



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Identidad Nacional y Estrategias de Gestión Cultural en los
estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución
Educativa 1086 “Jesús Redentor” distrito de
San Miguel, 2013

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Educación con Mención en Docencia y Gestión Educativa

AUTOR:

Br. Napoleon Anibal Quiroz Tolentino

ASESOR:

Mgtr. Noel Alcas Zapata

SECCIÓN

Educación e idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Innovaciones Pedagógicas

PERÚ-2017

Dedicatoria

A mi Señora madre quién supo guiarme por el buen camino, de la verdad y darme consejos para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a afrontar los inconvenientes de la discriminación y la violencia cultural, para utilizar la identidad nacional como alternativa e ir por el camino correcto.

A mis profesores de la Universidad el cual con sus asesorías y conocimientos me brindaron todo su apoyo para que esta investigación fuera relevante y que nuestro país tenga un nuevo camino a seguir. Me han fortalecido aún más en mis principios, mi empeño, mi perseverancia, para conseguir mis objetivos.

Napoleón

Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a Dios quien nos dio la vida y la ha llenado de bendiciones en todo este tiempo, a él con su infinito amor que me ha dado la sabiduría suficiente para culminar mi carrera universitaria, a nuestros padres por todo el esfuerzo que hicieron para darme una profesión y hacer de nosotros, personas de bien, gracias por los sacrificios y paciencia que demostraron todos estos años.

A nuestros docentes asesores en especial a Noel Alcas Zapata, por su apoyo, comprensión y oportunas sugerencias en la elaboración del presente trabajo de investigación.

Napoleón.

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo, presento la tesis titulada: Identidad Nacional y Estrategias de Gestión Cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 “Jesús Redentor” distrito de San Miguel, 2013.

La presente tesis tiene como finalidad, determinar la relación que existe entre la Identidad Nacional y Estrategias de Gestión Cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 “Jesús Redentor” distrito de San Miguel, 2013.

El documento consta de cuatro capítulos, estructurado de la siguiente forma:

I. Problema de investigación:

Que trata de plantear interrogantes respecto al aspecto innovador y pedagógico de la educación en lo concerniente al papel que desempeñaron los agentes y gestores educativos en el uso de nuevas estrategias de gestión cultural para fortalecer la identidad nacional.

II. Marco teórico:

El marco teórico nos facilitara una orientación hacia el trabajo educativo respecto al uso de las variables identidad nacional y estrategias de gestión cultural definiéndolos, dimensionándolas, sustentadas por autores de reconocida trayectoria.

III. Marco metodológico:

El tipo de investigación es básico y su diseño es descriptivo, correlacional, no experimental y de corte transversal, el método de investigación es hipotético deductivo.

IV. Resultados:

Los resultados que han sido descritos, utilizando la prueba de hipótesis mediante el coeficiente de correlación de Spearman a lo que luego se la describió también mediante la discusión de los resultados. El Autor.

Resumen

El presente trabajo de investigación titulado identidad nacional y estrategias de gestión cultural en los estudiantes de quinto grado de secundaria de la institución educativa 1086 “Jesús redentor”, distrito de san miguel,2013; tuvo como propósito correlacionar y describir la Identidad Nacional (variable independiente) y las estrategias de gestión Cultural (variable dependiente) que se realizó en la Institución educativa “Jesús Redentor”, ubicada en el distrito de San Miguel; y que debido a su realidad socio económica, social y cultural; se conoció, hasta que nivel existió la identidad Nacional en sus egresados.

El tipo de investigación fue básica de diseño descriptivo, correlacional, no experimental y de corte transversal, y el método de investigación fue hipotético deductivo.

La población es el quinto grado de secundaria y conto con 103 alumnos de las cuatro secciones con que cuenta. La muestra está delimitada por 81 alumnos y es de tipo probabilístico aleatorio simple.

De los resultados obtenidos se puede afirmar que existe relación significativa positiva entre la Identidad Nacional y Estrategias de Gestión Cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 “Jesús Redentor” distrito de San Miguel, 2013, lo que se demuestra con la prueba de Spearman (Sig. Bilateral=.000<.05; Rho= .382)

Palabras claves: Identidad Nacional y Estrategias de Gestión Cultural

Abstract

This paper titled national identity and cultural management strategies in fifth grade junior high school 1086 "redeemer Jesus" district of San Miguel, 2013; was aimed to map and describe the national identity (independent variable) and Cultural management strategies (dependent variable) that was held in the Educational Institution "Jesus the Redeemer", located in the district of San Miguel; and due to their reality economic, social and cultural partner; I became known existed until level National identity in its graduates.

The research was basic descriptive, correlational, not experimental and cross-sectional design, and the research method was deductive hypothetical.

The population is the fifth year of high school and counted with 103 students in four sections that account. The sample is bounded by 81 students and is simple random probabilistic.

From the results we can say that there is a positive significant relationship between National Identity and Cultural Management Strategies in 5th Grade High School Students 1086 "Jesus Redentor" San Miguel District, 2013, which is demonstrated by the Spearman test ($BIT = .000$ Sig $<.05$; $Rho = .382$)

Keywords: National Identity and Cultural Management Strategies

Introducción

La tesis titulada, Identidad Nacional y Estrategias de Gestión Cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 “Jesús Redentor” distrito de San Miguel, 2013, consta de cuatro capítulos elaborados a partir de una amplia investigación y análisis del tema, dando como resultado conclusiones y sugerencias valiosas para nuestros propósitos.

En el primer capítulo se plantea y se formula el Problema de investigación a partir de la observación de los diferentes problemas de Identidad Nacional desde el punto de vista cultural y la manera en que son tratadas en las Instituciones educativas estatales del distrito de San Miguel; con sus problemas y carencias provocados probablemente por la falta de conocimiento. Así mismo se justifica las razones de la elaboración de esta investigación y también se manifiesta las limitaciones que se encontró durante el desarrollo de la misma y que gracias a la perseverancia se logró superar. En cuanto a los antecedentes se ha compilado conclusiones de tesis nacionales, extranjeros, planteando un objetivo general y tres específicos que tienen directa relación con las variables, motivo de la investigación de la tesis.

En el segundo capítulo referente al Marco Teórico se ha consultado bibliografía amplia sobre las variables estudiadas de Identidad Nacional y sus dimensiones: Perú Andino neoinca; folklore, Perú criollo occidentalizado y mestizaje cultural; también el marco teórico de la variable estrategias de gestión cultural y sus dimensiones: Recursos culturales de la ciudad, alianzas estratégicas culturales, gestión cultural y las TIC. Todos estos temas que están estudiados y sustentados en base a una bibliografía amplia y selecta del tema en mención que posibilita la descripción y explicación de los temas y subtemas relacionados con el problema de investigación.

En el tercer capítulo que trata sobre el marco metodológico se planteó una hipótesis general y tres específicas siempre considerando las dos variables del tema de nuestra investigación, además hacemos una definición conceptual y

operacional de las variables mencionadas. El tipo de Investigación es básica y su diseño es descriptivo, correlacional, no experimental de corte transversal.

La población se delimita a los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa 1086 “Jesús Redentor”, distrito de San Miguel, 2013, siendo una población de 103 estudiantes del quinto grado del nivel secundaria; el método de investigación es Hipotético deductivo; la recolección de datos fue en base a la técnica de la encuesta mediante el instrumento del cuestionario de preguntas realizado a los estudiantes del quinto grado de secundaria, el método de análisis del de datos se realizó utilizando la hoja de cálculo del programa Excel.

En el cuarto capítulo se muestran los resultados estadísticos descriptivos de la presente investigación mediante frecuencias y porcentajes cuyas variables son: Identidad Nacional y estrategias de gestión cultural, que a su vez constan de las dimensiones sobre el Perú Andino neoinca, folklore, Perú criollo occidentalizado y mestizaje cultural, y en cuanto a la variable estrategias de gestión cultural tenemos: los recursos culturales de la ciudad, las alianzas estratégicas culturales ,la gestión cultural y las TIC, respectivamente. Así mismo se añaden a cada una de las tablas presentadas el correspondiente análisis y también se da a conocer las conclusiones y sugerencias, como también las referencias bibliográficas las cuales me he basado para realizar la presente investigación.

El Autor.

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Resumen	v
Abstract	vi
Introducción	vii
Índice	ix
Lista de tablas	xi
Lista de figuras:	xii
I. Problema de investigación	
1.1 Planteamiento del problema:	14
1.2. Formulación del problema	18
1.3. Justificación:	19
1.4. Limitaciones:	20
1.5. Antecedentes	20
1.6. Objetivos:	27
II. Marco Teórico	
2.1. Bases teóricas de la variable identidad Nacional:	29
2.2. Bases teóricas de la variable estrategias de gestión cultural:	48
2.3 Definición de términos básicos:	66
III. Marco Metodológico	
3.1 Hipótesis:	73
3.2 Variables:	73
3.3 Metodología	78
3.4 Método de investigación	81
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	81
3.6 Métodos de análisis de datos	84
IV. Resultados	
4.1 Descripción	87
4.2 Dimensión Alianzas estratégicas	91
4.3 Contrastación de hipótesis	92

V. Discusión	96
VI. Conclusiones	100
VII. Sugerencias	103
VIII. Referencias Bibliográficas	105
ANEXOS	
Anexo A. Matriz de consistencia	112
Anexo B. Cuestionario	114
Anexo C. Validez del instrumento	122
Anexo D. Base de datos	131

Lista de tablas

Tabla 1. Operacionalización de la variable Identidad Nacional.	76
Tabla 2. Operacionalización de la variable Estrategias de gestión cultural	77
Tabla 3. Población de estudiantes del quinto grado de secundaria:	79
Tabla 4. Muestra proporcional de estudiantes	80
Tabla 5. Resultados del análisis de confiabilidad de la variable identidad Nacional	83
Tabla 6. Resultados del análisis de fiabilidad de la variable estrategias de gestión cultural	84
Tabla 7. Descripción de los niveles de la variable Identidad nacional	87
Tabla 8. Descripción de los niveles de la variable Estrategias de gestión cultural	88
Tabla 9. Descripción de los niveles de la dimensión recursos culturales de la ciudad	89
Tabla 10. Descripción de los niveles de la dimensión Gestión cultural y las TIC	90
Tabla 11. Descripción de los niveles de la dimensión Alianzas estratégicas	91
Tabla 12. Coeficiente de correlación de Spearman entre las variables Identidad nacional y Estrategias de Gestión cultural.	92
Tabla 13. Coeficiente de correlación de Spearman entre la Identidad nacional y los recursos culturales de la ciudad	93
Tabla 14. Coeficiente de correlación de Spearman entre la Identidad nacional y la gestión cultural y las tics	94
Tabla 15. Coeficiente de correlación de Spearman entre la Identidad nacional y las Alianzas estratégicas	95

Lista de figuras:

Figura 1. Niveles de la variable Identidad nacional	87
Figura 2. Niveles de las estrategias de gestión cultural	88
Figura 3. Niveles de los recursos culturales de la ciudad	89
Figura 4. Niveles de la Gestión cultural y las TIC	90
Figura 5. Niveles de las alianzas estratégicas	91

I. Problema de investigación

1.1 Planteamiento del problema:

Actualmente la gestión de las Instituciones educativas se hace cada día más compleja; se habla de una gestión en recursos humanos, Institucional, administrativa, pedagógica etc., que se deben asumir pero cuando se habla de lo más importante que es la gestión cultural; muy poco o casi nada se sabe para promoverlo, reduciéndolo esta, a una gestión un poco inactiva.

Por otro lado el Perú es un país carente de unidad nacional, hay una completa falta de valores, la corrupción está en todos lados, hay desunión entre peruanos, hay mucha alienación, no hay respeto por los símbolos patrios, hay una pobre información de nuestra historia, poco conocimiento de nuestros recursos naturales, una falta de compromiso para tender puentes en el reconocimiento de elementos en común y la construcción de un proyecto país para fijar un destino en el desarrollo económico y social del país.

En la institución educativa “Jesús Redentor del distrito de San Miguel se observan algunas deficiencias en cuanto que si se usó o no las estrategias de gestión cultural para fortalecer la identidad nacional.

Frente a este problema en el que todavía se hace evidente, surgen las preguntas:

¿Cuál es el papel de los agentes o gestores educativos en cultura: auxiliares, profesores, el director, e instituciones culturales frente a la falta de identidad nacional?

¿Cómo los agentes y gestores educativos vienen utilizando las estrategias de gestión cultural en las instituciones educativas: los recursos culturales de la ciudad, las alianzas estratégicas culturales, la gestión cultural y las TIC para fortalecer la identidad nacional?

¿Se están aplicando correctamente estas estrategias de gestión cultural en la Institución educativa “Jesús Redentor” del distrito de San Miguel?

¿Qué percepción tienen los estudiantes de haberse utilizado estas estrategias de gestión; y que hemos observado en sus manifestaciones culturales para

identificarse con su país hacia una cohesión social; para valorar lo diverso, comprendiéndola, preservándola, promoviéndola, al momento de haber culminado sus estudios de secundaria?

La identidad nacional y las estrategias de gestión cultural en los últimos tiempos se han convertido en una especial atención de cada uno de los países ya que se necesita de un adecuado desarrollo en los estudiantes.

La identidad implica colocar a los estudiantes en una verdadera toma de conciencia de un sentimiento de pertenencia e identificación con su contexto. Siendo el Perú un país multicultural, multiracial, multilingüe, etc., con una geografía muy variada se necesita de una educación que integre estos elementos mencionados.

Al respecto Sanchidrian y Arias (2013) refiriéndose al tema de la identidad nacional en España afirman que:

Esta afirmación nos conduce a afirmar que el sentido de pertenencia a una nación, es importante del hecho que desarrollara la personalidad del educando para sentirse identificado y comprometido con su nación. La construcción individual y psicológica se da dentro de lo colectivo, mediante el liderazgo o la participación del deber cívico y comunitario a través de acciones democráticas que conduzcan al bienestar de su población. (p. 263).

Para el investigador, La construcción individual y psicológica se da dentro de lo colectivo cuando el individuo se da cuenta que pertenece a una sociedad que para el caso del Perú es muy variada, sin embargo, al cohesionarse y homogenizarse los individuos estarán dispuestos a desarrollarse y progresar en armonía.

El liderazgo, el deber cívico y comunitario se harán en el momento en que los individuos unan sus esfuerzos en el progreso del bien común; se respeten entre ellos, considerando que cada individuo dentro de esa sociedad es diferente, pero que sin embargo esta diferencia es vista como un valor que hay que considerar para que un país como el Perú no este fragmentado.

La interculturalidad a nivel nacional se viene planteando como alternativa, para el dialogo, la comunicación, entre las culturas nativas y la nacional con la finalidad de superar la negación de los valores propios y la vanidad cultural paralizante etnocentrista. Para el caso de Perú el uso e de los idiomas nativos, el material educativo acorde a la región, la conciencia ambiental y el desarrollo económico sostenible, etc. Son algunos de los indicadores que hay que tomar en cuenta al momento de realizar la labor educativa.

Al respecto Arias (2006). Sustenta que las posibles soluciones de la crisis de la identidad nacional y estas son:

- 1) Una buena enseñanza de la historia: los alumnos deben estudiar temas que desarrollen sus áreas cognitivas, afectivas y sociales. Para el logro de esto, se requiere que el alumnado trabaje temas concernientes a su región, de modo que potencialice su sentido de identidad y conciencia ciudadana.
- 2) La formulación de talleres de sensibilización: cuyo objetivo es que los alumnos busquen posibles soluciones a las anomalías históricas estudiadas en clase y la superación de resentimientos sociales heredados como el terrorismo
- 3) EL Perú es un país que se ha formado sobre la base de fusiones: 1ª ocurrió entre los españoles y el conglomerado andino, 2ª con los europeos, 3ª con los asiáticos (chinos y después con los japoneses) y 4ª con los africanos. Internamente, se han producido migraciones rurales a la ciudad. (p.45)

De estas posibles soluciones se puede decir para que al proponer el curso de historia como alternativa para promover la identidad nacional estará considerada en lo referente a que la historia sea vista y analizada no como un simple cuento o leyenda sino para obtener una síntesis de lo estudiado e ir analizando los temas para mantener una actitud crítica de conocer nuestros errores o triunfos del pasado y poder mirar juntos nuestro futuro.

La formulación de talleres de sensibilización servirá para tener una “conciencia de comunidad”, una conciencia que nos permita desterrar cualquier resentimiento que fue producto del pasado, ver con buenos ojos lo positivo de los

hechos que sucedieron para mejorar y buscar soluciones de los problemas que deberían ser compartidos por todos.

Siendo el Perú un país donde los mestizajes son el elemento de mayor cobertura, estas establecerán elementos en común que permitan considerar lo bueno de cada una de estas fusiones. Podemos ver actualmente que el País ha sido galardonado por tener la gastronomía y en otro grado la artesanía, la textilera etc. Que es más variada y es justamente producto de estas fusiones que por otro lado están en constante creación que hace que nuestra identidad este vigente, siempre en constante cambio. Valorando estos productos lo que nos falta es patentarlos ya que como podemos ver, de no hacerlo otras naciones estarían en ventaja de tenerlo como su creación. Esta patentización es positiva para el país ya que conduciría al desarrollo económico y social de la nación.

A nivel local, por ser la capital de Lima y los distritos que lo conforman, un compuesto multicultural; que hay que tomar en cuenta. Para esto se busca que la convivencia, la unidad, la integración y la comprensión entre los individuos no se vean afectados por el etnocentrismo que produce la violencia cultural, discriminación y la exclusión hacia quienes son diferentes, produciendo incluso un bajo rendimiento académico de los estudiantes.

Al respecto el proyecto educativo Institucional PEI (2010-2015) de la Institución educativa N° 1086 "Jesús Redentor" del distrito de San Miguel, refiriéndose a Identidad nacional esta afirma que:

Esta se trabajará utilizando el principio de la interculturalidad que contribuya al reconocimiento y valoración de nuestra diversidad cultural, étnica y lingüística; al dialogo e intercambio entre las distintas culturas. Como estrategia de gestión, esta promoverá el desarrollo de actitudes para lograr la identidad personal, comunal, Institucional, y nacional permitiendo formar alumnos con capacidad creativa, emprendedora. (p. 60).

De estas afirmaciones se puede decir que se aplicará el principio de la educación intercultural a través del reconocimiento de lo diverso, lo étnico, lo lingüístico, las costumbres; el cual el estudiante mediante sus acciones tendrá

que demostrar o manifestar su postura hacia el respeto del bien común. Por lo tanto para que se realice tales actos es necesario reformarlas teniendo como propuestas las estrategias de gestión cultural a través de: los recursos culturales de las ciudades; para aprender más de estas y participar cívicamente en la toma de decisiones de nuestra localidad; el uso de las TIC a través de la búsqueda de información o la interacción. También de usar la gestión para utilizar estos medios y culturizar al individuo; y las alianzas estratégicas culturales mediante acuerdos o convenios para que enriquezcan, y complementen la intención educativa; desarrollando un cambio de actitud en los futuros ciudadanos y la demostración de nuestra peruanidad difundiendo y defendiendo tal como lo hicieron nuestros abuelos, padres y nuestros héroes y que hoy sirven de ejemplo para poder formar nuestra identidad nacional.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema General:

¿Cuál es la relación entre la identidad nacional y las estrategias de gestión cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa 1086 “Jesús Redentor”, distrito de San Miguel 2013?

1.2.2. Problemas Específicos

Problema específico 1

¿En qué medida la identidad nacional se relaciona con los recursos culturales de la ciudad en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa 1086 “Jesús Redentor”, distrito de San Miguel, 2013?

Problema específico 2

¿En qué medida la identidad nacional se relaciona con la gestión cultural y las Tics en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa 1086 “Jesús Redentor”, distrito de San Miguel, 2013?

Problema específico 3

¿Cuál es la relación entre la identidad nacional y las alianzas estratégicas culturales en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa 1086 “Jesús Redentor”, distrito de San Miguel, 2013?

1.3. Justificación:

El presente estudio, encuentra su justificación, ya que busca su aporte a la educación en el sentido de que al brindar una educación integral para el desarrollo de la personalidad del educando; así como también desarrollar conceptos y definiciones en estrategias de gestión cultural acorde a las necesidades de los auxiliares de educación, los docentes, promotores de cultura, directores de instituciones educativas, u autoridades (agentes educativos) que tengan relación con las actividades a favor de la identidad nacional.

1.3.1. Justificación Práctica.

Se propone la aplicación de estrategias de gestión cultural, que vienen a hacer maneras, métodos o formas de afrontar los nuevos retos en este mundo de diversidad y cambios. Estas herramientas de gestión se adelantan a un futuro de una sociedad contemporánea.

1.3.2. Justificación Teórica:

Se incorpora los nuevos conocimientos, para la nueva formación académica que permitirá aportar respecto al tema de la identidad nacional y con un conjunto de estrategias de gestión de la cultura actualizada; así como también el contexto en que se explica el tema. El marco teórico principal es la teoría culturalista de Vygotsky y otras teorías en lo que se refiere al desarrollo de la presente investigación

1.3.3. Justificación Metodológica

Se ha establecido aplicar un nivel de investigación correlacional, ya que se orienta a la determinación del grado de relación que existe entre las variables de interés de dos fenómenos observados objetivamente. Así como la presente investigación

permitirá mejorar nuestras estrategias de gestión de la cultura para desarrollar la identidad nacional en nuestros estudiantes.

1.4. Limitaciones:

Económicas:

El aspecto económico también ha resultado un poco limitante porque se requiere de una buena economía para poder adquirir material bibliográfico especializado en el tema, revisar páginas de internet, compra de medios materiales de escritorio, compra de libros, pago de honorarios por la asesoría, etc., que fue asumido por el investigador.

Temporales:

Del mismo modo la investigación ha sido muy compleja prolongado su estudio ya que abarca dos temas nuevos y propios de esta época como el de la identidad nacional y la gestión cultural, teniendo que estar constantemente analizando los temas, pero con una planificación de horarios logre superar este contratiempo.

Delimitación espacial:

Se realizó en una Institución Educativa Estatal del Distrito San Miguel, Lima.

Delimitación temporal:

Se llevó a cabo durante en el año 2013.

1.5. Antecedentes

1.5.1. Antecedentes nacionales

Villazana. (1999) en su tesis de Maestría titulada: “ *El culto al apu Wamani como perspectiva de la cultura andina para el desarrollo de la identidad personal y cultural de los alumnos de educación secundaria de vilca- Huancavelica*”, tesis sustentada en la Universidad Enrique Guzmán la Valle para optar el grado de magister en Ciencias de la educación con Mención en Historia y cuyo objetivo general fue describir y analizar la influencia del Apu Wamani, como perspectiva

de la cultura Andina para promover el desarrollo de la conciencia de identidad personal y cultural de los estudiantes de educación secundaria en los pueblos Andinos de vilca- Huancavelica. Trabajo con una muestra empírica de 164 alumnos arribando a las siguientes conclusiones:

De que los colegios de la educación oficial las zonas andinas no contribuyen con el desarrollo de la Identidad nacional y cultural de los que se incluyen contenidos ajenos a su realidad e intereses ;debido a esta situación los estudiantes no se identifican con su realidad, no les enseñan su verdad histórica, por lo tanto no son autónomos y asertivos, seguros de si mismos, mucho, no tienen una buena información, menos se hallan preparados para enfrentar y resolver problemas que propios de su medio social y de su realidad.

Asimismo concluye que frente a la ineficacia de la educación formal y oficial que esta desligado de su cultura y de su identidad cultural y nacional en los pueblos de Vilca, el culto al Apu Wamani como perspectiva de la cultura Andina, es un elemento cultural y educativo muy valioso para promover y fortalecer la autoestima, la conciencia histórica, el aprendizaje de valores y actitudes socialmente significativas para el desarrollo personal y social de sus habitantes.

La educación oficial al no considerar el valor pedagógico y no incluir dentro de sus temas el culto al Apu y los elementos de la cultura Andina dentro de su contenido curricular como alternativa principal esta favorecerá la valoración de elementos culturales ajenos, favoreciendo la alienación cultural de los andinos. De igual modo menosprecia el método cultural propuesto por Lev Vigoski, ya que el aprendizaje no será significativo.

Vernal (2010) en su tesis titulada: *“Fortalecimiento del sistema educativo que permita mejorar la identidad nacional y contribuya a la defensa nacional”*, para optar el grado académico de magister en ciencias de la Educación con mención en docencia universitaria, sustentada en la Universidad Nacional de educación Enrique Guzmán y Valle cuyo objetivo general fue: propuesta de fortalecimiento del sistema educativo nacional que permita consolidar la identidad nacional, que ayude a la toma de conciencia de la defensa nacional. Trabajo con una muestra

empírica de 30 personas (10 docentes y 20 alumnos) Arribando a las siguientes conclusiones:

El diagnóstico del sistema educativo nacional no ha permitido determinar la situación crítica de la educación en el Perú y la carencia de valores éticos y morales en el estudiante peruano como consecuencia de una falta de políticas definidas que a través del tiempo, no han permitido establecer en el sistema educativo una cultura.

También afirma que el sistema educativo nacional no ha podido desarrollar con eficacia modelos adecuados para influir en la juventud un concepto definido de identidad nacional, que sirva de sustento al desarrollo y la defensa nacional.

Finalmente afirma que los contenidos curriculares en la actualidad peruana, no toman en cuenta la formación cívica del alumno, están exclusivamente orientados a la asimilación y desarrollo de ciertas habilidades necesarias para la transmisión de conocimientos en el terreno intelectual, mas no en otras áreas de la formación educativa.

Prado. (2007) en su tesis titulada: "*Actitud de los docentes en relación a los prejuicios interculturales con los alumnos de la institución educativa José Olaya balandra la Perla Callao*", para obtener el grado académico de magister en ciencias de la Educación con mención en Didáctica de las Ciencias Sociales.

Tesis sustentada en la universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle cuyo objetivo general fue: establecer la relación existente entre la actitud de los docentes frente a los prejuicios interculturales de los alumnos de la institución educativa José Olaya del distrito de la Perla, Callao. Trabajo con una muestra empírica de 193 alumnos y 23 docentes de educación secundaria. Arribando a las siguientes conclusiones:

Que el 20.6% de los educandos de la I.E. José Olaya Balandra de la Perla Callao, consideran que pocas veces los docentes se dedican a orientar educativamente el tema de la interculturalidad. Siendo un país multicultural los

docentes no se preocupan por desarrollar la buena convivencia entre los alumnos y en que al dejar de lado este tema dejan que los alumnos no se integren entre sí a través del respeto. Esto quiere decir que los docentes no están cumpliendo su rol de formadores en el aula.

También se ha demostrado que los alumnos de raza blanca son los que más marginan en el aula; sobre todo a sus compañeros de raza mestiza, andina y negra, quienes son los más sensibles de acomplejarse, por el comportamiento de sus compañeros de aula. En la Institución educativa no hay prevención para estos casos de discriminación.

