



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

La influencia del fotoperiodismo ciudadano en la preferencia comunicativa
de los Scouts entre 18 y 21 años, Lima, 2016.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTORA:

CUZCANO CABELLO, MARCIA ARLETTE

ASESOR:

Mgr. Smith Corrales César

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicaciones en la sociedad contemporánea.

Lima - Perú

2016

PÁGINA DEL JURADO

Smith Corrales, César
Presidente

Argote Moreau, Javier
Secretario

Díaz Gómez, Rubén
Vocal

A mi madre y a Jairo, quienes me han enseñado la perseverancia y brindado las fuerzas necesarias para perseguir el éxito y seguir construyendo mi camino hacia la sabiduría.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Marcia Cuzcano Cabello con DNI N° 47936346, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 22 de Junio del 2016

.....

Marcia Cuzcano Cabello

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “La influencia del fotoperiodismo ciudadano en la preferencia comunicativa de los Scouts de 18 a 21 años, Lima, 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Profesional de licenciada en Ciencias de la Comunicación.

La autora

ÍNDICE

Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Declaración de autenticidad	iv
Presentación	v
Índice	vi
Resumen	viii
Abstract	ix
I. Introducción	10
1.1. Formulación del problema	23
1.1.1. Problema general	23
1.1.2. Problema específico	23
1.2. Objetivos	26
1.2.1. Objetivo general	26
1.2.2. Objetivos específicos	26
1.3. Hipótesis	26
II. Método	27
2.1. Variables	28
2.2. Operacionalización de variables	29
2.3. Población y muestra	35
2.4. Técnicas e instrumentos de datos: validez y confiabilidad	38
2.5. Método de análisis de datos	39
2.6. Aspectos éticos	39
III. Resultados	40
3.1. Descripción de resultados	40
3.2. Contrastación de hipótesis	79
IV. Discusión	82
V. Conclusión	87
VI. Recomendaciones	88
VII. Referencias	89

Anexos	92
Anexo 1 Matriz de consistencia.....	93
Anexo 2 Alfa de Cronbach.....	94
Anexo 3 V de AIKEN	98
Anexo 4 Tabulación de datos en SPSS	99
Anexo 5 Cuestionario.....	100
Anexo 6 Actas de Revisión de Proyecto y desarrollo de tesis.....	106
Anexo 7 Tablas de evaluación de expertos.....	109
Anexo 8 Turnitin.....	112

RESUMEN

El propósito de la presente investigación fue explicar la influencia del fotoperiodismo en la preferencia comunicativa de los scouts entre 18 y 21 años, Lima, 2016. Teniendo como objetivos específicos explicar de qué manera influyen la convergencia de medios en la televisión, la ubicuidad en el internet y la producción de contenido en la prensa escrita.

Se realizó una investigación cuantitativa explicativa no experimental-transversal, aplicado a una muestra de 175 scouts de la rama Rover del Movimiento Scout del Perú entre 18 y 21 años pertenecientes a grupos de Lima. Se aplicó la técnica de la encuesta y el instrumento un cuestionario que fue validado por 3 expertos, cuyas respuestas fueron tabuladas y se obtuvo como resultado del Coeficiente de V de Aiken un 97% de validez.

Además, el test obtuvo un valor de 0,731 en la escala del Alfa de Cronbach, el cual indica que el coeficiente es aceptable.

La técnica estadística para la prueba de hipótesis fue mediante la prueba no paramétrica del Chi Cuadrado, dio como resultado un valor de 36,641 con 3 gl (grados de libertad) el cual comparado con el valor de 7,8 de la tabla de distribución tabulada resulta ser mayor ($36,641 > 7,8$), por lo que se rechaza la hipótesis nula. Esto quiere decir que puede haber una influencia por parte del fotoperiodismo en la preferencia comunicativa de los scouts entre 18 y 21 años.

Palabras claves: Fotoperiodismo ciudadano / Fotografía de aficionados /

ABSTRACT

The purpose of this research was to explain the influence of photojournalism in communicative preference of scouts between 18 and 21 years, Lima, 2016. Having as specific objectives, explain how the media convergence influence in television, ubiquity in the Internet content production and in the press.

An explanatory experimental quantitative research was performed with no Transversal experimentally applied to a simple of 175 scouts Rover Scouting branch of Peru between 18 and 21 years belonging to groups of Lima was performed. Technical survey and a questionnaire was validated by 3 experts instrument, whose responses were tabulated and was obtained as a result of Aiken coefficient V 97% of validity was applied.

Also, the test obtained a value of 0.731 on the scale of Cronbach's alpha, which indicates that the coefficient is acceptable.

The statistical technique for testing hypothesis was using the nonparametric test of Chi Square, it resulted in a value of 36.641 with 3 df (degrees of freedom) which compared to the value of 7.8 of the distribution is tabulated table be higher ($36.641 > 7.8$), so the null hypothesis is rejected. This means that there may be an influence of the photojournalism in communicative preference of the scouts between 18 and 21 years.

Keywords: Citizen Photojournalism / Amateur Photography