



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Las TIC aplicadas en las organizaciones y su relación con la percepción de
la comunicación interna de los trabajadores del Ministerio de Agricultura y
Riego, La Molina, 2016.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTORA:

Alarcón Sánchez, Yajhaira Patricia

ASESOR:

Mg. Smith Corrales, César Augusto

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

LIMA – PERÚ

AÑO 2016 – I

Página del jurado

.....
Mg. César Smith Corrales

Presidente

.....
Mg. Hilmer Luna Victoria Cabrera

Secretario

.....
Lic. Ángela Zegarra Castro

Vocal

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada a mis padres, por creer en mí desde un principio y por brindarme su apoyo incondicional en esta etapa de formación profesional. Es por ello, que quiero recompensarlos con el fruto de mi esfuerzo.

AGRADECIMIENTOS

Todo avance científico es producto de un esfuerzo en conjunto, por eso quiero expresar mi agradecimiento:

A los trabajadores del Ministerio de Agricultura y Riego, y a la Dra. Aura Quiñones, Directora de la Oficina General de Gestión de Recursos Humanos por darme todas las facilidades para la realización del presente trabajo de investigación, desde la búsqueda de información hasta la aplicación del instrumento de recolección de datos.

A mis asesores de desarrollo y proyecto de tesis, Mg. César Smith y Mg. Alfredo Cautín, por brindarme sus conocimientos respecto a metodología de investigación, que fueron indispensables para estructurar adecuadamente el trabajo.

A los docentes expertos en comunicación corporativa, Mg. Javier Agote, Mg. César De la Fuente y Mg. Elio Cabanillas, quienes a pesar de su recargada agenda decidieron realizar las validaciones del instrumento.

A mis familiares y enamorado, por comprenderme y acompañarme en los momentos más difíciles de esta etapa de investigación y elaboración de tesis.

A mis compañeros y amigos de la universidad por despejar todas mis dudas y brindarme su apoyo incondicional en cada día de arduo trabajo, en mérito de alcanzar una de nuestras más anheladas metas, el título profesional.

A cada uno de los autores cuyos nombres figuran en la tesis, por ampliar mis conocimientos en cuanto a la temática estudiada y por motivarme a seguir avanzando en el camino de las Ciencias de la Comunicación.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo Yajhaira Patricia Alarcón Sánchez, con DNI N° 70581289, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima 22 de junio del 2016.

Yajhaira Patricia Alarcón Sánchez

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Las TIC aplicadas en las organizaciones y su relación con la percepción de la comunicación interna de los trabajadores del Ministerio de Agricultura y Riego, La Molina, 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciada en Ciencias de la comunicación.

Yajhaira Patricia Alarcón Sánchez

ÍNDICE

PÁGINAS PRELIMINARES

| | |
|------------------------------------|-----|
| Página del jurado | ii |
| Dedicatoria | iii |
| Agradecimientos | iv |
| Declaratoria de autenticidad | v |
| Presentación | vi |
| Resumen | ix |
| Abstract | x |

| | |
|---|-----------|
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| 1.4. Formulación del problema..... | 22 |
| 1.5. Hipótesis..... | 23 |
| 1.6. Objetivos..... | 24 |
| II. MÉTODO | 25 |
| 2.1. Diseño y tipo de investigación | 25 |
| 2.2. Variables..... | 25 |
| 2.2.1. Identificación de variables | 25 |
| 2.2.2. Matriz de Operacionalización de variables | 26 |
| 2.3. Población y muestra | 29 |
| 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad | 29 |
| 2.4.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 29 |
| 2.4.2. Validez de instrumento | 30 |
| 2.4.3. Confiabilidad | 31 |
| 2.5. Métodos de análisis de datos | 31 |
| 2.6. Aspectos éticos | 32 |
| III. RESULTADOS | 33 |
| 3.1. Análisis descriptivo | 33 |
| 3.2. Prueba de hipótesis | 63 |
| 3.3. Prueba de hipótesis alternas | 66 |

| | |
|--|----|
| IV. DISCUSIÓN | 75 |
| V. CONCLUSIONES | 79 |
| VI. RECOMENDACIONES | 81 |
| VII. REFENENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 83 |
| ANEXOS | 87 |

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general, determinar la relación que existe entre las Tecnologías de Información y Comunicación aplicadas en las organizaciones y la percepción de la comunicación interna de los trabajadores de la Oficina General de Gestión de Recursos Humanos del Ministerio de Agricultura y Riego, La Molina, en el 2016. Es una investigación del tipo descriptiva correlacional, bajo el enfoque cuantitativo, y el diseño no experimental. La muestra estuvo conformada por 70 trabajadores de la Oficina General de Gestión de Recursos Humanos del Ministerio de Agricultura y Riego. Se aplicó la técnica de la encuesta, a través de un cuestionario de 30 afirmaciones en escala de Likert, validado por tres expertos de la especialidad de comunicación corporativa. El instrumento tuvo 91% de validez y 0.91 de confiabilidad. Los datos obtenidos se analizaron utilizando pruebas no paramétricas, como el coeficiente del Chi cuadrado para la prueba de hipótesis, y el Rho de Spearman para medir el tipo y el grado de relación entre las variables. Finalmente, el resultado de la investigación es que la variable TIC aplicadas en las organizaciones está relacionada de manera directa y media con la variable percepción de la comunicación interna, con un nivel de significancia de $\alpha = 0.05$.

Palabras claves: Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), comunicación corporativa, comunicación interna, correo, portal web, intranet, información, identificación e integración.

ABSTRACT

This research had as general objective, determine the relationship between Information Technology and Communication applied in organizations and perception of internal communication of employees of the General Office of Human Resources Management of the Ministry of Agriculture and Irrigation, La Molina, in 2016. This is a descriptive correlational research under the quantitative approach, and non-experimental design. The sample consisted of 70 workers of the General Office of Human Resources Management of the Ministry of Agriculture and Irrigation. The survey technique was applied through a questionnaire of 30 statements in Likert scale, validated by three experts from the specialty of corporate communications. The instrument had 91% of validity and 0.91 of reliability. The data obtained were analyzed using nonparametric tests such as Chi Square coefficient for the hypothesis test, and Spearman Rho to measure the type and degree of relationship between variables. Finally, the result of the research is that ICT Variable applied in organizations is related directly and a half with the variable perception of internal communication, with a significance level of $\alpha = 0.05$.

Keywords: Information and Communication Technologies (ICT), corporate communications, internal communications, mail, web portal, intranet, information, identification and integration.