



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**RESULTADOS GENERADOS CON EL TRATADO DE LIBRE  
COMERCIO (TLC) DE PERÚ CON TAILANDIA, SOBRE EL  
COMERCIO EXTERIOR DURANTE EL PERIODO 2011-2016.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**BERNAL ALVARADO, JOSE DANIEL**

**ASESORA:**

**MGTR. MANSILLA GRIPPA, ANA GABRIELA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA-PERÚ**

**2017**

**Página del Jurado**

**Mgtr. CARLOS GUERRA BENDEZU**

**Mgtr. PERCY DAVID MALDONADO CUEVA**

**Mgtr. RICARDO COSIO BORDA**

### **DEDICATORIA**

Esta tesis va dedicado al amor de mi vida mi hijo Roberto Job, a mis padres y a todas las personas que me apoyaron emocionalmente todo el tiempo para escribir y culminar esta tesis.

## **Agradecimiento**

Agradezco a mis docentes que me ayudaron y capacitaron constantemente para el

cumplimiento de esta tesis.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Jose Daniel Bernal Alvarado con DNI N° 71236898 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 30 de Noviembre de 2017

Jose Daniel Bernal Alvarado

## PRESENTACIÓN

El presente trabajo se centra en el estudio resultados generados con el Tratado de Libre Comercio (TLC) de Perú con Tailandia, sobre el Comercio Exterior durante el periodo 2011-2016. Esta tesis tiene como objetivo fundamental determinar los resultados generados con el inicio del tratado de libre comercio.

Para llevar a cabo este estudio vamos a comparar los volúmenes y precios de exportación anuales con nuestro país con los diferentes países del mundo que más comercializan en el comercio internacional.

Con el fin de conseguir este objetivo el presente trabajo se ha estructurado en siete capítulos.

En el capítulo I, se presenta, a modo de introducción general, unos breves detalles acerca de la realidad problemática de nuestra investigación y plantear nuestra problemática general, además se presenta los trabajos de investigación de diferentes autores que ya se han investigado anteriormente relacionados con nuestro problema general o que tengan que ver con nuestras variables de investigación. Luego, con la ayuda de diferentes autores, definiremos nuestras dos variables de investigación, Por último formularemos nuestro problema general y nuestros problemas específicos.

En el capítulo II, explicaremos la metodología de nuestra investigación, definiremos nuestro diseño de investigación y explicaremos nuestras variables de operacionalización y como lo vamos a medir.

En el capítulo III, detallaremos los resultados de la búsqueda de nuestra investigación a través de gráficos de barras o circulares mostrando el comercio internacional que se ha realizado en los últimos años.

En el capítulo IV, interpretaremos y analizaremos los resultados de la investigación de donde saldrán los elementos para plantear las conclusiones de nuestra tesis.

En el capítulo V, daremos como resultados nuestras conclusiones después de analizar e interpretar los resultados.

En el capítulo VI, plantearemos algunas recomendaciones después de haber interpretado y dado nuestras conclusiones.

En el capítulo VII y último, pondremos las referencias bibliográficas reglamentadas por la norma APA, donde sacamos las definiciones de nuestras variables de estudio para cumplir con el respeto intelectual de los autores.

## INDICE

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaración de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	08
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCION	12
1.1. Realidad problemática	12
1.2. Trabajos Previos	13
1.3 Teorias relacionadas al tema	14
1.4. Formulación del problema	25
1.4.1. Problema General	25
1.4.2. Problemas Específicos	25
1.5. Justificación el Estudio	25
1.6. Objetivos	26
1.6.1. Objetivo General	26
1.6.2. Objetivos Específicos	26
1.7. Hipótesis	26
1.7.1 Hipótesis General	26
1.7.2 Hipótesis Especificas	26
II. METODO	27
2.1. Diseño de investigación	27
2.2. Variables y Operacionalizacion	27
2.3. Población, muestra	27
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, Validez y Confiabilidad.....	27
2.4.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	27
2.4.2 Validez	27
2.4.3 Confiabilidad	27
2.5. Metodos de analisis de datos	27
2.6. Aspectos éticos	28
III. RESULTADOS	29
IV. DISCUSION	54
V. CONCLUSION	55



VI. RECOMENDACIONES	56
VII. REFERENCIAS	57
ANEXOS	
Anexo 1: Matriz de Consistencia	60
Anexo 2: Juicio de Expertos	61
Anexo 3: Evolución del comercio Bilateral Perú-Panamá	70
Anexo 4: Exportaciones Perú- Tailandia 2011 al 2016	71
Anexo 5: Importaciones Perú- Tailandia 2011 al 2016	72
Anexo 6: Comercio Perú- Tailandia 2011 al 2016	73
Anexo 7: Exportación Definitiva – Principales Subpartidas Tradicionales por país destino	74

## RESUMEN

El objetivo de la investigación es demostrar los cambios que ha generado el tratado de libre comercio (TLC) de Perú con Tailandia , sobre el comercio exterior y la producción interna del Perú durante el periodo 2011-2016.

La idea ha sido probar que los cambios que ha generado el TLC Perú - Tailandia, sobre el comercio internacional y la producción interna del Perú 2011-2016 han sido favorables para nuestro país.

La metodología empleada es de tipo correlacional, y de diseño no experimental, puesto que no existe manipulación de las variables, además se observan antecedentes históricos y se consultaran fuentes.

Una vez recopilados los datos, utilizamos e método estadístico que consiste en organizarlos a través de cuadros, gráficos de líneas y describirlo a través de la estimación de la línea de tendencia y el coeficiente e determinación.

La conclusión más importante que hemos obtenido de la investigación ha sido que los cambios generado por el TLC, fueron favorables, puesto que las exportaciones e importaciones peruanas hacia el mercado de Tailandés han crecido considerablemente a partir de la entrada de vigencia del TLC; de las misma manera la producción interna ha tenido una evolución creciente favorable.

Palabras clave: Tratado de libre comercio, comercio exterior, producción interna.

Palabras Claves: **tratado de libre comercio (TLC), comercio exterior**

## **ABSTRACT**

The objective of the research has been to determine the changes generated by Peru's free trade agreement (FTA) with Thailand, international trade and Peru's domestic production during the period 2011-2016.

The idea has been to prove that the changes that have generated the Peru - Thailand FTA, on international trade and Peruvian domestic production 2011-2016 have been favorable for our country.

The methodology used is correlational, and non-experimental design, since there is no manipulation of the variables, in addition historical background is observed and sources consulted.

Once the data are collected, we use a statistical method that consists of organizing them through tables, line graphs and describing it through the estimation of the trend line and the coefficient and determination.

It was obtained as a main conclusion that the gypsophila had a negative The most important conclusion we have drawn from the research has been that the changes generated by the FTA were favorable, since Peruvian exports and imports to the Thailand market have grown considerably since the entry into force of the FTA; In the same way the domestic production has had an increasingly favorable evolution.

Keywords: Free trade agreement, international trade, domestic production.

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

El objetivo de la investigación va a permitir identificar los resultados que ha generado el tratado de libre comercio (TLC) de Perú con Tailandia, sobre el comercio exterior durante el periodo 2011-2016; y sus implicancias en el desarrollo del comercio en nuestro país.

La idea ha sido probar que los cambios que ha generado el TLC Perú-Tailandia, sobre el comercio exterior durante el periodo 2011-2016 han sido favorables para nuestro país.

En estos últimos años, el Perú ha comenzado un proceso de acercamiento con el continente Asiático, el cual incluye la apertura de las negociaciones con sus principales socios comerciales en dicho continente. En este contexto, nace el interés de negociar con Tailandia, cuyo mercado se ha convertido ahora en uno de los más importantes y dinámicos del continente asiático.

Las negociaciones comerciales con Tailandia demuestran una importante reconfirmación del posicionamiento del Perú en el mercado asiático, sobre todo por los avances en materia de intercambio comercial que durante estos últimos años ha experimentado Latinoamérica y el Asia.

Las negociaciones comerciales llevadas a cabo con Tailandia, han dado como resultado el "Protocolo entre la República del Perú y el Reino de Tailandia para Acelerar la liberalización del Comercio de Mercancías y la Facilitación del Comercio", cuenta con además, con tres Protocolos Adicionales, los cuales, en su conjunto, nos representa la oportunidad de establecer reglas claras, con un marco y previsible y transparente.

Una de las más importantes razones del interés mostrado por Tailandia y otros países del Asia, cuyas delegaciones oficiales y empresariales han

visitado a nuestro país, Perú, ha sido la estratégica ubicación geográfica de nuestro país en el centro del Pacífico Sur, nuestra activa participación en el foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC) y el hecho de que el Perú sea el único miembro de la Comunidad Andina que pertenece a APEC.

Actualmente, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo está dando los pasos necesarios para hacer realidad esta oportunidad y reto para el país, para ello, las fuerzas productivas nacionales deberán prepararse, participar y beneficiarse del mercado tailandés, el cual es un mundo por explorar y conquistar.

El primer paso fue nuestro ingreso a APEC, el segundo, el Acuerdo Marco para el TLC con Tailandia, el tercero, la negociación del Protocolo y los Protocolos Adicionales, y el cuarto paso será culminar la negociación del TLC.

Los TLC en el mundo han aumentado desde inicios de los años 1995, a raíz de la creación de la OMC. Desde inicios de los años noventa, el Perú ha reestructurado su política de estabilidad económica y su apertura comercial. A partir de ello ha iniciado negociaciones comerciales a través de los TLC, lo que le ha permitido la reducción de barreras arancelarias y no arancelarias, y al acceso de mercados más grandes y dinámicos. Asimismo, éstos conforman una estrategia comercial de largo plazo que en lo general busca consolidar mercados para productos peruanos, con el objetivo de brindar una oferta exportable competitiva, y de ese modo genere más y mejores empleos.

## **1.2. Trabajo Previos**

En Julio del año 2002, nos visitó el Dr. Kantathi Suphanongkhon, Representante de Comercio de Tailandia con el rango de Ministro de Estado, encabezando una importante misión comercial para nuestro país, la primera de Tailandia en el Perú. Durante esta visita se exploraron muchas posibilidades de promover el intercambio comercial de ambos países, las oportunidades de inversión y la posibilidad de establecer una

alianza estratégica debido al interés mutuo de que el Perú se convierta en el HUB de Tailandia con América del Sur y viceversa.

En octubre del año 2002, el Presidente Alejandro Toledo y el Primer Ministro de Tailandia, Thaksin Shinawatra, acordaron concretar el marco para un TLC bilateral. El 17 de octubre del año 2003 se suscribió el Acuerdo Marco para las negociaciones. La firma se realizó durante la visita oficial del Presidente Toledo a Tailandia en ocasión de la Cumbre de Líderes de APEC en dicha ciudad.

El Acuerdo Marco para una Asociación Económica más Cercana entre los Gobiernos de la República del Perú y del Reino de Tailandia, define los parámetros de las negociaciones de un Tratado de Libre Comercio, el cual comprende bienes servicios e inversiones.

