



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS

**Actitud emprendedora en estudiantes del 5.º de
secundaria de la institución educativa n.º 6091 César
Vallejo, Chorrillos, 2016**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA, ESPECIALIDAD EN
EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO-ADMINISTRACIÓN**

AUTORA:

María Laura Chuquilín Muñoz

ASESOR:

Mgtr. Gilbert Valerio Montalvo Cobos

**PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN UNIVERSITARIA Y
TITULACIÓN**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Atención integral del infante, niño y adolescente

PERÚ, 2017

Página del jurado

Dr. Hernán Cervantes Lino

Presidente

Mgr. Ysabel Victoria Chávez Taipe

Secretaria

Mgr. Gilbert Valerio Montalvo Cobos

Vocal

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi madre, por haberme inculcado los valores necesarios para llevar con éxito mi profesión de educadora. También a todos los que me brindaron su apoyo para cumplir con mis objetivos.

Agradecimiento

Expreso mi agradecimiento a todas las personas que me han apoyado en la culminación de esta meta. A la Universidad César Vallejo y a sus profesores, quienes contribuyeron a mi desarrollo profesional.

Declaratoria de autenticidad

Yo, María Laura Chuquilín Muñoz, estudiante del Programa de Complementación Académica Magisterial de la Universidad César Vallejo, sede Lima Norte, identificada con DNI n.º 42255184, con la tesis titulada *Actitud emprendedora en estudiantes del 5.º de secundaria de la institución educativa n.º 6091 César Vallejo, Chorrillos, 2016*, declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados son reales; no han sido falseados ni duplicados y, por tanto, los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse acto de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 20 de agosto de 2017

María Laura Chuquilin Muñoz

DNI n.º 42255184

Presentación

Señores miembros del jurado:

Pongo a su disposición la tesis titulada *Actitud emprendedora en estudiantes del 5.º de secundaria de la institución educativa n.º 6091 César Vallejo, Chorrillos, 2016*, en cuyo proceso se cumplió con las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos para optar el título de Licenciado en Educación, por la Universidad César Vallejo.

En el presente trabajo se desarrolla un estudio sobre la actitud emprendedora en estudiantes del 5.º de secundaria de la institución educativa n.º 6091 César Vallejo, Chorrillos, 2016. Por ello, su principal objetivo consiste en describir la actitud emprendedora en los estudiantes mencionados anteriormente.

La presente investigación ha sido estructurada en seis capítulos, de acuerdo con la esquema de investigación proporcionado por la Universidad César Vallejo. El primer capítulo presenta el problema acerca del tema de estudio. El segundo capítulo aborda el marco referencial. En el tercer capítulo se incide en la variable de estudio. En el capítulo cuarto se hace referencia al marco metodológico. En el quinto capítulo, se muestran los resultados de la investigación. El sexto capítulo presenta la discusión. Finalmente, se ofrecen las conclusiones, las recomendaciones, las referencias y los anexos de la investigación.

La autora

Índice

	pág.
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Lista de tablas	x
Lista de figuras	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii
Introducción	xiv
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Realidad problemática	2
1.2. Formulación del problema	4
1.2.1 Problema general	4
1.2.2 Problemas específicos	4
1.3 Objetivos	5
1.3.1. Objetivo general	5
1.3.2. Objetivos específicos	5
1.4. Justificación relevancia y contribución	6
1.4.1. Teórica	6
1.4.2. Práctica	6

1.4.3. Metodológica	7
1.4.4. Social	8
II. MARCO REFERENCIAL	9
2.1. Antecedentes	10
2.1.1. Antecedentes nacionales	10
2.1.2. Antecedentes internacionales	12
2.2. Marco teórico	13
III. HIPÓTESIS Y VARIABLES	27
3.1. Hipótesis	28
3.2. Identificación de variable	28
3.3. Descripción de la variable	28
3.3.1. Definición conceptual	28
3.3.2. Definición operacional	28
3.4. Operacionalización de la variable	29
IV. MARCO METODOLÓGICO	30
4.1. Tipo y diseño de investigación	31
4.2. Población, muestra y muestreo	31
4.3. Criterio de selección	32
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	32
4.5. Validación y confiabilidad del instrumento	33
4.6. Procedimiento de recolección de datos	36
4.7. Métodos de análisis e interpretación de datos	36
4.8. Consideraciones éticas	36
V. RESULTADOS	37

VI. DISCUSIÓN	43
Conclusiones	47
Recomendaciones	48
Definición de términos básicos	49
Referencias	50
ANEXOS	54
Anexo 1. Matriz de consistencia	
Anexo 2. Instrumento de medición	
Anexo 3. Base de datos	
Anexo 4. Análisis estadístico de la prueba piloto	
Anexo 5. Documento de permiso de la I. E. para aplicar instrumentos	
Anexo 6. Ficha de corrector de estilo	

Lista de tablas

	pág.
Tabla 1: Operacionalización de la variable emprendimiento	41
Tabla 2: Juicio de expertos	45
Tabla 3: Confiabilidad del instrumento	46
Tabla 4: Nivel de confiabilidad	46
Tabla 5: Actitud emprendedora de los estudiantes de 5.º de secundaria de la institución educativa César Vallejo, Chorrillos, 2016	49
Tabla 6: Optimismo de los estudiantes de 5.º de secundaria de la institución educativa César Vallejo, Chorrillos, 2016	50
Tabla 7: Proactividad de los estudiantes de 5.º de secundaria de la institución educativa César Vallejo, Chorrillos, 2016	51
Tabla 8: Persistencia de los estudiantes de 5.º de secundaria de la institución educativa César Vallejo, Chorrillos, 2016	52
Tabla 9: Creatividad e innovación de los estudiantes de 5.º de secundaria de la institución educativa César Vallejo, Chorrillos, 2016	53

Lista de figuras

		pág.
Figura 1:	Actitud emprendedora en los estudiantes de 5.º de secundaria de la institución educativa César Vallejo, Chorrillos, 2016	49
Figura 2:	Optimismo de los estudiantes de 5.º de secundaria de la institución educativa César Vallejo, Chorrillos, 2016	50
Figura 3:	Proactividad de los estudiantes de 5.º de secundaria de la institución educativa César Vallejo, Chorrillos, 2016	51
Figura 4:	Persistencia de los estudiantes de 5.º de secundaria de la institución educativa César Vallejo, Chorrillos, 2016	52
Figura 5:	Creatividad e innovación de los estudiantes de 5.º de secundaria de la institución educativa César Vallejo, Chorrillos, 2016	53

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo describir la actitud emprendedora en estudiantes del 5.º de secundaria de la institución educativa César Vallejo, Chorrillos, 2016. Para tal fin, el trabajo empleó un diseño no experimental, descriptivo transversal. La población estuvo conformada por estudiantes de la institución educativa n.º 6091 César Vallejo.

El muestreo fue no probabilístico de carácter intencional. Para determinar la confiabilidad del instrumento se consideró la validez de juicio de expertos, el cual revisó la consistencia interna del instrumento, es decir, la validez de contenido. Para la recolección de los datos se usó la técnica de la encuesta y el instrumento fue el cuestionario, trabajado con la Escala de Likert. Para determinar la confiabilidad del instrumento se usó Alpha de Cronbach. Con las encuestas se obtuvo información para describir los niveles de emprendimiento de los estudiantes de la muestra.

Finalmente, se arribó a la siguiente conclusión: el 51.1% de los alumnos tiene actitud emprendedora, el 75.2% presenta optimismo moderado, el 55.5% manifiesta proactividad alta, el 54.7 % tiene persistencia moderada y el 62% evidencia creatividad e innovación moderada.

Palabras clave: Nivel de actitud emprendedora, actitud optimista, actitud proactiva, actitud persistente, actitud creativa.

Abstract

The update information has as an objective to describe *Entrepreneurial Attitude in students of 5th grade of Educational Institution 6091 Cesar Vallejo, Chorrillos, 2016*. This studio worked the descriptive methodology of non-experimental, cross-sectional design. The population was composed by the students of the educational institution 6091 Cesar Vallejo. Intentional non-probabilistic sampling was used.

To construct, validate and look for the reliability of the instrument, the context validity has been considered by justice experts opinion that reviewed the internal consistence instrument; For the collection of data we used the survey, the technique was the questionnaire, it was worked with Likert scale questions. For the reliability of the instruments used Cronbach alpha. The surveys helped us to look for the information about the entrepreneurship levels of the students of the studio.

Concluding that 51.1% has entrepreneur attitude level, 75.2% has moderate optimism, 55.5% has moderate proactive, 54.7% moderate persistent and 62% moderate creative and innovation

Key words: Entrepreneurial Attitude level, optimistic attitude, proactive attitude, persistent attitude, creative attitude.

Introducción

El presente trabajo tiene el propósito de dar a conocer la importancia de la actitud emprendedora en los estudiantes del 5.º de secundaria de la institución educativa César Vallejo, Chorrillos, 2016, tanto en su medio social, familiar y psicológico en los que se desarrollan diariamente. Atendiendo a este contexto, los alumnos tienen que buscar expectativas de vida para su propio progreso y alcanzar la felicidad que buscan. Para ello es necesario que ellos creen en sus propias capacidades, conocimientos, habilidades y valores. Esto brinda confianza en sí mismo para alcanzar un sueño y sembrar el espíritu emprendedor.

La actitud emprendedora tiene que ver con la forma de ser de cada estudiante, es decir, con su manera de actuar cuando quiere lograr algo. Las dificultades no lo deben desmotivar en ningún momento; por el contrario, se debe pensar en la meta propuesta, la cual se debe alcanzar en base a esfuerzo.

Cuando existe una actitud emprendedora, cualquier dificultad es vencida; en este sentido, la palabra imposible debe ser desterrada del vocabulario del emprendedor. Resulta importante pensar que toda dificultad tiene solución en el tiempo; solamente se debe actuar con inteligencia, liderazgo, organización, trabajo en equipo, constancia y responsabilidad. De esta manera se formará un “estudiante emprendedor”. La mentalidad emprendedora es la que indaga, investiga, analiza, ve los pros y los contras, y la que empuja a cumplir con todas las metas trazadas.

La presente investigación se encuentra estructurada en seis capítulos. El capítulo I desarrolla el problema de investigación, el cual comprende puntos esenciales tales como la formulación del problema, tanto general como específicos, además de la justificación y los objetivos del estudio.

El capítulo II aborda el marco referencial y en él se consideran los antecedentes tanto nacionales como internacionales, que son estudios que tienen concordancia con el trabajo de investigación. En este mismo apartado, además, se presenta el marco teórico, el cual está constituido por postulados que respaldan las variables de la presente investigación.

El capítulo III precisa los aspectos de la variable estudiada y la forma en que se operacionaliza la variable. No existe hipótesis, pero se explica todo lo pertinente a la variable de investigación.

El capítulo IV comprende el aspecto metodológico de la investigación, en el cual se especifica el tipo y el diseño de estudio, el método, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos. También se presenta la validación, la confiabilidad, el método de análisis de datos y las consideraciones éticas que se debe tener en cuenta en el desarrollo de una investigación.

El capítulo V muestran los resultados, los cuales responden a los objetivos de la investigación. Por último, en el capítulo VI se presenta la discusión de acuerdo con los resultados que se encontraron en el presente estudio y contrapuesto con los antecedentes. Finalmente, se brindan las conclusiones, recomendaciones, las referencias y los apéndices.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Realidad problemática

En la actualidad, a nivel mundial, hay una gran preocupación por mejorar la situación económica, social, y la calidad de vida de los habitantes de una ciudad o de un país. Sin embargo, esta preocupación se choca con el desempleo existente en la mayoría de los países en vías de desarrollo. El desempleo es contrario al desarrollo porque genera pobreza y las personas no pueden cubrir sus necesidades básicas. Entonces es necesario que, a través del sistema educativo, formemos personas emprendedoras que sean capaces de formar empresa, de plantearse metas ambiciosas y que puedan ser competitivas no solo en el ámbito laboral, sino también en el académico, sin dejar de lado el aspecto ético y su proyecto de vida.

Por otro lado, si hablamos de este problema a nivel internacional, podemos darnos cuenta que la actitud emprendedora es un poco lenta. Esta realidad se evidencia en España, país en el que los estudiantes presentan una baja actitud emprendedora, ya que cuando salen de las aulas optan por buscar trabajo y no por formar empresa.

