



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE LOS
PALLARES 2008-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

HUAMAN SERRANO, MILAGROS CYNTHIA

ASESOR:

MGTR. CARLOS GUERRA BENDEZU

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA-PERÚ

2016

Página de jurado

Dr. Choque huanca Saldarriaga, Carlos Alberto

LIC. Acosta Limay, Rosio Elizabeth

Mgtr. Maldonado Cueva, Percy

Dedicatoria

Dedico esta tesis principalmente a mis padres por haberme dado la vida y permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi hermana Edith, por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional.

Agradecimiento

A Dios, por guiarme en cada paso que di en mi vida , para superar los obstáculos que se presentaron a lo largo de mi vida y, por haber puesto en mi camino a personas que han sido el soporte y compañía durante todo el periodo de estudio. A mis padres por todo su apoyo a mis maestros por la paciencia y tolerancia al brindarme sus conocimientos.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Milagros Cynthia Huaman Serrano con DNI N° 47443533 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 5 de diciembre de 2016

Milagros Cynthia Huaman Serrano

Presentación

El objetivo ha sido determinar el comercio internacional y la competitividad de paltas peruana durante el periodo 2008 - 2015.

La idea era probar si el comercio internacional y la competitividad de paltas peruana durante el periodo 2008-2015 han tenido una tendencia creciente.

El diseño de la investigación ha sido no experimental porque no se ha manipulado las variables, debido a que los datos ya existían.

Para el análisis de la información, se recolectaron datos de fuentes confiables, como Minagri, Trade Map, Organización para la agricultura y la alimentación de las naciones unidas División de Estadística (FAOSTAT), entre otras. Una vez obtenidas, fueron analizadas a través del método estadístico, mediante el uso de cuadros para describir los datos y gráficos para ilustrar mejor su comportamiento, para luego determinar su tendencia usando el coeficiente de determinación, en cuanto a la validez de los contenidos se recurrió a la opinión de tres expertos en el área.

El diseño de estudio es no experimental. La investigación es descriptiva.

Los resultados de la investigación consta de siete capítulos.

En el capítulo se presenta la introducción en donde se describirá los antecedentes, marco teórico, justificación, el problema general, objetivo general, la hipótesis general y a su vez cada uno de ellos con tendrán sus respectivos problemas, objetivos, hipótesis específicos.

En el segundo capítulo, se aborda el método, que comprende el diseño de investigación, las variables, operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

En el tercer capítulo, encontramos a los resultados en donde después de analizar cada gráfico y cuadro podremos llegar a la conclusión si el comercio internacional y la competitividad de paltas peruanos han tenido un crecimiento en los últimos años.

En el cuarto capítulo, se muestra la discusión, en donde hacemos una breve comparación de los resultados de nuestra investigación con las conclusiones que arribaron los autores de los antecedentes glosados en la tesis.

En el quinto capítulo contiene las conclusiones a que hemos arribado luego de procesar y analizar los datos.

En el sexto capítulo comprende las recomendaciones que se desprenden de las conclusiones de la investigación.

Finalmente en el séptimo capítulo se agrega las referencias de las fuentes citadas en el proyecto de investigación de acuerdo a las normas APA.

INDICE

	Pág.
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	08
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	13
1.4 Formulación del Problema	19
1.4.1 Problema General	19
1.4.2 Problemas Específicos	19
1.5 Justificación del estudio	21
1.6 Objetivos	21
1.6.1 Objetivo General	21
1.6.2 Objetivos Específicos	21
1.7 Hipótesis	21
1.7.1 Hipótesis General	21
1.7.2 Hipótesis Específicas	21
II. MÉTODO	22
2.1 Diseño de Investigación	22
2.2 Variables, Operacionalización	22
2.3 Población y muestra	22
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
Validez y confiabilidad	
2.5 Métodos de análisis de datos	22
2.6 Aspectos éticos	22
III. RESULTADOS	23
IV. DISCUSIÓN	57

V.	CONCLUSIÓN	58
VI.	RECOMENDACIONES	59
VII.	REFERENCIAS	60
	ANEXOS	64
	Anexo 1: Matriz de Consistencia	65
	Anexo 2: Juicio de Expertos	66
	Anexo 3a: Lista de países exportadores de pallas en Valor de exportación	72
	Anexo 3b: Lista de países exportadores de pallas en Volumen de exportación	73
	Anexo 3c: Lista de países exportadores de pallas en Precio de exportación	74
	Anexo 3d: Estructura de participación de los principales países exportadores de pallas	75
	Anexo 4a: Lista de países importadores de pallas en Valor de importación	76
	Anexo 4b: Lista de países importadores de pallas en Volumen de importación	77
	Anexo 4c: Lista de países importadores de pallas en Precio de importación	78
	Anexo 5a: Lista de los países importadores de pallas peruano,	79
	Anexo 6a: Principales proveedores de pallas de Estados Unidos en US\$	80
	Anexo 6b Principales proveedores de jengibre de España en US\$	81
	Anexo 6c Principales proveedores de jengibre de Libano en US\$	82
	Anexo 7: Importaciones de los compradores de pallas peruano, en US \$	83
	Anexo 8: Costo Unitario de pallas, 2008-2015, expresado en US\$ por tonelada	84
	Anexo 9: Tipo de Cambio de Pesos Argentinos (ARS) nuevos soles(S/.) a Dolares (US\$)	85

RESUMEN

La investigación realizada tuvo como objetivo determinar el comercio internacional y la competitividad de pallas durante el periodo 2008-2015. Para realizar el análisis se procedió a operacionalizar las variables, determinar las dimensiones y sus respectivos indicadores, desagregando el comercio internacional en exportación e importación, asignar sus respectivos indicadores de valor, volumen y precio y por el lado de la competitividad, en productividad y costo unitario de producción.

De esta manera se procedió a recopilar información de diferentes fuentes secundarias, así como libro, artículos de revistas, páginas institucionales y tesis que sustenten las afirmaciones y permita probar las hipótesis.

Se utilizó el método estadístico como base para el análisis fundamental de los datos.

Se llegó a la conclusión que los pallas peruanos son competitivos

Palabras claves: comercio internacional, competitividad.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the international trade and the competitiveness of pallares during the period 2008-2015. In order to carry out the analysis, the variables were measured, the dimensions and their respective indicators broken down, disaggregating international trade in exports and imports, assigning their respective indicators of value, volume and price and, on the competitiveness side, productivity and Unit cost of production.

In this way we proceeded to compile information from different secondary sources, as well as book, journal articles, institutional pages and theses that support the affirmations and allow to test the hypotheses.

The statistical method was used as the basis for the fundamental analysis of the data.

It was concluded that the Peruvian pallares are competitive

Key words: international trade, competitiveness.