Las negociaciones para dicho acuerdo se iniciaron en enero de 2004, en Bangkok, Tailandia, lográndose finalizar después de 7 rondas de negociación según el siguiente cronograma:

Ronda	Fecha	Lugar
I	29 - 30 de enero de 2004	Bangkok -Tailandia
II	10 - 11 de junio de 2004	Lima - Perú
III	16 - 19 de agosto de 2004	Bangkok -Tailandia
IV	12 -15 de octubre 2004	Lima - Perú
V	8 - 11 de noviembre 2004	Bangkok -Tailandia
VI	16 - 18 de agosto de 2005	Lima - Perú
VII	01 - 04 de noviembre de 2005	Bangkok -Tailandia

### 1.3. Teorías relacionadas al tema

Con el proposito de realizar la investigación, se ha tomado como referencia las siguientes investigaciones

Ferradas y Flores (2016, pp 110 ), concluyeron:

El TLC con Estados Unidos, ofreció oportunidades inmediatas y la mejora de la factibilidad de exportación en productos peruanos hacia los Estados Unidos. En la actualidad dentro del proceso de la globalización, la industria alimentaria se encuentra condicionada a modificar su actitud hacia el mercado.

A pesar de ello y gracias a la implementación del Tratado de Libre Comercio, el comportamiento de las exportaciones de la quina orgánica ha evolucionado favorablemente en los últimos años. Asimismo y como resultado de la implementación han mejorado los niveles del conocimiento de los exportadores sobre los beneficios que otorga este tratado

Sotomayor (2014, pp 126), en su tesis, concluyó que:

El TLC con Estados Unidos, permitió el crecimiento de las exportaciones liberteñas, principalmente de productos mineros agroindustriales, con la vigencia del tratado,

el volumen exportado de los productos agroindustriales creció 12%, y en términos de valor la expansión fue mayor a 41%, mientras que los productos mineros en términos de volumen crecieron 17%, con relación al valor exportado el aumento fue de 69%.

Rosas del Portal (2014, pp.147), en su tesis, concluyó que:

El modelo gravitacional de acuerdo a los resultados de la investigación demuestra que la facilitación de comercio ha generado un impacto positivo en los flujos comercializados por el Perú con las economías del APEC, registrándose la mayor incidencia dentro del rubro de los productos no tradicionales. En el caso de los productos primarios, se observa un menor impacto dado a que presentan una demanda inelástica por su naturaleza de materia prima como es el caso de los productos mineros. Asimismo la desagregación del comercio de productos no tradicionales revela resultados interesantes

Quiroz (2013,pp 101), en su tesis concluyó que: La balanza comercial Perú-Estados Unidos es ampliamente favorable al Perú durante el periodo 2002-2007, lo que se refleja en el impacto favorable de la Andean Trade Promotion and Drug Eradication Act (ATPDEA) que en castellano quiere decir Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de Droga, con vigencia entre fines del 2002 y el cierre del 2006. La balanza comercial se vuelve desfavorable al Perú el 2010 y se agrava el 2011 debido no al impacto negativo del TLC sobre nuestra economía sino a los siguientes factores:

a) La crisis financiera de los Estados Unidos que reduce drásticamente el dinamismo de su economía; y b) El mayor ritmo de revaluación de nuestra moneda respecto al dólar.

Por otra parte la balanza comercial total Perú-China ha sido favorable a nuestro país durante el periodo 2001-2011, excepto el año 2008; sin embargo, se aprecia que este superávit se va reduciendo, especialmente durante el bienio 2010-2011, desde el 24.8% el 2009 hasta el 10.1% el 2011 debido a las crecientes importaciones de maquinarias eléctricas y mecánicas de China, lo cual a su vez resulta favorable para el Perú en razón de que las mayores importaciones de bienes de capital amplían la capacidad productiva de la economía.

Moraga (2004, pp 102), en su tesis concluyó que:

El tratado de Libre Comercio implica oportunidades transformando las relaciones bilaterales con Asia, significando que sea el único a quién se le haga rebajas arancelarias sino que además entrega una seguridad a los exportadores actuales y potenciales en materia de medidas sanitarias, fitosanitarias y de normalización que estarán regidos por criterios científicos, además de contar con mecanismos de solución de controversias y facilitar las inversiones.

Esquivel & Rodriguez (2002, pp 125 ), en su tesis concluyeron que:

Son positivos y notorios los impactos del Tratado de Libre Comercio sobre el dinamismo de los flujos comerciales entre Costa Rica y México. El comercio total creció a una tasa promedio anual de 17.1% entre 1991 y 1994, en tanto que de 1995 a 1999 lo hizo una tasa de 25.5%. Del año 1991 al 2000 la participación de las importaciones desde México aumentó más del doble.

Para Balassa (1961) la integración es definida como:

Un proceso en cuyo caso incluye medidas dirigidas a abolir la discriminación existente entre unidades pertenecientes a diferentes países, también la define como una situación o estado (de cosas), en que la integración debe representarse por la ausencia de diversas formas de discriminación entre economías nacionales.



Determinaremos la referencia a la clasificación que hace el economista Balassa (1961), quien establece cinco etapas o grados de integración, que son los siguientes: Unión Aduanera, Mercado Común, Unión económica, Integración Económica Completa.

Según Balassa (1961):

La unión aduanera es la etapa donde se eliminan los aranceles y las demás restricciones al comercio entre los países miembros y también se aplican aranceles comunes en contra de las importaciones provenientes de países terceros. Además pueden unificarse o no los impuestos al consumo de los países de la unión. Por otra parte, al existir un arancel externo común, se eliminan las normas de origen, por lo que una mercadería de procedencia extranjera, ingresada legalmente por cualquier repartición aduanera, previo pago de impuesto común que se haya fijado, tiene libre circulación por el espacio geográfico de los países socios de la unión aduanera.

Balassa (1961) determina lo siguiente:

El mercado común lo conforman los países miembros que componen la unión aduanera le agregan la posibilidad de la libre circulación de personas, servicios y capitales sin discriminación, por tanto, se establece la libre circulación de los factores productivos.

En el mercado común, no hay aduanas internas ni barreras tarifarias entre los Estados partes; se lleva a cabo una política comercial común, se permite el libre desplazamiento de los factores de producción (capital, trabajo, bienes y servicios), es decir, las cuatro libertades fundamentales de la comunidad, y se adopta un arancel aduanero exterior unificado.

Para Balassa (1961) establece que:

La unión económica se da cuando los estados que han conformado un mercado común, le incorporan la armonización de las políticas económicas nacionales, entre ellas, las políticas monetaria, financiera, fiscal, industrial, agrícola, etc., con la finalidad de eliminar las

discriminaciones que puedan hallarse de las disparidades entre las políticas nacionales de cada uno de los Estados que la componen.

Como son objeto de la integración todas las actividades económicas en el ámbito espacial de la unión económica, entre ellas la política financiera, la concertación de una política monetaria común lleva a la creación de un banco central común y finalmente a la adopción de una moneda común, con lo que se perfecciona una unión monetaria.

Según Balassa (1961) es la última etapa:

La Integración económica completa, se produce cuando la integración avanza más allá de los mercados, porque en el transcurso de este proceso, los Estados involucrados tienden no solo a armonizar, sino a unificar las políticas en el campo monetario, fiscal social, etc., y más allá incluso, en cuestiones relativas a las políticas exteriores y de defensa. En esta instancia de integración, se requiere del establecimiento de una autoridad supranacional cuyas decisiones obliguen a los Estados miembros, Algunos autores afirman que este grado de unificación sugiere la desaparición de las unidades nacionales, por la absorción de las partes en un todo, como es definida la palabra integración.

### **1.3.1 Tratado de Libre Comercio**

#### **A. Definición**

Según la Convención de Viena (1969, p. 2), todo tratado de libre comercio puede conceptuarse de la siguiente manera:

“Un acuerdo internacional celebrado por escrito entre Estados y regido por el derecho internacional, ya conste en un instrumento único o en dos o más instrumentos conexos y cualquiera que sea su denominación particular”.

#### **B. Indicadores**

Para medir el tratado de libre comercio utilizaremos como indicadores: Acceso al mercado y Reglas de Origen.

El Ministerio de Comercio e Industrias de Tailandia (2011, p. 1) sobre el acceso a mercado, sostiene que:

Para mejorar las condiciones arancelarias de acceso a los mercados de una mercancía prevalecerá sobre cualquier arancel aduanero o categoría definida

(Programa de Eliminación Arancelaria) para tal mercancía, cuando sea aprobado por las Partes de conformidad con sus procedimientos legales aplicables.

El Banco Interamericano de Desarrollo (2002, p. 77) señala que “Las reglas de origen deberán considerarse instrumentos de política primarios en toda negociación de acceso a los mercados, y no solo auxiliares en la aplicación de un instrumento primario como son los aranceles preferenciales”.

#### **D. Teorías**

Se puede tomar como referencia a las siguientes autores:

Ricardo (1821, p. 231) propone que las naciones debieran especializarse en la producción de bienes y servicios en los que demuestran ser más eficientes y deben de comprar de otros países los bienes y servicios que producen de una forma menos eficiente, además en el análisis de la teoría de la ventaja comparativa:

Se sostiene que el intercambio es mutuamente favorable entre naciones cuando existe una especialización individual en la producción y exportación de aquellas mercancías en las que cada nación registre una mayor brecha entre su propia eficiencia y la correspondiente en sus competidores.

Trejos (2006, p. 138) resalta la teoría neoclásica-neoliberal que asegura que si aumenta la demanda de trabajo aumentan los salarios pues para cada nivel de empleo, las empresas estarían dispuestas a pagar un mayor salario:

Según esta teoría, en el comercio internacional cada país se especializa en el factor en que es abundante –trabajo en América Latina- y, la mayor demanda por ese factor, aumenta su precio (salario). Ello supone un mercado de trabajo libre, en éste los participantes no tienen poder para afectar los precios, y los factores pueden movilizarse libremente –y en las fracciones necesarias- hacia los espacios donde se pagan mejores precios.

### **1.3.2 Comercio Exterior**

#### **A. Definición**

Mochón y Díaz (2010, p. 213) define al comercio internacional

como: “el intercambio de bienes, servicios y capitales entre los diferentes países”.

Tacsan (2001, p. 5), define al comercio internacional como “el concepto de economía abierta, en contraposición al concepto de economía cerrada, que es aquella que no realiza comercio con el resto del mundo”.

El comercio exterior beneficia a los países de distintas maneras. En primer lugar, existen beneficios derivados de un mejor uso de los recursos, ya que cada país puede especializarse en las mercancías que produce más eficientemente o para las cuales está mejor dotado. El Perú, por su parte, empezó su apertura comercial en los años 90, la cual se ha consolidado como una política de estado que nos ha permitido aprovechar nuestros recursos naturales e ir fortaleciendo otros bienes y servicios producidos en el país para colocarlos en el extranjero.

Además, los países se benefician del aumento de la competencia, ya que la apertura del comercio reduce la brecha entre el costo de producción de una mercancía y su precio de venta, permitiendo a los consumidores tener acceso a productos de más bajo precio. Los consumidores también se ven beneficiados por la mayor variedad de mercancías y servicios disponibles para ellos mediante la apertura comercial.

Adicionalmente, el comercio incentiva la innovación y transferencia tecnológica, ya que al aumentar el tamaño del mercado aumenta también la competencia extranjera, lo cual lleva a las empresas a invertir en investigación y desarrollo, así como al intercambio de estas innovaciones. Esto beneficia directamente a los países en desarrollo, ya que facilita el acceso a tecnología producida en el extranjero e incentiva la generación de tecnologías propias en países como el nuestro.

