



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**LA RELACIÓN ENTRE EL USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK
Y EL CIBERLENGUAJE, EN LOS PADRES DE LOS ALUMNOS
DEL QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA ESTRELLA DE BELÉN DE SAN MARTIN DE
PORRES, 2017.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR

VERONA COLLAZOS, GIANCARLO BRENER

ASESOR:

MG. CÉSAR AUGUSTO SMITH CORRALES

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

“PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA”

LIMA – PERÚ

AÑO 2017

PÁGINA DEL JURADO

<hr/>
Secretario

<hr/>
Vocal

<hr/>
Presidente

La presente Tesis se la dedico primero a mi Dios que siempre ha estado conmigo en cada paso que doy. A mi familia que siempre ha estado acompañándome y apoyándome con sus consejos y ánimos para seguir y ser quien soy hasta el sol de hoy.

Y en especial a mi madre que me mira desde el cielo, esto va para ti mamá.

Estoy agradecido con mi alma mater la Universidad César Vallejo.

A mis profesores por su apoyo y asesoría en esta investigación.

A la directora y padres de la I.E.Pr Estrella de Belén en el distrito de San Martín de Porres, por su colaboración.

Y a quienes hicieron posible esta investigación

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo: Giancarlo Brener Verona Collazos con DNI N° 46920731, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 17 de Julio del 2017

Giancarlo Brener Verona Collazos

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “**LA RELACIÓN ENTRE EL USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y EL CIBERLENGUAJE, EN LOS PADRES DE LOS ALUMNOS DEL QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTRELLA DE BELÉN DE SAN MARTIN DE PORRES, 2017**”. La misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Giancarlo Brener Verona Collazos

INDICE

PAGINAS PRELIMINARES

PAGINA DE JURADO	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	V
PRESENTACIÓN	VI
INIDICE	VII

RESUMEN	09
----------------	-----------

ABSTRACT	10
-----------------	-----------

I. INTRODUCCIÓN.....	11
1.1. Realidad problemática.....	11
1.2. Trabajos previos.....	12
1.3. Teorías relacionadas	14
1.4. Justificación del estudio.....	23
1.5. Formulación del problema.....	24
1.6. Objetivos.....	25
1.7. Hipótesis.....	26
II. MÉTODO.....	26
2.1. Diseño de investigación.....	26
2.1.1. Enfoque.....	27
2.1.2. Tipo de diseño.....	27
2.1.3. Nivel.....	28
2.2. Variables, operacionalización.....	28
2.2.1. Definición conceptual.....	28
2.2.2. Definición operacional.....	28
2.3. Población.....	30
2.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos, Validación y confiabilidad.....	30

2.5.	Métodos de análisis de datos.....	32
III.	RESULTADOS.....	33
IV.	DISCUSIÓN.....	59
V.	CONCLUSIONES.....	61
VI.	RECOMENDACIONES.....	62
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	63
ANEXOS.....		66

RESUMEN

En la presente tesis se realiza inicialmente con el objetivo de identificar la relación entre el uso de la red social Facebook y el Ciberlenguaje, en los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Estrella de Belén de San Martín de Porres, 2017. La investigación tiene el estudio realizado de tipo correlacional con un diseño no experimental. Las bases teóricas utilizadas fueron seleccionadas de acuerdo al contexto y la actualidad al uso de las redes sociales y del ciberlenguaje apoyadas de teorías conocidas en las ciencias de la comunicación. Se realizó un total de 24 preguntas para el cuestionario utilizando la escala de Likert para encuestar a 40 padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Estrella de Belén de San Martín de Porres. Los resultados fueron ingresados y procesados por el programa spss, seleccionando tablas de frecuencia y gráficas de barras para generar la prueba de hipótesis con el chi-cuadrado ya que se busca la existencia de relación entre las variables y las dimensiones. En respuesta se llega a validar que si existe una relación entre el uso de la red social Facebook y el Ciberlenguaje, en los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Estrella de Belén de San Martín de Porres, 2017 en tal caso rechazando la hipótesis nula. En conclusión se puede manifestar que a mayor es el uso que le dan a esta plataforma por parte de estos padres de esta institución, se incrementa el uso de este nuevo lenguaje y la utilización de nuevos códigos para la construcción del mensaje.

Palabras claves: Ciberlenguaje, Facebook, redes sociales, mensaje, padres

ABSTRACT

This thesis is initially carried out with the objective of Identifying the relationship between the use of the social network Facebook and the Cyberlanguage, in the parents of the fifth grade students of the Educational Institution Estrella de Belén de San Martin Porres, 2017. The research has a correlational study with a non-experimental design. The theoretical bases used were selected according to the context and the current use of social networks and cyber-language supported by theories known in the communication sciences. A total of 24 questions were collected for the questionnaire using the Likert scale to survey 40 parents of the fifth grade students of the Institución Educativa Estrella de Belén de San Martin Porres. The results were entered and processed by the spss program, selecting frequency tables and bar graphs to generate the hypothesis test with the chi-cudrado as it seeks the existence of a relationship between variables and dimensions. In response it is possible to validate that if there is a slight relationship between the use of the social network Facebook and the Cyberlanguage, in the parents of the fifth grade students of the Educational Institution Estrella de Belén de San Martin Porres, 2017, in which case the null hypothesis is rejected. In conclusion, it means that the greater the use given to this platform by these parents of this institution, the greater is the use of this new language and the use of new codes to build a message

Keywords: Cyber-language, Facebook, social networks, message, parents

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día las redes sociales nos ha permitido estar en constante comunicación con el resto del mundo de forma más rápida y adecuándose a las necesidades de los cibernautas en diferentes plataformas como es el uso de Facebook que está en constante actualización brindando más interactividad e inmediatez de la información. Es por ello que con el paso del tiempo y las experiencias brindadas por la tecnologías como es el uso de la computadoras o el celular han ido transformando el lenguaje escrito, conocido hoy en día como ciberlenguaje, donde los mensajes comunicacionales se codifican adicionalmente al propio idioma y se adecuan a un nuevo contexto en los mensajes como el chat o los mensajes de textos.

Es por eso que el facebook es una de las plataformas o red social más utilizadas las personas, siendo una característica habitual e indispensable que ha logrado la concentración, la atención, el uso de su tiempo y él envió de la información de manera más rápida, logrando transmitir conocimientos, experiencias personales, sentimientos, opiniones y gustos del día a día de forma pública o entre amistades. De tal manera que dicha red social se ha vuelto muy utilizada ahora por adultos adaptándose a nuevos tipos de información que se desea brindar a los demás, esperando que su interpretación e inmediatez del mensaje sea de igual manera para todos, sea escrito o a través de imágenes.

Por su parte el Ciberlenguaje o lenguaje 2.0 cuenta con codificaciones o interpretaciones a cada conjunto de idioma que cuenta con reglas en la abreviación y la fonética en cada lenguaje. Sin embargo este aprovecha el efecto de la pronunciación en los fonemas, la destreza en la combinación de palabras como las extranjeras, los símbolos que se utilizan en el chat, los emoticonos que expresan estados de ánimos y se combinan con palabras en el mensaje. Por ello la relación entre el uso del facebook una de las redes sociales como herramienta más usada como nuevo medio de comunicación para transmitir información y el ciberlenguaje como un nuevo lenguaje codificado, adaptado, con la capacidad de comprender el mensaje transmitido entre los usuarios, para su entendimiento

de acuerdo a experiencias para transmitir la información permite determinar el grado de relación en ambas variables a través de una encuesta a su vez determinar la existencia de errores de este nuevo medio y lenguaje.

Por su parte los adultos se han ido manifestando de acuerdo a como suceden las cosas en su entorno incluyendo las redes sociales dentro de su ambiente digital, (llamados también “inmigrantes digitales por parte del autor Marc Prensky) donde han ido aprendiendo, cada uno a su ritmo, el ciberlenguaje; El cual evoluciona creando variaciones donde estos inmigrantes digitales lo han ido adoptando a su vida cotidiana, en sus mensajes , con los amigos, experimentando usos de abreviaturas, combinación de palabras con extranjeras, imágenes o los emoticones que también son considerados como una especie de jerga.

Por lo tanto un nuevo lenguaje se ha ido implementando en el mensaje, que se transmiten a través del chat y la mensajería instantánea que según Charles W. Morris en su teoría semiología del lenguaje, lo divide en sintáctica, semántica y pragmática donde el mensaje también se codifica por signos, lenguaje y conducta.

Es por eso que a mayor uso del facebook puede ser mayor el ciberlenguaje ya que prácticamente estaríamos viendo cambios a través de este medio y al exponernos con un nuevo lenguaje, adoptándolo como algo común y en base a las experiencias no habría errores en el lenguaje como enriquecer la lengua pero que quizá una solución de ello sea usar de manera correcta el uso del lenguaje dentro del facebook para evitar que el ciberlenguaje sea mayor y no cambien las reglas ya establecidas.

Asimismo existen antecedentes de autores que dieron investigaciones similares como por ejemplo según **Cerda (2005)** en su tesis “**Alfabetización Digital en el adulto mayor ¿En el camino de la inclusión social?**” demuestra como el uso de recursos informáticos se ha convertido en una necesidad para incluirse en la sociedad modificando cierta alfabetización digital que lleva al adulto a un mayor interactuar con la posibilidad de generar redes de amistad de compañerismo, de compartir y sentirse valorados. Su objetivo general se basó en determinar si hay

relación entre niveles de competencias de alfabetización digital del adulto mayor, el uso de los recursos informáticos y la percepción que tiene respecto de su necesidad de inclusión social para demostrar en qué medida afectan estos espacios cibernéticos a los adultos, Donde revisando cada uso conceptual me apoyo de algunas bases teóricas utilizadas en dicha investigación, como la alfabetización digital y como los adultos se adaptan a la sociedad actual entre un medio de comunicación y la tecnología.

También según **Gaitán (2013)** en su tesis **“FACEBOOK: Usos y gratificaciones entre los adultos emergentes, nativos y migrantes digitales de la ciudad de Guayaquil: Gratificaciones obtenidas del uso de las Fan Pages. Comparaciones entre nativos y migrantes digitales”**, nos menciona que ocasionalmente el tiempo que dedica un migrante digital es de una hora por día o de dos por semana, concentrándose en su perfil pero mayormente en informarse por temas como marcas y promociones, pero sin dejar la de los medios convencionales. Su objetivo general se basó en establecer comparaciones del uso de Fan Pages entre Nativos e Inmigrantes Digitales. Donde sus bases teóricas me ayudan a la investigación definiendo el uso de un fan page y el tiempo que se dedica en este caso los migrantes digitales.

A la vez según **Flores (2015)** en su tesis **“La identidad digital en la red social facebook en adolescentes del VII ciclo de educación básica regular de una Institución educativa del distrito de el Tambo-Huancayo”** nos menciona que si existe un grado mayor en el uso de los mensajes cortos y de los emoticonos en los adolescentes para comentar sobre alguna publicación de sus amistades, siendo así una relación comunicativa interpersonal entre computadoras , donde se adaptan los mensajes a signos disponibles de la plataforma en facebook, su objetivo general se basa en describir las características de la identidad digital en adolescentes del VII ciclo de EBR de una institución educativa del distrito de El Tambo-Huancayo en su interacción en la red social Facebook. Donde describe que cada adolescente toma una identidad propia con el uso de alguna red social y la importancia de este medio como el uso de mensajería corta, los signos como los emoticonos que relacionaré a través del lenguaje 2.0 en las tecnologías como los móviles.

Al mismo tiempo según **Vallejos (2013)** en su tesis **“El impacto de la implementación de las tic en Evaluación del Desempeño Laboral del docente universitario: Estudio de casos del uso de PAIDEIA por los docentes de la FGAD-PUCP en el periodo 2010-2011”** nos menciona a una nueva generación de migrantes digitales en la producción y comprensión del lenguaje haciendo uso de la tecnología en su labores, una mayor eficacia del desarrollo del docente fortaleciendo así la cercanía y empatía con el uso de los mismos canales y códigos de comunicación, su objetivo general de esta investigación se centra en evaluar la relación del uso de las TIC (plataforma PAIDEIA) en el desempeño laboral del docente de la FGAD de la PUCP en el período 2010-2011, considerando una mejora en su comunicación con los estudiantes. Hace referencia al lenguaje chat y me apoyo con sus bases teóricas, confirmando que el uso de las nuevas tecnologías en personas adultas como los docentes y en su área laboral son principales y novedosos.

Para empezar a definir lo que es el Facebook debemos empezar por definir lo que es una red social. Una red social cuenta con distintas definiciones y parte desde la sociedad, a través de actores en una comunidad virtual como lo define (Fernández, 2014) "Una red social se refiere a relaciones entre "actores", no a un soporte que ofrece esa posibilidad, es algo mucho más amplio que comprobar cuantos miembros tiene una red o cuantas veces interactúan con nosotros".

Otra definición también mencionada por Leónidas Aguirre "En términos analíticos, una red social es una estructura social compuesta por un conjunto finito de actores y configurada en torno a una serie de relaciones entre ellos" (Fernández, 2014), dando a entender que una red social es un efecto de relaciones entre individuos que serían los actores pero representados virtualmente a través de este medio.

Por esta razón las redes sociales son estructuras sociales que se han ido moldeando y acomodándose a las relaciones entre los individuos por sus similitudes o algunos criterios no jerarquizados, un sistema abierto y de intercambio muy dinámico entre los integrantes de la red, es decir una nueva forma de

interacción social donde los usuarios continuamente están en un intercambio dinámico con algún objetivo o metas en común.

“Las redes sociales requieren no solo su propio lenguaje, sino también sus propios códigos, una potentísima herramienta cuya característica principal es la interactividad, opiniones de la participación del usuario” (Fernández, 2014).

Una red social que permite relacionarse según sus aspectos como son la compañía social, el apoyo emocional, la guía cognitiva o consejos, es el caso de facebook, donde con el paso del tiempo ha incrementado su popularidad, una plataforma utilizada como herramienta diseñada para el intercambio social que promuevan una formación entre comunidades, para colgar contenidos y convertirse en un espacio de interacción entre grupos sociales.

Por ello el Facebook se ha convertido en una de las redes sociales más grandes del mundo, este ocupa un lugar importante en las personas y se debe a los múltiples beneficios que aporta.

“Esta red social fue creado por Mark Zuckerberg inicialmente para los alumnos de la universidad de Harvard, pero que con el transcurso del tiempo puede ser utilizado por cualquier persona que tenga un correo electrónico. Esta plataforma permite relacionarse con sus amistades en relación a distintos factores”. (Faerman, 2009).

Para comprender lo que es el facebook debemos saber su historia la cual inicia como una idea inspirada desde Buddy Zoo que apareció en el año 2000 la cual contaba con más de 100 seguidores. Luego durante el verano del 2003, Mark Zuckerberg y algunos compañeros de informática de la Universidad de Harvard tenían la idea de repetir el éxito de la red como la anterior y crea CourseMatch, un sitio donde los estudiantes podían elegir que cursos llevar según las opciones de sus amigos con perfiles similares, para luego crear Facemash, una versión directamente para la universidad donde podían elegir quien era la persona más sexys.

Pero es recién el 4 de febrero del 2014 que crea "Facebook" donde logro ser aceptada por los estudiantes de dicha universidad para luego expandirse por todo el mundo, con el paso del tiempo Zuckerberg decide cambiar y mejorar el sitio pero ya con apoyo de sus compañeros de informática, esta unión hizo un gran éxito y desde ese momento aquella unión despegaría como una verdadera red social dejando huella en la historia.

Con el paso de tiempo se fue habilitando para que ingresen otras universidades como la Universidad Tecnológica de Monterrey de México, luego universidades de Australia y Nueva Zelanda, un total de 2000 universidades podrían acceder al sitio a través de una cuenta de Gmail. Desde el año 2010 no ha dejado de desarrollarse siendo hasta la fecha una de las redes sociales más importantes del mundo.

Esta red social permite mezclar una gama de alternativas y aplicaciones lo que hace que sea más interactivo y tenga una ventaja muy grande de otros sitios, con lo cual los usuarios se conectan para ver fotografías o platicar con sus amigos. Facebook ha roto ideas del mundo cambiando hasta los hábitos de vida. Su uso permite tener un sitio propio para cada uno y asegura a sus usuarios la idea de que serán leídos cuando menos por las personas que tengan agregadas.

A la vez esta red social permite que las publicaciones o comentarios también sean en grupos con los mismos intereses particulares, también donde existe la programación, el asistiré de los eventos, el de vender o encontrar artículos novedosos, sitios interesantes, etc.

Una de las cualidades más importante que posee Facebook es la interactividad la cual permite que la información que se brinda o se brindará cause reacciones donde los demás al ver ello reaccionarán enseguida, donde Rafaeli y Sudweeks (1997, citado en Asensio y Asenjo) define a la interactividad como "una expresión extensiva que en una serie de intercambios comunicacionales implica que el último mensaje se relaciona con mensajes anteriores a su vez relativos a otros previos", por ello la interactividad en definitiva permite u otorga un poder al usuario de

selección, una capacidad de poder expresarse y comunicarse con los demás en diferentes formas, intercambiando los mensajes a través de los mecanismos actuales que les ofrece Facebook para interactuar entre ellos, siendo los más usados los “me gusta” y “los emoticonos”.

Otro factor importante que te ofrece Facebook es “la instantaneidad” la cual permite la comunicación a tiempo real, facilita las conversaciones de forma de mensajería instantánea, prácticamente una conversión de tú a tú con usuarios de diferentes ámbitos. Según Fernández(2014) en su libro interactividad y redes sociales menciona que la instantaneidad, “es un tema de rapidez que permite que la comunicación a tiempo real sea no solo para conversaciones sino también para las publicaciones o al brindar alguna información”, permitiendo que las “publicaciones” y la “información” que se brinda por parte de los usuarios en el Facebook se dé un intercambio de mensajes de una manera inmediata.

Algo que ha logrado Facebook a través del tiempo es “la universalidad” permitiendo conectar con usuarios, noticias, etc. de todo el mundo, logrando una comunicación con personas en áreas geográficas de distintos puntos del país y del mundo siendo una de sus características principales de esta red. Según Fernández (2014) en su libro interactividad y redes sociales menciona que “la universalidad permite superar las fronteras geográficas sin más tecnología que la que posee el usuario, quiere decir una mejor facilidad de comunicación directa y en cualquier punto geográfico de forma inmediata”.

La comunicación directa en una red social permite la emisión de una información o mensaje de forma inmediata temporal a los de más usuarios sin importar el punto geográfico que se ubique el otro usuario permitiendo así poder comunicarnos con los demás estando en lugar del mundo para emitir o recibir el mensaje.

