



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE LA
CASTAÑA PERUANA 2008-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

LAURA BORJA, JOCELYNE MAGDA

ASESOR:

MGTR. CARLOS A. GUERRA BENDEZU

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2016

Página del Jurado

Dr. Choque huanca Saldarriaga, Carlos A.

Mgtr. Guerra Bendezu, Carlos A.

Mgtr. Maldonado Cueva, Percy

Dedicatoria

A mis padres, hermano y amigos por su amor, comprensión y apoyo incondicional en estos años de estudio.

A mis profesores por su paciencia y conocimientos compartidos.

Agradecimiento

A mis padres y hermano por haberme apoyado para seguir estudiando y lograr mi objetivo trazado para un futuro mejor.

A mis familiares y amigos por enseñarme que todo se puede lograr con esfuerzo, dedicación y compromiso a pesar de todas las dificultades que se presenten a lo largo del camino.

A mis profesores por brindarme las herramientas y el conocimiento necesario a lo largo de mi carrera y para poder desarrollar esta investigación.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Jocelyne Magda Laura Borja con DNI N° 46800500 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 30 de Noviembre del 2016

Jocelyne Magda Laura Borja

Presentación

Señores miembros del jurado presento ante ustedes la tesis titulada “Comercio Internacional y Competitividad de la Castaña Peruana, 2008 – 2015”.

El trabajo de investigación consta de siete capítulos.

El capítulo I: Introducción, en el cual redactamos la realidad problemática basándome en estudios previos y las teorías relacionadas al tema principal de investigación permitiendo formular el problema de investigación, la justificación y las hipótesis de los posibles resultados que me permitan tener los objetivos deseados.

Capítulo II: Marco metodológico, El diseño de la investigación que hemos utilizado es no experimental, he considerado dos variables de operacionalización, la primera es Comercio Internacional y para operacionalizar esta variable la he desagregado en dos dimensiones: Exportación e Importación, estas a su vez se desagregan en tres indicadores: Valor de exportación, volumen de exportación, precio de exportación y de igual manera el valor de importación, volumen de importación y precio de importación. La otra variable de operacionalización es Competitividad, que se desagrega en dos indicadores, Productividad y Costo unitario de producción. En esta investigación no corresponde la distinción entre población y muestra por que los datos ya existen, y la validez se ha hecho a través de un juicio de expertos. El método de análisis de datos se ha realizado recopilando datos verídicos los que han sido organizados a través de la agrupación por variables e indicadores. La presentación es a través de gráficos de líneas, la descripción se realizará mediante el coeficiente de correlación.

Este proyecto de tesis Comercio internacional y Competitividad de la castaña peruana, 2008-2015 ha sido estructurado dentro de la transparencia y conservando los principios éticos bajo las normas del desarrollo de los estudios de investigación, respetando los términos de la propiedad intelectual de los autores de tesis, publicaciones, fuentes confiables.

Capítulo III: Resultados, después de la información recolectada de diversas fuentes como libros, páginas oficiales, así como el análisis e interpretación de la información.

El Capítulo IV: Discusión, donde se contrastan las tesis, teorías empleadas en el presente trabajo de investigación con los resultados obtenidos.

El Capítulo V: Conclusiones, donde se mencionan las respuestas a las hipótesis específicas e hipótesis general.

Capítulo VI: Recomendaciones, lo cual es obtenido de la presente investigación, lo que será de gran utilidad para los interesados en el tema de exportación de castañas.

Capítulo VII: Referencias de acuerdo a las normas de la Asociación de Psicólogos Americanos (APA).

Finalmente los anexos donde se indicará la matriz de consistencia, cuadros y reportes finales.

No puedo terminar esta presentación sin antes agradecer a mi asesor el Mgtr. Guerra Bendezu, Carlos A. por todo el apoyo brindado durante la ejecución de toda mi investigación, logrando así obtener el título profesional de Licenciada en Negocios Internacionales.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Indice	08
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.4 Formulación del Problema	21
1.4.1 Problema General	21
1.4.2 Problemas Específicos	21
1.5 Justificación del estudio	21
1.6 Objetivos	22
1.6.1 Objetivo General	22
1.6.2 Objetivos Específicos	22
1.7 Hipótesis	22
1.7.1 Hipótesis General	22
1.7.2 Hipótesis Específicas	22
II. MÉTODO	23
2.1 Diseño de Investigación	23
2.2 Variables, Operacionalización	23
2.3 Población y muestra	23
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	23
2.5 Métodos de análisis de datos	23
2.6 Aspectos éticos	24
III. RESULTADOS	25
IV. DISCUSIÓN	48

V. CONCLUSION	49
VI. RECOMENDACIONES	50
IV. REFERENCIAS	51
ANEXOS	56
Anexo 1.Matriz de Consistencia	57
Anexo 2: Certificado de Validez de Contenido	58
Anexo 3: Lista de principales países exportadores de Castaña, 2008-2015, en valor de exportación, en millones de US\$.	64
Anexo 4: Lista de principales países exportadores de Castaña, 2008-2015, en volumen de exportación, expresado en toneladas (Tn).	65
Anexo 5: Lista de principales países exportadores de Castaña, 2008-2015, en precio de exportación, expresado en dólar/ toneladas.	66
Anexo 6: Lista de principales países importadores de Castaña, 2008-2015, en valor de importación, en millones de US \$.	67
Anexo 7: Lista de principales países importadores de Castaña, 2008-2015, en volumen de importación, expresado en toneladas (Tn).	68
Anexo 8: Lista de principales países importadores de Castaña, 2008-2015, en precio de importación, expresado en dólar/ toneladas.	69
Anexo 9: Productividad de la castaña en los principales países competidores, 2008 – 2015	70
Anexo 10: Costo de producción de la castaña en los principales países competidores, 2008 – 2015	71
Anexo 11: Competitividad de los principales exportadores de castaña, 2008-2015, expresado en millones US \$	72
Anexo 12: Composición química de la castaña peruana.	73
Anexo 13: SUNAT - Subpartida Nacional de la castaña peruana.	74
Anexo 14: Ordenanza Regional N° 017-2009-GRMDD/CR	75

RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue determinar el comercio internacional y la competitividad de la castaña peruana durante el periodo 2008-2015.

Para ello organizaron en variables, dimensiones e indicadores, dentro de los cuales se encuentran: el comercio internacional como variable, y como sus dimensiones están la exportación e importación, las cuales cuentan también con indicadores como el volumen, precio y valor. De la misma forma se encuentra la variable de competitividad, la cual cuenta con los indicadores de productividad y costo unitario de producción.

Palabras clave: Comercio Internacional y Competitividad

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the international trade and the competitiveness of the Peruvian chestnut during the period 2008-2015.

In order to do this, they organized variables, dimensions and indicators, which include: international trade as a variable, and as its dimensions are export and import, which also have indicators such as volume, price and value. In the same way is the competitiveness variable, which counts on the indicators of productivity and unit cost of production.

Keywords: International Trade, Competitiveness