Esto trae consigo de que los alumnos que son marginados por pertenecer a otras culturas diferentes, demuestran un bajo rendimiento escolar; y un bajo nivel de autoestima. Información que ha sido corroborada mediante una encuesta realizada

Revilla (2012) en su tesis titulada: "*Planeamiento estratégico financiero para la gestión del patrimonio cultural en el instituto nacional de cultura- Cusco*" para optar el grado académico de magister en gestión del patrimonio cultural en la universidad nacional Mayor de San Marcos en la escuela de Post grado facultad de ciencias sociales cuyo objetivo general fue: Lograr una adecuada gestión cultural que responda a un cambio estratégico institucional en el Instituto Nacional de Cultura- Cusco, para mejorar la gestión del patrimonio cultural e inmaterial de la región Cusco al mediano y largo plazo.

Trabajo con una muestra empírica de los documentos internos del INC del Cusco dentro del periodo de los últimos cinco años periodo del 2004 al 2008: Balances y estados financieros, estadísticas de flujo de visitantes, Ingresos, informes de gestión etc. Arribando a las siguientes conclusiones:

De que habiendo un buena gestión del patrimonio cultural de la región, el INC del Cuzco ha mejorado y basándose en sus recursos e ingresos generados por los monumentos históricos, a capacitado a su personal en restauración y puesta en valor de los bienes muebles e inmuebles. Por otro lado esto conlleva a que a nivel institucional, la región se integre culturalmente conociendo su

potencial de manera racional, eficiente para que sus habitantes quienes también participen en este proceso tengan conciencia de su valor.

1.5.2 Antecedentes Internacionales

Aconcha (2010) en su tesis titulada “*Los pueblos originarios y moda porteña variaciones sobre una relación productiva*”, para optar el grado de Magister en diseño concluye que:

En la actualidad los diseñadores de moda orientan su mirada a Latinoamérica, nuevos modelos y diseños se van descubriendo permitiendo la interpretación de su significado. Los modistas vienen estudiando los diversos materiales y diseños utilizados para imponerlo como moda. En estos vestidos se imponen la moda étnica, ósea el vestuario adornado básicamente con plumas coloridas, y temas de corte imperio. A estos diseños se incluyen ponchos y prendas de las diferentes etnias manteniendo su elegancia propia y ancestral. La inspiración surge del uso de lana de camélidos que es propio de los Andes, el uso de tintes naturales. Considerándose dentro de esta línea de trabajo los diseños amazónicos de abundantes y copiosos adornos.

Valbuena (2010) En su tesis de investigación titulado “*Estudio del impacto del uso y apropiación de las TIC en la comunidad de Wayuu de Colombia, como herramienta para salvaguardar y difundir su patrimonio cultural, material e inmaterial*”. Cuyo objetivo principal fue plantear la salvaguarda y difusión respetuosa de algunas de las expresiones que tienen y están perdiendo memoria en sus habitantes, usando nuevas herramientas y aplicaciones TIC en su estudio concluye que:

El uso de las herramientas y aplicaciones de las TIC, es una gran oportunidad para salvaguardar los elementos culturales permitiendo la identificación, preservación, promoción, valorización y transmisión de estos elementos. Promueven y ofrecen oportunidades para la comercialización de estos bienes con características culturales

En este estudio se considera necesario de que a pesar de que las TIC promuevan el valor comercial, será necesario fortalecer su valor cultural, para que su población se sienta identificado con lo que produce o elabora. No se puede dejar al olvido sus expresiones culturales, sino fortalecerlas para que sean reconocidas a nivel comercial y estas generen sentimientos de orgullo cultural.

Frente a la globalización las TIC ayudaran a promover el patrimonio cultural propio que está siempre en desventaja con relación a otras culturas dominantes. Las TIC servirán para poner en valorización todo lo que signifíquelo ancestral, todo lo que signifique difundir el patrimonio cultural para evitar la vida moderna deje de impactar en estas vivencias que son propias de cada cultura y evitar que desaparezcan toda manifestación de estos pueblos. La comunidad Wayuu de Colombia es un caso que ilustra todo lo mencionado.

Collazos (2011) en su tesis titulada: "*Diseño editorial como expresión y afirmación de la ideología política, social y cultural*", para obtener el grado de magister en diseño y comunicación en su estudio concluye que:

Siendo las industrias culturales muy importantes para fomentar la cohesión social, estas difunden una ideología hacia unos receptores quien los identifica, comparte, rechaza o se deja influir por estas ideologías. La identidad cultural es un medio para difundir una ideología de la cultural. Esta cohesión social promoverá hará que los individuos compartan lazos en común hacia su propio desarrollo bajo la ideología cultural.

Mardones (20006) en su tesis titulada: "*Escuela e identidad nacional: una aproximación al currículo escolar de Chile y México*", para obtener el grado Magister en estudios latinoamericanos cuyo objetivo principal fue: determinar cómo se plantea la identidad nacional en el currículo escolar actual de Chile y México utilizando como referente el estado de Oaxaca y teniendo presente que estamos en un mundo globalizado. Concluye que:

La identidad nacional en la actualidad se ha convertido en uno de los temas más relevantes de los modelos pedagógicos, filosóficos y educativos, generando cambios en el marco curricular de los países llamados modernos.

Para lograr estos objetivos educativos donde se incluya la identidad nacional se ha tenido que considerar el curso de historia como el eje principal de esta propuesta educativa donde la historia y la geografía inculcaran una conciencia de nación no homogénea, sino pluriétnica y pluricultural. De la misma forma donde se incluye la asignatura de educación cívica persigue la formación del ciudadano mexicano como un ser conocedor de sus derechos y deberes dentro de un marco de vida democrática. Esta nueva propuesta articula visiones nacionales para contrarrestar el imperio cultural que se impone a través de la globalización.

Romero (2011) en su tesis: "*Identidad nacional en la educación universitaria Venezolana*". Para obtener el doctorado en Ciencias de la Educación, con una muestra empírica de 250 estudiantes del IX y X semestre de Educación de la Universidad Nacional Experimental "Rafael María Baralt" de la ciudad de Ojeda y cuyo objetivo principal fue el conocimiento de los estudiantes sobre los elementos que conforman la identidad nacional. Esta investigación concluye que:

En esta investigación el conocimiento de la historia como parte de la formación de los estudiantes para determinar la identidad nacional ha sido de la más baja, ya que no conocen los hechos y acontecimientos para que Venezuela fuera una nación independiente, los estudiantes no distinguen sobre estos hechos. Así como también los estudiantes no tienen conocimiento de que monumentos arquitectónicos son considerados patrimonio cultural de Venezuela, imágenes que conforman la identidad nacional.

Sin embargo los estudiantes sí tienen conocimiento de los símbolos naturales, de la flora u la fauna así como también tienen conocimiento de la música, la danza, los instrumentos musicales y el segundo himno de Venezuela.

1.6. Objetivos:

1.6.1 Objetivo General:

Determinar la relación entre Identidad Nacional y Estrategias de Gestión Cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 “Jesús Redentor” distrito de San Miguel, 2013

1.6.2. Objetivos Específicos:

Objetivo específico 1

Determinar la relación entre la identidad nacional y los recursos culturales de la ciudad en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa 1086 “Jesús redentor, distrito de San Miguel, 2013.

Objetivo específico 2

Determinar la relación entre la identidad Nacional y la gestión cultural de las Tics, en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa 1086 “Jesús Redentor”, distrito de San Miguel, 2013.

Objetivo específico 3

Determinar la relación entre la Identidad Nacional y las Alianzas estratégicas en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa 1086 “Jesús Redentor”, distrito de San Miguel, 2013.

II. Marco Teórico

2.1. Bases teóricas de la variable identidad Nacional:

2.1.1. Definición de la variable Identidad nacional:

Romero (1997) refiriéndose a la identidad nacional afirma que:

Entendemos que existe identidad nacional entre hombres que han desarrollado la conciencia colectiva de pertenencia a una comunidad nacional, y que actúan conforme a ella. Tal conciencia colectiva está formada por la comunidad de formas de pensar, de actuar, sentimientos, costumbres, intereses, valores morales y aspiraciones para el futuro. Estar ligados por un pasado común, habitar un mismo territorio, estar sometidos a la autoridad de un mismo estado. (p. 93)

Para el caso peruano, el resultado de la integración de todas estas formas de pensar produce la identidad nacional, siendo parte fundamental el destino en común; sin embargo, la identidad nacional es también acción. Una de las acciones la hacemos a partir de unas rutas para promover el aprecio por otros grupos culturales como:

Identificar a las personas de trasfondo cultural distinto al que se tiene. Considerando su cultura que es diferente como religión, alimentación, vestimenta idioma, sus concepciones del mundo y cosmovisión.

Valorar su talento y aportes. Observar sus valores como base para la comprensión mutua. Cada cultura tiene una manera propia de ver el mundo.

Dar a conocer sus potencialidades. Promover su valor en distintos ámbitos y en distintos medios: en este caso se utilizará las estrategias de gestión para destacar y valorar las culturas diferentes en su respectiva localidad a través del facebook, los portales y blogs culturales, u otros medios que estén a nuestro alcance.

Realizar campañas que promuevan a culturas diferentes. Solicitar la colaboración de la comunidad escolar: la dirección, la APAFA y diseñar estrategias de promoción de la diversidad cultural.

Para Vásquez (2007) sobre la identidad nacional, afirma que:

Es la conciencia, la identificación y el sentimiento que tienen los integrantes de una nación de pertenecer a una colectividad que posee características específicas, que las distinguen de las demás. También podemos decir que es una fusión armónica de los múltiples legados culturales que entran en la composición de nuestra historia y, sobre todo, la respetuosa recuperación del legado autóctono conservado tenazmente por nuestros campesinos. (p.183)

La conciencia, la identificación y el sentimiento, buscan en la población un sentido de pertenencia a algo produciendo una satisfacción de comprenderse. Por otro lado al haber desarrollado una conciencia de identificación y sentimiento; buscar la unión para que juntos tengan proyectos en común para beneficio de la sociedad peruana. En la actualidad uno de los países que tiene una mejor ventaja en esta afirmación es México, Japón y la India, quien sin desligarse de sus costumbres y tradiciones, valora la tecnología americana y occidental para adoptarlas a sus intereses y ser ahora competencia científica, tecnológica, económica a nivel mundial.

Según Marín (1997) refiriéndose a identidad nacional afirma que:

Es lo que identifica a un grupo humano con un Estado (nación o grupo de naciones sometidas a un mismo gobierno. Los elementos que constituyen la identidad Nacional son: a) Territorio. b) La historia c) Los símbolos patrios (himno nacional, bandera, escudo, la constitución). La identidad Cultural y la identidad Nacional son diferentes, en tanto la primera, es inminentemente cultural e histórica; la segunda mantiene un carácter político, económico e Ideológico. La identidad Cultural se inició hace 8,000 años; a través de generación en generación e intervinieron todas las personas que vivieron antes que nosotros. La identidad Nacional se inició en 1821 cuando al consumarse la Independencia de España, un grupo de personas (criollos) lograron independizar de la corona española pero

con ideales, intereses políticos económicos, y deciden crear un país al que llamaran México (p. 115).

Esto nos conlleva a sustentar la importancia política, económica e ideológica de la identidad nacional y el legado cultural material e inmaterial como parte de ella. La riqueza de una nación que a lo largo de la historia, ha sido capaz de crear una síntesis cultural caracterizada por la diversidad ya que en el Perú coexisten muchas culturas, muchos idiomas, muchas etnias que poseen maneras propias de expresar su forma de vida. Estas lo hacen a través de su música su danza, sus festividades religiosas, sus vestimentas, su arquitectura etc., esa diversidad cultural nos presenta el reto de respeto y consideración a cada una de las culturas que forman parte de nuestra nación. En conclusión los símbolos patrios, los valores, la historia, y la cultura y la conservación de lo autóctono serán los elementos que unifiquen a toda esa diversidad hacia un destino en común.

Según Anderson (2010). Respecto al tema la identidad nacional, este afirma que:

La identidad nacional se puede entender como el conjunto de elementos culturales que comparten los habitantes de un país y que les da un sentido de pertenencia. Estos elementos se encuentran en la memoria histórica de un pueblo, es decir todos aquellos conocimientos y experiencias, costumbres y tradiciones heredados a través del tiempo se conservan y siguen vigentes en la actividad diaria.

Para el autor de la tesis, la identidad nacional en el Perú del cual está compuesta por una serie de indicadores variados que lo hacen único; estos no cumplirán con identificar a una nación, si es que no se plantean estrategias para promoverlo. De esta manera los conocimientos, las costumbres y las tradiciones si es que en parte se hacen conocer, resultaran poco significativos a los individuos que lo conforman. Es por eso que se necesitara realizar un trabajo educativo de grandes proporciones para lograr que estos elementos culturales sean considerados la nueva generación de estudiantes y le encuentren sentido y pongan en práctica su valorización y por ende su participación en el desarrollo social.

Talavera (2008). Cuando se refiere al papel de la identidad nacional en el futuro, afirma que:

Se debe de rescatar la identidad nacional del proceso de demonización al que ha sido sometida a causa de la experiencia fascista y nacionalsocialista, y a su equiparación con fenómenos totalitarios y xenófobos, fomentando en cambio, su auténtico papel y significado en el marco de las relaciones entre el estado y los ciudadanos. La identidad nacional se presenta como indispensable para la cohesión y estabilidad, tanto de los Estados actuales como de los proyectos de creación de comunidades estatales mayores.
(p.32)

De esta afirmación podemos decir que muchas personas tienen una idea negativa de la identidad nacional producto de los excesos producidos en la antigüedad por los países considerados nacionalistas o chauvinistas. Es por eso que es importante tener pleno conocimiento del tema y saber que si hay muchos aspectos educativos que hay que considerar para buscar cambios en la sociedad y el desarrollo de la personalidad en los seres humanos, principalmente en la valorización y respeto hacia sus semejantes u connacionales. En un futuro tendremos cohesionado nuestra sociedad, para evitar la fragmentación que hasta el momento y debido a muchos programas televisivos de mala calidad, que no han ayudado a que nuestra identidad nacional se haga más notoria, buscando su afirmación; sino más bien a producido en retraso mental a nuestra juventud e incluso en los adultos que también ven estos programas televisivos, ya que presentan a un grupo dominante totalitario como modelo a seguir, pretendiendo y sugiriéndola señalarla como única. En estos programas televisivos muestran actos banales, triviales, despreciando los derechos fundamentales de las personas como el respeto el honor; y no hacen pensar a nuestra juventud, sino que los condenan a un automatismo a un embrutecimiento ya que atrofia sus mentes evitando así su desarrollo, emocional, social, afectivo.

Pérez, (2012). Cuando se refiere a la identidad nacional sostiene que:

La construcción y mantenimiento de la identidad nacional son procesos que pueden inducirse deliberadamente con el objeto de construir las bases sociales, culturales y políticas de desarrollo. Desde el punto de vista político la identidad nacional apuntala al Estado y a sus instituciones, los cuales definen el carácter y los valores peculiares de una nación y reflejan los usos y costumbres tradicionales del pueblo. (p.32)

Para el autor de la tesis la identidad nacional, mediante la homogenización y la cohesión se encargará de integrar estas bases socio políticas y culturales de desarrollo para esperar una firme adhesión entre sus habitantes de diferentes culturas y esta lo hará mediante una serie de actividades de carácter netamente cultural, y por qué no a través de las estrategias de gestión cultural. Por otro lado los contenidos que se pretenden incluir para este logro se encuentra la criticidad de los hechos históricos, la participación a eventos culturales y ferias gastronómicas así como la participación de todos los miembros de su sociedad por más diversos que sean estos. Dentro de los valores que se quiere proponer es hacer que sus integrantes formen una sola familia haciéndoles conocer su pasado, presente y futuro, para fomentar ese ideal que se desea en el porvenir de sus integrantes. En estas actividades es importante rescatar la transmisión de actividades referentes a conmemoraciones de acontecimientos históricos y juramentación de los símbolos patrios. Actos que promueven el vínculo entre sus miembros y del que unifican a una nación. Todos estos actos que constituyen acciones para homogenizar el país son netamente activos y no pasivos estando en constante actividad y son de carácter primordial.

Mardones (2006). Refiriéndose a identidad nacional afirma que:

La identidad nacional no es otra que la construcción de un concepto de sí mismo que va creando a través del tiempo una comunidad que comparte el mismo territorio. Esta construcción cambiante es una consecuencia cultural, puesto que las significaciones en las estructuras simbólicas culturales se reorganizan según las

expectativas sociales e históricas que van experimentando a través del tiempo la nación. (p.6).

Según lo afirmado la definición de identidad nacional se define cuando el hombre las crea, para establecer vínculos de unión entre individuos de una comunidad o nación hacia un bien común. En esta unidad esta la historia de una nación que es la que unifica a esta mediante una serie de etapas históricas que lo conforman; para el caso peruano; esta en primer lugar lo prehispánico, lo colonial, lo republicano, lo contemporáneo etc. Cabe resaltar también la lista de personajes que lucharon o dieron su trabajo o vida a favor de su patria, los valores que transmitieron y que servirán de ejemplo a las nuevas generaciones.

La presencia de las diversas culturas en el país, que se mezclan en sus diversas manifestaciones culturales, produce la aparición de un nuevo producto que nos identifique y a la vez se enriquezca por ser diverso; para conformando este país llamado Perú.

Quintanilla (2011). Respecto a identidad nacional afirma que:

El sentimiento de identidad nacional está estrechamente relacionado con el sentido de pertenencia, cuando el individuo se siente parte de algo o alguien se origina una relación de amor y afecto; de lo que sucede al sentirse miembro de un país, de una región, de una localidad de una familia. Todos aquellos elementos que distinguen a un país de otro, como por ejemplo los símbolos patrios, la música, la historia, la gastronomía, el idioma entre otros, se comparten entre sus habitantes y lo diferencian de otros pueblos. Es por eso que actualmente al estar en la era del conocimiento y la tecnología en un mundo globalizado es conveniente fortalecer la identidad nacional, desde la familia, la escuela, la comunidad (p.57)

Para el autor de la tesis la identidad nacional distingue o diferencia a cada nación. Esto se da al tener conocimiento de todos los íconos, símbolos, patrimonio cultural, a través de lo material e inmaterial y el patrimonio natural a través de las plantas, animales, paisajes, ecosistemas, recursos genéticos, etc,

que se posee y que tanto en la familia, la comunidad, la escuela, promoverá su valorización y asimilación para generar la solidaridad y unión de los diferentes grupos culturales que lo conforman. Al estar en la era del conocimiento y el mundo globalizado, los habitantes deberán de poseer una educación basada en la valorización de los elementos que lo identifican para así, y que al entrar en contacto con lo foráneo puedan realizar mediante el respeto; el intercambio de ideas para la mejora de su calidad de vida. Desde el punto de vista del bienestar en común y la globalización es importante patentizar los productos, utilizando estrategias de gestión cultural que nos sirvan para dar a conocer lo que se tiene y lo que se puede ofrecer.

2.1.2. Características de la variable Identidad Nacional:

Según La Rosa (2010). En lo que refiere a las características de la identidad nacional afirma que:

Es la identificación con los patrones culturales propios.

La identidad nacional es el sentido de pertenencia a un sujeto colectivo.

La identidad nacional es la unidad de lo diferente.

Para el autor de la tesis la Identificación con los diversos elementos culturales que componen el país implicara que sus habitantes sientan como suyas estas diversas manifestaciones culturales y evitar de manera la descomposición social. Los patrones culturales propios que muchas veces vienen siendo atrofiados por programas televisivos, de naturaleza simplona y supersticiosa que no son significativas para reafirmar estos patrones culturales, programas muchas veces que promueven la violencia cultural a través de la discriminación. El sentido de pertenencia se da cuando sus habitantes tengan conciencia de que es la identidad nacional, promoviendo también su participación, para la solución de los problemas que aquejan a la sociedad.

El sentido de pertenencia a un sujeto colectivo; se da cuando este se siente identificado hacia un grupo y que al ver a l resto se da cuenta que los otros no le pertenecen porque son de realidades diferentes.

La identidad nacional es la unidad de lo diferente; esta se realizara a través de la homogenización y por ende la o mejor dicho estando el Perú conformado por diferentes elementos pluriculturales, pluriétnicos y multilingües estas estarán unidas bajo una sola idea o proyecto llamado Perú. Para que esta se afiance es necesario que los actores o agentes educativos participen tenazmente. Esta unidad de lo diferente se hará también mediante el uso de unas estrategias de gestión cultural quienes promoverán y mostraran lo bueno y sustancial de cada región o rincón del país; sumándose a estos aspectos la gestión de la biodiversidad animal, vegetal y mineral del país influyen en la formación de la identidad de los habitantes del cual no está siendo aprovechada eficientemente. Nuestro país es muy rico en variedad, por ser un país de diferentes elementos y esta es una gran ventaja con relación al resto de países, por lo tanto, al hacer que los alumnos tengan plena conciencia de esta identidad también aprenderán a conocerla aún más, a amarla y consecuentemente defenderla, como la defendieron Olaya, Grau, Bolognesi y nuestros ilustres intelectuales.

2.1.3. Dimensiones de la variable Identidad Nacional

Seraylan, (2006). Dimensiona la identidad nacional de la siguiente forma:

Perú Andino neoinca, Perú criollo occidentalizado (p.12).

Del Busto, (2003). Dimensiona la identidad nacional como:

Mestizaje cultural. (p.19)

Arguedas, (2007). Afirma que las artes del pueblo la práctica más del 50% en el Perú, dimensiona la identidad nacional como: Folklore (p.35)

Dimensión Perú andino neoinca:

Seraylan (2006). Refiriéndose al Perú Andino neoinca afirma que:

Significa retomar los valores necesarios de las culturas milenarias del Perú antiguo (Pre Inca e Inca) y proyectarlos con criterios de modernidad al siglo XXI, para restablecer la armonía y el desarrollo integral del Perú. La transculturización natural debe darse entre la

sabiduría Andina y la tecnología y valores occidentales, que nos permita estar insertos en la economía mundial pero sin renunciar al desarrollo integral del país en base a sus propios recursos y su identidad nacional. (p.87)

Para el autor de la tesis, el retorno de los valores culturales casi se ha perdido debido al etnocentrismo y la no valoración de lo diverso, por eso será necesario retomar los valores neoincas. Respecto a las manifestaciones culturales y científicas en el Perú prehispánico sabemos que en el campo de la medicina fue muy adelantadas para su época en el que vivieron otras grandes civilizaciones, así como las complicadas técnicas agrícolas del que vemos y de una arquitectura hecha en zonas inhóspitas y variadas del cual el país está compuesto y en la actualidad es necesario retomar estos conocimientos o ejemplos y mirarlos hacia el futuro. En un intercambio de valores culturales buscaremos mejorar nuestro desarrollo al que todavía nuestros políticos mencionan habernos recuperado, pero que sin embargo carecemos de muchas necesidades.

Belaunde (2008). Refiriéndose a Perú Andino neoinca afirma que: “el indigenismo, fue postulado por Luis Valcárcel y Uriel García, quienes plantearon un retorno a los valores del Perú antiguo y acusaron a los colonizadores de genocidio saqueo y destrucción de la cultura andina”. (p.10)

Para el autor un país se debe considerar de la antigüedad los valores comunes de los pueblos antiguos del país como las frases o refranes del Amasuya, amakella, y el Amayulla ,(no seas ladrón, no seas mentiroso, no seas ocioso), el uso de los grandes caminos (Capac Ñan) para el transporte y la comunicación, el sistema del Ayllu, y los aspectos de la vida cotidiana, la posesión de la tierra, la organización de la fuerza del trabajo, las tecnologías y las artes, la estructura social, el sistema administrativo, las artes y las ciencias, la medicina tradicional en el que hoy todavía es utilizada muchas veces superando a la moderna. La colonización sigue repercutiendo en la actualidad, en el hecho de que a través de la discriminación promovida por los principales canales de televisión y de comunicación masiva, que vienen destruyendo formas de vida para

adecuarlas a sus proyectos globalizantes y destruir formas de vida y por ende a promover la discriminación para conllevar a una violencia cultural de manera directa e indirecta para acentuar más el subdesarrollo.

Molinié (2013). Sobre el Perú Andino neoinca afirma que:

El mito del imperio Incaico había sido utilizado por los libertadores para contrarrestar las teorías racistas tendentes a excluir a los indios. En 1816, el Mariscal Belgrano, un héroe de la independencia argentina, proclamaba que el continente americano debía ser regido por un inca salvador. Hasta el presente, el himno nacional del Uruguay, un país que desocupó a su población indígena sin embargo resalta los valores de los Incas. En la década de 1920, algunos intelectuales de izquierda del Perú procedieron a refinar el mito de un gobierno incaico ideal. Ellos afirmaban que en la conciencia indígena hay una bien fundada creencia en el gobierno popular y el principio de la libre voluntad, la agricultura colectiva en las tierras comunales o la redistribución de los bienes entre viudas y huérfanos, lo que mostraba a un emperador justo y bondadoso, con una flexibilidad política remarcable. (p.7).

De lo afirmado por Molinié, podemos resaltar de que ya en la época de la independencia de América, personajes de talla mundial e intelectuales consideraban los valores de la cultura Inca como el ideal, muy bien visto como ejemplo para poder crear una identidad continental y por qué no, aplicarlas en la actualidad. Al considerar al Perú andino neoinca deberá haber una prioridad por los valores espirituales sobre los materiales. El tipo de pensamiento del neoandino es concreto, de allí que la necesidad de una educación sea para el trabajo, debido a que se aprende haciendo. Esto no significa que no hay que tomar en cuenta los valores occidentales y de otras culturas que se fueron fusionando con la nuestra, a través de nuestra historia; sin embargo hay que tener bien presente de que nuestra cultura andina nos brindara las bases sólidas para darnos el punto de partida hacia lo que se busca en una nación: el desarrollo social y económico.

Orellana (2007). En relación al Perú Andino neoinca afirma que:

Incontables veces se ha planteado que es necesario que el mundo andino genere como en Europa un Renacimiento en el cual la suma de las culturas prehispánicas retroalmente a la actual, posibilitando el surgimiento de nuevas formaciones económicas y sociales totalmente a las que hoy gobiernan y controlan los Andes Peruanos. (p. 17)

Para el autor de la tesis los conocimientos van dando luz a la sabiduría de las culturas prehispánicas siendo un mérito la cirugía realizadas en la cabeza y el cráneo, el finísimo arte textil, la orfebrería, la herbolaria, la Arquitectura, la tecnología agrícola etc. y otras manifestaciones que estaban muy avanzadas para su época y que hoy sirve de ejemplo a nivel mundial, como un gran mérito realizados por los peruanos. Tomando en cuenta los valores propios surgiría una nueva alternativa para ser reconocidos no solo en el pasado sino también en del futuro. El renacimiento europeo que tomo en cuenta la cultura greco romana para valorarla, y generar nuevos logros, nos servirá también como ejemplo para crear nuestro propio Renacimiento denominado andino. Muchos estudios sobre los valores prehispánicos se han realizado, pero su difusión es poca, en el que solo ha sido reducido a algunos rubros como el caso de la gastronomía y el turismo considerándose en este último rubro como elemento exótico.

Todavía hay poco análisis de las múltiples temas que hay que dar a conocer de la cultura en el Perú, muchos de estos estudios todavía están en proceso de conocimiento; y son algunas instituciones que trabajan aisladamente muchas veces sin reconocimiento y apoyo de parte del Estado peruano.

