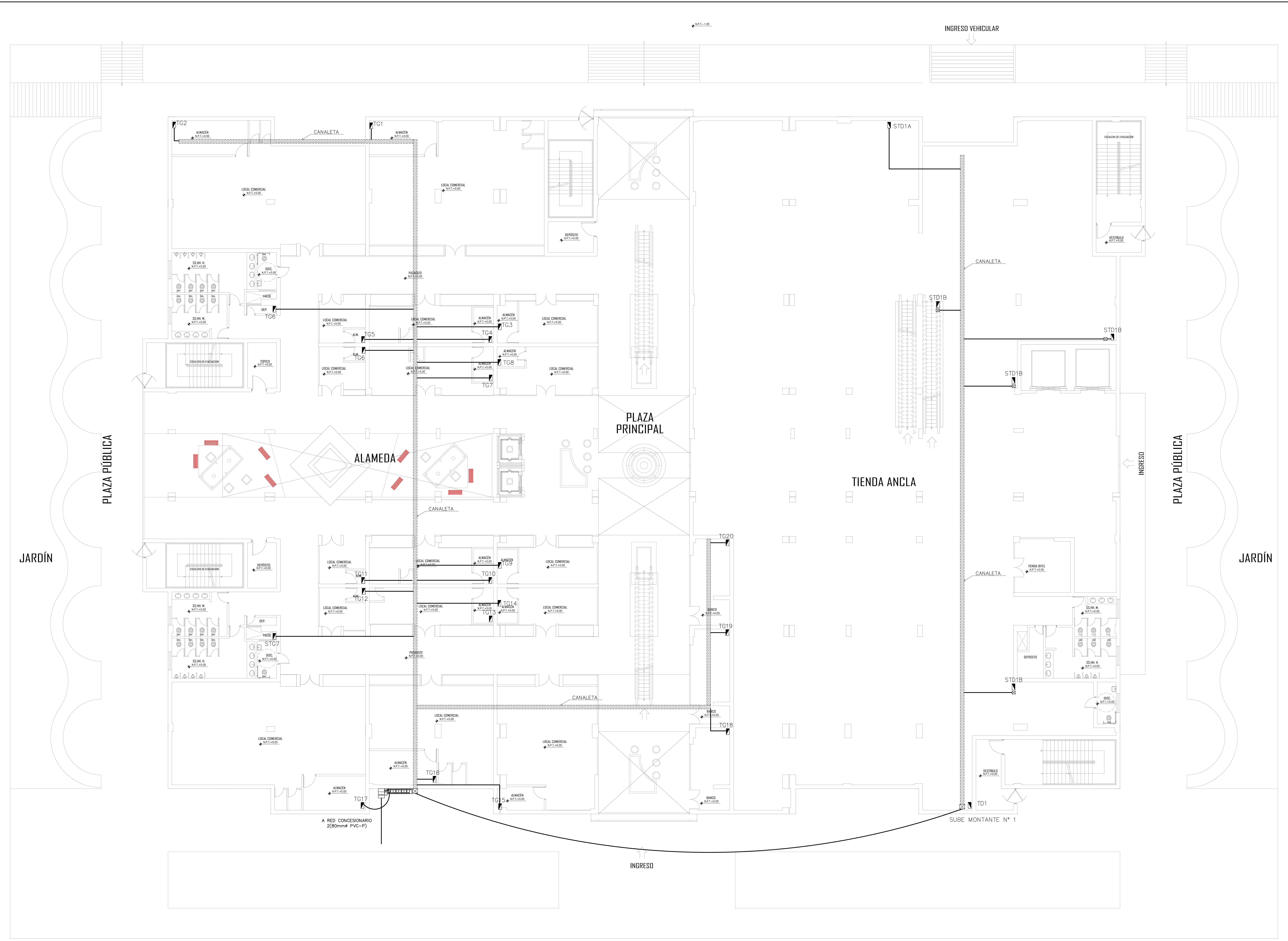
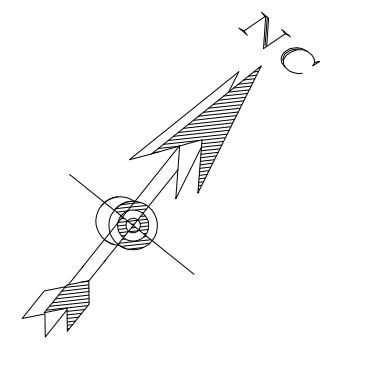


PLANTA SOTANO 1  
 ESC: 1/100

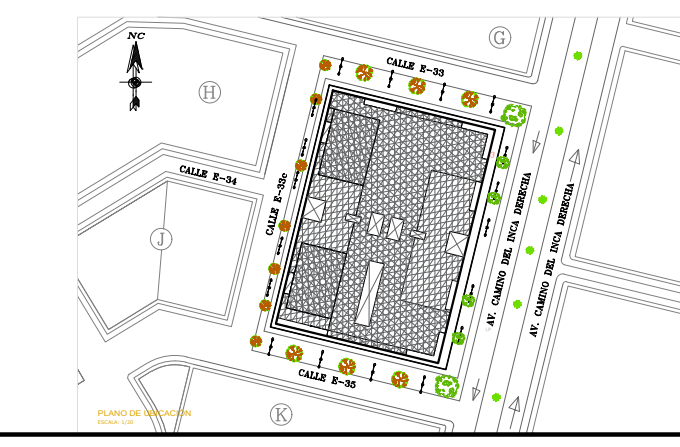


<p>UNIVERSIDAD CAYMAHUASI</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN	INSTITUCIÓN
	DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO PROYECTO DE INGENIERÍA DE PAISAJISMO DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018	TANIA K. DE LA CRUZ FLORES
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO	ING. MARCO ANTONIO MORANTE OCEA
	CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	PLANO
LIMA	CALLAO	PLANTA SÓTANO 1
DISTRITO	VENTANILLA	FECHA
		FEBRERO 2018
		INTELIGENCIAS ELECTRICAL

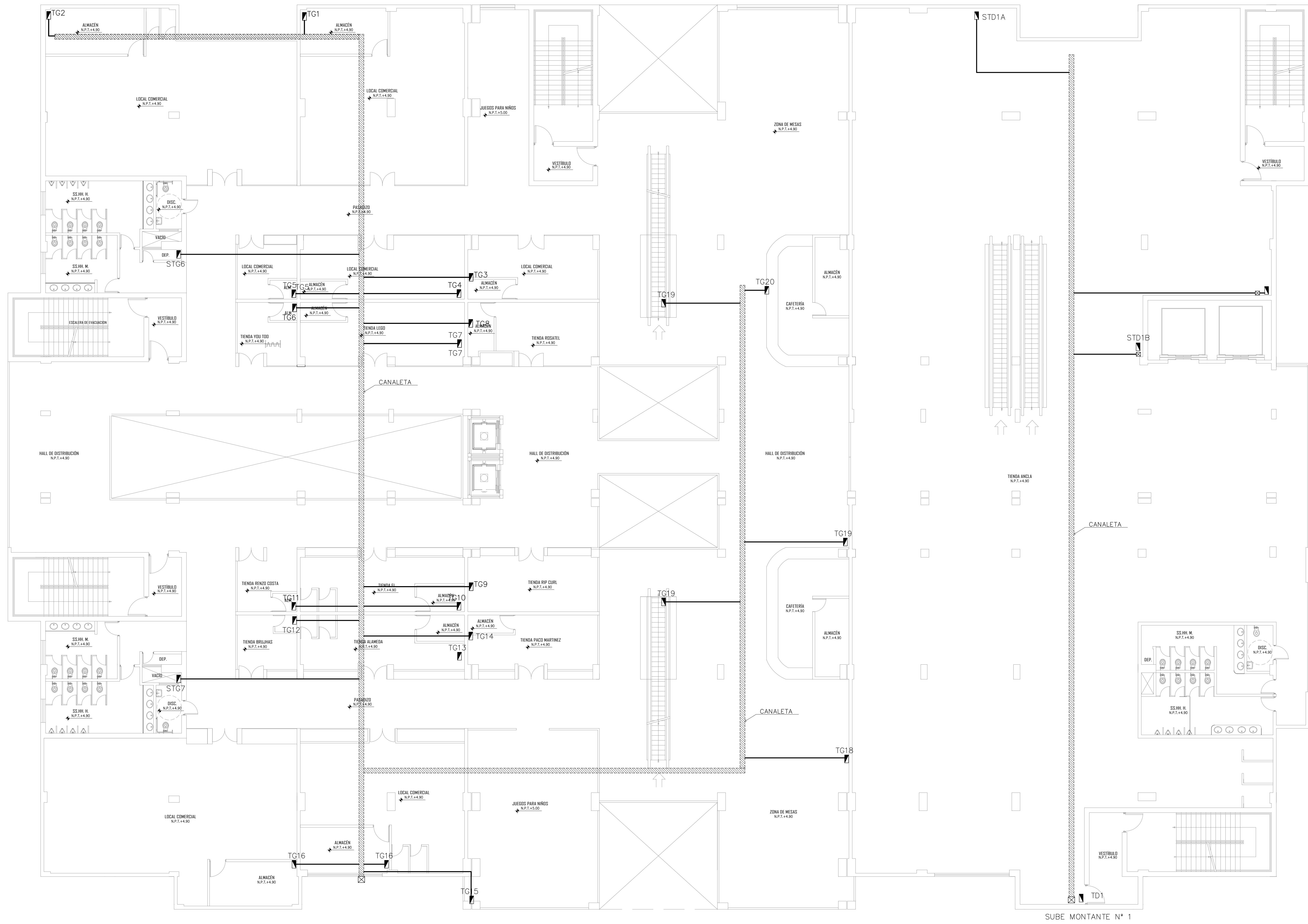
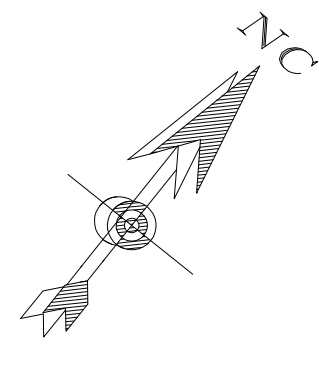
1/100  
 IE-03  
 3-10



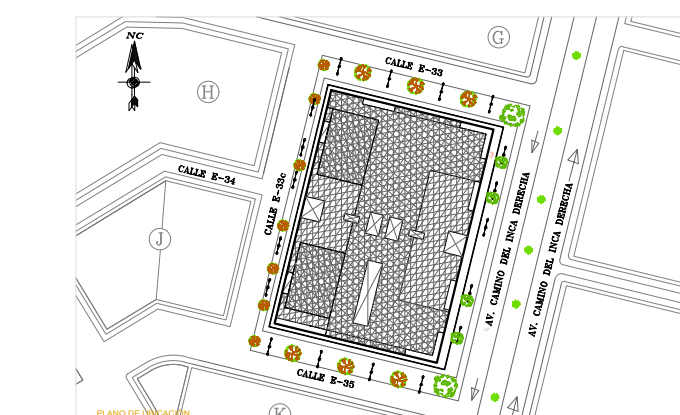
PLANTA PRIMER PISO  
 ESC: 1/100



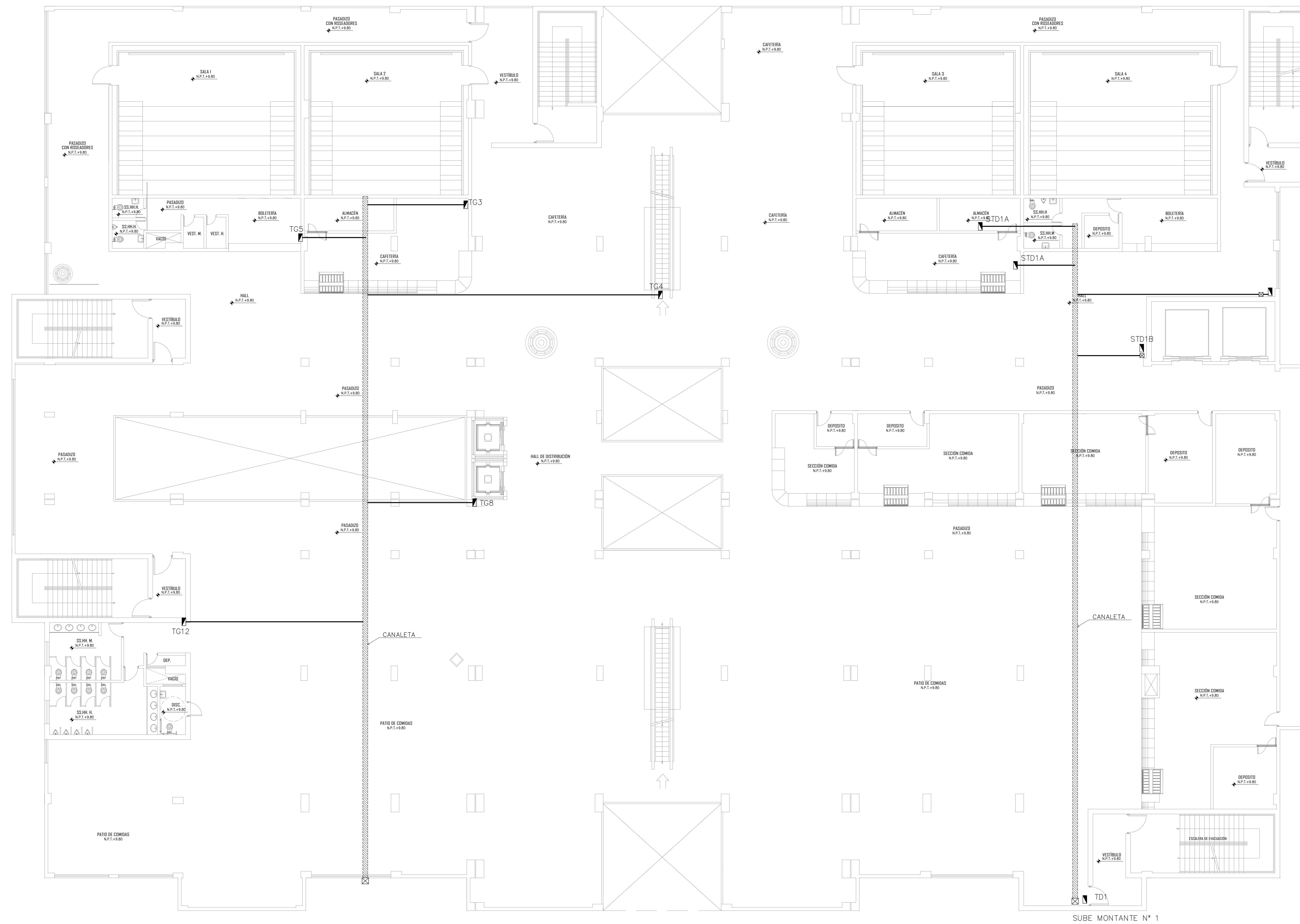
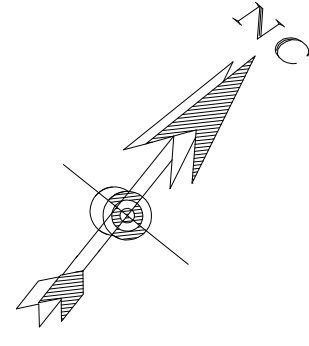
<p>UNIVERSIDAD CAYMAHUASI</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	DESIGNO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO CRECIMIENTO ENDOGÉNICO DE ENCLAVAMIENTO DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018	TÍTULO:	TANIA K. DE LA CRUZ FLORES	
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:	CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	ESCALA:	1/100	
	DEPARTAMENTO:	URBANA	PLANTA:	PLANTA GENERAL PRIMER PISO	PROYECTO:
	PROVINCIA:	CALLAO	DISTRITO:	VENTANILLA	FECHA:
					<p>INSTRUMENTACIÓN ELECTRICAL</p> <p>IE-04</p> <p>4-18</p>



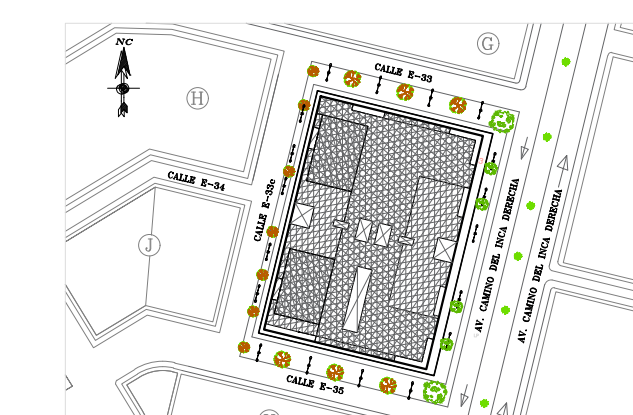
PLANTA SEGUNDO PISO  
 ESC: 1/100



<p>UNIVERSIDAD CAYMAHUASI  <b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b>      ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	DESIGNO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO CRECIMIENTO PROGRESIVO DE PAQUETÍSTICO DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018	TÍTULO:	TIANA K. DE LA CRUZ FLORES	
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:	CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	ESCALA:	1/100	
	DEPARTAMENTO:	LIMA	PLANO:	PLANTA GENERAL SEGUNDO PISO	
	PROVINCIA:	CALLAO	DISTRITO:	VENTANILLA	
			FECHA:	FEBRERO 2018	
				N° DE LÁMINA:	IE-05
					5-18

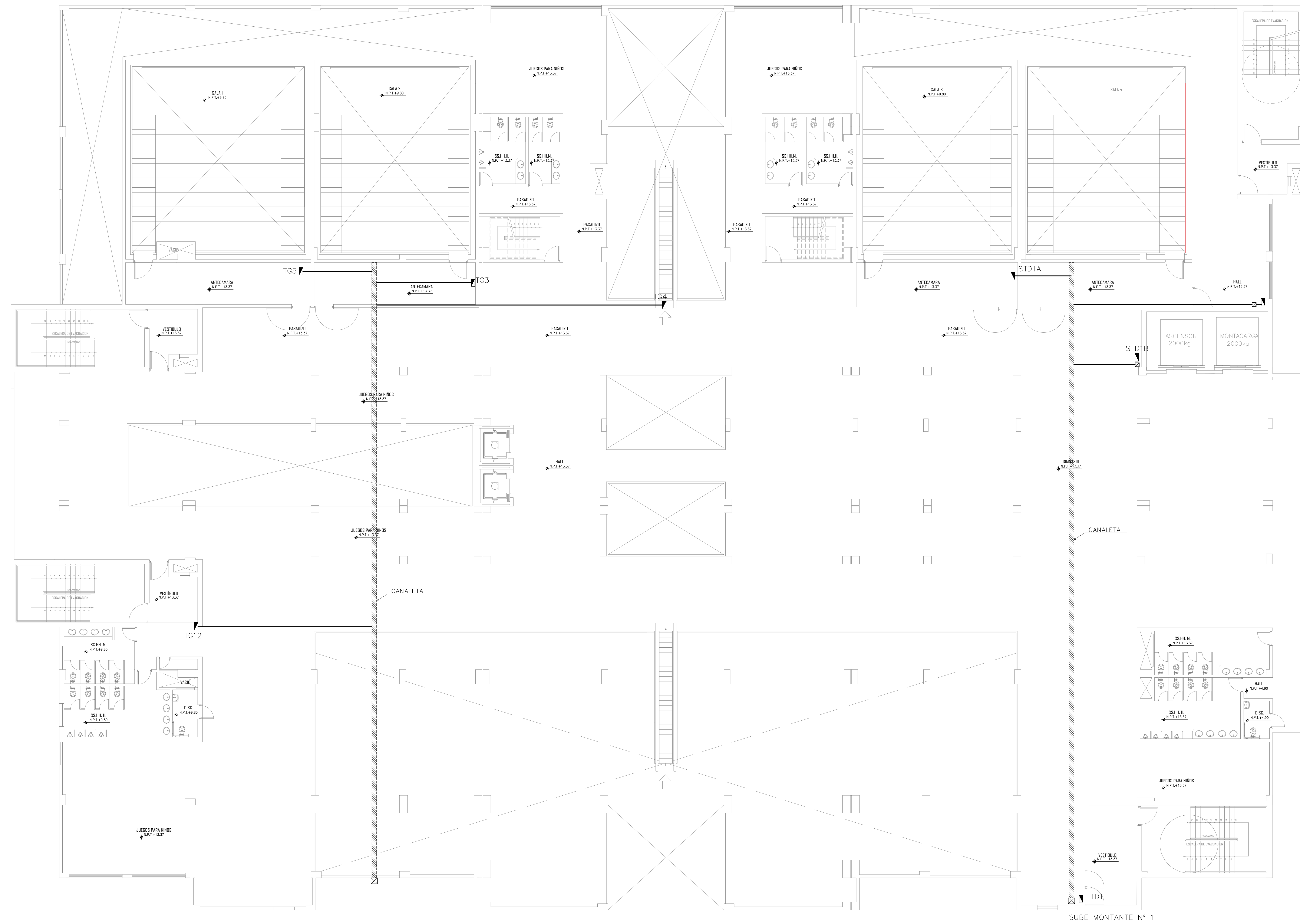
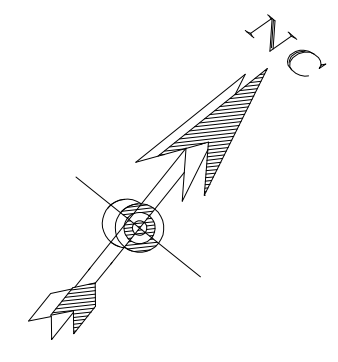


PLANTA TERCER PISO  
ESC: 1/100



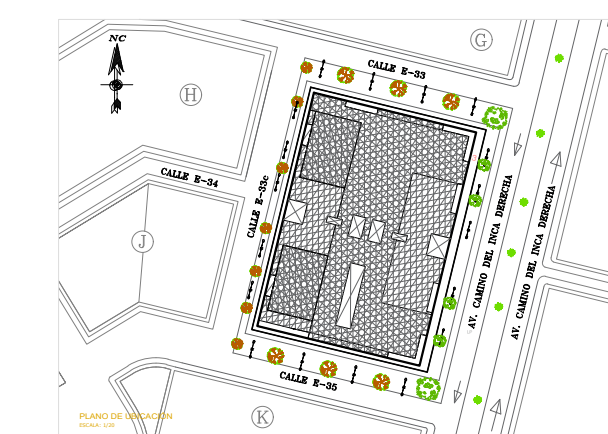
 <b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b> ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TITULO DE INVESTIGACION: DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO CRECIMIENTO FUNCIONAL DE PACHACUTEC DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018	PROYECTO: CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	PROYECTISTA: TANIA K. DE LA CRUZ FLORES
	DEPARTAMENTO: LIMA	PROVINCIA: CALLAO	DISTRITO: VENTANILLA
			FECHA: FEBRERO 2018
			ESCALA: 1/100
			PROYECTO: <b>IE-06</b>
			Nº DE PLANOS: 6-16




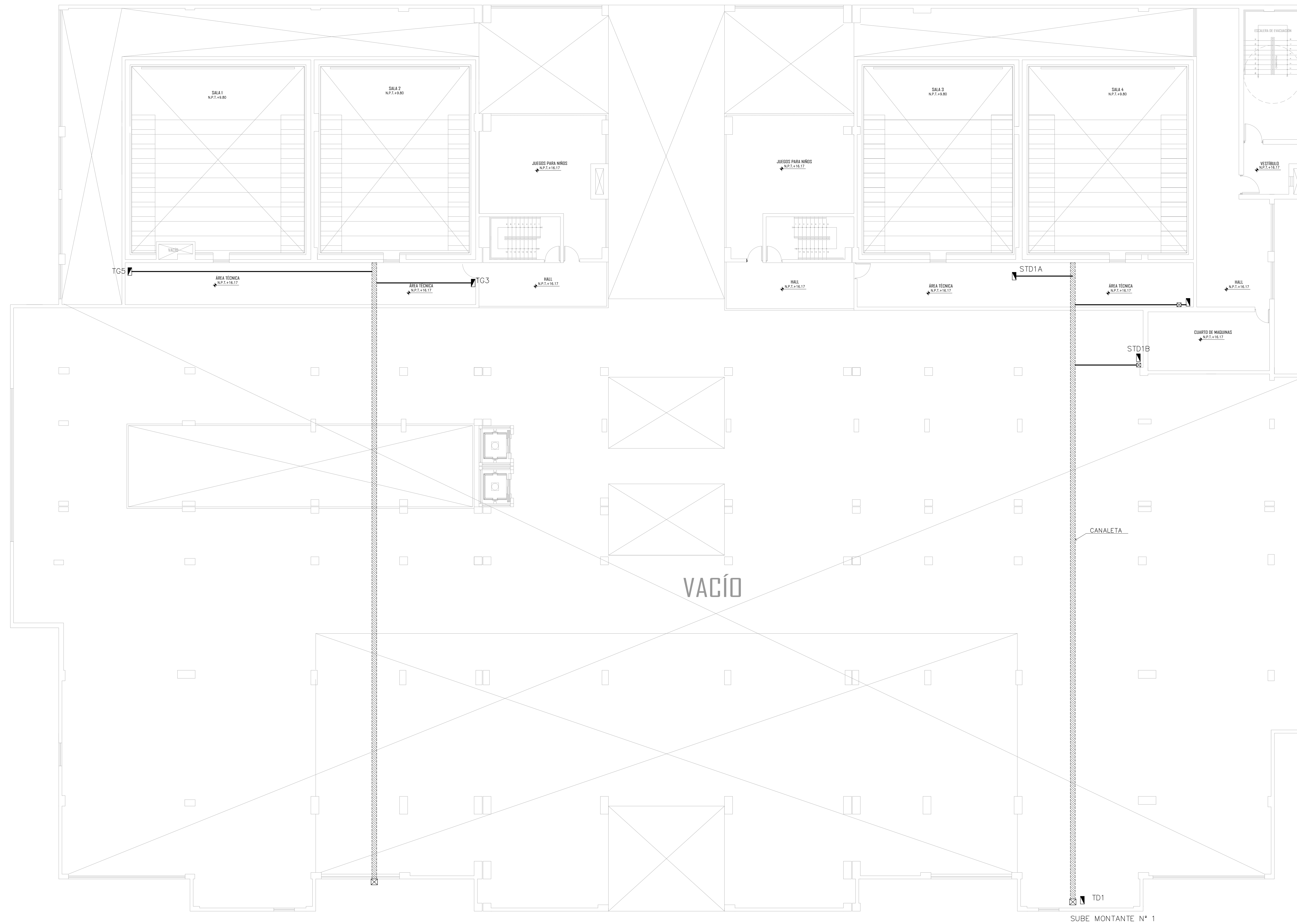
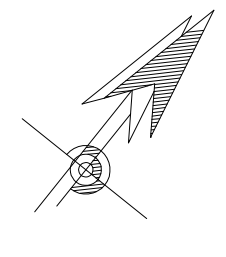


PLANTA CUARTO PISO

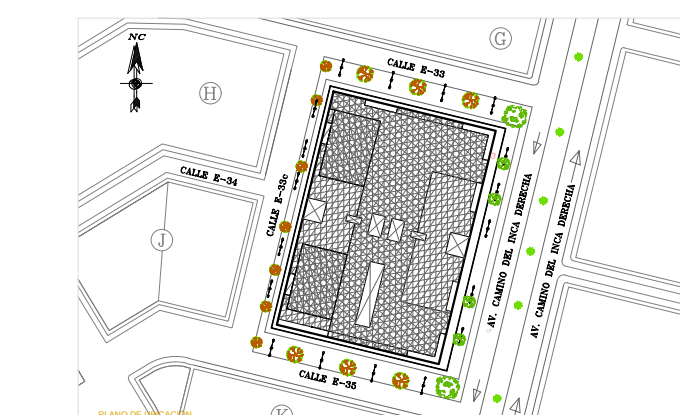
ESC: 1/100



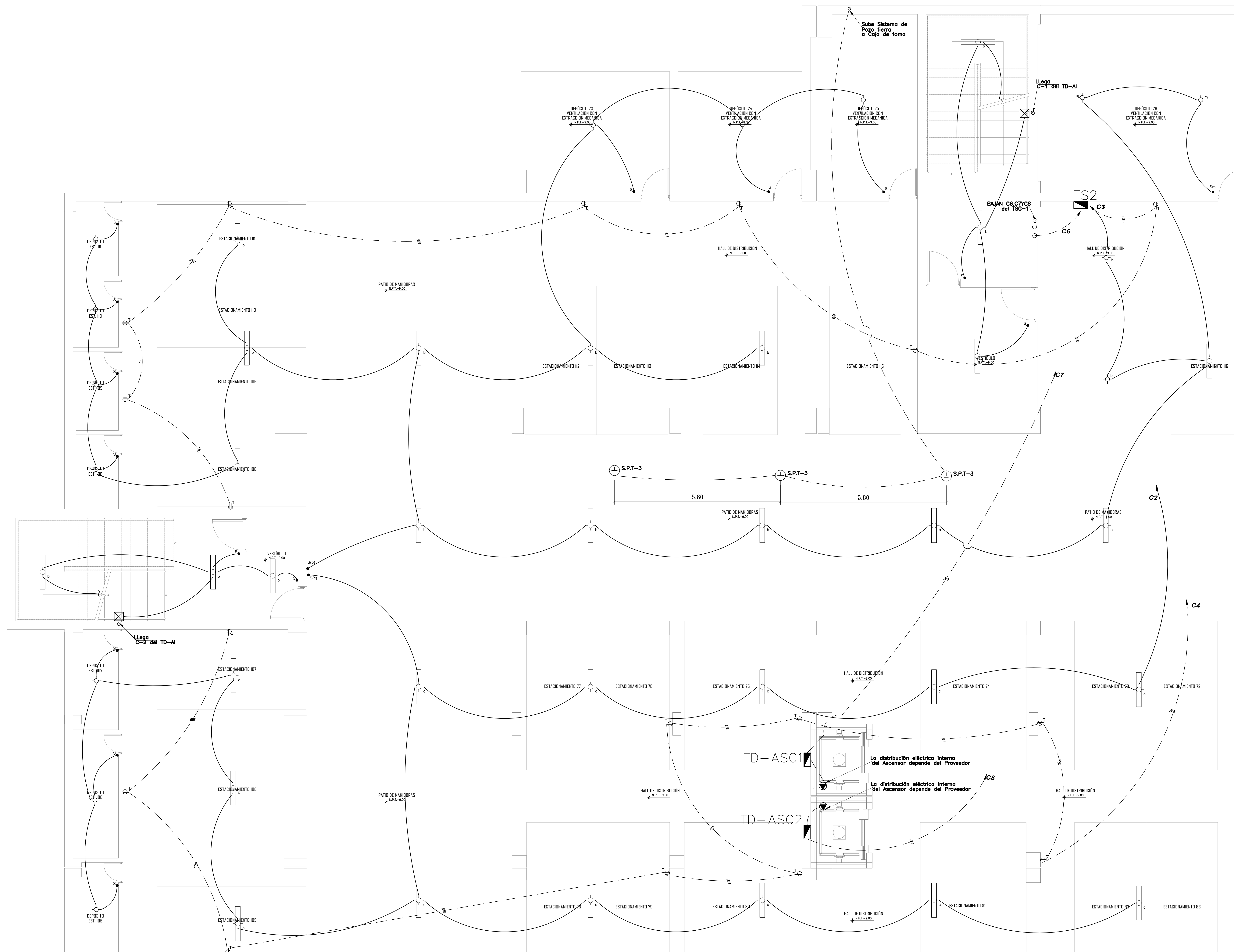
 <b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b> INSTITUCION VARIANTE DE MAESTRIA	TITULO PROYECTO ARQUITECTONICO: CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	PROYECTO: PLANTA GENERAL TERCER PISO	FECHA: FEBRERO 2018
	DEPARTAMENTO: LIMA	PROVINCIA: CALLAO	DISTRITO: VENTANILLA
TITULO DE INGENIERIA: DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO CRECIMIENTO ENDOGÉNICO DE PACIFICOSUR DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018		AUTOR: TANIA K. DE LA CRUZ FLORES PROFESOR ESPECIALIZADO ING. MARIO RAMIRO MONTAÑE DEZA	
ESCALA:		PROYECTO:	FECHA:
1/100		IE-07	7 de JUNIO 2018



PLANTA QUINTO PISO  
 ESC: 1/100



<p><b>UCV</b> UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA</p> <p><b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b> ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	DESIGNO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO CRECIMIENTO URBANO DE PLANIFICACION DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018	TÍTULO:	TAMA K DE LA CRUZ FLORES	
	PROYECTO ARQUITECTÓNICO:	CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	ESCALA:	1/100	
	DEPARTAMENTO:	LIMA	PLANO:	PLANTA GENERAL TERCER PISO	FECHA:
	PROVINCIA:	CALLAO	DISTRITO:	VENTANILLA	FECHA:
					<p><b>IE-08</b></p> <p>INSTRUMENTACIÓN ELÉCTRICA</p>

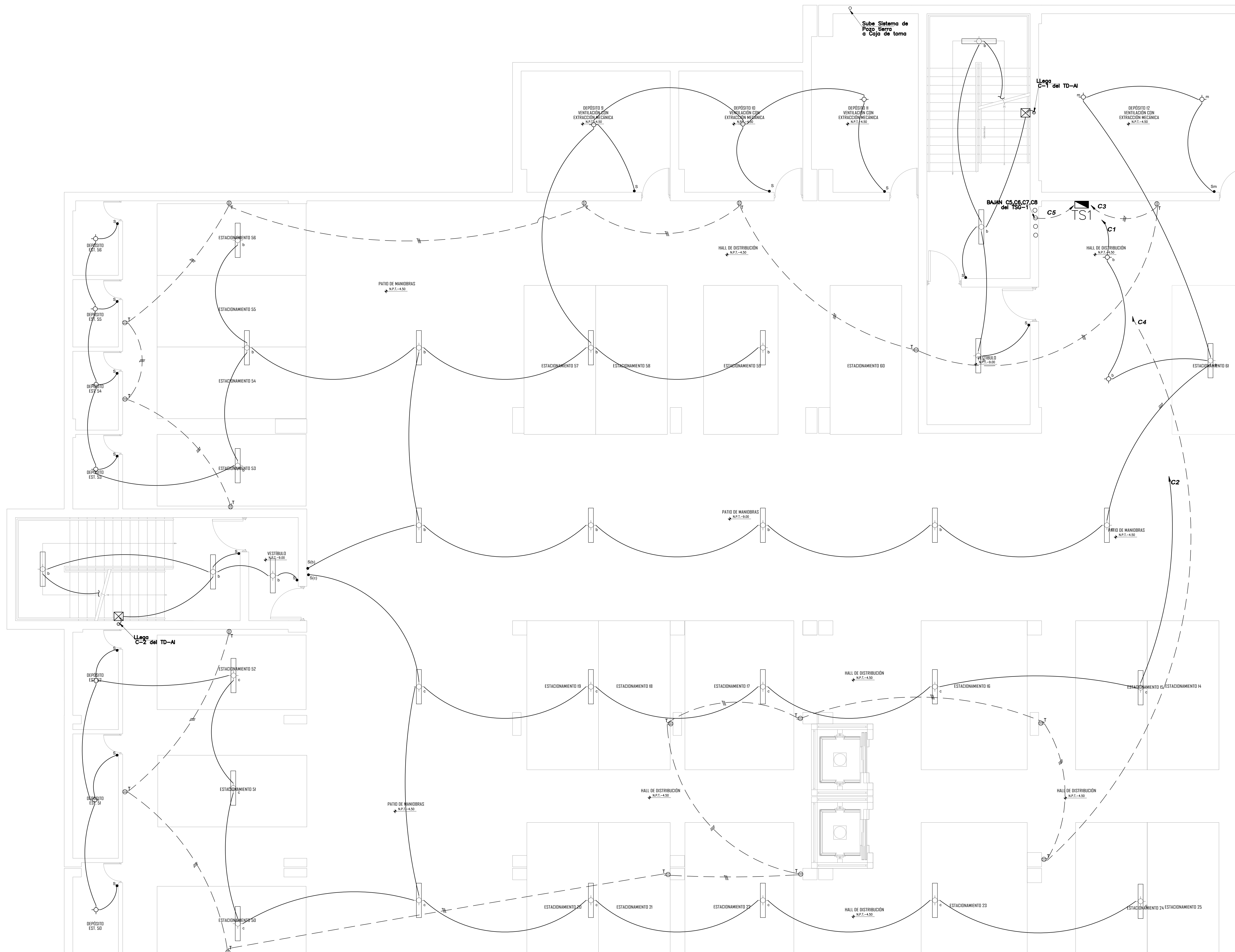


PLANTA SÓTANO 2

ESC: 1/50

<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	TÍTULO DE INGENIERÍA:	DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO CIRCUMENTO INGENIERÍA DE PAQUETIZACIÓN DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018	PROFESOR:	TANIA K. DE LA CRUZ FLORES
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:	CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	ESTUDIANTE:	ING. MARCO ANTONIO MORAANTE DEZA
	DEPARTAMENTO:	LIMA	PROYECTO:	1/50
	PROVINCIA:	CALLAO	FECHA:	FEBRERO 2018
DEPARTAMENTO:	VENTANILLA	SECTOR PLANTA SÓTANO 2	INSTRUMENTACIÓN:	02 DE LIMA

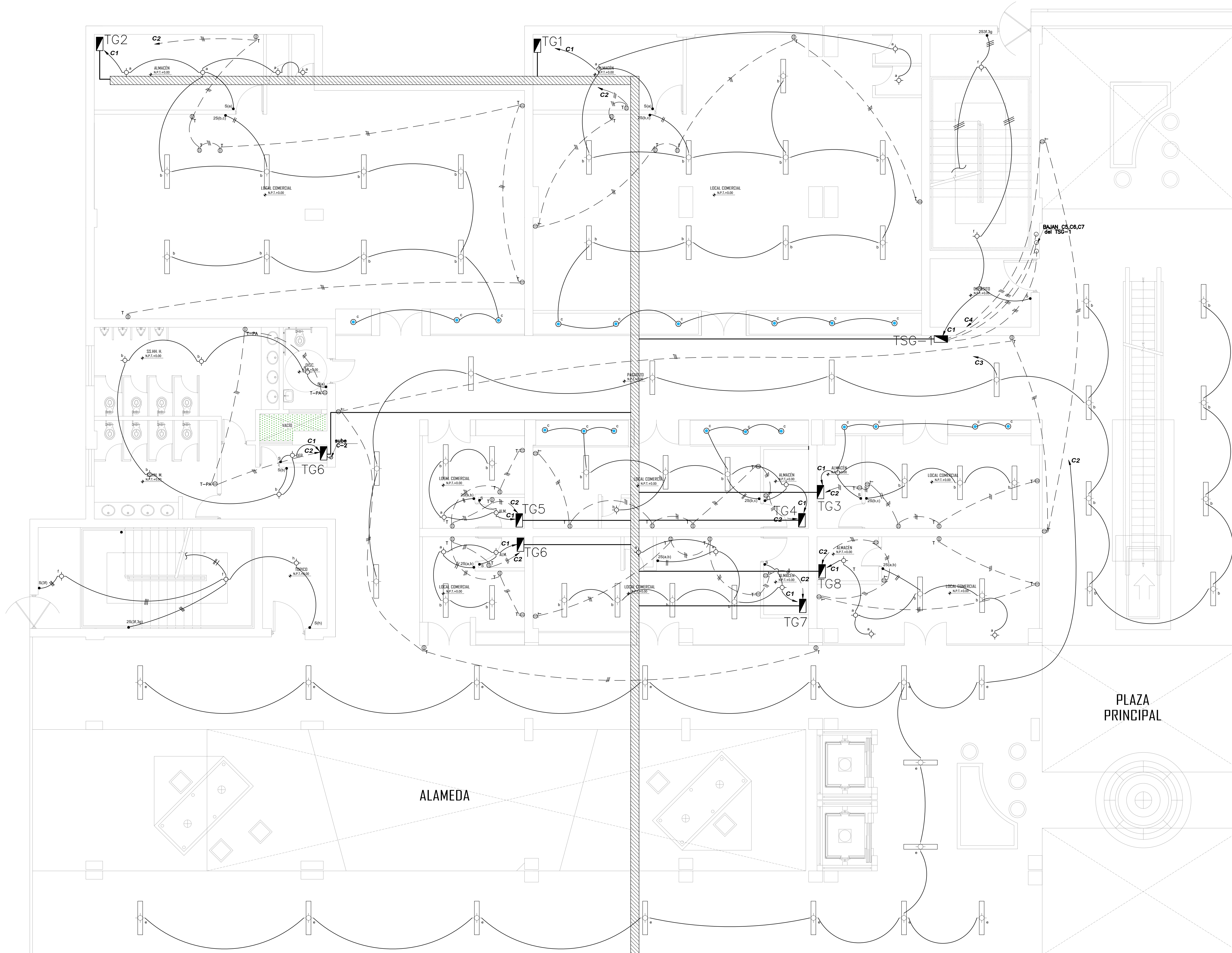
**E-09**



PLANTA SÓTANO 1

ESC: 1/50

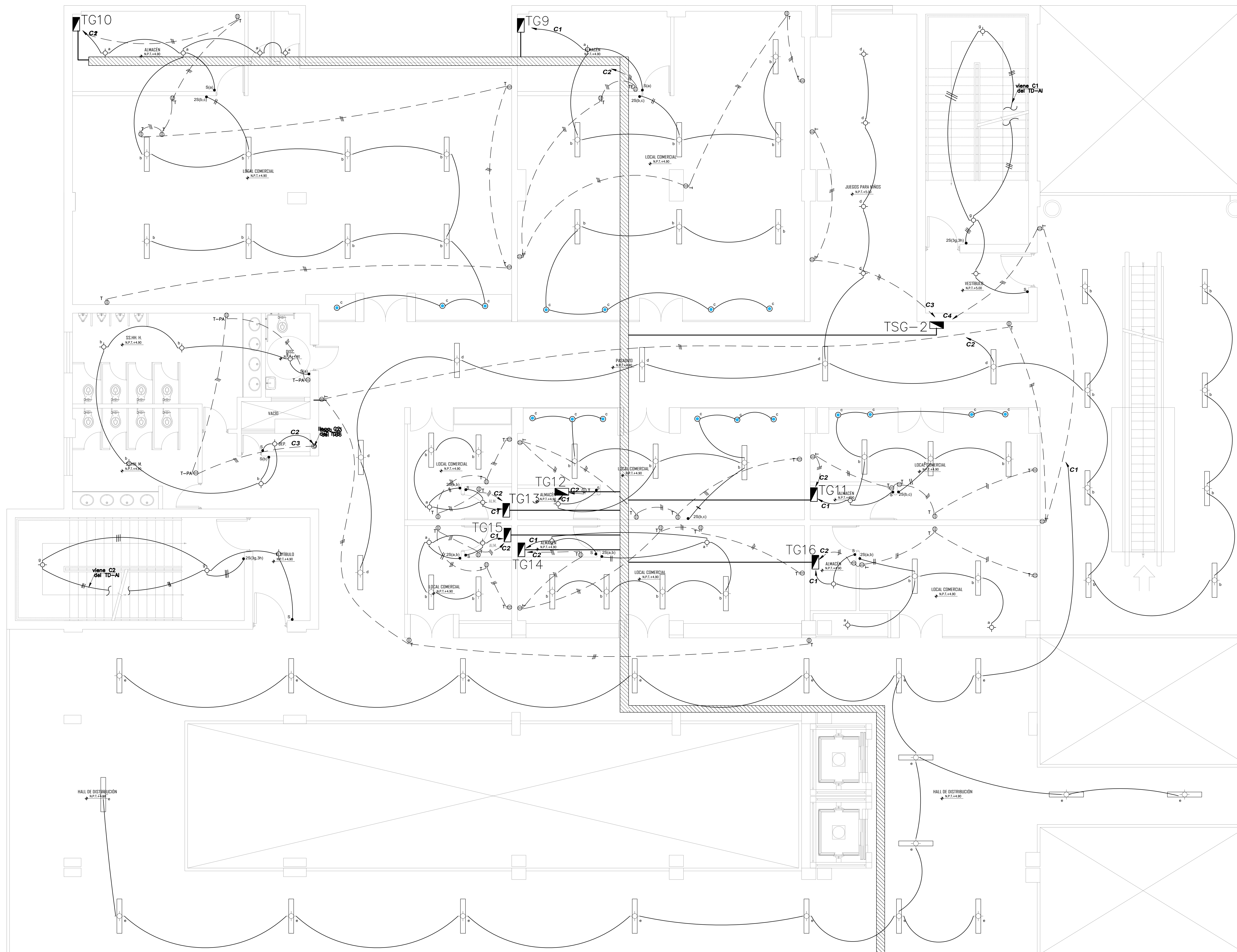
<b>UCV</b> UNIVERSIDAD CECILIA TRIVIÑO FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	OSERVO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO CRECIMIENTO ENFOCADO DE PAQUETIFICAR DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2016	PROFESOR:	TANIA H. DE LA CRUZ FLORES
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:	CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	ASESOR ESPECIALISTA:	ING. MARCO ANTONIO MORANTE DEZA
	DEPARTAMENTO:	LIMA	PLANO:	SECTOR PLANTA SÓTANO 1
	PROYECTO:	GALLADO	FECHA:	FEBRERO 2016
	SECRETARÍA:	VENTANILLA	INSTRUMENTACIÓN ELÉCTRICA	N° DE LÁMINA: <b>E-10</b> 10-16



PLANTA PRIMER PISO

ESC: 1/50

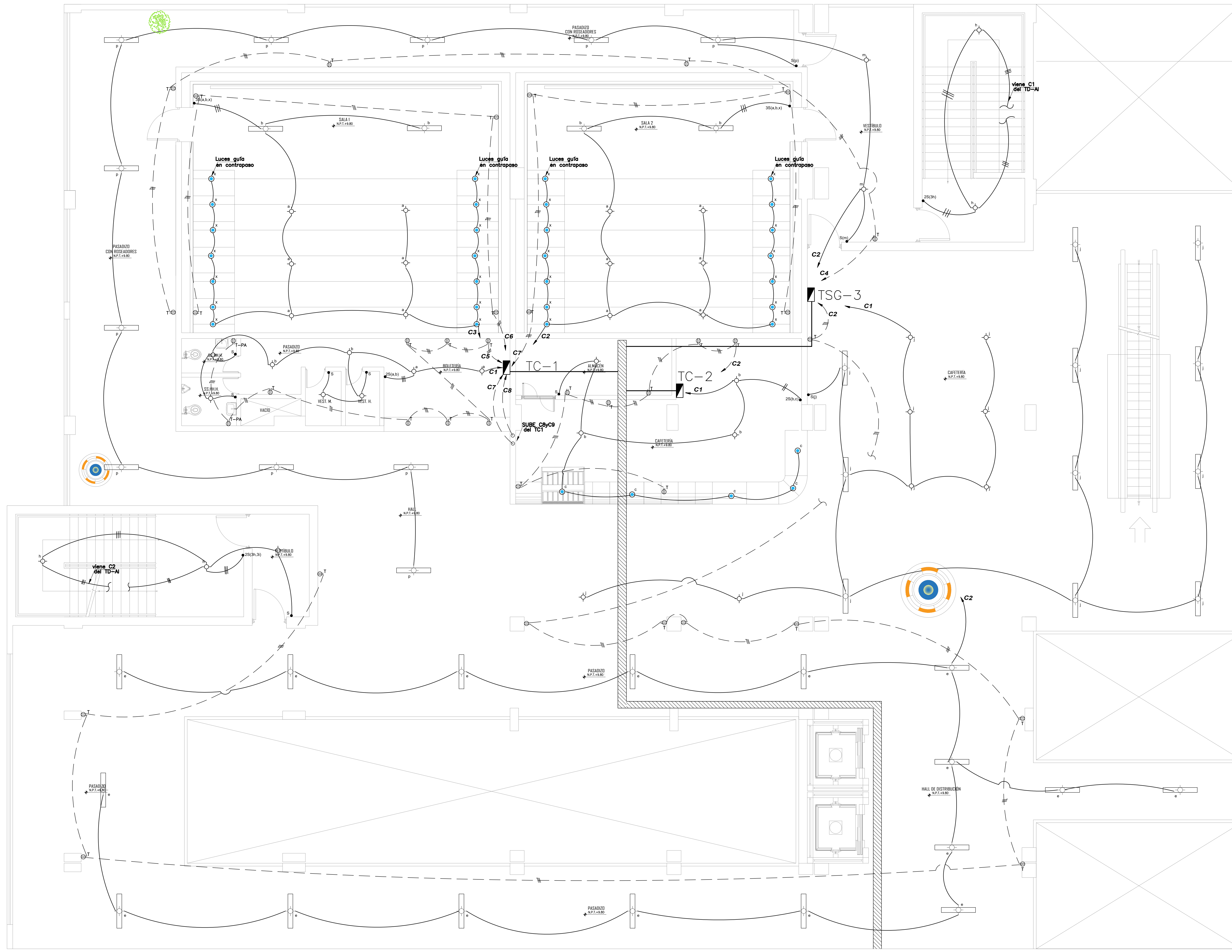
<p>UNIVERSIDAD CAYMAHUASI</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>SOCIEDAD PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	DESIGNO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO CENTRO MODERNO DE PARQUES DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018	FECHA:	TANA K. DE LA CRUZ FLORES	
	TÍTULO PROYECTO ARCHITECTÓNICO:	CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	FECHA:	INGENIERO	
	DEPARTAMENTO:	LIMA	FECHA:	1/50	
	PROVINCIA:	CALLAO	FECHA:	2018	
ESTRATO:	VENTANILLA	PLANO:	SECTOR PLANTA PRIMER PISO	FECHA:	2018
			INSTALACIONES ELÉCTRICAS	Nº DE LÁMINA:	E-11
					11.16



PLANTA SEGUNDO PISO

ESC: 1/50

<p>UNIVERSIDAD CAYMAHUAYAN</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	DESARROLLO DEL CENTRO COMERCIAL, NUEVO HORIZONTE COMO DISEÑO DE INGENIERÍA DE PASADISEO DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018	TESISTA:	TANIA R. DE LA CRUZ FLORES	
	TÍTULO DE PROYECTO ARQUITECTÓNICO:	CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	PROFESOR ASISTENTE:	ING. MARCO ANTONIO MORALES BIZA	
	DEPARTAMENTO:	LIMA	PLANO:	SECTOR PLANTA SEGUNDO PISO	
	PROVINCIA:	CALLAO	FECHA:	FEBRERO 2018	
DEPARTAMENTO:	VENTANILLA	INSTITUCIÓN:	INSTITUCIÓN DE INGENIERÍA DE PASADISEO	Nº DE LÍNEA:	1E-12
					15

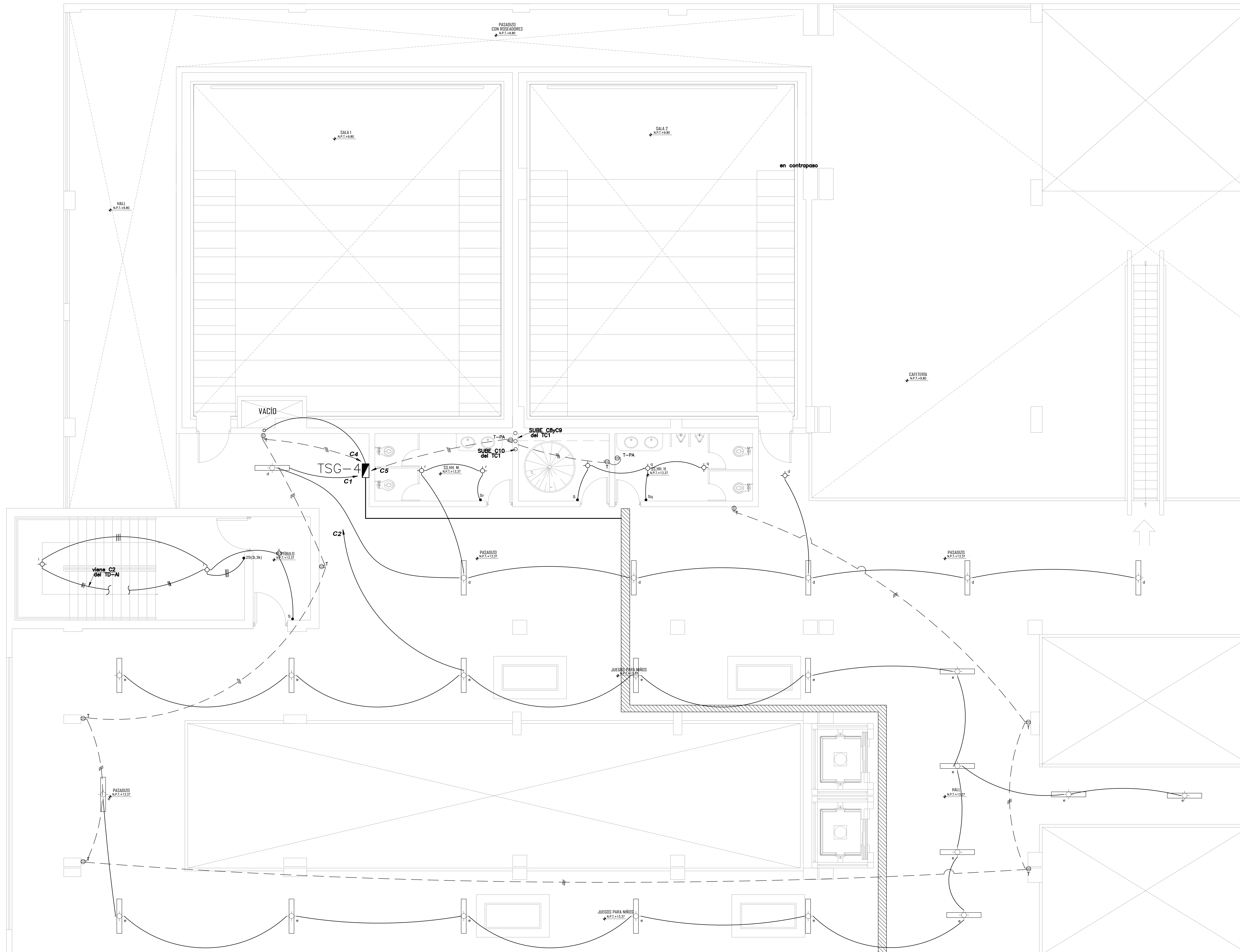


PLANTA TERCER PISO

ESC: 1/50

<p>UNIVERSIDAD CAYMA</p>	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	<p>DESARROLLO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO CRECIMIENTO ORGANIZADO DE PACHACUTEC DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2019</p>	<p>DESIGNO:</p> <p>TANIA K. DE LA CRUZ FLORES</p>
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:	<p>CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE</p>	<p>GRADO ESPECIALISTA:</p> <p>ING. MARCO ANTONIO MORAANTE DEZA</p>
	DEPARTAMENTO:	<p>LIMA</p>	<p>ESCALA:</p> <p>1/50</p>
	PROYECTO:	<p>SECTOR PLANTA TERCER PISO</p>	<p>FECHA:</p> <p>FEBRERO 2019</p>
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>PROVINCIA:</p> <p>CALLAO</p> <p>DISTRITO:</p> <p>VENTANILLA</p>	<p>INTEGRACIONES ELÉCTRICAS</p>	<p>Nº DE LÁMINA:</p> <p>13.16</p>

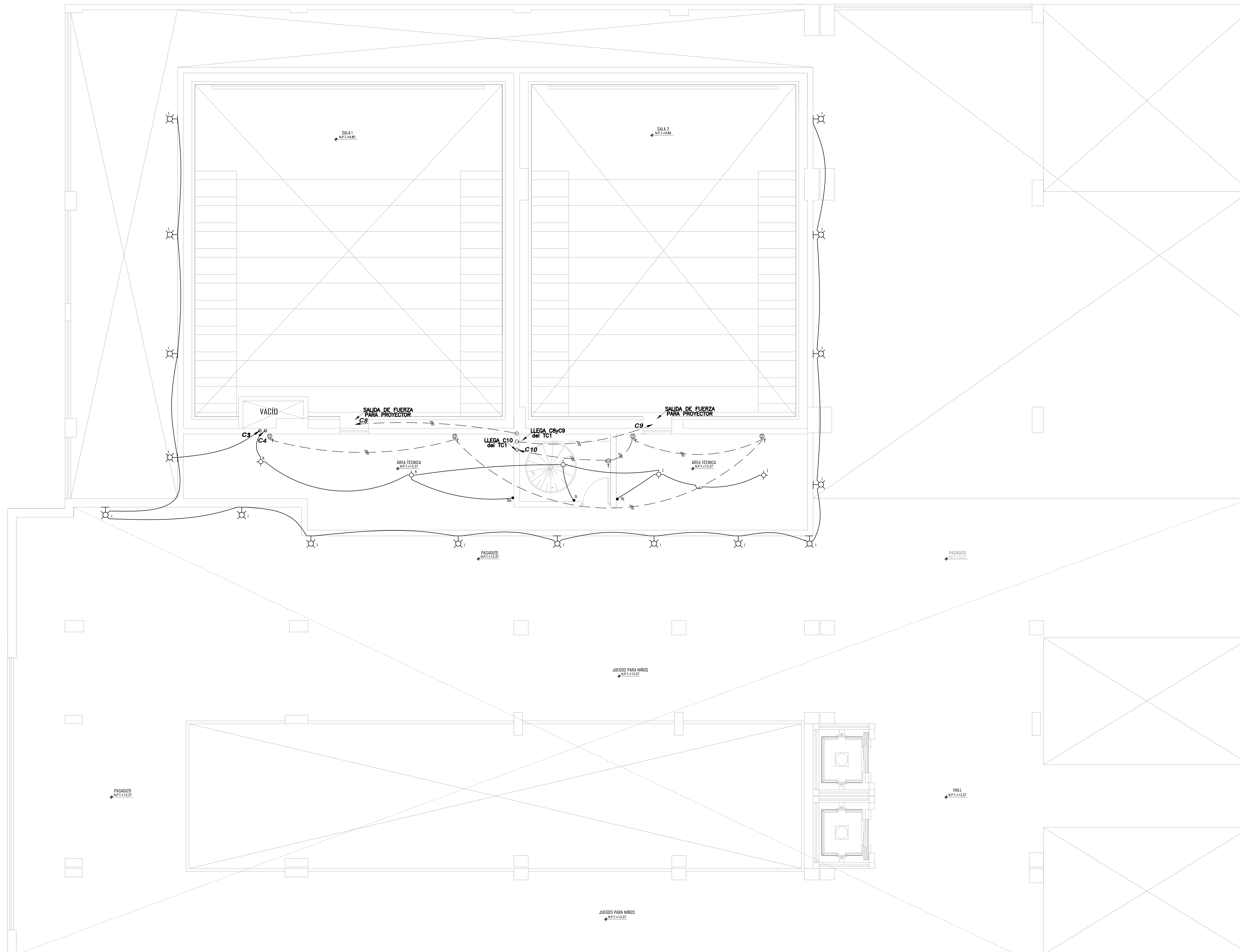
E-13



PLANTA CUARTO PISO  
ESC: 1/50

<b>UCV</b> UNIVERSIDAD CAYMAHUASI  <b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b> ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL, NUEVO HORIZONTE COMO OBSERVATORIO BIOMIMÉTICO DE PASADIZOS DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018	TITULAR: TANIA K. DE LA CRUZ FLORES
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:	CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	AUTOR: ING. MARCO ANTONIO MORANTE DEZA
DEPARTAMENTO: LIMA	PLANO: SECTOR PLANTA CUARTO PISO	ESCALA: 1/50	<b>E-14</b>
DISTRITO: VENTANILLA	FECHA: FEBRERO 2018	Nº DE LÁMINA: 14-16	





PLANTA QUINTO PISO  
 ESC: 1/50

 <b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b> ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGADOR: DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO CRECIMIENTO ENDOGÉNICO DE PACHACUTEC DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018	TÍTULO: TAMA K. DE LA OJEDA FLORES
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	AUTOR: ING. MARCO ANTONIO MORANTE OZA
DEPARTAMENTO: LIMA	PLANO: PLANTA GENERAL QUINTO PISO	ESCALA: 1/50
PROVINCIA: CALLAO	FECHA: FEBRERO 2018	N° DE LÁMINA: IE-15
DISTRITO: VENTANILLA	INSTALACIONES ELÉCTRICAS	15-16

DIAGRAMA UNIFILAR DEL T.G. (TABLERO GENERAL DE SERVICIOS)

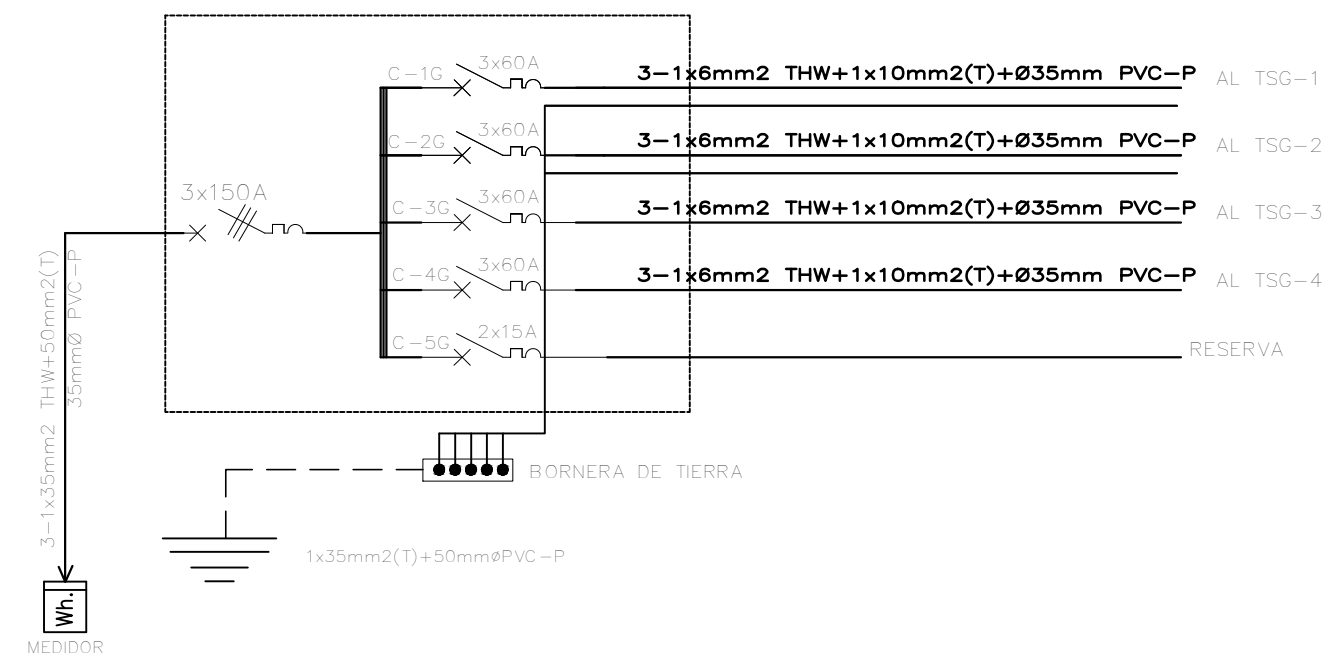


DIAGRAMA UNIFILAR TÍPICO DEL TABLERO TC-2 (CAFETERIA-3ER PISO)

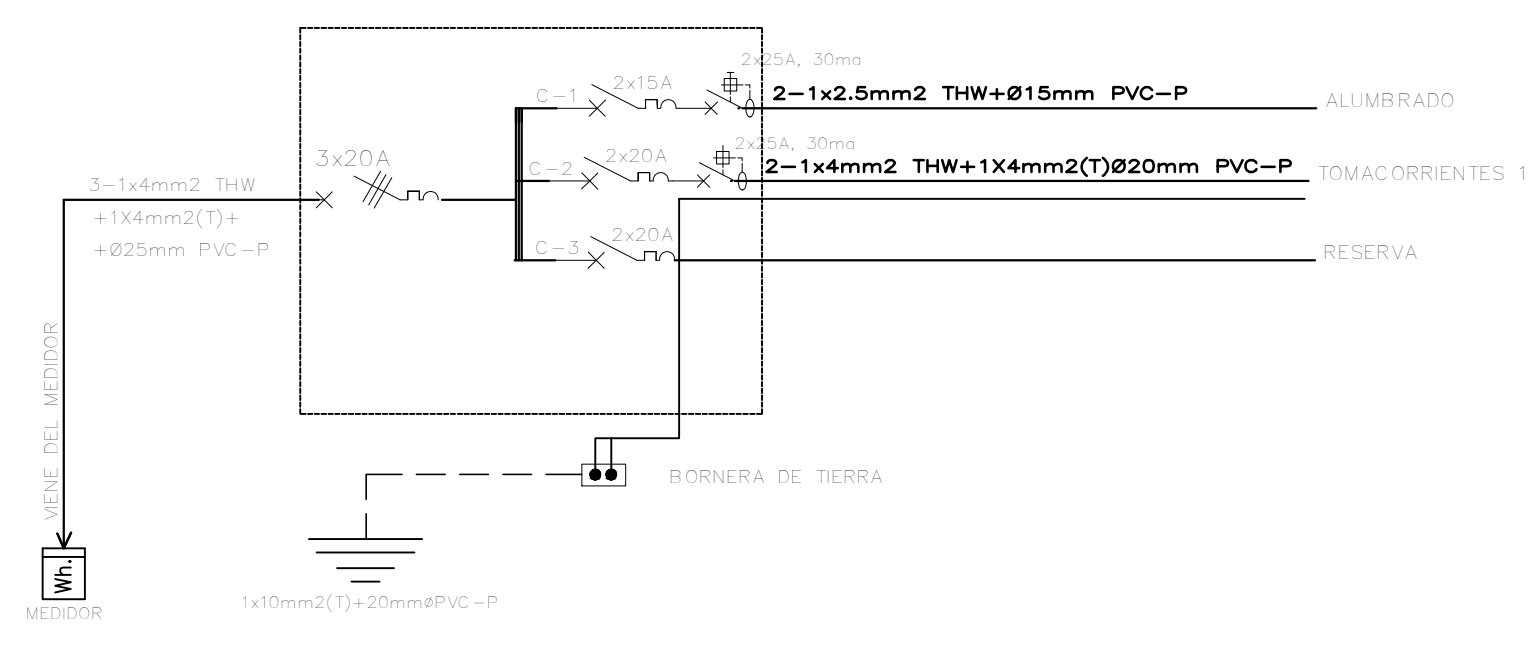
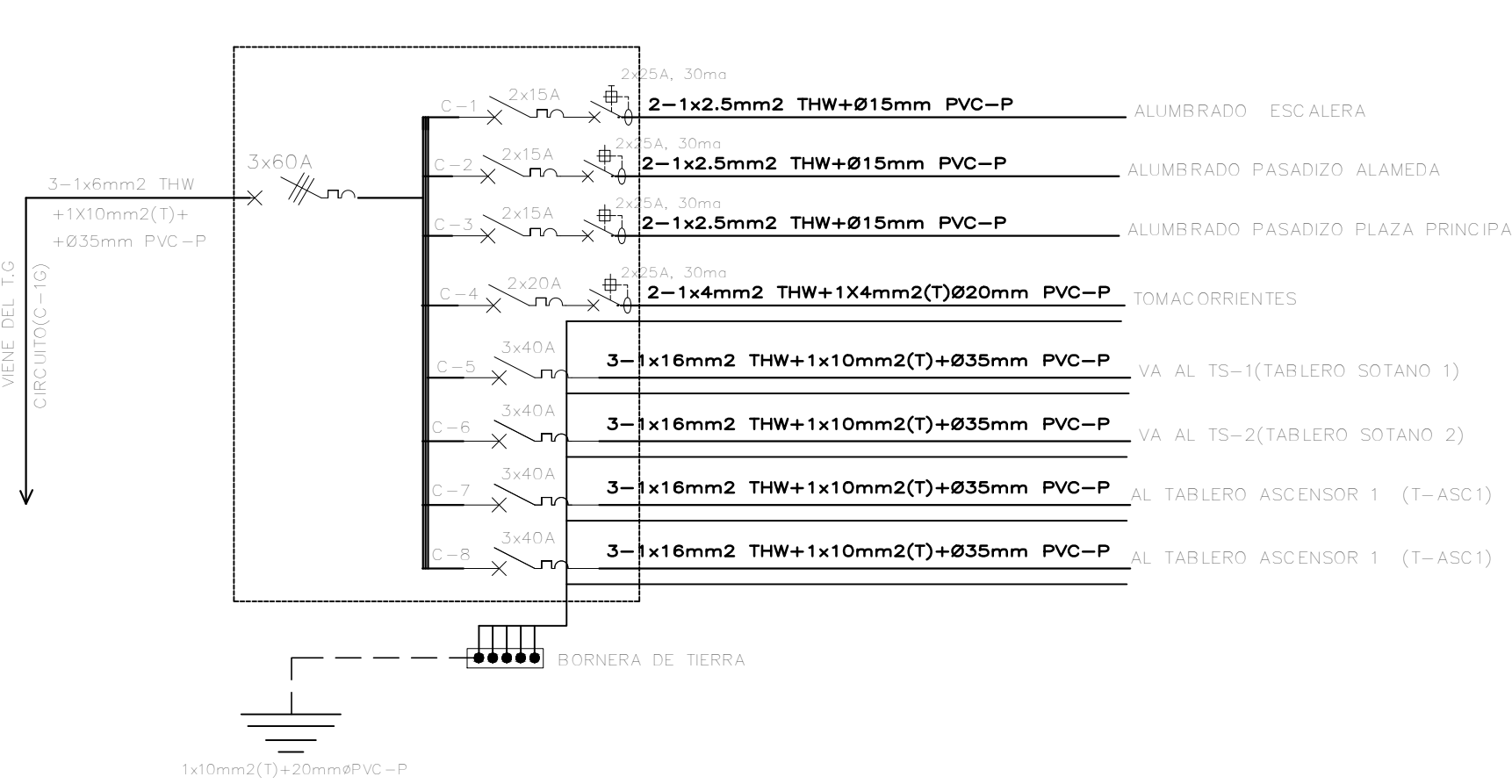


DIAGRAMA UNIFILAR DEL TABLERO TSG-1 (PRIMER PISO)



TABLERO TÍPICO DE TIENDAS DEL 1ER Y 2DO PISO (TG1, TG2, TG3, TG4...AL, TG16)

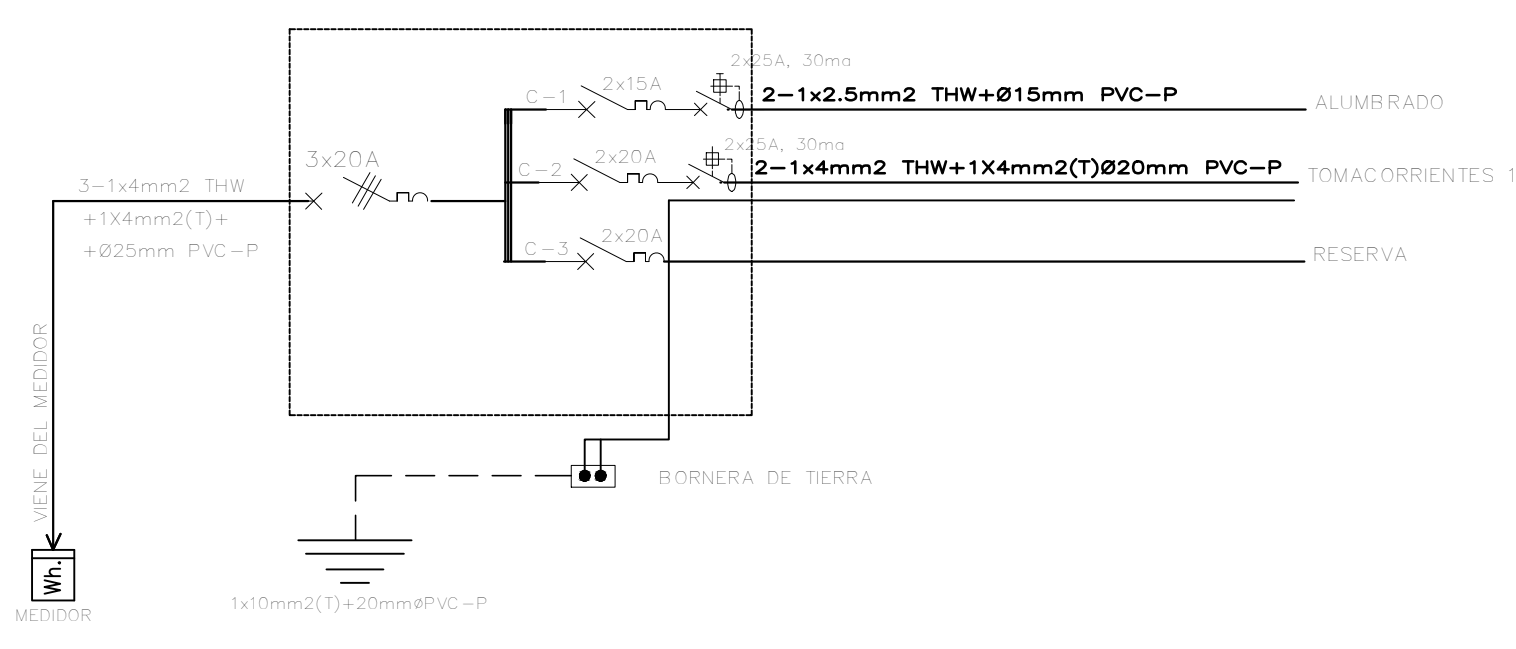


DIAGRAMA UNIFILAR TÍPICO DEL TABLERO TSG-2 Y TSG-3 (2° Y 3° PISO)