En el ámbito nacional, de acuerdo con los estudios realizados por Jaramillo y Parodi (2003) se afirma que hay un cierto interés por emprender, de ahí que algunas instituciones están trabajando con algunos proyectos para formar una actitud emprendedora en los jóvenes, como es el caso de la Universidad San Ignacio de Loyola, institución que trabaja un programa de “jóvenes emprendedores”. El emprendimiento, que se puede dar de manera individual o grupal, constituye un aporte significativo al desarrollo económico de nuestro país.

En el Perú, la actitud emprendedora en gran parte solo queda en el intento. De acuerdo con la SUNAT, en el año 2014 se registró la creación de un promedio de 300 000 empresas, pero por diversas circunstancias se cierran más o menos 200 000. Entre los principales problemas de los emprendedores peruanos está el poco conocimiento en cuanto a la gestión del negocio que emprenden; a esto debe sumársele el hecho de que muchos de los profesionales egresados de las universidades no se desempeñan en la carrera que han estudiado.

La actitud emprendedora tiene un rol muy importante para el desarrollo de las capacidades laborales y emprendedoras, tanto para el trabajo dependiente como para el independiente, a través de la gestión empresarial como parte de la formación complementaria en los estudiantes. Se observa que claramente que existe un margen de distancia entre lo que hace la educación y el desarrollo de una cultura emprendedora. Por otro lado, en los docentes existe una escasa capacidad microempresarial, la cual es transmitida a los estudiantes y termina desmotivándolos. Estas actitudes que se observan en los docentes son preocupantes, ya que los estudiantes los toman siempre como ejemplo; por lo tanto, se corre el riesgo de formar personas conformistas, con poco desarrollo del potencial humano y, por ende, con una baja actitud emprendedora.

Por otro lado, es también alarmante ver estudiantes sin planteamiento de metas, que inclusive egresan de secundaria sin saber qué carrera seguir, lo cual indica que en el colegio no estamos formando estudiantes con actitudes emprendedoras. Los alumnos están más preocupados en otras cosas y no en plantearse metas para el futuro. Viendo esta problemática, es necesario llevar a cabo este estudio, ya que hemos evidenciado que en la institución educativa n.º 6091 César Vallejo, del distrito de Chorrillos, donde se llevó a

cabo la investigación, no existe una actitud emprendedora y es necesario fomentarla en las nuevas generaciones. De esta manera se contribuirá al desarrollo socioeconómico de nuestro país.

1.2. Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es el nivel de la Actitud emprendedora en estudiantes del 5.º de secundaria de la institución educativa n.º 6091 César Vallejo, Chorrillos, 2016?

1.2.2 Problemas específicos

Problema específico 1

¿Cuál es el nivel de la Actitud emprendedora optimista en estudiantes del 5.º de secundaria de la institución educativa n.º 6091 César Vallejo, Chorrillos, 2016?

Problema específico 2

¿Cuál es el nivel de la Actitud emprendedora proactiva en organización en estudiantes del 5.º de secundaria de la institución educativa n.º 6091 César Vallejo, Chorrillos, 2016?

Problema específico 3

¿Cuál es el nivel de la Actitud emprendedora persistente en estudiantes del 5.º de secundaria de la institución educativa n.º 6091 César Vallejo, Chorrillos, 2016?

Problema específico 4

¿Cuál es el nivel de la Actitud emprendedora creativa en estudiantes del 5.º de secundaria de la institución educativa n.º 6091 César Vallejo, Chorrillos, 2016?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Describir el nivel de la Actitud emprendedora en estudiantes del 5.º de secundaria de la institución educativa n.º 6091 César Vallejo, Chorrillos, 2016.

1.3.2. Objetivos específicos

Objetivo específico 1

Describir el nivel de la Actitud emprendedora optimista en estudiantes del 5.º de secundaria de la institución educativa n.º 6091 César Vallejo, Chorrillos, 2016.

Objetivo específico 2

Describir el nivel de la Actitud emprendedora proactiva en estudiantes del 5.º de secundaria de la institución educativa n.º 6091 César Vallejo, Chorrillos, 2016.

Objetivo específico 3

Describir el nivel de la Actitud emprendedora persistente en estudiantes del 5.º de secundaria de la institución educativa n.º 6091 César Vallejo, Chorrillos, 2016.

Objetivo específico 4

Describir el nivel de la Actitud emprendedora creativa en estudiantes del 5.º de secundaria de la institución educativa n.º 6091 César Vallejo, Chorrillos, 2016.

1.4 Justificación

El presente trabajo se justifica en el interés que manifiestan algunas personas por alcanzar sus metas a través de una actitud emprendedora. Es fundamental lograr en los estudiantes el fortalecimiento de sus capacidades para que puedan cumplir con sus objetivos personales, ya que el mundo actual exige que nuestros estudiantes estén mejor preparados.

Es necesario que los estudiantes tengan un espíritu emprendedor; de esta manera aportarán a la formación de nuevas empresas que dinamicen el crecimiento económico de nuestro país. El papel que cumple el sistema educativo es muy importante, porque debe brindar formación a los estudiantes para que se desempeñen en los diferentes campos del saber.

Muchas características que manifiestan los individuos emprendedores son parte de los variados procesos que se fundamentan en el aprendizaje. Una actitud emprendedora se debería formar desde la edad temprana hasta llegar al nivel superior; de esta manera en estudiante poseerá una sólida capacidad de gestión. De acuerdo con la Comisión Europea, la educación y la formación pueden ser las impulsadoras del espíritu empresarial.

1.3.1. Justificación teórica

La presente investigación pretender aportar algunas teorías que ayuden a formar estudiantes con actitud emprendedora. Según Durán-Aponte (2013b), “una persona con actitud emprendedora no copia, innova en base a lo que existe de una manera optimista, proactiva, persistente y creativa” (p.13). Es un trabajo que se debe desarrollar desde la escuela para que el estudiante tenga visión a futuro y no solamente piense en buscar un empleo, sino formar empresa.

1.3.2. Justificación práctica

La investigación tiende a sugerir las formas en que nuestros estudiantes pueden generar una actitud emprendedora; para esto se necesita fomentar ciertas características en su personalidad como el optimismo, la persistencia, la creatividad. Estos rasgos se pueden inculcar a través de pequeños proyectos generados desde la escuela, los cuales les brindarán seguridad para tomar riesgos que son necesarios si desean formar empresa. En otras palabras, se les debe ayudar a que su meta sea ambiciosa y totalmente innovadora para poder incursionar en el mercado. Entonces es necesario que los estudiantes sean formados con actitud empresarial. Por lo tanto, el docente debe capacitarse en la formación

de pequeñas empresas y así poder motivar a sus estudiantes a desarrollar una capacidad empresarial.

1.3.3. Justificación metodológica

La investigación permitirá aportar los métodos y técnicas para fortalecer en los estudiantes, desde el aspecto educativo, la actitud emprendedora que es necesario forjar en nuestros estudiantes para que sigan la línea del emprendimiento y la creación de la empresa como una forma de lograr independencia económica que ayude al desarrollo de nuestro país.

1.3.4. Justificación social

El presente trabajo pretende que los estudiantes, al tener la idea de empresa y de emprendimiento, puedan desarrollar proyectos de vida para poder desempeñarse en el aspecto económico, profesional, familiar, y puedan actuar en su comunidad siendo parte de programas sociales, pero con actitud empresarial.

II. MARCO REFERENCIAL

2.1. Antecedentes

2.1.1 Antecedentes nacionales

Rimachi (2010) llevó a cabo un trabajo denominado *Propuesta curricular para desarrollar capacidades emprendedoras en el CEAUNE*, en la Universidad Enrique Guzmán y Valle, cuyo objetivo general fue determinar la influencia de la aplicación de la propuesta curricular vivencial en el logro de capacidades emprendedoras de los alumnos. La investigación fue experimental, con diseño cuasi experimental. Se empleó una muestra probabilística aleatoria con una población de 85 estudiantes, tanto para el grupo de control como para el grupo experimental. Los instrumentos fueron la ficha de evaluación de la programación curricular (que sirvió para evaluar el diseño de actividades), la evaluación de capacidades emprendedoras, la programación curricular del módulo y la programación de actividades de aprendizaje. Los resultados fueron los siguientes: el grupo de control obtuvo una calificación promedio de 8.8 con la estrategia tradicional, lo cual demuestra una baja eficacia en el logro del aprendizaje significativo; en cambio, el grupo experimental obtuvo una calificación de 15.8, lo cual demuestra que la estrategia grupal presentó mayor eficacia en el logro del aprendizaje significativo. Esta investigación concluyó que la aplicación del diseño curricular vivencial influyó significativamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes que fueron parte del estudio, ya que los resultados obtenidos en la evaluación del grupo de control, es distinta a la encontrada en el grupo experimental.

Por otro lado, Alva (2013), en su tesis denominada *Técnicas motivadoras y el emprendimiento en alumnos de 5.º de secundaria de la institución educativa José maría Arguedas de la zona de Previ, Callao*, se planteó el objetivo de identificar la relación que

existe entre las técnicas motivadoras y el emprendimiento en alumnos que son parte del estudio. Los datos se recogieron mediante la técnica de la encuesta. La metodología empleada fue descriptiva, transversal-correlacional. La población de estudio estuvo conformada por los alumnos de cinco secciones de quinto grado de educación secundaria, lo que hace un total 108 alumnos. Los resultados demostraron que existe correlación significativa entre técnicas motivadoras y emprendimiento, cuyo valor fue $r = 0,640$, asimismo la significancia bilateral de $p = .000 < 0.05$. Por lo tanto, se llegó a la conclusión que con la aplicación de técnicas motivadoras se genera emprendimiento en alumnos de dicha institución educativa.

Por su parte, Alanya (2012), en su tesis titulada *Habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes del quinto de secundaria de una institución educativa del distrito del Callao*, tuvo como propósito determinar la relación que existe entre las habilidades sociales y la actitud emprendedora de los estudiantes que fueron parte del estudio. La metodología fue descriptivo-correlacional. La muestra estuvo conformada por 151 estudiantes. El instrumento usado para la actitud emprendedora fue el cuestionario Perfil del potencial emprendedor de García (2001), y para las habilidades sociales fue usada la Escala de habilidades sociales de Gismero (2000). De acuerdo con los resultados, se observa que existe correlación moderada entre la actitud emprendedora y las habilidades sociales. Por otra parte, la correlación entre capacidad de realización y capacidad de planificación con las habilidades sociales es alta, y existe correlación moderada entre la capacidad de relacionarse socialmente con las habilidades sociales.

2.1.2. Antecedentes internacionales

Muñoz y Vera (2011), en su tesis titulada *Fomentando la cultura del emprendimiento en estudiantes del I ciclo del Colegio IED Fernando Mazuera Villegas*, se planteó como objetivo general fomentar la cultura del emprendimiento en estudiantes del I ciclo del colegio de estudio, de tal manera que los ayude a enfrentar el desafío y responsabilidad de ser productivos. La investigación tiene dos enfoques: uno de tipo cuantitativo y otro de tipo cualitativo, con enfoque exploratorio. Para recoger la información se usó la guía de observación, análisis documental y entrevistas. La población estuvo conformada por estudiantes de 5 a 7 años, profesores y coordinadora académica. En total la entrevista se realizó 6 personas de dicha institución. A través de los resultados se llegó a la conclusión que los docentes necesitan conocer más sobre el tema de emprendimiento y que necesitan realizar programas para impulsar la calidad de vida de los estudiantes, el cual debe considerar la mentalidad emprendedora mediante la creatividad, innovación, liderazgo, trabajo en equipo, investigación, exploración, toma de decisiones, resolución de problemas y productividad.

Por su parte, Durán-Aponte (2013a), en su tesis de maestría denominada *Intención emprendedora en estudiantes universitarios. Integración de factores cognitivos y socio-personales*, se planteó el objetivo general de analizar la presencia o ausencia de relación entre la intención emprendedora y las variables cognitivas (autoeficacia emprendedora, actitud emprendedora y estilo emocional) y variables socio-personales (sexo, experiencia laboral, trabajar, poseer una empresa familiar, vivir con padres o no). La población estuvo conformada por 159 estudiantes, 88 pertenecientes a carreras técnicas de tres años y 71 a carreras largas de 5 años, con metodología cualitativa. El instrumento fue la escala de

autoeficacia emprendedora (EAE), y se trabajó con las dimensiones Posicionamiento del mercado, Desarrollo de productos, Liderazgo y Entorno innovador. Su principal contribución, de acuerdo con el objetivo general planteado, es la mezcla de factores cognitivos y sociales en la que se tiene clara la variable autoeficacia emprendedora y actitud emprendedora en el pronóstico de la actitud emprendedora. La finalidad es incentivar a los jóvenes a la formación de compañías, a pesar de que existan factores situacionales o contextuales que puedan influir significativamente en el emprendimiento.

