



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSTGRADO**

**TESIS**

INFLUENCIA DE LAS SESIONES DE APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE  
COMUNICACIÓN, BASADAS EN LAS ESTRATEGIAS DE JEAN R.  
FELDMAN, EN LA AUTOESTIMA DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL  
QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA N° 18106 DEL DISTRITO DE YAMBRASBAMBA  
PROVINCIA DE BONGARÁ, REGIÓN AMAZONAS, 2016

**PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRA  
EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**AUTORA**

Br. CARMEN ROSA CHOCHABOT YALTA

**ASESOR**

Dr. BENJAMÍN ROLDAN POLO ESCOBAR

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

INNOVACIONES PEDAGÓGICAS

CHICLAYO – PERÚ

2018

**PÁGINA DE JURADO**



---

**Dr. Carlos Alberto Centurion Cabanillas**

**Presidente**



---

**Dr. Luis Montenegro Camacho**

**Secretario**



---

**Dr. Carlos Cherre Antón**

**Vocal**

## DECLARACIÓN JURADA

Yo, Carmen Rosa Chochabot Yalta, identificada con DNI N° 33431059, estudiante del programa de Maestría en Docencia y Gestión Educativa de la Escuela de Pos grado de la Universidad César Vallejo, con la tesis titulada: Influencia de las sesiones de aprendizaje en el Área de Comunicación, basadas en las estrategias de Jean R. Feldman, en la autoestima de los niños y niñas del quinto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 18106 del distrito de Yambrasbamba, provincia de Bongará, región Amazonas, 2016.

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por lo tanto la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiado, es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados ni duplicados ni copiados por lo tanto los resultados que se presenta en la tesis se constituirá en aportes a la realidad investigada.

De identificarse el fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (presentar falsamente la idea de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, 10 de marzo del 2018.



Br. Carmen Rosa Chochabot Yalta  
DNI N° 33431059

## **DEDICATORIA**

A mi esposo, por su apoyo incondicional...

A mis hijos: Diana, Zaomi Loren y Paolo Neymar quienes son la razón de mí existir.

A mis padres por haberme dado la vida y estar a mi lado en todo momento.

*Carmen Rosa.*

## **AGRADECIMIENTO**

Al Rector y equipo directriz de la universidad “César Vallejo” por la excelente idea de descentralizar los estudios de post grado, el cual permitió dar oportunidad a varios profesionales para continuar con estudios y cumplir las metas.

Al Dr. Benjamín Roldan Polo Escobar por su acertado asesoramiento, y desprendimiento en todo el proceso de la investigación.

A los docentes, trabajadores administrativos, estudiantes y padres de familia por dar las facilidades para concretizar el presente estudio.

*Carmen Rosa.*



## PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento de las disposiciones establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Educación de la Universidad César Vallejo y con el propósito de optar el Grado de Maestra en Psicología Educativa, someto a vuestra consideración y criterio el presente informe de investigación denominado “Influencia de las sesiones de aprendizaje en el Área de Comunicación, basadas en las estrategias de Jean R. Feldman, en la autoestima de los niños y niñas del quinto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 18106 del distrito de Yambrasbamba Provincia de Bongará, Región Amazonas”.

El presente documento contiene cuatro capítulos: el primero trata del problema de investigación referido a la baja autoestima de los niños y niñas del quinto grado de educación primaria de la institución educativa seleccionada; el segundo se refiere al marco teórico que sustenta el trabajo realizado; en el tercero aparece el marco metodológico de la investigación; en el cuarto se consignan los resultados descritos y discutidos respectivamente; finalmente se concretizó con las conclusiones y sugerencias.

Esperando que este trabajo de investigación constituya una motivación para futuras investigaciones y sea experimentado en todas las áreas de la Educación Básica Regular, y agradecemos por anticipado las observaciones y sugerencias que servirán para enriquecerlo y mejorarlo.

La autora

## ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO	li
DECLARACIÓN JURADA	lii
DEDICATORIA	lv
AGRADECIMIENTO	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	14

### CAPÍTULO I

#### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema	16
1.2 Formulación del problema	18
1.3 Justificación	18
1.4 Antecedentes	19
1.4.1 A nivel internacional.	19
1.4.2 A nivel nacional.	22
1.5 Objetivos	23
1.5.1 General	23
1.5.2 Específicos	23

### CAPÍTULO II

#### MARCO TEÓRICO

2.1 Autoestima.	25
2.1.1 Definición.	25
2.1.2 Teorías	27
2.1.2.1 Teoría de Abraham Maslow.	27
2.1.2.2 Teoría de Erick Fromm.	27
2.1.2.3 Teoría de Carls Rogers	28
2.1.2.4 Teoría de Robert B. Burns	28
2.1.3 Niveles de autoestima	29



2.1.4 Componentes.	29
2.1.4.1 Cognitivo.	29
2.1.4.2 Afectivo	30
2.1.4.3 Conductual	30
2.1.5 Dimensiones.	30
2.1.6 Desarrollo de la autoestima en el niño.	32
2.1.7 Importancia a que el niño tenga alta autoestima	33
2.1.8 Actitudes del niño con baja autoestima	33
2.2 Sesiones de aprendizaje desarrolladas en el Área de Comunicación	33
2.2.1 Concepto de sesión de aprendizaje	33
2.2.2 Proceso metodológico utilizadas en la sesión de aprendizaje	34
2.2.3 Sesiones de aprendizaje en el Área de Comunicación	35
2.2.4 Estrategias de Jean R. Feldman para desarrollar la autoestima	35
2.2.4.1 Biografía de Jean R. Feldman	35
2.2.4.2 Apartados de la estrategia	36
2.2.4.3 Estructura de la actividad estratégica de Jean R. Feldman	36
2.2.4.4 Actividades planteadas por Jean R. Feldman	37

### **CAPÍTULO III**

#### **MARCO METODOLÓGICO**

3.1 Hipótesis	42
3.2 Variables	42
3.2.1 Definición conceptual	42
3.2.2 Definición operacional	42
3.2.3 Operacionalización de variables	44
3.3 Metodología	45
3.3.1 Tipo de estudio.	45
3.3.2 Diseño de estudio.	45
3.4 Población y muestra	46
3.4.1 Población.	46
3.4.2 Muestra	46
3.5 Método de investigación	46
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	47

3.6.1 Técnicas	47
3.6.1.1 De Gabinete	47
3.6.1.2 De campo	47
3.6.2 Instrumento	47
3.7 Método de análisis de datos	47
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>RESULTADOS</b>	
4.1 Descripción de resultados	49
4.2 Prueba de hipótesis estadística	61
4.3 Discusión	64
<b>CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS</b>	
Conclusiones	67
Sugerencias	68
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	
Referencias	70
<b>ANEXOS</b>	
01: Cuestionario para evaluar autoestima	74
02: Ficha técnica instrumental	78
03: Informe validación del instrumento por juicio de expertos	79
04: Confiabilidad del instrumento para medir autoestima	82
05: Evidencias	84

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Distribución de los estudiantes del quinto grado de la I.E. N° 18106 del distrito de Yambrasbamba, de acuerdo a su nivel de autoestima	49
Tabla 2: Distribución de los estudiantes del quinto grado de la I.E. N° 18106 del distrito de Yambrasbamba, de acuerdo a su nivel de autoestima en su dimensión física, a través del pre test.	50
Tabla 3: Distribución de los estudiantes del quinto grado de la I.E. N° 18106 del distrito de Yambrasbamba, de acuerdo a su nivel de autoestima en su dimensión física, a través del pos test.	51
Tabla 4: Distribución de los estudiantes del quinto grado de la I.E. N° 18106 del distrito de Yambrasbamba, de acuerdo a su nivel de autoestima en su dimensión social, a través del pre test.	52
Tabla 5: Distribución de los estudiantes del quinto grado de la I.E. N° 18106 del distrito de Yambrasbamba, de acuerdo a su nivel de autoestima en su dimensión social, a través del pos test.	54
Tabla 6: Distribución de los estudiantes del quinto grado de la I.E. N° 18106 del distrito de Yambrasbamba, de acuerdo a su nivel de autoestima en su dimensión afectiva, a través del pre test.	55
Tabla 7: Distribución de los estudiantes del quinto grado de la I.E. N° 18106 del distrito de Yambrasbamba, de acuerdo a su nivel de autoestima en su dimensión afectiva, a través del pos test.	56
Tabla 8: Distribución de los estudiantes del quinto grado de la I.E. N° 18106 del distrito de Yambrasbamba, de acuerdo a su nivel de autoestima en su dimensión académica, a través del pre test.	57
Tabla 9: Distribución de los estudiantes del quinto grado de la I.E. N° 18106 del distrito de Yambrasbamba, de acuerdo a su nivel de autoestima en su dimensión académica, a través del pos test.	58
Tabla 10: Distribución de los estudiantes del quinto grado de la I.E. N° 18106 del distrito de Yambrasbamba, de acuerdo a su nivel de autoestima en su dimensión ética, a través del pre test.	59

Tabla 11: Distribución de los estudiantes del quinto grado de la I.E. N° 60 18106 del distrito de Yambrasbamba, de acuerdo a su nivel de autoestima en su dimensión afectiva, a través del pos test.

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Nivel de autoestima de los estudiantes del quinto grado de la I.E. N° 18106	49
Figura 2: Nivel de autoestima de los estudiantes del quinto grado de la I.E., en la dimensión física, según el pre test	51
Figura 3: Nivel de autoestima de los estudiantes del quinto grado de la I.E., en la dimensión física, según el pos test	52
Figura 4: Nivel de autoestima de los estudiantes del quinto grado de la I.E., en la dimensión social, según el pre test	53
Figura 5: Nivel de autoestima de los estudiantes del quinto grado de la I.E., en la dimensión social, según el pos test	54
Figura 6: Nivel de autoestima de los estudiantes del quinto grado de la I.E., en la dimensión afectiva, según el pre test	55
Figura 7: Nivel de autoestima de los estudiantes del quinto grado de la I.E., en la dimensión afectiva, según el pos test	56
Figura 8: Nivel de autoestima de los estudiantes del quinto grado de la I.E., en la dimensión académica, según el pre test	57
Figura 9: Nivel de autoestima de los estudiantes del quinto grado de la I.E., en la dimensión académica, según el pos test	58
Figura 10: Nivel de autoestima de los estudiantes del quinto grado de la I.E., en la dimensión ética, según el pre test	59
Figura 11: Nivel de autoestima de los estudiantes del quinto grado de la I.E., en la dimensión ética, según el pos test	60

## RESUMEN

El trabajo de investigación “Influencia de las sesiones de aprendizaje en el Área de Comunicación, basadas en las estrategias de Jean R. Feldman, en la autoestima de los niños y niñas del quinto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 18106 del distrito de Yambrasbamba Provincia de Bongará, Región Amazonas, se realizó con la finalidad de determinar cómo influyen las sesiones de aprendizaje en el Área de Comunicación, basadas en las estrategias de Jean R. Feldman, en la autoestima de los niños y niñas del quinto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 18106.

Se utilizó la investigación explicativa en su diseño cuasi experimental, con el enfoque cuantitativo porque se buscó explicar la relación causa – efecto entre la variable aplicación de las sesiones de aprendizaje basadas en la estrategias de Jean R. Feldman utilizadas en el Área de Comunicación y la variable autoestima. La investigación se basó en el método cuantitativo; se trabajó con una muestra conformada por dos grupos: un grupo experimental (sección “A”) integrado por 30 alumnos y otro grupo de control (sección “B”) igualmente conformado por 30 alumnos; la recolección de datos se apoyó en la encuesta y la observación, se aplicaron dos instrumentos: un cuestionario para evaluar la autoestima de los estudiantes y una lista de cotejo para evaluar su desempeño durante la aplicación de las sesiones de aprendizaje. El grupo experimental recibió el programa consistente en 9 sesiones de aprendizaje, desarrolladas en 9 semanas con una duración de 90 minutos cada una de ellas.

Los resultados obtenidos permiten afirmar que el programa experimental fue efectivo tal como lo demuestran los cuadros comparativos entre el pre y el post test donde en el grupo experimental el 100% de los estudiantes en la post prueba obtuvo, después de aplicado el Programa de Sesiones de Aprendizaje, nivel de **Autoestima Alto**; dando lugar a señalar como conclusión general que la aplicación del Programa de intervención, logró mejorar significativamente el nivel de autoestima de los niños y niñas, expuestos al programa experimental.

Palabras claves: Área de Comunicación, estrategias, autoestima.

## ABSTRACT

The work of investigation "Influence of the meetings of learning in the area of integral communication, based on the strategies of Jean R. Feldman, in the auto esteem of the children and girls of the fifth degree of Primary Education of the Educational Institution N° 18106 of Yambrasbamba ", it was realized by the purpose of Determining how they influence the meetings of learning in the area of Communication, based on the strategies of Jean R. Feldman, in the autoes teem of the children and girls of the fifth Degree of Primary Education of the Educational Institution N ° 18106.

There was in use the explanatory investigation in his design classic experimentally because one sought to explain the relation it causes - effect between the variable meetings of learning and the variable auto estimates. The investigation was based on the focus quantitatively; one worked with a sample shaped by two groups: an experimental group integrated by 30 pupils and another group of control equally shaped by 30 pupils; the compilation of information rested on the survey and the observation, two instruments were applied: a questionnaire to evaluate the autoes teem of the students and a list of check to evaluate his performance during the application of the meetings of learning. The experimental group received the program consisting of 9 meetings of learning, developed in 9 weeks with a duration of 90 minutes each of them.

The results obtained allow us to affirm that the experimental program was effective as evidenced by the comparative tables between the pre and post test where in the experimental group 100°/° of the students in the post test obtained, after applying the programed of learning sessions hig self-esteem level. ,Leading to the general conclusion that the application of the intervention program ,managed to improve significantly the nevel of self-esteem of children ,exposed to the experimental program.

Keywords: Communication area, strategies, self-esteem.

## INTRODUCCIÓN

El estudio realizado tuvo por objetivo determinar la influencia que producen las sesiones de aprendizaje en el área de Comunicación basadas en las estrategias de Jean R. Feldman en la autoestima de los niños y niñas del quinto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 18106 del distrito de Yambrasbamba, Provincia de Bongará, Región Amazonas.

El presente Informe de investigación se ha estructurado en cuatro capítulos:

El Capítulo I, presenta el Problema de Investigación, se parte del hecho que los niños y niñas de la I.E. 18106 presentaban bajo nivel de autoestima, dificultad que es descrita deductivamente en el planteamiento del problema, asimismo se presenta la justificación, los antecedentes de estudio y los objetivos que guiaron la investigación.

En el Capítulo II, denominado Marco Teórico, se desarrolla el aspecto teórico conceptual de cada variable, que se constituye en el sustento científico, allí se han abordado temas referidos a las sesiones de aprendizaje, a las Estrategias de Jean R. Feldman y a lo referente a la autoestima.

El Capítulo III, asignado como Marco Metodológico, consigna las hipótesis de la investigación, se define conceptual y operacionalmente las variables en estudio, además, se precisa que el tipo de estudio fue el explicativo y el diseño usado el clásico experimental; también se consigna la metodología empleada, la población y muestra y las técnicas e instrumentos de recolección de datos.

En el Capítulo IV se describen los resultados de la investigación consignados en cuadros y gráficos procesados mediante la estadística descriptiva, además la prueba de hipótesis mediante la estadística inferencial, para luego hacer su correspondiente discusión.

Finalmente se consideró lo más importante de la investigación las conclusiones y sugerencias a las que se arribó al término del estudio y las respectivas referencias bibliográficas y los anexos correspondientes.

# **CAPÍTULO I**

## **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**



## PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. Planteamiento del problema

Los seres humanos desde que nacemos, por naturaleza somos inteligentes y talentosos, pero, a medida que transcurre los años se presenta muchas dificultades en las diferentes etapas de la vida y algunos/as carecemos de una autoestima elevada.

Ahora, si nos enfocamos a la personalidad en los niños, veremos que la personalidad de los escolares, se ve influenciado por diversos factores, entre ellos tenemos de tipo social, económico, educativo, familiar, etc.