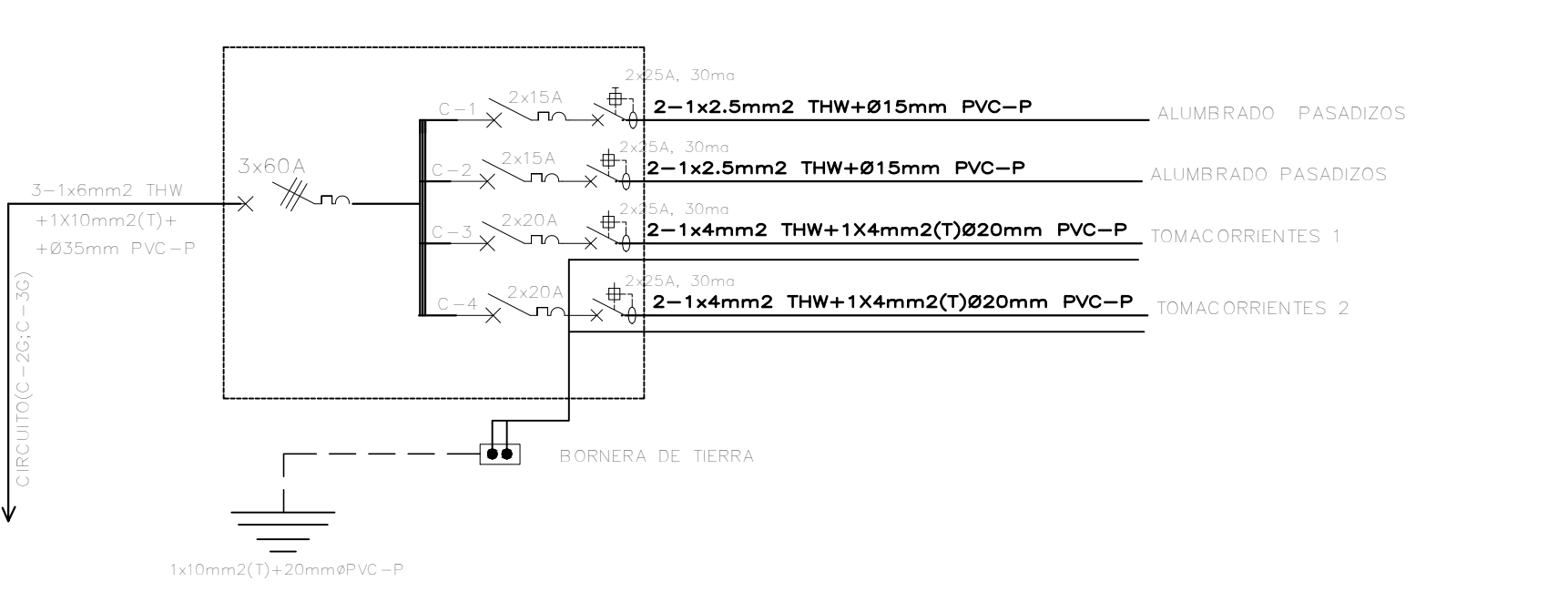


DIAGRAMA UNIFILAR TÍPICO DEL TABLERO TS1

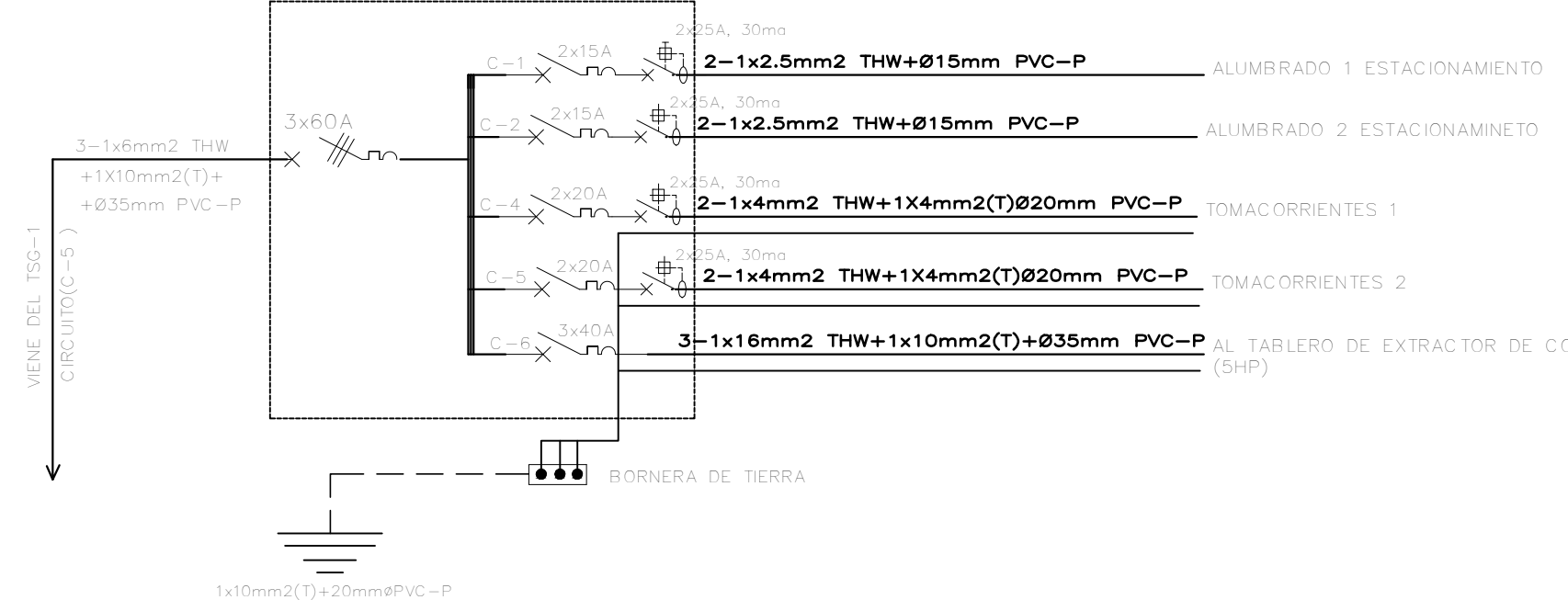


DIAGRAMA UNIFILAR TÍPICO DEL TABLERO TSG-4

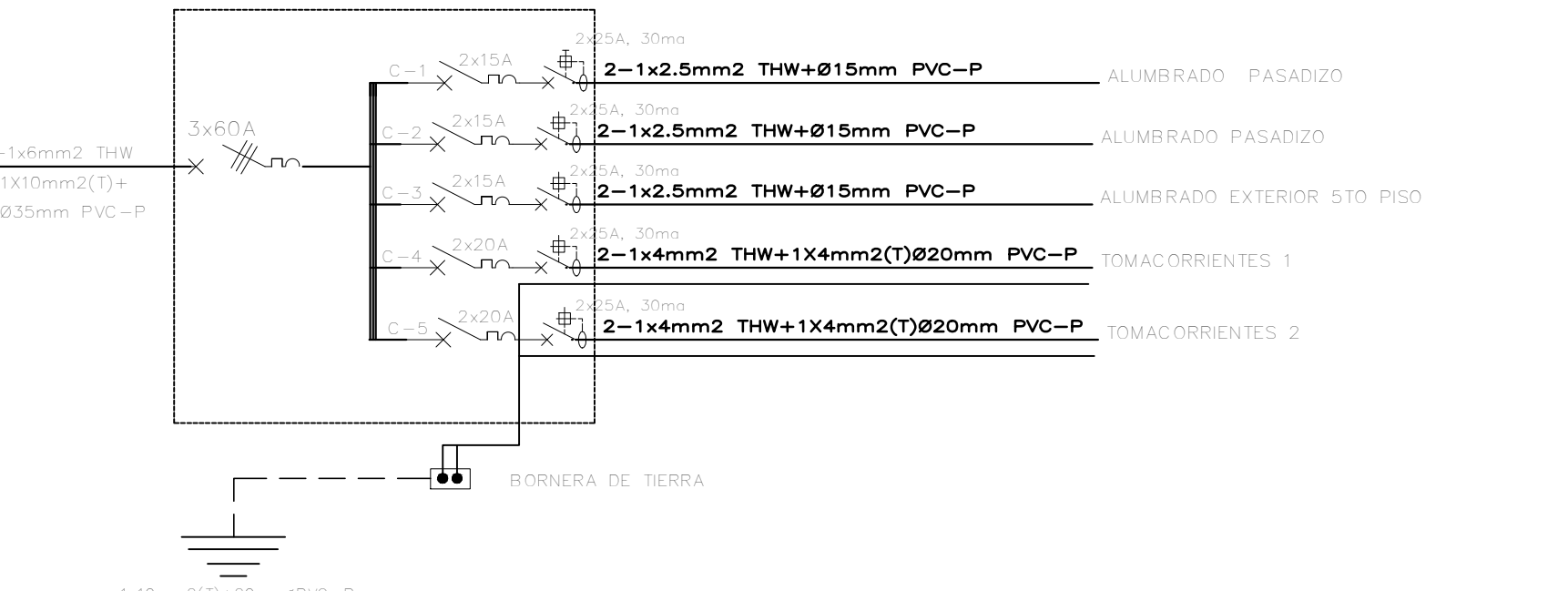
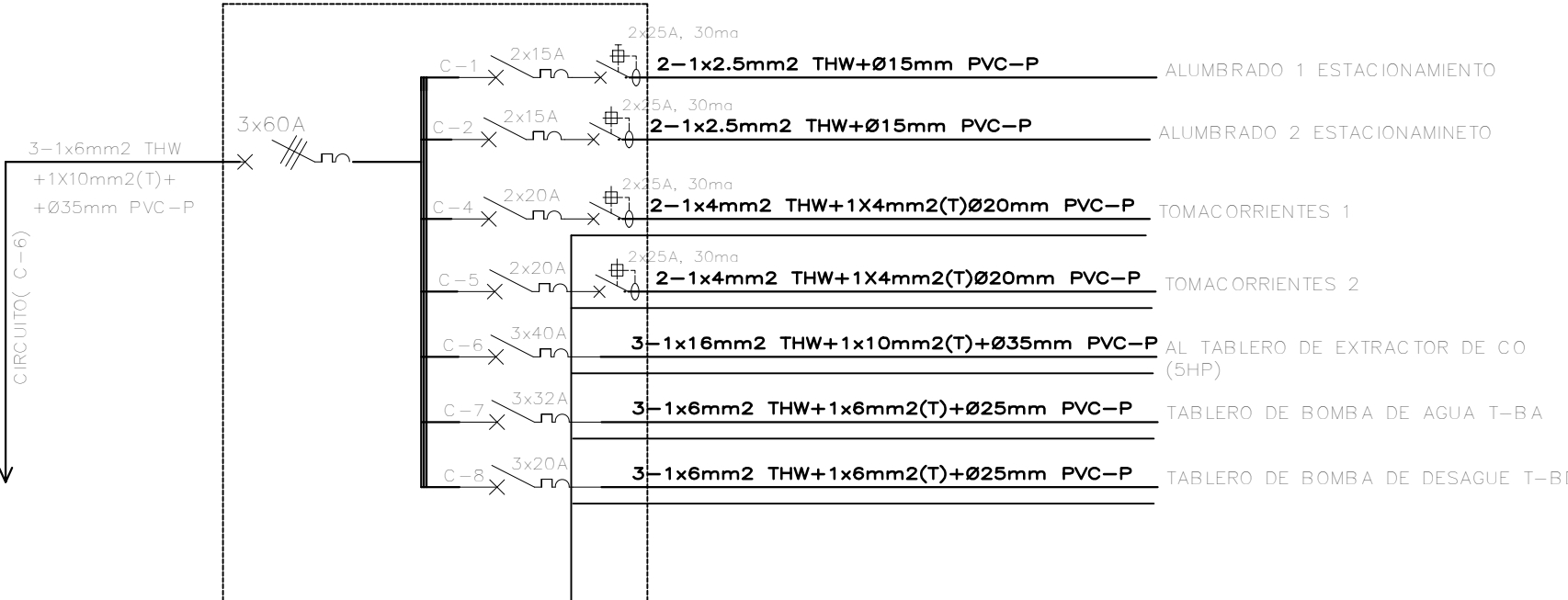


DIAGRAMA UNIFILAR TÍPICO DEL TABLERO TS2



TABLERO DE DE BOMBAS DE AGUA T-B-A (DEL TIPO PARA ADOSAR: 220V, 60Hz, 3Ø)

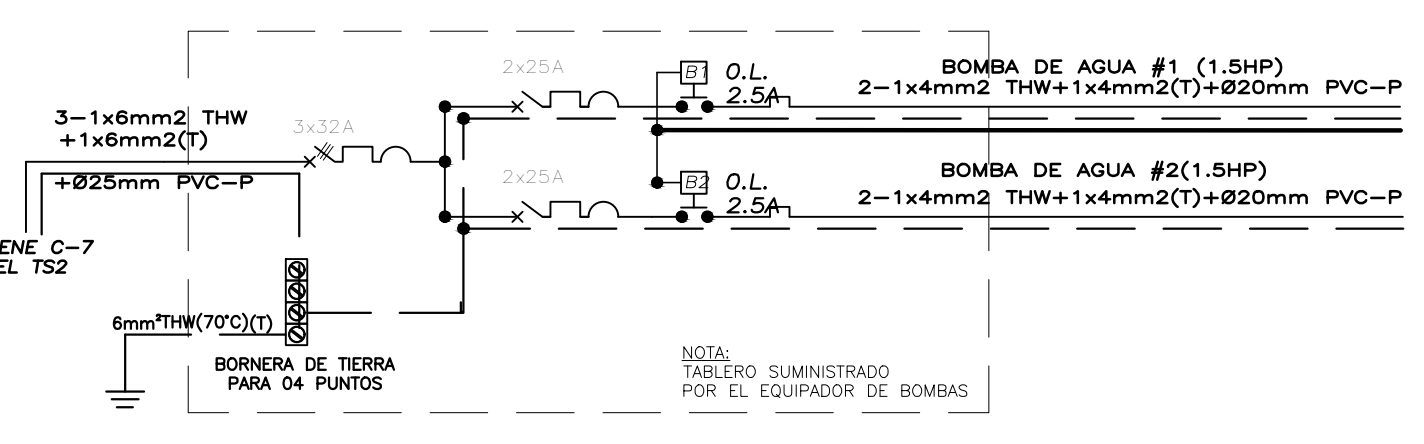
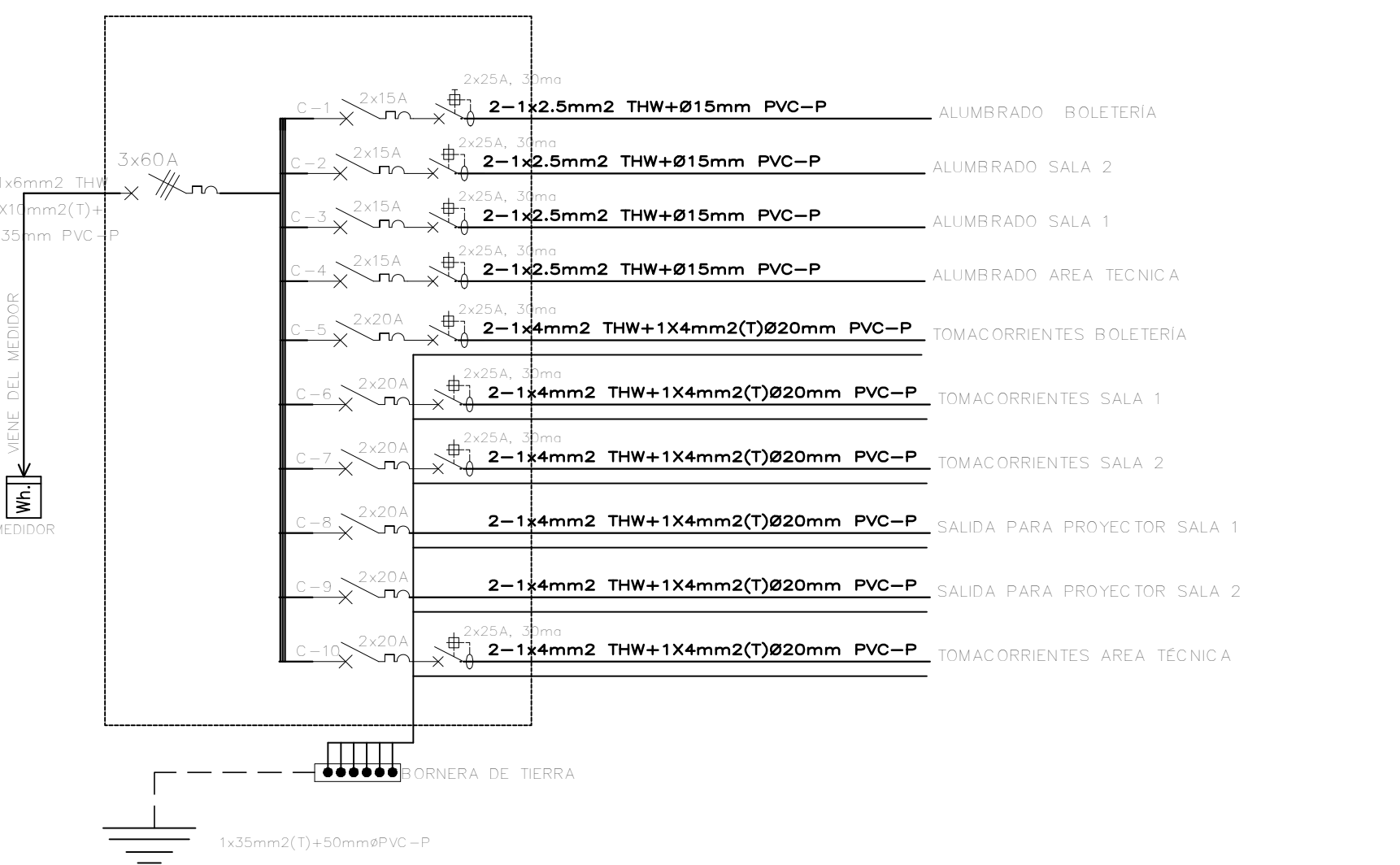


DIAGRAMA UNIFILAR DEL TC-1 (TABLERO DE SALA DE CINES)



TABLERO DE DE BOMBA DE DESAGUE TB-D (DEL TIPO PARA ADOSAR: 220V, 60Hz, 3Ø)

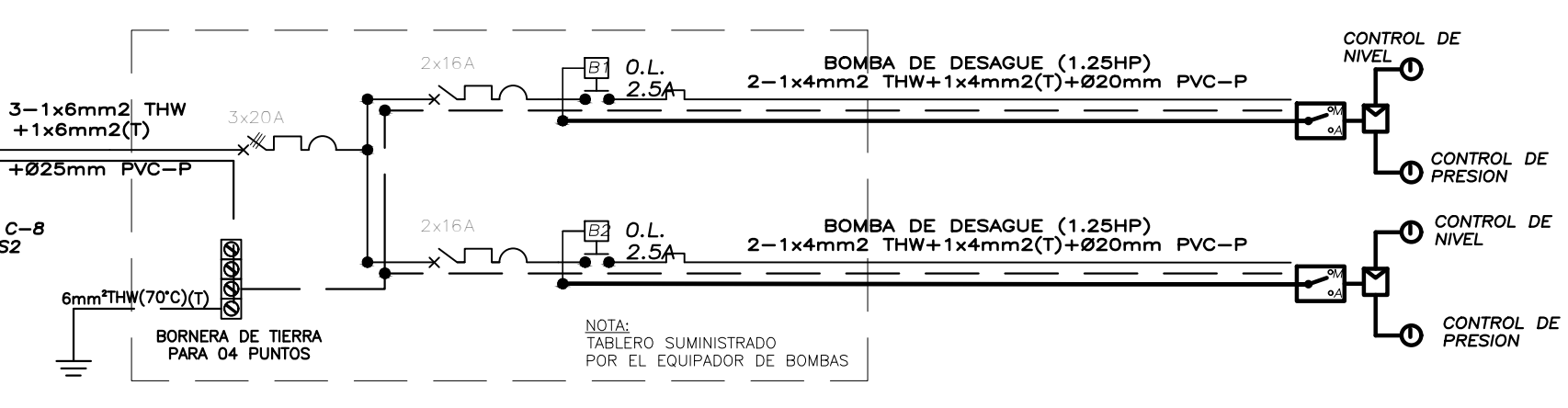
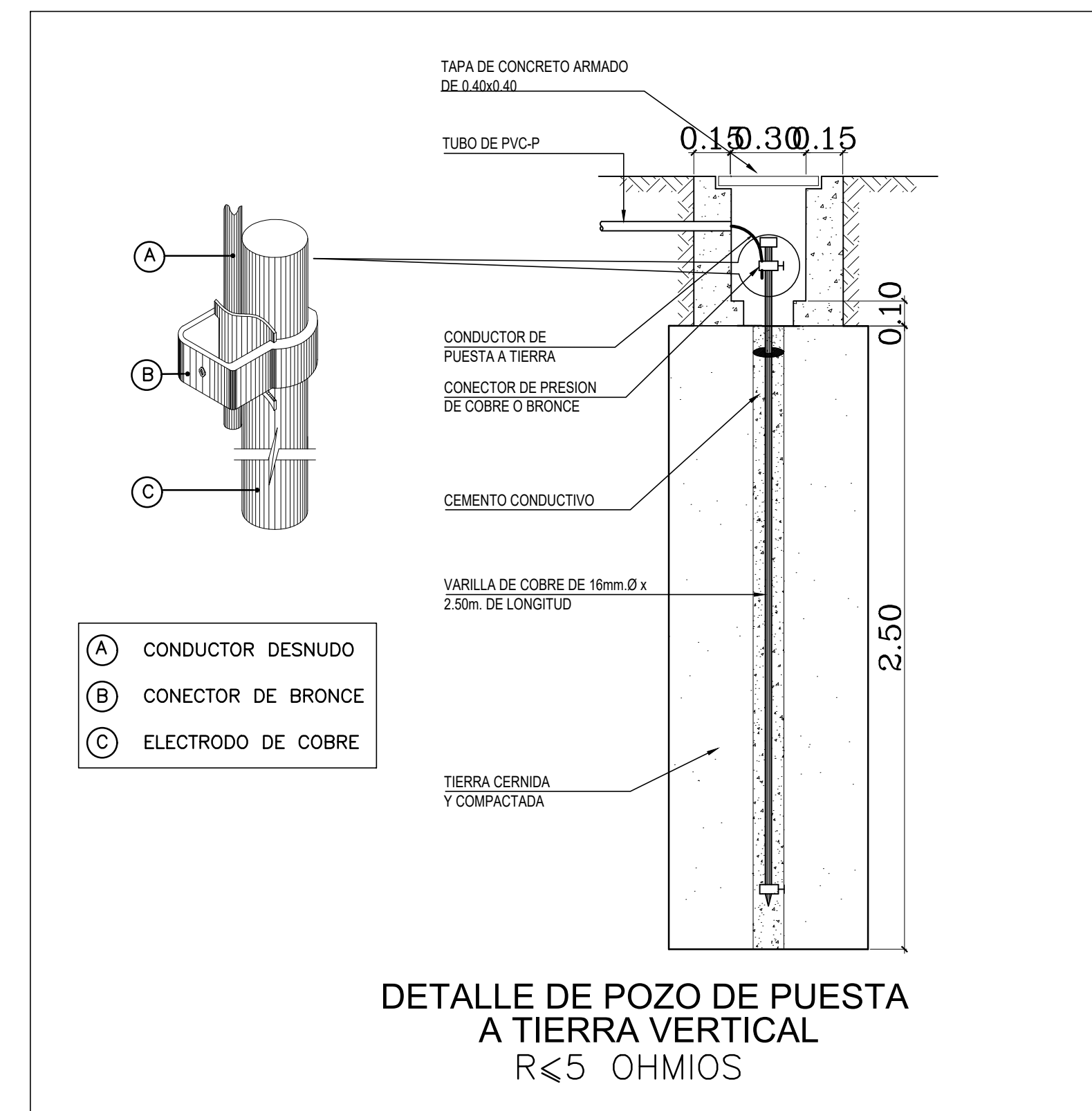
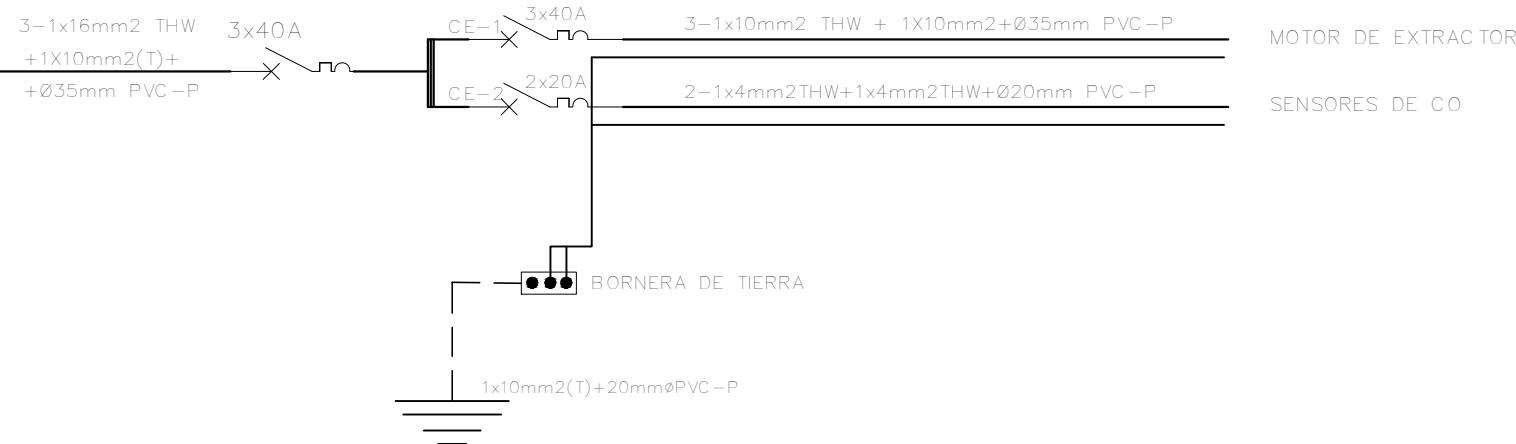
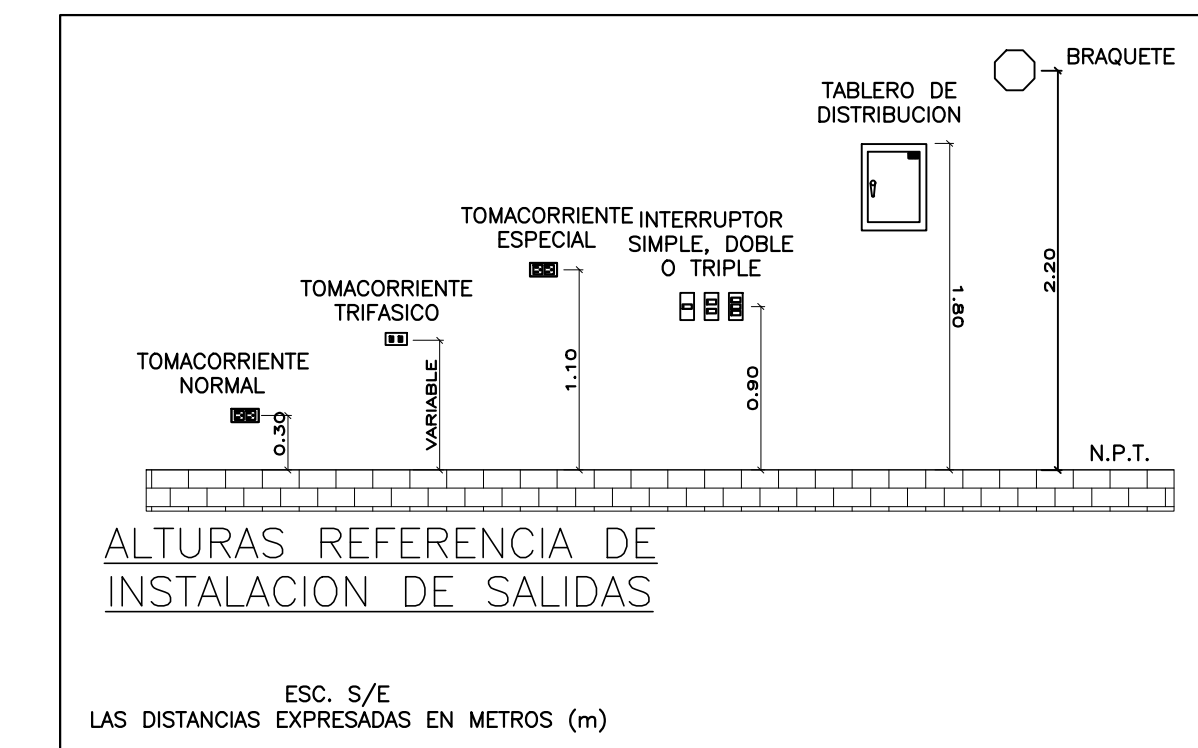


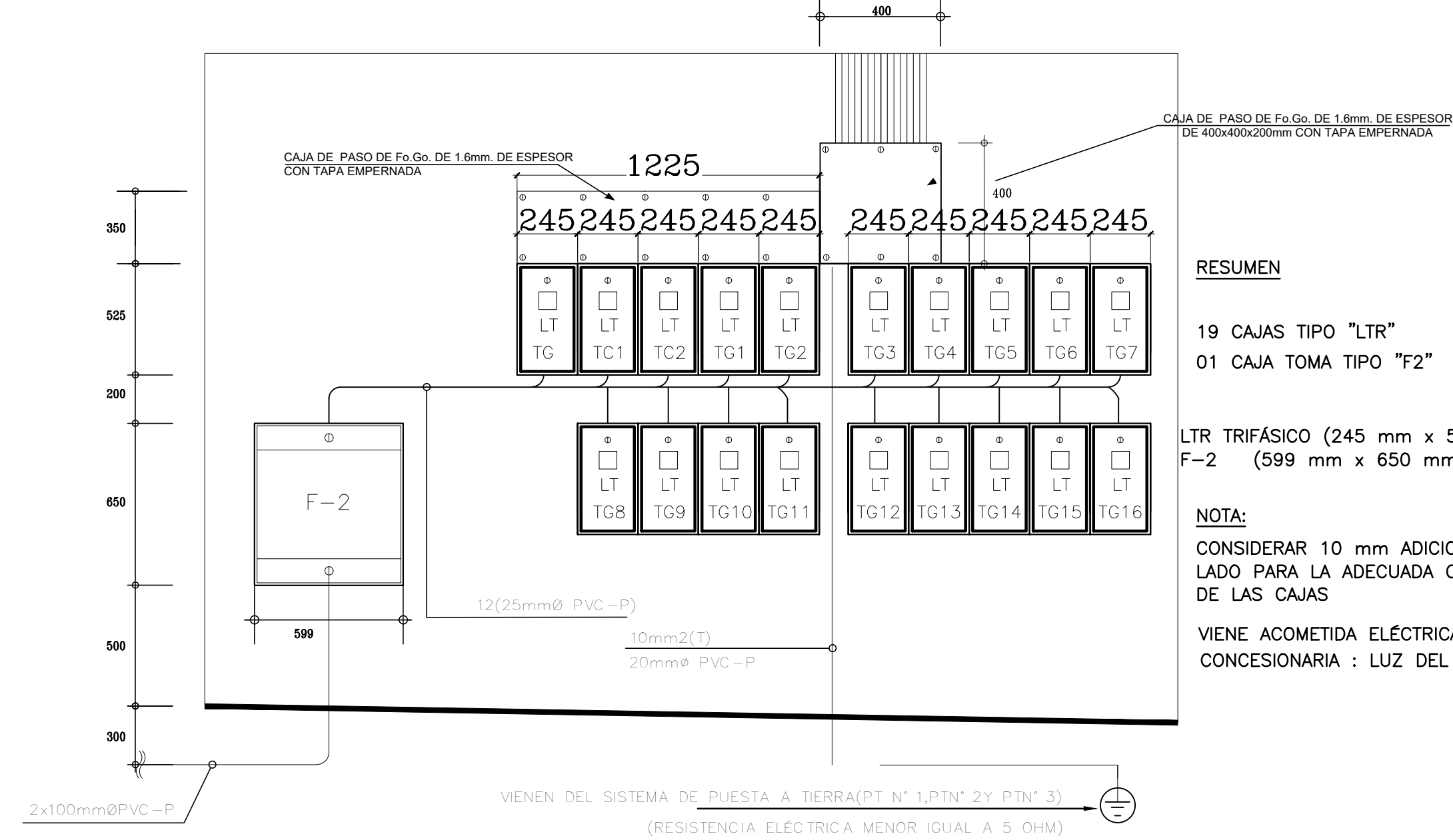
DIAGRAMA UNIFILAR TÍPICO DE TABLERO DE CONTROL DE EXT. DE CO(CT-EXT)



DETALLE DE POZO DE PUESTA A TIERRA VERTICAL R<5 OHMIOS



DETALLE DE BANCO DE MEDIDORES (F-2)

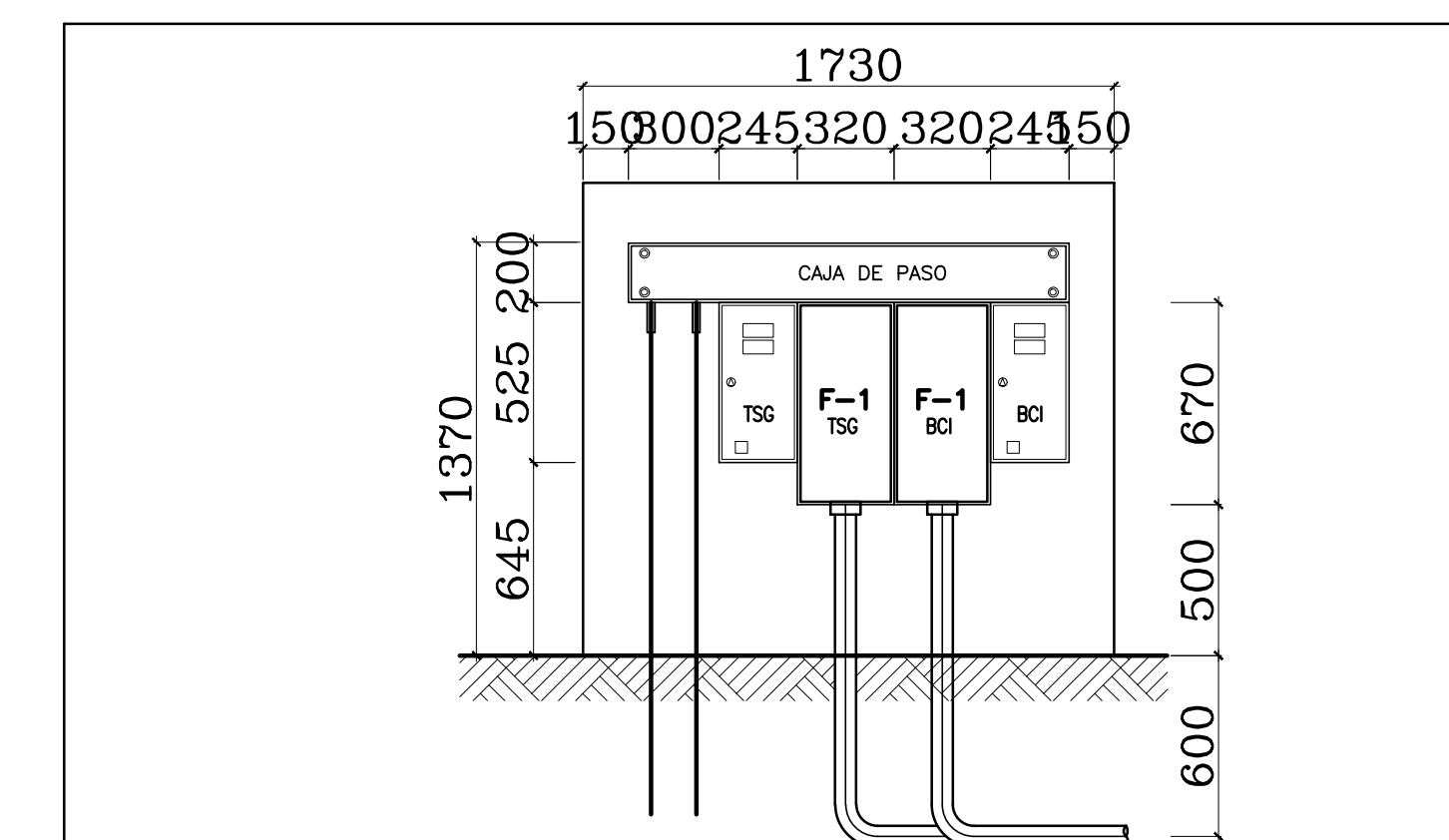


DETALLE DE BANCO DE MEDIDORES

ESPECIFICACIONES TECNICAS

- 1.0.- TODOS LOS CONDUCTORES A SER UTILIZADOS SERAN DE COBRE ELECTROLITICO DE 99.9% DE CONDUCTIBILIDAD CON AISLAMIENTO TERMOPLASTICO TIPO LSZH (Bran de Halogenos) QUE SE USAN PARA EVITAR LA EMISION DE GASES TOXICOS EN LUGARES DE CONCURSOS MASIVA DE PUBLICO
- 2.0.- TODAS LAS INSTALACIONES SERAN EMPOTRADAS. LOS ELECTRODOS A SER UTILIZADOS SERAN DEL TIPO PESADO DE POLICLORURO DE VINILO (PVC-P) LIBRE DE HALOGENOS DE ACUERDO A LO INDICADO EN LOS PLANOS. EL DIAMETRO MINIMO SERA DE 15 mm. Ø
- 3.0.- LAS SALIDAS PARA INTERRUPTORES SIMPLES, TOMACORRIENTES, PULSADOR DE TIMBRE, ANTENAS DE TV, TELEFONOS EXTERNOS E TERNOS DE ESPESOR DE Ø 100 mm. x 40 mm.
- 4.0.- LAS SALIDAS PARA INTERRUPTORES SIMPLES, TOMACORRIENTES, PULSADOR DE TIMBRE, ANTENAS DE TV, TELEFONOS EXTERNOS E TERNOS SERAN EN CAJAS DE F'2 DE 1.59mm. DE ESPESOR Y 100 x 55 x 40 mm.
- 5.0.- LAS SALIDAS DE FUERZA Y/O CALENTADOR DE AGUA SERAN EN CAJAS DE F'2 PESADO DE 1.59 mm. DE 100 x 100 x 55 mm.
- 6.0.- LAS CAJAS DE PASE DE ALIMENTADORES, DE TELEFONOS, INTERCOMUNICADORES Y TELEVISION SERAN CUADRADAS DE F. C' DEL TIPO PESADO DE 1.59mm. DE ESPESOR CON LAS DIMENSIONES INDICADAS EN LOS PLANOS.
- 7.0.- LOS INTERRUPTORES Y TOMACORRIENTES SERAN DE 10 A 220 V. SIMILARES A LA SERIE MAGIC DE TONCO CON TAPAS DE ALUMINIO ANODIZADO.
- 8.0.- LOS TABLEROS DE DISTRIBUCION SERAN DEL TIPO PARA EMPOTRAR EN GABINETE DE PLANCHAS DE 1.59mm. DE ESPESOR E INTERRUPTORES TERMOMAGNETICOS DE CAPACIDAD DE APUERTA DE 10 AL 220V. SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS DETALLADAS EN LOS PLANOS.
- 9.0.- LAS SALIDAS PARA TOMACORRIENTES DONDE CONDIAN MAS DE 3 ó 4 TUBOS SERAN CON CAJAS CUADRADAS DE 100 x 100 x 55 mm. CON TAPA DE UN GANG.
- 10.0.- LAS TUBERIAS QUE ABARQUEN TERRENO SIN PAVIMENTAR (ARON) SERAN PROTEGIDAS POR UN RECUBRIMIENTO DE CONCRETO DE 0.140.1m A TODO LO LARGO Y A UNA PROFUNDIDAD NO MENOR A 0.40m.
- 11.0.- LOS INTERRUPTORES DIFERENCIALES SERAN CON UNA CAPACIDAD DE 30mA.
- 12.0.- LOS EXTRACTORES DE AIRE PARA LOS SERVICIOS HIGIENICOS SERAN DE 40x40 cm CON UNA POTENCIA DE 50 A 100W

LEYENDA			
SIMBOLO	DESCRIPCION	CAJAS (mm.)	ALTURAS (S.N.P.T. (E.E))
⊕	SALIDA EN TECHO (CENTRO)	OCT. 100x40	TECHO
⊕	SALIDA EN PARED (BRAQUETE)	OCT. 100x40	2.10
⊕	SALIDA PARA ARTEFACTO EMPOTRADO EN TECHO (DICIROCO) ORIENTABLE ESPECIAL	OCT. 100x40	TECHO
⊕	TOMACORRIENTE BIPOLAR DOBLE CON TOMA A TIERRA, 15A - 220V.	100x55x55	0.20/0.40
⊕	TOMACORRIENTE BIPOLAR DOBLE CON TOMA A TIERRA, 15A - 220V.		0.40
⊕	TOMACORRIENTE COMERCIAL BIPOLAR DOBLE CON ESPIGA A TIERRA Y PROTECCION AL AGUA PARA TENSION 220VOLT. MODELO IDROBOX, MARCA BITING		0.20/1.20
⊕	TOMACORRIENTE BIPOLAR DOBLE CON TOMA A TIERRA, 15A - 220V.		1.20
⊕	TOMACORRIENTE PARA COCINA ELECTRICA		1.20
⊕	INTERRUPTOR UNIPOLAR SIMPLE, DOBLE, TRIPLE (10A,220V) TIPO BALANCO	100x55x55	0.90
⊕	INTERRUPTOR DE COMUTACION (3MAS) 10A-220V. DE 1/2 GOLPES	100x55x55	0.90
⊕	SALIDA DE FUERZA PARA MOTOR ELECTRIC O ELECTROBOMBA O COMPRESORA	100x100x55	0.40
⊕	SALIDA DE FUERZA PARA EXTRACTOR MECANICO	100x100x55	TECHO
⊕	SALIDA PARA CALENTADOR ELECTRICO	OCT. 100x40	1.40
⊕	CAJA DE DISTRIBUCION DE CIRCUITOS ELECTRICOS	100x100x55	0.50 (B.1)
⊕	TABLERO DE DISTRIBUCION DE ALUMBRADO, TOMACORRIENTES	ESPECIAL	1.80 (B.5)
⊕	TABLERO DE DISTRIBUCION DE FUERZA	ESPECIAL	1.80 (B.5)
⊕	POZO A TIERRA	ESPECIAL	PISO
⊕	CAJA PORTAMEDIDOR DE SUMINISTRO DE ENERGIA	TIPO "L1"	0.50 (B.1)
⊕	INTERRUPTOR TERMOMAGNETICO BIPOLAR EMPOTRADO EN PARED, CAPACIDAD		1.20
⊕	ALUMBRADO TRIFASICO CON CONDUCTOR DE PROTECCION		
⊕	ALUMBRADO MONOFASICO CON CONDUCTOR DE PROTECCION		
⊕	INTERRUPTOR DIFERENCIAL AUTOMATICO PARA ACCION POR CORRIENTE RESIDUAL DE 30mA MAXIMO CON CAPACIDAD DE PROTECCION POR SOBRE CORRIENTES	TABLERO	

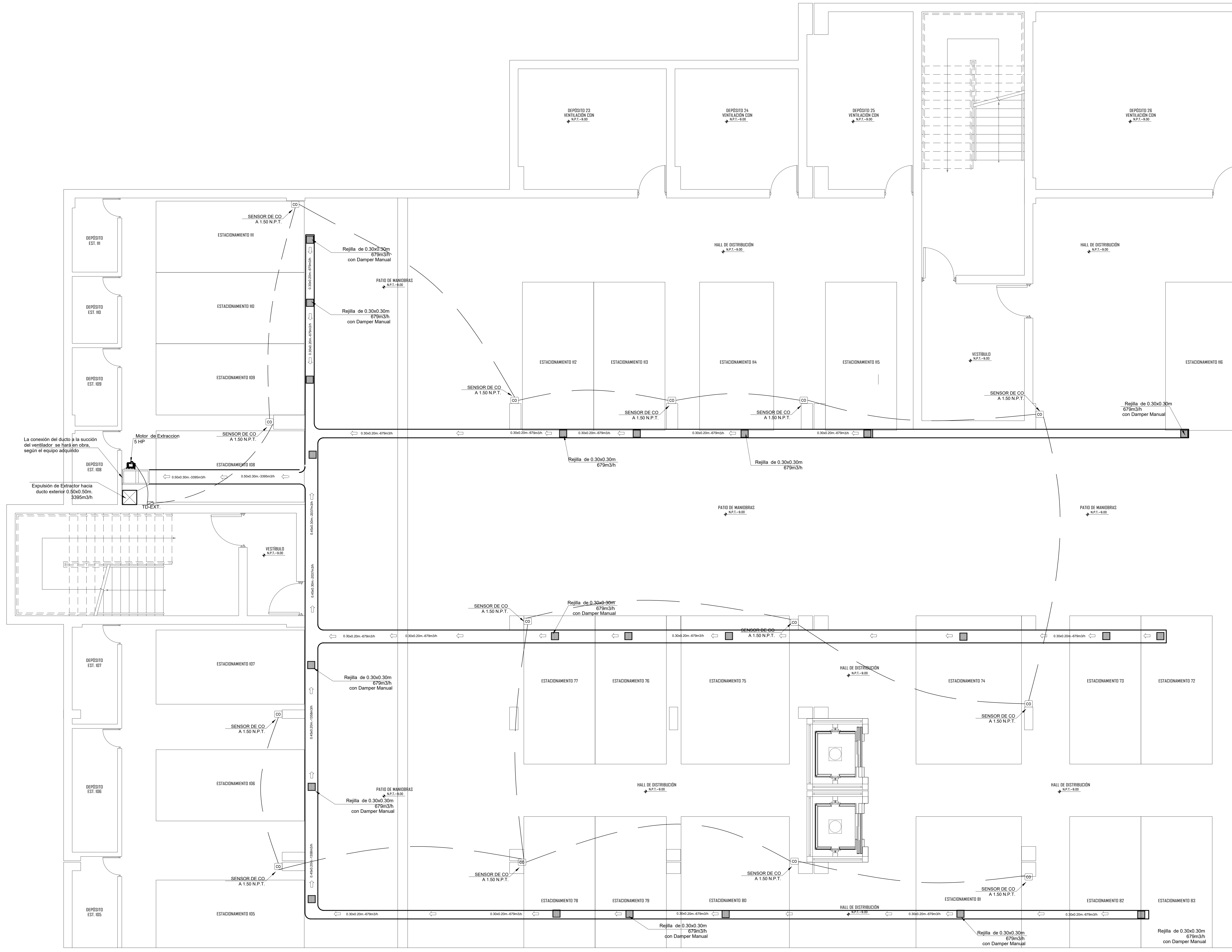


RESUMEN  
19 CAJAS TIPO "LTR"  
01 CAJA TOMA TIPO "F2"

NOTA:  
CONSIDERAR 10 mm ADICIONAL A CADA LADO PARA LA ADECUADA COLOCACION DE LAS CAJAS

VIENE ACOMETIDA ELECTRICA DE CONCESIONARIA : LUZ DEL SUR.

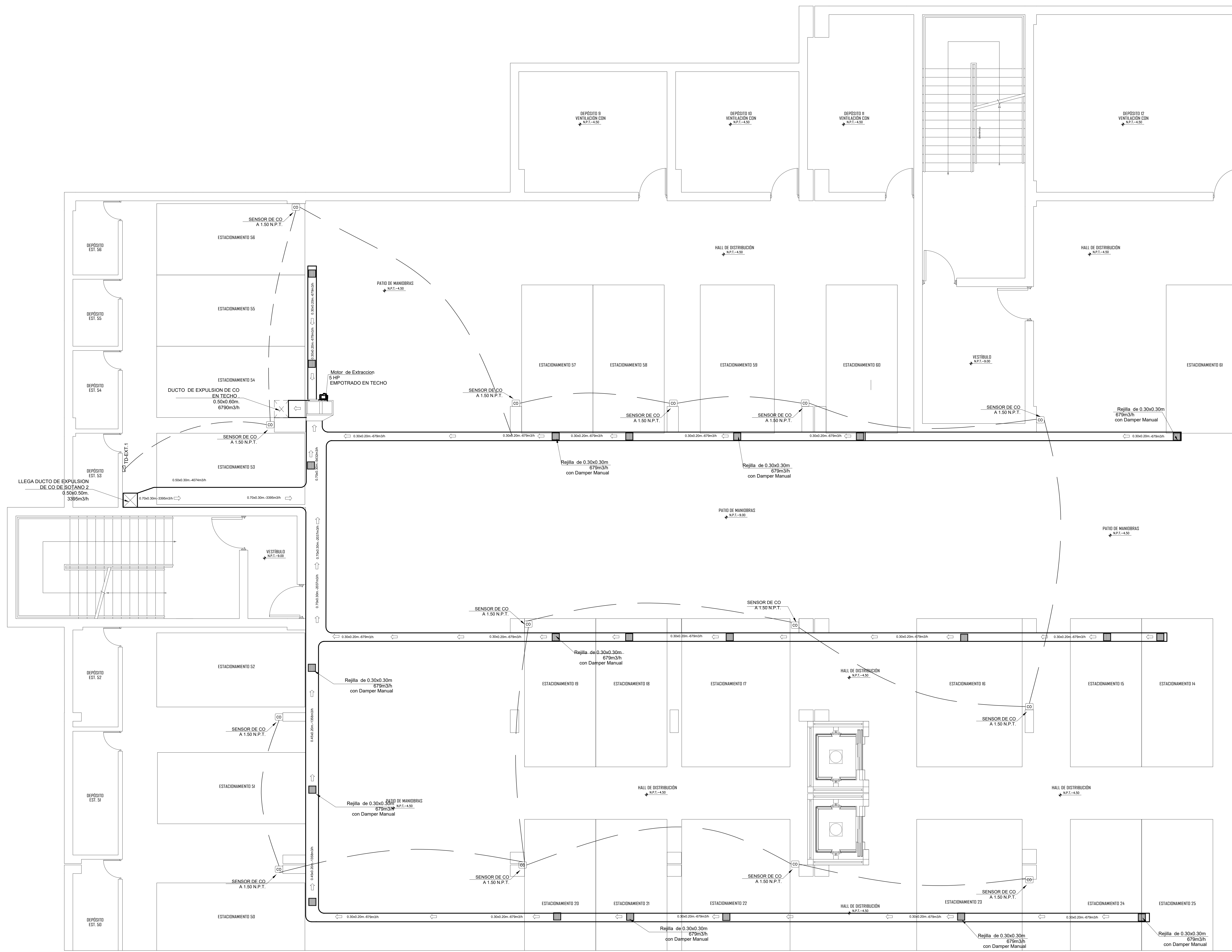
DETALLE DE BANCO DE MEDIDORES (F-1)



**PLANTA SÓTANO 2**

ESC: 1/50

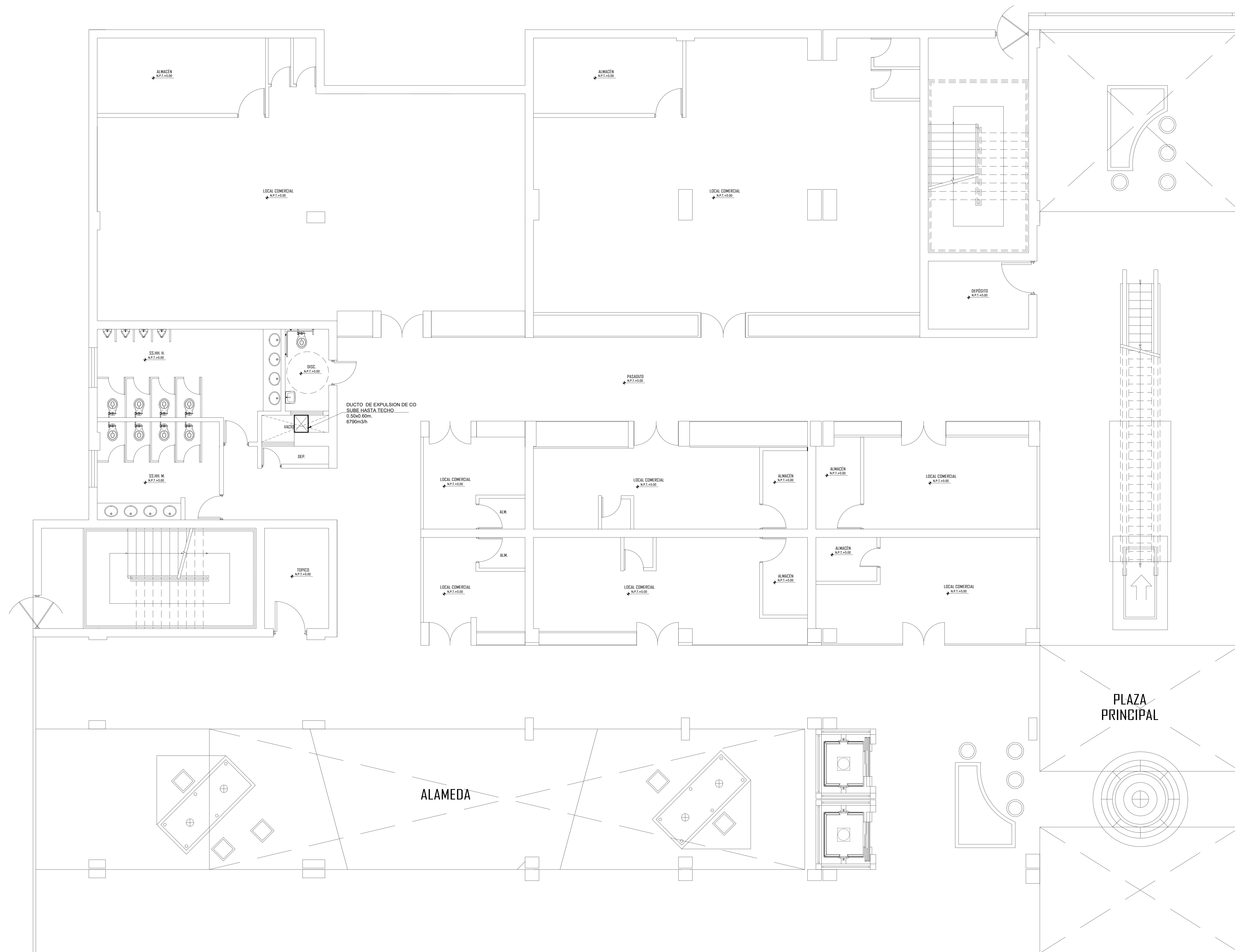
	TÍTULO DE INGENIERÍA	DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO CRECIMIENTO ENDOGÉNICO DE PACIFICAFEST DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2019	TAMA K. DE LA CRUZ FLORES INGENIERO ESPECIALIZADO
	TÍTULO DE PROYECTO ARQUITECTÓNICO	CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	ING. MARCO ANTONIO MORAÑTE DEZA INGENIERO
	DEPARTAMENTO	LMA	PLAN: SECTOR PLANTA SÓTANO 2
	PROVINCIA	CALLAO	FECHA: FEBRERO 2019 N.º DE LÁMINA: IM-01
DISTRITO	VENTANILLA	INSTALACIONES MECÁNICAS	PÁG. 1 DE 1



PLANTA SÓTANO 1

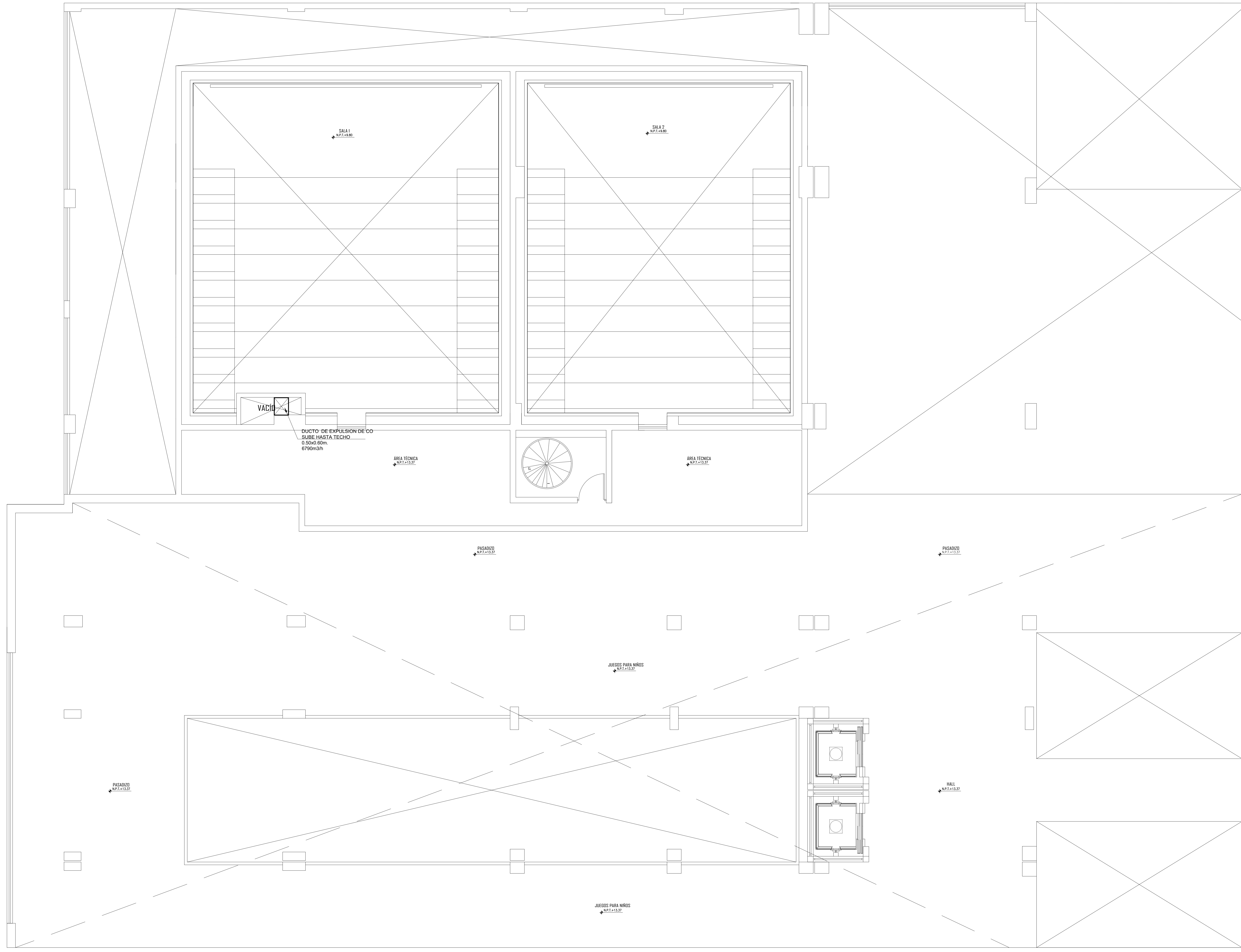
ESC: 1/50

<b>UCV</b> UNIVERSIDAD CAYMA FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO ORDENAMIENTO ENGENGADO DE PACHACUTEC DEL DISTRITO DE VENTANILLA SURANTE EL 2018	AUTOR: TAYLA K. DE LA CRUZ FLORES ASESOR ESPECIALISTA: ING. MARCO ANTONIO MORANTE DEZA
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:	CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	ESCALA: 1/50 LÁMINA N.º: <b>IM-02</b>
	DEPARTAMENTO:	LIMA CALAO VENTANILLA	FECHA: FEBRERO 2018 N.º DE LÁMINA: 2-5
	PROYECTO:	SECTOR PLANTA SÓTANO 1	INSTALACIONES MECÁNICAS



PLANTA PRIMER PISO  
 ESC: 1/50

 <b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b> ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO CRECIMIENTO ENFOQUE DE INICIACIÓN DEL DISTRITO DE VENTANILLA SURANTE EL 2018	REGISTA: TANA K. DE LA CRUZ FLORES INGENIERO ESPECIALISTA
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	ESCALA: 1/50
	DEPARTAMENTO: LIMA	PLANO: SECTOR PLANTA PRIMER PISO
	PROVINCIA: CALLAO	FECHA: FEBRERO 2018
CENTRO: VENTANILLA	INSTALACIONES MECANICAS	N° DE LÁMINA: <b>IM-03</b> 3.-5.



PLANTA QUINTO PISO

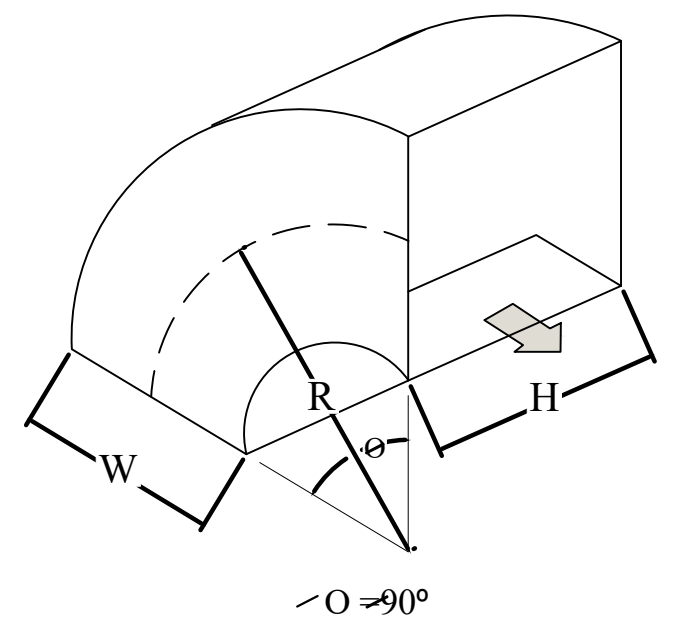
ESC: 1/50

<p>UNIVERSIDAD CENTRO VENTANILLA</p>	TITULO DE INVESTIGACION:	DESARROLLO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO CRECIMIENTO PROGRESIVO DEL PAQUETIC DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018	INVESTIGADOR:	TAMARA K. DE LA CRUZ FLORES
	TITULO PROYECTO ARQUITECTONICO:	CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	PROFESOR ASISTENTE (C)	ING. MARCO ANTONIO MORANTE DEZA
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>SOCIEDAD PERUANA DE ARQUITECTURA</p>	DEPARTAMENTO:	LIMA	PROVINCIA:	CALLAO
	DISTRITO:	VENTANILLA	DISTRITO:	VENTANILLA
	PLANO:	PLANTA GENERAL QUINTO PISO	FECHA:	FEBRERO 2018
	INSTALACIONES MECANICAS		NO. DE LAMINA:	42

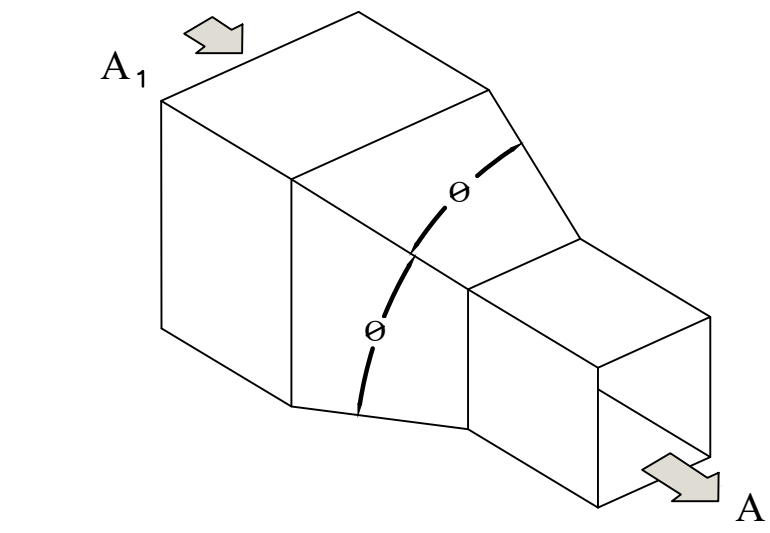
1/50

IM-04

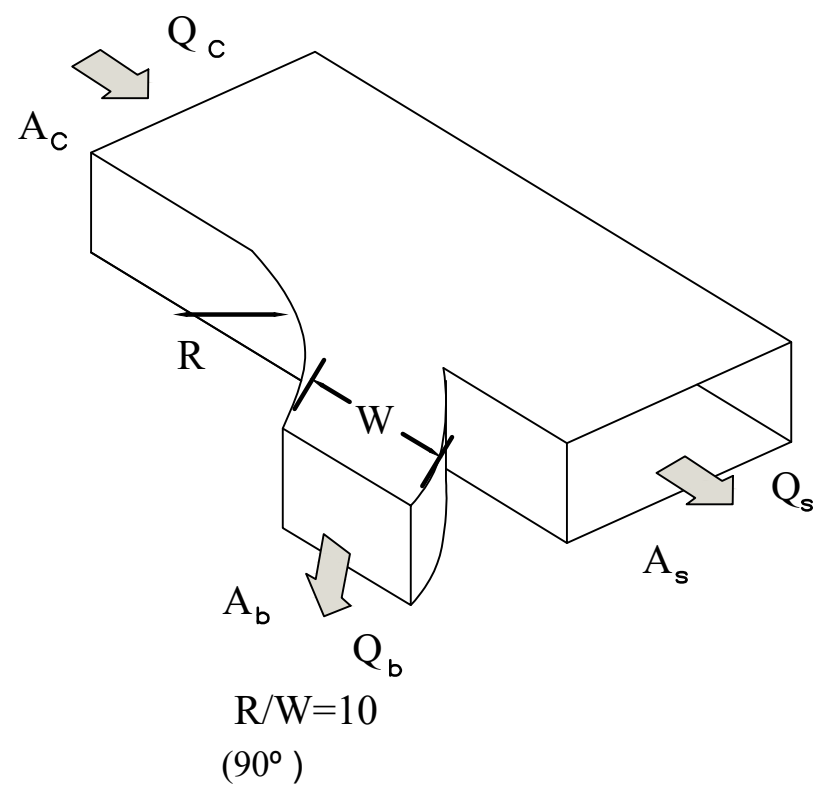
TABLAS DE COEFICIENTE DE PERDIDA DE ACCESORIOS



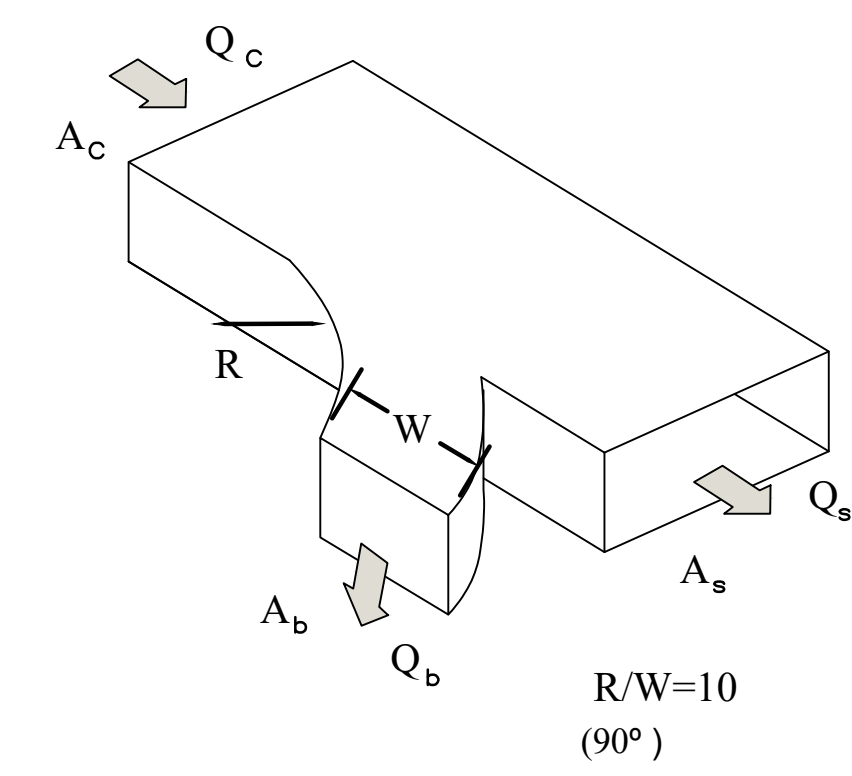
r/W	0,25	0,5	0,75	1	1,5	2	3	4	5	6	8
0,5	1,5	1,40	1,30	1,20	1,10	1,10	0,98	0,92	0,89	0,85	0,83
0,75	0,57	0,52	0,48	0,44	0,44	0,39	0,39	0,40	0,42	0,43	0,44
1	0,27	0,25	0,23	0,21	0,19	0,18	0,18	0,19	0,20	0,21	
1,5	0,22	0,20	0,19	0,17	0,15	0,14	0,14	0,15	0,16	0,17	
2	0,20	0,18	0,16	0,14	0,13	0,13	0,14	0,14	0,15	0,15	



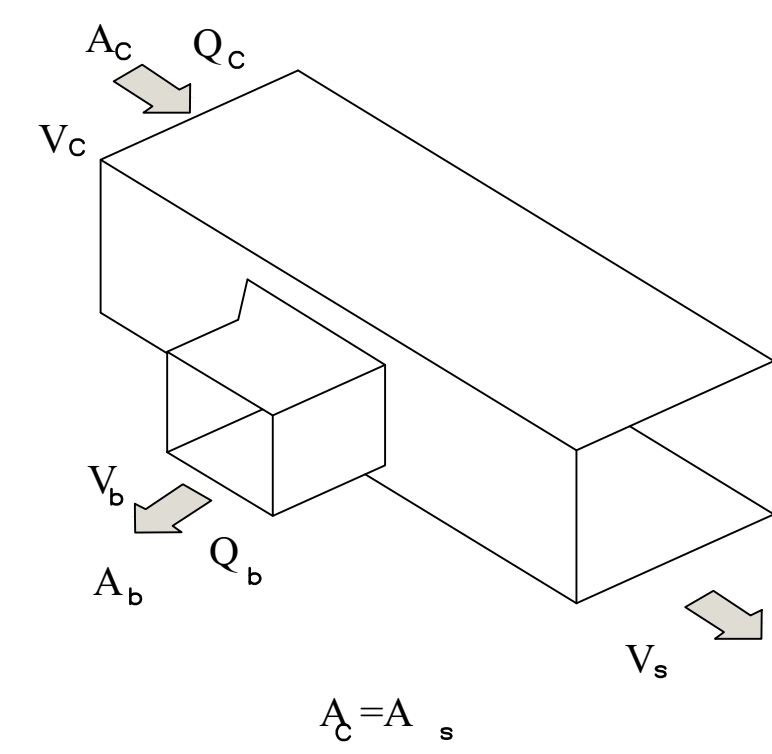
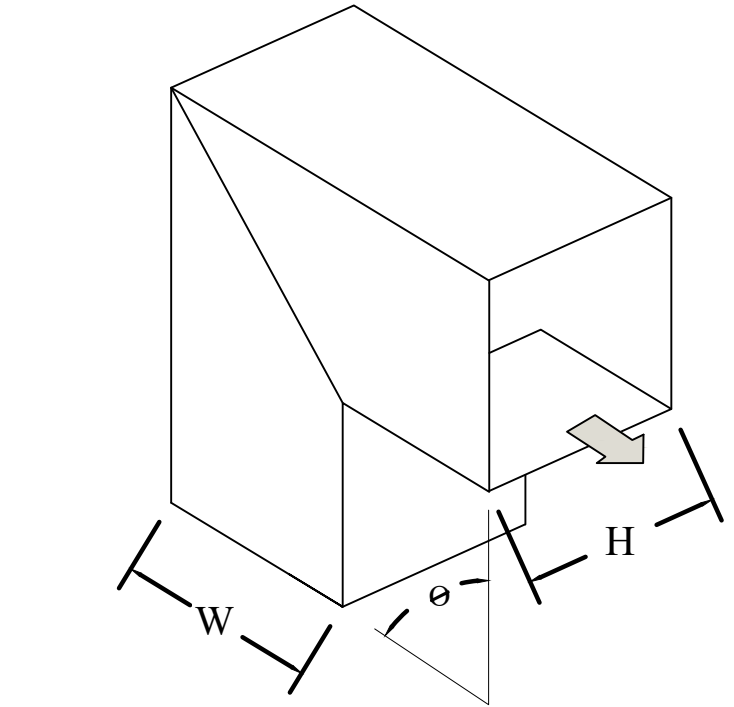
A1/A	10°	15°-40°	50°-60°	90°	120°	150°	180°
2	0,05	0,05	0,06	0,12	0,18	0,24	0,26
4	0,05	0,04	0,07	0,17	0,27	0,35	0,41
6	0,05	0,04	0,07	0,18	0,28	0,36	0,42
10	0,05	0,05	0,08	0,19	0,29	0,37	0,43



Ab/As	Ab/AC	0,1	0,2	0,3	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8
0,25	0,25	0,55	0,50	0,60	0,85	1,2	1,8	3,1	4,4
0,35	0,25	0,35	0,35	0,50	0,80	1,3	2,0	2,8	3,8
0,50	0,50	0,62	0,48	0,40	0,40	0,48	0,60	0,78	1,1
0,65	0,50	0,52	0,40	0,32	0,30	0,34	0,44	0,62	0,92
1,0	0,50	0,44	0,38	0,38	0,41	0,52	0,68	0,92	1,2
1,0	1,0	0,67	0,55	0,46	0,37	0,32	0,29	0,29	0,30
1,33	1,0	0,70	0,52	0,51	0,42	0,34	0,28	0,26	0,26
2,0	1,0	0,60	0,55	0,43	0,33	0,24	0,17	0,15	0,17



Ab/As	Ab/AC	0,1	0,2	0,3	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8
0,25	0,25	-0,01	-0,03	0,60	0,85	1,2	1,8	3,1	4,4
0,35	0,25	0,08	0	0,50	0,80	1,3	2,0	2,8	3,8
0,50	0,50	-0,03	-0,06	0,40	0,40	0,48	0,60	0,78	1,1
0,67	0,50	0,04	0,40	0,32	0,30	0,34	0,44	0,62	0,92
1,0	0,50	0,72	0,38	0,38	0,41	0,52	0,68	0,92	1,2
1,0	1,0	-0,02	0,55	0,46	0,37	0,32	0,29	0,29	0,30
1,33	1,0	0,10	0,52	0,51	0,42	0,34	0,28	0,26	0,28
2,0	1,0	0,62	0,55	0,43	0,33	0,24	0,17	0,15	0,17