Dimensión Perú criollo occidentalizado y mestizaje cultural

Seraylan (2006). Refiriéndose al Perú criollo occidentalizado afirma que:

Es la población del Perú-criollo occidentalizado que se formó desde entonces a lo que llamamos República de españoles, la misma que

se proyecta en la mentalidad del Perú contemporáneo esta está conformada por el siguiente modelo:

Principios morales: Desde el pasado como en el presente ante el interés de la posesión, lo sacrifican todo: honra, fidelidad, respeto a Dios, a la familia y a la sociedad; al amor y a los valores.

La finalidad del Estado: El estado legisla para el individuo, que constituye el fin supremo de estado. Así propicia el bienestar individual.

Propiedad de la tierra: Reconoce solo la "propiedad privada" como la única, sustentada en el supuesto legal de occidente (Grecia cuna del individualismo). No acepta el pluralismo económico dentro del régimen de la tierra (p.105)

De esta afirmación podemos entender que este Perú-criollo de origen europeo que lo forman los descendientes de inmigrantes italianos, yugoslavos, austriacos, alemanes, franceses, e ingleses han sido vistos por el autor como irracional de manera diferente a la racionalidad andina. Para el autor de la tesis lo criollo, también tiene sus valores en la actualidad, ya que forman parte del crisol de razas del que está compuesto el Perú. Sin embargo, sentirse peruano volitivamente nos propone que no basta con haber nacido en este suelo sino más bien lo importante es amar al Perú en base a los elementos culturales del que está compuesto el país que identifiquen y que permitan la integración de este Perú criollo en un destino y en un proyecto en común.

Gonzales (2014). Refiriéndose al Perú criollo occidentalizado afirma que:

El siglo XX no sólo significó en el Perú nuestra incorporación al capitalismo en calidad de país dominado y de una economía neocolonial, sino también, dio inicio a una serie de discursos racistas por parte de muchos intelectuales de origen aristocrático. José de la Riva Agüero y Osma, Víctor Andrés Belaúnde, Alejandro Deustua, Francisco García Calderón y Honorio Delgado, entre otros. Para

Riva Agüero el indio vivía secretamente una posición hostil y vengativa; para Deustua los indios eran pobres infelices y analfabetos, mientras que Delgado se convirtió en defensor del nazismo. (p.3)

Continuando con Gonzales (2014) refiriéndose al Perú criollo occidentalizado cuando a firma que:

Para el movimiento Nacionalista Peruano, el incario resume la historia del antiguo Perú, el incario es el cimiento de la peruanidad. Sostener que el incario resume la historia del antiguo Perú, es reducir siglos de ricas culturas y sociedades preincas, (cimientos básicos de nuestra nacionalidad) a su último período, es una decisión arbitraria, y es así mismo desconocer que hay otros pueblos, como las comunidades amazónicas que no se reconocen como sus herederos y que tienen otra génesis, es pensar con mente imperial o tratar de entubar la historia, a la doctrina.

Un hecho peculiar en el Perú recientemente es el surgimiento de grupos que promueven la cholificación como identidad peruana, esta es una expresión más que reafirmar el comportamiento racista y actitudes discriminatorias contra lo que no se identifican con la cholificación. Es parte de un nuevo discurso racista, que aparece cuestionando el racismo de los llamados blancos en el Perú. (p.4)

Es una grande decepción ver como los intelectuales no están bien preparados para pronunciarse en sus discursos. En el Perú existen una gran variedad culturas, lejos de hablar de razas o etnias lo cual también es muy variado. Lo que se pretende aquí no es darle prioridad a un solo grupo cultural, con eso caeríamos en una falta de conocimiento de todo lo que existe en el país. Parece que los intelectuales no conocían los valores que tenían cada grupo en el pasado y el presente. A pesar de la amplia difusión de las manifestaciones culturales que hay en el país todavía nos engegecemos creemos saber la verdad. Se hace evidente o sospechoso que los intelectuales en el Perú han sido formados bajo una educación criolla, occidental, con patrones de apreciación

ajenos a nuestra realidad ya que no conocen mucho al país y a su historia. Si ya se dieron los lineamientos educativos para una educación intercultural, porque no demuestran estos lineamientos en sus discursos; ¿acaso dan a entender una mala formación académica? Esto también nos conduce a pensar que las autoridades educativas no están cumpliendo con su labor de supervisar tales lineamientos educativos en las escuelas tanto rurales, estatales y privadas y que los maestros no están capacitados para realizar tal labor o lo que se enseña en cuanto a valores y conocimientos son ajenos a la realidad. Es por eso que actualmente no vemos cambios cualitativos y cuantitativos en la educación de hoy.

Zevallos (2002). Refiriéndose al Perú criollo occidentalizado afirma que:

En el Perú se había generado una conciencia criolla entre individuos que trataban de mantener sus privilegios, que amaban a sus compatriotas no criollos en tanto podían sacar provecho de ellos, pero que al mismo tiempo los comparaban negativamente con sus antepasados europeos. Si el Perú no les ofrecía las condiciones de vida necesarias, emigraban. En el mismo sentido, Gamaliel Churata apuntaba que desde la Colonia los sectores dominantes blancos, criollos y mestizos habían construido un país que desaprovechó todos los aportes de la antigua civilización indígena. (p.57).

Para el investigador siempre habrá intereses de por medio cuando se trata de beneficiarse. Pero este problema que se inició desde la colonia y paso luego a la etapa de la Independencia, la República e incluso hasta hoy donde no solo es el blanco o el criollo, el mestizo e incluso el mismo indígena de provincia que, cuando de intereses se trata olvidan sus raíces culturales, muchos ya no regresan a sus lugares de origen para desarrollar sus pueblos, sino pasan a vivir a zonas de clase alta como la Molina, Surco, Miraflores. Occidentalizándose e incluso blanqueándose como si estos rasgos les dieran superioridad; también sus descendientes adoptan estas formas de vida e incluso son racistas y xenofóbicos. La cultura andina, la amazónica, la afroperuana, la asiática, etc. que nos dejaron un legado socio- económico, artístico y cultural material e inmaterial destacable

solo lo consideran como exótica, mas no como fuente de inspiración de integración y la solución de los múltiples problemas del país. El Perú es una realidad social pluricultural, pluriétnica y multilingüe, estos elementos constituyen su potencial de manera que es necesaria la puesta en práctica de políticas inclusivas para ayudar a manejar bien estos elementos constitutivos.

Del Busto (2003). Refiriéndose al mestizaje cultural sostiene que:

Algunos piensan que la palabra mestizaje sólo es aplicable a lo racial mas no a lo mental o cultural. No es cierto. Eso sería como pretender que sólo se puedan mezclar los líquidos y no los gases o cuerpos vaporosos. Con el mismo criterio se puede hablar de fusión de culturas (la medopersa e incluso la grecolatina). Hay vida biológica y vida espiritual, la biológica procrea, la espiritual crea. Y como el hombre es el único mortal que puede crear, la creatividad de los peruanos mestizos es lo que llamamos mestizaje cultural. (p. 19)

Continuando con del Busto (2003). Refiriéndose al mestizaje cultural cuando afirma que:

El mestizaje cultural empero, no es fácil de entender. No basta con ser mestizo de cuerpo y espíritu. Se trata de serlo, saberlo, sentirlo y quererlo. Ser mestizo es el factor involuntario, saberlo es el factor cognoscitivo, sentirlo es el factor afectivo y quererlo es el factor volitivo. Para que el mestizaje cultural funcione debidamente se tiene que cumplir con estos cuatro requisitos.

El mestizaje cultural tiene múltiples facetas no hay que olvidar que somos un país uninacional, pero también pluricultural y multilingüe. Y porque queremos mostrar más de cerca nuestro mestizaje cultural, sin detrimento de lo indio ni de lo foráneo, por el contrario, desde aquí lo agradecemos, es que pasamos a hablar de la comida, el vestido, la habitación, la música y la religión. (p.21)

Para el autor de la tesis hablar de mestizaje cultural es muy amplio, tal como lo menciona del Busto en lo que se refiere al arte culinario, a la manera de vestirse de las gentes en el Perú debido a las diferenciación climática y geográfica, el tipo de vivienda también relacionado al lugar de origen, la música donde se combinan varios elementos autóctonos y extranjeros, así como la religión donde los símbolos cristianos y católicos se fusionan con las formas de creencias andinas. Entonces aquí queda claro de que el Perú es mestizo y eso tiene que reconocerse, como también deben reconocerse los otros elementos del cual se compone este país.

Gutiérrez (2013) refiriéndose a la identidad nacional y el mestizaje cultural en el Perú afirma que:

La cultura peruana es la cultura creada a partir de las costumbres, práctica, códigos, normas, formas de vida y tradiciones existentes en la sociedad peruana. La cultura peruana es una gran mezcla de componentes de distintas etnias que habitaron y habitan lo que actualmente es el territorio del Perú, las más importantes son el bloque aborigen y el criollo o español, seguido por los bloques afroperuano y asiático y en menor medida el italoperuano, todo esto es potenciado por las tres principales regiones naturales, es decir la costa, la selva y la sierra. Es por eso que la cultura peruana se la considera mestiza y eso queda ampliamente demostrado en su gastronomía que es reconocida por su variedad de platos, bebidas y postres, en las danzas como la marinera, el festejo, el tondero, el huayno. (p.2).

Para el autor de la investigación es necesario hacer afirmar que el segmento de la población de mayor cantidad la encontramos en el aborigen, este está en todas las regiones del Perú, el elemento criollo o español queda en segundo lugar luego que ya sabemos que no solo viven en el país descendientes de españoles sino también de otros países europeos. El segmento poblacional de descendientes de los países africanos y asiáticos estaría en un tercer lugar. Cada una de estos componentes se fusionan y adquieren en el Perú un gran significado

ya que de ella aparece una gran variedad de manifestaciones mestizas que hace del país ser acreedor de una riqueza cultural única y hay que saber utilizarla, para producir nuevas fuentes de ingreso, progreso, desarrollo, bienestar en sus habitantes.

Merino (2011). Refiriéndose a identidad nacional y mestizaje cultural en el Perú, afirma que:

Para Arguedas, el Perú era una sociedad llena de matices e intensidades como consecuencia de un complejo mestizaje cultural. El mestizaje para Arguedas no era algo estático, por el contrario, se trataba de un fenómeno dinámico, que se encontraba en permanente cambio, como una transición hacia nuevas formas, como una fase de alumbramiento. La metáfora que describe brillantemente esta situación transicional, e incierta del mestizaje es la evolución del arte popular expresada en los retablos: arte mestizo creada por los mestizos, y destinado en un primer momento, a los mestizos e indios de la ciudad de Huamanga. Nos estamos refiriendo al proceso de adaptación que experimentaron los “San Marcos”, debido a la influencia de intereses comerciales. (p.403).

Para el autor, la artesanía peruana es un campo riquísimo en la manifestación del mestizaje cultural tal como también lo demuestran las esculturas de Edilberto Mérida e Hilario Mendivil con sus figuras navideñas de cuellos largos. En estas manifestaciones del arte popular se introducen nuevos elementos estéticos, estos están basados en la introducción de los múltiples, manifestaciones de diferentes costumbres de los pueblos de cada región conservando estas su tradición. En el caso de la gastronomía para preparar ceviche al pescado tenemos que agregar choclo y el ají que son de América u autóctonos, pero el limón, la cebolla y la lechuga son de Europeos. La ojota que antes se le llamaba ujuta, que es de cuero de camélido y tejidos de algodón y esta ha sido reemplazada por el llanque u ojota de llanta o partes de esta. La pintura mestiza no es academicista, sino está representada por la escuela cusqueña; que ha dado vuelta al mundo con sus cuadros mestizos, a los personajes del

catolicismo se les pinta con elementos propios y mestizos del mundo andino. Esta escuela del cusco aunque con modelos europeos, también es mestiza. De manera que el mestizaje no es estático sino más bien dinámico. Motivo por el cual se hace necesario promoverlo a través de proyectos que difundan sus manifestaciones, cuidarlas de la alienación al querer imitar a otras culturas que están siendo difundidas por la globalización.

Dimensión Folklore:

Arguedas (2007) con respecto al folklore, afirma que:

El folklore de modo general estudia las artes de cualquier pueblo; y, muy particularmente, sus cuentos, leyendas, danzas y canciones. Como ciencia se estudia en universidades o institutos especializados, pero como sabiduría folklórica, se aprende tradicionalmente: de viva voz, por boca, por explicación oral, por imitación. El folklore es el arte del pueblo. En Argentina, Uruguay y Chile, las clases populares iletradas que tienen normas de conducta antiguas son muy escasas con relación a las clases civilizadas, mientras que en el Perú la capa social que práctica esas normas y creencias es inmensa, probablemente más del cincuenta por ciento de la población total del país. (p.28).

Para el autor de la tesis, es de interés particular que la realidad peruana no es igual para los otros países de Sudamérica, ya que como vemos, la cantidad de personas que siguen utilizando su saber tradicional es muy escasa en estos países a diferencia del Perú que tiene una población muy numerosa, que tiene un amplio acervo de conocimientos y prácticas que utilizan formas de explicación orales para poder transmitir su sabiduría, respecto al cómo deben y como pueden hacerse las cosas. El hombre en el Perú que tiene miles de años de desarrollo social que enfrente todo tipo de retos, domino la naturaleza, sin utilizar la escritura, consecuentemente podemos decir que aquí en el país el folklor lo identifica como nación. Vemos claramente como el folklor no es útil en la actualidad con nuestras Danzas, nuestra artesanía, nuestra gastronomía y

nuestra medicina que sigue vigente y que dan a nuestras vidas un bienestar de vida.

Cabrera y Carvajal (2002). Sobre el folklore afirman que:

Es la Ciencia que estudia la historia de un pueblo. Como ciencia Antropológica recoge, clasifica compara, interpreta y generaliza, vale decir trata científicamente tales materiales con el objeto de establecer las que rigen su origen, su desenvolvimiento su difusión, que cumplen en la vida de la colectividad un rol activo reflejando las condiciones de la vida misma. Al conjunto de hechos de esta naturaleza se llama folklore". (p.7).

De esta definición podemos decir que el folklore, es una manifestación cultural que identifica la peruanidad. La gran diversidad de nuestro país que se generó desde la presencia de los primeros pobladores de estas tierras y enriquecidas con el mestizaje de casi 500 años, se ha revelado en una gama inmensa de producciones artísticas y culturales muchas de las cuales han evolucionado con el paso del tiempo. Manifestaciones como la Pintura, Escultura, la Literatura, las Danzas, el Canto, la gastronomía, las fiestas religiosas la medicina naturista, la artesanía etc. Son claros ejemplos del potencial cultural del Perú como nación y que continúan con su rol activo dentro de la sociedad peruana.

Mendoza (2006). Refiriéndose al folklore, afirma que:

Así el folklore era propicio para los intelectuales y artistas cuzqueños a principios del siglo XX, por lo menos por tres razones: en primer lugar, porque ellos tenían deseos de promover la identidad regional y a partir de ella una nacional, es decir buscaban forjar comunidades con una tradición común o un folklore regional y nacional, en segundo lugar porque querían que las tradiciones andinas fueran valoradas por quienes las despreciaban y rechazaban como representativas de una identidad común y finalmente, frente a la industrialización y al crecimiento de las ciudades de los medios de

comunicación y del capitalismo, se valoró más las formas de expresión que venían del campo. (p.21).

De esta afirmación podemos ver como los grupos de intelectuales y artistas cuzqueños eran conscientes de ser herederos de un legado cultural muy amplio, tenían con toda razón hacer que su folklore trascienda más allá de lo que comúnmente se le veía. Hoy este esfuerzo fue de mucho valor ya que las tradiciones del Cuzco no solo representan la identidad nacional a nivel nacional sino también a un plano internacional, lo cual hay mucho orgullo que así lo sea. Otras regiones siguen su ejemplo en cuanto a manifestación cultural. Debido a los últimos cambios económicos, sociales y políticos, actualmente a nivel mundial hay mucho interés no solo por valorar el folklore cuzqueño sino por apreciar la variedad cultural del Perú. Entonces al sentirnos parte de una sociedad y desempeñar un rol protagónico como la defensa de nuestra cultura, de nuestra historia y de nuestros recursos sociales, tecnológicos y naturales para la conformación de una nación esta se unifique y se haga más sólida.

2.2. Bases teóricas de la variable estrategias de gestión cultural:

El conocimiento de este tema en la actualidad es nuevo, sin embargo, en la actualidad se ha venido utilizando ya que va unido a un campo de la

gestión que en nuestro país por contar con innumerables riquezas culturales necesitamos darle una nueva presentación y generar recursos en el progreso y desarrollo de las comunidades y de la sociedad. De esta manera se puede ir definiéndola de la siguiente forma:

2.2.1. Definición de la variable Estrategias de gestión cultural:

Según Trujillo (2011). Refiriéndose a las estrategias de gestión cultural afirma que:

Son el conjunto de estrategias que serán utilizadas para facilitar un adecuado acceso al patrimonio cultural por parte de la sociedad. Estas estrategias contienen en su definición una adecuada planificación de los recursos económicos y humanos, así como la consecución de unos claros objetivos a largo y corto plazo que

permitan llevar a cabo dicha planificación. La gestión cultural ha de redundar necesariamente en el progreso general de la sociedad, teniendo como principios prioritarios el de servir como instrumento fundamental para la distribución social y para el equilibrio territorial. También podemos decir que las estrategias de gestión cultural opera sobre planos diferentes de la vida; social, política, económica e intelectual. Estos son **lo territorial** que al ser localista estaríamos refiriéndonos con la gestión municipalista, la que se dirige a los territorios y de los ciudadanos. Otro es el plano de **los sectores**: las artes plásticas, escénicas, patrimoniales, etc. Que se mueven en las dinámicas de la promoción y la producción de cultura y arte. En tercer lugar, está **la infraestructura** que se enfoca en las instituciones y equipamientos. (p.6)

Para el autor las estrategias de gestión cultural, respecto a la planificación accesibilidad y la finalidad social cada una de estas responderán hacia un bien social. Luego partiendo de estas apreciaciones nuestro enfoque se centrara específicamente al uso de estrategias de gestión cultural que permitan poner en practica estos tres conceptos claves el cual vengo a proponer; como los recursos culturales de la ciudad, la gestión cultural y las Tics y las alianzas estratégicas culturales; estrategias de gestión cultural que he considerado como temas contemporáneos y que nos servirán de herramientas para afianzar nuestra identidad nacional.

Bernárdez (2003). Refiriéndose a gestión cultural como estrategia afirma que:

Lo gestores culturales utilizan las mismas técnicas de gestión que cualquier otro profesional de administración de recursos con unos objetivos determinados. Sin embargo, tienen unas especificidades estas son: el alto grado de intervención en el sector público en cultura para garantizar la accesibilidad a la población. Aplicación de los avances tecnológicos en las distintas actividades culturales; y por último la influencia (en teoría, prácticamente nula) del gestor sobre la creación o servicio cultural, lo que constituye para los profesionales

un reto al que no se enfrenta otro gestor. Por ello para poder cumplir con los objetivos de las organizaciones culturales (que no son necesariamente obtener la máxima rentabilidad), la gestión cultural exige un nivel de preparación en cuanto a conocimientos y habilidades de gestión superior al de profesionales de otros sectores de la economía. (p.2).

De esta afirmación tenemos ya un idea clara de lo que es ser gestor cultural, cuya profesión si se inicia en la administración esta tiene un largo recorrido, luego habría que tener una preparación en lo cultural para tener criterios al momento de realizar un proyecto cultural. Existiendo una gran actividad o de intervención en el sector público en cultura no solo para realizar acciones conjuntas con adultos o jóvenes incluso también de niños generando la participación de estos. La finalidad de la actividad de la gestión cultural será en muchos casos sin rentabilidad ya que esta tiene otra finalidad. Eso no significa también que todo no es rentable, como el caso de gestionar la industria cultural. La gestión cultural deberá tener conocimientos que posibiliten realizar un trabajo con eficiencia; se deberá crear la forma de generar ingresos que permitan llevar a cabo y concretizar un proyecto cultural.

Tello (2001). Refiriéndose a la gestión cultural como estrategia afirma *que*:

La noción de gestión cultural, es la posibilidad de generar el efecto del desarrollo integral del hombre, superando así las tareas de animación, de promoción e incluso de administración de servicios culturales. Presupone un compromiso con el contexto en que esta se desenvuelve, una identificación propia de lo cultural y el diseño de una política que lo sustente. (p. 42)

Continuando con Tello (2001). Refiriéndose a la gestión cultural como estrategia afirma que:

La gestión cultural es decir la posibilidad de intervenir en los procesos de formación, producción y distribución de los bienes culturales, se enfoca por lo menos desde tres puntos de vista: Desde

el punto de vista público, a través de instituciones del estado; desde el punto de vista asociativo, a través de organizaciones no gubernamentales con vocación de servicio y desde el punto de vista privado a través de fundaciones o patronatos (p.45).

Para el autor de la tesis la gestión cultural cuando hace referencia a la intervención de los agentes y gestores culturales, estos pueden laborar desde tres puntos de vista como los procesos de formación, producción y distribución, ósea aquí hay maneras o posibilidades para gestionar la cultura.; las organizaciones no necesariamente obtendrán algún interés económico la gestión cultural implica que el gestor cultural este bien capacitado incluso en el plano económico también en sus diversas dimensiones: humanas, sociales, culturales, espirituales, técnicas, logrando en los seres humanos un desarrollo para que sus ciudadanos puedan pensar y expresarse libremente. En estas acciones encontramos un mayor respeto por lo diverso, un mayor respeto por las formas de vida dentro de cada nación.

Miralles (2006) sobre la gestión cultural como estrategia afirma que:

Es el conjunto de acciones realizadas por individuos, grupos o instituciones, en el marco de un territorio concreto, sobre una comunidad o sector de la misma, con la finalidad principal de favorecer la participación activa de sus integrantes en el proceso de su propio desarrollo social y cultural. (p.54).

El conjunto de actividades realizadas los diferentes agentes o grupos para realizar, aplicar diferentes estrategias de gestión cultural buscaran también la participación activa de la sociedad para la recuperación de los poblados en extrema pobreza identificando el aislamiento geográfico, la situación de abandono y pobreza, valores culturales en proceso de degradación. Estas poblaciones que cumplieron un papel protagónico en el pasado y que ahora tendrían la posibilidad de ser recuperadas y valoradas mediante proyectos de desarrollo sostenible, apuntando a lograr un progreso de desarrollo personal y colectivo de autoestima.

Olmos (2008) refiriéndose a las estrategias de gestión cultural afirma que:

La gestión cultural constituye una palanca del desarrollo humano si se fundamenta en un concepto abierto y operativo de cultura y si toma en cuenta los rasgos identitarios de las sociedades en que se ejerce. Identidad ni rígida ni anclada en esencias inmarcesibles sino cambiante, conflictiva, en un marco de interculturalidad.

Es necesario replantear entonces, la problemática del desarrollo humano con sus múltiples contradicciones para construir las herramientas más adecuadas que permitan poner en marcha proyectos de desarrollo local. Y afirmar en consecuencia las decisiones culturales autónomas para entablar un diálogo intercultural justo y maduro con la región, con el continente y los procesos de globalización que hoy implican y atraviesan de manera agravada las más diversas cotidianidades. (p.17)

De esta afirmación podemos obtener nuestras conclusiones de la labor que tiene todo gestor cultural al considerar que tales actos producirán el desarrollo de los habitantes del lugar focalizando sus necesidades o prioridades para producir tal desarrollo. Para esto lo más recomendable sería comenzar por un proyecto de cultura donde también los integrantes de esa comunidad participen y tomen decisiones y que estas sean valoradas. Dichas actividades de la comunidad, hará que la identidad cultural y nacional se construya a través del sentimiento con un conocimiento profundo de sus valores y que en la globalización adicionara nuevos referentes para la población como para que la población sea libre de utilizarlo pero tengan una finalidad; esto será más bien una fuente de intercambio cultural, en el hecho de que los habitantes de un territorio sepan manejar con madurez su potencial cultural que lo identifique como pueblo.

De no ser así estaríamos entrando nuevamente a una crisis de identidad que fue fragmentada a comienzos del siglo XIX, en una época en que se logra la Independencia pero que no se concretó la igualdad ni la autonomía, ya que la mayoría de la población pertenecía a un estrato social discriminado; el estado estaba conformado únicamente por criollos quienes recibieron una vida

occidentalizada se sentían más identificados con el país y los indios más excluidos o apartados. La otra causa de esta crisis la encontraríamos en la globalización que produce un alejamiento de las tradiciones y costumbres al no tener criterio para el intercambio cultural, con respeto a la identidad. Finalmente la otra causa la encontramos en el hecho de no saber quiénes somos, dejando de lado el pasado grandioso; que se deberá seguir por que se es parte de una cultura y se está comprometido con ella. De manera que la gestión cultural tendrá que enfocar estos aspectos y volverlos viables mediante los respectivos proyectos culturales.

Agudelo (2012). Refiriéndose a la gestión cultural como estrategia afirma que:

Lo más complejo en una ciudad como Medellín, es la generación de estrategias para una apropiación espontánea de los escenarios, donde el portento creativo local y foráneo intenta exhibirse, lejos de los empaquetamientos anodinos que suele fabricar el consumo. Surge así una vez más, la necesidad de una estructura educativa constante, que desde la infancia permita a los ciudadanos criterios estéticos exigentes para la reflexión y sentido de lo que sucede en esos amueblamientos urbanos.

Más allá del concepto de entretenimiento, con el que a veces suele reducirse el significado de gestión cultural, el compromiso inmediato será proveer de más calidad y valor la atmósfera prometedora de consumos culturales que vive la ciudad, lo que redundará seguramente en una sociedad más abierta y por supuesto, tolerante. Incorporar los derechos culturales a las estrategias para un desarrollo social duradero, que permitan la reflexión y construcción de la identidad, tendrán que ser blindados contra los devaneos e intereses políticos, que a menudo dan a la cultura un estatus de comodín decorativo (p.2).

De esta afirmación diremos que la gestión cultural se vuelve importante en el hecho que sus servicios desarrollaran a las sociedades que muchas veces sin conocer su papel protagónico de bienestar; han estado en una situación de

inactividad. La gestión cultural junto con sus servicios, harán que los individuos tengan más conocimiento y valoren el lugar en el que habitan, mostrándola en todo su valor, haciendo una mejor presentación de lo que tienen. Si se está en una sociedad democrática y donde las regiones están en un proceso de crecimiento, la gestión cultural proporcionara ese impulso para el bien de esa comunidad.

La gestión cultural de esta manera hará que sus servicios se enfoquen al desarrollo que experimenten sus ciudadanos desde la niñez, haciéndoles valorar, lo que tienen en su comunidad y sean ellos también los que en un futuro busquen su bienestar al servicio de otras generaciones.

