



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Análisis del Tratamiento Informativo del Bloque político Perú decide 2016
del noticiario 90 Edición central respecto a las elecciones presidenciales Perú
2016, lima marzo-abril 2016

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR:

RENZO PÉREZ TOMÁS

ASESOR:

MG. CÉSAR SMITH CORRALES

LINEA DE INVESTIGACIÓN

PROCESOS COMUNICACIONES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

LIMA-PERÚ

Año 2016

PÁGINA DEL JURADO

*Al trío que ha aguantado mis
excentricidades: mamá, papá y hermana*

*Un profundo y honesto agradecimiento a mi asesor
Mg. Smith Corrales, y a todas las personas, que a lo
largo de cinco años, han cultivado conocimiento en mí.*

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Renzo Pérez Tomás, con DNI N° 72439604, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 10 de mayo del 2016

Renzo Pérez Tomás

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Análisis del tratamiento informativo del bloque político Perú Decide 2016 en el noticiario 90 central respecto a las Elecciones Presidenciales Perú 2016 Lima marzo-abril 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Renzo Pérez Tomás

ÍNDICE

Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	10
II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	18
2.1. Aproximación temática	18
2.2. Formulación del problema de investigación	23
2.3. Justificación	23
2.4. Relevancia	24
2.5. Contribución	24
2.6. Objetivos	25
2.6.1. Objetivo general	25
2.6.2. Objetivos específicos	25
2.7. Supuesto general	25
III. MARCO METODOLÓGICO	26
3.1. Metodología	26
3.1.1. Tipo de estudio	26
3.1.2. Diseño	26
3.2. Escenario de estudios	27
3.3. Caracterización del sujeto	27
3.4. Trayectoria metodológica	27
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	28
3.6. Tratamiento de la información: Unidades temáticas, categorización	29
3.7. Rigor científico	30
3.8. Aspectos éticos	31
IV. RESULTADOS	32
4.1. Descripción de los resultados	32
V. DISCUSIÓN	43
VI. CONCLUSIONES	45
VII. RECOMENDACIONES	48
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	50
ANEXOS	53

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general analizar el tratamiento informativo en el bloque político Perú Decide 2016 en el noticiario 90 Central respecto a las Elecciones Presidenciales Perú 2016, Lima marzo-abril 2016. La muestra utilizada fue de 30 ediciones del noticiario 90 central, específicamente, en el segmento creado para dar a conocer noticias y hechos sobre las elecciones del presente año, partidos políticos y candidatos que se presentaron para Presidente del Perú, Congresistas y Parlamento Andino. Los datos fueron recolectados mediante la técnica de observación que estuvieron implementados a un instrumento que se usó como ficha para delimitar los objetivos de la investigación, a su vez, el estudio contó con una entrevista a un periodista especialista en noticiarios de televisión. El resultado de la investigación fue evidente, la tendencia hacia ciertos candidatos presidenciales se dio de manera explícita en los informes analizados.

Palabras claves: tratamiento informativo, candidatos presidenciales, Elecciones Presidenciales, televisión, noticiario.

ABSTRACT

The recently investigation has as a general objective analyze the informative treatment in the politic section "Perú Decide 2016" in the news channel "90 central", respect to the "Elecciones Presidenciales Perú 2016", Lima march-april 2016. The quantity editions used in the news channel "90 central", specifically, in the segment that was created to give you news and facts about the elections of the present year, politic parties and candidates whom was presented for Peru's President, congress, Andean Parliament. The data was gathered with the observation technique that were implemented to an instrument that was used as a document to mark off different objectives of the investigation, at the same time, the study included an interview to a journalist specialized in newscast. The result of the investigation was evident, the tendency to certain presidential candidates it was given in an explicit way on the analyzed informs.

Keywords: informative treatment, presidential candidates, Presidential Elections, television, newscast.