Por otro lado tenemos a “el ciberlenguaje” la cual es una nueva forma de escribir y enviar algún mensaje a través del chat, es un código que comparten entre los usuarios, entendible solamente para un conjunto de personas y poco legible por la sociedad, recortes de léxicos, abreviaturas e uso de diferentes tipos de imagen para

evidenciar emociones, dando significados y signos de interpretación distinta pero a la vez comprendida entre los usuarios por medio de tecnologías como los móviles o el uso constante del chat.

Se dice que antes del ciberlenguaje ya existían los fenómenos lingüísticos los cuales actualmente están asociados a la tecnología y el internet, donde su lenguaje actual existen reglas faltantes como antes era el tipo en lenguaje de telegramas y donde el autor nos menciona que “el internet está aportando supuestamente un caudal léxico impresionante (bajar, archivo, comando o cliquear), para él nos hallamos ante un nuevo espejismo, el mensaje en palabras en más breve y al mismo tiempo de mayor calidad ya que el lenguaje se acompaña de imágenes o signos lingüísticos o por cada cultura código del lenguaje por medio del chat” (López, 2002).

A la vez el ciberlenguaje nos explica que “el lenguaje de géneros como el “chat” y los mensajes enviados por teléfono móvil, se caracteriza por recurrir a las abreviaturas de modo poco adecuado, por emplear los emoticonos o smiles (sonrisas) para expresar sentimientos y emociones, que confieren sensibilidad al mensaje. Su grafismo sencillo, útil y de fácil interpretación es la razón de su universalidad. (Berlanga, I. y Martínez, E. 2010).

También según el diccionario de informática, telecomunicaciones y ciencias, nos definen el Ciberlenguaje “como un conjunto de términos y expresiones empleados por los usuarios del ciberespacio”. (León, M. 2004).

Es por ello que la existencia de dichos mensajes se ha vuelto economizados, realizándose de forma abreviada y reemplazados por imágenes que permite que el lenguaje en el internet este creado por los mismos usuarios cubriendo sus necesidades, definiéndolo por Grijelmo, s.a. (sin año, citado en López, 2002) “En esto radica la potencia de internet; en esto y en que sus millones de usuarios dan una apariencia de democratización en la red”.

El entorno material como son los nuevos avances u objetos tecnológicos, han sido el ordenador que son las computadoras y las laptops, como también los celulares que cada año es un medio indispensable en especial para todas las personas adultas, estos avances han ampliado nuestras posibilidades de comunicación, transformando hábitos de comunicaciones tradicionales.

“Los celulares y computadoras han iniciado una nueva forma de intercambiar mensajes, llamado mmensajeo. Las formas de uso de estos es que son cortos, denominados nuevos telegramas relacionados por la excepción de componentes redundantes por temas económicos.” (López y Gallardo. 2005).

Es así que el significado de los mensajes surge de la interacción social entre las personas por el canal o medio que sea utilizado, el significado es negociado a través del uso interactivo del lenguaje donde nace el termino de interaccionismo del lenguaje y el interaccionismo simbólico, por ello el ciberlenguaje tiene parte en los significados del lenguaje o uso de ello y la simbología que serían signos al contexto que vivimos.

Los signos digitales se refiere al uso de los móviles o llamados también celulares como medio más importante, cambiando la comunicación y adaptándolo a un nuevo lenguaje que provocan cambios lingüísticos o semióticos donde según Sarmiento y Vilches (2009) menciona que el nuevo medio se utiliza con el pulgar y es parte de la evolución tecnológica y como un signo más importante que economizaría el mensaje con la misma información pero más significativo, en el cual la cultura, la sociedad y las creencias emplearían nuevas iconografías.

“Las nuevas tecnologías las cuales usamos en nuestro día a día están cambiando de forma rápida los patrones tradicionales de comunicaciones...” Sarmiento y Vilches (2009).

Este fenómeno en absoluto irrelevante, repercute no solo en los procesos de control y clasificación de la realidad, sino en la forma que transmitimos emociones o sentimiento; por ejemplo el enorme crecimiento de imágenes y emoticonos,

signos para decir algo, subjetividad en los textos virtuales. (Sarmiento y Vilches, 2009).

A su vez los signos digitales comienzan a tener una relevancia en la codificación y la decodificación en distintos órdenes de los procesos comunicacionales para su comprensión en la información, adaptándose a un lenguaje semiótico, donde según Morris (1985) menciona que “el signo es como algo que alude a algo para alguien”, un diseño gráfico en que estos signos son la palabra escrita y los signos visuales en icono y lo divide en la semántica, la pragmática y la sintáctica.

Donde él se basa en que, la pragmática estudia el uso de las palabras por parte del hablante. Es decir se refiere a la forma en que el contexto influye en la interpretación del significado, donde el contexto sería alguna situación extralingüística (el enunciado, las indirectas, las quejas y otra acción según el contexto). Mientras que la sintáctica estudia las relaciones de las palabras entre sí. Se refiere a la manera formal del lenguaje, el como decimos las cosas y combinamos palabras, la coherencia.

Como bien se ha dicho el ciberlenguaje es una forma abreviada de escribir las palabras de un mensaje para que resulte más corto y rápido. Este es un código que comparten los usuarios de cada red social, sin duda los adolescentes y adultos son los principales usuarios, esta nueva realidad ha alcanzado destacar enriqueciendo el lenguaje icónico y el audiovisual.

“El lenguaje no es universal, y cada idioma cuenta con su conjunto de reglas en función de las abreviaciones posibles y de cada fonética propia de cada lengua” (Ladrón, 2016).

Es por ello que el ciberlenguaje ha permitido crecer el lenguaje propio dando significados e interpretaciones extrañas entre las abreviaturas, reducciones de palabras, uso de imágenes y letras que da la bienvenida a los neologismos, evitando el uso de mayúsculas o dar una información no coherente.

“El hecho de que en los mensajes de texto se utilice una escritura condensada, acronómica y plagada de abreviaturas extrañas, además de depender de las razones (técnicas y sociales) que analizaba anteriormente, no es más que el resultado de la complicidad entre emisores y receptores” (Sarmiento y Vilches, 2009). Empleando entre estos los emoticonos, símbolos e iconos dentro del mensaje que se imparte por el chat.

“Los nuevos medios electrónicos, en especial los SMS y el chat, han puesto de manifiesto dos cuestiones de los procesos de comunicación que, por obvias, no son menos fundamentales: en primer lugar, que el medio es más que nunca el mensaje; y en segundo lugar, que los usuarios diseñan y gestionan las herramientas comunicativas, los mensajes en función de sus intereses y del destinatario” (Sarmiento y Vilches, 2009).

En esta dimensión se menciona el uso de un mensaje a través del chat en un medio como son los móviles y computadoras en su constante modernidad, los cuales tienen procesos de codificación y decodificación de cada contenido que se transmite a los demás.

Para apoyar esta investigación se hizo uso de la teoría estructuralista, esta teoría contiene un enfoque estructuralista y se centra en el mensaje y su interpretación mencionando que el área de las comunicaciones va mucho más allá de la transmisión de un mensaje, donde afirma que los mensajes son interpretados por los receptores con un contexto más específico.

Está inspirada en la lingüística de Saussure quien nos menciona la diferencia entre la lengua y el habla, donde se considera la lengua como un sistema de signos, donde Saussure afirma que "se puede concebir una ciencia que estudie la vida de los signos en el seno de la vida social" (Guazmayan, 2004), una corriente filosófica que nació en Europa, donde inventa a toda sociedad, una estructura que cumple manifestación representativa y el significado, ya que todo significa algo.

“El lenguaje es segmentable, por tanto analizable: se trata de inferir las opiniones, las distancias que permiten un lenguaje social” (Guazmayan, 2004). Es decir que las personas tienen la capacidad de comunicarse solo si se llega a compartir los signos a través de un sistema que vendría hacer el lenguaje y este es interpretado constantemente por la vida cotidiana.

Apoyándome en esta teoría en la interpretación del mensaje que se realiza través del chat con un lenguaje 2.0, su propuesta en este caso es que los mensajes tienen respuestas diferentes ya que tienen múltiples sentidos y diversas interpretaciones y se apoya a los aportes semióticos y a la teoría de los signos, esta teoría no solo indica una capacidad de interpretación sino también de la existencia de la descodificación, donde existe una interpretación pero no la coincidencia entre el receptor y el emisor. Un proceso comunicativo que se interesa más en la construcción e interpretación de un mensaje y el contexto que en el medio a utilizarse.

Seguidamente esta la teoría del interaccionismo simbólico, la cual es planteada por George Herbert Mead donde se habla del gesto simbólico siendo un enfoque de la comunicación interpersonal y mensaje interpersonal que se refiere a algo que tiene que ver con 2 o más personas y no con nosotros mismos, donde se intercambian mensajes verbales y no verbales

“A través de la conversación con otras personas adquirimos una comprensión más clara de los mensajes que nosotros y los demás emitimos y recibimos” (West y Turner, 2005)

Esta teoría tiene 7 principios básicos los que apoyan a la investigación refiriéndose que las personas cuentan con la capacidad del pensamiento de los seres humanos, la capacidad de pensamiento esta modelada por la interacción social. El aprendizaje de los significados y símbolos mediante la interacción social, la acción e interacción mediante los símbolos y los significados, la elección, las modificaciones y alteraciones según su capacidad de interactuar e interacción que contribuyen en los grupos y a la sociedad.

También menciona que las capacidades de los pensamientos se configuran mediante la interacción social ya que adapta la información o el mensaje a sus propias necesidades donde Blúmer nos indica que las personas pueden darles diferentes significados a un mismo objeto, entonces dicha teoría se centra en los modos que las personas que pueden aprender distintos significados durante la interacción social.

A la vez en uno de los procesos se explica que las personas interpretan los símbolos y la orientan a lo que interpretan en su situación o experiencias donde la interacción de una persona a otra lo hace en una comunicación simbólica para un entendimiento mutuo. Sin embargo su capacidad en modificar los significados y los símbolos hace que este sea múltiple o variado según los fines personales o colectivos.

Hebert Blúmer retoma la teoría e indica solo 3 principios que son el significado, el lenguaje y el pensamiento explicado en el libro de las teorías de la comunicación por Carlos Fernández y Laura Galguera.

Por ultimo esta investigación se basa en que vivimos en una sociedad donde el avance de la tecnología avanza a pasos agigantados en el cual se hace uso de la inmediatez de la comunicación a través de las redes sociales, imperando la rapidez por enviar mensajes omitiendo muchas veces la buena construcción de ellas oponiendo las reglas gramaticales y ortográficas para dar uso a los nuevos signos y símbolos que emplea el ciberlenguaje.

Es por ello que es importante conocer el comportamiento de los adultos en el Facebook hoy en día, quienes se encuentran en constante aprendizaje del mundo digital los cuales son catalogados como inmigrantes digitales en donde podemos hallar que estos están ligados a su lenguaje original con los cuales nacieron apegándose a la reglas clásicas de construir un mensaje, no obstante con el constante uso de redes sociales han ido aprendiendo el ciberlenguaje, el cual ha permitido un lenguaje más simple para emitir y economizar la escritura, a través principalmente del chat de una red social, un blog, un mensaje de texto, un sitio

web diferente, una acción comunicativa, por lo que permite identificar una relación significativa donde su importancia brindaría a la búsqueda de nuevos formatos sociales y culturales informándolo con un lenguaje 2.0 para el conocimiento de estos inmigrantes digitales al transmitir un mensaje correcto y coherente.

Por ello el presente estudio de investigación buscará la relación del uso de la red social facebook y el ciberlenguaje o lenguaje 2.0. Asimismo se busca identificar como una red social propiamente interactiva puede relacionarse a la actual aplicación de un lenguaje propio y diferente a través del chat no necesariamente en un ordenador sino directamente desde un móvil para su uso práctico y económico de transmitir un mensaje entre sus contactos.

En la investigación no solo se brindan conceptos para explicar cada variable, sino se transmite una información que puede ser entendible no solo para estudios en el área de comunicaciones sino para estudios de diferentes áreas, por lo que en ambas variables son utilizadas para dar un mensaje más claro, más interactivo y más cercano para gente adulta y empresas que desean brindar conocimiento.

1.1. Formulación del problema:

General:

¿Qué relación existe entre el uso de la red social Facebook y el Ciberlenguaje, en los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Estrella de Belén de San Martín de Porres, 2017?

Específicos

¿Qué relación existe entre la interactividad y el significado en los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Estrella de Belén de San Martín de Porres, 2017?

¿Qué relación existe entre la instantaneidad y el mensaje chat el signo digital en los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Estrella de Belén de San Martín de Porres, 2017?

¿Qué relación existe entre la universalidad y el signo digital en los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Estrella de Belén de San Martín de Porres, 2017?

1.2. Objetivos:

General:

Identificar la relación entre el uso de la red social Facebook y el Ciberlenguaje, en los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Estrella de Belén de San Martín de Porres, 2017.

Específicos:

Identificar la relación que existe entre la interactividad y el significado en los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Estrella de Belén de San Martín de Porres, 2017.

Identificar la relación que existe entre la instantaneidad y el mensaje chat en los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Estrella de Belén de San Martín de Porres, 2017.

Identificar la relación que existe entre la universalidad y el signo digital en los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Estrella de Belén de San Martín de Porres, 2017.

1.3. Hipótesis

General:

H.0. Existe relación existe entre el uso de la red social Facebook y el Ciberlenguaje, en los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Estrella de Belén de San Martín de Porres, 2017.

Específicos:

H1. Existe relación entre la interactividad y el significado en los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Estrella de Belén de San Martín de Porres, 2017.

H2. Existe relación entre la instantaneidad y el mensaje chat en los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Estrella de Belén de San Martín de Porres, 2017.

H3. Existe relación entre la universalidad y el signo digital en los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Estrella de Belén de San Martín de Porres, 2017.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación:

El presente trabajo de investigación, se basa en una indagación cuantitativa donde el enfoque me permite escoger que sea un tipo correlacional con el propósito de describir variables sobre el uso de la red social facebook y el ciberlenguaje. No se basará en ninguna observación lo cual se realizará en un periodo de tiempo determinado y corto que vendría apoyar a una investigación no experimental transaccional.

“El investigador debe concebir la manera práctica y concreta de responder a las preguntas que se ha planteado, y cumplir sus objetivos. Esto implica seleccionar o desarrollar uno o más diseños de investigación para aplicarlo(s) en el contexto particular de su estudio” (Gómez, 2009).

2.1.1. Enfoque:

Mi proyecto de investigación cuenta con un enfoque cuantitativo, ya que el tipo de investigación es correlacional, eso me permite mostrar resultados numéricos y estadísticos para lo cual es necesario el uso de un cuestionario que recopile información para determinar la relación entre dos variables.

“En los estudios cuantitativos, por lo general se concibe o selecciona el diseño de investigación una vez que se ha refinado y especificado el problema de investigación, desarrollado la perspectiva teórica, establecido el alcance inicial del estudio y formulado la(s) hipótesis, es decir que, en este enfoque se aplica una secuencia de pasos estructurada” (Gómez, 2009)

2.1.2. Tipo de diseño:

La investigación es de tipo aplicada, ya que reúne las condiciones metodológicas, por el uso de variables y la aplicación de un instrumento en base a los resultados de las bases teóricas investigadas para verificar el grado de relación entre el uso de la red social facebook y el ciberlenguaje. Identificando la relación y resolviendo las hipótesis planteadas en el estudio.

2.1.3. Nivel:

El estudio de este proyecto de investigación es no experimental y de enfoque cuantitativo, que me permite indicar que reúne las características para ser de nivel correlacional.

2.2. Variables, Operacionalización:

2.2.1. Definición conceptual:

Para el propósito de esta investigación las variables son “El uso de la Red Social Facebook y el Ciberlenguaje” las cuales me permitirán describir a base de los resultados el porcentaje de relación entre ambas y la validez de las bases teóricas utilizadas.

Variable X: El uso de la red social Facebook

Dimensión 1: Interactividad

Dimensión 2: Instantaneidad

Dimensión 3: Universalidad

Variable Y: El Ciberlenguaje

Dimensión 1: El significado

Dimensión 2: El mensaje chat

Dimensión 3: El signo digital

2.2.2. Definición operacional:

Para efectos del presente estudio las variables “El uso de la red social facebook y el ciberlenguaje” serán evaluadas a través de los siguientes aspectos:

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
El uso de la red social Facebook	"Una red social se refiere a relaciones entre "actores", no a un soporte que ofrece esa posibilidad, es algo mucho más amplio que comprobar cuantos miembros tiene un red o cuantas veces interactúan con nosotros. En términos analíticos, una red social es una estructura social compuesta por un conjunto finito de actores y configurada en torno a una serie de relaciones entre ellos que requieren no solo su propio lenguaje, sino también sus propios códigos, una potentísima herramienta cuya característica principal es la interactividad" (Fernández, 2014)	El Facebook es una de las redes sociales más utilizadas, debido a su variedad, de interacción con el mundo, su inmediatez y el constante de opciones como el me gusta o emoticonos en comentarios y publicaciones, logrando mayor interactividad. Además a través de las publicaciones, textos informativos capta la atención completa en los adolescentes.	Interactividad	Me Gusta
				Emoticonos
			Instantaneidad	Publicaciones
				Información
			Universalidad	Comunicación Directa
				Punto geográfico

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
El Ciberlenguaje	Es el lenguaje de géneros como el "chat" y los mensajes enviados por teléfono móvil, que se caracteriza por recurrir a las abreviaturas de modo poco canónico, por emplear los emoticonos o smiles (sonrisas) para expresar sentimientos y emociones, que confieren sensibilidad al mensaje. Su grafismo sencillo, útil y de fácil interpretación es la razón de su universalidad. Berlanga, I. y Martínez, E. (2010)	El ciberlenguaje hace referencia a una comunicación más elocuente, interesante y agradable para el usuario donde toma partes del lenguaje formal otorgándole rapidez e inventiva al momento de elaborar un mensaje, haciendo uso de códigos y signos.	El Significado	Emoticonos
				Símbolos
			El Mensaje chat	Descodificación
				Codificación
			Los Signos Digitales	Pragmática
				Sintáctica

2.3. Población:

El área geográfica de la población de estudio está determinada principalmente por los padres de los alumnos del 5to grado de educación secundaria de la institución educativa Estrella de Belén de San Martín de Porres, 2017 que son representados por 40 personas.

2.3.1. Muestra:

Para la realización de la investigación la muestra estará conformada por 40 padres de los estudiantes del 5to grado de educación secundaria del colegio Estrella de Belén, por lo cual será una muestra de tipo censal, en este caso López (1999), define la muestra censal como "Aquella porción que representa a toda la población, es decir, la muestra es toda la población a investigar".

