



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS**

**POGRAMA DE COMPLEMENTACION PEDAGÓGICA**

**Recursos materiales de cosmetología en estudiantes del centro  
productivo ocupacional Nuestra Señora de Monserrat – Huachipa  
2018**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE:  
BACHILLER EN EDUCACIÓN SECUNDARIA**

**AUTORA:**

Rosa Amelia Campos De Maldonado

**ASESORA:**

Mgr. Ysabel Victoria Chávez Taipe

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Atención integral del infante, niño y adolescente

**LIMA, PERÚ**

2018

**Página del jurado**

.....

Dra. Juana María Cruz Montero  
PRESIDENTE

.....

Dr. Fernando Eli Ledesma Pérez SECRETARIO

.....

Ma. Ysabel Victoria Chávez Taípe VOCAL

**Dedicatoria:**

A Dios por darme la oportuna de superar mis propios errores, A mi madre Alicia, a mis hijos Jackeline, Melissa y Brian y a mi esposo Alfredo, gracias por su inmenso apoyo, sin ustedes no lo hubiera podido concluir.

**Agradecimiento:**

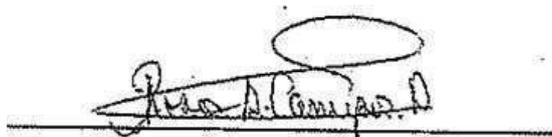
A los docentes y a las autoridades de la Universidad César Vallejo, por acogerme hasta terminar mi carrera.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Rosa Amelia Campos Arévalo, estudiante del Programa de Complementación Pedagógica y Titulación de la Universidad César Vallejo en la Filial Lima Norte, identificada con DNI n.º 25649595 autora de la tesina titulada “Recursos materiales de cosmetología *en las estudiantes del Centro Productivo Ocupacional (CETPRO), “Nuestra señora de Monserrate; Huachipa, 2018”*”; declaro bajo juramento que es veraz y auténtica.

De identificarse fraude, plagio, autoplagio, piratería o falsificación, asumo las consecuencias y sanciones que se deriven, y me someto a la normativa vigente de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, agosto de 2018

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rosa A. Campos A.', is written over a horizontal line. There is a large, faint circular mark above the signature.

Rosa Amelia Campos Arévalo

DNI n.º 25649595

## Presentación

Señores miembros del jurado:

De acuerdo con las normas del Reglamento de Grados y Títulos para la elaboración y la sustentación de la tesina de la sección de postgrado de la Universidad César Vallejo con el objetivo de optar el grado de bachiller en Educación, presento la tesina denominada *Los recursos materiales en cosmetología en las estudiantes del Centro Productivo Nuestra señora de Monserrate, Huachipa, 2018*.

Espero que esta investigación se adecúe a los requerimientos establecidos y su aprobación sea favorable.

La autora

## Índice

	pág.
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Lista de tablas	ix
Lista de figuras	10
Resumen	11
Abstract	xiii
Introducción	1
Antecedentes	1
Marco teórico	4
Herramientas útiles para la cosmetología	6
Bioseguridad	6
Dimensiones de los recursos materiales en cosmetología	9
Realidad problemática	11
Formulación del problema	11
Objetivos	12
Objetivo general	12
Objetivos específicos	12
Método	13
Identificación de la variable	13
Descripción de la variable	13
Definición conceptual	13
Definición operacional	13

Operacionalización de variables	14
Población, muestra y muestreo	15

vi

i	
Población	15
Muestra	15
Muestreo	16
Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
Validación y confiabilidad del instrumento	17
Validación	17
Confiabilidad	17
Procedimiento de recolección de datos	20
Métodos de análisis e interpretación de datos	21
Descripción de resultados	21
Conclusiones	25
Recomendaciones	26
Referencias	27

<b>Apéndices</b>	<b>40</b>
------------------	-----------

Apéndice 1. Matriz de consistencia	
Apéndice 2. Validación de expertos	
Apéndice 3. Matriz de datos de algunos aspecto de los recursos amteriales	
Apéndice 4. Base de datos	
Apéndice 5. Análisis estadístico de la prueba	
Apéndice 6. Documento de aprobación del permiso de la I. E.	

**Lista de tablas pág.**

Tabla 1. Operacionalización de la variable recurso materiales en cosmetología	19
Tabla 2. Número de estudiantes que conforman la muestra de estudio	21
Tabla 3. Resultados de la validez por juicio de expertos	24
Tabla 4. Niveles de confiabilidad	26
Tabla 5. Confiabilidad del instrumento de la variable	26
Tabla 6. Distribución de frecuencias y porcentajes de los estudiantes según el nivel de recursos materiales en cosmetología	27
Tabla 7. Distribución de frecuencias y porcentajes de los estudiantes según el nivel de recursos materiales en corte	29
Tabla 8. Distribución de frecuencias y porcentajes de los estudiantes según el nivel de recursos materiales en color	30

## Lista de figuras

	pág.
Figura 1. Diagrama del diseño descriptivo	18
Figura 2. Distribución porcentual por niveles de los estudiantes según los recursos materiales	28
Figura 3. Distribución porcentual por niveles de los estudiantes según los recursos materiales en corte	29
Figura 4. Distribución porcentual por niveles de los estudiantes según los recursos materiales en color	30

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar los recursos materiales de cosmetología en estudiantes del Centro Productivo Ocupacional Nuestra Señora de Monserrat de Huachipa, 2018, metodología de tipo básica, enfocándose en la investigación del contexto tal cual se manifiesta para adquirir información de la variable y ampliar el marco teórico actual. La muestra estuvo conformada por 30 estudiantes, se utilizó como instrumento de lista de cotejo. Los resultados obtenidos de la variable recursos materiales de cosmetología, un 13.3% de estudiantes se encuentran en índices de recursos materiales de cosmetología bajo, mientras que el 46,7% presenta un nivel medio y un 40% tienen un porcentaje alto. Ante esta perspectiva, se puede deducir que las estrategias de recursos de este grupo se presentan de manera regular.

**Palabras clave.** Recursos, materiales en cosmetología, corte, color.

## **ABSTRACT**

The objective of this research was to determine the material resources of cosmetology in students of the Nuestra Señora de Monserrat School located in Huachipa in 2018, a basic methodology, focusing on the investigation of the context as it is manifested to acquire variable information and expand the current theoretical framework. The sample consisted of 30 students, was used as a checklist instrument. The results obtained from the variable material resources of cosmetology, 13.3% of students are found in material cosmetology indexes of low cosmetology, while 46.7% present a medium level and 40% have a high percentage. Given this perspective, it can be deduced that the resource strategies of this group are presented on a regular basis.