Asimismo, existe un fuerte vínculo entre el comercio y el desarrollo. Sabemos que para cubrir las necesidades básicas y asegurar los derechos de los ciudadanos, las personas necesitan un nivel adecuado de ingresos. La liberalización comercial puede contribuir a esto mediante el mejor uso de los

recursos del país, que nos ofrecen la posibilidad de lograr un nivel de ingresos mayor que permita a los ciudadanos cubrir sus necesidades, asegurar sus derechos y por lo tanto incrementar su nivel de desarrollo. Esto se da porque la apertura comercial con inclusión tiene un efecto positivo en el crecimiento económico, el empleo y la reducción de la pobreza. En el Perú, vemos como la apertura comercial está directamente relacionada con el incremento de nuestro nivel de ingresos y con una economía estable en constante crecimiento, lo cual permite seguir mejorando la calidad de vida de todos nuestros ciudadanos.

## **B. Dimensiones**

Para efecto de nuestra investigación vamos a desagregar el comercio internacional en exportación e importación.

Sanfuentes (1997, p. 121) define exportación como aquella venta que hacemos al exterior de los productos en los cuales tenemos ventaja comparativa, es decir, que nos conviene producir. Las importaciones son aquellas compras que hacemos del exterior de los productos que no nos conviene producir.

Banco Central de Reserva del Perú (2011, p. 1) señala que importación es la adquisición de bienes o servicios procedentes de otro país. El registro puede aplicar también a capitales o mano de obra, etc. Es el registro de la compra del exterior de bienes o servicios realizada por una empresa residente que da lugar a una transferencia de la propiedad de los mismos (efectiva o imputada). En los cuadros de la Nota Semanal, las importaciones se clasifican según su uso o destino económico en bienes de consumo, insumos, bienes de capital e importaciones de otros bienes.

## **C. Indicadores**

Para medir la exportación usaremos los siguientes indicadores: Volumen de exportación, Valor de exportación y Precio de exportación

El Ministerio de Agricultura (2016, p. 1) señala que volumen es aquella cantidad del producto que se tiene disponible para el

mercado externo. El volumen debe ser aquel que pueda ofrecer las empresas de manera estable o continua.

Spencer (1993, p. 350) afirma que el valor de exportación depende del nivel de ingreso del país importador, no del exportador.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2015, p. 8) resalta que el precio de exportación es la fijación de una cantidad monetaria por parte de las empresas exportadoras considerando los costos, la demanda y la competencia.

Para medir la importación usaremos los siguientes indicadores: Volumen de importación, Valor de importación y Precio de importación El Banco Central de Reserva del Perú. (2011, p.214) define "Volúmenes de importaciones expresadas en una medida física de valor, toneladas".

Leyva (2004, p. 149) señala que el valor de importación es el valor de las mercancías que se pretenden importar a un país.

Leyva (2004, p. 149) dice que el precio de importación es el valor de la introducción de las mercancías a un país, generalmente a un precio inferior a su valor normal.

#### **D. Teorías**

Las principales teorías que existen para el comercio internacional son: El mercantilismo, teoría de la ventaja absoluta.

El mercantilismo sostiene que los gobiernos mediante el uso de las leyes y sus regulaciones, es capaz de mejorar el bienestar de toda su nación. Por ello, los mercantilistas daban gran importancia a la acumulación de metales preciosos para la nación (Cantos, p. 25).

La teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith afirmaba que las fuerzas del mercado y no los controles del gobierno debían determinar la dirección, el volumen y la composición del comercio internacional (Cantos, p. 26).

### **1.3.3 Producción Interna**

#### **A. Definición**

La producción interna es la actividad económica que aporta valor agregado por creación y suministro de bienes y servicios, es decir, consiste en la creación de productos o servicios y a la vez la creación de valor a partir de la capacidad de los factores productivos a nivel nacional.

Pérez (1994, p. 8) destacó que la producción interna:

es fundamental para evaluar los resultados económicos de cualquier tipo de sociedad. A través de su análisis, entre otras cosas, podemos inferir, aproximadamente, el nivel de prosperidad y bienestar, la velocidad con que crecen las actividades de los diversos sectores económicos, y las potencialidades de la economía para satisfacer los requerimientos de la sociedad.

Molina (2007, p. 276) sobre la producción interna señala que:

La producción interna o nacional de todas maneras se verá obligada a mejorar los aspectos de producción mencionados para mejorar su propia competitividad con respecto a los productos o servicios importados para evitar el incremento de la demanda de productos o servicios del exterior.

## **B. Dimensiones**

Para efecto de nuestra investigación vamos a desagregar en producción interna afectada por las exportaciones y producción interna afectada por las importaciones.

Mankiw (2008, p. 130) sobre la producción interna afectada por las exportaciones señala que:

Cuando un país permite el libre comercio y se convierte en exportador de un bien, mejora el bienestar de los productores interiores del bien y empeora el de los consumidores interiores del bien.

El comercio mejora el bienestar económico de un país, pues las ganancias de los que salen ganando son superiores a las pérdidas de los que salen perdiendo.

Mankiw (2008, p. 131) de la producción afectada por las importaciones:

Cuando un país permite el comercio y se convierte en importador de un bien, mejora el bienestar de los consumidores interiores del bien y empeora el de los productores interiores del bien.

El comercio mejora el bienestar económico de un país, pues las ganancias de los que salen ganando son superiores a las pérdidas de los que salen perdiendo

### **C. Indicadores**

Para medir la producción interna afectada por las exportaciones e importaciones se usarán los siguientes indicadores: Volumen de producción interna, Valor de producción interna y costos de producción interna

Horngren, Datar, y Foster (2007, p. 27) señalan sobre el volumen de producción interna que es la cantidad lograda de producto en relación con la cantidad de insumo utilizado, en unidades físicas.

El Banco Central de Reserva del Perú (2015, p. 3) señala que el valor de producción se obtiene de los volúmenes de producción que son valorizados a precios del año base.

Keat y Young (2004, p. 402) sostienen que el costo de producción permanece invariable para los diferentes volúmenes de ventas esperados, es decir no es influenciado por la cantidad a colocarse en el mercado.

### **D. Teorías**

Las teorías consideradas para la producción interna son: Teoría neoclásica y teoría marxista.

Smith (1776, p. 194) diferencia el valor de uso, que depende de la utilidad del bien, con el valor de cambio, que depende de la escasez del bien y que mide la capacidad para permutarlo por otros bienes.

Posteriormente, aparecen diversas teorías del valor como la teoría del coste de producción, que es la clásica teoría según la cual el valor de un bien viene determinado por su coste de producción (salario, renta, ganancia) y que David Ricardo simplificó, estableciendo que el valor está en relación con la cantidad de trabajo necesario para su producción (teoría del trabajo).

Marx, K. (2000, p. 977) recogiendo la dicotomía entre valor de uso o sustancia de valor, y valor de cambio desarrolló esas teorías, y aunque afirma que solo el trabajo crea el valor, acaba admitiendo



que la formación de los precios está en función del coste de producción pero también de la relación entre oferta y demanda.

#### **1.4. Formulación del problema**

##### **1.4.1. Problema General**

¿Qué resultados ha generado el TLC Perú – Tailandia en el comercio exterior, en el periodo 2011-2016?

##### **1.4.2. Problemas Específicos**

1. ¿Qué cambios ocurrieron a partir de la vigencia del TLC, en las exportaciones de Perú a Tailandia, durante el periodo 2011-2016?
2. ¿Qué cambios ocurrieron a partir de la vigencia del TLC, en las importaciones de Tailandia al Perú, durante el periodo 2011-2016?
3. ¿Cómo ha sido la competitividad de la exportación a partir de la vigencia del TLC Perú a Tailandia, durante el periodo 2011-2016?

#### **1.5. Justificación del estudio**

El propósito por el cual se realizó el presente trabajo es, porque se pretende demostrar que el Tratado de Libre Comercio con Tailandia, resulta positivo. Y de esta manera los pequeños y medianos empresarios puedan acceder a este mercado, debido a que es un país el cual diversifica nuestro mercado, ya que es un potencial en el mercado Asiático, que si bien es un país pequeño tiene ingresos medios.

De la misma manera dar a conocer, analizar y recolectar datos e información ya existente en las instituciones del estado, para poder determinar qué resultados ha generado el TLC a partir de la vigencia del Tratado de Libre Comercio con Tailandia, que entro en vigencia el 31 de diciembre de 2011. Mostrar que cambios ocurrieron durante el pre TLC y post TLC del comercio exterior comercializados con Tailandia, en el periodo 2011-2016, con la finalidad de contribuir a mantener una balanza comercial global positiva durante los siguientes periodos.

## **1.6. Objetivos**

### **1.6.1. Objetivo General**

Demostrar los resultados que ha generado el TLC Perú – Tailandia, sobre el comercio exterior, en el periodo 2011-2016.

### **1.6.2. Objetivos Específicos**

1. Demostrar los cambios que ocurrieron a partir de la vigencia del TLC, en las exportaciones de Perú a Tailandia, durante el periodo 2011-2016.
2. Demostrar los cambios que ocurrieron a partir de la vigencia del TLC, en las importaciones de Tailandia al Perú, durante el periodo 2011-2016.
3. Demostrar los cambios que ocurrieron a partir de la vigencia del TLC, en competitividad de las exportaciones de Perú a Tailandia, durante el periodo 2011-2016.

## **1.7 Hipótesis**

### **1.7.1 Hipótesis General**

Los resultados que ha generado el TLC Perú-Tailandia, sobre el comercio exterior, 2011-2016, han sido favorables para nuestro país.

### **1.7.2 Hipótesis Específicas**

**H1:** Los cambios que ocurrieron a partir de la vigencia del TLC, en las exportaciones de Perú a Tailandia, durante el periodo 2011-2016, han sido favorables.

**H2:** Los cambios que ocurrieron a partir de la vigencia del TLC, en las importaciones de Tailandia al Perú, durante el periodo 2011-2016, han sido favorables.

**H3:** Los cambios que ocurrieron a partir de la vigencia del TLC, en la competitividad de las exportaciones de Perú a Tailandia, durante el periodo 2011 – 2016, han sido favorables.

## II. METODO

### 2.1. Diseño, tipo y nivel de investigación

El diseño de la investigación es no experimental, puesto que no habrá manipulación de las variables, observándose los hechos o fenómenos de manera natural, de nivel descriptivo y de corte transversal porque se obtendrán los datos en un tiempo único porque “su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 151).

La investigación es de tipo descriptivo correlacional, pues su propósito es dar a conocer los resultados generados con el Tratado de Libre Comercio (TLC) DE PERÚ CON TAILANDIA

### 2.2. Población y muestra

En esta investigación no corresponde la distinción entre población y muestra por que los datos que vamos a utilizar ya existen, es decir son datos ex post facto.

### 2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, Validez y Confiabilidad

En este caso no se requiere una técnica o instrumento especial de recolección de dato por que los datos son ex post facto.

En cuanto a la validez del contenido recurriremos a la opinión de 3 expertos en el área de economía, administración y negocios internacionales.

La confiabilidad no corresponde por que los datos ya existen.