Por otro lado, Valverde (2010), en su investigación titulada *Emprendimiento a la microempresa minimizando las barreras entre el mercado social y el mercado capitalista*, tuvo como objetivo general desarrollar el perfil del emprendedor con metodología de tipo cualitativa. La conclusión del trabajo fue que en Ecuador es imposible que exista diferencia entre mercado social y mercado capitalista. Si tomamos en cuenta la forma tradicional de la política inestable del Ecuador, tanto las PYMES, las empresas grandes y los emprendedores tienen un problema de crisis continua que incide en la capacidad de planear a futuro, lo que limita el trabajo de las mismas. Visto de esta forma, los contratos empresariales, las microempresas, todas están ligadas a la toma de decisiones de los que hacen empresa y que parte del problema es provocado por las circunstancias del pasado, las cuales han afectado las inversiones de capital.

2.2. Marco teórico

El emprendimiento es un concepto muy antiguo y siempre estuvo presente a lo largo de la historia, pero en la actualidad ha tomado mayor importancia por la existencia de

problemas de tipo económico. Existen muchas definiciones al respecto y las plantearemos en esta parte de la investigación.

De acuerdo con Formichella (2004), “el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin puede ser de tipo económico, político, social, entre otros y que posean las características de incertidumbre y de innovación” (p. 3). En otras palabras, todo proyecto persigue una finalidad; si se trata de emprender algo, no puede dejarse de lado la incertidumbre y el riesgo, pero lo importante es que tenga sesgos de innovación para ingresar al mercado.

La palabra emprendimiento viene del francés *entrepreneur* que significa “pionero”. El término en mención fue empleado desde la época de Colón para nombrar a los aventureros. Según Castillo (1999), “en la actualidad es la misma actitud hacia la incertidumbre lo que caracteriza al emprendedor” (p. 4). El emprendedor se diferencia de los demás por su actitud, las ganas de innovar, crear, asumir los posibles riesgos y hacer frente a los problemas. Es el que trata de encontrar las oportunidades y no deja pasar ninguna de ellas.

De acuerdo con Malagón (2005), “el emprendedor tiene como principal característica su espíritu que hoy en día es sinónimo de creatividad, innovación, cambio, fundación de una organización empresarial o toma de riesgos” (p. 12). La persona emprendedora no tiene temor ni miedo a los riesgos porque tiene su autoestima elevada y posee mucha seguridad.

De acuerdo con Formichella (2004), el emprendedor es “un individuo positivo, pero no solo para sí mismo, sino para lo que lo rodea, y este entorno le ayuda a alcanzar sus metas” (p. 4).

Por otro lado, desde un enfoque psicológico, Fernández (1996) manifiesta que “el emprendimiento es una destreza o propiedad personal de la conducta de un individuo que puede precisarse como peculiaridad de su comportamiento, comportamiento que puede ser orientado a la forma lógica y fiable” (p. 43). La actitud emprendedora está en cada ser humano, pero es necesario orientarla y allí el docente puede jugar un papel muy importante para direccionar de acuerdo con lo que quiera alcanzar, dándole estrategias para la formación de su personalidad.

Según Melville y Gwendolyn (2002), “el emprendedor es un sujeto que hace frente a las barreras que se le presenta, no habla de errores, estos los convierte en experiencias, la idea de negocio lo convierte en crecimiento y creación” (p. 11). Es decir, la persona que tiene mentalidad emprendedora no desaprovecha ninguna oportunidad, y los errores son muy importantes porque forman parte de su experiencia para no volverlos a cometer, pues saca provecho de cualquier situación.

Por otro lado, la voluntad es importante para empezar algo que implica trabajo o simboliza dificultades. En este sentido, los emprendedores son personas que se sienten atraídas por la incertidumbre, porque están seguros que tendrán dificultades que solo con sus habilidades y su autoconfianza podrán vencer. Tienen la autoestima alta y la creatividad en todo su potencial.

De acuerdo con García (2001), “la actitud emprendedora radica en crear o empezar un proyecto, una empresa o una nueva forma de vida, teniendo alta confianza en sí mismo y perseverancia hasta hacer realidad lo propuesto” (p. 7).

Tipos de emprendedores

Según el Ministerio de Educación (2006, p. 14), existen tres tipos de personas emprendedoras:

- Emprendedores empresariales: son aquellos que forman su propia empresa y están siempre en la búsqueda de oportunidades.
- Intraemprendedores: son los individuos que dan lo mejor de ellos dentro de su organización, tanto sus capacidades como actitudes emprendedoras que requiere el ejercicio en su función; al mismo tiempo, originan e impulsan proyectos de innovación; forjan y lideran la transformación dentro de la empresa o institución donde trabajan.
- Emprendedores sociales: son los individuos avocados al desarrollo de temas sociales: educación, salud, iniciativas culturales, medio ambiente, participación ciudadana, derechos humanos; así mismo, promueven y producen proyectos relevantes para el avance de su región o localidad.

La actitud emprendedora

De acuerdo con muchos estudios de la psicología social, la actitud se define como una tendencia a una acción adquirida de acuerdo con el ambiente que nos rodea. Para Ander-Egg (1987), “la actitud destina un momento de disposición psicológica, adquirida y organizada a través de la propia experiencia, que estimula al individuo a reaccionar de una forma característica frente a determinadas personas, objetos o situaciones” (p. 252). En este sentido, las actitudes son las que nos permiten actuar de una forma u otra de acuerdo con la circunstancia y a la interacción social.

Por otro lado, Durán-Aponte (2013b) afirma que “una persona con actitud emprendedora no copia empujes de emprendedores, sino que persevera por desplegar y crear cosas nuevas o innovar sobre lo que ya existe, con persistencia hasta lograrlo” (p. 13). El emprendedor tiende a poner en el mercado algo diferente que llame la atención porque tiene una actitud innovadora.

Por su parte, Loli (2009) manifiesta que “algunos indicadores como la perseverancia, creatividad y optimismo se dan en porcentajes altos en los que tienen en mente hacer negocio” (p. 14). La persona que tiene esas características asume los riesgos y tiene solo en mente innovar, crear algo nuevo que sea atractivo y cause sensación en el mercado.

Así mismo, para Orrego (2008) “todo emprendedor es capaz de innovar y forjar ideas diferentes que optimicen su entorno y por ende elevar su nivel de vida” (p. 230). Esta es una de las características principales del sujeto que quiere incursionar en el ámbito empresarial.

A su vez, Roth y Lacoa (2009) indican “que un sujeto con capacidad emprendedora está relacionado con el cambio o la innovación y la forma que tiene para reaccionar ante la adversidad y la forma de ejercer el control ante la conducta emocional” (p. 67). Es decir, las personas emprendedoras tienen la capacidad de poder transformar y cambiar constantemente; si encuentran adversidad en lo que realizan, su actitud es optimista y dejan de lado la adversidad y siguen adelante. Esto es complementado por Maslow (1991), para quien una actitud de emprendimiento consiste “en buscar solución a los problemas y desafíos y buscar nuevos caminos, explorar y crear” (p. 91).

Por otro lado, para Ortiz, (2004), la educación debe estar orientada al éxito; de esta manera podremos “ser actores de un cambio que nos vuelve constructores de una educación para la vida, forma cotidiana de nuestra colaboración en el aspecto cultural y biofísico en el que nos desempeñamos” (p. 314). Las personas emprendedoras piensan, se expresan, desean, sienten y actúan. Si tienen en mente una idea, no lo dudan y la llevan a cabo, porque su misma personalidad lo permite.

Dimensiones del emprendimiento

De acuerdo con Durán-Aponte (2013a), las dimensiones del emprendimiento son las siguientes:

- Optimismo: respuesta positiva ante las adversidades, seguridad de alcanzar proyectos exitosos. Maneja los problemas sin temor y con una predisposición para crear ideas nuevas.

- Proactividad: requerimiento autoimpuesto por el sujeto para desarrollarse de la mejor manera posible, es decir, visionar a la excelencia, poniendo todo lo mejor de sí mismo.
- Persistencia: reconocer sus propios errores para ratificar e intentar de nuevo el trabajo; cuando hay situaciones adversas buscan soluciones rápidas.
- Creatividad e innovación: actitud imaginativa para facilitar las funciones, satisfacer las necesidades y la búsqueda de respuestas a problemas planteados.

Características del emprendimiento

El emprendimiento, en relación al esfuerzo extra para lograr una meta, está comprendido como una serie de potencialidades en una persona que brindarán una actitud de vida relacionada a la innovación, la creatividad, la autoconfianza y la capacidad para llevar a cabo proyectos.

La capacidad emprendedora no solo se da a nivel de la empresa privada, va mucho más allá y pueden ser proyectos individuales, relacionados al proyecto de vida, cuando los individuos quieren crear situaciones diferentes tanto en su trabajo como en el estudio. En un ámbito más amplio, esta capacidad se extiende a la creación de diferentes organizaciones, tratando de transformar, innovar o perfeccionar lo que ya existe. Estos proyectos se pueden realizar de forma individual o grupal.

La capacidad emprendedora radica en poner todo para concebir un proyecto que tenga elementos innovadores. Esto se ve reflejado de la mejor forma en ambientes donde se

requiere imaginar cosas porque no hay elementos previos similares; el reto radica en la novedad.

Perfil del emprendedor

De acuerdo con Durán-Aponte (2003a), el perfil del emprendedor se caracteriza por lo siguiente:

- Flexibilidad: el emprendedor debe adaptarse a los cambios, estar dispuesto a asumir que se debe cambiar para mejorar.
- Autoconfianza: el emprendedor debe tener la plena seguridad de cuáles son potencialidades para desarrollarlas.
- Responsabilidad: capacidad para reconocer que cuando se adquiere un compromiso se debe cumplir según lo planeado.
- Buscador de soluciones: el emprendedor, gracias a que tiene desarrollada su creatividad y proactividad, tiene la capacidad de hacer frente a situaciones problema, a las cuales debe dar solución con respuestas factibles.
- Capacidad de persuasión: el emprendedor, gracias al desarrollo de algunas habilidades comunicacionales, tiene la facultad de comunicar a otros para que compartan a través de diversos medios sus objetivos.
- Asertividad: es una característica muy importante de tipo comunicacional mediante la cual se trasmite lo que se quiere comunicar.
- Talento: es una combinación de todas las características anteriores con una visión positiva y realista del futuro frente al negocio.

- Asumir riesgos: es una habilidad para tomar decisiones cuando se está en un ambiente desfavorable y la forma que se tiene de asumir las consecuencias. Si hablamos del espíritu emprendedor que debemos transmitir a los jóvenes a través de la educación, se debe incidir en su formación integral, la cual le proveerá de herramientas para hacer frente a las adversidades que se puedan dar en la vida, donde se junten tanto la responsabilidad como la solidaridad.

Principales teorías sobre la creación de empresas

Van de Ven (1993, p. 27), al hablar de la creación de empresas, afirma que sería deficiente si esta se centra solamente en las características y comportamientos de los empresarios individuales. Para hacer empresa hay una serie de condiciones que se deben tener en cuenta; una de las más importantes es el liderazgo declarado del emprendedor.

Por su parte, Gartner (1985) distingue cuatro perspectivas de análisis o enfoques que inciden en la creación de empresas: “los empresarios; las actividades emprendidas por estos individuos durante el proceso de creación; el entorno que rodea a la nueva empresa; la estructura organizativa y la estrategia de la nueva empresa” (p. 85).

Por otro lado, Gibb (1993) toma en cuenta cuatro enfoques: “enfoque de personalidad empresarial; enfoque de desarrollo organizacional, de carácter teórico y normativo; enfoque de gestión empresarial; enfoque sectorial, se centra en sectores industriales y de impacto de factores y limitaciones exteriores” (p. 36).