**Key words:** Resources, materials in cosmetology, cut and colour.

## Introducción

Los Recursos y materiales en cosmetología puede ser entendida como los equipos de trabajo que sirven como instrumento para realizar diversos tipos de corte y color que son utilizados en las personas, aplicándose correctamente los procedimientos de un corte tales como seccionamiento, entresacado de cabello, corte con tijeras, corte con navajas, siguiendo las reglas de seguridad al recorte.

Los recursos materiales que se utilicen deben de ser de muy buena calidad, En la actualidad para realizar cualquier trabajo dentro de salón sea para cortar cabello o tinturar debe tener presente y a la mano las herramientas y accesorios necesarios e indispensable a utilizar.

La profesión de la belleza no es ajena a la utilización de herramientas, materiales y accesorios que el profesional pueda realizar su trabajo correctamente. Se debe tener en cuenta que para desarrollar este tipo de actividad hay que contar con un espacio de trabajo que nos permitirá que nuestro desempeño sea correcto.

## Antecedentes

Cordero y Suárez (2010) en su investigación sobre *los recursos materiales a utilizar en un salón de cosmetología en la ciudad de Quito*, precisaron que existen salones de lujo ubicados en los hoteles, dentro de la zona urbana de la ciudad, los cuales pueden ser identificados por medio del Internet, guía telefónica, revistas especializadas en temas de cosmética, entre otros. Es necesario que un salón cuente con los equipos necesarios para poder realizar los trabajos de corte y color para poder satisfacer las exigencias de los clientes.; observándose que algunos salones de belleza no cumplen con las medidas de bioseguridad. Los principales hallazgos fueron que no se encontró con los recursos tales como tijeras entre sacadoras ni tampoco tijeras

deslizadoras, o profesionales, no hubo una relación proporcional entre los recursos materiales y las medidas de bioseguridad a adoptar.

Cordero, Damián y Suarez (2011) en su investigación titulada *equipos básico para un Spa: Para abrir un centro cosmetológico*, indicaron que es necesario que se cuente con los espacios implementos y herramientas necesarias, ello hará que el centro funcione óptimamente, En el caso de los centros cosmiátricos se deben cumplir con todas las medidas de bioseguridad, las personas que acuden a un salón es para mejorar su imagen personal acuden con mayor frecuencia al salón de una a seis veces por mes para realizar diversos servicios, los usuarios manifestaron que el salón es un centro de relajación y que el costo de los servicios es muy importante a la hora de elegir. Los usuarios consideraron que el mejor estado físico es estar delgado y estar conformes con su figura. No acuden al salón como complemento de algún tratamiento médico. Para realzar su imagen personal los programas más utilizados son corte de cabello, peinado, tratamiento capilar, tinte de cabello son los más utilizados. La metodología utilizada para el desarrollo de este estudio es realizar entrevistas personales a los ejecutivos, administradores o propietarios de los salones de belleza para comprender su visión del negocio, de igual forma auditar las estrategias de comunicación hacia los consumidores internos y externos, y con la información obtenida desarrollar una encuesta, para posteriormente discernir qué estrategia de posicionamiento es la más adecuada con los resultados obtenidos de la encuesta y desarrollar un plan integral de comunicación.

Construnario (2013) en su investigación sobre *el auge de los salones de belleza en España, el boom de la construcción de salones de belleza urbanos*, dijo que es una verdadera revolución que ha provocado que en los últimos seis años se hayan construido alrededor de 400. Estos establecimientos son pequeñas saunas que se sitúan en las ciudades y que están favoreciendo la consolidación de empresas dedicadas al diseño, arquitectura, construcción y gestión de este tipo de infraestructuras. Sea cual sea su localización lo que está

claro es que el futuro de los salones de belleza urbano pasa por las actividades de estética. Pero no sólo este servicio, sino que ahora se acompaña con los servicios de Salón de Spa que se ha vuelto en parte complementaria e importante en este sector.

Root (2012) a partir de un trabajo de campo elaborado por Harris Interactivo sobre *consumidores de Asia, Europa, Estados Unidos y Canadá*, entre otros aspectos, se detuvo para identificar el número de consumidores, la frecuencia de sus visitas, las tendencias de los tratamientos y la evolución de los precios. La necesidad de relajarse trasciende fronteras. El estudio ha constatado que la primera razón para visitar un spa es la búsqueda de la relajación y de la reducción de estrés. Define la experiencia Spa como un tiempo de relax, de reflexión, de revitalización y regocijo. Una pausa para recargar las pilas. En el informe es muy interesante observar las diferentes conductas que tienen los consumidores, dependiendo de si son hombres o mujeres. En general, los hombres tienden a buscar refugio en tratamientos que les hagan sentirse físicamente mejor, como es el caso de un intenso masaje o de cualquier otro tratamiento corporal. Por otro lado, las mujeres están mucho más predispuestas a recibir otra clase de tratamientos más estéticos que realcen su belleza, por lo que se someten más habitualmente a tratamientos faciales, manicuras y pedicuras. Pero también se observa que los usuarios tienen la confianza en que el centro al cual acuden, tiene todos los recursos necesarios para desarrollar la actividad de cosmetología.

Coromoto (2004) en su investigación titulada *Oportunidades de los egresados de la educación Técnica media en el campo laboral en Maracaibo*, en la República Bolivariana de Venezuela tipo de investigación descriptivo - observacional- estudio de casos considerando una muestra de 40 miembros de las comunidades educativas de los ciclos combinados "Jesús Enrique Lozada" Los resultados de la investigación demostraron que existe limitada coordinación entre las empresas y las escuelas técnicas, así como un alto grado de la captación del personal egresado de las escuelas técnicas. También se observó,

por parte de las empresas una buena disposición de sostener programas interactivos entre los dos actores para asegurar la posibilidad del empleo, pero se perciben ciertos desfases., concluye a través de esta investigación se ha demostrado que el mercado laboral venezolano es más exigente cada día, por lo que se pide mayor preparación a los profesionales egresados de cualquiera de los niveles académicos, los técnicos medios no son la excepción. Para el desenvolvimiento del técnico medio dentro del área industrial de los egresados deben alcanzar un perfil deseable, lo cual le permitirá competir para su inserción dentro del mercado laboral.