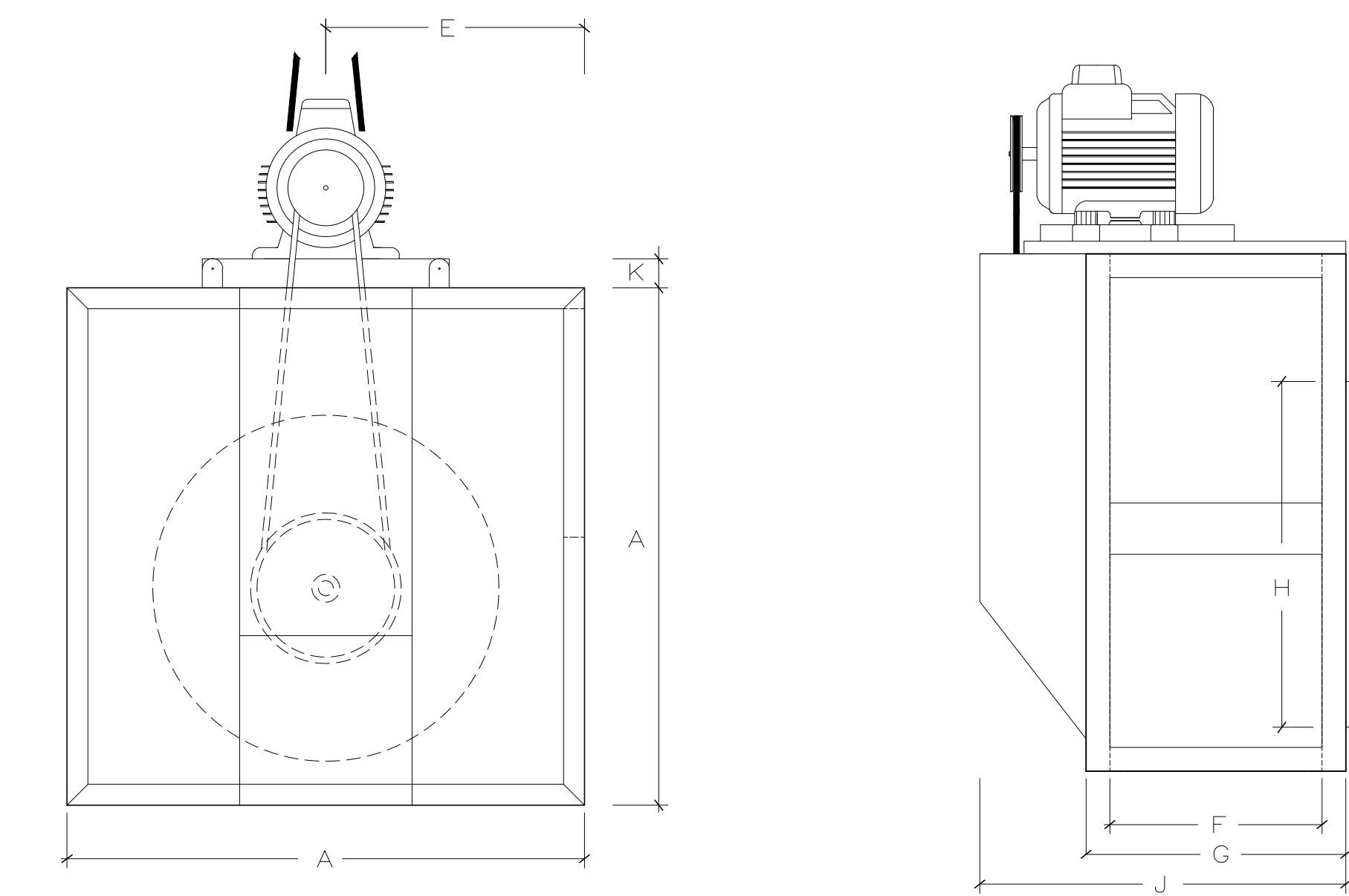
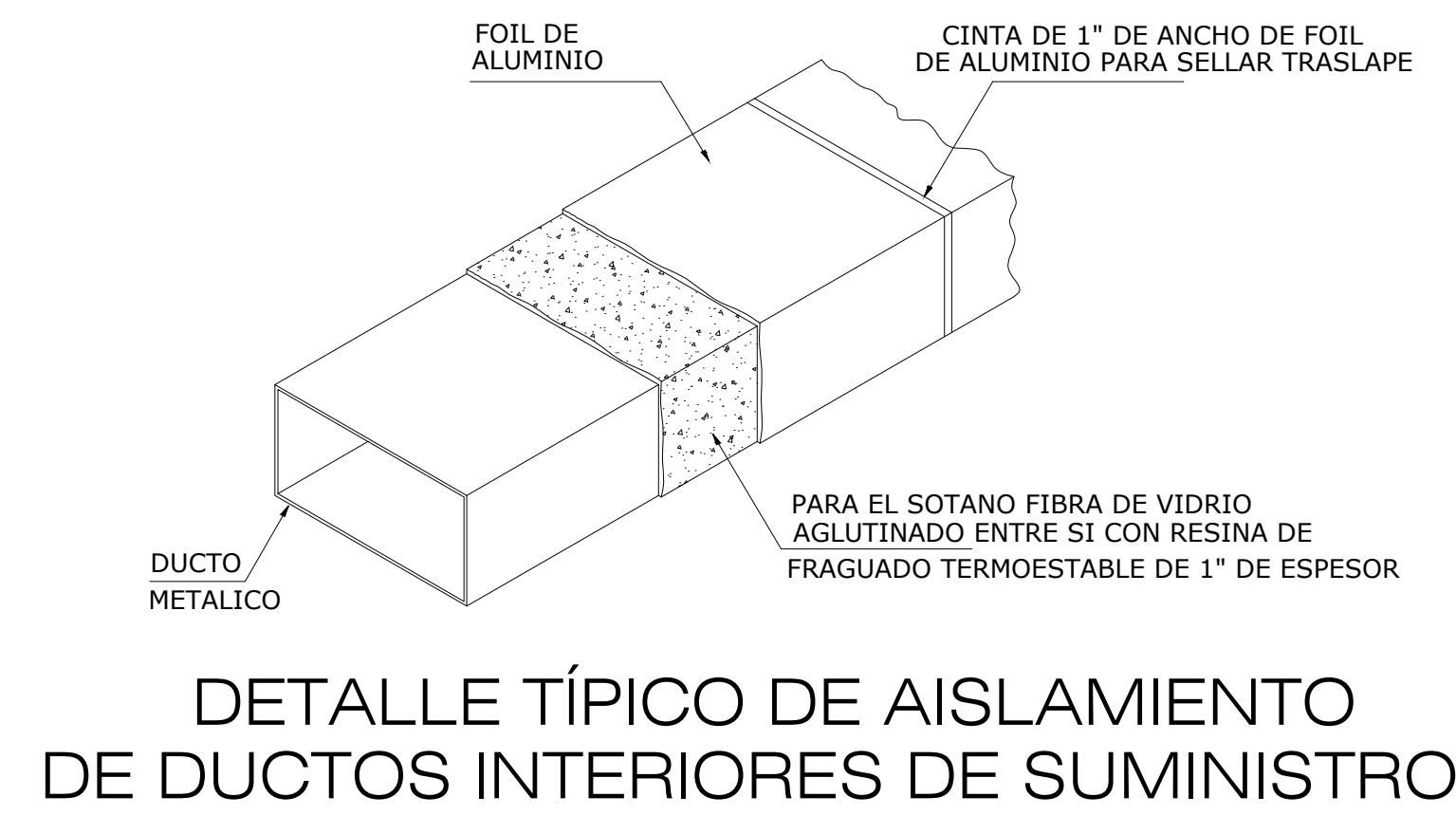
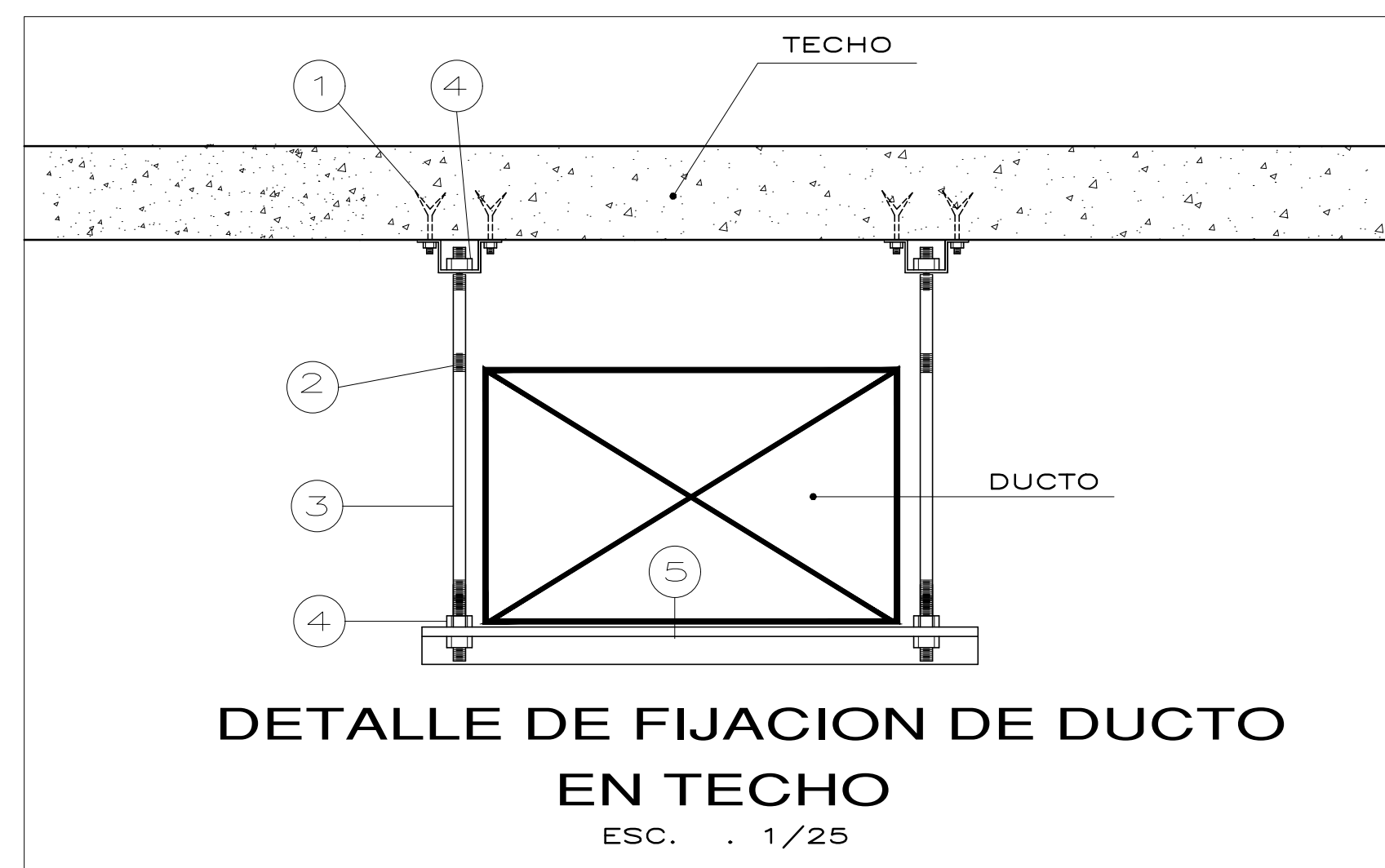


CUADRO DE EXTRACTOR DE MONÓXIDO

CARACTERÍSTICAS	EXTRACTOR
TIPO	CENTRIFUGO
CANTIDAD	2
CAUDAL(m3/h)	6790
POTENCIA (HP)	5
VOLTAJE (V)	220
N° DE FASES	3
FRECUENCIA (HZ)	60
PERDIDA TOTAL QUE DEBE VENCER EL VENTILADOR mm C.A.	7.8

MATERIALES

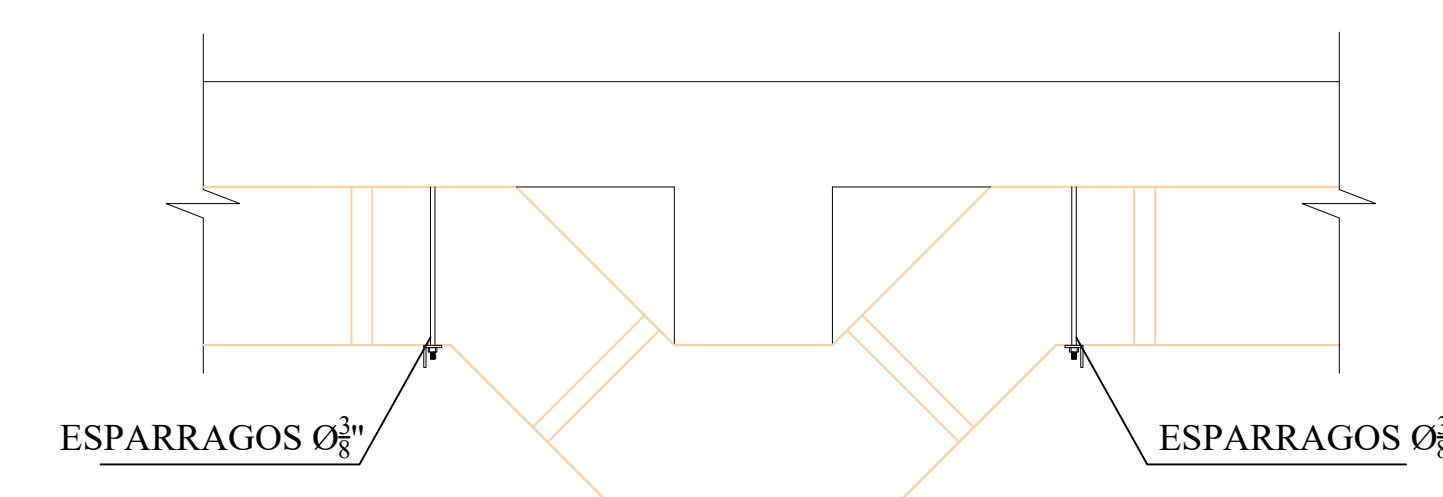
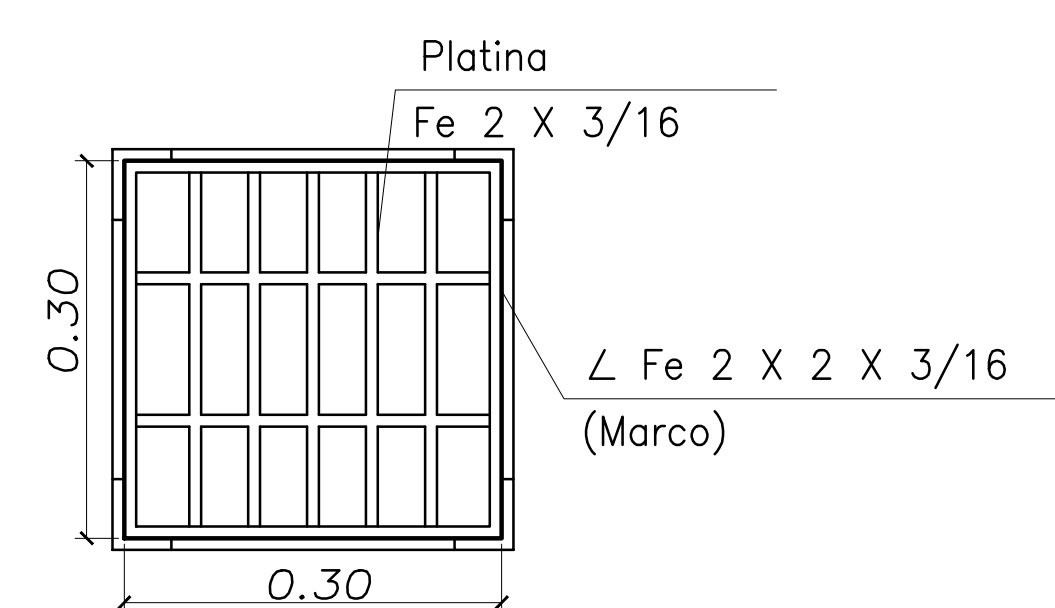
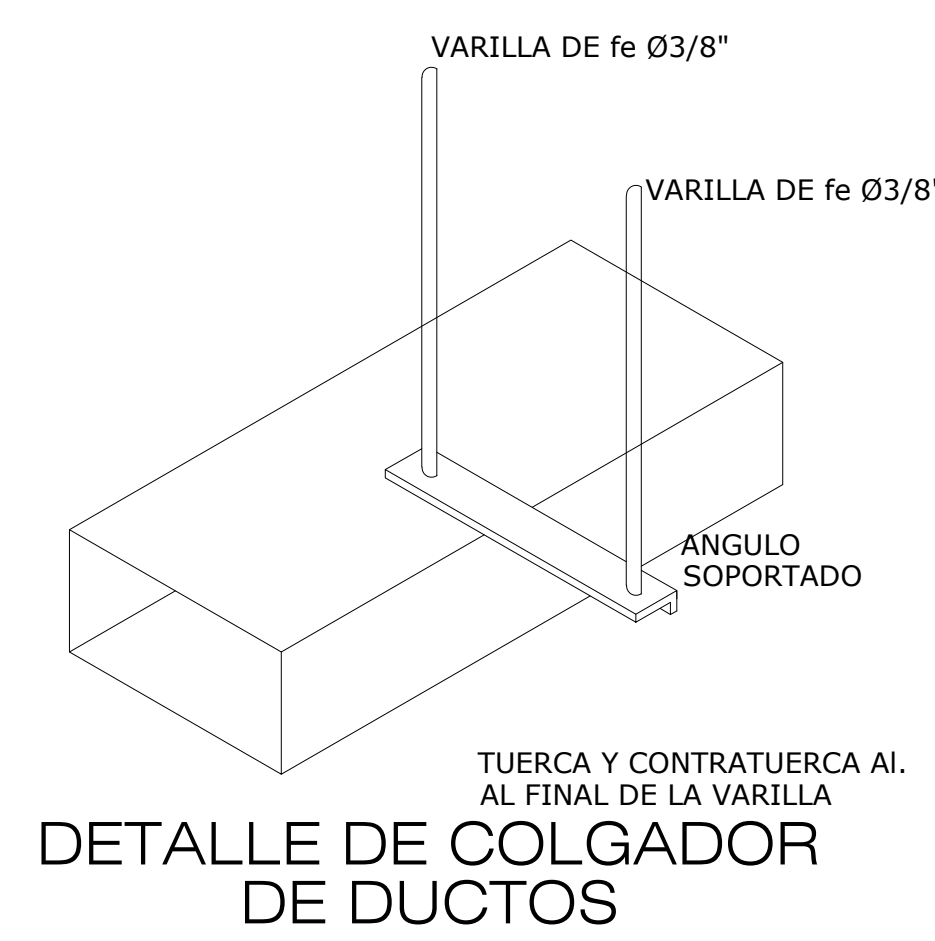
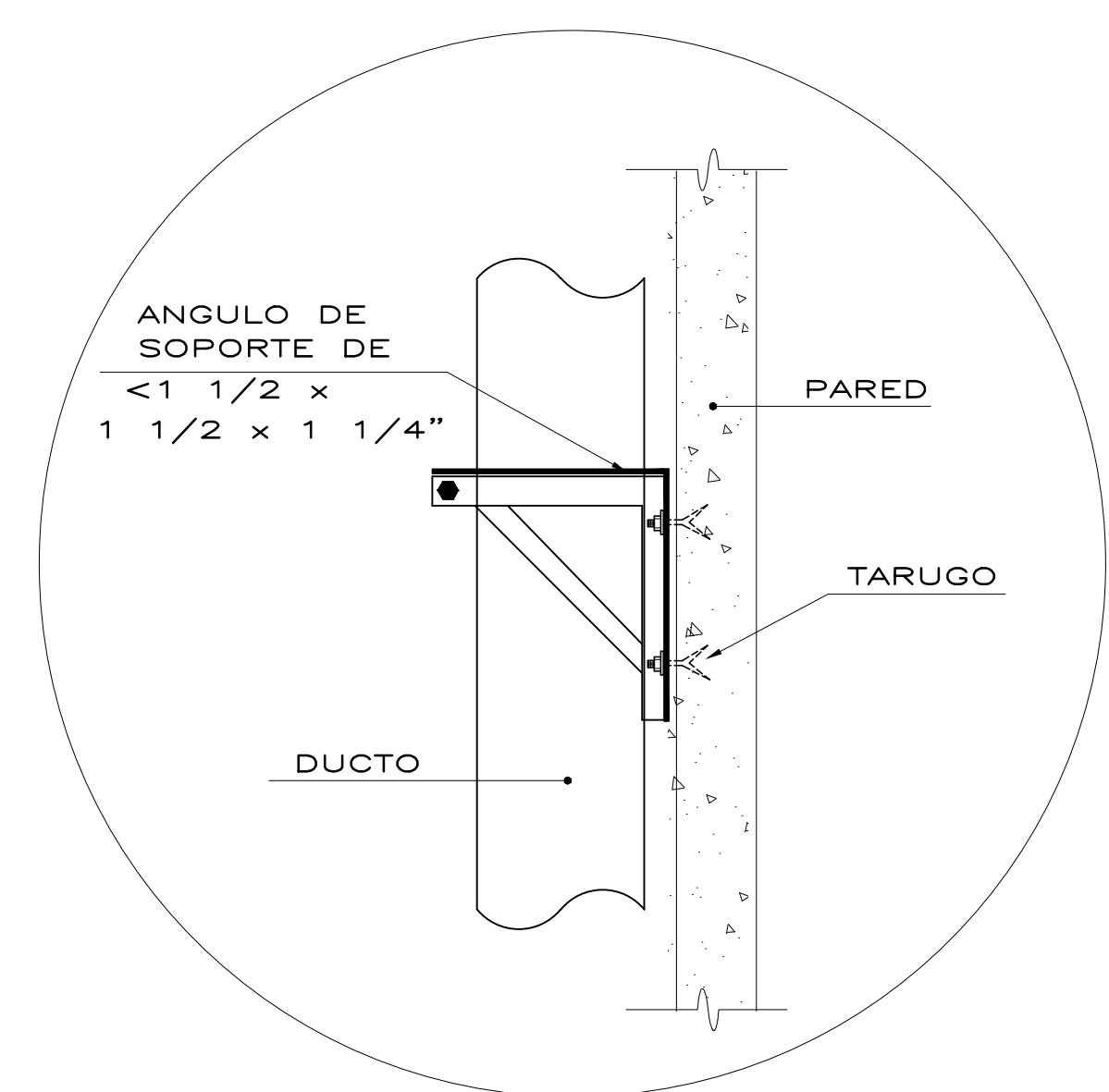
- DUCTOS DE PLANCHA DE FIERRO GALVANIZADO 1/40" CON UNIONES DE CORREDERAS PLANAS DE 1" DE ANCHO, - SELLADOS CON GEL DE SILICONA
- REJILLAS DE PERFILES DE FIERRO SOLDADO CON ALETAS INCLINADAS 30°. PREPARACIÓN Y ACABADO CON PINTURA EPÓXICA.
- EXTRACTOR CENTRIFUGO DE DISEÑO "N LINE", MOTOR - ELÉCTRICO CON PROTECCIÓN TÉRMICA INCORPORADA. GABINETE Y RODETE CONSTRUÍDO DE PLANCHAS DE FIERRO - GALVANIZADO DE 1.2 mm.
- COLGADORES Y SOPORTES DE PERFILES DE FIERRO, ACA - BADOS CON BASE ZINCROMATO Y ESMALTE SINTÉTICO. DISTANCIA MÁXIMA ENTRE SOPORTES = 1.50 m
- SENSOR DE MONÓXIDO DE CARBONO QUE OPERA POR UNA NANO PARTICULA DE COMPUESTO PLÁSTICO, RANGO HASTA 500 PPM. ÁREA DE COBERTURA HASTA 450 M2. CATÁLOGO KELE, MOD. TP1-M

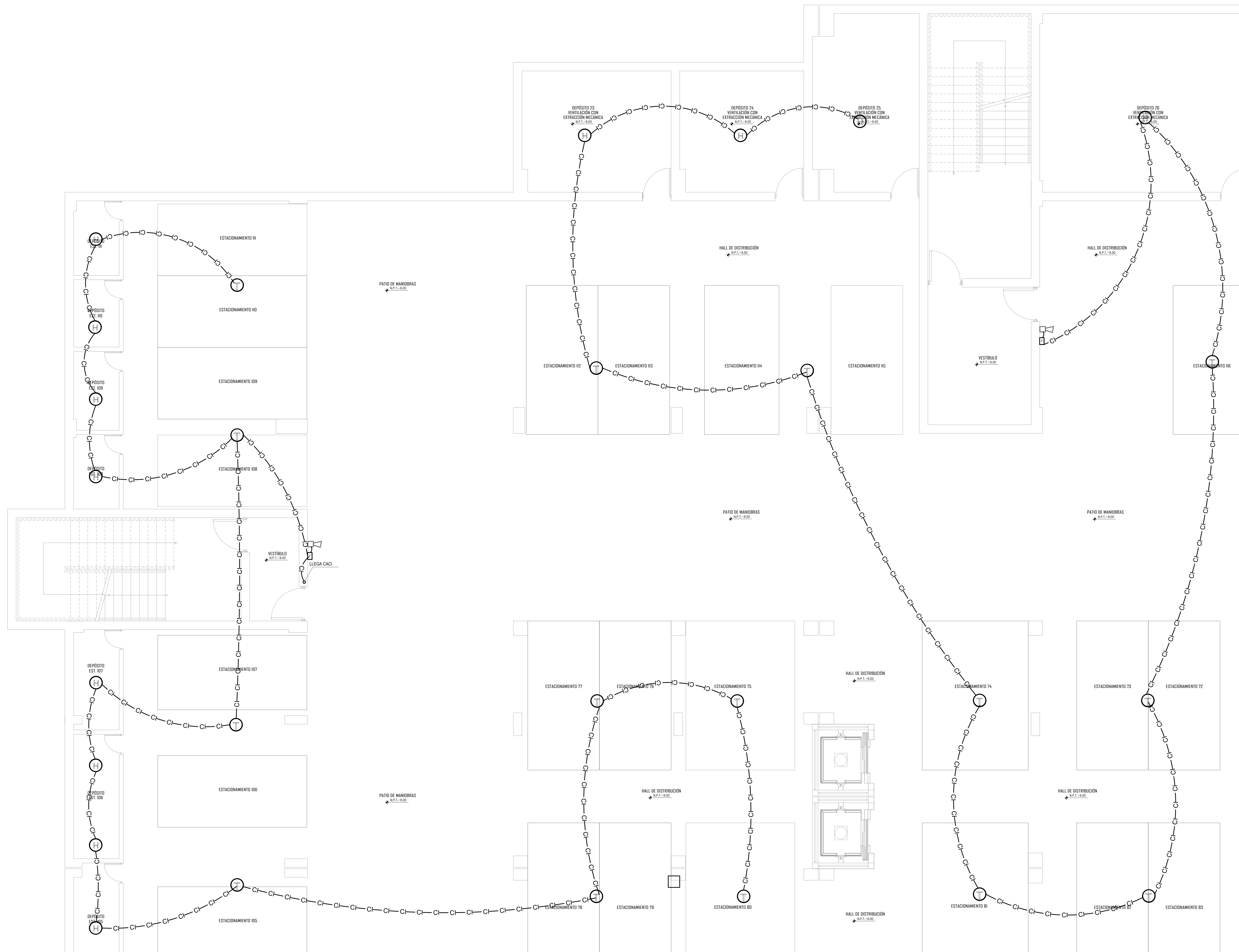


Modelo	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
	1110	490	609	649	510	455	557	ø742	66	66	60

DIMENSIONES DE EQUIPO EXTRACTOR DE .5 HP(REFERENCIALES) (PUEDE VARIAR SEGÚN FABRICANTE) S/E

1	ANCLAJE EN TECHO ø1/2" x 0.15cm.
2	PLATINA EN FIERRO GALVANIZADO DE 1/8" DE ESPESOR
3	COLGADOR DE 5/8" ø
4	TUERCA DE 5/8"
5	ANGULO SOPORTE DE 1 1/2" x 1/2" x 1/4"



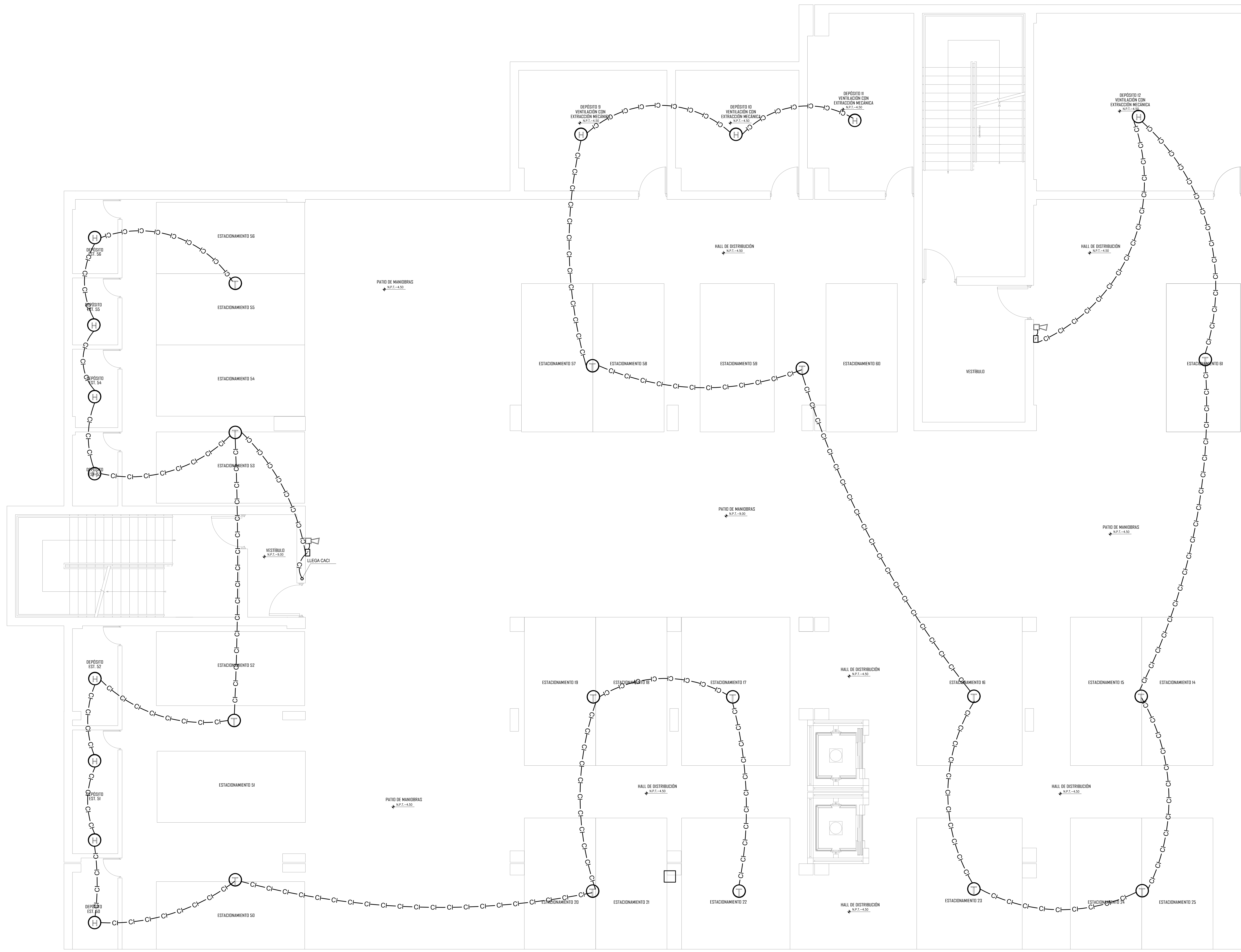


PLANTA SÓTANO 2

ESC: 1/50

<p>UNIVERSIDAD CAYMAHUASI</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:</p> <p>DESIGNO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO CRECIMIENTO ENGRANDE DE PACHACUTEC DEL DISTRITO DE VENTANILLA SURANTE EL 2019</p>	<p>ESTRATA:</p> <p>TAMA K. DE LA CRUZ FLORES</p>
	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:</p> <p>CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE</p>	<p>PROFESOR:</p> <p>ING. MARCO ANTONIO ABRANTE DEZA</p>
	<p>DEPARTAMENTO:</p> <p>LIMA</p>	<p>PLANO:</p> <p>COMUNICACIONES Y SEÑALES</p>
	<p>PROVINCIA:</p> <p>CALLAO</p>	<p>FECHA:</p> <p>FEBRERO 2018</p>
<p>DISTRITO:</p> <p>VENTANILLA</p>	<p>PROYECTO:</p> <p>INSTALACIONES ELÉCTRICAS</p>	<p>NO. DE PLANOS:</p> <p>INT-01</p>

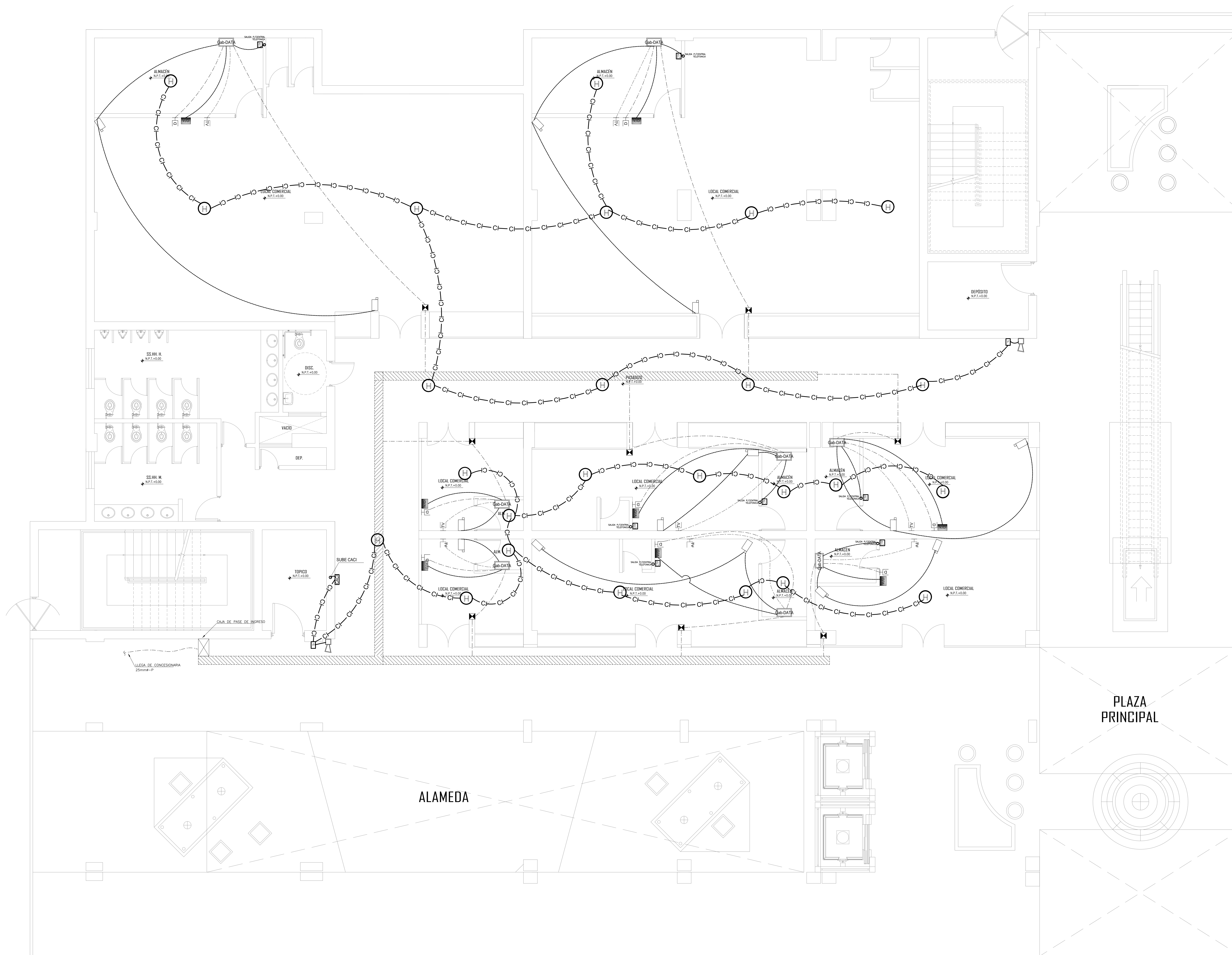




PLANTA SÓTANO 1

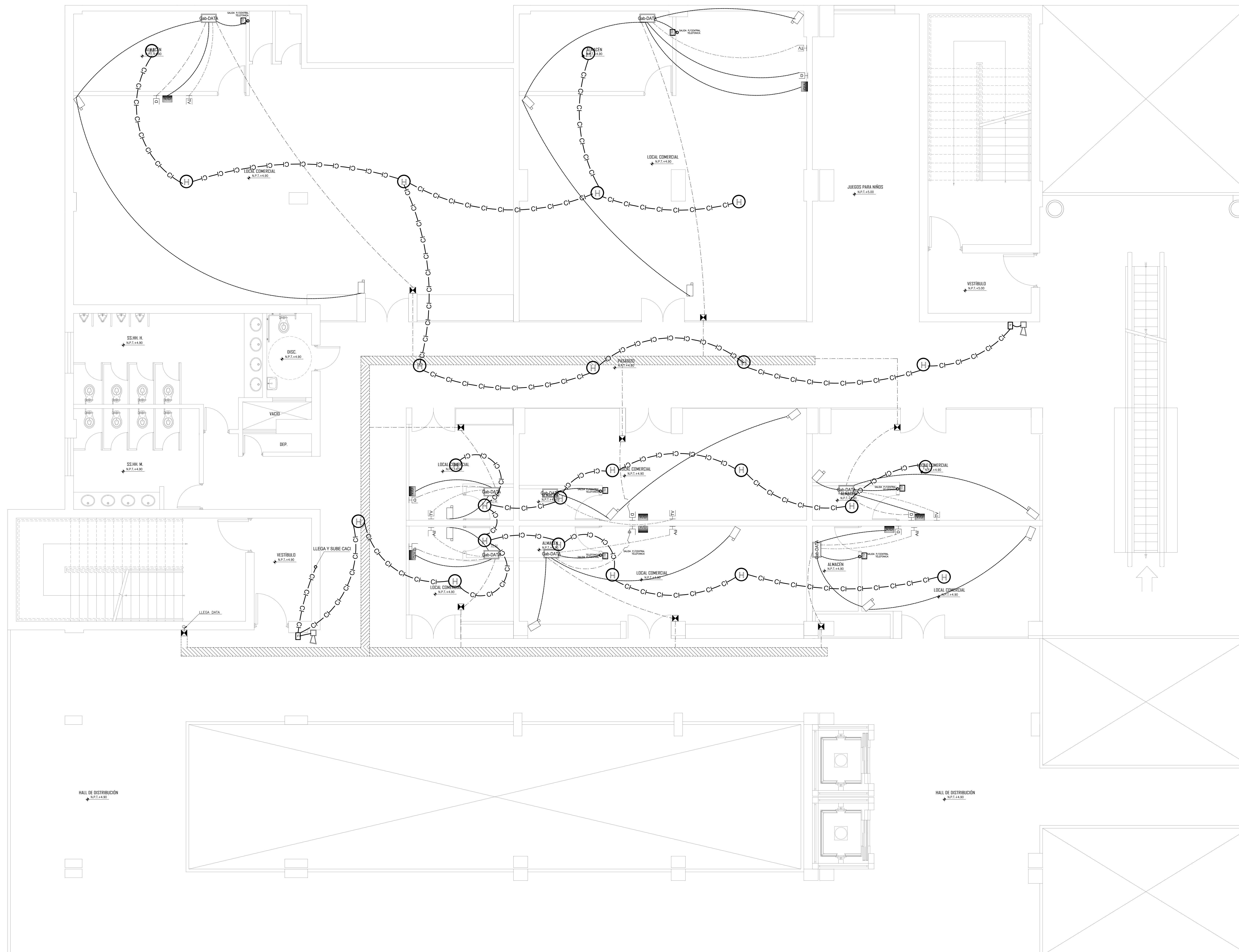
ESC: 1/50

<p>UNIVERSIDAD CECILIA TRUJILLO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	DESIGNO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO CRECIMIENTO ENERGETICO DEL PROYECTO DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018	DESIGNO:	TAYLA K. DE LA CRUZ FLORES
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTONICO:	CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	TIPO DE PROYECTO:	ESPECIALISTA
	ESTABLECIMIENTO:	LIMA	PROYECTO:	COMUNICACIONES Y SEÑALES
	PROVINCIA:	CALLAO	FECHA:	FEBRERO 2018
DISTRITO:	VENTANILLA	PLANO:	INSTALACIONES ELECTRICAS	<p>INSTRUMENTO:</p> <p>1/50</p> <p>INT-02</p> <p>2 de 2</p>



PLANTA PRIMER PISO  
 ESC: 1/50

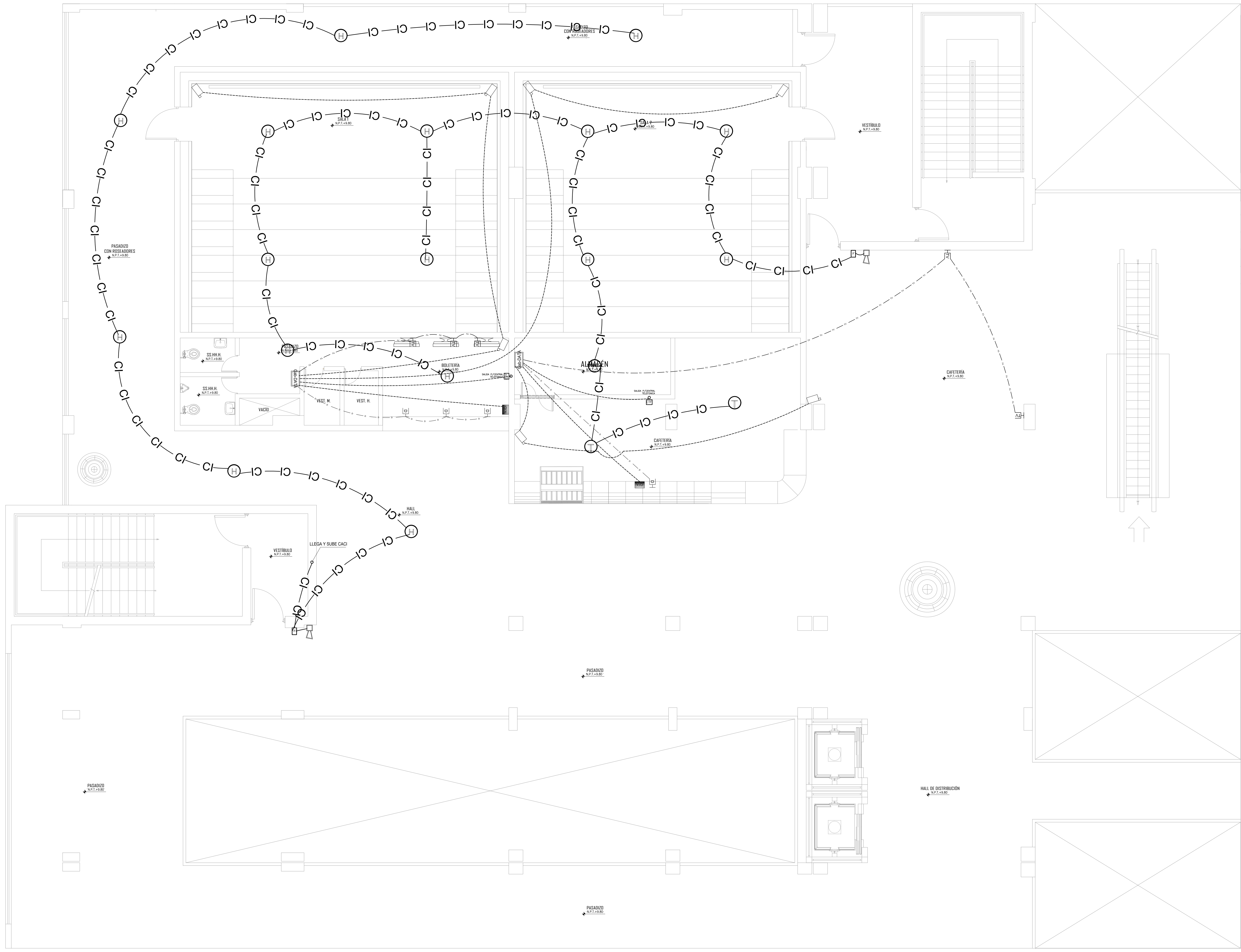
<b>UCV</b> UNIVERSIDAD CARRACAS FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	DESIGNO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO CRECIMIENTO ENIGMÁTICO DE PACHAQUITEC DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018	ESTUDIANTE:	TAMIA K. DE LA CRUZ FLORES
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:	CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	SECCIÓN:	ESPECIALIZADA
	SEMESTRE:	L.M.A.	PROFESOR:	ING. MARCO ANTONIO MORANTE DEZA
	PRODUCCIÓN:	CALLAO	FECHA:	FEBRERO 2018
DISTRITO:	VENTANILLA	PLANO:	COMUNICACIONES Y SEÑALES	1/50
			INSTALACIONES ELÉCTRICAS	INT-03
				3 de 6



PLANTA SEGUNDO PISO

ESC: 1/50

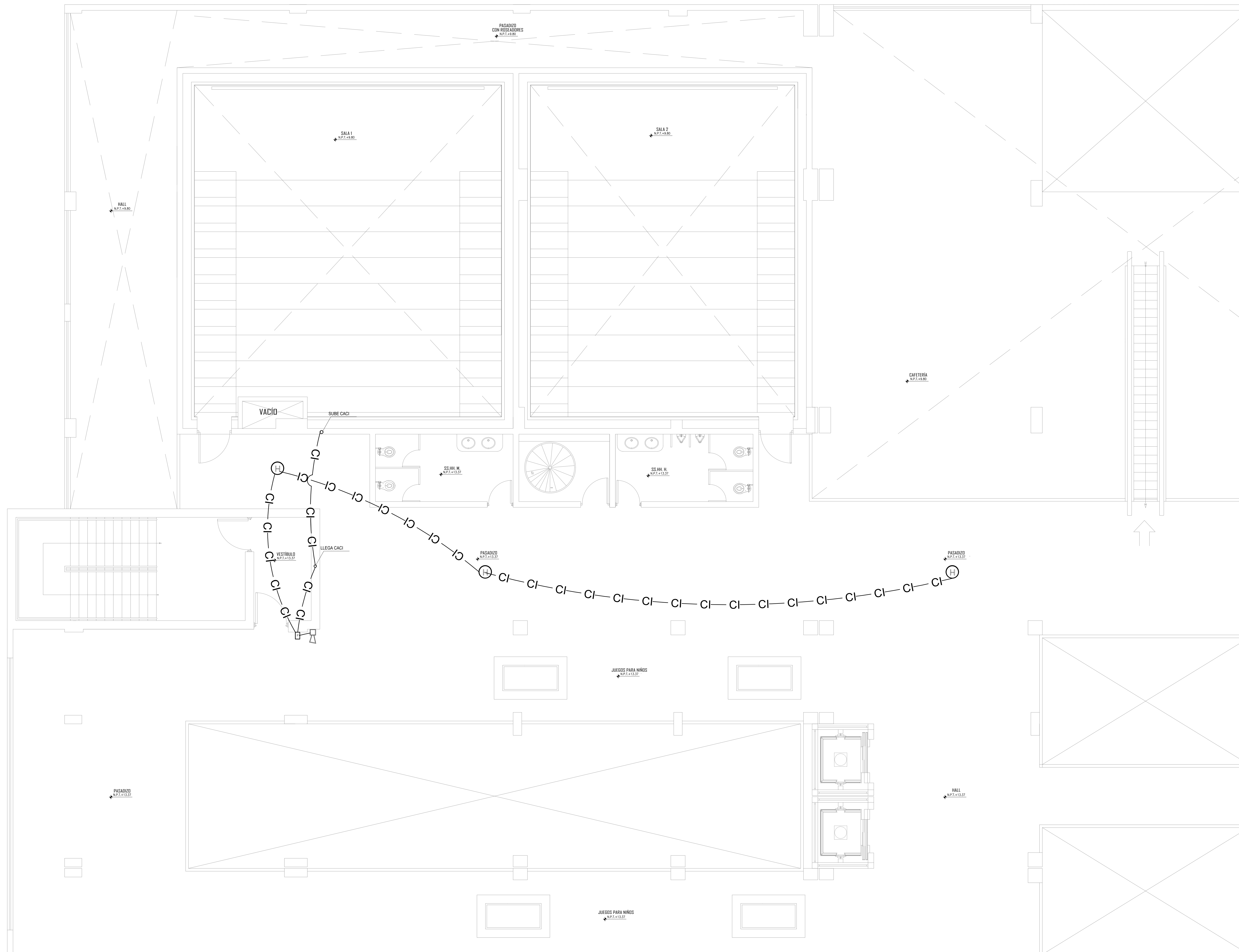
<p>UNIVERSIDAD CAYMA</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN	<p>DISERNO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE</p> <p>COMP. CRECIMIENTO ENDOGÉNICO DE PAQUETIZACIÓN DEL DISTRITO DE VENTANILLA SURANTE EL 2015</p>	<p>ESPECIALIDAD</p> <p>TAMA K. DE LA CRUZ FLORES</p>
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO	CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	<p>ESPECIALIDAD</p> <p>ING. MARCELO ANTONIO ABRAMANTE BACA</p>
	DEPARTAMENTO	LIMA	<p>ESPECIALIDAD</p> <p>1/50</p>
	PROVINCIA	CALLAO	<p>ESPECIALIDAD</p> <p>COMUNICACIONES Y SEÑALES</p>
DISTRITO	VENTANILLA	<p>FECHA</p> <p>FEBRERO 2015</p>	<p>ESPECIALIDAD</p> <p>INT-04</p>



PLANTA TERCER PISO

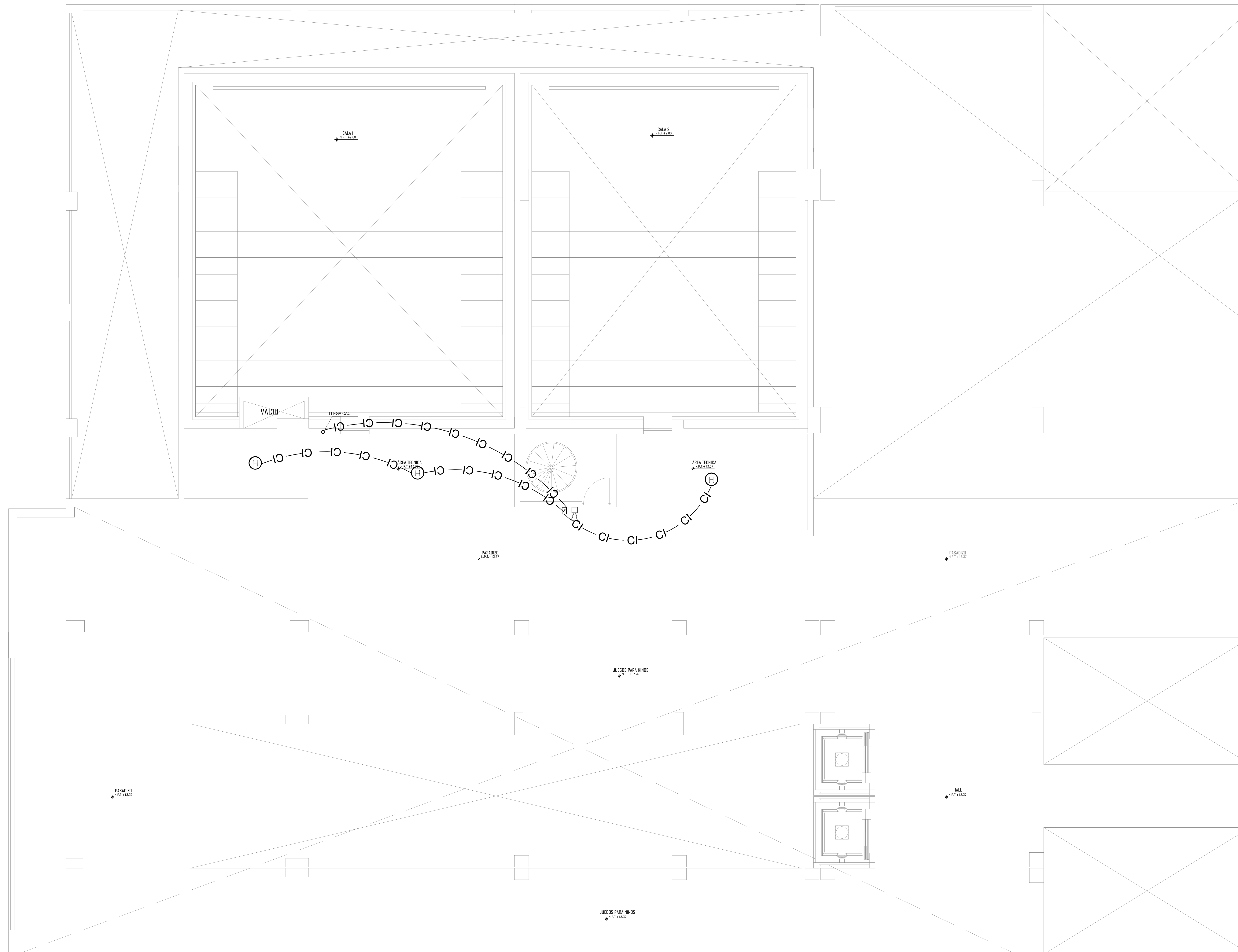
ESC: 1/50

<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INGENIERÍA: DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO TRATAMIENTO ENERGÉTICO DE PAQUETERÍA DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018</p>		<p>PROYECTO: TAMA K DE LA CRUZ FLORES</p>
	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE</p>		<p>PROYECTISTA: ING. MARCO ANTONIO MORANTE DEZA</p>
<p>ESPECIALIDAD: LRA</p>	<p>PROVINCIA: CALLAO</p>	<p>PLANO: COMUNICACIONES Y SEÑALES</p>	<p>ESCALA: 1/50</p>
<p>DISTRITO: VENTANILLA</p>	<p>FECHA: FEBRERO 2018</p>	<p>PROYECTO: INT-05</p>	<p>HOJA: 5 DE 5</p>



PLANTA CUARTO PISO  
 ESC: 1/50

<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA        ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO ORDENAMIENTO PAISAJÍSTICO DE PAQUETIFIC DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018	TÍTULO:	TANIA K. DE LA CRUZ FLORES
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:	CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	ESCALA:	1/50
	DEPARTAMENTO:	LIMA	PLANO:	COMUNICACIONES Y SEÑALES
	PROVINCIA:	CALLAO	FECHA:	FEBRERO 2018
DEPARTAMENTO:	VENTANILLA	INSTRUMENTACIÓN ELÉCTRICA		INT-06 Nº DE LÁMINA: 6 de 6

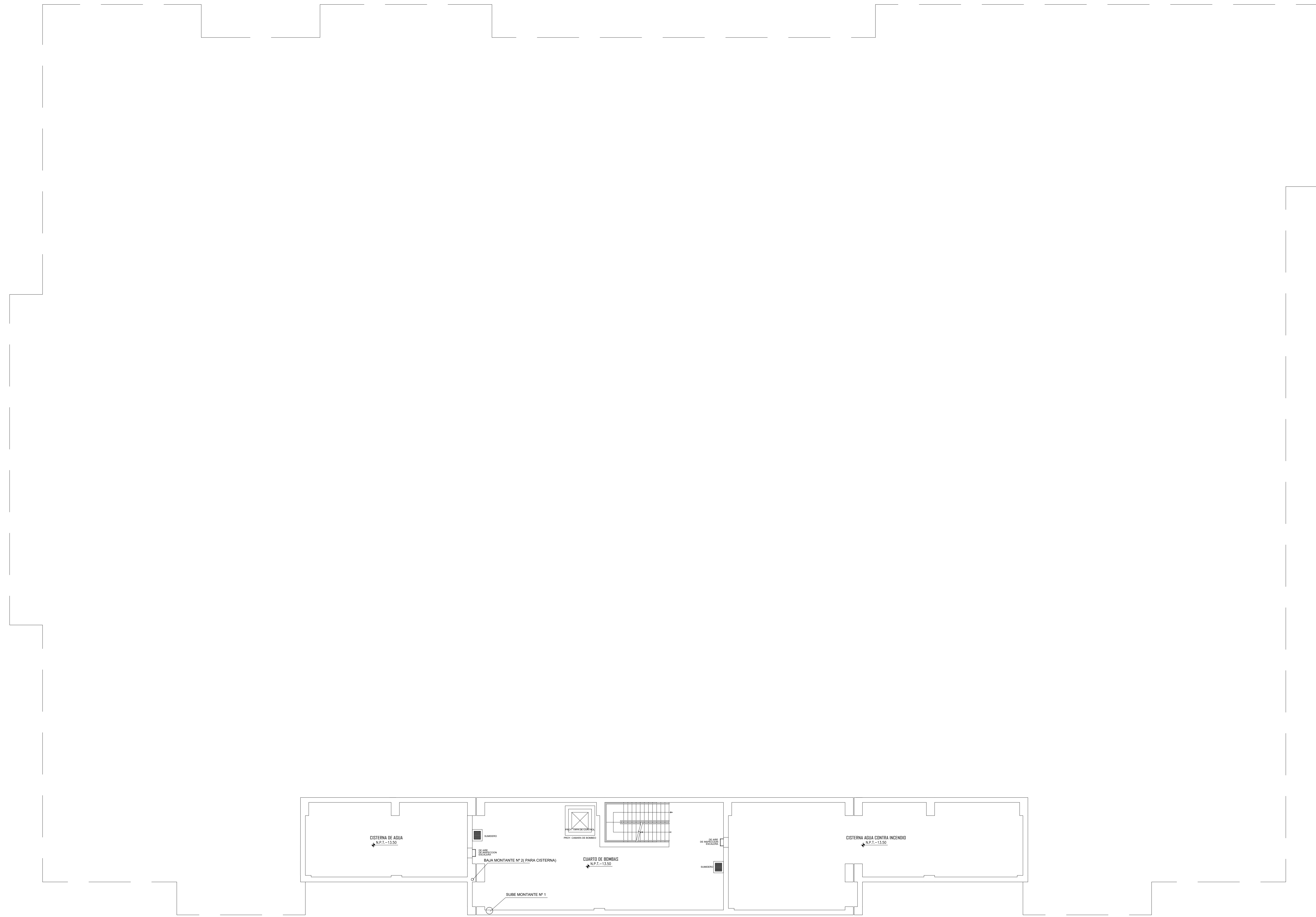
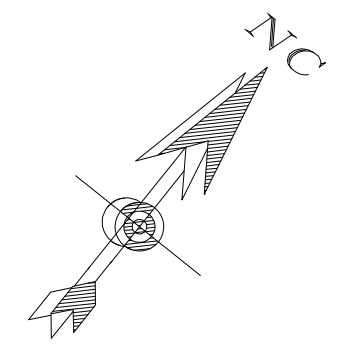


LEYENDA DE SISTEMA DE TELEFONIA Y DATA / VOZ			
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	CAJA (mm)	ALTURA (b-insngt)
CD-DATA	SALIDA PARA CENTRAL DE DATA (GABINETE CON/NO PROGRAMADAS DE GRU)	cuadrado 120x120x50	1.80
CT	SALIDA DE CENTRAL TELEFONICA (CTF)	cuadrado ct gang 120x120x50	0.30
CTV	SALIDA PARA DATA - VOZ (TELEFONO EXTERNO)	cuadrado ct gang 120x120x50	0.30
CTD	SALIDA PARA DATA	cuadrado ct gang 120x120x50	0.30
CTV	SALIDA PARA TELEVISION POR CABLE TUBERIA PVC S&P 20mm	cuadrado ct gang 120x120x50	0.30
CTV	SALIDA PARA CABLE TV PARA INTERIOR EN TECHO. PUE SALIR INDICACIONES DEL PROPIETARIO O PROVEEDOR	cuadrado ct gang 120x120x50	TECHO
CTV	CAJA DE PASE PARA TELEVISION POR CABLE	INDICADA	0.30
CTV	CAJA DE PASE PARA DATA	INDICADA	0.30
CTV	CIRCUITO DE CAJO - DETECTORES DE HUMO Y TEMPERATURA	INDICADA	0.30
CTV	TUBERIA PARA SISTEMA DE TELEVISION POR CABLE DE 20mm PVC/P EMPOTRADA EN PISO O PARED / CABLE CANAL RP-8	.....	.....
CTV	TUBERIA PARA SISTEMA DE TELEFONO EXTERNO DE 20mm PVC/P EMPOTRADA EN PISO O PARED / CABLE UTP DE 4 PARES CAT-6	.....	.....
CTV	TUBERIA PARA SISTEMA DE VOZ CABLE DE 20mm PVC/P EMPOTRADA EN PISO O PARED / CABLE UTP - CAT-6	.....	.....

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	
MATERIALES REF. SÍMBOLOS	DESCRIPCIÓN
TUBERIAS	- LAS TUBERIAS Y ACCESORIOS, SERAN DE POLICLORIDO DE VINILO (PVC) DEL TIPO STANDARD AMERICANO PERDID (P). LA MISMA TUBERIA A EMPLEAR SERAN DE 20mm (ø 1.75"). - LOS ACCESORIOS DE LAS TUBERIAS, PRINCIPALMENTE CURVAS, SERAN DE FABRICA. - LAS TUBERIAS QUE CRUZEN BARRIOS SE INSTALARAN A 90º DE PROTECCION, PROTEGIDAS CON UN CODO DE CONCRETO DE Ø 150x150, A TODO LO LARGO. ESTA PROTECCION TAMBIEN SE BRINDARA A LA UNDA DE PUEBLO A TIERRA. - EN TABQUERIA DE DRYWALL, SE INSTALARA TUBERIAS CONDUIT METALICA LWIANA EMT Y SUS ACCESORIOS RESPECTIVOS. SALVO INDICACION.
CAJAS	- LAS CAJAS PARA SALIDAS DE TELECOMUNICACIONES Y DE PASE, SERAN DE FIERRO GALVANIZADO DEL TIPO PASADO, DE 150mm DE ESPESOR. - LAS CAJAS DE FIERRO GALVANIZADO RECIBIRAN UNA MANO DE PINTURA ANTICORROSION, PARA SU PROTECCION E IDENTIFICACION. - LAS CAJAS CUADRADAS DE 100x100mm, DE PASE, RECIBIRAN NO MAS DE 3 TUB. DE Ø 20mm. - LAS CAJAS RECTANG. DE 100x150mm, RECIBIRAN NO MAS DE 2 TUB. DE Ø 20mm. - LAS CAJAS CUADRADAS DE 100x100mm CON TAPA CON SALIDA DE UN GANJO, SE EMPLEARAN CUANDO SE RECIBAN 3 TUBERIAS DE Ø 20mm.
SISTEMA DE TIERRA PARA TELECOMUNICACIONES	- EL BARRIBONE DE TIERRA PARA TELECOMUNICACIONES, ESTA CONSTITUIDO POR LA LINEA PRINCIPAL UN CONDUCTOR DE COBRE TERNADO FUERTE CON PLANAS AMARILLAS DE 16mm <sup>2</sup> EDPH. - LA BARRA DE TIERRA PARA TELECOMUNICACIONES TIENE DE 100x6x400mm, ESTA CONECTADA CON EL SISTEMA DE TIERRA DEL EDIFICIO MEDIANTE EL BARRIBONE DE TIERRA SENALIZADA DE LA BARRA TIERRA, SE DESPRENDEN LINEAS DE ENLACE EQUIPOTENCIAL DE 6mm <sup>2</sup> LSOH, QUE CONECTAN A TIERRA. - EL CHASIS DEL SPLITER PRINCIPAL DEL SISTEMA DE TV CABLE. - LA BARRA DE TIERRA DEL GABINETE DE COMUNICACIONES GCP-01. - EL PANELE DE LA CENTRAL TELEFONICA PSK.

PLANTA QUINTO PISO  
ESC: 1/50

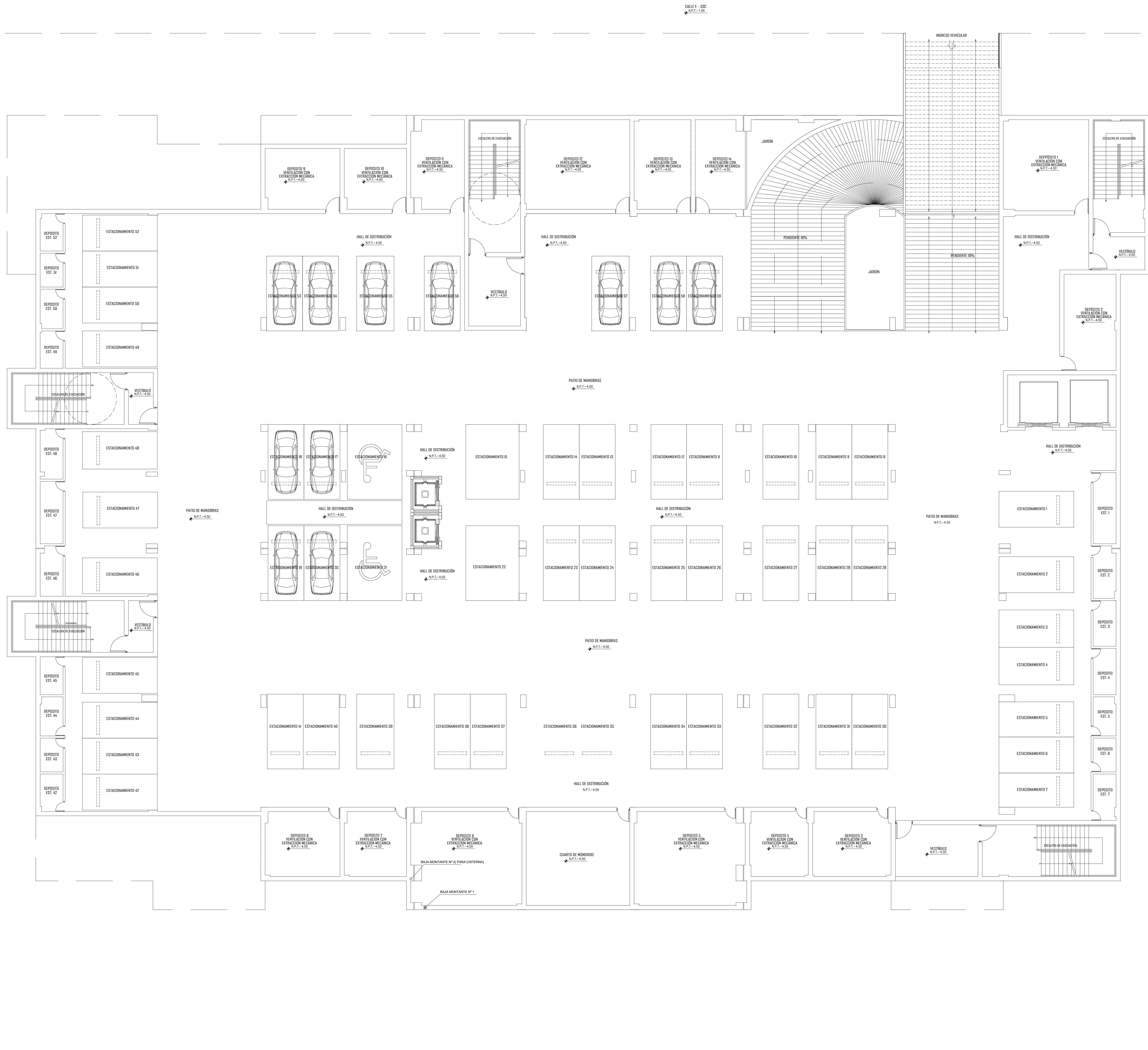
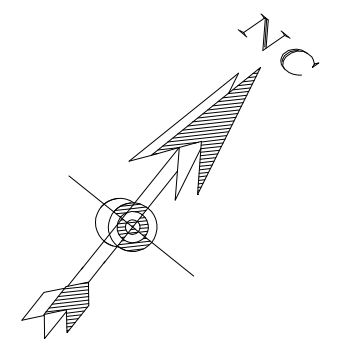
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	TÍTULO:	
	<p>DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE CENRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018</p>	<p>TANIA K. DE LA CRUZ FLORES AUTORA ESPECIALISTA</p>	<p>ING. MARCO ANTONIO MORANTE DEZA PROFESOR</p>
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:	CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE:	ESCALA:
	<p>REPARTAMIENTOS: LMA PROVINCIA: CALLAO DISTRITO: VENTANILLA</p>	<p>PLANO: COMUNICACIONES Y SERIALES FECHA: FEBRERO 2018</p>	<p>1/50 FOLIO: INT-07 PÁGINA: 7 de 8</p>



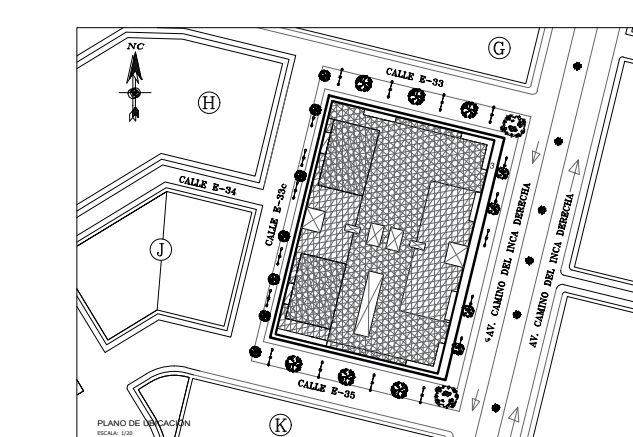
PLANTA SÓTANO 3°

ESC: 1/100

	<b>UCV</b> UNIVERSIDAD CAYMAHUAY FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DEL INVESTIGACIÓN DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO CRECIMIENTO ENGRANDI DE PACHACUTEC DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018	SECTOR TAMA K. DE LA CRUZ FLORES
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTONICO CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	DEPARTAMENTO LIMA	PROYECTO 1/100
PROVINCIA CALLAO	PLANO PLANTA SÓTANO 3	FECHA FEBRERO 2018	INSTRUMENTO IS-01
DISTRITO VENTANILLA	INSTALACIONES SANITARIAS		

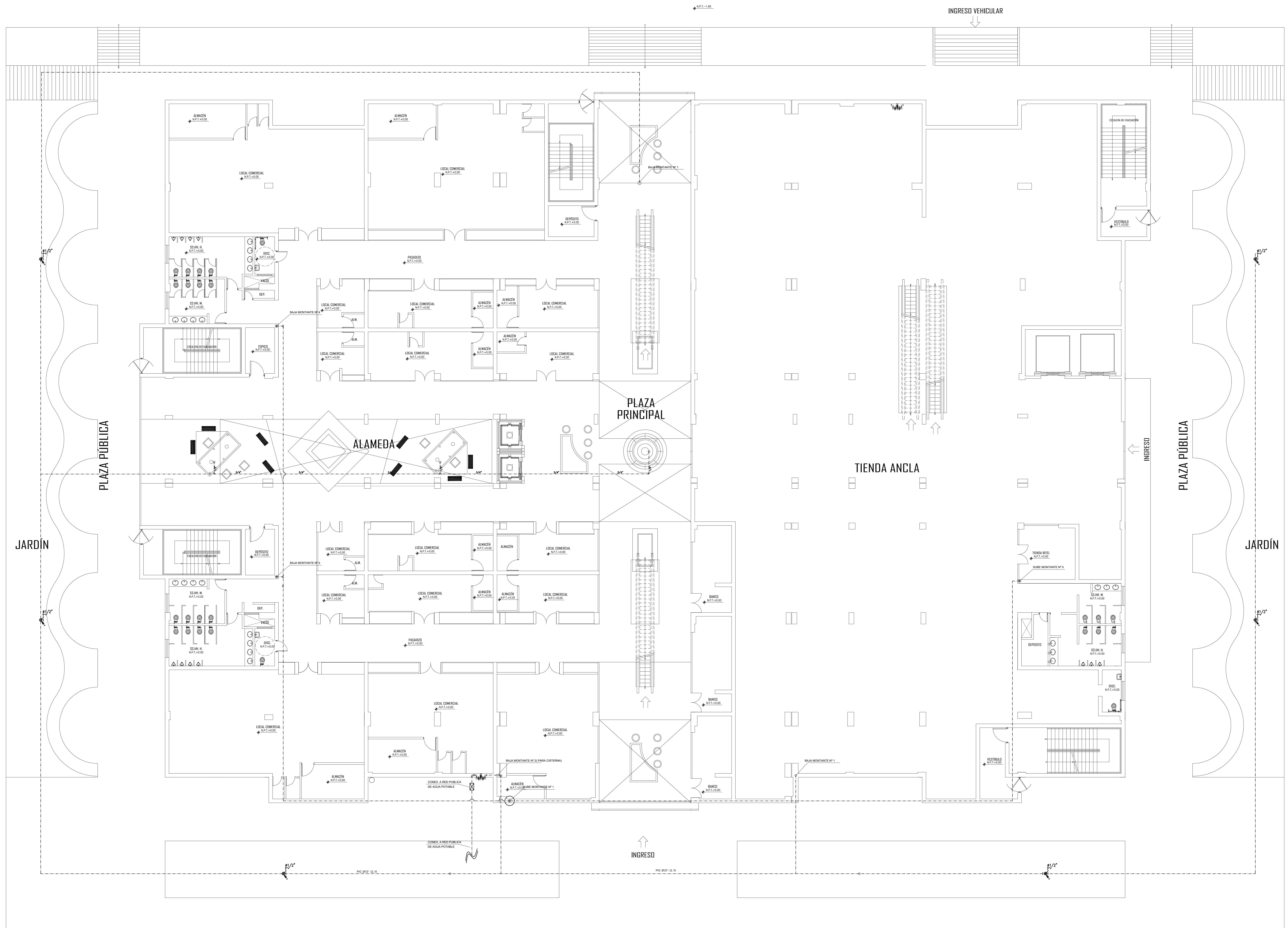
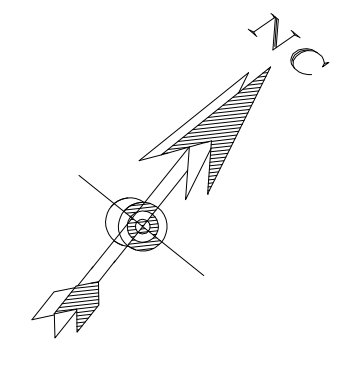


PLANTA SOTANO 1° Y 2°  
 ESC: 1/100



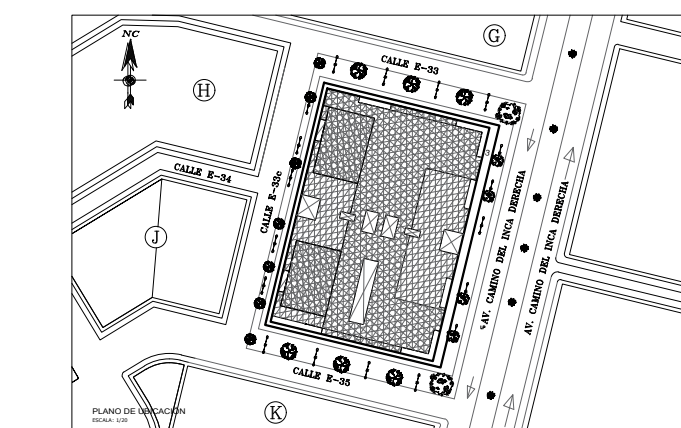
<p>UNIVERSIDAD CAYMAHUASI</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	TESIS:
	DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO DOCUMENTO ENFOCADO EN PROSAUTEC DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018	TANA K. DE LA CRUZ FLORES
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:	PROFESOR COORDINADOR:
	CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	ING. MARCO ANTONIO MORANTE DEZA
DEPARTAMENTO:	PROVINCIA:	DISTRITO:
LIMA	CALLAO	VENTANILLA
PLANO:	FECHA:	ESCALA:
PLANTA SÓTANO 1 Y 2	FEBRERO 2018	1/100
INSTITUCIONES SANITARIAS	OF. DE LAMINA:	IS-02
	2-34	