Del mismo modo, Veciana (1999) considera los siguientes enfoques teóricos: “económico, psicológico, socio-cultural o institucional y gerencial, relativos a tres niveles de análisis: micro (nivel individual), meso (nivel de empresa) y macro (nivel global de economía)” (p. 86).

En la creación de empresas existen tres elementos que se relacionan: el empresario, la empresa y el entorno. Algunos de ellos son tomados de forma aislada (análisis unidimensionales), pero en la actualidad la mayoría de investigadores optan por modelos multidimensionales.

De acuerdo con lo manifestado, refiriéndose a empresario, empresa y entorno, Veciana (1999) profundiza lo siguiente:

Un enfoque económico: tiene que ver con las diferentes teorías económicas que se relacionan con la creación de las empresas; un enfoque psicológico: del empresario como persona, su perfil y las y las características de los empresarios de éxito; un enfoque socio-cultural y del entorno: factores sociales, políticos, familiares y en especial, la decisión del emprendedor; y, finalmente, un enfoque gerencial: teorías en el interior de la empresa para la organización (p. 88).

Estos enfoques tienen que ver especialmente con el papel del empresario que se puede concretar de acuerdo con las funciones que desarrolla el trabajador, en diferentes campos o áreas productivas. Pero este desempeño es positivo si se relacionan el empresario, el trabajador y el entorno.

Para Schumpeter (1983), las empresas consideran “las nuevas mezclas de los medios de producción y los empresarios los que se encargan de la realización. Tomando al empresario como ser dinámico, activo, innovador y quebrantador del equilibrio en el mercado, al llevar a cabo la producción” (p. 45).

El logro de los empresarios radica en su actitud innovadora; esta les permite crear nuevas empresas con enfoques diferentes. Partiendo de estos conceptos, se puede hablar del empresario organizador, del empresario en riesgo y del empresario innovador.

Según Harper (1998), “las personas que tienen mayor control interno son más proactivas, innovadoras y con mejor habilidad para asumir riesgos, por lo que son más proclives a crear su empresa” (p. 13).

Espíritu de riesgo o propensión a asumir riesgos

Los empresarios asumen un alto riesgo al momento de crear una empresa; sin embargo, tienden a calcular el riesgo con mucha precisión. Al respecto, Bird (1989) afirma que “el empresario, cuando ve que hay mayor o menor riesgo, actúa controlando a través de sus elementos como permitida pérdida, posibilidad de esta pérdida o la fragilidad del empresario al hecho” (p. 18).

Los emprendedores tienen como característica importante el querer ser independientes y justamente eso les ayuda a crear empresa, a autorrealizarse y a tomar decisiones que tengan en la mira siempre el logro de sus objetivos.

Para Begley y Boyd (1987), otra característica de los emprendedores “es el compromiso, es decir, personas que tienen gran necesidad de autorrealización con un estímulo para responsabilidad al trabajo, en días laborables como festivos, consagrando relaciones familiares y de amistad” (p. 45).

En tal sentido, los empresarios que sienten pasión por lo que hacen sacrifican todo, inclusive hasta su familia y sus amistades, con el único fin de innovar y sacar adelante las decisiones de emprendimiento que encuentran en el camino.

Clasificación de los emprendedores

De acuerdo con Schollhammer (citado por Alcaraz, 2006), existen cinco tipos de emprendedores:

Emprendedor administrativo (investiga para fomentar nuevas y mejores formas de hacer las cosas); emprendedor oportunista (toma todas las posibilidades que lo rodean); emprendedor adquisitivo (hace innovación continua, lo que le permite crecer y mejorar); emprendedor incubador (por buscar oportunidades y crecer en nuevos negocios) y, finalmente, emprendedor imitador (sus procesos de innovación son en base a los ya existentes). (p. 5).

Según lo manifestado en el párrafo anterior, los emprendedores poseen características diferentes y ponen en juego toda su perseverancia y optimismo para lograr las metas que se hayan planteado a lo largo de su emprendimiento.

La educación emprendedora en la educación básica regular

En la actualidad, los estudiantes egresan de las aulas sin estar preparados para lograr competencias laborales y desempeñarse con éxito en el mercado de trabajo. Uno de los fundamentos que explica lo afirmado es la escasa relación que existe entre la oferta educativa y las demandas del mercado laboral.

Jaramillo (2004) afirma que “el desarrollo de competencias básicas es escaso en el sector productivo: disciplina, capacidad de solucionar problemas, facilidad para el trabajo en equipo e iniciativa; el resultado es las entradas y salidas de los trabajadores jóvenes” (p. 27). Sin duda, la educación no tiene la responsabilidad de lo que sucede en el ámbito laboral, pero debe ofrecer un servicio educativo de calidad, de tal manera que los alumnos sean educados para la vida.

De acuerdo con el Diseño Curricular Nacional, la Educación Básica Regular tiene como uno de sus propósitos el desarrollo de capacidades emprendedoras desde la primera infancia, pero estos no están presentes en los contenidos curriculares en inicial y primaria. En secundaria es muy restringida la programación; además, los docentes no conocen sobre las características, perfiles o fundamentos de estos temas; son muy pocos los que están

preparados para transmitir esta información adecuada sobre emprendimiento. En el mejor de los casos, los docentes desarrollan proyectos productivos, pero sin mayor relevancia.

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

El presente trabajo no presenta hipótesis por tratarse de una sola variable. De acuerdo con Kerlinger (1996), “una hipótesis es una afirmación en forma de conjetura entre dos o más variables” (p. 19).

3.2. Identificación de variable

La variable es Actitud emprendedora

3.3. Descripción de la variable

3.3.1. Definición conceptual

Durán-Aponte (2013a) afirma que “un individuo con actitud emprendedora no copia iniciativas de emprendedores, sino que se esfuerza por desarrollar y crear cosas nuevas o innovar sobre lo que ya existe, con persistencia hasta lograrlo” (p. 13).

3.3.2. Definición operacional

De acuerdo con Durán-Aponte (2013a), se presentan las siguientes dimensiones:

- Optimismo: respuesta positiva ante las adversidades, confianza en lograr proyectos exitosos. Maneja los problemas sin temor y con una predisposición para emprender ideas nuevas.

- Proactividad: exigencia autoimpuesta por el individuo para desarrollarse de la mejor manera posible, es decir visionar a la excelencia, poniendo todo lo mejor de sí mismo.
- Persistencia: reconoce sus propios errores para rectificar e intentar de nuevo el trabajo, es decir, cuando hay situaciones adversas buscan soluciones rápidas.
- Creatividad e innovación: actitud imaginativa para facilitar las funciones, satisfacer las necesidades y la búsqueda de respuestas a problemas planteados.

3.4. Operacionalización de la variable

Tabla n.º 1

Operacionalización de la variable Actitud emprendedora

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala valorativa	Niveles y rangos
Optimismo	Tomar lo mejor de lo mejor	1 – 3	Escala Likert Nunca 1	Bajo 15 - 34
Proactividad	Tomar decisiones para hacerlas realidad	4 – 8	Casi nunca 2 A veces 3	Moderado 35 - 54
Persistencia	Tendencia a continuar una actividad	9 – 11	Casi siempre 4 Siempre 5	Alto 55 – 75
Creatividad e innovación	Originalidad Flexibilidad Nivel de inventiva Apertura mental	12-15		

IV. MARCO METODOLÓGICO

4.1. Tipos y diseño de investigación

Tipo de estudio

La presente investigación es de tipo básica y pretende extender los conocimientos científicos en la institución educativa n.º 6091 César Vallejo, Chorrillos. Al respecto, Carranco (2009) manifiesta que “la investigación de tipo básica no tiene aplicación inmediata, solamente buscar ampliar los conocimientos que se dan en la realidad” (p. 43).

Por otro lado, el estudio es de nivel descriptivo. En este sentido, Hernández, Fernández y Baptista (2010) informan que una investigación es de nivel descriptiva cuando “está orientada al conocimiento de la realidad tal como se presenta en una situación espacio-temporal dada” (p. 174).

Diseño

El diseño de nuestra investigación fue no experimental, transaccional y descriptivo. Al respecto, Hernández, Fernández, Baptista (2010, p. 254) señalan que en este tipo de diseño “se recolectan datos descriptivos para explicar el fenómeno. No existen mediciones de un fenómeno por largo tiempo que pongan en evidencia diferencias significativas” (p. 254).

4.2. Población, muestra y muestreo

Población de estudio

De acuerdo con Carrasco (2009) la población “es el conjunto de elementos que se usan en el trabajo de investigación” (p. 236). En nuestro estudio, la población estuvo conformada por 137 estudiantes de la institución educativa n.º 6091 César Vallejo, Chorrillos.

Muestra

Ya que la población es pequeña, hemos considerado como muestra de estudio a toda la población

Muestreo

El muestreo no fue posible porque la población y la muestra es la misma.

4.3. Criterios de selección

Para la realización del presente estudio se tomó una muestra a 137 estudiantes de 5.º de secundaria de la institución educativa n.º 6091, César Vallejo, los mismos que fueron encuestados para explicar la variable de estudio.

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

De acuerdo con Tamayo (2002), las técnicas “son aquellas que permiten obtener todos los datos necesarios para realizar la investigación del problema que está en estudio

mediante la utilización de instrumentos que se diseñarán de acuerdo con la técnica a seguir” (p. 182).

En este sentido, la técnica usada en nuestra investigación fue la encuesta, la cual tuvo como instrumento el cuestionario. Este instrumento se aplicó a los estudiantes de la institución educativa n.º 6091 César Vallejo, Chorrillos, 2016.

Instrumentos de recolección de datos

Ficha técnica: instrumento 1

Nombre:	Evaluación del emprendimiento
Autora:	María Laura Chuquilin Muñoz
Objetivo:	Evaluar el emprendimiento de estudiantes de 5.º de secundaria
Forma de aplicación:	Individual, colectiva.
Descripción del instrumento:	Un conjunto de preguntas dirigido a los estudiantes de la institución educativa n.º 6091 César Vallejo. Está conformado por 15 ítems y se mide con la escala Likert.

4.5. Validación y confiabilidad del instrumento

Validez

De acuerdo con Carrasco (2009), la validez “se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir” (p. 336). La validación de los

instrumentos de la presente investigación se realizó a través del juicio de expertos, que son profesionales de gran experiencia y conocimiento.

Tabla n.º 2

Juicio de expertos

Expertos	Aplicabilidad del instrumento	
Dr. Luis Alberto Núñez Lira	Aplicable	95
Dra. Marisol Medina Salas	Aplicable	95
Dr. Darwin William Hidalgo Torres	Aplicable	90

Confiabilidad del instrumento

Según Carrasco (2009), “la confiabilidad es la que permite obtener los mismos resultados, al aplicarse una o más veces a la misma persona o grupos de personas en diferentes períodos de tiempo” (p. 339). Para determinar la confiabilidad del instrumento se usó el Alfa de Cronbach, este oscila entre cero y uno. Se dice que tiene una alta confiabilidad cuando el valor se acerca a uno.

La confiabilidad del instrumento, a través de Alfa de Cronbach, se basó en el promedio de las correlaciones entre los ítems.

Nivel de confiabilidad del instrumento

La prueba de confiabilidad se aplicó a una muestra de 30 estudiantes, obteniéndose un resultado de 0,808, lo cual demuestra la alta confiabilidad y aplicabilidad del instrumento.

Tabla n.º 3*Estadísticas de confiabilidad. Alfa de Cronbach.*

Alfa de Cronbach	N.º de elementos
0,808	4

Tabla n.º 4*Confiabilidad del instrumento*

Confiabilidad del instrumento		Actitud emprendedora	
		N.º	%
Casos	Válidos	30	100.0
	Excluidos(a)	0	0
	Total	20	100.0
	N.º de elementos	15	100.0
Estadísticos de fiabilidad		0.808	100.0
Alpha de Cronbach			

Tabla n.º 5*Nivel de confiabilidad*

Muy baja	Baja	Regular	Aceptable	Elevada
0.0 - 0.20	0.21 - 0.40	0.41 - 0.60	0.61 - 0.80	0.81 - 100

4.6. Procedimientos de recolección de datos

Se realizó la prueba piloto, se encontró la confiabilidad del instrumento a través del Alfa de Cronbach, se validó el instrumento por juicio de expertos, luego fueron

encuestados los estudiantes de la muestra, los resultados fueron pasados al programa Excel y los datos fueron procesados mediante el SPSS versión 22.