Diario Perú 21 mostró que el negocio de los salones de belleza y Spa, están creciendo en el país: No hay avenida que no tenga una peluquería, un salón de belleza o un Spa. En las zonas comerciales, la oferta de este tipo de negocios puede llegar a ser bastante abrumadora. Por ello, la posibilidad de que una empresa de este rubro sobreviva a la dura competencia dependerá de la calidad del servicio que entregue, ya que el público es muy exigente. Por esa razón, hay que capacitarse para evitar errores, hay que entender los gustos de los clientes y, sobre todo, recoger las ideas que ellos plantean para mejorar el servicio. La atención puede ser muy variada, desde simples cortes de cabello hasta complicados peinados o laceados que toman horas y la infraestructura básica comprende espejos, tocadores, lavadero de cabello, vitrinas, muebles y equipos como secadoras y planchas.

Mathews (2012) se refirió al crecimiento económico del Perú durante los últimos años, ha posibilitado el sostenido despegue de la industria de la belleza en el Perú, con presencia de diferentes grupos locales y extranjeros, que continúan estimulando su crecimiento. Es así que Lima concentra el 64 % de los centros de belleza en el país, seguida de Arequipa (10 %), La Libertad (6 %), Lambayeque (4 %), Iquitos (3 %), Piura (3 %) y otros (10 %). A su vez es importante que los salones de belleza tengan en cuenta los cuidados necesario que se debe tener en cada material que se utilice, como esterilizar cada vez que se utilice un instrumento.

## **Justificación**

Rivas (2012) mencionó: “toda investigación es justificada si, en el marco del trabajo, despierta reflexión, análisis, discusión académica sobre el tema, comparación de teorías y resultados” (p. 3). La presente investigación pretende contribuir e incrementar los conocimientos acerca de los recursos materiales en cosmetología y su importancia. Incluso, sus resultados podrán sistematizarse y tomarse como referencia para futuras investigaciones sobre la formación de los estudiantes. Se elaboró instrumento confiable que servirán para investigaciones futuras. Este trabajo será un gran aporte para un profesional en ámbito educativo, puesto que brinda información sobre recursos y materiales en cosmetología, será un referente para todos aquellos estudiantes que desean seguir la profesión de cosmetología.

## **Marco teórico**

Loccoco (2000), manifestó:

La cosmetología es una rama de la dermatología, ciencia médica que estudia la piel y su tratamiento. La cosmetología como rama del estudio de la piel se trata exclusivamente de técnicas y tratamientos para embellecerla. Es decir, que estamos frente a la ciencia que interviene directamente en nuestro aspecto e imagen. Si bien los registros nos dicen que desde la Edad Antigua se practica como ciencia, antes ya existían métodos caseros para lograrlo. (p.38).

Tal como lo afirmó el autor, la belleza estética en las personas ha inspirados a grandes autores hacer novelas, pinturas, lienzos sobre la mujer. Hoy en día se ve que en un centro de salón de belleza no solo concurren mujeres, sino también varones, aquellos que llamamos metros sexuales, aquellos varones que quieren tener una apariencia espectacular, verse bien físicamente ayuda a nuestra autoestima. Con el pasar de los tiempos estos

servicios no solo brindan corte de cabello y tintes, sino que el mercado o la oferta hace que el centro de salón cuente con servicio de spa, hidromasajes, podología, manicure, pedicure, y es más, la oferta por matrimonio, quinceañeros, promoción de colegio, ha hecho que este mercado sea más competitivo, más atractivo para el usuario, que al final es el cliente final.

Asuara (2012) definió:

Belleza es el arte del embellecimiento femenino que nos ayuda a disimular las imperfecciones físicas que la naturaleza nos ha impuesto, esto tiene una suprema importancia la misma que nos ha dotado la ciencia del saber; cada uno de nosotros tenemos cuatro bellezas que son las siguientes: Belleza natural, belleza física y belleza artística. (p. 54)

Poseer belleza, siempre supone en una persona un atractivo personal, cuanto de nosotras hemos visto alguna vez mujeres hermosas y hombres muy guapos, uno se queda embelesado con un atractivo físico impresionante, la belleza siempre atrae, ver a una mujer o a un hombre con rasgos perfectos siempre atraerá miradas. Si hablamos de belleza de actrices de película como Greta Garbo, Elizabeth Taylor, Marilyn Monroe, entre otras, fueron mujeres muy bellas, hermosa muchas damas de aquella época querían parecerse o asemejarse a ellas, todo lo bueno que tiene ser bella, o bello.

### **Herramientas útiles para cosmetología**

Wilkinson y Moore (1990) dijeron:

Las herramientas básicas en el trabajo diario de los profesionales de la peluquería no se pueden descuidar y hay que tener siempre en cuenta que son los pilares de la labor profesional del peluquero. Es importante conocer el material que se utiliza al momento de trabajar, esta información, junto con la habilidad y dominio de las diferentes técnicas,

permitirá un mejor uso y manejo del mismo. Esto a su vez, quedará reflejado en la satisfacción del cliente.

### **Bioseguridad**

Ministerio de Salud (2004) precisó:

La bioseguridad debe entenderse como una doctrina de comportamiento encaminada a lograr actitudes y conductas que disminuyan el riesgo del trabajador de la salud de adquirir infecciones en el medio laboral. Compromete también a todas aquellas otras personas que se encuentran en el ambiente asistencial, ambiente éste que debe estar diseñado en el marco de una estrategia de disminución de riesgos. Debe remarcarse que estas medidas tienden no solo a la prevención de la diseminación entre pacientes sino también a la protección del personal y su familia. (p.14).

Es importante que los trabajadores de un salón de belleza conozcan de los procedimientos de medidas de bioseguridad, ya que ellos tienen trato directo con los clientes a través de diferentes procedimientos, donde hay contacto directo con la piel donde cabría la posibilidad de un contagio directo. El personal de un salón de peluquería debe adoptar todas las medidas de seguridad usando sus uniformes adecuado y los elementos de protección al momento de realizar sus labores cotidianas. Los municipios deben de capacitar a los profesionales de belleza para que cumplan a cabalidad, que sean consciente y responsable que en los salones de belleza se cumple con las normas de bioseguridad protegiendo al cliente y al trabajador del salón de belleza .Bajo esta premisa se estaría cumpliendo con satisfacer todas las actividades cosmetológicas desde un punto de vista de salud pública.

