



# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**ESTRATEGIAS COMPETITIVAS PARA LA EXPORTACION DE  
PALTA HASS AL MERCADO DE FRANCIA, EN EL PERIODO  
2012 AL 2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**DE LA CRUZ GARCIA JAIME JESUS**

**ASESORA:**

**DRA. TRUJILLO ALMANDOZ MIRTHA ROSARIO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**“CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA FORMULACIÓN Y DESARROLLO  
DE LA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO EXTERIOR”**

**LIMA – PERÚ**

**2014**

### **Dedicatoria**

En primer lugar a Dios por iluminar cada uno de mis pasos y a mis padres y hermano y a los seres queridos que me fueron apoyando en cada uno de mis pasos para culminar mi carrera

### **Agradecimiento**

Le agradezco a Dios por brindarme la salud necesaria para lograr este objetivo planteado, y a mis padres que me apoyaron desde el primer día que inicie mi carrera profesional.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Jaime Jesús De La Cruz García con DNI N° 46813448 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaña es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que se corresponda ante cualquier falsedad ocultamiento u omisión tanto de los documentos como la información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 02 Diciembre del 2014

Jaime Jesus De La Cruz Garcia

## **PRESENTACIÓN**

En la presentación de mi tesis “Estrategias Competitivas para la exportación de Palta Hass al mercado de Francia, en el periodo 2012 al 2013”, luego de haberse investigado a través de otras empresas exportadoras de productos agrícolas se planteó la hipótesis de que las estrategias competitivas se relacionan positivamente con la exportación de palta. Para poder corroborar esta información se tuvo que realizar una encuesta a empleados de diferentes empresas.

La siguiente investigación consta de los siguientes capítulos:

Capítulo 1, consta de dos partes, la primera referente al problema de investigación, en donde se planteó la realidad problemática, se formuló el problema, se expuso la justificación de la investigación, se plantearon los objetivos, y se recopiló información sobre los antecedentes. En la segunda parte se recopiló información relacionada al marco teórico y definiciones para el marco conceptual.

Capítulo 2, en este capítulo se plantearon las hipótesis, se definieron las variables, el tipo y diseño de investigación, se determinó la muestra del objeto de estudio, el método de investigación y las técnicas para analizar los datos.

Capítulo 3, se describieron y mostraron los resultados del estudio, en relación a cada variable y su relación entre ellas.

Capítulo 4, se expuso la discusión, comparando los resultados de esta investigación con los resultados de los antecedentes, para ver si éstos coinciden o discrepan.

Capítulo 5, se exponen las conclusiones de la investigación.

Capítulo 6, es donde se muestran las recomendaciones por parte del autor.

Capítulo 7, y último capítulo se encuentran las referencias bibliográficas.

La investigación culmina con los anexos.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	01
Agradecimiento	02
Declaratoria de autenticidad	03
Presentación	04
Índice	05
RESUMEN	06
ABSTRACT	07
I. INTRODUCCIÓN	08
1.1 Problema	11
1.2 Hipótesis	12
1.3 Objetivos	12
II. MARCO METODOLÓGICO	13
2.1 Variables	13
2.2 Operacionalización de variables	13
2.3 Metodología	13
2.4 Tipos de estudio	13
2.5 Diseño	13
2.6 Población, muestra y muestreo	13
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
2.8 Métodos de análisis de datos	13
2.9 Aspectos éticos	13
III. RESULTADOS	14
IV. DISCUSIÓN	20
V. CONCLUSIONES	21
VI. RECOMENDACIONES	22
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	23
ANEXOS	24

## **RESUMEN**

El objetivo de esta tesis fue determinar si las estrategias competitivas se relacionan positivamente con la exportación de la Palta Hass al mercado de Francia, en el periodo 2012 – 2013.

El resultado de la investigación aprobó la hipótesis de que las estrategias competitivas se relacionan positivamente con la exportación de Palta Hass al mercado de Francia. Relacionándose las estrategias competitivas positivamente con la comercialización de este producto hacia el mercado internacional y así favoreciendo a las empresas ya a nuestro país a seguir creciendo con las exportaciones de productos.

## **ABSTRAC**

The aim of this thesis was to determine whether the competitive strategies are positively related to the export of Hass avocado market in France, in the period 2012-2013.

The result of the research adopted the hypothesis that competitive strategies are positively related to the export of Hass avocado market in France. Competitive strategies interacting positively with the marketing of this product to the international market and thus encouraging businesses and our country to continue to grow exports of products.