Finalmente, a partir de la muestra, concrete los siguientes criterios de caracterización:

- 1 Las personas que intervienen en el estudio son padres de familia de los estudiantes del 5to de secundaria.
- 2 Todos los sujetos tienen un aproximado de 40 años a 48 años de edad.
- 3 Padres de familia de ambos sexos.
- 4 Asisten regularmente a las reuniones de padres.
- 5 Los sujetos son padres de los alumnos de 5to de Secundaria y pertenecen al salón 5to de secundaria, turno mañana.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

a) Técnicas

La técnica que se aplicará en la investigación es la encuesta, a través de un cuestionario de 24 preguntas sobre "El uso de la Red Social Facebook y el

Ciberlenguaje en los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Estrella de Belén de San Martín de Porres durante el periodo del 2017.

b) Instrumento

El cuestionario de 24 preguntas se aplicará a 40 padres de familia.

- El cuestionario fue evaluado y sometido a juicio de tres expertos. (Ver anexos).
- Las alternativas están compuestas por la escala de Likert.
- La finalidad de la aplicación del cuestionario es saber la relación entre las variables “x” y la variable “y”

2.4.1. Validación y confiabilidad

- ❖ **Coefficiente de Validación de Aiken:** Para esta investigación se aplicó el método de evaluación por jueces para ello se hizo una revisión de cada ítem relacionada a cada indicador por parte de 3 profesores expertos de la carrera de Ciencias de la Comunicación con la finalidad de que cada una de las 24 preguntas planteadas tengan claridad y congruencia. Dándose así un porcentaje de 91% de validez para aplicar el cuestionario.

cuantitativo					
Preguntas	experto 1	experto 2	experto 3	Suma	V
ITEM 1	1	1	1	3	100%
ITEM 2	1	1	1	3	100%
ITEM 3	1	1	1	3	100%
ITEM 4	1	1	1	3	100%
ITEM 5	1	1	1	3	100%
ITEM 6	1	1	1	3	100%
ITEM 7	1	1	1	3	100%
ITEM 8	1	1	1	3	100%
ITEM 9	0	0	0	0	0%
ITEM 10	1	1	1	3	100%
ITEM 11	1	1	1	3	100%
					91%

- ❖ **Confiabilidad de Alfa de Cronbach:** Una vez realizado la validez de Aiken se procede a la aplicación de las encuesta a 10 personas para una prueba piloto para el desarrollo de la misma. Para luego ingresar la información y aplicar la fórmula de Alfa de Cronbach donde el resultado fue de 0.85, dando la confiabilidad a mi encuesta para hacer aplicada a mi unidad de análisis.

		VARIABLE																																		
		Dimension 1: El Uso de la Red Social Facebook										Dimension 2: El Ciberlenguaje																								
items		p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	suma	r1	r2	r3	r4	r5	r6	r7	r8	r9	r10	r11	r12	r13	suma	Total				
1		5	5	4	3	5	3	3	3	5	3	5	2	3	1	4	55	3	3	3	1	4	2	3	4	2	3	3	2	1	34	89				
2		3	5	4	3	5	2	5	4	3	5	5	4	4	2	3	59	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	3	3	3	50	109				
3		5	5	4	3	5	4	3	4	5	3	5	3	4	4	4	64	2	4	3	3	5	3	2	3	5	1	4	2	1	38	102				
4		4	5	4	3	5	1	3	4	5	2	3	3	3	3	3	55	4	2	4	3	1	5	3	3	4	5	2	3	2	41	96				
5		3	2	4	3	3	2	3	2	3	2	4	2	1	3	3	45	2	2	3	2	3	3	4	3	2	2	3	2	4	35	80				
6		4	5	4	5	5	4	3	4	5	4	5	2	3	3	3	65	2	4	3	1	4	1	4	3	2	3	4	4	2	37	102				
7		4	5	4	4	5	5	3	5	5	5	5	1	2	1	4	65	5	5	1	5	5	2	5	5	2	5	1	3	5	49	114				
8		4	5	5	3	5	3	3	5	4	1	5	3	4	1	4	63	4	3	4	4	3	2	3	3	3	3	4	2	3	41	104				
9		4	4	4	3	4	5	5	4	5	5	5	3	4	3	5	72	4	4	4	3	4	4	5	5	3	3	5	3	3	50	122				
10		4	5	3	4	2	3	3	3	4	4	5	3	3	3	5	64	4	4	3	5	4	3	3	3	5	4	3	4	5	50	114				
PERSU M&S Varianz		0	1	0	0	1	2	1	0.8	1	2	0	1	1	1	0.6		1	1	1	2	1	1	1	1	1.4	2	1	1	2						
																	27	sumatoria de la varianza de los items										varianza de la suma de los items		142						
																	alfa de cronbach		0.85																	

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

ALFA DE CRONBACH

Dónde:
 K: El número de items
 Si²: Sumatoria de Varianzas de los Ítems
 S_T²: Varianza de la suma de los Ítems
 α: Coeficiente de Alfa de Cronbach

2.5. Métodos de análisis de datos:

Para el presente trabajo de investigación luego de haber recabado la información necesaria para la investigación, dados por los datos que proporciono el instrumento, se empleará un análisis estadístico descriptivo a través del programa SPSS 21 con la cual obtendremos un conjunto de datos los que serán tabulados en tablas y gráficos de frecuencia los que ayudarán a responder los problemas presentados en la investigación.

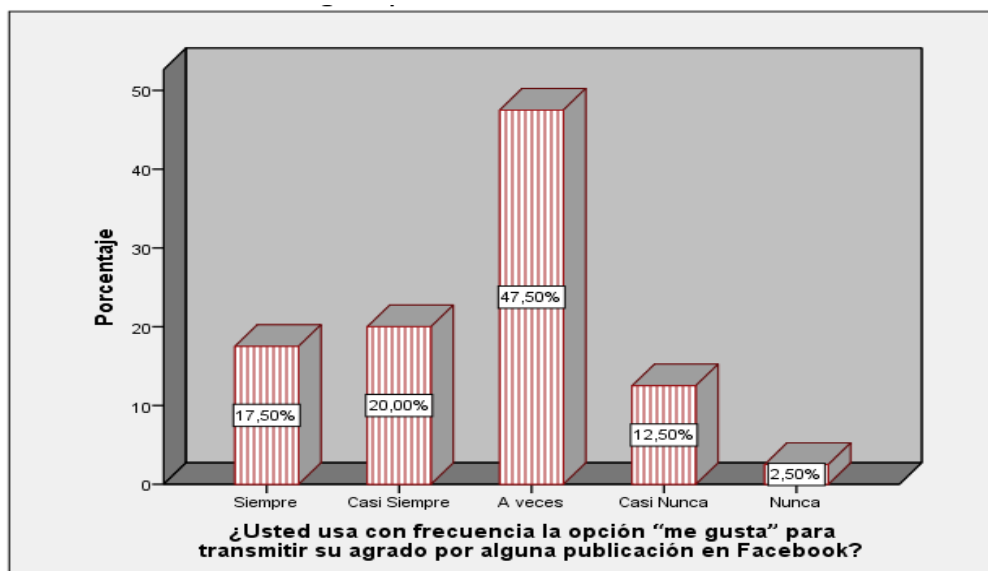
III. RESULTADOS

TABLA DE FRECUENCIA N°1

¿Usted usa con frecuencia la opción “me gusta” para transmitir su agrado por alguna publicación en Facebook?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	7	17,5	17,5	17,5
Casi Siempre	8	20,0	20,0	37,5
A veces	19	47,5	47,5	85,0
Casi Nunca	5	12,5	12,5	97,5
Nunca	1	2,5	2,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

GRAFICA N° 1:



INTERPRETACIÓN:

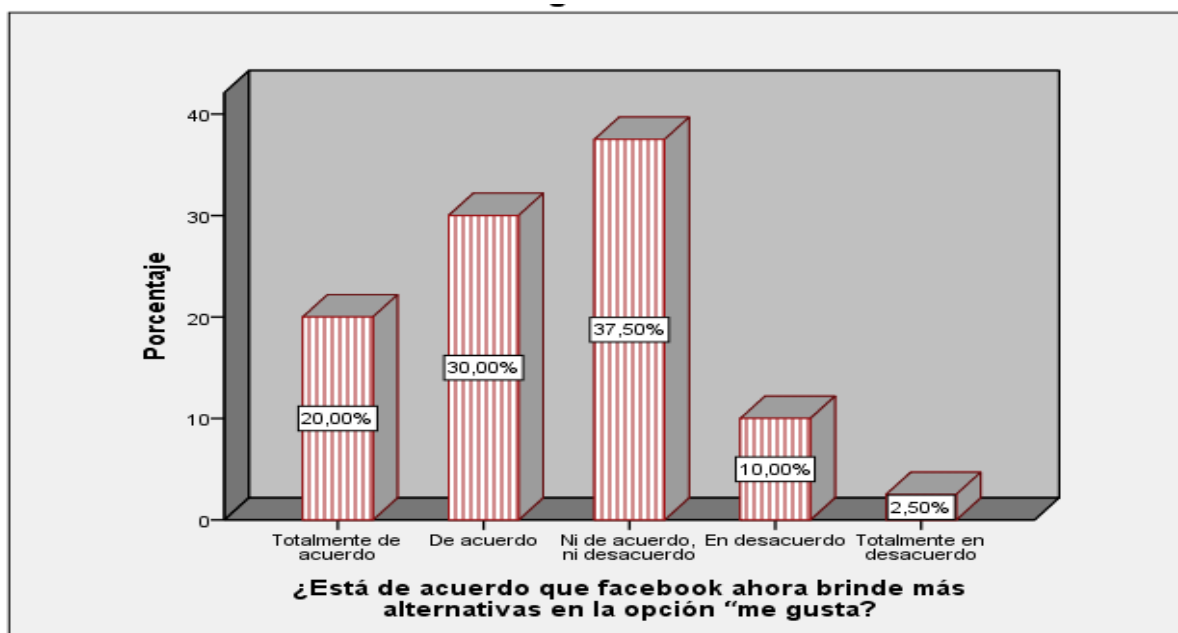
Se observa a través de la información obtenida de la encuesta aplicada a los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Estrella de Belén de San Martín de Porres, durante el periodo del 2017, acerca del uso frecuente de la opción “me gusta” para transmitir el agrado por alguna publicación en Facebook, que el 47,50% de las personas encuestadas indican que usan solo a veces la opción “me gusta” para transmitir el agrado de alguna publicación en Facebook, mientras que el 20% de las personas encuestadas indican que casi siempre usan la opción “me gusta” para transmitir el agrado de alguna publicación en Facebook.

TABLA DE FRECUENCIA N°2

¿Está de acuerdo que facebook ahora brinde más alternativas en la opción “me gusta”

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	8	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	12	30,0	30,0	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	15	37,5	37,5	87,5
	En desacuerdo	4	10,0	10,0	97,5
	Totalmente en desacuerdo	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

GRAFICA N° 2



INTERPRETACIÓN:

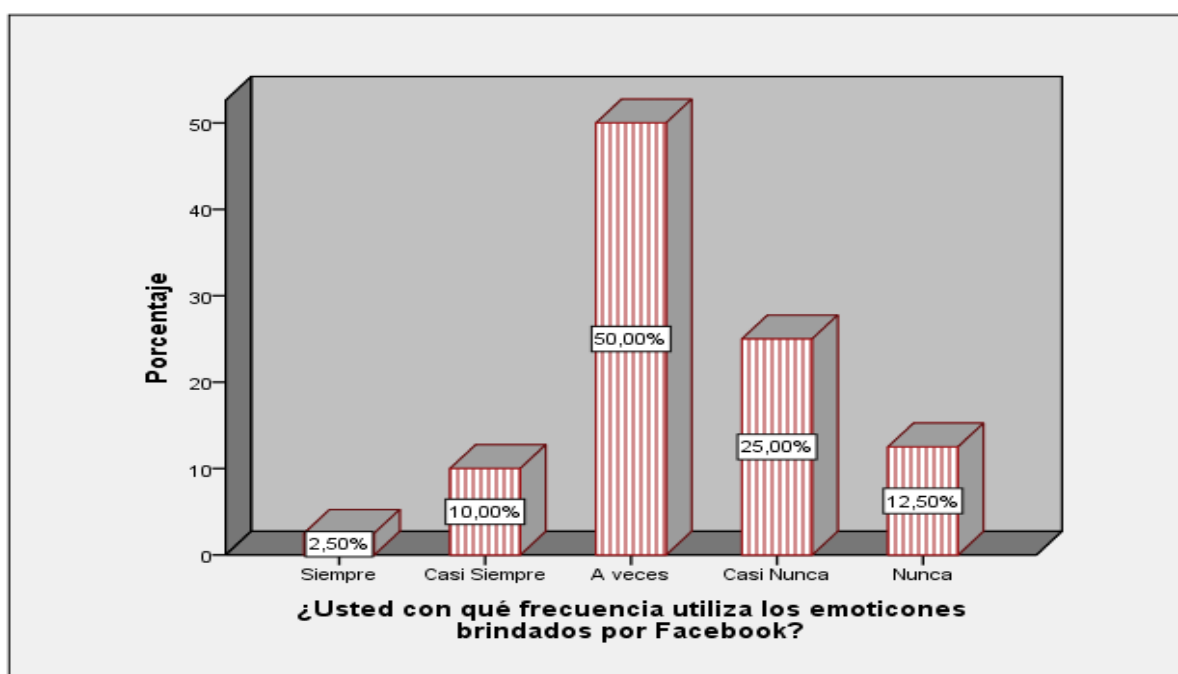
Se observa a través de la información obtenida de la encuesta aplicada a los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Estrella de Belén de San Martín de Porres, durante el periodo del 2017, acerca del nivel de acuerdo con que Facebook brinde más alternativas en la opción “me gusta”, que el 37,50% de las personas encuestadas indican que no están ni de acuerdo, ni desacuerdo con que brinde más alternativas en la opción “me gusta”, mientras que el 2,50% de las personas encuestadas indican están totalmente en desacuerdo que Facebook brinde más alternativas en la opción “me gusta”.

TABLA DE FRECUENCIA N°3

¿Usted con qué frecuencia utiliza los emoticones brindados por Facebook?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	1	2,5	2,5	2,5
	Casi Siempre	4	10,0	10,0	12,5
	A veces	20	50,0	50,0	62,5
	Casi Nunca	10	25,0	25,0	87,5
	Nunca	5	12,5	12,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

GRAFICA N° 3



INTERPRETACIÓN:

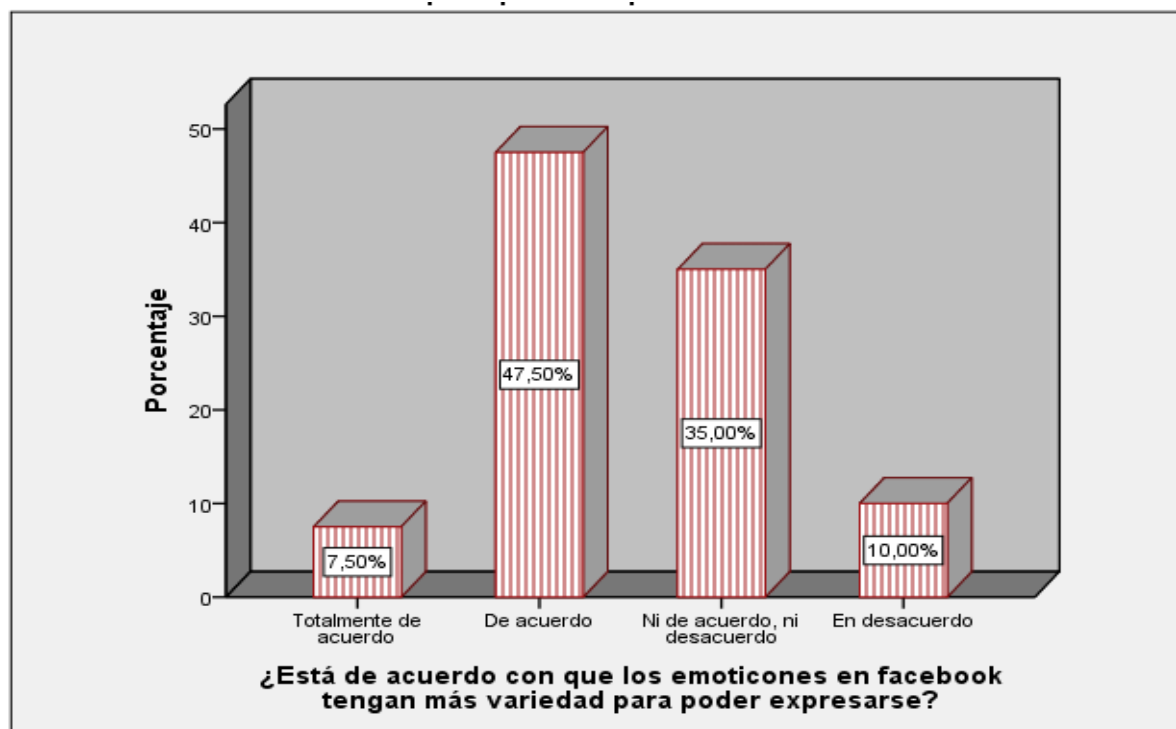
Se observa a través de la información obtenida de la encuesta aplicada a los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Estrella de Belén de San Martín de Porres, durante el periodo del 2017, acerca del nivel de frecuencia al utilizar los emoticones brindados por Facebook, que el 50,00% de las personas encuestadas indican que usan solo a veces utilizan los emoticones brindados por Facebook, mientras que el 2,50% de las personas encuestadas indican que siempre los emoticones brindados por Facebook.