## **Importancia de la bioseguridad en los salones de belleza**

En la actualidad no se exige ningún tipo de autorización o acreditación de especialización técnica o profesional previa a la apertura de establecimientos de belleza, siendo común encontrar personas que atienden al público sin la calificación respectiva. Esta situación representa un grave peligro para la salud pública, por cada 24 tipo de servicios que se brindan como: permanentes, peeling, laceados de cabello, maquillaje permanente, manicure, pedicure, correcciones faciales, depilación, cortes de cabello, etc., haciendo uso de instrumental corto-punzantes que están en contacto directo con la piel, que de no estar esterilizados provocarían afecciones al cuerpo humano y contagio de enfermedades como hongos, hepatitis B y C, VIH Sida, alergias, etc. Es por ello que es importante que prime la higiene y la seguridad. (Predictamen recaído en el proyecto de ley1990/2012-CR que propone la ley que protege la ley al consumidor de los establecimientos de cosmetología y estética).

De acuerdo a lo señalado en el proyecto de ley, no existe entidad cargada de la supervisión de los salones de belleza, ni tampoco existe normativa que formule requisitos mínimos para su funcionamiento y prestación de servicios. Es por ello que se han presentado denuncias de los consumidores por mal servicio en contra de dichos salones de belleza, ante el Indecopi. (Predictamen recaído en el proyecto de ley1990/2012-CR que propone la ley que protege la ley al consumidor de los establecimientos de cosmetología y estética). La presente Ley tiene el objetivo de proteger la salud de quienes solicitan el servicio de cosmetología, los cuales se proveen en condiciones de higiene, seguridad y salubridad, de tal manera que se evite focos infecciosos por contagios o trasmisión de enfermedades de diferente etiología (Predictamen recaído en el proyecto de ley1990/2012-CR que propone la ley que protege la ley al consumidor de los establecimientos de cosmetología y estética). Estos establecimientos ofrecen sus servicios con medidas de higiene, salubridad y bioseguridad contra factores de riesgo físico, químico y biológico, con la finalidad de proteger la salud de los clientes y de sus trabajadores (Predictamen

recaído en el proyecto de ley 1990/2012-CR que propone la ley que protege la ley al consumidor de los establecimientos de cosmetología **Dimensiones de los recursos materiales de cosmetología**

### **Dimensión de recursos materiales de corte**

Simmons (2000) refirió:

Un trabajo que requiere mucha dedicación y esfuerzo, pero que realmente recompensa. Un peluquero profesional, a parte de saber cortar y dar color al cabello, debe estar al tanto de las técnicas y tratamientos más innovadores del mercado y de los looks más creativo, así como conocer todas las aplicaciones de los numerosos utensilios que existen alrededor de esta profesión. (p.110).

#### ***Tijeras.***

Las tijeras son para un peluquero la prolongación de sus manos. La herramienta más importante con diferencia. Existe una gran multitud a escoger, todo peluquero tiene que optar por las que más seguridad y confianza le aportan. Los materiales van desde cobalto, a carbono, vanadio o titanio. Por otro lado, también existen distintos modelos de tijeras diseñadas para conseguir una o varias funciones en concreto:

**Tijeras de corte micro dentado:** ofrecen una precisión de corte impecable, sus hojas están acabadas de manera similar al de una sierra y, por lo tanto, el cabello no se desliza por la hoja.

**Tijeras de esculpir:** permiten vaciar pelo y quitar o dar volumen. El vaciado de volumen dependerá de la medida del diente, del número de dientes de la hoja y de la separación entre éstos.

**Tijeras de entresacar:** utilizadas también para vaciar pelo y quitar o dar volumen. La ventaja que tienen éstas es que no dañan el pelo que no se corta.

**Tijeras para desfilas:** con acabado parecido al de una hoja de una navaja. Son válidas para desfilas, pues se deslizan fácilmente por el cabello.

### ***Navajas.***

Esta antigua herramienta evolucionó hasta ser de bronce y forjada a mano. Por último tiene dos partes, la hoja de acero y el mango. Exclusivamente la utilización para el uso del afeitado y emparejar el cabello o toque final en un corte. Antiguamente si se lo utilizaba en los cortes de cabellos en los hombres sobre todo en caballeros; frondosos y fuertes.

### ***Maquinillas.***

Existen dos: las manuales y las eléctricas. Las Manuales aparecieron en 1870 ya están en desuso ellas eran de acero y antes sus dientes se colocaba una plaquita de acero que servirá de navaja para cortar. Las Eléctricas son las que utilizamos hoy en días, puede ser de cable o a batería I uso es sencillo, basta con montar un peine con la numeración adecuada al corte que vallamos a realizar e introducirla al cuero cabello y realizamos el corte

### **Dimensión de recursos materiales de color**

Viedma y Fernández (2012) precisaron:

El kit de brochas para tinte de color trak contiene las herramientas para una coloración perfecta. Cada brocha está hecha con cerdas de pluma ultra suaves para una aplicación flexible. La brocha más ancha es ideal para teñir las secciones más grandes, mientras que las brochas de precisión estrecha detalla las secciones con color y la brocha de ultra precisión es ideal para definir highlights en el cabello. Cada una cumple con una función para que la aplicación de tinte sea más práctica para los profesionales. (p. 68).

### ***Bol de mezcla de tintes.***

Otro de los utensilios específicos para el tinte suele ser de materiales que no se oxiden al contacto con el tinte ya que podría tener una reacción diferente a la indicada. que no puede faltar, son los boles de mezcla de tintes. Se recomienda transparentes y con medidor para poder hacer correctamente la mezcla. Lo ideal es que el mango sea de material antideslizante para que cuando lo cojas no se resbale y no producir cualquier tipo de accidentes a las clientas.

### **Realidad problemática**

Esta investigación busca que los estudiantes utilicen sus propios materiales de cosmetología, instrumento necesario para el desarrollo de su profesión. El Centro Productivo Ocupacional Nuestra Señora de Monserrat, se encuentra ubicado en Huachipa, zona de alto riesgo para las estudiantes, la mayoría de ellas provienen de provincias y dicho centro les ofrece el internado para que puedan culminar sus estudios y puedan emprender su propia empresa, a través de un nuevo concepto de belleza más acorde con la nueva situación en la que ha de desenvolverse. Lo que hace de la profesión en alza, una de las llamadas nuevas profesiones prometedora y con futuro.

