



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

La percepción del proceso comunicativo de la campaña efectuada por la
Municipalidad de Comas: *Segregación en la fuente*, en los estudiantes del
6° de primaria de la I.E.P Honores del Milagro, Junio 2016.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Ciencias de la Comunicación**

AUTORA

Mayra Abigail Rodríguez Lecca

ASESOR

Mg. César Augusto Smith Corrales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LIMA - PERÚ

Año

2016 - I

Página del jurado

Mg. César Augusto Smith Corrales (Presidente)

.....

Mg. Javier Argote Moreau (Secretario)

.....

Mg. Alfredo Cautín (Vocal)

.....

Para el pequeño que alegra mis días,
mi querido hermano Hans Rodríguez.

Agradezco a Dios, mis padres, novio y amigos que no solo me brindaron su apoyo durante todo este proceso, sino que fueron el soporte para hacer las cosas bien.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo **MAYRA RODRÍGUEZ LECCA** con DNI N° **74226174**, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de **CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** Escuela de **CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima,
Junio del 2016

**Señores miembros
del Jurado:**

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada **“LA PERCEPCIÓN DEL PROCESO COMUNICATIVO DE LA CAMPAÑA EFECTUADA POR LA MUNICIPALIDAD DE COMAS: “SEGREGACIÓN EN LA FUENTE”, EN LOS ESTUDIANTES DEL 6º DE PRIMARIA DE LA I.E.P HONORES DEL MILAGRO, JUNIO 2016”**, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de **LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.**

LA AUTORA (MAYRA ABIGAIL RODRÍGUEZ LECCA)

CARÁTULA

Título
Autor
Asesor
Línea de investigación

PAGINAS

PRELIMINARES

Página del jurado	I
Dedicatoria.....	II
Agradecimiento.....	III
Declaratoria de autenticidad.....	IV
Presentación.....	V

RESUMEN

ABSTRACT

I. INTRODUCCIÓN

Realidad	
Problemática.....	1
Trabajos	
previos.....	2
Teorías relacionadas al	
tema.....	10
Formulación del	
problema.....	22
Justificación del	
estudio.....	23
Objetivo.....	24
Objetivos	
específicos.....	24

II. MÉTODO

Diseño de investigación.....	25
Variables, operacionalización.....	26
Población y muestra.....	27
Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	29
Aspectos éticos.....	30

III. RESULTADOS.....	31
-----------------------------	-----------

IV. DISCUSIÓN.....	72
---------------------------	-----------

V. CONCLUSIÓN.....	74
---------------------------	-----------

VI. RECOMENDACIONES.....	75
---------------------------------	-----------

VII. REFERENCIAS

ANEXOS

- ✓ Instrumentos
- ✓ Validación y confiabilidad de los instrumentos
- ✓ Métodos de análisis de datos
- ✓ Matriz de consistencia
- ✓ Autorización del colegio

RESUMEN

La presente investigación nació en base a la crisis ambiental que actualmente afecta al planeta. Quizás para muchos sea un tema cliché o para otros un tema de suma importancia, pero lo importante aquí es que si no se toman las medidas necesarias ahora, más adelante ya no podremos hacer nada. Dado a esto, la Municipalidad de Comas viene desarrollando una importante campaña a favor del medio ambiente. Asimismo, la finalidad de esta investigación es conocer que tan bien o tan mal se viene percibiendo esta campaña por su público objetivo. En tal sentido, ¿Cuál es el nivel de percepción sobre el proceso comunicativo de la campaña efectuada por la Municipalidad de Comas: “Segregación en la fuente”, en los estudiantes del 6º de primaria de la I.E.P Honores del Milagro, Junio 2016? Para esto, se buscó determinar el nivel de percepción sobre el proceso comunicativo de la campaña en los estudiantes de dicha institución educativa, recurriendo así a una encuesta a una población de 75 niños, por medio del cual se llegó a conocer que efectivamente todo el proceso comunicativo se desarrolló correctamente y por ende, la campaña cumplió con su cometido.

ABSTRACT

This research was born based on the environmental crisis currently affecting the planet. Perhaps for many is a cliché topic or for others a very important issue, but the important thing here is that if the necessary measures are not taken now, later and can not do anything. Because of this, the Municipality of Comas is developing a major campaign for the environment. Furthermore, the purpose of this research is to know how well or so badly perceived this campaign is your target audience. In this regard, what is the level of perception of the communication process of the campaign carried out by the Municipality of Comas: "Segregation at source" in the 6th grade students of the Honors I.E.P Milagro, in June 2016? For this, sought to determine the level of perception of the communication process of the campaign in students of that school, so using a survey of a population of 75 children, by which became known that indeed the whole process communicative it developed properly and therefore the campaign did the job.