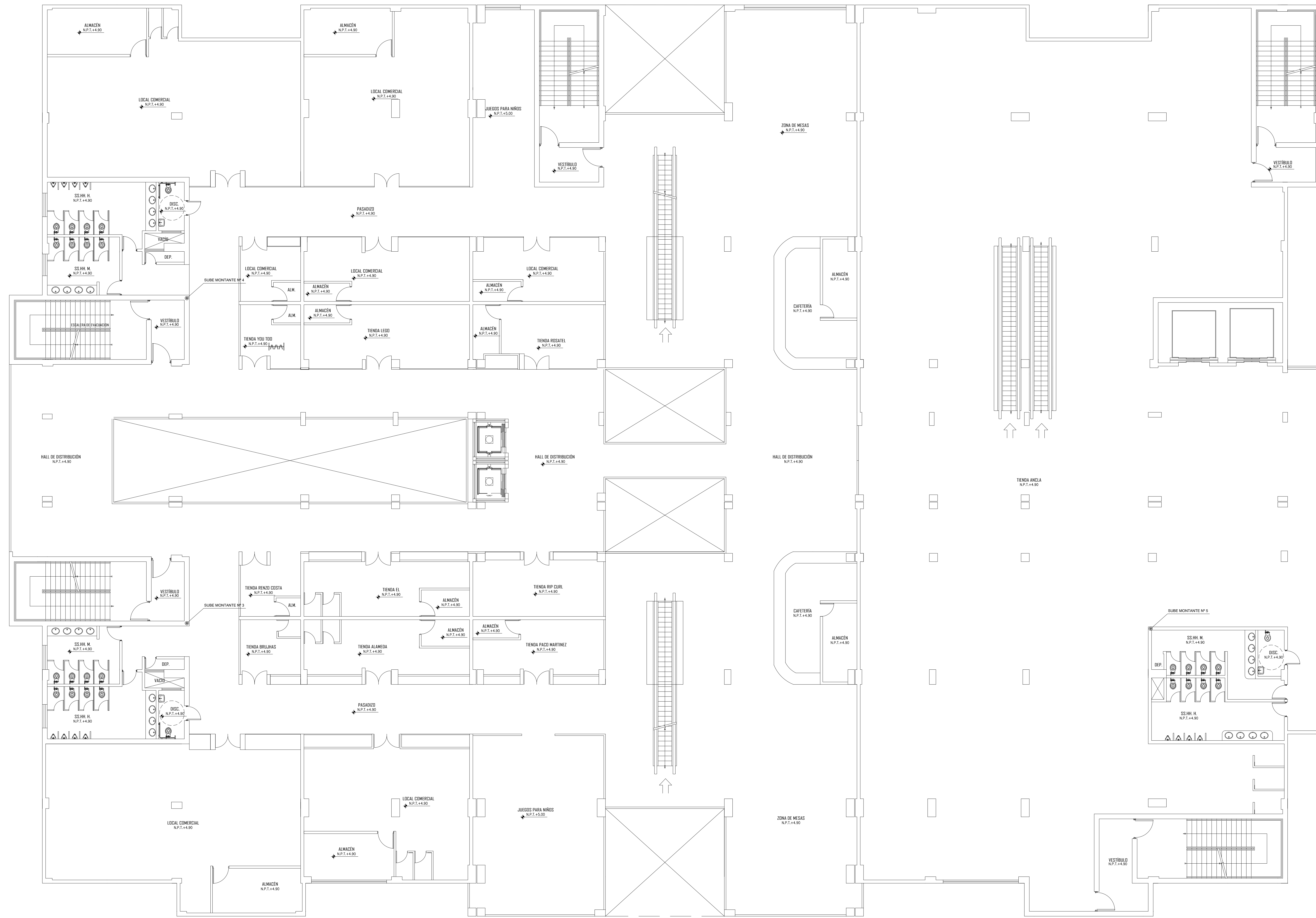
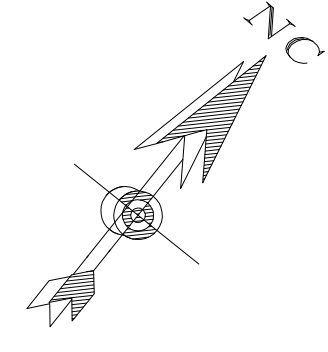


PLANTA PRIMER PISO

ESC: 1/100

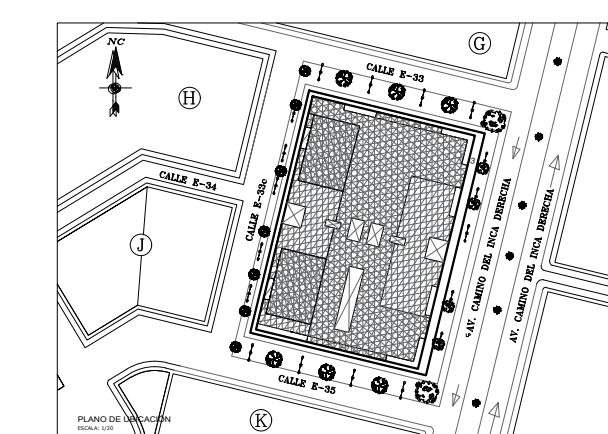



<b>UCV</b> UNIVERSIDAD CATELINA DE VELEZ FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INGENIERÍA: DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO CENICIENTO ENDOGENO DE PAQUICITEC DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018	TITULAR: TANA K. DE LA CRUZ FLORES ASESOR ESPECIALISTA: ING. MARCO ANTONIO MORANTE CEZA
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	PROYECTADO POR: LINA CALLAO VENTANILLA
ESCALA: 1/100	FECHA: FEBRERO 2018	N.º DE LÁMINA: IS-03



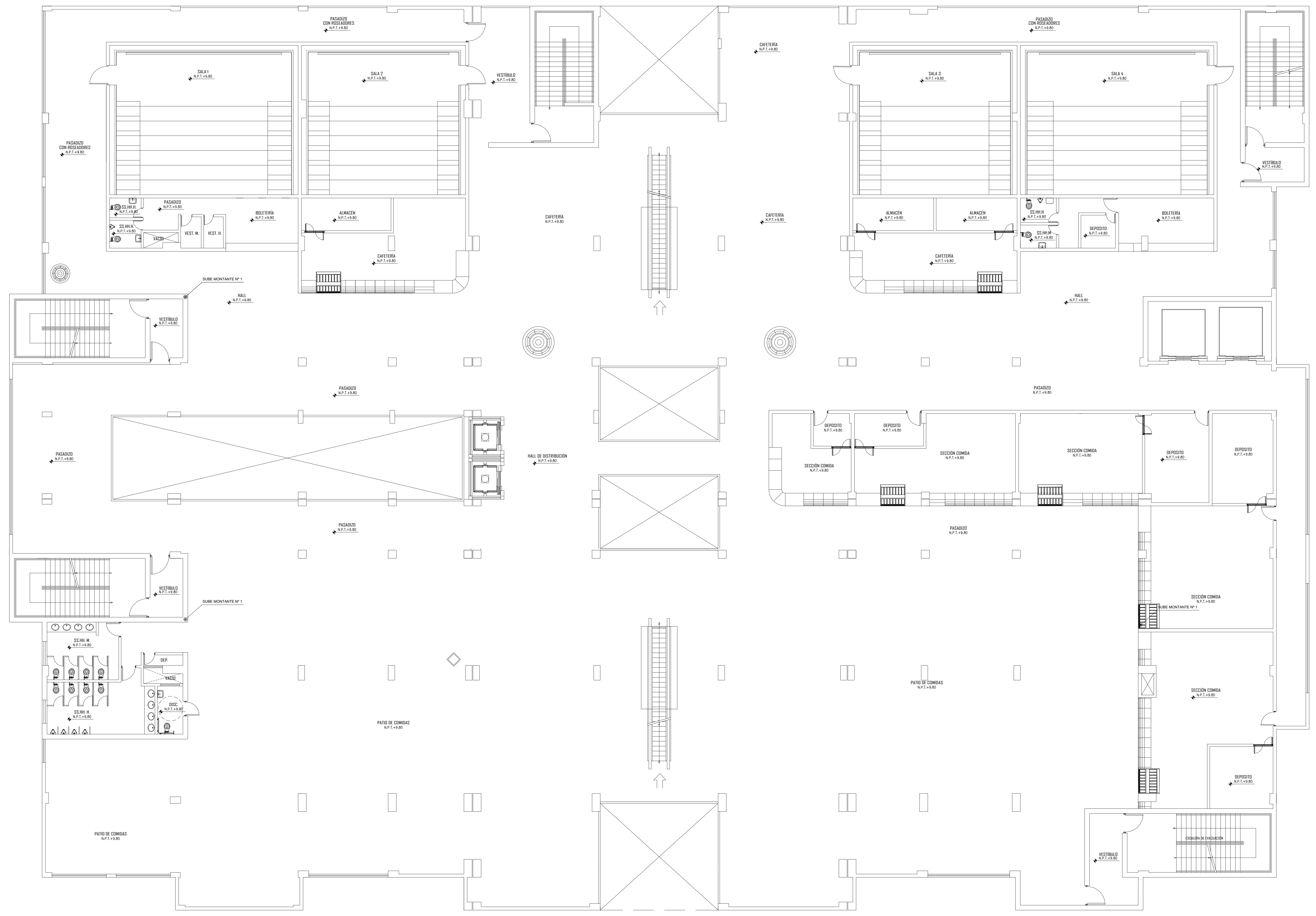
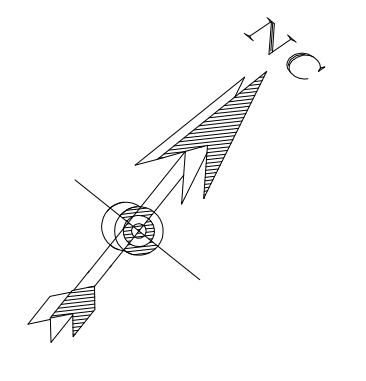
PLANTA SEGUNDO PISO

ESC: 1/100



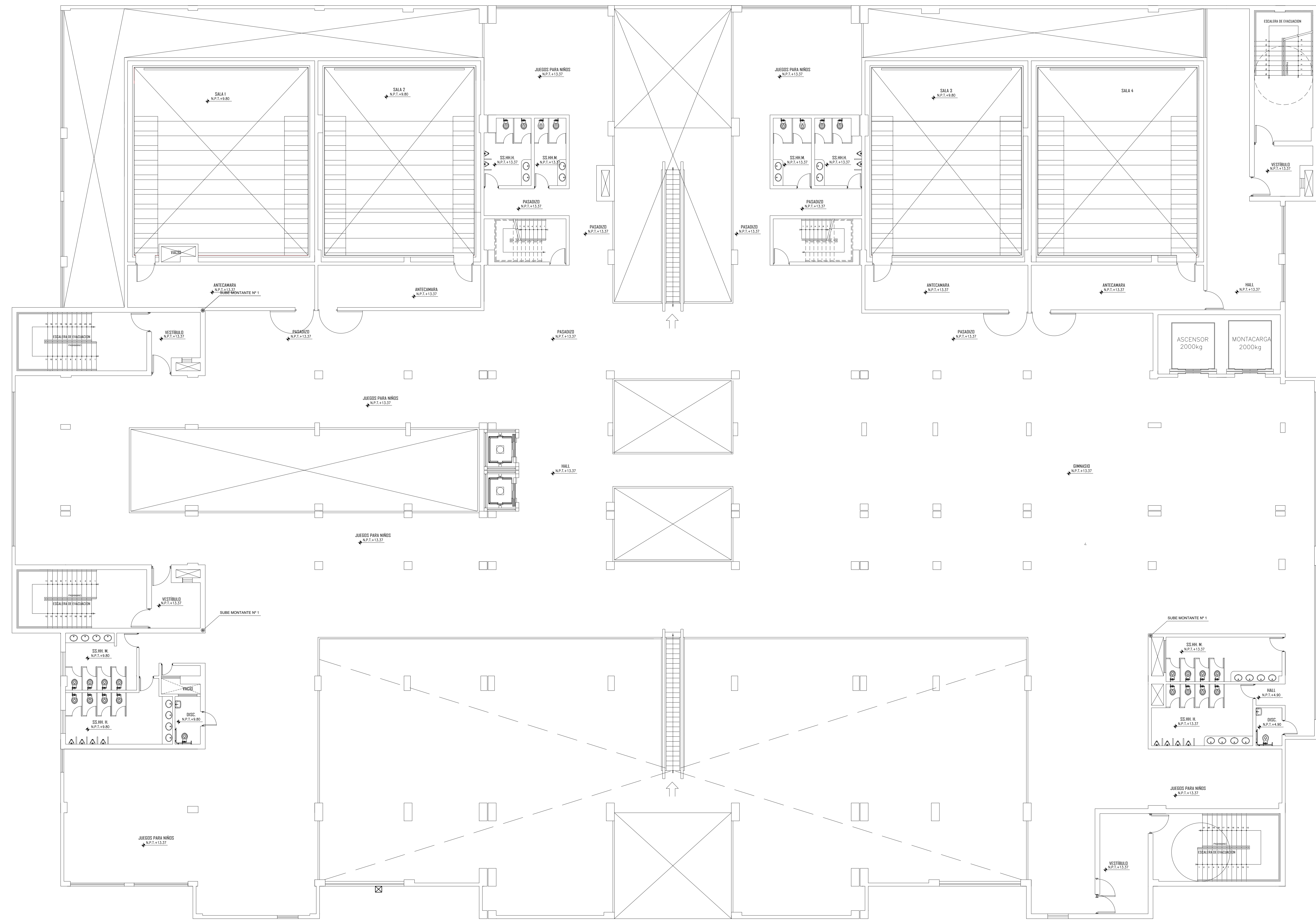
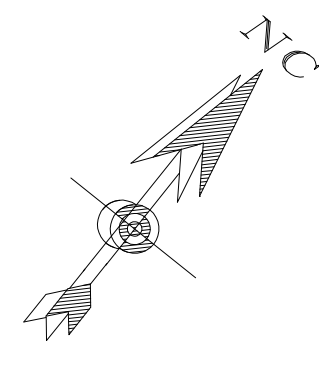
 <b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b> ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO CRECIMIENTO ORGANICO DE PARCELA 02 DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2019	PROYECTISTA: TANIA K. DE LA CRUZ FLORES	
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	PROYECTO: ING. MAURO ANTONIO MORAANTE DEZA	
	DEPARTAMENTO: LIMA	PLANO: PLANTA GENERAL SEGUNDO PISO	ESCALA: 1/100
	PROVINCIA: CALLAO	DISTRITO: VENTANILLA	FECHA: FEBRERO 2019

IS-04



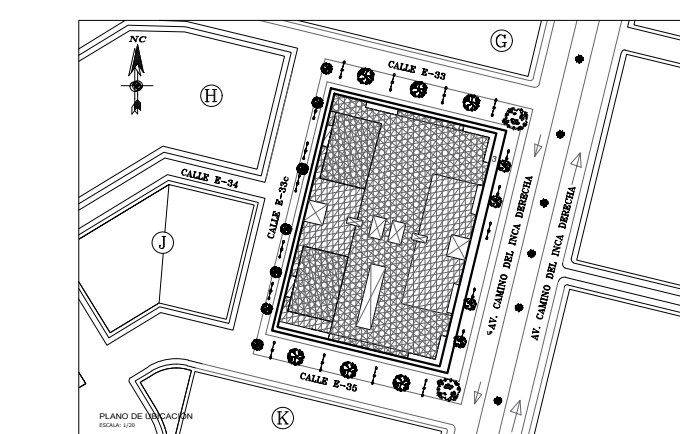
PLANTA TERCER PISO  
 ESC: 1/100

	<b>UCV</b> UNIVERSIDAD CONVENIO FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TITULO DE INVESTIGACION DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO CRECIMIENTO ENFOCADO DE PACIFICIFICACION DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2019	AUTORA TANA K. DE LA CRUZ FLORES ASESOR EXPEDIENTAL ING. MARCO ANTONIO MONTAÑE DEZA	
	TITULO PROYECTO ARQUITECTONICO CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	DEPARTAMENTO LIMA	PLANO PLANTA GENERAL TERCER PISO	ESCALA 1/100
	PROYECTO CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	PROYECTO LIMA	FECHA FEBRERO 2018	IDENTIFICACION <b>IS-05</b>
	DISTRITO VENTANILLA	INSTALACIONES SANITARIAS	Nº DE LAMINAS 5-11	

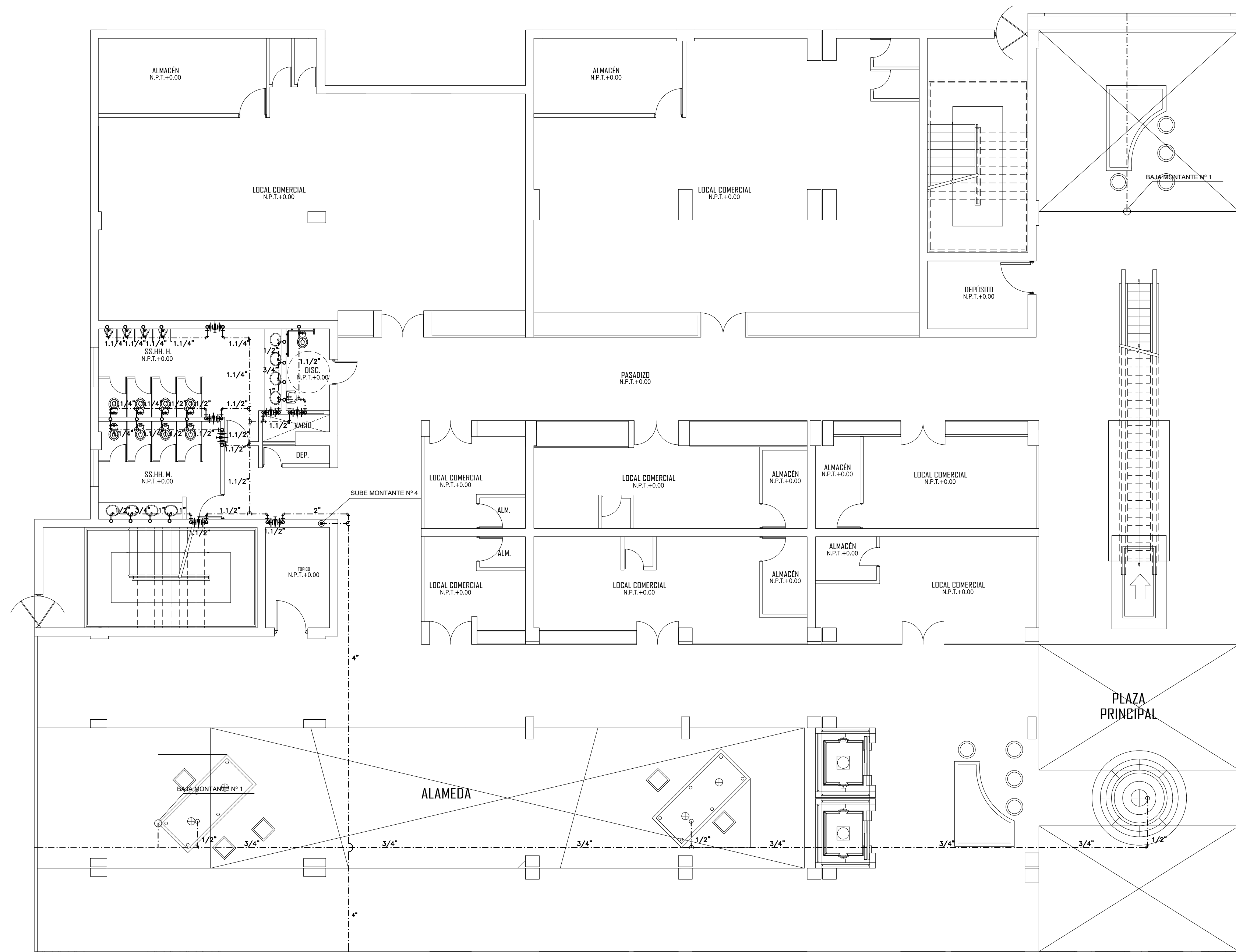


PLANTA CUARTO PISO

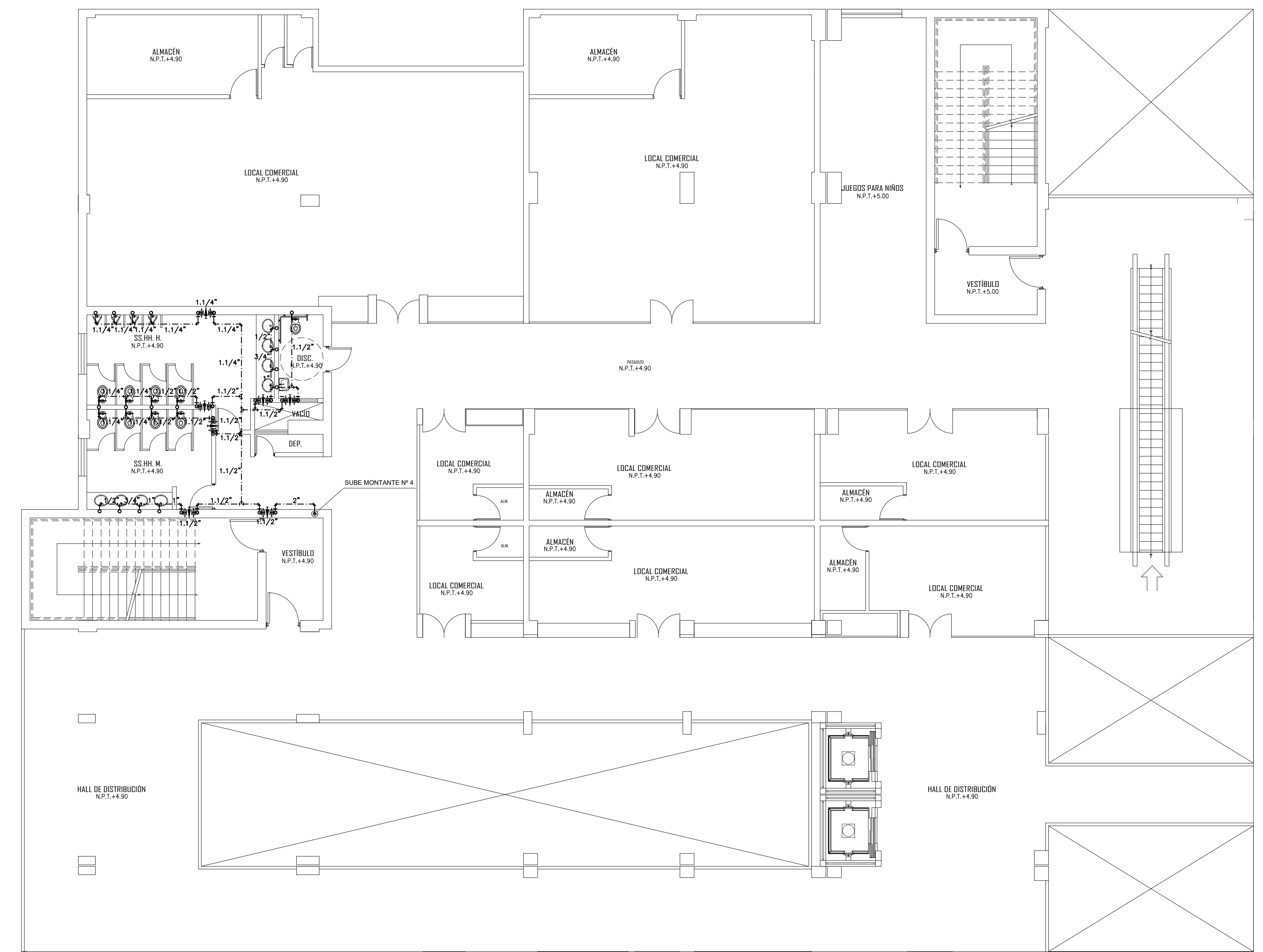
ESC: 1/100



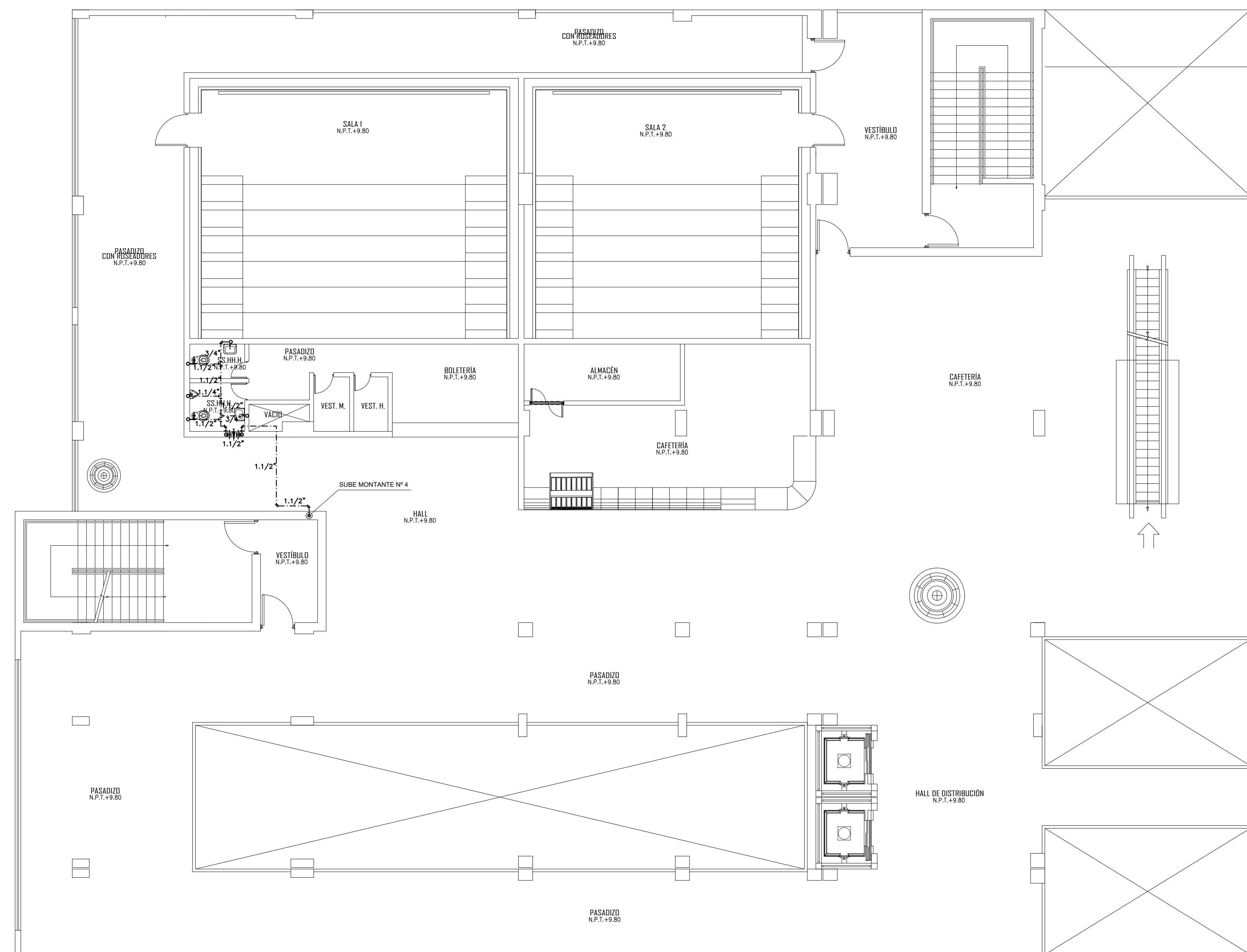
<p><b>UCV</b> UNIVERSIDAD CAYMAHUASI</p> <p><b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b> SCHOOL OF ARCHITECTURE</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO CRECIMIENTO URBANO DE PACIFICOS DEL DISTRITO DE VENTANILLA SURBANTE EL 2018</p>	<p>USUARIA: TAMA K. DE LA CRUZ FLORES</p>
	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE</p>	<p>ESPECIALIDAD: ING. MARIO ANDRÉS MORAÑA DEZA</p>
	<p>DEPARTAMENTO: LIMA</p>	<p>ESCALA: 1/100</p>
	<p>PROVINCIA: CALLAO</p>	<p>PLANO: PLANTA GENERAL TERCER PISO</p>
<p>DISTRITO: VENTANILLA</p>	<p>FECHA: FEBRERO 2018</p>	<p>PROYECTO: <b>IS-06</b></p>



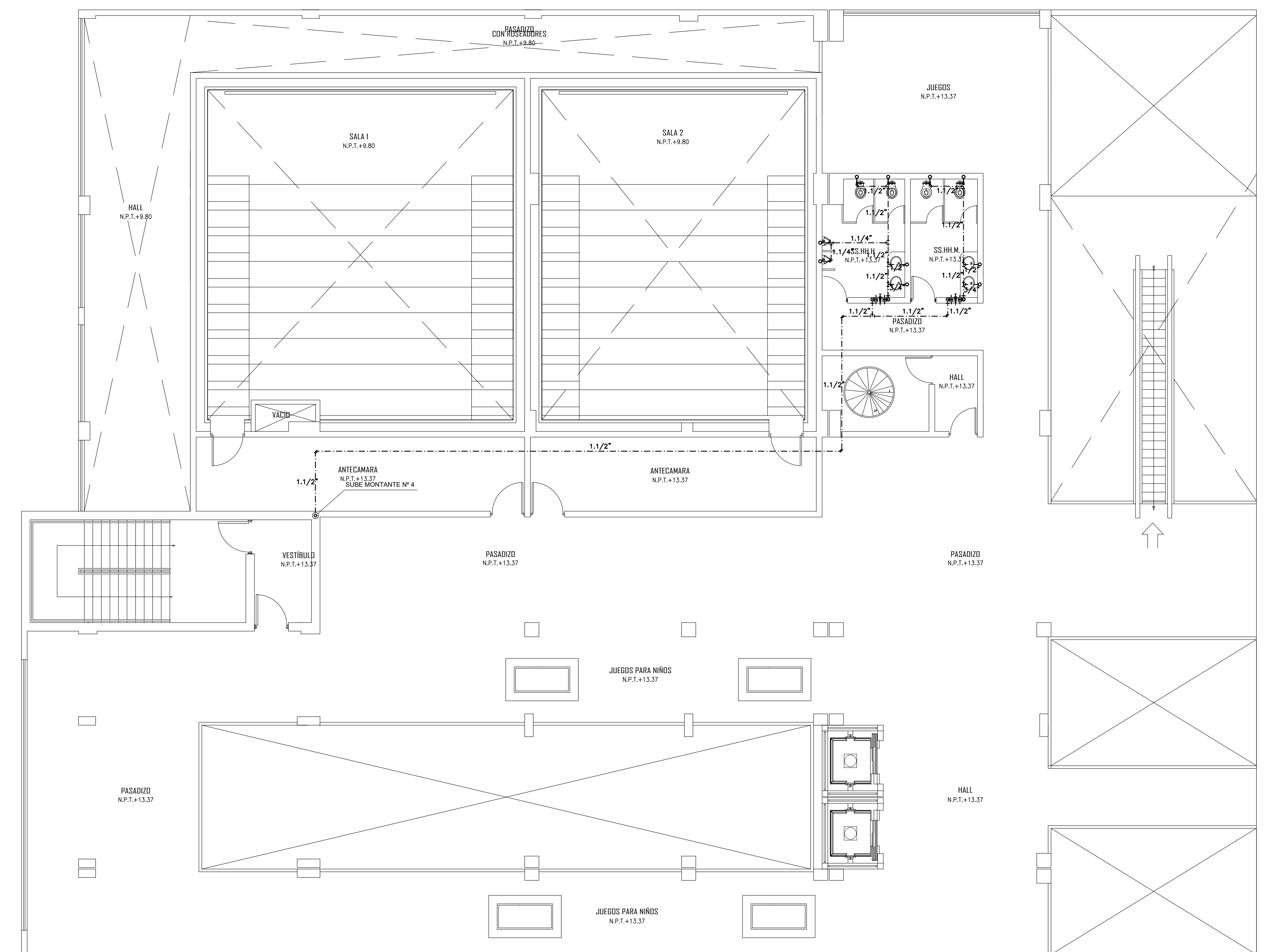
PLANTA PRIMER PISO  
ESC: 1/100



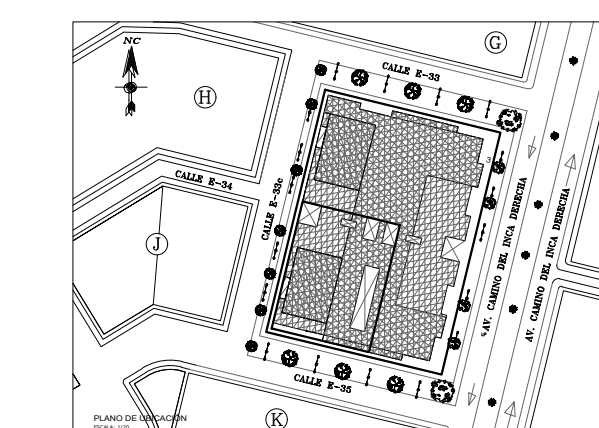
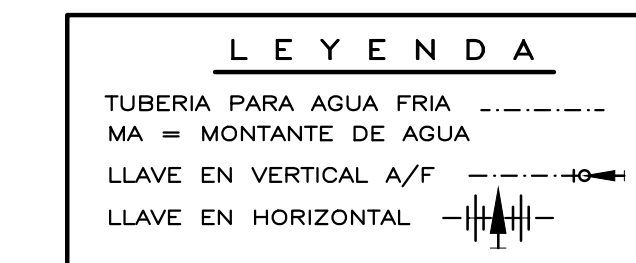
PLANTA SEGUNDO PISO  
ESC: 1/100



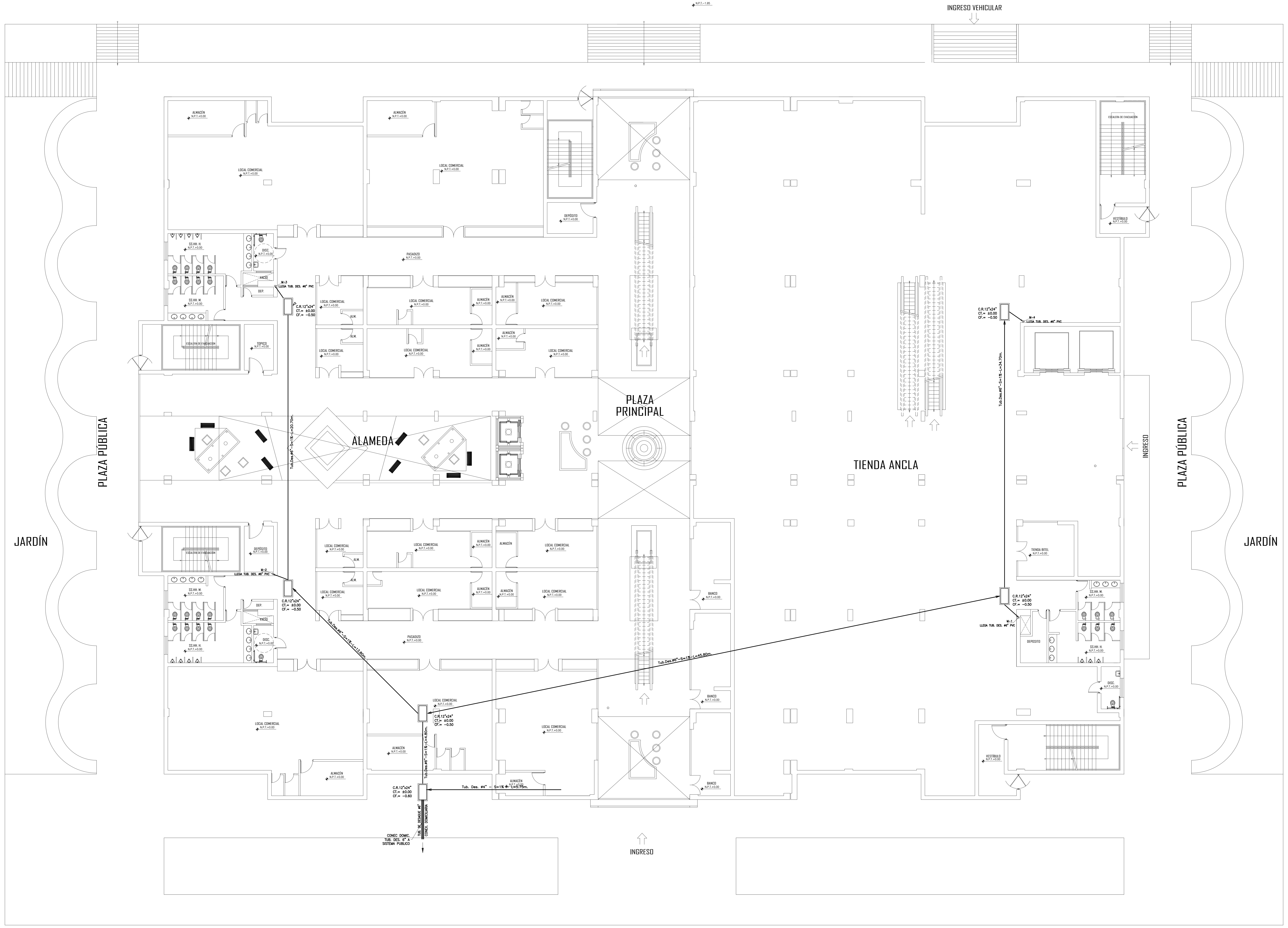
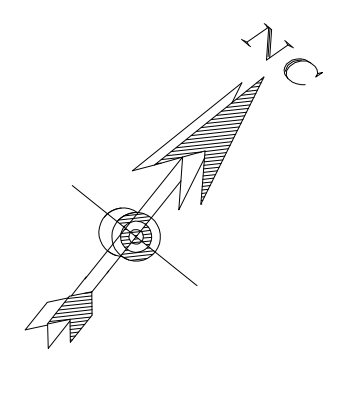
PLANTA TERCER PISO  
ESC: 1/100



PLANTA CUARTO PISO  
ESC: 1/100

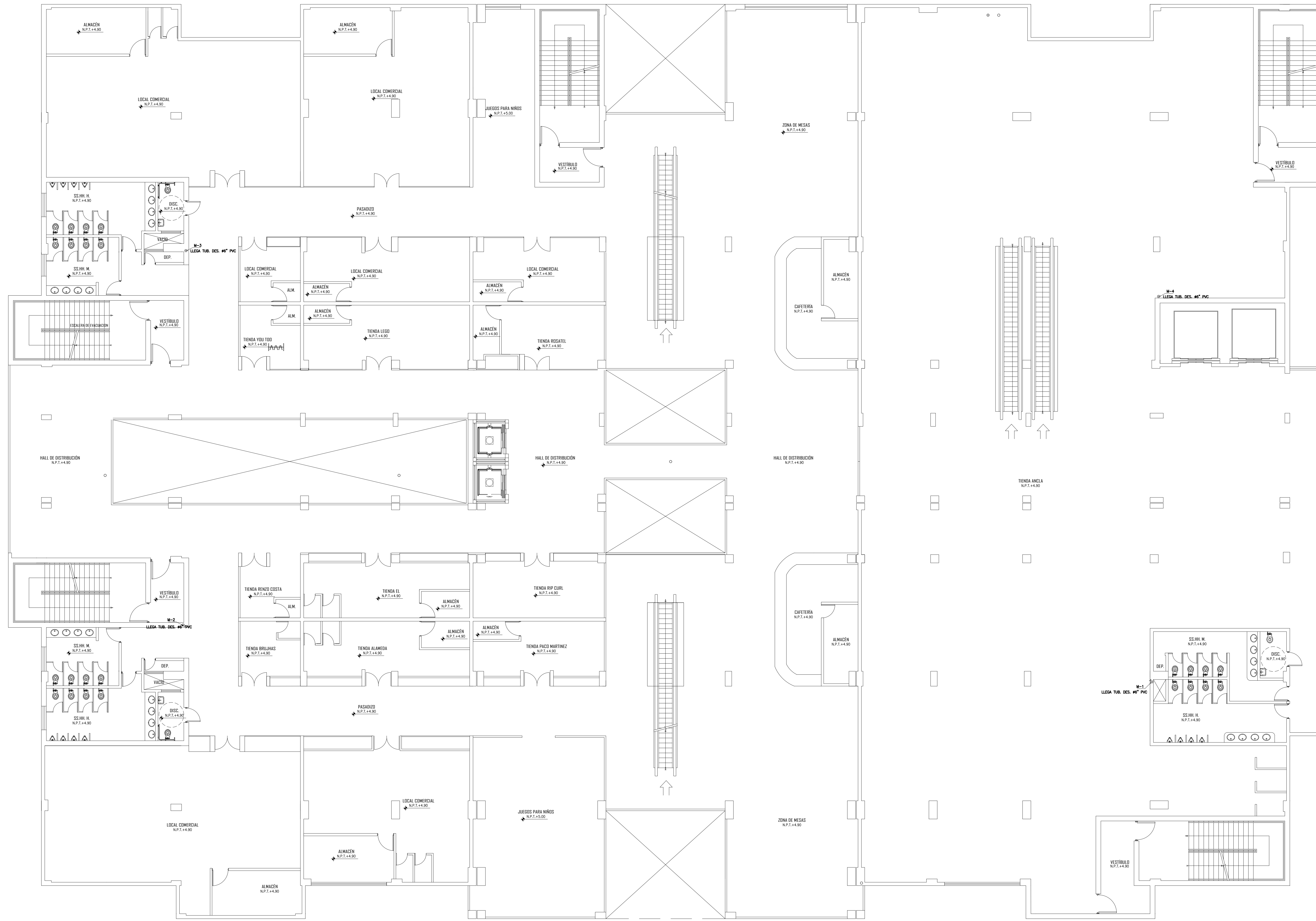
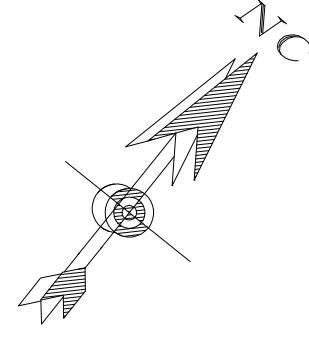


<b>UCV</b> UNIVERSIDAD CENTRO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO CRECIMIENTO ENDOGÉNICO DE PADUACUTE DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018	AUTOR: TANA K. DE LA CRUZ FLORES asesor: ESPECIALISTA ING. MARCO ANTONIO MORAnte DEZA
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	ESCALA: 1/100 FECHA: FEBRERO 2018 Nº DE LÁMINA: 1-14
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: CALLAO DISTRITO: VENTANILLA	PLANO: INSTALACIONES SANITARIAS DE AGUA INSTALACIONES SANITARIAS	



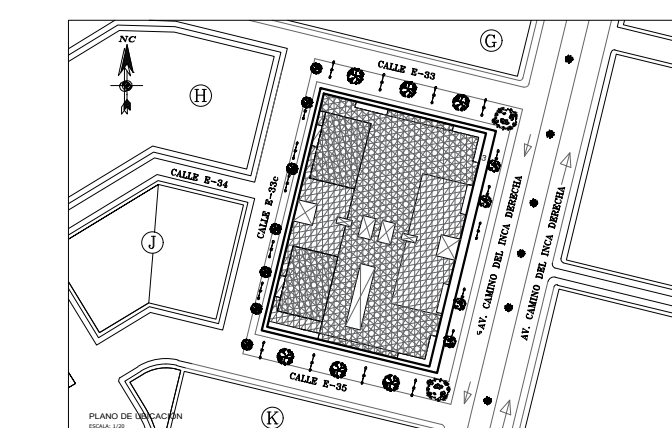
PLANTA PRIMER PISO  
ESC: 1/100

 <b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b> INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO CRECIMIENTO ENFOCADOS DE PROYECTOS DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018	FECHA: TAMA K. DE LA CRUZ FLORES ASISTENTE: COPELACUEN ING. ANTONIO MORANTE DEZA	
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	ESCALA: 1/100	PROYECTO: <b>IS-08</b>
	DEPARTAMENTO: LEVA	PLANO: DESAQUE PRIMER PISO	FECHA: FEBRERO 2018
	INSTITUCIÓN: VENTANILLA	INSTALACIONES SANITARIAS	N.º DE LÍNEA: B.M.

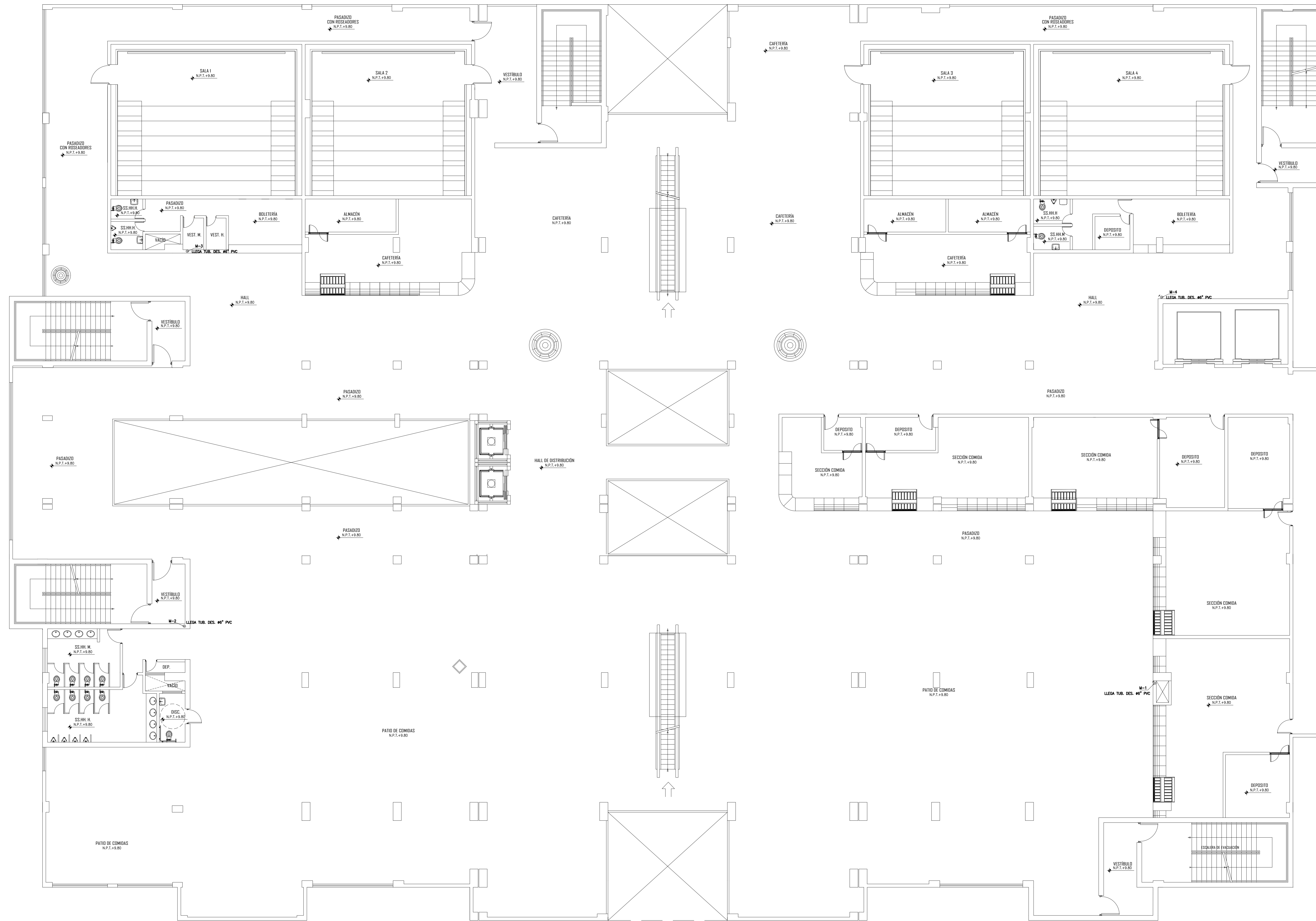
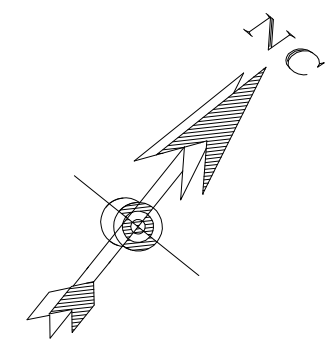


PLANTA SEGUNDO PISO

ESC: 1/100

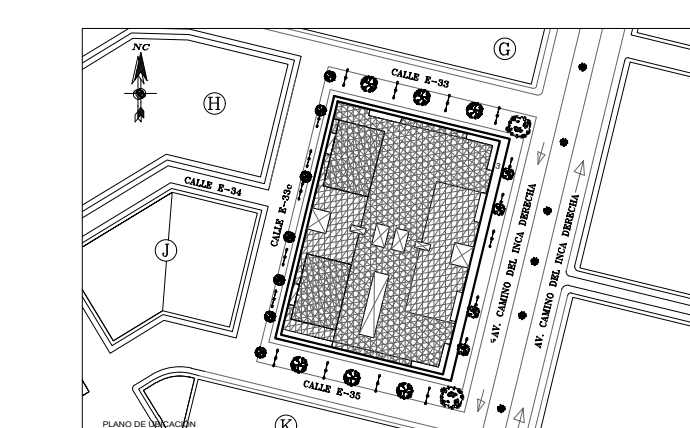


<p><b>UCV</b> UNIVERSIDAD CAYMA</p> <p><b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b> ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	DESARROLLO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO CRECIMIENTO ENDÓGENO DE PACHACUTEC DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018	TESTA:	TANA K. DE LA CRUZ FLORES	
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:	CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	PROYECTO ESPECIALISTA:	ING. MARCO ANTONIO MORANTE DEZA	
DEPARTAMENTO:	LIMA	PLANO:	DESAGUE SEGUNDO PISO	ESCALA:	1/100
PROYECTADO:	CALLAO	FECHA:	FEBRERO 2018	ARQUITECTO:	<b>IS-09</b>
UBICACIÓN:	VENTANILLA	CONTENIDO:	INSTALACIONES SANITARIAS	NO. DE LÁMINA:	3-14



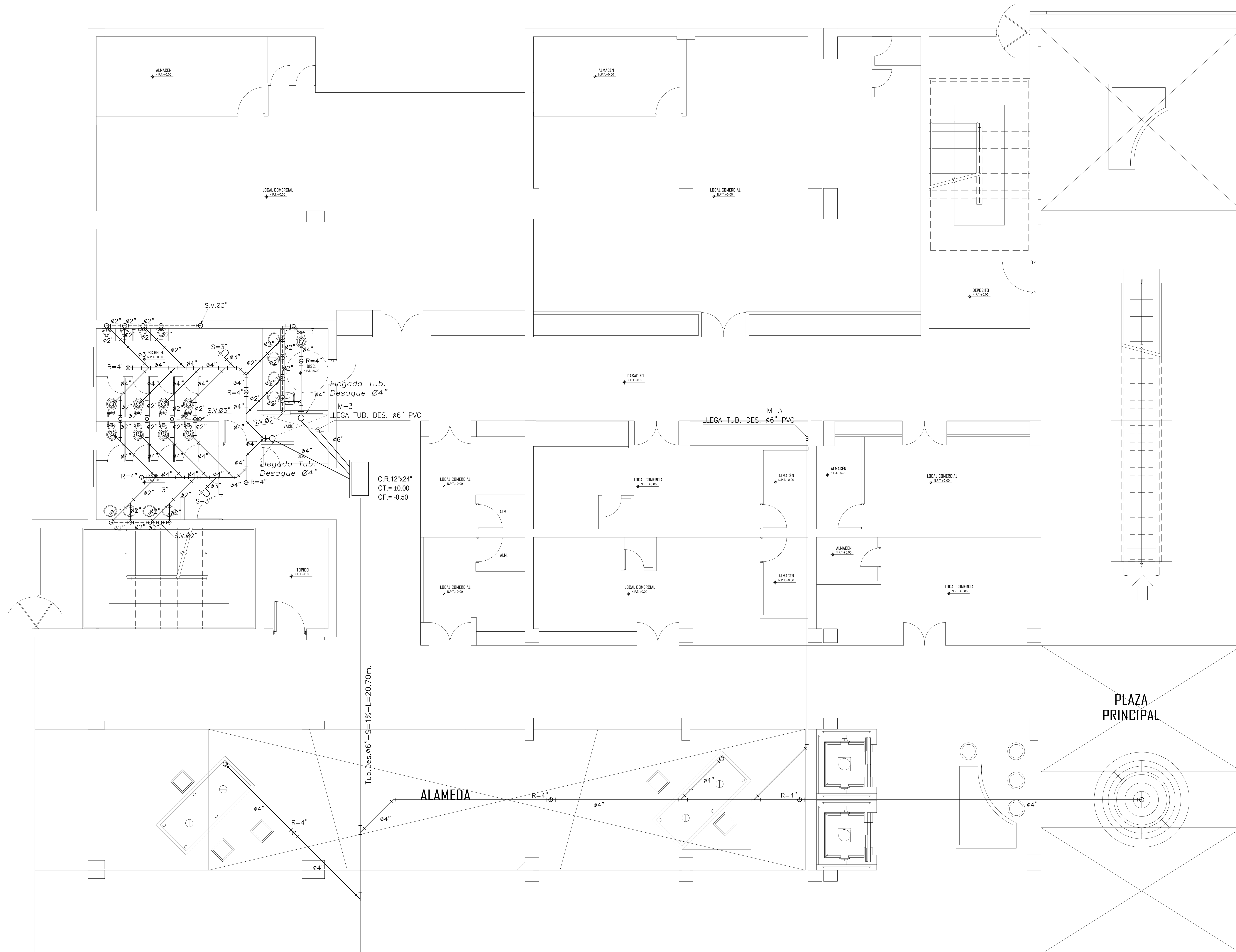
PLANTA 3° Y 4° PISO

ESC: 1/100



<p>UCV UNIVERSIDAD CAYMAHUASI</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:</p> <p>DESARROLLO DEL CENTRO COMERCIAL "NUEVO HORIZONTE" COMO CRECIMIENTO ENDÓGENO DE "PACHACUTEC" DEL CENTRO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018</p>	<p>PROYECTANTE:</p> <p>TAMA K. DE LA CRUZ FLORES</p>
	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:</p> <p>CENTRO COMERCIAL "NUEVO HORIZONTE"</p>	<p>PROYECTANTE ESPECIALISTA:</p> <p>ING. MARCO ANTONIO MORALES DEZA</p>
	<p>DEPARTAMENTO:</p> <p>LIMA</p> <p>PROVINCIA:</p> <p>CALLAO</p> <p>DISTRITO:</p> <p>VENTANILLA</p>	<p>PROYECTO:</p> <p>1/100</p> <p>FECHA:</p> <p>FEBRERO 2018</p>
	<p>PLANO:</p> <p>DESAGUE 3° Y 4° PISO</p>	<p>PROYECTO:</p> <p>IS-10</p> <p>FECHA:</p> <p>17 DE JUNIO 2014</p>

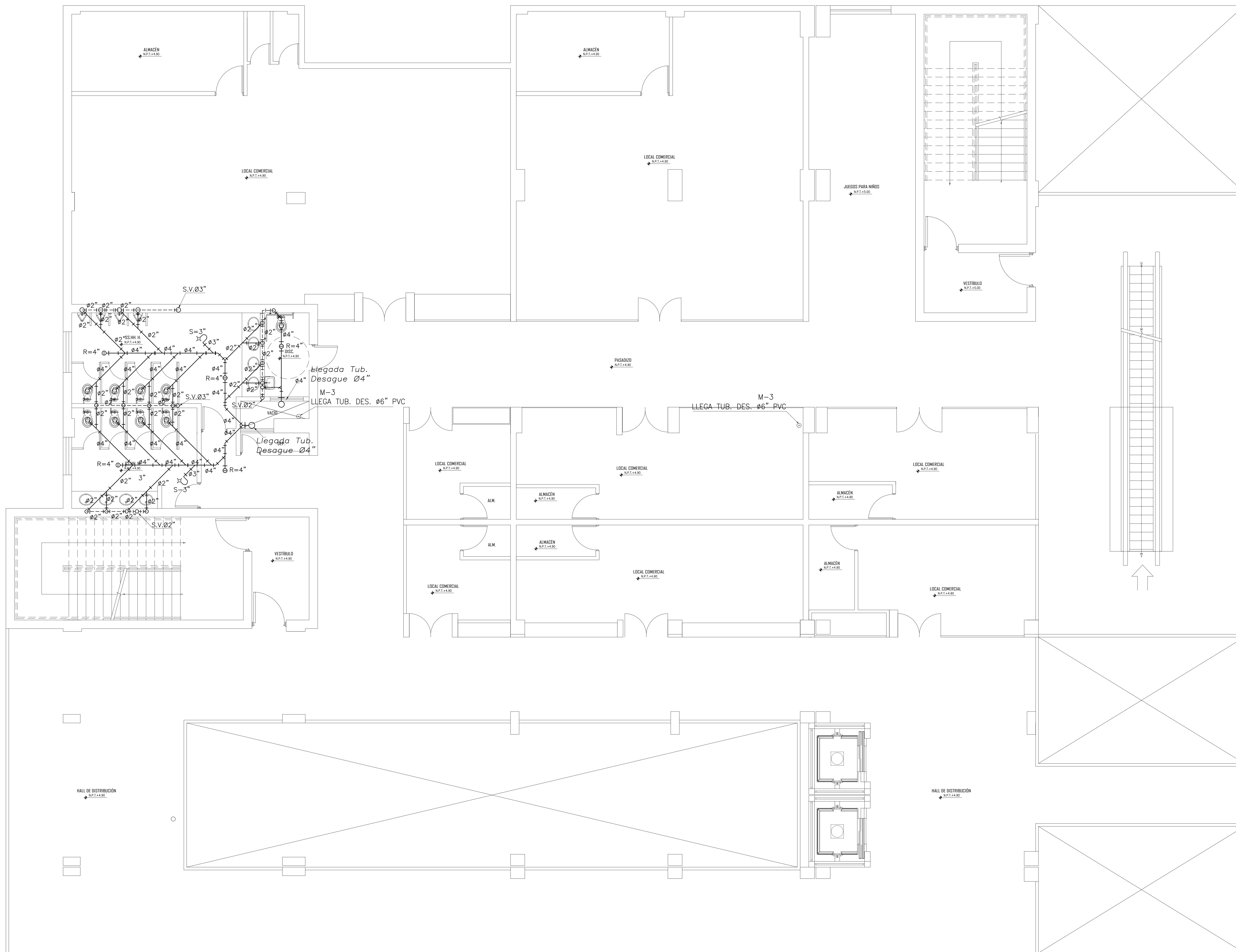




PLANTA PRIMER PISO

ESC: 1/50

<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	<p>DESIGNO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO DISEÑO DE INGENIERO DE PROFESIONISTAS DEL DEPARTAMENTO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018</p>	<p>INVESTIGADOR:</p> <p>TANIA K. DE LA CRUZ FLORES</p>
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:	<p>CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE</p>	<p>FECHA:</p> <p>1/50</p>
	DEPARTAMENTO:	<p>LIMA</p>	<p>PLANO:</p> <p>SECTOR PLANTA PRIMER PISO</p>
	PROVINCIA:	<p>CALLAO</p>	<p>FECHA:</p> <p>FEBRERO 2018</p>
ESTUDIO:	<p>VENTANILLA</p>	<p>INSTITUCIONES INVOLUCRADAS:</p> <p>INSTITUCIONES INVOLUCRADAS</p>	<p>Nº DE LÁMINA:</p> <p>IS-11</p>

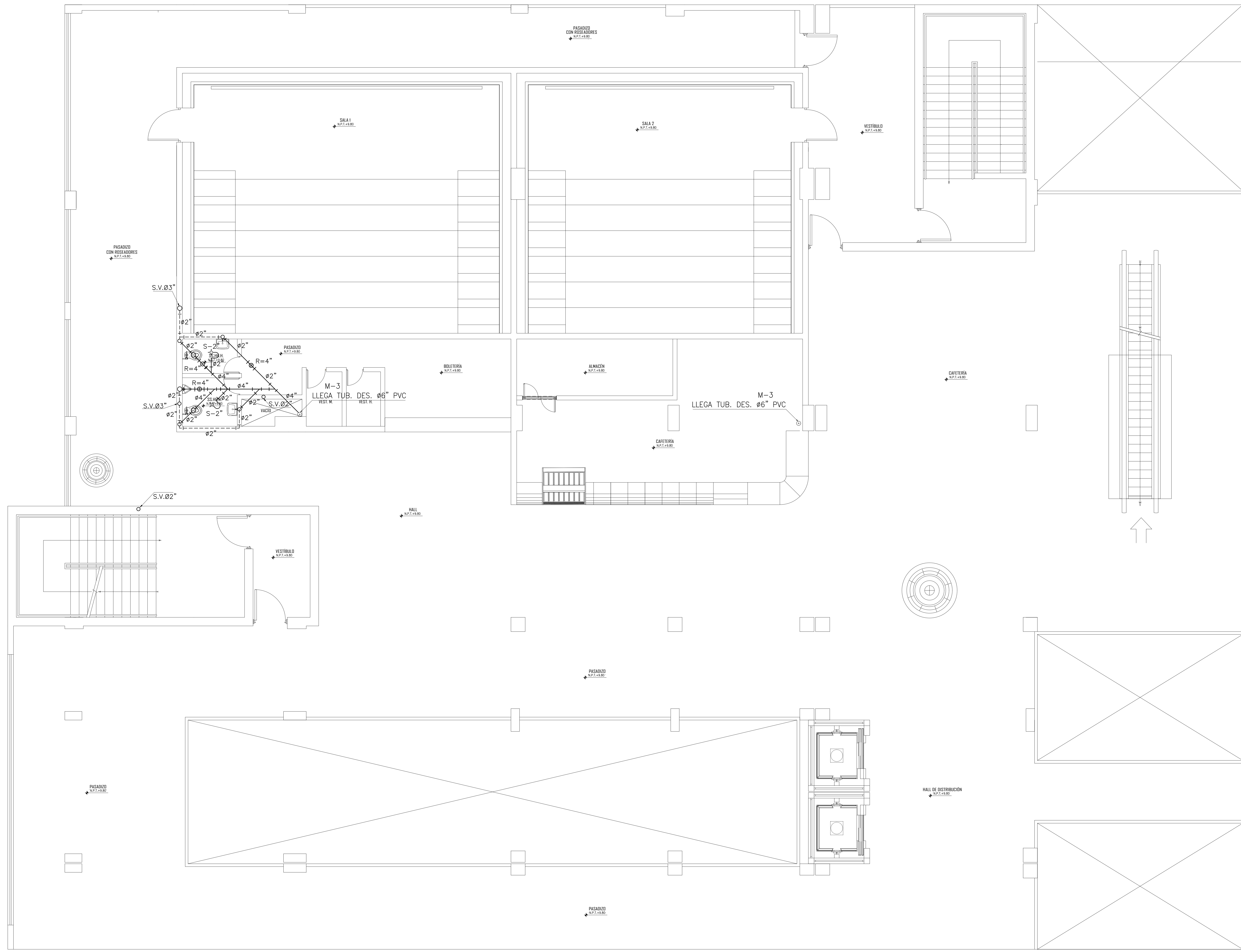


PLANTA SEGUNDO PISO

ESC: 1/50

<b>UCV</b> UNIVERSIDAD CAYMA VALLES <b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b> ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO ORDENAMIENTO ENGENIERO DE PAQUETIZACIÓN DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2019	TITULO: JANA K. DE LA CRUZ FLORES AUTOR: ESPECIALISTA ING. MARCO ANTONIO MORAÑTE DEZA	
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:	CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	ESCALA:	
	DEPARTAMENTO:	LIMA	PLANO:	SECTOR PLANTA SEGUNDO PISO
	PROYECTO:	CALLAO	FECHA:	FEBRERO 2018 Nº DE Llamada: 12-14

IS-12

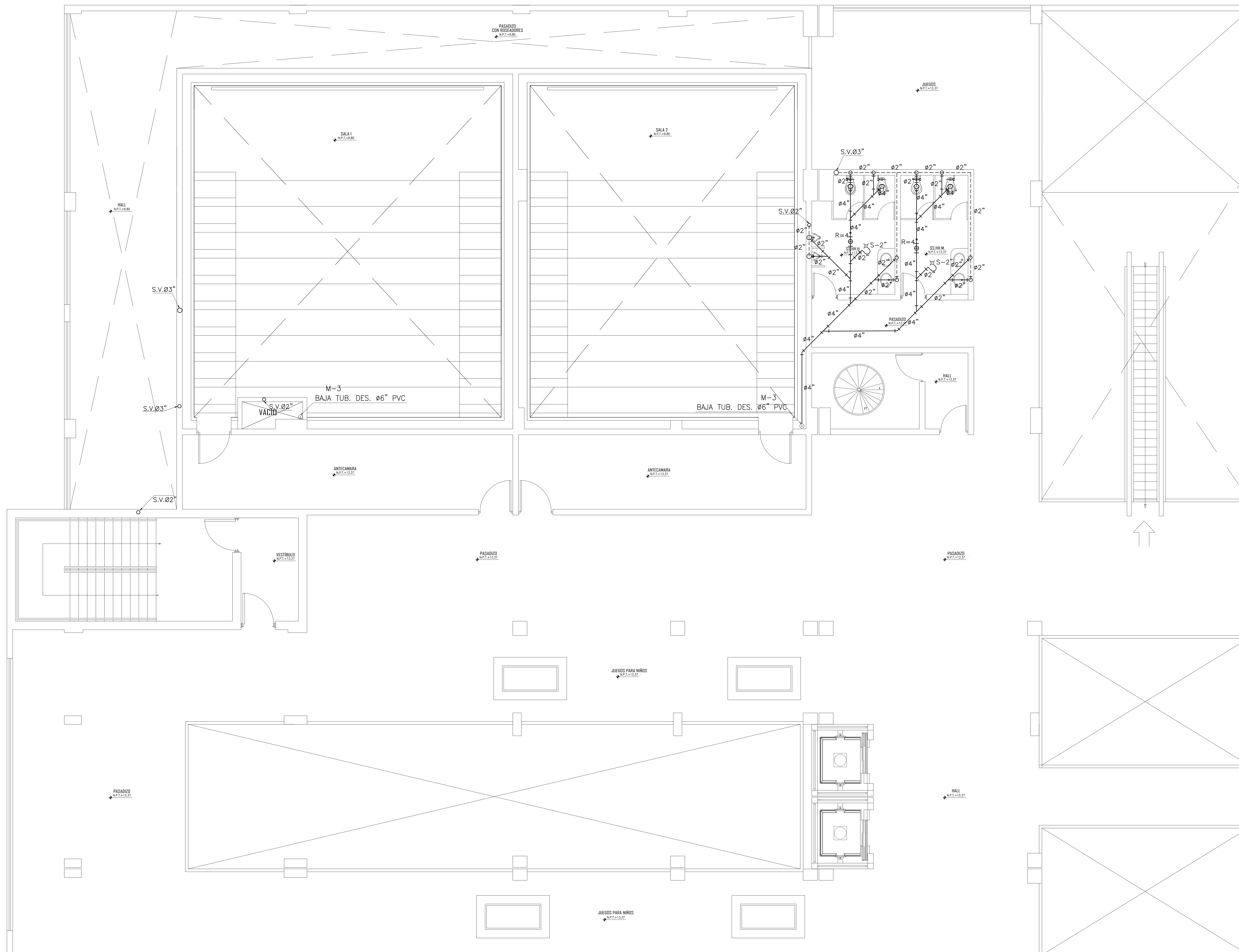


PLANTA TERCER PISO

ESC: 1/50

<p>UNIVERSIDAD CATOLICA DEL VENTANILLA</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	TITULO DE INVESTIGACION	<p>DISENO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE FARMACIUTEC DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018</p>	<p>DESIGN: TANIA K. DE LA CRUZ FLORES</p> <p>PROYECTISTA: ING. MARCO ANTONIO MORANTE ORTA</p>
	TITULO PROYECTO ARQUITECTONICO	<p>CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE</p>	<p>ESCALA: 1/50</p>
	DEPARTAMENTO: LIMA	<p>PLANO: SECTOR PLANTA TERCER PISO</p>	<p>FECHA: FEBRERO 2018</p>
	PROVINCIA: CALLAO	<p>DISTRITO: VENTANILLA</p>	<p>Nº DE LAMINAS: 13.14</p>

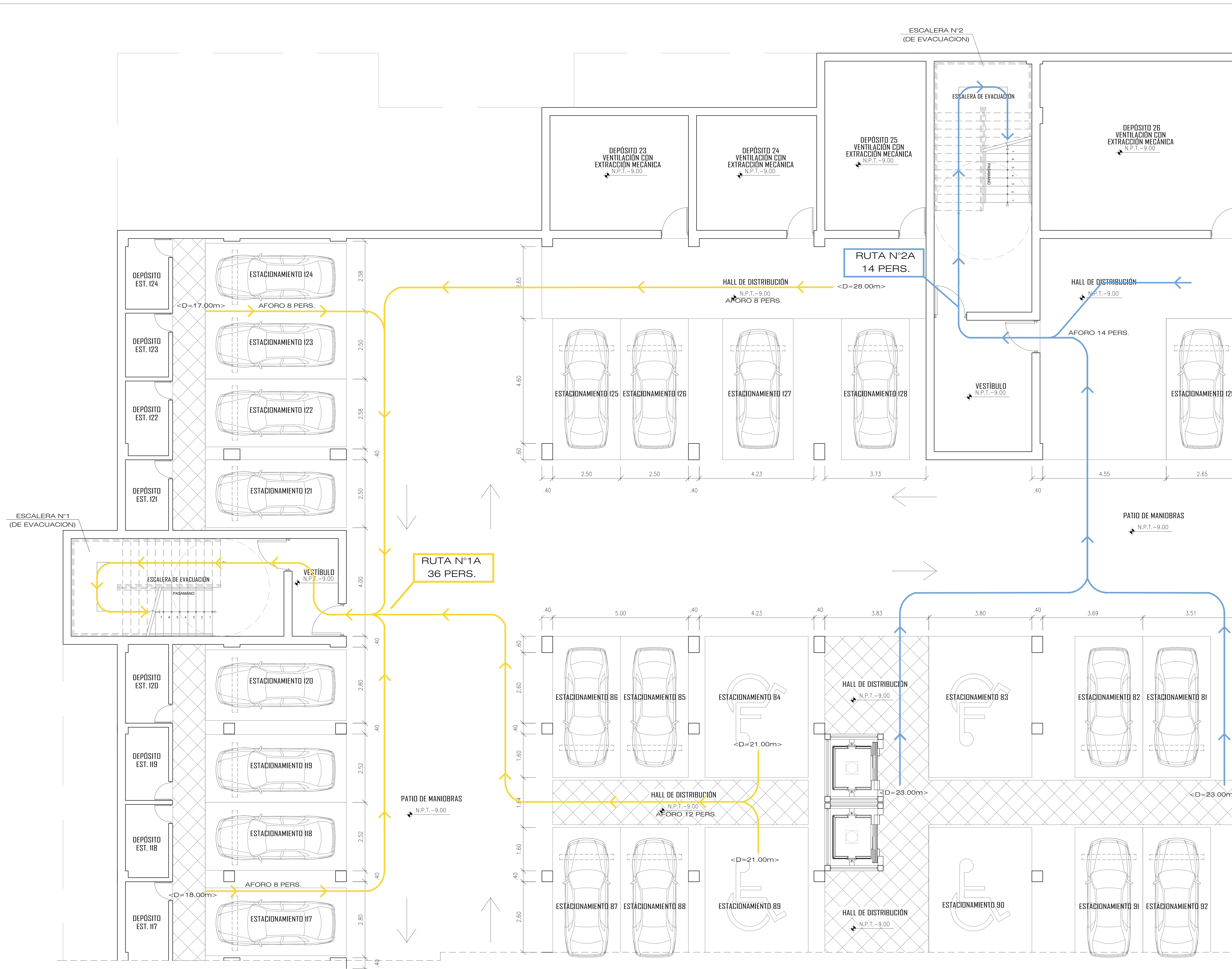
**S-13**



PLANTA CUARTO PISO

ESC: 1/50

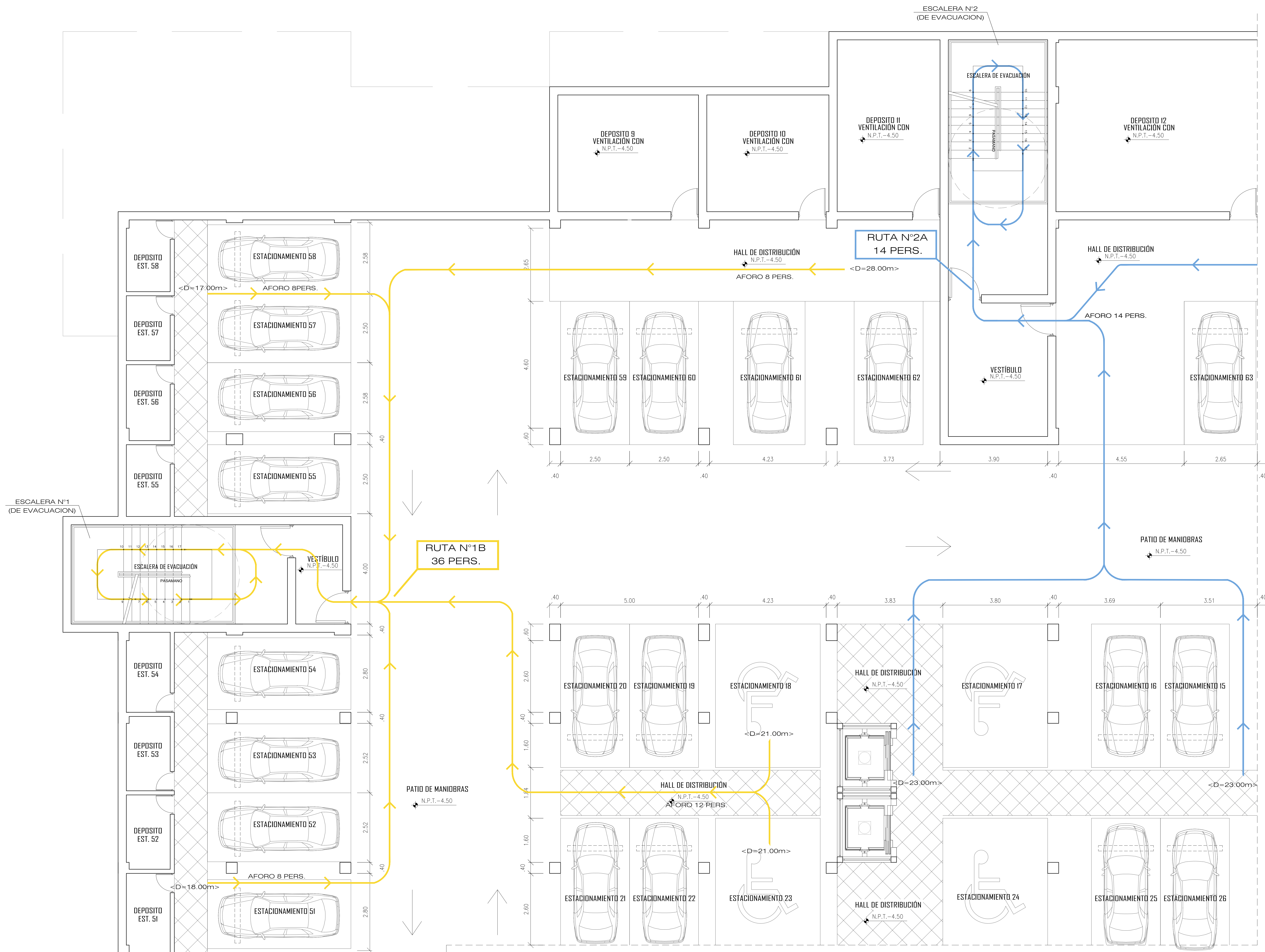
<p>UNIVERSIDAD CAYMA</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	<p>DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO DESARROLLO INTEGRADO DE PAQUETERÍA DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018</p>	<p>PROYECTO:</p> <p>TANIA K. DE LA CRUZ FLORES</p> <p>ASESOR ESPECIALISTA:</p> <p>ING. MARCO ANTONIO MORANTE DEZA</p>
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:	<p>CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE</p>	<p>ESCALA:</p> <p>1/50</p>
	DEPARTAMENTO:	<p>LIMA</p>	<p>PLANO:</p> <p>SECTOR PLANTA CUARTO PISO</p>
	PROVINCIA:	<p>CALLAO</p>	<p>FECHA:</p> <p>FEBRERO 2018</p>
DISTRITO:	<p>VENTANILLA</p>	<p>INSTITUCIONES SANITARIAS</p>	<p>15-14</p> <p>16-11</p>