Para dedicarse a la profesión de cosmetología es preciso tener en cuenta la amplitud de metas y requerimiento de esta profesión que, además de una amplia preparación técnica, exige un perfecto dominio de las relaciones humanas.

Se encontró que existen dificultades en la obtención y utilización de recursos materiales relacionados al corte, dentro de los que destacan la presencia de tijeras de diversas marcas, modelos y materiales que no se ajustan a las normas internacionales ni a los estándares mínimos exigidos para asegurar la calidad de su funcionamiento; las navajas, además de ser de mala calidad, carecen del mantenimiento necesario y su vida útil se prolonga de modo que resulta peligroso para la conservación de la salud de los usuarios; se encontró que los peines se reutilizan con el consecuente riesgo de ser portadores de ácaros,

hongos u otro tipo de contaminación. Se encontró así mismo, que pese al desuso de las maquinillas, en algunos lugares se continúan empleando lo que pone de relieve el desface en el ejercicio de la cosmetología.

En lo relacionado a los materiales relacionados al color, se encontró la presencia evidente de elementos antihigiénicos debido a que las brochas no son tratadas de modo adecuado y tampoco se desechan conforme a las normas. Los mandiles que se emplean en el ejercicio del trabajo duran jornadas completas sin que haya sido reemplazados, lo que pone el riesgo las condiciones de bioseguridad.

## **Objetivos.**

### **Objetivo general.**

Determinar el nivel del uso de los recursos materiales de cosmetología en estudiantes del Centro productivo ocupacional Nuestra Señora de Monserrate, Huachipa, 2018.

### **Objetivos específicos.**

#### ***Objetivo específico 1.***

Determinar el nivel de uso de recursos materiales de cosmetología en corte de cabello en estudiantes del Centro productivo ocupacional Nuestra Señora de Monserrate, Huachipa, 2018.

#### ***Objetivo específico 2.***

Determinar el nivel de uso de recursos materiales de cosmetología en color en estudiantes del Centro productivo ocupacional Nuestra Señora de Monserrate, Huachipa, 2018.

## **Método**

### **Diseño de la investigación**

#### **Enfoque.**

Para el presente trabajo de investigación se utilizó el enfoque cuantitativo. Al respecto, Rodríguez (2010) señala:

El método cuantitativo se centra en los hechos o causas del fenómeno social, con escaso interés por los estados subjetivos del individuo. Este método utiliza el cuestionario, inventarios y análisis demográficos que producen números, los cuales pueden ser analizados estadísticamente para verificar, aprobar o rechazar las relaciones entre las variables definidas operacionalmente, además regularmente la presentación de resultados de estudio cuantitativos viene sustentada con la tabla estadísticas, gráficas y un análisis numérico. (p. 32)

#### **Método.**

La presente investigación es de tipo sustantiva con un nivel descriptivo. Para Sánchez y Reyes (2006) esta responde a problemas sustantivos, es decir, se orienta a describir, explicar, predecir la realidad, buscar principios y leyes generales para organizar ideas científicas, lo que trae como resultado nuevos conocimientos (p. 42). Por lo tanto, encamina a la investigación básica o pura.

#### **Nivel de investigación.**

El diseño de la investigación es no experimental, ya que no se manipula deliberadamente la variable, sino se visualizan los hechos en su entorno para, posteriormente, ser analizados (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 152). Incluso, Hernández, (2010) manifiesta: “Este estudio es transversal dado que los datos de la muestra se obtuvieron en un momento único. Afirma que son investigaciones que recopilan datos en un momento único” (p. 151).

Su esquema es el siguiente:



*Figura 1. Diagrama del diseño descriptivo*

Donde:

m = Muestra

OX = Observación de la variable

### **Variable, operacionalización**

#### **Definición conceptual.**

La cosmetología es una rama de la dermatología, ciencia médica que estudia la piel y su tratamiento. La cosmetología como rama del estudio de la piel se trata exclusivamente de técnicas y tratamientos para embellecerla. Es decir, que estamos frente a la ciencia que interviene directamente en nuestro aspecto e imagen. En épocas recientes se considera a la cosmetología una técnica orientada al embellecimiento y cuidado de la piel.

Los recursos materiales en cosmetología son todos los elementos que contribuyen al embellecimiento y cuidado de la piel.

#### **Definición operacional**

Los recursos materiales en cosmetología son instrumentos que cada estudiante debe de poseer con la finalidad de poder utilizarlas en el cliente y no verse, en la incómoda situación, de no contar con sus equipos necesarios para la realización de su trabajo. que obtengan sus propias herramientas de trabajo.

Tabla 1

*Operacionalización de la variable Recursos materiales de cosmetología*

Dimensiones	Indicador	Ítem	Escala	Nivel
Recursos materiales relacionado al corte	tijeras, navajas, peines maquinillas, tijeras de entresacar	1,2,3, 4,,5,,7,8,9		
Recursos materiales relacionado al color	bol de mezcla de tinte, brochas, mandil, ganchos	10,11,12,13,14,15,16,17		

## **Población, muestra y muestreo**

### **Población.**

Balestrini (2007) indicó: “La población es el total de participantes que tienen una característica general y que serán objetos de estudio” (p. 114). En este caso, está conformada por 30 estudiantes del Centro Productivo Ocupacional (CETPRO) Nuestra Señora de Monserrate, Huachipa.

### **Muestra.**

Murray (2010) precisó:

Una muestra, es un proceso de selección de individuos de una población determinada, a fin de ser estudiada de acuerdo a una obtención representativa, es decir representan personas u objetos que tienen la posibilidad de pertenecer a un proceso de estudio, a fin de obtener conclusiones determinadas. (p. 65).

En tal sentido para la presente investigación la muestra estuvo conformada por 30 estudiantes del Centro Productivo Ocupacional (CETPRO), Nuestra Señora de Monserrate, Huachipa.

La muestra de la presente investigación estuvo conformada por:

Tabla 2

*Número de estudiantes que conforman la muestra de estudio*

Año y sección	Estudiantes
Sección única	30
Total	30

### **Muestreo.**

Es un muestreo intencionado conformado por los estudiantes del 5.º A y B de secundaria del Centro Productivo Ocupacional (CETPRO), Nuestra Señora de Monserrate, Huachipa.

