



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL**

Relación entre la infografía sobre los riesgos en redes sociales y la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres Instituciones Educativas del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial**

AUTOR:

Erik Jhunior Monge Chipao

ASESORA:

Mg. Magaly Labán Salguero

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

**ARTE VISUAL Y SOCIEDAD: ANÁLISIS Y DESARROLLO DE PROCESOS DE
COMUNICACIÓN VISUAL, EN EL AVANCE DE LA SOCIEDAD
CONTEMPORÁNEA**

LIMA – PERÚ

2018

PRESIDENTE

Dr. Juan Apaza Quispe

SECRETARIO

Mg. Rocio Lizett Bernaza Zavala

VOCAL

Mg. Juan Jose Tanta Restrepo

A mis padres que siempre estuvieron presentes
y se esforzaron por brindarme más de lo
necesario para cumplir cada meta planteada.

Agradezco a mis padres por brindarme la oportunidad de realizar una carrera profesional, a mis compañeros que me acompañaron con sus ocurrencias, consejos y amistad que aligeraron el largo camino de mi vida universitaria; en especial a Kelly que estuvo en todo momento a mi lado y me ofreció su apoyo incondicional, por último, a los estudiantes que fueron parte esencial de mi investigación.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo, Erik Jhunion Monge Chipao con DNI N° 75132458, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 05 de julio del 2018

Erik Jhunion Monge Chipao

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada "Relación entre la infografía sobre los riesgos en redes sociales y la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres Instituciones Educativas del distrito de Los Olivos, Lima, 2018", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial.

Erik Jhunion Monge Chipao

ÍNDICE

	Pág.
RESUMEN	x
ABSTRAC	xi
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	
1.1. Realidad Problemática	12
1.2. Trabajos Previos	13
1.3. Teorías Relacionadas	16
1.4. Formulación del problema general y específicos	20
1.5. Justificación	21
1.6. Hipótesis General y Específicos	22
1.7. Objetivos generales y específicos	24
CAPÍTULO II: MÉTODO	
2.1. Diseño, tipo y nivel de investigación	25
2.2. Variables y definición operacionalización	26
2.3. Población y muestra	28
2.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	30
2.5. Métodos de análisis de datos	33
2.6. Aspectos éticos	48
CAPITULO III: RESULTADOS	49
CAPITULO IV: DISCUSIÓN	54
CAPITULO V: CONCLUSIÓN	57
CAPITULO VI: RECOMENDACIONES	59
CAPITULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	60
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Operacionalización de las variables	27
Tabla 2. Valoración de instrumento	31
Tabla 3. Prueba Binomial	32
Tabla 4. Estadísticos de fiabilidad	33
Tabla 5. Pregunta N°1: ¿El color es de la infografía es de tu agrado?	33
Tabla 6. Pregunta N°2: ¿Las imágenes te ayudan a entender más fácil la información?	34
Tabla 7. Pregunta N°3: ¿Las letras de la infografía es fácil de leer?	34
Tabla 8. Pregunta N°4: ¿Entiendes la información sobre el cyberbullying?	35
Tabla 9. Pregunta N°5: ¿Entiendes la información sobre el grooming?	35
Tabla 10. Pregunta N°6: ¿La infografía es de tu agrado?	36
Tabla 11. Pregunta N°7: ¿La infografía te parece creativa?	36
Tabla 12. Pregunta N°8: ¿La infografía te animó a conocer más sobre los riesgos en redes sociales?	37
Tabla 13. Pregunta N°9: ¿La información sobre los riesgos en redes sociales te pareció interesante?	37
Tabla 14. Pregunta N°10: ¿La infografía te pareció ordenada?	38
Tabla 15. Pregunta N°11: ¿La infografía te sirvió para conocer los riesgos y prevención en redes sociales?	38
Tabla 16. Pruebas de normalidad de las variables: Infografía sobre los riesgos en redes sociales y la percepción	39
Tabla 17. Cuadro de correlación de las variables: Infografía sobre los riesgos en redes sociales y la percepción	40
Tabla 18. Pruebas de normalidad de las dimensiones: estética y componentes.	41
Tabla 19. Cuadro de correlación de las dimensiones: estética y componentes.	41
Tabla 20. Pruebas de normalidad de las dimensiones: estética y proceso.	42
Tabla 21. Cuadro de correlación de las dimensiones: estética y proceso.	42

Tabla 22. Pruebas de normalidad de las dimensiones: texto y componentes.	43
Tabla 23. Cuadro de correlación de las dimensiones: texto y componentes.	43
Tabla 24. Pruebas de normalidad de las dimensiones: texto y proceso.	44
Tabla 25. Cuadro de correlación de las dimensiones: texto y proceso.	45
Tabla 26. Pruebas de normalidad de las dimensiones: acoso y componentes.	45
Tabla 27. Cuadro de correlación de las dimensiones: acoso y componentes.	46
Tabla 28. Pruebas de normalidad de las dimensiones: acoso y proceso.	47
Tabla 29. Cuadro de correlación de las dimensiones: acoso y proceso.	47

RESUMEN

La actual investigación tiene la finalidad de precisar la relación entre la infografía sobre los riesgos en redes sociales y la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres Instituciones Educativas del distrito de Los Olivos, Lima, 2018. La investigación tiene como metodología un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y de nivel correlacional. Para esta tesis, se tuvo una muestra de 260 alumnos de ambos sexos, de una población finita de 802 escolares, a los que se les empleo una encuesta de 11 interrogantes con opciones de contestación en escala de Likert.

Los datos recopilados fueron procesados estadísticamente, en el que se obtuvo un coeficiente de Alfa de Cronbach de 0,936 lo cual demuestra una excelente confiabilidad en el instrumento de recopilación de data. Así mismo, se realizó el análisis descriptivo y la contrastación de hipótesis a los datos obtenidos, en donde se obtuvo una correlación positiva considerable de 0,830, aceptando así la hipótesis de investigación, en el que se determina la relación entre la infografía sobre los riesgos en redes sociales y la percepción en los estudiantes. Se concluye que los estudiantes percibieron positivamente la infografía por su organización en la información, tipografías legibles, imágenes y color de la infografía.

Palabras clave: Infografía, Percepción, Riesgos, Redes Sociales.

ABSTRACT

The current research aims to specify the relationship between the infographic on the risks in social networks and the perception in the 5th and 6th grade students in three educational institutions in the district of Los Olivos, Lima, 2018. The research has as methodology a quantitative, non-experimental design and correlational level approach. For this thesis, there was a sample of 260 students of both sexes, of a finite population of 802 schoolchildren, who were used a survey of 11 questions with answer options on a Likert scale.

The data collected were statistically processed, in which a coefficient of Cronbach's alpha of 0.936 was obtained, which demonstrates an excellent reliability in the data collection instrument. Likewise, the descriptive analysis and the hypothesis testing of the obtained data was carried out, where a considerable positive correlation of 0.830 was obtained, thus accepting the research hypothesis, in which the relationship between the infographic on the risks in social networks and perception in students. It is concluded that the students perceived positively the infographic by their organization in the information, legible typographies, images and color of the infographic.

Keywords: Infographics, Perception, Risks, Social Networks.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

La Sociedad de Información en España (2013) indica que el ingreso al internet ha crecido, el 23% de usuarios de internet, usa la televisión como medio de conexión, 63% a través de una computadora, mientras 74% usan una portátil, el 81% usa tabletas y, el 83% a través de celulares.

El uso de las redes sociales ha incrementado por la facilidad que brinda de conectar con distintas personas en cualquier lugar del mundo contribuyendo a las relaciones interpersonales de una manera sencilla e interactiva. Por otra parte, Benito, García, Portilla y Romo (2007), considera que los niños y adolescentes satisfacen su necesidad de comunicación, ocio, información y formación a través de las nuevas tecnologías (p.2). Siendo la mayoría de usuarios activos menores de edad que en su tiempo libre lo dedican a las redes sociales. Tal como lo demuestra los resultados en la investigación de Rial, Gómez, Braña y Varela (2014) mencionan que el 46% de adolescentes están bajo un control parental. Mientras un 52.8% de estudiantes no tienen un control, ni ponen límites al uso del Internet. Por ello son propensos a los riesgos de acoso en la red social. Según las conclusiones expuestas de la Encuesta Nacional de Hogares del INEI (2017) En Perú 51,7% de personas de 6 años edad a más acceden a Internet y el 28,2% accedió a Internet por celular. Así mismo el 88,8% de los habitantes mencionados usa el Internet para relacionarse, el 84,5% para recibir información y el 81,9% recurrió a Internet por el ocio.

En la investigación realizada por CEDRO (2016) sobre los riesgos en redes sociales determinó que el 13% de adolescentes manifiestan que el ciberbullying es un peligro constante, por ello se limitan publicar o comentar de manera frecuente para evitar las burlas. En tanto un 35% de los adolescentes manifiesta haber sido víctimas de otros usuarios en redes sociales. Mientras tanto, en el estudio de la percepción de las mujeres sobre los riesgos en redes sociales, manifiestan temer involucrarse con personas de identidad falsa y verse comprometidas en contenidos sexuales para ser chantajeadas e incitadas al sexo. Por otro lado, los varones manifiestan tener miedo al ciberbullying. La infografía es una manera didáctica de informar sobre ciertos temas y de manera sencilla para el entendimiento del estudiante con la cual se busca incentivar, explicar y principalmente informar sobre este problema social, tal como lo define Horn (2000) es la preparación de información de manera científica y artística

para ser usada con facilidad para las personas (p.15). En la sociedad actual las nuevas generaciones se enfrentan a riesgos a nivel global donde la información y prevención son la manera adecuada de proteger a los niños de las redes sociales.

1.2. Trabajos previos

Yauri (2016) en su tesis de licenciatura *Relación de la infografía y la percepción sobre el uso correcto de envases de plástico en alumnos de primaria del colegio I.E.N° 2029 Simón Bolívar, San Martín de Porres, Lima en el 2016*, la cual tuvo como finalidad precisar la relación entre la infografía y la percepción. Por la que aplicó la metodología de enfoque cuantitativo, diseño no experimental de nivel correlacional, que tuvo como muestra a 269 alumnos de primaria de una población finita. El autor concluyó que si hay una correlación positiva entre las variables

Tasayco (2017) en su tesis de licenciatura *Infografía sobre la contaminación del aire y la percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017*, la cual tuvo como finalidad precisar la relación entre la infografía y la percepción. Por la que aplicó la metodología de enfoque cuantitativo, diseño no experimental de nivel correlacional, que tuvo como muestra a 278 estudiantes de primaria de una población finita. El autor concluyó que si hay una correlación positiva entre las variables.

Gomez (2017) en su tesis de licenciatura *Diseño de una infografía sobre el reciclaje de vidrio y la percepción de los estudiantes de 4to a 6to grado de primaria de tres I.E de Los Olivos, Lima, 2017*, la cual tuvo como finalidad precisar la relación entre la infografía y la percepción. Por la que aplicó la metodología de enfoque cuantitativo, diseño no experimental de nivel correlacional, que tuvo como muestra a 273 alumnos de primaria. El autor concluyó que si hay una correlación positiva baja entre las variables.

Guadalupe (2017) en su tesis de licenciatura *Infografía sobre el tabaquismo y la percepción de los adolescentes de 2do a 5to de secundaria en dos I.E de Los Olivos, Lima - 2017*, la cual tuvo como finalidad precisar la relación entre la infografía y la percepción. Por la que aplicó la metodología de enfoque cuantitativo, diseño no experimental de nivel correlacional, que tuvo como muestra a 276 alumnos de secundaria a de una población finita

de 1100 estudiantes. El autor concluyó que si hay una correlación positiva media entre las variables.

Travezaño (2017) en su tesis de licenciatura *Infografía sobre el bullying y la percepción de los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos I.E de Independencia, Lima, 2017*, la cual tuvo como finalidad precisar la relación entre la infografía y la percepción. Por la que aplicó la metodología de enfoque cuantitativo, diseño no experimental de nivel correlacional, que tuvo como muestra a 270 alumnos de secundaria de una población finita. El autor concluyó que si hay una correlación positiva alta entre las variables.

Sacsquispe (2017) en su tesis de licenciatura *Diseño de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y la percepción en estudiantes de segundo y tercer grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima - 2017*, la cual tuvo como finalidad precisar la relación entre la infografía y la percepción. Por la que aplicó la metodología de enfoque cuantitativo, diseño no experimental de nivel correlacional, que tuvo como muestra a 272 alumnos de primaria de una población finita. El autor concluyó que si hay una correlación positiva entre las variables.

Panta, Rodríguez y Canchaya (2013) en su tesis de licenciatura *El uso de la infografía y su influencia en el aprendizaje de la comprensión de lectura en los estudiantes del tercero de secundaria en la Institución Educativa Privada Los Ángeles, Chaclacayo, 2013*, tuvo como finalidad captar la atención del alumno por el uso de una información fácil de entender y un medio visual creativo. Por la que aplicó el diseño cuasi experimental, que tuvo como muestra a 22 alumnos de 3ro. De secundaria de una población finita de 322 estudiantes. El autor concluyó que la infografía interviene en el desarrollo de la comprensión de lectura en los escolares.

Díaz (2016) en su tesis de licenciatura *Diseño de una pieza gráfica sobre “el uso saludable del móvil” y la percepción en estudiantes de la I.E. Raúl Porras Barrenechea en Carabayllo, Lima, 2016*, la cual tuvo como finalidad precisar la relación entre la pieza gráfica y la percepción. Por la que aplicó la metodología de enfoque cuantitativo, diseño no experimental de nivel correlacional, que tuvo como muestra a 228 estudiantes de 12 a 16 años de una población finita. El autor concluyó que si hay una correlación positiva media entre las variables.

Paye (2017) en su tesis de licenciatura *Relación entre la infografía sobre la salud bucal y el conocimiento de los estudiantes de un colegio de Comas, Lima, 2017*, tuvo como principal finalidad definir la relación de la infografía y el conocimiento de la salud bucal en estudiantes de primaria de 11 años. Por la que aplicó la metodología de enfoque cuantitativo, diseño no experimental de nivel correlacional, que tuvo como muestra a 276 alumnos de una población finita. El autor concluyó que si hay una correlación media entre las variables.