A nivel de la familia y de la escuela, hay deficiencias en cuanto a aplicar estrategias para desarrollar su personalidad. Muchos son los autores que consideran que los conflictos familiares, unidos a la falta de estrategias de comunicación que tienen los padres para poder relacionarse con sus hijos, originan alarma social, depresión, causando fracaso escolar, embarazos no deseados, delincuencia juvenil, pandillaje, prostitución, drogadicción, alcoholismo, anorexia, etc.

En las instituciones educativas los niños/as se enfrentan a cambios de ambiente, algunos de ellos se desarrollan en ambientes adecuados y seguros, sin embargo otros no tienen las mismas oportunidades y realizan sus estudios en ambientes no saludables, tóxicos lo cual hace que no se sientan seguros de si mismo y en consecuencia tienen dificultades para expresarse, hacer amigos, es decir que tienen limitaciones para desarrollar habilidades que mejoren su **autoestima**, desconsiderando este factor que es relevante en la formación integral del ser humano, precisamente porque la autoestima es un ingrediente muy importante para una vida exitosa y feliz.

Es responsabilidad de los padres preparar a sus menores hijos/as a fin de que enfrenten estas realidades y no se vean afectados, ya que posteriormente dará origen a secuelas que pueden perjudicar en su formación y porque no decirlo perjudicaría en su autoestima. Si los niños/as tienen una alta autoestima lograrán

con facilidad adaptarse al ambiente escolar; caso contrario un niño/a que tiene una autoestima baja de hecho que se encontrará desmotivado, desanimado, inseguro, rebelde, apático, indiferente, no podrá trabajar en equipo.

Dentro del proceso enseñanza-aprendizaje se enfatiza el aspecto cognitivo, obviamente que es un componente también de la **autoestima**; sin embargo, se descuida desarrollar a sus otros componentes como son el afectivo y conductual. Se muestra desinterés por aplicar estrategias o técnicas que desarrollen estos dos últimos componentes.

En la Institución Educativa N° 18106 del distrito de Yambrasbamba, Provincia de Bongará, Región Amazonas. se evidenció a través del registro anecdótico actitudes observables del problema de la baja autoestima, buen número de niños/as de las diversas secciones, registrándose señales como: pesimismo para hacer las tareas, conformismo en cuanto a lo que ya saben y no querer descubrir más saberes, poco interés para el estudio, conductas agresivas físicas y verbales en sus juegos y en su trato, se sienten cohibidos para expresar sus pensamientos, son poco expresivos en clase con temor a leer y a equivocarse, inseguros y dependientes de sus progenitores, vergonzosos, irresponsables. También se ha notado casi en la totalidad de los docentes el desconocimiento, descuido y la no aplicación de estrategias para mejorar la autoestima de sus educandos. Por eso no podemos dejar por desapercibida la relación poco afectiva que existe entre docente y alumnos trayendo consigo una escasa participación, desconfianza e inseguridad en sus capacidades para tomar o asumir sus propias decisiones y responsabilidades; siendo la base fundamental del problema el escaso autoconocimiento y la valoración de sí mismo como personas dignas, merecedoras de afecto y respeto.

Nosotros como educadores dentro del paradigma cognitivo debemos dar una educación humanista y científica, porque más que objeto de aprendizaje, el alumno es un ser humano en desarrollo que piensa, siente, tiene expectativas, enfrenta desafíos, soluciona problemas, todo ello es posible cuando manifiesta una alta autoestima. Por lo tanto, debemos asumir plenamente la responsabilidad de contribuir con la formación de los educandos y no sólo de transmitir los

conocimientos académicos. Por esta razón padres y educadores somos los responsables en la formación de la autoestima, ya que con nuestro estilo educativo moldeamos la propia imagen de nuestros niños. Siendo esto así optamos por ejecutar un trabajo de investigación orientado a mejorar la autoestima de nuestros educandos aplicando las estrategias de **Jean R. Feldman** a través de sesiones de aprendizaje en el área de Comunicación.

## **1.2. Formulación del problema**

¿Cómo influyen las sesiones de aprendizaje desarrolladas en el Área de Comunicación, basadas en las estrategias de Jean R. Feldman, en elevar el autoestima de los niños y niñas del quinto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 18106 del distrito de Yambrasbamba?

## **1.3. Justificación**

Conscientes de la baja autoestima de nuestros alumnos, al notar conductas inadecuadas, bajo rendimiento y al tener conocimiento de las estrategias de Jean R. Feldman para mejorar la autoestima en las diferentes dimensiones de la formación personal de los educandos. Nos propusimos investigar este tema, permitiéndonos entrar en contacto con las principales teorías psicológicas y pedagógicas y contrastarlas con la realidad de los estudiantes y frente a ello tener en cuenta que aplicando de manera adecuada las estrategias de Jean R. Feldman se mejora la autoestima en los niños y niñas, y por ende el comportamiento y el rendimiento escolar.

En el aspecto teórico, la realización del estudio permitió acceder a las diferentes teorías sobre la autoestima y las estrategias didácticas, por ello su importancia de hacer posible que estas teorías ampliarán el marco conceptual, soporte de la investigación, así como contrastarlas con la realidad de los niños y niñas de la muestra.

El trabajo de investigación es un aporte metodológico que el equipo responsable de la investigación quiere compartir con todos los docentes comprometidos con la educación del Perú; pone a su alcance estrategias validadas que pueden ser replicadas para favorecer la autoestima de los niños y niñas.

La realización de la investigación también se justifica en una razón de orden legal, que es cumplir con un requisito para optar el grado académico de Magister en Psicología Educativa, establecido por el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo.

## **1.4. Antecedentes**

### **1.4.1. Internacionales.**

Ceballos et al., en su estudio denominado: Ideación Suicida, Depresión y Autoestima en Adolescentes, cuyo objetivo fue establecer la relación que existe entre depresión, autoestima e ideación suicida en estudiantes adolescentes de media vocacional en Santa Marta, con una muestra de 242 estudiantes entre 15 a 19 años (Media=15 DesvTip=15.3), seleccionados mediante un muestreo aleatorio estratificado. Concluye que existe relación entre la ideación suicida y depresión ( $r=0.295$  Sig=0.00), así como con la autoestima baja ( $r=-0.209$  Sig=0.00). Asimismo, descubre que los adolescentes con mejor autoestima y baja depresión poseen menor probabilidad de ideación suicida.

Carrillo (2009), en su tesis que lleva por título: La familia, la autoestima, y el fracaso escolar del adolescente, cuyo objetivo es: Contribuir para que el adolescente de 14 años del Cetis N° 80 redescubra su autoestima a través del apoyo de padres de familia y maestros por medios de cursos – taller, con una población de 1200 estudiantes y una muestra de 48, obtiene como resultado que al principio había un alto grado de apatía por parte de directivos del centro educativo; de la misma manera hubo total indiferencia de los padres de familia y la negativa a participar del curso taller por parte de los adolescentes. Lográndose superarlas con

el transcurrir de las sesiones, demostrando interés por los asuntos tratados; es más, con el transcurrir del tiempo se fueron integrando e iniciaron la participación tanto los padres de familia, alumnos y directivos. De los resultados obtenidos, se concluye que; la autoestima tiene sus inicios en la gestación, continuando con el nacimiento y aprendiendo de acuerdo a lo que percibe a su alrededor; los niveles de salud, éxito en la economía y calidad de las relaciones interpersonales, se encuentran comúnmente relacionadas con una autoestima alta. La inestabilidad, el caos en estas áreas, se relaciona a una autoestima débil; es necesario que desde los primeros años, los padres de familia estén involucrados en la educación de sus hijos inculcándoles desde niños la autoestima con valores, afecto, amor, comprensión, apoyo, orientación, de esta manera se ira forjando la personalidad y perfeccionando con el transcurrir del tiempo con la finalidad de que sea una persona con una personalidad expresa capacitado para lograr cualquier reto.

El aporte de su investigación radica que son importantes los cursos talleres con participación de padres de familia y maestros ya que contribuye para que el estudiante redescubra su autoestima, lo más rescatable de esta investigación es que debemos saber que la formación de la autoestima empieza desde la gestación. Por lo tanto los padres de familia debemos estar preparados y comprometidos con la formación de nuestros hijos.

De Tejada Llagonei (2010), en sus tesis: Evaluación de la autoestima en un grupo de escolares de la gran Caracas. Concluye que: la autoestima crea una variable trascendental a ser considerada los textos escolares. El colegio, se muestra cual centro adecuado para su desarrollo partiendo del vínculo afectivo entre colegas de estudio y maestros; para este caso, la autoestima del conjunto de estudiantes se basa en la dimensión socio - afectiva, componente este que puede establecerse en un punto de partida para iniciar nuevas prácticas y continuar su desarrollo; partiendo de los descubrimientos de este estudio, se respalda la idea de cambio en la evolución de la autoestima, la cual debe obedecer a aspectos de tipo resolutivo; de la misma manera, el centro educativo con su universo de

relaciones, juega un papel muy importante, por tanto, deberá ser considerada como creadora de autoestima.

Consideramos que efectivamente los centros educativos son lugares propicios para fomentar la autoestima, ya que los niños interactúan de diferentes maneras, por ejemplo: desarrollan trabajos en grupo, cumplen con tareas asignadas en el aula, comparten experiencias propias de los niños de su edad, toman decisiones y opinan sobre algunos problemas relacionados a su aula o institución, permitiendo un acercamiento amical y en cierta forma hasta fraternal con el docente.

Garzo (2005), en su tesis titulada: "Importancia del fortalecimiento de la autoestima en niños con discapacidad del área urbana, estudio realizado en el hospital nacional de ortopedia y rehabilitación Dc. Jorge Von Ahn De León", lleva a cabo un estudio con una población y muestra de 10 niños, de 10 a 14 años, discapacitados, obtiene como resultado lo siguiente: en el Pre test hallaron escolares: con autoestima de nivel alta o positiva el 0%, autoestima que podría optimizar el 40%, autoestima de nivel baja el 40%, la autoestima es polvo el 20%. Después de la aplicación del estímulo consistente en talleres de autoconocimiento con los padres y profesores basados en juegos, dinámicas, integraciones, etc. Se obtuvieron los siguientes resultados: Autoestima alta o positiva el 80%, autoestima que podría mejorar el 10%, autoestima baja el 10%, autoestima es polvo el 0%, por consiguiente, se concluyó que:

- Los talleres ofrecidos a los niños, funcionaron significativamente al observarse en actitudes de autoconocimiento de habilidades, cualidades y sentimientos de valor como personas, así como complacencia por tenerlos.
- Se demostró que sus familiares y personas de su entorno, únicamente hacen conocer sus defectos, más no sus virtudes; esto provoca en los niños, sentimiento de incapacidad conllevándolos a bajar su autoestima. Mejorando al término del programa en donde se vieron cambi

- Significativos en la relación interpersonal, reflejados en la adquisición de seguridad y cordialidad en el grupo.
- La forma en que los Padres tratan a sus niños con discapacidad son factores que determinan que la autoestima ya sea fuerte o débil; porque, así como lo perciben los demás ya sea capaz o incapaz, valioso o no, él se percibirá a si mismo logrando edificar una autoimagen real o irreal.

El aporte de esta investigación es la aplicación de talleres de autoconocimiento los niños y niñas con discapacidad física, sensorial para fortalecer la autoestima. Además, rescatamos que tanto los niños con discapacidad como los que no sufren de discapacidad cuando participan de talleres diversos, se sienten útiles, sobre todo cuando ellos mismos realizan actividades que le son asignadas, poniendo todo su esfuerzo y las ganas en hacerlo bien, pues ellos quieren que otros valoren sus habilidades y eso les produce satisfacción.

#### **1.4.2. Nacionales.**

Mendoza (2011), en el estudio que realizó referente a: “Fábulas selectas como estrategia para mejorar la autoestima en los alumnos de sexto grado de educación primaria parroquial N° 16081 “Señor de Huamantanga”; concluyó que existe influencia positiva de la aplicación de fábulas selectas como estrategia para el proceso de enseñanza aprendizaje, en estudiantes del sexto grado de primaria, en el mejoramiento de la autoestima.

Estamos de acuerdo con lo indicado porque las fábulas son textos fáciles para que los niños lo aprendan, lo narren y lo dramaticen permitiendo ampliar el mundo de la fantasía y creatividad de los niños, también ayuda a los pequeños a perder el miedo y a socializarse con sus compañeros.

Roldán (2007), en su trabajo de investigación relacionado a: “Efectos de la aplicación del taller creciendo en el nivel de autoestima de los alumnos del segundo año de educación secundaria de la Institución Educativa N° 80824 José Carlos Mariátegui distrito El Porvenir año 2007” – Trujillo. Finaliza con conclusiones que confirman las teorías anteriores, es decir, la autoestima al inicio de la aplicación del estímulo, tuvo un comportamiento débil, sin embargo, luego de la aplicación del

taller, la autoestima se vio elevada de manera significativa. Asimismo, afirma que los talleres son importantes alternativas para mejorar la personalidad de los escolares.

Estamos de acuerdo que la realización de los talleres es una alternativa para mejorar la autoestima de los educandos, siempre y cuando lo hagamos con plena voluntad y responsabilidad.

## **1.5. OBJETIVOS**

### **1.5.1. General.**

Determinar si el desarrollo de las sesiones de aprendizaje en el Área de Comunicación basadas en las estrategias de Jean R. Feldman elevan el nivel de autoestima de los niños y niñas del quinto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 18106 del distrito de Yambrasbamba, provincia de Bongará, región Amazonas.

### **1.5.2. Específicos.**

- 1.** Identificar el nivel de autoestima de los niños/as del quinto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 18106 del distrito de Yambrasbamba, Provincia de Bongará, Región Amazonas, antes de la aplicación de las sesiones de aprendizaje.
- 2.** Diseñar y desarrollar sesiones de aprendizaje de en el área Comunicación, basadas en las estrategias de Jean R. Feldman en los niños y niñas del Quinto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 18106 del distrito de Yambrasbamba, Provincia de Bongará, Región Amazonas.
- 3.** Evaluar el nivel de autoestima de los niños/as del quinto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 18106 del distrito de Yambrasbamba, provincia de Bongará, región Amazonas, después de aplicar las sesiones de aprendizaje en el área de Comunicación, basadas en las estrategias de Jean R. Feldman.



# **CAPÍTULO II**

## **MARCO TEÓRICO**

## MARCO TEÓRICO

### 2.1. Autoestima

#### 2.1.1. Definición.

**No existe un concepto único sobre autoestima, más bien hay diferentes formas de entender lo que significa. En los ámbitos de la educación y la psicología existen muchos autores que se han preocupado del estudio de la autoestima por ser éste un componente fundamental en el proceso de la enseñanza - aprendizaje y en el desarrollo cabal de la persona.**

Según Coopersmith (1998 citado en Branden, 1998), en su libro "The antecedente of self-esteem", afirma que la autoestima es una calificación que el individuo realiza y mantiene de forma habitual en concordancia a sí misma; enuncia una cualidad de consentimiento o censura y dice hasta qué punto el sujeto es capaz, importante, con éxito y digno.

Vendar, Gawain Wellom, & Peterson (1998 citados por Branden, 1998) en su libro "Self-esteem: Paradoxes and innovations in clinical theory and practice", defienden su teoría y señalan que la autoestima es como "un sentido subjetivo y permanente del consentimiento objetivo de uno mismo. Expresa como el ser humano se percibe y valora a sí misma en los niveles más primordiales de la práctica psíquica.

De la misma manera, (Branden, 1998), en el libro "Los seis Pilares de la Autoestima", conceptualiza a la autoestima como la destreza a creerse capaz de enfrentar los desafíos básicos de la vida y concebirse digno de su bienestar".

Mézerville (1993 citado por Calero, 1996), considera que la autoestima es el resultado de las metas planteadas. También, señalan que el proceso de la autoestima no sólo se desarrolla internamente en la persona, sino que existe una vinculación con el éxito o fracaso que logre el sujeto en el transcurso de la búsqueda de sus objetivos.

Ahora, se entiende que hay dos fuentes que respaldan a la autoestima: una fuente interna (el propio sentido de competencia al enfrentarse con el entorno) y una externa (la estima que otras personas tienen de un individuo).

Para Ramirez & Almidón (1999), la autoestima es valorarse, su desarrollo es gradual desde su nacimiento, en función a la seguridad, cariño y amor que se le es dado desde su entorno. Se relaciona con el concebirse amado, capaz y valorado, lo que determina el auto concepto, en otras palabras, es el perfil la persona tiene de sí misma en lo físico, intelectual, social, etc.