4.7. Métodos de análisis e interpretación de datos

Para analizar los datos obtenidos a través de la aplicación del instrumento, se realizó su codificación, tabulación, y técnicas estadísticas de distribución de frecuencias y representaciones gráficas en porcentajes para las variables. Por último, para graficarlos, se usó código de barras para el análisis cuantitativo.

4.8. Consideraciones éticas

Para llevar a cabo la investigación, hemos contado con el permiso de la Universidad César Vallejo, en la que puedo dar testimonio que los datos incluidos en este trabajo son confiables, debido a que procede de una investigación seria. Por tal razón, espero, con este pequeño trabajo, realizar un aporte significativo a la educación.

V. RESULTADOS

5.1. Presentación de resultados

Tabla n.º 6

Distribución porcentual por niveles de la variable Actitud emprendedora de los estudiantes del 5.º de secundaria de la institución educativa n.º 6091 César Vallejo, Chorrillos, 2016

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Moderado	67	48,9
Alto	70	51,1
Total	137	100,0

De acuerdo con los datos presentados en la tabla n.º 6, de 137 alumnos encuestados, el 51.1% de tiene Actitud emprendedora alta y el 48.9% presenta una actitud emprendedora moderada.

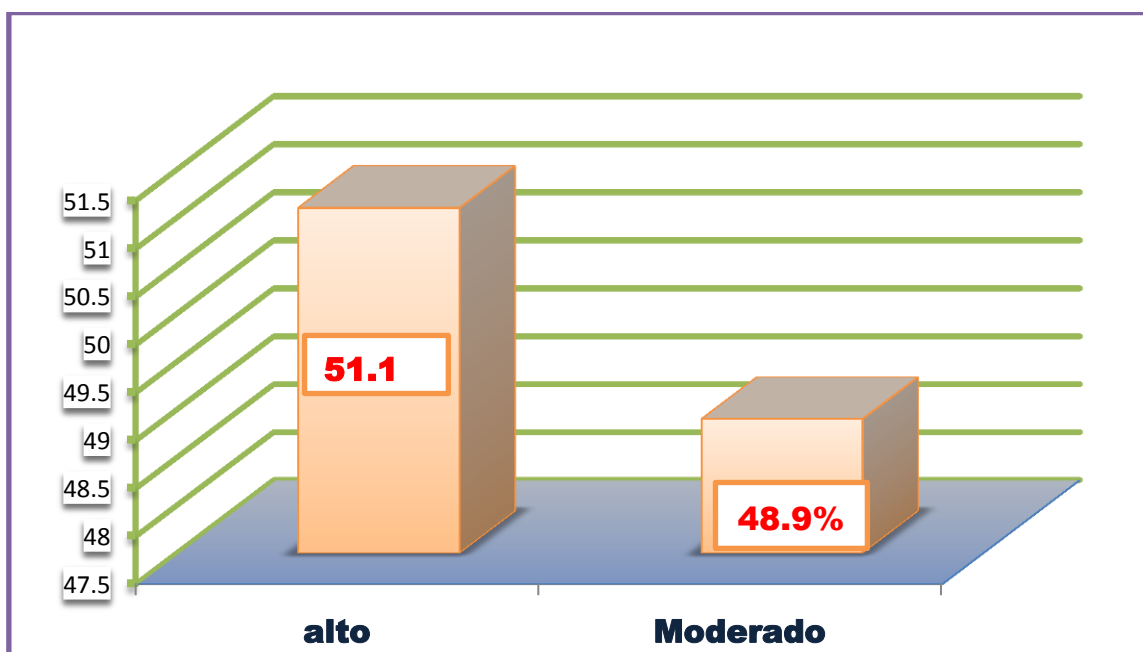


Figura n.º 1: Distribución porcentual por niveles de la variable Actitud emprendedora

Tabla n.º 7

Distribución porcentual por niveles de la dimensión Optimismo de los estudiantes del 5.º de secundaria de la institución educativa n.º 6091 César Vallejo, Chorrillos, 2016

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	10	7,3
Moderado	103	75,2
Alto	24	17,5
Total	137	100,0

De acuerdo con los datos presentados en la tabla n.º 7, de 137 alumnos encuestados, el 75.2% de los estudiantes tiene optimismo moderado, y el 17.5% presenta alto optimismo, mientras que un porcentaje mínimo 7,3% tiene bajo optimismo.

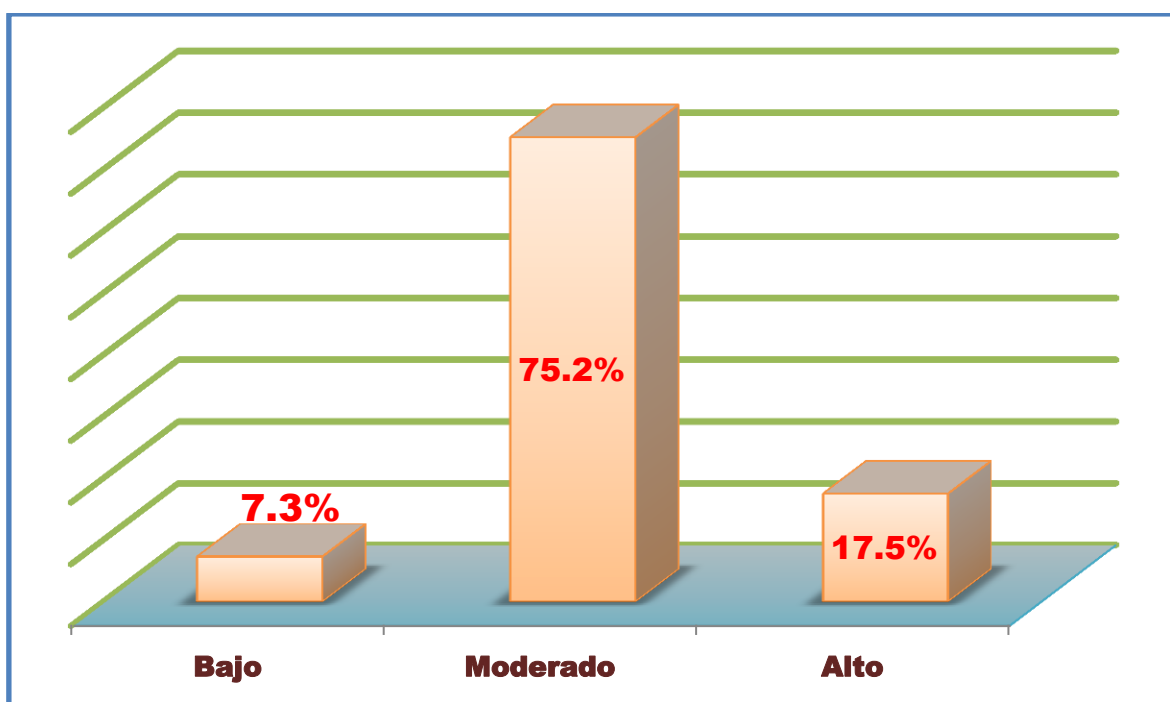


Figura n.º 2: Distribución porcentual por niveles de la dimensión Optimismo de los estudiantes.

Tabla n.º 8

*Proactividad de los estudiantes del 5.º de secundaria de la institución educativa n.º 6091
César Vallejo, Chorrillos, 2016*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	2,9
Moderado	57	41,6
Alto	76	55,5
Total	137	100,0

De acuerdo con los datos presentados en la tabla n.º 8, de 137 alumnos encuestados, el 41.6% tiene proactividad moderada, el 55.5% presenta alta proactividad, mientras que el 2.9% tiene baja proactividad.

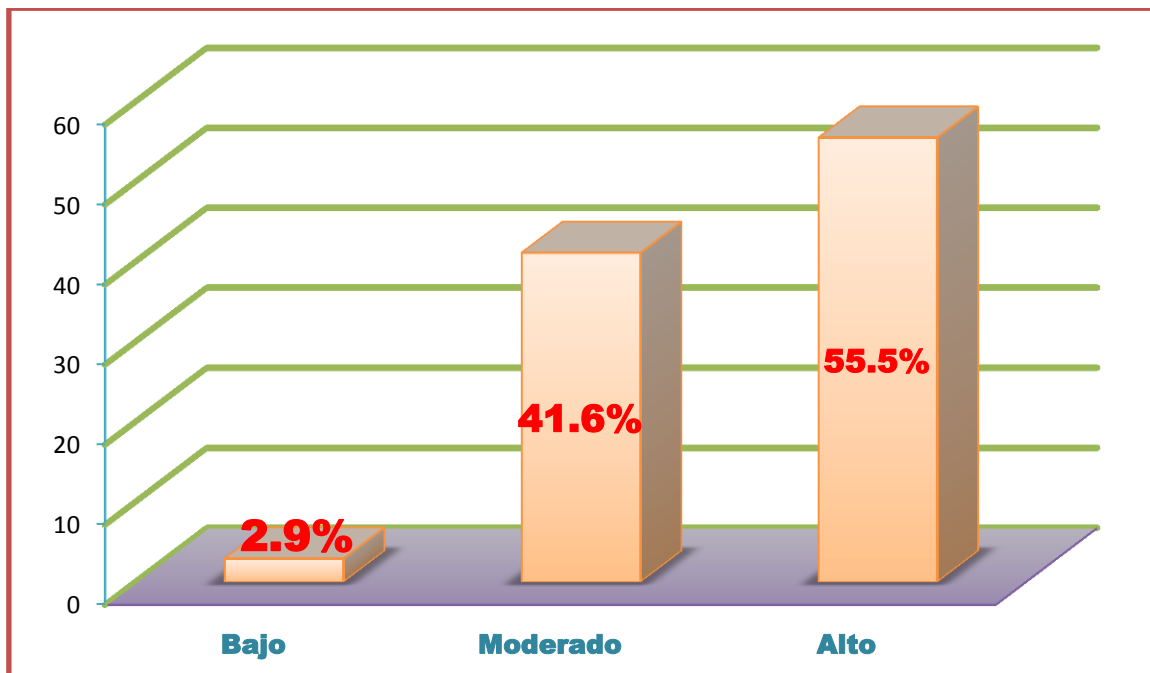


Figura n.º 3: Distribución porcentual por niveles de la dimensión Proactividad de los estudiantes

Tabla n.º 9

Distribución porcentual por niveles de la dimensión Persistencia de los estudiantes del 5.º de secundaria de la institución educativa n.º 6091 César Vallejo, Chorrillos, 2016.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	1,5
Moderado	75	54,7
Alto	60	43,8
Total	137	100,0

De acuerdo con los datos presentados en la tabla n.º 9, de 137 alumnos encuestados, el 54,7% de los estudiantes tiene persistencia moderada, el 43,8% tiene alta persistencia, mientras que el 1,5% tiene baja persistencia.