Huarcaya (2017) en su tesis de licenciatura *Relación entre la infografía sobre el Museo de la Electricidad y el conocimiento de los estudiantes en un colegio de San Juan de Lurigancho*, la cual tuvo como finalidad precisar la relación entre la infografía y el conocimiento, en estudiantes de secundaria. Por la que aplicó la metodología de enfoque cuantitativo, diseño no experimental de nivel correlacional, que tuvo como muestra a 319 estudiante de una población finita. El autor concluyó que si hay una correlación positiva entre variables.

Muñoz (2017) en su tesis de licenciatura *Diseño de una pieza gráfica sobre el uso de redes sociales y la comprensión del mensaje en estudiantes de un colegio de Puente Piedra, Lima, 2017*, la cual tuvo como finalidad precisar la relación entre una pieza gráfica y la comprensión. Por la que aplicó la metodología de enfoque cuantitativo, diseño no experimental de nivel correlacional, que tuvo como muestra a 286 estudiantes de secundaria de una población finita. El autor concluyó que si hay una correlación positiva media entre las variables.

1.3. Teorías relacionadas

La actual búsqueda tiene como finalidad precisar la relación entre la infografía y la percepción. Para entender esta relación comenzaremos por detallar cada aspecto del tema empezando por la infografía. Esto se apoya en autores especialistas en el tema como Horn (2000), Valero (2001), Alonso (1998), Aguilera (2016) y Cairo (2008). Por otro lado, los autores como; Borja (2010), Carrión (2011), Echeburúa (2010), Giant (2016), tanto Muñoz (2015), Borrajo (2015), Garmendia, et al. (2001), Felipe (2014), Tébar (2014) y la UNICEF (2014) nos mencionan sobre las redes sociales y sus riesgos. En tanto, la teoría de la percepción es sostenida por los autores Melgarejo (1994, p.47), Rivera, et al. (2013), Ramírez y Gómez (2012).

La infografía forma parte del desarrollo de la investigación por ello es relevante indicar y conocer las teorías que tienen algunos destacados autores sobre la infografía.

Para Horn (2000) la infografía es la ciencia y el arte de mostrar cierta información de manera fácil y entendible para las personas (p.15). En tanto Valero (2001) define la infografía como una contribución informativa que contiene elementos icónicos y tipográficos que debe tener concordancia con la información presentada y que permita comprender los sucesos como un resumen o complemento del texto informativo (p.21). Mientras para Alonso (1998), la infografía es un lenguaje visual, de imágenes, en donde las formas, planos, ángulos de perspectiva y color forman su propia sintaxis.

Los autores sostienen que la infografía es una herramienta informativa que usa gráficos y textos para facilitar la comprensión sobre un tema en específico.

Para los autores Aguilera y Velázquez (2016) la infografía es un producto visual que permite representar la información de manera gráfica para su fácil entendimiento. Así mismo, al principio las infografías eran realizadas por ilustradores quienes le daban un aspecto artístico. (p.139). En tanto para realizar una infografía estética mediante el diseño gráfico es necesario saber qué aspectos pueden intervenir en la fácil comprensión del mensaje. La forma, el color y la saturación son aspectos cualitativos de la infografía mientras el tamaño y luminosidad son cuantitativos. (p.144). Además de los aspectos, la infografía contiene elementos importantes para su desarrollo, entre ellos la tipografía y los símbolos

(p.146). Así mismo para Cairo (2008) la infografía es un elemento estético e informativo (p.29).

La infografía estética podrá contribuir a un fácil entendimiento del tema y a la atención del público. Así mismo esta herramienta visual servirá para desarrollar el tema sobre los riesgos en redes sociales. Para ello es importante conocer las teorías que tienen los autores sobre las redes sociales y los riesgos que se pueden encontrar en esta plataforma.

Las redes sociales permiten la interacción entre usuarios en donde pueden pasar momentos de ocio, intercambiar contenido, enviar mensajes instantáneos entre otros usos que se puede dar en la red (Borja, 2010, p.7). En tanto, Carrión (2011) menciona que las redes sociales ofrecen una comunicación directa, rápida e interactiva, pero de igual manera son ambientes favorables para la invasión de privacidad o acoso (p.3).

Por otra parte, Echeburúa (2010) menciona que la población más vulnerable a los riesgos de las redes sociales son los adolescentes porque están en constante búsqueda de sensaciones nuevas, además son un público que tiene un fácil y mejor acceso a las nuevas tecnologías en internet (p.3). De igual manera para Giant (2016, p.18) Los jóvenes tienen la tendencia de añadir a bastantes personas desconocidas a su perfil en la red social, lo cual puede ser propicio para que personas con malas intenciones tengan acceso a información personal lo cual es un riesgo que puede incrementarse si el usuario desconoce las medidas de privacidad en su perfil.

Para los autores las redes sociales son herramientas de gran utilidad para establecer comunicación o pasar un tiempo de ocio, pero como tal también represente un ambiente de riesgos.

Para UNICEF (2014) las redes sociales son plataformas de interacción en internet donde los usuarios establecen su perfil con información personal y esta se puede aprovechar por personas con mala intención, siendo así el acoso el riesgo más frecuente (p.5). Además, entre los tipos de acoso se encuentra:

El Ciberbullying: Es el acoso entre menores de edad o semejantes.

El Grooming: Es el acoso sexual de un adulto hacia un menor de edad (p.6).

De igual manera Muñoz (2015) existe diversas maneras de recibir acoso mediante las redes sociales. Entre los más frecuentes son los derivados del acoso como el Ciberbullying y el grooming (p.4). Así mismo, Garmendia, Garitaonandia, Martínez y Casado (2011) mencionan que el riesgo más frecuente en los menores de edad es el bullying en internet dado que tienen la posibilidad de comunicarse directamente con otras personas las cuales pueden ser víctimas o agresores (p.49).

El bullying, también se ha trasladado al ambiente virtual, donde el acoso se da mediante las redes sociales, convirtiéndose en el llamado ciberbullying donde la víctima sufre hostigamiento y burlas a mayor escala.

De igual manera Borrajo (2015) menciona que el riesgo más frecuente de las redes sociales son el ciberbullying, en el cual el agresor pueda ser anónimo y generar daños más amplios llegando a ámbitos familiares (p.102). Por otra parte, Felipe (2014) menciona que el grooming, son acciones de un adulto que busca entablar vínculos con un menor de edad para satisfacer sus perversiones sexuales. Este problema ha ido incrementando por la aparición de Facebook, ya que es un medio económico y de fácil acceso (p.145-147).

Tébar (2014) menciona las fases del grooming, empezando con la fase del acercamiento donde el acosador usa las redes sociales con una identidad falsa para tratar de ganarse la amistad de la víctima. En la segunda fase el agresor logra obtener un contenido sexual que comprometa a la víctima, llegando así a la tercera fase, el chantaje virtual donde el inferior accede a las exigencias del agresor el cual puede concluir en una cuarta fase donde consume el encuentro y la agresión sexual física (p.17).

Las redes sociales son un ambiente de riesgos, siendo los menores de edad los más propensos. Entre los tipos de acoso se encuentra el grooming y el ciberbullying. Estos riesgos se convierten en un tema de relevancia para el desarrollo de la infografía, la cual contribuirá como una experiencia informativa para conocer la percepción de los niños sobre este tema.

Para el autor Melgarejo (1994) la percepción depende de los estímulos y del proceso perceptual, En esta experiencia sensorial intervienen factores como las costumbres, ideologías, entre otros factores que se aprenden durante el desarrollo del individuo (p.47). Por lo tanto, la percepción es el resultado de un proceso de filtración de estímulos lo cual da un significado a la experiencia del individuo.

Tal como lo menciona Rivera, Arellano y Molero (2013) los estímulos pueden ser percibidos de distintas maneras como el resultado de dos componentes de la percepción, siendo las sensaciones estímulos provocado por factores externos que son recibidos por los órganos sensoriales mientras los inputs internos se desarrollan por la necesidad, motivación y experiencia. Siendo así el factor que interviene en que cada individuo reaccione de manera diferente a las sensaciones.

En tanto, el proceso perceptual está conformado por la selección de estímulos que son de interés o importancia para el individuo. En tanto la organización perceptual establece una estructura para dar significado a lo que el individuo observa y agrupándolo para un mejor entendimiento. La fase final del proceso es la interpretación donde el individuo busca dar significado a los estímulos que fueron seleccionados (p.128).

Las teorías presentadas plantean y definen la estructura de la presente investigación, en la cual afirman que la percepción le da un significado a la experiencia de una persona. Así mismo, otros autores definen la infografía como una herramienta informativa que usa un lenguaje visual, por lo tanto, se es considerada como un estimulante visual, por la cual, el tema de los riesgos en redes sociales, servirá para llegar a los componentes de la percepción, las cuales tienen un rol determinante en la interpretación de la experiencia.

1.4. Formulación del problema general y específicos

1.4.1. Problema general

- ¿Qué relación existe entre la infografía sobre los riesgos en redes sociales y la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres I.IEE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018?

1.4.2. Problemas específicos

- a. ¿Qué relación existe entre la estética de la infografía y los componentes de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres I.IEE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018?
- b. ¿Qué relación existe entre la estética de la infografía y el proceso de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres I.IEE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018?
- c. ¿Qué relación existe entre los textos de la infografía y los componentes de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres I.IEE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018?
- d. ¿Qué relación existe entre los textos de la infografía y el proceso de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres I.IEE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018?
- e. ¿Qué relación existe entre el acoso en redes sociales y los componentes de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres I.IEE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018?
- f. ¿Qué relación existe entre el acoso en redes sociales y el proceso de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres I.IEE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018?

1.5. Justificación

Los alumnos de educación primaria, siendo menores de edad se enfrentan constantemente a distintos riesgos en las redes sociales. Ante esta necesidad social se planteó una propuesta donde la infografía servirá como recurso y herramienta de apoyo, es una contribución del diseño gráfico para la sociedad. La infografía es una herramienta principal de información que se sustenta en distintas teorías, tendencias y características, lo cual servirá para brindar una información atractiva y fácil de entender.

Así mismo, la infografía sobre los riesgos en redes sociales facilitará el entendimiento de este problema en los estudiantes, por ello contribuirá a conocer la relación que existe entre la infografía sobre los riesgos en redes sociales y la percepción en los estudiantes. Dado que hasta el momento el tema de los riesgos en redes sociales no ha sido un tema tan desarrollado por el diseño gráfico.

El proyecto brindará información sobre los riesgos en redes sociales a los escolares de tres instituciones educativas en el distrito de Los Olivos, para evitar que sean víctimas de personas inescrupulosas que se esconde tras un perfil en redes sociales. Dando a conocer los riesgos que los rodean y la importancia de la prevención, para que los estudiantes se puedan desenvolver en un ambiente virtual de manera segura.

Desde un enfoque social, el resultado del presente proyecto de investigación contribuirá al desarrollo de nuevas investigaciones y propuestas de información preventiva en las instituciones educativas, además ayudará a los estudiantes a prevenir e identificar un caso de riesgo que se les presente en las redes sociales de esta manera el estudiante podrá efectuar acciones responsables de seguridad que lo proteja de personas malintencionadas.

1.6. Hipótesis

1.6.1 Hipótesis general

H_i: Existe relación entre la infografía sobre los riesgos en redes sociales y la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres I.IEE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.

H₀: No existe relación entre la infografía sobre los riesgos en redes sociales y la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres I.IEE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.

1.6.2 Hipótesis específicas

H₁: Existe relación entre la estética de la infografía y los componentes de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres I.IEE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.

H₀: No existe relación entre la estética de la infografía y los componentes de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres I.IEE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.

H₂: Existe relación entre la estética de la infografía y el proceso de percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres I.IEE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.

H₀: No existe relación entre la estética de la infografía y el proceso de percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres I.IEE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.

H₃: Existe relación entre el texto de la infografía y los componentes de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres I.IEE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.

H₀: No existe relación entre el texto de la infografía y los componentes de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres I.IEE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.

H₄: Existe relación entre el texto de la infografía y el proceso de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres I.IEE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.

H₀: No existe relación entre el texto de la infografía y el proceso de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres I.IEE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.

H₅: Existe relación entre el acoso en redes sociales y los componentes de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres I.IEE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.

H₀: No existe relación entre el acoso en redes sociales y los componentes de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres I.IEE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.

H₆: Existe relación entre el acoso en redes sociales y el proceso de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres I.IEE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.

H₀: No existe relación entre el acoso en redes sociales y el proceso de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres I.IEE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.

1.7. Objetivos general y específicos

1.7.1. Objetivo general

- Determinar qué relación existe entre la infografía sobre los riesgos en redes sociales y la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres I.IEE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.

1.7.2. Objetivos específicos

1. Determinar qué relación existe entre la estética de la infografía y los componentes de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres I.IEE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.
2. Determinar qué relación existe entre la estética de la infografía y el proceso de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres I.IEE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.
3. Determinar qué relación existe entre el texto de la infografía y los componentes de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres I.IEE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.
4. Determinar qué relación existe entre el texto de la infografía y el proceso de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres I.IEE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.
5. Determinar qué relación existe entre el acoso en redes sociales y los componentes de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres I.IEE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.
6. Determinar qué relación existe entre el acoso en redes sociales y el proceso de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres I.IEE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.

II. MÉTODO

2.1. Diseño, tipo y nivel de investigación

La actual investigación es de enfoque cuantitativo con el cual se podrá recolectar datos en mediciones numéricas para luego ser analizadas estadísticamente. Para Hernández et al. (2010) en este enfoque las hipótesis se prueban recolectando datos, analizando e interpretando esos datos (p.108). Por lo mismo presenta un diseño no experimental, porque no habrá manipulación en las variables.

La investigación es de tipo aplicada, ya que se busca solucionar un problema en la sociedad, aplicando las bases teóricas, esto nos dará la posibilidad de aplicar y desarrollar de manera correcta la infografía sobre los riesgos en redes sociales y la percepción en los estudiantes de primaria.

Así mismo, el carácter de la investigación es transversal, dado que se realizará en corto plazo y solo se hará una recopilación de datos para el estudio estadístico.

Para Hernández et al. (2010, p.151) la investigación transversal solo recolecta datos una vez y en un tiempo establecido, su objetivo es describir, analizar e interrelacionar las variables.

El nivel de estudio es correlacional porque el objetivo de la investigación es determinar cómo se relaciona o no se relacionan las variables infografía sobre los riesgos en redes sociales y la percepción.

