



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL ACEITE**

**DE OLIVA VIRGEN PERUANO 2008-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**GAMERO ANGULO, SOLANGE KATHERIN**

**ASESOR:**

**MGTR. MALDONADO CUEVA, PERCY**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA - PERÚ**

**2016**

### **Dedicatoria**

La presente tesis la dedico a mis padres: Betty Angulo y Ricardo Gamero, los cuales siempre me apoyaron en cada peldaño de mi vida. Asimismo, a Dios quien es artífice de todo lo creado en este mundo y me brinda el apoyo espiritual que necesito.

### **Agradecimiento**

Agradezco de sobre manera a mi familia, especialmente a mis padres y a Dios, por todo el apoyo incondicional brindado.

A mis profesores, en especial al Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos, quien me ha brindado todas las herramientas y consejos para llevar a cabo la presente investigación.

## **HOJA JURADO**

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos

Mgtr.Guerra Bendezu, Carlos

Mgtr.Pingo Zapata Manuel

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Solange Katherin Gamero Angulo con DNI N° 71814186 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 29 de Noviembre de 2016

Solange Katherin Gamero Angulo

## **Presentación**

El presente trabajo de investigación titulado Comercio Internacional y Competitividad del Aceite de Oliva Virgen 2008-2015, se ha elaborado con la finalidad de obtener el Grado de título de Negocios Internacionales, en estricta observancia y cumplimiento del Reglamento de Grados y Título de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Negocios Internacionales.

El objetivo de la presente investigación de Comercio Internacional y Competitividad del Aceite de Oliva Virgen 2008-2015, ha sido determinar el comercio internacional y la competitividad del Aceite de Oliva Virgen peruano durante el periodo 2008-2015.

El diseño del estudio es no experimental. La investigación es de tipo descriptivo.

Los resultados de la investigación los presento en siete capítulos.

En el primer capítulo, se presenta la introducción, en el que se desarrolla los tópicos referentes a la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas, formulación del problema, la justificación, y los objetivos de la investigación.

En el segundo capítulo, se aborda el método, que comprende el diseño de investigación, las variables, operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

En el tercer capítulo, se presentan los resultados de los hallazgos obtenidos en la investigación.

En el cuarto capítulo, se muestra la discusión que contrasta los hallazgos con los antecedentes de la investigación.

En el quinto capítulo, se presenta las conclusiones a las que se llegan de acuerdo a los resultados de los datos obtenidos.

En el sexto capítulo, se muestran recomendaciones en función del estudio realizado para el lector.

Finalmente en el séptimo capítulo se presentan las referencias, fuente de donde se obtuvo la información.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de Autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	16
1.4 Formulación del Problema	28
1.4.1 Problema General	28
1.4.2 Problemas Específicos	28
1.5 Justificación del estudio	28
1.6 Hipótesis	30
1.6.1 Hipótesis General	30
1.6.2 Hipótesis Específicas	30
1.7 Objetivos	30
1.7.1 Objetivo General	30
1.7.2 Objetivos Específicos	30
II. MÉTODO	31
2.1 Diseño de Investigación	31
2.2 Variables, Operacionalización	31
2.3 Población y muestra	31
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	31
2.5 Métodos de análisis de datos	31
2.6 Aspectos éticos	32
III. RESULTADOS	33
IV. DISCUSIÓN	68

V.	CONCLUSIÓN	69
VI.	RECOMENDACIONES	70
VII.	REFERENCIAS	71
	ANEXOS	69
	Anexo 1. Matriz de Consistencia.	80
	Anexo 2. Juicio de Expertos.	81
	Anexo 3. Lista de principales países exportadores de Aceite de Oliva Virgen, en valor de exportación.	87
	Anexo 4. Lista de principales países exportadores de Aceite de Oliva Virgen, en volumen de exportación.	88
	Anexo 5. Lista de principales países exportadores de Aceite de Oliva Virgen, en precio de exportación.	89
	Anexo 6. Lista de principales países importadores de Aceite de Oliva Virgen, en valor de importación.	90
	Anexo 7. Lista de principales países importadores de Aceite de Oliva Virgen, en volumen de importación.	91
	Anexo 8. Lista de principales países importadores de Aceite de Oliva Virgen, en precio de importación.	92
	Anexo 9. Lista los países importadores de Aceite de Oliva Virgen peruano, 2008-2015, en valor de exportación.	93
	Anexo 10. Lista los países importadores de Aceite de Oliva Virgen peruano, en volumen de exportación.	94
	Anexo 11. Lista los países importadores de Aceite de Oliva Virgen peruano, en precio de exportación.	95
	Anexo 12. Principales competidores del Perú en la exportación de aceite de oliva 2008-2015 expresado en Dólares Americanos.	95
	Anexo 13. Producción de los países competidores en exportación de Aceite de Oliva Virgen.	96
	Anexo 14. Costo total de producción de los países competidores en exportación de Aceite de Oliva Virgen.	96
	Anexo 15. Producción de aceituna a nivel nacional 2008-2012 (Toneladas métricas).	97
	Anexo 16. Crecimiento de las exportaciones peruanas de aceite de oliva virgen	



2008-2015 (Tasa de crecimiento en valor de exportaciones).

97

Anexo 17. Principales países productores de aceitunas en el año 2012 (Valor de producción en USD y toneladas métricas).

98

Anexo 18. Principales países productores de aceitunas a nivel mundial 2011-2012 (TM).

98

## **RESUMEN**

El objetivo de la investigación fue determinar el comercio internacional y la competitividad del Aceite de Oliva Virgen peruano durante el periodo 2008-2015.

El diseño del trabajo de investigación es no experimental. La investigación es de tipo descriptivo.

Para realizar el análisis de los datos obtenidos, se ha empleado el método estadístico, el cual consiste en organizar los datos a través de cuadros y presentarlos mediante gráficos de líneas y por último, se describen los datos a través de líneas de tendencias y coeficientes de determinación.

De acuerdo con los resultados de la investigación, se demostró que la exportación y la importación mundial del Aceite de Oliva Virgen durante el periodo 2008-2015 han tenido una tendencia creciente, además se demostró que la exportación peruana de Aceite de Oliva Virgen ha sido competitiva durante el periodo 2008-2015.

Palabras claves: comercio internacional, exportación, importación, competitividad.

## **ABSTRACT**

The objective of this research is to determine the exports and imports of the most representative countries in the entire world and also, determine the level of competitiveness of this product in the international market.

The design is a non-experimental research. The research is a descriptive type.

To perform the analysis of the data obtained, the statistical method has been used, which consists of organizing the data through tables and presenting them by line graphics and finally, the data are described through trend lines and coefficients of determination.

According to the results of the investigation, it was demonstrated that the export and the worldwide import of Virgin Olive Oil during the period 2008-2015 had a growing tendency, in addition it was demonstrated that the Peruvian export of Virgin Olive Oil has been competitive during the period 2008-2015.

Key words: international trade, export, import, competitiveness.