### 2.4. Métodos de análisis de datos

Los datos fueron organizados y analizados para ser procesados, sintetizarlos y extraerles la esencia ya que en su estado, solo determinan números, valores y porcentajes, que no sirven para ser presentados en los resultados.

Recopilamos los datos para organizarlos a través de cuadros,

presentarlos a través de gráficos y a describirlos a través del análisis que se hizo a los datos procesados.

## **2.5. Aspectos éticos**

En este proyecto de investigación sobre los Resultados Generados Con El Tratado De Libre Comercio (Tlc) De Perú Con Tailandia, Sobre El Comercio Exterior Durante El Periodo 2011-2016. Son los siguientes: veracidad de resultados; el respeto por la propiedad intelectual; el respeto por las convicciones políticas, religiosas y morales; respeto a la privacidad; proteger la identidad de los individuos que participan en el estudio; honestidad.

### III. RESULTADOS

#### 3.1. Resultados sobre el Comercio Exterior

##### 3.1.1. Resultados sobre la Exportación e Importación

El Tratado de Libre Comercio entre Tailandia y PERÚ está conformado por veinticuatro capítulos:

- Capítulo 1. Disposiciones Iniciales y Definiciones Generales
- Capítulo 2. Acceso a Mercado de Mercancías
- Capítulo 3. Reglas de Origen y Procedimientos de Origen
- Capítulo 4. Facilitación del Comercio y Procedimientos Aduaneros
- Capítulo 5. Cooperación y Asistencia Mutua en Asuntos Aduaneros
- Capítulo 6. Medidas Sanitarias y Fitosanitarias
- Capítulo 7. Obstáculos técnicos al Comercio
- Capítulo 8. Defensa Comercial
- Capítulo 9. Propiedad Intelectual
- Capítulo 10. Contrataciones Públicas
- Capítulo 11. Política de Competencia
- Capítulo 12. Inversión
- Capítulo 13. Comercio Transfronterizo de Servicios
- Capítulo 14. Servicios Financieros
- Capítulo 15. Servicios Marítimos
- Capítulo 16. Telecomunicaciones
- Capítulo 17. Entrada Temporal de Personas de Negocios
- Capítulo 18. Solución de Controversias
- Capítulo 19. Transparencia
- Capítulo 20. Administración del Tratado
- Capítulo 21. Excepciones
- Capítulo 22. Disposiciones Finales

#### **Acceso a Mercados**

##### **a. Objetivo**

Regular el acceso de los productos de un país a otro, otorgando un tratamiento no discriminatorio a las mercancías importadas de las nacionales, se aplica la eliminación arancelaria y no arancelaria que restringen el comercio.

Para ello, se muestra las categorías de desgravación que se aplican para la eliminación de aranceles aduaneros:

LIBRE COMERCIO INMEDIATO	5 AÑOS	10 AÑOS
Productos pesqueros (incluyendo atún enlatado), flores y plantas ornamentales, frutas y frutos comestibles frescos (coco, banana, plátano, piña, sandía, mango, toronja, limón, melón, papaya), maíz dulce, especias, remolacha, caña de azúcar, jugo de limón, huevos de aves para incubar, aceite de soya, aceite refinado de palma, preparaciones y conservas de carne de pollo deshuesado, pastas alimenticias, ketchup, ron de caña, vinagre, sopas, agua, alimentos para animales, desinfectantes, papel y cartón, insecticidas y herbicidas, llantas, preparaciones y conservas de pescados de sardinas, sardinelas y espadines( en salsa de tomate, entero o en trozos, excepto el pescado picado, en envase tipo "oval").	Cueros de bovino, peletería, madera, papel y cartón corrugado, artículos de fundición de hierro y acero (tornillos), jaleas y mermeladas, palmitos preparados, tabaco. 41 Anexos	Papas, artículos escolares de papel, pintura de agua, jabón de lavar, preparaciones y conservas de las demás aves en trozos sazonados y congelados. En la siguiente tabla se pueden observar las categorías negociadas.

## Reglas de Origen

### a. Objetivo

Establecer criterios para determinar el origen de las mercancías, con el propósito de obtener el trato arancelario preferencial interpuesto en el tratado

### b. Estructura

Capítulo conformado por 2 secciones, 35 artículos, y 3 anexos

### c. Alcance y Cobertura

En este capítulo se establece que un bien se determinara como originario del territorio de un país cuando el bien se obtenga en su totalidad o se produzca en ese país; si el bien sea producido enteramente en territorio de uno o ambos países, exclusivamente a partir de materiales originarios; cuando cada uno de los materiales no originarios utilizados en la producción del bien sufran el cambio

correspondiente de clasificación arancelaria; o cuando el cumplan los criterios de Valor de Contenido Regional u otras reglas específicas contenidas en este Capítulo.

Este capítulo está incluido de 2 secciones: Sección A y Sección B

**Sección A** Se establece disposiciones a través de una fórmula para determinar el valor de contenido regional; la acumulación de materiales con el Perú, disposiciones para los bienes y materiales fungibles; accesorios, repuestos y herramientas; juegos o surtidos de bienes; materiales indirectos; intermedios usados en la producción; materiales de empaque; embalaje, tránsito y transbordo.

**Sección B** Lo relativo a Procedimientos de Origen, con el fin de establecer los documentos y trámites que se deben seguir para que las mercancías puedan ingresar de forma rápida en el territorio de las Partes Se establece un Certificado de Origen o una Declaración de Origen con el fin de certificar que el bien exportado desde el territorio de un país al otro califique como bien originario y este reciba un trato arancelario preferencial para la importación. Estos certificados se establecen como requerimientos de solicitar un bien para la importación y son emitidos en el país de origen.

## **1.1 Resultados sobre el Comercio Internacional**

En el anexo 7 presentamos el valor de exportación de los principales productos que exporta el Perú a Tailandia por sector tradicional, durante el periodo 2008-2015, expresado en miles de dólares americanos (US \$) y en el anexo 8 presentamos la misma información pero por sector no tradicional

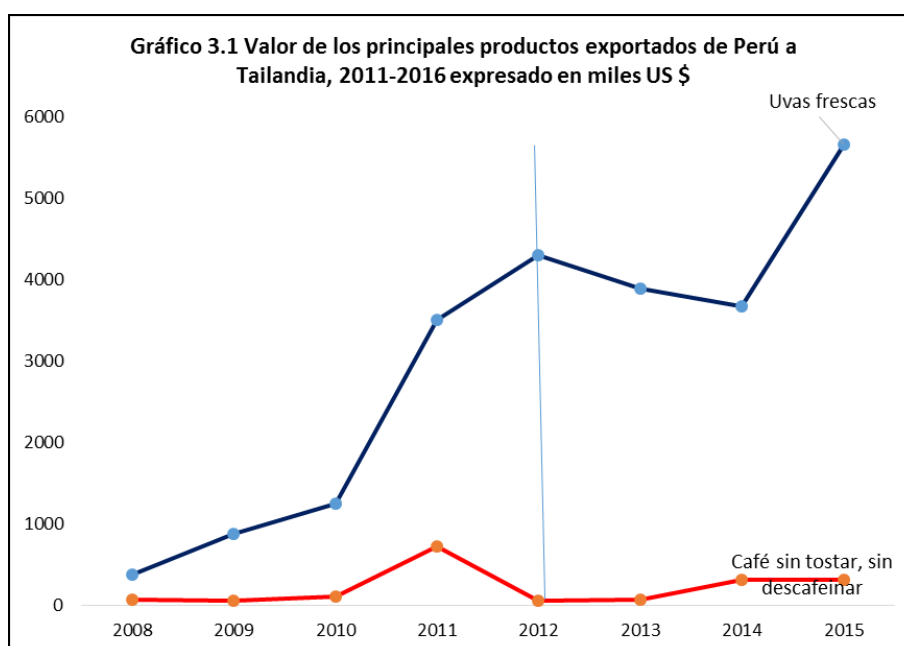
A partir de dichos anexos hemos elaborado el cuadro 3.1 que contiene el valor de las uvas frescas (Sub partida 0806100000) y el valor del café sin tostar, sin descafeinar (Sub partida 0901119000) que son los principales productos de exportación del Perú a Tailandi durante el periodo 2011-2016, expresado en miles de US \$.

Cuadro 3.1 Valor de los principales productos exportados de Perú a Tailandia 2011-2016 expresado en miles US \$

Año	Uvas Frescas	Café sin tostar, sin descafeinar
2008	380.00	66.00
2009	879.00	64.00
2010	1,254.00	113.92
2011	3,507.00	727.00
2012	4,297.00	63.00
2013	3,886.00	70.98
2014	3,676.00	312.00
2015	5,660.00	310.00

Fuente: Trade Map

En dicho cuadro se aprecia que desde el año 2008 al 2015, el valor de las exportaciones de las Uvas frescas han ido en aumento, en el 2013 y 2014 decrecieron respectivamente y finalmente en el 2015 creció con respecto al año anterior, a diferencia del café sin tostar, sin descafeinar el valor de las exportaciones han sido variables en el año 2008-2009 los valores de exportación han ido disminuyendo, en el año 2010-2011 aumentaron sustancialmente, en el año 2012 decreció nuevamente y en el 2013 creció con respecto al año 2012, finalmente alcanzando así un mayor crecimiento para el año 2014 y 2015 tal como se ilustra en los gráficos 3.1





Se aprecia que el valor de exportación de las uvas frescas y el café sin tostar, sin descafeinar y las uvas frescas a partir del 2012 han ido en aumento debido a la demanda del mercado y los requerimientos de los productos agrícolas para la industria, en el caso de las uvas frescas a pesar que para el año 2013 y 2014 las exportaciones disminuyeron un poco sin embargo se incrementó el valor de exportación en el 2015, debido a la gran demanda de países asiáticos que generaron competitividad al sector y a la industria lo que diferencia sobre todo del sector frutícola es el periodo de cultivo en las uvas que se extiende durante todo el año y lo que constituye ser una materia prima de excelencia para la industria de los vinos.

A esto se suma el interés de invertir en mejoras de las técnicas de cultivo de las principales regiones productoras de uva que son Ica y Piura convirtiéndose así en uno de los principales productos de agro exportación no tradicional seguido por el café que en los primeros años tuvo un decrecimiento en su valor de exportación, sin embargo a finales del 2010 y 2011 tuvo un crecimiento considerable en el 2012, que fue el año en que se firmo el tratado con Tailandia decreció nuevamente esto se debió a la menor producción y a la reducción de los precios internacionales, ya que el café por no ser un producto diferenciado y estar expuesto a la sobreoferta tiende a la inestabilidad de precios en el mercado internacional hasta el año 2014-2015 que repunto el valor de las exportaciones debido al incremento de este precio y a ello se suma la caída de la producción de Brasil que es el principal productor y exportador de café tal como se ilustra en el gráfico 3.1

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación de las uvas frescas vamos a obtener los siguientes resultados

$$y = -252.14 + 709.89x$$

$$r^2 = 0.8589$$

Dónde:  $y$  es valor de exportación

$x$  es el tiempo

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el valor de exportación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.8589$ ), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia en el valor de exportación de la uva a Tailandia, durante el periodo 2011-2016. Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación del Café sin tostar, sin descafeinar a Tailandia vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 100.41 + 25.657x$$

$$r^2 = 0.0728$$

Dónde:  $y$  es valor de exportación

$x$  es el tiempo

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el valor de exportación y el tiempo, con un bajísimo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.0728$ ), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el valor de exportación del café a Tailandia, durante el periodo 2011-2016.