2.2. Variables, Operacionalización

Variables:

Hernández et al. (2014, p.105) menciona que las variables pueden variar, de igual manera puede ser medida o ser observada.

Variable 1: Infografía sobre los riesgos en redes sociales

Información compuesta estéticamente por gráficos y textos para un mejor entendimiento (Aguilera, J. y Velázquez, E. 2016, p.138).

La red social es una plataforma de interacción que da lugar a riesgo de acoso. (Unicef, 2014, p.5).

Variable 2: Percepción

Es el significado a la experiencia de un individuo, la cual se determina por los componentes y por el proceso perceptual. (Rivera, J., Arellano, R. y Molero, V., 2013, p.128).

Posteriormente, se muestra el cuadro de operacionalización que contiene las dimensiones e indicadores.

Tabla 1: Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador
INFOGRAFÍA	Un producto de la cultura visual que permite representar de manera estética y gráfica la información para propiciar su fácil entendimiento. (Aguilera, J. y Velázquez E. 2016, p.138).	Información estéticamente compuesta por gráficos y textos para un mejor entendimiento	Estética (Aguilera y Velázquez, 2016, p.138). (Alonso, 1998). (Cairo, 2008, p.29) (Valero, 2001, p.21).	Color (Aguilera y Velázquez, 2016, p.138). (Alonso, 1998).
				Imagen (Aguilera. y Velázquez, 2016, p.144). (Alonso, 1998).
			Texto (Aguilera y Velázquez, 2016, p.138). (Alonso, 1998). (Valero, 2001, p.21).	Tipografía (Aguilera y Velázquez, 2016, p.146). (Valero, 2000, p.21).
			Acoso (Unicef, 2014, p.5). (Muñoz, 2015, p.3). (Tébar, 2014, p.28). (Borrajó,2015, p.102). (Felipe, 2014, p.145)	Ciberbullying (Unicef, 2014, p.5). (Muñoz, 2015, p.3). (Borrajó,2015, p.102). Grooming (Unicef, 2014, p.5). (Muñoz, 2015, p.3). (Tébar, 2014, p.28). (Felipe, 2014, p.145)
LOS RIESGOS EN REDES SOCIALES	las redes sociales son plataformas de interacción en internet donde los usuarios establecen su perfil con información personal y esta se puede aprovechar por personas con mala intención, siendo así el acoso el riesgo más frecuente. (Unicef, 2014, p.5).	La red social es una plataforma de interacción que da lugar a riesgo de acoso.		
PERCEPCIÓN	La percepción es el conocimiento que se forma por las sensaciones e inputs internos que tienen un proceso de selección, organización e interpretación. (Rivera, Arellano y Molero, 2013, p.128)	Es el significado a la experiencia de un individuo, la cual se determina por los componentes y por el proceso perceptual.	Componentes (Rivera, Arellano y Molero 2013, p.128). Proceso (Rivera, Arellano y Molero, 2013, p.128)	Sensaciones (Rivera, J. et al. 2013, p.128).
				Inputs internos (Rivera, J. et al. 2013, p.128).
				Selección (Rivera, J. et al. 2013, p.128).
				Organización (Rivera, J. et al. 2013, p.128). Interpretación (Rivera, J. et al. 2013, p.128).

Fuente: Elaboración propia.

2.3. Población y Muestra

Unidad de análisis:

Las unidades de análisis son participantes, objetos entre otros, a los cuales se le aplicara la recolección los datos. Así mismo, depende del planteamiento de la investigación. (Hernández et al., 2014, p.172). De tal manera la unidad de análisis de la actual investigación son los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de tres Instituciones educativas en el distrito de Los Olivos, porque son participantes del contexto problemático en el cual se basa la investigación, por lo tanto, se les aplicará los instrumentos de recolección de data para conocer el tipo de relación que tienen las variables de la investigación entre sí.

Población:

Hernández et al. (2014, p.174) la población es el grupo de individuos que comparten características. Además, el autor manifiesta que la población debe compartir características en común haciendo que la población se delimite y excluya a los que no cumplan con ciertos criterios.

De tal manera, la población de este estudio está constituida por los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres Instituciones educativas en el distrito de Los Olivos, la cantidad de estudiantes por salón están definidas, por lo tanto, la población es finita.

Muestra:

Es un subconjunto de elementos que representan a la población, las muestras pueden ser probabilísticas o no probabilísticas. (Hernández et al, 2014, p.176). Por lo tanto, la cantidad de la muestra depende de la siguiente fórmula de población finita:

$$n = \frac{NZ^2 pq}{e^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

En el cual:

N= población = 802

n= tamaño de la muestra

Z= nivel de confianza, Z_{α} = 95% de confianza $\Rightarrow Z_{\alpha} = 1.96$

p= probabilidad a favor, = 0.5

q= probabilidad en contra, $1 - p \Rightarrow 1-(0.5)$

e= error que se prevé cometer si es del 5%, $e= 0.05$

por lo tanto:

$$n = \frac{802 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2 (802 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{770.24}{2.0025 + 0.9604}$$

$$n = \frac{770.24}{2.9629}$$

$$n = 260$$

La muestra está compuesta por 260 estudiantes de 5to y 6to grado de tres Instituciones Educativas en el distrito de Los Olivos.

Diseño Muestral:

La población establecida es finita, por lo tanto, la muestra es probabilística, de la cual se obtuvo 260 individuos que conformarán la muestra.

En la muestra probabilística, cualquiera de los elementos que integra la población tienen la posibilidad de ser escogidos para la muestra mediante una selección aleatoria. (Hernández et al., 2014, p.176).

Por lo tanto, el muestreo a realizar para la selección de individuos será el aleatorio simple donde los participantes serán escogidos al azar.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica:

La recolección de data se conseguirá mediante la encuesta aplicada a 260 estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de tres Instituciones educativas en el distrito de Los Olivos, los resultados obtenidos mediante la encuesta brindarán información clara y directa al investigador sobre su muestra estudiada.

Instrumento:

El instrumento establecido para recolectar los datos es un cuestionario, compuesto por 11 preguntas. En tanto 5 ítems están orientados para la variable infografía sobre los riesgos en redes sociales y 6 ítems para la variable percepción. (Anexo N° 03)

Las variables se medirán, con la escala de Likert, el cual está compuesto por un conjunto de 5 alternativas de respuestas (Hernández et al., 2014, p.238).

Las alternativas dadas en la escala de Likert son: (5): Muy de acuerdo (4): De acuerdo (3): Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (2): En desacuerdo (1): Muy en desacuerdo.

Validación y confiabilidad del instrumento:

El instrumento de recolección de datos se validó mediante un juicio de expertos, donde se solicitó la revisión y posterior evaluación del instrumento, los cuales validaron a través de la revisión de la matriz de consistencia, operacionalización y la ficha de validación de expertos (Anexo N° 04).

Tabla 2. Valoración del instrumento

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO							
ITEMS	CRITERIOS	EXPERTO 1		EXPERTO 2		EXPERTO 3	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		X		X	
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		X		X	
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		X		X	
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		X		X	
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		X		X	
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		X		X	
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		X		X	
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		X		X	
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X		X		X
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		X		X	
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		X		X	
	TOTAL	10	1	10	1	10	1

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3. Prueba Binomial

Prueba binomial						
		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
Phd_Cornejo	Grupo 1	Si	10	.91	.50	.012
	Grupo 2	No	1	.09		
	Total		11	1.00		
Dr_Apaza	Grupo 1	Si	10	.91	.50	.012
	Grupo 2	No	1	.09		
	Total		11	1.00		
Mg_Laban	Grupo 1	Si	10	.91	.50	.012
	Grupo 2	No	1	.09		
	Total		11	1.00		

Fuente: Elaboración propia

La prueba binomial obtuvo una significancia de 0,012 la cual es inferior al nivel de significancia de 0,05, por lo tanto, el instrumento de medición es correcto.

La confiabilidad se definió mediante la fórmula estadística (Alfa de Cronbach) para el cual se usó la encuesta como instrumento de recolección de datos en una muestra de 260 estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de tres Instituciones educativas en el distrito de Los Olivos.

Ruíz (2002) nos señala que, en la interpretación del coeficiente de confiabilidad, oscila entre 0 y 1 en donde:

Excelente confiabilidad: 0,81 hasta 1,00

Muy confiable: 0,61 hasta 0,80

Confiable: 0,41 hasta 0,60

Confiabilidad baja: 0,21 hasta 0,40

Confiabilidad nula: 0.01 hasta 0.20

Tabla 4. Estadísticos de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.936	11

Fuente: Elaboración propia

El resultado del análisis del Alfa de Cronbach, nos muestra un valor de 0,936 lo cual demuestra que el instrumento tiene una excelente confiabilidad.

2.5. Métodos de análisis de datos

El proceso y análisis de los datos fueron realizados por el software estadístico SPSS 24, la cual permitirá elaborar tablas de frecuencia para una mejor interpretación, de igual manera ayudará a realizar el análisis descriptivo e inferencial.

Análisis descriptivos: Se describirá los resultados obtenidos de la encuesta dirigida a 260 alumnos de 5to y 6to grado de primaria de tres I.I.EE en el distrito de Los Olivos, Lima, 2018.

Tabla 5. Frecuencia de la pregunta N° 1: ¿El color de la infografía es de tu agrado?

		Color			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	2	.8	.8	.8
	En desacuerdo	6	2.3	2.3	3.1
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	6	2.3	2.3	5.4
	De acuerdo	36	13.8	13.8	19.2
	Muy de acuerdo	210	80.8	80.8	100.0
	Total	260	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Tal como se observa en la tabla, se obtuvo que de los 260 encuestados, 210 (80.8%) manifiestan estar muy de acuerdo, mientras que 2 (0.8%) manifiestan estar muy en desacuerdo en que el color es de su agrado.

Tabla 6. Frecuencia de la pregunta N° 2: ¿Las imágenes te ayudan a entender más fácil la información?

Imagen					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	4	1.5	1.5	1.5
	En desacuerdo	2	.8	.8	2.3
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	1.2	1.2	3.5
	De acuerdo	74	28.5	28.5	31.9
	Muy de acuerdo	177	68.1	68.1	100.0
	Total	260	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Según se observa en la tabla de los 260 encuestados, 177 (68.1%) manifiestan estar muy de acuerdo, mientras que 4 (1.5%) está muy en desacuerdo en que las imágenes ayudan a entender más fácil la información.

Tabla 7. Frecuencia de la pregunta N° 3: ¿Las letras de la infografía es fácil de leer?

Tipografía					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	4	1.5	1.5	1.5
	En desacuerdo	3	1.2	1.2	2.7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	6	2.3	2.3	5.0
	De acuerdo	40	15.4	15.4	20.4
	Muy de acuerdo	207	79.6	79.6	100.0
	Total	260	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Según se contempla en la tabla de los 260 encuestados, 207 (79.6%) expresan estar muy de acuerdo, mientras que 4 (1.5%) considera estar muy en desacuerdo en que las letras de la infografía son fáciles de leer.

Tabla 8. Frecuencia de la pregunta N° 4: ¿Entiendes la información sobre el ciberbullying?

Ciberbullying					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	4	1.5	1.5	1.5
	En desacuerdo	7	2.7	2.7	4.2
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	9	3.5	3.5	7.7
	De acuerdo	58	22.3	22.3	30.0
	Muy de acuerdo	182	70.0	70.0	100.0
	Total	260	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Según se contempla en la tabla de los 260 encuestados, 182 (70%) expresan estar muy de acuerdo, mientras que 4 (1.5%) considera estar muy en desacuerdo en que entendieron la información sobre el ciberbullying.

Tabla 9. Frecuencia de la pregunta N° 5: ¿Entiendes la información sobre el grooming?

Grooming					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	6	2.3	2.3	2.3
	En desacuerdo	6	2.3	2.3	4.6
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	22	8.5	8.5	13.1
	De acuerdo	70	26.9	26.9	40.0
	Muy de acuerdo	156	60.0	60.0	100.0
	Total	260	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Según se observa en la tabla de los 260 encuestados, 156 (60.0%) manifiestan estar muy de acuerdo, mientras que 6 (2.3%) manifiestan estar muy desacuerdo en que entendieron la información sobre el grooming.

Tabla 10. Frecuencia de la pregunta N° 6: ¿La infografía es de tu agrado?

Sensaciones					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	9	3.5	3.5	3.5
	En desacuerdo	2	.8	.8	4.2
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	7	2.7	2.7	6.9
	De acuerdo	47	18.1	18.1	25.0
	Muy de acuerdo	195	75.0	75.0	100.0
	Total	260	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Tal como se observa en la tabla, se obtuvo que de los 260 encuestados, 195 (75%) manifiestan estar muy de acuerdo, mientras que 9 (3.5%) considera estar muy en desacuerdo en que la infografía les agrada.

Tabla 11. Frecuencia de la pregunta N°7: ¿La infografía te parece creativa?

Sensaciones_2					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	6	2.3	2.3	2.3
	En desacuerdo	1	.4	.4	2.7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	6	2.3	2.3	5.0
	De acuerdo	39	15.0	15.0	20.0
	Muy de acuerdo	208	80.0	80.0	100.0
	Total	260	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Según se observa en la tabla de los 260 encuestados, 208 (80.0%) manifiestan estar muy de acuerdo, mientras que 6 (2.3%) considera estar muy en desacuerdo en que la infografía sea creativa.

Tabla 12. Frecuencia de la pregunta N° 8: ¿La infografía te animó a conocer más sobre los riesgos en redes sociales?

Inputs internos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	7	2.7	2.7	2.7
	En desacuerdo	1	.4	.4	3.1
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	7	2.7	2.7	5.8
	De acuerdo	39	15.0	15.0	20.8
	Muy de acuerdo	206	79.2	79.2	100.0
	Total	260	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Según se observa en la tabla de los 260 encuestados, 206 (79.2%) manifiestan estar muy de acuerdo, mientras que 7 (2.7%) manifiestan estar muy en desacuerdo en que la infografía les animó a conocer más sobre los riesgos en redes sociales.

Tabla 13. Frecuencia de la pregunta N° 9: ¿La información sobre los riesgos en redes sociales te pareció interesante?