Según la Asociación de profesionales de la gestión cultural de Catalunya (2011). Respecto a la definición de gestión cultural afirman que:

El gestor cultural es un mediador entre la creación, la participación y el consumo cultural. Un profesional capaz de ayudar a desarrollar el trabajo artístico y cultural e insertarlo en una estrategia social, territorial o de mercado. La profesionalidad de un gestor hace viable un proyecto cultural en sus dimensiones económica, social, política y territorial. Asimismo, se considera que un gestor cultural es un profesional cuando está debidamente calificado o bien tiene experiencia en el sector, siendo esta la actividad por la que percibe una remuneración económica. Se recomienda utilizar la denominación “gestor cultural” en vez de “técnico de cultura”, “animador sociocultural” u otras denominaciones similares (p.14).

De esta afirmación respecto a la profesión de gestor cultural, diré que también se está inmerso a consultar una serie de disciplinas de la ciencia: como la historia, la etnología, la interculturalidad, e incluso la del uso de las TIC etc. para pasarlo al ámbito cultural y para poder actuar con eficiencia; destaco una de importancia fundamental que es la de la transmisión de valores y la calidad de su trabajo. Pero lo más fundamental y lo que se persigue en la investigación es que a través de los productos artísticos y culturales se transmitan valores estéticos, morales o intelectuales. Estas actividades tendrán una función educativa en el

desarrollo de la identidad nacional de los individuos, haciéndolos luego protagonistas del cambio en sus sociedades con criterios propios. El término gestión cultural se encuentra en evolución, a la vez esta va cambiándose en la medida que se defina el término cultura.

González y Ben (2013) refiriéndose a gestión cultural tratan de definir el término afirmando que:

La gestión cultural precisa de un cuerpo teórico que fundamenta su acción y su razón de ser social. Como ciencia o metodología social, está elaborada a partir de otras ciencias para adecuarlo al ámbito de la cultura.

La gestión cultural responde a las exigencias culturales que tienen de los territorios. Este a la vez constituye la labor de mediación entre el territorio y proyectos artísticos, culturales o creativos. Confrontarlos, consensuarlos, compatibilizarlos y mostrarlos son tareas de la gestión cultural.

Debe de responder a las exigencias de los creadores y de los proyectos creativos en la medida que la creatividad artística es la materia prima de la cultura. (p.11)

Par el autor de la investigación la definición de gestión cultural es muchas veces inexacta; ya que muchos autores de la gestión cultural hacen una aproximación del término, pero oficialmente todavía no hay un pronunciamiento oficial. La razón de esta aproximación a la definición del término tiene su historia y es reciente. La profesión de gestión cultural es nueva estaban dirigidas o gestionadas por artistas, educadores o alguna persona que tenía gusto por la cultura sin ser profesionales de la gestión. Luego de que estas actividades culturales tomaban importancia, mediante la animación cultural que no respondía a ningún proyecto oficial de cultura cuya función era solo la de animar los procesos socioculturales mediante las tradiciones y costumbres del pueblo, y en cierta forma estas personas no recibían retribución honoraria; entrando a un

proceso de cambio mediante políticas liberales globalizadoras, dando paso a las instituciones de carácter privado en la gestión de la cultura.

La importancia que tiene este cambio es que la gestión cultural realiza profundos cambios sobre todo económicos, financiando y creando servicios culturales; impulsando y mejorando las ciudades a través de la cultura y utilizando las estrategias para que el turismo entre en acción y adquiera la comunidad su desarrollo, respetando el patrimonio sin buscar intereses personales o corporativos.

Debido a los cambios de esta época la gestión cultural adquiere otra dimensión ya que el gestor cultural dentro de su proyecto de gestionar recursos humanos, integre a la comunidad en su propio desarrollo, mediante la participación y la valorización de su patrimonio, de sus recursos culturales y naturales, para impulsar, la promoción de la ciudadanía, la calidad de vida, un mejor conocimiento de su historia, la participación en sus deberes cívicos y ciudadanos, el conocimiento de su territorio harán que la sociedad peruana sea más unida homogenizada y cohesionada.

2.2.2. Características de la variable Estrategias de gestión cultural:

Según Bernárdez (2003). Las estrategias de gestión cultural tendrán como características:

- 1) Limitación del gestor cultural sobre la influencia del producto que elabora el creador. Por el contrario, a menudo que la creación tenga una viabilidad comercial depende de sus habilidades como gestor.
- 2) Una segunda característica de la gestión cultural es la enorme diferencia en el uso de las tecnologías entre los diferentes ámbitos considerados culturales (el sector artístico, las industrias culturales y la industria del ocio- entretenimiento). En el caso de la escultura o las marionetas; lo industrial para el cine, la música grabada o editada; la posibilidad de las TIC para digitalizar los contenidos. En

el mismo sector conviven actividades casi artesanales como las más modernas tecnologías.

3) El alto grado de intervención del sector público en cultura con el objetivo de garantizar la accesibilidad de la población (p.6)

Para el autor de la tesis la finalidad de la gestión cultural no es la producción de la obra, sino la gestión para promocionarlo, para hacerlo conocido, mostrando sus cualidades espirituales ante los individuos que lo contemplan. Las diversas tecnologías que se utilicen para promocionar los productos culturales y describir sus contenidos es diverso. Aquí no hay límites para mostrar los productos, lo importante de la gestión será la voluntad que tenga este profesional, para llegar a las masas y produzcan su desarrollo y bienestar. La intervención del sector público se hará en la medida que las instituciones del estado tengan una infraestructura deficiente no abastezcan toda esta necesidad de llegar a todos. Dando lugar a que se establezcan leyes a favor de estos sectores públicos para garantizar acceso a cultura de la población.

El gestor cultural tendrá que estar capacitado en cuanto a conocimientos de manera más amplia con relación a los otros sectores de la gestión. Será más competitivo, eficiente, flexible, con valores morales, estéticos educativos, sociales, económicos, etc. Tendrá que tener un plan de desarrollo, plan de marketing y comunicación. Conocerá sobre gestión de la propiedad intelectual y derechos patrimoniales. Gestión de tenencia de espacios, bienes y equipamientos culturales. Ser un experto en política cultural, conocedor de recursos humanos, saber contratar profesionales y poder seleccionarlos de la manera más conveniente etc.

2.2.3. Dimensiones de las estrategias de gestión cultural

Dimensión recursos culturales de la ciudad:

Bertrán (2006). Refiriéndose a los recursos culturales de la ciudad afirma que:

La ciudad tiene en su configuración, en su funcionamiento, en su cultura, en sus costumbres, en fin, en su historia, un inagotable

caudal de influencia sobre los ciudadanos. Cuando hablamos de ciudad educadora, no se trata solamente de organizar actividades educativas aisladas u ocasionales sino de constituir un ambiente ciudadano educativo. Una ciudad puede ser una ciudad que educa, cuando además de sus funciones tradicionales-económicas, sociales, políticas y de prestación de servicios- ejerce una nueva función cuyo objetivo es la formación para y por la ciudadanía. Ciudad y educación son pues dos conceptos con gran relación (p.43).

Para el autor de la investigación estos recursos serían una fuente de ricas experiencias educativas que deberá ser tomado en cuenta por los agentes educativos. Como se sabe los recursos culturales, son espacios donde también pueden fomentarse actividades culturales, aquí se transmitirán también identidad, valores y conocimientos. Como puede verse en la ciudad se puede generar también trabajo para la dedicación de actividades al servicio de sus ciudadanos para responder a necesidades educativas. Quien puede negar que un niño al utilizar espacios públicos puede también aprender, apreciar, curiosarse, ver, jugar; acciones que le permitan tener ricas experiencias educativas. La ciudad contiene también monumentos, símbolos, iconos, actividades ricas en manifestaciones, folklóricas y culturales que permitirán al niño y al adolescente adquirir cognoscitivamente conocimientos para desarrollar su identidad cultural y nacional.

Tresseras (2004) refiriéndose a los recursos culturales de la ciudad afirma que:

La tematización de las ciudades se enmarca dentro de las estrategias de posicionamiento de estas en un ambiente de creciente competitividad donde el ocio juega un papel fundamental. La cultura (y evidentemente el patrimonio cultural y la creación artística) juega aquí un rol diferenciador en el marco de la configuración de las políticas urbanas ya que puede configurarse como motor económico de desarrollo (p.54)

El programa Municipal llamado "Lima ciudad educadora" del proyecto Crealima es un claro ejemplo, aquí se resaltan las actividades referentes a las

manifestaciones culturales a través de los parques zonales. Estos espacios brindan a los niños y adolescentes ricas experiencias culturales, deportivas, recreativas, sumándose e incluso exposiciones de arte y servicios de biblioteca donde existe abundante material educativo que difunden nuestra identidad nacional. También en la ciudad y en otros espacios públicos; debido a la presencia multicultural hay también pasacalles o concursos de danzas, ferias artesanales, gastronómicas que es importante resaltar; donde se ofrecen una variada lista de platos típicos regionales, dándose a conocer por el público; y que la comuna limeña y otras instituciones culturales organizan y difunden como el caso del actual programa cultural Municipal denominada “Arte en tu plaza” a cargo de la Gerencia de Cultura de la Municipalidad Metropolitana de Lima quien tiene entre sus competencias la difusión, promoción y rescate de los valores culturales artísticos tradicionales e incentivar el bienestar, la participación vecinal a través de iniciativas culturales y comunitarias de los diversos barrios de la ciudad.

Ruesga (2014). Refiriéndose a los recursos culturales de la ciudad como estrategia afirma que:

El uso de los espacios no culturales o los espacios públicos (plazas, calles etc.) y algunos edificios que fueron diseñados para otros usos, en determinadas circunstancias y debidamente adecuados pueden albergar actividades y proyectos culturales. Asimismo, ocurre con ciertas ruinas de valor arqueológico o restos edificados de gran significación o edificios abandonados, como antiguas fábricas. En estas líneas vamos a pasar los principales conceptos de la ciudad entendida como un gran escenario de la fiesta urbana y la vigencia de su uso. Debemos darnos cuenta que la ciudad con sus calles, sus plazas y sus edificios públicos, es un lugar vasto de espectáculos. En la antigua Roma, por ejemplo, la propia ciudad estaba concebida como un vasto lugar de celebraciones. De vez en cuando, y en determinados lugares se edificaban lugares escénicos provisionales contruidos para la fiesta. (p.3).

De esta afirmación podemos decir que un claro ejemplo del uso de estos espacios no culturales o públicos la encontramos aquí en el Perú, en el mes de octubre principalmente la avenida Tacna se convierte en un gran manifestación cultural, cuyo eje de celebración lo constituye la fiesta del señor de los Milagros aquí vemos las costumbres gastronómicas y simbólicas con las que cuenta esta fiesta. Tratándose ya de espacios que si son culturales lo tenemos en el mes de junio cuando se celebra la fiesta del Inti Raymi, donde se utiliza como espacio la fortaleza de Sacsahuamán u otros espacios culturales del Perú para otras celebraciones. El país tiene innumerables espacios que no han sido culturales pero que al complementar con alguna ruina producen bellos escenarios y celebraciones. Últimamente los escenarios e incluso de la selva peruana y de los Andes han sido protagonistas de obras documentales.

Dimensión la gestión cultural y las TIC

Según Martínez (2004). Sobre la gestión cultural y las TIC afirma que:

Las TIC ha sido un factor determinante en la conformación de los procesos de producción y consumo cultural en este cambio de siglo. Con respecto al sector público, más allá del fuerte impacto que el nuevo marco tecnológico haya podido suponer desde un punto de vista instrumental en buena parte de los sectores de intervención cultural, tanto si se trata de la lectura pública, patrimonio cultural o artes visuales y escénicas. (p.12).

Para el autor de la tesis el uso estratégico de las TIC en la educación, proporcionara un mejor uso de los medios; estando claro que últimamente se están desarrollando proyectos en torno a la interpretación del patrimonio cultural a través de las TIC. Estos proyectos acercan al público a colecciones, facilitan el uso educativo de los recursos culturales o bien desarrollan herramientas destinadas al uso turístico o comercial del patrimonio cultural.

Referente a la tarea que pueden desarrollar los agentes o los gestores culturales en la Institución educativa usando TIC diré que no es necesario tener estos medios de gran sofisticación sino deberá tener la voluntad de querer

transferirse conocimientos para el cambio en las personas, para su propia formación. El buen uso de las TIC, es la manera cómo podemos positivamente relacionarnos con estos equipos tecnológicos y su gestión de parte del equipo que lo dirige. Finalmente diremos que las herramientas de comunicación para el uso cultural y educativo en base a las TIC utilizando la aplicación de las páginas web para la comunicación que favorecen la interacción entre los miembros de un sitio lo constituyen los foros, el correo electrónico, el chat, el wiki, el blog, etc.

Molina (2010) refiriéndose a la gestión cultural y las TIC afirma que:

El gestor cultural es un mediador entre el consumidor, el creador, y el ciudadano, tiene la difícil labor de vehicular actividades, Productos y manifestaciones culturales de lógica diversa: atraer al público es una de las funciones, pero programar en función de la detección de necesidades sociales y ciudadanas es otra. Al mismo tiempo es su obligación ayudar a crecer, desarrollar y hacer viable un proyecto creativo. No siempre es fácil compatibilizar. En medio de esta situación la gestión Cultural y los gestores deben enfocar su accionar con un nuevo acercamiento a su trabajo, cambiando la forma de producción cultural típica a la acción directa (conciertos, exposiciones) a una acción donde intervienen las nuevas tecnologías de la información (TIC) con énfasis en la Web 2.0 y un programa de comunicación. Integrada de Marketing con énfasis en las relaciones publicas (p.32).

Para el autor de la tesis el uso de las páginas Web 2.0, no solo es un trabajo privado, sino que es el accionar de un público que quiere manifestar su opinión con respecto a cultura ya que estos forman parte de foros, weblogs etc, en el que están siendo utilizadas como estrategias de manera especificada para llegar a internalizar experiencias culturales. En la actualidad estas herramientas se convierten en una gran alternativa para estar en la red y para plasmar pensamientos que generen actitudes críticas frente a lo que está aconteciendo mediante contenidos y actividades.

Cabrera (2013). Refiriéndose a la gestión cultural y las TIC, afirma que:

Estamos en la era de la universalización de la cultura. Todo o casi todo, está disponible en bibliotecas, videotecas, pinacotecas, base de datos digitales de fácil y barato acceso. Es mucho más fresca y natural que la gestión cultural que teníamos en la web 1.0 en la que cada entidad disponía de una página web con unos contenidos estáticos, en los que el público podía informarse sobre la misma, pero sin participar. Ahora hay nuevos canales donde miles de opinadores y críticos realizan esta función. Por lo tanto podemos decir que las redes sociales aplicadas a la gestión cultural propician las herramientas digitales para que muchos hablen con muchos y se generen contenidos colectivos, inteligencia o cultura colectiva. La web 2.0 es un sistema mucho más adecuado al nuevo status del objeto cultural y su distribución. Es obligatoria una estrategia de comunicación 2.0. En la que el interlocutor ha de estar atento y ser proactivo en todo momento.

Las entidades culturales han de responder a sus seguidores de una manera profesional a través de un perfil oficial en el que tenga cabida cualquier evento, exposición, actividad, inauguración, etc. Para de esta forma poder actuar con el público de manera sencilla y natural (p.12).

Para el autor de la presente investigación el uso de la web 2.0 en la gestión de la cultura, es un gran medio que nos sirve que sean los propios habitantes los que introduzcan nuevos temas de interés y que estén en constante interacción. De manera que con este medio podemos hacer enlaces e muchas páginas web donde fomentan la cultura y estos a la vez mediante enlaces dan a conocer temas sobre gestión cultural. Otra peculiaridad que tiene este medio es que se puede ver cuál es la página Web más utilizada y más popular. Wikipedia evita tener personas que se encarguen de gestionar algún tema cultural, para que sean los propios usuarios que redacten temas de gestión para difundir cultura al interactuar y construir su sabiduría mediante un conocimiento colectivo de intercambiar

experiencias para fomentar la criticidad sobre temas relevantes de nuestros pueblos y desarrollarlos también en cuanto a sus conocimientos.

Dávila (2004). Refiriéndose a la gestión cultural y las TIC afirma que:

En apenas unos años, las TIC han revolucionado los métodos tradicionales de publicación y difusión de la información y han ampliado las posibilidades de realizar actividades a distancia, lo que ha producido un salto cualitativo importante, lo que era simplemente capacidad de procesar información se ha pasado a la posibilidad de comunicación, interacción y procesamiento de información en red; de poder ver u oír a distancia a través de la radio, la televisión o el teléfono, se ha pasado a poder trabajar, comprar, visitar o realizar operaciones comerciales en cualquier y desde cualquier punto del planeta si se está conectado a la red (p.9).

Para el autor La importancia de las TIC es el hecho de que permita el acceso al conocimiento, la interacción, e intercambiar información mediante el facebook, los blogs y portales culturales, el YouTube, los foros etc, haciéndose referencia también al acceso virtual de archivos, bibliotecas, museos y colecciones; proyectos culturales y artísticos en red, intercambio musical y audiovisual que será usado para promover y fortalecer la identidad nacional en los individuos. Las Tics servirán para que los individuos se los apropien en la búsqueda de su afirmación cultural, el cual mostraran con orgullo lo que tienen, sin caer en la alienación para afrontar de manera crítica este mundo globalizado Es necesario dejar en claro que tanto la televisión y algunos medios escritos como los diarios y revistas han quedado relegados porque dan lugar al sensacionalismo para tratar de llamar la atención al público mediante noticias y temas frívolos, simplones ,chabacanos, ordinarios, demagogos, con programas de mala calidad donde transmiten gestos y palabras mal transmitidas y que son emuladas e imitadas por los educandos. De manera que son programas embrutecedores, donde muestran una equivocada y falsa identidad nacional, quitando a los niños y adolescentes la posibilidad de desarrollarse de manera crítica frente a nuestra realidad, reduciendo su desarrollo cognoscitivo, afectivo y emocional, para no

ayudar a perfeccionarse como personas. Muchas de estos medios fomentan la discriminación, el racismo que tanto daño ha hecho a la humanidad.

Dimensión alianza estratégica cultural

Hernández (2010). Refiriéndose a las alianzas estratégicas culturales afirma que:

Toda institución cultural se encuentra inmersa en un mundo integrado, requiriendo entablar vínculos con su entorno social, científico, académico cultural y productivo, promoviendo la investigación, capacitación, avances en diversas áreas, intercambio de información, entre otros. Es así como surge el concepto de alianza estratégica, entendida como una responsabilidad compartida y de colaboración mutua, la unión de esfuerzos donde el resultado es superior a la sumatoria de sus partes, surgiendo una cadena de relaciones productivas, permitiendo ganar oportunidades en un mundo global, pueden ser de tipo económico social, nacional o internacional, general o específico (p.45).

Para el autor de la tesis, podemos decir que contamos con otra estrategia que puede ser utilizada para el desarrollo de nuestros objetivos. En un principio las alianzas estratégicas fueron originándose por la necesidad de acceder a nuevos mercados o aumentar la participación, reducir costos, mejorar el tiempo de llegada de un nuevo producto, acceder a nuevas tecnologías conocimientos, compartir inversiones. Para nuestra necesidad los gestores culturales buscaran través de estas alianzas estratégicas que la juventud tengan acceso a la cultura y porque no al desarrollo de su identidad cultural y nacional. Desarrollando las instituciones proyectos en común para beneficiar a la población.

Torres (2000). Refiriéndose a las alianzas estratégicas culturales afirma que:

Es impostergable la necesidad de generar relaciones interactivas, integradas y de compromiso entre diferentes sectores de la sociedad y avanzar juntos hacia la revolución del conocimiento, ajustado a los

cambios tecnológicos, económicos y culturales. En este sentido se plantea la generación de alianzas estratégicas que procuren la vinculación, intercambio, apoyo y cooperación interinstitucional, con el propósito de satisfacer las necesidades básicas de funcionamiento y de desarrollo entre quienes la conformen". (p.35).

Para el autor, hay que establecer metas de largo y corto plazo, ya que el desarrollo de la alianza hay que definir qué es lo primero, lo segundo, etc. La implementación de la alianza estratégica, es para utilizar los elementos de comunicación y motivación de los participantes en el uso de sus conocimientos y habilidades. La esencia de las alianzas no solo es definir el negocio y el resultado esperado, sino es seleccionar al socio adecuado; para este caso los agentes educativos estarán en constante búsqueda de un socio estratégico que coincidan cada uno a sus intereses y necesidades y que les permitan llegar más al público que esta habido de saber, de experimentar, de desarrollarse, mediante los servicios que les puedan proporcionar estas actividades promovidas por los gestores culturales.

Arenas y García (2004). Refiriéndose a las alianzas estratégicas culturales afirma lo siguiente:

Las alianzas estratégicas se presentan como un tipo avanzado de intercambio relacional caracterizado por su formalización en acuerdos cooperativos a largo plazo, donde existe un flujo de recursos y capacidades desde los participantes a la alianza para la consecución de objetivos estratégicos comunes e individuales. El proceso de globalización potencia que muchas empresas busquen la cooperación con otras para salvar sus debilidades y seguir siendo competitivas. (p.28).

Para el autor una alianza estratégica cultural en su dimensión cultural, se utilizara para mejorar los procesos de gestión de manera práctica las ideas que se tienen en la cultura vinculando los procesos que tienden a mejorar la calidad de vida de la sociedad y fortalecer la identidad cultural y nacional en los individuos. Partiendo de estas afirmaciones tenemos el ejemplo de la conformación de

alianzas estratégicas culturales a cargo de la Dirección de patrimonio Arqueológico Inmueble del Ministerio de Cultura en el cual al tratar de recuperar las 377 huacas limeñas que no reciben mantenimiento del estado, y a pesar de los recursos limitados, fue necesario que se fomentan asociaciones con los municipios o privados para recuperarlos. Debido a la inversión privada se tenía que poner en valor las huacas en base a la investigación para invertir el dinero en algo que se conoce. Las municipalidades también son responsables de la revalorización del patrimonio. Estas deben generar áreas verdes, zonas recreativas y mejorar la seguridad ciudadana cerca de las huacas.

Otro ejemplo de alianzas estratégicas culturales es lo relacionado a la Municipalidad Metropolitana de Lima y la cámara Peruana del Libro (CPL) el cual para llevar a cabo sus objetivos educativos y culturales, concretaron la donación de 1,800 libros a ser utilizados en las bibliotecas de los centros culturales CREALIMA, ubicados en los parques zonales de Huiracocha de San Juan de Lurigancho, Huáscar de Villa el Salvador y Cápac Yupanqui del Rímac. De esta manera y por intermedio del Servicio de Parques-SERPAR, la comuna limeña potencio los servicios educativos y culturales de los parques, como parte de una nueva concepción de estos espacios públicos en beneficio de la ciudadanía. Complementando esta entrega de los libros, se organizaron talleres de motivación a la lectura (cuenta cuentos). Teniendo como invitados a los escolares de los diferentes centros educativos se incentivó y promovió el interés por la lectura de temas peruanos a niños y jóvenes asistentes a los centros culturales así como brindarles un acceso gratuito a textos para que complementen sus aprendizajes. Claro ejemplo del tema propuesto.

2.3 Definición de términos básicos:

Autenticidad:

Cortez (2007). Refiriéndose a la autenticidad afirma que:

Con relación al mercado turístico es entendida como el deseo de las personas de experimentar la verdadera esencia de un lugar. De ahí que el deseo global de autenticidad aparentemente favorece a los

países con culturas más preservadas y únicas y brinda a los países emergentes o en vías de desarrollo una gran oportunidad para conocer otras formas de vida. (p. 307)

Cultura:

Rodríguez (2002). Sobre la cultura afirma que:

Es una construcción histórica, tiene tradiciones ancestrales y por otro no hay nada natural en ellas, cada uno de esos significados es construido por los seres humanos. Construcciones validas en un tiempo y en un espacio determinado. De unas prácticas culturales algunas serán olvidadas y otras permanecerán. (p. 13).

Identidad Volitiva:

Arbulú (2012). Refiriéndose a identidad volitiva afirma que:

Se plantea la identidad peruana en términos de voluntad. Es peruano no el que pertenece a una cultura o raza determinada, ni el que habita el territorio del Perú, sino quienes quieren serlo y lo reconocen como su nacionalidad. Esto es lo que unifica aun poblador de clase media de Lima, un campesino de Huancavelica, de Puno o un Machiguenga de la selva amazónica. Lo que unifica a todos es la voluntad de reconocerse como peruanos e identificarse con este territorio como propio. (p. 45).

Multiculturalidad:

Malgesini y Giménez, (2000) refiriéndose a la multiculturalidad afirman que:

Es el respeto a todas las culturas y el derecho a la diferencia, poniéndose énfasis en la organización de la sociedad con el fin de que exista igualdad de oportunidades y posibilidades de participación en la vida pública y social de su identidad cultural, etnoracial, religiosa o lingüística. El multiculturalismo se refiere a una convivencia en un mismo espacio de personas con culturas variadas

y una propuesta de organización social; sin embargo, esta ha recibido múltiples críticas, como la ruptura de la unidad nacional, con posiciones racistas y xenófobas así como la el gran derecho de los autóctonos; es justo cuando surge el concepto de interculturalidad a partir de la carencia de este concepto. (p.295)

Interculturalidad:

Walsh (2005). Refiriéndose a la interculturalidad afirma que:

La interculturalidad significa “entre culturas”, pero no simplemente un contacto entre culturas, sino un intercambio que se establece en términos equitativos, en condiciones de igualdad. Además de ser una meta por alcanzar, la interculturalidad debería ser entendida como un proceso permanente de relación, comunicación y aprendizaje entre personas, grupos, conocimientos, valores y tradiciones distintas, orientadas a generar, construir propiciar un respeto mutuo, y a un desarrollo pleno de las capacidades de los individuos, por encima de sus diferencias culturales y sociales (p. 1).

Estrategia:

Koth (1996). Refiriéndose a las estrategias afirma que: “Las estrategias son ideas generales sobre cómo proceder para maximizar resultados y minimizar riesgos cuando uno implementa planes y proyectos”. (p.12)

Gestión:

Pérez (2006). Respecto al término gestión afirma que:

Gestión a diferencia de administración que está sujeto a actos mecánicos de normas y procedimientos; es la acción de conducir los asuntos de alguien y ejerce autoridad sobre una organización; utiliza el conocimiento como un mecanismo de mejora continua; reclama más autonomía a cambio de responsabilidad de los resultados. (p.37)

Gestión estratégica:

Ramos (2005). Según el tema de gestión estratégica afirma que:” Es un proceso de identificación, evaluación, y selección de alternativas; para transformar diligencias en acciones e integrar, los programas de planificación. Requiere poner en práctica las habilidades de modo que puede elegir el mejor suceso de acción” (p.67)

Gestor Cultural:

Pérez (2006). Cuando se refiere al gestor cultural afirma que:

Es el que impulsa los procesos culturales dentro de las comunidades, organizaciones e instituciones a través de la participación democratización, descentralización del fomento de la actividad cultural. Coordina como actividad permanente, las acciones de administración, planificación seguimiento y evaluación de los planes, programas y proyectos de las entidades y organizaciones culturales o de los eventos culturales comunitarios. (p.36).