En el anexo 9 presentamos el volumen de exportación de los productos que exporta el Perú a Tailandia, durante el periodo 2008-2015, expresado en toneladas métricas (TM=1000 Kg).

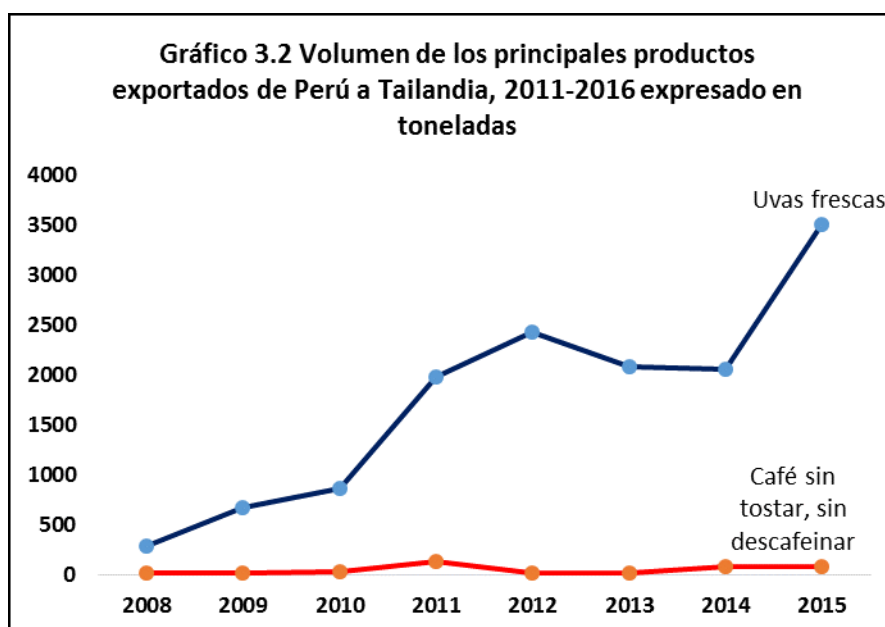
A partir de dichos anexos hemos elaborado el cuadro 3.2 que contiene el volumen de las uvas frescas (Sub partida 0806100000) y el volumen del café sin tostar, sin descafeinar (Sub partida 0901119000) que son los principales productos de exportación del Perú a Tailandia durante el periodo 2011-2016, expresado TM.

**Cuadro 3.2 Volumen de los principales productos exportados de Perú a Tailandia, 2011-2016 expresado en toneladas**

Año	Uvas frescas	Café sin tostar, sin descafeinar
2008	278	15
2009	667	19
2010	860	24
2011	1981	129
2012	2422	20
2013	2086	18
2014	2060	76
2015	3503	80

Fuente: Trade Map

En dicho cuadro observamos a los dos principales productos exportados a Tailandia manteniendo un volumen de exportación creciente para las uvas frescas sin embargo entre el 2013 y 2014 decreció, pero para el 2015 se observa un crecimiento más que en el año 2014, en cambio el café del 2008 al 2011 tuvo un crecimiento considerable del 2012 al 2013 el volumen del café decreció, finalmente en el 2014 al 2015 aumentaron considerablemente, tal como se ilustra en el gráfico 3.2.



Se aprecia que el volumen de exportación de las uvas frescas y el café, en los años 2008 al 2015 las uvas frescas han ido en aumento debido este crecimiento se debió la entrada de la variedad Red Globe al Perú que es una variedad de uva que tiene una buena y gran demanda en los

mercados internacionales sobre todo en el Asiático, ya que este tipo de uva tiene resistencia a los tratamientos en frío, sin embargo a partir del 2012 que fue el año en que se firmó un tratado.

Los volúmenes de exportación aumentaron a comparación de los primeros años, y esto gracias a que los mayores sectores donde se produjo el cultivo que son en las zonas costas sur y norte del país se concentro allí una de las actividades frutícolas más importantes, seguido por el café del 2008 al 2010 ha mantenido su volumen de exportación, sin embargo en el 2012 hubo una disminución, esto debido a la menor producción y a la aparición de la plaga roya amarilla, y a esto se agregan los bajos precios y la pérdida de las ganancias de los productores esto se reflejó en la baja en el 2013, en el 2014 aumento levemente hasta el año 2015, puesto que se registró la caída de la producción de café en Brasil que es uno de los mayores productores de América Latina tal como se ilustra en el gráfico 3.2

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación de las uvas frescas vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = - 71.036 + 400.07x$$

$$r^2 = 0.8519$$

Dónde:  $y$  es volumen de exportación

$x$  es el tiempo

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el volumen de exportación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.8519$ ), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia en el volumen de exportación de las uvas frescas, durante el periodo 2008-2015.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación del café sin tostar, sin descafeinar vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 14.848 + 7.2849x$$

$$r^2 = 0.1777$$

Dónde:  $y$  es volumen de exportación

$x$  es el tiempo

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el volumen de exportación y el tiempo, con un bajísimo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.3765$ ), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el volumen de exportación del café sin tostar, sin descafeinar, durante el periodo 2008-2015.

En el anexo 10 presentamos el precio de exportación de los productos que exporta el Perú a Tailandia, durante el periodo 2008-2015, expresado en dólares Americanos (US\$) por Kg.

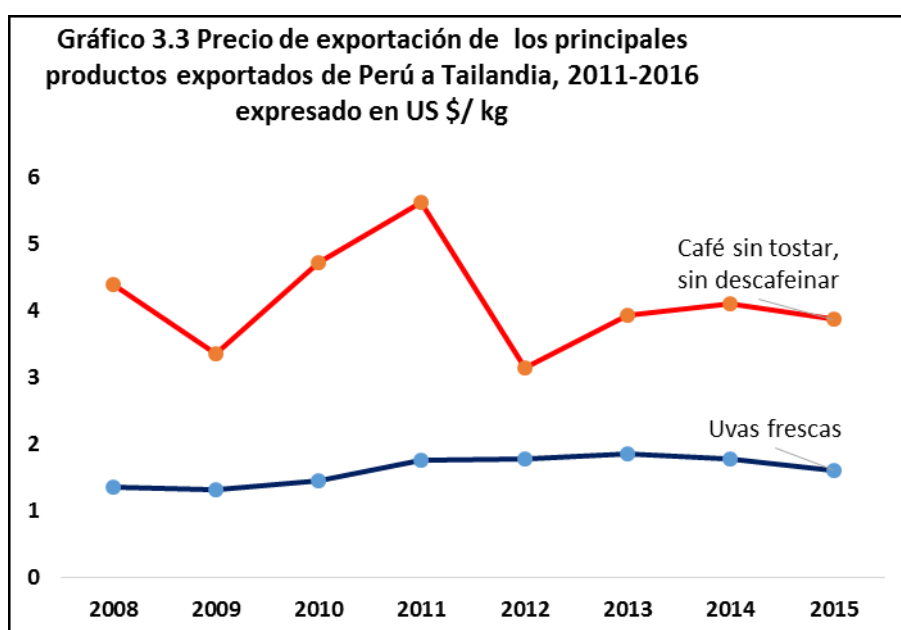
A partir de dicho anexo hemos elaborado el cuadro 3.3 que contiene el precio de las uvas frescas (Sub partida 0806100000) y el precio del café sin tostar, sin descafeinar (Sub partida 0901119000) que son los principales productos de exportación del Perú a Tailandia durante el periodo 2008-2015, expresado dólares americanos (US\$) por Kg.

Cuadro 3.3 Valor de los principales productos exportados de Perú a Tailandia 2011-2016 expresado en miles US \$

Año	Uvas Frescas	Café sin tostar, sin descafeinar
2008	1.37	4.40
2009	1.32	3.37
2010	1.46	4.72
2011	1.77	5.64
2012	1.77	3.15
2013	1.86	3.94
2014	1.78	4.11
2015	1.62	3.88

Fuente: A partir de los 3,1 y 3,2

En dicho cuadro observamos que el precio de exportación de la uvas frescas, en los años 2008 al 2009 ha ido disminuyendo, del 2010 al 2011 aumento, en el 2012 se mantuvo con el mismo precio del año anterior, sin embargo en el 2014 se incrementó más con respecto al año anterior, para el 2014 y 2015 decreció nuevamente, el caso del café las variaciones de los precios son más relevantes, en el 2009 decreció, en el 2010 aumento más con respecto al año anterior y en el 2011 aumento con respecto al 2010, en el 2012 volvió a bajar, para el 2013 y 2014 nuevamente subieron y finalmente en el 2015 bajo estrepitosamente, tal como se ilustra en el gráfico 3.3.



Se aprecia que el precio de exportación de la uvas frescas, en los años 2008 al 2015 se mantuvo el precio mucho se debe, a la determinación de los precios internacionales que rigen los grandes productores y exportadores de uva en el mundo y uno de ellos es Estados Unidos (California), que en los meses de mayo a diciembre se ve concentrada su producción y en este periodo sus precios tienden a bajar para el caso del café es el que representa los precios más variables a comparación de la uva sobre todo la baja de los precios de exportación a partir del 2012 ha provocado que muchos productores dejen sus cultivos ya que han visto pérdidas en sus ganancias y más inversión para contraatacar las plagas que han invadido sus cultivos en los últimos 3 años y a esto

se suma la caída de los precios internacionales y la sobreoferta del producto tal como se ilustra en el gráfico 3.3.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación de las uvas frescas vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 1.3352 + 0.063x$$
$$r^2 = 0.5312$$

Dónde:  $y$  es precio de exportación

$x$  es el tiempo

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el precio de exportación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0,5312$ ), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia en el precio de exportación de las uvas frescas, durante el periodo 2008-2015.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación del café sin tostar, sin descafeinar vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 4.4064 - 0.057x$$
$$r^2 = 0.0315$$

Dónde:  $y$  es precio de exportación

$x$  es el tiempo

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación inversa entre el precio de exportación y el tiempo, con un bajísimo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0,0315$ ), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el precio de exportación del café, durante el periodo 2011-2016.

En el anexo 11 presentamos el valor de importación de los productos que se importan a Perú desde Tailandia, durante el periodo 2011-2016, expresado en miles de dólares americanos (US\$) y en el anexo 12 presentamos la misma información pero demostrando la participación de cada producto en porcentajes del total.

A partir de dichos anexos hemos elaborado el cuadro 3.4 que contiene el valor de los medicamentos (Sub partida 3004900000) y el valor de los perfumes y aguas de tocador (Sub partida Nacional 3303000000) que son los principales productos de importación a Perú desde Tailandia durante el periodo 2011-2016, expresado en miles de US \$.

