



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES.**

**EXPORTACIÓN DE HARINA DE PESCADO AL MERCADO
CHINO 2008 - 2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

GUTIERREZ HUERTA, ANIBAL ROLANDO

ASESOR:

MGTR. LIZ ROBLADILLO BRAVO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2016

Página del Jurado

Choquehuanca Saldarriaga, Carlos Alberto

Doctor

Barrueta Pinto, Mark

Doctor

Quispe Farfán, Percy

Magister

DEDICATORIA

A mis padres y a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de experiencias y aprendizaje.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi familia, por ser mi guía para realizarme profesionalmente, a su vez agradezco a los docentes que me brindaron su ayuda, tiempo y comprensión durante toda mi carrera profesional.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Anibal Rolando Gutiérrez Huerta con DNI N° 48373443 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 30 de Noviembre del 2016

Aníbal Rolando Gutiérrez Huerta

PRESENTACION

Señores miembros del Jurado:

El trabajo de investigación titulado exportación de harina de pescado al mercado chino, 2008-2015, se presentó para obtener el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales, en estricta observancia y cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Negocios Internacionales.

El objetivo de la investigación fue determinar la evolución que existe en la exportación de harina de pescado al mercado chino, 2008-2015.

En ese sentido, la idea fue probar cómo es el comportamiento que existe en la exportación de harina de pescado al mercado chino 2008-2015, fue positiva.

El diseño de investigación fue no experimental. La investigación fue de tipo descriptivo de tendencia.

Los resultados de la investigación fueron presentados en siete capítulos.

En el primer capítulo, se mostró la introducción, en el que se desarrolló los tópicos referentes a la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas, formulación de problema, justificación, hipótesis y los objetivos de la investigación.

En el segundo capítulo, se abordó el método, que comprendió el diseño de investigación, las variables, Operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos y aspectos éticos.

En el tercer capítulo, se presentaron los resultados de los hallazgos con los antecedentes de la investigación.

En el cuarto capítulo, se expuso la discusión que contrasta los hallazgos obtenidos en la investigación.

En el quinto capítulo, se mostraron las conclusiones de los principales hallazgos como síntesis de la investigación.

En el sexto capítulo, se presentaron las recomendaciones de la investigación.

Y por último en el séptimo capítulo podemos encontrar las referencias, los cuales son las fuentes de investigación de donde recopilamos la información para desarrollar dicha investigación y para culminar en la última parte de este trabajo de investigación podemos ubicar a los anexos los cuales ayudaran a dar un panorama resumido de este trabajo.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	10
1.3 Teorías relacionadas al tema	12
1.4 Formulación del problema	16
1.5 Justificación del estudio	17
1.6 Objetivos	18
1.7 Hipótesis	18
II. MARCO METODOLÓGICO	19
2.1 Diseño de investigación	19
2.2 Variables, Operacionalización	19
2.3 Población y muestra	19
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	19
2.5 Métodos de análisis de datos	19
2.6 Aspectos éticos	19
III. RESULTADOS	20
IV. DISCUSIÓN	26
V. CONCLUSIONES	28
VI. RECOMENDACIONES	29
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	30
ANEXOS	34
Anexo 1: Matriz de consistencia	36
Anexo 2: Validación de expertos	37

Anexo 3: Principales países donde Perú exporta harina de pescado	38
Anexo 4: Principales empresas del Perú exportadoras de harina de pescado	39
Anexo 5: Marco normativo vinculado al sistema Límites Máximo de Captura por Embarcación	40
Anexo 6: Proceso De Autorización De Una Temporada De Pesca	41
Anexo 7: Ficha técnica de harina de pescado	42

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue determinar la evolución de la exportación de harina de pescado al mercado chino 2008 - 2015. El objeto de estudio de la investigación estuvo constituido por las empresas exportadoras de harina de pescado; la investigación tiene un diseño no experimental y es de tipo descriptivo de tendencia.

Para analizar los datos se ha utilizado el método estadístico que consiste en recopilar los datos a través de un método adecuado, organizar los datos a través de cuadros, presentar los datos a través de gráficos de línea y describir los datos a través de números estadísticos.

Después de obtener los datos y haber sido analizadas de acuerdo a lo requerido he llegado a la conclusión de que la evolución de la exportación de harina de pescado al mercado chino 2008 – 2015 no ha tenido tendencia.

Palabra claves: exportación, harina de pescado.

ABSTRAC

The objective of this research is to determine the evolution of export of fishmeal to the Chinese market 2008 to 2015. The object of the research study consists of the exporting companies of fishmeal; the research has a non-experimental design and is descriptive of trend.

To analyze data has been used statistical method which consists in organizing data through pictures, submit data via line graphs and describe data through statistical numbers.

After obtaining the data and have been analyzed according to the required one gets to the conclusion that the evolution of export of fishmeal to the Chinese market 2008 to 2015 has had a positive or increasing trend.

Keywords: Export, fishmeal.