



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**EXPORTACIÓN DE LA QUINUA AL MERCADO DE ESTADOS
UNIDOS EN EL PERIODO 2004 – 2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

CHINCHAY YAÑEZ, JOCELYN AMANDA

ASESOR:

MG. EDUARDO FRANCISCO CONDOR SANCHEZ

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
COMERCIO INTERNACIONAL**

LIMA – PERÚ

2014

Dedicatoria

Dedico este trabajo de Investigación a, mis padres, familiares y amigos que siempre confiaron en mí y me apoyaron en mis objetivos, en especial a mi madre Amanda Yáñez Ponce de León que siempre Confirió en mí y me apoyo en todas mis metas. A la vez le agradezco por siempre estar conmigo en los momentos difíciles y darme su apoyo constante.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por iluminarme cada día y darme fuerzas para lograr mis metas y objetivos. Asimismo agradezco a mi madre que fue una de las personas que me apoyo en todo este camino para lograr mi crecimiento profesional a lo largo de estos años de vida universitaria.

Deseo realizar un agradecimiento especial a mis amigas Ingrid y María las cuales han sido un gran apoyo en este trabajo de investigación.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Jocelyn Amanda Chinchay Yañez con DNI N° 46869797 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 19 de Noviembre del 2014

Jocelyn Amanda Chinchay Yañez

Presentación

El presente trabajo de investigación titulado “Exportación del Quinua al mercado de Estados Unidos en el periodo 2004-2013” se busca demostrar el crecimiento de la exportación de la Quinua al mercado de Estados Unidos. Para ello se identificó la variable Exportación, la variable se divide en 3 dimensiones: volumen de Exportación, Valor de Exportación y Precio de Exportación. Para lograr demostrar el crecimiento de la Exportación de la Quinua utilizamos información de páginas confiables como Sunat, Promperú, Siicex, Trademap, Inei entre otras que se encuentren en el periodo 2004-2013. Se emplearon diferentes gráficos y cuadros donde se busca demostrar el crecimiento que han tenido las exportaciones de la Quinua al Mercado de Estados Unidos en el periodo del 2004-2013.

Este trabajo de Investigación se encuentra conformado por siete capítulos:

En el capítulo I, Introducción, el cual encontramos la realidad problemática, Antecedentes, Problemática, Objetivos e Hipótesis. En el Capítulo II, El Marco Metodológico donde se describe las variables y el tipo de investigación. En el Capítulo III, Resultados, donde se muestran los datos estadísticos obtenidos que nos permitan demostrar la hipótesis planteada. En el Capítulo IV, Discusión .En el capítulo V, Conclusiones .Para finalizar en el capítulo VI y VII se encontraron las Recomendaciones y Referencias Bibliográficas.

Hoy en día contamos con una gran diversidad de productos agrícolas en nuestro país, nos da una gran ventaja competitiva con relación a otros países. La Quinua es un cereal muy importante para nuestro país ya que somos el segundo país en el mundo productor de dicho alimento. Por lo cual dicho producto ha sido identificado como ideal para el comercio exterior por sus grandes beneficios nutricionales y su alto contenido en fibra, lo que lo vuelve ideal para las personas con diabetes o que desean adelgazar comiendo sano, como es el caso de los pobladores de Estados Unidos ya que la mayor parte de la población no consume productos saludables, sin embargo hoy en día ponen mayor énfasis a la salud y a la prevención de enfermedades.

Para Finalizar esta presente trabajo de investigación será un aporte para los estudiantes o profesionales que se encuentren realizando este tipo de investigación, logrando contribuir con nuestra sociedad.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	18
1.2 Hipótesis	18
1.3 Objetivos	19
II. MARCO METODOLÓGICO	20
2.1 Variables	20
2.2 Operacionalización de variables	20
2.3 Metodología	20
2.4 Tipos de estudio	20
2.5 Diseño	20
2.6 Población, muestra y muestreo	20
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
2.8 Métodos de análisis de datos	20
2.9 Aspectos éticos	20
III. RESULTADOS	22
IV. DISCUSIÓN	27
V. CONCLUSIONES	28
VI. RECOMENDACIONES	29
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	30
ANEXOS	31

RESUMEN

En este presente trabajo de investigación el objetivo es determinar la evolución de la Exportación de la Quinoa al mercado de Estados Unidos en el periodo del 2004-2013.

El resultado de esta Investigación muestra que hubo una evolución en la Exportación de la Quinoa al mercado de Estados Unidos.

Esto se debe a que la quinoa, conocida como el grano de oro, es demandada en los mercados internacionales, debido a su alto contenido de nutrientes. Siendo Estados Unidos el país con mayor participación.

ABSTRACT

In this present research objective is to determine the evolution of export market Quinoa United States in the period 2004-2013.

The result of this research shows that there was an evolution in the export market Quinoa United States.

This is because the quinoa, known as the golden grain is demanded in international markets due to its high nutrient content. United States being the country with the highest participation.