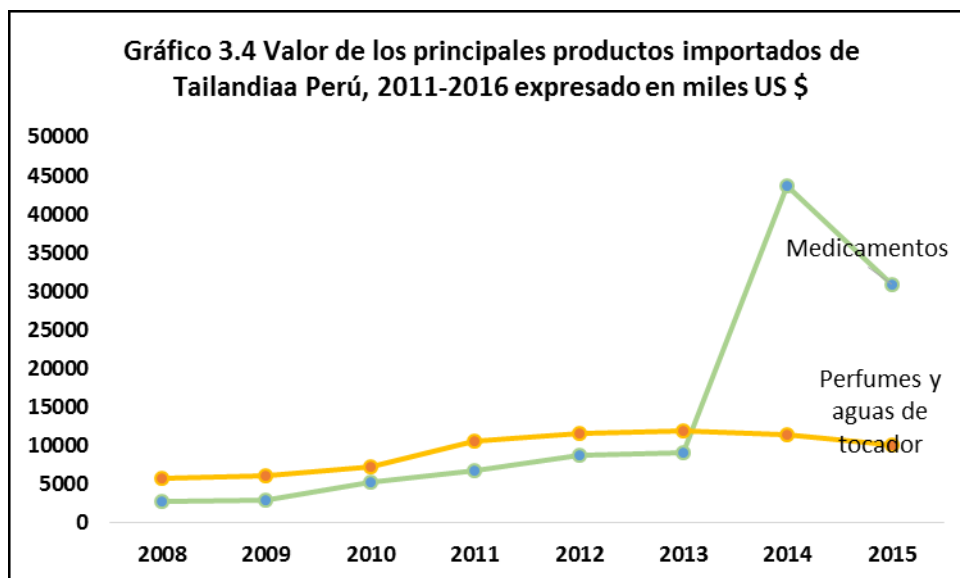
Cuadro 3.4 Valor de los principales productos importados de Tailandia a Perú, 2011-2016 expresado en miles US \$

Año	Medicamentos	Perfumes y aguas de tocador
2008	2,850.00	5,730.00
2009	2,990.00	6,045.00
2010	5,198.00	7,204.00
2011	6,777.00	10,584.00
2012	8,748.00	11,635.00
2013	9,146.00	11,840.00
2014	43,642.00	11,469.00
2015	30,935.00	10,160.00

Fuente: Trade Map

En dicho cuadro apreciamos que los medicamentos es el producto principal producto que importa el Perú de Tailandia del 2008 hasta el 2015 ha crecido constantemente, del 2008 al 2009 creció considerablemente, en el 2010 tuvo un repunte y creció, del 2011 al 2012 tuvo también un buen crecimiento, en el 2013 tuvo un mínimo crecimiento con respecto al año anterior, sin embargo en el 2014 supero su crecimiento, pero en el 2015 bajo al igual que los perfumes y aguas de tocador que su crecimiento ha sido un poco menor, sin embargo su valor ha sido positivo puesto que del 2008 al 2011 tuvo un buen crecimiento, del 2012 al 2013 solo fue mínimo, pero del 2014 al 2015 decreció, tal como se ilustra en el gráfico 3.4.





Se aprecia que el valor de importación de los medicamentos, en los primeros años antes de firmar el tratado se mantuvo sin mucha relevancia las importaciones, en el 2012 se mantuvo con el mismo valor del año anterior debido a la entrada de Phizer y debido a la caída de dos grandes compañías exportadoras de fármacos Merck Sharp & Dohme, en fusión con Allergan siguieron con la producción de fármacos en el país.

Sin embargo a pesar del crecimiento de la exportación de los medicamentos existen trabas para la importación de la materia prima y la mano de obra especializada, lo cual hace a Tailandia un mercado menos competitivo a comparación de otros laboratorios internacionales que traen el producto ya terminado, un caso parecido es el de perfumes y aguas de tocador, ya que no tiene mucha representatividad en la manufactura de estos productos, ya que está liderado por productos importados y en cuanto a la industria local pues representa un segmento masivo por sus bajos precios, y por ello son tan demandados por los mercados internacionales tal como se ilustra en el gráfico 3.4

Si estimamos la línea de tendencia del valor de importación de los medicamentos vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = - 8375.1 + 4924.6x$$

$$r^2 = 0.6401$$

Dónde:  $y$  es valor de importación

$x$  es el tiempo

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el valor de importación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0,6401$ ), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia en el valor de importación de los medicamentos, durante el periodo 2008-2015.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de importación de los perfumes y aguas de tocador vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 5417.9 + 870.11x$$

$$r^2 = 0.6806$$

Dónde:  $y$  es valor de importación

$x$  es el tiempo

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el valor de importación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0,6806$ ), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia en el valor de importación de los perfumes y aguas de tocador, durante el periodo 2008-2015.

En el anexo 13 presentamos el volumen de importación de los productos que se importa a Perú desde Tailandia, durante el periodo 2008-2015, expresado en toneladas métricas (TM=1000 Kg).

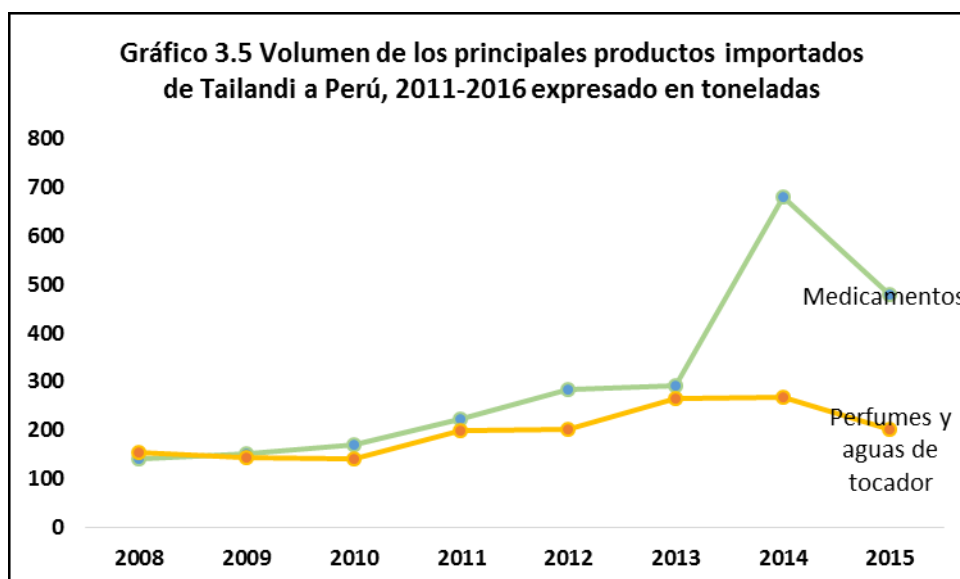
A partir de dicho anexo hemos elaborado el cuadro 3.5 que contiene el volumen de los medicamentos (Sub partida 3004900000) y el volumen de los perfumes y aguas de tocador (Sub partida Nacional 3303000000) que son los principales productos de importación a Perú desde Tailandia durante el periodo 2008-2015, expresado en TM.

Cuadro 3.5 Volumen de los principales productos importados de TAILANDIA a Perú, 2011-2016 expresado en toneladas

Año	Medicamentos	Perfumes y aguas de tocador
2008	140	153
2009	152	144
2010	169	140
2011	224	200
2012	283	202
2013	292	266
2014	681	269
2015	479	201

Fuente: Trade Map

En dicho cuadro apreciamos que el volumen de importación de medicamentos tuvo una tendencia de crecimiento durante el periodo del 2008 al 2015, durante el año 2011 y 2013 tuvo su volumen alto, sin embargo en el 2014 el crecimiento repunto llegando a más del 100 % con respecto al año anterior, finalmente al 2015 tuvo una caída. De la misma manera en dicho cuadro se aprecia el volumen de importación de los perfumes y aguas de tocador, durante el periodo 2008 al 2010 tuvo un decrecimiento, recuperándose durante el 2011 al 2014 teniendo un crecimiento positivo, pero en el año 2015 decreció levemente tal como se ilustra en el gráfico 3.5.



El volumen de importación de los medicamentos y perfumes de tocador de origen Tailandés han crecido considerablemente. Esto ha conllevado a casi la mitad del déficit comercial peruano total ya que muchos de los casos carecen de control local y no cumplen con las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), y por lo tanto han sido desaprobadas según informe del DIGEMID, permitiendo el ingreso libre, solo con un registro sanitario.

A ello añadimos el ingreso de medicamentos de baja calidad y muchas veces a altos precios y hay una situación de competencia desleal. En Perú hay una industria de muchos años, con mucha inversión en el tema farmacéutico y de cuidado personal, sin embargo se encuentra estancada dada a la menor producción nacional teniendo cada día a un sector que necesita siempre estar y verse bien, es por ello que la demanda de estos productos a partir de que se firmó el TLC en el 2012 han tenido la ventaja de ingresar libremente al país sin restricciones y que hagan de este un sector más competitivo.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de importación de los medicamentos vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 10.75 + 64.833x$$

$$r^2 = 0.712$$

Dónde:  $y$  es volumen de importación

$x$  es el tiempo

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el volumen de importación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0,712$ ), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia en el valor de importación de los medicamentos, durante el periodo 2008-2015.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de importación de los perfumes y aguas de tocados vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 125.04 + 15.964x$$

$$r^2 = 0.595$$

Dónde:  $y$  es volumen de importación

$x$  es el tiempo

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el volumen de importación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0,595$ ), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia en el volumen de importación de los perfumes y aguas de tocador, durante el periodo 2008-2015.

En el anexo 14 presentamos el precio de importación de los productos que se importa a Perú desde Tailandia, durante el periodo 2008-2015, expresado en US \$ por unidad.

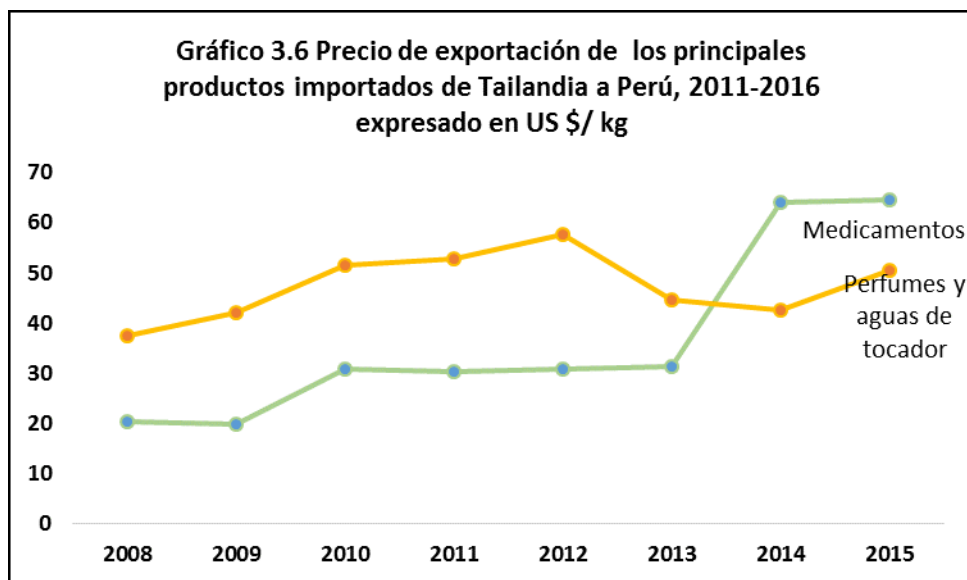
A partir de dicho anexo hemos elaborado el cuadro 3.6 que contiene el precio de los medicamentos (Sub partida 3004900000) y el precio de los perfumes y aguas de tocador (Sub partida Nacional 3303000000) que son los principales productos de importación a Perú desde Tailandia durante el periodo 2008-2015, en US\$ por unidad.