### **Técnicas, instrumentos, validez y confiabilidad.**

#### **Técnica.**

Hernández (2010), son las diversas formas que utiliza un especialista para lograr obtener la información que requiere. Se basa en procedimientos, condiciones y lugar de recolección de datos. Esto dependerá de las fuentes de información sean primarias como secundarias (p.154). En este caso, los datos se reunieron a través de la técnica de la lista de cotejo a la muestra con una escala de medición tipo Likert.

#### **Instrumentos.**

Se utilizó una lista de cotejo para los recursos materiales en cosmetología que sirvió en la evaluación de la variable de estudio con una escala de valoración tipo Likert. Para Martínez y Sánchez (2009): “Es un conjunto de preguntas sobre los hechos o aspectos que interesan en una evaluación, en una investigación o en cualquier actividad que requiera la búsqueda de información. Se trata de un instrumento fundamental para la obtención de datos (p. 15). A continuación, se describirá brevemente la ficha técnica del instrumento:

Nombre original:	Lista de cotejo
Autor	Rosa Campos Arévalo
Procedencia:	Perú
Objetivo:	Determinar el nivel de los recursos materiales en cosmetología en los estudiantes del Centro Productivo Ocupacional (CETPRO), Nuestra señora de Monserrate, Huachipa, 2018.
Administración:	Individual

Duración: 45 minutos

Descripción: La lista de cotejo está organizada en 2 dimensiones:  
Dimensión 1. Equipo de color, Dimensión 2. Equipo de corte

### **Validez.**

Hernández, Fernández y Baptista (1998) sostuvieron. “que consiste en el grado de medición que realiza un instrumento a la variable que se requiera” (p. 243). Cabe mencionar que este debe reunir ciertas evidencias para su construcción y ser coherente con ciertos criterios en aspectos fundamentales, propios de un nivel teórico-conceptual, puesto que pueden darse inferencias incorrectas que enmarquen las operaciones de estudio. Para esta investigación, el instrumento que midió la variable recursos materiales en cosmetología se sometió a un juicio de expertos, los cuales son docentes de Investigación de la Escuela de postgrado de la Universidad César Vallejo. Para la validez del contenido, se tomaron en cuenta a la pertinencia, la relevancia y la claridad de cada uno de los ítems.

Tabla 3

*Resultados de la validez por jueces expertos*

<b>Nombres y apellidos</b>	<b>Aplicabilidad</b>
Fernando Eli Ledesma Pérez	Aplicable
Ysabel Chávez Taipie	Aplicable
Susana Oyaque Pinedo	Aplicable

### **Confiabilidad.**

Bernal (2000) afirmó que un instrumento será confiable si es que a pesar de que se midan hechos o situaciones en reiteradas oportunidades con el mismo se obtienen los mismos resultados o parecidos (p. 218). En este caso, se aplicó una encuesta piloto a 13 estudiantes de similares características. Para procesar los resultados, se utilizó la fórmula Alfa de Cronbach.

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$

Dónde:

$\alpha$  = Alfa de Crombach

$K$  = Número de Items

$V_i$  = Varianza de cada Item

$V_t$  = Varianza del total

Reemplazando

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$

$$\alpha = \frac{30}{30-1} \left( 1 - \frac{9,84}{38,88} \right) = 0,798$$

Se determinó a través de la prueba de confiabilidad un valor de ,798. Al compararlo con la tabla de valores mínimos, el resultado demuestra una alta confiabilidad del instrumento, lo cual lo hace pertinente y aplicable a la muestra de estudio.

Tabla 4

*Niveles de confiabilidad*

Tabla alfa de Cronbach r	
<u>≅ 1</u>	<u>Confiabilidad perfecta</u>
0.90 – 0.99	Confiabilidad muy alta
0.70 – 0.89	Confiabilidad alta
0.60 – 0.69	Confiabilidad aceptable
0.40 – 0.59	Confiabilidad moderada
0.30 – 0.39	Confiabilidad baja
0.10 – 0.29	Confiabilidad muy baja
<u>0.01 – 0.09</u>	<u>Confiabilidad despreciable</u>

Tabla 5

*Análisis de fiabilidad*

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,863	22

**Procedimiento de recolección de datos**

Este trabajo se realizó a través de un cuestionario a la muestra de estudio. Para ello, se procedió de la siguiente manera: primero, se registraron los datos de la variable recursos materiales en cosmetología, los cuales fueron coherentes con los indicadores definidos previamente para cada dimensión; luego, se recopilaron en una hoja de cálculo del programa Excel; finalmente, se procesaron en el programa estadístico. El análisis descriptivo se realizó a través del diseño de tablas de distribución de frecuencias y porcentajes, y el gráfico de barras.

**Métodos de análisis de recolección de datos**

Para analizar los datos, se utilizó el software estadístico SPSS versión 20. Mediante este, se elaboraron las tablas de frecuencia y porcentajes (estadística descriptiva) para describir el comportamiento de la variable.

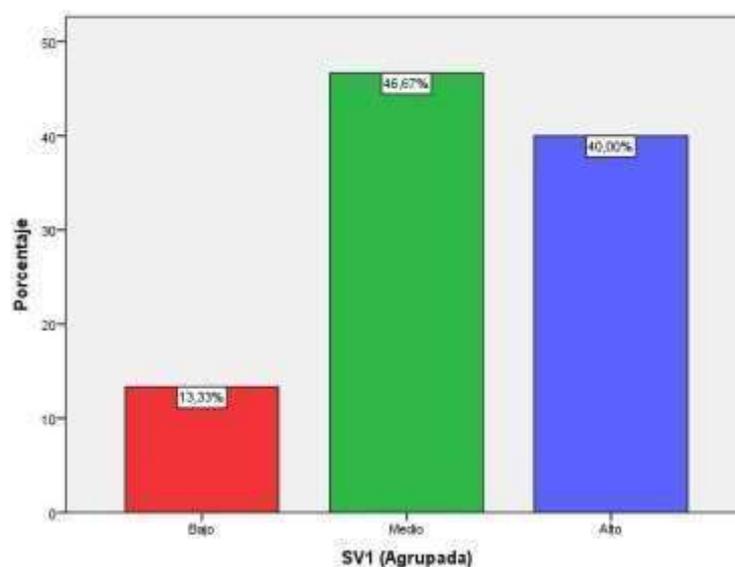
## Descripción de los resultados

Tabla 6

*Distribución de niveles de tenencia de recursos materiales*

### Recursos materiales de cosmetología

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	4	13,3	13,3	13,3
	Medio	14	46,7	46,7	60,0
	Alto	12	40,0	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	