Para Maslow, en su teoría de la jerarquía de las necesidades humanas, hace una descripción de la escasez de aprecio, dividido en dos aspectos, el aprecio que se posee de si mismo (amor propio, confianza, pericia, suficiencia, etc.), y el respeto y estimación recibidas de otros individuos (reconocimiento, aceptación, etc.). La palabra aprecio más sana según Maslow es la que se revela “en el respeto que otros nos tienen, más que el renombre, la celebridad y la adulación”.

Según Tourón (1992 citado por Woolfk, 1995), el vocablo autoestima se traduce de la terminología inglesa self-esteem, que en sus inicios se implantó en el ámbito de la Psicología social y en el de la personalidad; revela la introspectiva valoración que un sujeto hace de sí misma.

Como se puede apreciar existen varios conceptos sobre autoestima, por ello, estas definiciones permiten afirmar que el concepto más pertinente a nuestro estudio, sobre la autoestima es el formulado por **Ramírez Cifuentes Vilma y Almidón López Irma**, habiendo compatibilidad con el concepto de **Nathaniel Branden** de quienes se rescata que la autoestima como valoración de uno mismo se desarrolla a lo largo de nuestra vida en base a los estímulos exteriores, que permita al ser humano enfrentar los retos y desafíos con éxito, logrando así la felicidad y la autorrealización.

## 2.1.2. Teorías.

### 2.1.2.1. Teoría de Abraham Maslow.

Considera una serie de necesidades que atañe a toda persona organizada de manera estructural acorde a lo determinado de forma biológica originada por la fisiología genética del sujeto. En la parte inferior de la estructura piramidal ubicamos a las necesidades más importantes y en la superior las menos importantes.



*Fuente: Cuadro elaborado por la autora en base a la teoría de Abraham Maslow*

### 2.1.2.2. Teoría de Erick Fromm.

From, hace una reflexión importante acerca de la libertad, indicando que la libertad es la característica central de la naturaleza humana y demuestra que existen tres caminos por los cuales los seres humanos solemos escapar de la libertad: autoritarismo, destructividad y conformidad autómatas.

Veamos en el siguiente cuadro estas tres vías del escape.

Autoritarismo	Destructividad	Conformidad automática
<ul style="list-style-type: none"><li>• hay dos formas de acercarse a esta postura: una es someterse al poder de los otros, volviéndose pasivo y complaciente y la otra es convertirse uno mismo en un autoritario.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• los autoritarios viven una dolorosa existencia, es este escape de la libertad lo que da cuenta de la lo nefasto de la vida: brutalidad, vandalismo, humillación, crimen, terrorismo.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• los autoritarios se escapan de su propia persecución, a través de una jerarquía autoritaria. La persona que utiliza la conformidad automática es como un camaleón social: asume el color de su ambiente ya que se ve como el resto de los demás, ya no tiene que sentirse solo.</li></ul>

*Fuente: Cuadro elaborado por la autora en base a la teoría From*

### 2.1.2.3. Teoría de Carls Rogers.

Rogers, representa uno de los más importantes defensores del movimiento humanista; en su metodología del terapéutico, método de la persona tiene dentro de ella los medios necesarios para la auto comprensión, así como también para cambiar el concepto de sus actitudes y conductas auto dirigidas. En ese sentido, el terapeuta proporcionará un clima de actitudes psíquicas propicias de tal manera que el paciente explote sus medios.

Para Rogers, toda persona desde que nace trae consigo una disposición de realización, de modo tal que, si en la infancia no la lastima, tendrá muy buenos resultados y será una persona formada a plenitud, abierta a nuevos retos, experiencias, será una persona reflexiva, espontánea y valorará a otros y así mismo. De manera distinta será el comportamiento de las personas que en su infancia maltrataron esa disposición; el comportamiento será de ser una persona cerrada, rígida y despreciativa tanto de ella misma como de los demás.

### 2.1.2.4. Robert B. Burns.

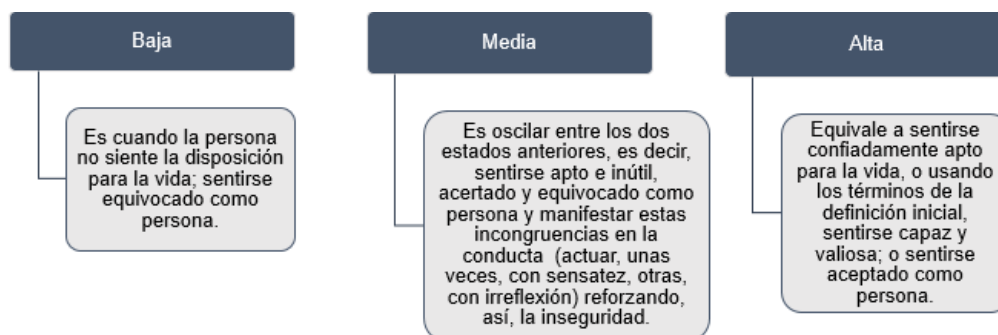
La teoría de Burns, conceptualiza a la autoestima como el conjunto de comportamientos internos que posee cada persona, Burn, señala que la persona tiene una percepción sensorial que lo hace pensar sobre sus mismos comportamientos; se evalúa y los evalúa.

Es decir, Constantemente concibe emociones concernientes a el mismo, evocando en él tendencias en sus conductas que van dirigidas a su interior, a su manera de ser, a sus comportamientos y a sus atributos físicos, eso que nosotros llamamos autoestima.

La autoestima se puede desarrollar, uno no nace con una autoestima positiva o negativa, esta se desarrolla si recibe una buena estimulación, y la mejor estimulación es la que damos nosotros los padres y luego en el colegio, los profesores.

### 2.1.3. Niveles de la autoestima.

De acuerdo a lo señalado por Burn se pueden identificar tres estados en la autoestima y que representan una graduación de ella.



Fuente: La autora en base a la teoría Burn

Cuanto más flexible es la persona, tanto mejor resiste todo aquello que, de otra forma, la haría caer en la derrota o la desesperación.

### 2.1.4. Componentes.

De acuerdo a lo citado por (Eguizabal, 2011), en su texto "Autoestima", esta tiene tres componentes:

#### 2.1.4.1. Cognitivo.

Es aquel que actúa sobre lo que la persona piensa, con el fin de reflexionar y modificar los pensamientos negativos y cambiarlos por positivos

#### 2.1.4.2. *Afectivo.*

Tiene implicancia en lo que la persona siente, es decir en nuestras emociones, lo que sentimos y lo que tenemos cerca de nosotros,

#### 2.1.4.3. *Conductual.*

Es el actuar de lo que hacemos, es decir actuar sobre los comportamientos, para modificar actos.

#### 2.1.5. **Dimensiones.**

Todas las personas, tenemos una visión genérica de nuestro interior o lo que llamamos de sí mismo, y que permiten incidir en algunos aspectos que la conducen a la felicidad o al entristecimiento. En ese sentido tenemos algunas dimensiones en la autoestima que son necesarias para comentar de una autoestima integral. Estas dimensiones se describen en el siguiente cuadro:

Dimensión	Indicadores
Física: Se basa en hecho de sentirnos bien con nuestros cuerpos, sentirnos hermosos/as, fuertes, saludables, etc.	a. Sentirse atractivo físicamente. b. Sentirse armonioso y coordinado. c. Sentirse fuerte y capaz de defenderse.
Social: Basado en las aceptaciones de las demás personas del grupo, familia, organización, lugar al que pertenecemos.	a. Enfrentarse con éxito diferentes situaciones sociales. b. Sentirse aceptado o rechazado por los iguales. c. Sentirse parte de un grupo. d. Ser capaz de relacionarse con personas del sexo opuesto. e. Ser capaz de tomar la iniciativa. f. Solucionar conflictos interpersonales con facilidad. g. Sentirse solidario.
Afectiva:	a. Simpático o antipático.

<p>Se fundamenta en la capacidad de dar y recibir afecto, aceptar afectuosamente nuestras virtudes y defectos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>b. Estable e inestable.</li> <li>c. Buen o mal carácter.</li> <li>d. Valiente o temeroso.</li> <li>e. Tímido o asertivo.</li> <li>f. Equilibrado o desequilibrado.</li> <li>g. Tranquilo o inquieto.</li> <li>h. Generoso o tacaño.</li> </ul>
<p>Académica: Tiene que ver con sentirse inteligente, capaz, con saber que las cualidades intelectuales están siendo debidamente potenciadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Sentirse creativo.</li> <li>b. Capacidad de ajustarse a las exigencias escolares.</li> <li>c. La idea de afrontar con éxito contextos escolares.</li> <li>d. Capacidad de rendir bien.</li> <li>e. Sentirse inteligente.</li> <li>f. Sentirse constante.</li> </ul>
<p>Ética: Fundamentada en los valores que cada persona tiene.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Interiorización de los valores y las normas.</li> <li>b. Sentirse una persona buena y confiable.</li> <li>c. Sentirse responsable o irresponsable.</li> <li>d. Compartir valores.</li> <li>e. Sentirse bien o mal cuando transgreden las normas.</li> <li>f. Sentirse bien o mal cuando es sancionado.</li> <li>g. Sentirse cuestionado en su identidad cuando actúa mal.</li> </ul>



### 2.1.6. Desarrollo de la autoestima en el niño.

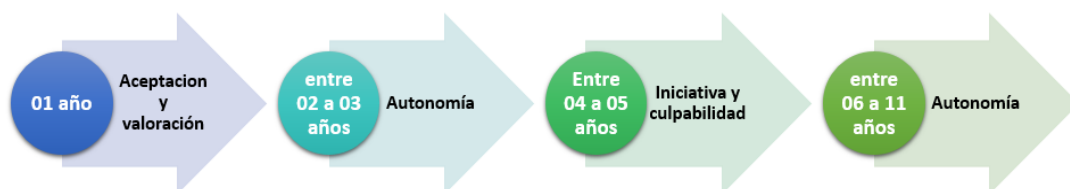
El desarrollo de una autoestima positiva se fundamenta en relacionarse cotidianamente para colmar al niño de un ambiente de tolerancia y valoración, en el cual él se pueda sentir singularidad, seguridad, ser querido y respetado.

Las personas mayores resultan ser muy importantes en la vida del niño, así sus progenitores y docentes, por la gran importancia que poseen para el niño, asumen un rol eficaz en el desarrollo de una correcta autoestima.

De acuerdo al crecimiento de niño, se comienza a probar y medir su propio dominio. Esta precisión es lo que Ericsson (1965) denomina “sentimiento de autonomía”; el periodo de su desarrollo se encuentra enmarcado entre las edades de dos y tres años de vida, conforme el pequeño va adquiriendo confianza, se harán más asertivos tanto sus deseos como sus acciones.

En el periodo de vida oscilada entre los cuatro y cinco años de edad, emerge la disputa entre los sentimientos de iniciativa y culpabilidad, es en esta etapa en que el niño se encontrará plenamente preparado de manera psicológica para actuar acorde a sus decisiones.

Entre el periodo de 6 a 11 años, el niño extiende su autonomía, define su personalidad y la compara con la de sus contemporáneos a los exteriores de su familia (Kiester: 1993), citado por Carrillo (2009). A esta edad aprenden las destrezas de su cultura, la matemática, la lectura y la escritura, entre otras. En esta etapa la productividad llega a ser importante y está marcada por la necesidad de resolver conflictos entre laboriosidad e inferioridad.



Fuente: Cuadro elaborado por la autora en base a teorías

### **2.1.7. Importancia a que el niño tenga alta autoestima.**

Feldman (2003), en su libro "Autoestima para Niños", escribe acerca de la importancia de la autoestima y señala que uno de los más preciados regalos y duraderos a su vez, es que los docentes y progenitores ofrezcan a los niños estrategias para elevar su autoestima. Esto, permitirá que el infante se sienta bien consigo mismo, de la misma manera, le permite hacer amistades, tratar a los demás con sensibilidad, celebrar la diversidad y aceptar cambios.

El edificar una positiva autoestima en el infante es verdaderamente muy significativo en su existencia, pero sobre todo en su perfeccionamiento físico, emocional y educativo; porque de esta manera ellos adquieren más confianza y seguridad en sus capacidades, debido a la buena autoestima no permiten una manipulación de parte de terceros, es en este momento que se desarrolla la autonomía individual y superarán los obstáculos.

### **2.1.8. Actitudes del niño con baja autoestima.**

La autoestima negativa o baja, se expresa de distintas formas, de acuerdo a estudios realizados por especialistas en el tema; tales como actitudes lastimeras y críticas, necesidades coercitivas de llamar la atención, el deseo de ganar. Entre las actitudes prohibidas y poco condescendientes se tiene: miedo en exceso a la equivocación, inseguridad, tristeza, perfeccionismo. Así también podemos indicar las actitudes provocadoras y agresivas: el pesimismo, deseo compulsivo de conformidad.

Los niños crecen negativos, dependientes, ansiosos, reservados, inferiores y más proclives a "decir sí" a las drogas y a abandonar sus estudios.

## **2.2. Sesiones de aprendizaje desarrolladas en el Área de Comunicación**

### **2.2.1. Concepto de sesión de aprendizaje.**

De acuerdo al enfoque dado por Gálvez (2000), la sesión de aprendizaje constituye un proceso dinámico, simplificado, dialéctico, intencionado, de reestructuración y acomodación de las estructuras cognitivas de los individuos

basados en la problemática, desequilibrio, correlación con los saberes previos, adaptación a las situaciones emergentes y aprovechamiento significativo de los nuevos contenidos, coherentes con finalidades y objetivos producidos por una noción explícita bajo la relación, mediación y facilitación intacta del docente con la intención de desarrollar capacidades, conocimientos y actitudes en los escolares. “Es la etapa más concreta del currículo”.

### 2.2.2. Procesos metodológicos utilizados en la sesión de aprendizaje significativo.

Los expertos en psicopedagogía la especifican como momentos, procesos metodológicos, etapas. Huertas (2001) en su libro “Enseñar a Aprender Significativamente” plantea un esquema importante referente a la continuidad o proceso didáctico a continuar en el aprendizaje significativo.



Fuente: Esquema elaborado por la autora en base a teorías

### **2.2.3. Sesiones de aprendizaje en el Área de Comunicación.**

El Área de Comunicación, otorga instrumentos muy necesarios que permiten alcanzar una relación de asertividad y empatía, la solución de problemas, plantear y consensuar, condiciones imprescindibles para convivir armoniosa y democráticamente. Emocionalmente, esto nos permite establecer y fortalecer vínculos afectivos. Cognitivamente, la competencia comunicativa es esencial, la cual contribuye a desarrollar aprendizajes en otras áreas, teniendo en consideración que el lenguaje es un elemento de desarrollo individual y medio importante en el desarrollo de la función imaginaria, así como para conseguir nuevos aprendizajes. Culturalmente, el uso del idioma materno hace posible desarrollar la autoestima, la identidad y la comunicación con el mundo interior y exterior.

Igualmente, las sesiones de aprendizaje en el Área de Comunicación, facilita para el trabajo en temas de autoestima en sus tres aspectos: expresión oral, comprensión de textos y producción de textos. Los textos escogidos son: adivinanzas, experiencias diarias, anécdotas, el sustantivo, los elementos de la comunicación, expresión de los sentimientos y emociones, temas de interés y pautas para dialogar y emitir opinión, la opinión personal, cuentos fantásticos, poemas, cartas, entre otros.

### **2.2.4. Estrategias de Jean R. Feldman para desarrollar la autoestima.**

#### **2.2.4.1. *Biografía de Jean R. Feldman.***

Jean R. Feldman, se ha dedicado de manera activa a la educación por más de cuatro décadas. Ha trabajado como profesora de aula, maestra de adultos, autora, y consultora. Es titulada en Filosofía y Letras de la Universidad de Georgia, un D.A.S.T. de la Universidad de Emory, y un M.A. y Ph.D. de la Georgia Estado Universidad. Integrante de la Asociación Nacional para la Educación de Niños Jóvenes, Alianza del Jardín de infantes Nacional, y la Asociación de Lectura Internacional. Ha grabado más de 12 CD, sirviendo de inspiración a profesores por

el país con sus melodías vivas y actividades que hacen las diversiones de aprendizaje. Vive en la Isla de Seabrook, Carolina del Sur.

