



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE
ARÁNDANOS PERUANOS 2008-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

MEDRANO VALDIVIA, MARYCIELO

ASESOR:

MGTR. PERCY D. MALDONADO CUEVA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2016

Página del Jurado

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos

Mgtr. Pingo Zapata, Manuel

Mgtr. Guerra Bendezu, Carlos

Dedicatoria

A mi familia por ser el motivo más importante en el logro de mis metas, por cada palabra de ánimo, y apoyo incondicional durante esta etapa de mi vida. A mi hermano mayor, quien hizo posible que tenga una carrera profesional.

Agradecimiento

Expreso mi más sincero agradecimiento en primer lugar a Dios por permitirme llegar a esta etapa de mi vida, por los momentos buenos y malos que me han enseñado a confiar y creer más en Él. A todos los docentes que cada año académico me enseñaron y me brindaron su apoyo durante toda mi etapa universitaria.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Marycielo Medrano Valdivia con DNI N° 75327179 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 02 de Diciembre de 2016

Marycielo Medrano Valdivia

Presentación

El objetivo de este informe de tesis consistió en determinar como ha sido el comercio internacional y la competitividad del arándano peruano durante el periodo 2008-2015, mostrando a los principales países exportadores e importadores de dicho producto.

Se demostró que el comercio internacional y la competitividad del arándano peruano durante el periodo 2008-2015 han sido favorables para el Perú.

En este sentido, se utilizó un diseño no experimental.

El presente trabajo consta de siete capítulos.

En el primer capítulo presentamos la introducción, la realidad problemática, los antecedentes, las teorías relacionadas al tema, la formulación del problema, la justificación del estudio, los objetivos y las hipótesis de la investigación, tanto general como específicos.

En el segundo capítulo presentamos el método y diseño de investigación, las variables y operacionalización, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de datos, validez y confiabilidad, el método de análisis de datos y los aspectos éticos de la investigación.

En el tercer capítulo presentamos los resultados obtenidos en la investigación, mediante cuadros y gráficos de dispersión.

En el cuarto capítulo, se muestra la discusión, en donde se contrasta y/o concuerda con los autores frente a los resultados obtenidos.

En el quinto capítulo se muestran las conclusiones.

En el sexto capítulo se muestran las recomendaciones.

En el séptimo capítulo se muestran las referencias.

Durante toda la investigación se presentaron diferentes problemas, como la falta de fuentes que brinden datos sobre los costos de producción, así como datos sobre la productividad de los diferentes países, ya que mucho de estos no están actualizados hasta el año requerido. A pesar de dichos inconvenientes, se pudo realizar esta investigación gracias a la ayuda de profesionales que aportaron y apoyaron durante el proceso de desarrollo de este informe de tesis.

ÍNDICE

	Pág.
Página del jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	14
1.4 Formulación del Problema	18
1.4.1 Problema General	18
1.4.2 Problemas Específicos	18
1.5 Justificación del estudio	19
1.6 Objetivos	19
1.6.1 Objetivos General	19
1.6.2 Objetivos Específicas	19
1.7 Hipótesis	20
1.7.1 Hipótesis General	20
1.7.2 Hipótesis Específicos	20
II. MÉTODO	21
2.1 Diseño de Investigación	21
2.2 Variables, Operacionalización	21
2.3 Población y muestra	21
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, Validez y confiabilidad	21
2.5 Métodos de análisis de datos	21
2.6 Aspectos éticos	21
III. RESULTADOS	22

IV.	DISCUSIÓN	39
V.	CONCLUSIÓN	41
VI.	RECOMENDACIONES	42
VII.	REFERENCIAS	43
	ANEXOS	48
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	49
	Anexo 2. Juicio de Expertos	50
	Anexo 3. Lista de principales países exportadores del arándano, en valor de exportación	56
	Anexo 4. Lista de principales países exportadores del arándano, en volumen de exportación	57
	Anexo 5. Lista de principales países exportadores de arándano, en precio de exportación	58
	Anexo 6. Lista de principales países importadores del arándano, en valor de importación	59
	Anexo 7. Lista de principales países importadores del arándano, en volumen de importación	60
	Anexo 8. Lista de principales países importadores del arándano, en precio de importación	61
	Anexo 9. Lista los países importadores del arándano peruano, 2008-2015, en valor de exportación	62
	Anexo 10. Lista los países importadores del arándano peruano, en volumen de exportación	63
	Anexo 11. Lista los países importadores del arándano peruano, en precio de exportación	64
	Anexo 12. Importaciones de los principales compradores de limón peruano	65
	Anexo 13. Ranking de las principales Subpartidas nacionales	66

RESUMEN

El objetivo de esta investigación ha sido determinar el comercio internacional y la competitividad del arándano peruano durante el periodo 2008-2015.

La investigación tiene como objeto de estudio a todas las empresas peruanas exportadoras de arándano durante el periodo 2008-2015, se utilizaron en los resultados datos ex post facto que tomaremos de las diferentes publicaciones oficiales y públicas de los países que hemos elegido para realizar la investigación. Los datos fueron organizados a través de la agrupación en variables, indicadores e dimensiones, que luego fueron representados a través de gráfico de líneas, barras y circulares y descritos a través de coeficiente de correlación.

De acuerdo con los resultados de la investigación, se demostró que la exportación y la importación mundial del arándano durante el periodo 2008-2015 han tenido una tendencia creciente, además se demostró que la exportación peruana de arándano no ha sido competitiva durante el periodo 2008-2015.

Se obtuvo como principal conclusión que el comercio internacional del arándano peruano durante el periodo 2008-2015 ha sido favorable para el Perú, sin embargo no ha sido competitiva.

Palabras claves: comercio internacional, competitividad.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the international trade and competitiveness of Peruvian blueberry during the period 2008-2015. The research is intended to study all Peruvian companies exporting cranberry during the period 2008-2015, we used in the results ex post data that we will take from the different official and public publications of the countries that we have chosen to carry out the research. The data were organized through the grouping into variables, indicators and dimensions, which were then represented by graph of lines, bars and circulars and described by correlation coefficient. According to the results of the investigation, it was shown that the export and the worldwide import of cranberry during the period 2008-2015 have had a growing tendency, in addition it was demonstrated that the Peruvian export of cranberry has not been competitive during the period 2008- 2015. It was obtained as a main conclusion that the international trade of Peruvian cranberry during the period 2008-2015 has been favorable for Peru, nevertheless it has not been competitive.

Key words: international trade, competitiveness.