*Figura 1: Distribución porcentual por niveles de los estudiantes según los recursos materiales en cosmetología.*

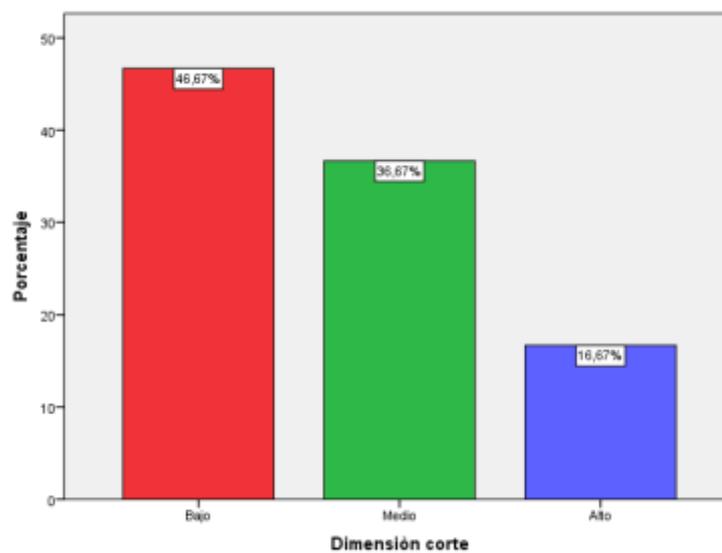
En la tabla 6 y figura 1 de la variable los recursos materiales en cosmetología, el 46,67 % de lass estudiantes se encuentran en el nivel regular; mientras que el 40 %; en uno bueno.

## Descripción de la dimensión: Recursos materiales de cosmetología relacionadas con el corte

Tabla 7

*Distribución porcentual por niveles de los estudiantes según los recursos materiales en cosmetología relacionado con el corte*

Recursos materiales de corte				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Bajo	14	46,7	46,7	46,7
Medio	11	36,7	36,7	83,3
Alto	5	16,7	16,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	



*Figura 2: Distribución porcentual por niveles de los estudiantes según los recursos materiales en cosmetología relacionadas con el corte*

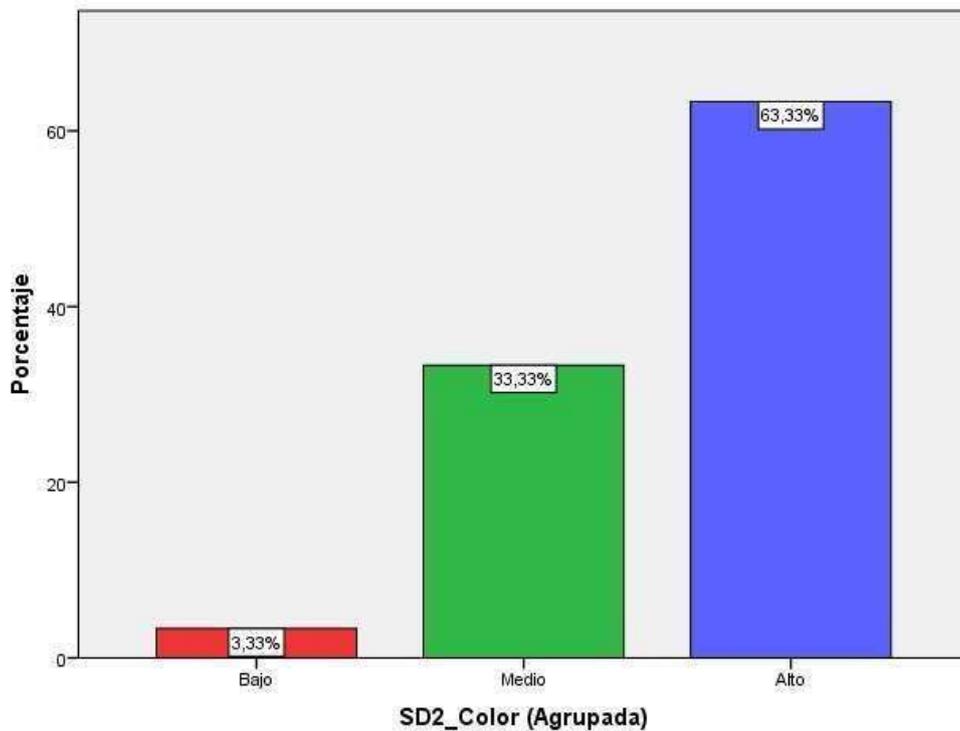
En la tabla 7 y figura 2 de la variable recursos materiales de cosmetología relacionadas con el corte, el 46,67 % de los estudiantes se encuentran en el nivel bajo; el 36,67 %, en el nivel medio; y el 16,67 %, en el nivel alto.

## Descripción de la dimensión: Recursos materiales de cosmetología relacionadas con el color

Tabla 8

*Distribución porcentual por niveles de los estudiantes según los recursos materiales en cosmetología relacionado con el color*

		Recursos materiales de color			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	3,3	3,3	3,3
	Medio	10	33,3	33,3	36,7
	Alto	19	63,3	63,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	



En la tabla 8 y figura 3 de la variable recursos materiales relacionadas con el color, el 3,33 % de los estudiantes se encuentran en el nivel bajo; el 33,33 %, en el nivel medio; y el 63,33 %, en el nivel alto.