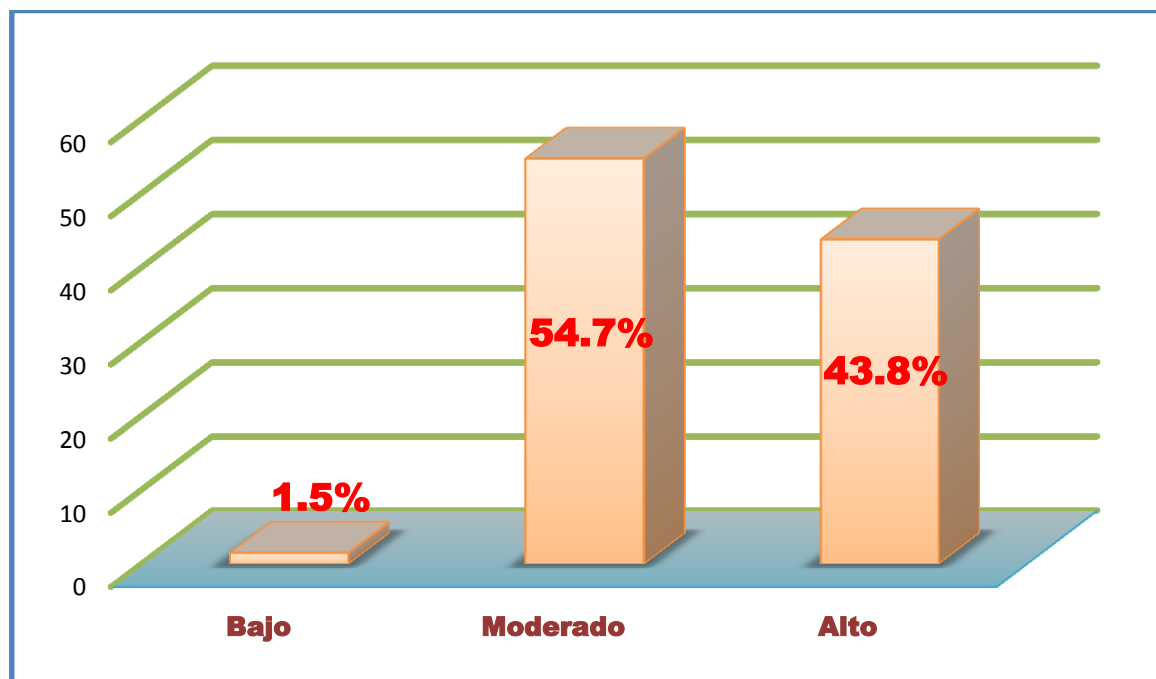


Figura n.º 4: Distribución porcentual por niveles de la dimensión Persistencia de los estudiantes

Tabla n.º 10

Distribución porcentual por niveles de la dimensión Creatividad e innovación los estudiantes del 5.º de secundaria de la institución educativa n.º 6091 César Vallejo, Chorrillos, 2016

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	1,5
Moderado	85	62,0
Alto	50	36,5
Total	137	100,0

De acuerdo con los datos presentados en la tabla n.º 10, de 137 alumnos encuestados, el 62,0% tiene creatividad e innovación moderada, el 36,5% tiene alta creatividad e innovación, mientras que el 1,5% presenta baja creatividad e innovación.

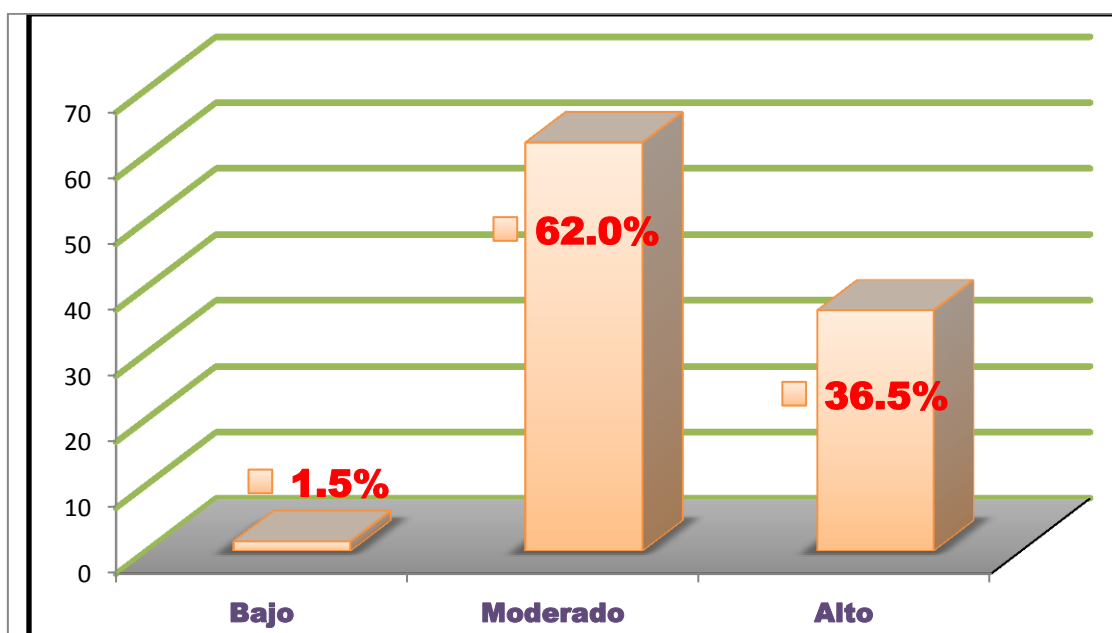


Figura n.º 5. Distribución porcentual por niveles de la dimensión Creatividad e innovación de los estudiantes.

VI. DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo general describir el nivel de Actitud emprendedora en estudiantes del 5.º de secundaria de la institución educativa n.º 6091 César Vallejo, Chorrillos, 2016, en sus dimensiones Optimismo, Proactividad, Persistencia, Creatividad e Innovación.

De acuerdo con Durán-Aponte (2013b), “un individuo con actitud emprendedora no copia iniciativas de emprendedores, sino que se esfuerza por desarrollar y crear cosas nuevas o innovar sobre lo que ya existe, con persistencia” (p. 13). En otras palabras, el emprendedor, al ser innovador, tiende a tener algunas características como la persistencia, la proactividad, el optimismo, la creatividad y la innovación. De acuerdo con ello, si hablamos propiamente de la actitud emprendedora, los estudiantes de quinto de secundaria poseen una actitud emprendedora alta (51.1%). Si comparamos con los resultados encontrados en la tesis de Rimachi (2010) denominada *Propuesta curricular para desarrollar capacidades emprendedoras en el CEAUNE*, en la cual el desarrollo de las capacidades emprendedoras en el grupo de control obtuvo una calificación promedio de 8.8 con la estrategia tradicional, mientras que el grupo experimental obtuvo un promedio de 15.8. Es decir, la estrategia grupal presentó mayor eficacia en el logro del aprendizaje significativo.

Por otro lado, Alva (2013), en su tesis denominada *Técnicas motivadoras y el emprendimiento en alumnos de 5.º de secundaria de la institución educativa José María Arguedas de la zona de Previ, Callao*. En la tesis de Alva se demostró que existe correlación significativa entre las técnicas motivadoras y el emprendimiento en alumnos de 5.º de secundaria de la institución de estudio. Por lo tanto, se pudo determinar que

aplicando las técnicas motivadoras se puede generar el emprendimiento en alumnos de la institución educativa José María Arguedas.

Ahora, respecto de las dimensiones de la presente investigación, el 54,7% de los estudiantes tiene persistencia moderada, el 55.5% de presenta proactividad alta, el 72.2% manifiesta optimismo moderado y el 62% de ellos posee creatividad e innovación. Si relacionamos estos datos con el trabajo de Muñoz y Vera (2011), cuya investigación llevó por título *Fomentando la cultura del emprendimiento en estudiantes del I ciclo del colegio IED Fernando Mazuera Villegas*, y cuyos resultados arrojaron que es necesario fomentar la cultura del emprendimiento en los docentes, porque ellos no pueden transmitir lo que no practican, ni conocen. En esta investigación se determinó que los estudiantes presentan un nivel de emprendimiento que equivale al 55.5% de actitud emprendedora.

Así mismo, Durán-Aponte (2013a) llevó a cabo el estudio titulado *Intención emprendedora en estudiantes universitarios. Integración de factores cognitivos y socio-personales*, el cual tuvo como objetivo general analizar la existencia o ausencia de relación entre la intención emprendedora y las variables cognitivas autoeficacia emprendedora, actitud emprendedora y estilo emocional, y variables socio-personales como el sexo, experiencia laboral, el trabajo, la posesión de una empresa familiar, la dependencia de los padres, etc. Su principal contribución es incentivar a los jóvenes a la formación de empresas, aunque los factores situacionales o contextuales puedan influir significativamente en el emprendimiento.

Por su parte, Valverde (2010), en su tesis titulada *Emprendimiento a la micro empresa minimizando las barreras entre el mercado social y el mercado capitalista*,

establecer la diferencia entre mercado social y mercado capitalista en países como Ecuador se hace casi imposible. El emprendimiento para la microempresa es un reto desde el principio.

En la educación secundaria se deben formar conceptos de emprendimiento, ya que la situación económica de un país se verá fortalecido si desde la secundaria el estudiante tiene en mente la formación de empresas. Por un lado, deben estar los docentes que se informan o capacitan sobre el tema y, por otro lado, los estudiantes que necesitan conocer algunos lineamientos para desarrollar su nivel de emprendimiento.

Conclusiones

Después de llevar a cabo la investigación, hemos llegado a las siguientes conclusiones:

Primera:

De la muestra conformada por 137 alumnos encuestados, el 51.1% de tiene Actitud emprendedora alta y el 48.9% presenta una actitud emprendedora moderada.

Segunda:

De la muestra conformada por 137 alumnos encuestados, el 75.2% tiene optimismo moderado, el 17,2% presenta alto optimismo, mientras que el 7.3% tiene bajo optimismo.

.

Tercera:

De la muestra conformada por 137 alumnos encuestados, el 55.5% tiene proactividad alta, el 41.6 presenta proactividad moderada, mientras que el 2.9% tiene baja proactividad.

Cuarta:

De la muestra conformada por 137 alumnos encuestados, el 54,7% tiene persistencia moderada, el 43,8% presenta alta persistencia, mientras que un porcentaje mínimo de 1,5% tiene baja persistencia.

Quinta:

De la muestra conformada por 137 alumnos encuestados, el 62% tiene creatividad e innovación moderada, el 36,5% presenta alta creatividad e innovación, mientras que el 1.5% tiene baja creatividad e innovación.

Recomendaciones

Las recomendaciones que proponemos después de realizar el estudio son las siguientes:

Primera:

Debido a que la mayoría de los estudiantes tiene actitud emprendedora moderada, esta se debe complementar con capacitaciones constantes, primero para los docentes y luego para los estudiantes; de esta manera se elevará el nivel de emprendimiento.

Segunda:

Si los alumnos tienen una actitud moderada de optimismo frente al emprendimiento, se les debe incentivar a la formación de pequeñas empresas aún en su etapa escolar, donde ellos puedan ser los actores principales.

Tercera:

Se debe organizar pequeños proyectos productivos para mejorar la actitud proactiva de los estudiantes, y sean ellos mismos los que tomen decisiones para hacer realidad sus metas.

Cuarta:

Utilizar la persistencia que tienen los alumnos para tener contacto con las empresas y puedan ver ellos de muy cerca el manejo de la compañía, la toma de decisiones y los requerimientos que necesita la institución para salir adelante.

Quinta:

Se recomienda la planificación de pequeños talleres que incentiven una actitud creadora e innovadora para la formación de microempresas.

Definición de términos básicos

- 1. Actitud emprendedora:** Consiste en superar las dificultades de la educación para el éxito, para el empleo y sumergirnos en el compromiso de ser actores de un cambio que nos convierta en constructores de una educación para la vida, expresión cotidiana de nuestra participación en el contexto cultural y biofísico en el que vivimos.
- 2. Creatividad e innovación:** Actitud imaginativa para facilitar las funciones, satisfacer las necesidades y la búsqueda de respuestas a problemas planteados.
- 3. Emprendedor:** Individuo positivo, pero no solo para sí mismo sino para su entorno, el cual le ayudará a alcanzar sus metas.
- 4. Optimismo:** Respuesta positiva ante las adversidades, confianza para lograr proyectos exitosos. Maneja los problemas sin temor y con una predisposición para emprender ideas nuevas.
- 5. Persistencia:** Reconocer sus propios errores para rectificar e intentar de nuevo el trabajo, es decir, cuando hay situaciones adversas se deben buscar soluciones rápidas.
- 6. Proactividad:** Exigencia autoimpuesta por el individuo para desarrollarse de la mejor manera posible, es decir, visionar a la excelencia, poniendo lo mejor de sí mismo.

Referencias

- Alanya, S. (2012). *Habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes del quinto de secundaria de una institución educativa del distrito del Callao* (Tesis de maestría). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima. Recuperado de http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1080/1/2012_Alanya_Habilidad-es-sociales-y-actitud-emprendedora-en-estudiantes-del-quinto-de-secundaria-de-una-institucion-educativa-del-distrito-del-Callao.pdf
- Alcaraz, R. (2006). *El emprendedor de éxito* (3.^a ed.) México D.F.: Mc Graw Hill Interamericana. Recuperado de https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXTO_GUIA_1_El_e_m_p_r_e_n_d_e_d_o_r_de_E_x_i_t_o.pdf
- Alva, F. (2013). *Las técnicas motivadoras y el emprendimiento en alumnos del quinto año de educación secundaria de la institución educativa José María Arguedas en la zona de Preví, Callao, 2013* (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Lima.
- Ander-Egg, E. (1987). *Técnicas de investigación social*. Buenos Aires: Humanitas.
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de la investigación científica*. Lima: San Marcos.
- Castillo, A. (1999). *Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento*. Santiago de Chile: Intec.
- Durán-Aponte, E. (2013a). *Intención emprendedora en estudiantes universitarios. Integración de factores cognitivos y socio-personales* (Tesis de maestría). Universidad Simón Bolívar, Venezuela.

