



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL**

Diseño de una historieta sobre consejos de seguridad de la información y la
percepción de los trabajadores del Banco Falabella de Cercado de Lima,
2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTOR:

Georks Bebeto López Soto

ASESOR:

Dr. Juan Apaza Quispe

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arte Visual y Sociedad: Investigación de mercados en el ámbito de la comunicación
gráfica, imagen corporativa y diseño del producto

LIMA - PERÚ

2018



ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : F07-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar el Trabajo de Investigación, *PRESENTADO EN LA MODALIDAD DE: INFORME DE TESIS*

Presentado por Don (a)

LOPEZ SOTO, GEORKS BEBETO

Cuyo Título es:

DISEÑO DE UNA HISTORIETA SOBRE CONSEJOS DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y LA PERCEPCIÓN DE LOS TRABAJADORES DEL BANCO FALABELLA DE CERCADO DE LIMA, 2018.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la Resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 15 (número) QUINCE (letra).

Lima, 07 de diciembre de 2018

Mg. Juan Jose Tanta Retrepo
PRESIDENTE

Mg. Liliانا Olga Melchor Agüero
SECRETARIO

Dr. Juan Apaza Quispe
VOCAL

NOTA: En el caso de que haya nuevas observaciones en el informe, el estudiante debe levantar las observaciones para dar el pase a Resolución.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

DEDICATORIA

A mi mamá Isabel por ser mi soporte y apoyarme desde que me puse a estudiar en la universidad y siempre confió en mí, así mismo a mi papá Alberto por sus sabios consejos y ayudándome en todo momento. También a mi abuelito Paulino y abuelita Carmela, por la motivación que me daban para seguir siempre luchado por mis sueños, pero más que nada por el amor incondicional.

A mi novia Karla, por haberme capacitado y ayudado en mi desarrollo de tesis, siendo mi compañera fiel en todo momento. A mi hermano Javier, por haberme dado la confianza y apoyo en mis exposiciones, y nunca dejarme sólo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi mamá Isabel, por ser la mejor del mundo, por sus consejos únicos y la motivación diaria al recordarme que soy capaz de esto y mucho más formando en mi la seguridad que me permite realizar todo lo que me propongo. A mi hermano y mi novia por siempre apoyarme y decirme que yo puedo, y de todo de mí.

Agradezco también a mis compañeros que me brindaron su ayuda para mejorar mis diseños, por cada consejo y enseñanza para crecer profesionalmente. A mis profesores que hicieron de cada enseñanza una gran experiencia, y hoy pueda reflejarse todo ello, en este trabajo.

¡Estoy muy agradecido y feliz!

DECLARACIÓN JURADA

Yo Georks Beбето López Soto con DNI N° 70898544, a afecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 15 de diciembre del 2018



Georks Beбето López Soto

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Diseño de una historieta sobre consejos de seguridad de la información y la percepción de los trabajadores del Banco Falabella de Cercado de Lima, 2018”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial.

Georks Beбето López Soto

INDICE

	Pág.
CARÁTULA	i
PÁGINAS PRELIMINARES	
Página de jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración Jurada	v
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1. Realidad Problemática	13
1.2. Trabajos previos	15
1.3. Teorías relacionadas al tema	19
1.4. Formulación del problema	23
1.5. Justificación del estudio	24
1.6. Hipótesis	25
1.7. Objetivo	26
II. MÉTODO	27
2.1. Diseño de investigación	28
2.2. Variables, operacionalización	29
2.3. Población y muestra	30
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	31
2.5. Métodos de análisis de datos	33
2.6. Aspectos éticos	51
III. RESULTADOS	52
IV. DISCUSIÓN	55
V. CONCLUSIÓN	58
VI. RECOMENDACIONES	60
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	62

ANEXOS	67
Anexo 1: Matriz de Consistencia	68
Anexo 2: Matriz de Consistencia	69
Anexo 3: Matriz de Operacionalización	70
Anexo 4: Matriz de Operacionalización	71
Anexo 5: Instrumento	72
Anexo 6: Validación de los Instrumentos	73
Anexo 7: Validación de los Instrumentos	74
Anexo 8: Validación de los Instrumentos	75
Anexo 9: Carta de Permiso del Banco Falabella	76
Anexo 10: Data	77
Anexo 11: Producto	78
Anexo 12: Registro de Campo	88
Anexo 13: Recursos y presupuesto	92
Anexo 14: Cronograma de ejecución	93

