



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Identidad Nacional y Estrategias de Gestión Cultural en los
estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución
Educativa 1086 “Jesús Redentor” distrito de
San Miguel, 2013

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Educación con Mención en Docencia y Gestión Educativa

AUTOR:

Br. Napoleon Anibal Quiroz Tolentino

ASESOR:

Mgtr. Noel Alcas Zapata

SECCIÓN

Educación e idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Innovaciones Pedagógicas

PERÚ-2017

Dedicatoria

A mi Señora madre quién supo guiarme por el buen camino, de la verdad y darme consejos para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a afrontar los inconvenientes de la discriminación y la violencia cultural, para utilizar la identidad nacional como alternativa e ir por el camino correcto.

A mis profesores de la Universidad el cual con sus asesorías y conocimientos me brindaron todo su apoyo para que esta investigación fuera relevante y que nuestro país tenga un nuevo camino a seguir. Me han fortalecido aún más en mis principios, mi empeño, mi perseverancia, para conseguir mis objetivos.

Napoleón

Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a Dios quien nos dio la vida y la ha llenado de bendiciones en todo este tiempo, a él con su infinito amor que me ha dado la sabiduría suficiente para culminar mi carrera universitaria, a nuestros padres por todo el esfuerzo que hicieron para darme una profesión y hacer de nosotros, personas de bien, gracias por los sacrificios y paciencia que demostraron todos estos años.

A nuestros docentes asesores en especial a Noel Alcas Zapata, por su apoyo, comprensión y oportunas sugerencias en la elaboración del presente trabajo de investigación.

Napoleón.

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo, presento la tesis titulada: Identidad Nacional y Estrategias de Gestión Cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 “Jesús Redentor” distrito de San Miguel, 2013.

La presente tesis tiene como finalidad, determinar la relación que existe entre la Identidad Nacional y Estrategias de Gestión Cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 “Jesús Redentor” distrito de San Miguel, 2013.

El documento consta de cuatro capítulos, estructurado de la siguiente forma:

I. Problema de investigación:

Que trata de plantear interrogantes respecto al aspecto innovador y pedagógico de la educación en lo concerniente al papel que desempeñaron los agentes y gestores educativos en el uso de nuevas estrategias de gestión cultural para fortalecer la identidad nacional.

II. Marco teórico:

El marco teórico nos facilitara una orientación hacia el trabajo educativo respecto al uso de las variables identidad nacional y estrategias de gestión cultural definiéndolos, dimensionándolas, sustentadas por autores de reconocida trayectoria.

III. Marco metodológico:

El tipo de investigación es básico y su diseño es descriptivo, correlacional, no experimental y de corte transversal, el método de investigación es hipotético deductivo.

IV. Resultados:

Los resultados que han sido descritos, utilizando la prueba de hipótesis mediante el coeficiente de correlación de Spearman a lo que luego se la describió también mediante la discusión de los resultados. El Autor.

Resumen

El presente trabajo de investigación titulado identidad nacional y estrategias de gestión cultural en los estudiantes de quinto grado de secundaria de la institución educativa 1086 “Jesús redentor”, distrito de san miguel,2013; tuvo como propósito correlacionar y describir la Identidad Nacional (variable independiente) y las estrategias de gestión Cultural (variable dependiente) que se realizó en la Institución educativa “Jesús Redentor”, ubicada en el distrito de San Miguel; y que debido a su realidad socio económica, social y cultural; se conoció, hasta que nivel existió la identidad Nacional en sus egresados.

El tipo de investigación fue básica de diseño descriptivo, correlacional, no experimental y de corte transversal, y el método de investigación fue hipotético deductivo.

La población es el quinto grado de secundaria y conto con 103 alumnos de las cuatro secciones con que cuenta. La muestra está delimitada por 81 alumnos y es de tipo probabilístico aleatorio simple.

De los resultados obtenidos se puede afirmar que existe relación significativa positiva entre la Identidad Nacional y Estrategias de Gestión Cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 “Jesús Redentor” distrito de San Miguel, 2013, lo que se demuestra con la prueba de Spearman (Sig. Bilateral=.000<.05; Rho= .382)

Palabras claves: Identidad Nacional y Estrategias de Gestión Cultural

Abstract

This paper titled national identity and cultural management strategies in fifth grade junior high school 1086 "redeemer Jesus" district of San Miguel, 2013; was aimed to map and describe the national identity (independent variable) and Cultural management strategies (dependent variable) that was held in the Educational Institution "Jesus the Redeemer", located in the district of San Miguel; and due to their reality economic, social and cultural partner; I became known existed until level National identity in its graduates.

The research was basic descriptive, correlational, not experimental and cross-sectional design, and the research method was deductive hypothetical.

The population is the fifth year of high school and counted with 103 students in four sections that account. The sample is bounded by 81 students and is simple random probabilistic.

From the results we can say that there is a positive significant relationship between National Identity and Cultural Management Strategies in 5th Grade High School Students 1086 "Jesus Redentor" San Miguel District, 2013, which is demonstrated by the Spearman test ($BIT = .000$ Sig $<.05$; $Rho = .382$)

Keywords: National Identity and Cultural Management Strategies

Introducción

La tesis titulada, Identidad Nacional y Estrategias de Gestión Cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 “Jesús Redentor” distrito de San Miguel, 2013, consta de cuatro capítulos elaborados a partir de una amplia investigación y análisis del tema, dando como resultado conclusiones y sugerencias valiosas para nuestros propósitos.