RUTAS DE EVACUACIÓN	
RUTA	CAPACIDAD DE RUTAS
RUTA N°1A	36 PERSONAS
RUTA N°2A	14 PERSONAS

PLANTA SÓTANO 2  
ESC: 1/50

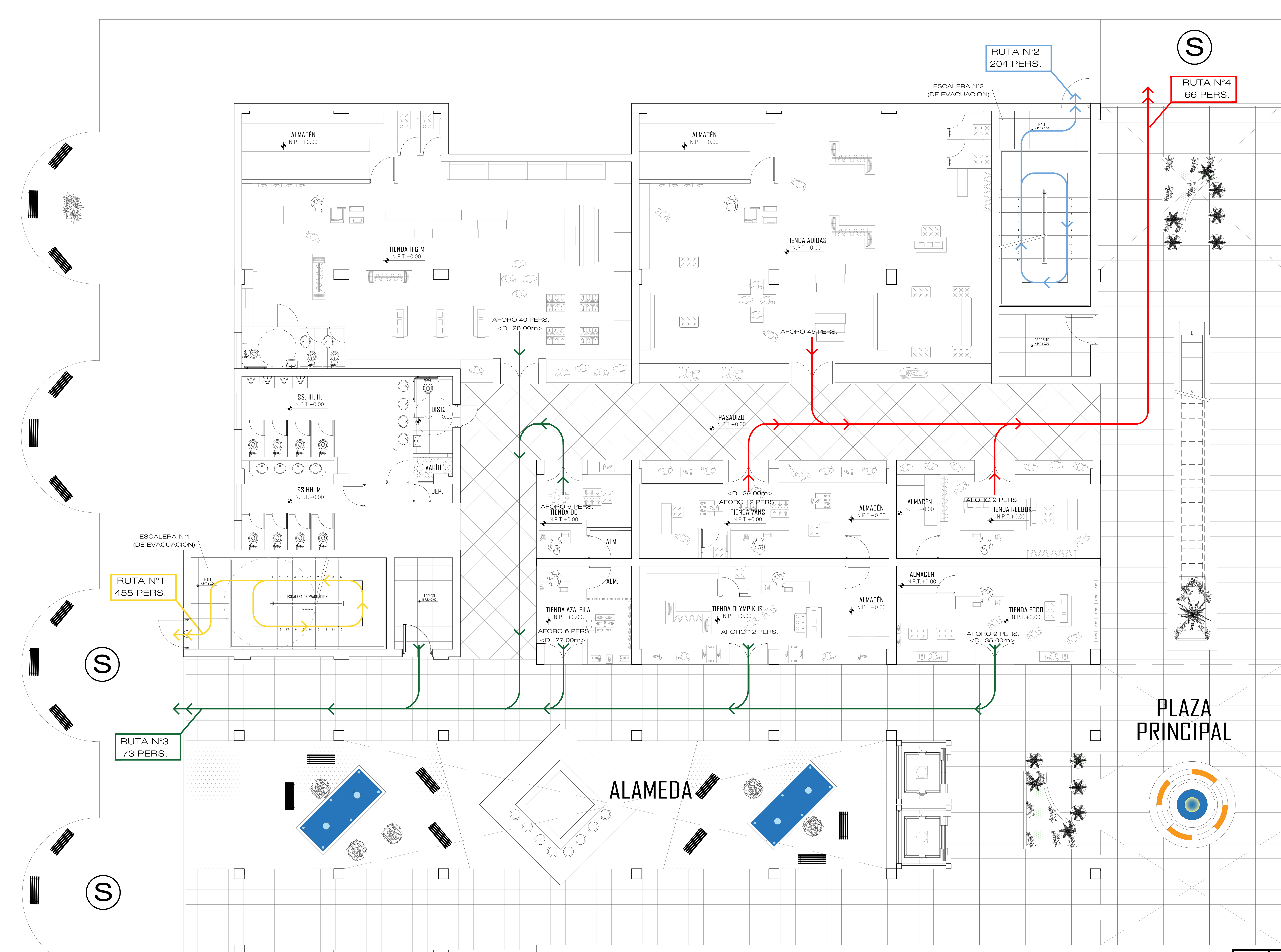
<p>UNIVERSIDAD CAYMA</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	<p>DESARROLLO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO PROYECTO ENFOCADOS EN PRODUCTOS DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018</p>	<p>PROYECTISTA:</p> <p>TAMA K. DE LA CRUZ FLORES</p>
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:	<p>CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE</p>	<p>COORDINADOR:</p> <p>ARG. OSCAR CERVANTES VELLEZ</p>
	DEPARTAMENTO:	<p>LMA</p>	<p>ESCALA:</p> <p>1/50</p>
	PROVINCIA:	<p>CALLAO</p>	<p>FECHA:</p> <p>FEBRERO 2018</p>
DISTRITO:	<p>VENTANILLA</p>	<p>PLANO:</p> <p>PLANO DE EVACUACIÓN SÓTANO 2</p>	<p>N° DE LIBRO:</p> <p>EV-01</p>
		<p>ESTADÍSTICA:</p> <p>EVACUACIÓN</p>	<p>PÁGINA:</p> <p>4/2</p>



RUTAS DE EVACUACIÓN	
RUTA	CAPACIDAD DE RUTAS
RUTA N°1B	36 PERSONAS
RUTA N°2B	14 PERSONAS

PLANTA SÓTANO 1  
ESC: 1/50

<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN	DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE CON CRECIMIENTO ENFOCADOS DE PARQUEO DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018	TITULO DE INVESTIGACIÓN TANA K. DE LA CRUZ FLORES ASesor ESPECIALISTA ANDY OSCAR CORDOBA VELAZQUEZ
	TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO	CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	ESCALA 1/50
	REPARTAMENTO	LMA	PLANO DE EVACUACIÓN SÓTANO 1
	PROVINCIA	CALLAO	FEBRERO 2018 EVACUACIÓN



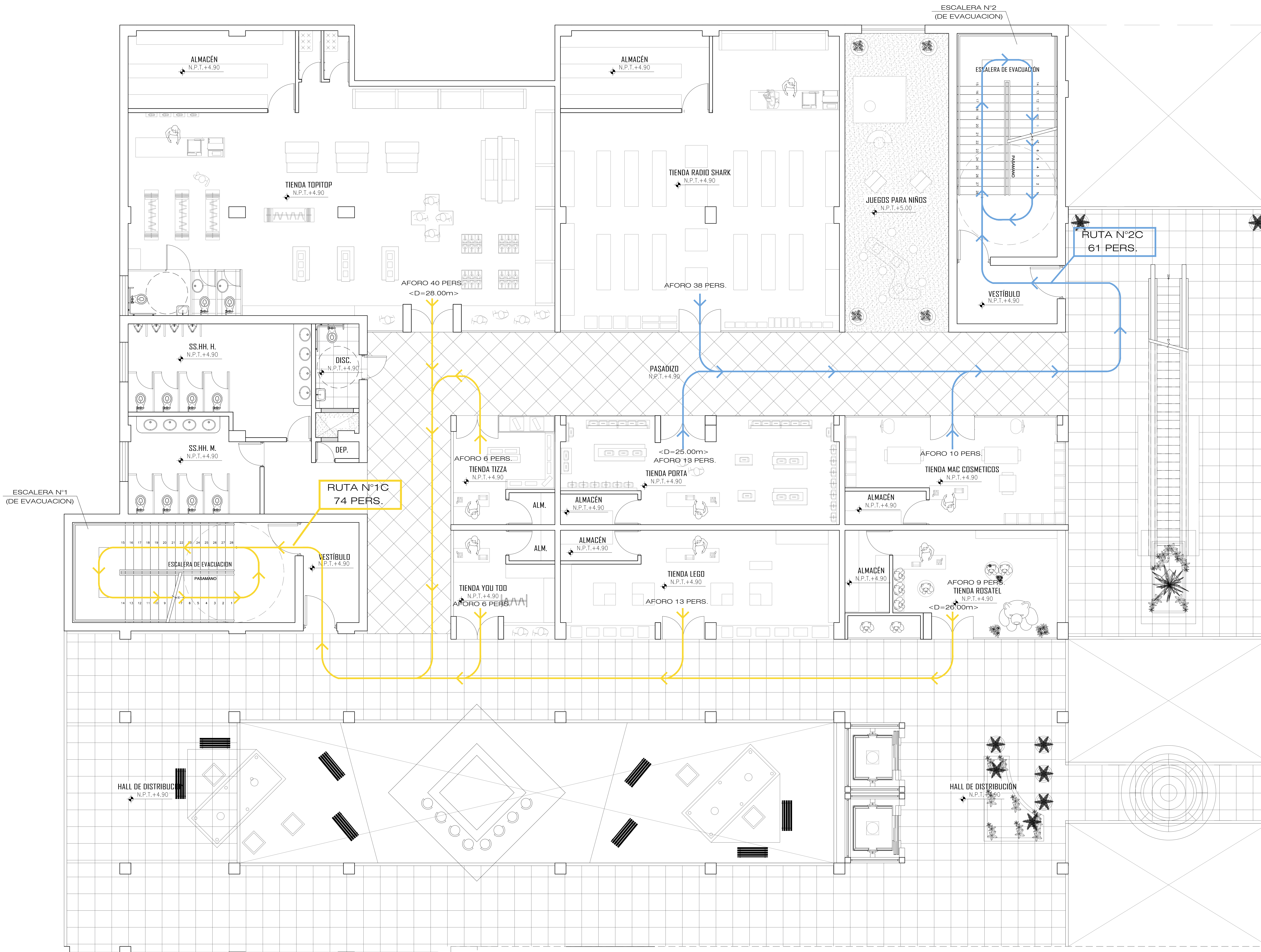
RUTAS DE EVACUACIÓN	
RUTA	CAPACIDAD DE RUTAS
TOTAL RUTA N°1	455 PERSONAS
RUTA N°1A	36 PERSONAS
RUTA N°1B	36 PERSONAS
RUTA N°1C	74 PERSONAS
RUTA N°1D	104 PERSONAS
RUTA N°1E	100 PERSONAS
TOTAL RUTA N°2	204 PERSONAS
RUTA N°2A	14 PERSONAS
RUTA N°2B	14 PERSONAS
RUTA N°2C	61 PERSONAS
RUTA N°2D	115 PERSONAS
RUTA N°3	73 PERSONAS
RUTA N°4	66 PERSONAS

Aforo en Área Seleccionada del Proyecto
798 PERSONAS

SEÑALETICA	
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
(S)	ZONA DE SEGURIDAD EXTERNA

PLANTA PRIMER PISO  
ESC: 1/50

	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO CRECIMIENTO INTEGRADO DE PAQUETIFICADO DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018	AUTOR: TANIA K. DE LA CRUZ FLORES
TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	ESCALA: 1/50	CÓDIGO DE LÍNEA: EV-03
DEPARTAMENTO: LIMA	PLANO: PLANO DE EVACUACIÓN PRIMER PISO	FECHA: FEBRERO 2018
PROVINCIA: CALLAO	DISTRITO: VENTANILLA	N.º DE LÁMINA: 3-1



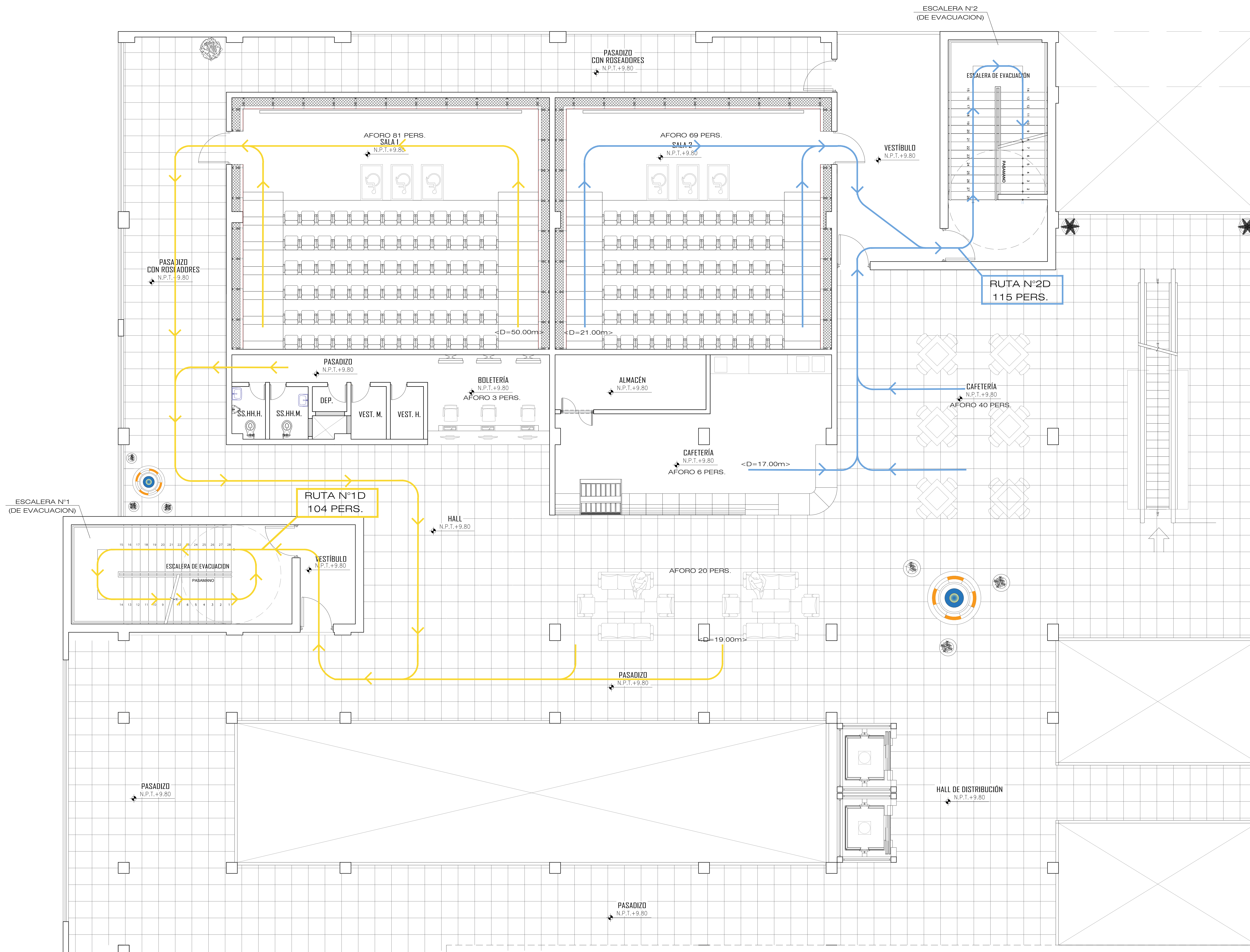
RUTAS DE EVACUACIÓN	
RUTA	CAPACIDAD DE RUTAS
→	74 PERSONAS
→	61 PERSONAS

PLANTA SEGUNDO PISO

ESC: 1/50

<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>REGISTRADA EN EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:</p> <p>DESIGNO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO CRECIMIENTO URBANO DE PASADIZOS DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018</p>	<p>TÍTULO:</p> <p>TAMA K DE LA CRUZ FLORES</p>	
	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:</p> <p>CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE</p>	<p>FECHA:</p> <p>1/50</p>	<p>PROYECTO:</p> <p>EV-04</p>
	<p>PROYECTANTE:</p> <p>LMA</p>	<p>PLANO:</p> <p>PLANO DE EVACUACIÓN SEGUNDO PISO</p>	<p>FECHA:</p> <p>FEBRERO 2018</p>
	<p>PROYECTANTE:</p> <p>CALLAO</p>	<p>DISTRITO:</p> <p>VENTANILLA</p>	<p>FECHA:</p> <p>17</p>

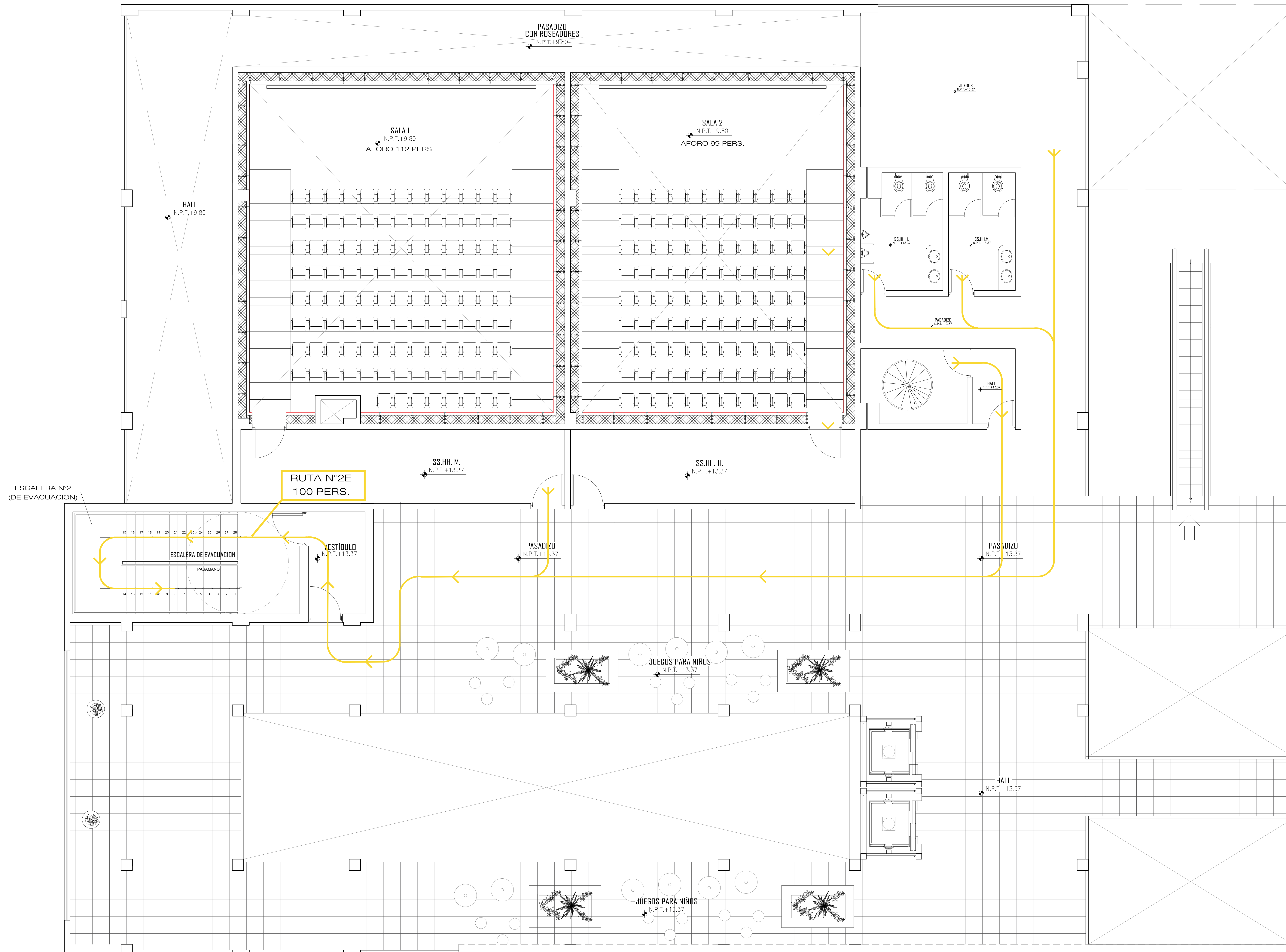




RUTAS DE EVACUACIÓN	
RUTA	CAPACIDAD DE RUTAS
→	104 PERSONAS
→	115 PERSONAS

PLANTA TERCER PISO  
ESC: 1/50

<b>UCV</b> UNIVERSIDAD CAYMAHUAY FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	PROYECTO:	
	DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO CRECIMIENTO EN PROGRESO DE PARACUACI DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018	TITULO PROYECTO ARQUITECTONICO: CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	AUTOR: TANIA K. DE LA CRUZ FLORES ASesor ESPECIALISTA: ANDRÉS OSCAR CERVANTES VELAZQUEZ
	DEPARTAMENTO: LIMA	PLANO: PLANO DE EVACUACIÓN TERCER PISO	ESCALA: 1/50
	PROVINCIA: CALLAO	FECHA: FEBRERO 2018	N° DE LÁMINA: <b>EV-05</b>

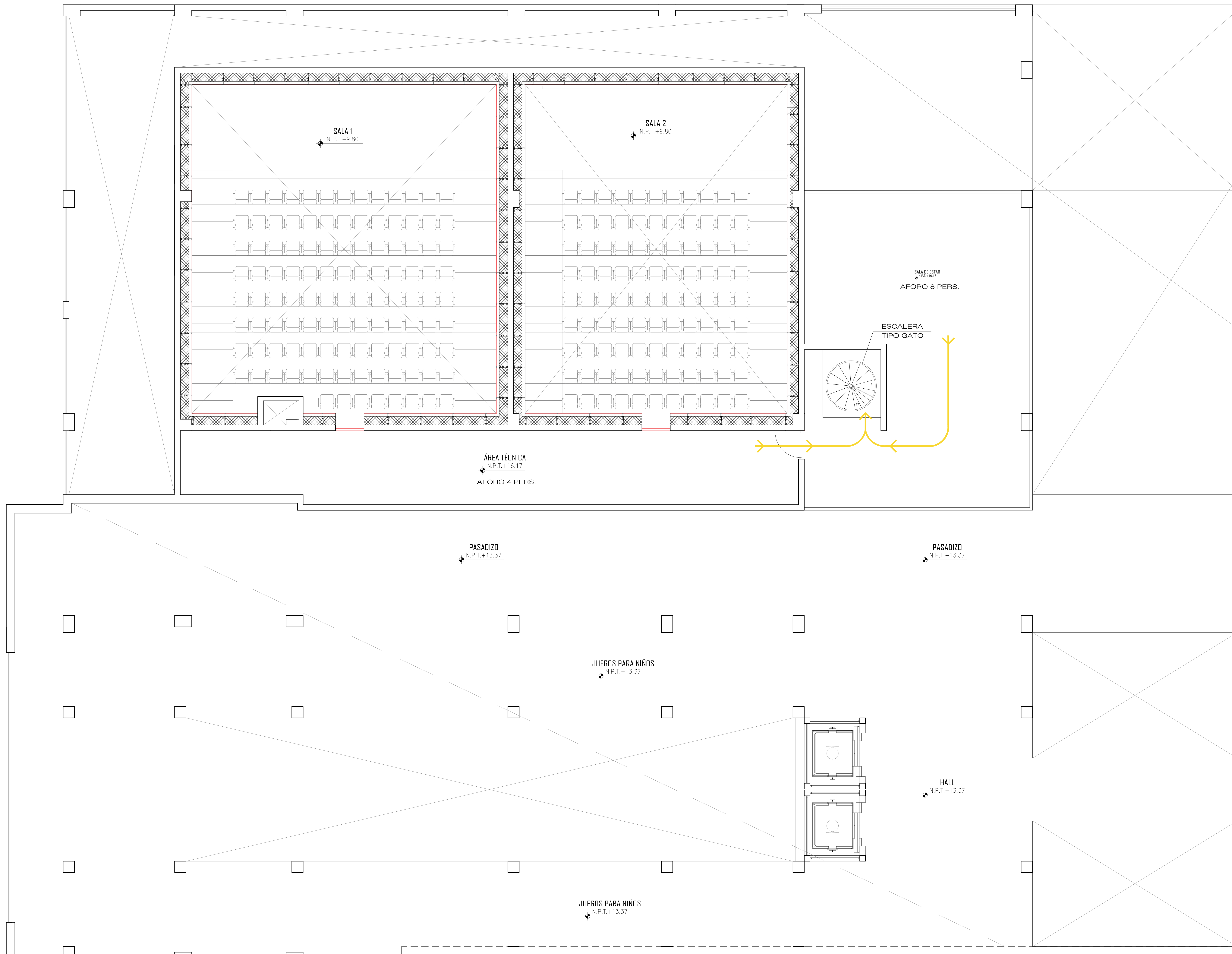


RUTAS DE EVACUACIÓN	
RUTA	CAPACIDAD DE RUTAS
RUTA N°1E	205 PERSONAS

PLANTA CUARTO PISO  
ESC: 1/50

<p>UCV UNIVERSIDAD CAYMAHUASI FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN	ESTUDIOS
	DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO DESARROLLO INMOBILIARIO DE PAQUETIFICACIÓN DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018	
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO	ESTADIA
	CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	
DEPARTAMENTO	PLAZA	ESTADIA
PROVINCIA	PLANO	ESTADIA
DISTRITO	PLANO DE EVACUACIÓN CUARTO PISO	ESTADIA
	VENTANILLA	ESTADIA
		EVACUACIÓN

EV-06

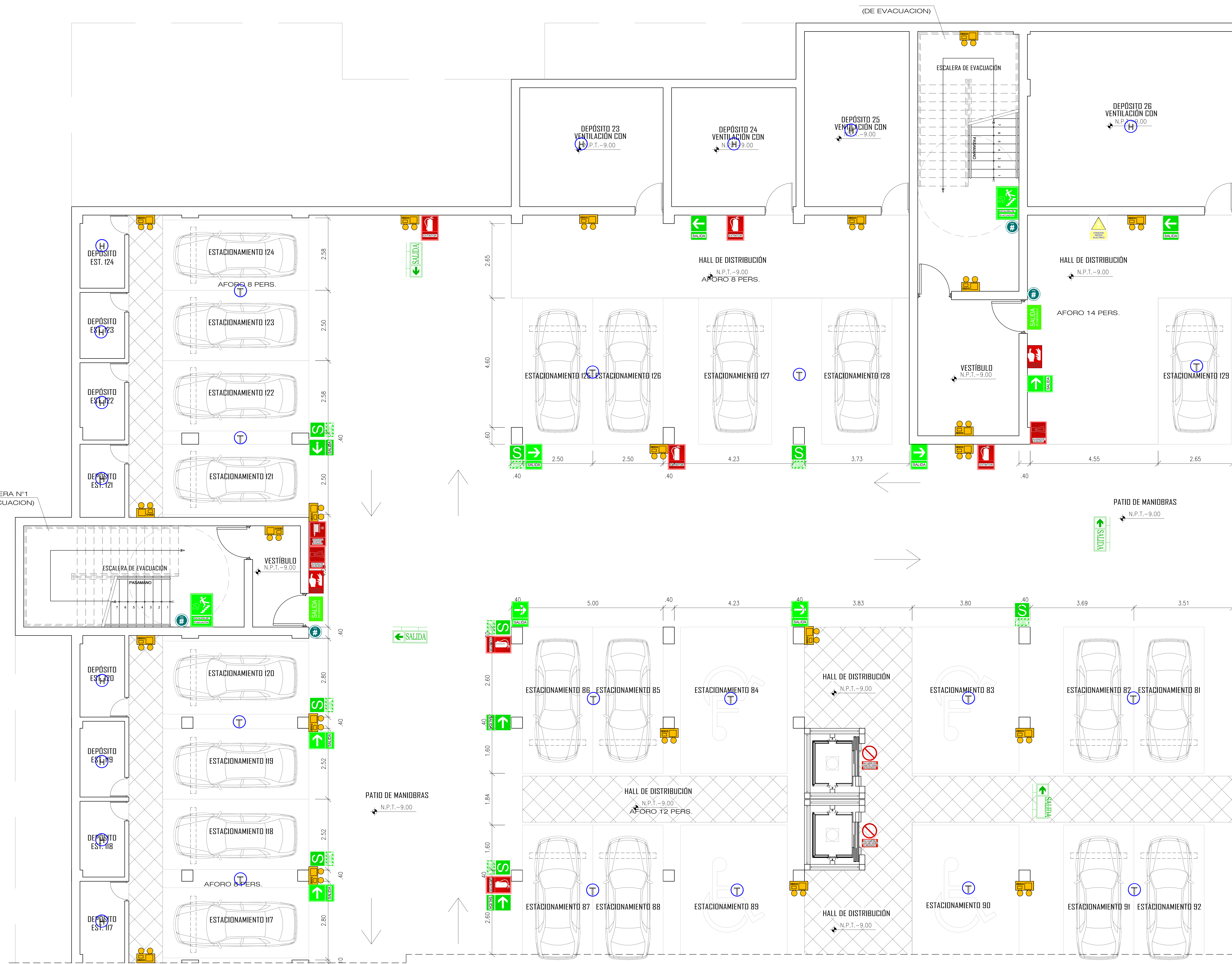


PLANTA QUINTO PISO

ESC: 1/50

<p>UNIVERSIDAD CAYMAHUAY</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN	FECHA
	<p>DESIGNO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE CENSO CEMENTO Y ENGRUENOS DE PACAPACIFIC DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018</p>	<p>TANIA K. DE LA CRUZ FLORES</p> <p>ASESOR ESPECIALISTA</p> <p>ANDY OSCAR CERVANTES VELIZ</p>
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO	FECHA
	CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	1/50
DEPARTAMENTO	PLANO	FECHA
LIMA	PLANO DE EVACUACIÓN	FEBRERO 2018
PROVINCIA	QUINTO PISO	
CALLAO		
DISTRITO	VENTANILLA	EVACUACIÓN
		2 DE LÁMINA
		2-2

EV-07



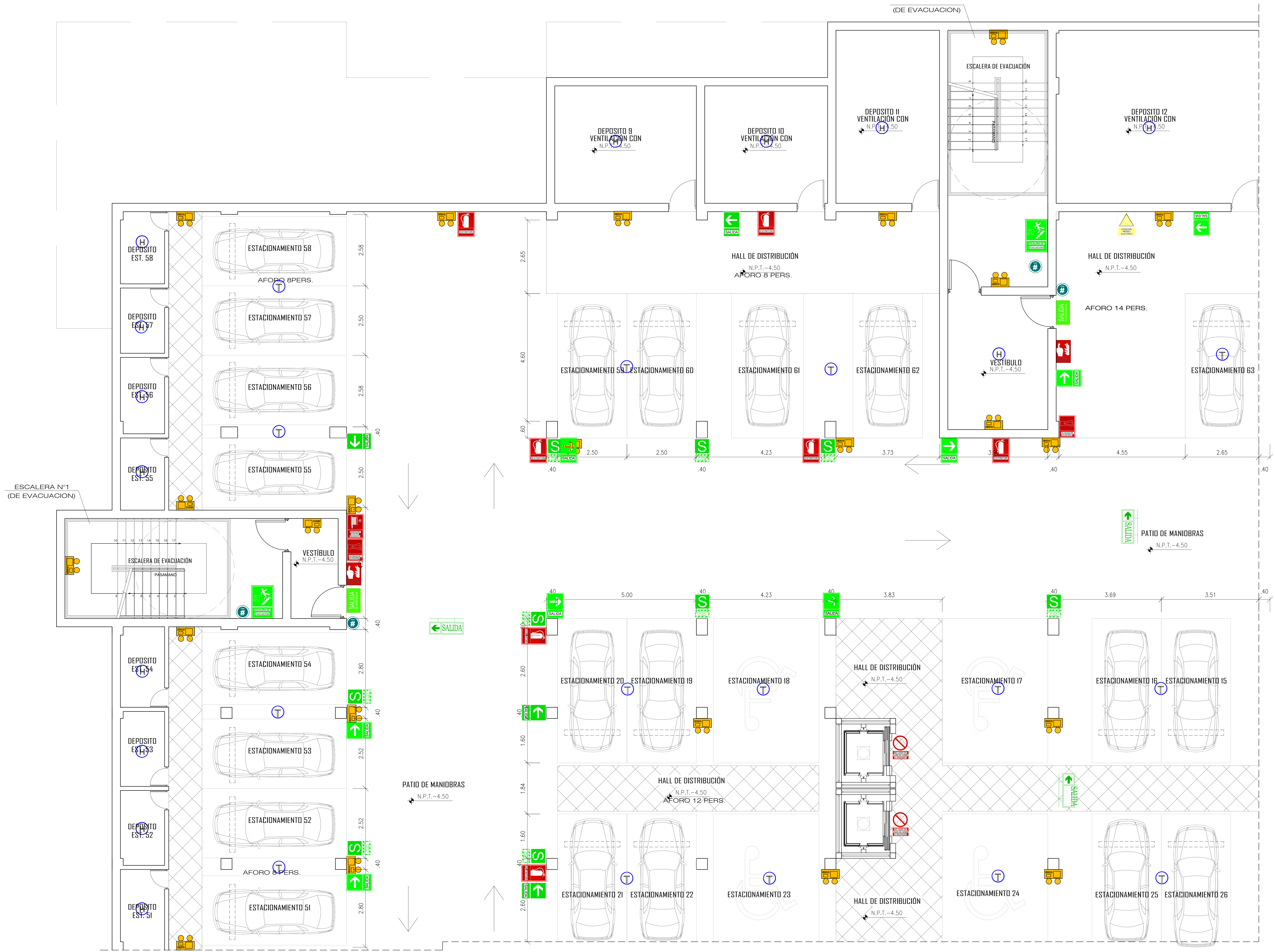
**S E Ñ A L E T I C A**

SIMBOLO	DESCRIPCION
	ZONA DE SEGURIDAD EXTERNA
	ACCESO DE ESCAPE cartel fotoluminiscente
	SALIDA (direccional) cartel fotoluminiscente en pared 20cm x 30cm
	ZONA SEGURA EN CASO DE SISMO 20cm x 30cm
	BOTIQUIN DE PRIMEROS AUXILIOS 20cm x 30cm
	SALIDA (direccional) cartel Fotoluminiscente flotante 40cm x 60cm
	UNIDAD DE ILUMINACION A BATERIAS
	CENTRAL DE ALARMA CONTRA INCENDIO
	SEÑAL DE NUMERO DE PISO Ø 15cm
	SEÑAL DE UBICACION DE EXTINTOR POS 6 KG
	NO USAR EN CASO DE SISMO O INCENDIO 20cm x 30cm
	GABINETE CONTRA INCENDIO
	ESCALERA DE EVACUACION SALIDA
	ESTACION MANUAL DE ALARMA
	SIRENA CON LUZ ESTROSCOPICA
	PASE DE MANGUERA 20X20 CM
	DETECTOR DE TEMPERATURA
	DETECTOR DE HUMO
	CONEXIÓN COMBINADA PARA ROCIADORES SISTEMAS DE GABINETE
	TABLERO DE DISTRIBUCION PELIGRO ELECTRICO 20cm x 30cm

EN CUANTO A MEDIDAS Y COLORES TODAS LAS SEÑALES DE SEGURIDAD SON LAS NORMADAS DE ACUERDO A LAS NTP 399-010-1 DE INDECOPI

PLANTA SÓTANO 2  
ESC: 1/50

<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	DESARROLLO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO SUELO DE USO MIXTO EN EL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018	INVESTIGADOR:	TANIA K. DE LA CRUZ FLORES		
	TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:	CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	ASESOR ESPECIALISTA:	ANDRÉS OSORIO ESPINOSA VILLALBA		
	DEPARTAMENTO:	LIMA	PROYECTO:	1/50		
	PROVINCIA:	CALLAO	PLANO:	PLANO DE SEÑALIZACIÓN SÓTANO 2		
DISTRITO:	VENTANILLA	FECHA:	FEBRERO 2018	Nº DE LÁMINA:	S-01	
					Nº DE LÁMINA:	1-2



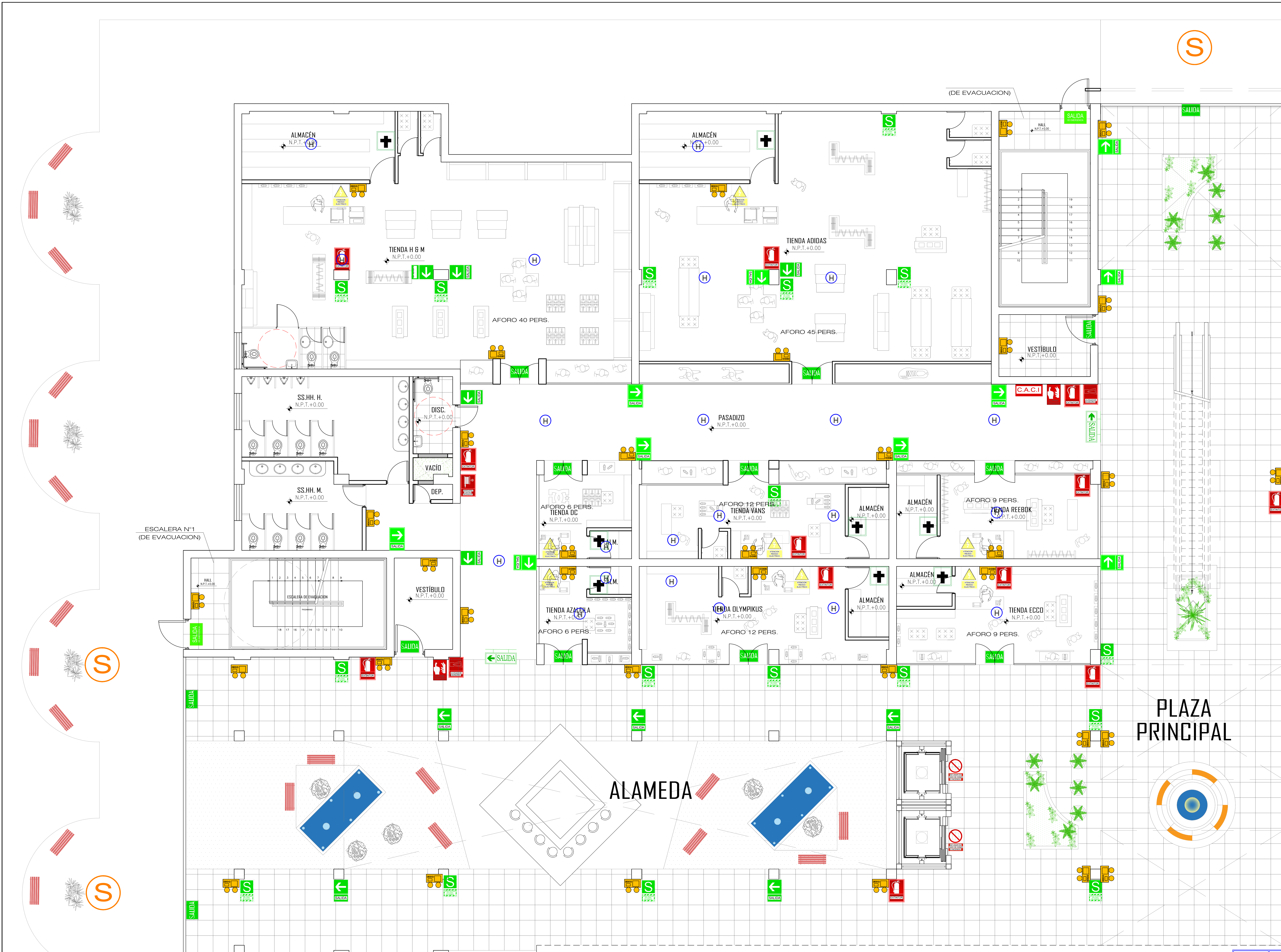
### SEÑALETICA

SIMBOLO	DESCRIPCION
	ZONA DE SEGURIDAD EXTERNA
	ACCESO DE ESCAPE cartel fotoluminiscente
	SALIDA (direccional) cartel fotoluminiscente en pared 20cm x 30cm
	ZONA SEGURA EN CASO DE SISMO 20cm x 30cm
	BOTIQUIN DE PRIMEROS AUXILIOS 20cm x 30cm
	SALIDA (direccional) cartel Fotoluminiscente flotante 40cm x 60cm
	UNIDAD DE ILUMINACION A BATERIAS
	CENTRAL DE ALARMA CONTRA INCENDIO
	SEÑAL DE NUMERO DE PISO Ø 15cm
	SEÑAL DE UBICACION DE EXTINTOR PQS 6 KG
	NO USAR EN CASO DE SISMO O INCENDIO 20cm x 30cm
	GABINETE CONTRA INCENDIO
	ESCALERA DE EVACUACION SALIDA
	ESTACION MANUAL DE ALARMA
	SIRENA CON LUZ ESTROSCOPICA
	PASE DE MANGUERA 20X20 CM
	DETECTOR DE TEMPERATURA
	DETECTOR DE HUMO
	CONEXIÓN COMBINADA PARA ROCIADORES SISTEMAS DE GABINETE
	TABLERO DE DISTRIBUCION PELIGRO ELECTRICO 20cm x 30cm

EN CUANTO A MEDIDAS Y COLORES TODAS LAS SEÑALES DE SEGURIDAD SON LAS NORMADAS DE ADUERDO A LAS NTP 399-010-1 DE INDECOPI

PLANTA SÓTANO 1  
ESC: 1/50

<b>UCV</b> UNIVERSIDAD CAYMAHUAY <b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b> ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO FRECUENTE INGRESO DE PASAJEROS DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	TÍTULO DEL LÁMINA: S-02
	SEPARTEMENTO: LIMA	PROVINCIA: CALLAO	DISTRICTO: VENTANILLA
	PLANO: PLANO DE SEÑALIZACIÓN SÓTANO 1	ESCALA: 1/50	FECHA: FEBRERO 2018
	EN CUANTO A MEDIDAS Y COLORES TODAS LAS SEÑALES DE SEGURIDAD SON LAS NORMADAS DE ADUERDO A LAS NTP 399-010-1 DE INDECOPI		



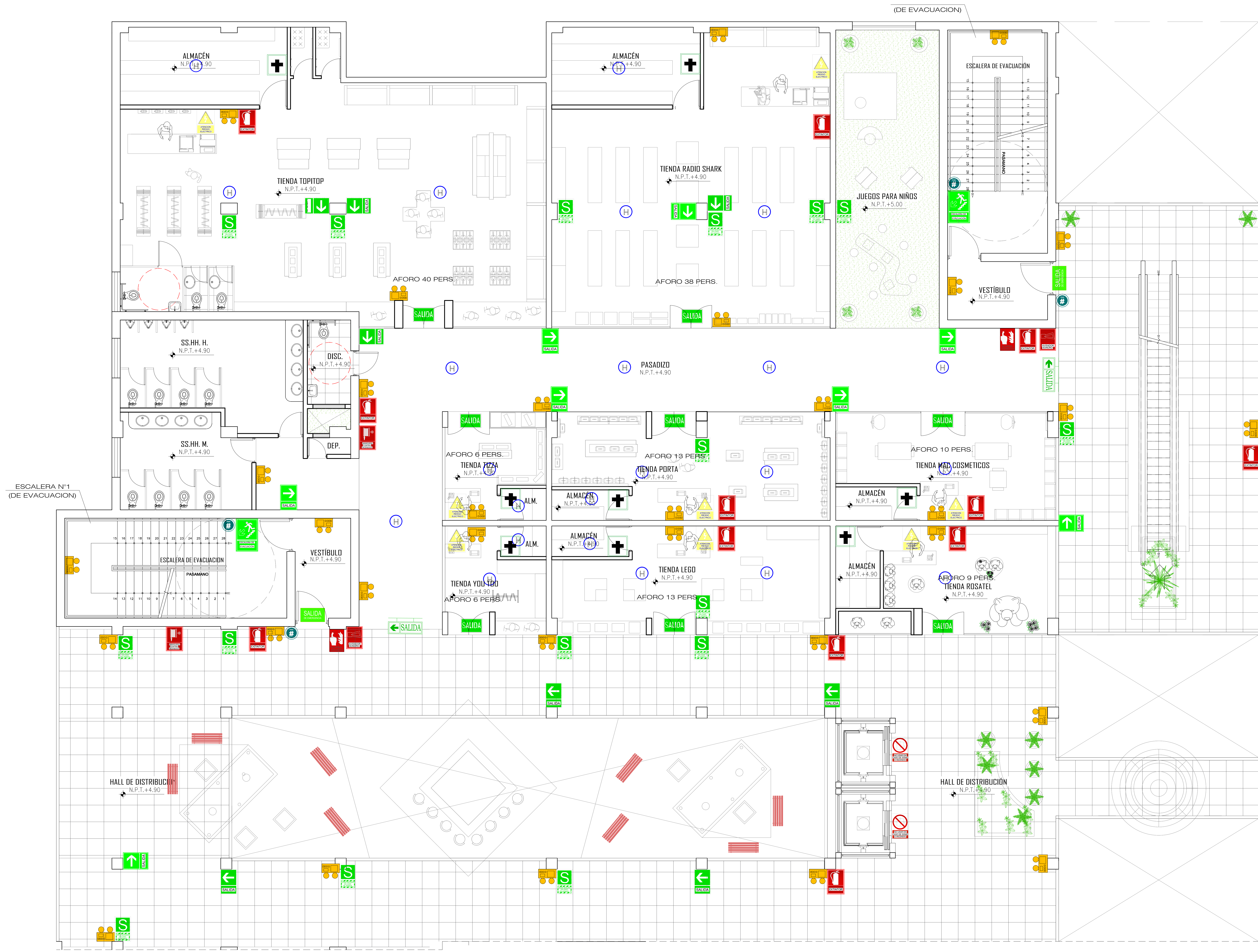
**S E Ñ A L E T I C A**

SIMBOLO	DESCRIPCION
	ZONA DE SEGURIDAD EXTERNA
	ACCESO DE ESCAPE cartel fotoluminiscente
	SALIDA (direccional) cartel fotoluminiscente en pared 20cm x 30cm
	ZONA SEGURA EN CASO DE SISMO 20cm x 30cm
	BOTIQUIN DE PRIMEROS AUXILIOS 20cm x 30cm
	SALIDA (direccional) cartel Fotoluminiscente flotante 40cm x 60cm
	UNIDAD DE ILUMINACION A BATERIAS
	CENTRAL DE ALARMA CONTRA INCENDIO
	SEÑAL DE NUMERO DE PISO Ø 15cm
	SEÑAL DE UBICACION DE EXTINTOR PQS 6 KG
	NO USAR EN CASO DE SISMO O INCENDIO 20cm x 30cm
	GABINETE CONTRA INCENDIO
	ESCALERA DE EVACUACION SALIDA
	ESTACION MANUAL DE ALARMA
	SIRENA CON LUZ ESTROSCOPICA
	PASE DE MANGUERA 20X20 CM
	DETECTOR DE TEMPERATURA
	DETECTOR DE HUMO
	CONEXIÓN COMBINADA PARA ROCIADORES SISTEMAS DE GABINETE
	TABLERO DE DISTRIBUCION PELIGRO ELECTRICO 20cm x 30cm

EN CUANTO A MEDIDAS Y COLORES TODAS LAS SEÑALES DE SEGURIDAD SON LAS NORMADAS DE ACUERDO A LAS NTP 399-010-1 DE INDECOPI

PLANTA PRIMER PISO  
ESC: 1/50

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CAYMAHUASI FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO CRECIMIENTO DE NEGOCIOS DE PRODUCTOS DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018	TÍTULO DE LA OBRA: TALLA K. DE LA CRUZ FLORES AMADOR ESPERANZA ANIL OSSER CUERVANTES VELLE	
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:	CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	ESCALA: 1/50	
	REPARTIMIENTO:	LIMA	PLANO: PLANO DE SEÑALIZACIÓN PRIMER PISO	FECHA: FEBRERO 2018
	PROVINCIA:	CALLAO	DISTRITO: VENTANILLA	N° DE LÁMINA: <b>S-03</b> 3-1



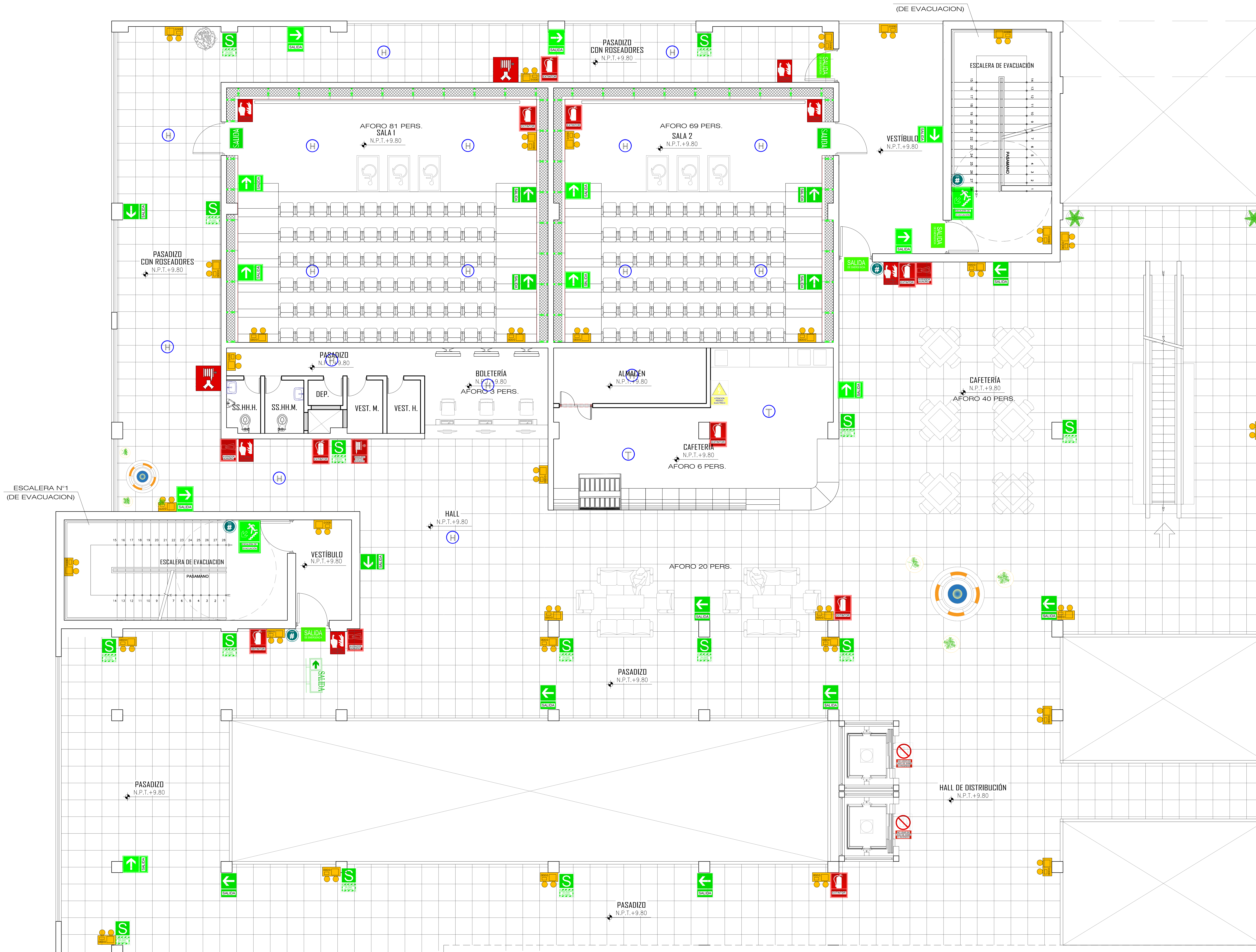
**S E Ñ A L E T I C A**

SIMBOLO	DESCRIPCION
	ZONA DE SEGURIDAD EXTERNA
	ACCESO DE ESCAPE cartel fotoluminiscente
	SALIDA (direccional) cartel fotoluminiscente en pared 20cm x 30cm
	ZONA SEGURA EN CASO DE SISMO 20cm x 30cm
	BOTIQUIN DE PRIMEROS AUXILIOS 20cm x 30cm
	SALIDA (direccional) cartel Fotoluminiscente flotante 40cm x 60cm
	UNIDAD DE ILUMINACION A BATERIAS
	CENTRAL DE ALARMA CONTRA INCENDIO
	SEÑAL DE NUMERO DE PISO 15cm
	SEÑAL DE UBICACION DE EXTINTOR POS 6 KG
	NO USAR EN CASO DE SISMO O INCENDIO 20cm x 30cm
	GABINETE CONTRA INCENDIO
	ESCALERA DE EVACUACION SALIDA
	ESTACION MANUAL DE ALARMA
	SIRENA CON LUZ ESTROSCOPICA
	PASE DE MANGUERA 20X20 CM
	DETECTOR DE TEMPERATURA
	DETECTOR DE HUMO
	CONEXIÓN COMBINADA PARA ROCIADORES SISTEMAS DE GABINETE
	TABLEROS DE DISTRIBUCION PELIGRO ELECTRICO 20cm x 30cm

EN CUANTO A MEDIDAS Y COLORES TODAS LAS SEÑALES DE SEGURIDAD SON LAS NORMADAS DE ACUERDO A LAS -NTP- 399-010-I-DE-INDECOPI

PLANTA SEGUNDO PISO  
ESC: 1/50

<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:</p> <p>DESIGNO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO CRECIMIENTO ENFOQUE DE PLANIFICACION DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018</p>	<p>TÍTULO:</p> <p>TANIA K. DE LA CRUZ FLORES</p> <p>ASESOR ESPECIALISTA:</p> <p>ANDY OSORIO CERVANTES VELLE</p>	
	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:</p> <p>CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE</p>	<p>ESCALA:</p> <p>1/50</p>	<p><b>S-04</b></p> <p>FECHA:</p> <p>FEBRERO 2018</p> <p>HOJA:</p> <p>4 DE 4</p>
	<p>REPARTAMIENTOS:</p> <p>PROVINCIA:</p> <p>DEPARTAMENTO:</p> <p>DEPARTAMENTO:</p>	<p>PLANO:</p> <p>PLANO DE SEÑALIZACIÓN SEGUNDO PISO</p>	
	<p>PROVINCIA:</p> <p>DEPARTAMENTO:</p> <p>DEPARTAMENTO:</p>	<p>SEÑALIZACIÓN:</p>	



**S E Ñ A L E T I C A**

SIMBOLO	DESCRIPCION
	ZONA DE SEGURIDAD EXTERNA
	ACCESO DE ESCAPE cartel fotoluminiscente
	SALIDA (direccional) cartel fotoluminiscente en pared 20cm x 30cm
	ZONA SEGURA EN CASO DE SISMO 20cm x 30cm
	BOTIQUIN DE PRIMEROS AUXILIOS 20cm x 30cm
	SALIDA (direccional) cartel Fotoluminiscente flotante 40cm x 60cm
	UNIDAD DE ILUMINACION A BATERIAS
	CENTRAL DE ALARMA CONTRA INCENDIO
	SEÑAL DE NUMERO DE PISO Ø 15cm
	SEÑAL DE UBICACION DE EXTINTOR PQS 6 KG
	NO USAR EN CASO DE SISMO O INCENDIO 20cm x 30cm
	GABINETE CONTRA INCENDIO
	ESCALERA DE EVACUACION SALIDA
	ESTACION MANUAL DE ALARMA
	SIRENA CON LUZ ESTROSCOPICA
	PASE DE MANGUERA 20X20 CM
	DETECTOR DE TEMPERATURA
	DETECTOR DE HUMO
	CONEXIÓN COMBINADA PARA ROCIADORES SISTEMAS DE GABINETE
	TABLERO DE DISTRIBUCION PELIGRO ELECTRICO 20cm x 30cm

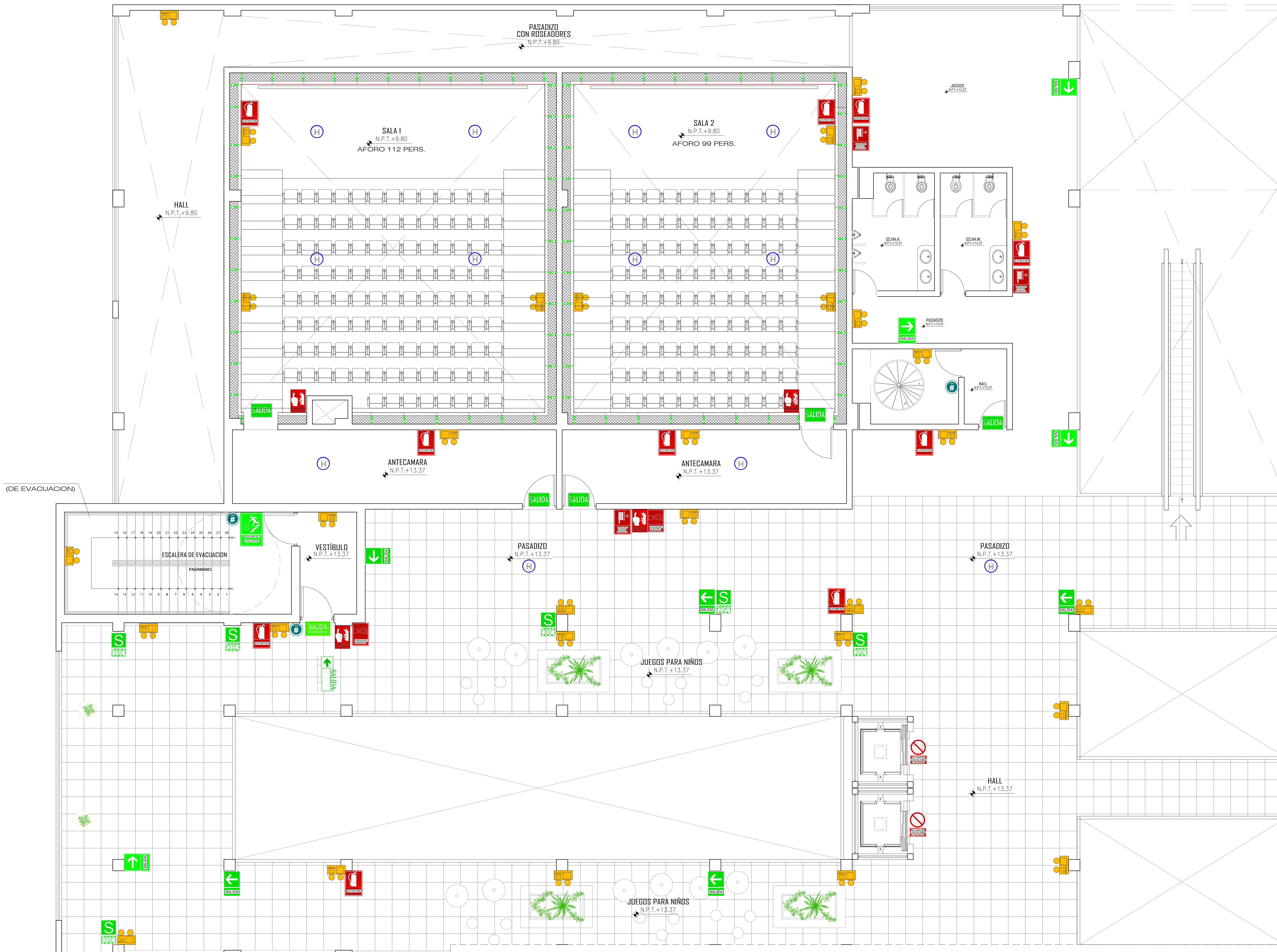
EN CUANTO A MEDIDAS Y COLORES TODAS LAS SEÑALES DE SEGURIDAD SON LAS NORMADAS DE ADUERDO A LAS NTP 399-010-1 DE INDECOPI

PLANTA TERCER PISO

ESC: 1/50

<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>REGULA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TITULO DE INVESTIGACION:</p> <p>DESARROLLO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO FRECUENTIVO ENFOQUE DE FENOMENOLOGIA DEL DISTRITO DE VENTANILLA SURANTE EL 2019</p>	<p>INSTITUTO:</p> <p>TAMA K. DE LA CRUZ FLORES</p> <p>ASESOR ESPECIALISTA:</p> <p>ANDY OSCAR GERVALES VELLE</p>	
	<p>TITULO PROYECTO ARQUITECTONICO:</p> <p>CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE</p>	<p>ESCALA:</p> <p>1/50</p>	<p>FECHA:</p> <p>FEBRERO 2018</p>
	<p>DEPARTAMENTO:</p> <p>LIMA</p> <p>PROVINCIA:</p> <p>CALLAO</p> <p>DISTRITO:</p> <p>VENTANILLA</p>	<p>PLANO:</p> <p>PLANO DE SEÑALIZACION TERCER PISO</p>	<p>NO. DE PLANO:</p> <p>S-05</p>
	<p>EN CUANTO A MEDIDAS Y COLORES TODAS LAS SEÑALES DE SEGURIDAD SON LAS NORMADAS DE ADUERDO A LAS NTP 399-010-1 DE INDECOPI</p>		





**S E Ñ A L E T I C A**

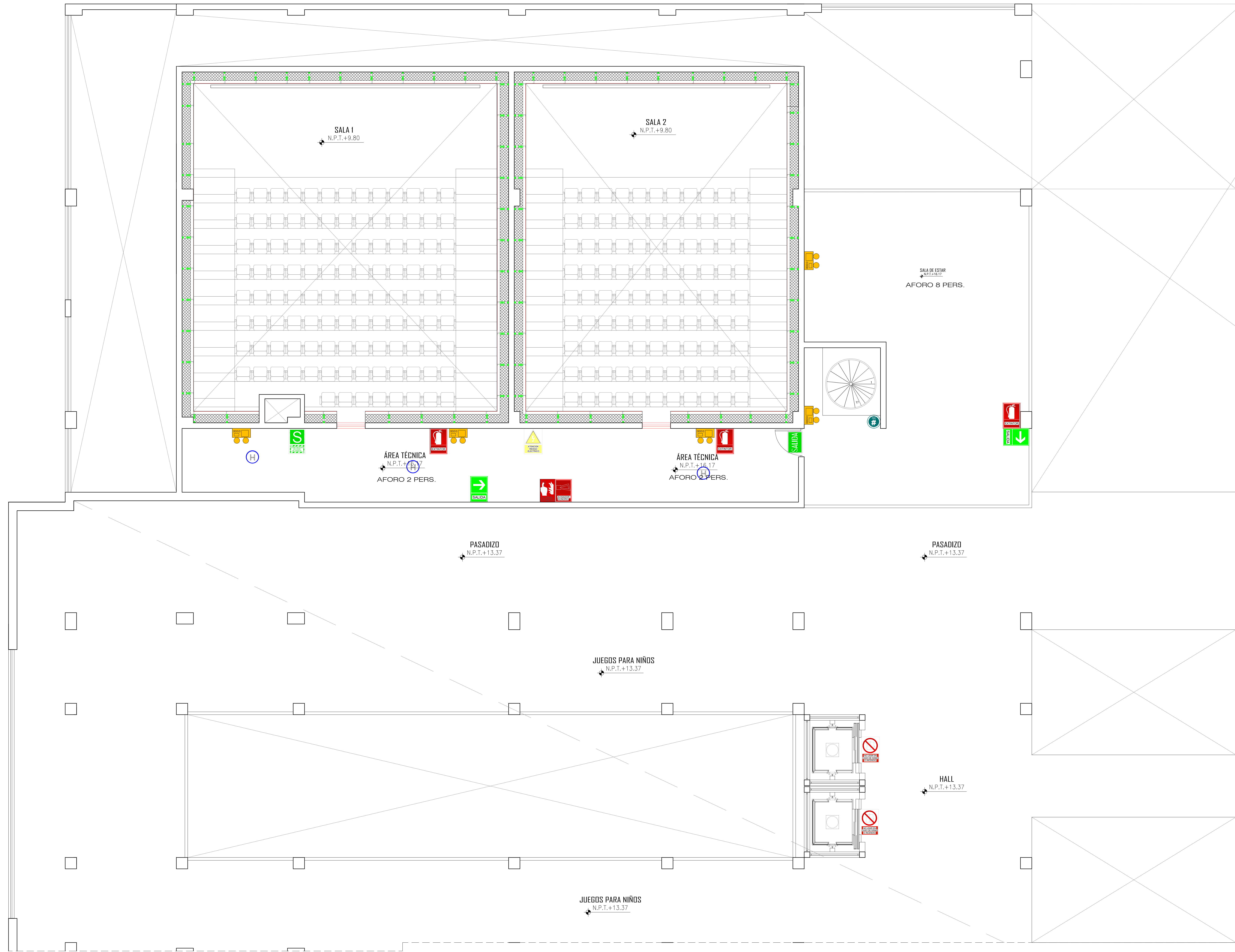
SIMBOLO	DESCRIPCION
	ZONA DE SEGURIDAD EXTERNA
	ACCESO DE ESCAPE cartel fotoluminiscente
	SALIDA (direccional) cartel fotoluminiscente en pared 20cm x 30cm
	ZONA SEGURA EN CASO DE SISMO 20cm x 30cm
	BOTIQUIN DE PRIMEROS AUXILIOS 20cm x 30cm
	SALIDA (direccional) cartel Fotoluminiscente flotante 40cm x 60cm
	UNIDAD DE ILUMINACION A BATERIAS
	CENTRAL DE ALARMA CONTRA INCENDIO
	SEÑAL DE NUMERO DE PISO 15cm
	SEÑAL DE UBICACION DE EXTINTOR PQS 6 KG
	NO USAR EN CASO DE SISMO O INCENDIO 20cm x 30cm
	GABINETE CONTRA INCENDIO
	ESCALERA DE EVACUACION SALIDA
	ESTACION MANUAL DE ALARMA
	SIRENA CON LUZ ESTRODOSCOPICA
	PASE DE MANGUERA 20X20 CM
	DETECTOR DE TEMPERATURA
	DETECTOR DE HUMO
	CONEXIÓN COMBINADA PARA ROCIADORES SISTEMAS DE GABINETE
	TABLERO DE DISTRIBUCION PELIGRO ELECTRICO 20cm x 30cm

EN CUANTO A MEDIDAS Y COLORES TODAS LAS SEÑALES DE SEGURIDAD SON LAS NORMADAS DE ACUERDO A LAS - NTP - 399-010-1 DE INECCOP

PLANTA CUARTO PISO

ESC: 1/50

<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	DESIGNO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE CON CRECIMIENTO EN LOS SERVICIOS DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018	TÍTULO:	TANIA K. DE LA CRUZ FLORES
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:	CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	ASESOR ESPECIALISTA:	ANDRÉS OSORIO CERVANTES VELAZQUEZ
	PROYECTADO POR:	LINA	PLANO:	PLANO DE SEÑALIZACIÓN CUARTO PISO
	PROVINCIA:	CALLAO	DISTRITO:	VENTANILLA
			ESCALA:	1/50
			FECHA:	FEBRERO 2018
				<b>S-06</b>
				6-7



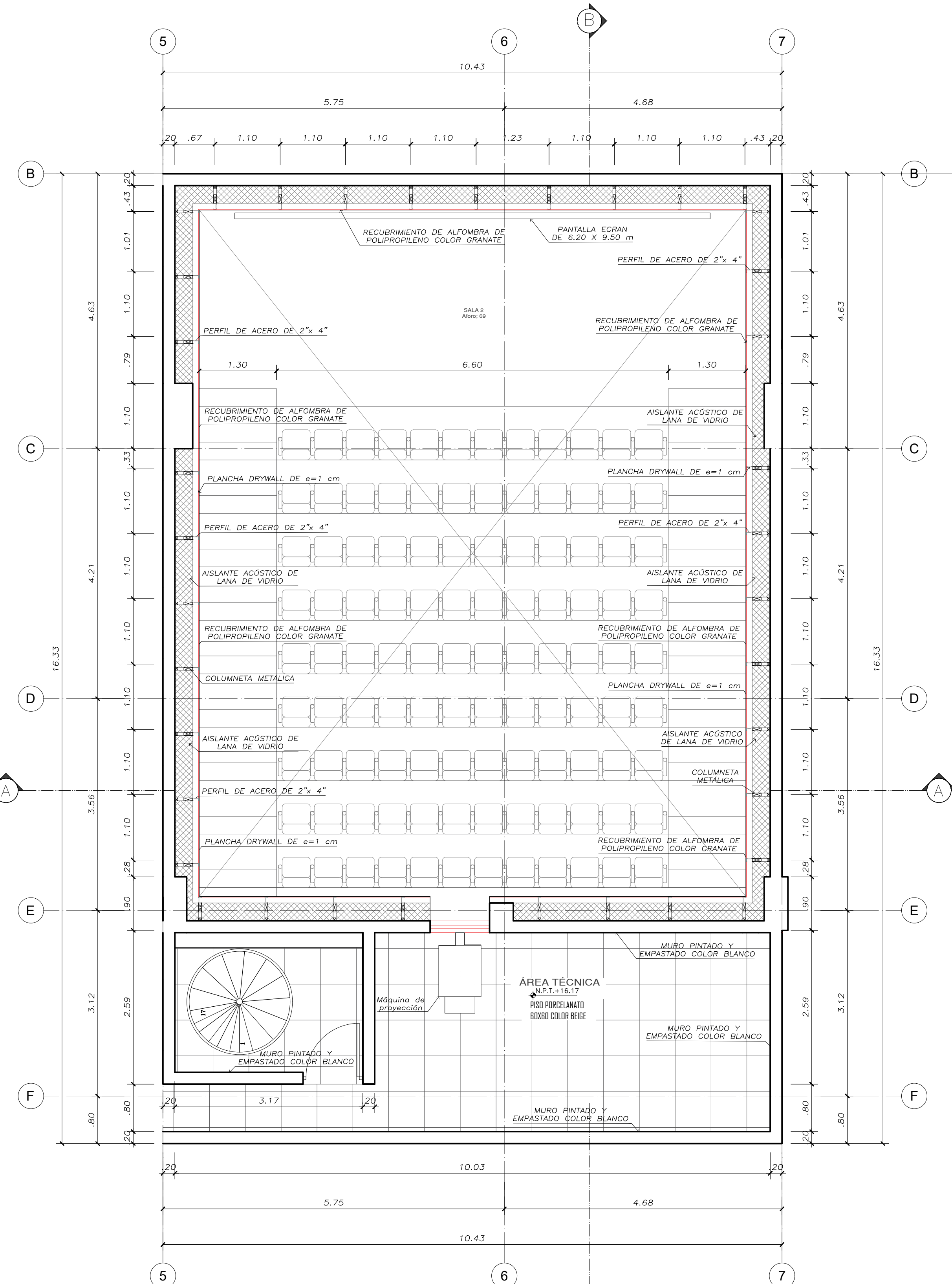
**S E Ñ A L E T I C A**

SIMBOLO	DESCRIPCION
	ZONA DE SEGURIDAD EXTERNA
	ACCESO DE ESCAPE cartel fotoluminiscente
	SALIDA (direccional) cartel fotoluminiscente en pared 20cm x 30cm
	ZONA SEGURA EN CASO DE SISMO 20cm x 30cm
	BOTIQUIN DE PRIMEROS AUXILIOS 20cm x 30cm
	SALIDA (direccional) cartel Fotoluminiscente flotante 40cm x 60cm
	UNIDAD DE ILUMINACION A BATERIAS
	CENTRAL DE ALARMA CONTRA INCENDIO
	SEÑAL DE NUMERO DE PISO Ø 15cm
	SEÑAL DE UBICACION DE EXTINTOR PQS 6 KG
	NO USAR EN CASO DE SISMO O INCENDIO 20cm x 30cm
	GABINETE CONTRA INCENDIO
	ESCALERA DE EVACUACION SALIDA
	ESTACION MANUAL DE ALARMA
	SIRENA CON LUZ ESTROSCOPICA
	PASE DE MANGUERA 20X20 CM
	DETECTOR DE TEMPERATURA
	DETECTOR DE HUMO
	CONEXIÓN COMBINADA PARA ROCIADORES SISTEMAS DE GABINETE
	TABLERO DE DISTRIBUCION PELIGRO ELECTRICO 20cm x 30cm

EN CUANTO A MEDIDAS Y COLORES TODAS LAS SEÑALES DE SEGURIDAD SON LAS NORMADAS DE ACUERDO A LAS NTP 399-010-1 DE INDECOPI

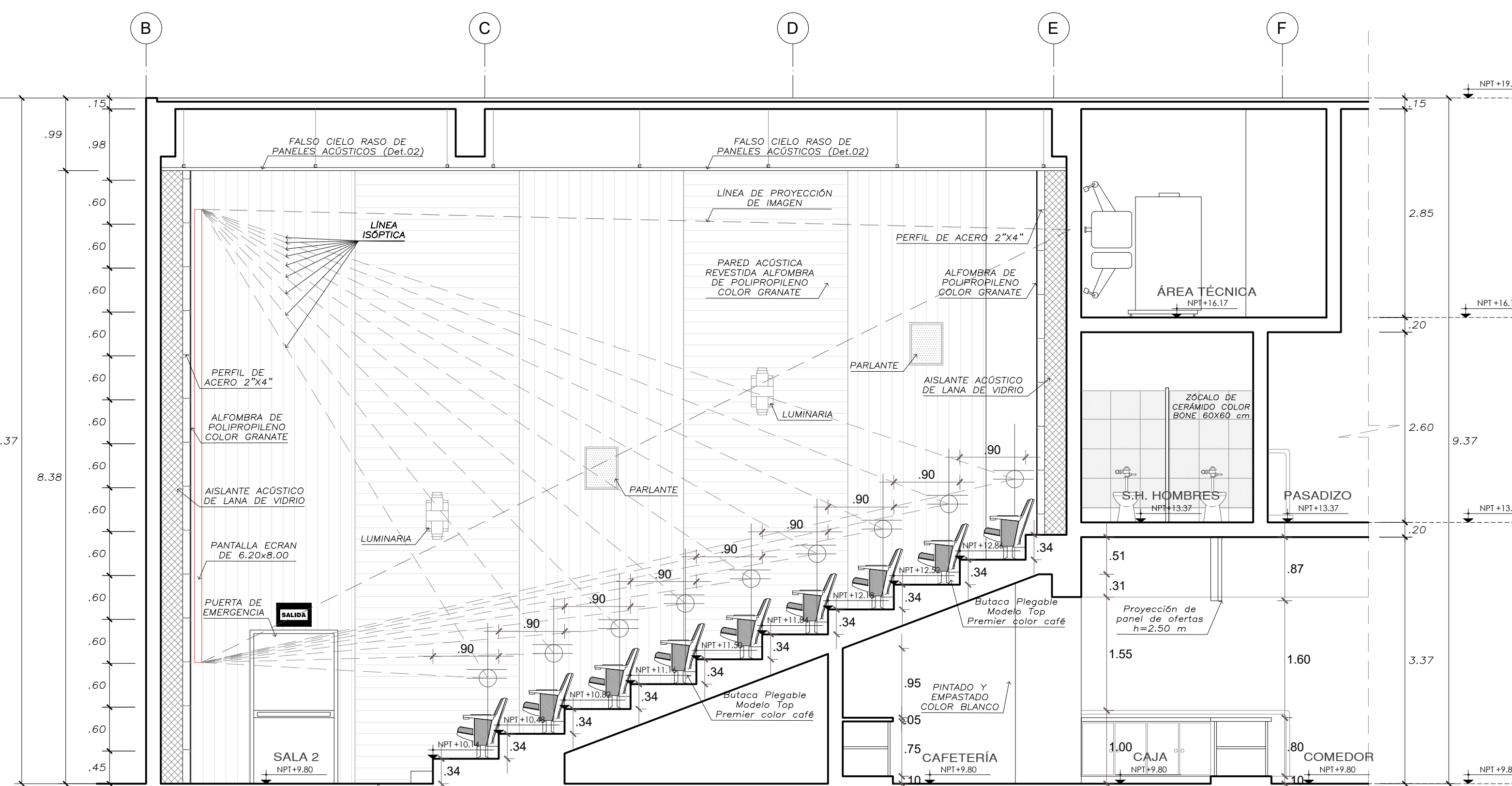
PLANTA QUINTO PISO  
ESC: 1/50

<p>UNIVERSIDAD CECILIA UCHIRAZO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	DESIGNO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO SUELO DE USO MIXTO DE PAQUETERÍA DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018	ASISTENTE:	TANIA K. DE LA CRUZ FLORES
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:	CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	ASESOR ESPECIALISTA:	ARQ. OSCAR BERWANTES VILLALBA
	DEPARTAMENTO:	LIMA	PROYECTO:	1/50
	PROVINCIA:	CALLAO	PLANO:	PLANO DE SEÑALIZACIÓN QUINTO PISO
DISTRITO:	VENTANILLA	FECHA:	FEBRERO 2018	<p><b>S-07</b></p> <p>DE LA LAMINA 7.2</p>