TABLA DE FRECUENCIA N°4

¿Está de acuerdo con que los emoticones en facebook tengan más variedad para poder expresarse?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	3	7,5	7,5	7,5
	De acuerdo	19	47,5	47,5	55,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	14	35,0	35,0	90,0
	En desacuerdo	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

GRAFICA N° 4



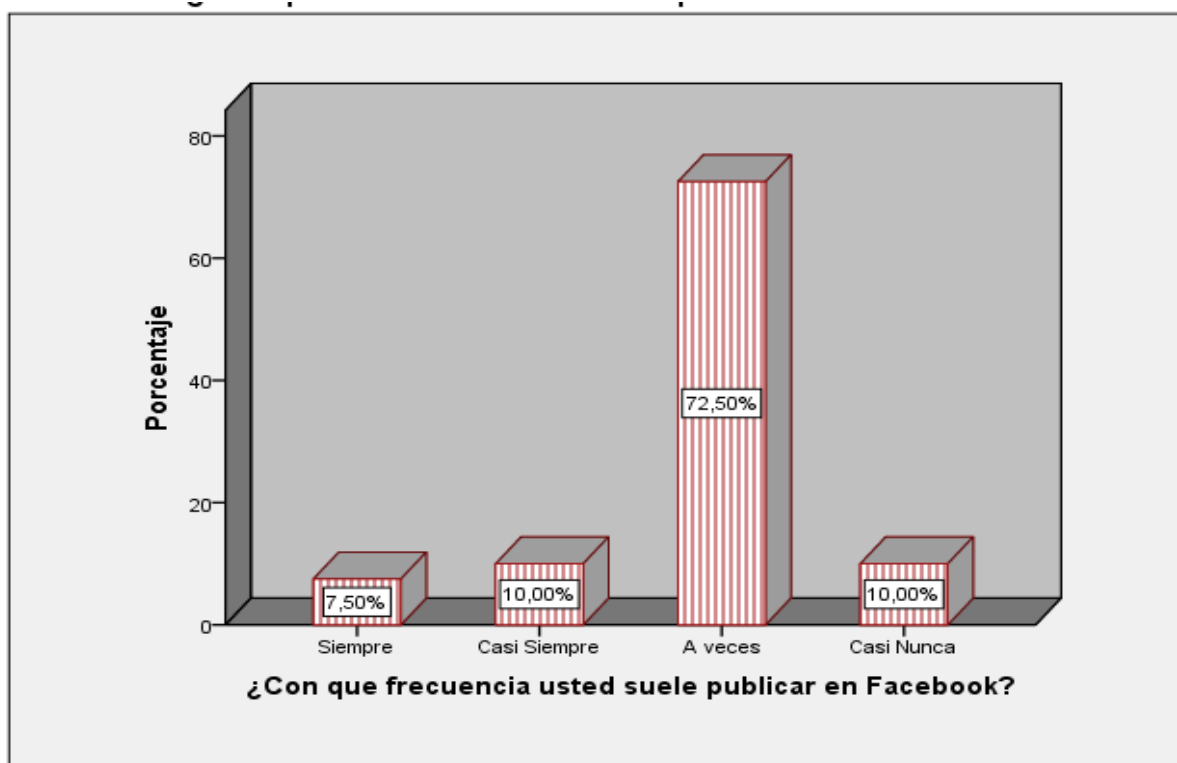
INTERPRETACIÓN:

Se observa a través de la información obtenida de la encuesta aplicada a los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la I. E. Estrella de Belén de San Martín de Porres, durante el periodo del 2017, acerca del nivel de acuerdo con la variedad de emoticones para poder expresarse en Facebook, que el 47,50% de las personas encuestadas indican estar de acuerdo de la variedad de emoticones en Facebook para poder expresarse, mientras que el 10% de las personas encuestadas indican estar en desacuerdo con la variedad de emoticones que existe en Facebook para poder expresarse.

TABLA DE FRECUENCIA N°5

¿Con que frecuencia usted suele publicar en Facebook?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	7,5	7,5	7,5
	Casi Siempre	4	10,0	10,0	17,5
	A veces	29	72,5	72,5	90,0
	Casi Nunca	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

GRAFICA N° 5



INTERPRETACIÓN:

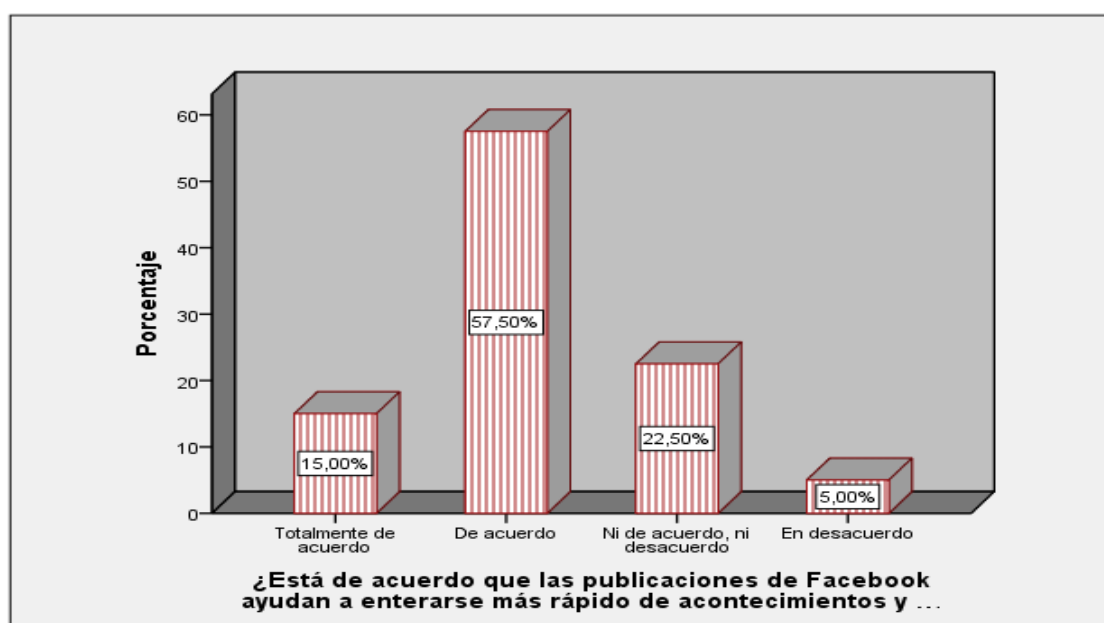
Se observa a través de la información obtenida de la encuesta aplicada a los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la I. E. Estrella de Belén de San Martín de Porres, durante el periodo del 2017, acerca de la frecuencia que suelen publicar en Facebook, que el 72,50% de las personas encuestadas indican que a veces suelen publicar en Facebook, mientras que el 7,50% de las personas encuestadas indican que siempre suelen publicar en Facebook.

TABLA DE FRECUENCIA N°6

¿Está de acuerdo que las publicaciones de Facebook ayudan a enterarse más rápido de acontecimientos y hechos sociales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	6	15,0	15,0	15,0
De acuerdo	23	57,5	57,5	72,5
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	9	22,5	22,5	95,0
En desacuerdo	2	5,0	5,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

GRAFICA N° 6



INTERPRETACIÓN:

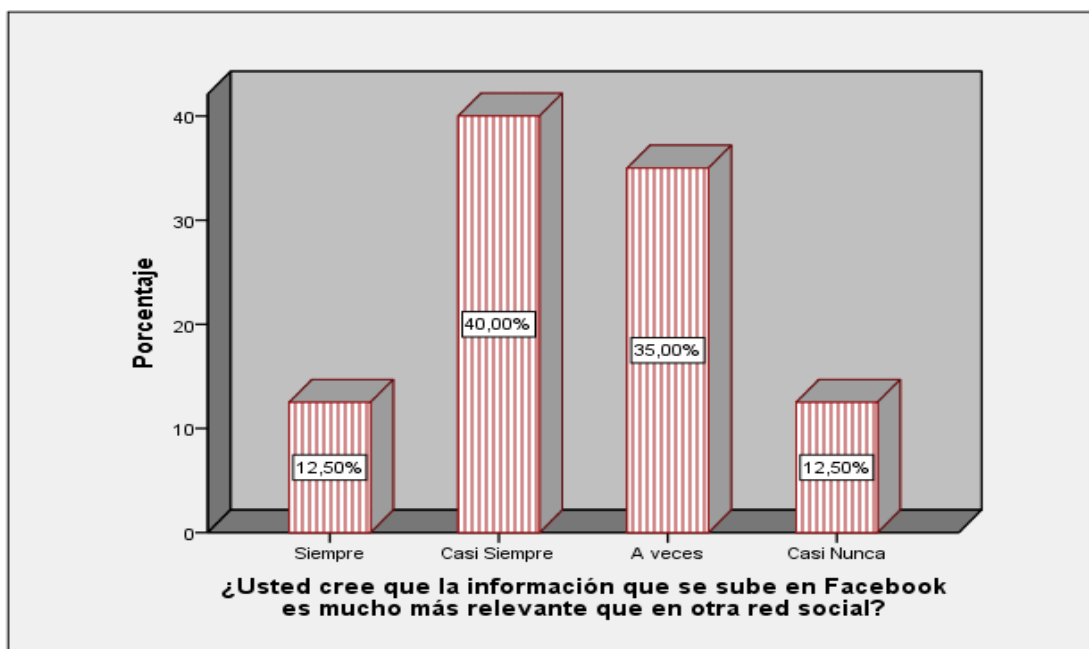
Se observa a través de la información obtenida de la encuesta aplicada a los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la I. E. Estrella de Belén de San Martín de Porres, durante el periodo del 2017, acerca del nivel de acuerdo en que las publicaciones en Facebook ayudan más rápido a enterarse de acontecimientos y hechos sociales, que el 57.50% de las personas encuestadas indican estar de acuerdo que en las publicaciones de Facebook ayudan a enterarse más rápido de acontecimientos y hechos sociales, mientras que el 5% de las personas encuestadas indican estar en desacuerdo que en las publicaciones de Facebook ayudan a enterarse más rápido de acontecimientos y hechos sociales.

TABLA DE FRECUENCIA N°7

¿Usted cree que la información que se sube en Facebook es mucho más relevante que en otra red social?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	5	12,5	12,5	12,5
Casi Siempre	16	40,0	40,0	52,5
A veces	14	35,0	35,0	87,5
Casi Nunca	5	12,5	12,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

GRAFICA N° 7



INTERPRETACIÓN:

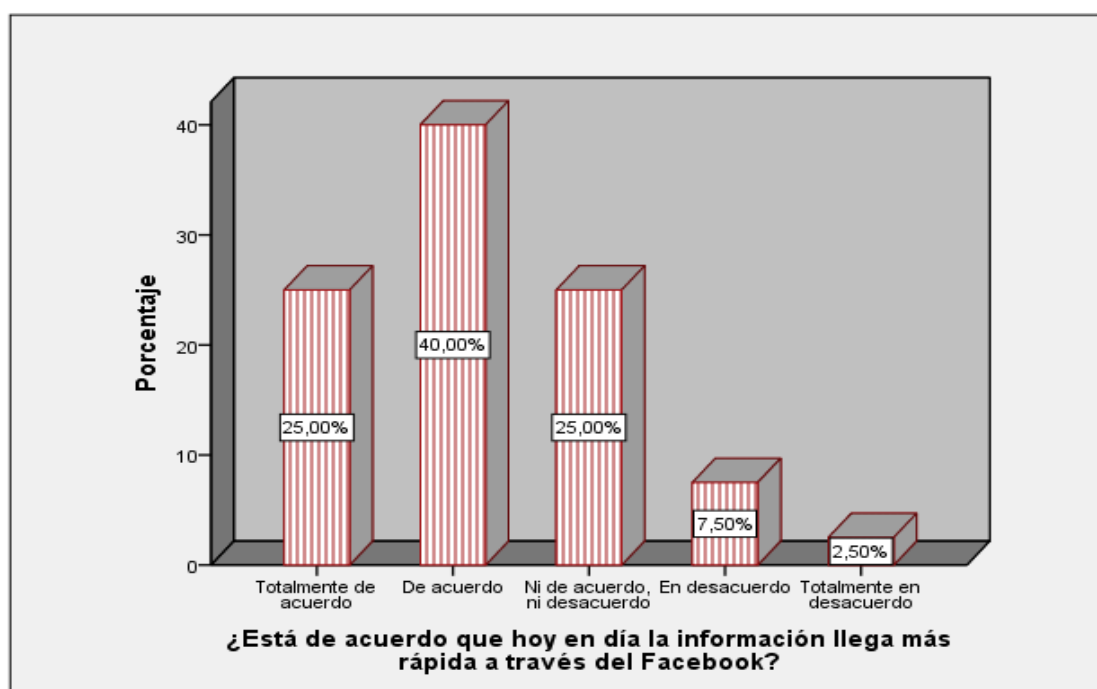
Se observa a través de la información obtenida de la encuesta aplicada a los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la I. E. Estrella de Belén de San Martín de Porres, durante el periodo del 2017, acerca de la información que se sube en Facebook es mucho más relevante que otra red social, que el 40% de las personas encuestadas cree que casi siempre la información que se sube en Facebook es mucho más relevante que otra red social, mientras que el 12,50% de las personas encuestadas cree que casi nunca la información que se sube en Facebook es mucho más relevante que otra red social.

TABLA DE FRECUENCIA N° 8

¿Está de acuerdo que hoy en día la información llega más rápida a través del Facebook?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	10	25,0	25,0	25,0
De acuerdo	16	40,0	40,0	65,0
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	10	25,0	25,0	90,0
En desacuerdo	3	7,5	7,5	97,5
Totalmente en desacuerdo	1	2,5	2,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

GRAFICA N° 8



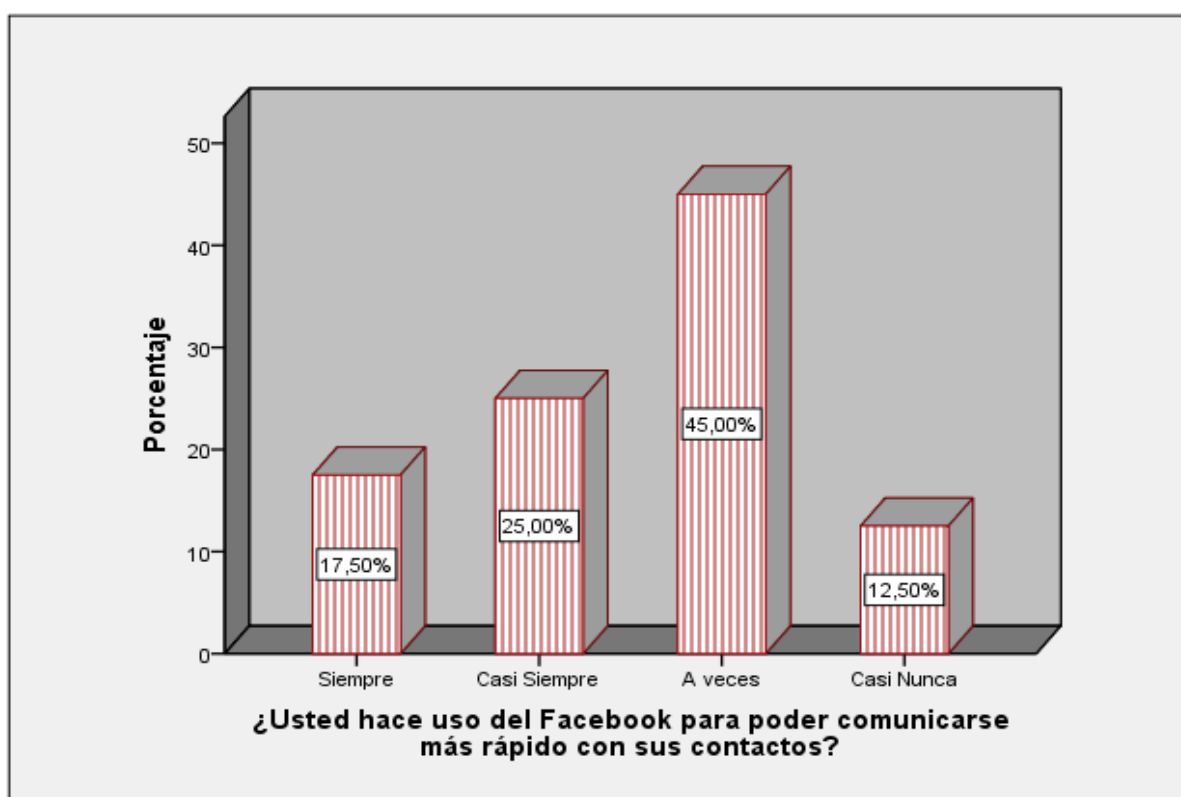
INTERPRETACIÓN:

Se observa a través de la información obtenida de la encuesta aplicada a los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la I. E. Estrella de Belén de San Martín de Porres, durante el periodo del 2017, acerca que hoy en día la información llega más rápida a través del Facebook, que el 40% de las personas encuestadas está de acuerdo que hoy en día la información llega más rápida a través del Facebook, mientras que el 2,50% de las personas encuestadas está totalmente en desacuerdo que hoy en día la información llega más rápida a través del Facebook.

TABLA DE FRECUENCIA N° 9

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	7	17,5	17,5	17,5
	Casi Siempre	10	25,0	25,0	42,5
	A veces	18	45,0	45,0	87,5
	Casi Nunca	5	12,5	12,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

GRAFICA N° 9



INTERPRETACIÓN:

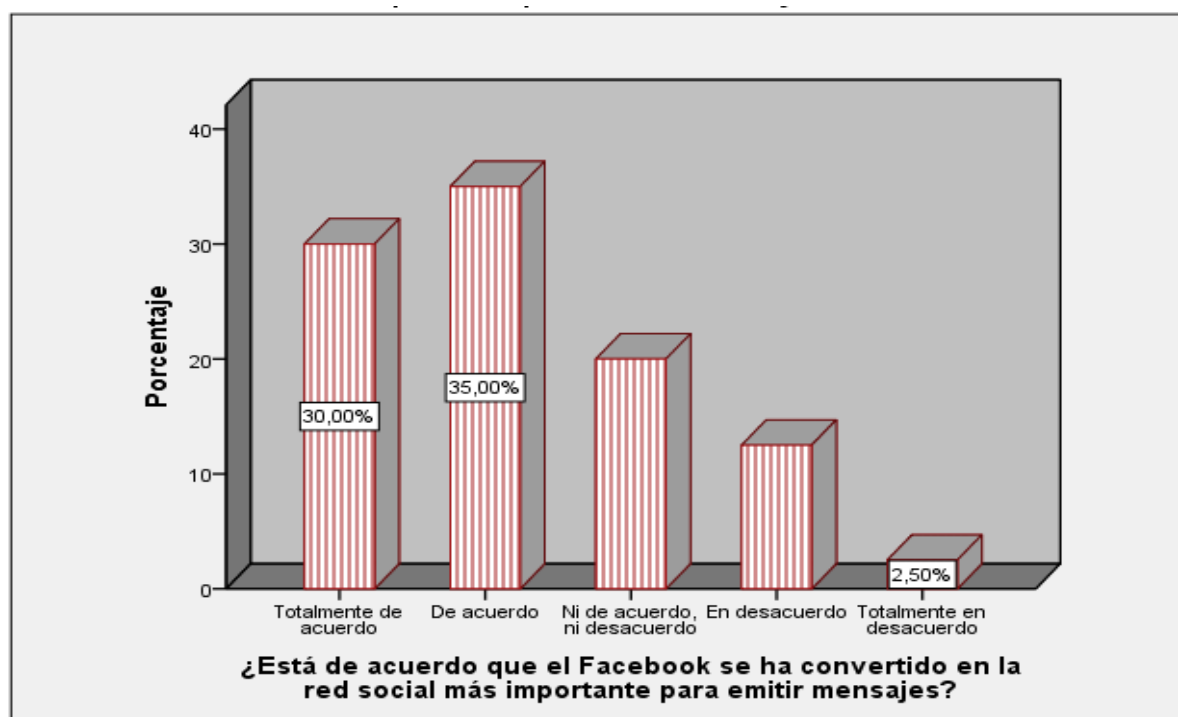
Se observa a través de la información obtenida de la encuesta aplicada a los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la I. E. Estrella de Belén de San Martín de Porres, durante el periodo del 2017, acerca del uso del Facebook para poder comunicarse más rápido con sus contactos, que el 45% de las personas encuestadas a veces hace uso del Facebook para poder comunicarse más rápido con sus contactos, mientras que el 12,50% de las personas encuestadas casi nunca hace uso del Facebook para poder comunicarse más rápido con sus contactos.