#### 2.2.4.2. ***Apartados de la estrategia.***

Feldman (2003), pedagoga estadounidense, con experiencia en educación inicial y primaria, en su obra: "Autoestima para niños", plantea varias estrategias que se deben desarrollar en el aula, con la finalidad de optimizar la autoestima de los alumnos, siendo posible adaptarlos a las áreas curriculares de Personal Social y Comunicación de educación básica regular, principalmente a los niños cuyas edades oscilan de 6 a 10 años de edad.

Las estrategias son organizadas en seis dimensiones, las cuales tienen relación con el desarrollo de los elementos de la autoestima (cognitivo, afectivo, conductual).

Soy una maravilla	Amigos, amigas, amigos	Sentimientos y emociones	Semejante y Diferente	Cambios	Para los padres y madres
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aceptación de sí mismo. Son actividades que ayudan a los niños a estimarse a sí mismos por medio de canciones, libros hechos por ellos mismos, proyectos y otras actividades innovadoras.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencias de trabajo cooperativo. Son proyectos y actividades de aprendizaje cooperativo que animan a los niños a divertirse con amigos a desarrollar habilidades sociales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Afrontar de modo positivo. Actividades que enseñan como reconocer las emociones y aceptarlas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Celebrar la diversidad. Juegos, recetas, música y manualidades .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adaptabilidad y autoprotección. Son actividades sobre salud y seguridad que proveen a los niños de instrumentos para cuidarse a sí mismos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación familia-escuela. Son actividades que pueden hacer con sus hijos en casa.</li> </ul>

#### 2.2.4.3. ***Estructura de la actividad estratégica de Jean R. Feldman.***

La acción significativa posee los siguientes componentes:

- a) Logro a alcanzar: Se especifica de forma puntual la habilidad o capacidad que se espera alcanzar.
- b) Materiales: listar los materiales que se pondrán en uso.
- c) Proceso: Es la serie de pasos que se realizarán en el desarrollo de la actividad.

- d) Variaciones: Refiere que esta actividad es factible en otros contextos afines, con ciertos ajustes.

#### **2.2.4.4. Actividades planteadas por Jean R. Feldman para elevar la autoestima de niños/as.**

Denominación de la Actividad: Retraso de marionetas

i. Objetivo: Fortalecer la aceptación de sí mismo

ii. Materiales:

- Fotografía de cada uno de los niños/as.
- Palitos largos de manualidades.
- Tijeras.
- Cinta adhesiva transparente.
- Rotuladores.
- Cajas.

iii. Proceso

- Recolectar la foto de cada niño/a y pegarla a un palito
- Poner su nombre con un rotulador en su palito.
- Guardar la marioneta en una caja.
- Sacar una marioneta cada vez y agarrarla mientras se canta: “Yo tengo un amigo”.
- Yo tengo un amigo: su nombre es (decir el nombre del niño/a)
- Yo tengo un amigo: Por favor sé tu amigo, también.

iv. Variaciones:

- Usar las marionetas para cantar con la música de “Cumpleaños feliz”  
Buenos días a ti, buenos días querido (nombre del niño/a)  
Buenos días a ti. Estamos contentos de verte aquí.
- Cuando hay problemas entre los niños/as, hacer que busquen sus propias marionetas y ver si pueden resolverlos. También se pueden usar las marionetas para juegos de rol en situaciones de clase, tal como poner apodosos o darse un golpecito.
- Poner las marionetas en un teatro o en la biblioteca de aula.

- Fotocopiar las fotos de los niños/as para que ellos puedan hacer la marionetas de sus amigos. Pegar las fotografías a los rollos de papel para hacer marionetas que se puedan tener de pie.

Denominación de la Actividad: Red de amistad

i. Objetivo: Establecer vínculos de amistad entre sus pares.

ii. Materiales:

- Una madeja de lana.

iii. Proceso:

- Hacer que los niños/as se sienten en el suelo formando un círculo.
- Agarrar la madeja y rodear la mano con la lana. Decir una cosa que le gusta de un niño/a. Luego lanzar la bola a ese niño/a.
- Ese niño/a toma la madeja, rodea su mano con la lana, dice algo bonito sobre un amigo y lanza la bola a ese amigo/a.
- El juego continúa hasta que cada niño/a haya tenido un turno. Luego todos dejan caer la lana de sus manos y la ponen en el suelo, creando una “red de amistad”

iv. Variaciones:

- Invertir el proceso, liando la madeja de modo que vaya del revés.
- Usar este juego para contar un cuento original en grupo, para compartir sentimientos secretos, para decir cosas que a uno le hagan sentirse orgulloso de sí mismo.

Denominación de la Actividad: Expresar sentimientos

i. Objetivo: Identificar diferentes sentimientos y les proporcionan modos aceptables de manejar sus emociones.

ii. Materiales:

- Copia de las expresiones de “Feliz, soy feliz”.
- Seis tiras de cartulina.
- Pegamento.
- Engrapador.
- Tijeras.
- Rotuladores o ceras

iii. Proceso:

- Colorear y cortar las expresiones faciales.
- Hacer “cintas” para la cabeza con las tiras de cartulina superponiendo las puntas y engrampándolas para que se ajusten a las cabezas de los niños/as.
- Pegar una expresión a cada tira.
- Dar cintas a seis niños/as y pedirles que se las pongan.
- Un niño/a se pone de pie mientras sus compañeros/as de clase identifican su expresión. Decirle que muestre ese sentimiento con su cara y con su cuerpo. ¿Qué haría a una persona sentirse así? ¿Qué puedes hacer cuando te sientes así?
- Poner a los niños/as por turnos, las tiras mientras explican qué les hace sentirse así.

Denominación de la Actividad: Detective de huellas

i. Objetivo: Desarrollar destrezas de discriminación visual y memoria visual en los niños/as

ii. Materiales:

- Almohadillas entintadas
- Tarjeta o papel blanco grueso.
- Lupa.
- Lápices

iii. Proceso:

- Hacer que los niños/as levanten su pulgar y lo miren cuidadosamente. Explicar que todo el mundo tiene su propia huella y que los detectives puedan identificar a una persona sólo por su huella.
- Demostrar cómo se hace una huella presionando el pulgar en la almohadilla y aplicándola al papel.
- Pedir a los niños/as que escriban sus nombres en un lado de la tarjeta; luego darle la vuelta y mirar sus huellas con un cristal de aumento y comparar sus líneas con las de sus amigos/as.
- Mezclar las tarjetas. Desafiar a los niños/as a reconocer sus huellas entre todos/as.



- Debatir sobre qué otras cosas hacen únicos y especiales a los niños/as.

#### iv. Variaciones

- Hacer huellas de los pies, codos y otras partes del cuerpo y compararlas.
- Invitar a policías locales a la escuela para hacer tarjetas de identificación con las huellas de los niños/as
- Dejar que los niños/as hagan muñecos a partir de huellas, añadiendo detalles con rotuladores de punta fina o lápices de colores; pueden hacer flores, insectos, personas o animales.

# **CAPÍTULO III**

## **MARCO METODOLÓGICO**

## MARCO METODOLÓGICO

### 3.1. Hipótesis

La aplicación de sesiones de aprendizaje en el Área de Comunicación en base a las estrategias de Jean R. Feldman mejora significativamente el autoestima en los niños/as del quinto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 18106 del distrito de Yambrasbamba, provincia de Bongará, región Amazonas.

### 3.2. Variables

- Independiente: Sesión de aprendizaje desarrolladas en el Área de Comunicación en base a las estrategias de Jean R. Feldman.
- Dependiente: Autoestima.

#### 3.2.1. Definición conceptual

*3.2.1.1. Sesión de aprendizaje desarrollado en el Área de Comunicación en base a las estrategias de Jean R. Feldman.*

Es una clase de interacción entre el estudiante y el profesor dentro de un proceso dinámico, simplificado, dialéctico, intencionado, de reestructuración y acomodación cognitiva, cuya finalidad es alcanzar una noción explícita bajo la relación, mediación y facilitación intacta del docente con la intención de desarrollar capacidades, conocimientos y actitudes en los escolares. (Tejada & Meregildo, 2004).

#### *3.2.1.2. Autoestima.*

Según Nathaniel Branden (1998), la autoestima es la disposición a considerarse competente para hacer frente a los desafíos básicos de la vida y sentirse merecedor de la felicidad.

#### 3.2.2. Definición Operacional.

3.2.2.1. Sesión de aprendizaje desarrollada en el Área de Comunicación en base a las estrategias de Jean R. Feldman.

La sesión de aprendizaje estuvo estructurada teniendo en cuenta dos momentos: Inicio, elaboración, en ella se tuvo en cuenta durante el proceso las estrategias planteadas por Jean R. Feldam y para ver su efectividad se utilizó una lista de cotejo.

#### *3.2.2.2. Autoestima*

El autoestima de los niños/as de educación primaria de la I.E. N° 18106 del distrito de Yambrasbamba, se midió a través de un cuestionario que contuvo 30 ítems y se midió las dimensiones consistentes en: física, social, afectiva, académica y ética.

### 3.2.3. Operacionalización de variables.

<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Valor/ Escala</b>	<b>Técnica/ Instrumento</b>
<b>Dependiente</b>	<b>Física</b>	<b>Aceptación y valoración de su cuerpo.</b>	<b>1,2,3,4,5,6</b>	<b>Ordinal/Likert</b>	<b>Encuesta/Cuestionario</b>
	<b>Social</b>	<b>Capacidad para relacionarse y de ser aceptado por los demás.</b>	<b>7,8,9,10,11,12</b>		
	<b>Afectiva</b>	<b>Capacidad para desarrollar sus habilidades intelectuales.</b>	<b>13,14,15,16,17,18</b>		
	<b>Académica</b>	<b>Capacidad para desarrollar sus habilidades intelectuales</b>	<b>19,20,21,22,23,24</b>		
	<b>Ética</b>	<b>Práctica de valores morales y normas de convivencia</b>	<b>25,26,27,28,29,30</b>		
<b>Independiente</b>	<b>Inicio</b>	<b>Vivencias y recuperación de saberes previos</b>	<b>1,2</b>	<b>Ordinal/Likert</b>	<b>Observación/Lista cotejo</b>
	<b>Proceso</b>	<b>Problematizar saberes</b>	<b>3,4,5,6,7,8</b>		
		<b>Hipotizar saberes</b>			
		<b>Elaborar saberes</b>			
	<b>Salida</b>	<b>Aplicación en otro contexto</b>	<b>9,10</b>		

Fuente: La autora

### 3.3. Metodología

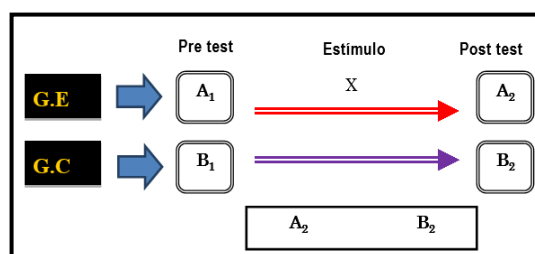
#### 3.3.1. Tipo de estudio.

Teniendo en cuenta a lo planteado por Hernández, Fernández & Baptista (2003), la presente investigación realizada estuvo enmarcado:

- De acuerdo al enfoque: Es cuantitativo porque los hallazgos encontrados fueron procesados estadísticamente.
- Por su nivel: Es explicativa, porque se dio a conocer la forma en que la variable independiente influyó en la dependiente.
- Por el propósito: Es aplicada, porque los hallazgos encontrados servirán para contrastar con otros trabajos similares.

#### 3.3.2. Diseño del estudio.

Se utilizó el diseño cuasi experimental, con grupos intactos, tal como estuvieron en la realidad, que responde al siguiente esquema:



Donde:

Ge : Grupo experimental.

A1 : Pre Test del grupo experimental.

X : Estímulo (variable independiente: Sesiones de aprendizaje desarrolladas en el Área de Comunicación teniendo en cuenta las estrategias de Jean R. Feldman).

A2 : Post Test grupo experimental.

Gc : Grupo control.

B1 : Pre Test del grupo control.

B2 : Post Test grupo control

### 3.4. Población y muestra

#### 3.4.1. La población

Según, Selltiz et al. (1980), citado por (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2010), la población “es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. En esta investigación la conformaron todos los niños/as del quinto grado de educación primaria de la I.E. N° 18106, que fueron 60 estudiantes.

Grado	Sección A	Sección B
Quinto	30	30
Total	30	30

*Fuente: Nómina de matrícula*

#### 3.4.2. La muestra

La muestra se tomó en forma intencionada, y se decidió que la sección “A” represente al Grupo Experimental (G.E), ya que la Autora tuvo más acceso y facilidades para aplicar las sesiones de aprendizaje y la sección “B” al Grupo de Control (GC), con la cual se desarrollaron las clases en forma normal, es decir que no se aplicó ningún estímulo.

### 3.5. Método de investigación

En el proceso de la investigación se utilizaron los métodos básicos, destacando el siguiente método:

#### *Deductivo*

Generalmente se partió de lo general a lo específico. Así por ejemplo para determinar el planteamiento del problema y los antecedentes se partieron desde los ámbitos internacionales, regionales y nacionales, hasta llegar a la muestra de estudio.

Según Ortiz & García (2000 ), el método deductivo es “el procedimiento que va de lo general a lo particular de lo universal a lo individual

### **3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.6.1. Técnicas**

##### *3.6.1.1. De Gabinete.*

Se utilizó el fichero electrónico para registrar las correspondientes citas bibliográficas y las referencias bibliográficas. Además durante el proceso se utilizó las fichas físicas para la elaboración de los resúmenes.

##### *3.6.1.2. De campo.*

Se utilizó la técnica de la observación indirecta a través de la aplicación de un cuestionario.

#### **3.6.2. Instrumento**

El instrumento para medir el nivel de autoestima de los/as estudiantes fue adaptado por la autora y consta de 30 ítems, para medir la dimensión física se consideró seis ítems (del 1 al 6), para la dimensión social (del 7 al 12), para la dimensión afectiva (del 13 al 18), para la dimensión académica (del 19 al 24) y para la dimensión ética (del 25 al 30).

El instrumento como fue adaptado se sometió el contenido a juicio de expertos y la confiabilidad se realizó a través de la técnica del Alpha de Cronbach, obteniendo en forma general 0,667, dato que indicó que existe relación interna entre los ítems por estar por encima del parámetro que es de 0,63).

Las sesiones de aprendizaje se evaluaron a través de una lista de cotejo que consta de 10 ítems.

### **3.7. Método de análisis de datos**

La información obtenida y recolectada, se procesó utilizando el paquete Excel y se utilizaron métodos estadísticos descriptivos. Los datos fueron plasmados utilizando tablas de frecuencia porcentuales y figuras.



# **CAPÍTULO IV**

## **RESULTADOS**

## RESULTADOS

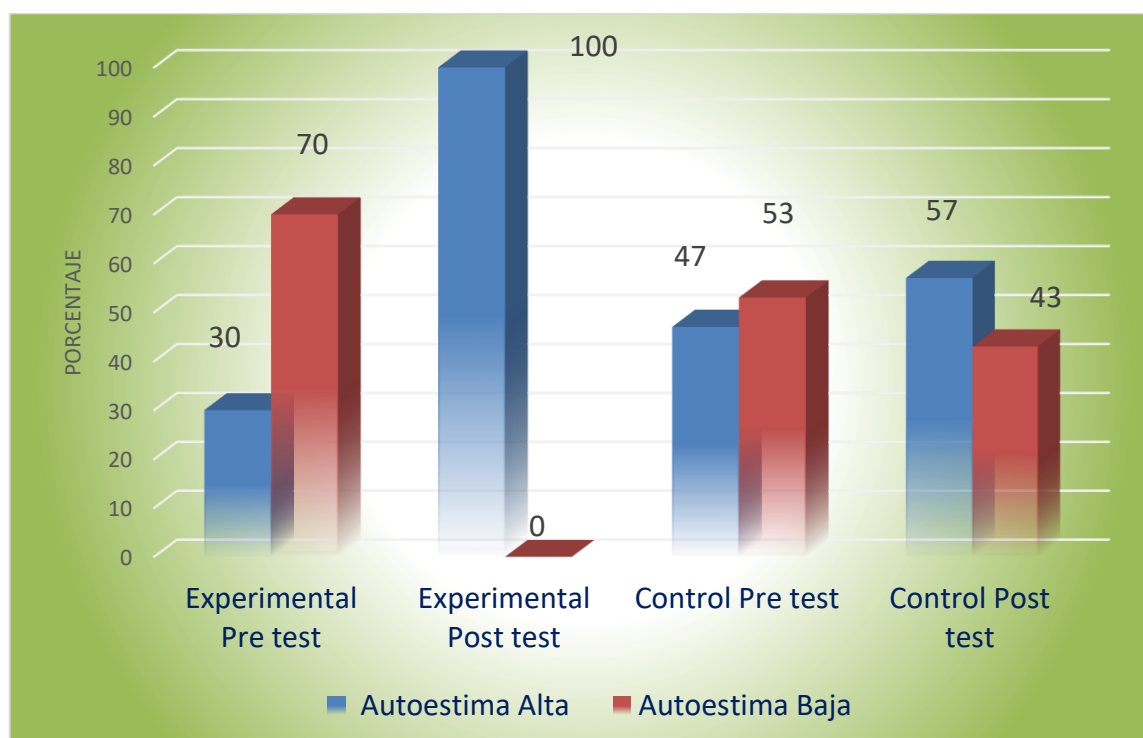
### 4.1 Descripción

Tabla 1: Distribución de los estudiantes del quinto grado de la I.E. N° 18106 del distrito de Yambrasbamba, de acuerdo a su nivel de autoestima.

Nivel de autoestima	Grupo							
	Experimental				Control			
	Pre test		Post test		Pre test		Post test	
	n <sub>1</sub>	%	n <sub>1</sub>	%	n <sub>1</sub>	%	n <sub>1</sub>	%
Alta	09	30	30	100	14	47	17	57
Baja	21	70	0	00	16	53	13	43
Total	30	100	30	100	30	100	30	100

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos

Figura 1: Nivel de autoestima de los estudiantes del quinto grado de la I.E. N° 18106



Fuente: Tabla 1

La tabla y Figura N° 01, muestra los resultados del pre test y pos test, aplicado al grupo experimental y control, estos datos evidencian el nivel de autoestima para el grupo experimental según los resultados del pre test, la evaluación del grado de desarrollo de autoestima es: el 70% muestran un nivel Bajo y el 30%, Alto, sin embargo después de aplicado el programa de sesiones de aprendizaje, el 100% de los estudiantes tienden a ubicarse en nivel alto.

En relación al grupo control, los resultados del pre test se expresan de la manera siguiente: 53% muestran nivel de autoestima Bajo; 47%, nivel alto. En cambio, en el post test el 57% de los estudiantes muestran un nivel Alto y 43% de ellos evidencian un nivel Bajo.

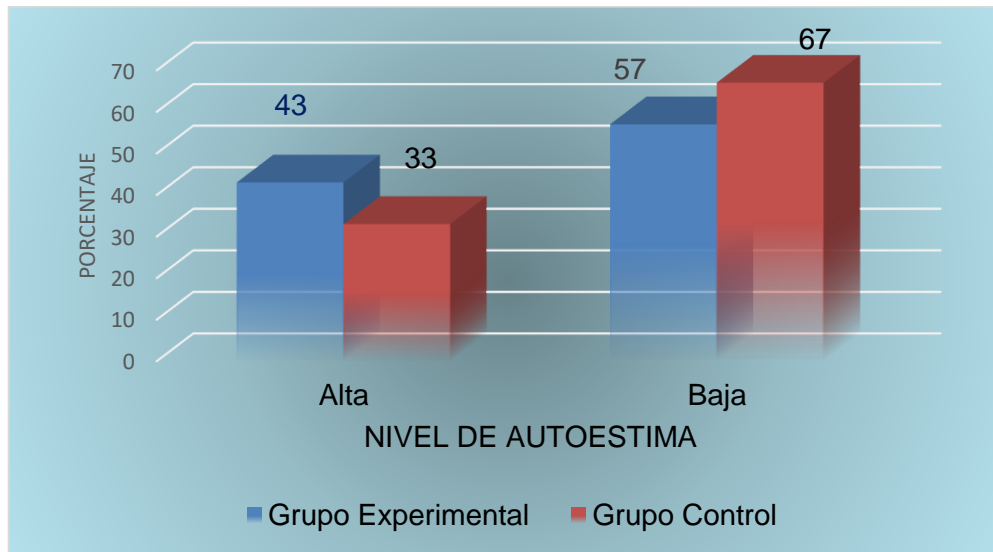
Esto significa, que después de aplicar el programa de autoestima se logró una mejora muy significativa en los resultados de los alumnos del grupo experimental, siendo más expresivos y comunicativos, manifestando sus opiniones, sentimientos y acciones hacia los demás, valorando sus trabajos y el de sus compañeros y manteniendo buenas relaciones.

*Tabla 2: Distribución de los estudiantes del quinto grado de la I.E. N° 18106, del distrito de Yambrasbamba, de acuerdo a su nivel de autoestima en su dimensión física, a través del pre test.*

Nivel de autoestima	Grupo			
	Experimental		Control	
	ni	%	ni	%
Alta	13	43	10	33
Baja	17	57	20	67
Total	30	100	30	100

*Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos*

Figura 2: Nivel de autoestima de los estudiantes del quinto grado de la I.E. 18106, en la dimensión física, según el pre test



Fuente: Tabla 2

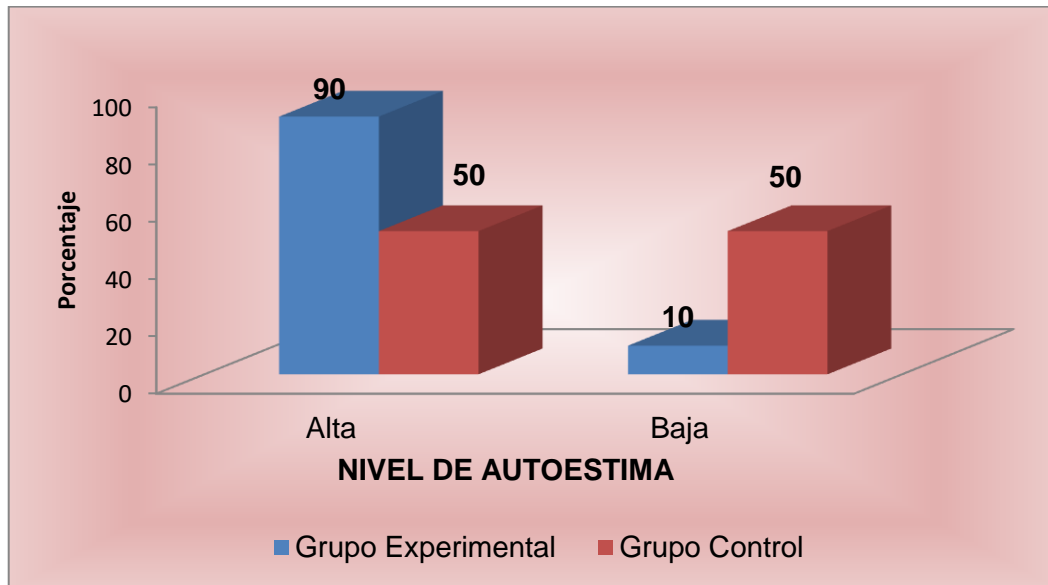
En la tabla y figura N° 2, se aprecia el nivel de autoestima en la dimensión Física en el grupo experimental, de acuerdo a los resultados del pre test, el 57% poseen nivel de autoestima Bajo y el 43, alto. En lo referente al grupo de control, los resultados dela pre prueba se expresan en los resultados siguientes: poseen nivel Bajo 67% de los estudiantes y nivel Alto el 33%.

Tabla 3: Distribución de los estudiantes del quinto grado de la I.E. N° 18106, del distrito de Yambrasbamba, de acuerdo a su nivel de autoestima en su dimensión física, a través del pos test

Nivel de autoestima	Grupo			
	Experimental		Control	
	n <sub>i</sub>	%	n <sub>i</sub>	%
<b>Alta</b>	27	90	15	50
<b>Baja</b>	03	10	15	50
<b>Total</b>	30	100	30	100

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos

Figura 3: Nivel de autoestima de los estudiantes del quinto grado de la I.E. 18106, en la dimensión física, según el pos test



Fuente: Tabla 3

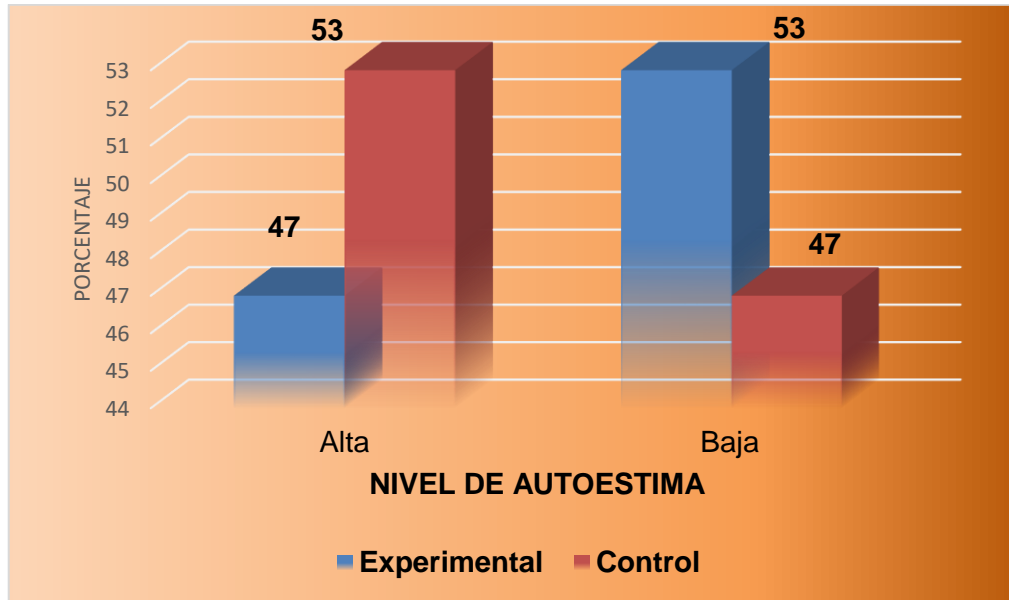
En la tabla y figura N° 3; se aprecia el nivel de autoestima alcanzado en la dimensión Física, después de haber aplicado el programa de intervención; en el grupo experimental, de acuerdo a los resultados del post test, el 90% ha logrado desarrollar su autoestima en un nivel Alto; el 10% permanece en el nivel Bajo. Con respecto al grupo de control, los resultados de la post prueba se expresan que el 50% de estudiantes se ubican en el nivel alto y 50%, nivel bajo.

Tabla 4: Distribución de los estudiantes del quinto grado de la I.E. N° 18106, del distrito de Yambrasbamba, de acuerdo a su nivel de autoestima en su dimensión social, a través del pre test

Nivel de autoestima	Grupo			
	Experimental		Control	
	n <sub>i</sub>	%	n <sub>i</sub>	%
Alta	14	47	16	53
Baja	16	53	14	47
Total	30	100	30	100

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos

Figura 4: Nivel de autoestima de los estudiantes del quinto grado de la I.E. 18106, en la dimensión social, según el pre test



Fuente: Tabla 4

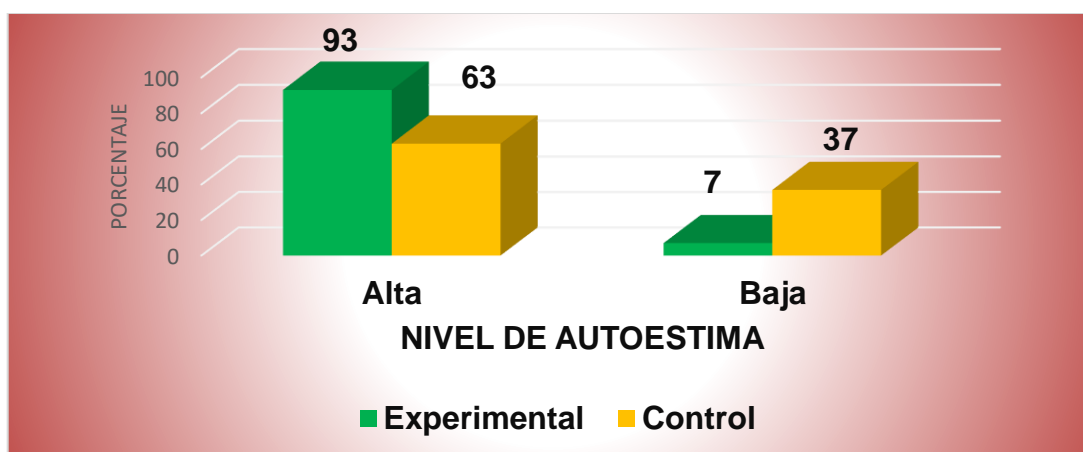
En la tabla y figura N° 4, en el cuadro precedente se aprecia el nivel de autoestima en la dimensión Social en el grupo experimental, de acuerdo a los resultados del pre test, el 53% poseen nivel Bajo y el 47% presenta un nivel alto. Con respecto al grupo de control, el resultado del pre prueba expresan que el 53% de los estudiantes presentan nivel Alto y Bajo, el 47%. Como se puede apreciar el grupo control presenta mejor desarrollo de autoestima.

*Tabla 5: Distribución de los estudiantes del quinto grado de la I.E. N° 18106, del distrito de Yambrasbamba, de acuerdo a su nivel de autoestima en su dimensión social, a través del pos test*

NIVEL DE AUTOESTIMA	Grupo			
	Experimental		Control	
	ni	%	ni	%
Alta	28	93	19	63
Baja	02	07	11	37
Total	30	100	30	100

*Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos*

*Figura 5: Nivel de autoestima de los estudiantes del quinto grado de la I.E. 18106, en la dimensión social, según el pos test*



*Fuente: Tabla 5*

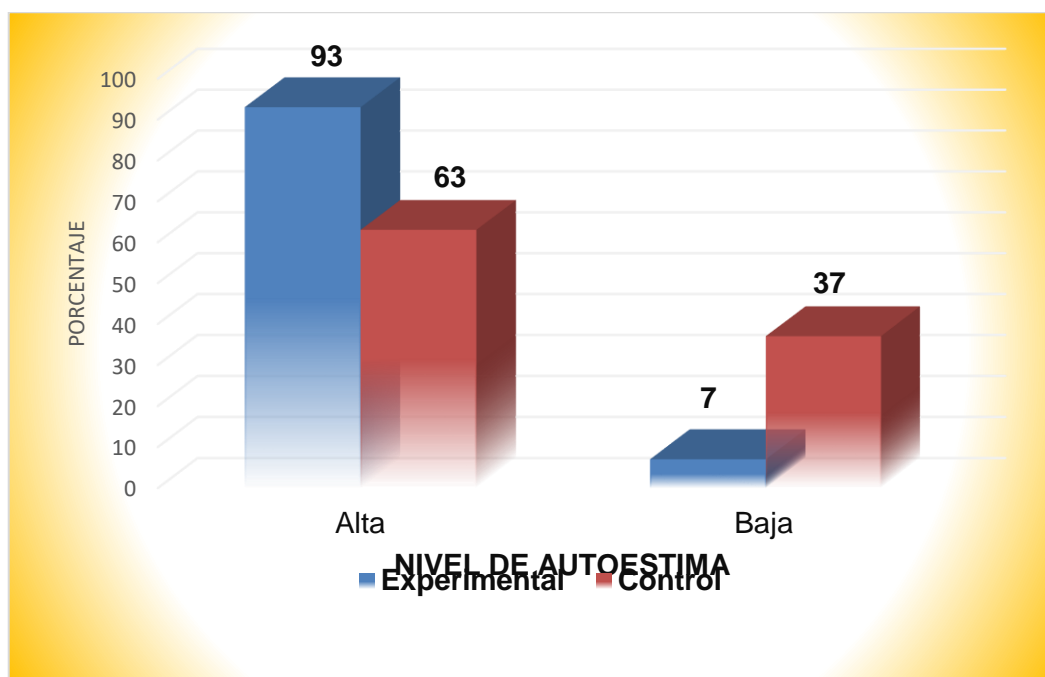
En la tabla y figura N° 5, se aprecia el nivel de autoestima alcanzado en la dimensión Social, teniendo en cuenta la escala de valoración. Después de haber aplicado el programa de sesiones de aprendizaje, en el grupo experimental de acuerdo a los resultados del post test, el 93% ha logrado mejorar el nivel de autoestima ubicándose en el nivel Alto, en tanto que el otro 7% permanece en el nivel bajo. Con respecto al grupo de control, los resultados de la post pruebas se expresan en los resultados siguientes: 63% de estudiantes se ubican en el nivel alto y el 37% alcanza el nivel bajo.