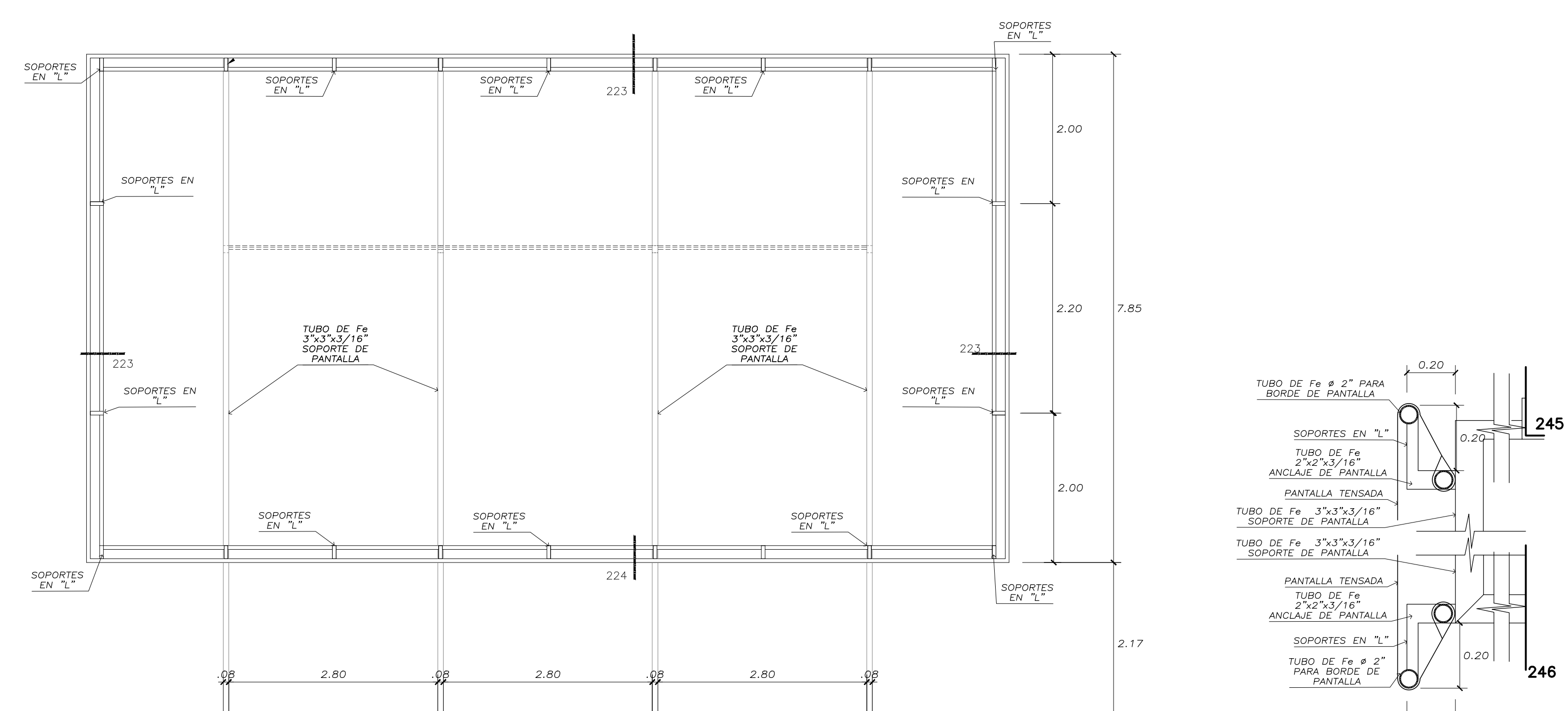
**PLANTA CINE SALA N° 2**

TERCER, CUARTO Y QUINTO NIVEL ESC: 1/50



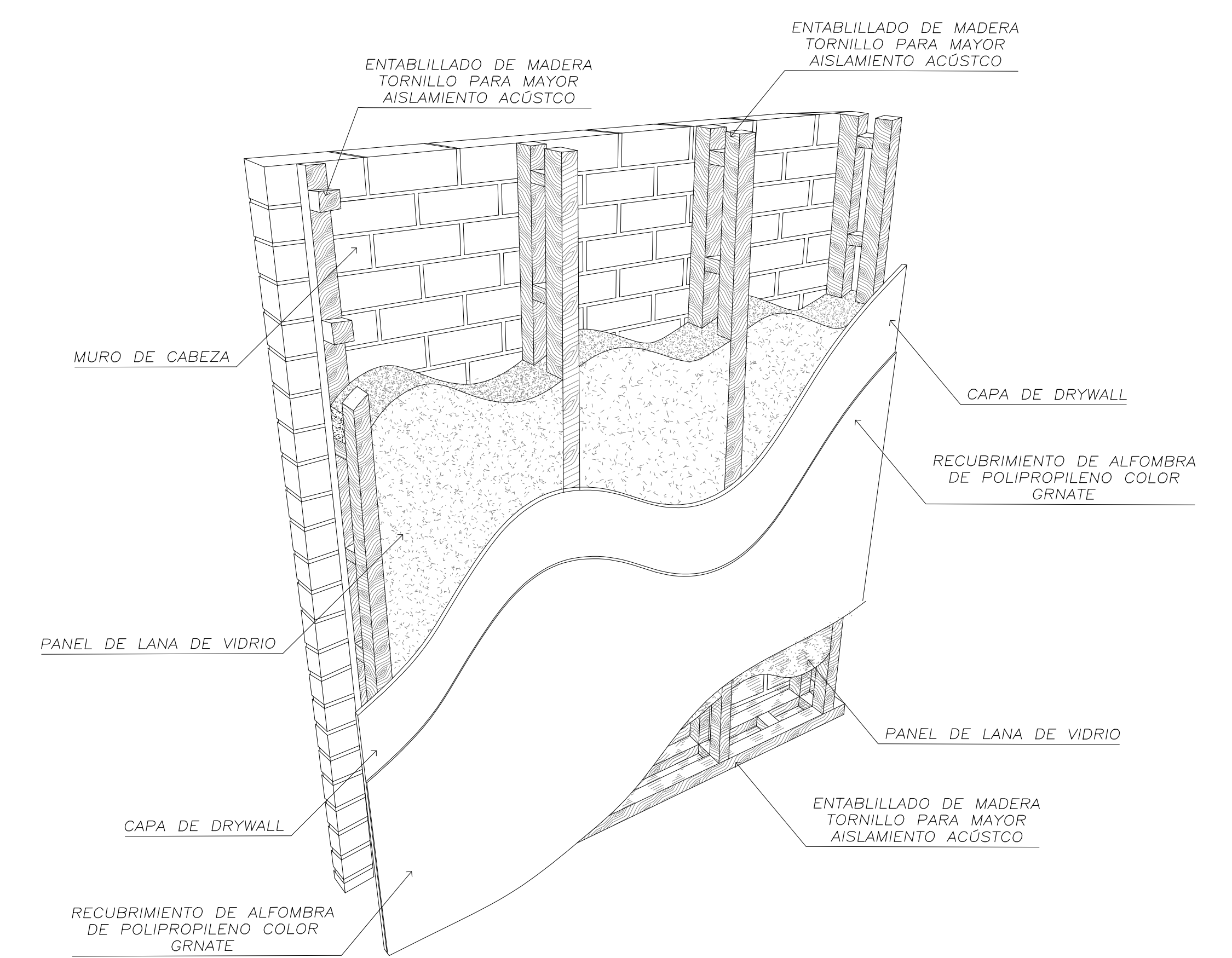
**CORTE B-B**

ESC: 1/50

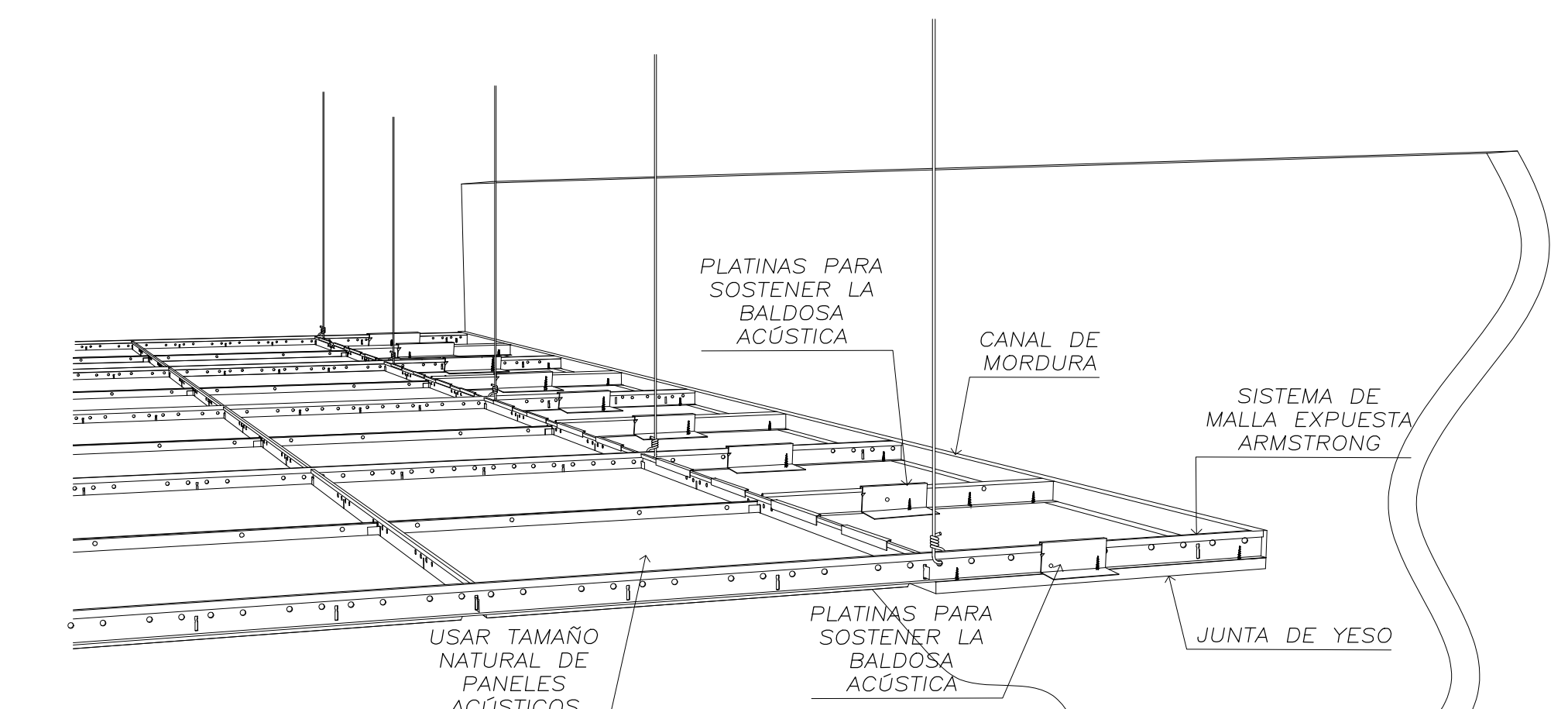


**Detalle de Pantalla Ecran**  
ESCALA 1/50

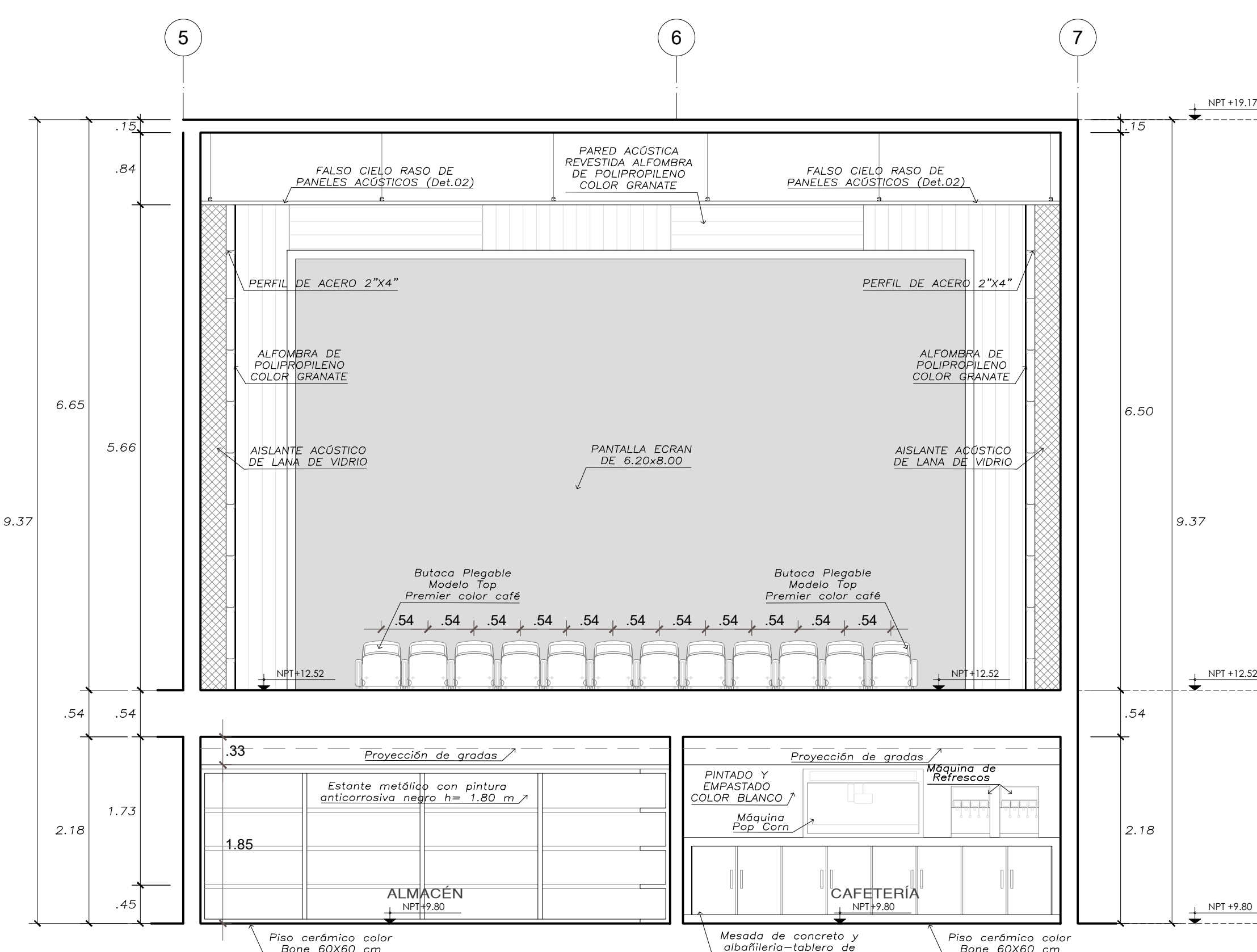
**Detalle 03-b**  
ESCALA 1/15



**Detalle de Muro acústico de muro de cabeza**  
recubierto  
SIN ESCALA

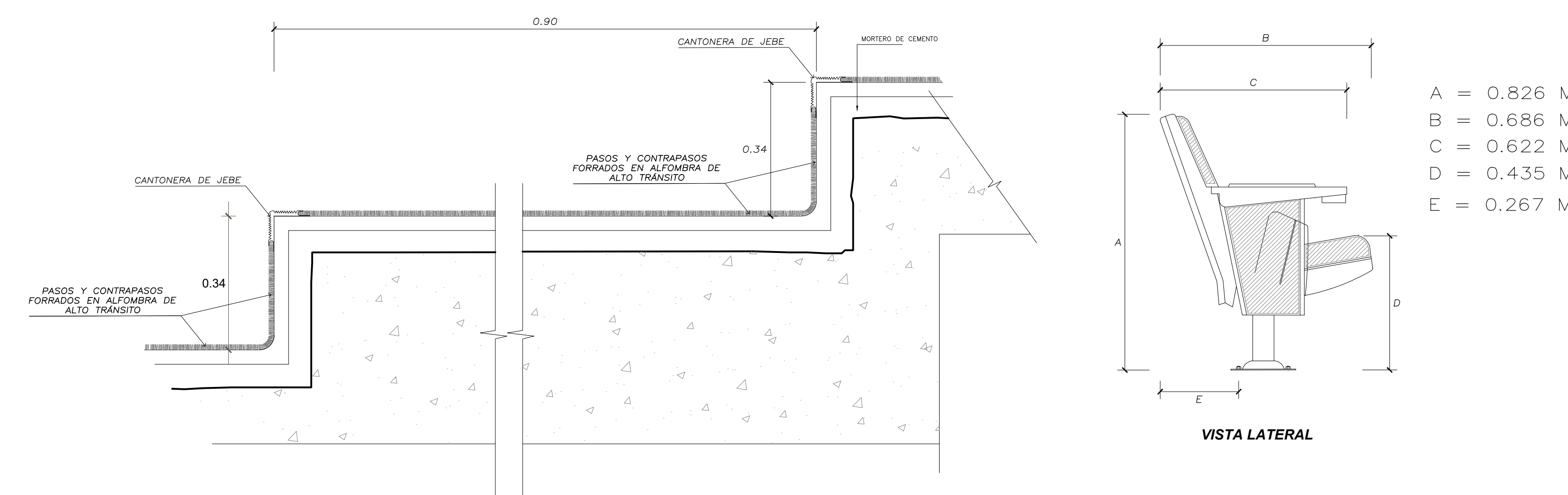


**Perspectiva 1 de Cielo Raso suspendido**  
Panel acústico autoportante de lana de roca volcánica, con la cara vista revestida por un velo mineral de color en negro.  
SIN ESCALA

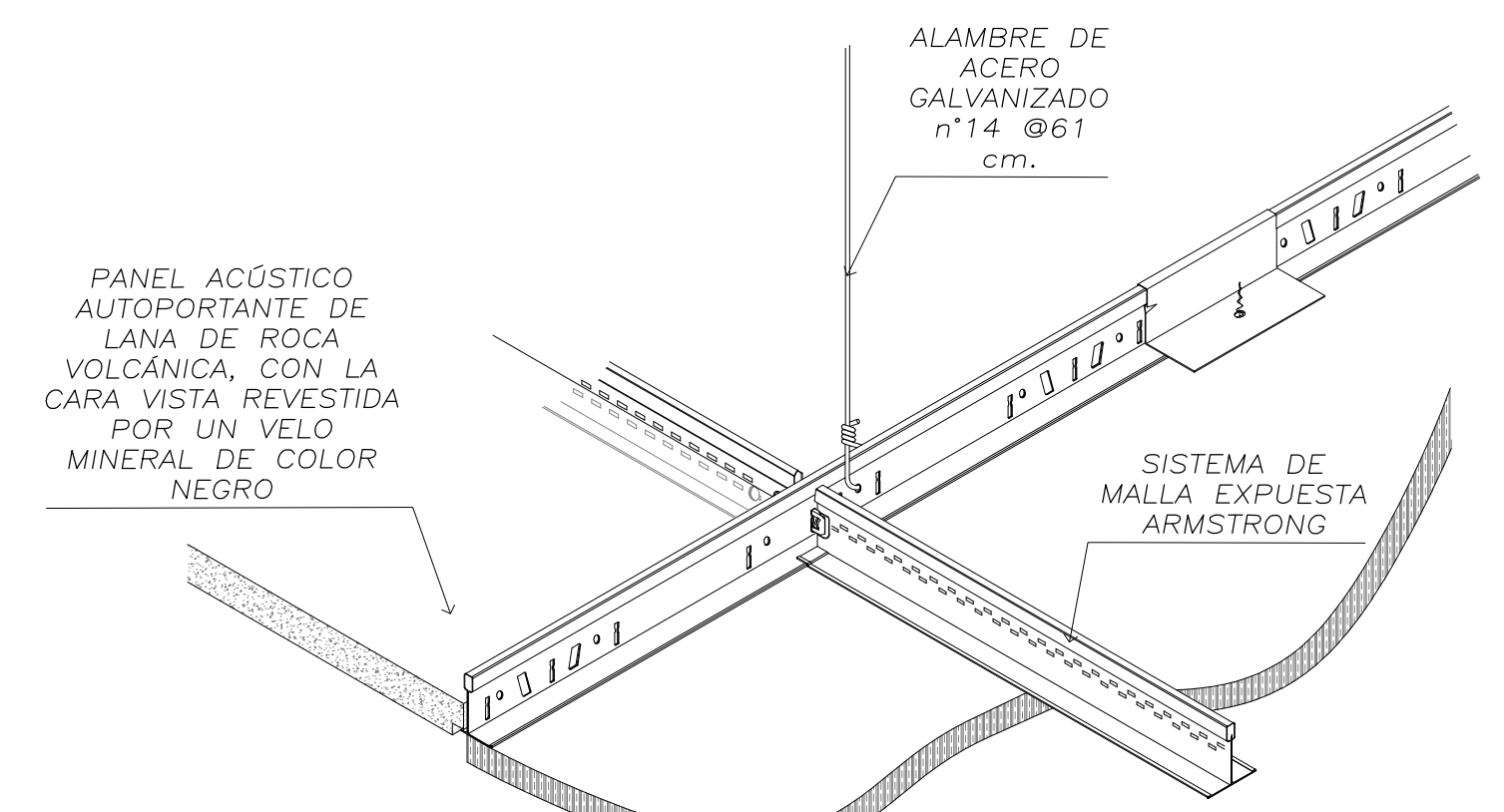


**CORTE A-A**

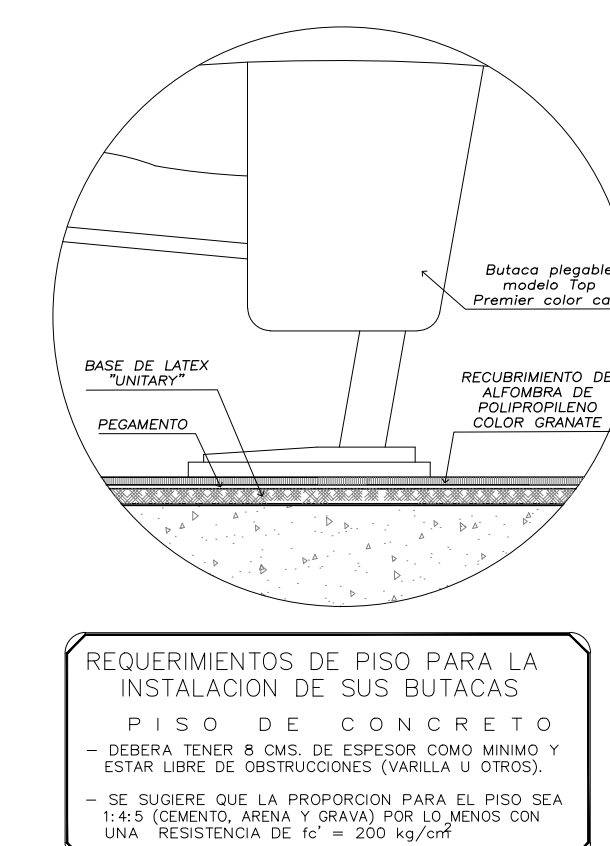
ESC: 1/50



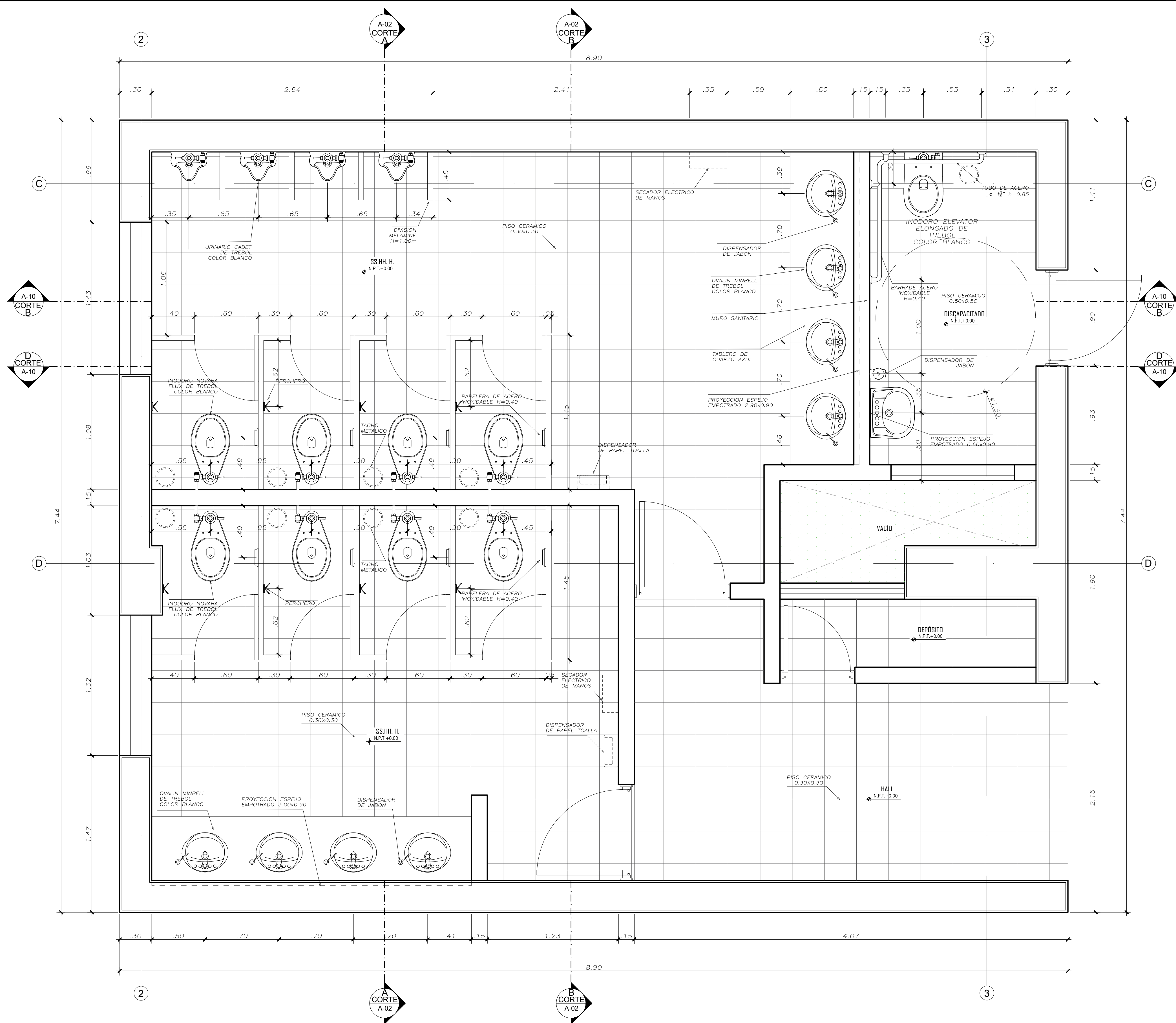
**Detalle de Butaca modelo Top Premier**  
ESCALA 1/20



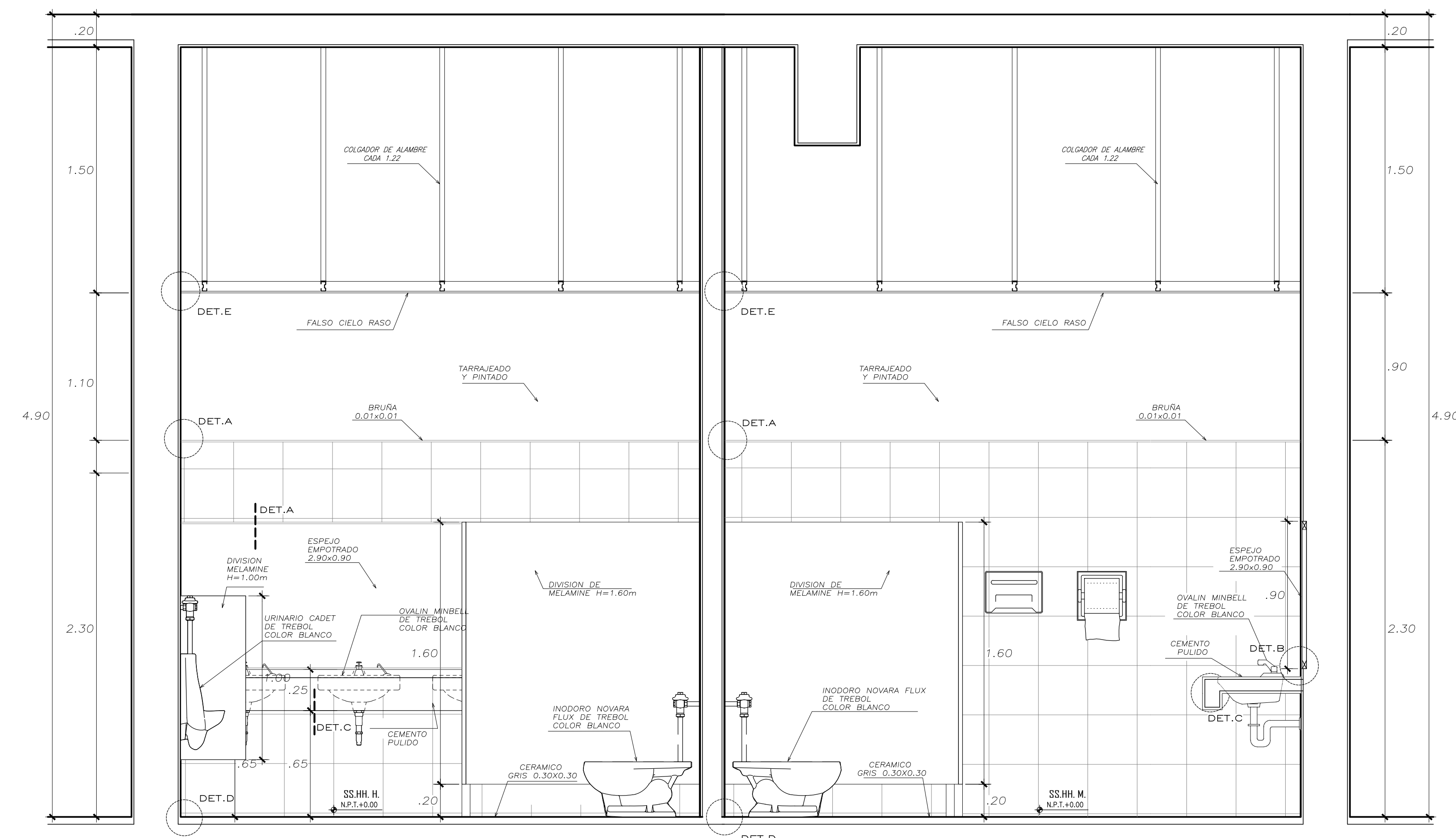
**Perspectiva 2 de Cielo Raso suspendido**  
Panel acústico autoportante de lana de roca volcánica, con la cara vista revestida por un velo mineral de color en negro.  
SIN ESCALA



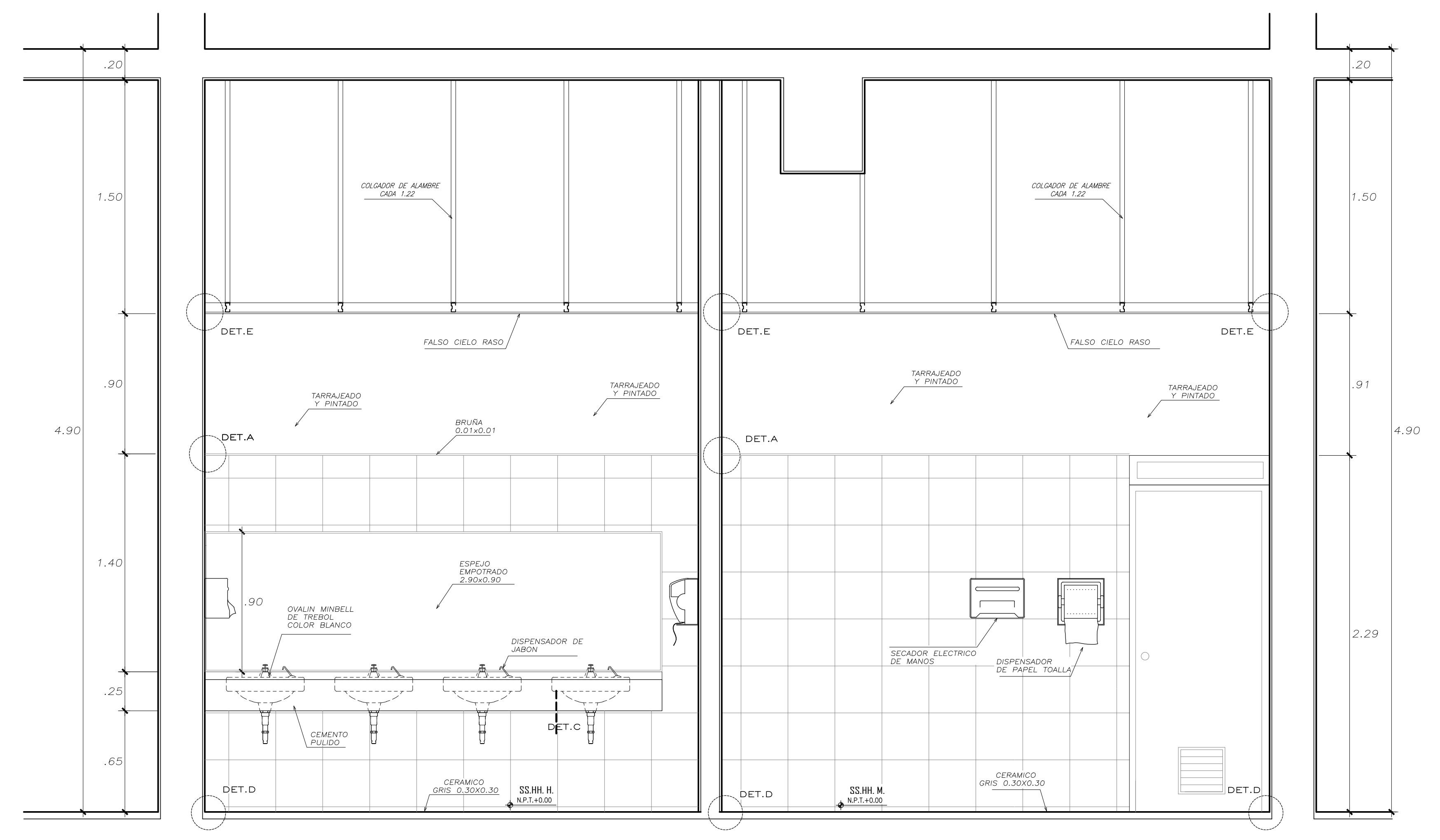
<b>UCV</b> UNIVERSIDAD CAYMAHUASI FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN	DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO DISEÑO DE INTERVENCIÓN DE PAQUETIZACIÓN DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018	AUTOR: TANIA K. DE LA CRUZ FLORES ASESOR ESPECIALISTA: ARID OSCAR ESTRAMANTE VELAZQUEZ
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO	CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	ESCALA: 1/50 FECHA: FEBRERO 2018 N° DE LÁMINA: 28-34
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: CALLAO DISTRITO: VENTANILLA	PLAN: DETALLE DE CINE	ESCALA: 1/50 FECHA: FEBRERO 2018 N° DE LÁMINA: 28-34	<b>A-28</b>



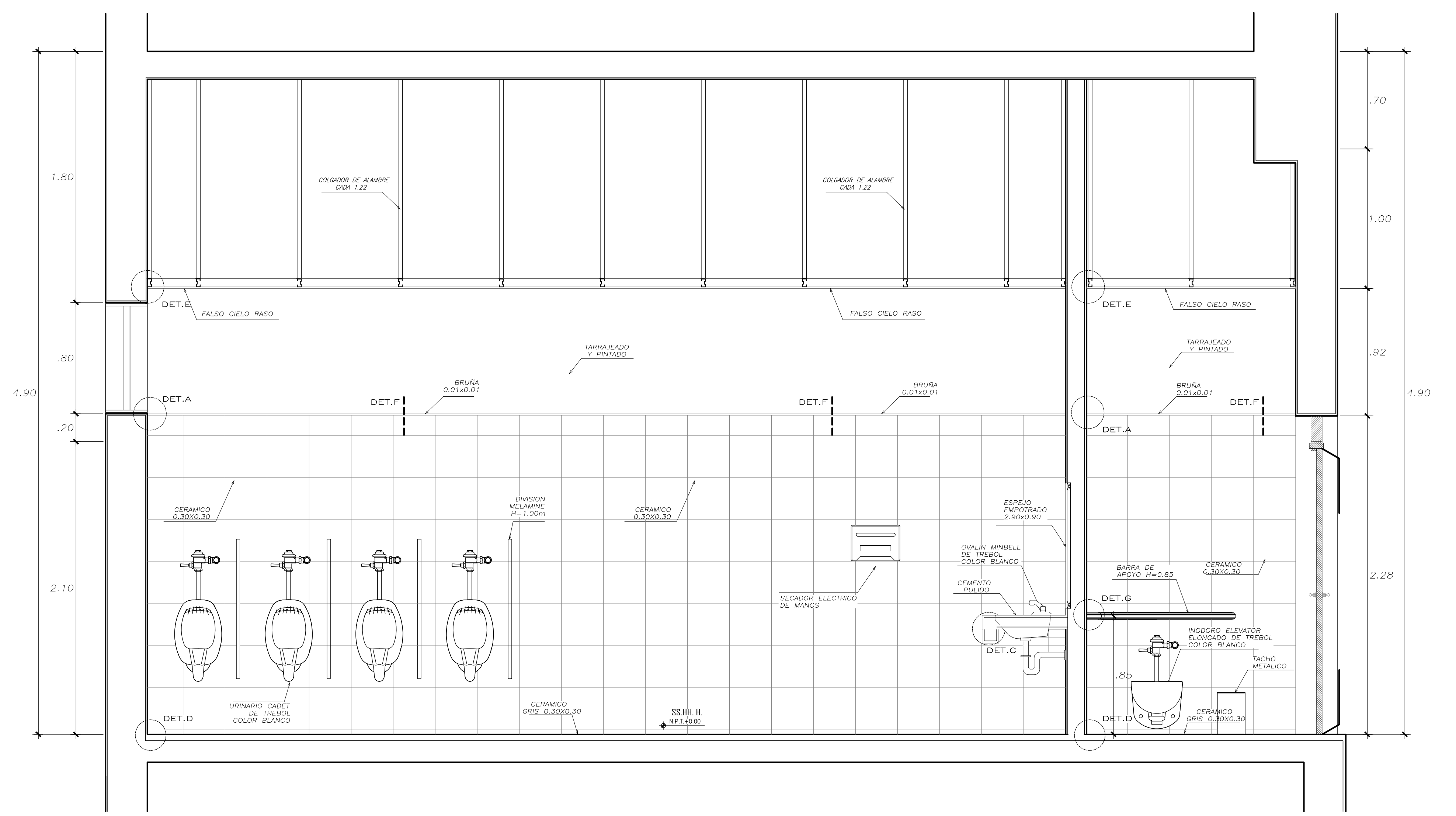
PLANTA SS.HH PUBLICO  
PRIMER NIVEL  
ESC. 1/20



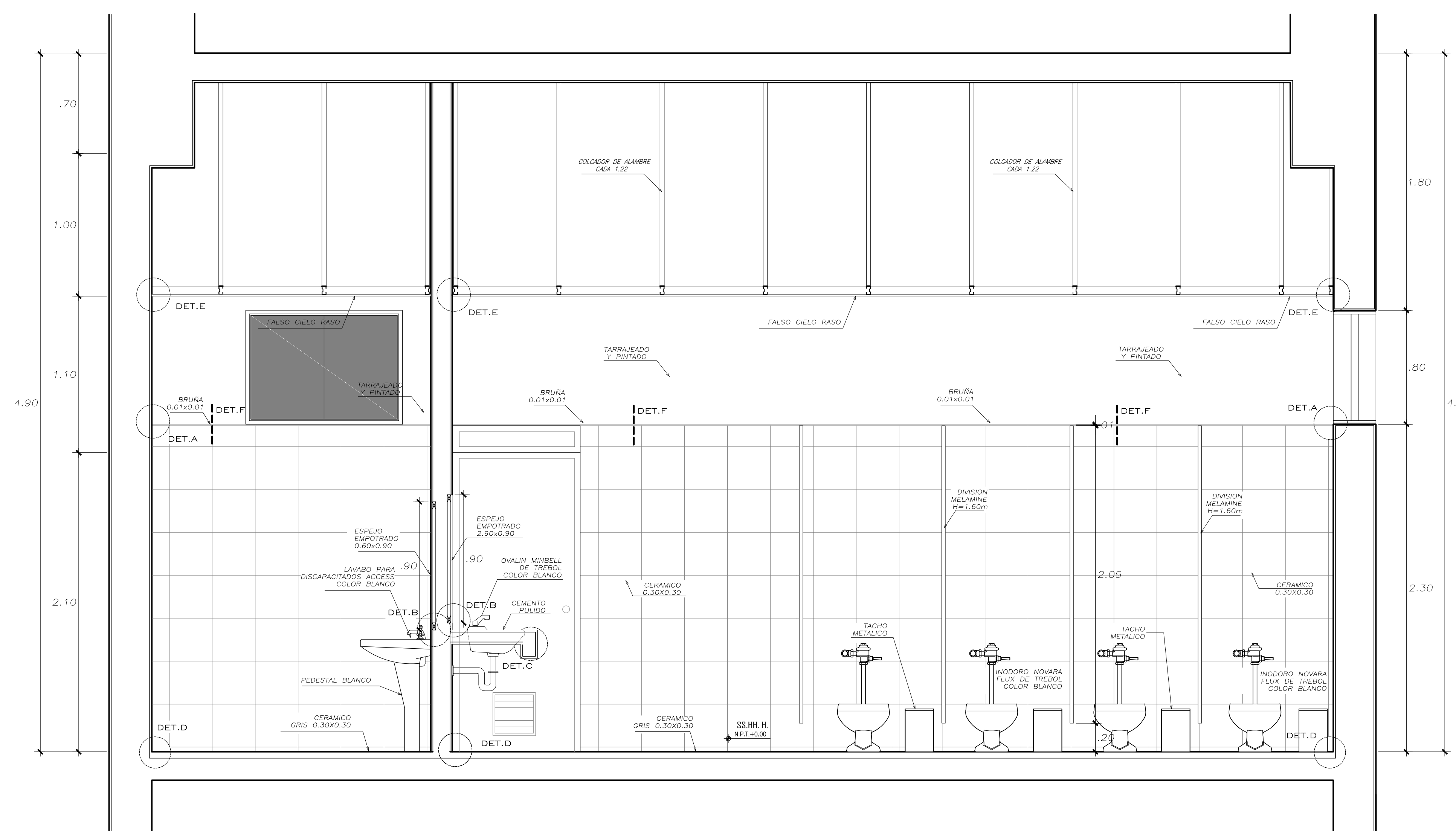
CORTE A-A  
ESC. 1/20



CORTE B-B  
ESC. 1/20

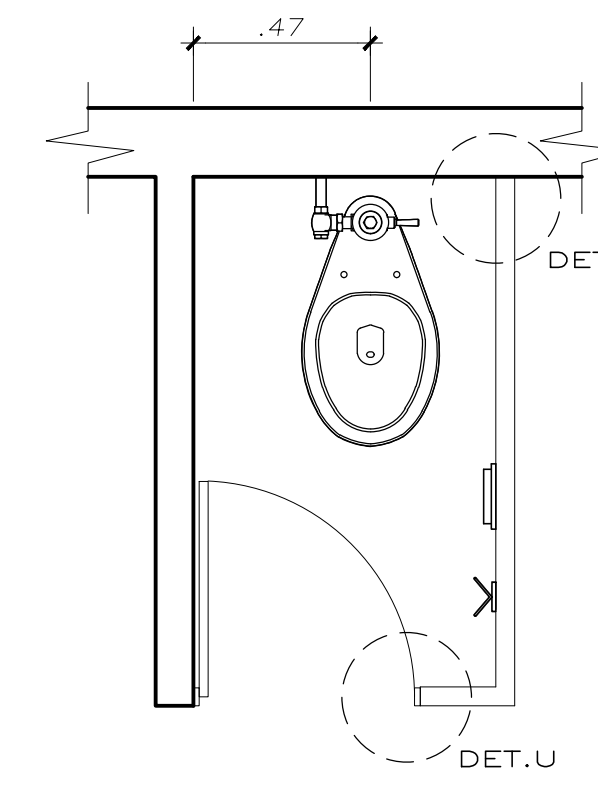


CORTE C-C  
ESC. 1/20

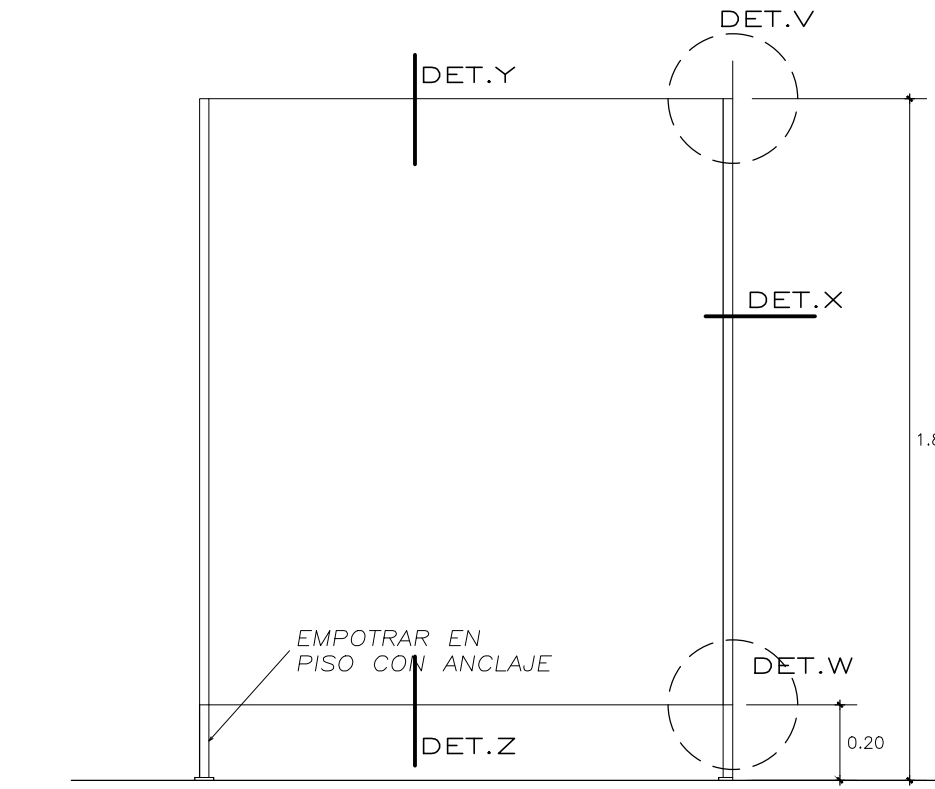


CORTE D-D

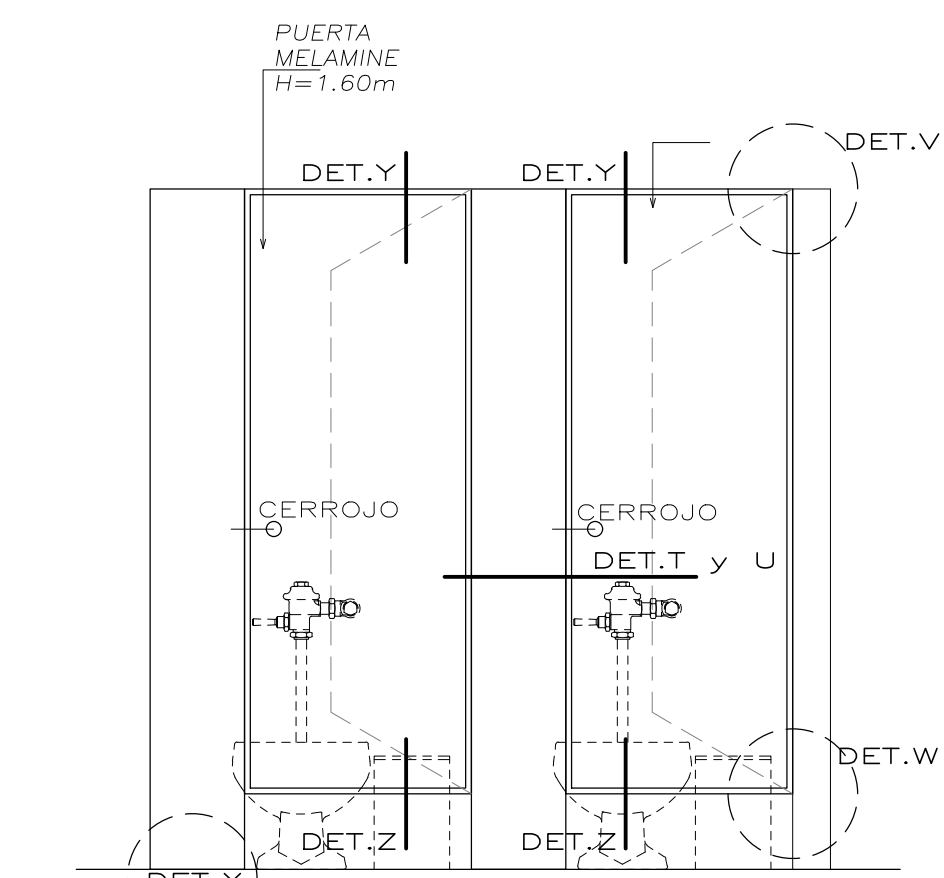
ESC. 1/20



PLANTA TIPICA

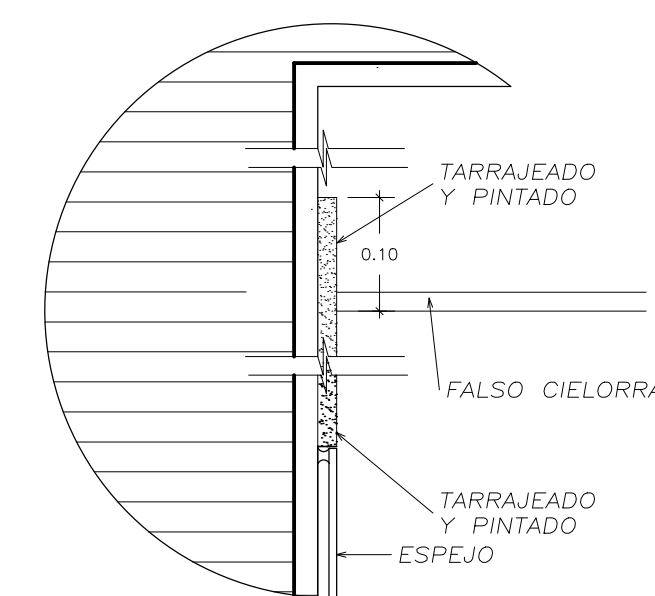


SECCION TIPICA

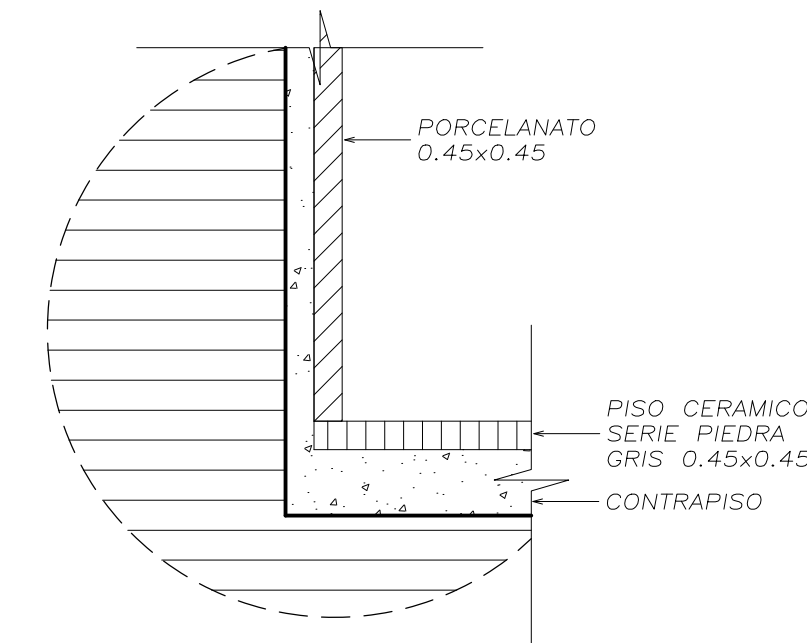


ELEVACION FRONTAL TIPICA

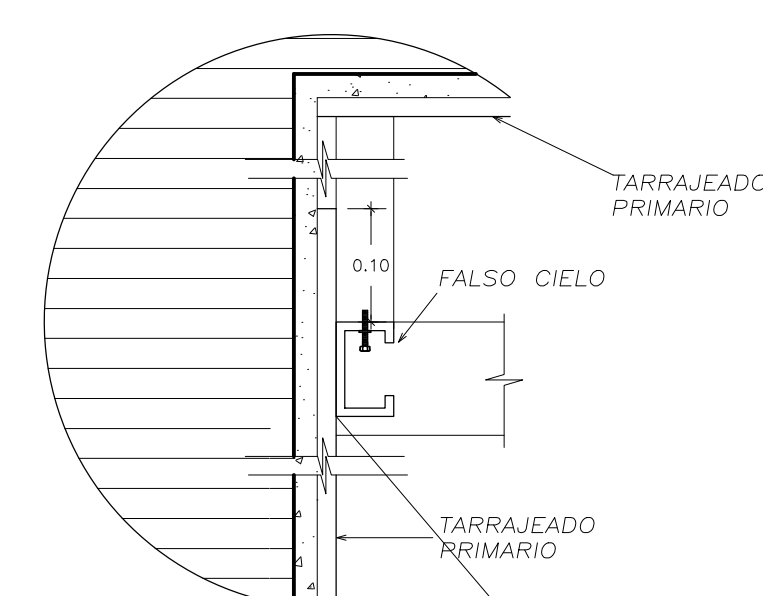
DETALLE CABINAS SANITARIAS  
ESCALA 1/20



