



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Propuesta de Proyecto de Creación de una academia
pre-universitaria en el distrito de Puente Piedra**

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACÁDEMICO DE:

Maestro en Finanzas

AUTOR:

Br. Carlos Ramírez Quilca

ASESOR:

Dr. Noel Alcas Zapata

SECCIÓN

Finanzas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Planificación y control financiero

PERÚ - 2017

.....

Dr. Ángel Salvatierra Melgar

Presidente

.....

Mgtr Santiago Gallarday Morales

Secretario

.....

Dr. Noel Alcas Zapata

Vocal

Dedicatoria

Dedico esta presente tesis a la memoria de mis padres y mi esposa quienes a lo largo de mi vida han velado por mi educación y bienestar. Por otorgarme su entera confianza en cada objetivo que me he propuesto.

A Dios porque ilumina mi camino cada día guiándome por el buen sendero, cuidándome y dándome sabiduría y salud para lograrlo la culminación del presente trabajo de investigación

Agradecimiento

La elaboración y culminación del presente trabajo de investigación, está dedicado a todas aquellas personas que de alguna manera han contribuido en su desarrollo. Es por ello que comencare agradeciendo a mi familia por brindarme su apoyo incondicional en todo momento. A Dios por estar siempre conmigo, por darme sabiduría y proveerme de todo lo necesario para salir adelante y por todo lo que me ha dado. A mis profesores que me apoyaron a través de sus conocimientos y sabiduría, gracias a su paciencia y enseñanza que han sido mi guía en el proceso de formación que ha constituido el cimiento principal en mi vida profesional.

Declaración de autoría

Yo, Carlos Ramírez Quilca Identificado con D.N.I. 08627793, estudiante de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, sede Trujillo / filial Lima norte; declaro que el trabajo académico titulado “Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) y la gestión hospitalaria en el Hospital Nacional Hipólito Unanue, El Agustino, 2016”, presentado en 120 folios, para la obtención del grado académico de Maestro en Finanzas es de mi autoría.

Declaro bajo juramento que:

1. He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, y he realizado correctamente las citas textuales y paráfrasis, de acuerdo a las normas de redacción establecidas.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta a aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
3. Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
5. De encontrar uso de material ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario.

Lima, julio de 2017.

Firma:.....

Br. Carlos Ramírez Quilca

DNI: 08627793

Presentación

Señores miembros del jurado

Presento la Tesis titulada:” Propuesta de proyecto de Creación de una academia Pre- Universitaria en Puente Piedra 2017”, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para optar el grado académico de Magister en Finanzas

En este trabajo se describe los hallazgos de la investigación, la cual tuvo como objetivo Determinar la factibilidad del proyecto de creación de una academia Pre-Universitaria en el distrito de Puente Piedra 2017, con una población finita de 120 estudiantes identificados con los problemas de estudio y una muestra censal con un instrumento de medición del proyecto de creación de una academia validado por expertos en investigación educativa.

El estudio está compuesto por siete secciones, en el primero denominado Introducción describe el problema de investigación, justificaciones antecedentes objetivos, así como fundamenta el marco teórico, en la segunda sección presenta los componentes metodológicos, en la tercera sección presenta los resultados, seguidamente en la cuarta sección presenta las conclusiones, en la quinta sección las recomendaciones y en la sexta sección se adjunta las referencias bibliográficas y demás anexos.

Señores miembros del jurado espero que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

El autor.

Índice

	Paginas
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autoría	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	xi
Resumen	xiii
Abstract	xiv
I. Introducción	
1.1 Antecedentes:	16
1.2 Fundamentación científico, técnica o humanística	18
1.3 Justificación	28
1.4. Realidad Problemática	30
1.5. Objetivos	33
II. Marco metodológico	
2.1. Variables:	35
2.2. Operacionalización de las variables:	35
2.3. Metodología:	36
2.4. Tipo de estudio	36
2.5. Diseño	37
2.6. Población, muestra y muestreo:	38
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	38
2.8. Procedimientos de recolección de datos:	41
2.9. Métodos de análisis e interpretación de datos:	41
2.10. Aspectos éticos	42
III. Resultados	
3.1. Descripción de los resultados	45
IV. Conclusiones	76
V. Recomendaciones	79
VI. Referencias bibliográficas	81

Anexos

Anexo A. Cuestionario	85
Anexo B. Encuesta	86
Anexo C. Marco legal de la empresa	87

Índice de tablas

	Paginas
Tabla 1. Dimensiones e Indicadores de la Variable 1: Proyecto de inversión educativa	36
Tabla 2. Jurados expertos	41
Tabla 3. Distribución de muestra por género	45
Tabla 4. Edad de los encuestados	46
Tabla 5. Situación de la escolaridad de los encuestados	47
Tabla 6. Estudios concluidos en nivel secundario	48
Tabla 7. Preferencia para asistir Si existiera una academia pre universitaria en Puente Piedra estaría	49
Tabla 8. Preferencia para asistir a la academia en turno mañana	50
Tabla 9. Preferencia para asistir a la academia todos los días	51
Tabla 10. Frecuencia de asistencia semanal	52
Tabla 11. Preferencia para asistir en turno noche	53
Tabla 12. Preferencia para prepararse en una academia para ingresar a la Universidad	54
Tabla 13. Satisfacción del servicio brindado por las academias pre universitarias existentes.	55
Tabla 14. Cercanía una academia preuniversitaria a su domicilio	56
Tabla 15. Obligación para estudiar en una academia preuniversitaria	57
Tabla 16. Necesidad de ingresar a la Universidad	58
Tabla 17. Necesidad de prepararse en una academia preuniversitaria para ingresar a la Universidad	59
Tabla 18. Importancia de inversión para preparación en academia preuniversitaria	60
Tabla 19. Garantía de la academia para el ingreso a la universidad	61

Tabla 20. Descripción del ítem :¿Estarías de acuerdo con una creación de una academia preuniversitaria en el distrito de Puente?	62
Tabla 21. Descripción del ítem: ¿Estarías dispuesto a asistir a cursos de capacitación en algunas materias para reforzar algunos conocimientos adquiridos?	63
Tabla 22. ¿Existe alguna academia de tu preferencia en tu zona?	64
Tabla 23. Academia pre universitaria en tu zona	65
Tabla 24. ¿Le interesa una academia cerca a tu casa?	66
Tabla 25. Debe uno prepararse antes en una Academia pre universitario	67
Tabla 26. Han tenido algún problema con sus hijos	68
Tabla 27. Han tenido alguna capacitación	69
Tabla 28. Los cursos deben ser adecuados para cada universidad	70
Tabla 29. La tecnología es importante	71
Tabla 30. Los cursos tienen más dificultad y necesitan apoyo	72
Tabla 31. Matricularía a su hijo en esta institución	73
Tabla 32. Pagaría más de 200 soles por la preparación de su hijo	74
Tabla 33. ¿Contaría con la opción de tener una institución que apoye a su hijo?	75

Índice de figuras

	Paginas
Figura 1. Porcentaje de la muestra por género	45
Figura 2. Edades delos encuestados	46
Figura 3. Gráfico de barras del ítem 1	47
Figura 4. Estudios concluidos en nivel secundario	48
Figura 5. ¿Si existiera una academia pre universitaria en Puente Piedra estaría dispuesto a asistir?	49
Figura 6. Gráfico de barras del ítem 4	50
Figura 7. Gráfico de barras del ítem 5	51
Figura 8. Gráfico de barras del ítem 6	52
Figura 9. Gráfico de barras del ítem 7	53
Figura 10. Gráfico de barras del ítem 8	54
Figura 11. Gráfico de barras del ítem 9	55
Figura 12. Gráfico de barras del ítem 10	56
Figura 13. Gráfico de barras del ítem 11	57
Figura 14. Gráfico de barras del ítem 12	58
Figura 15. Gráfico de barras del ítem 13	59
Figura 16. Gráfico de barras del ítem 14	60
Figura 17. Gráfico de barras del ítem 15	61
Figura 18. Gráfico de barras del ítem 16	62
Figura 19. Gráfico de barras del ítem 17	63
Figura 20. Gráfico de barras del ítem ítem 1	64
Figura 21. ¿Existe alguna academia de tu preferencia que garantice la preparación de tu hijo?	65
Figura 22. ¿Le interesa una academia cerca a tu casa?	66

Figura 23. Creen que su hijo se encuentra preparado para ingresar a la universidad	67
Figura 24. ¿Encuentra dificultades para integrarse al ambiente?	68
Figura 25. ¿Alguna vez recurrieron a algún tipo de capacitación?	69
Figura 26. Titulo del grafico	70
Figura 27. ¿En el área de la educación consideran que la tecnología es primordial?	71
Figura 28. ¿Los cursos de ciencias necesitan más apoyo?	72
Figura 29. ¿Estaría dispuesto a matricular a su hijo en este tipo de institución?	73
Figura 30. ¿Estaría dispuesto a pagar por la preparación más de 200 soles?	74
Figura 31. ¿Contaría con la opción de tener una institución que apoye a su hijo?	75

Resumen

En la investigación titulada: “Propuesta de proyecto de Creación de una academia Pre- Universitaria en Puente Piedra 2017”, el objetivo general de la investigación fue Determinar la factibilidad del proyecto de creación de una academia Pre- Universitaria en el distrito de Puente Piedra 2017.

El tipo de investigación es sustantiva, el nivel de investigación es descriptivo simple y el diseño de la investigación es descriptivo simple y el enfoque es cuantitativo. La muestra estuvo conformada por 92 estudiantes. La técnica que se utilizó es la encuesta y los instrumentos de recolección de datos fueron dos cuestionarios aplicados a los estudiantes. Para la validez de los instrumentos se utilizó el juicio de expertos

Con referencia al objetivo general: Determinar la factibilidad del proyecto de creación de una academia Pre- Universitaria en el distrito de Puente Piedra 2017, se concluye que existe la factibilidad de creación de una academia preuniversitaria tal como se muestra en los resultados de la tabla 21 y grafico 21.

Palabras Clave: propuesta del proyecto de inversión educativo academia preuniversitaria.

Abstract

In the research entitled "Proposal of a project to create a Pre-University academy in Puente Piedra 2017", the general objective of the research was to determine the feasibility of the project to create a Pre-University academy in the district of Puente Piedra 2017.

The type of research is substantive, the level of research is descriptive simple and the research design is descriptive simple and the approach is quantitative. The sample consisted of 92 students. The technique used was the survey and the instruments of data collection were two questionnaires applied to the students. For the validity of the instruments, the expert judgment was used.

With reference to the general objective: To determine the feasibility of the project to create a Pre-University academy in the district of Puente Piedra 2017, it is concluded that the feasibility of creating a pre-university academy exists, as shown in the results of Table 21 And graph 21.

Keywords: proposal of the educational investment project pre-university academy.

I. Introducción

1.1 Antecedentes:

1.1.1 Antecedentes internacionales

Ronda (2008), expone el resultado de una investigación de 10 años sobre la aplicación de la dirección estratégica en el mundo, a partir de ello se enuncian las bases conceptuales y se explica, paso a paso, como desarrollar el proceso de dirección estratégica para lograr la integración de los niveles estratégico, táctico y operativo. El trabajo está dirigido a empresarios, investigadores y profesores, con el objetivo de brindar un procedimiento teórico metodológico con carácter sistémico que complementa la integración del nivel estratégico con el táctico y el operativo, lo que facilita la aplicación efectiva de esta novedosa herramienta de dirección en el nuevo orden económico hispanoamericano.

Sosa (1990) en su tesis de grado Características del Estudiante de Psicología, D. F., México La mayor parte de estos estudiantes son egresados de escuelas públicas 61.2%, lo cual se corresponde con su situación socioeconómica, pero esto no impidió que un alto porcentaje ingresara de inmediato a la universidad 63%. Los estudiantes luego que ingresan a la academia sólo pueden cursar asignaturas que están compuestas de 11 a 15 créditos por semestre 42.3%. Estos alumnos han sido persistentes en su carrera ya que se han mantenido en la misma y tienen un índice entre 75 y 80, lo cual representa un 27.9%. De acuerdo con esta investigación un 62% de los estudiantes de psicología están conformes con el personal docente, administrativo y los distintos servicios que ofrece la universidad, los cuales lo consideran como buenos. En cambio, la condición de las aulas y los baños, la motivación por la carrera es considerada como deficiente, según las respuestas de 78% de la población con la que se realizó el estudio.

Medina (2013), En su investigación titulada: El Perfil del Estudiante de la Escuela de Arquitectura, de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura de la UASD, período: 2011-2012, sede central, tenía como objetivo general, analizar las características socioeconómicas y educativas de los estudiantes. De una población de 4,369 estudiantes, se seleccionó una muestra de 371, lo que equivale al 85% de la población. Las conclusiones fueron las siguientes: La

mayoría de los alumnos de dicha escuela pertenecen al género femenino lo que equivale a 68%; de los cuales es el porcentaje más alto, el 90% es de estado civil soltero. La mayor cantidad de estos discentes provienen de la zona urbana y la minoría de la rural. Un 60% de ellos poseen un nivel socioeconómico de clase media, lo que se expresa en que la mayoría tiene casa propia con un 67%, una gran parte de la familia de estos estudiantes posee vehículo propio 48.2%. Además, la encuesta manifestó, que muchos de los estudiantes son hijos de padres profesionales un 72% dividido entre padre y madre, los cuales han inculcado en estos el deseo de superación. Después de la revisión de estos documentos, no se encontraron informes relacionados con el perfil de los estudiantes de la Ucateba. Por lo que, este es el primer estudio que se realiza en esta área, esto representa un aporte y novedad para la universidad. Los resultados obtenidos de las otras universidades servirán como medidas estándares para poder afirmar o descartar cualquier variable. Además, permitirán comparar los hallazgos de esta investigación con los anteriores.

1.1.2 Antecedentes nacionales

Villarán (2013) demostró que no existe relación significativa entre los Valores y la Elección Vocacional de los estudiantes preuniversitarios. La investigadora trabajó con estudiantes de quinto año de secundaria y los estudiantes de preuniversitario como resultado principal que los Valores son fuertes predictores del comportamiento pero no así las actitudes o intenciones. La orientación vocacional dentro de la Universidad –cursando ya la carrera elegida- es una conducta manifiesta, mientras que la orientación vocacional escolar es aún una intención que no necesariamente será consistente con el comportamiento posterior.

Lazo y Mayta (2011) en su Tesis titulada Influencia de Los Medios De Comunicación y El Riesgo de Padecer Trastornos De La Conducta Alimentaria En estudiantes preuniversitarios Mujeres En Lima, Perú en el cual indicó:

Un riesgo de 34,9% (3.2%-AN, 4.8%-BN y 26.9%-TCANE) 39; un año después otro estudio, en la Universidad San Juan Bautista, describe que dicha cifra aumentó hasta 48.6% (mujeres-34.9%, varones-13.7%; consumía alguna

sustancia psicoactiva-82.5% y la mayoría tenía entre 16-22 años) 34,40. En el 2015, se realizó un estudio, en 3 centros educativos del distrito de la Victoria, con el objetivo de medir el riesgo de TCA mediante el test EAT-26; se describe que el 13,9% presentaron alto riesgo y que no hay asociación significativa entre año de estudio, tipo de colegio (público/privado), edad e IMC con el riesgo de padecer TCA.

El autor concluye que, a mayor influencia de los Medios de Comunicación, existe una mayor probabilidad de riesgo de padecer Trastorno de Conducta Alimentaria en una muestra de escolares mujeres en Lima, Perú.

1.2 Fundamentación científico, técnica o humanística

1.2.1. Bases teóricas de un proyecto de creación de una institución Educativa.

Teoría de la administración científica

Según Chiavenato (2002) el enfoque típico de la escuela de la administración científica es el énfasis en las tareas.

El nombre administración científica se debe al intento de aplicar los métodos de la ciencia a los problemas de la administración, con el fin de alcanzar elevada eficiencia industrial. Los principales métodos científicos aplicables a los problemas de la administración son la observación y la medición (p. 278)

Según Chiavenato (2002) la teoría científica de Taylor se debe racionalizar el trabajo en:

- 1) Análisis del trabajo y Estudio de Tiempos y Movimientos. Esto nos va a permitir escoger, seleccionar, el análisis va a permitir saber en qué tengo que preparar al trabajador, para poder establecer salarios equitativos. Taylor es un precursor de la Selección de Personal.
- 2) División del Trabajo y Especialización. Cuando un obrero se hace cargo de una tarea sencilla y habrá que utilizar la línea de montaje.

3) Diseño de Cargos y Tareas. Consistía en establecer cuál iba a ser el contenido del cargo. Dice que puede haber dos tipos de cargo el simple y complejo. El simple abarca una sola tarea y el complejo dos o más. Las ventajas son: que puede admitir a personas menos calificadas, puede reducir costos en capacitación, reducir la posibilidad de cometer errores, facilita la supervisión y aumenta la eficiencia.

4) Incentivos Salariales. Beneficia a ambas partes.

5) Condiciones de Trabajo. Aspectos en los que puso más énfasis fueron los instrumentos, distribución física de las máquinas, ambiente físico.

6) Estandarización. Uniformizar los procesos de trabajo. Conduce a la simplificación del trabajo.

7) Supervisión Funcional. Se refiere a que el trabajador va a tener varios supervisores y que cada supervisor tendrá autoridad. (p.56)

Teoría de la administración clásica

La teoría clásica de la administración se distingue por el énfasis en la estructura y en las funciones que debe tener una organización para lograr la eficiencia.

Según Chiavenato (2002) va de lo general a lo particular, de arriba hacia abajo. Su principal exponente fue Henry Fayol, él hacía énfasis en la estructura. Es decir, en la forma de la Institución educativa.

Fayol (1989), citado por Chiavenato (2002) afirmó que los principales aspectos de su teoría son:

1) Concepto de administración: Habla del concepto de Administración como el acto de planear, dirigir, controlar, organizar y coordinar. A esto le denominó Proceso Administrativo.

2) Funciones básicas de la Institución educativa: Técnicas; relacionadas con el proceso de producción. Comerciales; tienen que ver con la compra, venta y cambio. De seguridad; Que contemos con lo necesario para proteger los recursos. Financieras; buscar fuentes para captar capital.

Contables; llevar registros de operaciones. Administrativas; son las que coordinan todas las demás actividades.

Teoría de los sistemas

Su propósito de la Teoría de los sistemas es estudiar los principios aplicables a los sistemas en cualquier nivel en todos los campos de la investigación.

Según Arnold y Osorio (1998) Los sistemas son como conjuntos de elementos que guardan estrechas relaciones entre sí, que mantienen al sistema directo o indirectamente unido de modo más o menos estable y cuyo comportamiento global persigue, normalmente, algún tipo de objetivo (teleología). Esas definiciones que nos concentran fuertemente en procesos sistémicos internos deben, necesariamente, ser complementadas con una concepción de sistemas abiertos, en donde queda establecida como condición para la continuidad sistémica el establecimiento de un flujo de relaciones con el ambiente. A partir de ambas consideraciones la TGS puede ser desagregada, dando lugar a dos grandes grupos de estrategias para la investigación en sistemas generales:

- a. Las perspectivas de sistemas en donde las distinciones conceptuales se concentran en una relación entre el todo (sistema) y sus partes (elementos).
- b. Las perspectivas de sistemas en donde las distinciones conceptuales se concentran en los procesos de frontera (sistema/ambiente).
- c. En el primer caso, la cualidad esencial de un sistema está dada por la interdependencia de las partes que lo integran y el orden que subyace a tal interdependencia. En el segundo, lo central son las corrientes de entradas y de salidas mediante las cuales se establece una relación entre el sistema y su ambiente. Ambos enfoques son ciertamente complementarios.

Katz y Kahn, (2000) en la Psicología Social de las Organizaciones preocuparon que:

La teoría de sistemas desarrolló una amplia concepción del funcionamiento organizacional, aunque demasiado abstracta para resolver problemas específicos de la organización y de su

administración. Los principales representantes de la teoría de sistemas fueron: Nobert Wiener, L.Von Bertalanffy, Herbert Simón, James E. Rosenzweig y Fremont Kats. (p. 45)

A partir de la Teoría General de Sistema, nos permite el estudio y análisis de cada una de las partes que componen a un sistema, sin dejar a un lado la perspectiva global o general del mismo, actualmente han aparecido varias tendencias que buscan su aplicación práctica a través de las ciencias aplicadas; de ahí su importancia en la ingeniería de sistemas ya que ella es una de esas tendencias pues comprende la concepción, el planteamiento la evaluación y la construcción científica de sistemas hombre – máquina lo cual ayuda en la concepción del funcionamiento organizacional.

Definición de proyecto de inversión.

“...Conjunto de estudios y actividades que proporcionan elementos de juicios razonables para asignar recursos con el propósito de resolver un problema o necesidad y lograr beneficios futuros superiores a los que se podrían obtener con otras formas alternativas de inversión.” (ONU 2009, p. 41).

Peumans (1967), señala que “la inversión es todo aquel desembolso de recursos financieros que se realizan con el objetivo de adquirir bienes durables o instrumentos de producción (equipo y maquinaria), que la empresa utilizará durante varios años para cumplir su objetivo”. Baca (2006), define un proyecto de inversión como un plan que, si se le asigna determinado monto de capital y se le proporcionan insumos de varios tipos, podrá producir un bien o un servicio, útil al ser humano o a la sociedad en general. Por lo tanto, un proyecto de inversión es la guía para la toma de decisiones acerca de la creación de una futura inversión que muestra el diseño comercial, técnico-organizacional, económico y financiero de la misma. En caso de resultar viable el proyecto, este documento se convierte en un plan que guía la realización del mismo.