TABLA DE FRECUENCIA N° 10

¿Está de acuerdo que el Facebook se ha convertido en la red social más importante para emitir mensajes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	12	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	14	35,0	35,0	65,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	8	20,0	20,0	85,0
	En desacuerdo	5	12,5	12,5	97,5
	Totalmente en desacuerdo	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

GRAFICA N° 10



INTERPRETACIÓN:

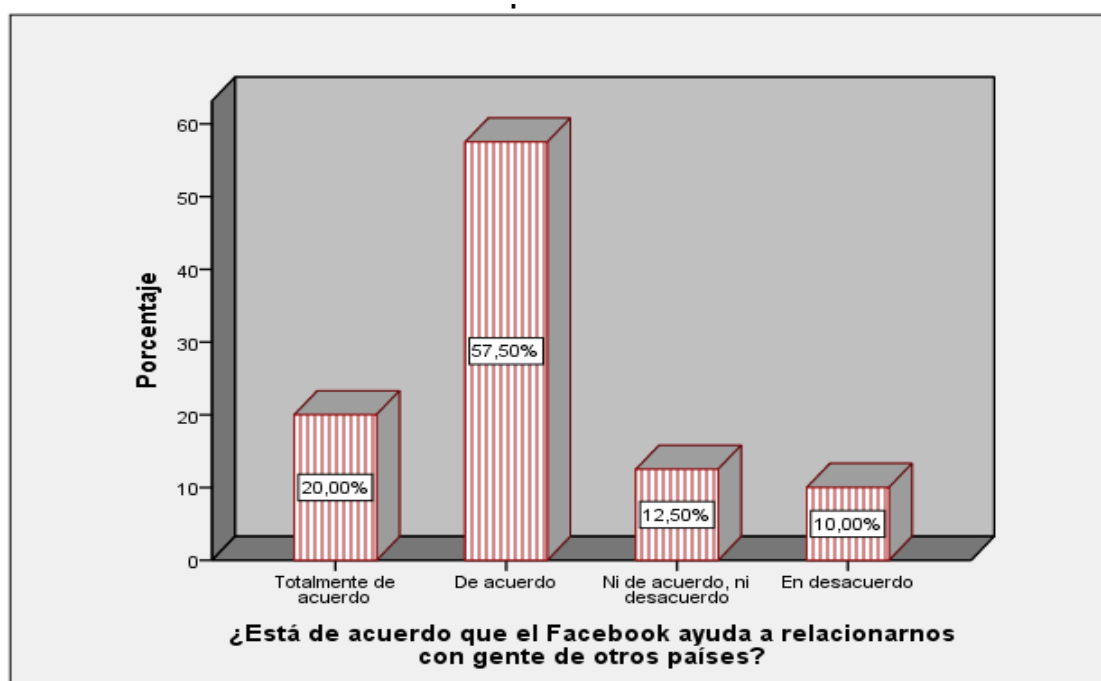
Se observa a través de la información obtenida de la encuesta aplicada a los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la I. E. Estrella de Belén de San Martín de Porres, durante el periodo del 2017, acerca que el Facebook se ha convertido en la red social más importante para emitir mensajes, que el 35% de las personas encuestadas está de acuerdo que el Facebook se ha convertido en la red social más importante para emitir mensajes, mientras que el 2,50% de las personas encuestadas está totalmente en desacuerdo que el Facebook se ha convertido en la red social más importante para emitir mensajes.

TABLA DE FRECUENCIA N° 11

¿Está de acuerdo que el Facebook ayuda a relacionarnos con gente de otros países?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	8	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	23	57,5	57,5	77,5
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	12,5	12,5	90,0
	En desacuerdo	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

GRAFICA N° 11



INTERPRETACIÓN:

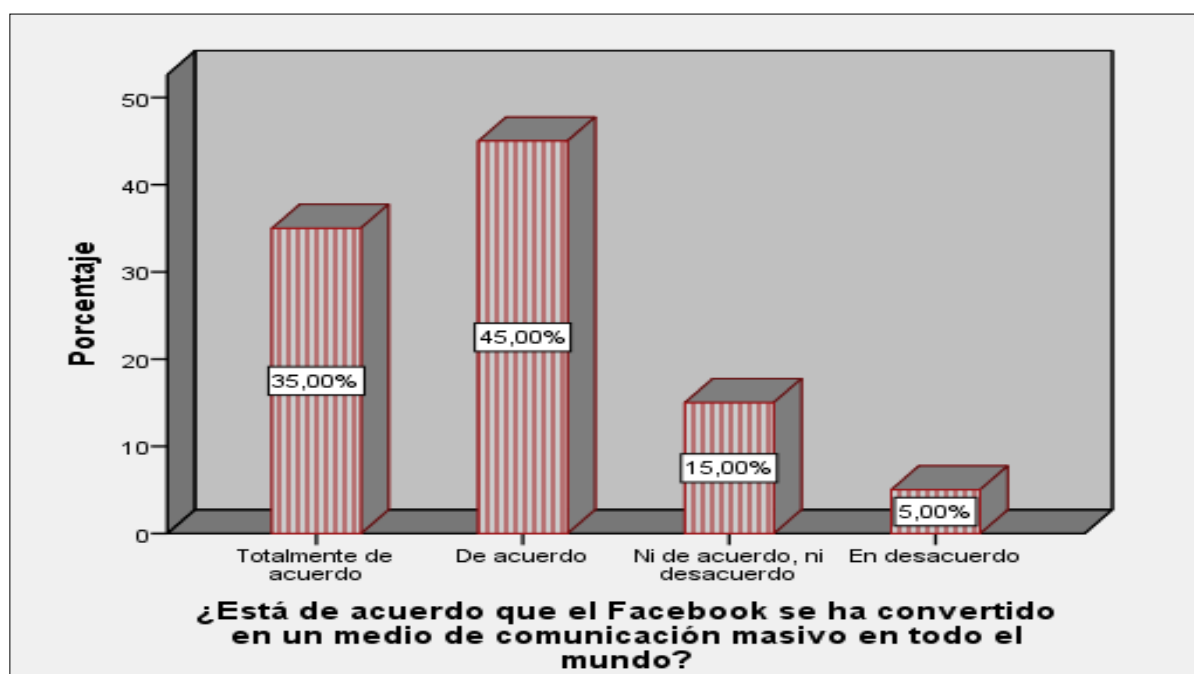
Se observa a través de la información obtenida de la encuesta aplicada a los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la I. E. Estrella de Belén de San Martín de Porres, durante el periodo del 2017, acerca de que el Facebook ayuda a relacionarnos con gente de otros países, que el 57,50% de las personas encuestadas está de acuerdo que el Facebook ayuda a relacionarnos con gente de otros países, mientras que el 10% de las personas encuestadas está en desacuerdo que el Facebook ayuda a relacionarnos con gente de otros países.

TABLA DE FRECUENCIA N° 12

¿Está de acuerdo que el Facebook se ha convertido en un medio de comunicación masivo en todo el mundo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	14	35,0	35,0	35,0
De acuerdo	18	45,0	45,0	80,0
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	6	15,0	15,0	95,0
En desacuerdo	2	5,0	5,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

GRAFICA N° 12



INTERPRETACIÓN:

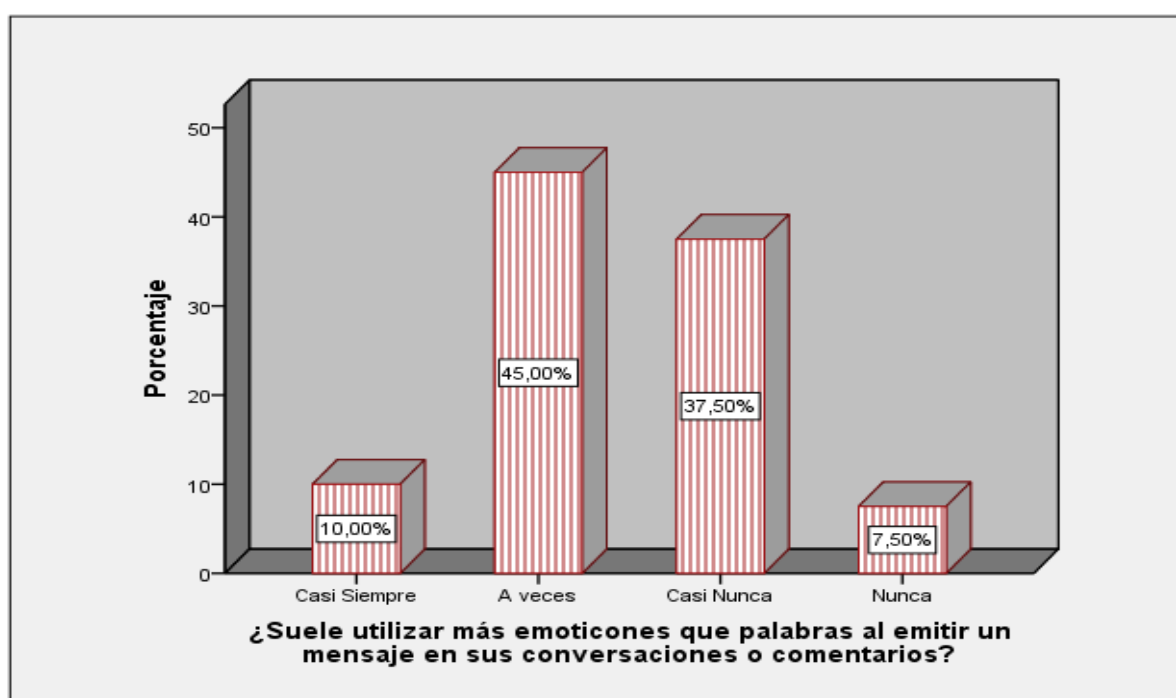
Se observa a través de la información obtenida de la encuesta aplicada a los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la I. E. Estrella de Belén de San Martín de Porres, durante el periodo del 2017, acerca de que el Facebook se ha convertido en un medio de comunicación masivo en todo el mundo, que el 45,00% de las personas encuestadas está de acuerdo que el Facebook se ha convertido en un medio de comunicación masivo en todo el mundo, mientras que el 5% de las personas encuestadas está en desacuerdo que el Facebook se ha convertido en un medio de comunicación masivo en todo el mundo.

TABLA DE FRECUENCIA N° 13

¿Suele utilizar más emoticones que palabras al emitir un mensaje en sus conversaciones o comentarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	4	10,0	10,0	10,0
	A veces	18	45,0	45,0	55,0
	Casi Nunca	15	37,5	37,5	92,5
	Nunca	3	7,5	7,5	100,0
Total		40	100,0	100,0	

GRAFICA N° 13



INTERPRETACIÓN:

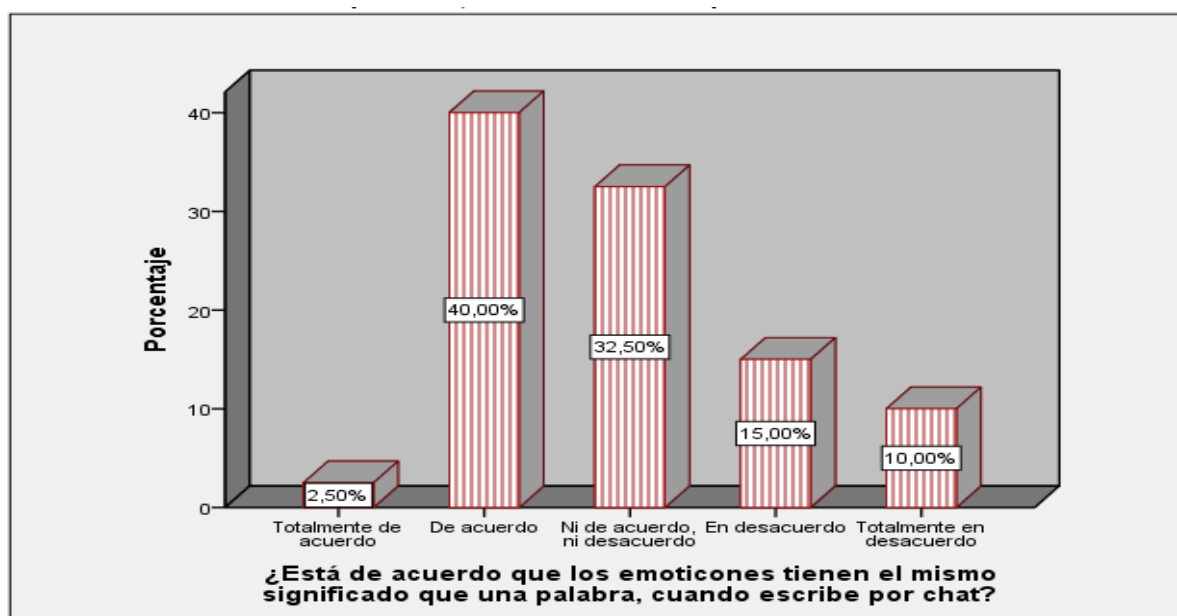
Se observa a través de la información obtenida de la encuesta aplicada a los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la I. E. Estrella de Belén de San Martín de Porres, durante el periodo del 2017, acerca de utilizar más emoticones que palabras al emitir un mensaje en sus conversaciones o comentarios, que el 45% de las personas encuestadas a veces suele utilizar más emoticones que palabras al emitir un mensaje en sus conversaciones o comentarios, mientras que el 7,5% de las personas encuestadas nunca suele utilizar más emoticones que palabras al emitir un mensaje en sus conversaciones o comentarios.

TABLA DE FRECUENCIA N° 14

¿Está de acuerdo que los emoticones tienen el mismo significado que una palabra, cuando escribe por chat?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	1	2,5	2,5	2,5
De acuerdo	16	40,0	40,0	42,5
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	13	32,5	32,5	75,0
En desacuerdo	6	15,0	15,0	90,0
Totalmente en desacuerdo	4	10,0	10,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

GRAFICA N° 14



INTERPRETACIÓN:

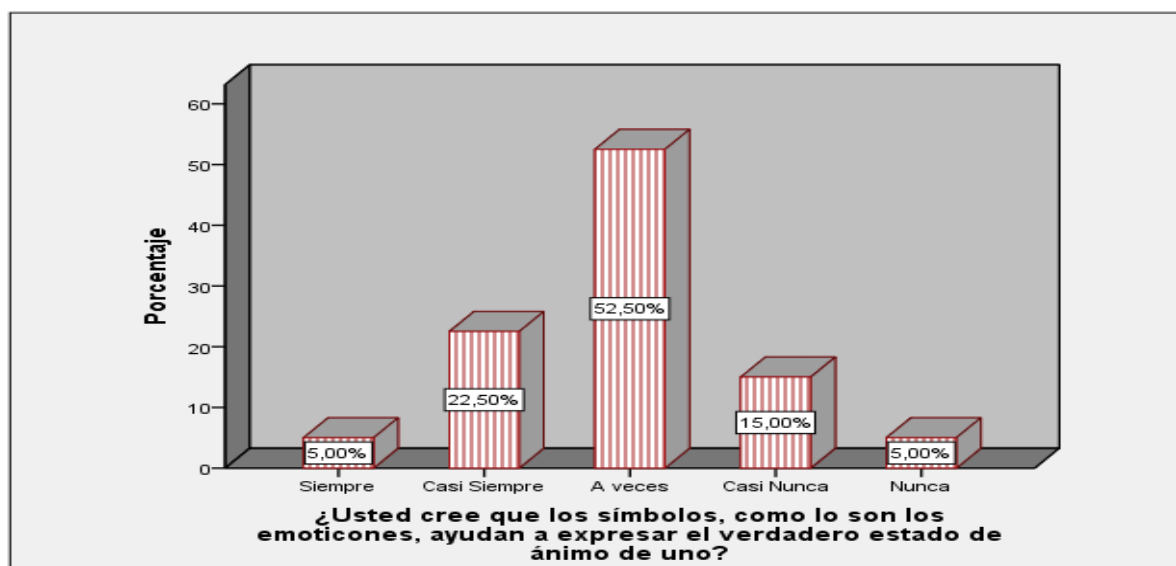
Se observa a través de la información obtenida de la encuesta aplicada a los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la I. E. Estrella de Belén de San Martín de Porres, durante el periodo del 2017, acerca de que los que los emoticones tienen el mismo significado que una palabra, cuando escribe por chat, que el 40% de las personas encuestadas acerca de que los que los emoticones tienen el mismo significado que una palabra, cuando escribe por chat, mientras que el 2,5% de las personas encuestadas está totalmente en desacuerdo de que los que los emoticones tienen el mismo significado que una palabra, cuando escribe por chat.