Cuadro 3.6 Precio de exportación de los principales productos importados de Panamá a Perú, 2008-2015 expresado en US \$/ kg		
Año	Medicamentos	Perfumes y aguas de tocador
2008	20.36	37.45
2009	19.67	41.98
2010	30.76	51.46
2011	30.25	52.92
2012	30.91	57.60
2013	31.32	44.51
2014	64.09	42.64
2015	64.58	50.55

Fuente: A partir de los 3,1 y 3,2

En dicho cuadro apreciamos que el precio de importación de medicamentos tuvo una tendencia de crecimiento, solo entre los años

2009 y 2011 se observa un leve decrecimiento, recuperándose consecuentemente los años posteriores, sin embargo los perfumes y aguas durante el año 2013 y 2014 tuvo un leve decrecimiento pero finalmente en el 2015 creció con respecto al año 2014, tal como se ilustra en el gráfico 3.6



El precio de importación de los medicamentos y perfumes de tocador de origen Tailandés en los primeros años se observa bajos precios y en los últimos años muy altos estos se deben a la gran competitividad de medicamentos en el país de ingreso libre los cuales muchos de ellos pasan sin un régimen de control, en el caso de los perfumes y aguas de tocador vemos los precios en el mercado que son cíclicos debido a la mínima producción de estos productos, por falta de materia prima ya que estos productos son traídos del mercado externo a altos precios.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de importación de los medicamentos vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 7.8856 + 6.3571x$$

$$r^2 = 0.7634$$

Dónde: y es precio de importación

x es el tiempo

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el precio de importación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la

regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0,7634$ ), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia en el precio de importación de los medicamentos, durante el periodo 2008-2015.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de importación de los perfumes y aguas de tocados vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 43.166 + 0.9381x$$

$$r^2 = 0.1154$$

Dónde:  $y$  es precio de importación

$x$  es el tiempo

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el precio de importación y el tiempo, con un bajísimo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0,1154$ ), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el precio de importación de los perfumes y aguas de tocador, durante el periodo 2008-2015.

## **1.2 Resultados sobre la Producción Interna**

En el anexo 15 presentamos el volumen de la producción interna de los principales productos que se exporta de Perú a Tailandia, durante el periodo 2008-2015, expresado en toneladas métricas (TM=1000 Kg).

A partir de dicho anexo hemos elaborado el cuadro 3.7 que contiene el volumen de la producción interna de las uvas frescas (Sub partida 0806100000) y el volumen de la producción interna del café sin tostar, sin descafeinar (Sub partida 0901119000) que son los principales productos de exportación del Perú a Tailandia durante el periodo 2008-2015, expresado TM

Cuadro 3.7 Volumen de Producción de los principales productos exportados de Perú a Tailandia 2011-2016 expresado en toneladas

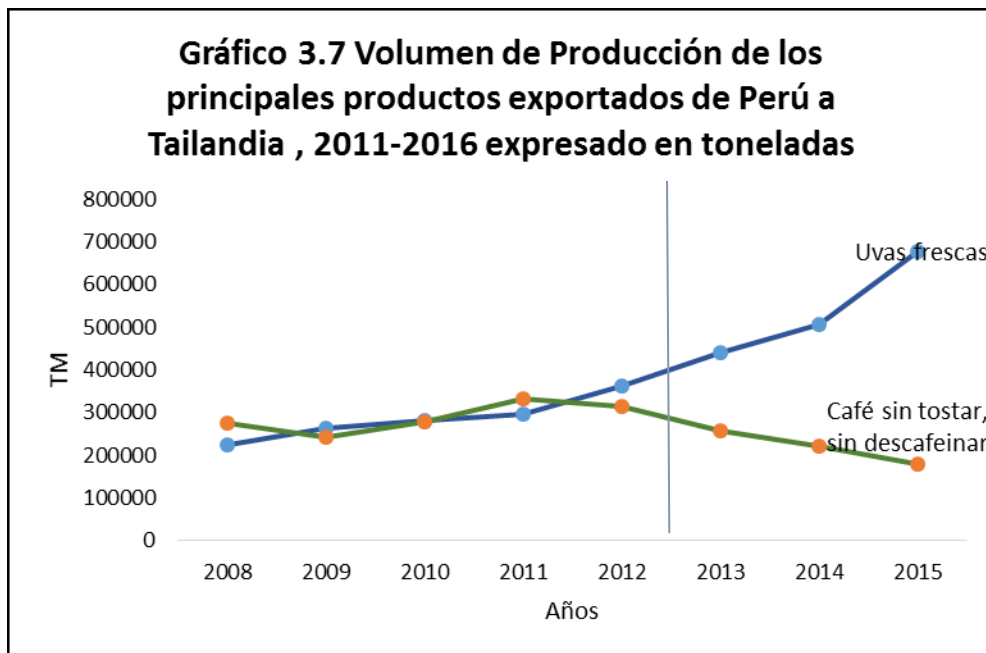
Año	Uvas Frescas	Café sin tostar, sin descafeinar
2008	223,371	273,780
2009	264,367	243,479
2010	280,468	279,199
2011	296,902	331,547
2012	361,870	314,471
2013	439,244	255,857
2014	507,097	222,047
2015	677,206	179,858

Fuente: Ministerio de Agricultura

En el cuadro apreciamos que el volumen de producción interna de las uvas frescas tuvo un crecimiento positivo del 2008 al hasta el 2015, y que se redujo levemente en el 2014 con respecto al 2015. En el año 2015 las uvas frescas incrementaron su volumen de producción considerablemente.

De la misma manera en dicho cuadro se aprecia el volumen de producción interna del café sin tostar, sin descafeinar donde los movimientos han sido fluctuantes durante el periodo 2008 al 2015, teniendo en cuenta que desde el año 2015 tuvo la producción más baja con respecto a años anteriores, tal como se ilustra en el gráfico 3.7





Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCEUR-VMCE-DGIECE

Según los datos referidos en el gráfico 3.7, En dicho gráfico en los periodos del 2008 al 2015 la producción de las uvas frescas ha sido positiva. El crecimiento constante de la producción interna de las uvas frescas a convertido a los sectores de producción en sectores altamente competitivos para la producción como lo es Ica quien entre a partir del 2012 alcanzaron el más alto volumen de producción seguido de Piura, sino también por los grandes requerimientos de los países Asiáticos en el consumo de las uvas, para el caso del café se verifica un decrecimiento más constante entre el 2012 y 2015 esto debido al menor rendimiento de las plantaciones antiguas, la poca mano de obra y la aparición de plagas “ la roya amarilla” que dañó las plantaciones y las hojas del café complicando la situación de muchos productores que dejaron sus cultivos por la alta inversión de debían colocar para contrarrestar la plaga.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de producción interna de las uvas frescas vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 117113 + 58712x$$

$$r^2 = 0.8881$$

Dónde: y es volumen de producción interna

x es el tiempo

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el volumen de producción interna y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0,881$ ), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia en el volumen de producción de las uvas frescas, durante el periodo 2008-2015.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de producción interna del café sin tostar, sin descafeinar vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 308157 - 10139x$$

$$r^2 = 0.2578$$

Dónde:  $y$  es volumen de producción interna

$x$  es el tiempo

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación inversa entre el volumen de producción interna y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0,2578$ ), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el volumen de producción interna del café sin tostar, sin descafeinar, durante el periodo 2008-2015.

En el anexo 16 presentamos el costo unitario de la producción interna de los principales productos que exporta Perú a Tailandia, durante el periodo 2008-2015, expresado en S/. (Kg).

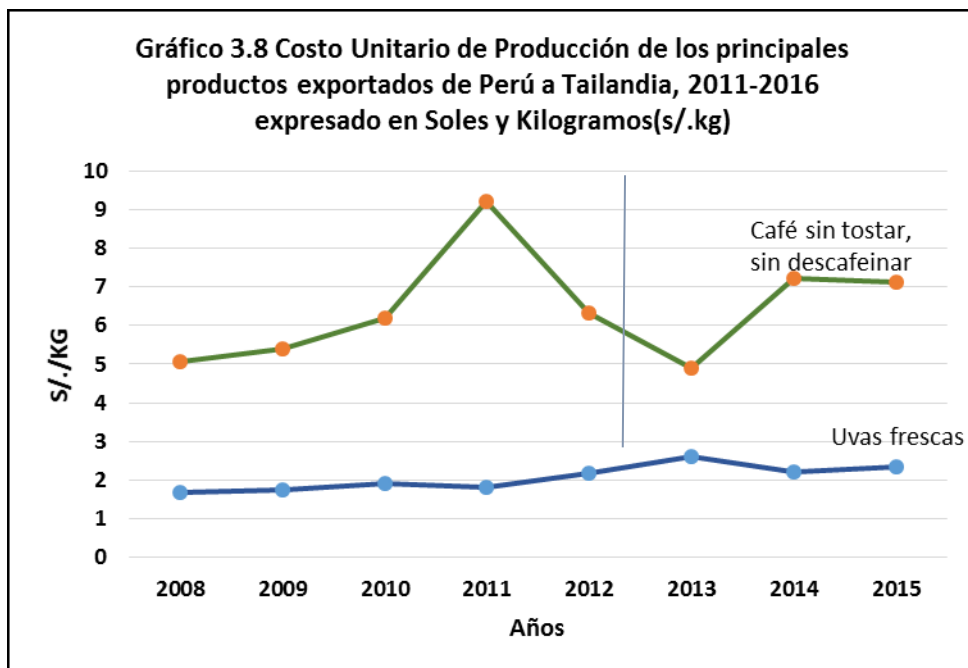
A partir de dicho anexo hemos elaborado el cuadro 3.8 que contiene el costo unitario de la producción interna de las uvas frescas y el café sin tostar, sin descafeinar que son los principales productos que exporta Perú a Tailandia durante el periodo 2011-2016, expresado en S/.(Kg).

Cuadro 3.8 Costo Unitario de Producción de los principales productos exportados de Perú a Tailandia 2011-2016 expresado en Soles y Kilogramos(s/.kg)

Año	Uvas Frescas	Café sin tostar, sin descafeinar
2008	1.69	5.05
2009	1.74	5.4
2010	1.91	6.18
2011	1.82	9.2
2012	2.17	6.33
2013	2.6	4.89
2014	2.22	7.21
2015	2.34	5.84

Fuente: Ministerio de Agricultura

En el cuadro apreciamos que el costo unitario de producción interna de las uvas frescas tuvieron un crecimiento del 2008 al 2015, sin embargo en el caso del café sin tostar, sin descafeinar los costos de producción han sido fluctuantes, del 2012 al 2013 decrecieron sin embargo en el 2014 creció nuevamente con respecto al año anterior y solo en el 2015 tuvo un leve decrecimiento, tal como se ilustra en el gráfico 3.8



Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCEUR-VMCE-DGIECE

Según los datos referidos en el gráfico 3.8, En dicho gráfico el costo

unitario de producción interna de las uvas frescas registro un alza considerable sobre todo a partir del 2012 la razón principal fue por el crecimiento de la producción en volúmenes de las principales regiones productoras de uvas frescas que aumentaron su rendimiento de cosecha por hectárea que fue Piura una de las principales ya que en años anteriores no registraba producción alguna y en segundo lugar Ica que también aumento su producción, en el caso del café sin tostar, sin descafeinar tenemos un costo de producción en los dos últimos años más elevado esto debido a la aparición de las plagas que terminaron por afectar plantaciones y cultivos de los productores quienes no vieron rentable y sostenible la producción y por ende el aumento de la inversión para conservar las plantaciones de café.