Proyecto de inversión pública

Es toda intervención limitada en el tiempo que utiliza total o parcialmente recursos públicos, con el fin de crear, ampliar, mejorar, modernizar o recuperar

la capacidad productora de bienes o servicios, cuyos beneficios se generan durante la vida útil del proyecto. No es un proyecto de inversión pública las intervenciones que constituyen gastos de operación y mantenimiento.

Dimensiones de proyecto de inversión.

Dimensión 1 Pre inversión

La preinversión tiene como objetivo evaluar el beneficio de realizar un Proyecto de Inversión Pública (PIP), es decir, exige contar con los estudios que sustenten que es socialmente rentable, sostenible y concordante con los lineamientos de política establecida por las autoridades correspondientes al respecto:

Apaza (2013)) define como la fase de gestación seria del proyecto donde se recopila, analiza y procesa los datos para obtener la información necesaria para tomar decisión de inversión, son estudios antes de invertir y estructurar el plan de inversión. Este proceso de estudio y análisis se realiza a través de un proceso de preparación y evaluación de proyectos para determinar la rentabilidad socioeconómica y privada. En esta fase se realiza una evaluación ex ante, según la información valedera, recursos disponibles, necesidad, importancia, trascendencia, monto de inversión ó experiencia del proyectista, esta fase puede comprender los siguientes niveles: Perfil, Perfactibilidad y Factibilidad. (p. 32).

Suarez, (2010) Pre inversión opina:

Es la fase preliminar antes de la ejecución del proyecto que permite, mediante elaboración de estudios, demostrar las bondades técnicas, económicas-financieras, institucionales y sociales de este, en caso de llevarse a cabo. En la etapa de preparación y evaluación de un proyecto, o etapa de análisis de pre inversión, se deben realizar estudios de mercado, técnicos, económicos y financieros. (p. 42).

Conviene abordarlos sucesivamente en orden, determinado por la cantidad y la calidad de la información disponible, por la

profundidad del análisis realizado, y por el grado de confianza de los estudios mencionados. (p.16)

Esta etapa de elaboración, planificación y evaluación de un proyecto o etapa de análisis de pre inversión, se deben realizar estudios de mercado para poder asegurar el proyecto.

Mendieta (2005) nos presentó que:

La etapa de pre inversión: formulación y evaluación ex – ante del proyecto La etapa de pre inversión se constituye por la formulación y evaluación ex - ante de un proyecto. Está comprendida entre el momento en que se tiene la idea del proyecto y la toma de decisión de iniciar la inversión.

Consiste en un juego iterativo de preparación y evaluación en el cual se diseña, evalúa, ajusta, rediseña, etc. Esta etapa tiene por objeto definir y optimar los aspectos técnicos, financieros, institucionales y logísticos de su ejecución. Lo que en ellos se busca es especificar los planes de inversión y montaje del proyecto, incluyendo necesidades de insumos estimativos de costos, identificación de posibles obstáculos, necesidades de entrenamiento y obras o servicios de apoyo. (p. 21) En ese sentido se concluye considerando al autor a la reinversión como una etapa de evaluación para saber si es factible o no la inversión del proyecto.

Escudero (2004), Así mismo nos dice que la Pre inversión:

Comprende el proceso que va desde la idea hasta que esta toma la forma suficiente para saber si vale la pena llevarla adelante.

Dependiendo de la complejidad de la propuesta y del volumen de recursos que su realización puede demandar se puede requerir sólo un perfil de proyecto, un estudio de Pre factibilidad o incluso de Factibilidad. Comprende tanto la formulación de estos documentos como la evaluación de los mismos y la declaración de

viabilidad de la propuesta. (p. 11) Cómo sostiene el autor la pre inversión es un proceso desde la primera idea hasta que se concrete o dando forma si se ejecuta o se deja y de esta manera se asegura la ejecución del proyecto.

Sapag (2004), refiriéndose a la etapa de pre inversión afirmó que:

La etapa de pre inversión corresponde al estudio de la viabilidad económica de las diversas opciones de solución identificadas para cada una de las ideas de proyectos, la que se puede desarrollar de tres formas distintas, dependiendo de la cantidad y calidad de la información considerada en la evaluación: perfil, pre factibilidad y factibilidad. Mientras menor cantidad y calidad tenga la información, más se acerca el estudio al nivel de perfil, y mientras más y mejor sea ésta, más se acerca al nivel de factibilidad. Es decir, la profundización de los estudios de viabilidad económica posibilita reducir la incertidumbre sobre algunas variables que condicionan el resultado en la medición de la rentabilidad de un proyecto, a costa de una mayor inversión en estudios. (p. 16)

Teniendo en cuenta al autor sobre el pre inversión se considera como la etapa donde se identifica la idea, el perfil y el pre factibilidad y la factibilidad del proyecto.

Dimensión 2: Inversión o ejecución.

Apaza (2013), nos dice:

Al finalizar la fase de pre inversión el proyecto está prácticamente listo para su inversión o ejecución, entonces se empieza programar los recursos y a asignar un presupuesto para el proyecto, se procede a desembolsar los gastos necesarios y requeridos por el proyecto para la adquisición de equipos, materiales, contratación del talento humano, entre otros, con el propósito de asegurar el éxito. La fase de inversión donde se inicia la asignación y ejecución del presupuesto. (p.56)

Es un proceso de elaboración, seguimiento y control de los 4C (Cronograma, Costos, Cantidad y Calidad) previa revisión y actualización de los estudios de pre inversión, formulando un plan de organización de trabajo, documentos, licitación, contratación y ejecución del proyecto, esta fase comprende las siguientes etapas: Diseño Final y Ejecución. (p. 34)

Mendieta (2005), refiriéndose a la etapa de pre inversión afirmó que:

Tan pronto se tenga los diseños y los presupuestos actualizados, se procede a preparar el informe de presupuesto. En caso de ser necesario, también se elaborará el informe de crédito, con el fin de solicitar a las entidades financiadoras montos acordes con los requerimientos de recursos. En la etapa de diseños definitivos no deberían en principio, repetirse las evaluaciones, salvo cambio significativo en alguna variable relevante del proyecto. En este caso, la función de los evaluadores técnicos consistiría simplemente en revisar el cumplimiento de las bases de diseño y actualizar los costos del proyecto apoyados por los evaluadores financieros.

Los evaluadores económicos, sociales y biológicos se limitarían a verificar que lo definitivo en el anteproyecto se cumpla. (p. 26)

La preinversión tiene como objetivo evaluar la conveniencia de realizar un Proyecto de Inversión Pública (PIP) en particular, es decir, exige contar con los estudios que sustenten que es socialmente rentable, sostenible y concordante con los lineamientos de política establecida por las autoridades correspondientes.

Asimismo, Sapag (2004), afirmó que la inversión:” Corresponde al proceso de implementación del proyecto, donde se materializan todas las inversiones previas a su puesta en marcha” (p. 17).

Para Escudero, (2004) La Inversión:

Contempla dos momentos: la formulación del estudio definitivo o expediente técnico y la ejecución de las acciones. Así como las acciones de evaluación y aprobación de los estudios y expedientes, la asignación de los recursos y el seguimiento y monitoreo de las acciones previstas y del uso de los recursos desembolsados. (p.12)

Dimensión 3 Operación

Apaza (2013) sostiene:

Esta fase corresponde al proceso de funcionamiento normal del proyecto, es la etapa en la que se producen los bienes y servicios en óptimas condiciones de acuerdo a lo programado en los estudios de pre inversión e inversión del ciclo de vida del proyecto. Es la etapa se tienen el ple no inicio y la marcha de la unidad productiva instalada generando el bien o servicio que solucionara el problema central del proyecto. Es donde se registra la información necesaria para evaluar el cumplimiento de los objetivos, fines y metas especificadas, y en el corto plazo permite realizar ajustes en los factores producción y en el largo plazo obtener los resultados previstos. (p. 35)

Por otro lado, Sapag (2004) afirmó que:

La operación es aquella donde la inversión ya materializada está en ejecución, por ejemplo, con el uso de una nueva máquina que reemplazó a otra anterior, con la compra a terceros de servicios antes provistos internamente o con el mayor nivel de producción observado como resultado de una inversión en la ampliación de la planta. (p. 17)

Por otro lado, Suarez, (2010) Operación es la etapa en:

Que el proyecto entra en producción, iniciándose la corriente de ingresos generados por la venta del bien o servicio resultado de las

operaciones, los que deben cubrir satisfactoriamente a los costos y gastos en que sea necesario incurrir. Esta etapa se inicia cuando la empresa entra a producir hasta el momento en que termine la vida útil del proyecto, periodo en el que se hará el análisis evaluación de los resultados obtenidos. La determinación de la vida útil de un proyecto puede determinarse por el periodo de obsolescencia del activo fijo más importante (ejemplo: maquinarias y equipo de procesamiento). Para efecto de evaluación económica y financiera, el horizonte o vida útil del proyecto es de 10 años de operación, en casos excepcionales 15 años. (p. 17)

Bryan, (2005) Evaluación ex – post o fase de operación nos dice que:

Esta denominación se utiliza para referirse, como su nombre lo indica, a la evaluación que es efectuada después de que un proyecto es ejecutado. Tiene como fin determinar hasta dónde el proyecto ha funcionado según lo programado y en qué medida ha cumplido sus objetivos. La característica principal de la evaluación ex - post es que la incertidumbre es inexistente. Esta condición se puede ver afectada por la cantidad y la calidad de la información recolectada, durante la ejecución del proyecto. La evaluación busca cuantificar el impacto efectivo, positivo o negativo, de un proyecto. Sirve para verificar la coincidencia de las labores ejecutadas con lo programado. Su objeto consiste en "explicar". Al identificar los aspectos del proyecto que fallaron o no estuvieron a la altura de las expectativas, analiza las causas que crearon esta situación. También indaga sobre los aspectos exitosos, con el fin de poder reproducirlos en proyectos futuros. Además, constituye una herramienta para identificar proyectos futuros, ya sean de reposición o de complemento. (p. 27)

Así mismo Escudero, (2004) nos dice:

Post Inversión Contempla la evaluación de los resultados, la que puede hacerse al concluir la inversión y entrar a la vida útil del

proyecto, o transcurrido un cierto tiempo de concluida la fase de inversión. Los resultados de la evaluación deben darnos elementos nuevos para la formulación de nuevos proyectos. El diagrama que se presenta a continuación (p. 12).

En esta fase se da énfasis en la evaluación, funciones de dirección y operación. La función operativa se refiere a la puesta en marcha de los proyectos, es decir la parte de la ejecución del proyecto teniendo en cuenta todos los requisitos de pre inversión e inversión.

1.3 Justificación

Justificación teórica

En tal sentido el trabajo de investigación realizado guarda relación con los aportes de la teoría de los niveles socioeconómicas la cual se origina frente a la necesidad de humanizar, homologar holísticamente y democratizar la economía, esta teoría a su vez promueve una verdadera revolución conceptual, ya que, los principios de administración aplicables a los aspectos organizacionales ceden la prioridad a la preocupación por el hombre y su grupo social: de los aspectos técnicos y formales se pasa a los aspectos psicológicos, socioeconómicos y sociológicos.

Justificación Práctica

Desde el aspecto práctico, el presente trabajo de investigación pretende determinar la relación que existe entre proyecto de creación de la Academia Pre Universitaria frente a los niveles socioeconómicos de Puente Piedra 2016, de tal forma que los resultados obtenidos sirvan para mejorar y fortalecer las relaciones entre todos los agentes que conforman las academias, relaciones que actualmente se encuentran debilitadas, principalmente entre los niveles socioeconómicas y academias preuniversitarias no obstante lo que se quiere es crear un ambiente favorable donde se practique una cultura de buen servicio por ambas partes, propiciando un buen clima laboral y un buen servicio de calidad equitativa, así como el reconocimiento al buen desempeño y la labor de los docentes a través de tomas de decisiones en forma pertinente, del mismo modo

que el servicio de las academias preuniversitaria refleje una eficiente y eficaz administración de recursos y un verdadero servicio de calidad.

Justificación Metodológica

En la investigación, se ha construido un nuevo instrumento de investigación para estudiar el problema planteado. Dicho instrumento ha sido validado y podrá ser utilizado en futuras investigaciones de este tipo.

Justificación social

El soporte social de la variable creación de academia pre universitaria se sustenta en la episteme de la gerencia educativa considerando un enfoque holístico y transdisciplinario, por su parte Chiavenato, nos indica que: la gerencia educativa puede concebirse como un proceso, a través del cual se orienta la labor docente, la administración educativa y su relación con el entorno para alcanzar los objetivos institucionales en pos de la calidad educativa.

Justificación Pedagógica

Desde el aspecto Pedagógico, la finalidad del presente trabajo de investigación, busca precisar la forma como la creación de una academia pre universitaria tiene relación con los niveles socioeconómicas ya que se concibe teóricamente que la creación de una academia respecto a la parte pedagógica se relaciona con los resultados del trabajo que realizan los docentes en relación a los estudiantes de diferentes niveles socioeconómicas.

Desde la perspectiva práctica, tiene como finalidad brindar algunos aportes que sirvan para mejorar el servicio para los diferentes niveles socioeconómicas de los estudiantes aportando los elementos necesarios para crear confianza y seguridad a través de una política de puertas abiertas que permita que la academia gane en eficiencia, y alcance sus metas y de algún modo mejorando su adaptación y/o superación a los cambios existentes haciendo que los trabajadores se sientan cómodos y puedan comunicar lo que sienten lo que fomenta un ambiente de “Ganar-Ganar.”

Desde el aspecto Metodológico, el presente trabajo pretende construir un criterio más amplio de conocimientos que ayude a mejorar el servicio de las academias preuniversitaria y servicio, así como la atención a los diferentes niveles socioeconómicas lo que repercutiría de alguna forma en el logro de buen servicio de calidad, logren un grado de aceptación, simpatía y madurez hacia los demás.

1.4. Realidad Problemática

Hoy en día se sabe definitivamente que cualquier entidad educativa constituye realmente una empresa, un proyecto de inversión y en este sentido cualquier persona que tenga presupuesto y la responsabilidad de dirigirla debe hacerlo en base a un trabajo profesional inherente a la ciencia administrativa

Actualmente en el país se carece de una academia pre-universitaria con estándar de Calidad, que contribuye al logro de los objetivos y metas educacionales, atendiendo las necesidades de los estudiantes, de los padres, de los docentes y de la comunidad en general; en ese sentido la creación de una academia pre-universitaria es un tema crucial hoy en día en donde las academias se encuentran en una lucha por ser cada vez más competitivas. Sin embargo, en las academias del Perú no existe una preocupación de los promotores y gerentes centrada en crear una imagen. El destino de las academias recae principalmente en la gestión del director o gerente, el cual debe ser el líder, que no viene ocurriendo en la mayoría de los casos.

En el contexto actual, tanto a nivel regional y local las academias como otras instituciones educativas se encuentran involucradas en procesos de cambios orientados a nuevos modelos administrativos y enfoques pedagógicos ofreciendo calidad y excelencia educativa, Frente a este escenario se observa que las diversas academias pre-universitarios e institutos superiores se encuentran cambiando sus viejas estructuras tanto académicas como administrativas incorporándose al nuevo mundo competente y globalizado.

Por otro la se puede apreciar que la popularidad de muchos centros de estudios se hizo visible en las décadas de los años 80 y 90, a tal punto que los más memoriosos deben recordar cómo las avenidas Garcilaso de la Vega, Av.

Arequipa y Tacna, en el Centro de Lima, albergaban a decenas de estos establecimientos.

Sin embargo, hoy, instituciones como La Sorbona, Cruz Saco, Sigma, Dávila, que marcaron toda una época, han desaparecido. En esa línea, los entrevistados para este informe señalan que el estado actual de este mercado no es auspicioso.

Por el contrario, varios prevén que la caída se acentuará en los próximos años. “Hoy el negocio debe representar solo un 30% en comparación con su mejor momento”, explica Juan Carlos Noli, gerente general del grupo Trilce. Es decir: unos US\$ 40 millones, en promedio.

Las dos preguntas claves son: ¿cuáles han sido los golpes recibidos por los principales actores de este negocio? y ¿qué alternativas tienen para permanecer en el mercado?

Al respecto Maldonado (2006) señala que: “Cuando la administración de un centro de estudios no considera como un indicador a la calidad de servicio que se brinda al cliente y no se hace una visión al largo plazo corre el riesgo de extinción o fracaso de la empresa”. (p.5).

No obstante, el Perú no puede escapar de los profundos cambios que se están dando en el mundo; el tema del servicio que se brinda con las academias preuniversitario considerando los niveles socioeconómicos de los estudiantes.

Lamentablemente la administración de las academias en el distrito de Puente Piedra no siempre la ejercen personas que puedan desarrollar habilidades para pensar y actuar estratégicamente, a fin de cumplir con la misión y visión de las instituciones y con deseos de encontrar nuevas formas para solucionar problemas. Asimismo, se debe tener presente, que las academias y preuniversitarios sea moderna acorde con los avances y requiere utilizar y aplicar determinadas técnicas y sistemas, inclusive referido a los diversos aspectos de la gestión, entre los cuales están los humanos, económicos, financieros y estadísticos en la perspectiva de elaborar una información que sirva para la toma de decisiones racional y oportuna. Muchas instituciones no han logrado grandes

cambios en nuestro país, siendo importante hoy en día considerar conceptos modernos de gestión.

Del mismo modo se aprecia que mayoría de las academias solamente consideran sus ganancias, más no la parte de la formación integral de los jóvenes, lo mantienen una educación bancaria, una educación por contenidos y cognitivo.

Los problemas mencionados guardan relación con la creación de academias pre universitaria en el Distrito de Puente Piedra, se puede notar una carencia de estos lo cual no permite brindar oportunidades a los estudiantes de esta zona para diferentes niveles socioeconómicos. Esto repercute enormemente afectando el desarrollo económico y emocional de muchos jóvenes. Por consiguiente, se plantea la creación de una academia Pre-Universitaria y los niveles socioeconómicos en Puente Piedra 2016.

Formulación del Problema:

Para realizar la presente investigación, se han planteado los siguientes problemas:

Problema General

¿Cuál es la factibilidad del proyecto de creación de una academia Pre-Universitaria en el distrito de Puente Piedra 2016?

Problemas específicos

Problema específico 1:

¿Cuál es la factibilidad de la Pre- inversión del proyecto en el distrito de Puente Piedra 2016?

Problema específico 2

¿Cuál es la factibilidad de la inversión del proyecto en el distrito de Puente Piedra 2016?

Problema específico 3

¿Cuál es la factibilidad de la operación del proyecto en el distrito de Puente Piedra 2016?

1.5. Objetivos

General

Determinar la factibilidad del proyecto de creación de una academia Pre-Universitaria en el distrito de Puente Piedra 2016.

Objetivos específicos

Objetivo específico 1:

Determinar la factibilidad de la Pre- inversión del proyecto en el distrito de Puente Piedra 2016

Objetivo específico 2:

Determinar la factibilidad de la inversión del proyecto en el distrito de Puente Piedra 2016.

Objetivo específico 3:

Determinar la factibilidad de la operación del proyecto en el distrito de Puente Piedra 2016.

II. Marco metodológico

2.1. Variables:

Hernández, Fernández y Baptista (2010) refiriéndose a la variable afirman que: “una variable es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse” (p.93).

Para este estudio se identificaron las siguientes variables:

Variable: Proyecto de inversión educativa.

“...Conjunto de estudios y actividades que proporcionan elementos de juicios razonables para asignar recursos con el propósito de resolver un problema o necesidad y lograr beneficios futuros superiores a los que se podrían obtener con otras formas alternativas de inversión.” (ONU 2009, p. 41).

2.2. Operacionalización de las variables:

Hernández, et al (2010) refiriéndose a la operacionalización de las variables, afirman que es: “el proceso que sufre una variable (o un concepto en general) de modo tal que a ella se le encuentran los correlatos empíricos que permiten evaluar su comportamiento en la práctica” (p. 77).

Tabla 1.

Dimensiones e Indicadores de la Variable 1: Proyecto de inversión educativa

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Pre inversión	Cantidad de permanencia en nivel secundario.	Del 01 al 07	
	Cantidad de egresados de nivel secundario.		
	Existencia de una academia pre universitaria en Puente Piedra		
	Perfil del egresado de secundaria		
	Elección de turnos		
	Conocimiento del plan de estudios		
Inversión	Frecuencia de horario	Del 08 al 14	NO = 0 SI = 1
	Organización académica		
	Preparación en una academia para ingresar a la Universidad		
	Existencia de una academia preuniversitaria.		
	Satisfacción de una academia preuniversitaria.		
	Gusto de estudiar en una academia preuniversitaria.		
Operación	Necesidad y perfil del docente	Del 15 al 20	
	Ingreso a la Universidad.		
	Inversión económica para estudiar en una academia preuniversitaria.		
	Inversión de tiempo para estudiar en una academia preuniversitaria.		
	Garantía de ingreso de la academia preuniversitaria.		
	Importancia de una academia preuniversitaria en el distrito.		
Operación	Conformidad de creación de una academia preuniversitaria en el distrito.	Del 15 al 20	
	Necesidad de adquirir conocimiento en una academia preuniversitaria en el distrito.		