TABLA DE FRECUENCIA N° 15

¿Usted cree que los símbolos, como lo son los emoticones, ayudan a expresar el verdadero estado de ánimo de uno?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	2	5,0	5,0	5,0
	Casi Siempre	9	22,5	22,5	27,5
	A veces	21	52,5	52,5	80,0
	Casi Nunca	6	15,0	15,0	95,0
	Nunca	2	5,0	5,0	100,0
Total		40	100,0	100,0	

GRAFICA N° 15



INTERPRETACIÓN:

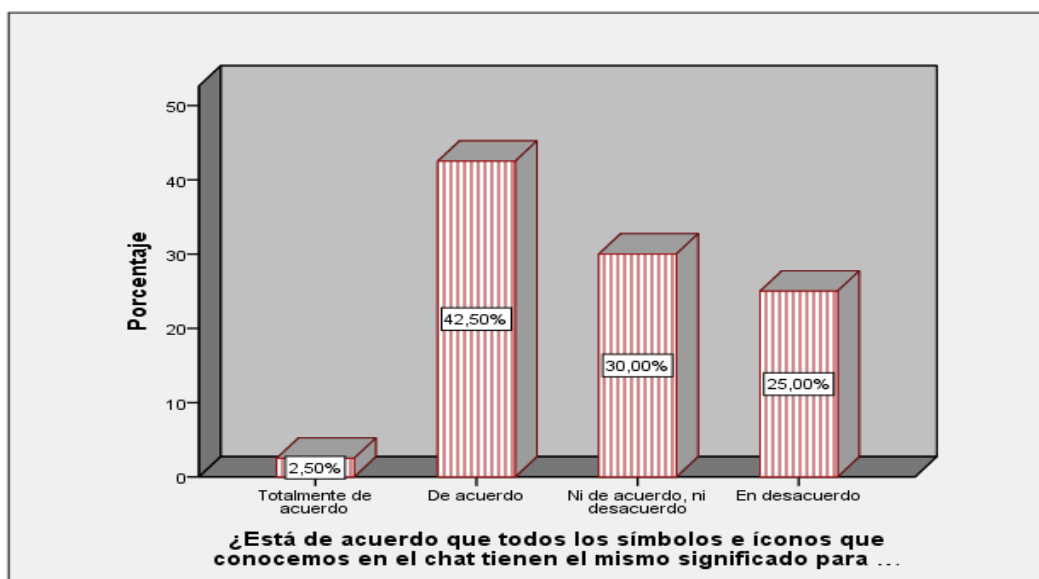
Se observa a través de la información obtenida de la encuesta aplicada a los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la I. E. Estrella de Belén de San Martín de Porres, durante el periodo del 2017, acerca de que los símbolos, como lo son los emoticones, ayudan a expresar el verdadero estado de ánimo de uno, que el 52,50% de las personas encuestadas cree que a veces los símbolos, como lo son los emoticones, ayudan a expresar el verdadero estado de ánimo de uno, mientras que el 5% de las personas encuestadas cree que nunca los símbolos, como lo son los emoticones, ayudan a expresar el verdadero estado de ánimo de uno.

TABLA DE FRECUENCIA N° 16

¿Está de acuerdo que todos los símbolos e íconos que conocemos en el chat tienen el mismo significado para todos al emitir o recibir un mensaje?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	1	2,5	2,5	2,5
De acuerdo	17	42,5	42,5	45,0
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	12	30,0	30,0	75,0
En desacuerdo	10	25,0	25,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

GRAFICA N° 16



INTERPRETACIÓN:

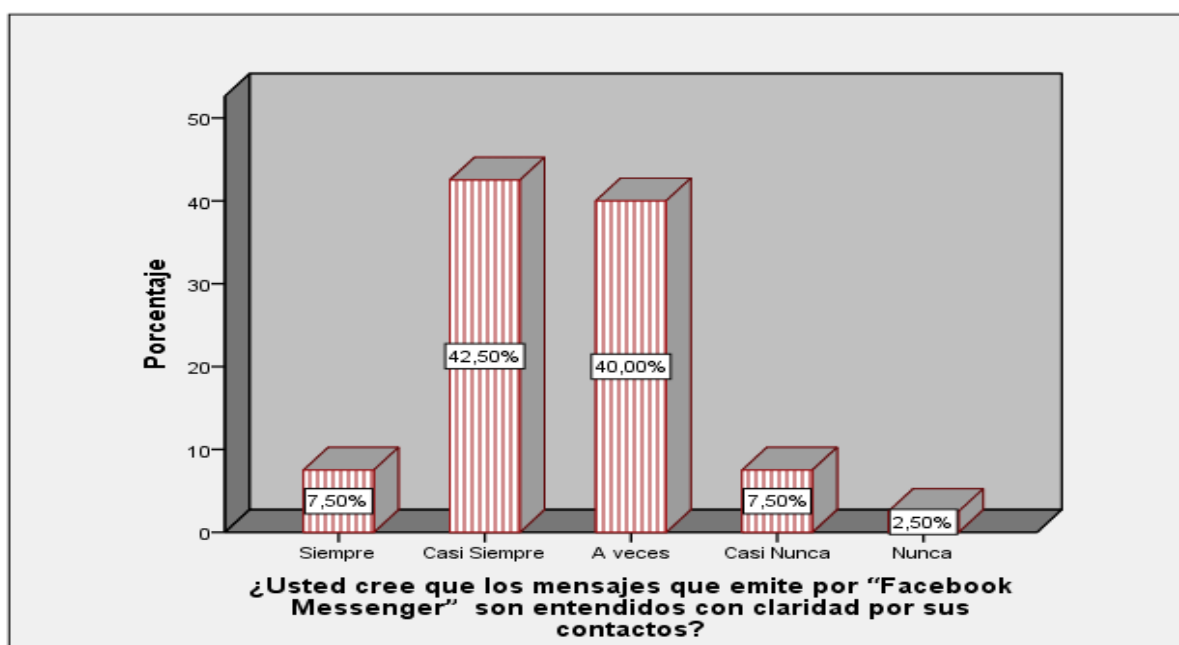
Se observa a través de la información obtenida de la encuesta aplicada a los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la I. E. Estrella de Belén de San Martín de Porres, durante el periodo del 2017, acerca de que todos los símbolos e íconos que conocemos en el chat tienen el mismo significado para todos al emitir o recibir un mensaje, que el 42,50% de las personas encuestadas está de acuerdo que todos los símbolos e íconos que conocemos en el chat tienen el mismo significado para todos al emitir o recibir un mensaje, mientras que el 2,5% de las personas están totalmente de acuerdo que todos los símbolos e íconos que conocemos en el chat tienen el mismo significado para todos al emitir o recibir un mensaje.

TABLA DE FRECUENCIA N° 17

¿Usted cree que los mensajes que emite por “Facebook Messenger” son entendidos con claridad por sus contactos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	7,5	7,5	7,5
	Casi Siempre	17	42,5	42,5	50,0
	A veces	16	40,0	40,0	90,0
	Casi Nunca	3	7,5	7,5	97,5
	Nunca	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

GRAFICA N° 17



INTERPRETACIÓN:

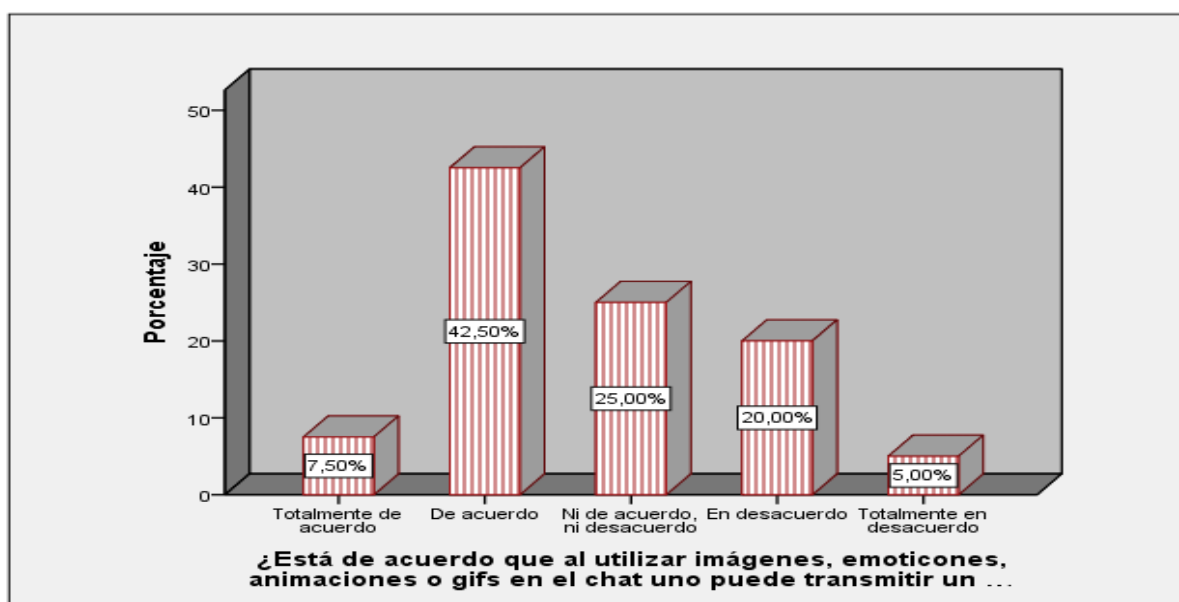
Se observa a través de la información obtenida de la encuesta aplicada a los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la I. E. Estrella de Belén de San Martín de Porres, durante el periodo del 2017, acerca de que los mensajes que emite por “Facebook Messenger” son entendidos con claridad por sus contactos, que el 42,50% de las personas cree que casi siempre los mensajes que emite por “Facebook Messenger” son entendidos con claridad por sus contactos, mientras que el 2,50% de las personas creen que nunca los mensajes que emite por “Facebook Messenger” son entendidos con claridad por sus contactos.

TABLA DE FRECUENCIA N° 18

¿Está de acuerdo que al utilizar imágenes, emoticones, animaciones o gifs en el chat uno puede transmitir un mejor mensaje?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	3	7,5	7,5	7,5
De acuerdo	17	42,5	42,5	50,0
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	10	25,0	25,0	75,0
En desacuerdo	8	20,0	20,0	95,0
Totalmente en desacuerdo	2	5,0	5,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

GRAFICA N° 18



INTERPRETACIÓN:

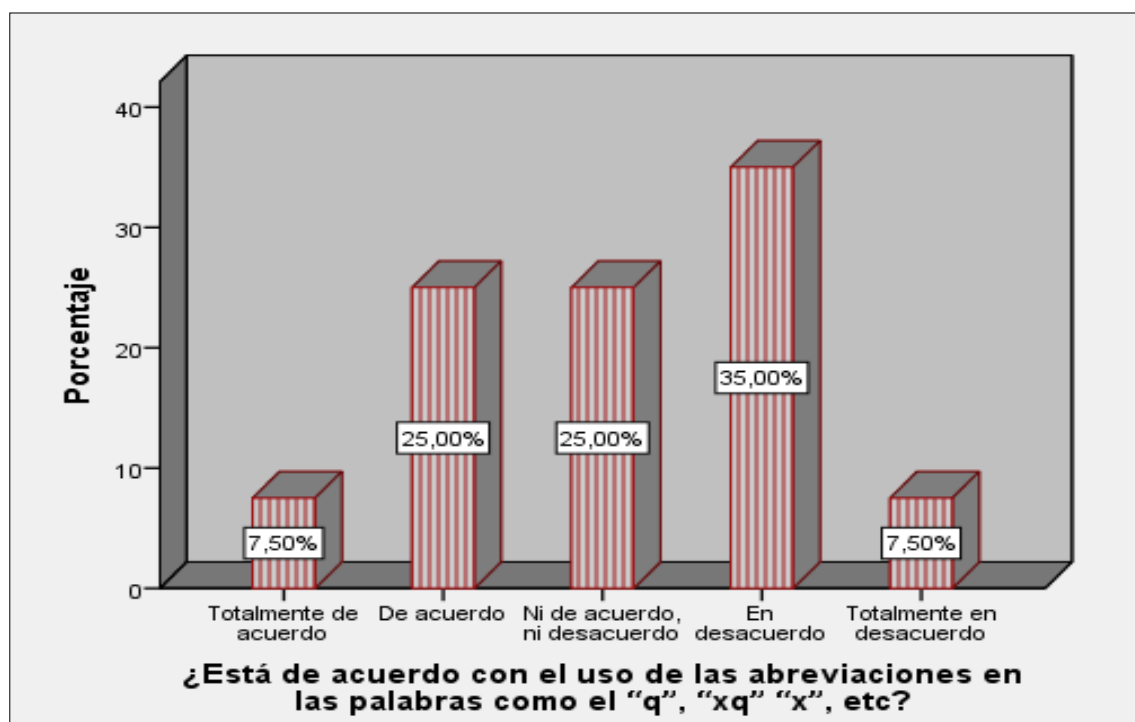
Se observa a través de la información obtenida de la encuesta aplicada a los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la I. E. Estrella de Belén de San Martín de Porres, durante el periodo del 2017, acerca de que al utilizar imágenes, emoticones, animaciones o gifs en el chat uno puede transmitir un mejor mensaje, que el 42,50% de las personas encuestadas están de acuerdo que al utilizar imágenes, emoticones, animaciones o gifs en el chat uno puede transmitir un mejor mensaje, mientras que el 5% de las personas están totalmente en desacuerdo que al utilizar imágenes, emoticones, animaciones o gifs en el chat uno puede transmitir un mejor mensaje.

TABLA DE FRECUENCIA N° 19

¿Está de acuerdo con el uso de las abreviaciones en las palabras como el “q”, “xq” “x”, etc?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	3	7,5	7,5	7,5
De acuerdo	10	25,0	25,0	32,5
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	10	25,0	25,0	57,5
En desacuerdo	14	35,0	35,0	92,5
Totalmente en desacuerdo	3	7,5	7,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

GRAFICA N° 19



INTERPRETACIÓN:

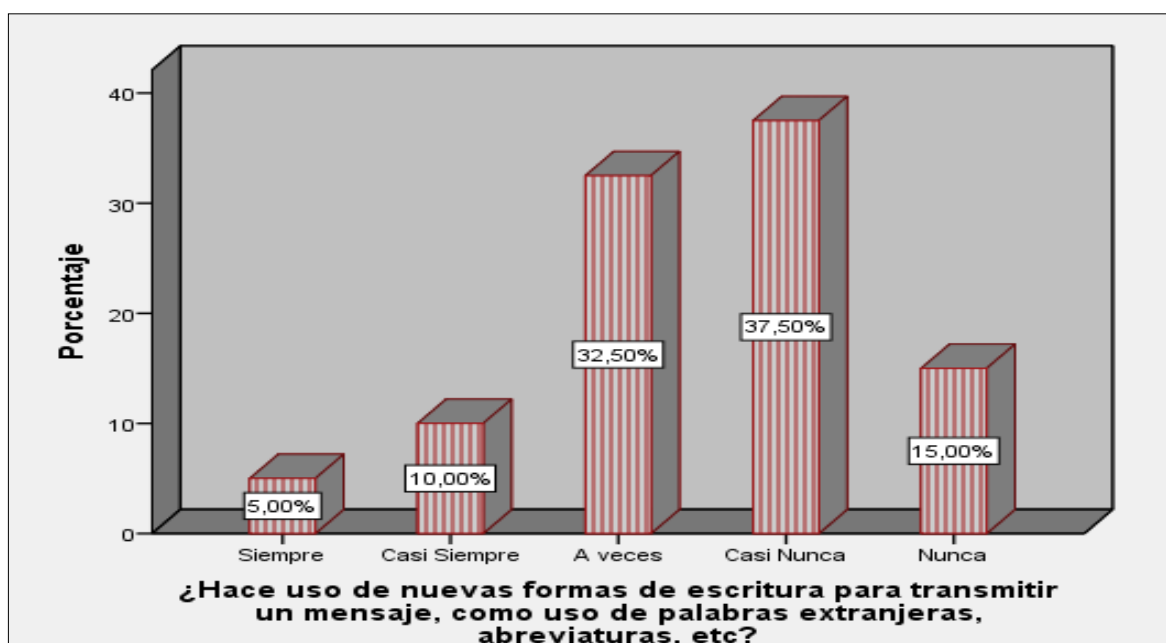
Se observa a través de la información obtenida de la encuesta aplicada a los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la I. E. Estrella de Belén de San Martín de Porres, durante el periodo del 2017, acerca del uso de las abreviaciones en las palabras como el “q”, “xq” “x”, etc, que el 35% de las personas encuestadas están en desacuerdo con el uso de las abreviaciones en las palabras como el “q”, “xq” “x”, etc, mientras que el 7,5% de las personas están totalmente de acuerdo con el uso de las abreviaciones en las palabras como el “q”, “xq” “x”, etc.

TABLA DE FRECUENCIA N° 20

¿Hace uso de nuevas formas de escritura para transmitir un mensaje, como uso de palabras extranjeras, abreviaturas, etc?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	2	5,0	5,0	5,0
Casi Siempre	4	10,0	10,0	15,0
A veces	13	32,5	32,5	47,5
Casi Nunca	15	37,5	37,5	85,0
Nunca	6	15,0	15,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

GRAFICA N° 20



INTERPRETACIÓN:

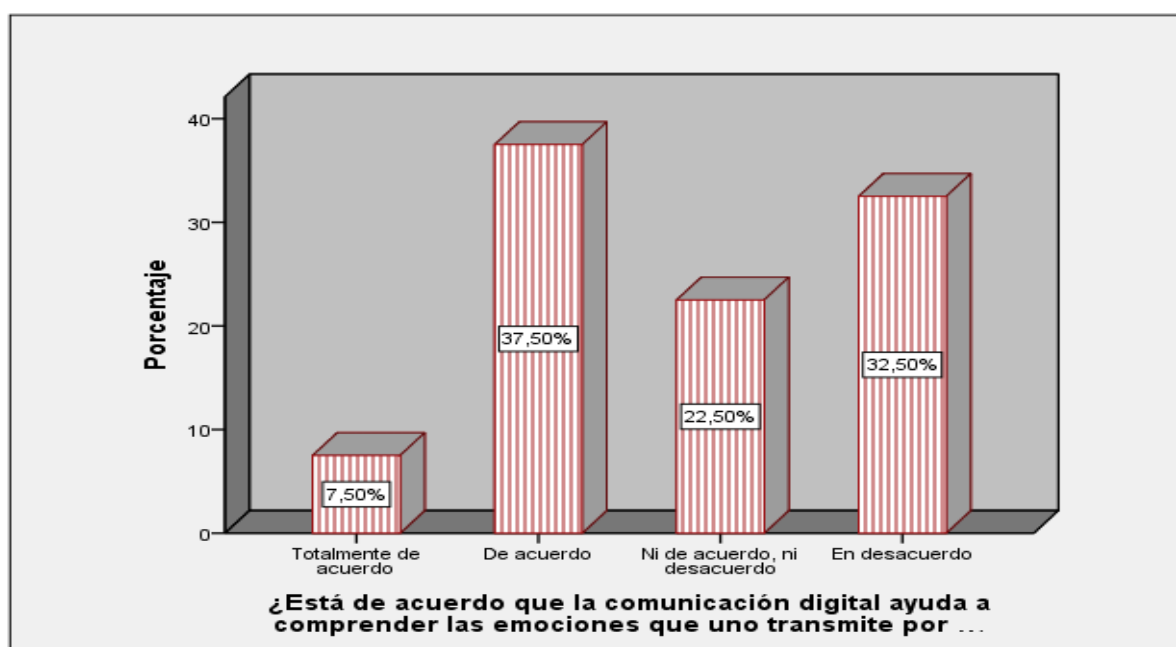
Se observa a través de la información obtenida de la encuesta aplicada a los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la I. E. Estrella de Belén de San Martín de Porres, durante el periodo del 2017, acerca del uso de nuevas formas de escritura para transmitir un mensaje, como uso de palabras extranjeras, abreviaturas, etc, que el 37,50% de las personas casi nunca hace uso de nuevas formas de escritura para transmitir un mensaje, como uso de palabras extranjeras, abreviaturas, etc, mientras que el 5% de las personas siempre hacen uso de nuevas formas de escritura para transmitir un mensaje, como uso de palabras extranjeras, abreviaturas, etc.