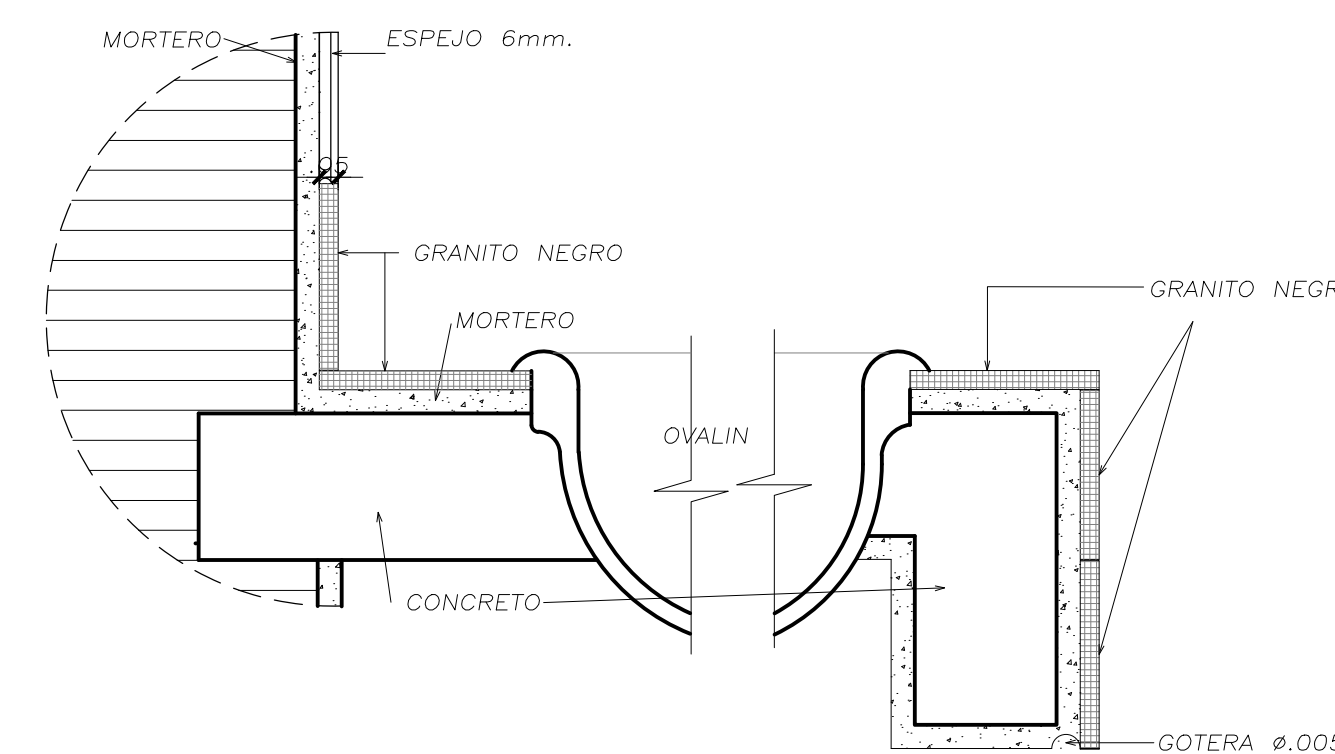
DETALLE A  
ESCALA 1/5



DETALLE D  
ESCALA 1/5

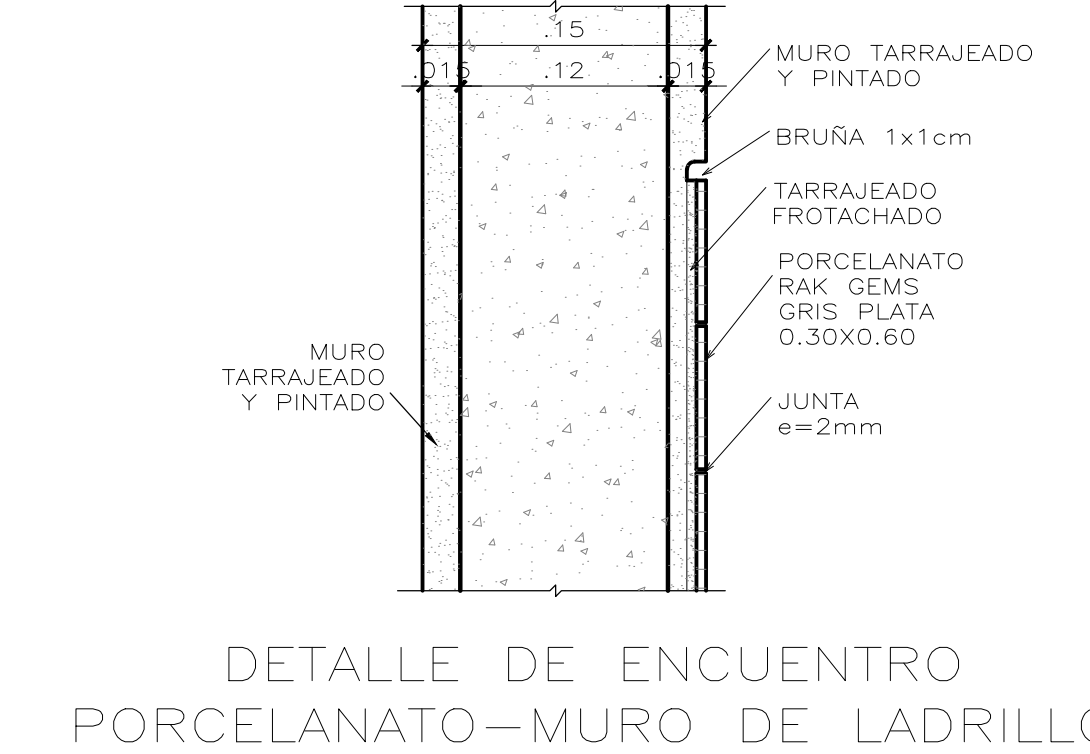


DETALLE E  
ESCALA 1/5



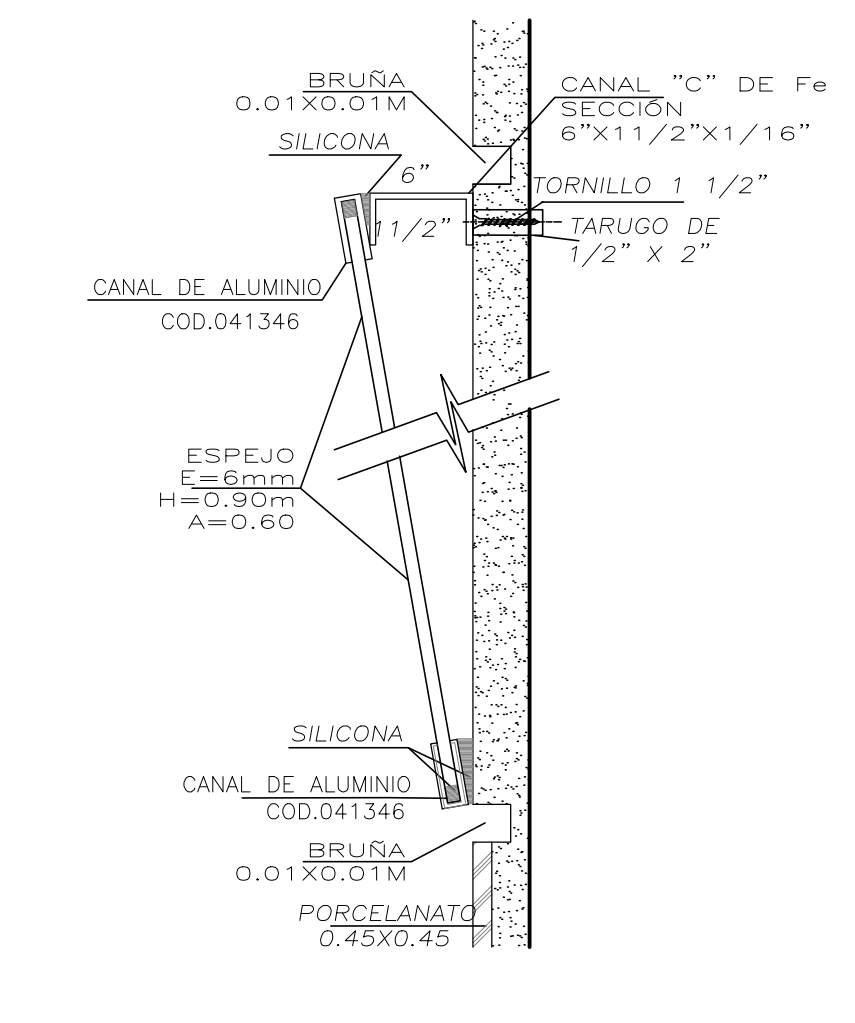
DETALLE B  
ESCALA 1/5

DETALLE C  
ESCALA 1/5



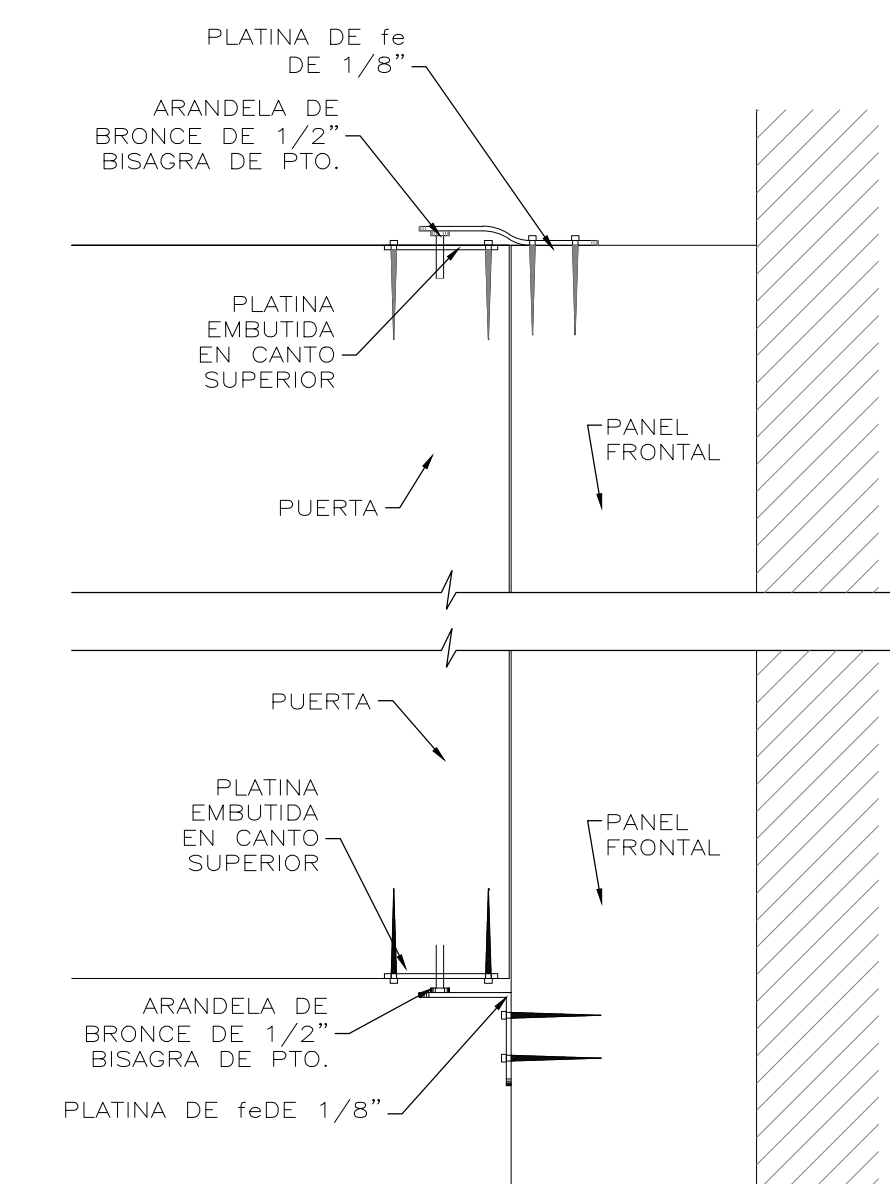
DETALLE DE ENCUENTRO  
PORCELANATO-MURO DE LADRILLO

DETALLE F  
ESCALA 1/5

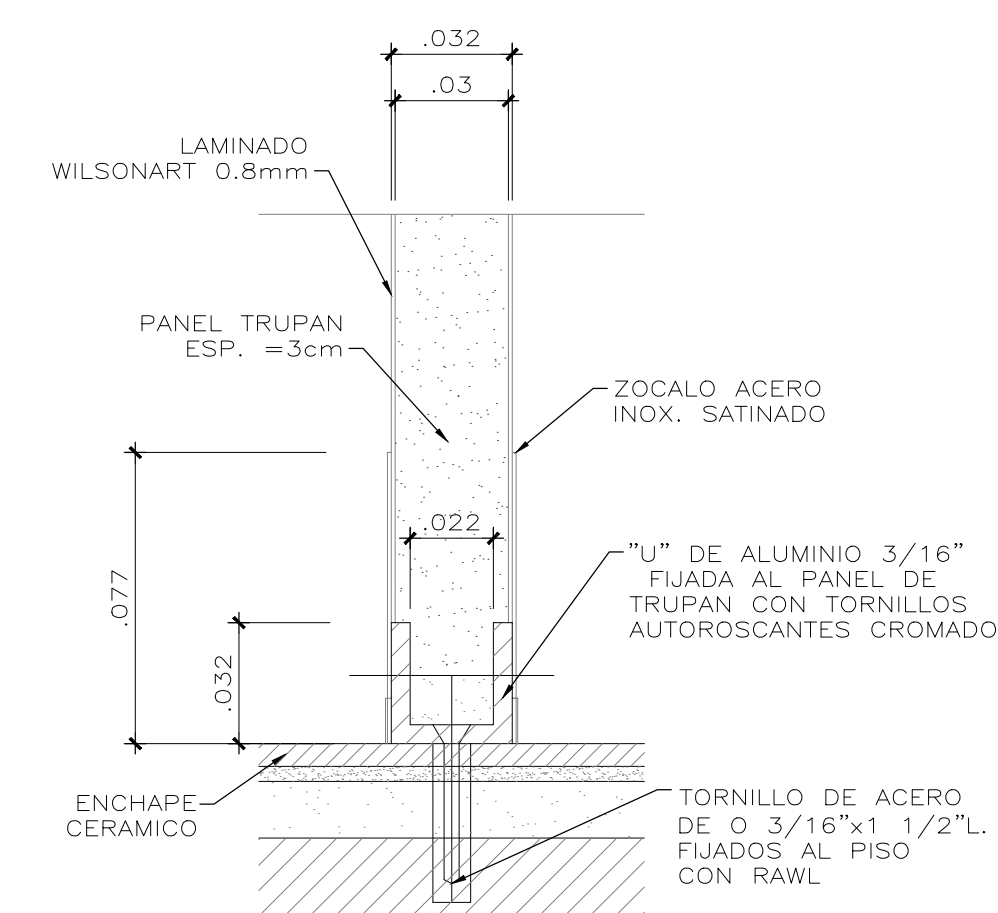


DETALLE A'  
ESCALA 1/2.5

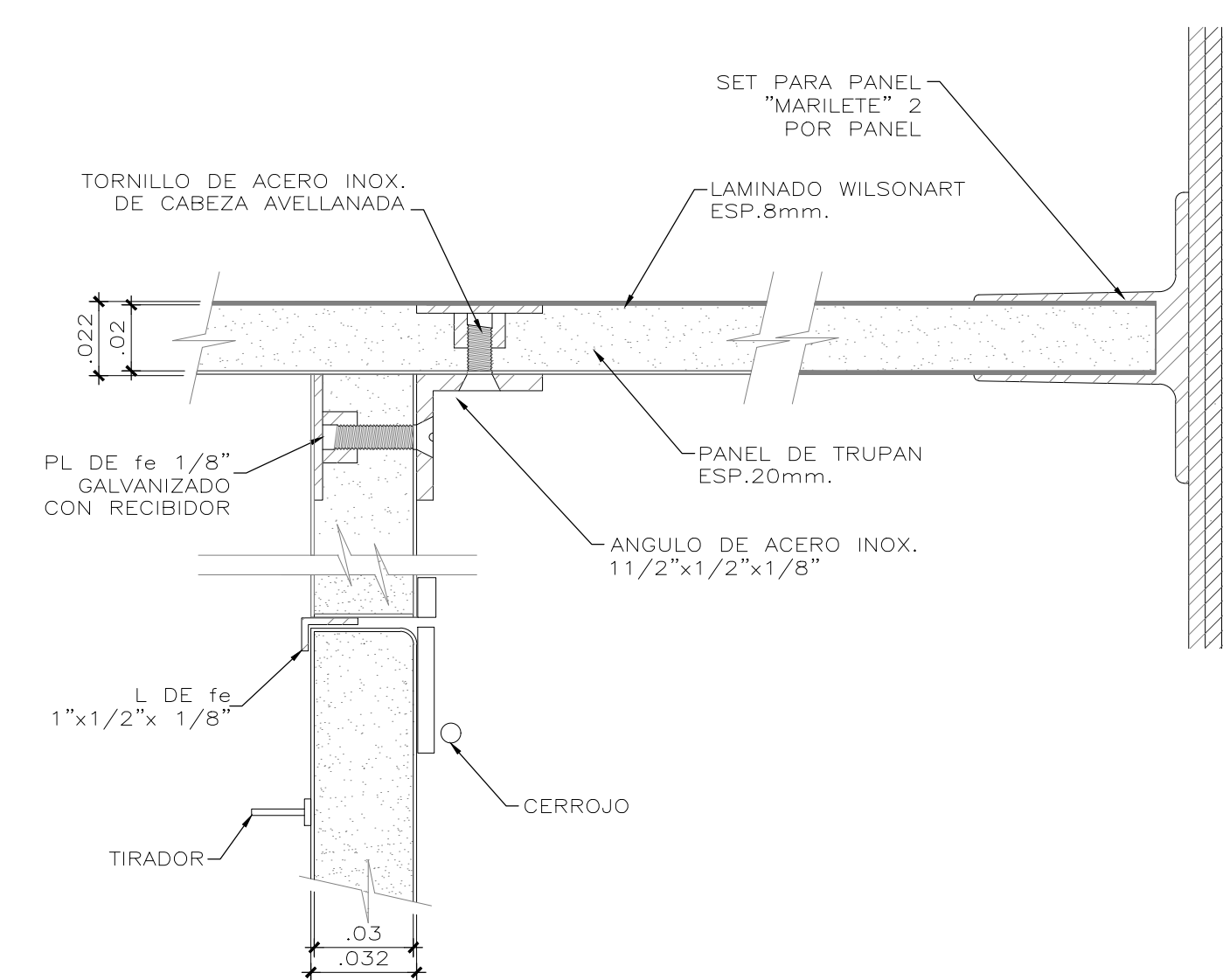
DETALLE V  
ESCALA 1/5



DETALLE W  
ESCALA 1/5

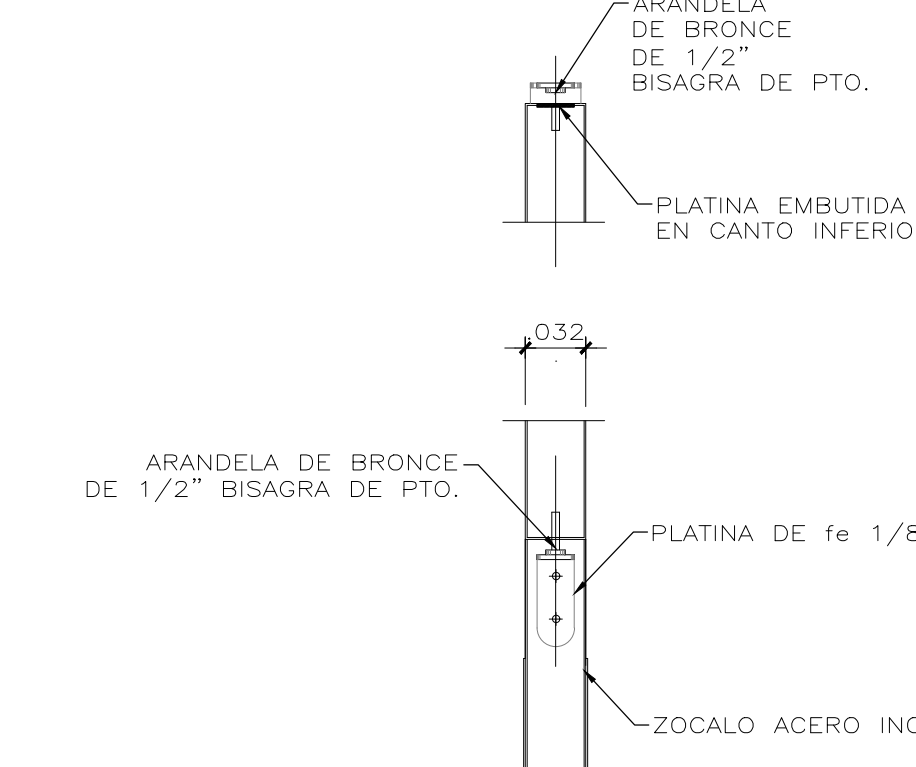


DETALLE X  
ESCALA 1/2.5



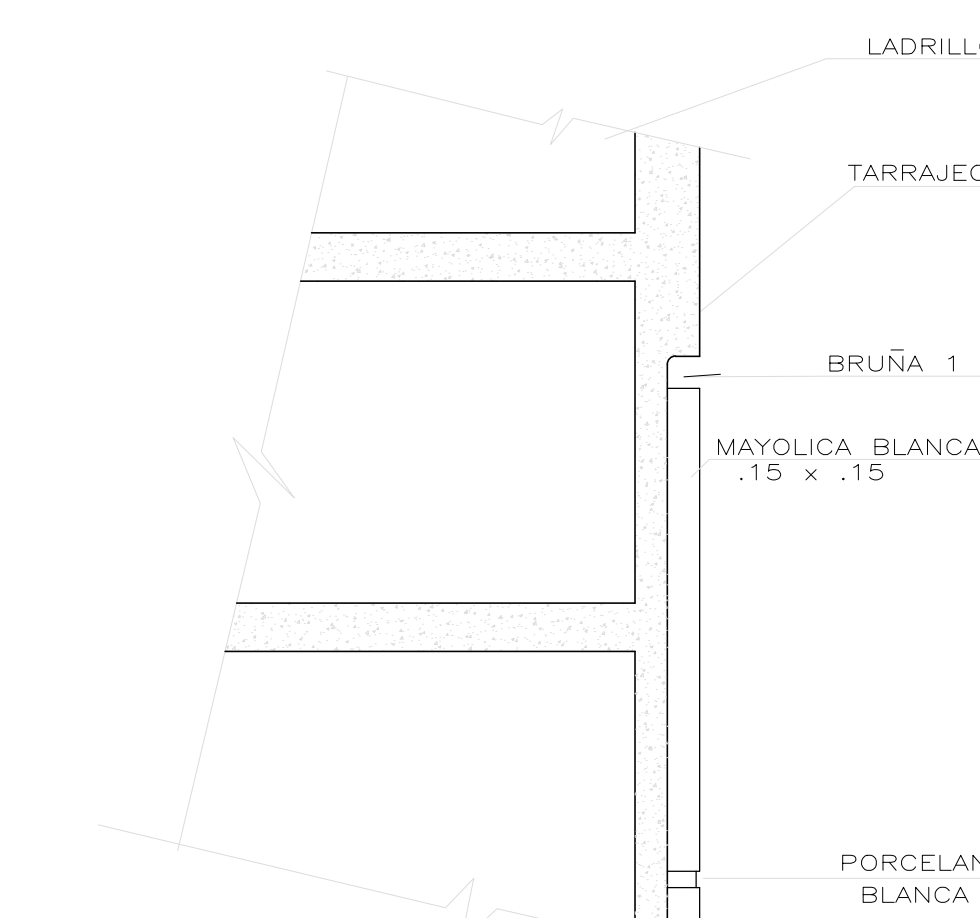
DETALLE T y U  
ESCALA 1/2.5

DETALLE Y  
ESCALA 1/5



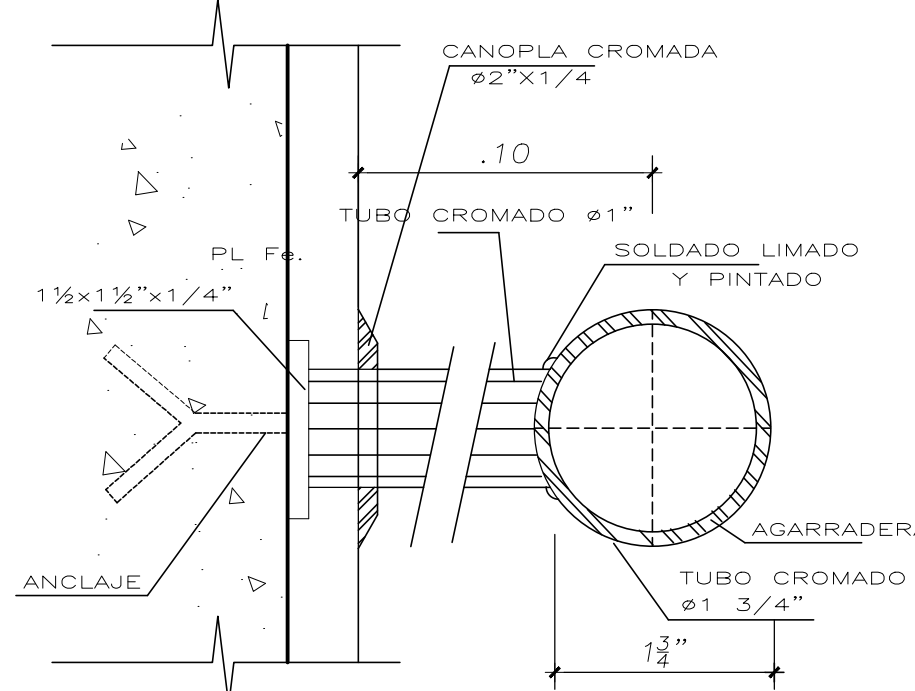
DETALLE Z  
ESCALA 1/5

DETALLE DE BRUÑA

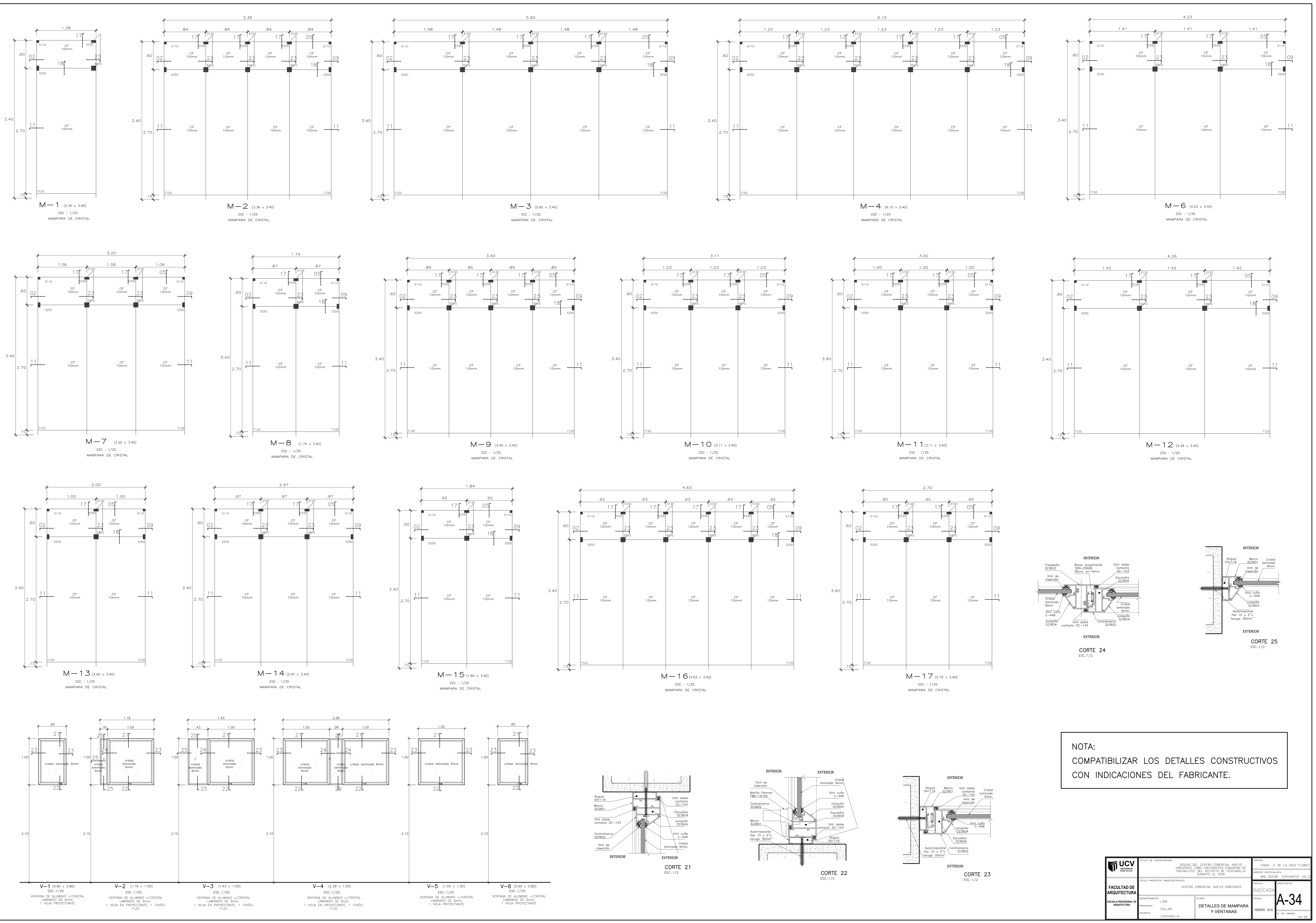


DETALLE 1  
ESC. 1/5

AGARRADERA PARA DISCAPACITADOS

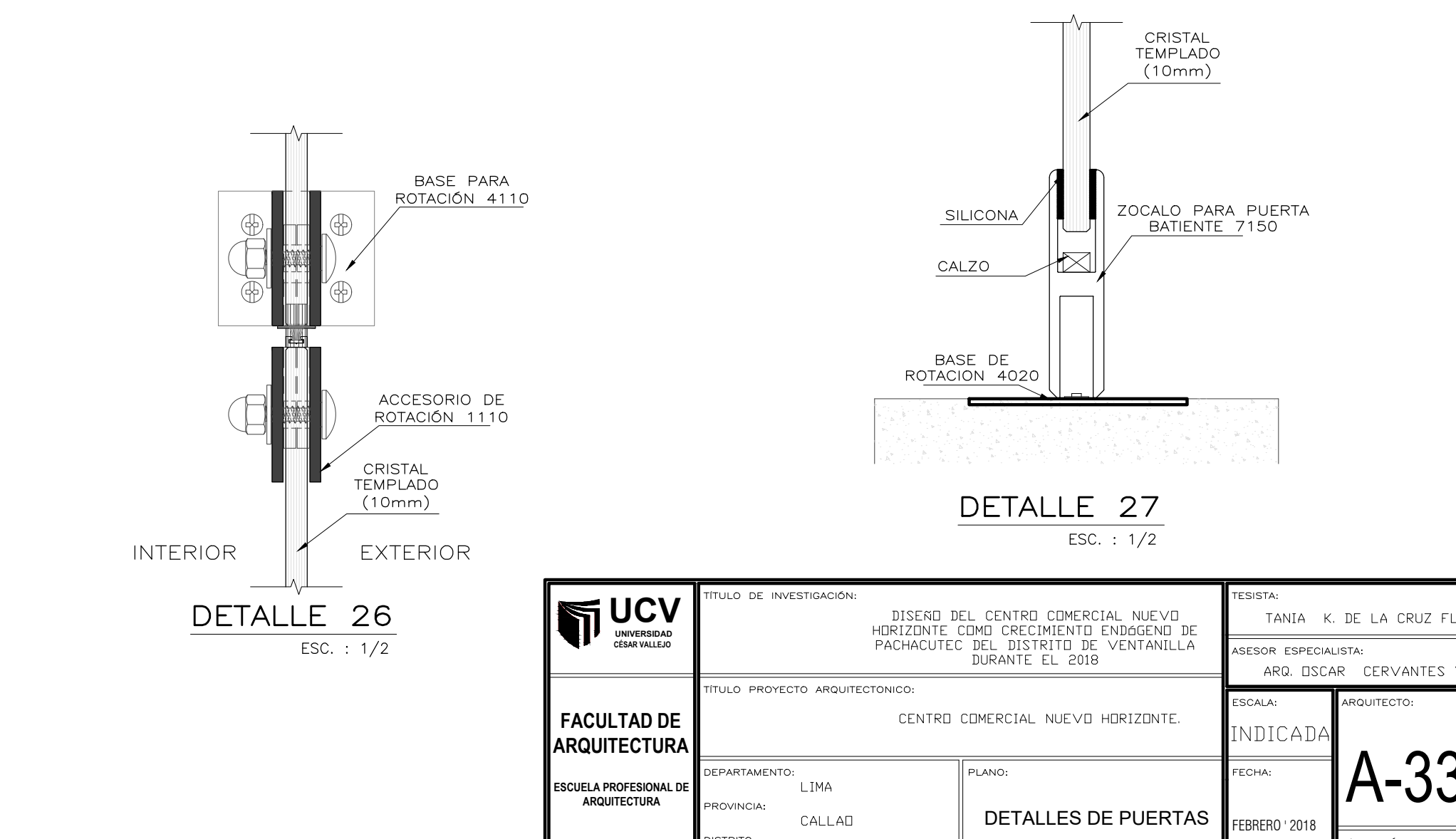
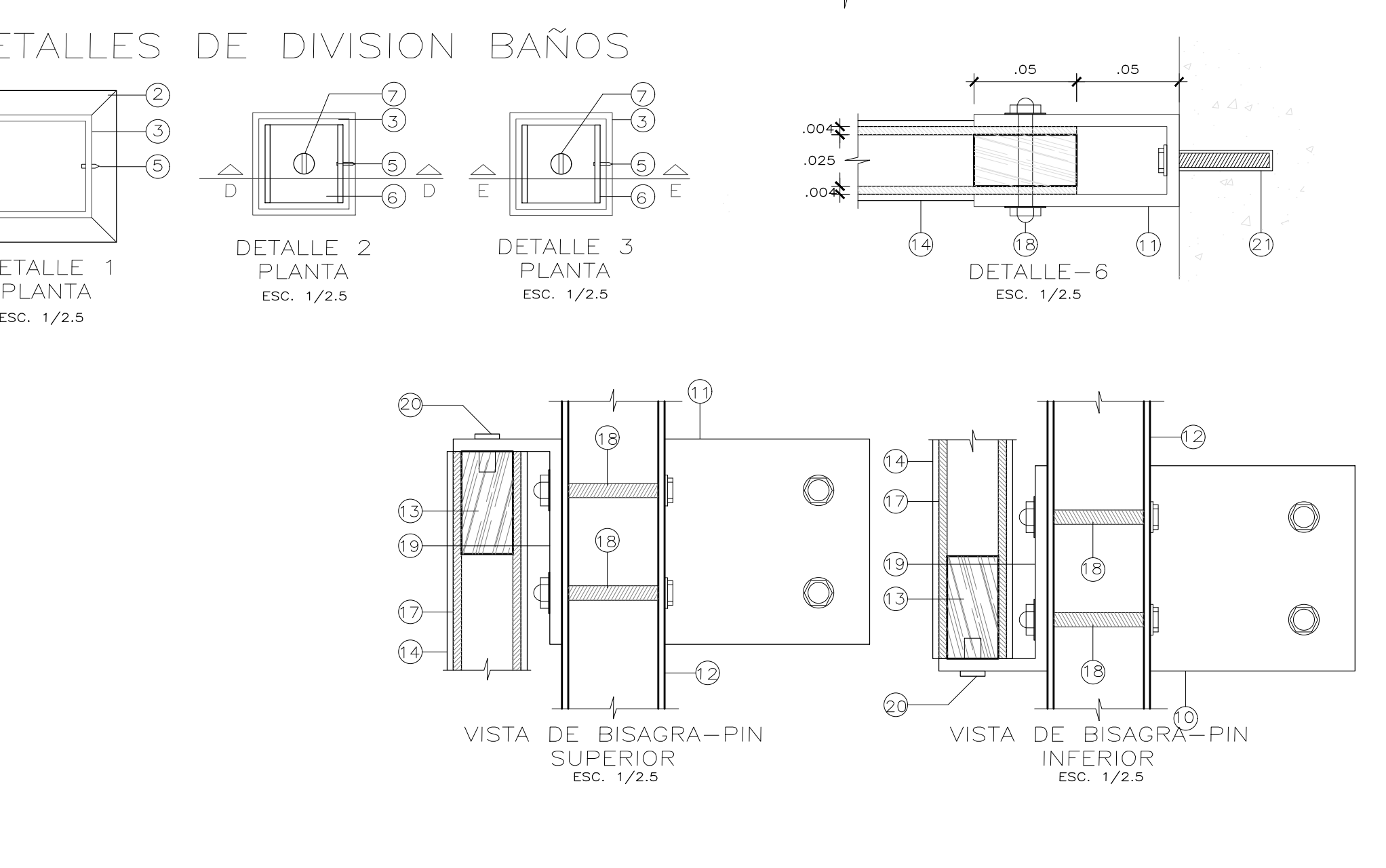
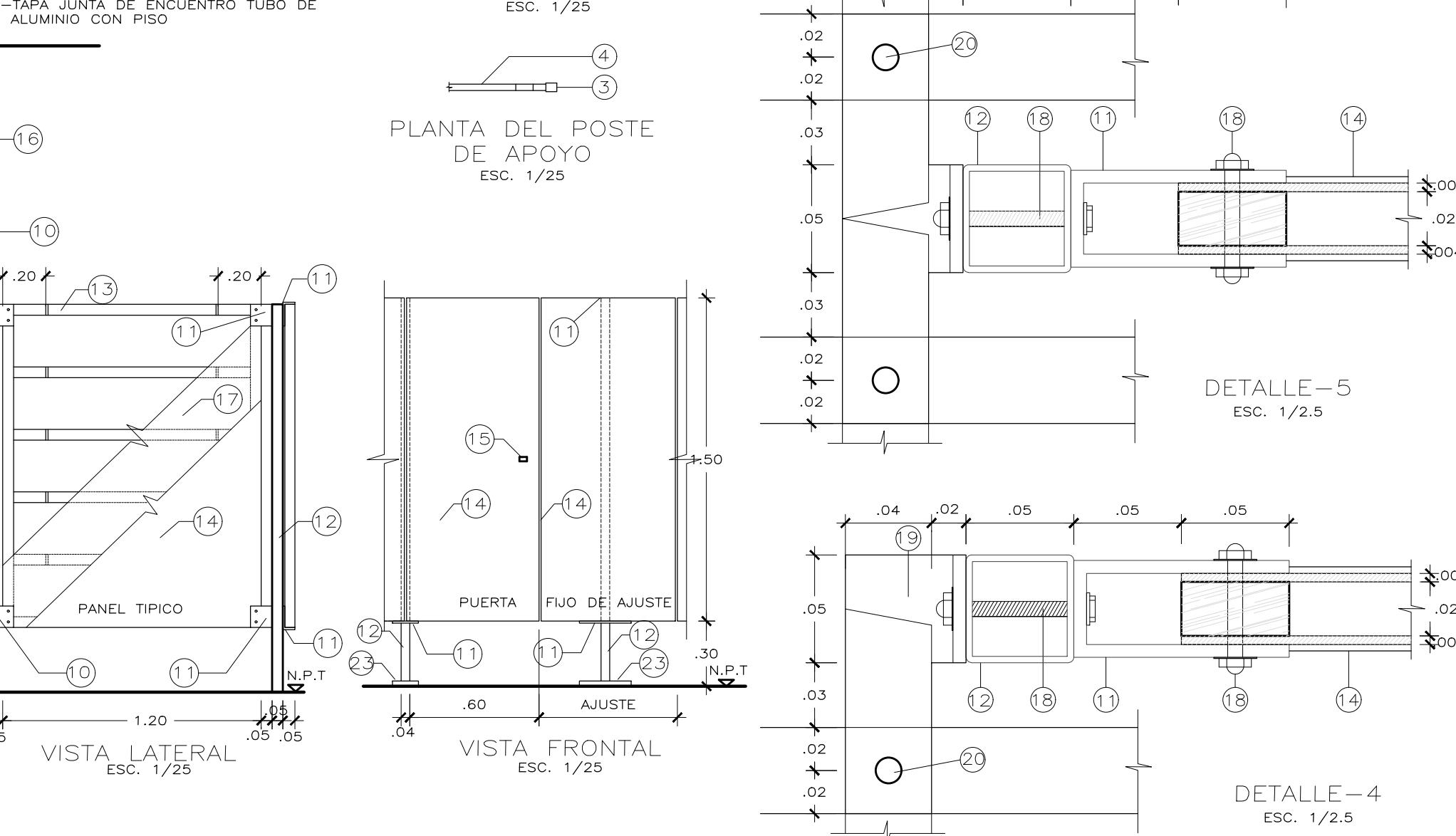
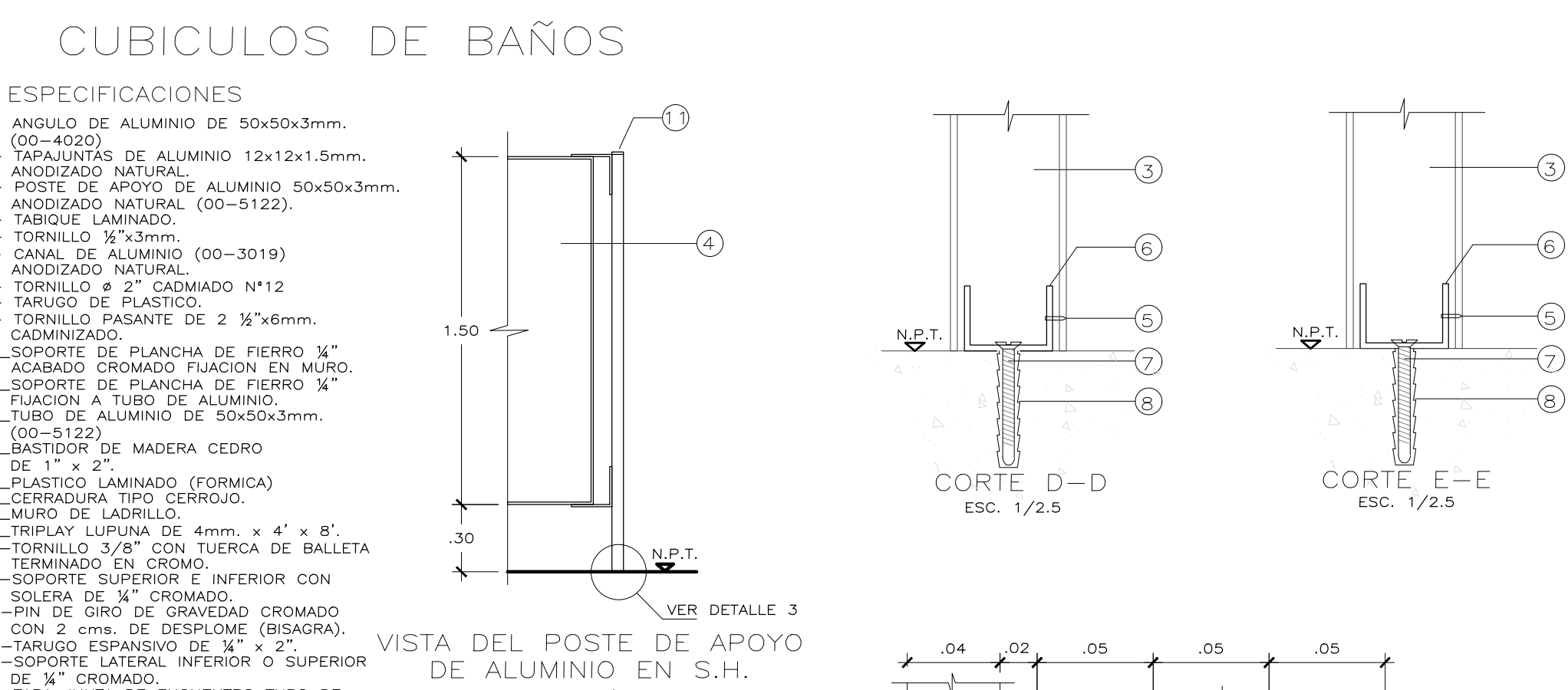
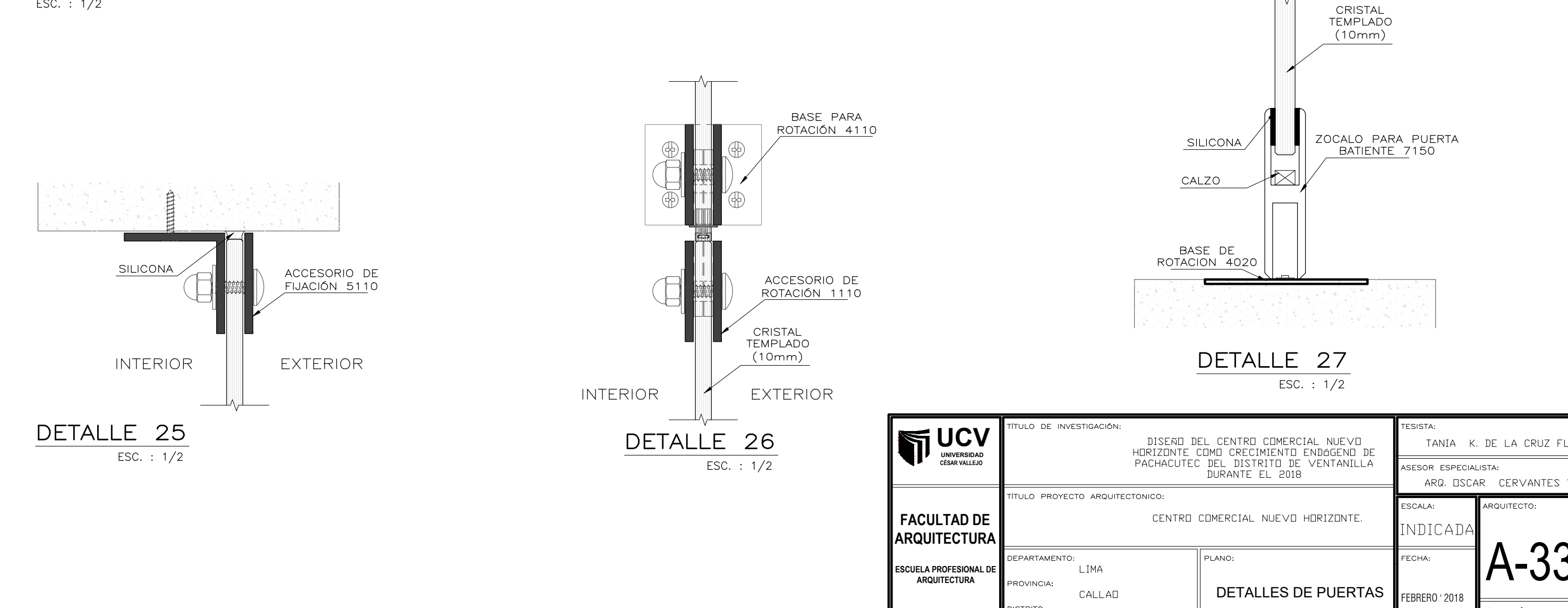
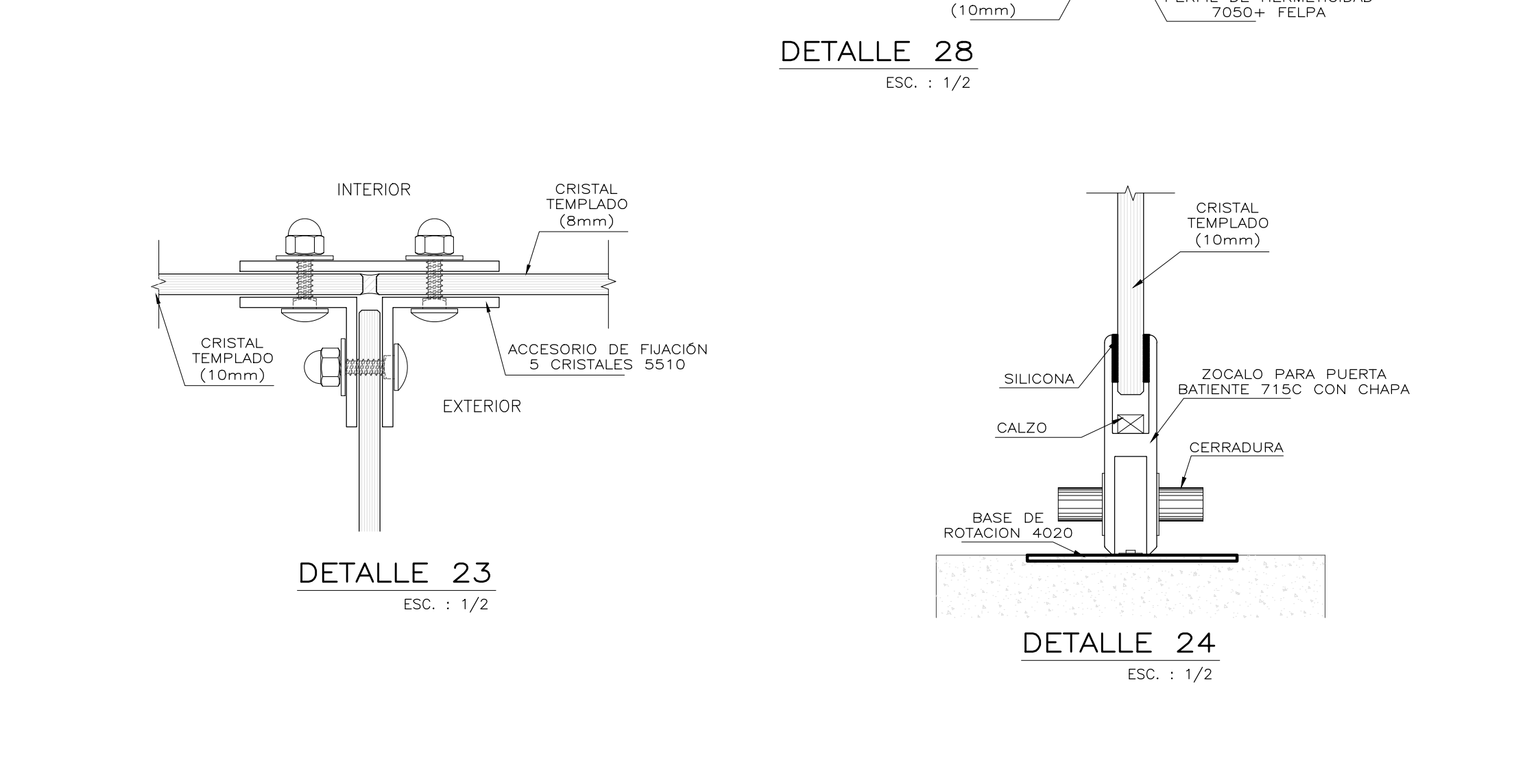
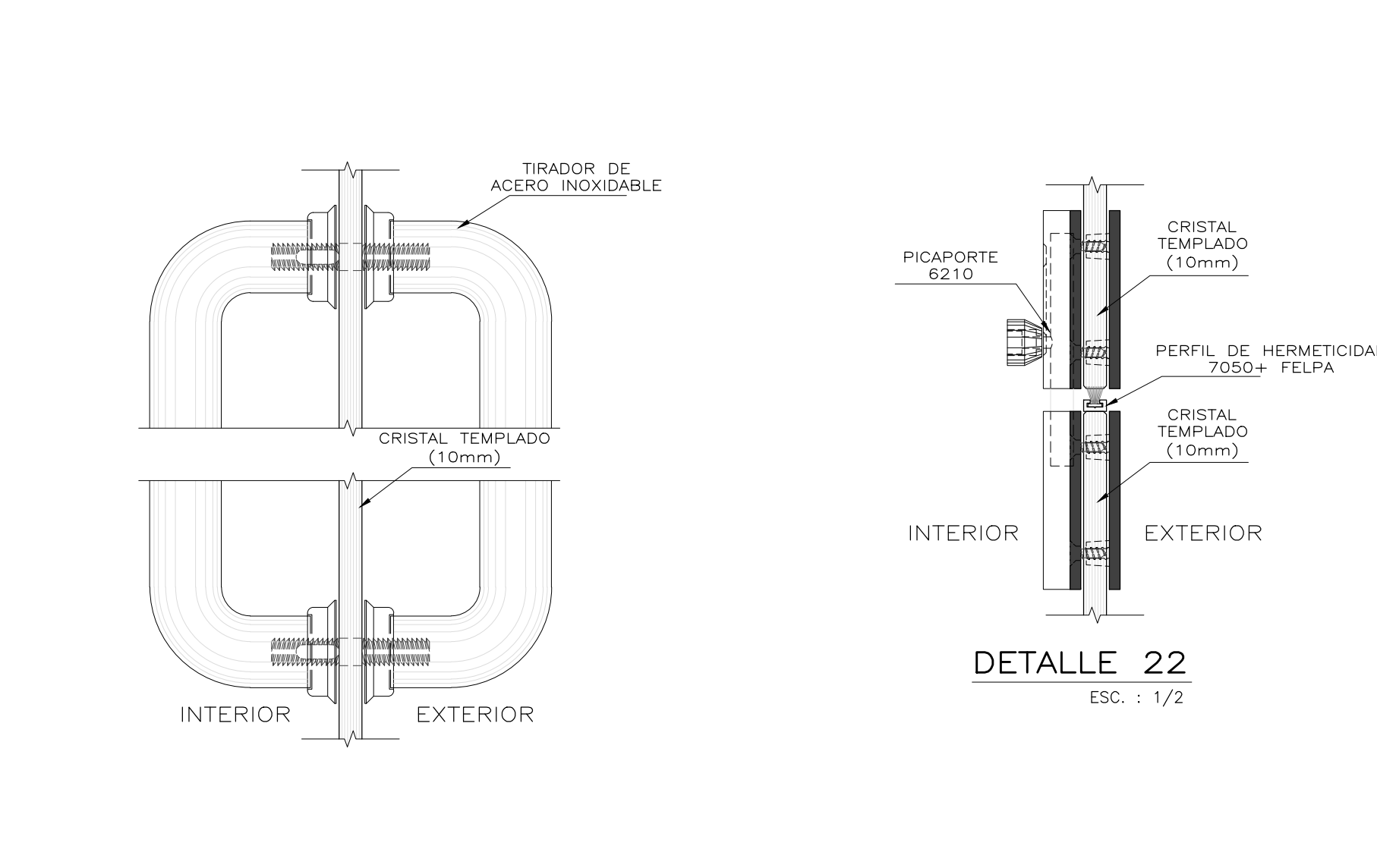
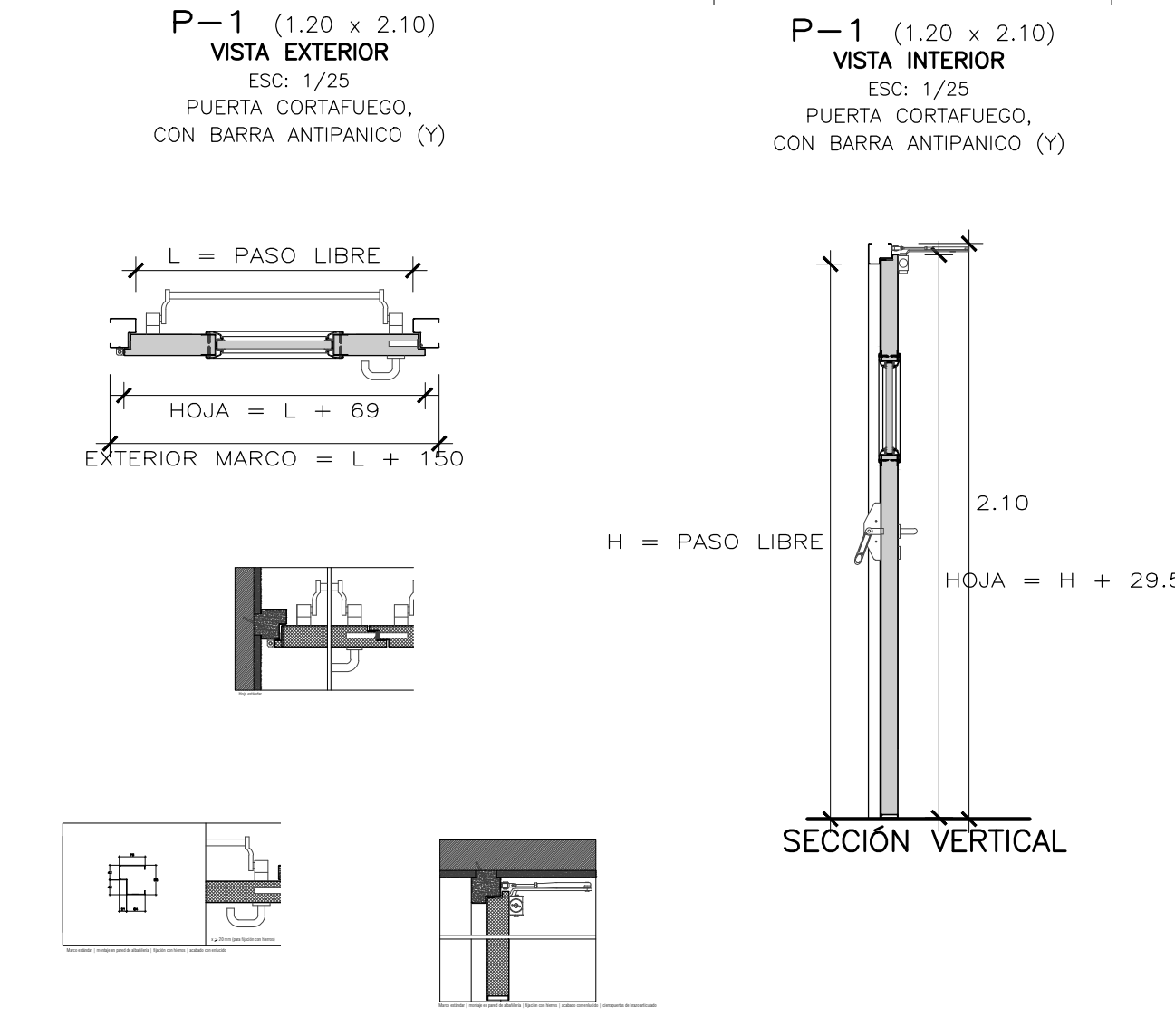
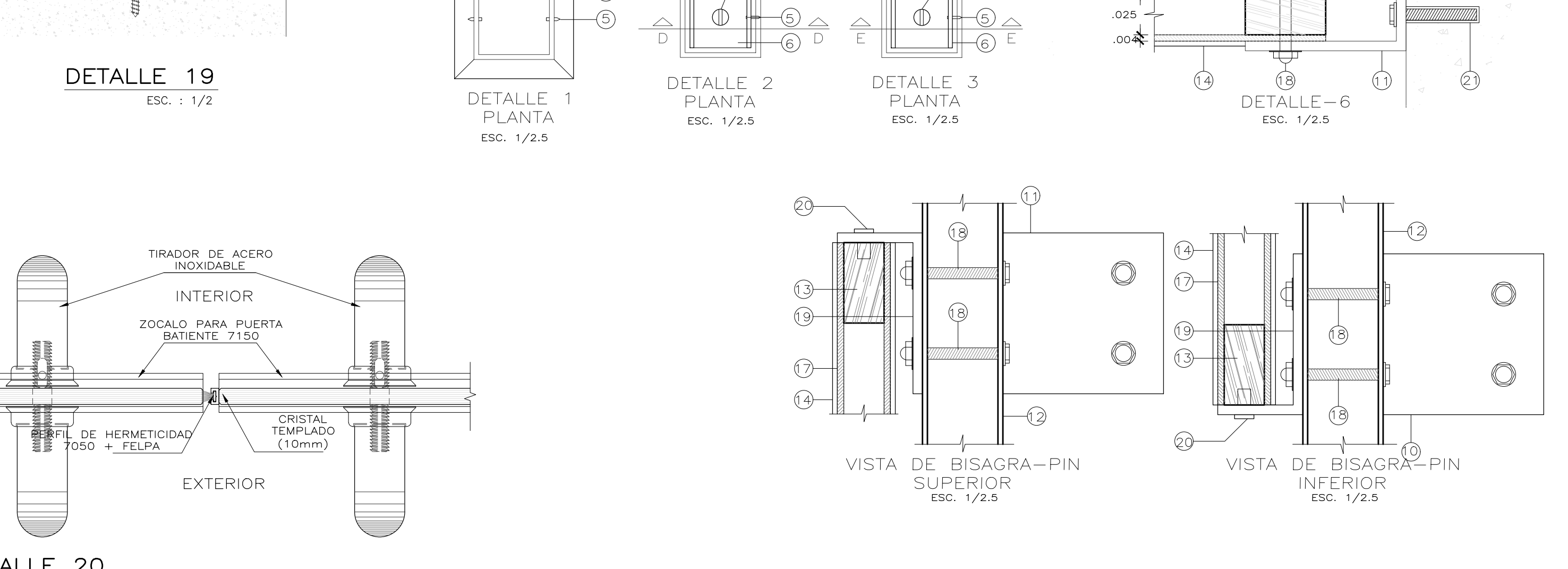
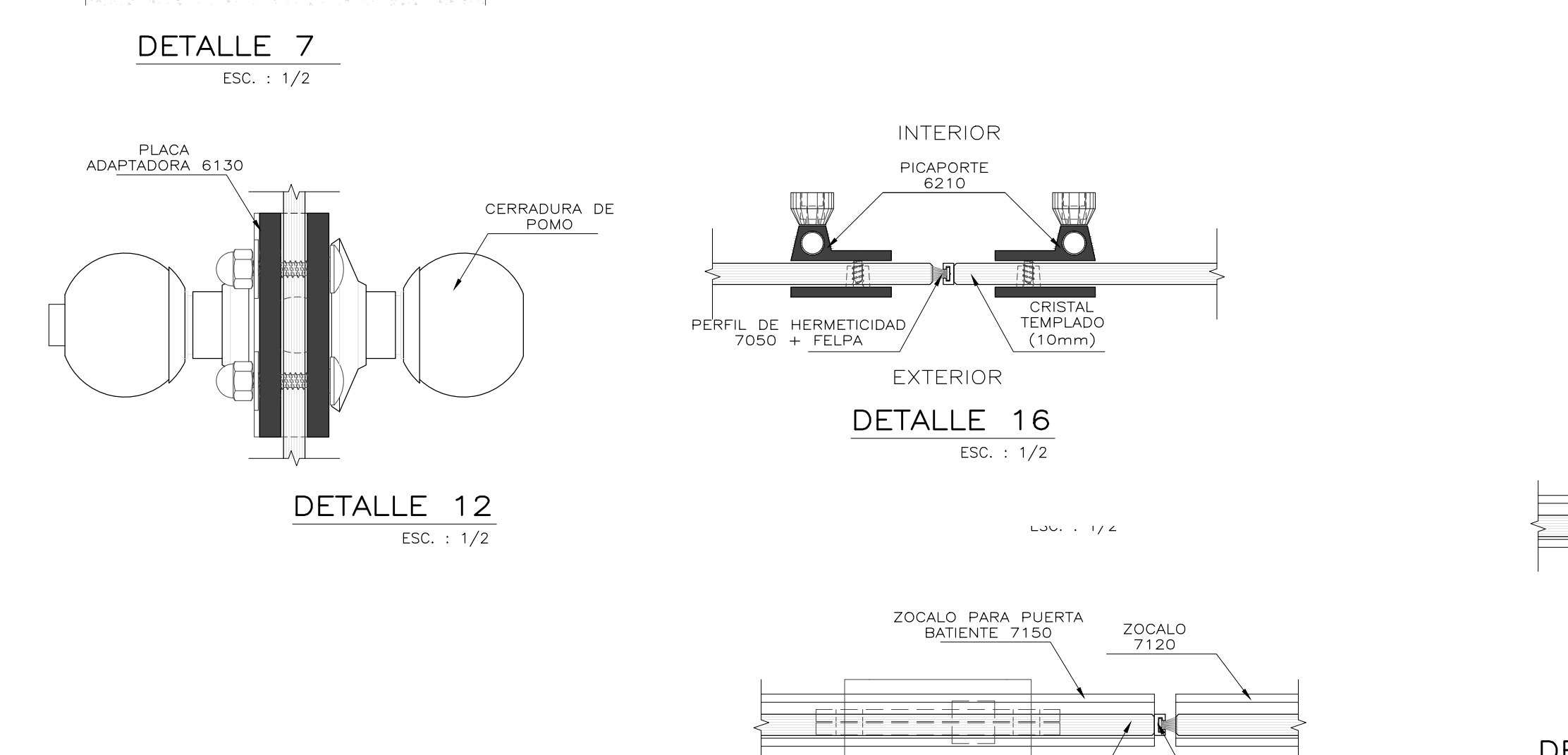
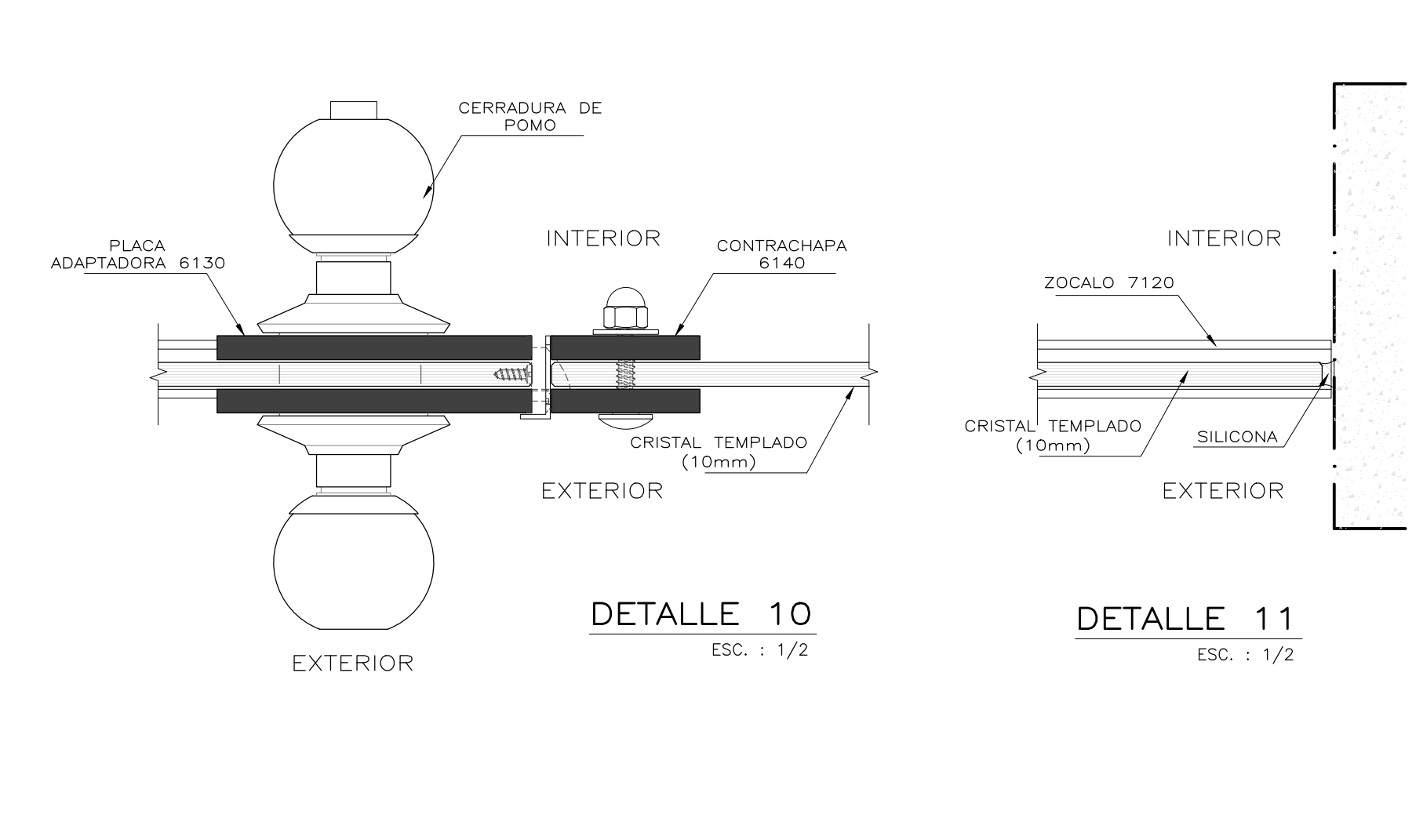
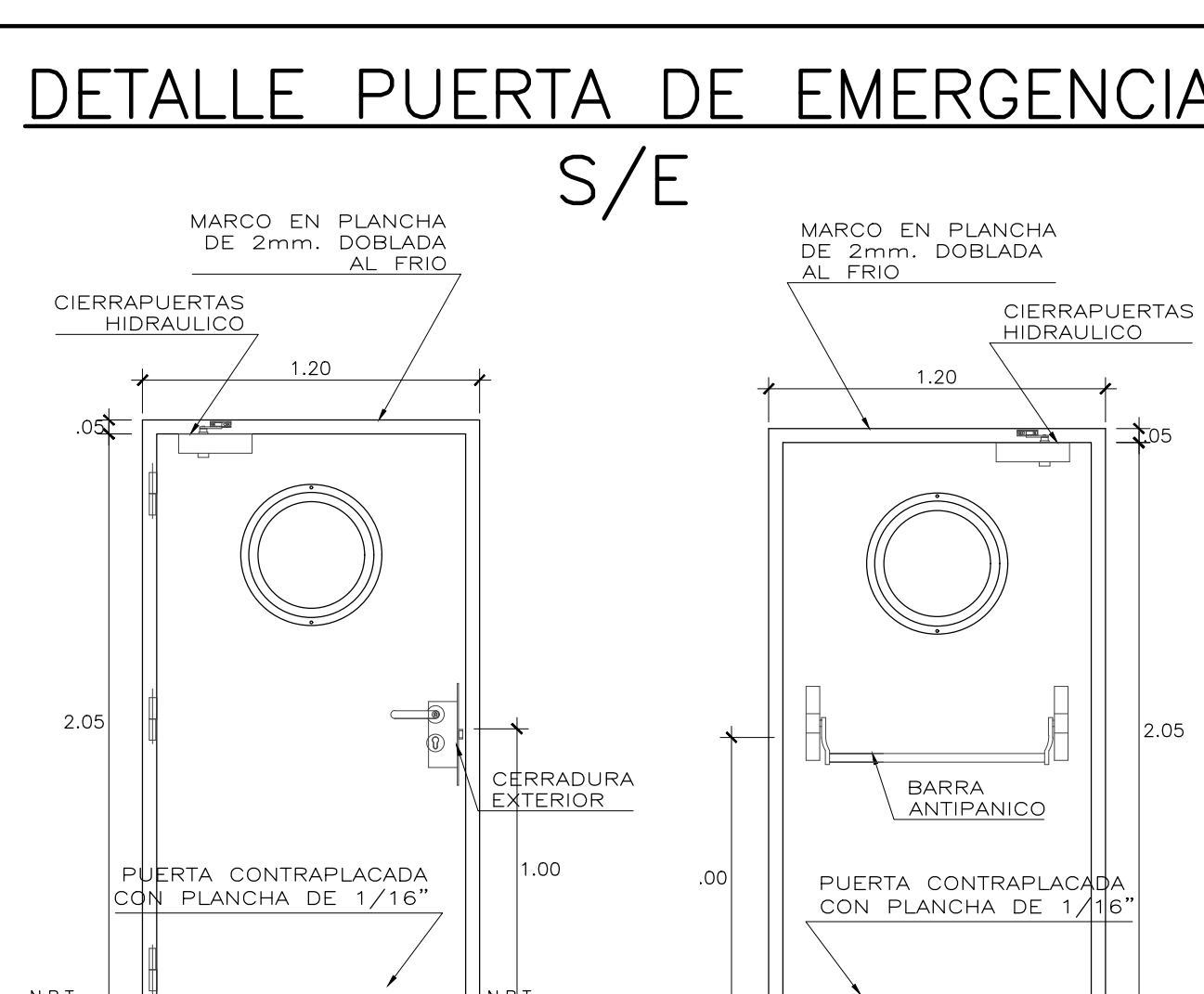
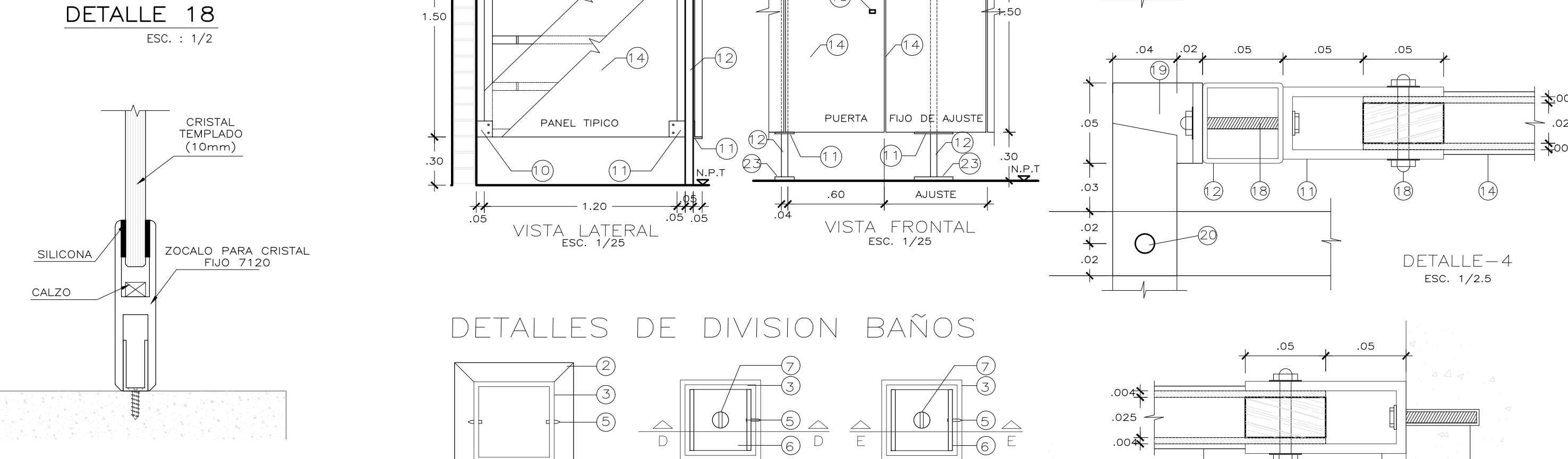
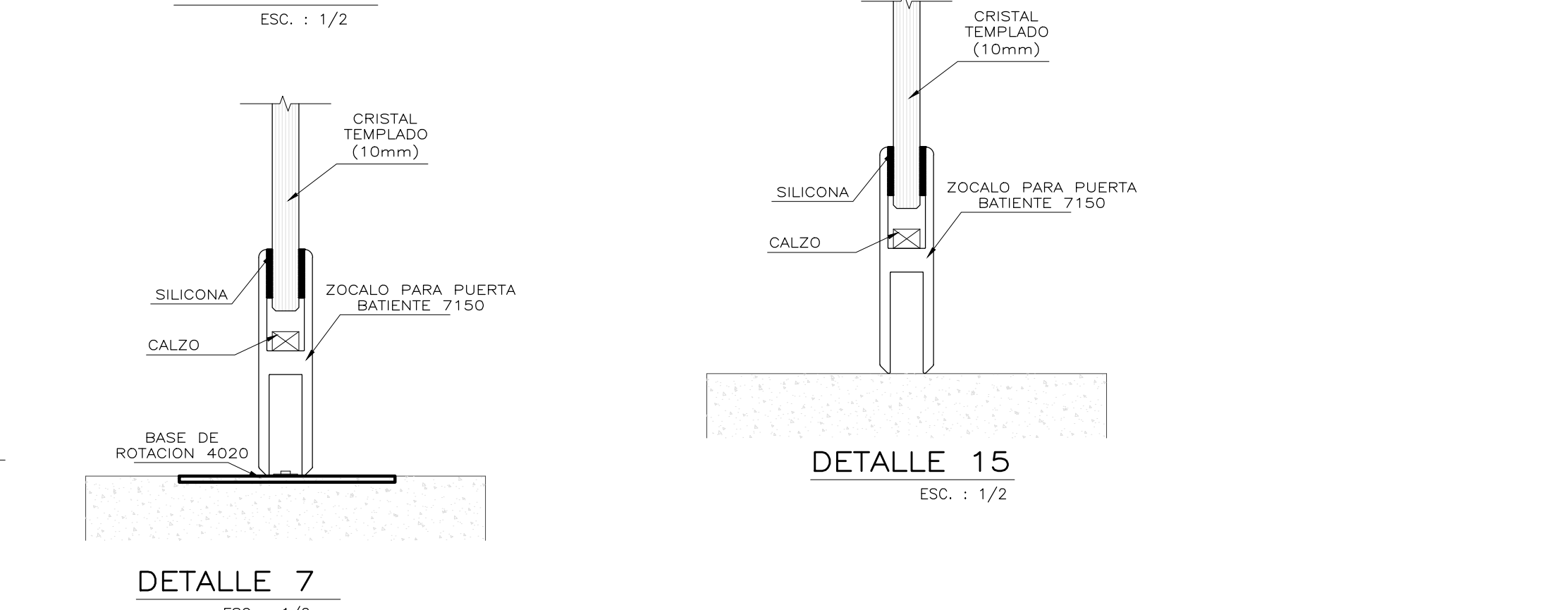
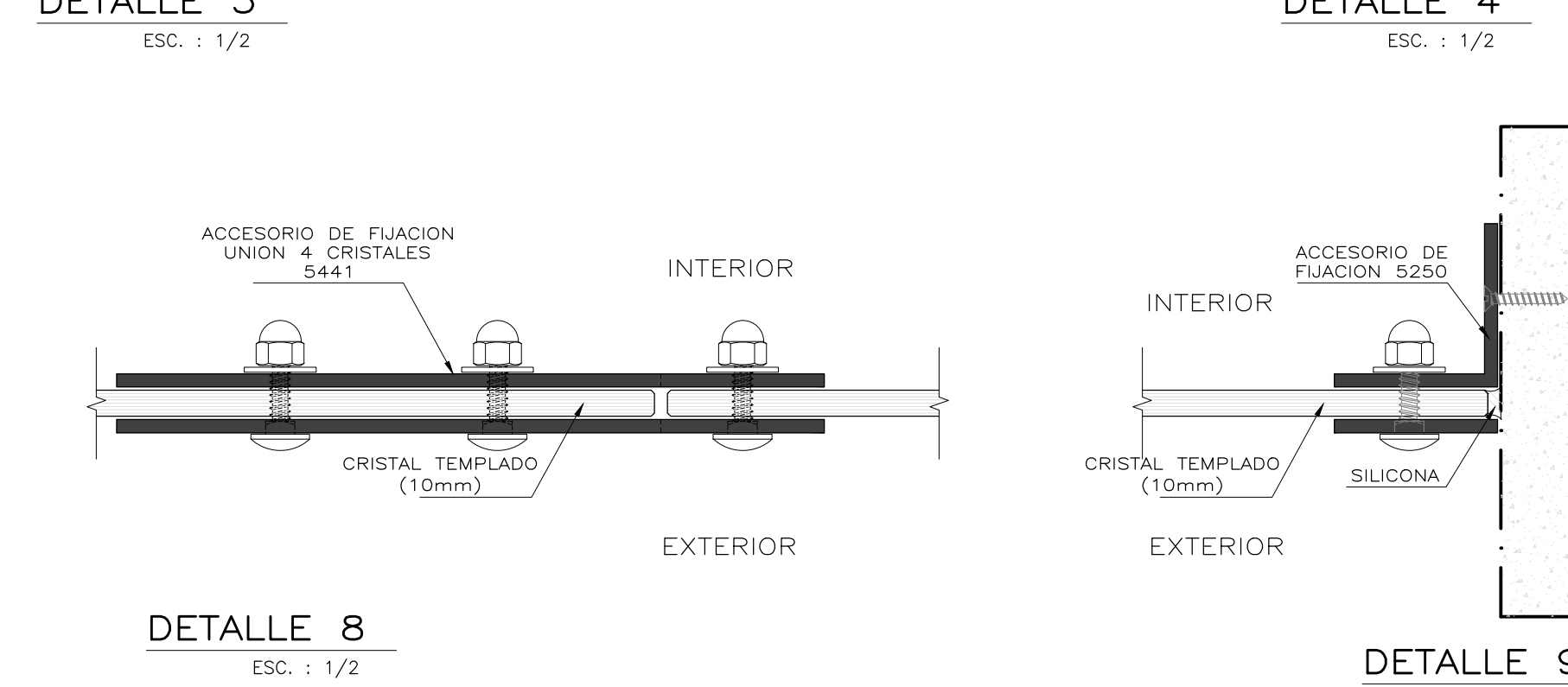
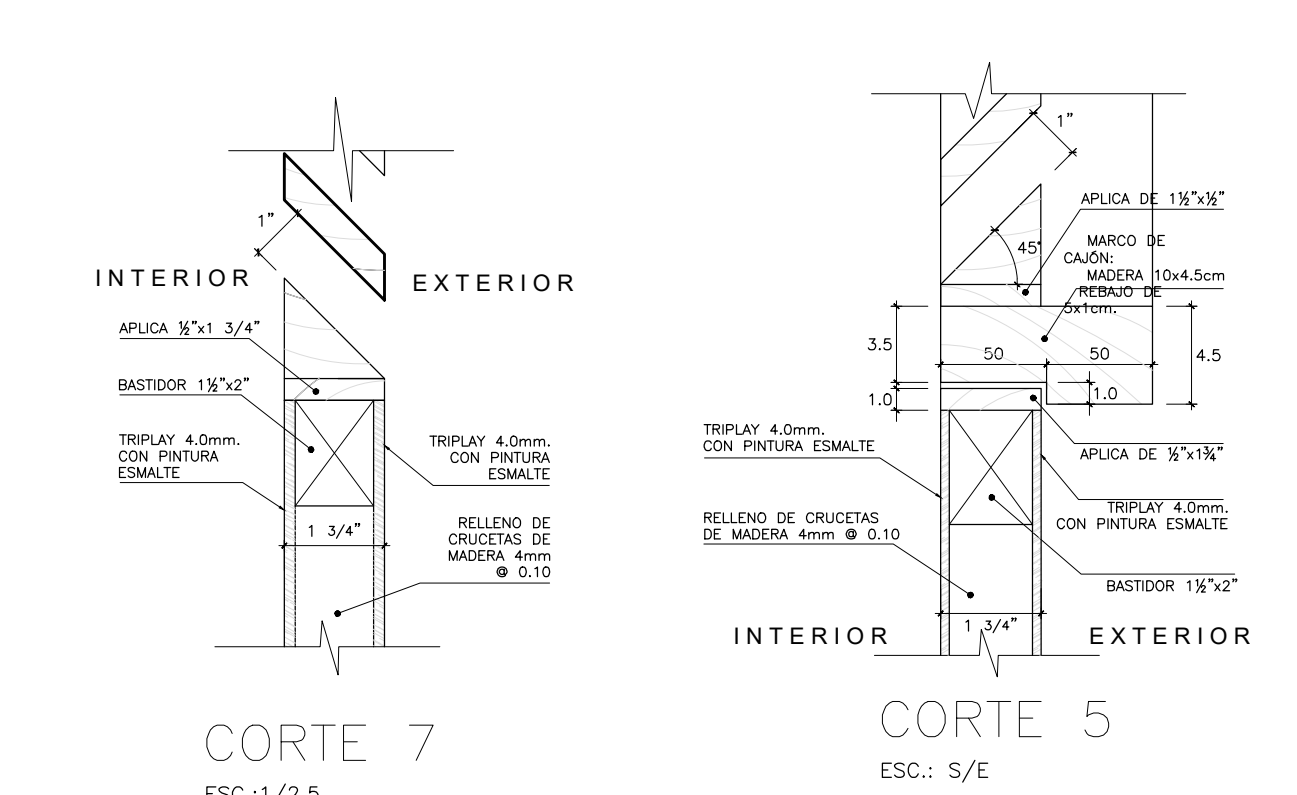
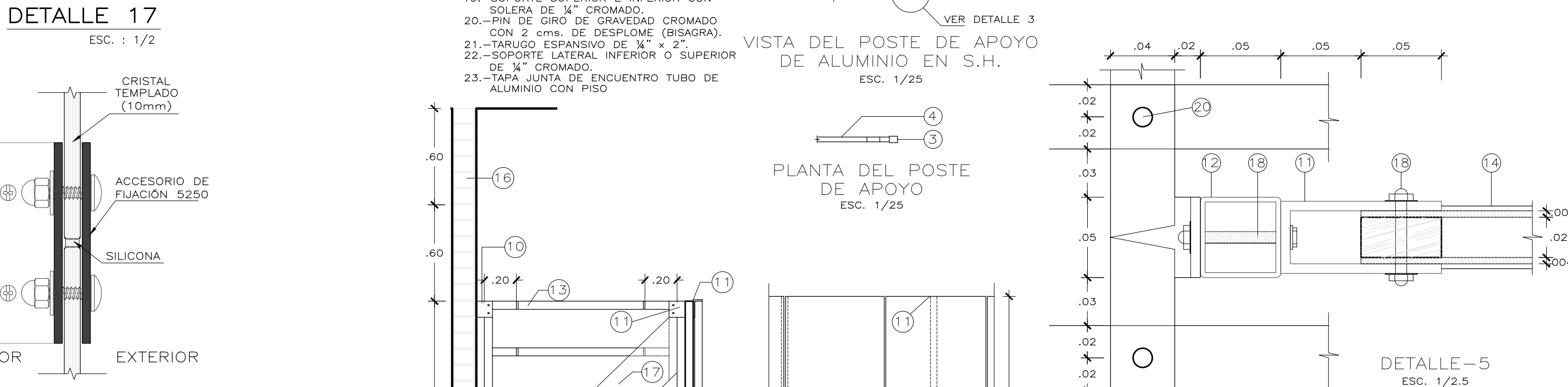
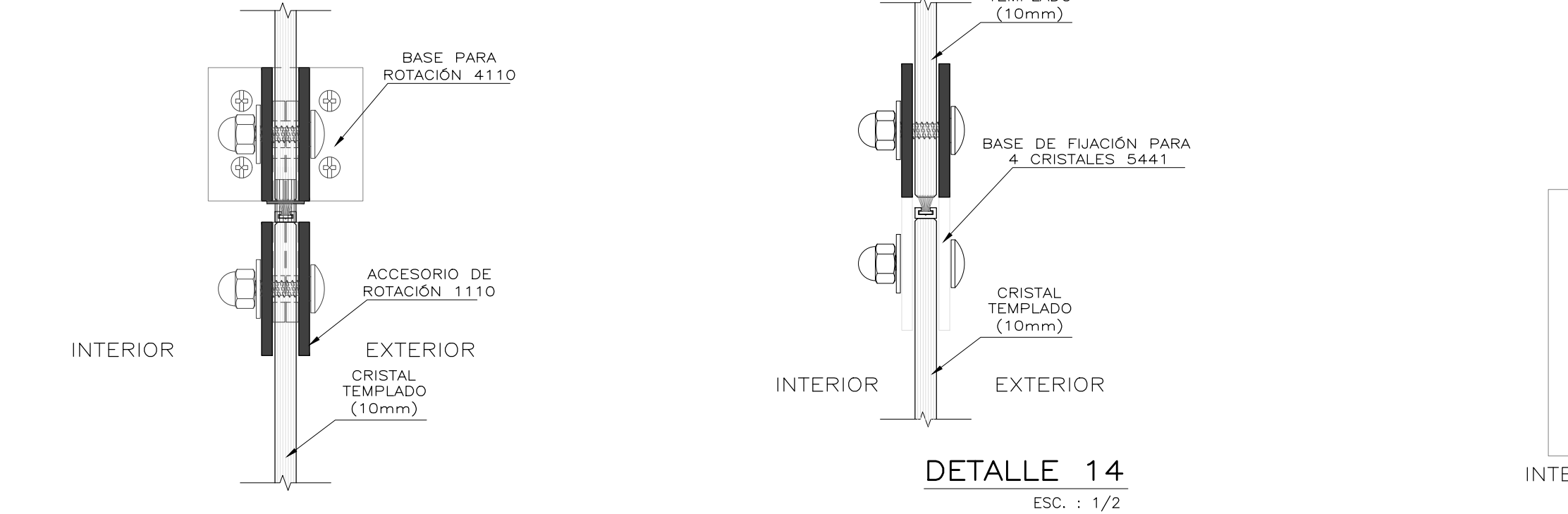
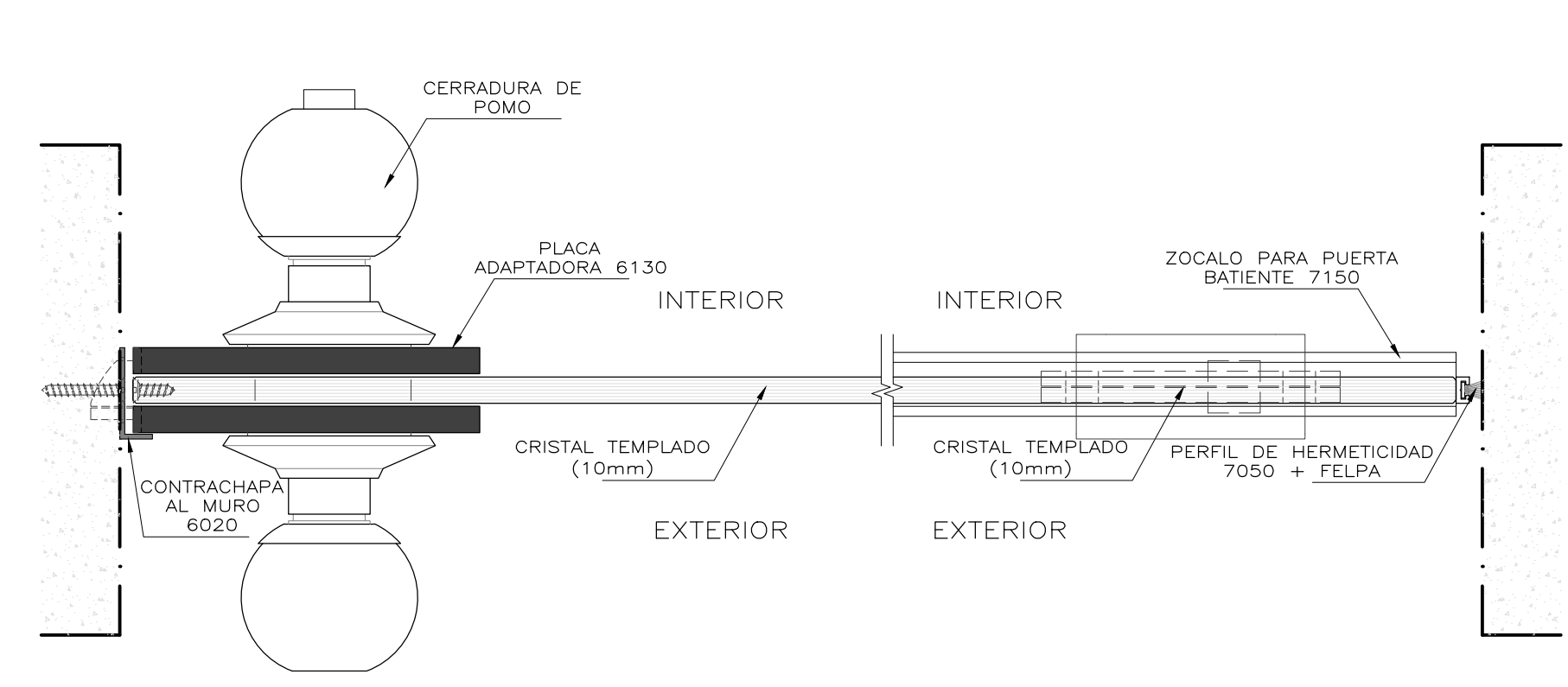
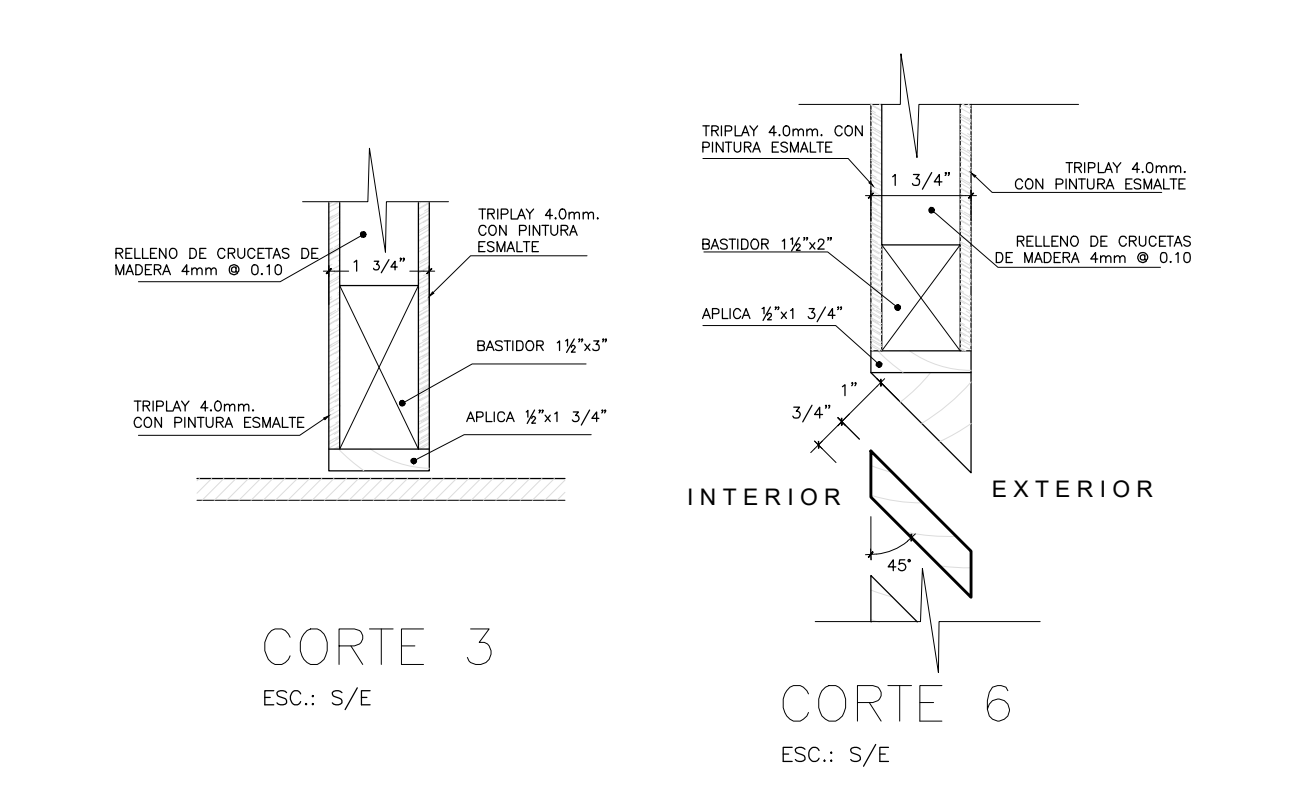
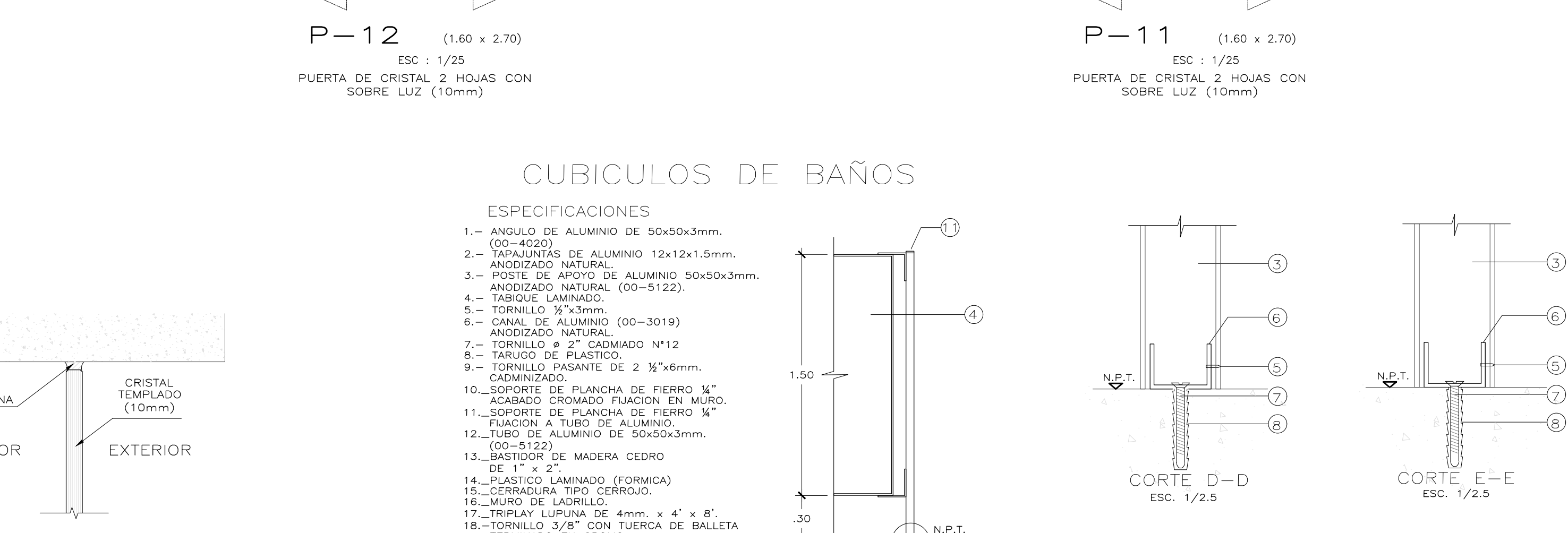
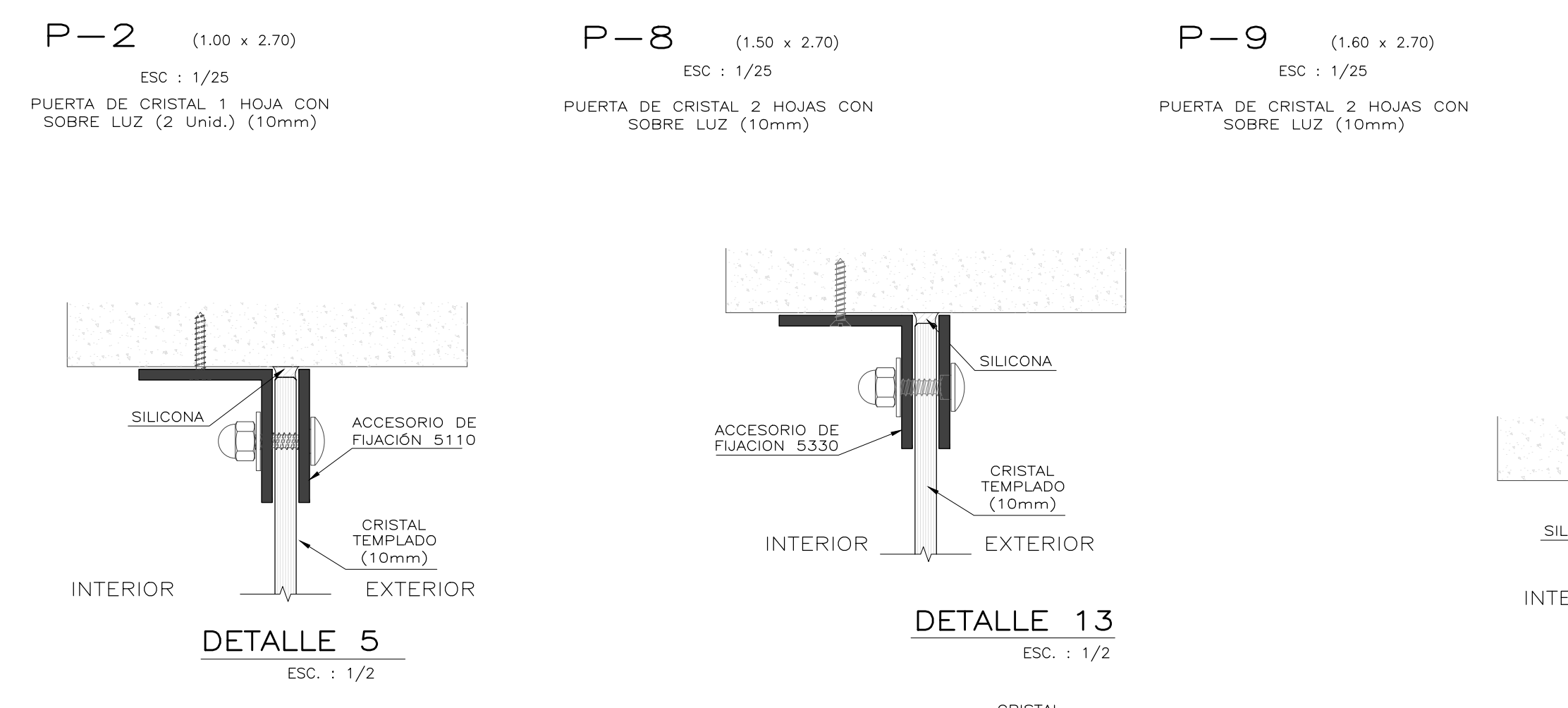
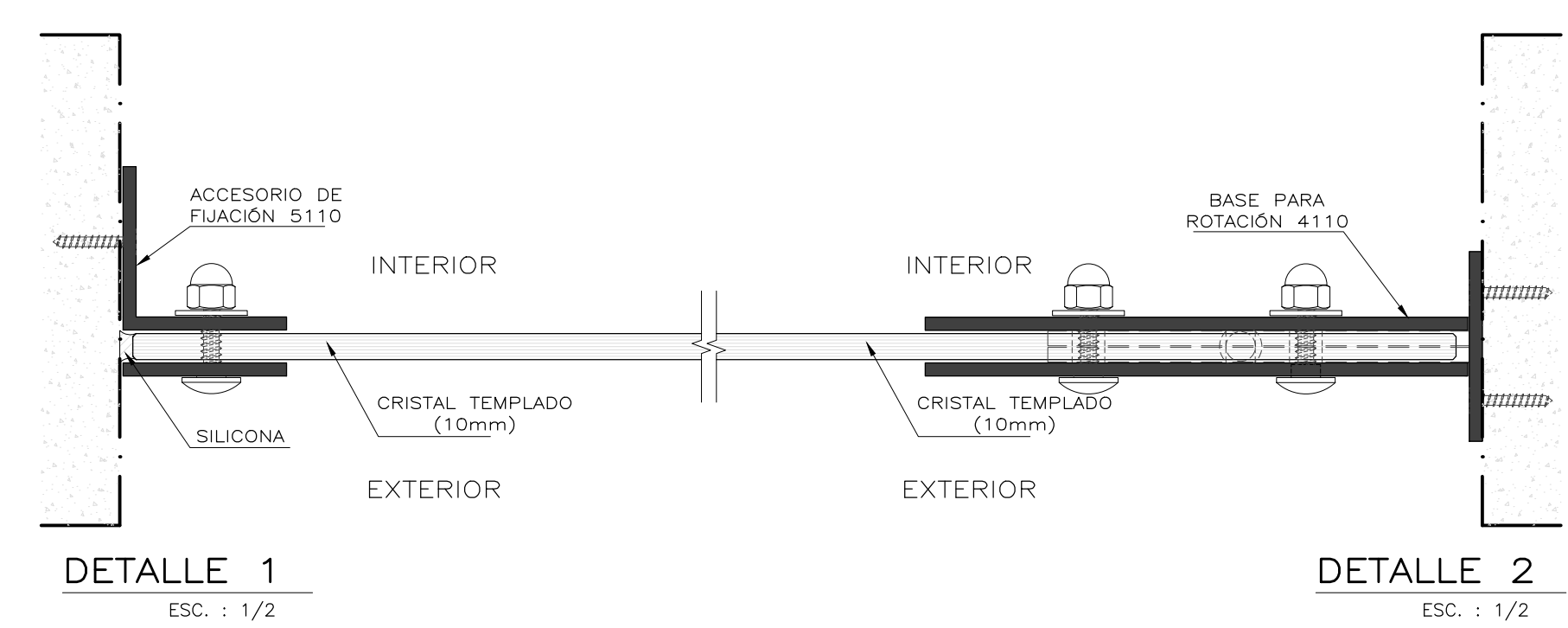
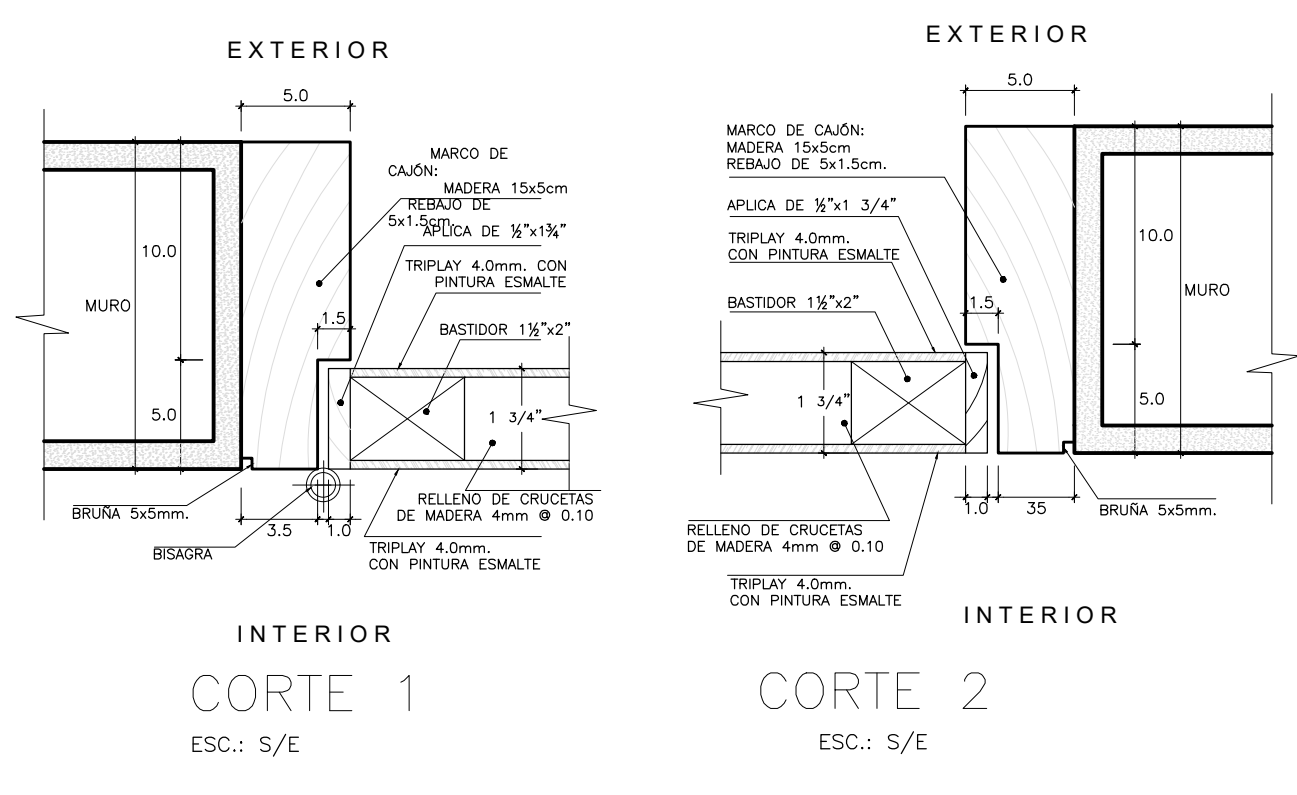
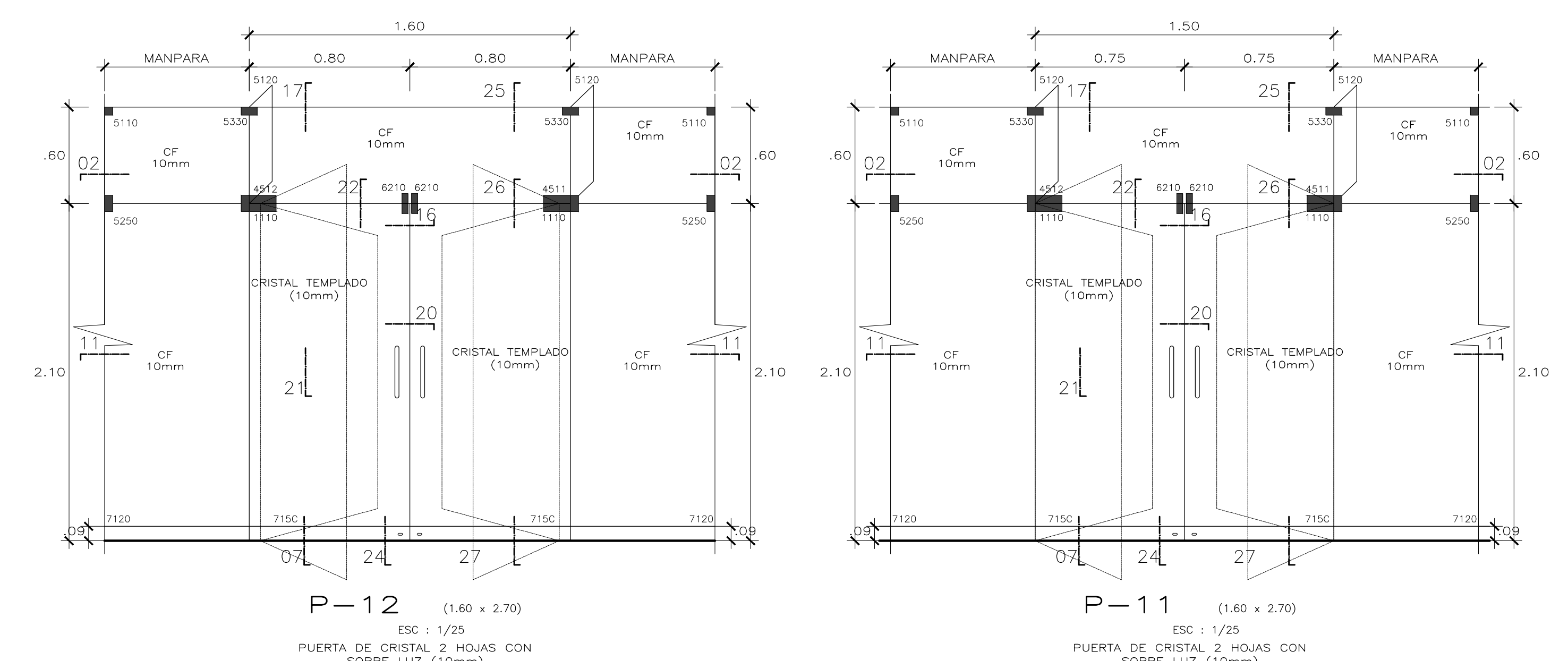
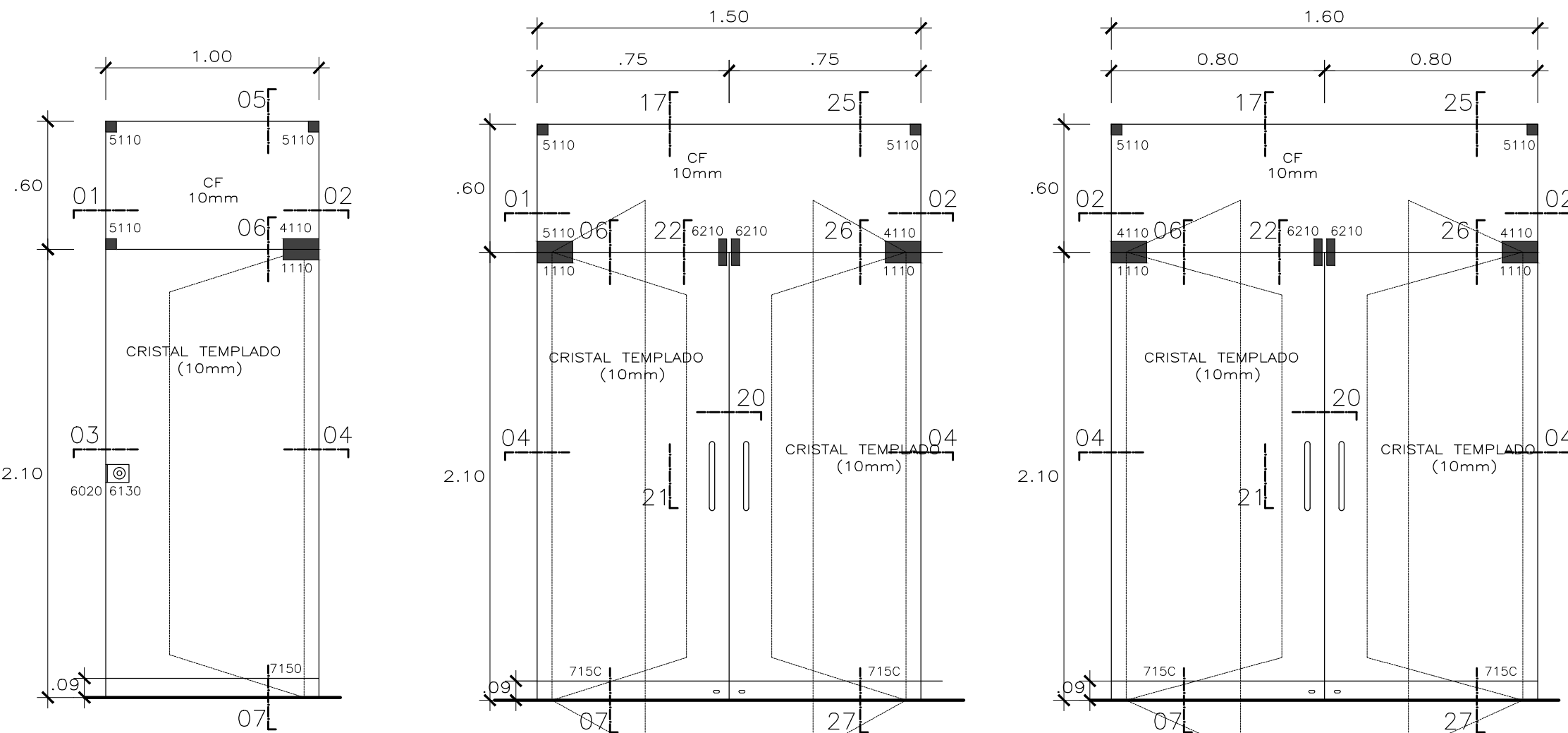
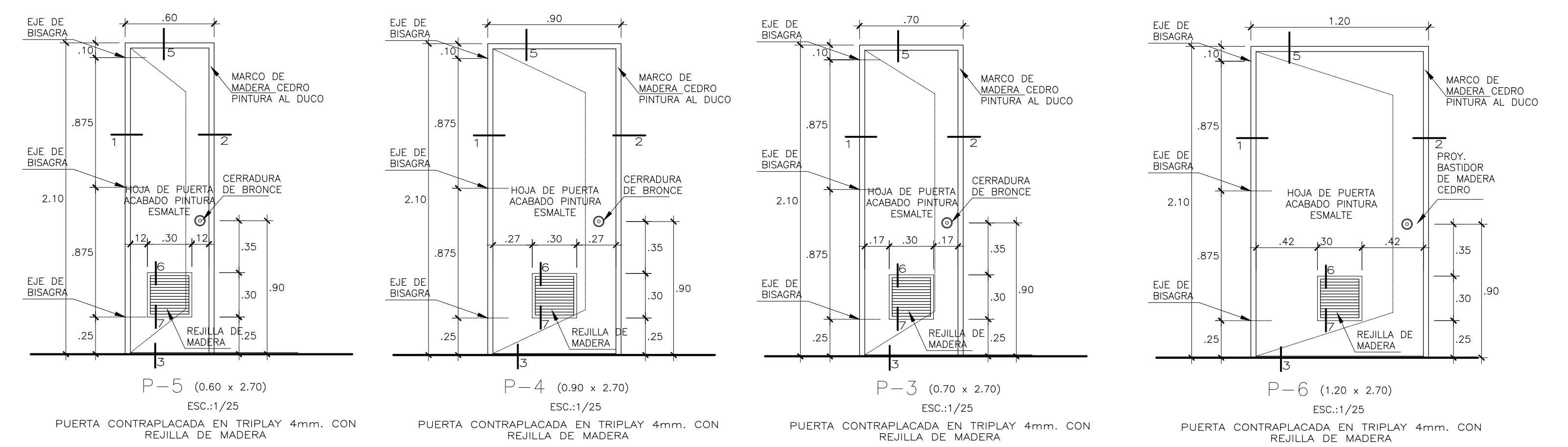