2.3. Metodología:**Método hipotético-deductivo:**

Porque está basado en la demostración de la hipótesis, manifiesta Echevoyen, (2007, p. 89) [...] la observación del fenómeno a estudiar, creación de una hipótesis para explicar dicho fenómeno, deducción de consecuencias o proposiciones más elementales que la propia hipótesis, y verificación o comprobación de la verdad de los enunciados deducidos comparándolos con la experiencia.

2.4. Tipo de estudio**Investigación básica sustantiva:**

Gonzales (2003, p. 42) sustenta que este tipo de investigación se caracteriza por: finalidad del estudio: genera y/o amplio conocimiento sobre un tema, área o

disciplina. Orientación epistemológica: generaliza las conclusiones o elabora teoría. Ubicación en el tiempo: aunque se estudia un periodo específico de tiempo, se pretenden resultados atemporales. Ubicación en el espacio: porque se estudia en un contexto particular, se busca resultados válidos para cualquier contexto. Metodología se construye bajo diversos métodos para generar conocimiento: inductivos, deductivos y dialécticos. Validez del estudio: la validez está referida a la capacidad explicativa o comprensiva de las conclusiones.

Enfoque cuantitativo:

La investigación científica se concibe como un conjunto de procesos sistemáticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno; la investigación presenta un enfoque cuantitativo, utiliza la recolección de datos para probarla hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

Para Hernández et al (2010), el enfoque de la investigación es un proceso sistemático, disciplinado y controlado y está directamente relacionada a los métodos de investigación que son dos: método inductivo generalmente asociado con la investigación cualitativa que consiste en ir de los casos particulares a la generalización; mientras que el método deductivo, es asociado habitualmente con la investigación cuantitativa cuya característica es ir de lo general a lo particular.

Utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población. (Hernández et al, 2010, p. 5)

2.5. Diseño

La investigación tiene diseño no experimental porque no se ejerce el control ni manipulación sobre la variable independiente, y estransversal porque los datos recolectados de la variable independiente proyecto de inversión educativa. En suma, tal como lo define (Kerlinger, 1983, pág. 269) la investigación no

experimental o Ex Post Facto es un tipo de “investigación sistemática en la que el investigador no tiene control sobre las variables independientes porque ya ocurrieron los hechos o porque son intrínsecamente manipulables”

Cuyo diseño:

2.6. Población, muestra y muestreo:

Población.

Según Hernández, et al (2010), “La población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones [...] Las poblaciones deben situarse claramente en torno a sus características de contenido, de lugar y en el tiempo” (p.235).

La población del presente estudio estará constituida por 120 estudiantes entre 4º y 5º de secundaria

Muestra.

Según Bernal (2006), “la muestra es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio” (p.165). La muestra es de 92 estudiantes

Muestreo:

El muestreo del presente estudio será no aleatorio

Unidades de muestreo

La unidad primaria de muestreo son los estudiantes del 4º, 5º de nivel secundario y los que han concluido secundaria del distrito de puente Piedra

2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Técnicas:

Morone, refiriéndose a las técnicas de investigación afirma que:

Las técnicas son los procedimientos e instrumentos que utilizamos para acceder al conocimiento. Encuestas, entrevistas, observaciones y todo lo que se deriva de ellas. (2012, p.3).

Técnica la encuesta

Asimismo, Morone (2012), sobre la encuesta afirma que:

Se utiliza el término encuesta para referirse a la técnica de recolección de datos que utiliza como instrumento un listado de preguntas que están fuertemente estructuradas y que recoge información para ser tratada estadísticamente, desde una perspectiva cuantitativa (p.17).

Para la recolección de datos de la presente investigación se empleó la técnica: de la encuesta, por lo que se administraron a la muestra de estudiantes un cuestionario con escala de medición dicotómica.

Instrumento:

Bernardo y Calderero, consideran que “los instrumentos son un recurso del que puede valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información” (citados por López, p.2).

Todo investigador debe poner mucha atención en la creación o formulación de la calidad de sus instrumentos de evaluación ya que un instrumento inadecuado provoca una distorsión de la realidad.

Cuestionario Sobre el cuestionario Abril (2008) afirma que “el cuestionario es un conjunto de preguntas, preparado cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación, para que sea contestado por la población o su muestra” (p.15).

Cuestionario:**Datos generales**

Título:	Propuesta de proyecto de inversión
Autor:	Carlos Ramírez Quilca
Procedencia:	Puente Piedra - 2016
Objetivo:	Determinar necesidades de atención educativa de los estudiantes de Puente Piedra - 2016.
Administración:	Individual
Duración:	20 minutos
Significación:	El cuestionario está referido a determinar las necesidades de atención para la creación de una academia preuniversitaria.
Estructura:	La escala consta de 20 ítems, con 02 alternativas de respuesta de opción múltiple, como: NO (0), SI (1), Asimismo, la escala está conformada por 03 dimensiones, donde los ítems se presentan en forma de proposiciones con dirección positiva y negativa sobre el servicio de proyecto de inversión educativa.

Validación y confiabilidad del instrumento:**Validez**

Para Hernández, et al (2010), "la validez es el grado en que un instrumento en verdad mide la variable que pretende medir" (p.201).

En razón a que la consistencia de los resultados de una investigación presenta un valor científico, los instrumentos de medición deben ser confiables y válidos, por ello, para determinar la validez de los instrumentos antes de aplicarlos fueron sometidos a un proceso de validación de contenido

En el presente estudio se ha realizado el proceso de validación de contenido, en donde se han tenido en cuenta tres aspectos: relevancia, pertinencia y claridad de cada uno de los ítems de los instrumentos

Tabla 2.

Jurados expertos

Experto	Experto	Aplicabilidad
Mgtr. Mauro López Arellán	Metodólogo	Aplicable
Dr Carlos Pachas Infantes	Temático	Aplicable
Dra Glenda Rodríguez Urday	Temático	Aplicable

2.8. Procedimientos de recolección de datos:

Se realizó un estudio piloto con la finalidad de determinar la confiabilidad de los instrumentos, en 30 estudiantes con las mismas características de la muestra de estudio, quienes fueron seleccionados al azar y a quienes se les aplicaron los cuestionarios dicotómicos sobre la variable Proyecto de inversión educativa.

Una vez probada la validez y confiabilidad de los instrumentos de estudio, se procedió a aplicarlos a la muestra de 92 estudiantes. Quienes respondieron en un tiempo aproximado de 20 minutos.

Luego, se analizaron los datos obtenidos de la muestra de 92 estudiantes, a través del programa estadístico SPSS versión 21.0 en español. Asimismo, los resultados pertinentes al estudio, han sido mostrados mediante tablas y figuras, con su correspondiente interpretación, de acuerdo a los objetivos planteados en la presente investigación.

2.9. Métodos de análisis e interpretación de datos:

Para el análisis de la información, procesamiento y presentación de datos, se ha utilizado los estadígrafos pertinentes y las medidas estadísticas correspondientes. Para el análisis de los datos que se recolectaron se elaboró una base de datos utilizando el programa SPSS.

En el estudio se tomaron las siguientes variables

V.1 = Cualitativa Ordinal

Una vez obtenido los datos de esta variable su análisis tuvo las siguientes características: una representación mediante porcentajes.

V.2 = Cualitativa Ordinal

Una vez obtenido los datos de esta variable su análisis tuvo las siguientes características: una representación mediante porcentajes.

Estadística descriptiva

“Las distribuciones de frecuencia pueden presentarse en forma de Histogramas o gráficas de otro tipo” (Hernández et al. 2006, p. 498)

Se presentó la información recopilada en forma gráfica con los valores de cada dimensión.

Seguidamente se procedió a la elaboración de la base de datos y procesamiento de datos. Se empleará una PC y el programa informático SPSS, versión 22.0 para Windows. Los análisis se realizarán con un nivel de significancia estadística de $p < .05$ y con la finalidad de analizar la descripción de las variables, de acuerdo a los objetivos planteados.

Varianza (S^2): Se define como la desviación estándar. Entonces para calcular la varianza, previamente haremos uso de los métodos para calcular la desviación estándar y este valor se eleva al cuadrado para obtener la varianza (Luis Alberto Pérez Novoa, 2011. P. 156).

$$Varianza = \frac{\sum (\bar{x} - x_i)^2}{n - 1}$$

Donde:

- x = promedio aritmético del conjunto de datos en estudio.
- x_i = dato, valor u observación
- n = tamaño de la muestra
- \sum = sumatoria de los datos.

2.10. Aspectos éticos

De acuerdo a las características de la investigación se consideró los aspectos éticos que son fundamentales ya que se trabajaron con estudiantes por lo tanto

el sometimiento a la investigación conto con la autorización correspondiente de parte de la dirección de la institución educativa como de los docentes por lo que se aplicó el consentimiento informado accediendo a participar en el método.

Asimismo, se mantiene la particularidad y el anonimato, así como el respeto hacia el evaluado en todo momento y resguardando los instrumentos respecto a las respuestas minuciosamente sin juzgar que fueron las más acertadas para el participante

III. Resultados

3.1. Descripción de los resultados

Tabla 3.

Distribución de muestra por género

		Porcentaje de la muestra por genero			Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válido	Hombre	18	19,6	19,6	19,6
	Mujer	74	80,4	80,4	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

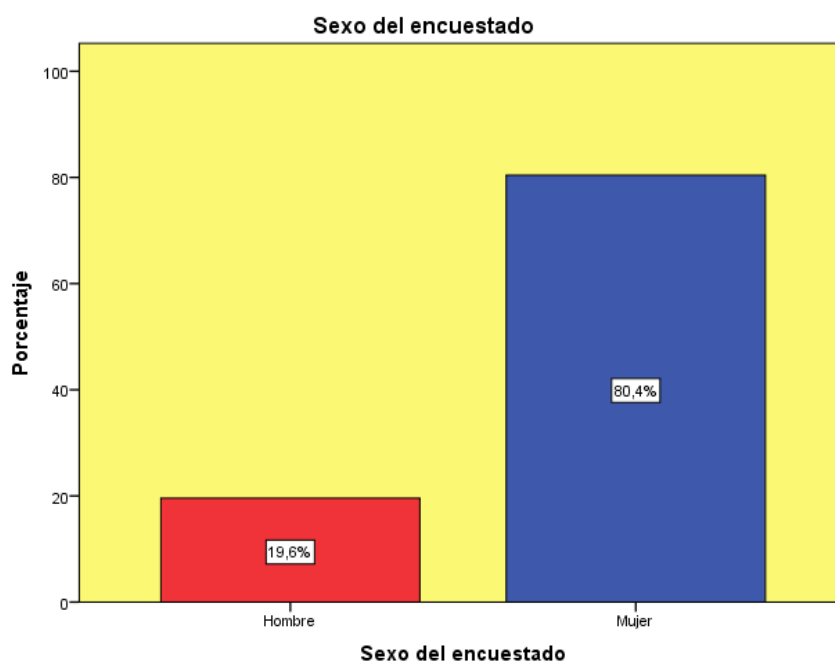


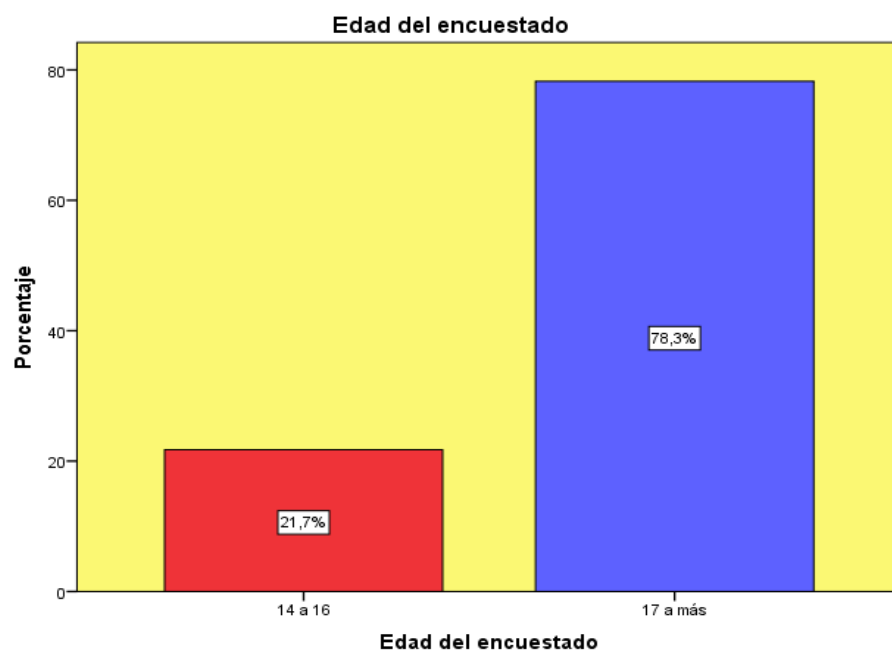
Figura 1. Porcentaje de la muestra por género

La Tabla 3 y la figura 1, nos muestra que del total de encuestados un 80,4% son estudiantes mujeres. Asimismo, un 19,6% son estudiantes hombres.

Tabla 4.

Edad de los encuestados

Edad de los encuestados					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	14 a 16	20	21,7	21,7	21,7
	17 a más	72	78,3	78,3	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

*Figura 2.* Edades de los encuestados

La Tabla 4 y la figura 2, nos muestra que del total de encuestados un 78,3% son estudiantes cuyas edades fluctúan entre 17 a más años, mientras que un 21,7% son estudiantes cuyas edades fluctúan entre 14 a 16 años.

3.1.1. Descripción de la variable en relación de los estudiantes del Proyecto de creación de una academia pre universitaria en Puente Piedra el 2017

Tabla 5.

Situación de la escolaridad de los encuestados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	66	71,7	71,7	71,7
	si	26	28,3	28,3	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

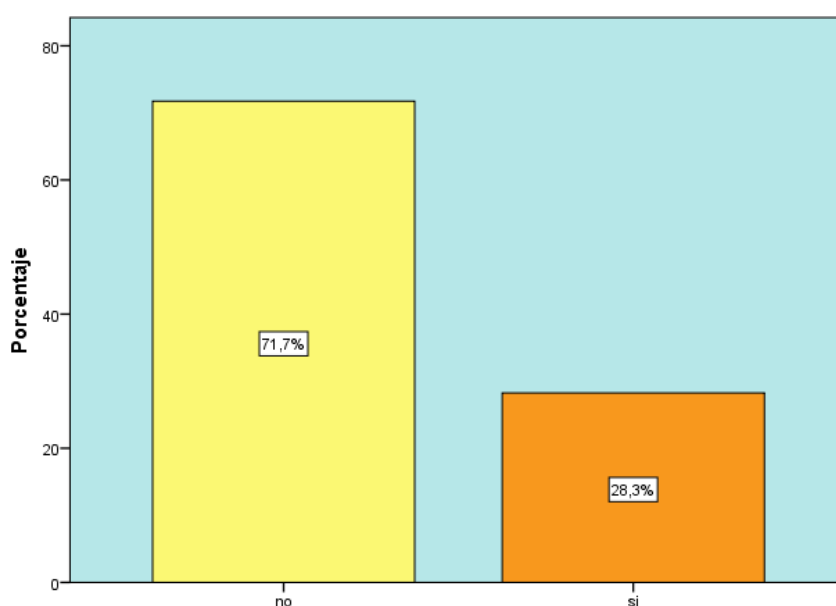


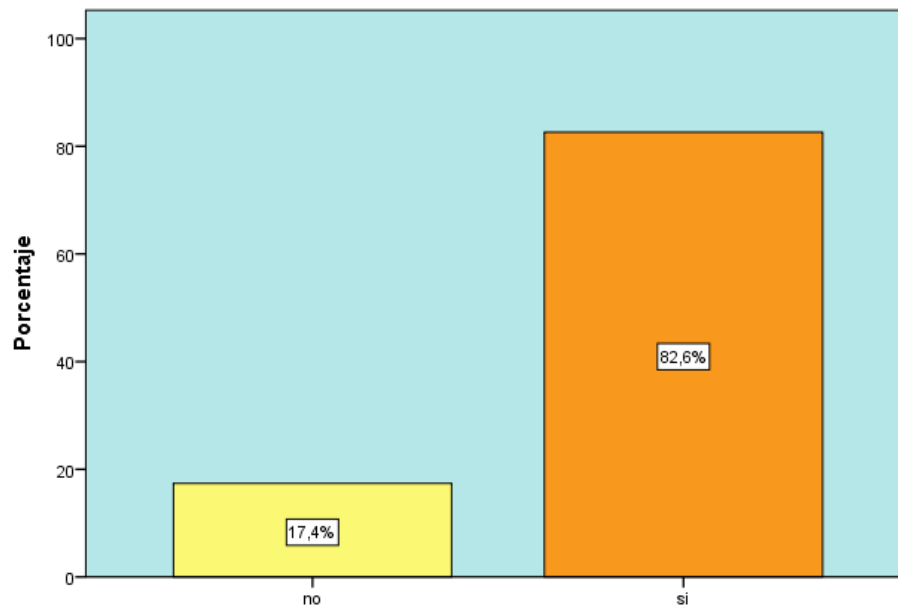
Figura 3. Gráfico de barras del ítem 1

La Tabla 5 y la figura 3, se muestra Situación de la escolaridad de los encuestados, donde a la respuesta a la pregunta ¿Se encuentra estudiando en el nivel secundaria? Se observa que el 71,7% está estudiando secundaria y el 28,3% no estudia en este nivel.

Tabla 6.

Estudios concluidos en nivel secundario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	16	17,4	17,4	17,4
	si	76	82,6	82,6	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

*Figura 4.* Estudios concluidos en nivel secundario

En la Tabla 6 y la figura 4, se muestra estudios concluidos en nivel secundario de los encuestados, donde a la respuesta a la pregunta ¿Culminó los estudios de nivel secundario? Se observa que un 82,6% respondieron que si culminaron estudios de nivel secundario, mientras que un 17,4% respondieron que no culminaron estudios de nivel secundario.

Tabla 7.

Preferencia para asistir Si existiera una academia pre universitaria en Puente Piedra estaría

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	6	6,5	6,5	6,5
	si	86	93,5	93,5	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

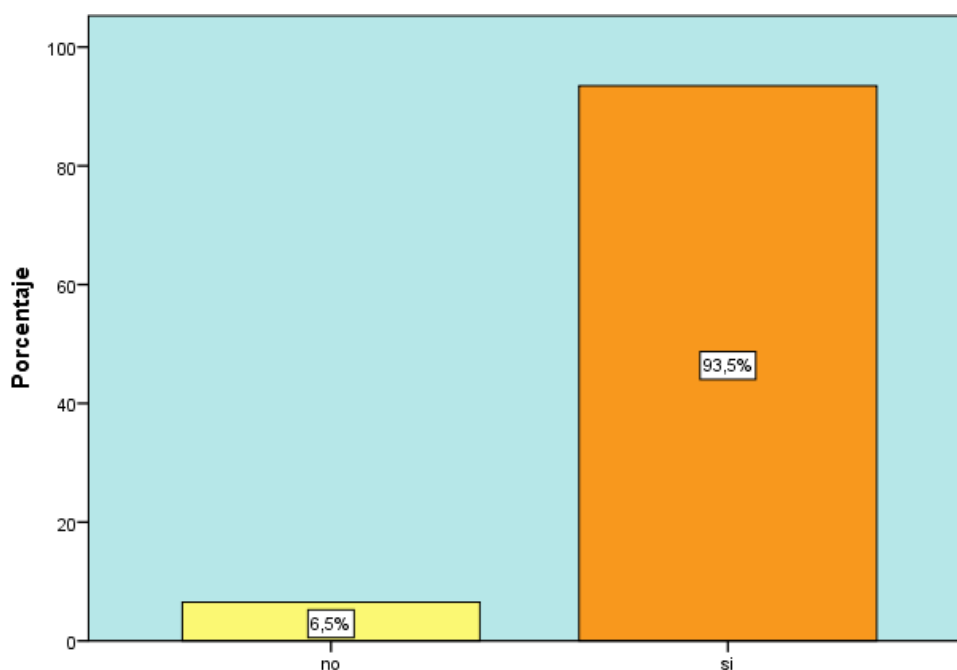


Figura 5. ¿Si existiera una academia pre universitaria en Puente Piedra estaría dispuesto a asistir?

En la Tabla 7 y la figura 5, se muestra Preferencia para asistir Si existiera una academia pre universitaria en Puente Piedra de los encuestados, donde a la respuesta a la pregunta: ¿Si existiera una academia pre universitaria en Puente Piedra estaría dispuesto a asistir? Se observa que un 93,5% respondieron que si estaría dispuesto a asistir si existiera una academia pre universitaria en Puente Piedra, mientras que un 6,5% respondieron que no estaría dispuesto a asistir.

Tabla 8.