Gestión del patrimonio cultural:

Zamora (2002). Refiriéndose a la gestión del patrimonio cultural afirma que:” La gestión del patrimonio cultural es transformar los bienes culturales pasivos en activos, con la capacidad de generar ingresos y contribuir de esta forma a su propia conservación”. (p.6)

Lineamientos de política cultural:

Ministerio de cultura (2012). Cuando se refiere a los lineamientos de política cultural para el 2013-2016, afirma que:

Este documento tiene como objetivo fundamentar por qué, en el contexto histórico actual, es importante una política cultural, y explicar de qué tipo de problemática se ocupa. Los lineamientos materia del presente documento pueden dividirse en dos grupos. El primero: impulsar una perspectiva intercultural, promover la

ciudadanía, fortalecer la institucionalidad, alentar la creación cultural, proporciona la perspectiva central a partir de la cual las políticas culturales son enfocadas. El segundo: defender, cuidar y poner en valor el patrimonio, apoyar las industrias culturales, promover y difundir las artes, se refiere a tres ámbitos concretos de intervención cultural. (p.6).

Política cultural:

Ministerio de cultura (2012). Cuando se refiere a la política cultural en el Perú para el 2013-2016, afirma que:

La política cultural es un conjunto de orientaciones, normativas y proyectos que están destinados a democratizar la producción, la circulación y el consumo de objetos y servicios culturales. En ese sentido aspira a enriquecer la vida material y simbólica de una comunidad. Simultáneamente, contribuye al ejercicio de la ciudadanía plena. (p.7).

Proyecto cultural:

Huget (2014) cuando se refiere a proyecto cultural afirma que:

Un proyecto cultural es una herramienta de trabajo, utilizada en el ámbito profesional de la gestión cultural. Tiene la capacidad de estructurar y organizar el trabajo. Siendo su principal finalidad generar un cambio, en unas necesidades culturales detectadas. El gestor cultural lo utiliza como instrumento profesional, para la concreción de una política cultural. Para su diseño y elaboración, están basados en los proyectos que se utilizan en otras disciplinas como la Sociología o la Pedagogía, etc. No posee un diseño concreto y cerrado, sino que existen múltiples versiones que se adaptan y modifican, según la necesidad del trabajo a realizar. Sin embargo hay unos elementos esenciales que hay que considerar como la finalidad, los objetivos, las estrategias, las acciones, la

evaluación de los objetivos, los recursos humanos y los económicos. Para comenzar con su elaboración es necesario realizar un previo estudio del diagnóstico o análisis del contexto donde se quiere actuar. Este será la forma de detectar las necesidades y carencias. Según el cual se diseñara la meta o la finalidad que pretendemos conseguir. De la finalidad surgirán unos objetivos concretos. De ellas partirán las estrategias para la consecución de los mismos. Una vez elaboradas, derivaran en el desarrollo de unas acciones. La evaluación de los objetivos, se refiere a que se vean cumplidos o no, con el desarrollo de estas acciones. Los recursos humanos y económicos, hay que incluirlos en el núcleo del proyecto desde el principio ya que es con lo que contamos para trabajar. Cada parte del proyecto tiene que ser coherente con los demás. (p.2)

III. Marco Metodológico

3.1 Hipótesis:

3.1.1 Hipótesis General:

Existe relación significativa entre la Identidad Nacional y Estrategias de Gestión Cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 “Jesús Redentor” distrito de San Miguel, 2013.

3.1.2 Hipótesis Específicas

Primera hipótesis específica

La identidad Nacional se relaciona significativamente con los recursos culturales de la ciudad en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa 1086 “Jesús Redentor”, distrito de San Miguel, 2013.

Segunda hipótesis específica

La Identidad nacional se relaciona significativamente con la gestión cultural y las tics, en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa 1086 “Jesús Redentor”, distrito de San Miguel, 2013.

Tercera hipótesis específica

La Identidad Nacional se relaciona significativamente con las alianzas estratégicas culturales, en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa 1086 “Jesús Redentor”, distrito de San Miguel, 2013.

3.2 Variables:

3.2.1. Definición Conceptual

Variable Identidad Nacional:

Según Romero, (1997, p.151). Refiriéndose a la identidad nacional define que:

La Identidad Nacional es la consecuencia resultado de la integración y síntesis de los diversos aportes que nuestra cultura

Original recibió a partir de la conquista española y aun en la República. La identidad nacional es, por lo tanto, es ese sentimiento que nos identifica a todos los peruanos en especial cuando reverenciamos a nuestro símbolos patrios Nos sentimos integrados a una sola unidad nacional con una sola bandera, a un solo himno nacional.

Variable estrategias de gestión cultural:

Según Trujillo, B. (2011, p.6). Refiriéndose a las estrategias de gestión cultural afirma que:

Son el conjunto de estrategias que serán utilizadas para facilitar un adecuado acceso al patrimonio cultural por parte de la sociedad. Estas estrategias contienen en su definición una adecuada planificación de los recursos económicos y humanos, así como la consecución de unos claros objetivos a largo y corto plazo que permitan llevar a cabo dicha planificación. La gestión cultural ha de redundar necesariamente en el progreso general de la sociedad, teniendo como principios prioritarios el de servir como instrumento fundamental para la distribución social y para el equilibrio territorial.

3.2.2. Definición operacional:

Variable: Identidad nacional:

Es la operación cuantitativa de la aplicación de la identidad nacional de los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la institución educativa nº 1086 “Jesús Redentor”, para saber su grado de identificación nacional; mediante diversos instrumentos de recolección de información los que constituyen dimensiones e indicadores descritos y valorados según la escala de Likers;

Nunca= 1 Casi nunca= 2 Algunas veces=3 Casi siempre=4 Siempre= 5.

Variable: Estrategias de gestión cultural:

Es el resultante de la operación de variables, es decir con mayor o menor efecto consecuente con la aplicación de la variable identidad nacional sobre la variable

estrategias de gestión cultural, Para esto se ha considerado las siguientes dimensiones con sus respectivos indicadores los que serán operacionalizados mediante la escala de Likers.

Nunca= 1 Casi nunca= 2 Algunas veces=3 Casi siempre=4 Siempre= 5

3.2.3. Definición Operacional

Tabla 1.

Operacionalización de la variable Identidad Nacional.

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles	Intervalos
Perú andino neoinca de la ciudad	Principios morales	1-9		Bajo	9-21
	Arquitectura			Medio	22-33
	Religión			Alto	34-45
	Arte y educación				
Perú criollo occidentalizado y mestizaje cultural	Uso de la radio y la televisión	10-17	Nunca (1)	Bajo	8-19
	Uso de diarios y revistas nacionales		Casi nunca (2)	Medio	20-30
	Uso del facebook, blogs, y portales de la cultura		A veces (3)	Alto	31-40
Folklore	Convenio cultural municipal, local , regional sobre e l	1 -25	Casi siempre (4)	Bajo	8-19
	Patrimonio y actividades culturales.		Siempre (5)	Medio	20-30
	Acuerdos de la I.E: para la promoción del patrimonio, Actividades exposiciones de Arte.		Alto	31-40	
Identidad nacional		1-25		Bajo	25-58
			Medio	59-91	
			Alto	92-125	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2.

Operacionalización de la variable Estrategias de gestión cultural

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles	Intervalos
Recursos culturales de la ciudad	Recursos patrimoniales de la ciudad. Mega eventos urbanos. Distritos o polos culturales.	1-6		Bajo	6-12
				Medio	13-18
				Alto	19- 24
Gestión cultural y las TIC	El uso de la televisión. Uso de la radio El facebook. Los Blogs. Google, Yotube Los medios escritos. Los portales culturales www. Perucultural	7 - 14	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Bajo	8-16
				Medio	17-24
				Alto	25-30
Alianzas estratégicas culturales	Acuerdos y convenios. Gobierno local e Ins. Educ. Redes de ciudades	15- 20		Bajo	6-12
				Medio	13-18
				Alto	19- 24
Estrategias de gestión cultural		1-20		Bajo	25-47
				Medio	48-74
				Alto	75-100

Fuente: Elaboración propia

3.3 Metodología

3.3.1 Tipo de estudio

El presente estudio es básico, ya que se pretende determinar la relación entre las variables. Al respecto, Zorrilla (1993, Citado por Grajales, 2000). Refiriéndose al tipo de investigación, afirma que "La básica denominada también pura o fundamental, busca el progreso científico, acrecienta los conocimientos teóricos, sin interesarse directamente en sus posibles aplicaciones o consecuencias prácticas; es más formal y persigue las generalizaciones con vistas al desarrollo de una teoría basada en principios y leyes (p.1).

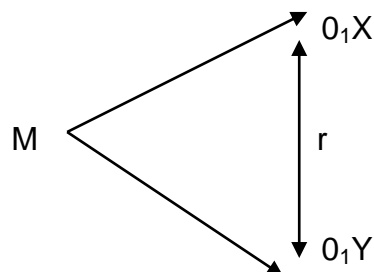
3.3.2 Diseño de investigación

El diseño de la investigación es descriptiva y correlacional, ya que según Hernández, Fernández y Baptista (2003) afirman que algunas veces una investigación puede caracterizarse como descriptiva, correlacional o explicativa, pero no situarse únicamente como tal; esto es, aunque un estudio sea en esencia exploratorio, contendrá elementos descriptivos; o bien un estudio correlacional incluirá elementos descriptivos.

Por otro lado, al respecto Hernández, et al, (2010) afirman que la investigación correlacional tiene como propósito evaluar la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular.

También diremos que el tipo de diseño de la presente investigación es no experimental, ya que se basó en las observaciones de los hechos en estado natural sin la intervención o manipulación del investigador. Analizan y estudian los hechos y fenómenos de la realidad después de su ocurrencia. Al respecto Hernández, et al, (2010). Afirma que son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

Asimismo Hernández, et al, (2010) afirma que los diseños transeccionales (transversales) son investigaciones que recopilan datos en un momento único. Gráficamente se denota:



Dónde:

- M : Muestra de Estudio
- X : Identidad nacional
- Y : Estrategias de gestión cultural
- O₁ : Coeficiente de Relación
- r : Correlación

3.3.3 Población y muestra

Población.

La población del presente estudio estuvo constituida por 103 estudiantes de las cuatro secciones de la Institución Educativa 1086 “Jesús Redentor” del Distrito de San Miguel, 2013.

Tabla 3.

Población de estudiantes del quinto grado de secundaria:

Sección	Población
A	25
B	26
C	27
D	25
<i>Total</i>	103

Fuente: *Elaboración propia*

Muestra:

La muestra seleccionada es aleatoria simple; y su tamaño(n), según Bernal (2006, p.171), se puede calcular aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 P \cdot Q \cdot N}{\varepsilon^2 (N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Dónde:

Z (1,96): Valor de la distribución normal, para un nivel de confianza de $(1 - \alpha)$

P (0,5): Proporción de éxito.

Q (0,5): Proporción de fracaso ($Q = 1 - P$)

ε (0,05): Tolerancia al error

N (103): Tamaño de la población.

n: Tamaño de la muestra.

Reemplazando tenemos:

$$= \frac{(1,96)^2 (0,5)(0,5) \times 103}{0,05^2 (103 - 1) + 1,96^2 \cdot (0,5)(0,5)} = 81$$

Es decir, aplicaremos el cuestionario a 81 estudiantes del quinto grado de las Institución Educativa 1086 “Jesús Redentor” del distrito de San Miguel, 2013.

$$\text{La fracción muestral} = \frac{81}{103} = 0.786$$

Para aplicar el cuestionario a los estudiantes obtenemos una muestra proporcional utilizando la fracción muestral.

Tabla 4.

Muestra proporcional de estudiantes

Secciones	Población	Muestra proporcional
5 A	25	$0.786 * 25 = 19$
5B	26	$0.786 * 26 = 21$
5C	27	$0.786 * 27 = 22$
5D	25	$0.786 * 25 = 19$
Total	103	= 81

Fuente: Elaboración propia

3.4 Método de investigación

El método de investigación que se utilizó es el método hipotético deductivo que es el procedimiento o camino que se sigue en la investigación para hacer la actividad una práctica científica.

Según Ballesteros y García, (1995) “El método hipotético deductivo, se concreta en tres formas o momentos: I. Observación, II. Formulación de hipótesis y III. Verificación o contrastación de las hipótesis”.

En el presente trabajo de investigación cada una de las variables y dimensiones son agrupadas por niveles o escalas con sus correspondientes ítems e intervalos (ver tabla 1, p, 41 y tabla 2, p, 42). Las contrastaciones de las variables y dimensiones con su correspondiente análisis descriptivo, generándose previamente las tablas y figuras correspondientes.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1 Técnicas.

Para la recolección de datos se empleó la técnica: de la encuesta por lo que se administraron a la muestra de estudiantes del quinto grado de secundaria un cuestionario con escala de medición tipo Likert.

3.5.2 Instrumentos.

Cuestionario de: Identidad nacional

Nombre Original : Cuestionario sobre la Identidad nacional

Directivo. :

Autor : Br. Napoleon Anibal Quiroz Tolentino

Procedencia : San Miguel.

Objetivo : Describir la relación entre la variable Identidad nacional y las estrategias de gestión cultural en los estudiantes del quinto grado de la Institución educativa 1086, del distrito de San Miguel, 2013.

Administración: Individual

Duración : La encuesta se realizara en un momento determinado de tiempo o momento único.

Significación : El cuestionario está referido a determinar la relación entre la Identidad nacional y las estrategias de gestión cultural.

Estructura : La encuesta consta de 25 ítems, con alternativas de respuesta de opción múltiple, de tipo Likert, y cada ítem está estructurado con cinco alternativas de respuestas, como: 1) Nunca, 2) casi nunca, 3) A veces 4) casi siempre y 5) Siempre. La calificación se dio en tres puntos con una dirección positiva y negativa. Asimismo, la escala está conformada por 03 dimensiones, donde los ítems se presentan en forma de proposiciones con dirección positiva y negativa sobre la identidad nacional.

En la calificación positiva de la prueba la puntuación parte de 5 a 1 puntos, salvo en los reactivos donde la calificación es negativa o a la inversa (de 1 a 5 puntos).

Cuestionario de las estrategias de gestión cultural:

Nombre original: Cuestionario sobre las estrategias de gestión cultural

Autor : Br. Napoleon Anibal Quiroz Tolentino

Procedencia : San Miguel.

Objetivo : Describir la relación entre la variable identidad nacional y estrategias de gestión cultural en los estudiantes de la Institución educativa 1086 del distrito de San Miguel, 2013.

Administración: Individual y colectiva.

Duración : La encuesta se realizara en un momento determinado de tiempo o momento único.

Significación: El cuestionario está referido a determinar la relación entre la Identidad nacional y las estrategias de gestión cultural.

Estructura : La encuesta consta de 20 ítems, con alternativas de respuesta de opción múltiple, de tipo Likert, y cada ítem está estructurado con tres alternativas de respuestas, como: 1) Nunca, 2) casi nunca 3) A veces, 4) Casi Siempre y 5) Siempre. La calificación se dio en tres puntos con una dirección positiva y

negativa. Asimismo, la escala o nivel está conformada por 03 dimensiones, donde los ítems se presentan en forma de proposiciones con dirección positiva y negativa sobre las estrategias de gestión cultural.

En la calificación positiva de la prueba la puntuación parte de 3 a 1 puntos, salvo en los reactivos donde la calificación es negativa o a la inversa (de 1 a 3 puntos).

3.5.3 Validez y confiabilidad

Validez

Esta escala de Actitudes hacia la identidad nacional y las estrategias de gestión cultural fue sometida a criterio de un grupo de Jueces Expertos, integrado por profesores entre Magíster y Doctores en Educación que laboran en la Escuela de Posgrado de la Universidad Cesar Vallejo, en esta parte se ha tomado en cuenta la validez del contenido, en donde se han considerado tres aspectos: relevancia, pertinencia y claridad de cada uno de los ítems del instrumento.

Confiabilidad

Para establecer la confiabilidad del cuestionario, se utilizó la prueba estadística de fiabilidad alfa de Cronbach, con una muestra piloto de 30 estudiantes del quinto grado de secundaria. Luego se procesaron los datos, haciendo uso del Programa Estadístico SPSS versión 20.0.

Tabla 5.

Resultados del análisis de confiabilidad de la variable identidad Nacional

Casos	Variable o dimensión	Alfa de Cronbach	Elementos
30	Perú andino neoinca	0.864	9
30	Perú criollo occidentalizado y mestizaje cultural	0.882	8
30	Folklore	0.833	8
30	Identidad nacional	0.940	25

Fuente: Elaboración propia.

El primer resultado que nos ha ofrecido el SPSS en el análisis de fiabilidad tras completar el proceso anterior con los datos con una prueba piloto de 30 estudiantes y de acuerdo a nuestra escala para la primera variable Identidad nacional es de **0.940** mayor al alfa mínimo aceptable, el cual debe ser alrededor de **0.75**.

Tabla 6.

Resultados del análisis de fiabilidad de la variable estrategias de gestión cultural

Casos	Variable o dimensión	Alfa de Cronbach	Elementos
30	Recursos culturales de la ciudad	0.784	6
30	Gestión cultural y las Tics	0.865	8
30	Alianzas estratégicas culturales.	0.875	6
30	Estrategias de gestión cultural	0.877	20

Fuente: Elaboración propia del autor

El segundo resultado que nos ha ofrecido el SPSS en el análisis de fiabilidad tras completar el proceso anterior con los datos con una prueba piloto de 30 estudiantes del quinto grado de secundaria es de acuerdo a nuestra escala para la segunda variable estrategias de gestión cultural es de 0.877 mayor al alfa mínimo aceptable, el cual debe ser alrededor de 0.75.

3.6 Métodos de análisis de datos

En primer lugar, se procedió a encuestar, considerando la muestra aleatoria seleccionada, que estuvo conformada por 81 estudiantes de la Institución Educativa del Distrito de San Miguel, 2013. En una sesión de 30 minutos aproximadamente, se les aplicó el instrumento de estudio, con el objetivo de recolectar la información acerca de las variables y dimensiones de correspondientes.

Posteriormente, se procedió a la calificación y tabulación de los datos en la Hoja de Cálculo Excel.

Finalmente, se analizaron los datos a través del programa estadístico SPSS versión 20.0 en español para obtener los resultados pertinentes al estudio, los cuales han sido mostrados mediante tablas, con su correspondiente interpretación, de acuerdo a los objetivos e hipótesis planteados en la presente investigación.

Para la prueba de la hipótesis general, e hipótesis específicas y teniendo en cuenta la naturaleza de las variables y los datos ordinales, se aplicó en cada caso la prueba estadística de Spearman para establecer su relación.

Este estudio tiene como finalidad conocer la relación que existe entre las variables: Identidad nacional y las estrategias de gestión cultural de la Institución Educativa 1086 Jesús Redentor, del distrito de San Miguel, 2013.

IV. Resultados

4.1 Descripción

4.1.1 Descripción de la variable Identidad nacional

Tabla 7.

Descripción de los niveles de la variable Identidad nacional

Niveles	Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Bajo	4	4,9
Medio	67	82,7
Alto	10	12,3
Total	81	100,0

Fuente: Elaboración propia

De lo observado en la tabla 7 y figura 1; que el 82.7%, los encuestados afirman que la Identidad nacional está en el nivel medio, el 12.3% es alto y el 4.9% es bajo.

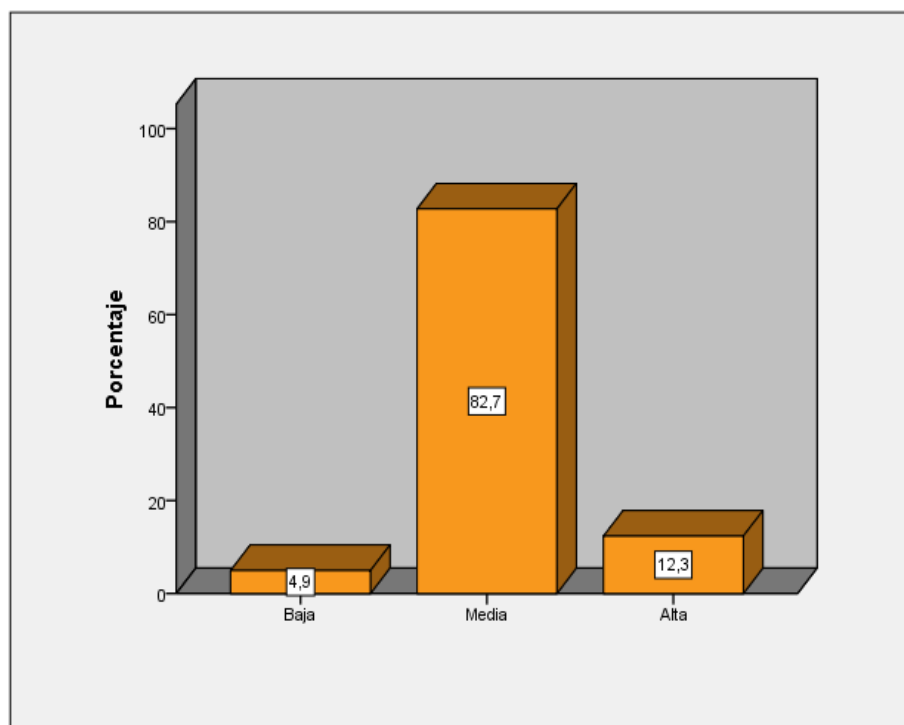


Figura 1. Niveles de la variable Identidad nacional

4.1.2 Descripción de la variable Estrategias de Gestión cultural

Tabla 8.

Descripción de los niveles de la variable Estrategias de gestión cultural

Niveles	Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Deficiente	7	8,6
Regular	53	65,4
Bueno	19	23,5
Muy bueno	2	2,5
Total	81	100,0

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en la tabla 8 y figura 2; el 65.4% de los encuestados afirma que el uso de las estrategias de gestión cultural son regulares, para el 23.5% es buena, el 8.6% afirma que es deficiente y el 2.5% precisa que es muy buena.

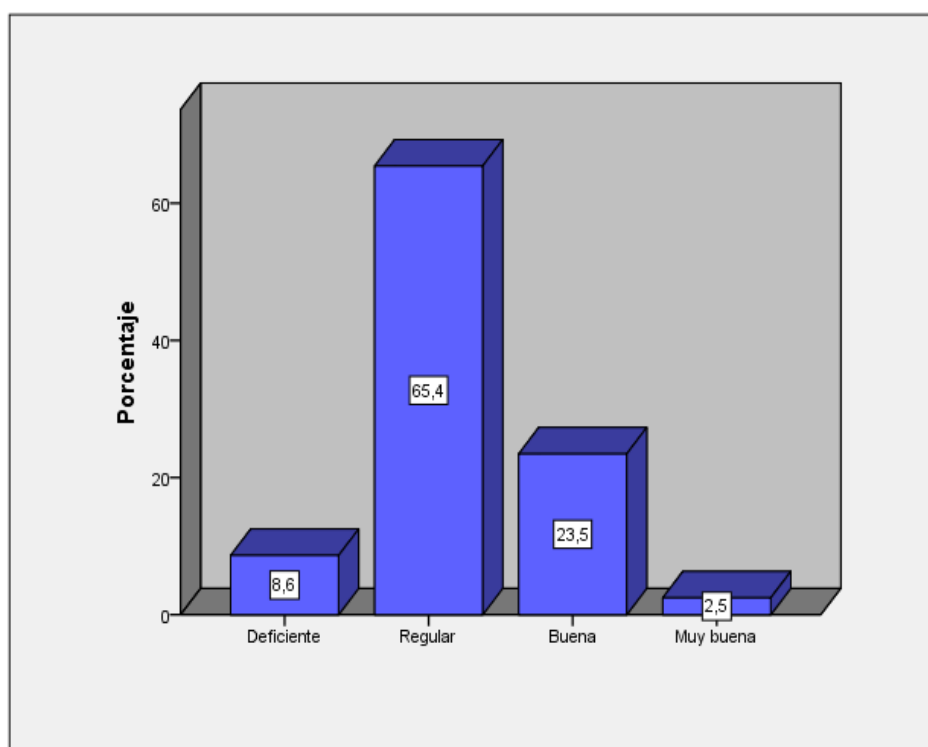


Figura 2. Niveles de las estrategias de gestión cultural

4.1.3 Descripción de las dimensiones de la variable Estrategias de Gestión cultural

Dimensión Recursos culturales de la ciudad

Tabla 9.

Descripción de los niveles de la dimensión recursos culturales de la ciudad

Niveles	Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Deficiente	7	8,6
Regular	48	59,3
Bueno	24	29,6
Muy bueno	2	2,5
Total	81	100,0

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en la tabla 9 y figura 3; el 59,3% de los encuestados afirma que el empleo de los recursos culturales de la ciudad para fortalecer la identidad nacional se ubica como regulares, el 29,6 % afirman que es buena, el 2,5 % es muy buena y el 8.6% que es deficiente.

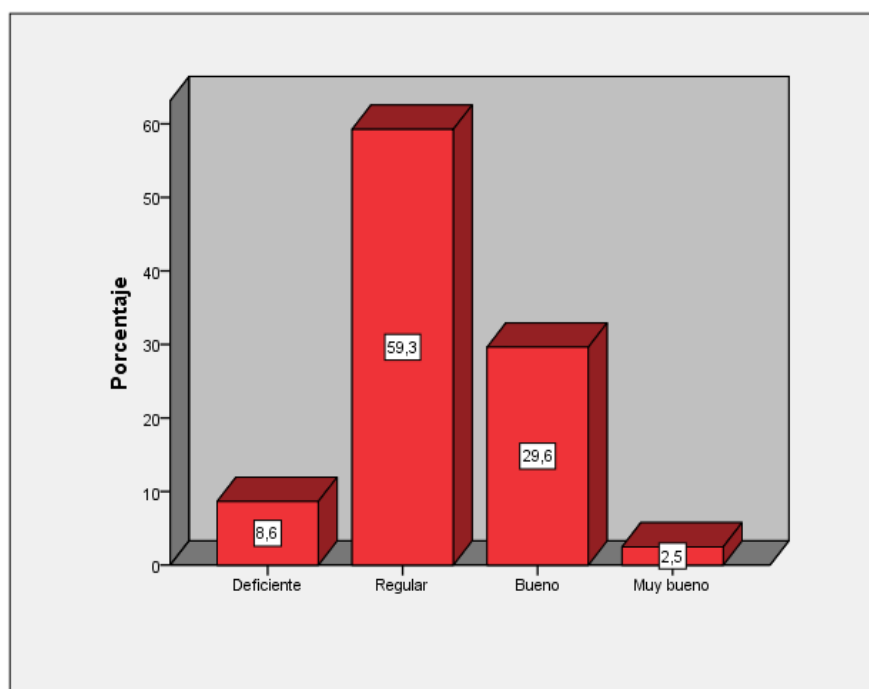


Figura 3. Niveles de los recursos culturales de la ciudad

Dimensión Gestión cultural y las TIC

Tabla 10.

Descripción de los niveles de la dimensión Gestión cultural y las TIC

Niveles	Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Deficiente	20	24,7
Regular	40	49,4
Bueno	20	24,7
Muy bueno	1	1,2
Total	81	100,0

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en la tabla 10 y figura 4; el 49,4% de los encuestados afirma que la Gestión cultural y las TIC es regular, para el 24,7% son buenas y para el 1,2% es muy bueno y un 24,7 de encuestados afirman que la gestión cultural y las TIC son deficientes.