*Tabla 6: Distribución de los estudiantes del quinto grado de la I.E. N° 18106, del distrito de Yambrasbamba, de acuerdo a su nivel de autoestima en su dimensión afectiva, a través del pre test*

NIVEL DE AUTOESTIMA	Grupo			
	Experimental		Control	
	n <sub>i</sub>	%	n <sub>i</sub>	%
Alta	17	57	10	33
Baja	13	43	20	67
Total	30	100	30	100

*Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos*

*Figura 6: Nivel de autoestima de los estudiantes del quinto grado de la I.E. 18106, en la dimensión afectiva, según el pre test*



*Fuente: Tabla 6*

En la tabla y figura N° 6, se aprecia el nivel de desarrollo de autoestima en la dimensión Afectiva, en el grupo experimental, de acuerdo a los resultados del pre test, el 57% poseen nivel alto y 43%, nivel bajo. Con respecto al grupo de control, el resultado del pre prueba se expresan en los resultados siguientes: poseen nivel bajo 67% de los estudiantes; Nivel alto, 33%.

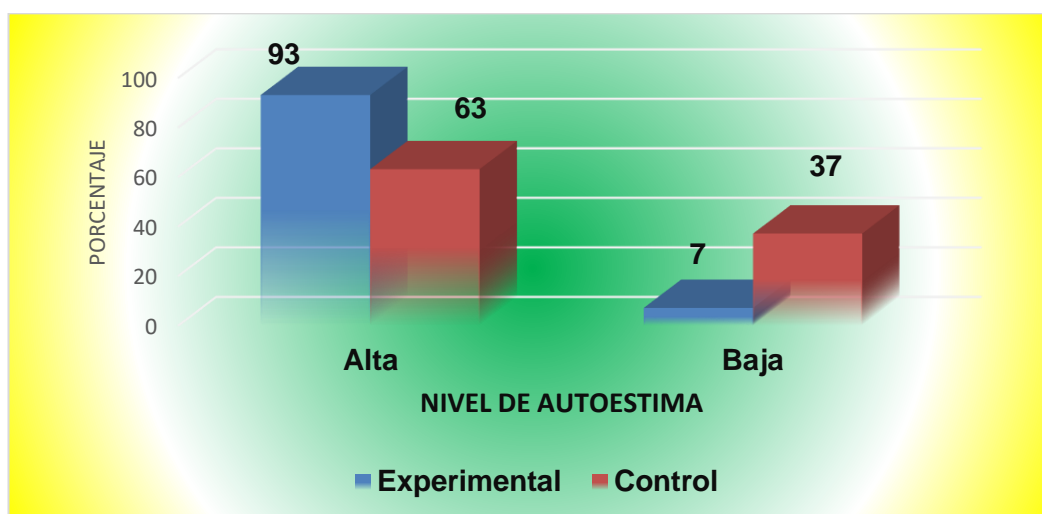


*Tabla 7: Distribución de los estudiantes del quinto grado de la I.E. N° 18106, del distrito de Yambrasbamba, de acuerdo a su nivel de autoestima en su dimensión afectiva, a través del pos test*

NIVEL DE AUTOESTIMA	Grupo			
	Experimental		Control	
	n <sub>i</sub>	%	n <sub>i</sub>	%
Alta	27	90	15	50
Baja	03	10	15	50
Total	30	100	30	100

*Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos,*

*Figura 7: Nivel de autoestima de los estudiantes del quinto grado de la I.E. 18106, en la dimensión afectiva, según el pos test*



Fuente: Tabla N° 09

En la tabla y figura N° 7, se aprecia el nivel alcanzado en el desarrollo de autoestima en la dimensión Afectiva, teniendo en cuenta la escala de valoración. Después de haber aplicado el programa de intervención, en el grupo experimental de acuerdo a los resultados del post test, el 90% ha logrado desarrollar dicha competencia en un nivel alto; 10 %, nivel bajo. Con respecto al grupo de control,

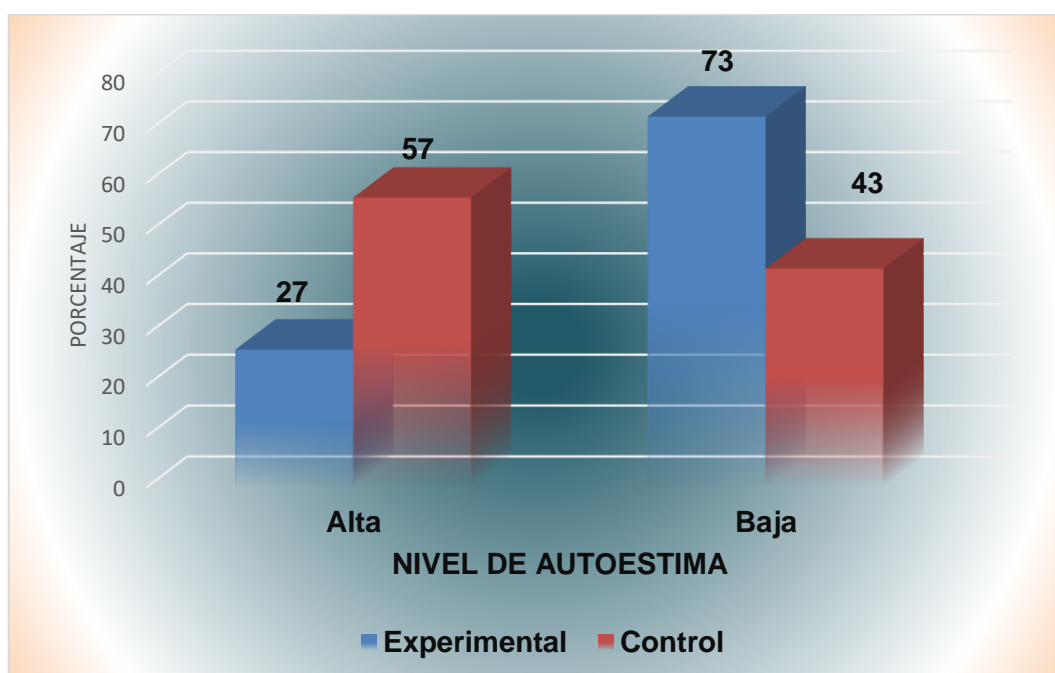
los resultados de la post prueba se expresan en los resultados que se ubican en los niveles alto y bajo el 50% de los niños y niñas respectivamente.

*Tabla 8: Distribución de los estudiantes del quinto grado de la I.E. N° 18106, del distrito de Yambrasbamba, de acuerdo a su nivel de autoestima en su dimensión académica, a través del pre test*

Nivel de autoestima	Grupo			
	Experimental		Control	
	n <sub>i</sub>	%	n <sub>i</sub>	%
Alta	08	27	17	57
Baja	22	73	13	43
Total	30	100	30	100

*Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos*

*Figura 8: Nivel de autoestima de los estudiantes del quinto grado de la I.E. 18106, en la dimensión académica, según el pre test*



*Fuente: Tabla 8*

La tabla y figura N° 8, se aprecia el nivel de desarrollo de autoestima en la dimensión Académica, en el grupo experimental, de acuerdo a los resultados del pre test, el 73% tienen nivel autoestima bajo y el 27%, presenta un nivel alto. En el

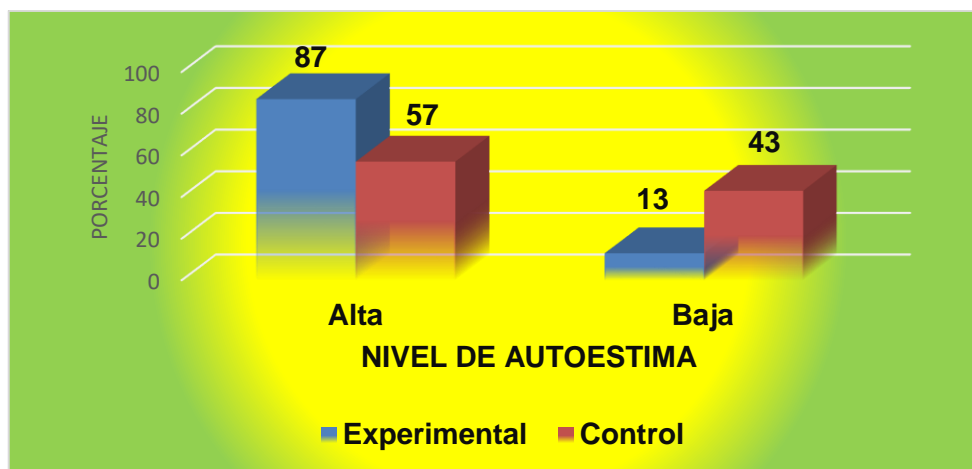
grupo de control, los resultados de la pre prueba se expresan en los resultados siguientes: poseen nivel autoestima alto 57% de los estudiantes; tienen Nivel bajo, 43%.

*Tabla 9: Distribución de los estudiantes del quinto grado de la I.E. N° 18106, del distrito de Yambrasbamba, de acuerdo a su nivel de autoestima en su dimensión académica, a través del pos test*

NIVEL DE AUTOESTIMA	Grupo			
	Experimental		Control	
	n <sub>i</sub>	%	n <sub>i</sub>	%
Alta	26	87	17	57
Baja	04	13	13	43
Total	30	100	30	100

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos

*Figura 9: Nivel de autoestima de los estudiantes del quinto grado de la I.E. 18106, en la dimensión académica, según el pos test*



Fuente: Tabla 9

En la tabla y figura N° 9, se aprecia el nivel alcanzado en el desarrollo de los niveles de autoestima en la dimensión **Académica**, según la escala de valoración asumida. Después de haber aplicado las Sesiones de aprendizaje en las áreas de personal social y comunicación integral, basadas en las estrategias de Jean R. Feldman, en el grupo experimental de acuerdo a los resultados del post test, el 87% ha logrado desarrollar dicha dimensión en un nivel alto y sólo el 13%, aún

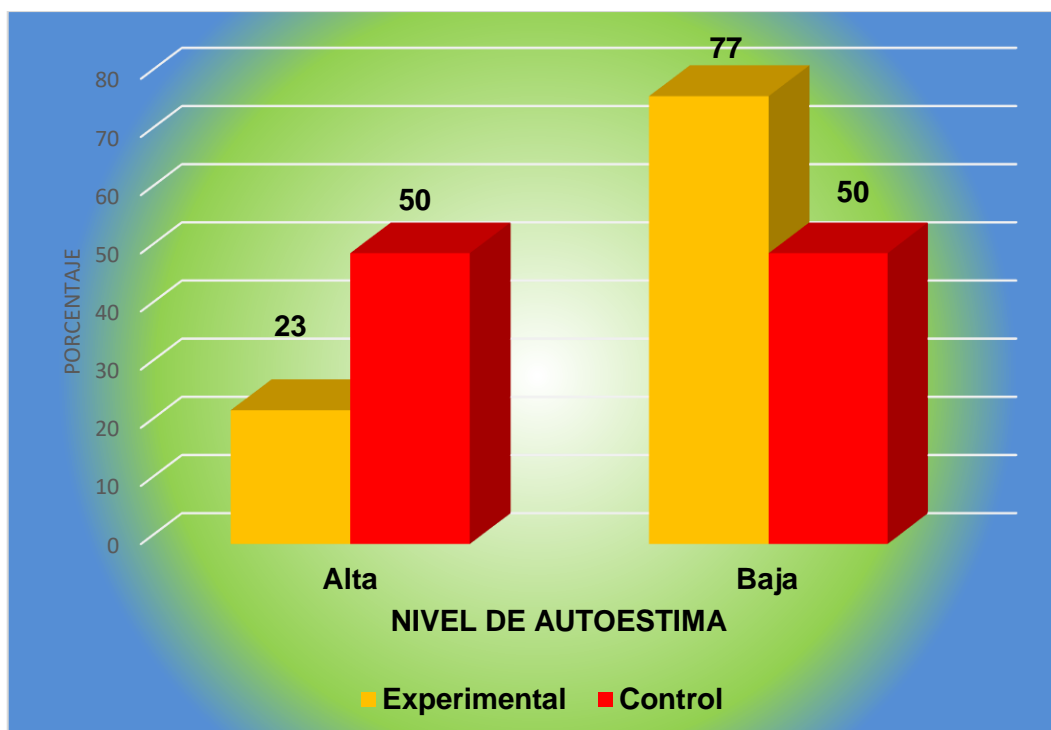
permanece en el nivel bajo. Con respecto al grupo de control, los resultados de la post prueba se expresan en los resultados siguientes: 57% de estudiantes se ubican en el nivel alto y el 43%, nivel bajo. De lo expuesto se aprecia que los niños y niñas del grupo experimental evidencian un mejor desarrollo del nivel de autoestima.

*Tabla 10: Distribución de los estudiantes del quinto grado de la I.E. N° 18106, del distrito de Yambrasbamba, de acuerdo a su nivel de autoestima en su dimensión ética, a través del pre test*

NIVEL DE AUTOESTIMA	Grupo			
	Experimental		Control	
	n <sub>i</sub>	%	n <sub>i</sub>	%
Alta	07	23	15	50
Baja	23	77	15	50
Total	30	100	30	100

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos.

*Figura 10: Nivel de autoestima de los estudiantes del quinto grado de la I.E. 18106, en la dimensión ética, según el pre test*



Fuente: Tabla 10

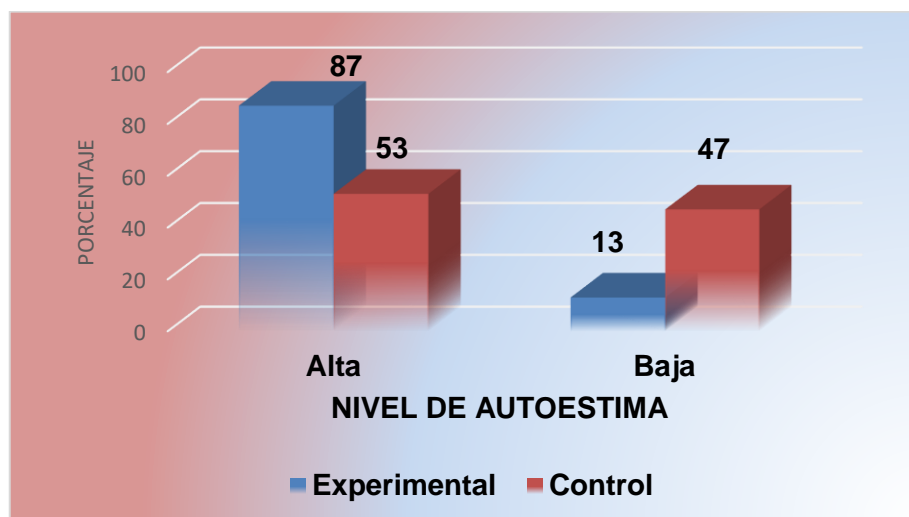
En la tabla y figura N° 10, En el cuadro precedente se aprecia el nivel de desarrollo de autoestima en la dimensión Ética, de acuerdo a los resultados del pre test, en el grupo experimental, el 77% de los estudiantes evidencia nivel bajo y el 23%, nivel alto. Con respecto al grupo de control, los resultados el pre test se expresan que el 50% de los niños y niñas poseen nivel Alto y Bajo respectivamente.

