



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

TESIS

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA DE LA
CAMPAÑA “DÉJALA DECIDIR” EN LOS DIARIOS DIGITALES LA
MULA Y LUCIDEZ DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO, PERÚ
2016.

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTORA:

Ana Regina Isabel Mendoza Loyola

ASESORA:

Karinn Jacqueline Chávez Díaz

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea.

Trujillo, 11 de Julio del 2016

TÍTULO DE LA TESIS:

Tratamiento de la información periodística de la campaña “Déjala Decidir” en los diarios digitales La Mula y Lucidez desde la Perspectiva de género, Perú 2016.

APROBACIÓN DE LA TESIS:

**CHÁVEZ DÍAZ, KARINN JACQUELINE
ASESORA METODOLÓGICA**

OBLITAS PINILLOS, LUIS DANIEL

BELTRÁN PELÁEZ, GIOVANNA

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a Margarita Elena Loyola Segura, por su amor y su sonrisa feliz que impulsó a que continuara en la travesía de la investigación científica con perspectiva de género. Y por ser la energía que alimenta mis ganas de seguir construyendo un mejor país desde cualquier trinchera.

AGRADECIMIENTOS

A María Alejandra y Víctor Manuel, por ser quienes decidieron traerme a este mundo lleno de conflictos y encaminarme hacia la esperanza y su hermosura, sin sus acompañamientos mi rumbo no hubiese sido tan bueno como el que ahora se proyecta, son sin duda, mis mejores referentes.

A Eliana Pérez Barrenechea, Alana Viera Aradiel y Laura Sánchez Mera, las compañeras feministas que ayudaron en diferentes momentos a construir esta tesis. Gracias por ser un soporte no solo en lo emocional, sino sobre todo en lo académico y por fortalecer las convicciones en investigar sobre estos temas tan necesarios y tan dejados de lado.

A Karla Flores Príncipe, mi incondicional compañera, porque la tesis no significa solamente un título sino el conjunto de aprendizajes en pre grado sistematizados en una investigación y tú fuiste quien acompañó mis pasos por la Universidad llenándolos de sentido, porque contigo descubrí porque una hace ciencia y para qué la hace.

Al profesor David Casusol Morales, mi asesor en la primera etapa de este proceso, quien me brindó orientación metodológica con profesionalismo y exigencia y por animarme a continuar aprendiendo y descubriendo mi tema de tesis en todo momento.

Y a toda persona que en algún momento ayudó con palabras de aliento para no desfallecer en el proceso de la investigación, mi total agradecimiento.

La autora.

PRESENTACIÓN

La presente tesis titulada “Tratamiento de la información periodística de la campaña Déjala decidir en los diarios digitales La Mula y Lucidez desde la perspectiva de género” esta contextualizada en la línea de investigación definida como procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea.

En este sentido, existen muchos motivos respecto a lo que pueden generar conflictos a los investigadores de la comunicación social; en el caso de esta investigación interpeló conocer la performatividad de los periodistas digitales sobre un tema que remeció la dimensión virtual, una campaña que buscaba despenalizar el aborto en casos de violación sexual. Es por ello que se busca saber cómo se construyó el discurso sobre el aborto y si es que la perspectiva de género influyó al elaborar notas informativas, reportajes, columnas de opinión, etc.

El Perú es uno de los países con los índices más altos de denuncias por violación sexual y también es uno de los países más conservadores de Latinoamérica, a raíz de esto, el movimiento feminista decide actuar con esta controversial campaña que busca que se legisle sobre una realidad concreta que incomoda a los sectores más conservadores pero que sigue vulnerando derechos de buena parte de la población peruana: las mujeres.

Es así, que notando este contexto (las violaciones sexuales) como violencia hacia la mujer no visibilizada es que se investiga para saber el compromiso de la prensa con informar correctamente sobre un tema tan delicado y plantearse el problema de si es que se tiene a la perspectiva de género presente al momento de informar en dos diarios digitales.

INDICE

I. INTRODUCCIÓN	9
1.1 Realidad Problemática.....	10
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	14
1.3.1 Tratamiento Informativo	14
1.3.1.1 Agendas mediáticas	14
1.3.1.2 Información en diarios digitales	15
1.3.1.3 Análisis de contenido	18
1.3.2 Perspectiva de género	25
1.3.2.1 Género como categoría de análisis	25
1.3.2.2 La investigación con perspectiva de género	27
1.3.2.3 La perspectiva de género en el tratamiento de la información: ..	29
1.4 Formulación del problema.....	37
1.5 Justificación del estudio	37
1.6 Hipótesis.....	38
1.7 Objetivos.....	39
II. METODO	40
2.1 Diseño de investigación	41
2.2 Operacionalización de variables	41
2.3 Población y muestra	42
2.3.1 Población:.....	42
2.3.2 Muestra	43

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	43
2.5 Métodos de análisis de datos:	44
2.6 Aspectos éticos:.....	44
III. RESULTADOS	45
IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	157
V. CONCLUSIONES.....	162
VI. RECOMENDACIONES	165
VIII. REFERENCIAS	167
ANEXOS.....	172

RESUMEN

La presente investigación descriptiva comparativa siguió la línea de procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea y tuvo como objetivo analizar el tratamiento de la información periodística de la campaña “Déjala decidir” desde una perspectiva de género en los diarios digitales La Mula y Lucidez. Para ello se utilizó una ficha de observación original elaborada por la autora que consta de 6 aspectos a evaluar: la identificación de la información, valoración de la información, contextualización de la información, objetividad de la información y recursos web, en las cuales se midieron sesenta unidades de análisis: 30 del diario digital La Mula y 30 del diario digital Lucidez con el objetivo posterior de interpretar la información sistematizada en cuadro de resultados, que permitió evaluar si es que existían los parámetros que la perspectiva de género propone para tratar periodísticamente la información sobre violencia a la mujer en los manuales existentes en Perú con el libro “Pautas para el tratamiento adecuado de la información periodística contra la violencia a la mujer” del Ministerio de la Mujer y Poblaciones vulnerables. El trabajo concluye recomendando al periodista repensar su discurso sobre la violencia de género y en este particular caso sobre el aborto para que en la práctica se emita una información basada en la reflexión previa del comunicador sobre una realidad concreta, con un fundamento teórico que lo respalde y con una práctica ética que lo identifique.

Palabras clave: Aborto, Déjala Decidir, periodismo digital, Iglesia, violaciones sexuales.

ABSTRACT

This comparative descriptive research followed the line of communication processes in contemporary society and aimed to analyze the treatment of media coverage of the campaign "Let her decide" from a gender perspective in digital daily La Mula and Lucidity. This requires a record of original observation made by the author that consists of 6 aspects to be evaluated was used: identification of information, assessment information, contextualizing information, objective information and web resources, which were measured sixty units of analysis: 30 of the digital newspaper La Mula and 30 of the digital newspaper Lucidity with the ultimate objective to interpret the systematized in box scores, which allowed us to evaluate if there were parameters that the gender perspective proposes to treat journalistically the information on violence to women in existing manuals in Peru with the book "Guidelines for proper treatment of journalistic information against violence against women" the Ministry of women and vulnerable Populations. The paper concludes by recommending the journalist rethink its discourse on gender violence and in this particular case on abortion so that in practice based information forethought communicator on a concrete reality is issued, with a theoretical foundation to support it and ethical practice that identifies you.

Keywords: Abortion , Let her decide , digital journalism , Church , rape