



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL ACEITE  
DE PALMA REFINADO DEL PERÚ 2008-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**PEÑA MORALES, FRANSHESKA MINOESH**

**ASESOR:**

**DR. ROBERTH FRIAS GUEVARA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA - PERÚ**

**2016**

**HOJA DEL JURADO**

---

**DR. CARLOS CHOQUEHUANCA**

---

**DR. ROBERTH FRIAS GUEVARA**

---

**MAESTRO PERCY QUISPE FARFAN**

### **Dedicatoria**

Para mi familia, que siempre está para apoyarme y guiarme cuando más lo necesito. A las personas importantes que están para ayudarme en los peores momentos, a ellos les dedico mis logros

### **Agradecimiento**

Agradezco a Dios que es mi fortaleza.  
A mis asesores que durante esta etapa de formación han colaborado para que este trabajo se logre realizar.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Fransheska Minoesh Peña Morales con DNI N° 72429614 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 28 de Noviembre de 2016

Fransheska Minoesh Peña Morales

## **Presentación**

Esta investigación busca determinar cómo se ha desarrollado el comercio internacional y la competitividad del aceite de palma refinado peruano en el Comercio Internacional durante el periodo 2008 - 2015.

Nuestra finalidad se centró en probar cuán competitivo ha sido el comercio internacional y la productividad de este producto durante el periodo establecido, sabiendo que el aceite de palma es un producto que ha generado una gran expectativa puesto que es considerado como uno de los mejores aceites a nivel mundial y que a su vez, la producción de la palma aceitera está valorada para diversos rubros ya sean comestibles, estéticos e incluso biocombustibles.

La presente investigación tiene un diseño no experimental puesto que no se ha manipulado las variables, debido a que se realizó una recolección de datos ya existentes.

La investigación se desarrolló en siete capítulos distribuidos de la siguiente manera: El capítulo I contiene la introducción en la cual se generó la descripción de los antecedentes, marco teórico, justificación, el problema general, objetivo general y específico, la hipótesis general y específico.

En el capítulo II desarrollamos el marco metodológico donde se describió las variables, el diseño de la investigación, el tipo de investigación, la operacionalización, las técnicas de recolección de datos, así mismo, la parte de validez mediante la confiabilidad, la validez de contenido y los aspectos éticos.

En el capítulo III se desarrolló los resultados de la investigación en donde se procedió a dar las descripciones y análisis de datos recolectados por medio de los cuadros de indicadores y variables, para poder demostrar la hipótesis de esta investigación.

En el capítulo IV diferimos la hipótesis generada frente a los antecedentes que se tienen en relación a la presente investigación determinándose las conclusiones.

En el capítulo V se presentó las conclusiones a las que se ha llegado con respecto a la hipótesis presentada.

En capítulo VI se presentó las recomendaciones generadas frente a las conclusiones a las cuales se llegó tras el análisis del trabajo.

En el capítulo VII se presentó la bibliografía de la información obtenida para la realización de la presente investigación.

El documento finalmente se completó con los anexos para la generación del análisis de la hipótesis de la investigación.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaración de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	08
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	16
1.4 Formulación del Problema	22
1.4.1 Problema General	22
1.4.2 Problemas Específicos	22
1.5 Justificación del estudio	22
1.6 Objetivos	23
1.6.1 Objetivo General	23
1.6.2 Objetivos Específicos	23
1.7 Hipótesis	23
1.7.1 Hipótesis General	23
1.7.2 Hipótesis Específicos	23
II. MÉTODO	25
2.1 Diseño de Investigación	25
2.2 Variables, Operacionalización	25
2.3 Población y muestra	25
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	25
Validez y confiabilidad	25
2.5 Métodos de análisis de datos	25
2.6 Aspectos éticos	26
III. RESULTADOS	27
IV. DISCUSIÓN	52



V.	CONCLUSIÓN	54
VI.	RECOMENDACIONES	55
VII.	REFERENCIAS	56
	ANEXOS	60
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	61
	Anexo 2. Juicio de Expertos	62
	Anexo 3. Valor de exportación de los países exportadores del aceite de palma refinado	66
	Anexo 4. Volumen de exportación de los países exportadores del aceite de palma refinado	68
	Anexo 5. Precio de exportación de los países exportadores del aceite de palma refinado	69
	Anexo 6. Participación % de exportación de los países exportadores del aceite de palma refinado	70
	Anexo 7. Valor de importación de los países importadores del aceite de palma refinado	71
	Anexo 8. Volumen de importación de los países importadores del aceite de palma refinado	72
	Anexo 9. Precio de importación de los países importadores del aceite de palma refinado	73
	Anexo 10. Indicadores de producción nacional del aceite de palma refinado de Indonesia	74
	Anexo 11. Indicadores de producción del aceite de palma refinado de Malasia, 2008-2012	75
	Anexo 12. Indicadores de producción nacional del aceite de palma refinado de Peru	76
	Anexo 13. Costo unitario de aceite de palma refinado	77
	Anexo 14. Informe Diario La República	78

## RESUMEN

El presente trabajo fue realizado con el objetivo de generar un análisis de la relación que existe entre el comercio internacional y la competitividad, desagregados tanto en exportación e importación como también en productividad y costo unitario de producción del aceite de palma refinado durante el periodo 2008-2015.

Para probar esta idea se recopilaron datos tanto de instituciones nacionales como internacionales, los cuales se mostraron a través de cuadros y gráficos lineales.

Se obtuvo como principal conclusión que de acuerdo con los resultados de la investigación, el comercio internacional y la competitividad del aceite de palma refinado durante el periodo 2008 -2015 no han sido favorables para el Perú

**Palabras claves:** comercio internacional, competitividad.

## **ABSTRACT**

The present work was carried out with the objective of generating an analysis of the relationship between international trade and competitiveness in both export and import as well as productivity and the unit cost of production of refined palm oil during the period 2008-2015.

To prove this idea, data were collected from national and international institutions, which were shown through linear charts and graphs.

It was obtained as a main conclusion that according to the results of the investigation, international trade and the competitiveness of refined palm oil during the period 2008-2015 have not been favorable for Perú.

**Key words:** international trade, competitiveness.