Selección					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	10	3.8	3.8	3.8
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	1.9	1.9	5.8
	De acuerdo	46	17.7	17.7	23.5
	Muy de acuerdo	199	76.5	76.5	100.0
	Total	260	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Según se observa en la tabla de los 260 encuestados, 199 (76.5%) manifiestan estar muy de acuerdo, mientras que 10 (3.8%) considera estar muy en desacuerdo en que la información sobre los riesgos en redes sociales es interesante.

Tabla 14. Frecuencia de la pregunta N° 10: ¿La infografía te pareció ordenada?

Organización					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	5	1.9	1.9	1.9
	En desacuerdo	1	.4	.4	2.3
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	9	3.5	3.5	5.8
	De acuerdo	38	14.6	14.6	20.4
	Muy de acuerdo	207	79.6	79.6	100.0
	Total	260	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Tal como se observa en la tabla, se obtuvo que de los 260 encuestados, 207 (79.6%) manifiestan estar muy de acuerdo, mientras 15(1.9%) considera estar muy en desacuerdo en que la infografía les pareció ordenada.

Tabla 15. Frecuencia de la pregunta N° 11: ¿La infografía te sirvió para conocer los riesgos y la prevención en redes sociales?

Interpretación					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	6	2.3	2.3	2.3
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	1	.4	.4	2.7
	De acuerdo	31	11.9	11.9	14.6
	Muy de acuerdo	222	85.4	85.4	100.0
	Total	260	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Tal como se observa en la tabla, se obtuvo que de los 260 encuestados, 222 (85.4%) manifiestan estar muy de acuerdo, mientras que 6 (2.3%) considera estar muy en desacuerdo en que la infografía les sirvió para conocer los riesgos y la prevención en redes sociales.

Análisis Inferencial:

Posteriormente, se procederá a contrastar la hipótesis general y específicas para determinar el grado de correlación entre variables y dimensiones.

Contrastación de hipótesis general:

Hi: Existe relación entre la infografía sobre los riesgos en redes sociales y la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres I.EE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.

Ho: No existe relación entre la infografía sobre los riesgos en redes sociales y la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres I.EE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.

Se realizó la prueba de normalidad para determinar el tipo de análisis estadístico (paramétrico o no paramétrico).

Tabla 16. Pruebas de normalidad de las variables: Infografía sobre los riesgos en redes sociales y la percepción

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
infografía	.258	260	.000	.643	260	.000
percepción	.311	260	.000	.492	260	.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia.

El resultado de la prueba de normalidad determinó que el valor de la sig. De Kolmogorov-Smirnov en ambas variables es inferior a 0.05, siendo así no paramétricas. Al existir una distribución normal entre variables se aplicó el coeficiente de Pearson obteniendo la posterior correlación:

Tabla 17. Cuadro de correlación de las variables: Infografía sobre los riesgos en redes sociales y la percepción

Correlaciones			
		infografía	percepción
infografía	Correlación de Pearson	1	.830**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	260	260
percepción	Correlación de Pearson	.830**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	260	260

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

El resultado del coeficiente de Pearson demuestra que existe una significancia de 0,000 que es inferior a 0,05 con la cual se aprueba la hipótesis de la investigación y se rechaza la nula. Así mismo, la correlación de Pearson es de 0,830 siendo mayor a 0,05 la cual confirma una correlación positiva considerable entre las dos variables. Es decir, si existe relación entre la infografía sobre los riesgos en redes sociales y la percepción.

Contrastación de hipótesis específicas:

En relación entre las dimensiones estética de la infografía y los componentes de la percepción.

H₁: Existe relación entre la estética de la infografía y los componentes de la percepción en los estudiantes.

H₀: No existe relación entre la estética de la infografía y los componentes de la percepción en los estudiantes.

Se realizó la prueba de normalidad para determinar el tipo de análisis estadístico (paramétrico o no paramétrico).

Tabla 18. Pruebas de normalidad de las dimensiones: estética y componentes.

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
estética	.305	260	.000	.557	260	.000
componentes	.315	260	.000	.522	260	.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla de prueba de normalidad se contempla que las dos dimensiones tienen una significancia de 0,000 que es inferior a 0,05. Al existir una distribución normal se aplicó el coeficiente de Pearson obteniendo la siguiente correlación:

Tabla 19. Cuadro de correlación de las dimensiones: estética y componentes.

Correlaciones			
		estética	componentes
estética	Correlación de Pearson	1	.778**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	260	260
componentes	Correlación de Pearson	.778**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	260	260

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

Según el coeficiente de Pearson se demuestra que existe una significancia de 0,000 que es inferior a 0,05 con la cual se aprueba la hipótesis de la investigación y se rechaza la nula. Así mismo, la correlación de Pearson es de 0,778 siendo mayor a 0,05 la cual afirma una correlación positiva considerable entre la dimensión estética de la infografía y los componentes de la percepción.

En relación entre las dimensiones estética de la infografía y el proceso de la percepción.

H₂: Existe relación entre la estética de la infografía y el proceso de percepción en los estudiantes.

H₀: No existe relación entre la estética de la infografía y el proceso de percepción en los estudiantes.

Se realizó la prueba de normalidad para determinar el tipo de análisis estadístico (paramétrico o no paramétrico).

Tabla 20. Pruebas de normalidad de las dimensiones: estética y proceso.

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
estética	.305	260	.000	.557	260	.000
proceso	.327	260	.000	.472	260	.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla de prueba de normalidad se puede contemplar que las dos dimensiones tienen una significancia de 0,000 que es inferior a 0,05. Al existir una distribución normal se aplicó el coeficiente de Pearson obteniendo la siguiente correlación:

Tabla 21. Cuadro de correlación de las dimensiones: estética y proceso.

Correlaciones			
		estética	proceso
estética	Correlación de Pearson	1	.754**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	260	260
proceso	Correlación de Pearson	.754**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	260	260

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

Según el coeficiente de Pearson se demuestra que existe una significancia de 0,000 que es inferior a 0,05 con la cual se aprueba la hipótesis de la investigación y se rechaza la nula. Así mismo, la correlación de Pearson es de 0,754 siendo mayor a 0,05 la cual afirma una correlación positiva considerable entre la dimensión estética de la infografía y el proceso de la percepción.

En relación entre las dimensiones texto de la infografía y los componentes de la percepción.

H₂: Existe relación entre el texto de la infografía y los componentes de percepción en los estudiantes.

H₀: No existe relación entre el texto de la infografía y los componentes de percepción en los estudiantes.

Se realizó la prueba de normalidad para determinar el tipo de análisis estadístico (paramétrico o no paramétrico).

Tabla 22. Pruebas de normalidad de las dimensiones: texto y componentes.

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
texto	.457	260	.000	.467	260	.000
componentes	.315	260	.000	.522	260	.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla de prueba de normalidad se puede contemplar en las dos dimensiones una significancia de 0,000 que es inferior a 0,05. Al existir una distribución normal se aplicó el coeficiente de Pearson obteniendo la siguiente correlación:

Tabla 23. Cuadro de correlación de las dimensiones: texto y componentes.

Correlaciones			
		texto	componentes
texto	Correlación de Pearson	1	.679**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	260	260
componentes	Correlación de Pearson	.679**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	260	260

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

Según el coeficiente de Pearson se demuestra que existe una significancia de 0,000 que es inferior a 0,05 con la cual se aprueba la hipótesis de la investigación y se rechaza la nula. Así mismo, la correlación de Pearson es de 0,679 siendo mayor a 0,05 la cual afirma una correlación positiva media entre la dimensión texto de la infografía y los componentes de la percepción.

En relación entre las dimensiones texto de la infografía y el proceso de la percepción.

H₂: Existe relación entre el texto de la infografía y el proceso de la percepción en los estudiantes.

H₀: No existe relación entre el texto de la infografía y el proceso de la percepción en los estudiantes.

Se realizó la prueba de normalidad para determinar el tipo de análisis estadístico (paramétrico o no paramétrico).

Tabla 24. Pruebas de normalidad de las dimensiones: texto y proceso.

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
texto	.457	260	.000	.467	260	.000
proceso	.327	260	.000	.472	260	.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla de prueba de normalidad se puede contemplar en las dos dimensiones una significancia de 0,000 que es inferior a 0,05. Al existir una distribución normal se aplicó el coeficiente de Pearson obteniendo la siguiente correlación:

Tabla 25. Cuadro de correlación de las dimensiones: texto y proceso.

Correlaciones			
		texto	proceso
texto	Correlación de Pearson	1	.719**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	260	260
proceso	Correlación de Pearson	.719**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	260	260

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

Según el coeficiente de Pearson se demuestra que existe una significancia de 0,000 que es inferior a 0,05 con la cual se aprueba la hipótesis de investigación y se rechaza la nula. Así mismo, la correlación de Pearson es de 0,719 siendo mayor a 0,05 la cual afirma una correlación positiva media entre la dimensión texto y proceso.

En relación entre las dimensiones acoso en redes sociales y los componentes de la percepción.

H₃: Existe relación entre el acoso en redes sociales y los componentes de la percepción en los estudiantes.

H₀: No existe relación entre el acoso en redes sociales y los componentes de la percepción en los estudiantes.

Se realizó la prueba de normalidad para determinar el tipo de análisis estadístico (paramétrico o no paramétrico).

Tabla 26. Pruebas de normalidad de las dimensiones: acoso y componentes.

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
acoso	.283	260	.000	.703	260	.000
componentes	.315	260	.000	.522	260	.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla de prueba de normalidad se contempla en las dos dimensiones una significancia de 0,000 que es inferior a 0,05. Al existir una distribución normal se aplicó el coeficiente de Pearson obteniendo la siguiente correlación:

Tabla 27. Cuadro de correlación de las dimensiones: acoso y componentes.

Correlaciones			
		acoso	componentes
acoso	Correlación de Pearson	1	.651**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	260	260
componentes	Correlación de Pearson	.651**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	260	260

**.

 La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

Según el coeficiente de Pearson se demuestra que existe una significancia de 0,000 que es inferior a 0,05 con la cual se aprueba la hipótesis de investigación y se rechaza la nula. Así mismo, la correlación de Pearson es de 0,651 siendo mayor a 0,05 la cual afirma una correlación positiva media entre la dimensión acoso en redes sociales y los componentes de la percepción.

En relación entre las dimensiones acoso en redes sociales y el proceso de la percepción.

H₄: Existe relación entre el acoso en redes sociales y el proceso de la percepción en los estudiantes.

H₀: No existe relación entre el acoso en redes sociales y el proceso de la percepción en los estudiantes.

Se realizó la prueba de normalidad para determinar el tipo de análisis estadístico (paramétrico o no paramétrico).

Tabla 28. Pruebas de normalidad de las dimensiones: acoso y proceso.

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
acoso	.283	260	.000	.703	260	.000
proceso	.327	260	.000	.472	260	.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla de prueba de normalidad se contempla en las dos dimensiones una significancia de 0,000 que es inferior a 0,05. Al existir una distribución normal se aplicó el coeficiente de Pearson obteniendo la siguiente correlación:

Tabla 29. Cuadro de correlación de las dimensiones: acoso y proceso.

Correlaciones			
		acoso	proceso
acoso	Correlación de Pearson	1	.647**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	260	260
proceso	Correlación de Pearson	.647**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	260	260

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

Según el coeficiente de Pearson se demuestra que existe una significancia de 0,000 que es inferior a 0,05 con la cual se aprueba la hipótesis de investigación y se rechaza la nula. Así mismo, la correlación de Pearson es de 0,647 siendo mayor a 0,05 la cual afirma una correlación positiva media entre la dimensión acoso en redes sociales y el proceso de la percepción.

2.6. Aspectos éticos

En la actual investigación se mencionó a los diferentes autores a base de las normas APA. Mientras para la recolección de data se dio con el previo permiso y conocimiento del estudio, en tanto los datos personales se usarán con el único fin de realizar la muestra aleatoria y por lo tanto se manejarán con total discreción y confidencialidad.

III. RESULTADOS

La correlación positiva considerable que existe entre ambas variables se debe a que los estudiantes mostraron una buena percepción de la infografía sobre los riesgos en redes sociales. Tal como se revela en la tabla N° 17.

Tabla 17. Cuadro de correlación de las variables: Infografía sobre los riesgos en redes sociales y la percepción

Correlaciones			
		infografía	percepción
infografía	Correlación de Pearson	1	.830**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	260	260
percepción	Correlación de Pearson	.830**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	260	260

**.

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados obtenidos en el indicador color, muestran que fueron visualmente agradables lo que implica su buen uso y armonía, mientras la imagen ayudó a entender más fácil la información presentada, por otra parte, las tipografías estuvieron legibles en la infografía. Tal como se observa en la tabla N°5, N°6 y N°7.

Así mismo, los resultados obtenidos en la tabla N°8 y N°9 muestra que la infografía brindo una información ordenada y entendible sobre los riesgos en redes sociales. Por otra parte, un pequeño porcentaje de estudiantes mostraron estar muy en desacuerdo sobre la infografía, esto puede deberse a la distracción de los estudiantes frente al tema o que la infografía les pareció de un tamaño inadecuado, ya que para algunos era de un tamaño grande, pero aun así se obtuvo buenos resultados sobre la infografía mostrada, entonces se demuestra que el color, la imagen y la tipografía contribuyo a entender más fácil la infografía, por lo tanto, se obtuvo una buena percepción la cual demostró la aceptación de la hipótesis general de investigación.

En la tabla N°19, se evidencia una correlación positiva considerable entre la dimensión estética de la infografía y los componentes de la percepción, para la mayoría de estudiantes la infografía propuesta les pareció agradable y fácil de entender, generando así un estímulo visual aceptable y sintiéndose motivados a conocer más sobre el tema. Así, los colores e imágenes configuran una presentación agradable y adecuada para los estudiantes.

Tabla 19. Cuadro de correlación de las dimensiones: estética y componentes.

Correlaciones			
		estética	componentes
estética	Correlación de Pearson	1	.778**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	260	260
componentes	Correlación de Pearson	.778**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	260	260

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

El resultado evidencia la correlación existente entre las dimensiones, aceptando así la hipótesis específica de la investigación y rechazando la nula.

En tanto, la tabla N°5 y N°6 se muestra que los estudiantes percibieron el agrado visual del color, mientras la imagen contribuyó a entender más fácil la información. Por otra parte, se muestra un pequeño porcentaje de estudiantes que no les pareció agradable, ni fácil de entender, esto pudo deberse a que no tuvieron interés por el diseño de la infografía o que el tema les pareciera aburrido. Aun así, se obtuvo resultados que lograron el objetivo de la investigación.