En el primer capítulo se plantea y se formula el Problema de investigación a partir de la observación de los diferentes problemas de Identidad Nacional desde el punto de vista cultural y la manera en que son tratadas en las Instituciones educativas estatales del distrito de San Miguel; con sus problemas y carencias provocados probablemente por la falta de conocimiento. Así mismo se justifica las razones de la elaboración de esta investigación y también se manifiesta las limitaciones que se encontró durante el desarrollo de la misma y que gracias a la perseverancia se logró superar. En cuanto a los antecedentes se ha compilado conclusiones de tesis nacionales, extranjeros, planteando un objetivo general y tres específicos que tienen directa relación con las variables, motivo de la investigación de la tesis.

En el segundo capítulo referente al Marco Teórico se ha consultado bibliografía amplia sobre las variables estudiadas de Identidad Nacional y sus dimensiones: Perú Andino neoinca; folklore, Perú criollo occidentalizado y mestizaje cultural; también el marco teórico de la variable estrategias de gestión cultural y sus dimensiones: Recursos culturales de la ciudad, alianzas estratégicas culturales, gestión cultural y las TIC. Todos estos temas que están estudiados y sustentados en base a una bibliografía amplia y selecta del tema en mención que posibilita la descripción y explicación de los temas y subtemas relacionados con el problema de investigación.

En el tercer capítulo que trata sobre el marco metodológico se planteó una hipótesis general y tres específicas siempre considerando las dos variables del tema de nuestra investigación, además hacemos una definición conceptual y

operacional de las variables mencionadas. El tipo de Investigación es básica y su diseño es descriptivo, correlacional, no experimental de corte transversal.

La población se delimita a los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa 1086 “Jesús Redentor”, distrito de San Miguel, 2013, siendo una población de 103 estudiantes del quinto grado del nivel secundaria; el método de investigación es Hipotético deductivo; la recolección de datos fue en base a la técnica de la encuesta mediante el instrumento del cuestionario de preguntas realizado a los estudiantes del quinto grado de secundaria, el método de análisis del de datos se realizó utilizando la hoja de cálculo del programa Excel.

En el cuarto capítulo se muestran los resultados estadísticos descriptivos de la presente investigación mediante frecuencias y porcentajes cuyas variables son: Identidad Nacional y estrategias de gestión cultural, que a su vez constan de las dimensiones sobre el Perú Andino neoinca, folklore, Perú criollo occidentalizado y mestizaje cultural, y en cuanto a la variable estrategias de gestión cultural tenemos: los recursos culturales de la ciudad, las alianzas estratégicas culturales ,la gestión cultural y las TIC, respectivamente. Así mismo se añaden a cada una de las tablas presentadas el correspondiente análisis y también se da a conocer las conclusiones y sugerencias, como también las referencias bibliográficas las cuales me he basado para realizar la presente investigación.

El Autor.

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Resumen	v
Abstract	vi
Introducción	vii
Índice	ix
Lista de tablas	xi
Lista de figuras:	xii
I. Problema de investigación	
1.1 Planteamiento del problema:	14
1.2. Formulación del problema	18
1.3. Justificación:	19
1.4. Limitaciones:	20
1.5. Antecedentes	20
1.6. Objetivos:	27
II. Marco Teórico	
2.1. Bases teóricas de la variable identidad Nacional:	29
2.2. Bases teóricas de la variable estrategias de gestión cultural:	48
2.3 Definición de términos básicos:	66
III. Marco Metodológico	
3.1 Hipótesis:	73
3.2 Variables:	73
3.3 Metodología	78
3.4 Método de investigación	81
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	81
3.6 Métodos de análisis de datos	84
IV. Resultados	
4.1 Descripción	87
4.2 Dimensión Alianzas estratégicas	91
4.3 Contrastación de hipótesis	92

V. Discusión	96
VI. Conclusiones	100
VII. Sugerencias	103
VIII. Referencias Bibliográficas	105
ANEXOS	
Anexo A. Matriz de consistencia	112
Anexo B. Cuestionario	114
Anexo C. Validez del instrumento	122
Anexo D. Base de datos	131

Lista de tablas

Tabla 1. Operacionalización de la variable Identidad Nacional.	76
Tabla 2. Operacionalización de la variable Estrategias de gestión cultural	77
Tabla 3. Población de estudiantes del quinto grado de secundaria:	79
Tabla 4. Muestra proporcional de estudiantes	80
Tabla 5. Resultados del análisis de confiabilidad de la variable identidad Nacional	83
Tabla 6. Resultados del análisis de fiabilidad de la variable estrategias de gestión cultural	84
Tabla 7. Descripción de los niveles de la variable Identidad nacional	87
Tabla 8. Descripción de los niveles de la variable Estrategias de gestión cultural	88
Tabla 9. Descripción de los niveles de la dimensión recursos culturales de la ciudad	89
Tabla 10. Descripción de los niveles de la dimensión Gestión cultural y las TIC	90
Tabla 11. Descripción de los niveles de la dimensión Alianzas estratégicas	91
Tabla 12. Coeficiente de correlación de Spearman entre las variables Identidad nacional y Estrategias de Gestión cultural.	92
Tabla 13. Coeficiente de correlación de Spearman entre la Identidad nacional y los recursos culturales de la ciudad	93
Tabla 14. Coeficiente de correlación de Spearman entre la Identidad nacional y la gestión cultural y las tics	94
Tabla 15. Coeficiente de correlación de Spearman entre la Identidad nacional y las Alianzas estratégicas	95

Lista de figuras:

Figura 1. Niveles de la variable Identidad nacional	87
Figura 2. Niveles de las estrategias de gestión cultural	88
Figura 3. Niveles de los recursos culturales de la ciudad	89
Figura 4. Niveles de la Gestión cultural y las TIC	90
Figura 5. Niveles de las alianzas estratégicas	91