



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE LA
FIBRA DE ALGODÓN PERUANA 2008 – 2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

LLERENA SICLLA, LUIS HUMBERTO

ASESOR:

DR. ROBERTH FRIAS GUEVARA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2016

Página de jurado

Choquehuanca Saldarriaga, Carlos

Frías Guevara, Roberth

Quispe Farfán, Percy

Dedicatoria

Esta tesis va dedicado a mis padres y a mi abuela Regina y a todas las personas que me apoyaron emocionalmente todo el tiempo para escribir y culminar esta tesis.

Agradecimiento

Agradezco a mis docentes que me ayudaron y capacitaron constantemente para el cumplimiento de esta tesis.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Luis Humberto Llerena Siclla con DNI N° 73140144 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 28 de Noviembre del 2016

Luis Humberto Llerena Siclla

Presentación

El presente trabajo se orienta al estudio del comercio internacional y la competitividad de la fibra de algodón peruana en el mundo durante el periodo 2008 hasta el año 2015. Esta tesis tiene como objetivo fundamental determinar la competitividad que tiene nuestro algodón peruano con respecto a los algodones que producen los demás países en el comercio internacional.

Cabe resaltar también, que el algodón es un cultivo que ha aumentado a gran escala en el mundo y de él se obtiene la fibra destinada para la industria textil y algunos aceites extraídos de sus semillas, el algodón peruano es considerado unos de los mejores algodones en el mundo consiguiendo competir en el mercado internacional algodonoero. Para llevar a cabo este estudio fue necesario comparar el valor, volumen y precio de exportación e importación anuales de los tres principales países competidores, con nuestro país, con el fin de conseguir este objetivo el presente trabajo se ha estructurado en siete capítulos.

En el capítulo I, se muestra, a modo de introducción general, información relevante acerca de la realidad problemática de nuestra investigación y plantear la problemática general, además se presenta los trabajos de investigación de diferentes autores que han investigado el tema relacionado con nuestro problema general que tienen relación con nuestras variables de investigación. Luego, con la información obtenida de diferentes autores, se ha definido dos variables de investigación a estudiar, Por último se ha formulado el problema general y los problemas específicos.

En el capítulo II, se explica la metodología de nuestra investigación, se ha definido el diseño de investigación y la explicación de las variables de operacionalizacion y la forma como se han medido.

En el capítulo III, se detalla los resultados de la búsqueda de nuestra investigación a través de gráficos lineales y de barras, evidenciándose como el comercio internacional que se ha realizado en los últimos años.

En el capítulo IV, se interpreta y analiza los resultados de la investigación de donde extraeremos los datos para plantear las conclusiones de nuestra tesis.

En el capítulo V, se muestra como resultados nuestras conclusiones después de analizar e interpretar los resultados.

En el capítulo VI, se detalla algunas recomendaciones después de haber interpretado y dado nuestras conclusiones.

En el capítulo VII, se detalla la bibliografía reglamentada por la norma APA, demostrando así, que las definiciones de las variables de estudio pertenecen a otros autores.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	08
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	18
1.4 Formulación del problema	21
1.4.1 Problema General	21
1.4.2 Problemas Específicos	21
1.5 Justificación del estudio	22
1.6 Objetivos	23
1.6.1 Objetivo General	23
1.6.2 Objetivos Específicos	23
1.7 Hipótesis	23
1.7.1 Hipótesis General	23
1.7.2 Hipótesis Específicas	23
II. MÉTODO	24
2.1 Diseño de investigación	24
2.2 Variables, Operacionalización	24
2.3 Población y muestra	24
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	24
2.5 Métodos de análisis de datos	24
2.6 Aspectos éticos	24
III. RESULTADOS	25
IV. DISCUSIÓN	47

V.	CONCLUSIÓN	49
VI.	RECOMENDACIONES	50
VII.	REFERENCIAS	51
	ANEXOS	54
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	55
	Anexo 2. Juicio de Expertos	56
	Anexo 3. Lista de exportadores de fibra de algodón en miles de dólares	62
	Anexo 4. Lista de exportadores de fibra de algodón en toneladas	63
	Anexo 5. Lista de importadores de fibra de algodón en miles de dólares	64
	Anexo 6. Lista de importadores de fibra de algodón en toneladas	65
	Anexo 7: Superficie cosechada de los principales productos agrícolas (Hectáreas)	66
	Anexo 8: Producción agropecuaria según principales productos (miles de toneladas métricas)	67
	Anexo 9: Lista de exportaciones peruanas de fibra de algodón a los diferentes países del mundo	68
	Anexo 10: Lista de exportaciones colombianas de fibra de algodón a los diferentes países del mundo	69
	Anexo 11: Lista de exportaciones paraguayas de fibra de algodón a los diferentes países del mundo	70

RESUMEN

El presente trabajo fue realizado con el objetivo de analizar la relación que existe entre las variables comercio internacional y la competitividad, siendo necesario desagregar el comercio internacional en las dimensiones exportación e importación, así mismo, se analizó la competitividad de la fibra de algodón peruano en las dimensiones de productividad y costo unitario de producción, originándose la necesidad de contar y recopilar la información necesaria de diferentes fuentes entre ellas tesis relacionadas a la temática y las variables de investigación e información oficial de organismos relacionados al tema en el Perú y papers de páginas web confiables.

Para ejecutar este estudio comparamos el valor, volumen y precio de exportación e importación anual desde el año 2008 hasta 2015 de los principales países exportadores e importadores de la fibra de algodón en los mercados internacionales, se realizó un análisis de la productividad y costo unitario de los principales países productores de fibra de algodón, con dicha información se logró establecer las relaciones y análisis necesarias que demuestren que el Perú es competitivo a nivel internacional.

Finalmente, concluimos que la exportación la fibra de algodón es competitiva debido a que el Perú tiene la capacidad de producir mayores toneladas por hectárea que los países que compiten directamente con nosotros.

Palabras Clave. Comercio internacional, competitividad,

ABSTRACT

The present work was carried out with the objective of analyzing the relationship between the variables international trade and competitiveness, all necessary to disaggregate international trade in dimensions and imports, as well as the competitiveness of the cotton fiber in Las Dimensiones of productivity and the unit cost of production, giving rise to the need to count and collect the necessary information from different sources including theses related to the subject and the research variables and official information of the organisms related to the subject in Peru And reliable web page documents.

In order to carry out this study, we compared the value, volume and price of the export and the annual import from the year 2008 to 2015 of the main exporting countries and the importers of the cotton fiber in the international markets, an analysis of the Productivity and unit cost of the main cotton fiber producing countries, with this information was established relations and analysis requires that Peru is competitive internationally.

Finally, we conclude that the export of cotton fiber is competitive because Peru has the capacity to produce more tons per hectare than the countries that compete directly with us.

Keywords. International trade, competitiveness.