*Tabla 11: Distribución de los estudiantes del quinto grado de la I.E. N° 18106, del distrito de Yambrasbamba, de acuerdo a su nivel de autoestima en su dimensión ética, a través del pos test*

Nivel de autoestima	Grupo			
	Experimental		Control	
	n <sub>i</sub>	%	n <sub>i</sub>	%
Alta	26	87	16	53
Baja	04	13	14	47
Total	30	100	30	100

*Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos.*

*Figura 11: Nivel de autoestima de los estudiantes del quinto grado de la I.E. 18106, en la dimensión ética, según el pos test*



*Fuente: Tabla 11*

En la tabla y figura N° 11, se sintetiza los resultados del post test aplicado tanto al grupo experimental y control, estos datos evidencian en porcentajes el nivel alcanzado en el desarrollo de la autoestima en la dimensión Ética. Después de haber aplicado las Sesiones de aprendizaje en el área de Comunicación basadas en las estrategias de Jean R. Feldman; en el grupo

experimental, de acuerdo a los resultados del post test, el 87% ha logrado desarrollar dicha dimensión en un nivel alto; el 13 % en un nivel bajo. En relación al grupo de control, los resultados de la post prueba se expresan en los resultados siguientes: el 53% de estudiantes se ubican en un nivel alto y el 47% permanecen en el nivel bajo.

## 4.2. Prueba de hipótesis estadística

### a) Planteamiento de Hipótesis Estadística

#### Hipótesis nula: $H_0$

La aplicación de sesiones de aprendizaje en base a las estrategias de Jean R. Feldman no mejora significativamente la autoestima en los niños y niñas del quinto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 18106 del distrito de Yambrasbamba, Provincia de Bongará, Región Amazonas.

#### Hipótesis alterna: $H_a$

La aplicación de sesiones de aprendizaje en base a las estrategias de Jean R. Feldman, mejora significativamente la autoestima en los niños y niñas del quinto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 18106 del distrito de Yambrasbamba, Provincia de Bongará, Región Amazonas.

$$H_0: \mu_1 = \mu_2$$

$$H_a: \mu_1 \neq \mu_2$$

$\mu_1$ : Autoestima post test

$\mu_2$  :Autoestima post test

## b) Nivel de significación.

El nivel de significación entendido como nivel de riesgo o la probabilidad que el investigador asume de manera voluntaria para equivocarse al rechazar la hipótesis nula, cuando en realidad es verdadera. Para el caso del presente estudio se fijó un nivel de significación del 5% ( $\alpha = 0,05$ ).

## c) Prueba estadística

Para la prueba de hipótesis se aplicó la prueba “t” de Student para Muestras Relacionadas, que es una prueba estadística para evaluar al mismo grupo en dos momentos (pre y post test), si estos difieren entre sí, de manera significativa respecto a la media de las diferencias.

### Resultados de la prueba

	DIFERENCIAS RELACIONADAS		PRUEBA T PARA IGUALDAD DE MEDIAS			$t_T$ (valor tabular)	Decisión
	Media	Desv. Típica	t	gl	Valor p		
Pretest y Post test	-0,716	0,173	-22,62	29	0,000	2,045	$T_c > t_t$

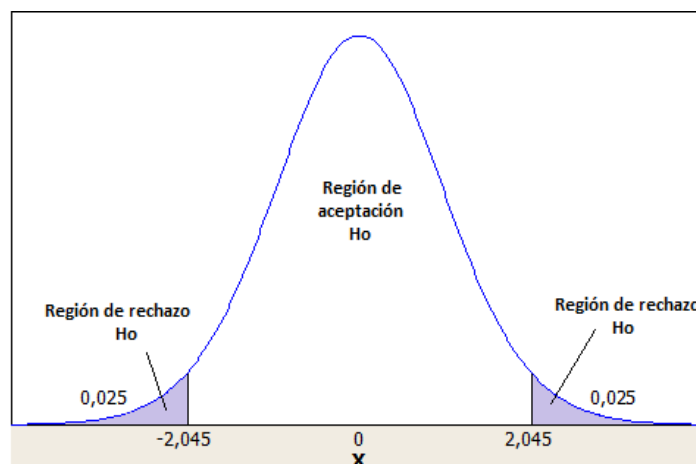
Al realizar la prueba T-Student para la diferencia de medias en este caso, para muestras relacionadas (pre y post test), la diferencia de medias es de -0,716 puntos, el valor “p” es 0,000 ( $p < 0,05$ ), y el valor crítico tabulado de t para 29 grados de libertad de 2,045 es menor al valor t calculado de -22,62. Dado que el valor de  $t_c = -22,62 \in R.C.$  y la significación bilateral menor a 0,05, se debe rechazar  $H_0$  y concluir que las medias del pre test y post test son diferentes.

#### d) Regla de decisión

En el presente estudio, para  $\alpha = 0,05$  y una prueba de hipótesis bilateral, en la distribución t (29) se encuentra  $t_{0,95; 29} = 2,045$ . La región de rechazo o región crítica de  $H_0$  en la variación de t es el intervalo:

$$\text{Región Crítica} = [ t < -2,045 \text{ o } t > 2,045 ]$$

En el presente estudio el valor de  $t_c = -22,62 \in \text{R.C.}$  ( $T_c > t_c$ ), por lo tanto **se rechaza la hipótesis nula  $H_0$**  y se concluye que las medias del pre test y post test correspondientes al grupo de estudio son estadísticamente diferentes, toda vez que se evidencia un incremento significativo en el desarrollo del nivel de autoestima, comprobándose que el programa de intervención ha influido positivamente en el autoestima de los niños y niñas del quinto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 18106 del distrito de Yambrasbamba.





### **4.3. Discusión**

#### **Nivel de autoestima**

Luego del análisis de los resultados en general, se determina que los niveles de autoestima de los niños y niñas del quinto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 18106 del distrito de Yambrasbamba, Provincia de Bongará, Región Amazonas, según el pre test, señala que la mayor población maestra del grupo experimental (70%), poseen auto estima baja mientras que el 30% de estudiantes refleja una autoestima alta.

Las causas del nivel bajo (70%), se determinaron luego de observar el desgano por hacer las tareas el conformismo, las conductas agresivas, el trato descortés, la falta de involucramiento de los padres de familia en el desarrollo de la autoestima y de algunos profesores en la solución del problema. Esto confirma lo dicho Carls Rogers en su teoría, la cual señala que el ser humano desde al nacer trae consigo una tendencia realizadora, la cual cada individuo tiene que desarrollarla con ayuda de los demás, caso contrario la persona inadaptada tendría rasgos opuestos: cerrada, rígida y despreciativa de sí mismo y de los demás.

Sin embargo, al culminar el estudio se aprecia un incremento en el nivel de autoestima del 30% al inicio del estudio al 100% luego de la aplicación del de las estrategias desarrolladas, ello se debe a la efectividad de las estrategias aplicadas. Se logró una mejora muy significativa en los resultados de los alumnos del grupo experimental, siendo más expresivos y comunicativos, manifestando sus opiniones, sentimientos y acciones hacia los demás, valorando sus trabajos y el de sus compañeros y manteniendo buenas relaciones, estos resultados confirman lo dicho por (Ramirez Sifuentes & Almidón López, 1999), quien señala que la autoestima es valorarse, su desarrollo es gradual desde su nacimiento, en función a la seguridad, cariño y amor que se le es dado desde su entorno, de la misma manera, se acepta

lo dicho por (Kiester, 1993), citado por (Carrillo Picazo, 2009), en cual hace referencia a que los niños de 06 a 11 años aprenden las destrezas de su cultura, la matemática, la lectura y la escritura, entre otras.

De continuar con aplicándose estas estrategias, se podrá mejorar la autoestima de todos los estudiantes de la Institución educativa. Con ello se tendrán niños con buena predisposición al diálogo, con ganas de estudiar, con buen trato y libres de pensamiento y elección, ello confirma la tesis de (Feldman, 2003), quien señala: “Una buena autoestima ayuda a los niños a tener una buena relación social donde trate a los demás con respeto, porque para estar bien con los demás es necesario estar bien con uno mismo” .

De la misma forma en un futuro cercano, se tendrán buenos ciudadanos, grandes autoridades y mejores padres de familia que se sientan orgullosos de ellos mismos, respetuoso, seguros y conocedores de sus defectos y virtudes, corroborándose lo dicho por (D'Angelo Hernández, 2003), quien señala que las personas con autoestima alta “aquella persona que conoce muchos aspectos de sí, aprecia sus cualidades y se siente orgullosa de lo que es y está segura de que puede ser mucho mejor; al mismo tiempo, reconoce sus defectos y limitaciones”.

## **CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS**

## Conclusiones

1. El nivel de autoestima de los estudiantes del grupo experimental antes de la aplicación del programa, estuvo en un nivel del 70%, considerándose bajo o negativo, mientras que el nivel alto, se mostró con un 30%, en tanto, que el grupo control estuvo en 47% nivel alto y 53% nivel bajo.
2. En base a los resultados iniciales de evaluación de la variable autoestima y teniendo en cuenta que la escuela con su mundo de relaciones juega un rol especial en la construcción de la personalidad del educando y sobre todo como generadora de autoestima, se diseñó y validó el Programa de Sesiones de Aprendizaje en el áreas de Comunicación, basadas en las estrategias de Jean R. Feldman en los niños y niñas del Quinto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 18106 de la ciudad de Yambrasbamba. teniendo en cuenta la misión, visión y principios de la institución, la determinación de la relación entre objetivos, la definición de indicadores por objetivo, la determinación de debilidades e iniciativas e indicadores.
3. El nivel de autoestima es positiva el total (100%) de los niños mejoró significativamente confirmándose la efectividad del programa diseñado en la mejora de la autoestima. Asimismo, se observó mayor participación de los progenitores y profesores en el desarrollo del estímulo.
4. Al finalizar la investigación, se determinó que la influencia de las sesiones de aprendizaje en el área de Comunicación basadas en las estrategias de Jean R. Feldman, en la autoestima de los niños y niñas del quinto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 18106 del distrito de Yambrasbamba, se vio mejorada en su nivel Alto con un 100%, considerándose significativa, demostrándose que las estrategias implantadas con las adecuadas, ya que además de mejorar la autoestima se observó que tanto profesores como padres de familia trabajaron en equipo para lograr el cambio de actitudes de los niños.

## **Sugerencias**

Tomando como base a las conclusiones, se plantean las sugerencias siguientes a los Directivos de la Institución Educativa N° 18106 del distrito de Yambrasbamba, Provincia de Bongará, Región Amazonas:

1. Implementar la medición permanente de la autoestima, que permita conocer en qué nivel se encuentra, identificando las causas, lo cual permitirá tomar las acciones oportunas y pertinentes que amerite el diagnóstico realizado.
2. Implantar las sesiones de aprendizaje, basadas en las estrategias de Jean R. Feldman a todos los estudiantes de la Institución Educativa N° 18106 del distrito de Yambrasbamba.
3. Implementar un sistema de monitoreo y control de la Implantar las sesiones de aprendizaje, basadas en las estrategias de Jean R. Feldman a todos los estudiantes de la Institución Educativa, de manera tal que exista un ciclo de reforzamiento.
4. Evaluar de manera progresiva los resultados obtenidos con las estrategias de Jean R. Feldman, identificando los factores influyentes y estableciendo planes de mejora de la autoestima.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

## Referencias

- Answer. (19 de Noviembre de 2012). *Teorías de la autoestima*. Obtenido de <http://mx.answers.yahoo.com/question/index?qid=20100903221716AAkeoE>  
V19 de noviembre del 2 012
- Ascorra Acosta, P., & Arias Zamora, H. (1998). *La Escuela como contexto de Contención Social y Afectiva*. Obtenido de [www.csociales.uchile.cl](http://www.csociales.uchile.cl)
- Branden, N. (1998). *Los Seis Pilares de la Autoestima*. Barceloma - España: Paidós.
- Buenas tareas. (19 de Noviembre de 2012). *Importancia de la autoestima*. Obtenido de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Autoestima/3320503.html>.
- Calero Pérez, , M. (1996). *Autoestima y docencia*. Lima-Perú: San Marcos.
- Carrillo Picazo, M. (2009). *La familia, la autoestima y el fracaso escolar del adolescente*. Granada-España.
- Carrillo, W. (27 de agosto de 2008). *El 21% de los niños peruanos sufre de depresión, advierte director de hospital Honorio Delgado-Hideyo Noguchi*. Obtenido de Andina: <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia>.
- Ceballos Ospino, G. A., Suarez Colorado, Y., Suescún Arregocés, J., Gamarra Vega, L. M., González, K. E., & Sotelo Manjarres, A. P. (s.f.).
- Chong García, N. (30 de Abril de 2009). *La autoestima en los niños*. Obtenido de Diario la república: <http://larepublica.pe/30-04-2009/la-autoestima-en-los-ninos-0>
- Coopersmith, S. (1998). *The antecedente of self – esteem*.
- Cortez Huaynoca, R. (19 de noviembre de 2011). *¿La autoestima en la escuela?* Obtenido de La Patria: <http://lapatriaenlinea.com/?nota=89527>
- D'Angelo Hernández, O. (2003). *Desarrollo de la autoestima y la conciencia moral en las contradicciones de la sociedad contemporánea. Ponencia al 4to. Encuentro Internacional de Educación y Pensamiento- Rep. Dominicana*.

- De Tejada Llagonei, M. (2010). *Evaluación de la autoestima en un grupo de escolares de la Gran Caracas*. Caracas-Venezuela.
- Eguizabal, R. (2011). *La autoestima factor fundamental para el desarrollo de la autonomía personal y cognitivas*. Obtenido de pag:<http://www.shideshare.net/hgef cc/hgeve//chavez>
- Entre padres. (11 de Setiembre de 2010). *Importancia de la alta autoestima en niños*. Obtenido de <http://www.entrepadres.com/2010-09-11/8532/>
- Ericsson. (1995). *Autoestima y refuerzo en estuantes del quinto básico de una escuela de alto riesgo*.
- Feldman, J. (2003). *Autoestima para Niños*. México: Nancea. Alfa y Omega.
- Fernandez B, T. (2006). *Diseño del Trabajo de Investigación*. Trujillo-Perú : UCV-USS.
- Gálvez Vásquez, J. (2000). *Métodos y Técnicas de Aprendizaje*. Cajamarca - Perú: San Marcos.
- Garzo Fong. (2005). *Importancia del fortalecimiento de la autoestima en niños con discapacidad del área urbana*. Guatemala.
- Gonzales, M., & Gonzales, A. (2009). *La Afectividad en el Aula de Clase*. [www.colombiamedica.univalle.edu.co](http://www.colombiamedica.univalle.edu.co).
- Guía Infantil. (2017). *La baja autoestima de los niños*. Obtenido de Guía Infantil.com: <https://www.guiainfantil.com/salud/autoestima/baja.htm>
- Hernández Sampieri, R., & Baptista, C. (2003). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- Huertas Rosales, M. (2001). *Aprender a enseñar significativamente*. Lima - Perú: San Marcos.
- Kiester. (1993). *Expectativas del profesor para llevar a una alta o baja autoestima*. Obtenido de pag.<http3//alfea.upeu.edu.pe/creatividad2.htm>.



- Kiester. (1993). *Expectativas del profesor para llevar a una alta o baja autoestima*.  
Obtenido de [pag.http3//alfea.upeu.edu.pe/creatividad2.htm](http://pag.http3//alfea.upeu.edu.pe/creatividad2.htm).
- La mente es maravillosa. (07 de Julio de 2015). *Como fomentar la autoestima en los niños*. Obtenido de Sitios de Argentina:  
<http://lamenteesmaravillosa.com/12-maneras-de-fomentar-el-autoestima-infantil/>
- Mendoza Rosado, J. R. (2011). *Tesis de Maestría: Fábulas selectas como estrategias para mejorar la autoestima en los alumnos del sexto grado de educación primaria Parroquial 16081 Señor de Huamantanga*. Jaén-Perú.
- Ramirez Sifuentes, V., & Almidón López, I. (1999). *Influencia de la autoestima y satisfacción con la profesión elegida*. Obtenido de  
<http://sisbib.unmsm.edu.pe/bib.virtualdata/tesis/human/vildoso-c-j/t/completo.pdf>.
- Rivero Valera, F. (30 de Noviembre de 2012). *La autoestima de los venezolanos*.  
Obtenido de Diario el Universal:  
<http://www.eluniversal.com/opinion/121130/la-autoestima-de-los-venezolanos>
- Roldán Santiago, A. A. (2007). *Efectos de la aplicación del taller creciendo en el nivel de autoestima de los alumnos del 2° año de educación secundaria de la Institución Educativa N° 80824 José Carlos Mariátegui*. Trujillo-Perú.
- Tamayo, & T.M. (2004). *Metodología de la investigación*.
- Tejada Abanto, M., & Meregildo Gómez, R. (2004). *Tecnología Curricular*. Trujillo-Perú: UCV.
- Tevni Grajales, G. (s.f.). *Metodología de la investigación*.
- Vendar, R., Gawain Wellom, & Peterson Scoutr. (1998). *Self - esteem: paradoxes and innovation in clinical theory and practice*.
- Woolfk, A. (1995). *Psicología Educativa*. México: Prentice-Hall.

# **ANEXOS**

## Anexo 01: Cuestionario para evaluar Autoestima

### Cuestionario

Instrucciones: Estimado alumno, a continuación tienen una lista de ítems que describen sus pensamientos, sentimientos y acciones. Lo que respondas debe reflejar tu realidad de acuerdo a la siguiente indicación. Si una frase describe como “generalmente” piensas, te sientes o haces; marca con una X en la columna “siempre”, si lo que describe se presenta pocas veces, marca con una X en la columna a veces y si la frase no describe como generalmente piensas, le sientes o haces marque con una X en la columna de nunca.

Dimensión Física	Escala Valorativa		
	Siempre (2)	A veces (1)	Nunca (0)
1. Me agrada mi aspecto físico. Siento que soy agradable a los demás.			
2. Me siento atractivo para los demás.			
3. Me preocupo por mi arreglo personal.			
4. Tengo habilidades valiosas y me gusta que las reconozcan			
5. Me gusta demostrar mis destrezas a los demás y ser admirado por ellos.			
6. Estoy seguro de tener las fuerzas suficientes para desarrollarme en la vida.			
Dimensión Social			
7. Puedo hablar con facilidad delante de las personas.			

8. Me llevo bien con los demás. Me aceptan con facilidad			
9. Soy popular entre la gente de mi edad. Me gusta tener amigos.			
10. Acepto a los demás tal como son, sin criticarlos. Procuero ser amigo de todos.			
11. Siempre hago las cosas por mi voluntad, sin aceptar presiones de los demás.			
12. Me gusta compartir y apoyar a los que me necesitan.			
Dimensión afectiva			
13. Soy agradable a los demás, siempre buscan mi compañía			
14. Mi carácter es estable, no cambio fácilmente de estado de ánimo.			
15. Valoro mis afectos, no me hiero fácilmente en mis sentimientos.			
16. Acepto retos, valoro mis posibilidades, no tengo temor al fracaso.			
17. Me siento contento con la vida que llevo, veo el futuro con optimismo.			
18. Me siento apoyado por mis padres, y sé que ellos esperan mucho de mí.			
Dimensión académica			
19. Manifiesto curiosidad innata y la mantengo hasta encontrar lo que pueda satisfacerme.			
20. Acepto los retos académicos, soy competitivo consigo mismo y con los demás.			

21. Tengo facilidad para concentrarme			
22. No temo al esfuerzo académico, lo acepto con alegría y lo valoro por los beneficios que obtendré.			
23. Me autoevaluó, reconozco mis puntos débiles y fuertes.			
24. Creo que cuento con las capacitaciones necesarias para triunfar en los estudios que realizo.			
Dimensión ética			
25. Practico valores, creo en ellos y les otorgo gran importancia en la vida del hombre.			
26. Me complace al contemplarme así mismo, a mi situación social y ética.			
27. Tengo fe en la vida, rechazo la afirmación de que la vida no vale nada.			
28. Me siento una persona valiosa y confiable.			
29. Soy responsable y trabajador, pues creo que así lo ven los demás.			
30. Demuestro respeto a mi mismo y a los demás.			

### Tabla de Valoración del Inventario de Autoestima

Respuesta	Valor
Siempre	2
A veces	1
Nunca	0
Total máximo de la prueba: $30 \times 2 = 60$	

### Niveles de autoestima

PUNTAJE	NIVELES
0 - 30	Autoestima baja
31 - 60	Autoestima alta

## Anexo 02

FICHA TÉCNICA INSTRUMENTAL		
1. Instrumento	:	Test para evaluar la autoestima
2. Objetivo	:	Recoger información sobre el nivel de autoestima de los niños y niñas del quinto grado de la Institución Educativa N° 18106.
4. Autora	:	CARMEN ROSA CHOCHABOT YALTA.
5. Población	:	60 niños y niñas del quinto grado
6. Modo de aplicación	:	Individual, tiempo: 45 minutos
7. Tipo.	:	Cuantitativo.
8. Estructura:	:	

VARIABLE: AUTOESTIMA				
INDICADORES	ITEMS	ALTERNATIVA		
		Siempre	A veces	Nunca
<b>Dimensión Física:</b>				
a) Sentirse atractivo físicamente	Me agrada mi aspecto físico. Siento que soy agradable a los demás. Me siento atractivo para los demás.			
b) Sentirse armonioso y coordinado.	Me preocupo por mi arreglo personal. Tengo habilidades valiosas y me gusta que las reconozcan.			
c) Sentirse fuerte y capaz de defenderse.	Me gusta demostrar mis destrezas manuales ante los demás y ser admirado por ellos. Estoy seguro de tener las fuerzas suficientes para desarrollarme en la vida.			
<b>Dimensión Social:</b>				
a) Enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales	Puedo hablar con facilidad delante de las personas (conocidos o desconocidos) en la calle, en mi barrio o en clase.			
a) Sentirse aceptado o rechazado por los iguales.	Me llevo bien con los demás. Me aceptan con facilidad.			
b) Sentirse parte de un grupo.	Soy popular entre la gente de mi edad. Me gusta tener amigos			
c) Ser capaz de relacionarse con personas del sexo opuesto.	Acepto a los demás tal como son, sin criticarlos. Procuero ser amigo de todos.			
d) Ser capaz de tomar la iniciativa.	Siempre hago las cosas por mi voluntad, sin aceptar presiones de los demás			
e) Sentirse solidario.	Me gusta compartir y apoyar a los que me necesitan.			
<b>Dimensión Afectiva:</b>				
a) Simpático o antipático.	Soy agradable a los demás, siempre buscan mi compañía.			
b) Estable o inestable.	Mi carácter es estable, no cambio fácilmente de estado de ánimo			
c) Buen o mal carácter.	Valoro mis afectos, no me hiero fácilmente en mis sentimientos.			
d) Valiente o temeroso.	Acepto retos, valoro mis posibilidades no tengo temor al fracaso.			
e) Tímido o asertivo.	Me siento contento con la vida que llevo, veo el futuro con optimismo.			
f) Equilibrado o desequilibrado.	Me siento apoyado por mis padres, y sé que ellos esperan mucho de mí.			
<b>Dimensión Académica:</b>				
a) Sentirse creativo.	Manifiesto curiosidad innata y la mantengo hasta encontrar lo que pueda satisfacerme.			
b) Capacidad de ajustarse a las exigencias escolares.	Acepto los retos académicos, soy competitivo consigo mismo y con los demás.			
c) Auto percepción de enfrentar con éxito las situaciones escolares.	Tengo facilidad para concentrarme para atender un tema.			
d) Capacidad de rendir bien.	No temo al esfuerzo académico, lo acepto con alegría y lo valoro por los beneficios que obtendré.			
e) Sentirse inteligente.	Me autoevalúo, reconozco mis puntos débiles y fuertes.			
f) Sentirse constante.	Creo que cuento con las capacidades necesarias para triunfar en los estudios que realizo.			
<b>Dimensión Ética:</b>				
a) Interiorización de los valores y las normas.	Practico valores, creo en ellos y les otorgo gran importancia en la vida del hombre. Me complace al contemplarme así mismo, a mi situación social y ética. Tengo fe en la vida, rechazo la afirmación de que la vida no vale nada.			
b) Sentirse una persona buena y confiable.	Me siento una persona valiosa y confiable. Soy responsable y trabajador, pues creo que así lo ven los demás.			
c) Sentirse responsable o irresponsable.	Demuestro respeto a mí mismo y a los demás.			











### Anexo 04:

#### Confiabilidad del instrumento para medir autoestima

Ítems	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítem 1	41.50	19.167	.602	.607
Ítem 2	41.60	20.044	.632	.612
Ítem 3	41.40	21.600	.499	.634
Ítem 4	41.40	23.600	.087	.668
Ítem 5	41.40	23.600	.087	.668
Ítem 6	41.60	23.156	.201	.659
Ítem 7	42.20	21.289	.628	.626
Ítem 8	41.40	21.822	.451	.638
Ítem 9	41.60	25.378	-.265	.692
Ítem 10	41.50	23.389	.133	.664
Ítem 11	41.60	22.933	.250	.656
Ítem 12	41.40	22.711	.265	.654
Ítem 13	41.60	24.267	-.037	.676
Ítem 14	41.40	19.822	.635	.610
Ítem 15	41.40	24.267	-.043	.678
Ítem 16	41.20	24.400	-.065	.678
Ítem 17	41.50	24.500	-.087	.681
Ítem 18	41.60	25.378	-.265	.692
Ítem 19	41.80	23.733	.159	.663
Ítem 20	41.50	21.833	.460	.638
Ítem 21	41.50	21.611	.509	.634
Ítem 22	41.60	23.156	.201	.659
Ítem 23	41.60	22.044	.451	.640
Ítem 24	41.60	22.711	.299	.652
Ítem 25	41.40	24.044	0.000	.675
Ítem 26	41.60	23.600	.104	.666
Ítem 27	41.60	24.267	-.037	.676
Ítem 28	41.40	22.044	.404	.642
Ítem 29	41.40	26.489	-.451	.708
Ítem 30	41.50	25.833	-.339	.699

Cronbach	elementos
.667	30

## PROGRAMA DE SESIONES DE APRENDIZAJE BASADAS EN LAS ESTRATEGIAS DE JEAN R. FELDMAN.

<b>1. Datos generales</b>	
1.1. Institución Educativa:	N° 18106
1.2. Grado:	Quinto
1.3. Investigador:	Carmen Rosa Chochabot Yalta
1.4. Lugar:	Distrito de Yambrasbamba
1.5. Duración:	09 semanas
1.6. Beneficiarios:	Estudiantes del Quinto grado de Educación Primaria
<b>2. Justificación:</b>	<p>El construir una buena autoestima en el niño es realmente una tarea muy importante en su vida, pero sobre todo en su desarrollo físico, emocional y educativo; ya que de esta forma ellos tienen mayor confianza en sus capacidades, seguridad, no se dejan manipular por los demás, desarrollan su autonomía personal y pueden superar las dificultades personales.</p> <p>Considerando que la realidad de un gran número de alumnos de la Institución Educativa N° 18106 presentan características que son propias de la baja autoestima, la cual se ve reflejada en el comportamiento y rendimiento académico. Por tal motivo se creyó conveniente aplicar sesiones basadas en las estrategias de Jean R. Feldman para elevar la autoestima y con ello mejorar el comportamiento y el rendimiento académico.</p>
<b>3. Objetivo:</b>	Desarrollar sesiones de aprendizaje basadas en las estrategias de Jean Feldman para elevar la autoestima de los niños y niñas del quinto grado de Educación Primaria.
<b>4. Metodología:</b>	<p>En el desarrollo de las sesiones de aprendizaje se utilizarán estrategias de metodología activa, focalizadas en el aspecto afectivo de los estudiantes para promover el mejoramiento de su autoestima. La ejecución de dichas sesiones estuvo a cargo de los responsables de la investigación.</p> <p>El programa comprendió el desarrollo de nueve sesiones de aprendizaje, las mismas que se basaron en las estrategias de Jean R. Feldman e incluyeron actividades para dinamizar el aprendizaje de los niños y niñas previo al desarrollo de las sesiones de aprendizaje se aplicó el pre test con la finalidad de identificar y de conocer el nivel de autoestima que poseían los niños y niñas antes de la aplicación del programa.</p>

### 5. Programación de actividades

SESIÓN N°	ACTIVIDADES	SEMANAS								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Nos conocemos y nos respetamos.	X								
2	Elaboramos nuestras normas de convivencia.		X							
3	Narramos y escribimos nuestras experiencias diarias.			X						
4	Narramos y escribimos anécdotas.				X					
5	Reconocemos el sustantivo y sus clases.					X				
6	Reconocemos los elementos de la comunicación.						X			
7	Reconocemos los deberes y derechos de los niños.							X		
8	Creamos adivinanzas								X	
9	Expresamos nuestros sentimientos y emociones.									X

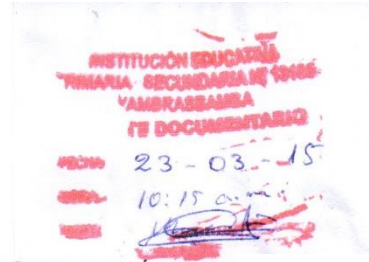
# **EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS**

ANEXO N° 05









**“AÑO DE LA DIVERSIFICACIÓN Y EL FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN”**

**“Decenio de las personas con discapacidad en el Perú”**

Yambrasbamba, 23 de Marzo de 2015

**OFICIO N°001 – 2015-G.R.A-DREA/UGEL.B-IE.N°18106-Y/P.A**

**Sra. : MERY A. LEDESMA RODRIGUEZ  
DIRECTORA DE LA I.E.P.S.N° 18106**

**ASUNTO : SOLICITO AUTORIZACIÓN PARA EJECUCIÓN DE TESIS**

\*\*\*\*\*

Tengo el honor de dirigirme al despacho de su digno cargo y expresarle mi cordial saludo y al mismo tiempo para manifestarle lo siguiente:

Que, teniendo que realizar mi tesis de graduación de maestría “INFLUENCIA DE LAS SESIONES DE APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL BASADAS EN LAS ESTRATEGIAS DE JEAN R .FELMAN EN LA AUTOESTIMA DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA Nro. 18106 SAN FELIPE SANTIAGO BONGARÁ AMAZONAS” y siendo requisito indispensable contar con la autorización de su representada para realizar dicho trabajo en esta Institución Educativa que usted dirige y habiendo coordinado con la docente de grado Profesora: Ethel Doriza Buelot Chávez, quien está a cargo de la Sección del Quinto Grado, la cual aceptó para realizar dicha investigación de tesis motivo por el cual es que solicito a Ud. me de la autorización correspondiente, para poder realizar la ejecución de mi tesis y posteriormente lo haré llegar el informe de los resultados obtenidos en este trabajo de investigación.

Por todo lo expuesto agradezco la oportunidad para reiterarle las muestras de mi especial consideración y estima.

Atentamente.

  
**CARMEN ROSA CHOCHABOT YALTA.  
DOCENTE DEL TERCER GRADO**



**AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE  
SUSTENTO DE TESIS**

LA DIRECTORA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMARIA Y SECUNDARIA Nro.18106 "SAN FELIPE SAN TIAGO" DEL DISTRITO DE YAMBRASBAMBA DE LA PROVINCIA DE BONGARÁ REGIÓN AMAZONAS MERY AMPARO LEDESMA RODRIGUEZ QUE AL FINA SUSCRIBE:

QUE, MEDIANTE

AUTORIZO A LA DOCENTE CARMEN ROSA CHOCHABOT YALTA IDENTIFICADO CON DNI: Nro. 33431059 ALUMNA DE LA UNIVERSIDAD "CESAR VALLEJOS" EN LA FACULTAD DE PSICOLOGIA EDUCATIVA PARA QUE REALICE SUS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN Y EJECUCIÓN DE TESIS DESDE EL DIA MIÉRCOLES 01 DE ABRIL HASTA EL DIA VIERNES 24 DE JULIO DEL 2015 CUYO NOMBRE DE LA TESIS ES:

"INFLUENCIA DE LAS SESIONES DE APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL BASADAS EN LAS ESTRATEGIAS DE JEAN R .FELMAN EN LA AUTOESTIMA DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA Nro. 18106 SAN FELIPE SANTIAGO BONGARÁ AMAZONAS "

SE EXPIDE LA PRESENTE A SOLICITUD DE LA PARTE INTERESADA PARA  
LOS FINES NECESARIOS.

YAMBRASBAMBA 30 DE MARZO DEL 2015.