- _____ (2013b). Distinción entre actitud emprendedora y autoeficacia emprendedora. Validez y confiabilidad en estudiantes universitarios. *Educación y Futuro Digital*. Recuperado de http://www.cesdonbosco.com/documentos/revistaeyfd/EYFD_7.pdf.
- Fernández, C. (1996). *Las competencias clave para una gestión integrada de los recursos humanos*. Madrid: Editorial Deusto.
- Formichella, M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Recuperado de municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf
- French, W. (1995). *Desarrollo organizacional: aportaciones de las ciencias de la conducta para el mejoramiento de la organización*. México D. F.: Prentice Hall Hispanoamericana.
- García, F. (2001). *Manual del saber emprender*. Brasil: SEBRAE.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2010). *Metodología de la investigación*. México D.F.: Mc Graw Hill.
- Isaacs, D. (1991). *Teoría y práctica de la dirección de los centros educativos*. Madrid: Ediciones Universidad de Gamarra.
- Jaramillo, M. (2004). *Los emprendimientos juveniles en América Latina. ¿Una respuesta ante las dificultades de empleo?* Buenos Aires: Redetis.
- Kerlinger, F. (1996). *Investigación del comportamiento* (3.^a ed.). México: McGraw-Hill.

- Loli, A. (2009). El emprendimiento en los estudiantes universitarios de la UNMSM y su relación con algunas variables sociodemográficas. *Revista de Investigación en Psicología*. 12 (1). 111 – 130. Recuperado de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/3786/3046>
- Malagón, F. (2005). *El espíritu emprendedor y la creación de la empresa*. Recuperado de http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/hemeroteca/r_1/nr_595/a_8146/8146.html.
- Melville, S. y Gwendolyn, M. (2002). *Implementación de un enfoque emprendedor en la carrera de Administración de Empresas en la Universidad Francisco Marroquín* (Tesis de licenciatura). Universidad Francisco Marroquín, Managua.
- Muñoz, C. y Vera, D. (2011). *Fomentando la cultura del emprendimiento en estudiantes del I ciclo del Colegio IED Fernando Mazuera Villegas* (Tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.
- Ministerio de Educación. (2006). *Desarrollando capacidades emprendedoras y empresariales* (3.ª ed.). Lima: Autor.
- Rimachi, S. (2010). *Propuesta curricular para el desarrollo de capacidades emprendedoras*. Lima: Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle.
- Roth, E. y Lacoa, D. (2009). *Análisis psicológico del emprendimiento en estudiantes universitarios: Mediciones, relaciones y predicción*. Recuperado de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid-S2077-2161009000100005.

Sánchez, H. y Reyes, C. (2009). *Metodología y diseño de investigación científica*. Lima: Visión Universitaria.

Souza, D. (2010). *Competencias emocionales y resolución de conflictos interpersonales en el aula*. (Tesis de maestría). Universidad Autónoma de Barcelona, España. .

Tamayo, M. (2002). *El proceso de la investigación científica*. (4.^a ed.) . Lima: Limusa.

Valverde, J. (2010). *Del emprendimiento a la micro empresa minimizando las barreras entre el mercado social y el mercado capitalista* (Tesis de maestría). Universidad de Palermo, Buenos Aires.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Actitud emprendedora de los estudiantes del 5.º de secundaria de la institución educativa 6091 “César Vallejo” Chorrillos, 2016.

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE E INDICADORES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICA E INSTRUMENTOS
<p>Problema General: ¿Cuál es el nivel de Actitud emprendedora en los estudiantes del 5.º de secundaria de la institución educativa n.º 6091 César Vallejo, Chorrillos, 2016?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <p>¿Cuál es el nivel de Actitud emprendedora optimista en estudiantes del 5.º de secundaria de la institución educativa n.º 6091 César Vallejo, Chorrillos, 2016?</p> <p>¿Cuál es el nivel de Actitud emprendedora proactiva en organización en estudiantes del 5.º de secundaria de la institución educativa n.º 6091 César Vallejo, Chorrillos, 2016?</p> <p>¿Cuál es el nivel de Actitud emprendedora persistente en estudiantes del 5.º de secundaria de la institución educativa n.º 6091 César Vallejo, Chorrillos, 2016?</p> <p>¿Cuál es el nivel de Actitud emprendedora creativa en estudiantes del 5.º de secundaria de la institución educativa n.º 6091 César Vallejo, Chorrillos, 2016?</p>	<p>Objetivo General: Describir el nivel de Actitud emprendedora en estudiantes del 5.º de secundaria de la institución educativa n.º 6091 César Vallejo, Chorrillos, 2016</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>Describir el nivel de Actitud emprendedora optimista en estudiantes del 5.º de secundaria de la institución educativa n.º 6091 César Vallejo, Chorrillos, 2016</p> <p>Describir el nivel de Actitud emprendedora proactiva en estudiantes del 5.º de secundaria de la institución educativa n.º 6091 César Vallejo, Chorrillos, 2016</p> <p>Describir el nivel de Actitud emprendedora persistente en estudiantes del 5.º de secundaria de la institución educativa n.º 6091 César Vallejo, Chorrillos, 2016</p> <p>Describir el nivel de Actitud emprendedora creativa en estudiantes del 5.º de secundaria de la institución educativa n.º 6091 César Vallejo, Chorrillos, 2016</p>	<p>Variable: Actitud emprendedora</p> <p>Dimensiones:</p> <p>Optimismo Tomar lo mejor de lo mejor.</p> <p>Proactividad Tomar decisiones para hacerlas realidad</p> <p>Persistencia Tendencia a continuar una actividad</p> <p>Creatividad e innovación Originalidad Flexibilidad Nivel de inventiva Apertura mental</p>	<p>TIPO: Básica</p> <p>DISEÑO: No experimental, descriptiva transversal</p>	<p>POBLACIÓN: 137 estudiantes</p> <p>MUESTRA: 137 estudiantes</p>	<p>TÉCNICAS: Encuesta</p> <p>INSTRUMENTO: Cuestionario</p> <p>ESCALA: Escala de Likert</p> <p>Bajo = 15 – 34</p> <p>Moderado = 35 – 54</p> <p>Alto = 55 – 75</p>

Autora: María Laura Chuquilin Muñoz

Anexo 2: Instrumentos de medición

Estimado estudiante el cuestionario tiene como propósito recabar información acerca del nivel de actitud emprendedora. El cuestionario consta de 15 preguntas. La escala de valoración es la siguiente:

- 1) Nunca 2) Casi nunca 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre

Agradezco por anticipado su colaboración.

Instrumento de Evaluación del emprendimiento

Ítems	1 Nunca	2 Casi nunca	3 A veces	4 Casi siempre	5 Siempr e
1. ¿Busco el lado positivo a la situación?					
2. ¿Las situaciones difíciles son para mí un reto?					
3. ¿A pesar de que las cosas van mal, la esperanza es lo último que muere?					
4. ¿Tiendo a imaginarme ideas para el futuro en corto o largo plazo?					
5. ¿Tengo la visión a dónde quiero llegar e invierto mi esfuerzo para conseguirlo?					
6. ¿Tomo una actitud de cambio en las cosas que me salen mal?					
7. ¿Identifico claramente mis fortalezas y debilidades como persona?					
8. ¿Plasmo rápidamente lo que tengo en mente?					
9. ¿Tiendo a seguir una actividad?					
10. ¿Te retiras de una actividad fácilmente?					
11. ¿Si tienes problemas al desarrollar una actividad haces frente al problema y continúas?					
12. ¿Te gusta realizar cosas nuevas?					
13. ¿Haces frente al cambio o situaciones novedosas?					
14. ¿Afrontas retos y obstáculos buscando la mayor cantidad de alternativas posibles?					
15. ¿Tienes la habilidad de percibir la realidad y transfórmala parcial o totalmente?					

Anexo 4. Base de datos de la muestra para la prueba de confiabilidad del instrumento.

Actitud emprendedora																					
N°	Optimismo			Proactividad					Persistencia			Creat. e innovacion				D1	D2	D3	D4	Total	
	Items			Items					Items			Items									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15						
1	3	4	3	2	3	3	4	2	2	4	3	2	4	3	3	10	14	9	12	45	
2	4	2	3	3	4	2	4	4	2	4	5	3	3	5	4	9	17	11	15	52	
3	4	2	5	5	4	4	5	5	5	3	4	5	4	4	3	11	23	12	16	62	
4	3	2	5	3	2	5	4	4	5	2	1	5	3	1	3	10	18	8	12	48	
5	4	2	3	4	4	1	5	3	2	3	5	2	5	5	2	9	17	10	14	50	
6	3	4	5	5	2	3	5	5	5	5	3	5	5	3	3	12	20	13	16	61	
7	4	3	4	2	4	4	3	5	3	4	5	2	3	4	4	11	18	12	13	54	
8	3	4	5	3	4	4	5	2	3	5	4	2	5	4	2	12	18	12	13	55	
9	5	3	3	3	5	5	4	3	4	2	3	3	2	4	4	11	20	9	13	53	
10	4	4	2	4	5	1	5	1	3	5	5	4	4	5	2	10	16	13	15	54	
11	4	3	2	1	4	3	5	3	1	4	5	2	3	5	2	9	16	10	12	47	
12	2	3	2	3	5	4	5	5	4	2	3	4	2	4	5	7	22	9	15	53	
13	3	3	4	4	5	2	4	4	5	3	4	5	3	4	3	10	19	12	15	56	
14	4	3	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	3	5	12	23	14	17	66	
15	3	4	4	2	4	2	5	3	3	2	4	3	2	4	4	11	16	9	13	49	
16	3	4	4	2	4	5	2	4	3	4	4	3	4	4	4	11	17	11	15	54	
17	3	3	4	2	2	2	3	1	3	4	2	3	4	2	1	10	10	9	10	39	
18	2	4	4	1	3	2	4	5	4	2	3	3	2	3	4	10	15	9	12	46	
19	3	4	4	3	1	3	4	5	4	3	4	4	3	4	3	11	16	11	14	52	
20	4	5	4	5	5	3	5	3	5	4	5	5	5	5	4	13	21	14	19	67	
21	5	1	5	5	4	2	4	3	3	5	4	3	5	4	2	11	18	12	14	55	
22	5	1	4	3	5	2	5	5	3	5	4	4	5	4	3	10	20	12	16	58	
23	3	2	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	4	2	5	10	25	11	16	62	
24	3	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	12	24	13	19	68	
25	5	2	3	5	5	1	5	5	3	5	3	3	5	3	4	10	21	11	15	57	
26	5	2	4	3	5	3	5	4	4	4	4	5	3	3	5	11	20	12	16	59	
27	5	2	3	3	5	5	5	3	3	4	5	3	3	5	5	10	21	12	16	59	
28	5	4	3	5	4	1	5	5	5	5	3	5	3	3	5	12	20	13	16	61	
29	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	10	18	10	14	52	
30	5	3	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	13	24	13	18	68	