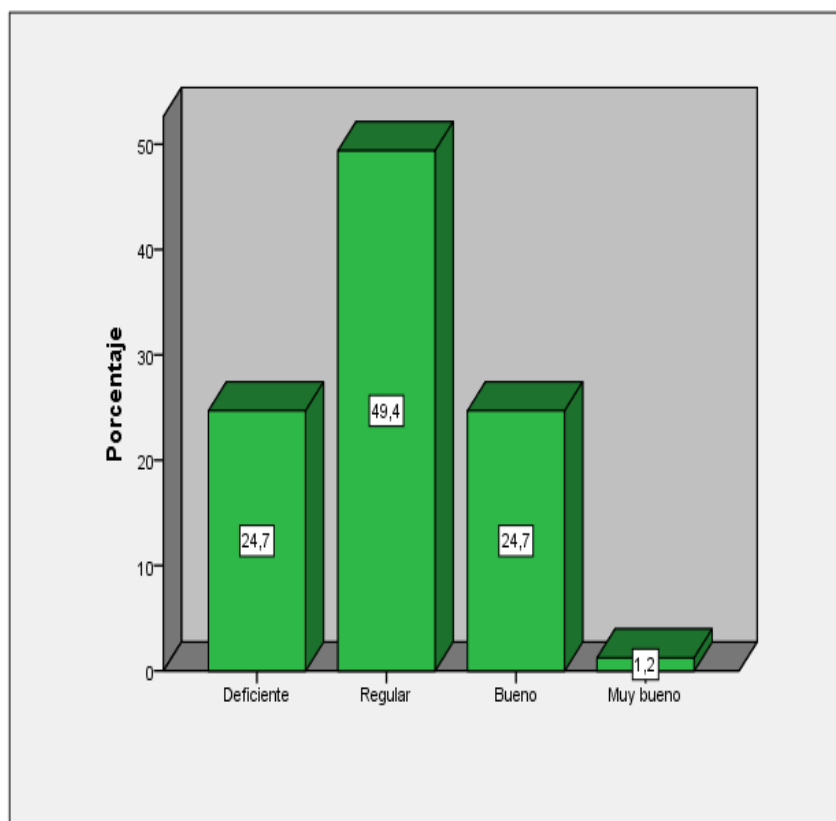


Figura 4. Niveles de la Gestión cultural y las TIC

4.2 Dimensión Alianzas estratégicas

Tabla 11.

Descripción de los niveles de la dimensión Alianzas estratégicas

Niveles	Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Deficiente	18	22,2
Regular	45	55,6
Bueno	15	18,5
Muy bueno	3	3,7
Total	81	100,0

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en la tabla 11 y figura 5; el 55,6% de los encuestados afirma que las Alianzas estratégicas son regulares, el 22,2% afirma que son deficientes, el 18,5% precisan que son buenas y para el 3,7% son muy buenas.

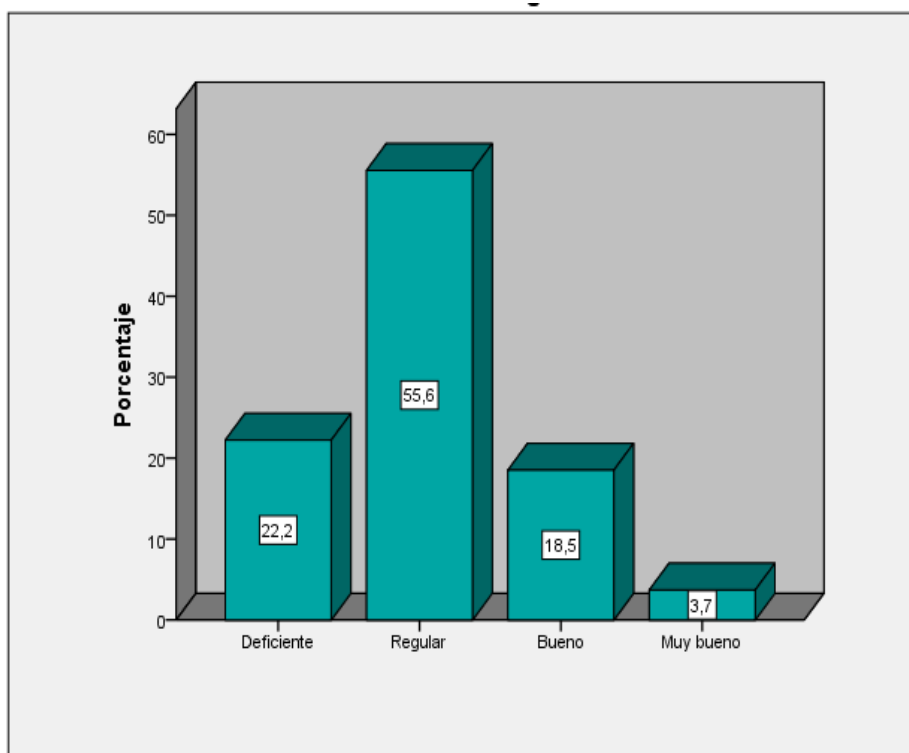


Figura 5. Niveles de las alianzas estratégicas

4.3 Contrastación de hipótesis

Hipótesis General

H₀: No existe relación significativa entre la identidad nacional y las estrategias de gestión cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa 1086 “Jesús Redentor”, distrito de san Miguel, 2013.

$$\rho = 0$$

H₁: Existe relación significativa entre la identidad nacional y las estrategias de gestión cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa 1086 “Jesús Redentor”, distrito de san Miguel, 2013.

$$\rho \neq 0$$

Tabla 12.

Coeficiente de correlación de Spearman entre las variables Identidad nacional y Estrategias de Gestión cultural.

		Identidad nacional	Estrategias de gestión cultural
Rho de Spearman	Identidad nacional	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,382**
		N	,000
	Estrategias de gestión cultural	Coeficiente de correlación	81
		Sig. (bilateral)	,382**
		N	,000
		81	81

** . La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

Como se observa en la tabla 12, podemos concluir que: Existe relación significativa positiva entre la identidad nacional y las estrategias de gestión cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa 1086 “Jesús Redentor”, distrito de san Miguel, 2013 (sig. (bilateral) =

.000 < .05; Rho = .382**). Por lo tanto rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Hipótesis específicas

Primera hipótesis específica

H₀: No existe relación significativa entre la Identidad Nacional y los recursos culturales de la ciudad en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa 1086 “Jesús Redentor”, distrito de san Miguel, 2013.

$$\rho = 0$$

H₁: Existe relación significativa entre la Identidad Nacional y los recursos culturales de la ciudad en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa 1086 “Jesús Redentor”, distrito de san Miguel, 2013.

$$\rho \neq 0$$

Tabla 13.

Coefficiente de correlación de Spearman entre la Identidad nacional y los recursos culturales de la ciudad

			Identidad nacional	Recursos culturales de la ciudad
Rho de Spearman	Identidad nacional	Coefficiente de correlación	1,000	,282*
		Sig. (bilateral)	.	,011
		N	81	81
	Recursos culturales de la ciudad	Coefficiente de correlación	,282*	1,000
		Sig. (bilateral)	,011	.
		N	81	81

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

Como se observa en la tabla 13, podemos concluir que: Existe relación significativa positiva entre la Identidad Nacional y los recursos culturales de la ciudad en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa 1086 “Jesús Redentor”, distrito de san Miguel, 2013 (sig. (bilateral) =

.011 < .05; Rho = .282*). Por lo tanto rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Segunda hipótesis específica

H₀: No existe relación significativa entre la Identidad nacional y la gestión cultural y las tics, en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa 1086 “Jesús Redentor”, distrito de san Miguel, 2013.

$$\rho = 0$$

H₁: Existe relación significativa entre la Identidad nacional y la gestión cultural y las tics, en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa 1086 “Jesús Redentor”, distrito de san Miguel, 2013.

$$\rho \neq 0$$

Tabla 14.

Coefficiente de correlación de Spearman entre la Identidad nacional y la gestión cultural y las tics

			Identidad nacional	Gestión cultural de y las Tics
Rho de Spearman	Identidad nacional	Coefficiente de correlación	1,000	,287**
		Sig. (bilateral)	.	,009
	Gestión cultural de y las Tics	N	81	81
		Coefficiente de correlación	,287**	1,000
		Sig. (bilateral)	,009	.
		N	81	81

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

Como se observa en la tabla 14, podemos concluir que: Existe relación significativa positiva entre la Identidad nacional y la gestión cultural y las tics, en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa 1086 “Jesús Redentor”, distrito de san Miguel, 2013. (sig. (bilateral) = .009 < .05; Rho

= .287*). Por lo tanto rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Tercera hipótesis específica

H₀: No existe relación significativa entre la Identidad Nacional y las Alianzas estratégicas, en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa 1086 “Jesús Redentor”, distrito de San Miguel, 2013.

$$\rho = 0$$

H₁: Existe relación significativa entre la Identidad Nacional y las Alianzas estratégicas, en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa 1086 “Jesús Redentor”, distrito de San Miguel, 2013.

$$\rho \neq 0$$

Tabla 15.

Coefficiente de correlación de Spearman entre la Identidad nacional y las Alianzas estratégicas

			Identidad nacional	Alianzas estratégicas
Rho de Spearman	Identidad nacional	Coefficiente de correlación	1,000	,300**
		Sig. (bilateral)	.	,006
	Alianzas estratégicas	N	81	81
		Coefficiente de correlación	,300**	1,000
		Sig. (bilateral)	,006	.
		N	81	81

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

De lo observado en la tabla 15 concluimos que: existe relación significativa positiva entre la Identidad Nacional y las Alianzas estratégicas, en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa 1086 “Jesús Redentor”, distrito de San Miguel, 2013 (sig. (bilateral) = .006 < .05; Rho = .300**). Por lo tanto rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

V. Discusión

En el presente estudio se ha realizado el análisis estadístico de carácter descriptivo correlacional sobre las Estrategias de gestión cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa 1086 “Jesús Redentor”, distrito de san Miguel, 2013.

En primer lugar, dicho análisis se llevó a cabo con el propósito de determinar el nivel de apreciaciones predominante respecto a cada una de las variables de estudio. Y en segundo lugar, detectar la relación que existe entre las dimensiones de la variable: Estrategias de gestión cultural y la variable: Identidad nacional.

Con referencia a la hipótesis general, los resultados detectados con la prueba de correlación de Spearman, indican una relación significativa positiva entre la identidad nacional y las estrategias de gestión cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa 1086 “Jesús Redentor”, distrito de san Miguel, 2013 (sig. (bilateral) = .000 < .05; Rho = .382).

Un resultado similar fue el de Villazana (1999), el cual afirma que: Los colegios de la educación formal en los andes no contribuyen debidamente al desarrollo de la Identidad personal y cultural de los educandos, puesto que fomentan una formación desligada de los intereses, problemas y necesidades de los habitantes por eso los egresados resultan con una falsa identidad, con una conciencia histórica falseada y no son autónomos y asertivos, seguros de sí mismos, mucho menos se hallan preparados para enfrentar y resolver problemas que les agobian. Frente a esta ineficacia de la educación formal, el culto al Apu Wamani es un elemento educativo muy valioso para promover y fortalecer la autoestima, la conciencia histórica, el aprendizaje de valores y actitudes socialmente significativas para el desarrollo personal y social de sus habitantes.

También Vernal (2010) precisa que: El diagnóstico del sistema educativo nacional nos ha permitido determinar la situación crítica de la educación en el Perú y la carencia de valores éticos y morales en el estudiante peruano como consecuencia de una falta de políticas definidas que a través del tiempo no han permitido establecer en el sistema educativo una cultura. La sociedad peruana se encuentra actualmente desconcertada por la crisis de valores y violencia, por el

poco o ningún respeto a la autoridad. Asimismo afirma que el sistema educativo nacional no ha podido desarrollar con eficacia modelos adecuados para influir en la juventud un concepto definido de identidad nacional, que sirva de sustento al desarrollo y la defensa nacional.

También Prado (2007), afirma que reporta un 20.6% de estudiantes que considera que pocas son las veces que sus docentes asumen prácticas para superar las actitudes negativas de la interculturalidad. Es decir siendo la interculturalidad una comunicación entre personas de diversas culturas en el país esta no se da de manera adecuada en dicha institución educativa. Esto quiere decir que los docentes pocas veces asumen actitudes positivas, que no están cumpliendo el rol de docente formador y educador de los estudiantes en general.

Por otro lado Revilla (2012) afirma que El INC Cusco, ha generado una vasta experiencia en el manejo del patrimonio cultural en la región, esta institución ha crecido significativamente basado en sus recursos; fruto de los ingresos a los monumentos arqueológicos; y ha generado mano de obra calificada de profesionales técnicos y obreros por los niveles de trabajo especializado alcanzado, principalmente en la restauración y puesta en valor de bienes muebles e inmuebles. Asimismo precisa que la visión Institucional se enmarca en el liderazgo del proceso de integración cultural en la región desarrollando todas las potencialidades existentes en forma racional, eficiente y efectiva. Finalmente concluye que la misión institucional será la de investigar, registrar, defender, conservar promover, poner en valor y difundir las manifestaciones culturales y el patrimonio cultural regional para contribuir al desarrollo regional y nacional con la participación de la comunidad y el sector privado, en coordinación intersectorial.

Con referencia a la primera Hipótesis específica, también los resultados según la prueba de correlación de Spearman, indican que existe relación significativa positiva entre la Identidad Nacional y los recursos culturales de la ciudad en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa 1086 "Jesús Redentor", distrito de san Miguel, 2013 (sig. (bilateral) = .011 < .05; Rho = .282*).

Sobre la segunda hipótesis específica, los resultados según la prueba de correlación de Spearman, indican que existe relación significativa positiva entre la Identidad nacional y la gestión cultural y las TIC, en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa 1086 “Jesús Redentor”, distrito de san Miguel, 2013. (sig. (bilateral) = .009 < .05; Rho = .287*).

Sobre la tercera hipótesis específica, los resultados según la prueba de correlación de Spearman, indican que existe relación significativa positiva entre la Identidad Nacional y las Alianzas estratégicas, en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa 1086 “Jesús Redentor”, distrito de San Miguel, 2013 (sig. (bilateral) = .006 < .05; Rho = .300**).

VI. Conclusiones

Primera:

Existe relación significativa positiva entre la Identidad Nacional y Estrategias de Gestión Cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa 1086 “Jesús Redentor” distrito de San Miguel, 2013. Lo que se demuestra con el estadístico de Spearman (sig. (bilateral) = .000 < .05; Rho = .382**). Según lo descrito en el gráfico que es de un 65,4 %, se concluye que:

A pesar de que las estrategias de gestión cultural se utilizan de muchas maneras, tanto directa e indirectamente, hacia los estudiantes estas tres estrategias de gestión, de todas maneras inciden en la formación de los estudiantes para que ellos se sientan identificados con su país y como consecuencia faciliten el reconocimiento de crear conciencia respecto al valor que tiene nuestro patrimonio cultural material e inmaterial, así como de crear espacios para el intercambio y la cohesión social, mediante la celebración de la diversidad de creencias religiosas y expresiones culturales como testimonio de respeto y diálogo entre comunidades y sociedades.

Segunda:

Existe relación significativa positiva entre la Identidad Nacional y los recursos culturales de la ciudad en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa 1086 “Jesús Redentor”, distrito de San Miguel, 2013. Lo que se demuestra con el estadístico de Spearman (sig. (bilateral) = .011 < .05; Rho = .282*). Siendo un porcentaje de 59,3 % se concluye que:

Siendo Lima una ciudad con una riqueza de manifestaciones culturales, los estudiantes aprenden, asimilan, y la identifican como suya. Se sienten identificados con su ciudad, participando en la toma de decisiones de su comunidad para el progreso y la acción conjunta. Hay participación de los estudiantes a ferias, festividades y eventos de nuestra variedad cultural. Estas actividades se realizan mediante diversas maneras; promoviendo la riqueza de gastronómica (el consumo de platos típicos), nuestra cerámica, fiestas costumbristas, la identificación con sus monumentos arquitectónicos, etc.

Tercera:

Existe relación significativa positiva entre la Identidad nacional y la gestión cultural y las TIC, en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa 1086 “Jesús Redentor”, distrito de San Miguel, 2013. Lo que se verifica con el estadístico de Spearman (sig. (bilateral) = .009 < .05; Rho = .287*). Siendo un porcentaje de 49.4%, se concluye que:

Tanto en los colegios como en las instituciones culturales que promueven y gestionan la cultura e incluso son los mismos estudiantes que utilizan las TIC a través del el facebook, youtube, foros, etc. para difundir la cultura, la diversidad. Todavía en parte, se tiene que realizar actividades culturales para motivar una educación sin prejuicios. La cultura es un elemento que te humaniza sensibiliza y te integra, como seres humanos se hace necesario para la mejora de las relaciones sociales y buscar el progreso de la sociedad.

Cuarta:

Existe relación significativa positiva entre la Identidad Nacional y las Alianzas estratégicas culturales, en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa 1086 “Jesús Redentor”, distrito de San Miguel, 2013. Lo que se demuestra con el estadístico de Spearman (sig. (bilateral) = .006 < .05; Rho = .300**). Hay un porcentaje regular de 55.6%; de esta investigación se concluye de que:

Las alianzas estratégicas culturales son utilizadas en beneficio de la juventud, para promover la cultura y la identidad nacional en los jóvenes a través del Municipio, los canales de televisión, agencias promotoras de viajes y otras instituciones que promueven nuestra cultura en su variedad de manifestaciones pero que también es necesario seguir difundiéndolo por estos medios. De otro lado estas alianzas estratégicas culturales incentivarán el amor por nuestro país en los niños y jóvenes, si es que habría una política educativa nacional clara, a través de los cursos de historia del Perú, de educación cívica, de geografía, para resaltar la riqueza que posee y saber que destino debe tener el país. En el Perú hay mucho por hacer; no se debe caer en la inacción.

VII. Sugerencias

Primera:

Proponer y ejecutar actividades referentes al fortalecimiento de la identidad nacional en nuestra sociedad y en los estudiantes de la Institución educativa “Jesús Redentor”. Asimismo es necesario aplicar estrategias de gestión cultural para fortalecer la identidad nacional de los estudiantes en las etapas de su desarrollo personal, para que luego se sientan identificados y crear proyectos de desarrollo en común

Segunda:

Los recursos culturales de la ciudad sería una alternativa a considerar o tomar en cuenta, ya que proporciona a los alumnos nuevos elementos educativos, y que siendo Lima la capital del Perú, allí es donde se combinan muchas manifestaciones culturales que promueven la identidad nacional y el desarrollo humano. Por otro lado es importante que los niños y jóvenes se identifiquen con su nación y su sociedad y formen parte en la toma de decisiones de los destinos de su comunidad. Esta sería una experiencia favorable en su educación y desenvolvimiento personal.

Tercera:

La gestión cultural y las TIC que estarán a cargo de agentes internos y externos de la cultura en la institución educativa mediante proyectos culturales, que permitan a los alumnos, el acceso al conocimiento, la interacción, el procesar información. Las tecnologías de la información y comunicación como: las revistas culturales, la televisión, la radio, Internet, el Facebook, los blogs y portales culturales, YouTube, los medios escritos, etc. Formaran parte en el desarrollo de la identidad nacional en los estudiantes.

Cuarta:

De este resultado podemos decir que la relación entre la Identidad nacional y las alianzas estratégicas culturales son fundamentales en el hecho de que una institución educativa que tenga convenios o acuerdos con otras instancias culturales principalmente lo relacionado al intercambio de conocimientos de nuestro rico acervo cultural, favorezcan a los jóvenes y habitantes del país.

VIII. Referencias Bibliográficas

- Abuhadba, R. (2007). *Origen de los apellidos en el Perú*. Perú. Obtenido de <http://www.espejodelperu.com.pe/población-del-perú/inmigración-al>
- Aconcha, D. (2010).). *“Los pueblos originarios y moda porteña variaciones sobre una relación productiva (Tesis para Master en Diseño)*. Bogotá, Colombia: Universidad de Palermo- Facultad de Diseño y Comunicación.
- Agudelo. (2012). *La gestión cultural, una estrategia*. Obtenido de [www.elcolombiano.com/bancoconocimiento /v/la-gestión-cultural-una - estrategia/](http://www.elcolombiano.com/bancoconocimiento/v/la-gestión-cultural-una-estrategia/)
- Alcántara, G. (2004). *Perú frente a la globalización*. Lima, Perú: San Marcos.
- Arguedas, Carre, Borja, & Muelle. (2007). *Folklore y tradiciones populares*. Lima, Perú: Fondo editorial de la Universidad Católica del Perú.
- Arias. (2009). *La identidad nacional en tiempos de globalización*. Obtenido de <http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/EDUCARE/article/viewFile>
- Asociación de profesionales de la gestión cultural de Catalunya . (2011). *Guía de buenas prácticas de la gestión cultural*. Barcelona: APGCC.
- Bernárdez. (2003). *La profesión de la gestión cultural: definiciones y retos*. España: Asociación de gestores culturales de Catalunya.
- Bertrán. (2006). *Los proyectos educativos de ciudad: gestión estratégica de las políticas educativas locales*. Barcelona: Centro Iberoamericano de desarrollo estratégico urbano.
- Bravo, M. (2005). *Cultura y sustentabilidad en Iberoamerica*. Madrid, España: Organización para los estados americanos.
- Briones, G. (2004). *La Investigación social y educativa*. Bogotá, Colombia: Gente nueva.
- Carrasco, S. (2013). *Metodología de la investigación científica*. Lima, Perú: I San Marcos.

- Castro, D. (2005). *El fenómeno de la globalización*. Lima, Perú: Talleres gráficos de la FAP.
- Chiavenato, I. (2004). *Introducción a la teoría general de la administración*. Santa Fe, México: Mc Graw Hill.
- Collazos, G. (2011). *Diseño editorial como expresión y afirmación de la ideología política, social y cultural Casos de estudio: la nación de argentina y el Tiempo de Colombia*. (Tesis de maestría) Universidad de Palermo Colombia.
- Crisologo, A. (2004). *Diccionario de Pedagógico*. Lima, Perú: Abedul.
- Del Busto, J. (2003). *Tres ensayos peruanistas*. Lima, Perú: Instituto Riva Agüero y la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Domínguez, V. (2003). *Danzas e identidad nacional*. Lima, Perú: San Marcos.
- Gonzales , & Ven. (2013). *Gestión cultural*. Obtenido de <http://atalayagestioncultural.es/capitulo/gestion-cultural/gestion-cultural>
- Grajales , T. (2014). *Tipos de investigación científica*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/PedroChavez1/tipos-de-investigacion-cientifica-tevni-grajales>
- Hernández, Fernández, & Baptista. (2003). *Metodología de la investigación*. México: editorial McGraw-Hill.
- INC. (2006). *Casos de Gestión Cultural en el Perú*. Lima, Perú: Organización de estados americanos OEI.
- Koth, M. (1996). *Estrategias para la gestión educativa*. Lima, Perú: Fondo de Desarrollo Editorial.
- Mardones, N. (2006). *Escuela e identidad nacional: una aproximación al currículo escolar de Chile y México*. Obtenido de <http://www.Tesis.uchile.cl/tesis/2006/mardones>

- Marín, G. (1997). *Manual básico del promotor cultural*. Aguascalientes, México: Gobierno del estado, Instituto cultural de aguas calientes.
- Martinell, S. (2001). *La gestión cultural: singularidad profesional y perspectivas del futuro*. Madrid, España: UNESCO: políticas culturales y cooperación.
- Mayorga, F. (2002). *Construir una identidad nacional sobre el mestizaje de tres culturas*. Obtenido de <http://www.banredcultural.org/node/86398>
- Mendoza, Z. (2006). *Crear y sentir lo nuestro. Folklor, identidad regional y nacional en el Cuzco, siglo XX*. Perú: Fondo editorial de la Universidad Católica del Perú.
- Merino, S. (2011). *Actas del congreso internacional José María Arguedas, vida y obra*. Lima, Perú: Editorial San marcos.
- Molano, O. (2006). *La Identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial*. Lima, Perú: Territorios.
- Morrisey, G. (2006). *Pensamiento estratégico*. México: Prentice- Hall Hispanoamericana S.A.
- Nanzer, A. (1988). *Acción cultural como estrategia de desarrollo*. Buenos Aires, Argentina: Plus Ultra.
- Olmos, H. (2008). *Gestión cultural y desarrollo. Claves del desarrollo*. Madrid, España: Agencia Española de cooperación Internacional para el desarrollo.
- ONU. (2003). *La Gestión: clave para la preservación y sostenibilidad del patrimonio cultural*. San Borja, Perú: Gestión.
- Orellana, S. (2007). *Mitos y danzas rituales del valle del Mantaro*. Lima, Perú: Editorial san Marcos.
- Prado, M. (2007). *Actitud de los docentes en relación a los prejuicios interculturales con los alumnos de la institución educativa José Olaya Balandra la Perla-Callao. (Tesis de maestría)*. Lima, Perú: Universidad nacional de educación "Enrique Guzmán y valle".