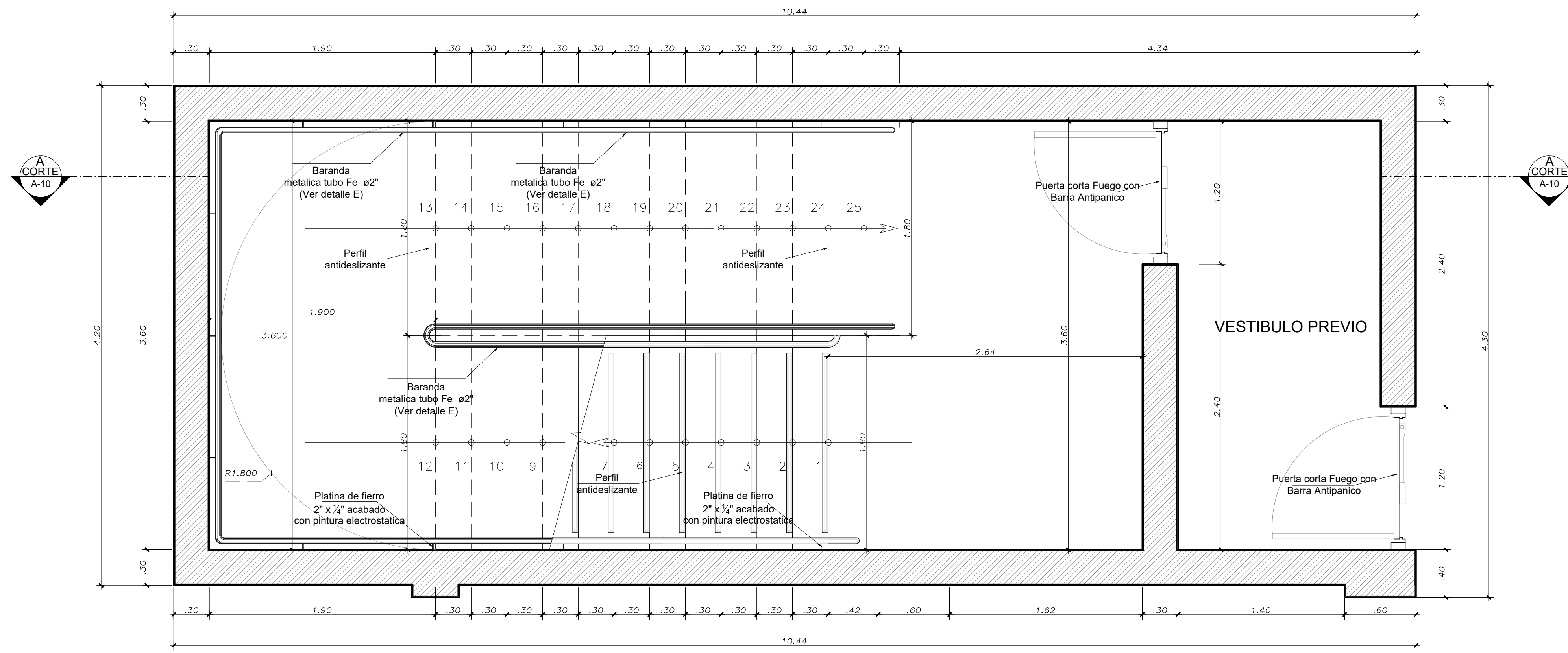
DETALLE G  
ESCALA 1/2



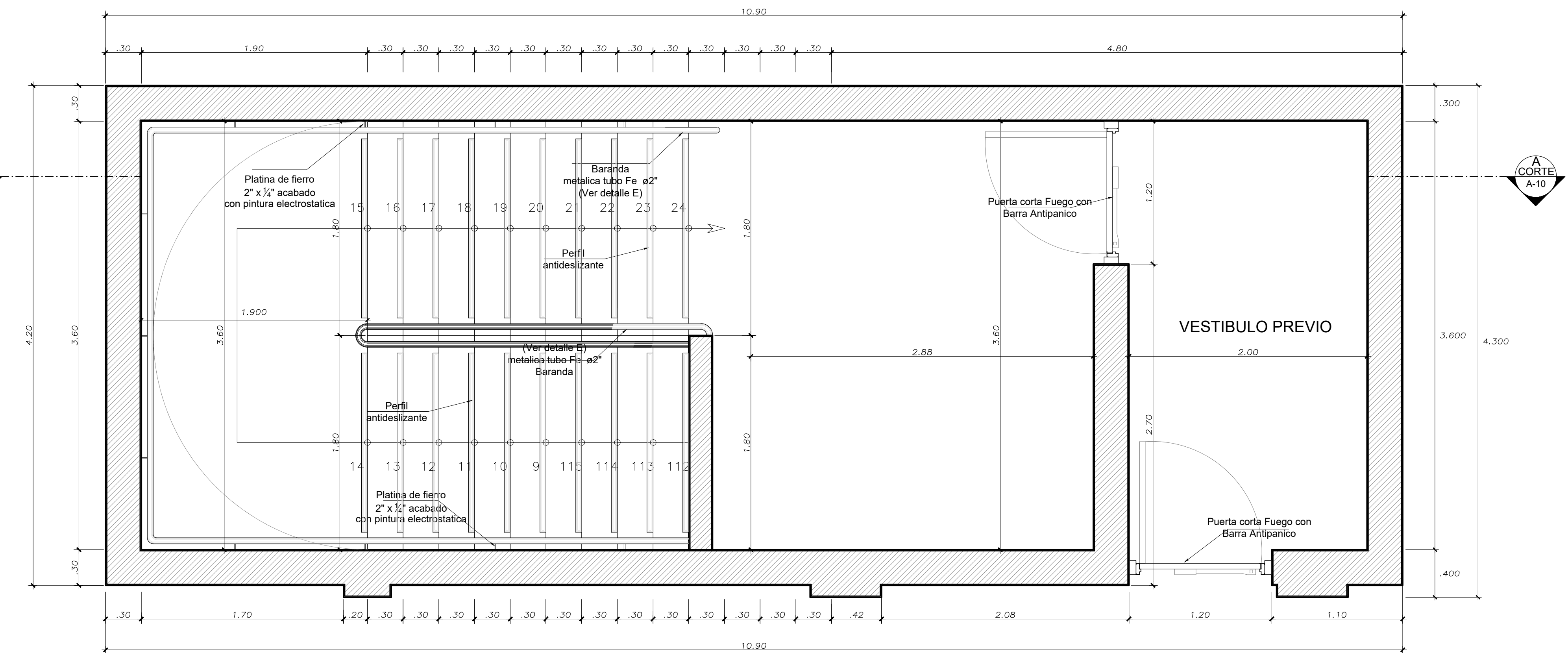
NOTA:  
COMPATIBILIZAR LOS DETALLES CONSTRUCTIVOS  
CON INDICACIONES DEL FABRICANTE.

<b>UCV</b> UNIVERSIDAD CAYMA FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE HORIZONTAL LINEAR (DESENVOLUPAMIENTO DE PACHAQUETES DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2008)	TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	AUTOR: TALLA K. DE LA CRUZ FLORES PÉDOR ESPERANZA ARIAS ESCOBAR CERVANTES VILLALBA
	DEPARTAMENTO: LIMA REGIONAL: CALLAO DISTRITO: VENTANILLA	UBICACIÓN: DETALLES DE MAMPARA Y VENTANAS	FECHA: FEBRERO 2018

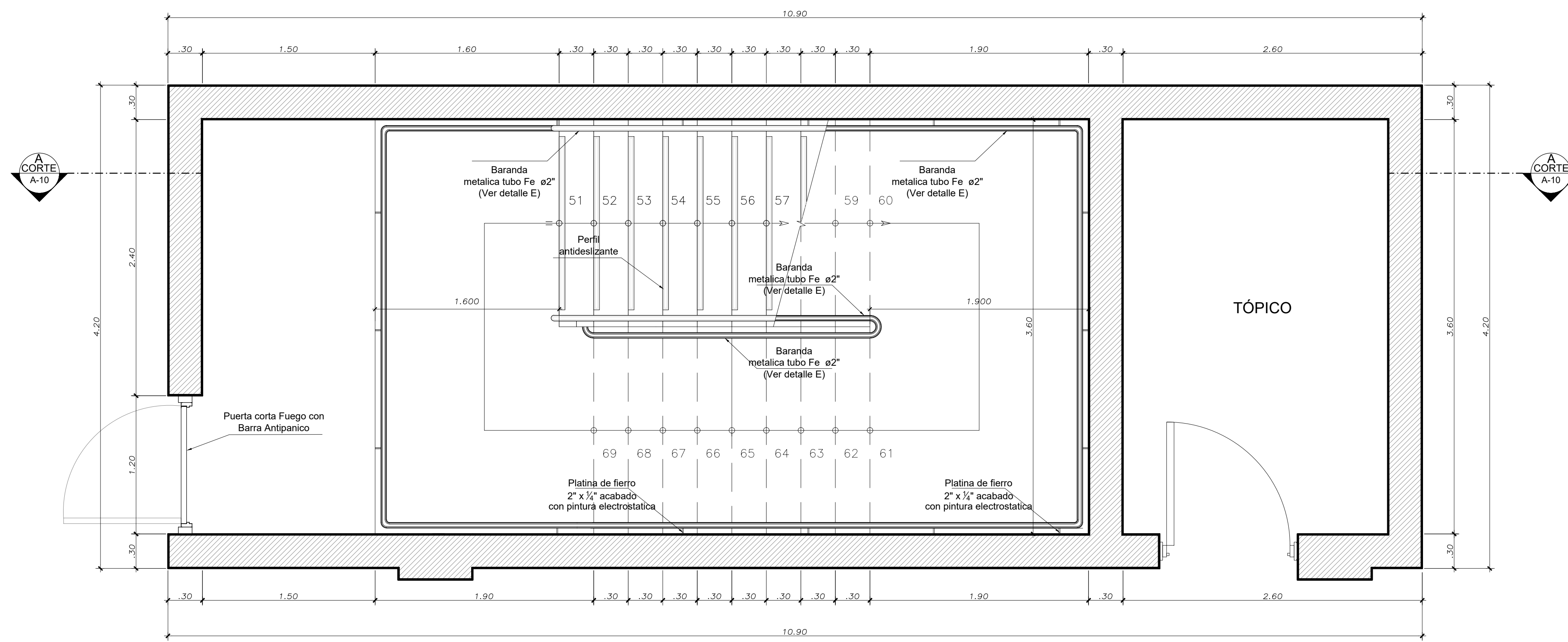




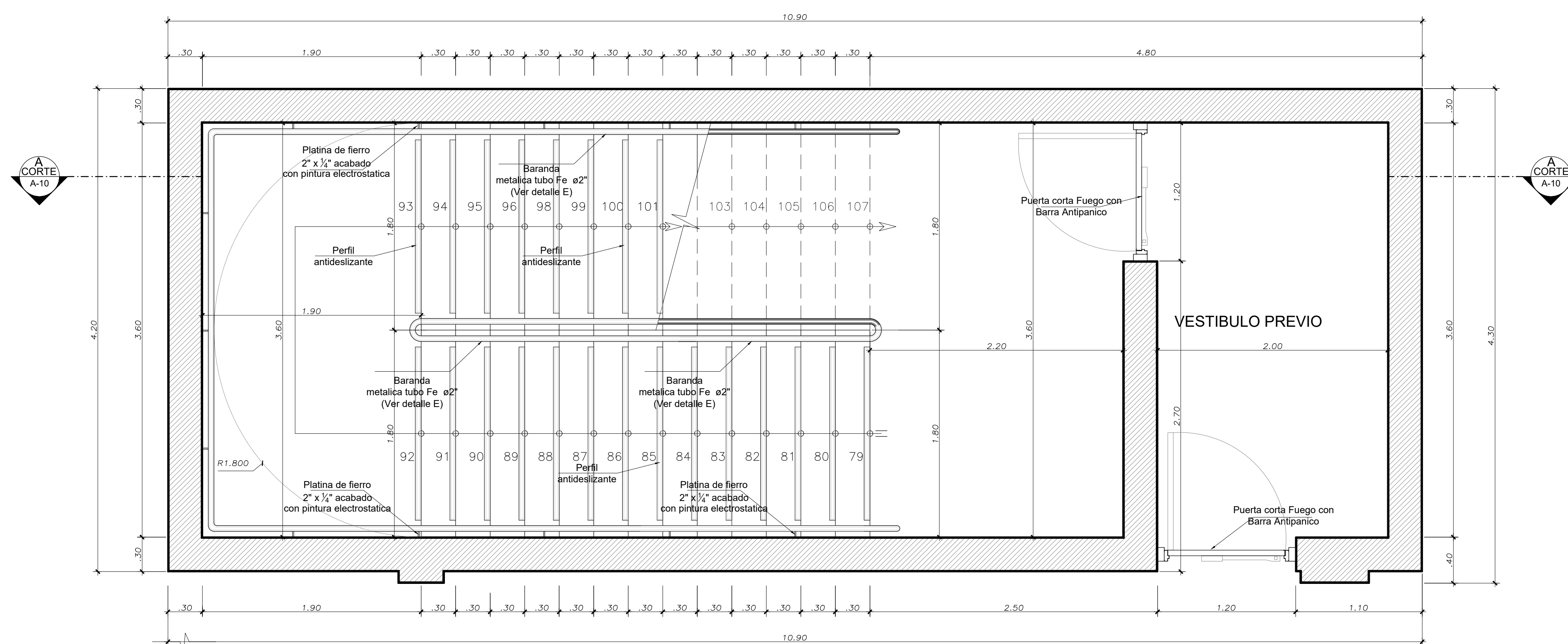
ESCALERA 1  
SOTANO 2



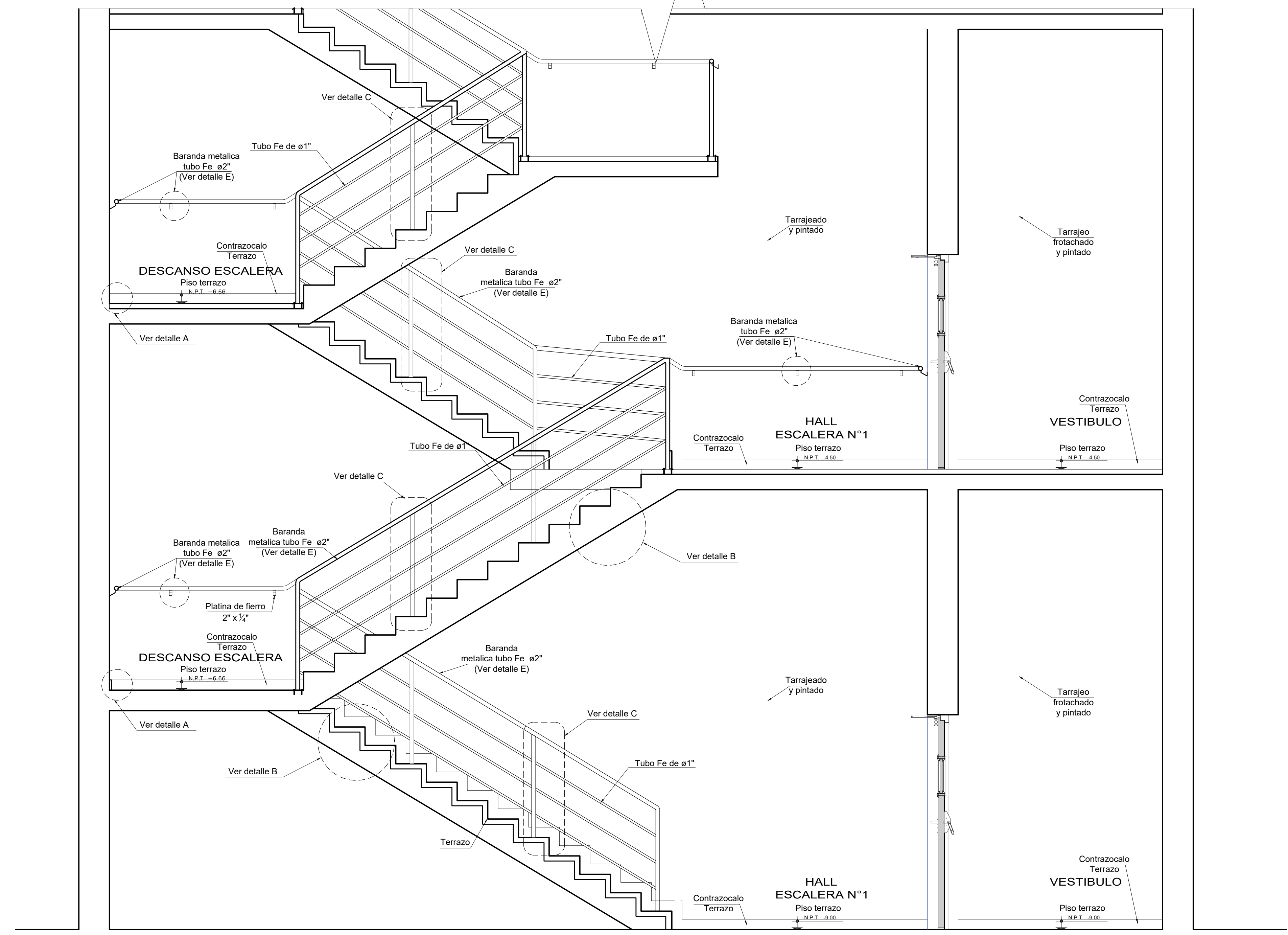
ESCALERA 1  
PISO 4



ESCALERA 1  
SOTANO 1 Y PISO 1



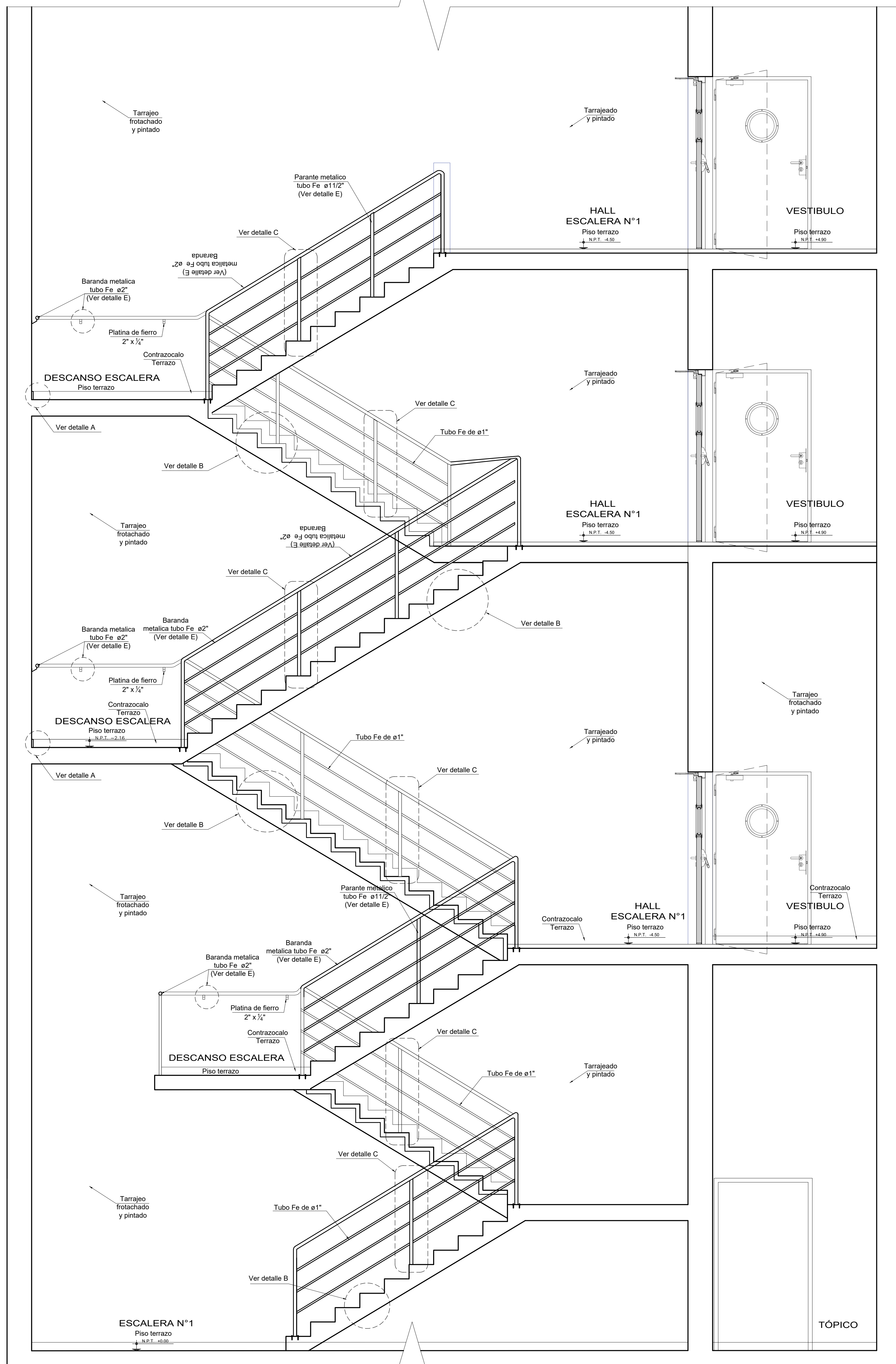
ESCALERA 1  
PISO 2 Y 3



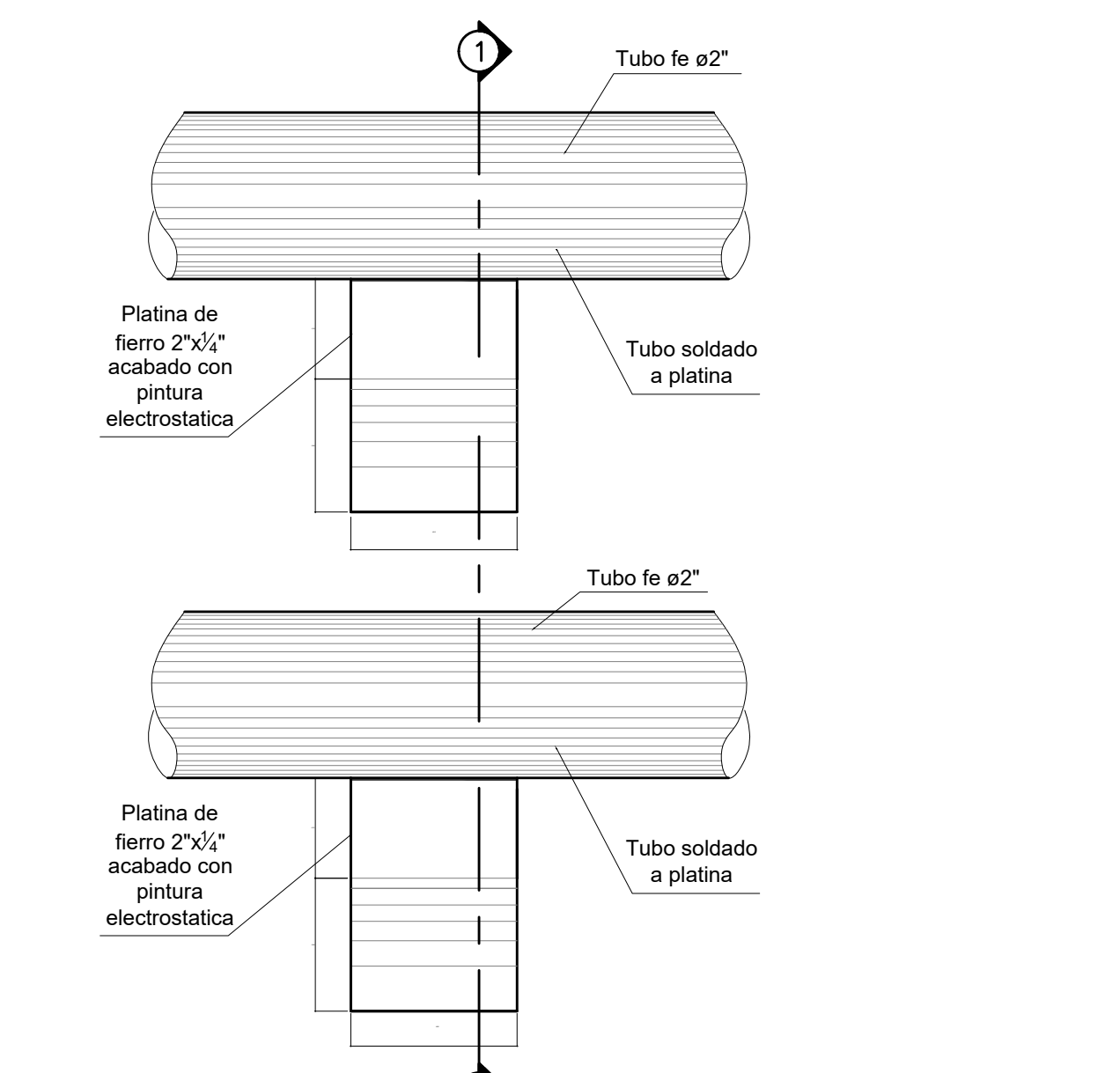
ESCALERA N°01  
SÓTANO 1 Y 2  
CORTE A-A  
ESCALA 1/25

	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO FRECUENTE INGENIERO DE INGENIERÍA DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018	AUTOR: TANIA K. DE LA CRUZ FLORES
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	ASISTENTE: ANDRÉS OSORIO CERUANTE VELLE
	DEPARTAMENTO: LIMA	ESCALA: 1/25
	PROVINCIA: CALLAO	FECHA: FEBRERO 2018
DETALLE DE ESCALERA	NÚMERO: A-31	FECHA: FEBRERO 2018

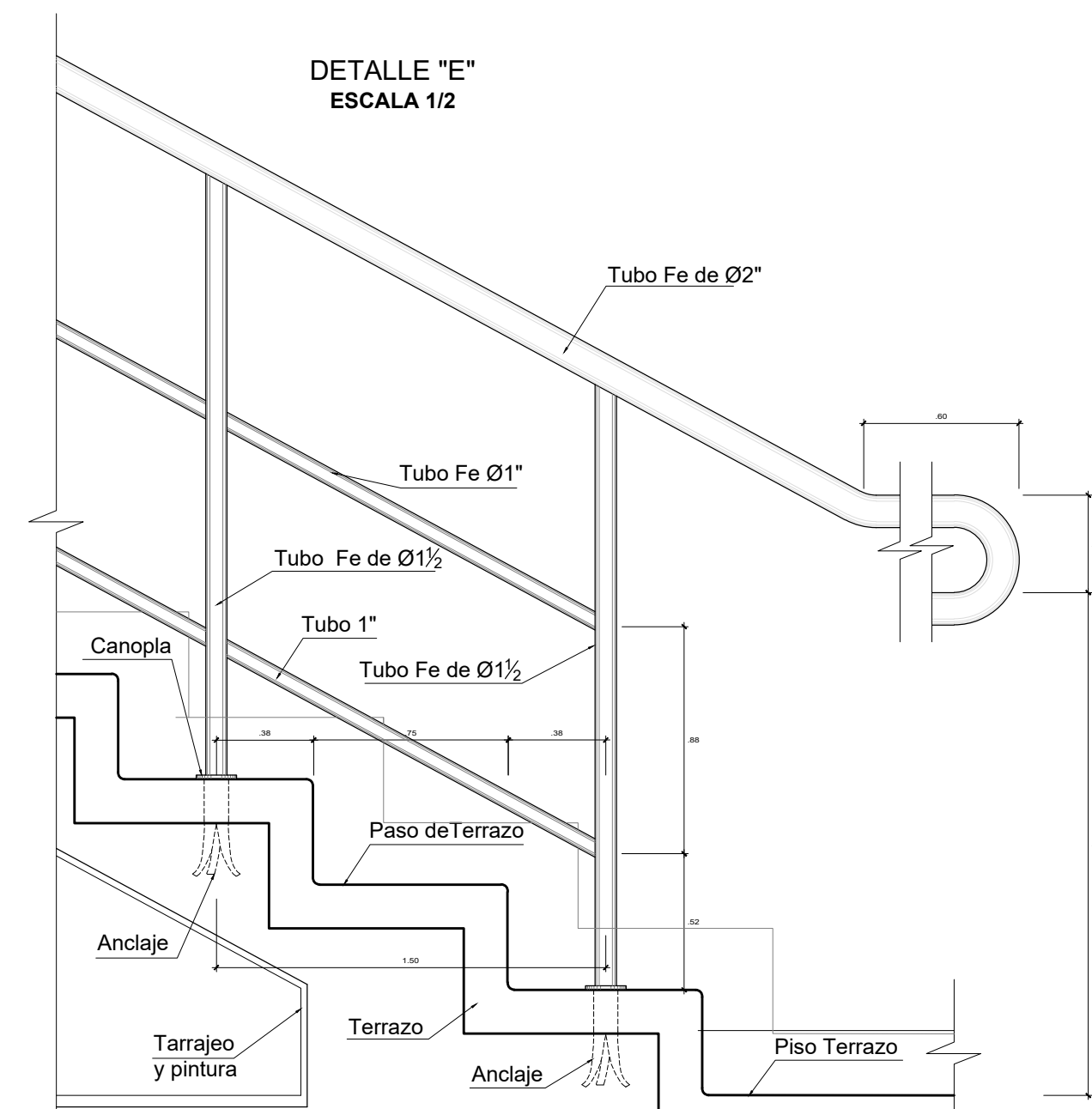




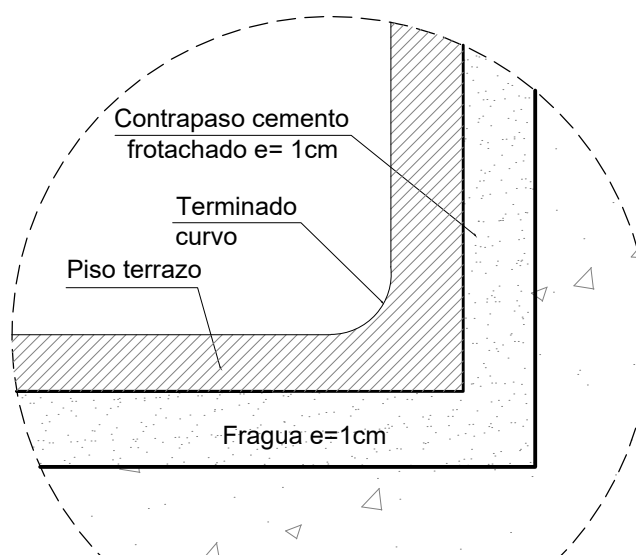
ESCALERA N°01  
 PLATAN 1, 2 Y 3  
 CORTE A-A  
 ESCALA 1/25



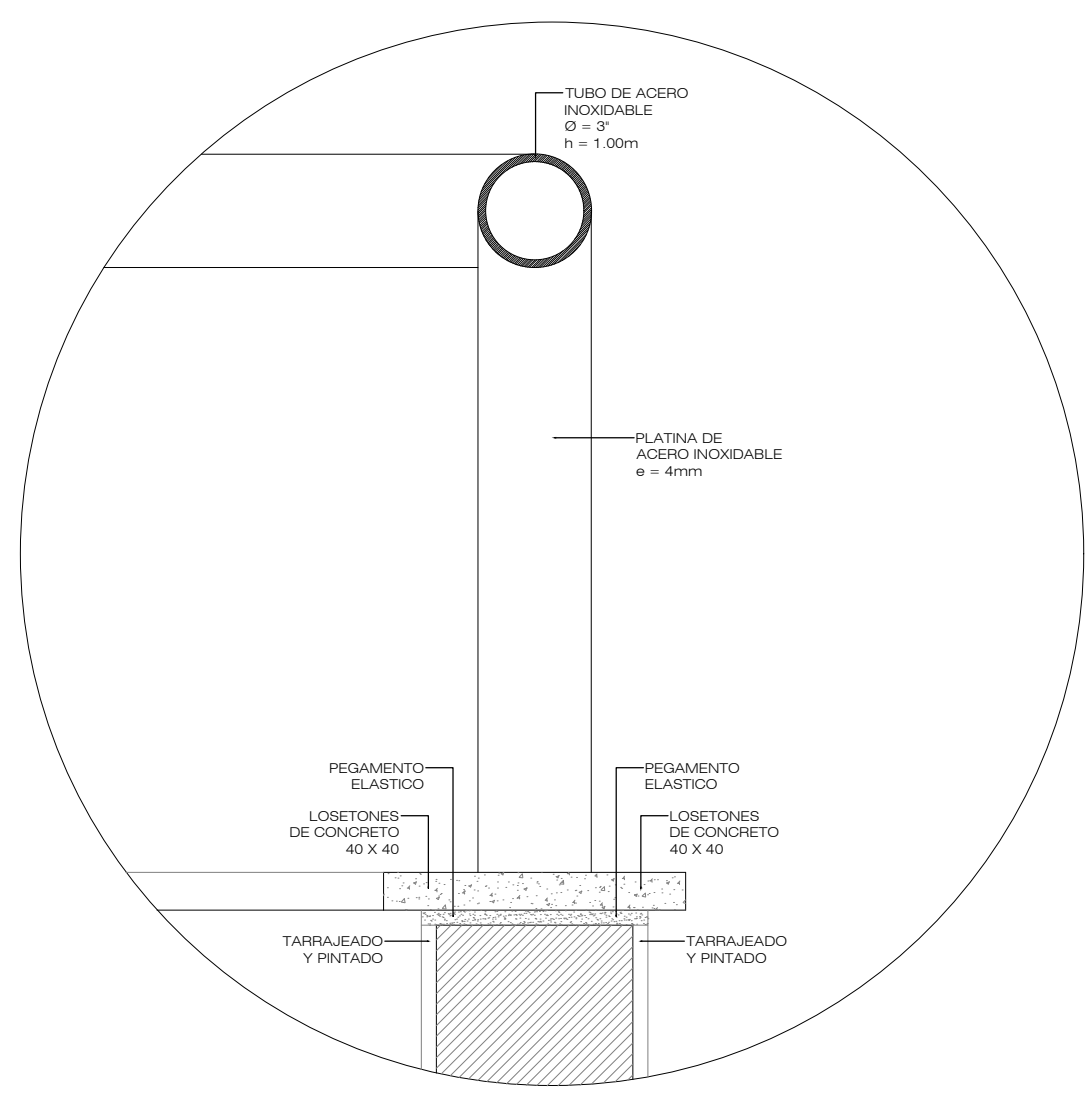
DETALLE "E"  
 ESCALA 1/2



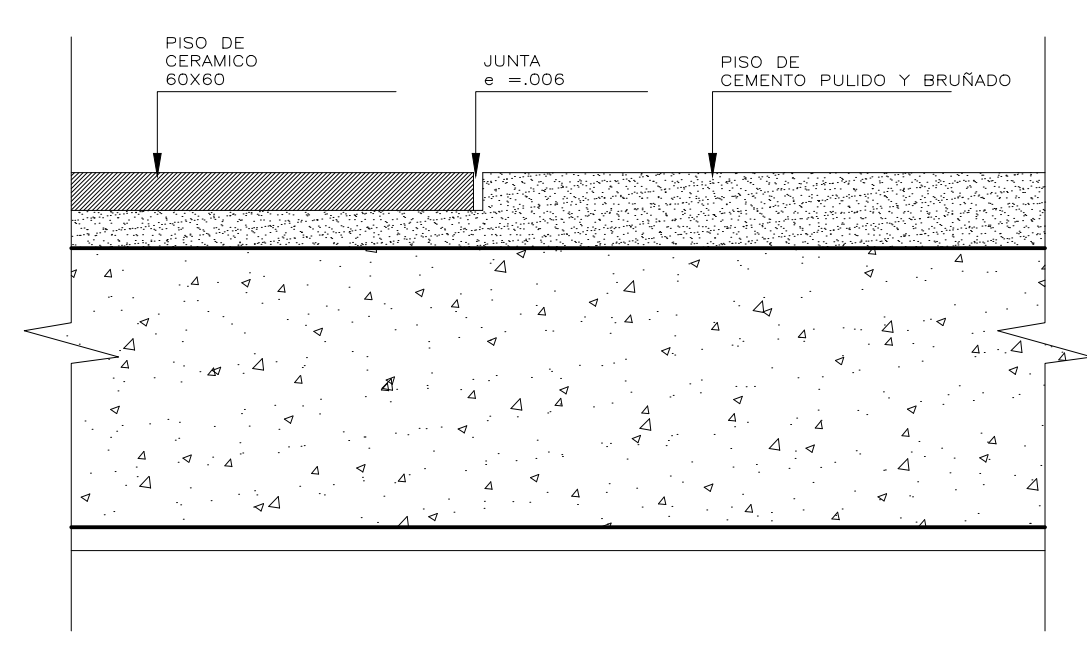
DETALLE-D  
 ANCLAJE DE BARANDA Y  
 PARANTE EN PELDAÑO  
 ESCALA 1/10



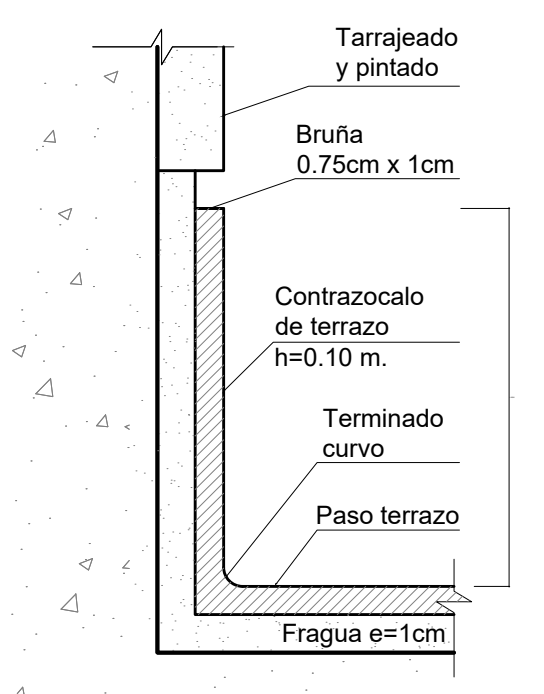
DETALLE X  
 ESC. 1/1



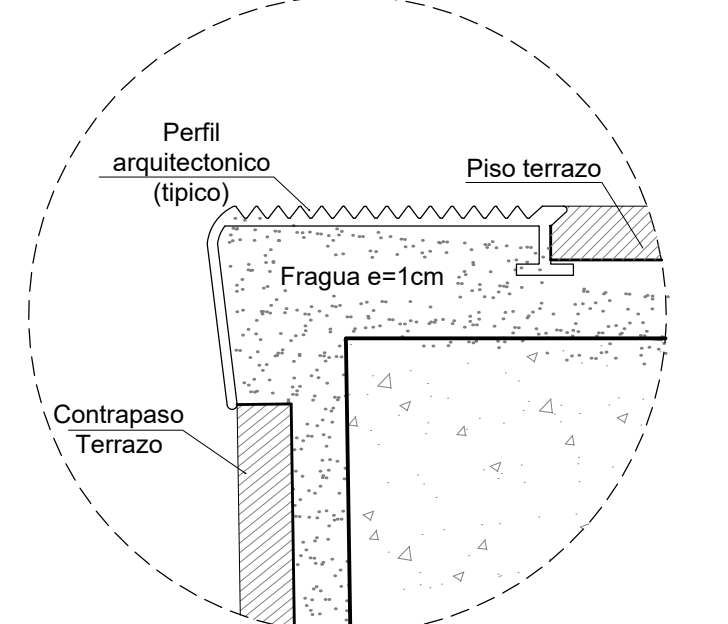
DETALLE  
 ESCALA 1/5



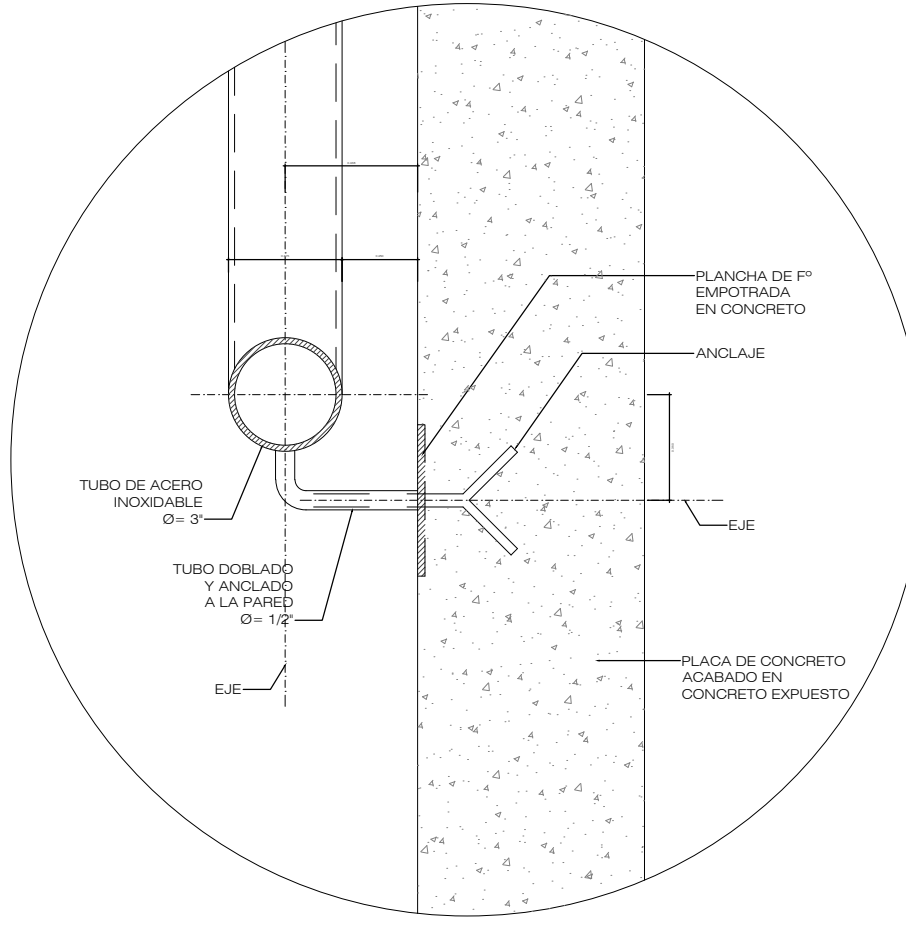
DETALLE DE CAMBIO DE PISO  
 ESC: 1/5



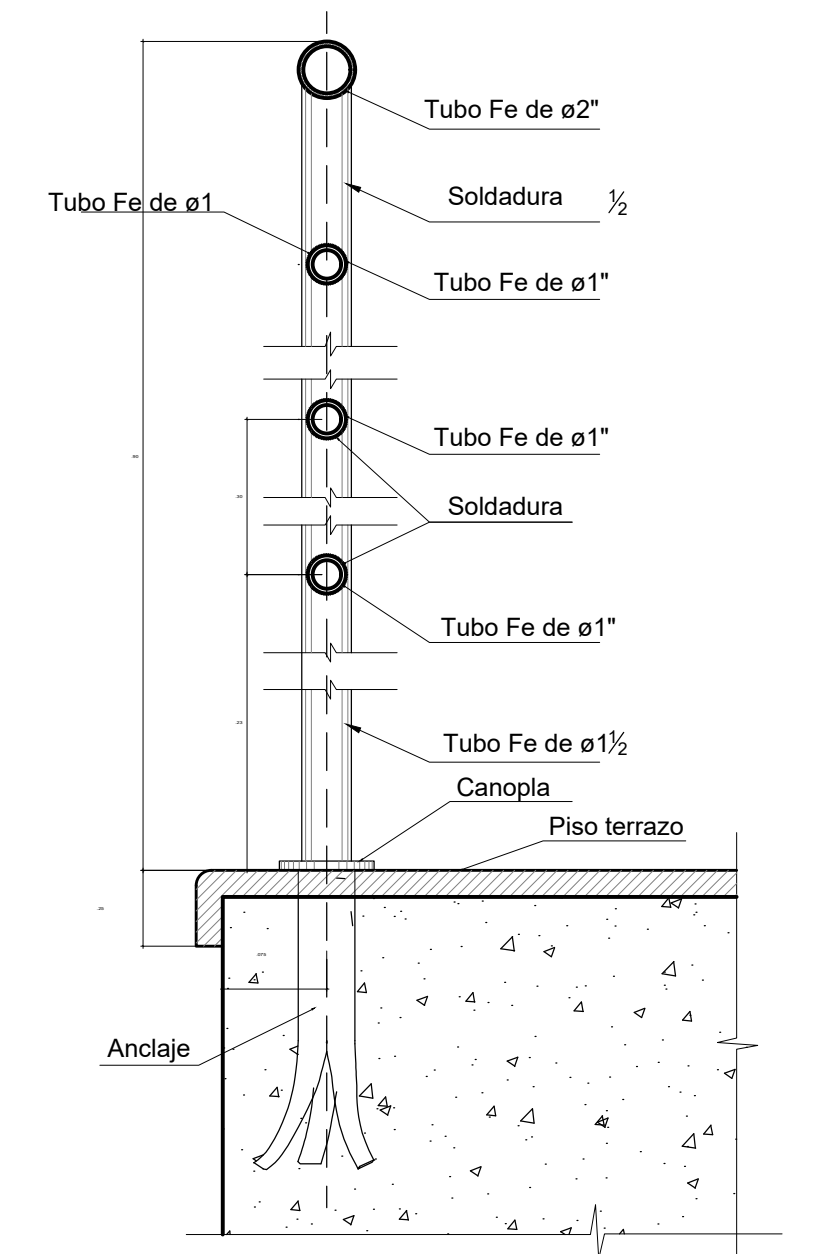
DETALLE-A  
 DESCANSO DE ESCALERA Y  
 CONTRAZOCALO  
 ESCALA 1/2



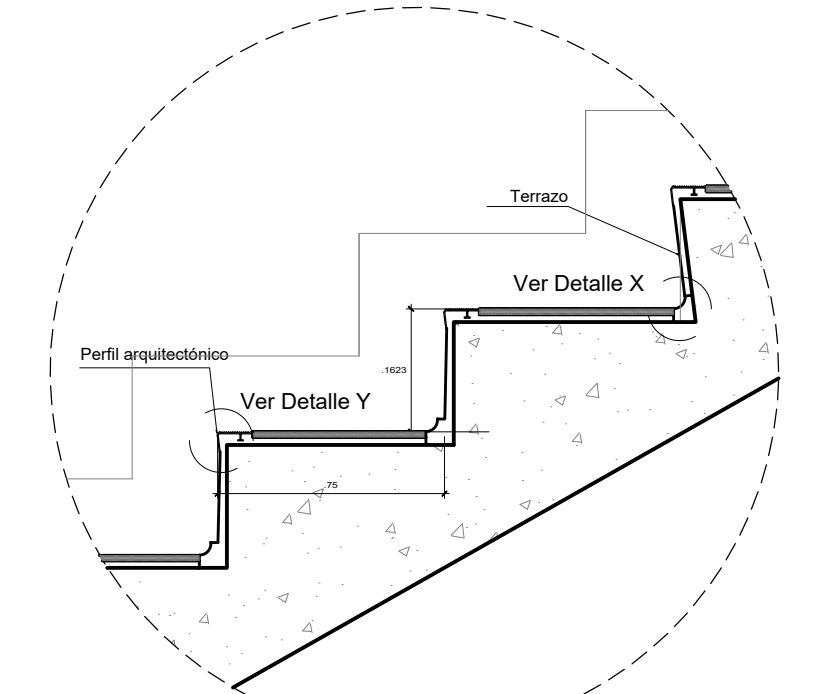
DETALLE Y  
 ESC. 1/1



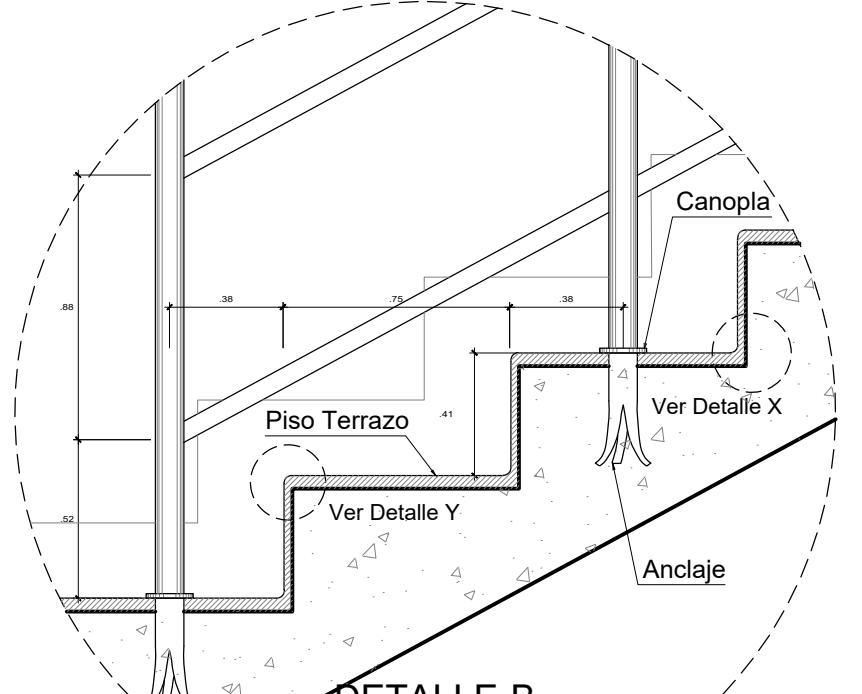
DETALLE  
 ESCALA 1/5



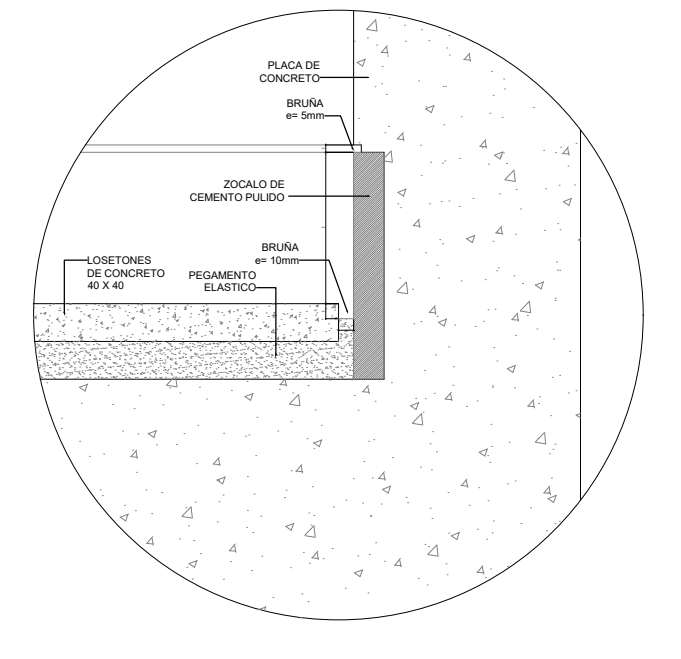
DETALLE-C  
 TÍPICO ANCLAJE BARANDA  
 ESCALERA  
 ESCALA 1/5



DETALLE-B  
 PASO Y  
 CONTRAPASO  
 ESCALA 1/10



DETALLE-B  
 PASO Y CONTRAPASO  
 ESCALA 1/10



DETALLE  
 ESCALA 1/5

	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	DESIGNO DEL CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE COMO CRECIMIENTO ENDOGÉNICO DE FINANCIAMIENTO DEL DISTRITO DE VENTANILLA DURANTE EL 2018	FECHA:	TAMA R. DE LA CRUZ FLORES
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:	CENTRO COMERCIAL NUEVO HORIZONTE	ESCALA:	PROYECTO:
	DEPARTAMENTO:	LIMA	PLANO:	1/25
	PROVINCIA:	CALLAO	DETALLE DE:	ESCALERA
DEPARTAMENTO:	LIMA	FECHA:	FEBRERO 2018	A-32
PROVINCIA:	CALLAO	DEPARTAMENTO:	VENTANILLA	FECHA:
DEPARTAMENTO:	LIMA	PROYECTO:	92-34	



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

Escuela de Arquitectura

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

De la Cruz Flores, Tania Kataray

INFORME TITULADO:

Diseño del centro comercial Nuevo Horizonte como

Crecimiento endógeno de Parhacutes del Distrito de Ventanilla durante el 2018.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Arquitecto

SUSTENTADO EN FECHA: 26-02-2018

NOTA O MENCIÓN: 13



J. C. C.

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

De la Cruz Flores Tania Katary
D.N.I. : 48.222.520
Domicilio : A.Z. 5. H. 4. Los Andes de Pachacutes Ventanilla
Teléfono : Fijo : Móvil : 935.233.234
E-mail : arguitectat@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

[X] Tesis de Pregrado

Facultad : Arquitectura
Escuela : Arquitectura
Carrera : Arquitectura
Título : Para obtener el grado de Arquitecta

[ ] Tesis de Post Grado

[ ] Maestría

[ ] Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

Tania Katary De la Cruz Flores

Título de la tesis:

Diseño del Centro Comercial Nuevo Horizonte como crecimiento endógeno de Pachacutes del Distrito de Ventanilla durante el 2018

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte, a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : [Handwritten Signature]

Fecha : 21/09/18

Yo,

**Roberto Gibson Silva**, docente de la Facultad Arquitectura y Escuela Profesional Arquitectura de la Universidad César Vallejo lima norte (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada

**"Diseño del centro comercial nuevo horizonte como crecimiento endógeno de Pachacutec del distrito de Ventanilla 2018"**,

del (de la) estudiante:

**Tania Katary De la Cruz Flores**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de ..... % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a), analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha Lima 28 de febrero del 2018



Firma

**ROBERTO ESTEBAN GIBSON SILVA**  
Nombres y apellidos del (de la) docente


DNI: **08467281**.....

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Feedback Studio - Mozilla Firefox  
 https://ev.turnitin.com/app/carta/es/?u=1054714423&lang=es&op=978773064&is=1

feedback studio | d la cruz | 9 de 10

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
 ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE  
 ARQUITECTURA



Diseño del centro comercial Nuevo Horizonte como  
 crecimiento endógeno de Pachacutec del Distrito de  
 Ventanilla durante el 2018

TESIS  
 AUTOR(A):  
 TANIA KATARY DE LA CRUZ FLORES  
 ASESORA:  
 ARQ. LIBERTAD MARIA SOCORRO POLO ROMERO  
 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Resumen de coincidencias

23 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias		
1	Entregado a Universida... <small>Trabajo del estudiante</small>	6 % >
2	Entregado a Universida... <small>Trabajo del estudiante</small>	4 % >
3	eudora.vivienda.gob.pe <small>Fuente de Internet</small>	1 % >
4	www.vivienda.gob.pe <small>Fuente de Internet</small>	1 % >
5	docplayer.es <small>Fuente de Internet</small>	1 % >
6	www.mintra.gob.pe <small>Fuente de Internet</small>	1 % >
7	repositorio.ucv.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	1 % >
8	www.diresacallao.gob... <small>Fuente de Internet</small>	1 % >
9	documents.mx <small>Fuente de Internet</small>	1 % >
10	es.wikipedia.org <small>Fuente de Internet</small>	1 % >

Página: 1 de 219 | Número de palabras: 38601 | Text-only Report | High Resolution | Activado

10:38 a.m. 27/06/2018