TABLA DE FRECUENCIA N° 21

¿Está de acuerdo que la comunicación digital ayuda a comprender las emociones que uno transmite por mensajes móviles?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	3	7,5	7,5	7,5
	De acuerdo	15	37,5	37,5	45,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	9	22,5	22,5	67,5
	En desacuerdo	13	32,5	32,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

GRAFICA N° 21



INTERPRETACIÓN:

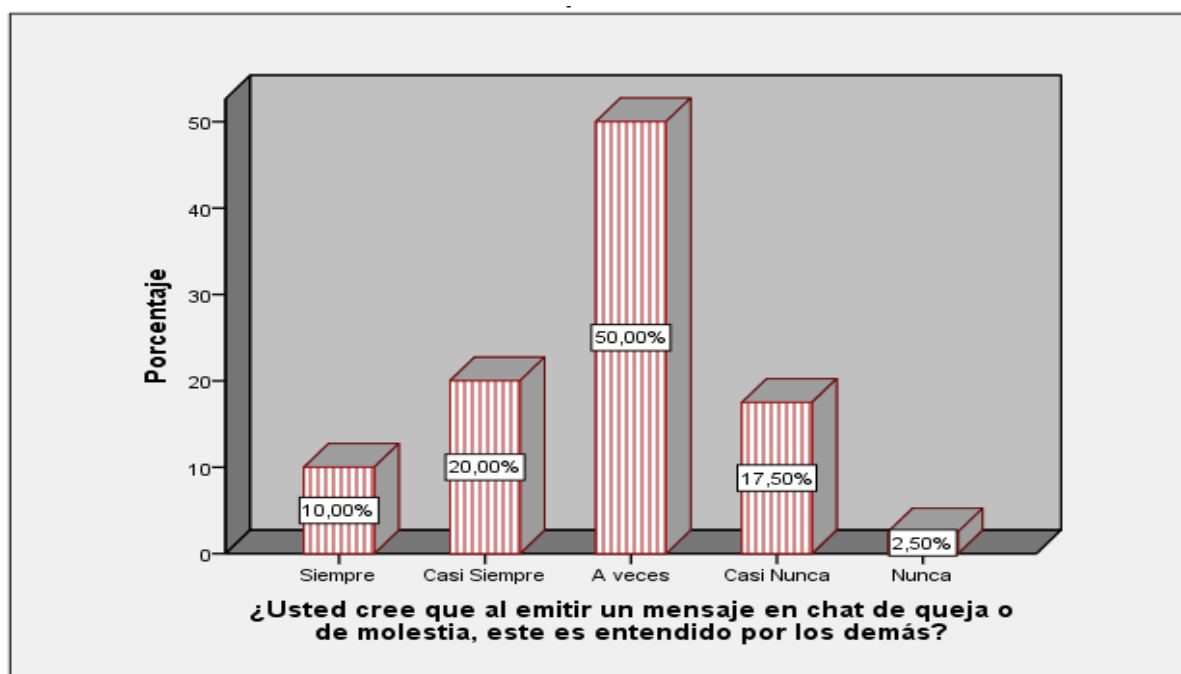
Se observa a través de la información obtenida de la encuesta aplicada a los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la I. E. Estrella de Belén de San Martín de Porres, durante el periodo del 2017, acerca de que la comunicación digital ayuda a comprender las emociones que uno transmite por mensajes móviles, que el 37,50% de las personas encuestadas está de acuerdo que la comunicación digital ayuda a comprender las emociones que uno transmite por mensajes móviles, mientras que el 7,50% de las personas están totalmente de acuerdo que la comunicación digital ayuda a comprender las emociones que uno transmite por mensajes móviles.

TABLA DE FRECUENCIA N° 22

¿Usted cree que al emitir un mensaje en chat de queja o de molestia, este es entendido por los demás?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	4	10,0	10,0	10,0
	Casi Siempre	8	20,0	20,0	30,0
	A veces	20	50,0	50,0	80,0
	Casi Nunca	7	17,5	17,5	97,5
	Nunca	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

GRAFICA N° 22



INTERPRETACIÓN:

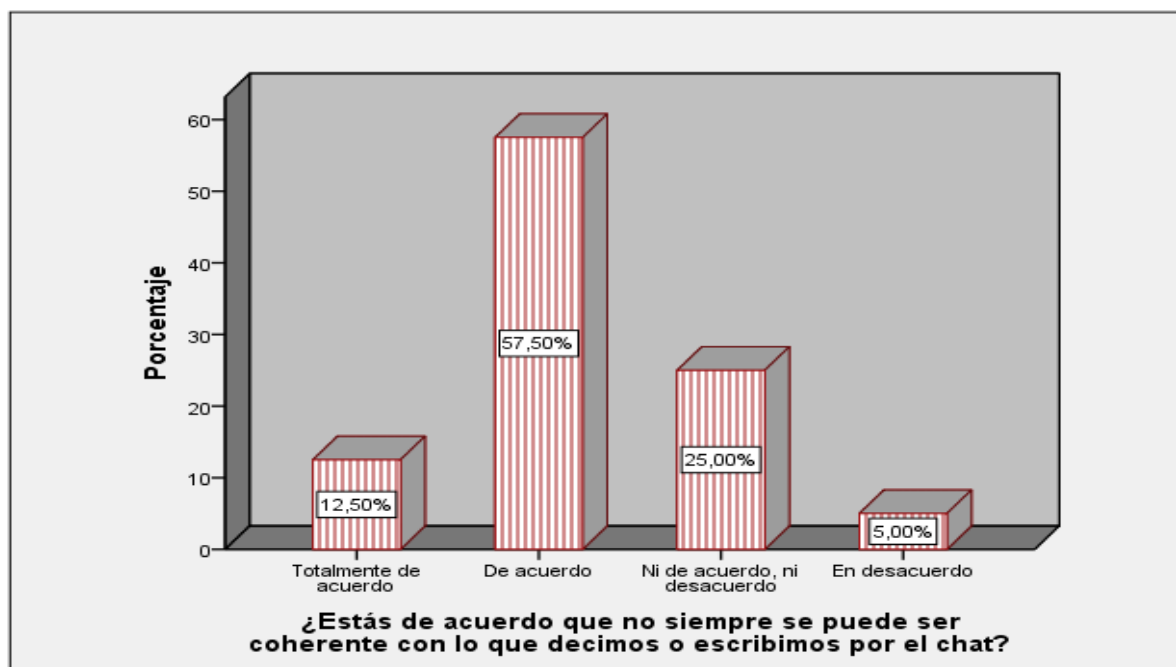
Se observa a través de la información obtenida de la encuesta aplicada a los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la I. E. Estrella de Belén de San Martín de Porres, durante el periodo del 2017, acerca de que al emitir un mensaje en chat de queja o de molestia, este es entendido por los demás, que el 50% de las personas cree que casi siempre al emitir un mensaje en chat de queja o de molestia, este es entendido por los demás, mientras que el 2,50% de las personas creen que nunca al emitir un mensaje en chat de queja o de molestia, este es entendido por los demás.

TABLA DE FRECUENCIA N° 23

¿Estás de acuerdo que no siempre se puede ser coherente con lo que decimos o escribimos por el chat?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	5	12,5	12,5	12,5
	De acuerdo	23	57,5	57,5	70,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	10	25,0	25,0	95,0
	En desacuerdo	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

GRAFICA N° 23



INTERPRETACIÓN:

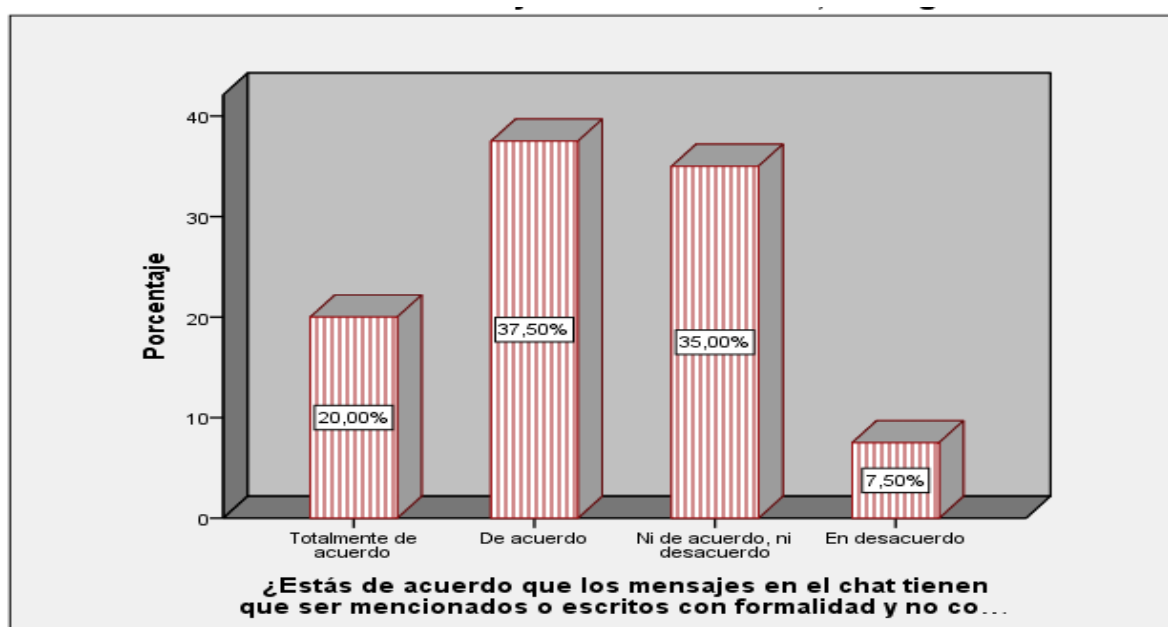
Se observa a través de la información obtenida de la encuesta aplicada a los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la I. E. Estrella de Belén de San Martín de Porres, durante el periodo del 2017, acerca de que no siempre se puede ser coherente con lo que decimos o escribimos por el chat, que el 57,50% de las personas encuestadas está de acuerdo que no siempre se puede ser coherente con lo que decimos o escribimos por el chat, mientras que el 5% de las personas están en desacuerdo que no siempre se puede ser coherente con lo que decimos o escribimos por el chat

TABLA DE FRECUENCIA N° 24

¿Estás de acuerdo que los mensajes en el chat tienen que ser mencionados o escritos con formalidad y no con emoticones, ni imágenes?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	8	20,0	20,0	20,0
De acuerdo	15	37,5	37,5	57,5
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	14	35,0	35,0	92,5
En desacuerdo	3	7,5	7,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

GRAFICA N° 24



INTERPRETACIÓN:

Se observa a través de la información obtenida de la encuesta aplicada a los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la I. E. Estrella de Belén de San Martín de Porres, durante el periodo del 2017, acerca de que los mensajes en el chat tienen que ser mencionados o escritos con formalidad y no con emoticones, ni imágenes, que el 37,50% de las personas encuestadas está de acuerdo que los mensajes en el chat tienen que ser mencionados o escritos con formalidad y no con emoticones, ni imágenes, mientras que el 7,5% de las personas están en desacuerdo que los mensajes en el chat tienen que ser mencionados o escritos con formalidad y no con emoticones, ni imágenes.

PRUEBA DE HIPÓTESIS

Luego de haber aplicado el cuestionario, se pasó a realizar la prueba de hipótesis para determinar la relación que existe entre las dos variables, utilizando el programa del SPSS en la prueba de chi cuadrado, dando los siguientes resultados:

- **Hipótesis General:**

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	11,061 ^a	4	,026
Razón de verosimilitud	12,695	4	,013
Asociación lineal por lineal	9,910	1	,002
N de casos válidos	40		

a. 6 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,75.

$$X^2 \text{ calculado} > X^2 \text{ tabulado} = 11,061 > 9,4877$$

Como podemos ver el valor X^2 calculado es mayor al de X^2 tabulado, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

H.I. Si existe una relación existe entre el uso de la red social Facebook y el Ciberlenguaje, en los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Estrella de Belén de San Martín de Porres, 2017.

- **Hipótesis Especifica 1:**

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	26,702 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	26,275	4	,000
Asociación lineal por lineal	1,860	1	,173
N de casos válidos	40		

a. 6 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,40.

$$X^2 \text{ calculado} > X^2 \text{ tabulado} = 26,702 > 9,4877$$

Se puede apreciar que el valor X^2 calculado es mayor al de X^2 tabulado, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica de la investigación.

H.1. Si existe relación entre la interactividad y el significado en los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Estrella de Belén de San Martín de Porres, 2017.

- **Hipótesis Específica 2:**

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	5,175 ^a	4	,270
Razón de verosimilitud	6,863	4	,143
Asociación lineal por lineal	3,116	1	,078
N de casos válidos	40		

a. 7 casillas (77,8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,75.

X^2 calculado > X^2 tabulado = 5,175 > 9,4877

Se observa que el valor X^2 calculado es menor al de X^2 tabulado, por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis específica de la investigación.

H.2: No Existe relación entre la instantaneidad y el mensaje chat en los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Estrella de Belén de San Martín de Porres, 2017.

- **Hipótesis Específica 3:**

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	9,965 ^a	4	,041
Razón de verosimilitud	10,475	4	,033
Asociación lineal por lineal	7,483	1	,006
N de casos válidos	40		

a. 5 casillas (55,6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,25.

X^2 calculado > X^2 tabulado = 9,965 > 9,4877

Como podemos ver el valor X^2 calculado es mayor al de X^2 tabulado, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

H.3: Si existe relación entre la universalidad y el signo digital en los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Estrella de Belén de San Martín de Porres, 2017.

IV. DISCUSIÓN:

La investigación tuvo como objetivo principal identificar la relación entre el uso de la red social Facebook y el Ciberlenguaje, en los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Estrella de Belén de San Martín de Porres, 2017 a través de un cuestionario aplicado a dichos padres de familia para obtener la relación entre estas dos variables.

Esto se pudo comprobar a través de la prueba del chi cuadrado que se le hizo a las dos variables arrojando que si existe una relación entre el uso de la red social Facebook y el Ciberlenguaje, en los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Estrella de Belén de San Martín de Porres pero que es de intensidad baja ya que el χ^2 calculado es 11,061 siendo mayor al χ^2 tabulado que es 9,4877, rechazándose así la hipótesis nula y aceptando la hipótesis de investigación, demostrando así que las personas adultas con los conocimientos previos de aprendizaje de esta red social y a medida que pasa el tiempo se van adecuando a las nuevas formas de lenguaje que se da en ellas tal como lo indica el autor Marc Prensky en su libro de nativos e inmigrantes digitales.

En contraste con los resultados de esta investigación y la dada por Gaitán Avilés, Cristian Lorena se puede afirmar que los inmigrantes digitales utilizan el Facebook como medio principal de comunicación entre sus amistades y que a la vez utilizan ese tiempo para poder informarse. Siguiendo así una línea en la cual se demuestra que el Facebook se ha convertido en una plataforma en la cual

no solo los jóvenes pueden interactuar sino que también los adultos están inmergiendo en el uso de redes sociales.

En el caso de del uso del ciberlenguaje por persona adultas se puede contrastar con la investigación de Vallejos Mamani, Elizabeth que existen dos tipos de adultos inmigrantes digitales los cuales unos se van adaptando a las nuevas formas de lenguaje que se da en estas plataformas, mediante la observación y el aprendizaje que se da a través de las publicaciones, mensajes chats, etc. donde estos van ganando terreno en el uso de iconos, códigos o símbolos que se dan dentro de estas plataformas para poder comunicarse con sus amistades, pero que a la vez existe otro grupo de adultos los cuales muestran indiferencia al uso de nuevos lenguajes que se da dentro de las redes sociales, donde no le dan cabida a estos ya que están arraigados a la manera tradicional de construir un mensaje.

En el proceso de investigación existieron limitaciones para el desarrollo de la misma, como la intención por parte del investigador de ampliar la población, las cuales por cuestiones económicas se imposibilitó que se tomara una población más grande, sino que se delimitó a una población pequeña. No obstante no se puede generalizar los resultados pero si son de importancia porque de alguna manera estos resultados apuntan a ver una cuestión específica y particular de nuestra realidad.

A la vez para el desarrollo de la aplicación de la encuesta se tuvo que esperar la asistencia total por parte de los padres del quinto de secundaria donde se pudiera aplicar la encuesta, demorando así la aplicación de la misma, es por ello que se tuvo que contactar con ellos a través de un comunicado por parte de la dirección para una reunión de padres de promoción donde se tocaría diversos temas en los cuales se llegó a realizar dicho instrumento.

Para siguientes investigaciones por partes de otros autores se recomienda el análisis de otras redes sociales para relacionar con el uso de nuevas formas de escrituras que se dan en estas plataformas por parte de los inmigrantes digitales.

IV. CONCLUSIÓN:

Se concluyó a través de los resultados obtenidos por la prueba de chi cuadrado que si existe relación entre el uso de la red social Facebook y el Ciberlenguaje, en los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Estrella de Belén de San Martín de Porres, 2017, lo que significa que a mayor es el uso que le dan a esta plataforma por parte de estos padres de esta institución, se incrementa el uso de este nuevo lenguaje y la utilización de nuevos códigos para la construcción de los mensajes.

Se concluyó por la prueba de hipótesis que si existe una relación fuerte entre la interactividad y el significado en los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Estrella de Belén de San Martín de Porres, 2017, esto se da ya que dicha población hace uso frecuente de las diversas alternativas que da Facebook como lo son símbolos e iconos para para la construcción de mensajes.

Se pudo concluir que no existe relación entre la instantaneidad y el mensaje chat en los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Estrella de Belén de San Martín de Porres, 2017, esto significa que los padres de familia aunque afirman que existe inmediatez al momento de emitir mensajes, publicaciones o informaciones, no siempre es entendido ya que muchas veces se da la utilización de abreviaciones, palabras extranjeras, imágenes, emoticones, animaciones o gifs, dificultando el entendimiento de las mismas.