Preferencia para asistir a la academia en turno mañana

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	24	26,1	26,1	26,1
	si	68	73,9	73,9	100,0
Total		92	100,0	100,0	

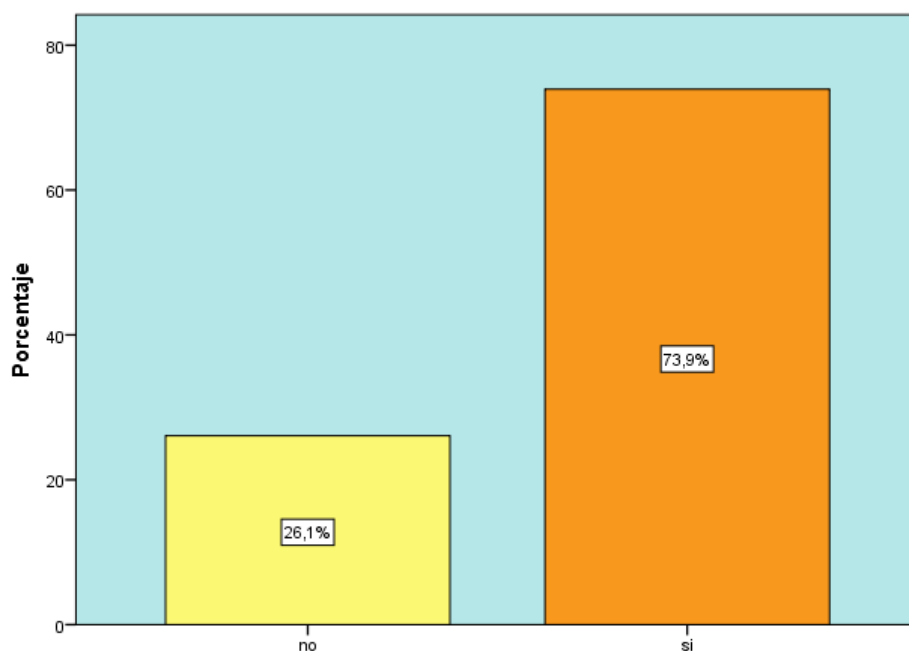


Figura 6. Gráfico de barras del ítem 4

En la Tabla 8 y la figura 6, se muestra la preferencia para asistir a la academia en turno mañana de los encuestados, donde a la respuesta a la pregunta: ¿Te gustaría asistir en la mañana?

Se observa que un 73,9% respondieron que les gustaría asistir en la mañana, mientras que un 26,1% no les gustaría asistir en la mañana.

Tabla 9.

Preferencia para asistir a la academia todos los días

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	24	26,1	26,1	26,1
	si	68	73,9	73,9	100,0
Total		92	100,0	100,0	

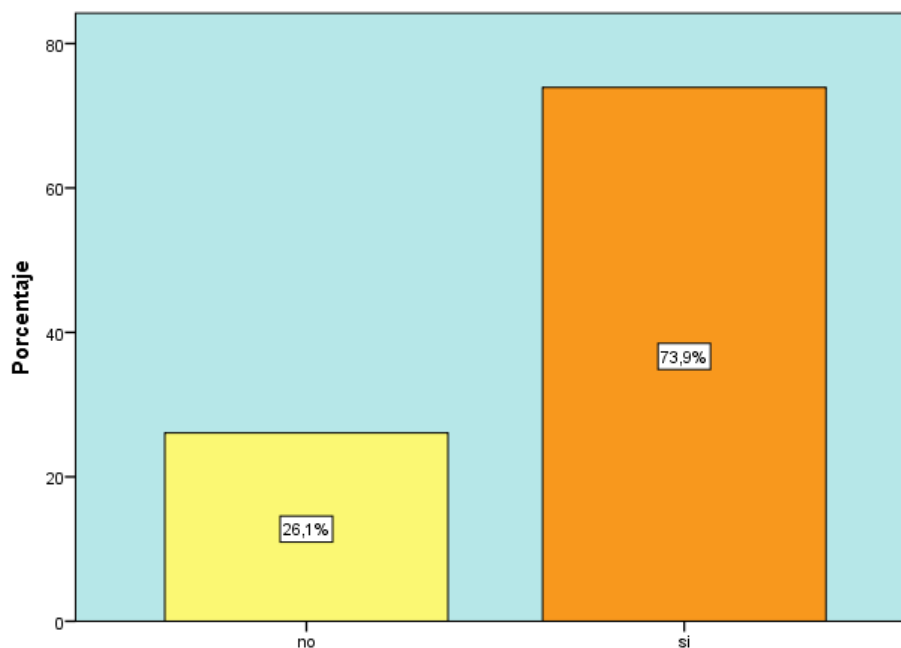


Figura 7. Gráfico de barras del ítem 5

En la Tabla 9 y la figura 7, se muestra la preferencia para asistir a la academia todos los días de los encuestados, donde a la respuesta a la pregunta: ¿Estarías dispuesto asistir todos los días? se observa que un 73,9% respondieron que, si estarían dispuesto asistir todos los días, mientras que un 26,1% no estarían dispuesto asistir todos los días.

Tabla 10.

Frecuencia de asistencia semanal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	36	39,1	39,1	39,1
	si	56	60,9	60,9	100,0
Total		92	100,0	100,0	

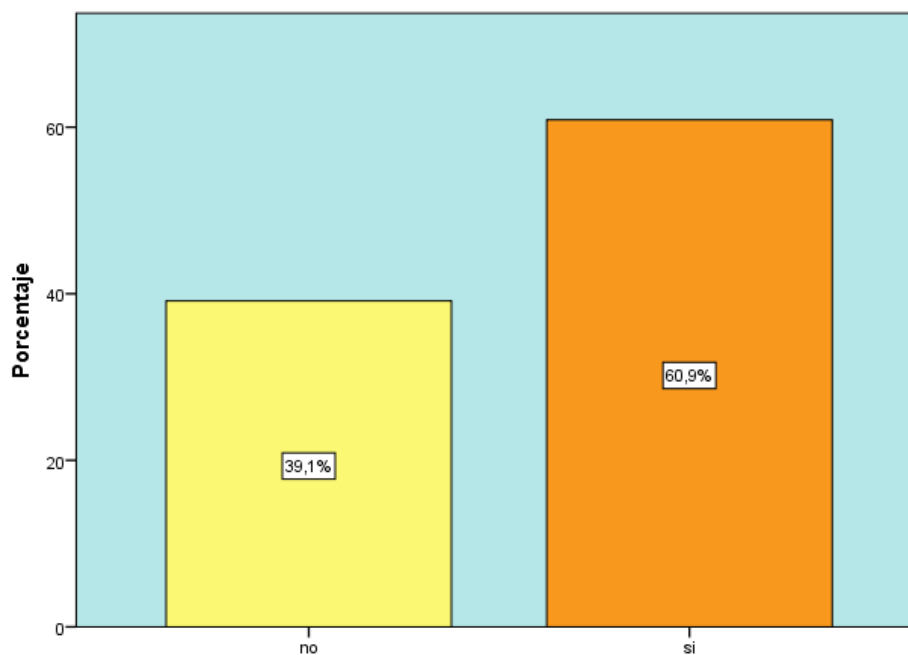


Figura 8. Gráfico de barras del ítem 6

En la Tabla 10 y la figura 8, se muestra la frecuencia de asistencia semanal de los encuestados, donde a la respuesta a la pregunta: ¿Estarías dispuesto asistir a la clase tres veces por semana? Se observa que un 60,9% respondieron que si estarían dispuestos asistir a la clase tres veces por semana, mientras que un 39,1% respondieron que no estarían dispuestos asistir a la clase tres veces por semana.

Tabla 11.

Preferencia para asistir en turno noche

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	76	82,6	82,6	82,6
	si	16	17,4	17,4	100,0
Total		92	100,0	100,0	

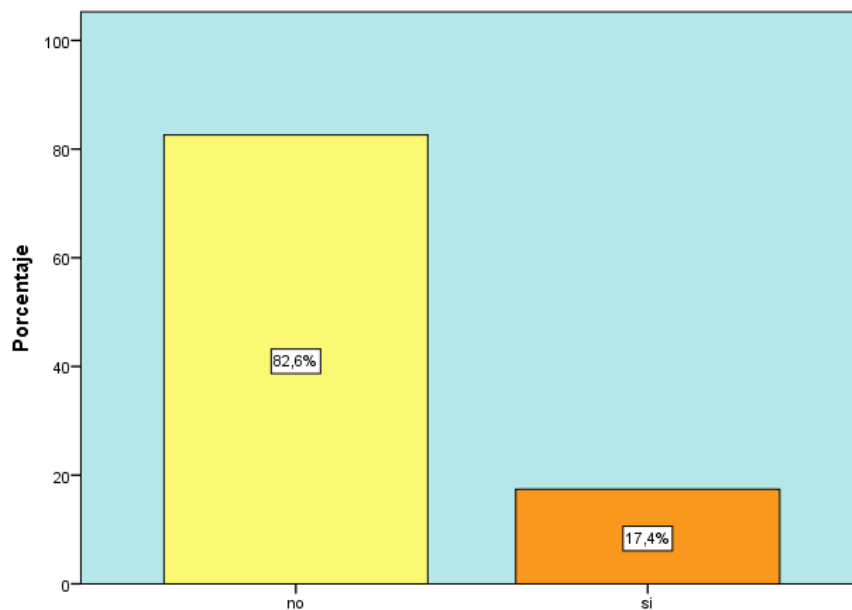


Figura 9. Gráfico de barras del ítem 7

En la Tabla 11 y la figura 9, se muestra preferencia para asistir en turno noche de los encuestados, donde a la respuesta a la pregunta: ¿Te gustaría asistir en la noche? Se observa que un 82,6% respondieron que no le gustaría asistir en la noche, mientras que un 17,4% si les gustaría asistir en la noche.

Tabla 12.

Preferencia para prepararse en una academia para ingresar a la Universidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	2	2,2	2,2	2,2
	si	90	97,8	97,8	100,0
Total		92	100,0	100,0	

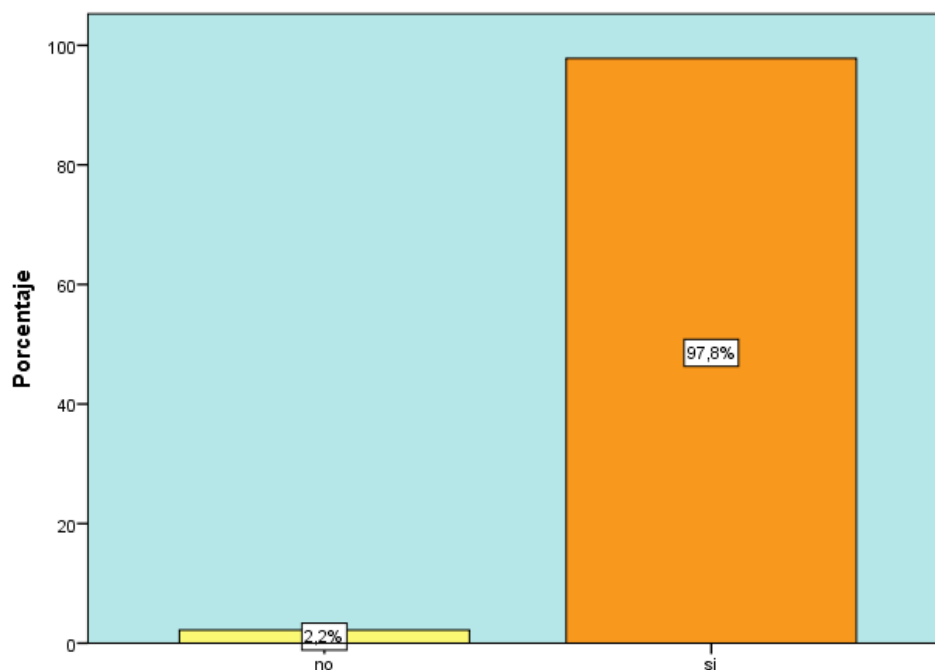


Figura 10. Gráfico de barras del ítem 8

En la Tabla 12 y la figura 10, se muestra preferencia para prepararse en una academia para ingresar a la Universidad de los encuestados, donde a la respuesta a la pregunta: ¿Te atreverías a prepararte en una academia para ingresar a la Universidad? Se observa que un 97,8% respondieron que si atreverían a prepararse en una academia para ingresar a la Universidad, mientras que un 2,2% respondieron que no es necesario prepararse en una academia para ingresar a la Universidad.

Tabla 13.

Satisfacción del servicio brindado por las academias pre universitarias existentes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	65	70,7	70,7	70,7
	si	27	29,3	29,3	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

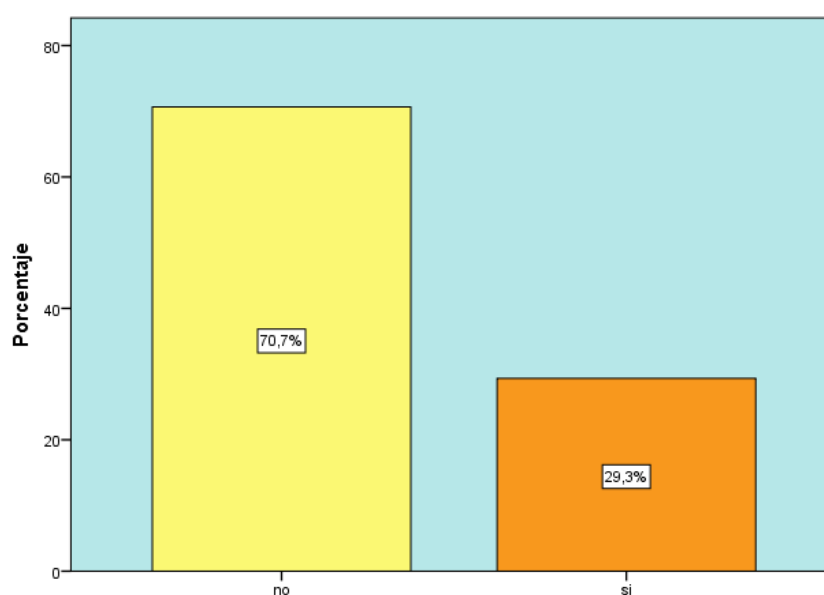


Figura 11. Gráfico de barras del ítem 9

En la Tabla 13 y la figura 11, se observa que del total de encuestados un 70,7% respondieron que no existe una academia para tu satisfacción en el distrito de Puente Piedra, mientras que un 29,3% respondieron que si existe una academia para tu satisfacción.

Tabla 14.

Cercanía una academia preuniversitaria a su domicilio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	78	84,8	84,8	84,8
	si	14	15,2	15,2	100,0
Total		92	100,0	100,0	

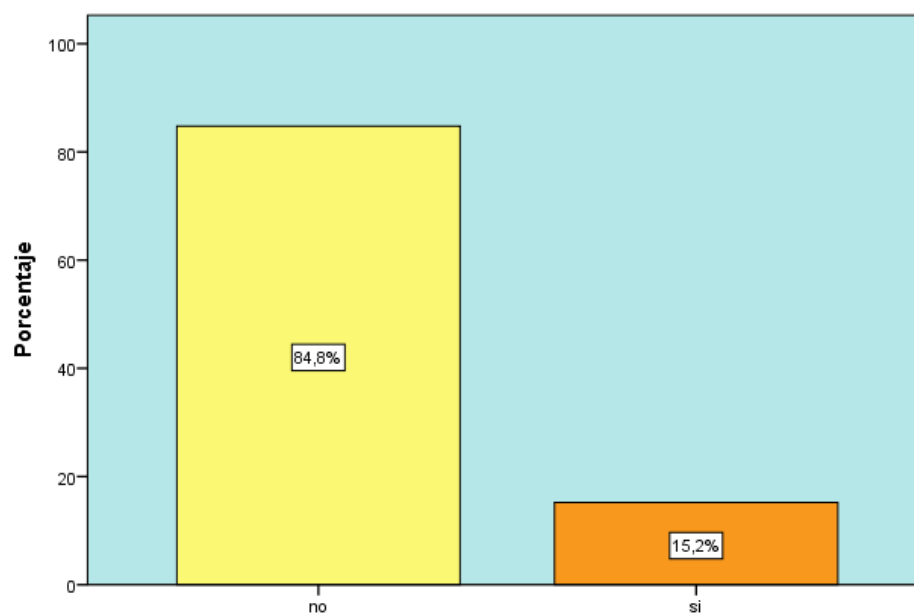


Figura 12. Gráfico de barras del ítem 10

En la Tabla 14 y la figura 12, nos muestra que del total de encuestados un 84,8% respondieron que no cuentan con una academia preuniversitaria cerca a su domicilio, mientras que un 15,2% si cuentan con una academia preuniversitaria cerca a su domicilio.

Tabla 15.

Obligación para estudiar en una academia preuniversitaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	90	97,8	97,8	97,8
	si	2	2,2	2,2	100,0
Total		92	100,0	100,0	

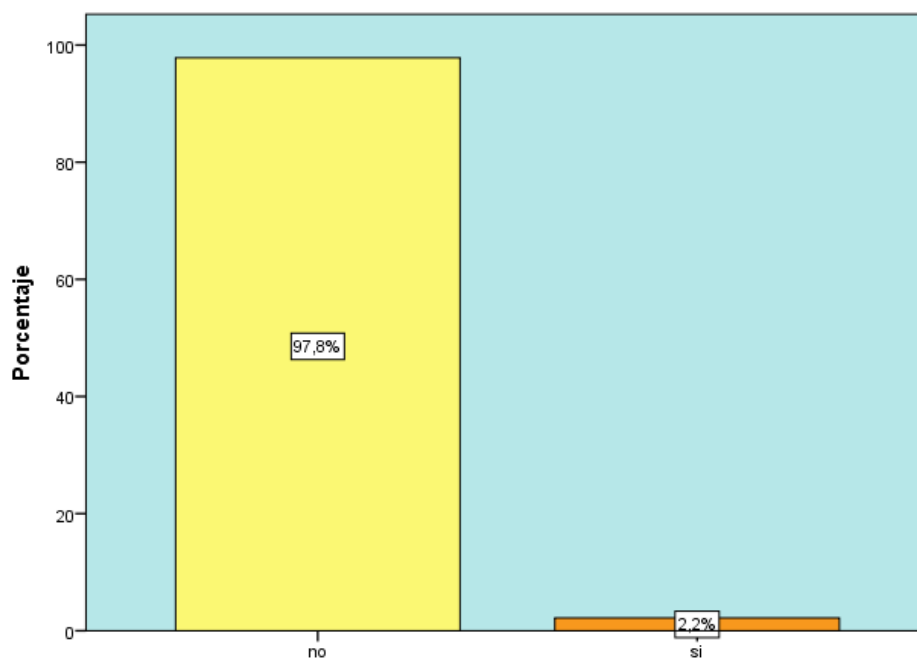


Figura 13. Gráfico de barras del ítem 11

En la tabla 15 y la figura 13, se observa que del total de encuestados un 97,8% respondieron que no se siente obligada/o a estudiar en una academia preuniversitaria, mientras que un 2,2% si se siente obligada.

Tabla 16.

Necesidad de ingresar a la Universidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	4	4,3	4,3	4,3
	si	88	95,7	95,7	100,0
Total		92	100,0	100,0	

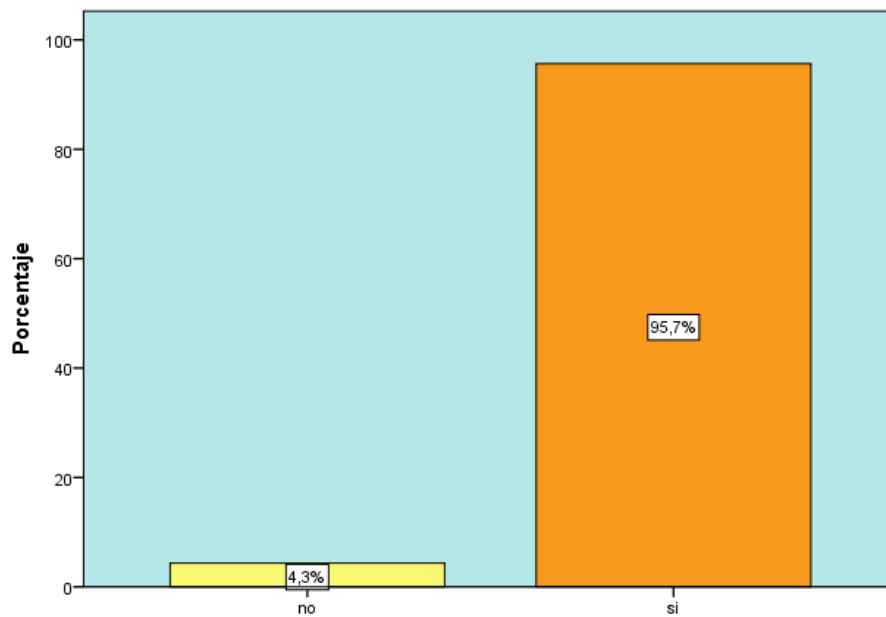


Figura 14. Gráfico de barras del ítem 12

En la tabla 16 y la figura 14, se observa que del total de encuestados un 95,7% respondieron que, si le gustaría ingresar a la Universidad, mientras que un 4,3% no le gustaría ingresar a la Universidad.

Tabla 17.

Necesidad de prepararse en una academia preuniversitaria para ingresar a la Universidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	26	28,3	28,3	28,3
	si	66	71,7	71,7	100,0
Total		92	100,0	100,0	

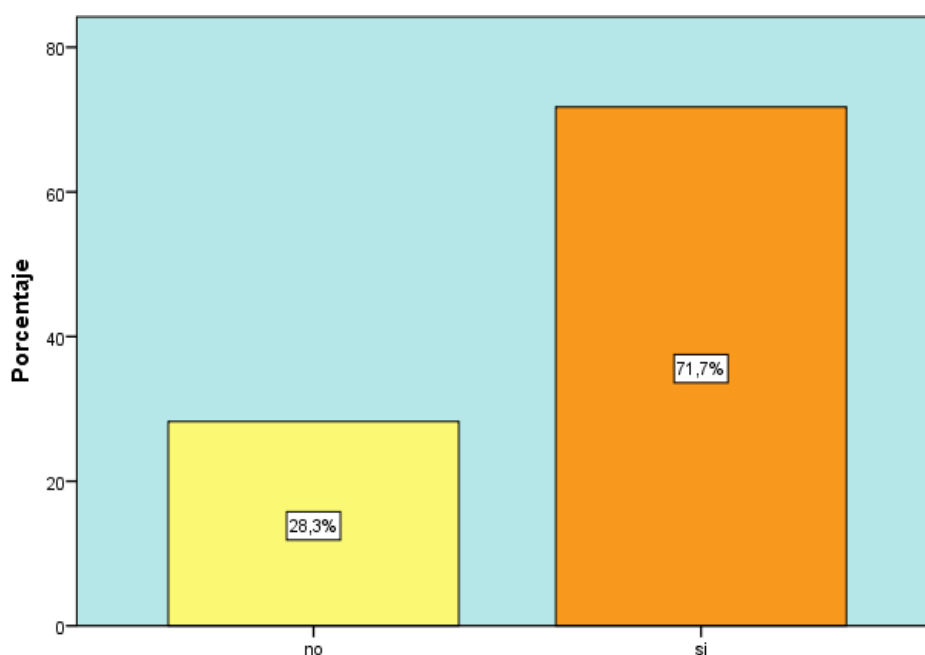


Figura 15. Gráfico de barras del ítem 13

En la tabla 17 y la figura 15, se observa que del total de encuestados un 71,7% respondieron que si la mejor manera de ingresar a la Universidad es mediante una academia preuniversitaria, mientras que un 28,3% no es la mejor manera de ingresar a la Universidad es mediante una academia preuniversitaria

Tabla 18.

Importancia de inversión para preparación en academia preuniversitaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	22	23,9	23,9	23,9
	si	70	76,1	76,1	100,0
Total		92	100,0	100,0	

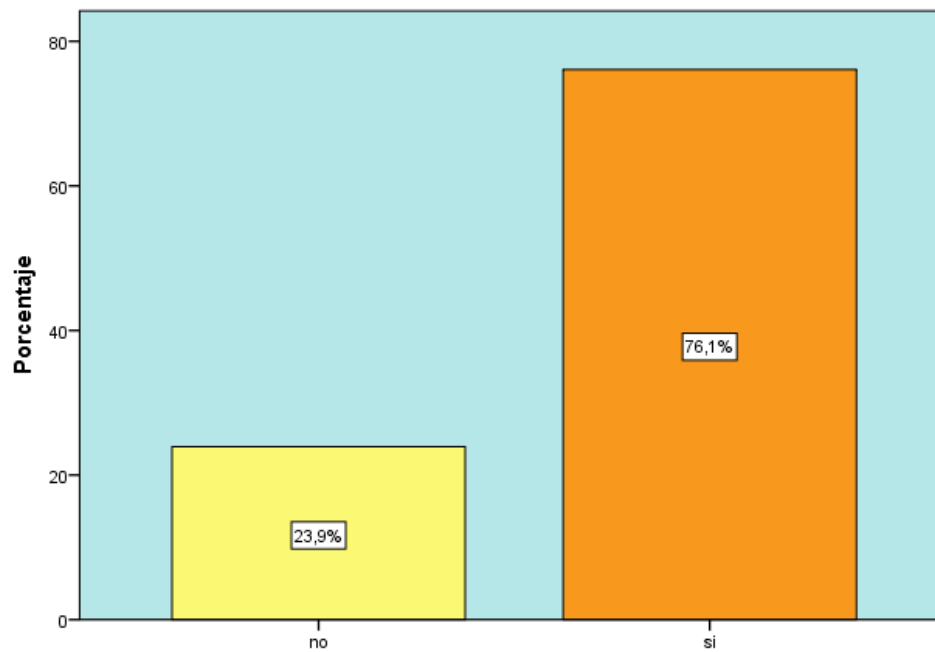


Figura 16. Gráfico de barras del ítem 14

En la tabla 18 y la figura 16, se observa que del total de encuestados un 76,1% respondieron que si se es importante invertir dinero en academia preuniversitaria, mientras que un 23,9% no es importante invertir dinero en academia preuniversitaria.

Tabla 19.

Garantía de la academia para el ingreso a la universidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	36	39,1	39,1	39,1
	si	56	60,9	60,9	100,0
Total		92	100,0	100,0	

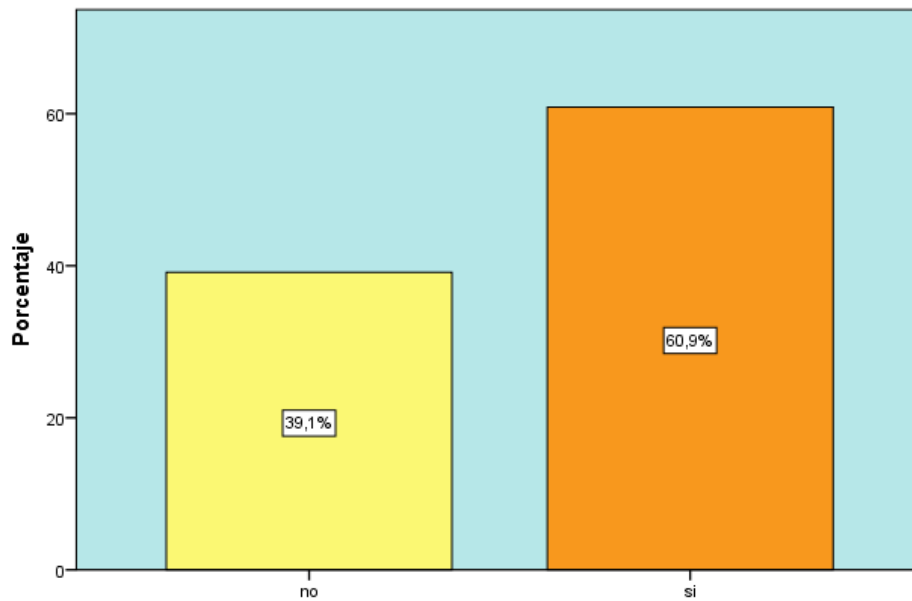


Figura 17. Gráfico de barras del ítem 15

En la tabla 19 y la figura 17, se observa que del total de encuestados un 60,9% respondieron que si estudiar en academia garantiza el ingreso a la universidad, mientras que un 39,1% respondieron que no.

Tabla 20.

Descripción del ítem :¿Estarías de acuerdo con una creación de una academia preuniversitaria en el distrito de Puente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	2	2,2	2,2	2,2
	si	90	97,8	97,8	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

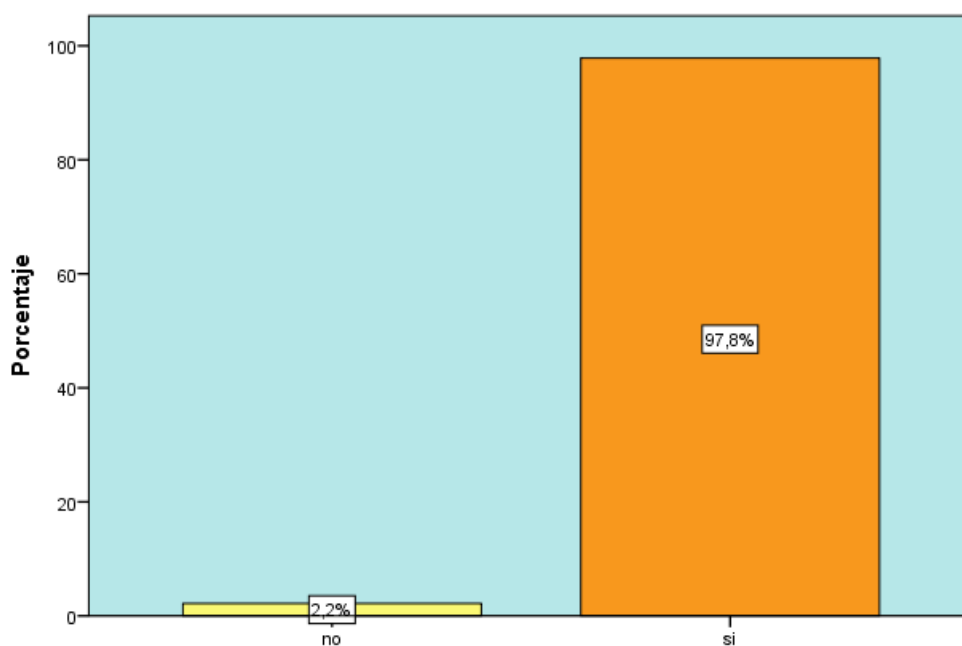


Figura 18. Gráfico de barras del ítem 16

En la tabla 20 y la figura 18, nos muestra que del total de encuestados un 97,8% respondieron que si estarían de acuerdo con una creación de una academia preuniversitaria en el distrito de Puente, mientras que un 2,2% respondieron que no estarían de acuerdo.

Tabla 21.

Descripción del ítem: ¿Estarías dispuesto a asistir a cursos de capacitación en algunas materias para reforzar algunos conocimientos adquiridos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	2	2,2	2,2	2,2
	si	90	97,8	97,8	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

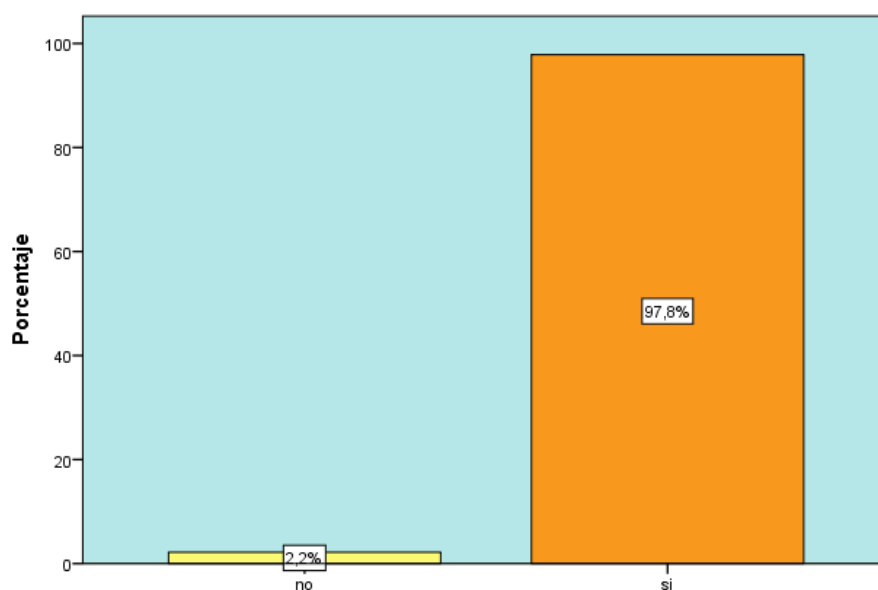


Figura 19. Gráfico de barras del ítem 17

En la Tabla 21 y la figura 19, se observa que del total de encuestados un 97,8% respondieron que si estarían dispuestos a asistir a cursos de capacitación en algunas materias para reforzar algunos conocimientos adquiridos, mientras que un 2,2% respondieron que no estarían dispuestos.

3.1.2. Descripción de la variable en relación de los padres de familia del Proyecto de creación de una academia pre universitaria en Puente Piedra el 2017

Tabla 22.

¿Existe alguna academia de tu preferencia en tu zona?

Porcentaje		Frecuencia	porcentaje	Porcentaje valido	acumulado
valido	No	25	83	83	83
	Si	5	17	17	100
	Total	30	100	100	

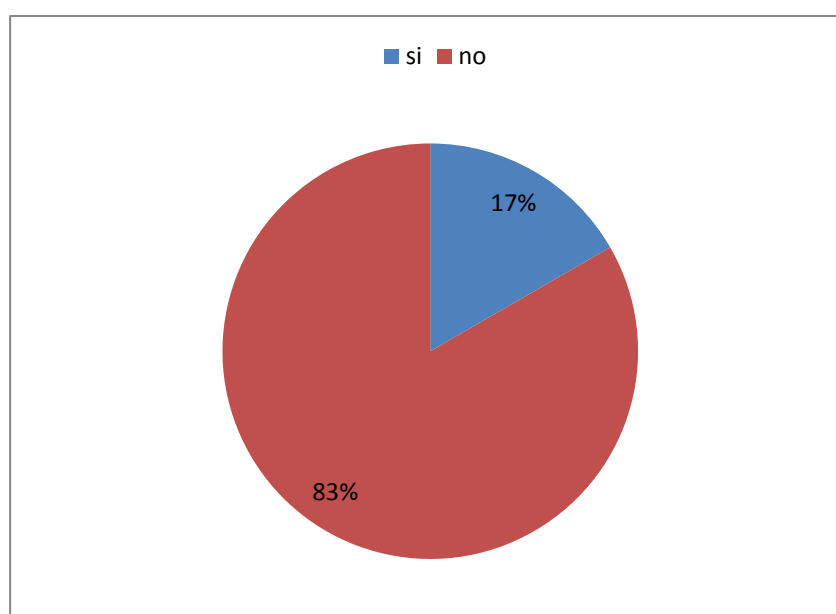


Figura 20. Gráfico de barras del ítem ítem 1

En la tabla 22 de la figura 20 se muestra el conocimiento de los encuestados, donde la respuesta a la pregunta: ¿Existe alguna academia de tu preferencia en tu zona? Se observa que un 83 % respondieron que no tienen o escucharon de academia preuniversitaria y un 17% que si han escuchado de academia preuniversitaria

Tabla 23.

Academia pre universitaria en tu zona

Porcentaje		Frecuencia	porcentaje	Porcentaje valido	acumulado
valido	No	25	83	83	83
	Si	5	17	17	100
	Total	30	100	100	

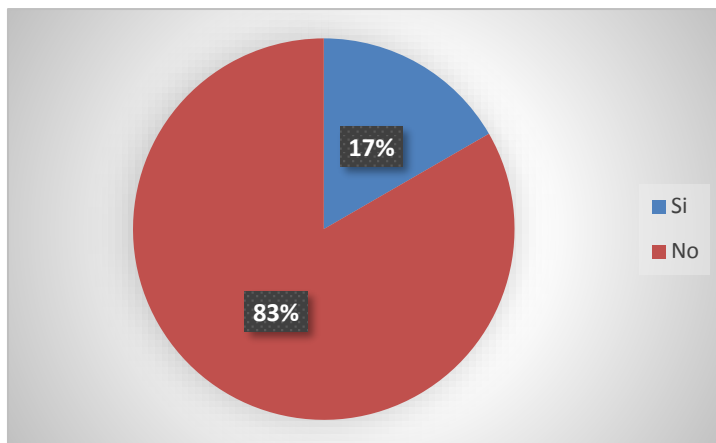


Figura 21. ¿Existe alguna academia de tu preferencia que garantice la preparación de tu hijo?

En la tabla 23 de la figura 21 se muestra que en la zona el conocimiento de los encuestados, donde la respuesta a la pregunta: ¿Existe alguna academia de tu preferencia que garantice la preparación de tu hijo? Se observa que un 83 % respondieron que no existe una academia preuniversitaria y un 17% que si existe una academia preuniversitaria en sus colegios

Tabla 24.

¿Le interesa una academia cerca a tu casa?

Porcentaje		Frecuencia	porcentaje	Porcentaje valido	acumulado
valido	No	2	6.7	7	7
	Si	28	93.3	93	100
	Total	30	100,00	100	

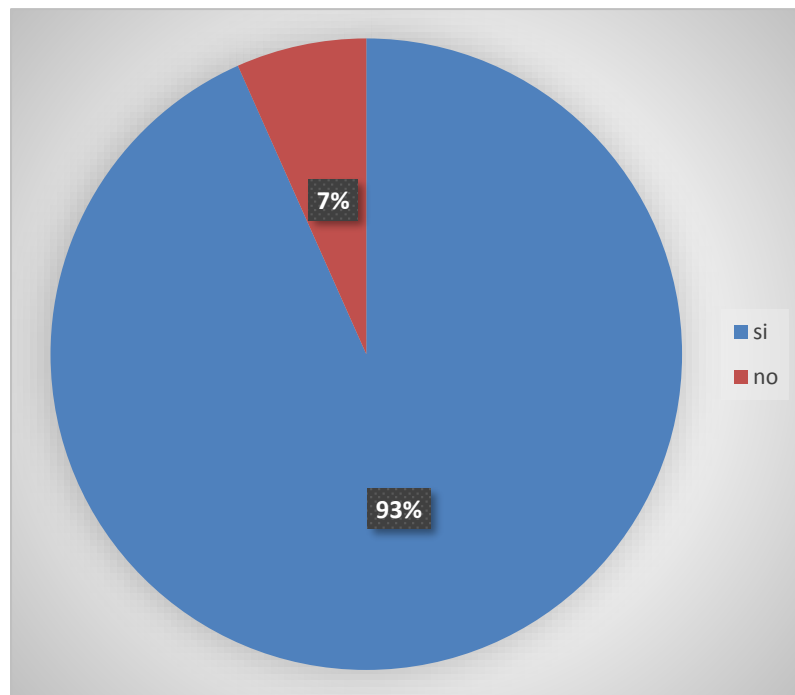


Figura 22. ¿Le interesa una academia cerca a tu casa?

En la tabla 24 de la figura 22 se muestra que la academia tiene que estar cerca al lugar donde vive los encuestados, y la respuesta a la pregunta: ¿Le interesa una academia cerca a tu casa? un 7% no importa el lugar y un 93% nos dice si debe estar cerca al donde uno vive

Tabla 25.

Debe uno prepararse antes en una Academia pre universitario

Porcentaje		Frecuencia	porcentaje	Porcentaje valido	acumulado
valido	No	7	23,3	23	23
	Si	23	76,7	77	100
	Total	30	100,00	100	

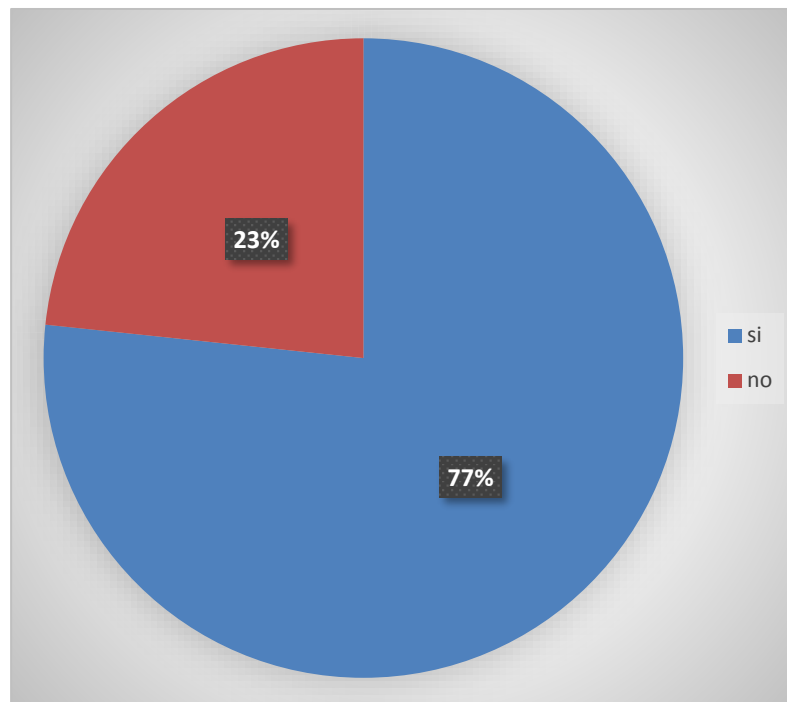


Figura 23. Creen que su hijo se encuentra preparado para ingresar a la universidad

En la tabla 25 de la figura 23 se muestra que la academia es necesario si se presenta a un centro superior y los encuestados, respondieron a la pregunta: ¿Creen que su hijo se encuentra preparado para ingresar a la universidad? respondieron un 77% que sí y 23% que no era necesario

Tabla 26.

Han tenido algún problema con sus hijos

Porcentaje		Frecuencia	porcentaje	Porcentaje valido	acumulado
valido	No	4	13,3	13	13
	Si	26	86,7	87	100
	Total	30	100,00	100	

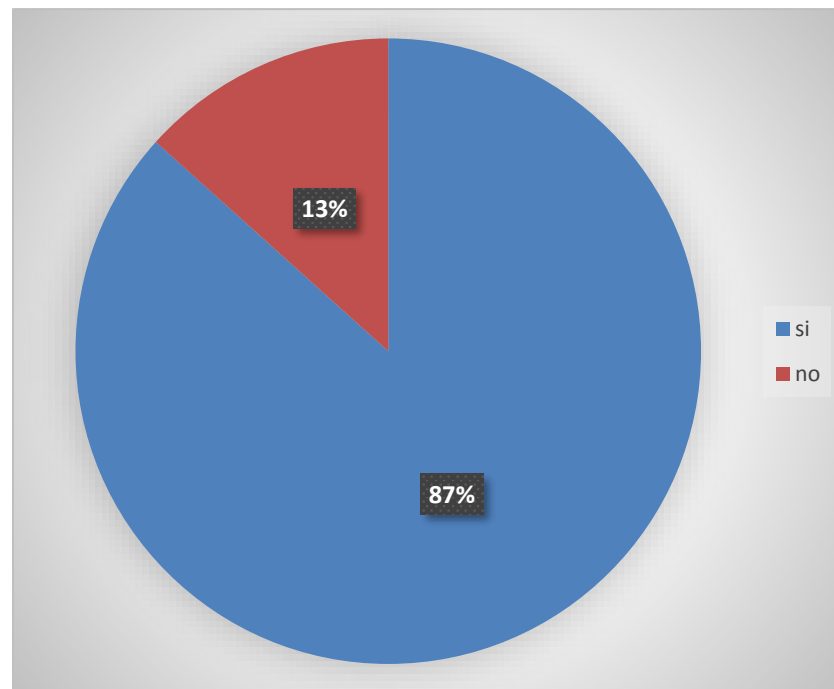


Figura 24. ¿Encuentra dificultades para integrarse al ambiente?

En la tabla 26 de la figura 24 se muestra que existe problemas en la educación de sus hijos y los encuestados, respondieron a la pregunta: ¿Encuentra dificultades para integrarse al ambiente familiar? respondieron un 87% que si y 13% que no han tenido ningún problema con la educación de sus hijos

Tabla 27.

Han tenido alguna capacitación

Porcentaje		Frecuencia	porcentaje	Porcentaje valido	acumulado
valido	No	6	20,0	20.0	20.0
	Si	24	80	80,0	100
	Total	30	100,00	100	

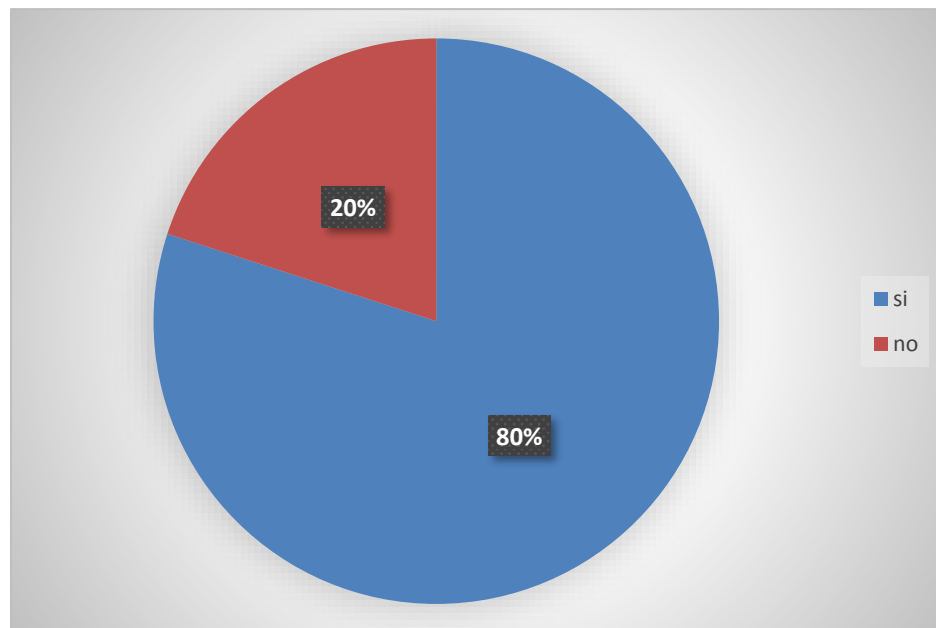


Figura 25. ¿Alguna vez recurrieron a algún tipo de capacitación?

En la tabla 27 de la figura 25 se muestra que la capacitación que recibieron y los encuestados, respondieron a la pregunta: ¿Alguna vez recurrieron a algún tipo de capacitación? respondieron un 80% que sí y 20% que no han tenido ningún tipo de capacitación

Tabla 28.

Los cursos deben ser adecuados para cada universidad

Porcentaje		Frecuencia	porcentaje	Porcentaje valido	acumulado
valido	No	1	3.3	3	3
	Si	29	96.7	97	100
	Total	30	100,00	100	



Figura 26. Título del gráfico

En la tabla 28 de la figura 26 se muestra que los cursos deben ser apropiados y los encuestados, respondieron a la pregunta: ¿Considera que los cursos que se dicten sean apropiados a cada universidad? respondieron un 97% que sí y 3 % que no son los apropiados.

Tabla 29.

La tecnología es importante

Porcentaje		Frecuencia	porcentaje	Porcentaje valido	acumulado
valido	No	2	6.7	7	7
	Si	28	93.3	93	100
	Total	30	100,00	100	

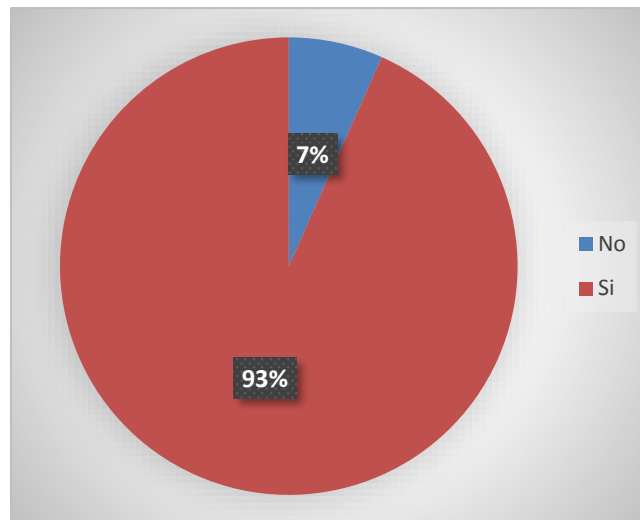


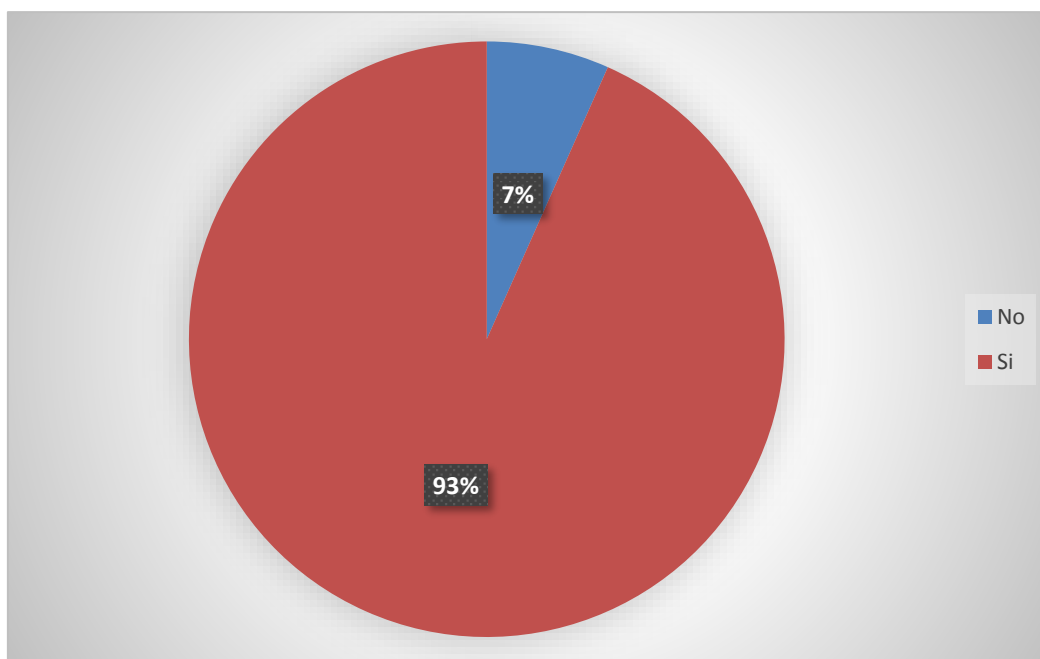
Figura 27. ¿En el área de la educación consideran que la tecnología es primordial?

En la tabla 29 de la figura 27 se muestra que la tecnología es importante y los encuestados, respondieron a la pregunta ¿En el área de la educación consideran que la tecnología es primordial? Respondieron que un 93% que si es importante y el 7% no son tan importante

Tabla 30.

Los cursos tienen más dificultad y necesitan apoyo

Porcentaje		Frecuencia	porcentaje	Porcentaje valido	acumulado
valido	No	2	6.7	7	7
	Si	28	93.3	93	100
Total		30	100,00	100	

*Figura 28. ¿Los cursos de ciencias necesitan más apoyo?*

En la tabla 30 de la figura 28 se muestra que los cursos de ciencia necesitan más apoyo y los encuestados, respondieron a la pregunta: ¿Los cursos de ciencias necesitan más apoyo? Respondieron un 93% que sí es importante y 7% que no son tan importantes

Tabla 31.

Matricularía a su hijo en esta institución

Porcentaje		Frecuencia	porcentaje	Porcentaje valido	acumulado
valido	No	2	6.7	7	7
	Si	28	93.3	93	100
	Total	30	100,00	100	

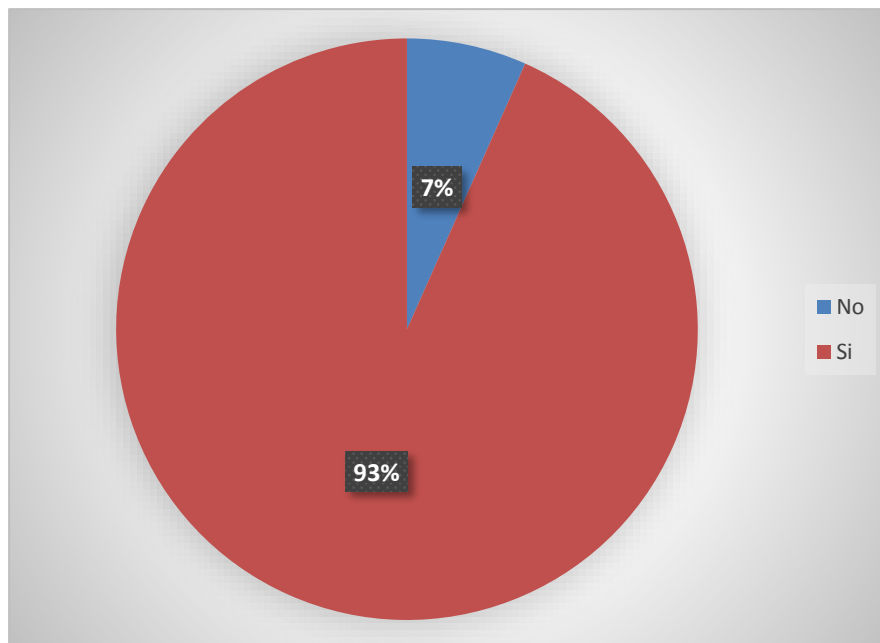


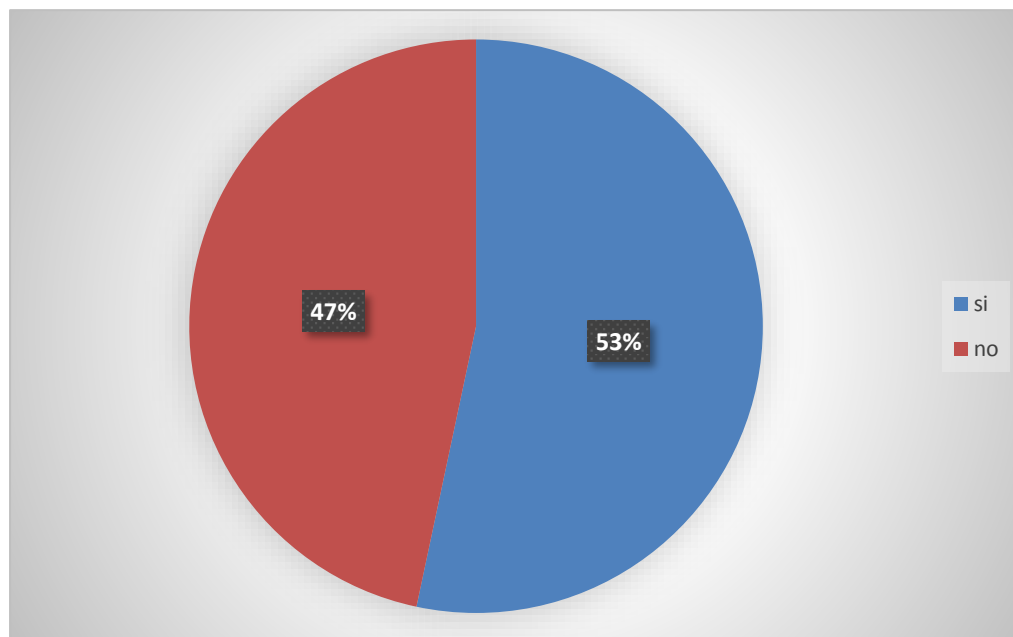
Figura 29. ¿Estaría dispuesto a matricular a su hijo en este tipo de institución?

En la tabla 31 de la figura 29 se muestra la opción de matricular en la academia para actualizar sus conocimientos y los encuestados, respondieron a la pregunta: ¿Estaría dispuesto a matricular a su hijo en este tipo de institución? Respondieron un 93% que sí lo harían y 7% que no lo harían

Tabla 32.

Pagaría más de 200 soles por la preparación de su hijo

Porcentaje		Frecuencia	porcentaje	Porcentaje valido	acumulado
valido	No	14	46.7	47	47
	Si	16	53.3	53	100
	Total	30	100,00	100	

*Figura 30. ¿Estaría dispuesto a pagar por la preparación más de 200 soles?*

En la tabla 32 de la figura 30 se muestra la opción de matricular en la academia por un costo que cubra sus expectativas y los encuestados, respondieron a la pregunta: ¿Estaría dispuesto a pagar por la preparación más de 200 soles? Respondieron un 53% que sí lo harían y 47% que no lo harían

Tabla 33.

¿Contaría con la opción de tener una institución que apoye a su hijo?

Porcentaje		Frecuencia	porcentaje	Porcentaje valido	acumulado
valido	No	5	16.7	17	17
	Si	25	83.3	83	100
	Total	30	100,00	100	

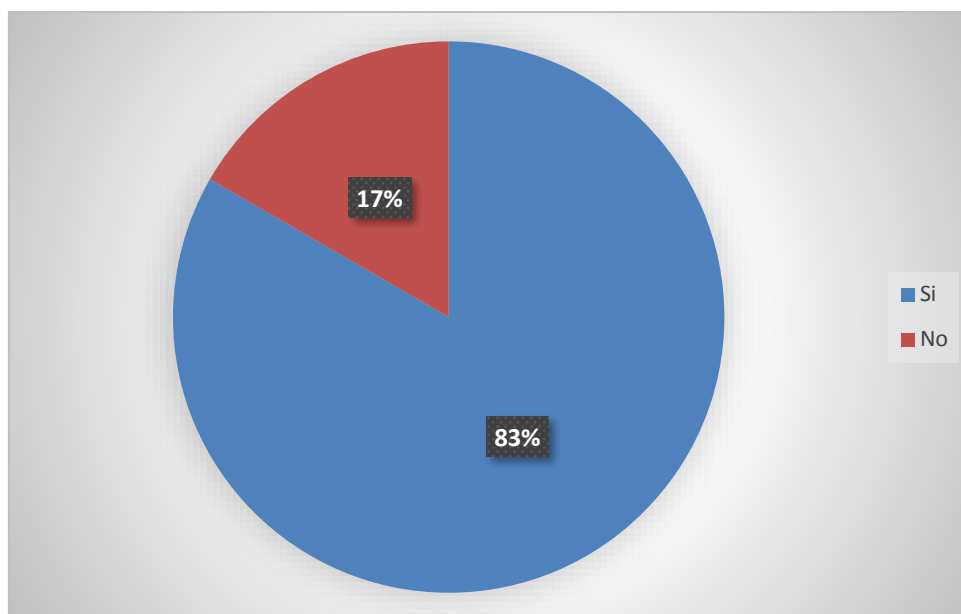


Figura 31. ¿Contaría con la opción de tener una institución que apoye a su hijo?

En la tabla 33 de la figura 31 se muestra la opción de tener una academia que apoye a su hijo y los encuestados, respondieron a la pregunta: ¿Contaría con la opción de tener una institución que apoye a su hijo? Respondieron un 83% que sí lo apoyarían y 17% que no apoyarían.

IV. Conclusiones

Primera: En referencia al objetivo general Determinar la factibilidad del proyecto de creación de una academia Pre- Universitaria en el distrito de Puente Piedra 2017., se concluye de acuerdo a los resultados obtenidos en el trabajo de campo que es factible la creación de una academia Pre- Universitaria en el distrito mencionado, tal como se evidencia en la tabla 20 y la figura 18, se observa que del total de encuestados un 97,8% respondieron que si estarían de acuerdo con una creación de una academia preuniversitaria en el distrito de Puente, mientras que un 2,2% respondieron que no estarían de acuerdo. En consecuencia, si es factible la creación de una academia preuniversitaria en el distrito de Puente.

Segunda: En relación al primer objetivo específico: determinar la factibilidad de la Pre- inversión del proyecto en el distrito de Puente Piedra 2017, de acuerdo a los resultados de la encuesta se concluye la factibilidad de la pre-inversión del proyecto, tal como se evidencia en la tabla 19 y la figura 17, se observa que del total de encuestados un 76,1% respondieron que si se es importante invertir dinero en academia preuniversitaria

Tercera: En relación al segundo objetivo específico: determinar la factibilidad de la inversión del proyecto en el distrito de Puente Piedra 2017., se concluye que existe la factibilidad de la inversión tal como se evidencia en la tabla 14 y la figura 12, nos muestra que del total de encuestados un 84,8% respondieron que no cuentan con una academia preuniversitaria cerca a tu domicilio, mientras que un 15,2% si cuentan con una academia preuniversitaria cerca a tu domicilio.

Cuarta: En la Tabla 12 y la figura 10, se muestra preferencia para prepararse
En relación al tercer objetivo específico: determinar la factibilidad de la operación del proyecto en el distrito de Puente Piedra 2017., se concluye que existe la factibilidad de la inversión tal como se evidencia en la tabla 14 y la figura 12, se observa que del total de encuestados un 84,8% respondieron que no cuentan con una academia

preuniversitaria cerca a tu domicilio, mientras que un 15,2% si cuentan con una academia preuniversitaria cerca a tu domicilio.

Quinta. Se concluye que existe la factibilidad de la inversión tal como se evidencia en los resultados de la encuesta de los PPF, se observa que mayoría de los encuestados están de acuerdo sobre la creación de una academia preuniversitaria.

V. Recomendaciones

Primera: Se sugiere a los promotores, empresarios y docentes del distrito de Puente Piedra; para participar en los proyectos de inversión teniendo en cuenta los turnos de asistencia de los estudiantes preuniversitarios.

Segunda: Se sugiere a los directores, promotores, empresarios y docentes de las Instituciones educativas de Puente Piedra a participar del Sistema Nacional de Evaluación y Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa a través de SINEACE; para lograr el reconocimiento de la Institución cuya gestión garantiza una educación de calidad.

Tercera: Se sugiere a los directores, promotores, empresarios y docentes de las Instituciones educativas de Puente Piedra para realizar talleres, capacitaciones y preparaciones exclusivas cuyos resultados beneficien a la comunidad educativa con temáticas referentes a la creatividad, equilibrio, aprendizaje, comunicación efectiva, delegación de funciones, trabajo en equipo y servicio.

VI. Referencias bibliográficas

- (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura).
(s.f.). Obtenido de <http://www.unesco.org/es/education>
- Apaza , R. (2013). *texto – Libro Virtual sobre preparación y evaluación de proyectos: Ingeniería Industrial de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA)*.
- Apaza , R. (2013). *texto – Libro Virtual sobre preparación y evaluación de proyectos: Ingeniería Industrial de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA)* .
- Arnold, M., & Osorio, F. (1998). *Introducción a los conceptos básicos de la teoría general de sistemas Cinta moebio*. Obtenido de www.moebio.uchile.cl/03/frprinci.htm
- Bernal, K. (2010). *Influencia de la convivencia organizacional en la gestión institucional de la sede administrativa UGEL N° 01*”. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- Chiavenato , I. (2002). *Administración de Recursos Humanos*. McGraw Hill.
- Gonzales, A. (2003). *investigación básica y aplicada en el campo de las ciencias económico administrativas*. Obtenido de http://www.academia.edu/566519/INVESTIGACION_BASICA_Y_APLICADA_EN_EL_CAMPO_DE_LAS_CIENCIAS_ECONOMICAS_ADMINISTRATIVAS
- Grönroos, C. (2000). “*Service Reflections: Service Marketing Comes of Age*”, en *Handbook of Services Marketing and Management*, editor T.Schwartz y D.Iacobucci (Thousand Oaks, CA: Sage Publications, Inc).
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: McGraw Hill.
- Huete, D'andrea, Reynoso, & Lovelock. (2004). “*Administración de Servicios: Estrategias de Marketing, Operaciones y Recursos Humanos*” capítulo 1 y capítulo 3. México: Pearson Prentice Hall.
- Katz , & Kahn. (2000). *Psicología Social de las Organizaciones*.

Kerlinger, F. (1983). *Investigación del Comportamiento. Técnicas y Metodología* (2º ed.). México: Ed. Interamericana.

Medina . (2013). *El Perfil del Estudiante de la Escuela de Arquitectura, de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura de la UASD.*

Naresh , M. (2004). *Investigación de mercados “Un enfoque aplicado”, capítulo 5.* México : Pearson Prentice Hall.

Solomon, M. (1997). *“Comportamiento del Consumidor”, capítulo 4.* México: Prentice Hall.

Anexos

Anexo A. Cuestionario

CUESTIONARIO A ESTUDIANTES DE ACADEMIA PRE UNIVERSITARIA.

Indicaciones

Por favor rellene esta pequeña encuesta. La información que nos proporcione será utilizada para conocer el grado de aceptación en el mercado de un nuevo servicio educativo. Se propone la creación de una academia preuniversitaria y se apreciaría mucho su opinión al respecto de lo siguiente. Gracias.

Datos Personales

Sexo (H) (M) Edad (14 a 16) (17 a mas)

N°	Item	Alternativas	
		SI	NO
01	¿Se encuentra estudiando en nivel secundaria?		
02	¿Ya culminó estudios de nivel secundario?		
03	¿Si existiera una academia pre universitaria en Puente Piedra estaría dispuesto a asistir?		
04	¿Te gustaría asistir en la mañana?		
05	¿Estarías dispuesto asistir todos los días?		
06	¿Estarías dispuesto asistir a la clase tres veces por semana?		
07	¿Te gustaría asistir en la noche?		
08	¿Te atreverías a prepararte en una academia para ingresar a la Universidad?		
09	¿Existe una academia para tu satisfacción en el distrito de Puente Piedra?		
10	¿Cuentas con una academia preuniversitaria cerca a tu domicilio?		
11	¿Se siente obligada/o a estudiar en una academia preuniversitaria?		
12	¿Te gustaría ingresar a la Universidad?		
13	¿La mejor manera de ingresar a la Universidad es mediante una academia preuniversitaria?		
14	¿Es importante invertir dinero en academia preuniversitaria?		
15	¿Estudiar en academia me garantiza el ingreso a la universidad?		
16	¿Estarías de acuerdo con una creación de una academia preuniversitaria en el distrito de Puente?		
17	¿Estarías dispuesto a asistir a cursos de capacitación en algunas materias para reforzar algunos conocimientos adquiridos?		

Anexo B. Encuesta

Encuesta dirigida a los padres de familia

Por favor, les rogamos que dediquen parte de su tiempo a responder esta encuesta. Es importante que lean detenidamente las preguntas y contesten con la mayor sinceridad posible. Les agradecemos de antemano su sinceridad y su tiempo. Muchas gracias

ITEM	Si	No
Etapa de Idea		
1. ¿Existe alguna academia de tu preferencia en tu zona?		
2. ¿Existe alguna academia de tu preferencia que garantiza la preparación de tu hijo?		
3. ¿Le interesa una academia cerca a tu casa?		
PERFIL		
4. ¿Creen que su hijo se encuentra preparado para ingresar a Universidad?		
5. ¿Encuentra dificultades para integrarse al ambiente familiar?		
6. ¿Alguna vez recurrieron a algún tipo de capacitación?		
Etapa de Pre – Factibilidad:		
7. Considera que los cursos que se dicten sean apropiados a cada universidad?		
8. En el área de la educación, consideran que la tecnología es primordial?		
9. Los cursos de ciencias se necesitan más apoyo?		
Etapa de Factibilidad		
10. Estaría dispuesto a matricular a su hijo en este tipo de institución?		
11. Estaría dispuesto a pagar por la preparación más de 200 soles mensuales?		
12. Contaría con la opción de tener una institución que apoye a su hijo?		

Anexo C. Marco legal de la empresa

Marco legal de la empresa

Aspectos Legales

Para empezar con las funciones de la empresa de nivelación y capacitación estudiantil, se deberán de cumplir con ciertos aspectos legales, los cuales se detallarán a continuación:

Se deberá constituir una empresa para lo cual se contratará a un estudio jurídico que se encargue de los trámites pertinentes, como lo son: RUC, licencia municipal.

1. Constitución legal de la empresa

Se procede a constituir legalmente a la empresa en la SUNARP. Los servicios legales requieren una inversión de s/. 500

Primero se tendrá que reservar el nombre de la empresa en la SUNARP y obtener el certificado. Luego se conforma la cuenta de integración de capitales de la compañía y se obtiene el certificado. La cuenta, perteneciente a cualquier banco del sistema financiero nacional, deberá habilitarse con S/.200 correspondientes al 25% del capital mínimo requerido de S/.800. Para abrir la cuenta el banco requerirá de los siguientes documentos:

- Certificado original de la reserva del nombre emitido por la SUNARP Copia de la cédula de identidad de los accionistas.
- Carta del representante legal dirigida al banco solicitando la apertura de la cuenta e indicando el monto de la aportación.

El siguiente paso es realizar las escrituras de la compañía en una de las notarías de la ciudad, y para esto se necesitarán los siguientes documentos:

- Copia Del DNI
- Certificado de votación del último proceso electoral de los socios de la compañía.

- La minuta elaborada por el abogado
- El certificado original de la apertura de cuenta de integración de capitales en uno de los bancos del sistema financiero nacional.
- Certificado original de la reserva del nombre emitido por la SUNARP
- Por último se ingresan mínimo cuatro testimonios en la SUNARP

Finalmente, una vez cumplido con todos los requisitos exigidos por la SUNARP, se entrega la publicación general del extracto, copia de la escritura pública inscrita en el Registro Mercantil, copia de los nombramientos inscritos, y copia del RUC.

2. Aspectos Tributarios

Para la ejecución de este proyecto se deberá contar con el Registro Único de Contribuyente (RUC), la licencia de funcionamiento y el certificado de defensa civil

2.1 Registro Único de Contribuyentes (RUC)

El RUC se lo obtiene en las oficinas de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) el trámite no tiene costo, El plazo para inscribirse es de treinta días contados a partir de la constitución o iniciación de las actividades económicas. Para obtenerlo se deberán presentar los siguientes documentos:

- Escritura pública de constitución (original y copia o copia certificada)
- Nombramiento del representante legal (original y copia o copia certificada)
- Documento Nacional de Identidad (DNI) y certificado de votación del último proceso electoral del representante legal de la empresa.
- Recibo de luz o algún servicio público actual

2.2 Permiso Municipal de Funcionamiento

Finalmente se deberá obtener el permiso de funcionamiento, Se deberán presentar los siguientes documentos:

- Formulario
- Tasa de habilitación
- RUC actualizado
- Escritura pública de constitución (original y copia o copia certificada)
- Nombramiento del representante legal (original y copia o copia certificada)
- Cédula de identidad y certificado de votación del último proceso electoral del representante legal de la empresa. (copia a color)
- Permiso de los bomberos (original y copia)

Proyecto de inversión

“Creación de una Academia Preuniversitaria en el Distrito de Puente Piedra

I. Resumen Ejecutivo

La presente propuesta denominado “Creación de una Academia Preuniversitaria en el Distrito de Puente Piedra - Lima” nace ante la necesidad de reforzar la formación de los jóvenes egresados de las instituciones educativas y tiene por objetivo mejorar el nivel de los servicios educativos que se ofrece a los postulantes de la Universidad en el distrito de Puente Piedra -Lima.

De acuerdo al estudio de mercado realizado en la zona, se ha estimado que existe una población insatisfecha de 1857 usuarios que requieren el servicio. El proyecto se propone cubrir el 6% en su primer año de funcionamiento, para ello, tiene que invertir el monto de S/. 30 531 nuevos soles, obteniendo una rentabilidad de 6.91% por el aporte del inversionista en un horizonte de 5 años, lo cual demuestra su viabilidad

II. ASPECTOS GENERALES

2.1. Naturaleza

Según las características del proyecto se clasifica como una actividad de servicio en el sector educativo privado

2.2. Área de influencia y ubicación

El área de influencia del proyecto abarcará el distrito de Puente Piedra la asociación Los Naranjos Mz. A Lt 28

Unidad Ejecutora

La entidad que se encargará de ejecutar el proyecto son los recursos propios de la empresa “

GAUS EIRL”.

2.4. Justificación Del Proyecto

El distrito de Puente Piedra es uno de los más poblados del Cono Norte en la ciudad de Lima, el mayor porcentaje de la población son los jóvenes, los que por problemas estructurales en la educación secundaria tienen que reforzar su formación en distintas áreas, lo que genera la oportunidad de creación de instituciones que se dedican a esta labor educativa, llamadas “academias”.

En la zona identificada se ha presentado el siguiente problema:

“Bajo nivel de servicios educativos que ofrecen a los postulantes de las Universidades las instituciones ubicadas en el distrito de Puente Piedra”.

Este problema afecta la calidad en la preparación de los postulantes, los que no están logrando el acceso a la educación superior, esto afecta la imagen y prestigio de las instituciones ubicadas en la zona.

Las causas principales del problema mencionado son las limitadas capacidades de los ambientes para el estudio, los insuficientes materiales educativos, y la inadecuada metodología empleada en la enseñanza.

Por esta razón, la nueva academia de preparación “preuniversitaria”, tiene como finalidades, la actualización y afianzamiento de los conocimientos y experiencias educativas de los jóvenes postulantes a las instituciones de educación superior, para prepararlos con calidad académica.

2.5. OBJETIVOS

Objetivo general

Mejorar el nivel de los servicios educativos que se ofrece a los postulantes de las Universidades en el distrito de Puente Piedra.

Objetivos específicos

Dotar de suficiente capacidad a los ambientes para el estudio.

Dotar de suficientes y adecuados materiales de estudio.

Brindar una adecuada metodología empleada en la enseñanza.

Objetivos del proyecto

a. Proporcionar los elementos de juicio necesarios para decidir respecto a la inversión en una academia en los siguientes aspectos: demanda de enseñanza académica y nivel económico de los demandantes en la zona de ubicación de la academia, además estrategias de captación, inversión, márgenes de ganancia esperada.

b. Proporcionar la información necesaria para decidir la fase de operación, tal como: características físico-técnicas de la infraestructura, procesos de matrícula, organización, características de servicio que se brindara al estudiantado.

Antecedentes

Según datos del INEI, se sabe que en promedio los estudiantes universitarios ingresaron a la Universidad a los 19.7 años de edad; sin embargo, la edad promedio de los estudiantes que egresan de los colegios es de 16.8 años edad. Esto significa, que la brecha entre el término de la secundaria y el ingreso a la Universidad es de 2.9 años.

Por otra parte, el 37,2% de los estudiantes ingresaron a la universidad al año siguiente del término de la secundaria, mientras el 23,1% ingreso a la universidad a los 3 años del término de sus estudios secundarios.

También se señala que el 52,8% de estudiantes, es decir, la mayoría, se prepararon para ingresar, en academias pre-universitarias, le siguen en importancia los que se prepararon en el Centro Pre-Universitario (9,6%) de la propia universidad (14,1%) y los que lo hicieron por su cuenta (48,5%).

2.7. ALCANCES

El presente proyecto se realizará en un nivel de perfil. Por ello se precisará todos los detalles del mercado (oferta y demanda de servicios pre-universitarios), procesos de matrícula y de enseñanza, análisis socio-económicos, financieros y organizacional.

2.8. EL ENTORNO MACROECONÓMICO

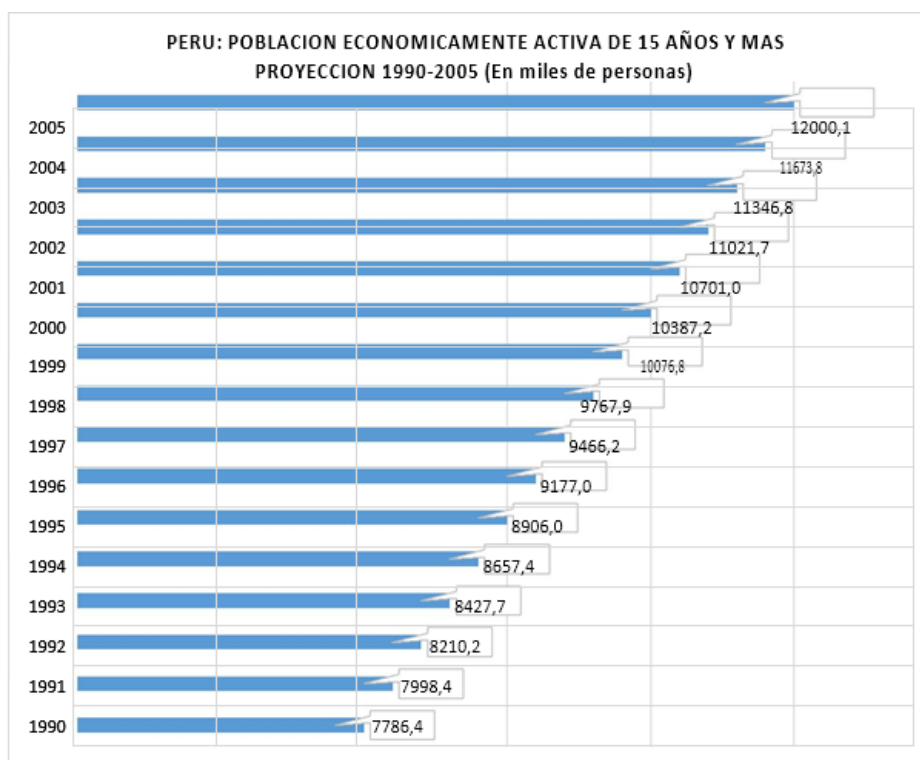
2.8.1. Análisis tendencial

Es el análisis macroeconómico se resalta varios aspectos, los cuales son:

Económico. - la situación económica de nuestro país está actualmente en estado de recesión, generados por las políticas económicas aplicadas por los gobiernos y además por el clima político que está en un estado de coyuntura; pero aun así la demanda educativa siempre está en aumento.

PERU: TASA DE DESEMPLEO URBANO, POR GRUPOS DE EDAD: 1997 – 99 (%)			
GRUPOS DE EDAD	III. TRIM 97	III. TRIM 98	III. TRIM 99
TOTAL	7.7	7.6	7.7
14 - 24 AÑOS	13.2	13.1	12.2
25 - 44 AÑOS	5.9	5.8	6.3
45 - 54 AÑOS	5.5	4.3	5.3
55 Y MÁS	5.9	6.1	6.6

Fuente: Convenio INEI-MTPS – Encuesta Nacional de Hogares



Fuente: INEI

Demográfico. - El cual proyecta un acelerado crecimiento de la población estudiantil.

En lo referente a la estructuración por edad, se observa la gran proporción que representan los jóvenes.

Educacional. - El sistema educacional vigente pasa por serios problemas, principalmente en lo estructural.

La cantidad de alumnos egresados insatisfechos con los conocimientos adquiridos y con el deseo reforzarlos, son una oportunidad para nuestro proyecto.

POSTULANTES				INGRESANTES		
AÑO	TOTAL	PUBLICA	PRIVADA	TOTAL	PUBLICA	PRIVADA
1988	315,968	231,834	84,132	70,954	40,829	30,125
1989	252,078	175,733	76,345	74,802	40,603	34,199
1990	263,510	176,688	86,449	73,243	39,841	33,402
1991	233,510	159,384	74,126	80,536	41,192	39,344
1992	250,321	174,683	75,638	81,698	42,610	39,088

Ayuda de gobierno. - incremento de la ayuda financiera al sector educación de acuerdo al grafico siguiente.

Análisis coyuntural

El bajo nivel de inflación será un factor positivo que asegura la planeación del proyecto educativo.

La creación de nuevas universidades particulares aumenta la oferta de vacantes, los cuales brindan oportunidades de poder satisfacerlos adecuadamente.

La política de la reactivación de la economía y generación de empleo incidirá en la demanda del servicio educativo.

Uno de los factores negativos es la ampliación de los Centro Pre-universitarios de las universidades.

2.9. ESCENARIO

El proyecto se desarrollará bajo un escenario en donde se presenta un aumento de la población juvenil en el distrito de Puente Piedra, una mayor oferta de vacantes de las universidades, un bajo nivel de presencia del bachillerato y dentro de un entorno económico en reactivación, favoreciendo la generación de empleo. Además, en un entorno competitivo, donde los colegios están modificando su estructura curricular.

III. ESTUDIO DE MERCADO

3.1. POBLACION Y TAMAÑO DE LA MUESTRA

Calcular el tamaño de la muestra para una encuesta, si la población es de 750,000 habitantes. Además, $Z= 1.96$; $p=86\%$

Calculo de la muestra

$$N= 750\ 000$$

$$P= 0,86$$

$$Q= 0,14$$

$$Z= 1,96$$

$$E= 0,05$$

$$n=$$

Fórmula para población menores de 100 000 habitantes

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{E^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Fórmula para población mayor de 100 000 habitantes

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{E^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.86 * 0.14}{(0.05)^2}$$

$$n = 185$$

3.2. MERCADO CONSUMIDOR

Según resultados de la encuesta realizada en la zona de estudio, se encontró que los estudiantes generalmente demandan exigencias de servicio tales como:

Una enseñanza de calidad, con profesores que tengan pedagogía y sean amenos, y que realicen sus clases con ejemplos aplicativos al tema de turno.

Prácticas constantes, y que estas sean desarrolladas por el profesor y/o asesores.

Que entreguen becas de acuerdo al mérito.

Seminarios gratuitos, prácticas de métodos de estudio.

Ambiente adecuado para la enseñanza y estudio.

Preparación audiovisual.

Cuotas o pensiones moderadas.

Seguridad interna y externa del local

Bibliotecas y salas de estudio.

En el análisis de los datos sobre la demanda de servicios educativos se observó que existe una gran proporción de estudiantes con deseo postular a la Universidad Mayor de San Marcos, así como a otras universidades nacionales, debido a lo cómodo que son los pagos por matrículas, en comparación con las universidades privadas.

Por lo que se toma como prioridad la satisfacción de esta mayor demanda, realizando los esfuerzos necesarios para lograr este objetivo.

CRECIMIENTO POBLACIONAL HISTORICO

Año	Población
2012	305 537
2015	353 327
Promedio	329 432

En el año 2015 Puente Piedra estuvo con un número de 353327 aumentando en un 15,64%(47 790) del total con respecto al año 2012(305 537) el número de hombres es de 173 932 al año 2015 aumentando un 14,98%(22 672) con respecto al año 2012 y por último las mujeres son un total de 179 395 aumentando un 16,28% con respecto al 2012. Estas cifras pueden mostrar que la población está aumentando conforme pasan los años en una tasa porcentual

que varía entre (4,9% - 5) por lo que se estima una población base de 371000 habitantes en el distrito.

Incremento de la población juvenil: el cual genera incremento de la demanda por servicios educativos a nivel secundario.

El distrito de Puente Piedra comprende una población con índice alto en población infantil, niñez, adolescencia y juventud que es 204 847 habitantes en este rango de edad. Representando el 57.97% del total de habitantes divididos en grupos quinquenales de edad

El segmento el cual se dirigirá nuestro servicio en el futuro se encuentra principalmente dentro del rango de 10 – 19 años de edad, y ello representa aproximadamente el 24% de la población del distrito (84 799 jóvenes).

Mediante el sondeo también se ha determinado que el 10% de los jóvenes tienen el deseo y la posibilidad de estudiar en una academia. Esto representa 84 799 jóvenes, de los cuales el 20% de ellos manifiestan su interés de realizarlo en su distrito.

Demanda estimada = $8\,480 * 0,20 = 1\,696$ alumnos.

Asi mismo en el año 2016 terminaron en colegios del estado y particulares

	4		5			
Republica de Japón	34	49	25	40	148	0.10
Los Pinos	38	48	40	43	169	0.12
República Federal de Alemania	43	42	41	45	171	0.12
Augusto B. Leguía	261	246	228	235	970	0.66
	376	385	334	363	1458	1
Lumbreras	19	21	27	29	96	0.24
MasterCiencia	14	10	7	15	46	0.12
Miguel Grau	8	7	12	5	32	0.08
Domingo Elías	22	9	18	15	64	0.16
Santísima Trinidad	41	47	29	44	161	0.40
	104	94	93	108	399	1
					1458	
					399	
					1857	

En colegios del estado 710 varones y 748 mujeres haciendo un total de 1458 y en los colegios particulares 197 varones y 202 mujeres haciendo un total de 399 alumnos los cuales está conformado por alumnos de 4º y 5ª de secundaria siendo la mayor cantidad el colegio estatal Augusto B Leguía con 970 alumnos y el colegio particular Santísima Trinidad con 161 alumnos

3.3. MERCADO COMPETIDOR

3.2.1 Herramientas

- Ciclo de vida del servicio. En la zona escogida, el distrito de San Juan de Lurigancho la enseñanza mediante “academias” está en proceso de crecimiento, los pocos existentes no satisfacen la demanda.

- Grupos estratégicos. La nueva academia a instalarse dará preferencia a jóvenes que desean postular a la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, por lo que el servicio educativo se avocara a dar lo necesario para lograr este objetivo de ingresar a esta universidad.

Por tanto, el grupo estratégico estará comprendido por todas las instituciones que brinden servicio similar al nuestro.

3.2.2 Estructura competitiva

En la zona donde se ubicará la academia, existen muy pocas instituciones que brinden el servicio, siendo la mayoría nuevas, por lo que no existe un líder en la zona, debido al bajo servicio que brindan estas. Por ello el mercado tiene una estructura competitiva fragmentada.

3.2.3 Tipos de competencia

Competencia directa: las academias competidoras en la zona:

1. Pamer

2. Trilce

3. Pitágoras

4. San Marcos

5. Cepremuni

Estas academias ofrecen servicios que satisfacen en forma mínima las exigencias de los usuarios, por lo que representa una gran oportunidad de poder dominar el mercado con adecuados planes estratégicos.

3.2.4 Competencia indirecta:

La competencia indirecta la representan los círculos de estudio, la preparación individual con libros y textos, así como los colegios de secundaria, que están desarrollando proyectos en las cuales se desea enseñar cursos preuniversitarios a sus alumnos.

3.2.5 Comportamiento de la Oferta

Situación Actual: En la actualidad, aunque en una situación coyuntural, donde la crisis económica se ha agravado, generando un bajo nivel adquisitivo en la población, especialmente en Puente Piedra distrito de nivel medio-bajo se observa una caída de la demanda de los productos de consumo. Pero en lo que se refiere a la educación, este sector está en aumento debido a lo primordial que es este servicio.

Situación Futura: La evolución de la oferta en la localidad, está en aumento, debido a la demanda de estos servicios educativos (y en proporción a la población en aumento). Se estima que la oferta se incrementará en un 30% anual por lo que en el inicio del proyecto se atenderá en promedio a 700 estudiantes.

ACADEMIAS	N° DE ESTUDIANTES
1. Pamer	150
2. Trilce	120
3. Pitagoras	100
4. San Marcos	150
5. Cepremuni	180
	700

3.4. MERCADO PROVEEDOR

Los distintos materiales, útiles, equipos y demás enseres que se utilizan en las academias serán comprados por la Academia “GAUS S.R.L” que se ubica en el centro de Lima, zona en donde se encuentra todo lo requerido, además que se encuentra con proveedores de confianza, lo que no representa una amenaza para el negocio.

3.5 BALANCE DE LA DEMANDA Y OFERTA

De acuerdo con lo ya referido en el estudio previo, se observa que en la zona de estudio (Puente Piedra) existe un margen entre la oferta y la demanda de servicios educativos preuniversitarios, ya que no se satisface adecuadamente este servicio.

Demanda estimada	1 857
Oferta estimada	700
Demanda insatisfecha	1 157

El pronóstico del servicio que brindara el proyecto en su inicio es de 120 alumnos durante el año.

Cobertura del proyecto = $120/1857 = 6\%$

3.6. ESTRATEGIAS DE INGRESO AL MERCADO

Servicio

El servicio de enseñanza se brindará con gran calidad y experiencia de profesores competentes, con bibliografía propia, ambientes adecuados, seguridad, etc., con ello se busca diferenciarse de las otras instituciones, posesionándose en los estudiantes, que la academia “Ingenieros UNI”, es una institución sólida en la enseñanza preuniversitaria.

Además, se proporcionará talleres de orientación vocacional, con el dictado de cursos de aptitud académica y permanentes simulacros en cada fin de semana.

Cursos a dictarse:

APTITUD ACADEMICA

Razonamiento Matemático

Razonamiento Verbal

CONOCIMIENTOS

A: LETRAS

Hist. Del Perú

Hist. Universal

Castellano

Literatura

Filosofía

Educación cívica

Lógica

B: CIENCIAS

Aritmética

Algebra

Geometría

Trigonometría

Química

Biología

Física

Economía

Geografías

Psicología

CICLOS-TURNO-HORARIO

- Ciclo anual: 9 meses – 36 semanas 36 horas semanales – 1296 h.
Mañana: lunes a sábado de 8:00 a.m. – 2 p.m.

Tarde: lunes a sábado de 3:30 p.m. – 7:30 p.m.

- Ciclo semestral: 6 meses – 24semanas – 30 h semanal – 720 h. Mañana:
lunes a sábado de 8:00 a.m. – 1 p.m.

Tarde: lunes a sábado de 3 p.m. – 7:30 p.m.

- Ciclo intensivo: 3 meses – 12 semanas – 40 h semanal – 480 h. Mañana: lunes a sábado de 8:00 a.m. – 2 p.m.

Tarde: lunes a sábado de 3 p.m. – 9 p.m. Noche: lunes a viernes de 6 p.m. – 10 p.m

IV. ESTUDIO TECNICO

Con el presente estudio técnico, se verifica la posibilidad técnica de brindar con efectividad la enseñanza preuniversitaria. Se analizará la localización; el tamaño de la infraestructura y la capacidad del alumnado que permite; la tecnología a usar; organización, y, por último, procedimientos y definición de actividades.

4.1. LOCALIZACIÓN

La academia “GAUS S.R.L.” quedara ubicada en la Av. Los Naranjos, del distrito de Puente Piedra, porque tal local reúne las condiciones necesarias que permiten obtener mayores beneficios netos.

Las condiciones o factores que determinan la localización de este proyecto son:

1. Cercanía al mercado: como la academia estará situada en zona céntrica del distrito y los potenciales alumnos son residentes en la zona, estos no tendrían que pagar en transporte para ir al local, y a la vez ahorrar tiempo, lo cual lo dedicarían al estudio.
2. Disponibilidad de servicios básicos: existen los servicios necesarios como agua, luz y desagüe.
3. Infraestructura: el edificio en el que se encuentra el local, tiene una infraestructura óptima, para los usos que se le dará.
4. Disponibilidad y costo de la mano de obra: se contratará personas del lugar para puestos administrativos y de servicios. Los asesores y algunos profesores también serian de la zona, lo cual permitirá su disponibilidad inmediata y se reduciría los riesgos de ausencia.

5. Aspecto legal y tributario: este aspecto es salvable, ya que se conoce por experiencia los trámites de la documentación a presentar, y a los organismos, que tiene a su cargo la recepción y aprobación de estos documentos. Y no representan problema este aspecto.

6. Factores ambientales: en el entorno del local no se encontró problemas de tipo ambiental que perjudique el desenvolvimiento de la academia.

Alternativas	
A	Av. Los Naranjos
B	Av. San Juan de Vilca
C	Panamericana Norte

Factores de localización		Coefficiente de ponderación
1	Cercanía al mercado	0.25
2	Disponibilidad de servicios básicos	0.45
3	Infraestructura	0.15
4	Disponibilidad y costos de mano de obra	0.10
5	Aspecto legal y tributario	0.05
		1.00

Escala de calificación	
1	Mala
2	Regular
3	Buena
4	Muy buena

FACTORES DE LOCALIZACION	COEFICIENTE DE PONDERACION	CALIFICACION NO PONDERADA			PUNTAJE PONDERADO		
		A	B	C	A	B	C
1	0.25	2	4	2	0.50	1.35	0.50
2	0.45	4	3	2	1.80	0.45	0.90
3	0.15	4	3	1	0.60	0.60	0.15
4	0.10	2	2	2	0.20	0.20	0.20
5	0.05	3	3	3	1.50	1.50	1.50
PUNTAJES TOTALES	1.00				4.60	4.50	3.25

4.2. TAMAÑO O CAPACIDAD DE SERVICIO

Según el estudio de mercado la demanda de enseñanza preuniversitaria es grande, y esta no es satisfecha por las pocas academias establecidas en la zona.

Según la estructura física del local, se permite la apertura de 3 salones, con capacidad de 40 alumnos cada uno, por lo que se dispondrá de 120 alumnos en total.

Al comienzo de la ejecución del proyecto, se acondicionará tres salones, y en dos años se acondicionará los cuatro de acuerdo a la demanda.

Determinación del tamaño del negocio:

Se desea seleccionar el tamaño óptimo para un colegio privado cuyo servicio (producto) es la enseñanza al alumno, el precio unitario de pensión por alumno es de S/ 120. Se ha estimado la vida útil en 5 años y la tasa de descuento en 20%. Se cuenta con las siguientes alternativas:

ALTERNATIVAS <i>(Inversión)</i>	INVERSION <i>(S/)</i>	PRODUCCION ANUAL <i>(Alumnos)</i>	C. UNITARIO <i>(S/)</i>
A	30,531	120	S/.90.00
B	50,000	197	S/.95.00
C	60,000	236	S/.100.00

ALTERNATIVAS	INVERSION	INGRESO	COSTO	FLUJO NETO
A	30,531	S/.14,400	S/.10,800	S/.3,600
B	50,000	S/.23,582	S/.18,669	S/.4,913
C	60,000	S/.28,299	S/.23,582	S/.4,716

El VAN de la alternativa B respecto a la alternativa A

VAN B.A=	-S/.19,469	S/.1,313
VAN B.A=	-S/.19,469	3,927
	-15,542.00	Es negativo, gana la A

El VAN de la alternativa C respecto a la alternativa A

VAN C.A=	-S/.29,469	S/.1,116
VAN C.A=	-S/.29,469	3,339
	-26,129.71	Es negativo gana la A

4.3. ORGANIZACIÓN

Se implementa la organización de acuerdo a lo dispuesto en la Resolución Ministerial N° 629-87-ED., norma para la organización y funcionamiento del servicio de preparación para el ingreso a las universidades e institutos superiores, siendo la estructura orgánica de la institución la siguiente:

4.3.1. ORGANO DE GOBIERNO

La dirección

Representa a la academia en todos los casos.

Formula, coordina, ejecuta y evalúa el plan educativo, con participación de los miembros de los demás órganos de la institución.

Preside las reuniones teórico-pedagógicas y administrativas.

Dirige, coordina, asesora, supervisa y evalúa la labor del personal docente y administrativo en coordinación con los responsables de los órganos correspondientes.

Promueve y apoya los programas de capacitación del personal docente y administrativo.

Estimula al personal por actividades o labores extraordinarias en beneficio de los estudiantes de la comunidad y de la academia.

Otros que se indiquen en el Reglamento Interno.

4.3.2. ORGANO DE EJECUCION

La coordinación académica

Elabora el plan educativo de acuerdo a los lineamientos de la dirección y en correspondencia con las normas legales.

Planifica, organiza, supervisa y evalúa las actividades técnico-pedagógicas del personal docente.

Orienta el trabajo de los docentes de acuerdo a las disposiciones oficiales y a los lineamientos técnico-pedagógicos establecidos en los ciclos de preparación.

Convoca y dirige reuniones de trabajo con el personal docente.

Dirige la elaboración del material educativa y de las pruebas de exámenes.

Informa a la dirección sobre los logros alcanzados, así como las dificultades encontradas en el desarrollo de las acciones educativas. Otras que se señalen en el Reglamento Interno.

La coordinación de orientación al estudiante

Tiene como función las actividades de orientación vocacional y profesional de los estudiantes y el asesoramiento en los problemas del área académico, personal, familiar y de salud de los alumnos que lo requieran.

Contribuir el esclarecimiento de las metas y propósitos de cada participante y a la adecuada selección de los medios para alcanzarlos.

Contribuir, en el más alto nivel de conocimientos y aplicación de las técnicas auto-formativo orientadas a la optimización del desarrollo académico y personal.

Promover y desarrollar servicios destinados a la conservación y mejoramiento de la salud y otros aspectos del bienestar del participante.

Equipo de docentes

Participa en la elaboración del Plan Educativo Anual.

Planifica, organiza, coordina y programa los contenidos de las asignaturas a su cargo.

Organiza las sesiones de clases y desarrollarlas con técnicas y metodologías, orientadas a potenciar en el participante su capacidad reflexiva, crítica y creativa con la finalidad de forjarlo sistemáticamente y progresivamente en el agente principal de su preparación académica, por lo tanto, bajo ningún punto de vista, constituye el dictado de una clase tradicional.

Brinda acciones educativas, fundamentalmente, en el campo de la excelente relación humana, evitando por completo actitudes impositivas o represivas que constituyen la negación de su verdadero sentido

4.3.3. ORGANOS DE APOYO ADMINISTRATIVO Departamento de Administración

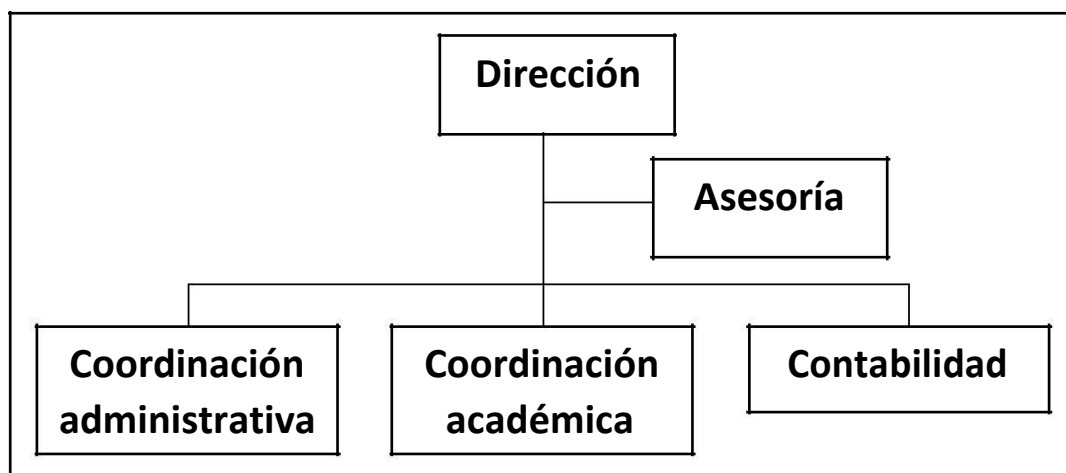
Administra el tramite documentario y comunicaciones, las finanzas, abastecimiento servicios auxiliares, mantenimiento de infraestructura y brinda

apoyo a la Dirección, a la Coordinación Académica, a la Coordinación de Orientación al estudiante y al personal docente.

Administra los procesos técnicos y acciones del sistema del personal.

Mantener le margen de bienes.

Otras que se determinen en el Reglamento Interno.



Personal docente

Profesores..... 5

Asesores..... 1

Personal administrativo

Coordinadores..... 1

Secretarias..... 1

Personal de servicio

Seguridad..... 1

Limpieza.....1

Procedimiento y definición de actividades

1. La dirección de la Academia a los 15 días inicia la campaña preuniversitaria, que consiste en la programación de:

- a. Volantes en las calles y mercados.
 - b. Publicidad en la radio y periódicos.
 - c. Seminarios gratuitos.
 - d. Concursos de becas.
 - e. Promoción en los colegios.
 - f. Volantes en las puertas de las academias
2. Se desarrolla la recepción de los interesados, proporcionando informes y matriculas.
 3. Inicio de clases introductorias (1 semana), que consiste en informar e invitar para que participen en clases introductorias gratuitas, con la finalidad de que el interesado pueda ver la didáctica de los señores profesores.
 4. Una vez completado el número de alumnos requeridos se procede a iniciar el ciclo y se cierra la matrícula.
 5. Finalmente se procede a la atención diaria, entrega de los materiales didácticos a los alumnos, y el desarrollo de los syllabus de cada curso, según horario.

V. INGENIERIA DEL PROYECTO

5.1. EL PROCESO PRODUCTIVO

Cada estudiante accederá a los ensayos y cursos de preparación mediante el uso de un usuario (login) y contraseña (password) personal e intransferible.

Los alumnos podrán inscribirse en uno o más de los siguientes cursos:

Lenguaje y Comunicación Matemáticas

Historia y Ciencias Sociales

Ciencias Común (I y II año de enseñanza media)

- o Física
- o Química
- o Biología

Ciencias Optativo (III y IV año de enseñanza media)

- o Física
- o Química
- o Biología

Los contenidos de cada curso han sido ordenados en unidades y sesiones (o clases) de 45 minutos de trabajo sugerido, incorporando evaluaciones y ensayos que te permiten reconocer tu nivel de aprendizaje y conocimientos adquiridos.

Desde un punto de vista estructural y de diseño pedagógico, el alumno encontrará en la Academia “GAUS S.R.L.”:

Un acercamiento guiado, progresivo, sintético y exhaustivo a los contenidos de las universidades privadas.

La presentación de contenidos temáticos estructurados en Unidades y clases (sesiones), el alumno podrá ir ingresando de manera flexible e independiente, teniendo la posibilidad de seguir su secuencia lógica, ó ir a una sesión y/o unidad sin importar su ubicación.

Cuadros sinópticos que resumen los conceptos fundamentales de cada Unidad y Sesión

Evaluaciones formativas parciales referidas a solucionarios donde, a través de preguntas, el alumno comprueba el nivel de logros asociado a cada clase dentro de la unidad temática

Evaluaciones parciales con porcentaje o nota, donde, a través de preguntas, el alumno valida el nivel de conocimientos adquirido respecto de determinadas unidades temáticas. Estas evaluaciones son con tiempo asociado, emulan el tipo

de preguntas a que se verá sometido el alumno en los exámenes de admisión y refieren a solucionarios una vez que se completa el tiempo.

Seguimiento de la progresión personal

Comunicación permanente, vía correo electrónico, con profesores especialistas en cada materia.

Información permanente acerca del rendimiento académico del alumno a su apoderado o tutor, vía Internet

VI. INVERSIONES

6.1. INVERSION FIJA

Activos Tangibles

	Unidad	Cantidad	Precio Unit. S/	Costo Total
Diseño y decoración del local				
				1,000
Pintado	M2	60	10	600
Decoraciones	Varios	1	160	160
Banner	Unidad	3	80	240
Infraestructura de apoyo				
				1,010
Instalaciones eléctricas	Global	1	700	700
Agua	Mes	1	100	100
Teléfono	Mes	1	210	210
Equipos				
				8,995
Computadora Core i7	Unidad	1	2,800	2,800
Impresora Laser	Unidad	1	875	875
Proyector	Unidad	1	3,500	3,500
Tv 29" Panasonic	Unidad	1	1,400	1,400
Reproductor de DVD	Unidad	1	420	420
Muebles				
				6,883
Carpetas grupales	Unidad	40	120	4,800
Carpetas individuales	Unidad	10	50	500
Pizarras	Unidad	4	80	320
Módulo de computadora	Unidad	1	150	150
Mueble Repr. de DVD	Unidad	1	150	150
Sofás	Unidad	2	80	160
Escritorios	Unidad	2	120	240
Mesas	Unidad	2	80	160
Anaqueles	Unidad	4	50	200
Sillones	Unidad	2	102	203
Otros				
				290
Reloj de pared	Unidad	3	30	90
Artículos de escritorio	Varios	1	200	200
TOTAL ACTIVO TANGIBLE				S/.18,178.00

Activos Intangibles

	Cantidad	Precio Unit. S/	Costo Total
Estudios previos			600
Constitución de la empresa			1,000
Gastos de representación			800

TOTAL ACTIVO INTANGIBLE	S/.2,400.00
--------------------------------	--------------------

TOTAL ACTIVOS FIJOS	S/.20,578.00
----------------------------	---------------------

6.2. CAPITAL DE TRABAJO

Existencias

	Unidad	Cantidad	Precio Unit. S/	Costo Total
Material del Profesor				240
Tizas	Caja	5	10	50
Motas	Unidad	5	10	50
Reglas de madera	Unidad	5	8	40
Compas	Unidad	2	25	50
Laminas	Unidad	10	5	50
Material del Alumno				1,100
Practicas	Varios	1	600	600
Boletines	Varios	1	350	350
Exámenes	Varios	1	150	150
Material del administrativo				150
Útiles de oficina	Varios	1	100	100
Otros accesorios	Varios	1	50	50

Alquiler				3,150
Alquiler por adelantado	Meses	3	1,050	3,150

TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	S/.9,390.00
Imprevistos 6%	S/.563.40
INVERSION TOTAL	S/.30,531.40

ESTRUCTURA DE LA INVERSION

Inversión fija		S/.20,578
	Inversión Tangible	S/.18,178
	Inversión Intangible	S/.2,400
Capital de trabajo		S/.9,390
Imprevistos		S/.563
Inversión Total		S/.30,531

VII. FINANCIAMIENTO

7.1. APORTES Y FINANCIAMIENTO

El proyecto requiere de una inversión de S/ 30,531.00 soles, para lo cual, la empresa Ingenieros UNI EIRL aportará con el 50%, el 50% restante será financiado por Scotiabank, a través de un préstamo institucional.

7.2. SERVICIO DE LA DEUDA

FINANCIAMIENTO

CALENDARIO DE PAGO

Total inversión	<u>30,531.40</u>
Prestamo (%)	<u>50%</u>
Prestamo	<u>15,265.70</u>
Cuotas	<u>5</u>
Tasa de descuento	<u>20%</u>

A= PERIODOS O PAGOS UNIFORMES

$$A = P \left[\frac{i(1+i)^n}{(1+i)^n - 1} \right]$$

i =	0,2
n =	5
p =	17,471
A =	5 841.78

PERIODO	SALDO		AMORTIZACION	INTERESES	PAGOS
	INICIAL	FINAL			
1	17,470.50	15,122.82	2,347.68	3,494.10	5,841.78
2	15,122.82	12,305.60	2,817.22	3,024.56	5,841.78
3	12,305.60	8,924.94	3,380.66	2,461.12	5,841.78
4	8,924.94	4,868.15	4,056.79	1,784.99	5,841.78
5	4,868.15	0.00	4,868.15	973.63	5,841.78