Anexo 5: Base de datos

BASE DE DATOS DE LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

N°	Actitud Emprendedora																			
	Optimismo			Proactividad					Persistencia			Creat. e innovacion				D1	D2	D3	D4	Total
	Items	Items	Items	Items	Items	Items	Items	Items	Items	Items	Items	Items	Items							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	15	25	15	20		
1	3	4	3	2	3	3	4	2	2	4	3	2	4	3	3	10	14	9	12	45
2	3	2	3	3	4	2	3	4	3	4	5	3	4	5	4	8	16	12	16	52
3	4	1	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	3	10	23	13	16	62
4	3	1	5	3	2	5	4	4	5	2	1	5	2	1	3	9	18	8	11	46
5	2	1	3	4	4	1	5	3	2	5	5	2	5	5	2	6	17	12	14	49
6	3	3	5	5	2	3	5	5	5	5	3	5	5	3	3	11	20	13	16	60
7	3	2	4	2	4	4	3	5	2	3	4	2	3	4	4	9	18	9	13	49
8	3	5	5	3	4	4	5	2	2	5	4	2	5	4	2	13	18	11	13	55
9	5	3	4	3	5	5	4	3	3	2	3	3	2	3	4	12	20	8	12	52
10	4	2	1	3	5	1	5	1	3	5	5	4	5	5	2	7	15	13	16	51
11	4	1	1	1	4	1	5	1	1	5	5	1	5	5	5	6	12	11	16	45
12	2	3	2	3	5	4	5	5	4	2	3	4	2	3	3	7	22	9	12	50
13	3	3	4	4	5	2	4	4	5	3	4	5	3	4	3	10	19	12	15	56
14	4	3	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	12	23	14	19	68
15	3	4	4	2	4	2	5	3	3	2	4	3	2	4	4	11	16	9	13	49
16	3	4	4	2	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	11	16	11	15	53
17	3	3	4	2	2	2	3	1	3	4	2	3	4	2	1	10	10	9	10	39
18	2	4	4	1	3	2	4	5	3	2	3	3	2	3	4	10	15	8	12	45
19	3	4	4	2	1	3	4	5	4	3	4	4	3	4	3	11	15	11	14	51
20	2	5	3	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	4	10	21	15	19	65
21	5	1	5	5	4	1	4	3	3	5	4	3	5	4	2	11	17	12	14	54

22	3	1	4	3	5	2	5	5	4	5	4	4	5	4	3	8	20	13	16	57
23	2	1	5	5	5	5	5	5	4	3	2	4	3	2	5	8	25	9	14	56
24	2	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	11	24	14	19	68
25	4	1	3	5	5	1	5	5	3	5	3	3	5	3	4	8	21	11	15	55
26	5	1	2	2	5	1	5	3	5	5	5	5	5	5	5	8	16	15	20	59
27	5	1	3	3	5	5	5	3	3	3	5	3	3	5	5	9	21	11	16	57
28	4	3	3	5	4	1	5	5	5	3	3	5	3	3	5	10	20	11	16	57
29	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	10	18	10	13	51
30	5	3	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	13	24	13	18	68
31	3	1	3	5	2	5	5	3	4	3	5	4	3	5	2	7	20	12	14	53
32	3	1	3	5	3	5	5	3	4	3	5	4	3	5	4	7	21	12	16	56
33	3	2	4	4	3	1	4	5	5	2	4	5	2	4	3	9	17	11	14	51
34	5	5	3	5	5	5	5	4	4	2	4	4	2	4	5	13	24	10	15	62
35	4	4	5	4	5	4	5	5	5	1	3	5	1	3	3	13	23	9	12	57
36	5	3	3	4	5	2	4	2	5	5	3	5	5	3	3	11	17	13	16	57
37	5	2	5	4	4	2	5	3	3	5	4	3	5	4	3	12	18	12	15	57
38	3	5	4	5	2	5	5	3	4	3	2	4	3	2	5	12	20	9	14	55
39	3	3	5	3	5	1	5	5	4	4	4	4	4	4	3	11	19	12	15	57
40	3	2	4	5	5	3	4	5	5	4	5	5	4	5	3	9	22	14	17	62
41	3	1	3	3	5	1	5	4	5	2	4	5	2	4	5	7	18	11	16	52
42	3	3	5	3	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	11	20	15	19	65
43	5	5	2	5	5	5	5	4	5	1	4	5	1	4	5	12	24	10	15	61
44	4	1	5	4	5	4	5	4	3	5	4	3	5	4	2	10	22	12	14	58
45	3	2	1	2	5	4	3	2	1	3	4	1	3	4	2	6	16	8	10	40
46	5	4	3	3	5	2	4	5	3	3	4	3	3	4	5	12	19	10	15	56
47	5	1	3	5	5	3	5	4	5	3	4	5	3	4	2	9	22	12	14	57
48	4	1	5	2	1	1	3	4	4	4	3	4	4	3	3	10	11	11	14	46
49	5	1	2	5	5	1	5	5	5	3	2	5	3	2	5	8	21	10	15	54
50	4	3	5	5	2	4	5	5	4	3	5	4	3	5	4	12	21	12	16	61
51	3	1	3	4	3	2	5	5	4	5	3	4	5	3	4	7	19	12	16	54

52	2	5	4	3	4	2	3	5	4	5	5	4	5	5	4	11	17	14	18	60
53	5	2	4	3	5	3	5	4	5	4	4	5	4	4	3	11	20	13	16	60
54	2	1	3	5	5	5	3	3	2	3	5	2	3	5	2	6	21	10	12	49
55	3	2	5	3	5	4	5	3	3	2	4	3	2	4	3	10	20	9	12	51
56	3	2	5	3	5	4	5	3	2	2	2	2	2	2	3	10	20	6	9	45
57	3	3	4	5	5	3	2	2	3	4	2	3	4	2	3	10	17	9	12	48
58	3	1	3	4	4	1	4	5	5	4	3	5	4	3	3	7	18	12	15	52
59	3	1	5	5	1	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	9	21	13	18	61
60	3	5	3	5	4	3	5	3	5	3	2	5	3	2	3	11	20	10	13	54
61	3	1	3	4	1	2	5	5	2	3	4	2	3	4	3	7	17	9	12	45
62	4	1	2	4	3	3	5	4	3	5	2	3	5	2	3	7	19	10	13	49
63	5	4	3	4	5	3	3	4	5	5	4	5	5	4	4	12	19	14	18	63
64	5	4	4	3	4	3	5	3	4	3	3	4	3	3	4	13	18	10	14	55
65	5	3	3	3	5	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	11	20	12	16	59
66	3	2	2	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	5	7	18	9	14	48
67	4	2	4	3	4	3	4	4	3	5	5	3	5	5	5	10	18	13	18	59
68	1	2	1	1	1	4	4	4	3	2	3	3	2	3	5	4	14	8	13	39
69	2	1	3	5	5	5	5	1	5	2	3	5	2	3	4	6	21	10	14	51
70	3	2	2	4	5	3	3	5	4	4	4	4	4	4	2	7	20	12	14	53
71	5	2	3	3	4	1	5	4	3	4	3	3	4	3	4	10	17	10	14	51
72	3	1	5	3	2	3	5	3	5	2	4	5	2	4	4	9	16	11	15	51
73	5	3	5	2	4	3	5	5	2	1	3	2	1	3	2	13	19	6	8	46
74	4	1	2	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	7	18	11	14	50
75	2	5	2	3	4	3	5	3	4	5	4	4	5	4	3	9	18	13	16	56
76	4	3	1	2	5	4	5	2	2	5	4	2	5	4	4	8	18	11	15	52
77	5	2	4	5	4	5	5	4	4	1	3	4	1	3	5	11	23	8	13	55
78	3	1	1	2	3	2	4	2	3	4	3	3	4	3	3	5	13	10	13	41
79	3	1	5	1	5	2	5	5	5	5	3	5	5	3	5	9	18	13	18	58
80	3	1	4	1	5	2	5	5	5	5	3	5	5	3	5	8	18	13	18	57
81	5	2	3	4	5	4	5	5	1	4	5	1	4	5	3	10	23	10	13	56

82	5	2	3	4	5	4	3	5	1	2	5	1	2	5	3	10	21	8	11	50
83	3	4	3	3	2	4	5	5	4	3	2	4	3	2	4	10	19	9	13	51
84	3	1	3	2	3	3	4	2	2	4	3	2	4	3	3	7	14	9	12	42
85	3	2	3	3	4	2	3	4	3	4	5	3	4	5	4	8	16	12	16	52
86	4	1	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	3	10	23	13	16	62
87	3	1	5	3	2	5	4	4	5	2	1	5	2	1	3	9	18	8	11	46
88	2	1	3	4	4	1	5	3	2	5	5	2	5	5	2	6	17	12	14	49
89	3	3	5	5	2	3	5	5	5	5	3	5	5	3	3	11	20	13	16	60
90	3	2	4	2	4	4	3	5	2	3	4	2	3	4	4	9	18	9	13	49
91	3	5	5	3	4	4	5	2	2	5	4	2	5	4	2	13	18	11	13	55
92	5	3	4	3	5	5	4	3	3	2	3	3	2	3	4	12	20	8	12	52
93	4	2	1	3	5	1	5	1	1	5	5	1	5	5	2	7	15	11	13	46
94	4	1	1	1	4	1	5	1	1	5	5	1	5	5	5	6	12	11	16	45
95	2	3	2	3	5	1	5	5	4	2	3	4	2	3	3	7	19	9	12	47
96	3	3	4	4	5	2	4	4	5	3	4	5	3	4	3	10	19	12	15	56
97	4	1	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	10	23	14	19	66
98	3	4	4	2	4	2	5	3	3	2	4	3	2	4	4	11	16	9	13	49
99	3	4	4	2	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	11	16	11	15	53
100	3	3	4	2	2	2	3	1	3	4	2	3	4	2	1	10	10	9	10	39
101	2	4	4	1	3	2	4	5	3	2	3	3	2	3	4	10	15	8	12	45
102	3	4	4	2	1	3	4	5	4	3	4	4	3	4	3	11	15	11	14	51
103	2	5	3	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	4	10	21	15	19	65
104	5	1	5	5	4	1	4	3	3	5	4	3	5	4	2	11	17	12	14	54
105	3	1	4	3	5	2	5	5	4	5	4	4	5	4	3	8	20	13	16	57
106	2	1	5	5	5	5	5	5	4	3	2	4	3	2	5	8	25	9	14	56
107	2	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	11	24	14	19	68
108	4	1	3	5	5	1	5	5	3	5	3	3	5	3	4	8	21	11	15	55
109	5	1	2	2	5	1	5	3	5	5	5	5	5	5	5	8	16	15	20	59
110	5	1	3	3	5	5	5	3	3	3	5	3	3	5	5	9	21	11	16	57
111	4	3	3	5	4	1	5	5	5	3	3	5	3	3	5	10	20	11	16	57

112	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	10	18	10	13	51
113	5	3	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	13	24	13	18	68
114	3	1	3	5	2	5	5	3	4	3	5	4	3	5	2	7	20	12	14	53
115	3	1	3	5	3	5	5	3	4	3	5	4	3	5	4	7	21	12	16	56
116	3	2	4	4	3	1	4	5	5	2	4	5	2	4	3	9	17	11	14	51
117	5	5	3	5	5	5	5	4	4	2	4	4	2	4	5	13	24	10	15	62
118	4	4	5	4	5	4	5	5	5	1	3	5	1	3	3	13	23	9	12	57
119	5	3	3	4	5	2	4	2	5	5	3	5	5	3	3	11	17	13	16	57
120	5	2	5	4	4	2	5	3	3	5	4	3	5	4	3	12	18	12	15	57
121	3	5	4	5	2	5	5	3	4	3	2	4	3	2	5	12	20	9	14	55
122	3	3	5	3	5	1	5	5	4	4	4	4	4	4	3	11	19	12	15	57
123	3	2	4	5	5	3	4	5	5	4	5	5	4	5	3	9	22	14	17	62
124	3	1	3	3	5	1	5	4	5	2	4	5	2	4	5	7	18	11	16	52
125	3	3	5	3	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	11	20	15	19	65
126	5	5	2	5	5	5	5	4	5	1	4	5	1	4	5	12	24	10	15	61
127	4	1	5	4	5	4	5	4	3	5	4	3	5	4	2	10	22	12	14	58
128	3	2	1	2	5	4	3	2	1	3	4	1	3	4	2	6	16	8	10	40
129	5	4	3	3	5	2	4	5	3	3	4	3	3	4	5	12	19	10	15	56
130	5	1	3	5	5	3	5	4	5	3	4	5	3	4	2	9	22	12	14	57
131	4	1	5	2	1	1	3	4	4	4	3	4	4	3	3	10	11	11	14	46
132	5	1	2	5	5	1	5	5	5	3	2	5	3	2	5	8	21	10	15	54
133	4	3	5	5	2	4	5	5	4	3	5	4	3	5	4	12	21	12	16	61
134	3	1	3	4	3	2	5	5	4	5	3	4	5	3	4	7	19	12	16	54
135	2	5	4	3	4	2	3	5	4	5	5	4	5	5	4	11	17	14	18	60
136	5	2	4	3	5	3	5	4	5	4	4	5	4	4	3	11	20	13	16	60
137	2	2	3	5	5	5	3	3	2	3	5	2	3	5	2	7	21	10	12	50