Por lo tanto, la infografía propuesta demostró ser estéticamente estimulante, por el agrado visual del color y la funcionalidad de las imágenes tal como se muestra en la tabla N°10, N°11 y N°12, la cual motivó a los estudiantes a conocer más sobre el tema de los riesgos en redes sociales.

En la tabla N°21, se contempla una correlación positiva considerable entre la dimensión estética y el proceso de la percepción, esto se evidencia en los resultados donde la mayoría de estudiantes estuvieron muy de acuerdo con la infografía presentada.

Tabla 21. Cuadro de correlación de las dimensiones: estética y proceso.

Correlaciones			
		estética	proceso
estética	Correlación de Pearson	1	.754**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	260	260
proceso	Correlación de Pearson	.754**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	260	260

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados de la tabla N°21 evidencia una correlación positiva, esto se debe a que los alumnos estuvieron de acuerdo con la estética de la infografía, por lo tanto, su proceso de percepción fue el adecuado.

En la tabla N°13, N°14 y N°15, los estudiantes estimulados visualmente por el agrado y la motivación aceptaron que el tema de los riesgos en redes sociales les pareció interesante, así mismo la infografía les pareció ordenada y les sirvió para conocer los riesgos y la prevención en redes sociales. Por otro lado, hubo un pequeño porcentaje de alumnos que mostraron estar desacuerdo con la información del tema, el orden y la utilidad de la infografía, esto posiblemente se deba a la falta de interés sobre el tema. Aun así, se obtuvo como resultado la aceptación de la hipótesis de investigación y se rechazó la hipótesis nula. Por lo tanto, se mostró que la estética de la infografía ayudó al interés, orden e interpretación del tema, obteniendo así un adecuado proceso de percepción.

En la presente tabla N°23 se contempla que existe una correlación positiva media entre la dimensión texto y componentes, esto pudo deberse a que los estudiantes mostraron una buena aceptación sobre la tipografía empleada, la cual les pareció agradable y legible.

Tabla 23. Cuadro de correlación de las dimensiones: texto y componentes.

Correlaciones			
		texto	componentes
texto	Correlación de Pearson	1	.679**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	260	260
componentes	Correlación de Pearson	.679**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	260	260

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados presentados de la tabla N°23, se evidencia una correlación adecuada, con la cual se afirma la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula.

Tal como se muestra en la tabla N°7, los estudiantes mostraron una gran aceptación sobre la facilidad de lectura que les brindaba las tipografías empleadas, mientras en la tabla N°10 y N°12 estuvieron de acuerdo con el agrado de la infografía y la motivación de conocer más sobre el tema. Por otra parte, un porcentaje mínimo de estudiantes estuvieron en desacuerdo en que las tipografías empleadas fueron legibles, esto pudo deberse a que el recojo de datos se dio después del recreo o educación física, por lo cual los alumnos que necesitaban anteojos en ese momento no lo portaban por el contexto en el que se encontraban, por otra parte, puede que la infografía no haya sido de su interés. De igual manera los resultados contribuyeron a la realización del objetivo de investigación. Por lo tanto, se demuestra que la tipografía empleada fue adecuada y agradable mientras su legibilidad despertó la motivación por el tema de los riesgos en redes sociales.

En la tabla N° 29 se evidencia la correlación positiva media entre la dimensión acoso en redes sociales y los componentes de la percepción, porque a la mayoría de estudiantes el tema de la infografía les pareció interesante, ordenada y útil, la cual genero un fácil entendimiento de la información.

Tabla 29. Cuadro de correlación de las dimensiones: acoso y proceso.

Correlaciones			
		acoso	proceso
acoso	Correlación de Pearson	1	.647**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	260	260
proceso	Correlación de Pearson	.647**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	260	260

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

En los resultados presentados de la tabla N° 29, se muestra una correlación media, con la cual se aprueba la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula.

En la tabla N°8 y N°9, se observa que gran parte de los estudiantes entendieron la información sobre el ciberbullying y el grooming, demostrando así el interés por el tema, tal como se muestra en la tabla N°13. Así mismo, la organización de la infografía contribuyo al entendimiento del tema, el cual se muestra en la tabla N° 14, logrando una adecuada interpretación sobre el tema de la infografía, tal como muestra en la tabla N°15.

Por otra parte, un pequeño porcentaje de estudiantes manifestaron no entender el tema del acoso en redes sociales, esto pudo deberse a que los estudiantes hayan estado distraídos o que no tengan interés sobre el tema. Aun así, los resultados obtenidos demostraron la correlación y por la tanto se efectuó el objetivo de la investigación, con lo cual se demuestra que la información planteada en la infografía ha sido sencilla de entender y útil para el estudiante.

IV. DISCUSIÓN

En la presente investigación se pudo recolectar los datos indispensables para precisar la relación que existe entre la infografía sobre los riesgos en redes sociales y la percepción en adolescente de 5to y 6to grado de primaria en tres Instituciones Educativas de Los Olivos, Lima, 2018. En la cual se obtuvo como resultado una correlación considerable de 0,830 según la tabla N°17, esto es respaldado por la tesis de Yauri (2016) que posee las mismas variables y metodología, su resultado de correlación fue de 0,218 la cual es positiva débil. Pese a que ambas investigaciones tienen las mismas variables, el resultado de Yauri muestra una correlación débil mientras los resultados de la presente investigación cuentan con una correlación considerable, lo cual indica un manejo más adecuado en los elementos de la infografía.

Yauri menciona que se puede lograr una percepción positiva, gracias al uso adecuado de los colores propuestos en la infografía y el valor agregado que logro captar la atención de los estudiantes de primaria. Por otro lado, se reafirma que para elaborar una infografía es necesario el manejo correcto de los colores, iconos y una buena tipografía.

De igual manera, Aguilera y Velázquez (2016), en su artículo científico “La infografía en el periodismo audiovisual cubano: Pautas para una propuesta”, hace referencia que la organización de información con imágenes proporciona una apropiada comunicación mientras los colores agradables y tipografías legibles brindan una certera estimulación visual en el público. En los resultados de la tabla N°17 de nuestra investigación, muestra una correlación positiva considerable de 0,830, entre la infografía (estética y texto) y la percepción (componentes y proceso), por lo tanto, se demuestra la importancia del acertado uso de la estética y la tipografía para generar interés y ayudar al entendimiento de los temas, de esta manera se realiza un buen proceso de percepción, dando como desenlace una interpretación precisa, aceptando la hipótesis de investigación y reafirmando la teoría del autor.

En la investigación de Tasayco (2017), la cual tiene la misma metodología, variables y similar población, obtuvo como resultado una correlación positiva entre su dimensión visualidad (estética) de la infografía y los componentes de la percepción la cual respalda los

resultados obtenidos de la actual investigación. En tanto su nivel de correlación fue de 0,443 la cual tiene similitud con el resultado de la presente investigación tal como se muestra en la tabla N°19. Esto demuestra que la infografía empleada con un manejo estético se relaciona con los estímulos visuales de la percepción.

Tasayco menciona que la propuesta gráfica fue bien recibida por los estudiantes mientras que el color, la tipografía y la utilidad de la imagen fueron importantes en su infografía, ya que contribuyó a captar la atención de los estudiantes y así obtener una buena percepción de la infografía.

Por otro lado, los tesisistas Panta, Rodríguez y Canchaya (2013) usaron el muestreo probabilístico para aplicar su investigación en alumnos de secundaria, en tanto la recolección de los datos lo obtuvieron en menos tiempo por realizar entrevistas a su muestra de 22 estudiantes. Los autores mencionan que la infografía es importante para mostrar temas complejos sintetizándolos de manera gráfica y atractiva visualmente, de esta manera concluyeron que la infografía interviene en el entendimiento de los estudiantes sobre el tema. Así mismo, su investigación aporta como reforzamiento en el resultado de la tabla N° 19 de la presente investigación donde se muestra una correlación positiva considerable de 0,778 entre la estética de la infografía y los componentes de la percepción en los estudiantes, esto quiere decir que el color y las imágenes que se establecieron en la infografía contribuyeron a captar la atención de los estudiantes y al entendimiento del tema de riesgos en redes sociales.

En la investigación de Guadalupe (2017), la cual tiene similitud en la metodología, variables y dimensiones con la presente investigación, tuvo como resultado en sus dimensiones visualidad (estética) de la infografía y selección (proceso) de la percepción una correlación positiva débil de 0,297, se demuestra que los estudiantes hacen una selección guiada por la estética de la infografía. Así mismo, la correlación positiva obtenida por Guadalupe respalda y reafirma los resultados de la presente investigación, en donde la dimensión estética de la infografía y el proceso de la percepción tiene una correlación considerable de 0,754 tal como se muestra en la tabla N° 21.

Para Guadalupe los estudiantes mostraron una aceptación positiva de la infografía mientras que en la selección o el interés por una parte específica de la pieza gráfica se debe a la estética presentada en los iconos, tipografías y gráficos, pero algunos estudiantes se mostraron en desacuerdo con los colores presentados. Por lo tanto, se afirma que el color es un aspecto

estético a tomar en cuenta para captar la atención y estimular visualmente a los estudiantes para obtener una buena percepción de la infografía.

En el análisis de la correlación entre la dimensión texto de la infografía y componentes de la percepción se obtuvo una correlación considerable de 0,778, tal como se observa en la tabla N°23, la cual es respaldado por Gómez (2017) en su tesis, la cual tiene la misma metodología y variables, tuvo como resultado en sus dimensiones de visualidad de la infografía (tipografía) y los componentes de la percepción una correlación positiva débil de 0,180. Pese a la correlación débil, se demuestra que hay una correlación, la cual tiene una ligera similitud en los resultados obtenidos de la presente investigación, ya que la tipografía bien usada en la infografía es relevante para una buena legibilidad y percepción del tema. En tanto, se demuestra la importancia y relación que tiene la tipografía con los componentes de la percepción.

En el resultado de la correlación de las dimensiones acoso y proceso de la percepción se obtuvo una buena relación. Tal como en la tesis de Travezaño (2017), quien tiene la misma metodología, variables además con una muestra de 270 estudiantes, obtuvo una correlación positiva de 0,594 entre sus dimensiones bullying psicológico (ciberbullying) y semiótica (interpretación) de la percepción, tiene una similitud con el nivel de correlación tal como se observa en la tabla N°29 de la presente investigación. Esto reafirma que la información fue bien organizada e interpretada adecuadamente.

Travezaño menciona que obtuvo resultados favorables, por el uso adecuado de la estética, elementos visuales y por el orden de la información, la misma que atrajo la atención de los estudiantes por medio de las sensaciones, la cual favoreció a la comprensión del tema. Así mismo, menciona que los colores usados en su propuesta gráfica estimularon en la percepción del tema además contribuyó al orden de ideas y la interpretación satisfactoria de los estudiantes. Los resultados obtenidos por Travezaño indican que la infografía como propuesta informativa en los Instituciones Educativas, ha sido bien percibida y aceptada por los estudiantes, esto respalda los resultados de la presente investigación, en el cual la estética, las imágenes, colores y organización del texto en la infografía ayuda a los estudiantes a percibir mejor un tema y entenderlo.

V. CONCLUSIONES

Se logró determinar que, si existe relación entre la infografía sobre los riesgos en redes sociales y la percepción, con una correlación positiva considerable de 0,830, con una significancia de 0,000 (Tabla N°17). Por lo tanto, se aprueba la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula y se deduce que los estudiantes percibieron el tema con facilidad por la organización de la información, tipografía legible, imágenes y color de la infografía. Por ende, la infografía logró resultados satisfactorios.

Respecto a la estética de la infografía y los componentes de la percepción, se obtuvo como resultado una correlación positiva considerable de 0,778, con una significancia de 0,000 (Tabla N°19), logrando aceptar la hipótesis de investigación específica. Se infiere que la infografía es estéticamente agradable, logrando una estimulación visual y motivando al lector a conocer más del tema.

Se determinó que la estética de la infografía alcanzó una correlación de 0,754 positiva considerable con una significancia de 0,000 (Tabla N°21) con el proceso de la percepción, logrando así aceptar la hipótesis de investigación. Se infiere que el color y el buen uso de las imágenes fueron relevantes para que la infografía contribuya apropiadamente en el proceso de percepción sobre el tema de riesgos en redes sociales.

Respecto al texto de la infografía y los componentes de la percepción, obtuvo una correlación positiva media de 0,679 con una significancia de 0,000 (Tabla n°23), la cual acepta la hipótesis de investigación y concluye que el texto de la infografía brinda una información legible, la cual estimula a la vista y motiva a continuar con la lectura.

Así también, el texto de la infografía y los procesos de la percepción, tuvo como resultado una correlación positiva media de 0,719 con una significancia de 0,000 (Tabla N° 25), con la cual se aprueba la hipótesis de investigación. Se concluye que el texto de la infografía brinda información organizada y legible que se relaciona con el buen proceso de percepción.

De la misma manera, se determinó que, si existe relación entre acoso en redes sociales y los componentes de la percepción, así mismo, se alcanzó una correlación positiva media de 0,651, con una significancia de 0,000 (Tabla N°27), de tal manera que se aprueba la hipótesis de investigación y se rechaza la nula. Se concluye que la información sobre el acoso en redes

sociales fue fácil de entender de tal manera que los motivó y estimuló a los estudiantes a conocer más del tema.

Así mismo, se logró determinar que la dimensión acoso en redes sociales y el proceso de la percepción, tiene una correlación positiva media de 0,647, con una significancia de 0,000 (Tabla N°29), por lo tanto, se aprueba la hipótesis de investigación, concluyendo que la información brindada sobre el acoso en redes sociales fue de fácil entendimiento y procesado de manera correcta por la percepción, logrando una interpretación positiva sobre el tema en los estudiantes.

VI. RECOMENDACIONES

La infografía es una herramienta informativa visual que muestra un contenido organizado y sintetizado, que favorece el entendimiento sobre el tema al lector. Por ello la infografía debe usarse en instituciones educativas para que el estudiante pueda conocer e interesarse por el tema planteado, ello contribuirá a que el alumno pueda entender y ampliar sus conocimientos sobre informaciones compleja o difíciles de explicar.

