



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Aceptación del mensaje fotográfico de la campaña “Obsceno para algunos,
hermoso para otros” de la agencia Fuel Lisboa, en los alumnos del segundo ciclo
de comunicaciones de la UPN en el año 2015

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR:

Quinto Cervantes Rosa Edith

ASESOR:

Mg. Smith Corrales César

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

LIMA– PERÚ

2016

PÁGINA DEL JURADO

.....
JURADO 1

César Smith Corrales

.....
JURADO 2

Javier Argote

.....
JURADO 3

Alfredo Cautín

DEDICATORIA

A Dios por darme la paciencia y fortaleza en los momentos difíciles.

A mis padres y a mis hermanos por su apoyo desinteresado.

AGRADECIMIENTO

Gracias a la Universidad César Vallejo por permitirme estudiar en sus aulas y por haber tenido una excelente plana docente durante estos 5 años de mi carrera.

Un agradecimiento a mi asesor de tesis, César Smith, quien supo guiarme con sus conocimientos académicos, aportaron en todo momento en la realización de esta tesis.

A la profesora Kerima López Ríos, quien siempre estuvo dispuesta a atender mis dudas. También agradecer a todos los docentes de la facultad, que contribuyeron con sus conocimientos.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Rosa Edith Quinto Cervantes con DNI N° 47352698, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es verás y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos de información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Rosa Edith Quinto Cervantes

Lima, 07 de Junio del 2016

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada **ACEPTACIÓN DEL MENSAJE FOTOGRÁFICO DE LA CAMPAÑA “OBSCENO PARA ALGUNOS, HERMOSO PARA OTROS” DE LA AGENCIA FUEL LISBOA, EN LOS ALUMNOS DEL SEGUNDO CICLO DE COMUNICACIONES DE LA UPN EN EL AÑO 2015**, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de **Licenciada en Ciencias de la Comunicación**.

Atentamente,

Rosa Edith Quinto Cervantes

ÍNDICE

Página del jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática.....	1
1.2 Trabajos previos.....	1
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	5
1.4 Formulation del problema.....	6
1.5 Justificación del estudio.....	6
1.6 Objetivo.....	7

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación.....	8
2.2 Variables, Operacionalización.....	9
2.3 Población y muestra.....	11
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	12
2.5 Métodos de análisis de datos.....	13
2.6 Aspectos éticos.....	16

III. RESULTADOS.....	17
IV. DISCUSIÓN.....	29
V. CONCLUSIÓN.....	31
VI. RECOMENDACIONES.....	32
VII. REFERENCIAS	33

ANEXOS

- ✓ Instrumentos
- ✓ Validación de los
instrumentos
- ✓ Matriz de
consistencia

RESUMEN

La presente investigación comprende el análisis cuantitativo, del nivel de aceptación del mensaje fotográfico de la campaña “Obsceno para unos, hermosos para otros” de la agencia Fuel Lisboa 2015, en los alumnos de segundo ciclo de comunicaciones de la UPN,

Teniendo como objetivo general determinar nivel de aceptación del mensaje fotográfico de la campaña “Obsceno para algunos, hermoso para otros” de la agencia Fuel Lisboa, en los alumnos del segundo ciclo de comunicaciones de la UPN en el año 2015”

El instrumento utilizado en esta investigación fue la encuesta, validado por expertos en fotografía, la que luego se validó en la V de Aiken en un 91% y Alfa de Cronbach arrojando un resultado de 91%.

Los datos descriptivos que se sostienen en esta investigación vienen de los resultados obtenidos por la aplicación del instrumento a los alumnos.

Finalmente, concluyó que la exposición de este tipo de contenidos a este público que está aprendiendo cómo construir mensajes es útil, ya que a partir de ello los prepara para enfrentar muchos públicos y entender cómo los contenidos ellos puedan crear puedan ser aceptados de diferentes maneras, de acuerdo a diversos factores, como los sociales, religiosos, etc.

ABSTRACT

This research includes quantitative analysis, the level of acceptance of the photographic message of "Obscene for some, beautiful for others," the agency Fuel campaign Lisbon 2015, the upperclassmen communications

Having as general objective to determine level of acceptance of the photographic message of "Obscene for some, beautiful for others," the agency Fuel campaign Lisbon in students of second cycle of communications UPN in 2015"

The instrument used in this research was the survey, validated by experts in photography, which are then validated in Aiken V 91% and Alpha Cronbash yielding a result of 91%.

Descriptive data that are held in this research come from the results obtained by the application of the instrument to students.

Finally, he concluded that exposure of such content to this audience that is learning how to build messages is useful, since from it prepares to face many public and understand how content they can create can be accepted in different ways, according to various factors such as social, religious, etc.