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Categorización de variables	28
Tabla 2 Variable 1	29
Tabla 3 Variable 2	29
Tabla 4 Prueba binomial	32
Tabla 5 Prueba de fiabilidad	33
Tabla 6 Frecuencia de indicador 1: Maquetación	33
Tabla 7 Frecuencia de indicador 2: Composición	34
Tabla 8 Frecuencia de indicador 3: Tipografía	35
Tabla 9 Frecuencia de indicador 4: Elementos gráficos	36
Tabla 10 Frecuencia de indicador 5: Integridad	37
Tabla 11 Frecuencia de indicador 6: Riesgo	38
Tabla 12 Frecuencia de indicador 7: Confidencialidad	39
Tabla 13 Frecuencia de indicador 8: Seguridad	40
Tabla 14 Frecuencia de indicador 9: Selección	41
Tabla 15 Frecuencia de indicador 10: Elaboración	42
Tabla 16 Frecuencia de indicador 11: Sensación	43
Tabla 17 Frecuencia de indicador 12: Reconocimiento	44
Tabla 18 Frecuencia de indicador 13: Realidad	45
Tabla 19 Frecuencia de indicador 14: Entorno	46
Tabla 20 Correlación de hipótesis general	48
Tabla 21 Correlación de hipótesis específica 1	49
Tabla 22 Correlación de hipótesis específica 2	50
Tabla 23 Correlación de hipótesis específica 3	51

Resumen

Esta investigación pretende determinar la relación entre el Diseño de una historieta sobre consejos de seguridad de la información y la percepción de los trabajadores del Banco Falabella de Cercado de Lima, 2018. Para ello se elaboró una historieta, que sirvió como herramienta para transmitir la información y poder percibir a los trabajadores, enseñando consejos sobre seguridad de la información del Banco Falabella, en la cual servirá como un recurso educativo en el desarrollo de enseñanza y aprendizaje.

Para el desarrollo de este proyecto se trabajó con las variables: Diseño de una historieta sobre consejos de seguridad de la información y la percepción de los trabajadores. El tipo de estudio de esta investigación es no experimental, en cuanto al diseño de investigación fue una investigación transversal de carácter correlacional. Teniendo como población infinita a los trabajadores del banco, cuya muestra de estudio estuvo compuesta por 278 trabajadores, quienes fueron seleccionados a través de un muestreo aleatorio simple. A ellos se les aplicó la encuesta como instrumento de recolección de datos que estaba compuesta por un cuestionario de 14 preguntas aplicando la Escala de Likert, que fue validado por tres expertos en el tema, además se realizó una prueba de Alfa de Cronbach para observar la confiabilidad del instrumento, obteniendo un 0,782 afirmando que el instrumento tiene una confiabilidad aceptable.

Los datos que se recolectaron pasaron por un proceso de análisis inferencial, a través del programa SPSS Statistics 23.0 con la prueba del Chi cuadrado permitiéndonos afirmar que existe una correlación positiva con un nivel de significancia $0,000 < 0,05$. Por consiguiente, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alternativa de la investigación, afirmando que existe relación entre diseño de una historieta sobre consejos de seguridad de la información y la percepción de los trabajadores del Banco Falabella de Cercado de Lima, 2018.

Palabras clave: Historieta, percepción, seguridad, información

Abstract

This research aims to determine the relationship between the design of a cartoon about information security advice and the perception of the workers of Banco Falabella de Cercado de Lima, 2018. For this purpose, a comic strip was developed, which served as a tool to transmit the information and to be able to perceive the workers, teaching advice on information security of Banco Falabella, in which it will serve as an educational resource in the development of teaching and learning.

For the development of this project we worked with the following variables: Design of a cartoon about information security tips and the perception of the workers. The type of study of this research is non-experimental, in terms of research design was a cross-sectional investigation of a correlational nature. Taking as an infinite population the workers of the bank, whose study sample consisted of 278 workers, who were selected through a simple random sampling. The survey was applied to them as a data collection instrument that consisted of a questionnaire of 14 questions applying the Likert Scale, which was validated by three experts in the subject, and a Cronbach's Alpha test was performed to observe the reliability of the instrument, obtaining a 0.782 affirming that the instrument has an acceptable reliability.

The data that was collected went through a process of inferential analysis, through the SPSS Statistics 23.0 program with the Chi square test allowing us to affirm that there is a positive correlation with a level of significance $0.000 < 0.05$. Therefore, the null hypothesis was rejected and the alternative hypothesis of the investigation was accepted, stating that there is a relationship between the design of a cartoon about information security advice and the perception of the workers of Banco Falabella de Cercado de Lima, 2018.

Keywords: Cartoon, perception, security, information