Se sugiere usar piezas gráficas adjuntadas a la infografía, ya que sería una manera de mantener la atención de los alumnos en la información. De igual manera estas piezas gráficas deben mantener el lineamiento y la información similar o complementaria de la infografía, que acerque al estudiante al tema planteado.

Así mismo, se recomienda realizar infografías con un valor agregado con el objetivo de brindar a los estudiantes una información agradable y entretenida, es decir que no sea solo una impresión en una hoja, sino que sea algo novedoso o que llame la atención, lo cual contribuirá a que el estudiante pueda mantener su atención en la infografía y pueda entender de manera más sencilla el tema propuesto.

El momento de la ideación y desarrollo de la infografía, se debe tener en cuenta el asesoramiento de especialista en la materia, esto ayudará a realizar un producto visual bien construido que logrará una mayor aceptación en el público objetivo.

Así mismo, como última sugerencia es necesario el buen manejo de la estética en los elementos y colores que ayuden a organizar la información en un recorrido visual, de igual manera el uso de imágenes e iconos deben complementar la idea del texto, así también el uso de una tipografía legible que mantenga la línea gráfica del tema planteado y tenga en cuenta la edad de su público objetivo, para que tenga una aceptación positiva.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilera, J. y Velázquez E. (2016). *La infografía en el periodismo audiovisual cubano: Pautas para una propuesta*. [Versión PDF]. Cuba. Asociación Latinoamericana de Sociología. Recuperado de <http://www.sociologia-alas.org>
- Alonso, J. (1998). *Grafía. El trabajo en una agencia de prensa especializada en infográficos*. Revista Latina de Comunicación Social, 8. Recuperado de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/49inf6.htm>
- Bacigalupe, G. y Camara, M. (2011). “*Adolescentes digitales: el rol transformador de las redes sociales y las interacciones virtuales*”. [Versión PDF]. Consultado en BiskaiLab. Recuperado de <https://www.bizkailab.deusto.es/wp-content/uploads/2012/04/5749-Report-01-art%C3%83%C2%ADculo-Adolescentes-Digitales.pdf>
- Benito, M., García, F, Portillo, J. y Romo, J. (2007). *Nativos digitales y modelos de aprendizaje*. [Versión PDF]. Universidad de País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU). Recuperado de <http://ceur-ws.org/Vol-318/Garcia.pdf>
- Borja, F. (2010). *Las redes sociales. Lo que hacen sus hijos en internet*. España. Editorial Club Universitario. Recuperado de <https://www.editorial-club-universitario.es/pdf/4674.pdf>
- Borrajo, E. (2015). *Las nuevas tecnologías en niños y adolescentes Guía para educar saludablemente en una sociedad digital*. [Versión PDF]. Barcelona. Hospital Sant Joan de Déu (ed). Recuperado de <http://www.codajic.org/node/1567>
- Cairo, A. (2008). *Infografía 2.0*. España. Alamut ediciones.
- Carrión, H. (2011). *Redes sociales: ¿ambiente apto para menores?*. Ecuador. Centro de Investigación para la Sociedad de la Información IMAGINAR. Recuperado de http://www.imaginar.org/docs/A_redes_sociales_menores.pdf

- CEDRO (2016). *Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes*. [Versión PDF]. Perú. Recuperado de <http://www.repositorio.cedro.org.pe/handle/CEDRO/310>
- Díaz, E. (2016). *Diseño de una pieza gráfica sobre “el uso saludable del móvil” y la percepción en estudiantes de la I.E. Raúl Porras Barrenechea en Carabayllo, Lima, 2016*. (tesis Licenciatura). Universidad César Vallejo, Perú.
- Echeburúa, E. (2009). *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto*. [Versión PDF]. España. Adicciones: Revista de sociodrogalcohol. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>
- Felipe, L. (2009). *Psicología de Facebook: Vislumbrando los fenómenos psíquicos, complejidad y alcance de la red social más grande del mundo*. México. Universidad de Guanajuato. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?isbn=6070075374>
- Fundación Telefónica (2014). *La Sociedad de la Información en España 2013*. [Versión PDF]. España. Recuperado de https://www.fundaciontelefonica.com/artes_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/?itempubli=261
- Garmendia M., Garitaonandia, C., Martínez G. y Casado, A. (2011). *Riesgos y seguridad en internet: Los menores españoles en el contexto europeo*. [Versión PDF]. España. universidad del País Vasco. Recuperado de [http://www.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/EU%20Kids%20II%20\(2009-11\)/National%20reports/Spanish%20report.pdf](http://www.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/EU%20Kids%20II%20(2009-11)/National%20reports/Spanish%20report.pdf)
- Giant, N. (2016). *Ciberseguridad para la i-generación: Usos y riesgos de las redes sociales y sus aplicaciones*. Madrid. Narcea, S.A. Ediciones.
- Gomez, A. (2017). *Diseño de una infografía sobre el reciclaje de vidrio y la percepción de los estudiantes de 4to a 6to grado de primaria de tres I.E de Los Olivos, Lima, 2017*. (tesis Licenciatura). Universidad César Vallejo, Perú.

- Guadalupe, J. (2017). *Infografía sobre el tabaquismo y la percepción de los adolescentes de 2do a 5to de secundaria en dos I.E de Los Olivos, Lima - 2017*. (tesis Licenciatura). Universidad César Vallejo, Perú.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación* (5ta ed.). México. McGraw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). México. McGraw-Hill.
- Horn, R. (2000). *Information Design: Emergence of a New Profession*. Londres. Massachusetts Institute of technology. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?isbn=0262600358>
- Huarcaya, L. (2017). *Relación entre la infografía sobre el Museo de la Electricidad y el conocimiento en estudiantes en un colegio de San Juan de Lurigancho, Lima, 2017*. (tesis Licenciatura). Universidad César Vallejo, Perú.
- INEI (2017). *Nota de prensa: El 28,2% de la población que usa internet lo hace exclusivamente por teléfono móvil*. [Versión PDF]. Perú. Recuperado de <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-n139-2017-inei-2.pdf>
- Melgarejo, L. (1994). *Sobre el concepto de percepción*. [Versión PDF]. México. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/747/74711353004.pdf>
- Muñoz, A. (2016). *Diseño de una pieza gráfica sobre el uso de redes sociales y la comprensión del mensaje en estudiantes de un colegio de Puente Piedra, Lima, 2017*. (tesis Licenciatura). Universidad César Vallejo, Perú.
- Muñoz, J. (2015). *Internet y Redes sociales: Acoso y otros riesgos*. [Versión PDF]. Revista Publicaciones Didácticas N°56. Recuperado de <https://publicacionesdidacticas.com/hemeroteca/articulo/056001/articulo-pdfink>

- Panta, M., Rodríguez, E. y Canchaya, M. (2013). *“El uso de la infografía y su influencia en el aprendizaje de la comprensión de lectura en los estudiantes del tercero de secundaria en la Institución Educativa Privada Los Ángeles, Chaclacayo, 2013.* (tesis Licenciatura). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Perú.
- Paye, J. (2017). *Relación entre la infografía sobre la salud bucal y el conocimiento de los estudiantes de un colegio de Comas, Lima, 2017.* (tesis Licenciatura). Universidad César Vallejo, Perú.
- Rial, A., Gómez, P., Braña, T. y Varela, J. (2014). *Actitudes, percepciones y uso de Internet y las redes sociales entre los adolescentes de la comunidad gallega.* [Versión PDF]. España. Universidad de Santiago de Compostela. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/167/16731188028.pdf>
- Rivera, J., Arellano, R. y Molero, V. (2013). *Conducta del consumidor estrategias y tácticas aplicadas al marketing.* España. ESIC Editorial. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?isbn=8473568451>
- Ruiz, C. (2015). *Instrumentos y Técnicas de Investigación Educativa: Un Enfoque Cuantitativo y Cualitativo para la Recolección y Análisis de Datos.* España. BookBaby. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?isbn=1483547523>
- Sacsquispe, K. (2017). *Infografía sobre la contaminación del aire y la percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.* (tesis Licenciatura). Universidad César Vallejo, Perú.
- Tasayco, J. (2017). *Infografía sobre la contaminación del aire y la percepción de estudiantes de 3ro a 6to grado de primaria de 3 I.E del distrito S.M.P 2017.* (tesis Licenciatura). Universidad César Vallejo, Perú.
- Tébar, M. (2014). *Educación en las nuevas tecnologías. Prevención del ciberacoso.* Marpadal Interactive Media. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?isbn=841587829X>

Travezaño, A. (2017). *Infografía sobre el bullying y la percepción de los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de dos I.E de Independencia, Lima, 2017*. (tesis Licenciatura). Universidad César Vallejo, Perú.

UNICEF (2014). *Acompañando a los nativos digitales: Recursos para acompañar a niños, niñas y adolescentes en el uso de las tecnologías*. [Versión PDF]. Uruguay. Recuperado de https://www.unicef.org/uruguay/spanish/Librillo_tecnologia.pdf

Valero, J. (2001). *La infografía técnica, análisis y usos periodísticos*. España. Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?isbn=8449021596>

Yauri, C. (2016). *Relación de la infografía y la percepción sobre el uso correcto de envases de plástico en alumnos de primaria del colegio I.E.N° 2029 Simón Bolívar, San Martín de Porres, Lima en el 2016*. (tesis Licenciatura). Universidad César Vallejo, Perú.

ANEXOS

ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: “Relación entre la infografía sobre los riesgos en redes sociales y la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres Instituciones Educativas del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.”

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	INFOGRAFÍA SOBRE LOS RIESGO EN REDES SOCIALES	Estética (Aguilera y Velázquez, 2016, p.138). (Alonso, 1998). (Cairo, 2008, p.29). (Valero, 2001, p.21).	Color Imagen
¿Qué relación existe entre la infografía sobre los riesgos en redes sociales y la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres II.EE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018?	Determinar la relación que existe entre la infografía sobre los riesgos en redes sociales y la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres II.EE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.	Existe relación entre la infografía sobre los riesgos en redes sociales y la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres II.EE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.		Texto (Aguilera y Velázquez, 2016, p.138). (Alonso, 1998). (Valero, 2001, p.21).	Tipografía
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas		Acoso (Unicef, 2014, p.5). (Muñoz, 2015, p.3). (Tébar, 2014, p.28). (Borrajó,2015, p.102). (Felipe, 2014, p.145)	Ciberbullying Grooming
¿Qué relación existe entre la estética de la infografía y los componentes de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres II.EE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018?	Determinar la relación existe entre la estética de la infografía y los componentes de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres II.EE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.	Existe relación entre la estética de la infografía y los componentes de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres II.EE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.	PERCEPCIÓN	Componentes (Rivera, J., Arellano, R. y Moleró, V. 2013, p.128).	Sensaciones Inputs internos
¿Qué relación existe entre la estética de la infografía y el proceso de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres II.EE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018?	Determinar la relación existe entre la estética de la infografía y el proceso de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres II.EE del distrito de Los Olivos, Lima, 2017	Existe relación entre la estética de la infografía y el proceso de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres II.EE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.		Proceso (Rivera, J., Arellano, R. y Moleró, V. 2013, p.128).	Selección Organización Interpretación
¿Qué relación existe entre el texto de la infografía y los componentes de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres II.EE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018?	Determinar la relación existe entre el texto de la infografía y los componentes de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres II.EE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.	Existe relación entre el texto de la infografía y los componentes de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres II.EE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.			
¿Qué relación existe entre el texto de la infografía y el proceso de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres II.EE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018?	Determinar la relación existe entre el texto de la infografía y el proceso de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres II.EE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.	Existe relación entre el texto de la infografía y el proceso de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres II.EE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.			
¿Qué relación existe entre el acoso en redes sociales y los componentes de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres II.EE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018?	Determinar la relación existe entre el acoso en redes sociales y los componentes de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres II.EE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.	Existe relación entre el acoso en redes sociales y los componentes de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres II.EE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.			
¿Qué relación existe entre el acoso en redes sociales y el proceso de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres II.EE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018?	Determinar la relación existe entre el acoso en redes sociales y el proceso de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres II.EE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.	Existe relación entre el acoso en redes sociales y el proceso de la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres II.EE del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.			

ANEXO N°2
MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Ítems	Preguntas
INFOGRAFÍA (Aguilera, J. y Velázquez E. 2016, p.138).	Un producto de la cultura visual que permite representar de manera estética y gráfica la información para propiciar su fácil entendimiento. (Aguilera, J. y Velázquez E. 2016, p.138).	Información estéticamente compuesta por gráficos y textos para un mejor entendimiento.	Estética (Aguilera y Velázquez, 2016, p.138). (Alonso, 1998). (Cairo, 2008, p.29). (Valero, 2001, p.21).	Color (Aguilera y Velázquez, 2016, p.138). (Alonso, 1998).	El color es agradable	¿El color de la infografía es de tu agrado?
			Imagen (Aguilera. y Velázquez, 2016, p.144). (Alonso, 1998).	Las imágenes facilitan la información	¿Las imágenes te ayudan a entender más fácil la información?	
			Texto (Aguilera y Velázquez, 2016, p.138). (Alonso, 1998). (Valero, 2001, p.21).	Legibilidad de las letras	¿Las letras de la infografía es fácil de leer?	
			Acoso (Unicef, 2014, p.5). (Muñoz, 2015, p.3). (Tébar, 2014, p.28). (Borrajo,2015, p.102). (Felipe, 2014, p.145)	Información sobre el ciberbullying	¿Entiendes la información sobre el ciberbullying?	
LOS RIESGOS EN REDES SOCIALES (Unicef, 2014, p.5).	Las redes sociales son plataformas de interacción en internet donde los usuarios establecen su perfil con información personal y esta se puede aprovechar por personas con mala intención, siendo así el acoso el riesgo más frecuente. (Unicef, 2014, p.5).	La red social es una plataforma de interacción que da lugar a riesgo de acoso.		Grooming (Unicef, 2014, p.5). (Muñoz, 2015, p.3). (Tébar, 2014, p.28). (Felipe, 2014, p.145)	Información sobre el grooming	¿Entiendes la información sobre el grooming?
PERCEPCIÓN (Rivera, J., Arellano, R. y Molero, V., 2013, p.128)	La percepción es el conocimiento que se forma por las sensaciones e inputs internos que tienen un proceso de selección, organización e interpretación. (Rivera, Arellano y Molero, 2013, p.128)	Es el significado a la experiencia de un individuo, la cual se determina por los componentes y por el proceso perceptual.	Componentes (Rivera, J., Arellano, R. y Molero, V. 2013, p.128).	Sensaciones (Rivera, J. et al. 2013, p.128).	Estimulación visual por agrado	¿La infografía es de tu agrado?
					Estimulación visual por creatividad	¿La infografía te parece creativa?
				Inputs internos (Rivera, J. et al. 2013, p.128).	Motivación para conocer más sobre el tema	¿La infografía te animó a conocer más sobre los riesgos en redes sociales?
			Proceso (Rivera, J., Arellano, R. y Molero, V., 2013, p.128)	Selección (Rivera, J. et al. 2013, p.128).	Interés por la infografía	¿La información sobre los riesgos en redes sociales te pareció interesante?
				Organización (Rivera, J. et al. 2013, p.128).	Orden en la infografía	¿ La infografía te pareció ordenada?
	Interpretación (Rivera, J. et al. 2013, p.128).	Utilidad de la infografía.	¿ La infografía te sirvió para conocer los riesgos y la prevención en redes sociales?			