- Revilla, E. (2012). *Planeamiento estratégico financiero para la gestión del patrimonio cultural en el instituto nacional de cultura- Cusco. (Tesis de maestría)*. Lima, Perú: Universidad Mayor de San Marcos.
- Rojas, J. (2013). *Mercadeo cultural para gestión de la imagen de las organizaciones musicales*. Obtenido de www.publicaciones.urbe.edu/index.php/market/article/viewfile/
- Romero, N. (2011). *Identidad nacional en la educación universitaria Venezolana*. Caracas, Venezuela: Universidad nacional "Rafael María Baralt". Obtenido de [www.revistaorbis.org.ve/pdf/art 3](http://www.revistaorbis.org.ve/pdf/art3)
- Romero, R. (1997). *Identidad Nacional en Honduras:Una reflexión filosófica en America central*. Honduras: Londrina U. Obtenido de [www.inif.ucr.ac.cr/recursos/ducs/filosofía e identidad % 20 nacional](http://www.inif.ucr.ac.cr/recursos/ducs/filosofía%20e%20identidad%20nacional)
- Rosselló, C. (2013). *Diseño y evaluación de proyectos culturales*. Barcelona, España: Ariel.
- Ruesga, N. (2014). *El uso cultural de los espacios no culturales*. Obtenido de <http://atalayagestioncultural.es/capitulo/gestion-cultural-espacios-no-culturales>
- Sanchidrian , C., & Arias , B. (2013). *Construcción de la identidad nacional española a través de los cuadernos escolares*. Obtenido de <http://revistas.um.es/rie/article/viewFile/148661/151851>
- Santibáñez, L. (2009). *La Educación bilingüe intercultural y la identidad nacional*. Obtenido de www.fcctp.usmp.edu.pe/cultura/imagenes/pdf
- Seraylan, A. (2006). *La dualidad en la identidad Nacional siglo XVI al XXI*. Lima, Perú: San Marcos.
- Sueiro, E. (2001). *Gestión Estratégica*. Lima, Perú: Coordinadora rural.
- Talavera, P. (2008). *El valor de la identidad nacional*. Obtenido de <http://www.uv.es/cefd/2/Talavera.html>

- Trujillo, B. (2011). *Cultura y desarrollo: Andalucía/ Marruecos*. Sevilla, España: Fundación tres culturas.
- UNESCO . (2004). *Declaración Universal sobre la diversidad cultural*. Ediciones División de Política cultural y dialogo Intercultural.
- UNESCO. (2002). *Declaración universal sobre la Diversidad Cultural*. Johannesburgo: División de política cultural y dialogo Intercultural.
- Valbuena, L. (2010). *“Estudio del impacto del uso y apropiación de las TIC en la comunidad de Wayuu de Colombia, como herramienta para salvaguardar y difundir su patrimonio cultural, material e inmaterial”-(Tesis)*. Colombia: Universidad Nacional –y el fondo regional para la innovación digital de América Latina FRIDA.
- Vásquez, Y. (2007). *Diccionario de Pedagogía*. Lima, Perú: San Marcos.
- Vega, H. (2000). *Alianza estratégica en un mercado globalizado.(Tesis de maestría)*. Lima, Perú: Escuela de Post grado de la UNMSM.
- Vernal, S. (2010). *Fortalecimiento del sistema educativo que permita mejorar la identidad nacional y contribuya a la defensa nacional. (Tesis de maestría)* . Lima , Perú: Universidad nacional de Educación: Enrique Guzmán y valle”.
- Villajuana, C. (2003). *Gestión estratégica integral*. Lima, Perú: Jhire Granel S.R.L.
- Villazana, H. (1999). *El culto al Apu Wamani como perspectiva de la cultura Andina para el desarrollo de la identidad personal y cultural de los alumnos de educación secundaria de vilca Huancavelica. (tesis de maestría)*. Universidad nacional de educación: “Enrique Guzmán y valle”.
- Wood, D. (2005). *De sabor nacional*. Lima, Perú: IEP ediciones. Instituto de estudios peruanos.
- Zevallos, A. (2002). *Indigenismo y nación*. Lima, Perú: IFEA Instituto francés de estudios Andinos.

Anexos

UNIVERSIDAD NACIONAL CESAR VALLEJO- ESCUELA DE POSTGRADO

Anexo A. Matriz de consistencia

TÍTULO: IDENTIDAD NACIONAL Y ESTRATEGIAS DE GESTION CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 1086 “JESÚS REDENTOR”, DISTRITO DE SAN MIGUEL, 2013

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES E INDICADORES		METODOLOGIA		
<p>¿Cuál es la relación entre la identidad nacional y las estrategias de gestión cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa 1086 “Jesús Redentor”, distrito de san Miguel 2013?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</p> <p>¿En qué medida la identidad nacional se relaciona con los recursos culturales de la ciudad en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa 1086 “Jesús Redentor”, distrito de san Miguel, 2013?</p> <p>¿En qué medida la identidad nacional se relaciona con la gestión cultural y las Tics en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa 1086 “Jesús Redentor”, distrito de san Miguel, 2013?</p>	<p>Determinar la relación entre la identidad nacional y la estrategias de gestión cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa 1086 “Jesús Redentor” ,distrito de san Miguel , 2013.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <p>Determinar la relación entre la identidad nacional y los recursos culturales de la ciudad en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa 1086 “Jesús redentor, distrito de san Miguel, 2013.</p> <p>Determinar la relación entre la identidad Nacional y la gestión cultural y las Tics, en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa 1086 “Jesús Redentor”, distrito de San Miguel, 2013.</p>	<p>Existe relación significativa entre las identidad nacional y la estrategias de gestión cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa 1086 “Jesús Redentor” ,distrito de san Miguel , 2013.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECIFICAS:</p> <p>Existe relación significativa entre la identidad Nacional y los recursos culturales de la ciudad en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa 1086 “ Jesús Redentor” ,distrito de san Miguel , 2013</p> <p>Existe relación significativa entre la Identidad nacional y la gestión cultural y las tics, en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa 1086 “ Jesús Redentor” ,distrito de san Miguel , 2013</p>	<p>Variables: VARIABLE 1. X= IDENTIDAD NACIONAL</p>		<p>Tipo de investigación : Básica Método de investigación : Hipotético deductivo Diseño de investigación : Descriptiva, correlacional. No experimental de corte Transversal. Población Universo : Todos los estudiantes del quinto de secundaia:103 Muestra: 81 estudiantes</p>		
			DIMENSIONES	INDICADORES		Perú andino-neoinca	<ul style="list-style-type: none"> Principios morales Finalidad del estado. Propiedad de la tierra Religión Educación Arquitectura Artes: cerámica música etc.
			Perú criollo occidentalizado y mestizaje cultural	<ul style="list-style-type: none"> Principios morales Religión Educación 		Folklore	<ul style="list-style-type: none"> Leyendas y tradiciones Cuentos tradicionales. Poesía. Mus. Arq. Juegos. Artes, oficios, vestidos Comidas y bebidas Creencias Costumbres y fiestas

¿Cuál es la relación entre la identidad nacional y las Alianzas estratégicas culturales en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa 1086 “Jesús Redentor”, distrito de san Miguel, 2013?	Determinar la relación entre la Identidad Nacional y las Alianzas estratégicas culturales en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa 1086 “Jesús Redentor”, distrito de San Miguel, 2013.	Existe relación significativa entre la Identidad Nacional y las Alianzas estratégicas culturales, en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa 1086 “Jesús Redentor”, distrito de San Miguel, 2013.	VARIABLE 2		Recolección de datos: Técnica: Encuesta Instrumento: cuestionario
			Y= ESTRATEGIAS DE GESTION CULTURAL		
			DIMENSIONES	INDICADORES	
			Recursos culturales dela ciudad	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos patrimoniales de la ciudad. • Mega eventos urbanos. • Distritos o polos culturales. 	
Gestión cultural y las TIC.	<ul style="list-style-type: none"> • El uso de la televisión. • Uso de la radio • El facebook. • Los Blogs. • Google, Yotube • Los medios escritos. • Los portales culturales • www. Perucultural. 				
Alianzas estratégicas culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdos y convenios. • Gobierno local e Ins. Educ. • Redes de ciudades: 				

Anexo B. Cuestionario

Maestría en docencia y gestión educativa Cuestionario

Estimados alumnos, el presente Cuestionario tiene por finalidad determinar la relación entre la Identidad Nacional y las Estrategias de gestión cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria, de la institución educativa 1086 "Jesús Redentor", distrito de San Miguel, 2013; en la que su participación es de vital importancia para lograr este objetivo. Se agradece su gentil colaboración.

INSTRUCCIONES: Lea las preguntas de forma minuciosa y marque con una (x) la respuesta que crea conveniente, por favor no dejar ninguna respuesta sin marcar.

ESCALA VALORATIVA

CATEGORIA	CODIGO
NUNCA	1
CASI NUNCA	2
A VECES	3
CASI SIEMPRE	4
SIEMPRE	5

Identidad nacional	RESPUESTAS				
	1	2	3	4	5
Perú andino Neoinca					
1.-Crees que los políticos mienten y lucran con los recursos del Estado, estos no dan ejemplo de la moral del Ama sua, Ama Llulla y Ama Quella.					
2.-Se ha discutido en tus clases escolares sobre las leyes de la moral Incaica.					
3.-En las asignaturas de ciencias sociales has tomado conocimiento sobre la Arquitectura Chavín-Wari.					
4.-Tienes información sobre la Arquitectura Incaica.					
5.-Cuanto sabes de la importancia de las Huacas y para que servían.					
6.- Sabes de la importancia que tenía la Pacha-Mama y su relación con el medio ambiente					
7.- Se daba más importancia a una educación para la vida en la época prehispánica					
8.-Se utilizó instrumentos de cuerda en el antiguo Perú					
9.- Se practicó el Arte del retrato en el antiguo Perú					
Perú occidentalizado y mestizaje cultural	1	2	3	4	5
10.- Usted cree que algunos peruanos no se identifican culturalmente con sus regiones para valorarlas					
11.-Usted cree que hay tanta discriminación cultural con el resto de pueblos.					
12.-Participas en reuniones de la religión católica.					
13.- Participas en las reuniones de la Religión Evangélica.					
14.- Te inclinas hacia el Ateísmo o al racionalismo					
15.- La educación criolla es más occidentalizada o Europea					
16.-Fue importante el aporte artístico Afro peruano en el desarrollo de nuestra identidad Nacional					
17.- Fue importante el aporte cultural gastronómico asiático en el Perú					

Folklore	1	2	3	4	5
18.-Fue importante el aporte cultural gastronómico de las regiones del Perú					
19.- Compras mates burilados, cerámica, retablos, textilera peruana					
20.- Participas en las costumbres por el mes morado o del señor de los Milagros					
21.-Relatas historias peruanas : cuentos ,leyendas; a tus compañeros					
22.-Consumes o gustas de los platos típicos de todas las regiones					
23.-Utilizas la medicina tradicional(hierbas y otros) para curarte					
24.- Cuando viajas a provincias participas de alguna fiesta costumbrista					
25.-Asistes de alguna fiesta costumbrista en Lima					

Estrategias de gestión cultural	RESPUESTAS				
	1	2	3	4	5
Recursos culturales de la ciudad					
26.- Hay una guía turística de todos los recursos patrimoniales de tu ciudad.					
27.-Según lo programado ¿Asistes a festivales culturales y eventos folklóricos en tu ciudad?					
28.-Encuentras en el polo norte y sur de tu ciudad zonas turísticas					
29.- En tu ciudad hay espacios públicos donde se encuentran centros culturales para la lectura y la recreación					
30.-En tu ciudad compras o adquieres en las ferias o mercados algún producto artesanal o folklórico.					
31.-Existe participación de los niños en la toma de decisiones junto con las autoridades para mejorar la ciudad.					
Gestión cultural y las TIC					
32.- Utilizas la radio para escuchar: música criolla, marinera, huaylas, etc.					
33.- Lees constantemente revistas culturales con temática nacional					
34.-Lees cuentos fabulas o narraciones de temática nacional					
35.- Crees que los diarios publiquen temas relacionados a la identidad nacional.					
36.- Empleas el facebook para invitar o ser invitado a un evento cultural.					
37.- Utilizas el Google, y el YouTube para tener conocimiento de la cultura en le país					
38.-Utilizas blogs culturales para tener mas información cultural.					
39.-Utilizas los portales culturales www. Perucultural, www.andes. Org.					
Alianzas estratégicas culturales					
40.- Existen convenios educativos de la Municipalidad de San Miguel con la de Lima en lo referente a la promoción del patrimonio cultural de la ciudad					
41. Existen acuerdos y convenios de la Institución educativa con empresas, en lo referente a la promoción del patrimonio y actividades culturales.					
42.-Tienes conocimiento si tu colegio tiene algún convenio con Universidades o Instituciones culturales para el uso de servicios y becas educativas.					
43.-A parte del canal 7 ¿Los canales de televisión se unen para promover la identidad nacional?					
44.- Existen acuerdos y convenios de una agencia de viajes con tu Institución educativa para conocer los principales centros culturales del Perú.					
45.- Existen acuerdos y convenios de tu Institución educativa con otras instituciones para la presentación y exposición de obras artísticas.					

Análisis de fiabilidad

Perú andino neoinca

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,864	9

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,864	9

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
item1	28,83	45,523	,312	,870
item2	28,63	36,447	,798	,827
item3	28,80	42,510	,427	,864
item4	28,27	41,789	,477	,860
item5	29,03	40,309	,547	,854
item6	28,70	40,355	,620	,847
item7	28,80	37,407	,779	,830
item8	28,90	37,059	,761	,831
item9	28,70	39,390	,590	,849

Perú occidentalizado y mestizaje cultural

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,882	8

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
item10	26,37	26,240	,669	,865
item11	26,13	26,740	,606	,872
item12	26,17	23,868	,815	,848
item13	26,30	26,907	,693	,863
item14	25,97	26,861	,677	,864
item15	26,70	27,528	,636	,869
item16	25,80	30,028	,469	,883
item17	26,33	28,092	,619	,870

Folklore

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,833	8

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento- total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
item18	24,07	32,685	,267	,855
item19	23,33	28,506	,676	,797
item20	23,70	27,183	,728	,788
item21	23,83	35,040	,258	,844
item22	23,90	29,128	,662	,800
item23	24,03	28,309	,733	,790
item24	24,17	29,937	,606	,807
item25	24,07	28,892	,577	,811

Identidad nacional**Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,940	25

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento- total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
item1	86,10	296,438	,336	,941
item2	85,90	271,472	,838	,934
item3	86,07	292,823	,346	,941
item4	85,53	293,775	,318	,942
item5	86,30	286,562	,481	,940
item6	85,97	289,964	,442	,940
item7	86,07	277,857	,718	,936
item8	86,17	275,316	,747	,936
item9	85,97	271,620	,849	,934

item10	86,00	283,379	,628	,938
item11	85,77	285,702	,552	,939
item12	85,80	271,062	,888	,934
item13	85,93	280,685	,795	,936
item14	85,60	281,076	,762	,936
item15	86,33	287,678	,580	,938
item16	85,43	291,702	,548	,939
item17	85,97	285,275	,701	,937
item18	86,37	284,309	,492	,940
item19	85,63	277,068	,745	,936
item20	86,00	278,414	,652	,937
item21	86,13	299,016	,263	,941
item22	86,20	286,166	,530	,939
item23	86,33	276,989	,781	,936
item24	86,47	284,740	,586	,938
item25	86,37	285,137	,484	,940

Recursos culturales de las ciudades

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,784	6

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
item26	15,60	16,524	,697	,715
item27	15,40	15,421	,715	,703
item28	15,80	16,234	,609	,732
item29	15,87	17,154	,619	,733
item30	15,97	16,309	,532	,753
item31	14,87	21,223	,107	,844

Gestión cultural y las TIC

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,865	8

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
item32	25,57	34,254	,792	,826
item33	25,73	34,133	,829	,821
item34	25,73	39,030	,434	,873
item35	26,07	38,616	,686	,842
item36	26,17	41,385	,388	,872
item37	25,77	39,702	,631	,848
item38	25,90	38,714	,651	,845
item39	25,33	39,333	,579	,852

Alianzas estratégicas culturales

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,875	6

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
item40	20,60	13,628	,862	,822
item41	20,60	14,524	,794	,837
item42	20,80	12,786	,851	,821
item43	20,97	14,171	,717	,847
item44	20,73	19,513	,061	,933
item45	20,63	13,068	,814	,829

Estrategias de gestión cultural

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,877	20

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
item26	69,93	144,547	,308	,876
item27	69,73	141,306	,376	,875
item28	70,13	148,878	,108	,884
item29	70,20	145,338	,280	,877
item30	70,30	149,321	,078	,886
item31	69,20	135,752	,617	,866
item32	69,13	125,499	,850	,856
item33	69,30	127,252	,812	,858
item34	69,30	135,803	,468	,872
item35	69,63	135,551	,677	,865
item36	69,73	139,099	,456	,872
item37	69,33	138,851	,567	,868
item38	69,47	138,947	,514	,870
item39	68,90	135,955	,615	,866
item40	68,77	141,013	,519	,870
item41	68,77	142,737	,485	,871
item42	68,97	136,654	,623	,866
item43	69,13	143,637	,374	,874
item44	68,90	145,403	,403	,874
item45	68,80	138,028	,570	,868

Anexo C. Validez del instrumento



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: IDENTIDAD NACIONAL

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN PERÚ ANDINO NEOINCA								
1	Crees que los políticos mienten y lucran con los recursos del Estado, estos no dan ejemplo de la moral del Ama Sua, Ama Llulla y Ama Quella.	✓		✓		✓		
2	Se difundió en tus clases escolares las leyes de la moral Incaica.	✓		✓		✓		
3	Tienes conocimiento de la Arquitectura Chavin-Wari.	✓		✓		✓		
4	Tienes conocimiento de la Arquitectura Inca.	✓		✓		✓		
5	Sabes de la importancia de las huacas y para que servían.	✓		✓		✓		
6	Sabes de la importancia de la Pacha-Mama y su relación con el medio ambiente.	✓		✓		✓		
7	Se daba mas importancia , una educación para la vida en la época prehispánica	✓		✓		✓		
8	Se utilizó instrumentos de cuerda en el Antiguo Perú.	✓		✓		✓		
9	Se practico el Arte del retrato en el antiguo Perú.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN PERÚ CRIOLLO OCCIDENTALIZADO Y MESTIZAJE CULTURAL								
10	Crees que algunos peruanos no se identifican culturalmente con sus regiones para valorarlas.	✓		✓		✓		
11	Crees que hay tanta discriminación cultural con el resto de los pueblos.	✓		✓		✓		
12	Participas en reuniones de la religión Católica.	✓		✓		✓		
13	Participas en las reuniones de la religión evangélica.	✓		✓		✓		
14	Te inclinas hacia el Ateísmo o al Racionalismo	✓		✓		✓		
15	La Educación criolla es mas occidentalizada o Europea	✓		✓		✓		
16	Fue importante el aporte artístico afro peruano en el desarrollo de nuestra Identidad Nacional	✓		✓		✓		
17	Fue importante el aporte cultural gastronómico asiático en el Perú.							
DIMENSIÓN : FOLKLORE								
18	Fue importante el aporte cultural gastronómico de las regiones del Perú.	✓		✓		✓		
19	Compras mates burilados, cerámica, retablos textilería peruana.	✓		✓		✓		
20	Participas en las costumbres por el mes morado o del Señor de los Milagros.	✓		✓		✓		
21	Relatas historias peruanas: cuentos leyendas, a tus compañeros.	✓		✓		✓		
22	Consumes o gustas de los platos típicos de todas las regiones.	✓		✓		✓		
23	Utilizas la medicina tradicional (hierbas y otros) para curarte.	✓		✓		✓		
24	Cuando viajas a provincias participas de alguna fiesta costumbrista.	✓		✓		✓		
25	Asistes de alguna fiesta costumbrista en Lima.	✓		✓		✓		

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE ESTRATEGIAS DE GESTION CULTURAL

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN :RECURSOS CULTURALES DE LA CIUDAD							
26	Hay una guía turística de todos los recursos patrimoniales de tu ciudad.	✓		✓		✓		
27	Según lo programado ¿Asistes a festivales culturales y eventos folklóricos en tu ciudad?.	✓		✓		✓		
28	Encuentras en el polo norte y sur de tu ciudad zonas turísticas.	✓		✓		✓		
29	En tu ciudad hay espacios públicos donde se encuentren centros culturales para la lectura y la recreación.	✓		✓		✓		
30	En tu ciudad compras o adquieres en las ferias o mercados algún producto artesanal o folklórico.	✓		✓		✓		
31	Existe participación de los niños en la toma de decisiones junto con las autoridades para mejorar la ciudad.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN : GESTION CULTURAL Y LAS TIC	Si	No	Si	No	Si	No	
32	Utilizas la radio para escuchar : Música criolla, marinera, Huaylas, etc.	✓		✓		✓		
33	Lees constantemente revistas culturales.	✓		✓		✓		
34	Lees cuentos fábulas , mitos o narraciones de temática nacional	✓		✓		✓		
35	Crees que los diarios publiquen temas relacionados a la identidad nacional.	✓		✓		✓		
36	Empleas el Facebook para invitar o ser invitado a un evento cultural.	✓		✓		✓		
37	Utilizas el Google, Y el Yotube para tener conocimiento de la cultura en el país.	✓		✓		✓		
38	Utilizas blogs culturales para tener más información cultural.	✓		✓		✓		
39	Utilizas el portal cultural www. Perucultural, www. Andes.org,,	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN : ALIANZAS ESTRATÉGICAS CULTURALES	Si	No	Si	No	Si	No	
40	Existen convenios educativos de la Municipalidad de San Miguel con la de Lima en lo referente a la promoción del patrimonio cultural de la ciudad.	✓		✓		✓		
41	Existen acuerdos y convenios con la Inst. Educativa con empresas, en lo referente a la promoción del patrimonio y actividades culturales.	✓		✓		✓		
42	Tienes conocimiento si tu colegio tiene algún convenio con universidad o Institución cultural para el uso de servicios y becas educativas.	✓		✓		✓		
43	A parte del Canal 7 ¿Los canales de televisión se unen para promover la identidad nacional?	✓		✓		✓		
44	Existen acuerdos y convenios de una agencia de viajes con tu Institución educativa para conocer los principales centros culturales.	✓		✓		✓		
45	Existen acuerdos y convenios de tu institución educativa con otras instituciones para la presentación y exposición de obras artísticas.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Aplicable

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador, Dr/ Mg: Ponce Sanchez Carlos Fidel DNI: 10212510

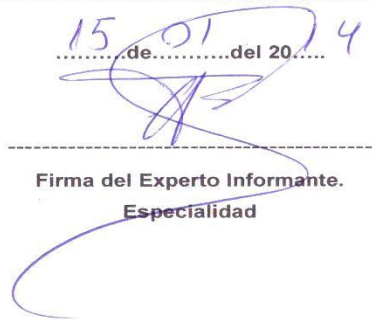
Especialidad del validador: Mg. Educación - Metodología

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

15 de 01 del 2014

Firma del Experto Informante.
Especialidad



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: IDENTIDAD NACIONAL

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN PERÚ ANDINO NEOINCA							
1	Crees que los políticos mienten y lucran con los recursos del Estado, estos no dan ejemplo de la moral del Ama Sua, Ama Llulla y Ama Quella.	✓		✓		✓		
2	Se difundió en tus clases escolares las leyes de la moral Incaica.	✓		✓		✓		
3	Tienes conocimiento de la Arquitectura Chavin-Wari.	✓		✓		✓		
4	Tienes conocimiento de la Arquitectura Inca.	✓		✓		✓		
5	Sabes de la importancia de las huacas y para que servían.	✓		✓		✓		
6	Sabes de la importancia de la Pacha-Mama y su relación con el medio ambiente.	✓		✓		✓		
7	Se daba mas importancia , una educación para la vida en la época prehispánica	✓		✓		✓		
8	Se utilizó instrumentos de cuerda en el Antiguo Perú.	✓		✓		✓		
9	Se practico el Arte del retrato en el antiguo Perú.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN PERÚ CRIOLLO OCCIDENTALIZADO Y MESTIZAJE CULTURAL	Si	No	Si	No	Si	No	
10	Crees que algunos peruanos no se identifican culturalmente con sus regiones para valorarlas.	✓		✓		✓		
11	Crees que hay tanta discriminación cultural con el resto de los pueblos.	✓		✓		✓		
12	Participas en reuniones de la religión Católica.	✓		✓		✓		
13	Participas en las reuniones dela religión evangélica.	✓		✓		✓		
14	Te inclinas hacia el Ateísmo o al Racionalismo	✓		✓		✓		
15	La Educación criolla es mas occidentalizada o Europea	✓		✓		✓		
16	Fue importante el aporte artístico afro peruano en el desarrollo de nuestra Identidad Nacional	✓		✓		✓		
17	Fue importante el aporte cultural gastronómico asiático en el Perú.							
	DIMENSIÓN : FOLKLORE	Si	No	Si	No	Si	No	
18	Fue importante el aporte cultural gastronómico de las regiones del Perú.	✓		✓		✓		
19	Compras mates burlados, cerámica, retablos textilera peruana.	✓		✓		✓		
20	Participas en las costumbres por el mes morado o del Señor de los Milagros.	✓		✓		✓		
21	Relatas historias peruanas: cuentos leyendas, a tus compañeros.	✓		✓		✓		
22	Consumes o gustas de los platos típicos de todas las regiones.	✓		✓		✓		
23	Utilizas la medicina tradicional (hierbas y otros)para curarte.	✓		✓		✓		
24	Cuando viajas a provincias participas de alguna fiesta costumbrista.	✓		✓		✓		
25	Asistes de alguna fiesta costumbrista en Lima.	✓		✓		✓		

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE ESTRATEGIAS DE GESTION CULTURAL

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN :RECURSOS CULTURALES DE LA CIUDAD								
26	Hay una guía turística de todos los recursos patrimoniales de tu ciudad.	✓		✓		✓		
27	Según lo programado ¿Asistes a festivales culturales y eventos folklóricos en tu ciudad?.	✓		✓		✓		
28	Encuentras en el polo norte y sur de tu ciudad zonas turísticas.	✓		✓		✓		
29	En tu ciudad hay espacios públicos donde se encuentren centros culturales para la lectura y la recreación.	✓		✓		✓		
30	En tu ciudad compras o adquieres en las ferias o mercados algún producto artesanal o folklórico.	✓		✓		✓		
31	Existe participación de los niños en la toma de decisiones junto con las autoridades para mejorar la ciudad.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN : GESTION CULTURAL Y LAS TIC								
		Si	No	Si	No	Si	No	
32	Utilizas la radio para escuchar : Música criolla, marinera, Huaylas, etc.	✓		✓		✓		
33	Lees constantemente revistas culturales.	✓		✓		✓		
34	Lees cuentos fábulas , mitos o narraciones de temática nacional	✓		✓		✓		
35	Crees que los diarios publiquen temas relacionados a la identidad nacional.	✓		✓		✓		
36	Empleas el Facebook para invitar o ser invitado a un evento cultural.	✓		✓		✓		
37	Utilizas el Google, Y el Youtube para tener conocimiento de la cultura en el país.	✓		✓		✓		
38	Utilizas blogs culturales para tener más información cultural.	✓		✓		✓		
39	Utilizas el portal cultural www. Perucultural, www. Andes.org,,	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN : ALIANZAS ESTRATÉGICAS CULTURALES								
		Si	No	Si	No	Si	No	
40	Existen convenios educativos de la Municipalidad de San Miguel con la de Lima en lo referente a la promoción del patrimonio cultural de la ciudad.	✓		✓		✓		
41	Existen acuerdos y convenios con la Inst. Educativa con empresas, en lo referente a la promoción del patrimonio y actividades culturales.	✓		✓		✓		
42	Tienes conocimiento si tu colegio tiene algún convenio con universidad o Institución cultural para el uso de servicios y becas educativas.	✓		✓		✓		
43	A parte del Canal 7 ¿Los canales de televisión se unen para promover la identidad nacional?	✓		✓		✓		
44	Existen acuerdos y convenios de una agencia de viajes con tu Institución educativa para conocer los principales centros culturales.	✓		✓		✓		
45	Existen acuerdos y convenios de tu institución educativa con otras instituciones para la presentación y exposición de obras artísticas.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: John Morillo Flores DNI: 10720025

Especialidad del validador: Docente de Investigación EPG. UCV - UNE.