Se identificó a través de la prueba de chi cuadrado que existe una relación débil entre la universalidad y el signo digital en los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Estrella de Belén de San Martín de Porres, 2017, puesto que a pesar que afirman que el Facebook se ha convertido en la red social más importante para poder comunicarse a nivel mundial, el empleo de nuevas formas de escritura en algunas ocasiones no ayuda a la comprensión y prefieren la construcción de los mensajes de manera coherente.

IV. RECOMENDACIONES:

Aunque existe relación entre las entre el uso de la red social Facebook y el Ciberlenguaje, en los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Estrella de Belén de San Martín de Porres, 2017, se debe tomar a consideración el estudio de una población más amplia y de otras redes sociales, ya que existen inmigrantes digitales que aún no está familiarizados con el uso del lenguaje digital en estas plataformas, no permitiendo una interacción fluida entre usuarios.

Enfocar a nuevas investigaciones las nuevas alternativas que utiliza Facebook para la construcción de mensajes como lo son los emoticones, los reactions, símbolos o los memes en inmigrantes digitales y observar si estos influyen en la manera de construir sus mensaje entre sus amistades.

Estudiar el comportamiento de los inmigrantes digitales ante las nuevas formas de escritura y el ruido que se produce en los procesos de comunicación que se dan en las redes sociales haciendo uso de otros instrumentos que apoyen la investigación.

Ampliar la investigación a un nivel cualitativo que apoye las investigaciones cuantitativas acerca del uso que le dan los inmigrantes digitales al Facebook, la forma como ellos entienden la comunicación digital que se dan en dichas redes y analizando si estas influyen en su manera de construir textos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Berlanga, I. y Martínez E. (2010). Ciberlenguaje y principios de retórica clásica. Redes Sociales: el caso Facebook. Enlace Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento, 7 (2), 47-61

Cristal, David (2003). El lenguaje e internet. Madrid: Cambridge University Press. ISBN: 8483232561

Faerman, Juan. (2009). Faceboom. Barcelona: Alienta Editorial. ISBN: 9788492414147

Fernández Collado, Carlos y Galguera García, Laura. (2009). Teorías de la comunicación. México: McGraw-Hill ISBN 978-970-10-7348-3

Fernández Paradas, A. (2014). Interactividad y redes sociales. Madrid: ACCI, Asociación Cultural y Científica Iberoamericana. ISBN: 9788415705246 ISBN: 8476391617

Gómez, M. (2009). Introducción a la metodología de la investigación científica. Córdoba, Argentina: Brujas. ISBN: 9875910260

Guazmayán Ruiz, C. (2004). Internet y la investigación científica. 1st ed. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.

Ladrón de Guevara, Miguel Ángel (2016). Competencia lingüística en castellano. N2. Madrid: editorial tutor formación ISBN: 9788416482306

León, M. and León, M. (2004). Diccionario de informática, telecomunicaciones y ciencias afines. Madrid: Diaz de Santos. ISBN: 8479786264

López, J. (1999). Procesos de Investigación. Caracas: Editorial Panapo.

López García, Ángel. y Gallardo Beatriz. (2005). Conocimiento y lenguaje. Universidad de Valencia.
ISBN: 84370

López Hidalgo, A. (2002). Géneros periodísticos complementarios. 1st ed. Sevilla, España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Luis Felipe A. El-Sahili Gonzales (2014). Psicología de Facebook. Mexico: Universidad de Guanajuato. ISBN: 9786070075377

Marc Prensky (2010) Nativos e Inmigrantes digitales. San Sebastián de los Reyes: Distribuidora SEK.

Morris, Charles. (1985) Fundamentos de la teoría de los signos. Editorial Paidós. España

Sarmiento, Ramón y Vilches, Fernando (2009). La calidad del español en la red. Barcelona: Ariel. ISBN: 9788408086475

WEB:

Asensio, M. y Asenjo Conde, E. (2011). Lazos de luz azul. Barcelona: UOC.
Google Books. (2011). Lazos de Luz Azul. [online] Available at:
<https://books.google.com.pe/books?id=b5LTic7kQT0C&pg=PA200&dq=Sheizaf+Rafaeli+y+la+interactividad&hl=es.419&sa=X&ved=0ahUKEwjJlra00,HPAhXCHx4KHSpdDzMQ6AEIlzAB#v=onepage&q=Sheizaf%20Rafaeli%20y%20la%20interactividad&f=false> [Accessed 5 Oct. 2016]

Héctor Vega Mora (2017). Sintáctica, Semántica y Pragmática de Charles W. Morris.
http://www.freemasons-freemasonry.com/Vega_Mora.html

TESIS:

Cerda Candia, Aida (2015) Alfabetización Digital en el adulto mayor ¿En el camino de la inclusión social?. Tesis de posgrado

http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2005/cerda_a/sources/cerda_a.pdf

Flores Paitán, Ybonne Yoan (2015). La identidad digital en la red social facebook en adolescentes del VII ciclo de educación básica regular de una Institución educativa del distrito de El Tambo-Huancayo. Tesis de Posgrado

<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/7045>

Gaitán Avilés, Cristina Lorena (2013) en su tesis “FACEBOOK: Usos y gratificaciones entre los adultos emergentes, nativos y migrantes digitales de la ciudad de Guayaquil: Gratificaciones obtenidas del uso de las Fan Pages. Comparaciones entre nativos y migrantes digitales”. Tesis para licenciatura.

<http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/162?mode=full>

Vallejos Mamani, Elizabeth Beatriz (2013) en su tesis “El impacto de la implementación de las tic en Evaluación del Desempeño Laboral del docente universitario: Estudio de casos del uso de PAIDEIA por los docentes de la FGAD-PUCP en el periodo 2010-2011”. Tesis para posgrado

<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/4989>

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
<p>General ¿Qué relación existe entre el uso de la red social facebook y el ciberlenguaje en los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la institución educativa Estrella de Belén de San Martin de Porres, 2017?</p> <p>Específicos ¿Qué relación existe entre la interactividad y el significado en los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la institución educativa Estrella de Belén de San Martin de Porres, 2017?</p> <p>¿Qué relación existe entre la Instantaneidad y el mensaje chat en los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la institución educativa Estrella de Belén de San Martin de Porres, 2017?</p> <p>¿Qué relación existe entre la universalidad y los signos digitales en los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la institución educativa Estrella de Belén de San Martin de Porres, 2017?</p>	<p>General Identificar la relación entre el uso de la red social: facebook y el ciberlenguaje en los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la institución educativa Estrella de Belén de San Martin de Porres, 2017.</p> <p>Específicos Identificar la relación que existe entre la interactividad y el significado en los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la institución educativa Estrella de Belén de San Martin de Porres, 2017.</p> <p>Identificar la relación que existe entre la Instantaneidad y el mensaje chat en los padres de familia de los alumnos del quinto grado de Secundaria de la institución educativa Estrella de Belén de San Martin de Porres, 2017.</p> <p>Identificar la relación que existe entre la universalidad y los signos digitales en los padres de familia de los alumnos del quinto grado de Secundaria de la institución educativa Estrella de Belén de San Martin de Porres, 2017.</p>	<p>General Existe una relación entre el uso de la red social facebook y el ciberlenguaje en los padres de los alumnos del quinto grado de Secundaria de la institución educativa Estrella de Belén de San Martin de Porres, 2017</p> <p>Específicos Existe relación entre la interactividad y el significado en los padres de los alumnos del quinto grado de Secundaria de la institución educativa E Estrella de Belén de San Martin de Porres, 2017</p> <p>Existe relación entre la Instantaneidad y el mensaje chat en los padres de los alumnos del quinto grado de Secundaria de la institución educativa Estrella de Belén de San Martin de Porres, 2017</p> <p>Existe relación entre la universalidad y los signos digitales en los padres de los alumnos del quinto grado de Secundaria de la institución educativa Estrella de Belén de San Martin de Porres, 2017</p>	<p>Variable X: "Una red social se refiere a relaciones entre "actores", no a un soporte que ofrece esa posibilidad, es algo mucho más amplio que comprobar cuantos miembros tiene un red o cuantas veces interactúan con nosotros. En términos analíticos, una red social es una estructura social compuesta por un conjunto finito de actores y configurada en torno a una serie de relaciones entre ellos que requieren no solo su propio lenguaje, sino también sus propios códigos, una potentísima herramienta cuya característica principal es la interactividad" (Fernández, 2014)</p> <p>Variable Y El Ciberlenguaje: Es el lenguaje de géneros como el "chat" y los mensajes enviados por teléfono móvil, que se caracteriza por recurrir a las abreviaturas de modo poco canónico, por emplear los emoticonos o smiles (sonrisas) para expresar sentimientos y emociones, que confieren sensibilidad al mensaje. Su grafismo sencillo, útil y de fácil interpretación es la razón de su universalidad. Berlanga, I. y Martínez, E. (2010)</p>	<p>El Facebook es una de las redes sociales más utilizadas, debido a su variedad, de interacción con el mundo, su inmediatez y el constante de opciones como el me gusta o emoticonos en publicaciones, logrando mayor interactividad. Además a través de las publicaciones, textos informativos capta la atención completa en los adolescentes.</p> <p>El ciberlenguaje hace referencia a una comunicación más elocuente, interesante y agradable para el usuario donde toma partes del lenguaje formal otorgándole rapidez e inventiva al momento de elaborar un mensaje, haciendo uso de códigos y signos.</p>	Interactividad	Me Gusta
					Emoticones	
					Instantaneidad	Publicaciones
						Información
					Universalidad	Comunicación Directa
						Punto Geográfico
					El Significado	Emoticono
						Símbolos
					El mensaje chat	Descodificación
						Codificación
					Los Signos Digitales	Pragmática
						Sintáctica

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala				
Interactividad	Me Gusta	¿Usted usa con frecuencia la opción "me gusta" para transmitir su agrado por alguna publicación en Facebook?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
		¿Está de acuerdo que facebook ahora brinde más alternativas en la opción "me gusta"?	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	Emoticones	¿Usted con qué frecuencia utiliza los emoticones brindados por Facebook?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
		¿Está de acuerdo con que los emoticones en facebook tengan más variedad para poder expresarse?	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Instantaneidad	Publicaciones	¿Con que frecuencia usted suele publicar en Facebook?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
		¿Está de acuerdo que las publicaciones de Facebook ayudan a enterarse más rápido de acontecimientos y hechos sociales?	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	Información	¿Usted cree que la información que se sube en Facebook es mucho más relevante que en otra red social?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
		¿Está de acuerdo que hoy en día la información llega más rápida a través del Facebook?	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Universalidad	Comunicación Directa	¿Usted hace uso del Facebook para poder comunicarse más rápido con sus contactos?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
		¿Está de acuerdo que el Facebook se ha convertido en la red social más importante para emitir mensajes?	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	Punto Geográfico	¿Está de acuerdo que el Facebook ayuda a relacionarnos con gente de otros países?	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
		¿Está de acuerdo que el Facebook se ha convertido en un medio de comunicación masivo en todo el mundo?	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
El Significado	Emoticono	¿Suele utilizar más emoticones que palabras al emitir un mensaje en sus conversaciones o comentarios?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
		¿Está de acuerdo que los emoticones tienen el mismo significado que una palabra, cuando escribe por chat?	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	Símbolos	¿Usted cree que los símbolos, como lo son los emoticones, ayudan a expresar el verdadero estado de ánimo de uno?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
		¿Está de acuerdo que todos los símbolos e iconos que conocemos en el chat tienen el mismo significado para todos al emitir o recibir un mensaje?	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
El mensaje chat	Descodificación	¿Usted cree que los mensajes que emite por "Facebook Messenger" son entendidos con claridad por sus contactos?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
		¿Está de acuerdo que al utilizar imágenes, emoticones, animaciones o gifs en el chat uno puede transmitir un mejor mensaje?	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	Codificación	¿Está de acuerdo con el uso de las abreviaciones en las palabras como el "q", "xq" "x", etc?	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
		¿Haces uso de nuevas formas de escritura para transmitir un mensaje, como uso de palabras extranjeras, abreviaturas, etc?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
Los Signos Digitales	Pragmática	¿Está de acuerdo que la comunicación digital ayuda a comprender las emociones que uno transmite por mensajes móviles?	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
		¿Usted cree que al emitir un mensaje en chat de queja o de molestia, este es entendido por los demás?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
	Sintáctica	¿Estás de acuerdo que no siempre se puede ser coherente con lo que decimos o escribimos por el chat?	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
		¿Estás de acuerdo que los mensajes en el chat tienen que ser mencionados o escritos con formalidad y no con emoticones, ni imágenes?	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

ENCUESTA

“La relación entre el uso de la red social Facebook y el Ciberlenguaje”

Nombres y Apellidos: _____
 Género: F M

N°	Pregunta	Alternativas				
		Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
1.	¿Usted usa con frecuencia la opción “me gusta” para transmitir su agrado por alguna publicación en Facebook?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
2.	¿Está de acuerdo que facebook ahora brinde más alternativas en la opción “me gusta”?	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
3.	¿Usted con qué frecuencia utiliza los emoticones brindados por Facebook?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
4.	¿Está de acuerdo con que los emoticones en facebook tengan más variedad para poder expresarse?	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
5.	¿Con que frecuencia usted suele publicar en Facebook?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
6.	¿Está de acuerdo que las publicaciones de Facebook ayudan a enterarse más rápido de acontecimientos y hechos sociales?	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
7.	¿Usted cree que la información que se sube en Facebook es mucho más relevante que en otra red social?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
8.	¿Está de acuerdo que hoy en día la información llega más rápida a través del Facebook?	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
9.	¿Usted hace uso del Facebook para poder comunicarse más rápido con sus contactos?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
10.	¿Está de acuerdo que el Facebook se ha convertido en la red social más importante para emitir mensajes?	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
11.	¿Está de acuerdo que el Facebook ayuda a relacionarnos con gente de otros países?	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
12.	¿Está de acuerdo que el Facebook se ha convertido en un medio de comunicación masivo en todo el mundo?	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
13.	¿Suele utilizar más emoticones que palabras al emitir un mensaje en sus conversaciones o comentarios?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
14.	¿Está de acuerdo que los emoticones tienen el mismo significado que una palabra, cuando escribe por chat?	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

15.	¿Usted cree que los símbolos, como lo son los emoticones, ayudan a expresar el verdadero estado de ánimo de uno?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
16.	¿Está de acuerdo que todos los símbolos e íconos que conocemos en el chat tienen el mismo significado para todos al emitir o recibir un mensaje?	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
17.	¿Usted cree que los mensajes que emite por "Facebook Messenger" son entendidos con claridad por sus contactos?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
18.	¿Está de acuerdo que al utilizar imágenes, emoticones, animaciones o gifs en el chat uno puede transmitir un mejor mensaje?	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
19.	¿Está de acuerdo con el uso de las abreviaciones en las palabras como el "q", "xq" "x", etc?	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
20.	¿Hace uso de nuevas formas de escritura para transmitir un mensaje, como uso de palabras extranjeras, abreviaturas, etc?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
21.	¿Está de acuerdo que la comunicación digital ayuda a comprender las emociones que uno transmite por mensajes móviles?	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
22.	¿Usted cree que al emitir un mensaje en chat de queja o de molestia, este es entendido por los demás?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
23.	¿Estás de acuerdo que no siempre se puede ser coherente con lo que decimos o escribimos por el chat?	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
24.	¿Estás de acuerdo que los mensajes en el chat tienen que ser mencionados o escritos con formalidad y no con emoticones, ni imágenes?	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Matos Chura Rubén Javier

Título y/o Grado:

Ph. D.....()	Doctor.....()	Magister....()	Licenciado....(<input checked="" type="checkbox"/>)	Otros. Especifique
---------------	----------------	-----------------	---	--------------------

Universidad que labora:UCV.....

Fecha: 27 abril 2017

La relación entre el uso de la Red Social: Facebook y el uso del Ciberlenguaje en los padres de familia de los alumnos del quinto grado de Secundaria de la Institución Educativa Estrella de Belén de San Martín Porres durante el periodo del 2017.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS:-----

Firma del experto:



Javier Matos Chura
Nombres y apellidos



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Pérez Osorio Jeannette

Título y/o Grado:

Ph. D.....() Doctor.....() Magister....(X) Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora:UCV.....

Fecha: 25- Abril- 2017

La relación entre el uso de la Red Social: Facebook y el uso del Ciberlenguaje en los padres de familia de los alumnos del quinto grado de Secundaria de la Institución Educativa Estrella de Belén de San Martín Porres durante el periodo del 2017.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	/		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	/		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	/		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		/	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	/		
TOTAL				

SUGERENCIAS:-----

Firma del experto:

Jeannette Pérez Osorio
Nombres y apellidos



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Bonderi Huapaya, Juan Rider

Título y/o Grado:

Ph. D.....() | Doctor.....() | Magister....(X) | Licenciado....() | Otros. Especifique

Universidad que labora:UCV.....

Fecha: 27/ABR/2017

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	✓		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	✓		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
TOTAL				

SUGERENCIAS:-----

Firma del experto:

Juan Rider Bonderi Huapaya
Nombres y apellidos



INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR
"ESTRELLA DE BELEN"
R.D. 2753-R.D.1844
Primaria y Secundaria
Jr. Ancash N° 3315 San Martín de Porres

S.M.P. 10 de Abril del 2017

CARTA N° 04 -17 D/EB UGEL 02 RIMAC

Joven
Verona Collazos, Giancarlo Brener
Estudiante de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCV

Por la presente, saludarle en nombre de la I.E.P Estrella de Belén.

Así mismo, para dar respuesta a la solicitud presentada para aplicación de herramienta de investigación para la tesis "LA RELACIÓN ENTRE EL USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y EL CIBERLENGUAJE," con los padres de los alumnos del quinto de secundaria de nuestra Institución Educativa.

Para efectos de esta aplicación, se deberá aplicarse el 13 de Abril, a las 7:00 p.m en la reunión de padres de promoción explicando la investigación a tratar.

A la espera de su presencia y cumplimiento de lo solicitado, quedo de Ud.

Atentamente,



E. Benjamín Granda Paredes
Promotor



María Ruth T. Granda Paredes
Directora

Belén

Resumen de coincidencias X

24 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	docslide.us	Fuente de Internet	4 %
2	Entregado a Universida...	Trabajo del estudiante	2 %
3	www.sldshare.net	Fuente de Internet	1 %
4	www.mintra.gob.pe	Fuente de Internet	1 %
5	www.seeci.net	Fuente de Internet	1 %
6	repositorio.ucv.edu.pe	Fuente de Internet	1 %

24

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LA RELACIÓN ENTRE EL USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y EL CIBERLENGUAJE, EN LOS PADRES DE LOS ALUMNOS DEL QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN