



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL ACEITE

DE PESCADO PERUANO 2008 - 2015

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

PARIASCA FABIAN, LUIS ARMANDO

ASESOR:

MGTR. PERCY D. MALDONADO C.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2016

Página del Jurado

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos Alberto

Mgtr. Guerra Bendezu, Carlos Andrés

Mgtr. Manuel Pingo Zapata, Manuel

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación está dedicado a mi padre y a mi madre que son las personas que me apoyaron incondicionalmente en el transcurso de mi carrera universitaria y que gracias a ellos pude culminar con éxitos este ciclo de mi vida.

Agradecimiento

Agradezco el apoyo del Mgtr. Percy Maldonado Cueva, y al Dr. Carlos A. Choquehuanca que me brindaron su tiempo y dedicación, su sabiduría y enseñanza, para así poder culminar con éxito la presente tesis.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Luis Armando Pariasca Fabian con DNI N°76391654 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 29 de Noviembre de 2016

Luis Armando Pariasca Fabian

Presentación

El objetivo de la presente investigación tiene como meta determinar cómo ha evolucionado el comercio internacional y la competitividad del aceite de pescado peruano durante el periodo 2008-2015.

Esta investigación utiliza el diseño de estudio no experimental-descriptivo.

Esta investigación está dividida en siete capítulos en los cuales se va a explicar cada uno de ellos paso a paso de forma detallada, en el primer capítulo se encuentra la introducción en el cual se dará una breve reseña de este trabajo de investigación, y después de la introducción viene la realidad problemática, los antecedentes, las teorías relacionadas al tema, la formulación del problema, la justificación del estudio, las hipótesis y por último podemos encontrar a los objetivos de esta investigación.

En el segundo capítulo habla sobre los métodos empleados para el desarrollo de esta investigación, los cuales contienen el diseño de la investigación, las variables y la Operacionalización, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de datos, validez y confiabilidad, método de análisis de datos y los aspectos éticos de la investigación.

En el tercer capítulo se encuentran los resultados obtenidos de la investigación, cuyo resultado surge del análisis de los datos recopilados y obtenidos en el proceso del estudio.

En el cuarto capítulo, se muestra la discusión que va a ser contrastada con los resultados obtenidos en el proceso de la investigación.

Y en el quinto capítulo encontramos a las conclusiones de la investigación, los cuales darán las respuestas a las hipótesis ya establecidas en al inicio de la investigación.

En el sexto capítulo encontramos a las recomendaciones los cuales serán dados en base a las conclusiones de la investigación.

Y por último en el séptimo capítulo podemos encontrar las referencias, los cuales son las fuentes de investigación de donde recopilamos la información para desarrollar dicha investigación y para culminar en la última parte de este trabajo de investigación podemos ubicar a los anexos los cuales ayudaran a dar un panorama resumido de este trabajo.

INDÍCE

	Pág.
Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.4 Formulación del problema	22
1.4.1 Problema general	22
1.4.2 Problemas específicos	22
1.5 Justificación del estudio	22
1.6 Objetivo	22
1.6.1 Objetivo General	22
1.6.2 Objetivo Específicas	22
1.7 Hipótesis	23
1.7.1 Hipótesis general	23
1.7.2 Hipótesis específicos	23
II. MÉTODO	24
2.1 Diseño de investigación	24
2.2 Variables, Operacionalización	24
2.3 Población y muestra	24
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	24
2.5 Métodos de análisis de datos	25
2.6 Aspectos ético	25
III. RESULTADOS	26
IV. DISCUSIÓN	50

V. CONCLUSIÓN	51
VI. RECOMENDACIONES	52
VII. REFERENCIAS	53
ANEXOS	56
Anexo 1 Matriz de consistencia	57
Anexo 2 Juicio de Expertos	58
Anexo 3 Principal país exportador de aceite de pescado	65
Anexo 4 Lista de los principales países exportadores de aceite de pescado, en valor de exportación.	65
Anexo 5 Lista de los principales países exportadores de aceite de pescado , en volumen de exportación.	66
Anexo 6 Lista de los principales países exportadores de aceite de pescado , en precio de exportación.	67
Anexo 7 Lista de los principales países importadores de aceite de pescado, en su valor de importación.	68
Anexo 8 Lista de los principales países importadores de aceite de pescado, en su volumen de importación.	69
Anexo 9 Lista de los principales países importadores de aceite de pescado, en su precio de importación.	70
Anexo 10 Desembarque de anchoveta	71
Anexo 11 Producción de aceite de pescado	72
Anexo 12 Costo de producción de aceite de pescado, costos variables	73
Anexo 13 Costo de producción de aceite de pescado, costos fijos.	74

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar el comercio internacional y la competitividad del aceite de pescado peruano durante el periodo 2008-2015. La investigación tiene como objeto de estudio a todas las empresas exportadoras de aceite de pescado peruano, 2008-2015, se utilizó en los resultados datos ex post facto que tomamos de diferentes publicaciones oficiales, artículos de entidades públicas o privadas entre otras entidades, y para recolectar los datos utilizamos los métodos para su medición.

Palabras claves: Comercio internacional, competitividad.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the international trade and competitiveness of Peruvian fish oil during the period 2008-2015. The research has as object of study all the Peruvian fish oil exporting companies, 2008-2015, was used in The results ex post facto data that we take of different official publications, articles of public or private entities among other entities, and to collect the data we use the methods for their measurement.

Keywords; International trade, competitiveness.