Anexo N° 03: Instrumento de recolección de datos

Encuesta

Instrucciones:

En estas preguntas debes marcar con un aspa (x) en los cuadros en blanco, la alternativa que consideres.

Nombre y apellido: _____

Grado y sección: _____ Colegio: _____

Nro.	Preguntas	 Muy de acuerdo	 De acuerdo	 Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	 En desacuerdo	 Muy en desacuerdo
1	¿El color de la infografía es de tu agrado?					
2	¿Las imágenes te ayudan a entender más fácil la información?					
3	¿Las letras de la infografía es fácil de leer?					
4	¿Entiendes la información sobre el ciberbullying?					
5	¿Entiendes la información sobre el grooming?					
6	¿La infografía es de tu agrado?					
7	¿La infografía te parece creativa?					
8	¿La infografía te animó a conocer más sobre los riesgos en redes sociales?					
9	¿La información sobre los riesgos en redes sociales te pareció interesante?					
10	¿La infografía te pareció ordenada?					
11	¿La infografía te sirvió para conocer los riesgos y la prevención en redes sociales?					

Gracias por la atención y responder esta encuesta.

Investigador: Erik Monge.

Institución: Universidad César Vallejo

Anexo N° 04: Validación de expertos



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: CORNEJO GUERRERO MIGUEL ANTONIO

Título y/o Grado:

Ph. D... (✓)	Doctor... ()	Magister... ()	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	-----------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: _____

Fecha: 20-04-2018

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

“Relación entre la infografía sobre los riesgos en redes sociales y la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres Instituciones Educativas de Los Olivos, Lima, 2018.”

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	01	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: APAZA QUISPE JUAN

Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor... (X)	Magister... ()	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	-----------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: CESAR VALLEJO

Fecha: 19 04 18

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

"Relación entre la infografía sobre los riesgos en redes sociales y la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres Instituciones Educativas de Los Olivos, Lima, 2018."

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		X	X	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:

10453803



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Labañ Salguero, Mayaly Patricia

Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor... ()	Magister... (X)	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	-----------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: UCV

Fecha: 18 04 18

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

"Relación entre la infografía sobre los riesgos en redes sociales y la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres Instituciones Educativas de Los Olivos, Lima, 2018."

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS:

.....

.....

Firma del experto:

Anexo N° 05: Carta de presentación para la institución educativa



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

CARTA-025-2018-ADGE/LIMA-NORTE

ESCUELA PROFESIONAL DE
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Lima, 23 de abril de 2018

Señora
ROXANA CAMAN VIGO
Directora
I.E. CARLOS CUETO FERNANDINI N°3087
Av. Palmeras cuadra 44 - Los Olivos
Presente.-



De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarla cordialmente y a la vez presentarle a nuestro estudiante; quien actualmente se encuentra matriculado en el X ciclo (semestre 2018-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	MONGE CHIPAO ERIK JHUNIOR	75132458

En el marco de la agenda académica, el alumno en mención solicita permiso para entregar unas encuestas para el Desarrollo Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



J. Tanta Restrepo

Mg. Juan José Tanta Restrepo
Coordinador de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte



Nelida Jesús Calero Casas
Lic. Nelida Jesús Calero Casas
Sub Directora de Educación Primaria
CM. 1007140848

AUTORIZADO PARA
EL VIERNES 27/4
DE 10:30 a 12:30 m.

UCV.EDU.PE



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

CARTA-026-2018-ADGE/LIMA-NORTE

**ESCUELA PROFESIONAL DE
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL**

Lima, 23 de abril de 2018

Señora
JUANA VERONA RUBIO
Directora
I.E. REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY N°2087
Av. Río Paucartambo 5718 -Los Olivos
Presente.-

De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarla cordialmente y a la vez presentarle a nuestro estudiante; quien actualmente se encuentra matriculado en el X ciclo (semestre 2018-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	PELLIDOS Y NOMBRES	ONI
1	MONGE CHIPAO ERIK JHUNIOR	75132458

En el marco de la agenda académica, el alumno en mención solicita permiso para entregar unas encuestas para el Desarrollo Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



Mg. Juan José Tanta Restrepo
Coordinador de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

CARTA-026-2018-ADGE/LIMA-NORTE

ESCUELA PROFESIONAL DE
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Lima, 23 de abril de 2018

Señor
MISAEI VASQUEZ AMPUERO
Director
I.E. PERÚ-JAPÓN N°2096
Jr. Pariahuanca cuadra 3 -Los Olivos
Presente.-

De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestro estudiante; quien actualmente se encuentra matriculado en el X ciclo (semestre 2018-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	MONGE CHIPAO ERIK JHUNIOR	75132458

En el marco de la agenda académica, el alumno en mención solicita permiso para entregar unas encuestas para el Desarrollo Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



Mg. Juan José Tanta Restrepo
Coordinador de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte



*José Capurín
de B. 459*

Anexo N° 06: Data Spss

Vista de Variables

datos 260 licenciatura.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Item_1	Numérico	8	0	Color	[1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
2	Item_2	Numérico	8	0	Imagen	[1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	Item_3	Numérico	8	0	Tipografía	[1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
4	Item_4	Numérico	8	0	Ciberbullying	[1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
5	Item_5	Numérico	8	0	Grooming	[1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	Item_6	Numérico	8	0	Sensaciones	[1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
7	Item_7	Numérico	8	0	Sensaciones	[1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
8	Item_8	Numérico	8	0	Inputs internos	[1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
9	Item_9	Numérico	8	0	Selección	[1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
10	Item_10	Numérico	8	0	Organización	[1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	Item_11	Numérico	8	0	Interpretación	[1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	infografía	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
13	percepción	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
14	estética	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Nominal	Entrada
15	texto	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Nominal	Entrada
16	acoso	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Nominal	Entrada
17	componentes	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	13	Derecha	Nominal	Entrada
18	proceso	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Nominal	Entrada
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											
26											
27											
28											
29											
30											
31											
32											
33											
34											
35											
36											
37											
38											
39											

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

Vista de datos

datos 260 licenciatura.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Item_7	Item_8	Item_9	Item_10	Item_11	infografía	percepción	estética	texto	acoso	componentes	proceso	var	var
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

datos 260 licenciatura.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 18 de 18 variables

	Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Item_7	Item_8	Item_9	Item_10	Item_11	infografía	percepción	estética	texto	acoso	componentes	proceso	var	var
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

datos 260 licenciatura.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 18 de 18 variables

	Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Item_7	Item_8	Item_9	Item_10	Item_11	infografía	percepción	estética	texto	acoso	componentes	proceso	var	var
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	30	10	5	10	15	15		
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	25	29	10	5	10	15	14		
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	25	29	10	5	10	15	14		
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	25	29	10	5	10	15	14		
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	25	29	10	5	10	15	14		
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	25	29	10	5	10	15	14		
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	25	29	10	5	10	15	14		
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	25	29	10	5	10	14	15		
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	25	29	10	5	10	14	15		
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	25	29	10	5	10	14	15		
98	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	25	29	10	5	10	14	15		
99	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	25	29	10	5	10	14	15		
100	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	25	29	10	5	10	14	15		
101	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	25	29	10	5	10	14	15		
102	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	24	30	10	5	9	15	15		
103	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	24	30	10	5	9	15	15		
104	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	24	30	10	5	9	15	15		
105	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	24	30	10	4	10	15	15		
106	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	24	30	10	4	10	15	15		
107	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	24	30	9	5	10	15	15		
108	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	24	30	9	5	10	15	15		
109	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	24	30	9	5	10	15	15		
110	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	24	30	9	5	10	15	15		
111	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	24	30	9	5	10	15	15		
112	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	23	30	10	5	8	15	15		
113	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	24	29	9	5	10	14	15		
114	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	24	29	10	5	9	14	15		

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

datos 260 licenciatura.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 18 de 18 variables

	Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Item_7	Item_8	Item_9	Item_10	Item_11	infografía	percepción	estética	texto	acoso	componentes	proceso	var	var
115	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	24	29	9	5	10	14	15		
116	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	24	29	9	5	10	14	15		
117	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	23	30	9	5	9	15	15		
118	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	24	29	10	5	9	14	15		
119	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	24	29	10	5	9	15	14		
120	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	25	28	10	5	10	13	15		
121	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	24	29	9	5	10	14	15		
122	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	24	29	10	5	9	15	14		
123	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	24	29	9	5	10	15	14		
124	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	23	30	10	5	8	15	15		
125	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	24	29	10	5	9	14	15		
126	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	24	29	9	5	10	14	15		
127	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	24	29	9	5	10	15	14		
128	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	24	29	10	5	9	14	15		
129	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	24	29	10	5	9	14	15		
130	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	24	29	9	5	10	14	15		
131	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	24	29	10	4	10	14	15		
132	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	23	30	8	5	10	15	15		
133	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	24	29	10	4	10	15	14		
134	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	23	30	8	5	10	15	15		
135	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	23	30	10	5	8	15	15		
136	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	23	30	10	5	8	15	15		
137	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	22	30	10	5	7	15	15		
138	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	24	28	9	5	10	13	15		
139	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	24	28	10	5	9	14	14		
140	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	23	29	10	4	9	15	14		
141	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	22	30	8	5	9	15	15		
142	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	23	29	10	5	8	15	14		
143	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	22	30	10	4	8	15	15		
144	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	23	29	9	5	9	15	14		
145	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	23	29	9	5	9	15	14		
146	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	24	28	10	5	9	14	14		
147	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	24	28	10	5	9	14	14		
148	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	25	27	10	5	10	14	13		
149	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	22	30	8	5	9	15	15		
150	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	23	29	9	5	9	14	15		
151	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	23	29	9	5	9	14	15		
152	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	23	29	9	5	9	14	15		

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

datos 260 licenciatura.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 18 de 18 variables

	Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Item_7	Item_8	Item_9	Item_10	Item_11	infografía	percepción	estética	texto	acoso	componentes	proceso	var	var
153	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	24	28	10	5	9	14	14		
154	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	23	29	9	5	9	14	15		
155	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	24	28	10	5	9	14	14		
156	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	23	29	9	4	10	15	14		
157	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	23	29	9	4	10	14	15		
158	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	24	28	9	5	10	14	14		
159	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	22	30	8	5	9	15	15		
160	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	23	29	10	5	8	15	14		
161	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	24	28	9	5	10	14	14		
162	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	23	29	10	5	8	14	15		
163	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	23	29	9	4	10	15	14		
164	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	23	29	9	5	9	14	15		
165	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	25	27	10	5	10	13	14		
166	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	24	28	9	5	10	14	14		
167	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	23	29	9	5	9	14	15		
168	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	23	29	9	5	9	14	15		
169	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	24	28	10	4	10	13	15		
170	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	23	28	9	5	9	13	15		
171	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	23	28	10	5	8	15	13		
172	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	23	28	9	5	9	14	14		
173	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	23	28	8	5	10	14	14		
174	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	22	29	8	5	9	14	15		
175	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	25	26	10	5	10	14	12		
176	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	22	29	9	5	8	15	14		
177	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	23	28	9	5	9	14	14		
178	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	23	28	9	5	9	14	14		
179	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	23	28	9	5	9	14	14		
180	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	22	29	9	5	8	15	14		
181	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	22	29	9	5	8	15	14		
182	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	23	28	9	5	9	14	14		
183	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	21	30	10	4	7	15	15		
184	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	21	30	10	4	7	15	15		
185	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	21	30	10	5	6	15	15		
186	5	5	4	5	3	5	4	5	5	5	5	22	29	10	4	8	14	15		
187	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	25	26	10	5	10	11	15		
188	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	22	28	9	5	8	14	14		
189	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	23	27	9	5	9	13	14		
190	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	22	28	9	4	9	15	13		

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

datos 260 licenciatura.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Item_7	Item_8	Item_9	Item_10	Item_11	infografía	percepción	estética	texto	acoso	componentes	proceso	var	var
191	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	21	29	8	5	8	15	14		
192	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	23	27	10	5	8	14	13		
193	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	21	29	8	5	8	15	14		
194	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	21	29	9	4	8	15	14		
195	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	22	28	9	5	8	15	13		
196	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	23	27	9	5	9	13	14		
197	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	23	27	10	4	9	13	14		
198	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	23	27	10	5	8	14	13		
199	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	22	28	9	5	8	14	14		
200	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	24	26	10	5	9	13	13		
201	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	22	28	9	4	9	14	14		
202	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	23	27	10	5	8	13	14		
203	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	21	29	9	4	8	14	15		
204	5	4	5	3	4	5	5	5	5	5	4	21	29	9	5	7	15	14		
205	5	5	5	4	3	5	4	5	5	5	4	22	28	10	5	7	14	14		
206	5	5	3	5	3	4	5	5	5	5	5	21	29	10	3	8	14	15		
207	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	20	30	5	5	10	15	15		
208	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	20	29	8	4	8	14	15		
209	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	22	27	9	5	8	14	13		
210	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	21	28	8	5	8	15	13		
211	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	21	28	8	5	8	14	14		
212	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	22	27	9	4	9	14	13		
213	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	23	26	9	5	9	13	13		
214	5	5	4	4	5	5	5	3	4	4	5	23	26	10	4	9	13	13		
215	5	4	5	4	3	4	4	5	5	5	5	21	28	9	5	7	13	15		
216	5	5	4	4	3	4	5	5	5	4	5	21	28	10	4	7	14	14		
217	5	4	5	3	3	4	5	5	5	5	5	20	29	9	5	6	14	15		
218	5	5	4	5	4	5	4	5	4	3	5	23	26	10	4	9	14	12		
219	5	4	5	5	4	1	5	5	5	4	5	23	25	9	5	9	11	14		
220	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	23	25	9	4	10	12	13		
221	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	22	26	10	4	8	12	14		
222	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	22	26	9	4	9	13	13		
223	5	4	4	5	4	3	5	5	4	5	4	22	26	9	4	9	13	13		
224	4	5	3	5	3	4	5	4	5	5	5	20	28	9	3	8	13	15		
225	5	5	5	5	5	5	3	4	4	3	4	25	23	10	5	10	12	11		
226	4	5	5	4	2	5	4	5	5	4	5	20	28	9	5	6	14	14		
227	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	22	25	9	5	8	13	12		
228	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	5	21	26	9	4	8	13	13		