## Discusión

Después de haber realizado el procedimiento de análisis de datos y su descripción, se revisaron los resultados obtenidos. Cabe resaltar que este trabajo tiene como finalidad principal determinar el nivel de los recursos materiales en cosmetología en los estudiantes del Centro Productivo Ocupacional (CETPRO) Nuestra señora de Monserrate, Huachipa, 2018. El análisis de esta investigación se desarrolló de acuerdo con dos dimensiones: recursos materiales de cosmetología relacionadas al corte y al color,

Sobre el objetivo general determinar el nivel de los recursos materiales en cosmetología en las estudiantes del Centro Productivo Ocupacional (CETPRO), Nuestra señora de Monserrate, Huachipa, 2018, se demuestra que el 46,7 % de las estudiantes se encuentran en el nivel regular; mientras que el 40 %; en uno bueno. Dichos datos coinciden con los hallazgos de Mendoza (2007), quien investigó sobre Las habilidades sociales que poseen los alumnos de tercer año de secundaria de la I. E. Artemio Requena del distrito de Catacaos. Su objetivo fue conocer las habilidades sociales de este grupo de alumnos. El tipo de investigación empleado es pre experimental y su muestra estuvo constituida por 40 participantes. Sus conclusiones fueron: a) Aprender y desarrollar habilidades sociales en los docentes y alumnos es fundamental para obtener una excelente relación de carácter social, familiar, laboral, etc. con los otros. Incluso, los primeros serán más sensibles frente a las necesidades de los otros, por lo que tendrán más instrumentos para "modelar" su conducta.

b) Modelar bien consiste en facilitar el apoyo para mejorar la conducta y el pensamiento del otro con el objetivo de que estén dispuestos a los cambios. De esta tesis, se infiere que las relaciones interpersonales dependerán mucho de las habilidades con las que los jóvenes se manejen y en función de estas desarrollarán mejor otras, su vínculo con los otros les abrirá camino, su conducta será la más adecuada y, por último, la convivencia armónica hará su efecto en la interacción de caracteres personales.

## **Conclusiones**

### **Primera**

En la presente investigación se concluyó que en el nivel de los recursos materiales en cosmetología el 46,7 % de las estudiantes del centro productivo ocupacional Nuestra Señora de Monserrate, Huachipa, 2018, se ubicó en un nivel regular mientras que el 40 % se ubicó en un buen nivel.

### **Segunda**

En la presente investigación se concluyó que en el nivel de recursos materiales en corte el 36,7 % de las estudiantes de centro productivo ocupacional Nuestra Señora de Monserrate, Huachipa, 2018, se ubicó en un nivel regular; y el 46,75 % en un buen nivel

### **Tercera**

En la presente investigación se concluyó que en el nivel de recursos materiales en cosmetología de color el 63,3 %, de las estudiantes del centro productivo Nuestra Señora de Monserrate, Huachipa, 2018, se ubicó en un buen nivel y el 33,3 % en un nivel regular.

## **Recomendaciones**

### **Primera**

Se recomienda, al equipo directivo y docentes, realizar nuevas investigaciones incluyendo otras variables dentro de los recursos materiales como la bioseguridad en los salones de belleza, entre otros.

### **Segunda**

Se recomienda, al personal directivo y docentes, fortalecer y crear talleres educativos concientizando a las estudiantes lo importante que es contar con su propio equipo de trabajo, a través de ello se podrá sensibilizar y enseñar que cada material de trabajo es personal

### **Tercera**

Se recomienda, al personal directivo, capacitar a los docentes de cada aula para que los estudiantes utilicen sus propios materiales de trabajo

### **Cuarta**

Se recomienda realizar nuevas investigaciones de manera comparativa para determinar el nivel recursos materiales y bioseguridad en salones de belleza, contando con la participación de representantes del Ministerio de Salud, Municipalidades entre otras.

## Referencias

Cordero, D. & Suárez, R. (2010). Estudio sobre los Motivadores de uso de los Spas. Escuela Superior Politécnica del Litoral-Ecuador. Extraído el 22 de Octubre de 2013 de las Tesis Digitales de la Escuela Superior Politécnica del Litoral-Ecuador.



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 1 de 1

Yo, Fernando Eli Ledesma Pérez, docente de la Facultad de Educación e Idiomas y Escuela Profesional de Educación Primaria de la Universidad César Vallejo Filial Lima Norte, revisor(a) Tesis titulada "**Recursos materiales de cosmetología en estudiantes del centro productivo ocupacional Nuestra Señora de Monserrat - Huachipa 2018**" del (de la) estudiante **Rosa Amelia Campos De Maldonado**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **21%**

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 15 de marzo de 2019



**Dr. Fernando Eli Ledesma Pérez**  
Jefe de Complementación Académica Magisterial  
UCV-Lima

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS**  
**PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN PEDAGÓGICA Y**  
**TITULACIÓN**

Recursos materiales de cosmetología en estudiantes del centro  
 productivo ocupacional Nuestra Señora de Monserrat – Huachipa  
 2018

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE:**  
**BACHILLER EN EDUCACIÓN SECUNDARIA**

**AUTORA:**

Rosa Amalia Campos De Maldonado

**ASESORA:**

Mgr. Ysabel Victoria Chávez Taipe

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Atención integral del infante, niño y adolescente

**LIMA, PERÚ**

2018

**Resumen de coincidencias**

**21 %**

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

**Coincidencias**

- 1 Entregado a Universidad...  
Trabajo del estudiante 1 % >
- 2 documents.mx  
Fuente de Internet 1 % >
- 3 tracenaaenabalcastillo...  
Fuente de Internet 1 % >
- 4 blog.masslive.com  
Fuente de Internet 1 % >
- 5 Entregado a Universidad...  
Trabajo del estudiante <1 % >
- 6 pt.scribd.com  
Fuente de Internet <1 % >
- 7 www.ciberpaque.net  
Fuente de Internet <1 % >
- 8 www15.bristolster.com  
Fuente de Internet <1 % >



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE  
COMPLEMENTACIÓN ACADÉMICA MAGISTERIAL

---

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Rosa Amelia Campos De Maldonado

INFORME TITULADO:

Recursos materiales de cosmetología en estudiantes del centro  
productivo ocupacional Nuestra Señora de Monserrat – Huachipa  
2018

---

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

BACHILLER EN EDUCACIÓN SECUNDARIA

---

SUSTENTADO EN FECHA: 23/08/2017

NOTA O MENCIÓN: 13



Dr. Fernando Eli Ledesma Pérez  
Jefe de Complementación Académica Magisterial  
UCV-Lima



**UCV**  
UNIVERSIDAD  
CÉSAR VALLEJO

**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE  
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL  
REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 1 de 2

Yo, Rosa Amelia Campos De Maldonado , identificado con DNI N° **25649595**, egresado de la Escuela Profesional de **EDUCACIÓN SECUNDARIA** de la Universidad César Vallejo, autorizo (  ), No autorizo (  ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado

**"Recursos materiales de cosmetología en estudiantes del centro productivo ocupacional Nuestra Señora de Monserrat - Huachipa 2018 "** en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

**FIRMA**

**DNI: 25649595**

**FECHA: 16 de noviembre del 2018**

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------