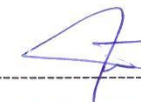
20 de 12 del 2013

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Especialidad

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: IDENTIDAD NACIONAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN PERÚ ANDINO NEOINCA								
1	Creer que los políticos mienten y lucran con los recursos del Estado, estos no dan ejemplo de la moral del Ama Sua, Ama Llulla y Ama Quella.	✓		✓		✓		
2	Se difundió en tus clases escolares las leyes de la moral Incaica.	✓		✓		✓		
3	Tienes conocimiento de la Arquitectura Chavin-Wari.	✓		✓		✓		
4	Tienes conocimiento de la Arquitectura Inca.	✓		✓		✓		
5	Sabes de la importancia de las huacas y para que servían.	✓		✓		✓		
6	Sabes de la importancia de la Pacha-Mama y su relación con el medio ambiente.	✓		✓		✓		
7	Se daba mas importancia , una educación para la vida en la época prehispánica	✓		✓		✓		
8	Se utilizó instrumentos de cuerda en el Antiguo Perú.	✓		✓		✓		
9	Se practico el Arte del retrato en el antiguo Perú.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN PERÚ CRIOLLO OCCIDENTALIZADO Y MESTIZAJE CULTURAL								
10	Creer que algunos peruanos no se identifican culturalmente con sus regiones para valorarlas.	✓		✓		✓		
11	Creer que hay tanta discriminación cultural con el resto de los pueblos.	✓		✓		✓		
12	Participas en reuniones de la religión Católica.	✓		✓		✓		
13	Participas en las reuniones dela religión evangélica.	✓		✓		✓		
14	Te inclinas hacia el Ateísmo o al Racionalismo	✓		✓		✓		
15	La Educación criolla es mas occidentalizada o Europea	✓		✓		✓		
16	Fue importante el aporte artístico afro peruano en el desarrollo de nuestra Identidad Nacional	✓		✓		✓		
17	Fue importante el aporte cultural gastronómico asiático en el Perú.							
DIMENSIÓN : FOLKLORE								
18	Fue importante el aporte cultural gastronómico de las regiones del Perú.	✓		✓		✓		
19	Compras mates burilados, cerámica, retablos textilera peruana.	✓		✓		✓		
20	Participas en las costumbres por el mes morado o del Señor de los Milagros.	✓		✓		✓		
21	Relatas historias peruanas: cuentos leyendas, a tus compañeros.	✓		✓		✓		
22	Consumes o gustas de los platos típicos de todas las regiones.	✓		✓		✓		
23	Utilizas la medicina tradicional (hierbas y otros)para curarte.	✓		✓		✓		
24	Cuando viajas a provincias participas de alguna fiesta costumbrista.	✓		✓		✓		
25	Asistes de alguna fiesta costumbrista en Lima.	✓		✓		✓		

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE ESTRATEGIAS DE GESTION CULTURAL

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN :RECURSOS CULTURALES DE LA CIUDAD							
26	Hay una guía turística de todos los recursos patrimoniales de tu ciudad.	✓		✓		✓		
27	Según lo programado ¿Asistes a festivales culturales y eventos folklóricos en tu ciudad?.	✓		✓		✓		
28	Encuentras en el polo norte y sur de tu ciudad zonas turísticas.	✓		✓		✓		
29	En tu ciudad hay espacios públicos donde se encuentren centros culturales para la lectura y la recreación.	✓		✓		✓		
30	En tu ciudad compras o adquieres en las ferias o mercados algún producto artesanal o folklórico.	✓		✓		✓		
31	Existe participación de los niños en la toma de decisiones junto con las autoridades para mejorar la ciudad.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN : GESTION CULTURAL Y LAS TIC	Si	No	Si	No	Si	No	
32	Utilizas la radio para escuchar : Música criolla, marinera, Huaylas, etc.	✓		✓		✓		
33	Lees constantemente revistas culturales.	✓		✓		✓		
34	Lees cuentos fábulas , mitos o narraciones de temática nacional	✓		✓		✓		
35	Crees que los diarios publiquen temas relacionados a la identidad nacional.	✓		✓		✓		
36	Empleas el Facebook para invitar o ser invitado a un evento cultural.	✓		✓		✓		
37	Utilizas el Google, Y el Youtube para tener conocimiento de la cultura en el país.	✓		✓		✓		
38	Utilizas blogs culturales para tener más información cultural.	✓		✓		✓		
39	Utilizas el portal cultural www. Perucultural, www. Andes.org,,	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN : ALIANZAS ESTRATÉGICAS CULTURALES	Si	No	Si	No	Si	No	
40	Existen convenios educativos de la Municipalidad de San Miguel con la de Lima en lo referente a la promoción del patrimonio cultural de la ciudad.	✓		✓		✓		
41	Existen acuerdos y convenios con la Inst. Educativa con empresas, en lo referente a la promoción del patrimonio y actividades culturales.	✓		✓		✓		
42	Tienes conocimiento si tu colegio tiene algún convenio con universidad o Institución cultural para el uso de servicios y becas educativas.	✓		✓		✓		
43	A parte del Canal 7 ¿Los canales de televisión se unen para promover la identidad nacional?	✓		✓		✓		
44	Existen acuerdos y convenios de una agencia de viajes con tu Institución educativa para conocer los principales centros culturales.	✓		✓		✓		
45	Existen acuerdos y convenios de tu institución educativa con otras instituciones para la presentación y exposición de obras artísticas.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: EL EN SOLER VERGARA CAUSO DNI: 15728794

Especialidad del validador: ADMINISTRACION DE LA EDUCACION

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

10 de enero del 2014



Firma del Experto Informante.

Especialidad

Anexo D. Base de datos

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	S1	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	S2
1	5	2	4	3	1	5	2	4	1	27	5	3	1	1	1	1	3	5	20
2	5	4	5	3	4	3	2	4	3	33	2	3	3	1	1	3	3	2	18
3	3	1	4	4	3	5	1	3	5	29	5	1	1	3	3	1	5	5	24
4	1	2	1	2	1	1	1	2	1	12	1	3	1	2	1	3	3	2	16
5	5	4	3	4	3	3	2	2	3	29	3	2	3	1	1	3	4	2	19
6	1	2	5	3	4	3	3	4	4	29	2	3	2	3	3	3	3	3	22
7	5	2	4	4	4	4	2	4	3	32	2	2	1	1	3	3	4	4	20
8	5	5	5	4	3	5	5	3	4	39	3	4	4	4	2	4	5	5	31
9	4	3	4	4	3	3	4	5	5	35	4	4	3	3	3	5	5	5	32
10	5	5	4	5	3	1	5	4	5	37	4	5	2	4	1	2	5	3	26
11	3	2	2	4	3	3	1	4	3	25	3	3	2	1	3	3	4	4	23
12	4	3	3	4	5	2	3	3	5	32	3	5	3	1	1	5	4	5	27
13	5	1	4	5	2	5	2	4	3	31	4	2	1	1	2	3	2	4	19
14	3	5	5	5	5	4	3	3	3	36	3	3	4	1	1	2	4	3	21
15	3	5	4	5	4	4	2	3	3	33	4	2	1	5	1	1	5	4	23
16	4	2	5	3	3	5	5	3	5	35	4	3	3	2	1	2	5	3	23
17	4	1	3	3	2	2	1	3	3	22	4	4	2	1	1	3	4	3	22
18	5	4	5	5	5	4	2	4	1	35	3	4	5	1	1	5	5	5	29
19	5	3	4	4	3	2	3	2	3	29	4	5	1	1	4	4	5	4	28
20	3	2	3	3	3	2	2	5	5	28	3	3	5	3	3	3	3	2	25
21	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44	5	5	1	1	1	3	5	5	26
22	4	3	3	4	4	4	4	4	4	34	2	3	3	1	1	1	1	2	14
23	3	2	3	3	4	3	2	1	2	23	3	3	4	1	1	3	3	3	21
24	5	2	5	4	3	3	5	5	5	37	3	3	1	1	1	1	2	5	17
25	5	3	5	5	5	4	5	3	5	40	5	3	5	5	2	1	5	5	31
26	5	1	5	5	3	3	2	5	3	32	3	4	3	3	1	2	5	3	24
27	5	1	5	3	2	2	3	4	3	28	2	3	2	4	3	2	5	3	24
28	5	2	3	5	3	5	2	5	5	35	3	2	1	2	1	1	4	3	17
29	5	3	3	4	2	4	2	3	4	30	2	3	1	1	1	3	4	4	19
30	4	1	5	2	3	2	1	1	1	20	3	2	1	3	1	2	3	2	17
31	5	4	4	4	3	2	4	3	2	31	5	4	3	1	1	3	5	2	24
32	2	3	5	4	3	5	3	3	3	31	5	3	4	3	1	4	4	4	28
33	4	1	5	2	3	3	1	1	1	21	3	2	1	1	1	2	3	2	15
34	5	1	3	2	5	5	4	5	5	35	3	3	3	2	2	3	4	4	24
35	5	2	3	4	2	4	3	2	3	28	4	3	1	2	2	4	5	4	25
36	3	4	4	4	3	5	4	3	2	32	3	2	2	2	3	2	2	3	19
37	5	2	2	3	3	5	4	4	5	33	5	4	1	1	1	3	4	5	24
38	5	2	4	3	3	2	4	3	5	31	2	5	1	1	3	2	4	3	21
39	5	2	1	5	5	3	2	3	3	29	3	2	5	3	1	3	3	3	23
40	5	3	4	4	4	5	4	5	4	38	2	5	5	2	1	1	5	5	26
41	3	1	5	5	3	3	3	3	3	29	3	3	3	1	1	3	5	3	22
42	5	1	5	4	3	3	2	3	2	28	3	4	1	2	1	2	5	3	21
43	5	3	4	3	4	4	3	2	3	31	5	5	2	5	3	4	4	5	33
44	3	2	4	3	5	4	2	4	4	31	2	3	4	1	1	4	3	4	22
45	5	3	4	5	5	4	4	1	1	32	4	3	1	1	1	2	5	5	22
46	4	4	3	4	3	4	4	4	5	35	4	5	3	1	2	3	4	4	26
47	5	1	3	2	2	1	5	3	1	23	1	3	5	3	4	3	2	3	24
48	5	3	3	2	5	3	2	5	4	32	5	3	3	1	1	2	4	5	24
49	5	4	3	2	2	5	3	5	4	33	5	5	1	1	1	1	5	4	23
50	5	3	3	4	2	2	3	5	4	31	3	3	3	2	2	3	4	5	25
51	1	2	3	4	5	1	2	2	2	22	1	2	2	3	2	3	5	1	19
52	3	1	3	3	3	3	3	3	3	25	3	4	1	1	1	5	5	5	25
53	4	3	2	2	2	2	3	3	2	23	2	4	4	1	1	4	4	4	24

54	5	1	4	4	3	3	1	2	5	28	4	3	2	2	1	5	5	4	26
55	4	1	3	3	3	2	1	4	4	25	4	4	2	1	1	3	4	3	22
56	5	3	4	4	3	2	3	2	3	29	4	5	1	1	4	4	5	5	29
57	3	2	3	3	3	2	2	5	5	28	3	3	5	1	1	1	3	2	19
58	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44	5	5	1	1	1	3	5	5	26
59	4	3	3	4	4	3	3	3	3	30	2	3	3	1	1	1	1	2	14
60	3	2	3	3	4	2	2	1	2	22	3	3	4	1	1	3	3	3	21
61	5	2	5	4	3	3	5	5	3	35	3	1	1	1	1	1	3	5	16
62	5	3	5	5	5	4	5	3	5	40	5	3	5	5	2	1	5	5	31
63	5	2	4	3	1	5	2	4	1	27	5	3	1	1	1	1	3	5	20
64	5	3	4	4	3	5	2	3	5	34	4	5	3	3	3	4	5	5	32
65	3	3	4	2	2	3	2	3	4	26	3	4	2	1	1	3	4	2	20
66	3	2	3	3	2	3	4	4	5	29	3	4	1	1	1	3	4	4	21
67	4	3	4	4	4	4	5	3	2	33	4	3	5	1	1	4	4	3	25
68	5	3	3	3	2	2	3	2	5	28	2	3	5	5	3	3	5	5	31
69	5	2	3	2	2	4	2	3	3	26	5	3	1	1	5	1	5	5	26
70	3	3	4	5	5	1	5	5	5	36	4	3	3	3	3	1	2	3	22
71	5	2	1	2	2	2	5	5	5	29	2	3	1	1	2	2	5	5	21
72	5	1	1	3	1	1	2	5	5	24	2	2	1	5	1	1	5	1	18
73	5	3	1	4	4	5	1	5	5	33	5	5	2	1	1	1	5	5	25
74	5	2	4	3	3	2	4	3	5	31	2	5	1	1	3	2	4	3	21
75	5	2	1	5	5	3	2	3	3	29	3	2	5	3	1	3	3	3	23
76	5	3	4	4	4	5	4	5	4	38	2	5	5	2	1	1	5	5	26
77	3	1	5	5	3	3	3	3	3	29	3	3	3	1	1	3	5	3	22
78	5	3	4	3	4	4	3	2	3	31	5	5	2	5	3	4	4	5	33
79	5	1	5	4	3	3	2	3	2	28	3	5	1	2	1	2	5	3	22
80	3	2	4	3	5	4	2	4	4	31	2	3	4	1	1	4	3	4	22
81	5	3	4	5	5	4	4	1	1	32	4	3	1	1	1	2	5	5	22

S1: Perú andino neoinca**S2: Perú occidentalizado y mestizaje cultural**

	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	S3	S4	P26	P27	P28	P29	P30	P31	S5
1	3	1	2	3	5	5	1	1	21	68	1	1	3	3	1	5	14
2	5	2	3	1	4	2	2	1	20	71	5	2	2	3	2	1	15
3	5	3	1	1	4	3	4	3	24	77	1	3	3	1	5	2	15
4	3	3	4	3	2	3	3	2	23	51	2	3	4	3	3	4	19
5	4	2	4	3	2	4	3	2	24	72	4	3	2	4	2	3	18
6	3	3	3	3	2	2	2	3	21	72	3	2	2	1	3	2	13
7	4	3	2	4	3	2	4	3	25	77	3	2	4	3	3	5	20
8	5	4	2	2	4	3	5	3	28	98	5	2	3	5	5	4	24
9	5	4	4	4	4	1	4	3	29	96	4	3	3	3	3	2	18
10	5	5	3	2	5	4	3	2	29	92	5	3	2	3	3	1	17
11	4	3	3	2	4	4	3	3	26	74	5	3	5	4	4	2	23
12	5	3	3	2	5	3	4	2	27	86	3	2	3	3	3	1	15
13	2	3	4	4	3	2	1	1	20	70	5	2	3	3	5	1	19
14	5	5	4	1	4	2	4	3	28	85	4	2	3	4	3	2	18
15	4	1	4	4	3	3	2	2	23	79	4	3	3	4	3	3	20
16	5	2	1	2	3	3	4	2	22	80	4	2	5	5	5	2	23
17	3	2	2	2	3	3	1	2	18	62	3	4	3	3	3	5	21
18	5	3	5	3	4	4	3	4	31	95	3	4	3	3	3	5	21
19	5	4	1	3	5	4	4	2	28	85	4	3	2	5	3	2	19
20	4	3	5	3	3	2	1	1	22	75	2	2	1	2	3	1	11
21	5	5	5	1	5	3	1	1	26	96	4	3	2	2	4	2	17
22	3	3	2	1	1	3	4	1	18	66	5	3	2	5	2	11	28
23	4	3	4	2	3	3	3	3	25	69	4	3	1	4	4	1	17
24	2	2	1	4	3	2	1	1	16	70	5	1	3	3	3	3	18

25	5	1	5	1	3	5	1	3	24	95	5	5	1	3	3	5	22
26	5	3	2	2	5	3	2	3	25	81	4	3	2	4	2	1	16
27	5	4	2	3	5	3	4	3	29	81	4	2	3	4	3	2	18
28	5	5	1	5	5	5	1	1	28	80	3	1	2	3	5	2	16
29	4	3	1	1	3	3	2	1	18	67	3	1	3	1	1	2	11
30	4	1	1	4	2	1	1	1	15	52	3	1	3	1	1	2	11
31	2	1	1	1	1	1	1	1	9	64	2	1	1	1	1	1	7
32	5	2	3	3	3	2	2	2	22	81	5	3	3	4	4	3	22
33	4	3	1	4	2	1	1	1	17	53	3	1	3	1	1	2	11
34	3	2	5	2	4	1	4	2	23	82	2	2	1	2	4	5	16
35	4	2	3	3	4	4	3	2	25	78	3	2	4	3	2	2	16
36	3	3	3	3	3	3	3	3	24	75	3	3	3	3	3	3	18
37	5	3	3	2	5	4	3	3	28	85	3	3	4	4	4	2	20
38	3	2	4	5	5	1	1	2	23	75	2	1	2	4	5	3	17
39	3	4	2	5	3	5	1	1	24	76	4	3	2	3	4	1	17
40	3	3	3	3	3	3	3	3	24	88	3	3	3	3	3	3	18
41	5	3	3	1	5	1	3	3	24	75	5	3	3	5	3	3	22
42	5	2	1	2	5	3	2	2	22	71	4	2	2	3	2	2	15
43	5	2	5	2	5	5	2	2	28	82	2	1	5	2	2	4	16
44	5	2	2	1	3	3	2	2	20	73	3	2	4	4	2	2	17
45	5	2	2	2	5	3	5	3	27	81	2	3	1	5	4	1	16
46	3	2	2	2	4	2	4	3	22	83	2	3	4	4	2	3	18
47	5	4	5	2	3	5	5	4	33	80	5	4	5	2	4	5	25
48	5	3	4	5	5	5	4	3	34	90	2	3	3	2	3	3	16
49	5	4	1	2	5	1	2	2	22	78	2	2	2	2	3	2	13
50	5	1	3	3	4	4	1	4	25	81	3	4	3	5	4	1	20
51	1	3	2	4	1	3	1	5	20	61	1	3	1	3	2	1	11
52	3	3	1	2	23	4	3	2	41	91	1	3	1	3	2	3	13
53	5	4	2	3	4	2	4	1	25	72	4	2	3	4	4	3	20
54	5	3	2	2	3	1	1	1	18	72	5	1	1	1	3	4	15
55	3	2	2	2	3	3	1	2	18	65	3	4	3	3	3	5	21
56	5	4	1	3	5	4	4	2	28	86	4	3	5	3	3	2	20
57	4	3	5	3	3	2	1	1	22	69	2	2	1	2	3	1	11
58	5	5	1	5	5	3	1	1	31	101	4	3	2	2	4	2	17
59	3	3	2	1	1	2	3	1	16	60	5	3	2	5	2	1	18
60	4	3	4	2	3	3	3	3	25	68	4	3	1	4	4	1	17
61	2	2	1	4	3	2	1	1	16	67	5	1	3	3	3	3	18
62	5	1	5	1	3	5	1	3	24	95	5	5	1	3	3	5	22
63	3	1	2	3	5	5	1	1	21	68	1	1	3	3	1	5	14
64	5	5	4	5	5	5	4	4	37	103	4	4	3	4	5	1	21
65	4	3	1	1	3	2	2	1	17	63	4	2	2	4	2	2	16
66	4	1	3	2	4	4	2	2	22	72	2	3	1	2	3	2	13
67	5	4	4	4	5	4	2	5	33	91	3	4	3	3	4	4	21
68	5	3	2	2	4	3	3	2	24	83	3	3	3	4	4	3	20
69	5	3	1	5	5	3	3	2	27	79	3	3	2	4	3	3	18
70	5	3	4	3	4	3	3	5	30	88	3	4	4	3	2	2	18
71	5	3	2	2	2	2	1	1	18	68	4	1	4	2	3	3	17
72	3	1	1	1	5	2	1	1	15	57	5	1	1	5	2	5	19
73	4	1	1	5	5	1	1	1	19	77	5	1	5	1	1	1	14
74	3	2	4	5	5	1	1	2	23	75	2	1	2	4	5	3	17
75	3	4	2	5	3	5	1	1	24	76	4	3	2	3	4	1	17
76	3	3	3	3	3	3	3	3	24	88	3	3	3	3	3	3	18
77	5	3	3	1	5	1	3	3	24	75	5	3	3	5	3	3	22
78	4	5	2	5	5	4	2	2	29	93	2	1	4	2	2	4	15
79	5	2	1	2	5	3	2	2	22	72	4	2	2	3	2	2	15
80	5	2	2	1	3	3	2	2	20	73	3	2	4	4	2	2	17
81	5	2	2	2	5	3	5	3	27	81	2	3	1	5	4	1	16

S3: Folklore S4: Identidad nacional S5: Recursos culturales de la ciudad

	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39	S6	P40	P41	P42	P43	P44	P45	S7	S8
1	2	4	5	2	3	5	1	1	23	1	3	2	3	4	5	18	55
2	1	3	2	3	2	3	2	1	17	2	3	5	2	1	2	15	47
3	3	2	4	2	5	2	3	1	22	1	3	2	5	2	4	17	54
4	3	3	2	4	3	3	4	3	25	1	3	2	3	4	4	17	61
5	3	2	4	2	5	5	5	5	31	3	4	2	4	5	3	21	70
6	1	2	3	3	1	3	1	5	19	3	4	2	2	5	2	18	50
7	2	4	3	5	1	3	2	4	24	3	2	1	3	3	3	15	59
8	2	2	3	4	3	2	2	3	21	5	4	2	3	3	5	22	67
9	1	3	3	3	3	2	2	2	19	3	4	3	3	3	3	19	56
10	4	4	3	1	2	5	1	1	21	3	2	4	4	3	3	19	57
11	3	3	3	2	2	3	3	3	22	4	4	3	3	1	2	17	62
12	1	2	3	1	3	1	1	1	13	3	3	4	1	2	3	16	44
13	1	2	2	3	3	1	2	3	17	1	3	2	2	2	2	12	48
14	2	2	3	3	2	3	1	1	17	4	2	4	3	4	4	21	56
15	3	3	3	3	3	4	4	2	25	3	2	1	2	2	1	11	56
16	2	2	3	3	1	3	2	1	17	3	2	2	3	2	3	15	55
17	3	4	3	4	4	4	2	4	28	2	3	4	2	2	1	14	63
18	3	4	3	4	2	2	2	5	25	2	3	4	1	2	4	16	62
19	3	2	3	4	1	3	3	1	20	3	3	3	4	3	4	20	59
20	3	2	2	2	2	3	2	1	17	2	3	3	2	3	3	16	44
21	4	1	1	3	1	3	1	1	15	2	1	1	1	1	1	7	39
22	2	2	1	2	1	1	1	1	11	1	3	35	2	1	2	44	83
23	3	3	2	4	1	1	1	1	16	2	2	1	2	2	2	11	44
24	1	1	1	1	3	3	3	1	14	2	3	3	2	3	4	17	49
25	3	3	5	5	3	3	3	3	28	5	3	5	5	5	5	28	78
26	2	2	4	4	3	4	3	2	24	3	2	3	2	3	4	17	57
27	3	2	3	4	2	3	3	3	23	3	3	4	4	3	1	18	59
28	5	2	5	5	1	1	5	1	25	5	1	1	3	1	1	12	53
29	1	2	2	3	1	4	3	1	17	2	2	1	2	2	2	11	39
30	1	2	2	3	1	4	3	1	17	2	2	1	2	2	2	11	39
31	3	2	2	2	1	1	1	1	13	1	1	3	4	1	1	11	31
32	1	3	3	2	3	5	4	3	24	3	4	1	2	3	3	16	62
33	2	1	2	3	1	4	3	1	17	2	2	1	2	2	2	11	39
34	3	2	5	3	1	5	5	1	25	3	3	1	1	1	3	12	53
35	1	3	3	2	1	3	4	1	18	3	3	1	2	2	3	14	48
36	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	2	17	59
37	3	3	5	4	4	5	3	2	29	3	3	2	3	2	2	15	64
38	1	1	1	1	5	5	1	1	16	2	3	5	2	1	3	16	49
39	5	5	3	4	2	2	4	1	26	3	2	5	5	3	3	21	64
40	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	18	60
41	3	3	3	2	1	1	1	1	15	3	3	1	3	3	3	16	53
42	2	2	3	2	2	2	2	2	17	3	3	3	3	3	2	17	49
43	3	4	5	4	2	4	3	2	27	3	4	5	3	5	2	22	65
44	3	2	4	3	3	3	2	2	22	3	4	1	2	2	2	14	53
45	1	1	2	1	1	3	4	1	14	3	1	1	3	3	4	15	45
46	3	2	2	3	1	2	1	2	16	3	2	2	3	3	2	15	49
47	3	5	3	5	3	4	5	4	32	3	5	4	5	4	5	26	83
48	5	5	5	3	4	5	5	4	36	3	3	2	2	1	2	13	65
49	1	2	1	2	3	1	1	1	12	3	2	4	2	2	2	15	40
50	5	1	3	1	3	2	1	4	20	1	3	2	3	2	4	15	55
51	2	3	1	4	2	4	2	5	23	1	2	3	4	5	1	16	50
52	2	2	2	2	2	5	5	5	25	2	2	2	3	3	3	15	53
53	3	1	2	1	2	2	2	1	14	2	1	2	1	1	2	9	43
54	5	3	2	2	1	2	2	1	18	2	2	5	3	2	3	17	50

55	3	4	3	4	4	4	2	4	28	2	3	4	2	2	1	14	63
56	3	2	3	4	1	3	3	1	20	3	3	3	4	3	4	20	60
57	3	2	2	2	2	3	2	1	17	2	3	3	2	3	3	16	44
58	4	1	1	3	1	3	1	1	15	2	1	1	1	1	1	7	39
59	1	2	1	2	1	1	1	1	10	3	3	5	2	1	2	16	44
60	3	3	2	4	1	1	1	1	16	2	2	1	2	2	2	11	44
61	1	1	2	1	1	3	3	1	13	2	3	3	2	3	4	17	48
62	3	3	5	5	3	3	3	3	28	5	3	5	5	5	5	28	78
63	2	4	5	2	3	5	1	1	23	1	3	3	3	4	5	19	56
64	3	3	3	3	1	4	4	4	25	5	4	2	4	3	3	21	67
65	2	3	3	3	1	1	2	1	16	3	3	2	4	3	2	17	49
66	4	3	3	4	1	2	2	3	22	3	4	2	4	2	3	18	53
67	4	2	4	1	4	4	4	2	25	2	2	3	1	2	2	12	58
68	4	5	4	2	3	4	3	4	29	3	4	3	3	4	3	20	69
69	3	3	3	3	4	4	2	2	24	3	3	2	2	4	5	19	61
70	2	3	3	3	2	2	3	2	20	4	2	4	2	2	3	17	55
71	2	4	2	3	2	2	2	2	19	3	2	3	2	4	2	16	52
72	4	2	5	1	5	5	1	1	24	1	2	1	2	1	1	8	51
73	1	1	5	5	1	2	1	1	17	5	1	1	1	2	2	12	43
74	1	1	1	1	5	5	1	1	16	2	3	5	2	1	3	16	49
75	5	5	3	4	2	2	4	1	26	3	2	5	5	3	3	21	64
76	2	3	2	3	2	3	2	3	20	2	3	3	3	3	1	15	53
77	3	3	3	2	1	1	1	1	15	3	3	1	3	3	3	16	53
78	3	4	5	4	2	4	3	2	27	3	4	5	3	5	2	22	64
79	2	2	3	2	2	2	2	2	17	3	2	2	2	2	2	13	45
80	3	2	4	3	3	3	2	2	22	3	2	1	2	2	2	12	51
81	1	1	2	1	1	3	4	1	14	3	1	1	3	3	4	15	45

S6: Gestión cultural y las TIC S7: Alianzas estratégicas culturales S8: Estrategias de gestión cultural