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

datos 260 licenciatura.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Item_7	Item_8	Item_9	Item_10	Item_11	infografía	percepción	estética	texto	acoso	componentes	proceso	var	var	
229	5	3	4	5	3	5	5	5	5	3	4	20	27	8	4	8	15	12			
230	5	4	5	3	2	5	5	3	5	5	5	19	28	9	5	5	13	15			
231	5	3	4	5	1	3	5	5	5	5	5	18	28	8	4	6	13	15			
232	5	5	5	3	2	3	5	5	5	3	5	20	26	10	5	5	13	13			
233	4	4	2	4	4	4	5	5	5	5	4	18	28	8	2	8	14	14			
234	4	4	5	5	4	5	4	5	1	4	5	22	24	8	5	9	14	10			
235	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	20	25	8	4	8	13	12			
236	5	4	3	2	3	4	5	4	5	5	5	17	28	9	3	5	13	15			
237	3	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	19	26	7	4	8	12	14			
238	5	4	4	3	3	4	4	4	5	5	4	19	26	9	4	6	12	14			
239	3	5	4	5	1	4	4	4	5	4	5	18	27	8	4	6	13	14			
240	5	5	4	2	1	4	5	5	5	4	5	17	28	10	4	3	14	14			
241	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	5	20	24	8	4	8	10	14			
242	5	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	21	23	9	4	8	13	10			
243	3	4	4	4	3	3	4	5	5	4	5	18	26	7	4	7	12	14			
244	3	4	5	5	5	3	4	3	3	4	5	22	22	7	5	10	10	12			
245	5	4	5	5	5	1	5	3	1	5	5	24	20	9	5	10	9	11			
246	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	20	23	8	4	8	11	12			
247	3	4	4	4	3	5	4	3	4	4	5	18	25	7	4	7	12	13			
248	5	4	5	4	4	4	5	1	1	5	4	22	20	9	5	8	10	10			
249	5	4	3	2	3	4	5	5	3	3	5	17	25	9	3	5	14	11			
250	4	5	3	1	3	5	4	5	3	4	5	16	26	9	3	4	14	12			
251	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	18	22	8	3	7	11	11			
252	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	21	18	10	5	6	9	9			
253	2	4	5	3	3	1	1	5	5	5	5	17	22	6	5	6	7	15			
254	4	5	5	5	1	2	5	1	1	5	5	20	19	9	5	6	8	11			
255	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	8	6	3	1	4	3	3			
256	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	7	7	3	1	3	4	3			
257	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	10	8	4	2	4	4	4			
258	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	7	7	3	1	3	4	3			
259	2	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	9	6	3	2	4	3	3			
260	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	6	2	1	2	3	3			
261																					
262																					
263																					
264																					
265																					
266																					

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

ANEXO N° 7

Brief:

DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO:

Los riesgos en redes sociales es un tema de relevancia y compleja de entender para niños o estudiantes de primaria, por ello el desarrollo de este tema se hizo mediante una infografía, ya que esta herramienta brinda fácil entendimiento por su estructura y organización de la información.

BACKGROUND:

Este proyecto se realizará en un contexto en donde las redes sociales abarcan gran parte de la vida diaria, en esta premisa los niños o estudiantes de primaria tienden a ser más propensos por no tener la oportunidad o interés de conocer los riesgos que puedan afectar su integridad física y psicológica en redes sociales.

DESCRIPCIÓN DEL PÚBLICO:

El público está conformado por estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de colegios estatales en Los Olivos, los cuales por su edad son usuarios más vulnerables de las redes sociales. Este público por lo general tiene como interés desarrollar nuevas amistades, relacionarse e interactuar con más personas con fines de ocio o académicos. Así mismo por su corta edad tienen la tendencia de ser muy distraídos y curiosos frente a cualquier información que se les pueda brindar.

EDAD: 10 a 12 años de edad

SEXO: Ambos (Masculino - Femenino)

HABITOS DE VIDA: Estudiantes de primaria y activos en redes sociales.

LOCALIZACIÓN: Distrito de Los Olivos, Lima

OBJETIVOS:

Informar y prevenir a nuestro público dándoles a conocer los riesgos que hay en las redes sociales y como esto se pueden prevenir de manera segura y si ocurre una situación de riesgo como afrontarlo.

MENSAJE:

Los Riesgo en redes sociales: Las redes sociales ofrecen muchas ventajas de comunicación, pero también recopilan información personal la cual puede ser usada por personas malintencionadas, convirtiéndose en un riesgo para los menores de edad, como el ciberbullying y grooming.

DIAGRAMACIÓN:

La infografía tiene información concisa y un recorrido visual por jerarquía de color y tamaño de tipografía. De tal manera que mantiene organizada la información e ilustración. Estableciendo una infografía ordena, limpia y con facilidad de lectura.

VALOR AGREGADO:

El valor agregado de la infografía para captar la atención de los estudiantes sobre el tema es poder deslizar por los costados partes de la infografía moviendo las ilustraciones principales, con ello se busca una cercanía entre el tema y el lector.

Muestra:



RECURSOS GRÁFICOS:

Se hizo uso de los iconos, símbolos e ilustraciones vectoriales para representar y complementar el mensaje de la infografía. Los iconos son emojis que representan el nuevo contexto de comunicación en redes sociales para así generar una relación empática con el tema. Las ilustraciones vectoriales son representaciones de niños en distintas situaciones que propone la información expuesta.

Iconos y símbolos:

Se implementó iconos y símbolos que tienen similitud con los llamados “emojis” en las redes sociales esto sirvió para atraer la atención y crear fácil reconocimiento con el tema planteado.

Símbolo:



= Representa el gusto y el amor por algo



= Representa los mensajes escritos

Iconos:



= Aliviado: Represente la actitud de haber sido salvado a último momento.



= Angelical: Representa las buenas acciones o actitudes hacia algo.



= Guiño: Representa la complicidad para lograr algo en concreto.



= Me gusta: Representa el gusto por algo.

CROMÁTICA:

Azul:

Frescura y pureza, esto connota en la infografía, inocencia y tranquilidad para generar una visualización amigable en el público.



#38688B #4382C4 #189ACC #97D3DA

Verde:

Color de la esperanza y paz, en la infografía se usó para connotar seguridad, calma y estabilidad en la información de prevención.



#6AB42D #8FBF26

Rojo:

Color de fuerza y peligro, se usó para mostrar la información de los riesgos del tema.



Naranja:

Color juvenil que muestra mucha energía y claridad, se utilizó para estimular la lectura.



Amarillo:

Creatividad y buen humor, se usó en los iconos y símbolos para generar reconocimiento y fácil empatía.



TIPOGRAFÍA:

Se utilizó 3 tipografías Sans Serif, sin remates, para connotar modernidad y actualidad.

Klavika Bold:

Tipografía Sans Serif, que tiene similitud con el logotipo de Facebook, de esta manera generar una relación visual con el tema de las redes sociales.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Helvética Rounded Bold:

Esta tipografía redondeada tiene una forma suave y se usó para los subtítulos de la infografía para generar cercanía y amigabilidad en lo estudiantes, en tanto el grosor de la tipografía sirvió para una mejor legibilidad y jerarquía en la información.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Helvética Rounded Condensed:

Esta tipografía redondeada es más estrecha que otras, por lo tanto, muestran más rigidez y al ser redondeadas mantienen el toque moderno, amigable y serio. Se usó para la ampliación de información de cada subtítulo en la infografía.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ILUSTRACIONES:

Se implementó 5 personajes para la infografía:.

Personaje 1: Niño tranquilo usando un celular acompañado de un icono de conversación.



Personaje 2: Niño que ejerce ciberbullying por redes sociales



Personaje 3: Un adulto camuflado como niño para acosarlo (grooming)



Personaje 4: Niña preocupada por su seguridad y privacidad



Personaje 5: Niña contenta después de conocer cómo prevenir



HERRAMIENTAS:

Se usó el software de diseño vectoriales (Adobe Illustrator) para desarrollar el producto gráfico.

FORMATO:

Los aspectos técnicos del proyecto son las siguientes:

Infografía:

Tamaño: 42 cm de alto x 60 cm de ancho

Impresión: full color

Soporte de impresión: Papel adhesivo

Formato de archivo: PDF (CMYK - 300dpi)

Soporte físico:

Material: Triplay y cartón prensado

Tamaño: 42cm de alto x 60 cm de ancho

Foam: Aplicado en relieves

(Fotografía del material)



COMPOSICIÓN GENERAL:

Fotografías de la infografía física realizada:



INFOGRAFÍA INDIVIDUAL:

Descripción:

La infografía de tamaño individual fue realizada con el objetivo de facilitar la lectura a los estudiantes y brindar la oportunidad de llevarse la información para leerlo en otro momento, de tal modo que la información no solo quede en la presentación de la infografía, sino que sirva más allá del salón de clases en donde lo pueda compartir con su familia y otras personas generando interés por un tema de gran importancia.

FORMATO:

Tamaño: A4 (21cm x 29.7cm)

Impresión: full color Offset

Formato para impresión: PDF (CMYK - 300dpi)

Soporte: Hoja bond 90gr.

Existen

Dos riesgos de acoso en redes sociales.

Cyberbullying

Son amenazas o burlas de compañeros en redes sociales.

Grooming

Adulto que usa un perfil falso para molestar, amenazar y chantajear.

¿Qué hacer ante una situación de riesgo?

1

No contestes a ninguna amenaza o chantaje.

2

Guarda pruebas y avisa a una persona adulta.

3

Denuncia en la comisaría más cercana.

RIESGOS EN REDES SOCIALES

No agregues ni respondas a desconocidos. Evita encontrarte con gente que conoces en internet.

3

No publiques ni mandes tu información personal a desconocidos.

2

No seas cómplice de publicaciones que lastimen a otras personas.

1

Los siguientes consejos te servirán para estar más seguro.

Recuerda

Protege tu contraseña y no lo guardes en computadoras ajenas.

¿Cómo prevenir?

Importante:

¿Dejarías abierta la puerta de tu casa? ¿No verdad?

Busca a una persona de confianza que configure la privacidad de tu perfil en redes sociales.

Anexo N° 08: Registro de campo



Fotografías realizadas el 25 de abril del 2018 a los alumnos del 5to y 6to grado de primaria de la I.E República Oriental del Uruguay – Los Olivos.



Fotografías realizadas el 26 de abril del 2018 los alumnos de 6to grado de primaria de la I.E Perú Japón – Los Olivos.



Fotografías realizadas el 27 de abril del 2018 a los alumnos del 5to y 6to grado de primaria de la I.E Carlos Cueto Fernandini – Los Olivos.



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Relación entre la infografía sobre los riesgos en redes sociales y la percepción en los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria en tres Instituciones Educativas del distrito de Los Olivos, Lima, 2018.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTOR:
Erik Jhunior Monge Chipao

ASESORA:
Mg. Magaly Labán Salguero

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
ARTE VISUAL Y SOCIEDAD: ANÁLISIS Y DESARROLLO DE PROCESOS DE COMUNICACIÓN VISUAL, EN EL AVANCE DE LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

LIMA - PERÚ
2018

Resumen de coincidencias

23 %

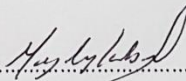
1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	14 %	>
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	7 %	>
3	cybertesis.unmsm.edu... Fuente de Internet	1 %	>
4	documents.mx Fuente de Internet	<1 %	>
5	www.redalyc.org Fuente de Internet	<1 %	>
6	Entregado a CONACYT Trabajo del estudiante	<1 %	>
7	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %	>
8	repositorio.unam.edu.pe Fuente de Internet	<1 %	>

Yo, Laban Salguero, Magaly Patricia docente de la Facultad Ciencias de la Comunicación y Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad César Vallejo sede Lima Norte, revisor (a) de la tesis titulada.

“RELACIÓN ENTRE LA INFOGRAFÍA SOBRE LOS RIESGOS EN REDES SOCIALES Y LA PERCEPCIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE 5TO Y 6TO GRADO DE PRIMARIA EN TRES INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS, LIMA, 2018.”, del (de la) estudiante MONGE CHIPAO ERIK JHUNIOR, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 23.% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/La suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 04 de Julio de 2018.



Firma

Mg. Laban Salguero, Magaly Patricia

DNI: 41033868

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

MONGE CHIPAO ERIC JUNIOR
D.N.I. : 75132458
Domicilio : Jr. Río PAUCARTAMBO Mz. D1 H. 40 - LOS OLIVOS
Teléfono : Fijo : Móvil : 999496473
E-mail : erikmonge96@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Escuela : ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL
Carrera : ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL
Título : LICENCIADO

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

MONGE CHIPAO ERIC JUNIOR

Título de la tesis:

RELACIÓN ENTRE LA INFOGRAFÍA SOBRE LOS RIESGOS EN REDES SOCIALES Y LA PERCEPCIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE 5TO Y 6TO GRADO DE PRIMARIA EN TRES INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS, LIMA, 2018.

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte, a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha :



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

MONGE CHIPAO ERIK JHUNIOR

INFORME TITULADO:

RELACIÓN ENTRE LA INFOGRAFÍA SOBRE LOS RIESGOS EN REDES SOCIALES
Y LA PERCEPCIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE 5TO Y 6TO GRADO DE PRIMARIA
EN TRES INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS, LIMA, 2018.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN ARTE Y DISEÑO

GRÁFICO EMPRESARIAL

SUSTENTADO EN FECHA: 05/07/18

NOTA O MENCIÓN: 15 (Quince)



[Signature]
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN