



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**EXPORTACIÓN DEL JUGO DE MARACUYÁ PERUANO AL
MERCADO GLOBAL EN EL
PERIODO 2001-2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

CONDORI AGUILAR, MARIELLA MILAGROS

ASESORA:

DRA. MIRTHA ROSARIO TRUJILLO ALMANDOZ

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
“COMERCIO EXTERIOR”**

LIMA - PERÚ

2014

Dedicatoria

A Dios por permitirme tener la vida y una familia maravillosa, a mi madre quien nunca dejó de apoyarme para cumplir mis metas y me dio las fuerzas para seguir creciendo, a mi novio por su apoyo constante en mi desarrollo personal y profesional, a mi familia que siempre me apoya en el cumplimiento de logros y me sigue apoyando para cumplir mis futuras metas a lo largo de mi vida.

Agradecimiento

En primer lugar a Dios, a mi madre, hermana, mi familia, personas que me permitieron llegar hasta aquí y llegar a cumplir este gran logro.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Mariella Milagros Condori Aguilar con DNI N° 70042668 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 07 de Noviembre del 2014

Mariella Milagros Condori Aguilar

Presentación

En estos tiempos, podemos encontrar en diversos puntos de nuestro país cada vez a más personas que de alguna manera busca emprender un negocio propio así como otros que quieren ir más allá y comenzar a vender sus productos (sean primarios o secundarios) al extranjero.

Las exportaciones en nuestro país han estado representados durante mucho tiempo por los productos primarios, es decir, aquellos que eran vendidos apenas eran extraídos sin ningún valor adicional. Sin embargo, con el paso del tiempo se han desarrollado industrias para el procesamiento de las materias primas y brindando al comprador final un producto con valor agregado.

Existen factores que pueden determinar el nivel de competitividad del producto, y estas características son las que deberían ser mejoradas en el tiempo para que tanto el exportador como el producto a ofrecer se ubiquen y mantengan en vigencia de la competencia internacional.

En el presente trabajo se busca indagar sobre la evolución de la exportación del jugo de maracuyá peruano al mercado global en el intervalo de tiempo delimitado entre los años 2001 y 2013.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	10
1.2 Hipótesis	11
1.3 Objetivos	11
II. MARCO METODOLÓGICO	12
2.1 Variables	12
2.2 Operacionalización de variables	12
2.3 Metodología	12
2.4 Tipos de estudio	12
2.5 Diseño	12
2.6 Población, muestra y muestreo	12
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	12
2.8 Métodos de análisis de datos	12
2.9 Aspectos éticos	12
III. RESULTADOS	13
IV. DISCUSIÓN	26
V. CONCLUSIONES	27
VI. RECOMENDACIONES	28
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	29
ANEXOS	30

RESUMEN

La presente investigación tuvo por objetivo determinar el sentido de evolución de las exportaciones del jugo de maracuyá al mundo en un intervalo de tiempo que fluctúa entre los años 2001 y 2013, tomando como referencia los principales mercados de destino para este producto como lo son los países de Holanda, Estados Unidos y Puerto Rico de acuerdo a la información obtenida a través de la base de datos de la SUNAT, ente regulador del comercio internacional en nuestro país.

De acuerdo a los resultados obtenidos se pudo comprobar la hipótesis de que las exportaciones peruanas del jugo de maracuyá han incrementado positivamente a lo largo de los años, por lo que se puede proyectar un escenario favorable para los productores nacionales.

ABSTRACT

This research aimed to determine the direction of evolution of passion fruit juice exports to the world in a time interval ranging between 2001 and 2013 , with reference to the main markets for this product such as countries Netherlands , United States and Puerto Rico , according to information obtained through the database SUNAT regulator of international trade in our country. According to the results obtained could test the hypothesis that Peruvian exports of passion fruit juice have positively increased over the years, so you can project a favorable scenario for domestic producers.