Si estimamos la línea de tendencia del costo unitario de producción interna de las uvas frescas vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y=1.5593+ 0.1115x$$

$$r^2 =0.7188$$

Donde  $y$  es el costo unitario de producción interna

$x$  es el tiempo

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el costo unitario de producción interna y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ( $r^2 =0,7188$ ), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia en el costo unitario de producción interna de las uvas frescas, durante el periodo 2008-2015

Si estimamos la línea de tendencia del costo unitario de producción interna del café sin tostar, sin descafeinar vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y =5.525 + 0.1992x$$

$$r^2 = 0.1177$$

Donde  $y$  es el costo unitario de producción interna

$x$  es el tiempo

$r^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el costo unitario de producción interna y el tiempo con un bajísimo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ( $r^2=0.1177$ ) lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el costo unitario de producción interna de café sin tostar, sin descafeinar durante el periodo 2008-2015.

## II. DISCUSIÓN

Sobre la relación que existe entre el volumen de producción y el volumen de exportación de uvas frescas al mercado Tailandés, 2011-2016, se encontró un coeficiente de correlación  $r = 0,8745$ . Este resultado se contrasta con Tello (2004, p. 88) cuando afirma que después de que Perú adopte los beneficios de la comunidad andina entre ello el arancel externo común pudo obtener mejor provecho el TLC Perú-Tailandia con la pretensión de generar desarrollo económico sino también ser generador de fuentes de empleo y crecimiento social.

Coincidimos con Mosqueira (2014, p. 51) quien afirma que la perspectiva más relevante hoy en día consiste en observar el cumplimiento y la aplicación de las medidas en frontera necesarias para reprimir la proliferación de toda la industria que genera la falsificación y piratería, sin dejar al mismo tiempo de facilitar el comercio legítimo

Nuestro resultado contrasta con Rosas (2014, p. 34) quien considera que los índices se comportan apropiadamente para agregar diferentes fuentes de información y aproximar los aspectos referidos a facilitación del comercio en torno a la simplificación y predictibilidad en tanto constituyen una primera aproximación para identificar las mejores prácticas y medir el progreso de los compromisos asumidos en el marco de los acuerdos comerciales vigentes.

Respecto a la relación que existe entre el volumen de producción y el volumen de exportación de café sin tostar, sin descafeinar, 2011-2016, se halló un coeficiente de correlación  $r = 0.024076$ . Este resultado se contrasta con Marcos (2011, pp. 280-281) que determino los factores del impacto del TLCAN que origino la gran volatilidad de los precios internacionales agrícolas en estos años, el mal funcionamiento de los mercados regionales, la diferencia en la productividad de los productores de los tres países, los escasos recursos destinados a la investigación agropecuaria en México, que no permitieron la continuidad de leyes que beneficiaran a los productores agrícolas.

## V. CONCLUSIÓN

1. De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado los cambios que ocurrieron a partir de la vigencia del TLC, en las exportaciones de los principales productos del Perú a Tailandia durante el período 2011– 2016 han sido favorables.
2. De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado los cambios que ocurrieron a partir de la vigencia del TLC, en las importaciones de los principales productos de Tailandia al Perú durante el período 2011– 2016 han sido favorables.
3. De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado los cambios que ocurrieron en la producción interna del Perú, generados por las exportaciones peruanas, a partir de la vigencia del TLC durante el período 2011– 2016 han sido favorables.
4. De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado los cambios que ocurrieron en la producción interna del Perú, generados por las importaciones peruanas, a partir de la vigencia del TLC durante el período 2011– 2016 han sido favorables.
5. De acuerdo con las conclusiones señaladas anteriormente se comprueba que los cambios que ha generado el TLC Perú -Tailandia, sobre el comercio internacional y la producción interna del Perú 2005-2015 han sido favorables para nuestro país.

## **VI. RECOMENDACIONES**

1. De acuerdo con los resultados de la investigación, se recomienda que se amplíe la producción UVAS para las futuras exportaciones tradicionales de al mercado Tailandés.
2. De acuerdo con los resultados de la investigación, se recomienda continuar y dar un mayor valor agregado a las UVAS frescas para su exportación al mercado Tailandés.
3. De acuerdo con los resultados de la investigación, se recomienda buscar nuevo mercados para las UVAS frescas , en el mercado internacional
4. De acuerdo con la conclusión 1, se recomienda a las empresas peruanas que consideren las oportunidades de negocio a las Uvas Frescas, para el mercado Tailandés.
5. De acuerdo con los resultados de la investigación, se recomienda producir y expandir el mercado farmacéutico para requerir menos productos de importación a altos precios en el mercado peruano.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Azevedo, R. (2015). *Informe Anual de la OMC*. Organización Mundial de Aduanas.
- Babagallo, J. C. (2005). *Comercialización I*. Universidad Nacional del Nordeste.
- Cadena, J. B. (2011). La teoría económica y financiera del precio: dos enfoques complementarios. *Criterio Libre*, 9, 15, Julio-Diciembre, 61-80.
- Balassa, B. (1961). *La Teoría de la Integración Económica*. Hungría.
- Banco Central de Reserva del Perú (2011). Balanza Comercial. Recuperado el 18 de junio de 2011 desde [http://www.bcrp.gob.pe/docs/Estadisticas/NEDD/Metadatos/Metadatos\\_BC.pdf](http://www.bcrp.gob.pe/docs/Estadisticas/NEDD/Metadatos/Metadatos_BC.pdf)
- Cornejo, E. (1996). *Comercio Internacional: hacia una gestión competitiva*. Lima: San Marcos.
- Esaine, S. (2010). *Ventajas y Desventajas de las Exportaciones Agrícolas del Perú al Mercado de Estados Unidos en el Contexto de Integración ALCA*. Lima.
- Ferradas, L.; Flores J. (2016) *Estudio descriptivo del tratado de libre comercio para mejora de la factibilidad de exportación de quinua orgánica a los estados unidos, ventajas y desventajas en el año 2015*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Antenor Orrego, Perú.
- Jave, P. (2011). *Comercio Exterior de la Región Lambayeque y sus Ventajas Comparativas*. (Tesis de Licenciatura) Universidad Nacional del Callao, Callao, Perú.
- Marcos, R. (2011). *Análisis del impacto del tratado de libre comercio de América del Norte (TLCAN) en el sector agropecuario mexicano*. (Tesis de Doctorado). Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, (2015). Ministerio de Comercio Exterior *Acuerdos Comerciales*. Recuperado de: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, (s/f). *Acuerdos Comerciales del Perú*. Recuperado de: [http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=article&id=48%3Alo-que-debemos-saber-de-los-tlc&catid=44%3Alo-que-debemos-saber-de-los-tlc&Itemid=73](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=48%3Alo-que-debemos-saber-de-los-tlc&catid=44%3Alo-que-debemos-saber-de-los-tlc&Itemid=73)

Ministerio de Economía y Finanzas .*Glosario de Términos*. Recuperado en <https://www.mef.gob.pe/es/glosario> Moraga, C. (2004).

Ministerio de Comercio exterior y Turismo (2016). *Acuerdos comerciales*. Recuperado de ([http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?view=article&catid=36%3AAcuerdoscomerciales&id=171%3AAcuerdos-comerciales&format=pdf&option=com\\_content&Itemid=27](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?view=article&catid=36%3AAcuerdoscomerciales&id=171%3AAcuerdos-comerciales&format=pdf&option=com_content&Itemid=27)).

Ministerio de Comercio exterior y Turismo (2016). *Acuerdos comerciales*. Recuperado de [http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/images/stories/costarica/espanol/2\\_Acceso\\_Mercados\\_espanol\\_rc.pdf](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/images/stories/costarica/espanol/2_Acceso_Mercados_espanol_rc.pdf).

Ministerio de Comercio exterior y Turismo (2016). *Acuerdos comerciales*. Recuperado de [http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/images/stories/costarica/espanol/3\\_Reglas\\_Origen\\_espanol.pdf](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/images/stories/costarica/espanol/3_Reglas_Origen_espanol.pdf).

Ministerio de Comercio exterior y Turismo (2016). *Acuerdos comerciales*. Recuperado de: [http://www.mincetur.gob.pe/Rep\\_Comer\\_Bilat/index.html](http://www.mincetur.gob.pe/Rep_Comer_Bilat/index.html).

Nurmukhamedov, O. (2012). *The Free Trade Agreement between India and European Union and its Implications to Acces to HIV/AIDS Medicines*. Tesis de maestría. Suecia: LundUniversity. Recuperado de <http://lup.lub.lu.se/luur/download?func=downloadFile&recordId=3163862&fileId=3163863>

Organización Mundial del Comercio (1998). *El Comercio hacia el futuro*. Ginebra: 2 edición.

Organización Mundial del Comercio (2014). *Organización Mundial del Comercio*. Recuperado de <https://www.wto.org/indexsp.htm> Parkin, M. (2010). *Microeconomía*. Versión para Latinoamérica. 9ª ed. México:

Pearson Educación.

- Pérez, R. (1994). *El desarrollo y la opción neoliberal*. Santo Domingo: Instituto Tecnológico de Santo Domingo. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=dHoMTpLdREUC&pg=PA8&dq=produccion+nacional+ECONOMIA&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwib9PLAI-3NAhWLIR4KHT4pAxU4ChDoAQhCMAc#v=onepage&q=produccion%20nacional%20ECONOMIA&f=false>
- Pinzón, M. (2015). *El Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos y sus posibles impactos en las tendencias del Comercio Internacional Colombiano*. Tesis de Grado. Santiago de Cali: Universidad del Valle. Recuperado de <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/8184/1/0508825-P-E-15.pdf>
- Promperú (2011). *Perfil de mercado de plásticos y materiales y acabados para la construcción en Bolivia*. Recuperado de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/alertas/documento/doc/1025350155rad40f44.pdf>
- Quiroz, E. (2013). *Evaluación del impacto del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos y perspectivas del Tratado de Libre Comercio con China sobre la economía peruana*. Tesis de maestría. Lima: Universidad San Martín de Porres. Recuperado de [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1098/1/quiroz\\_peo.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1098/1/quiroz_peo.pdf)
- Ricardo (1821). *Principles of Political Economy*. Tercera edición. BatocheBooks. Canadá. Recuperado
- Rosas del Portal, J. (2014). *Impacto de la Facilitación del Comercio sobre los Flujos Comerciales del Perú con los miembros del APEC*. (Tesis de Maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Salazar, O. (2014). *Glosario de términos de Administración*. Recuperado en <http://www.unmsm.edu.pe/ogp/ARCHIVOS/Glosario/>
- Sotomayor, D. (2014). *Impacto del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos, en las exportaciones La Libertad: 2005-2012*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú.
- Stuart Mill, J. (1848). *Principios de Economía Política*. Londres.

- Suarez, A. (2005). *Políticas de Información en el Marco de los Tratados de Libre Comercio*. Medellín: Escuela Interamericana de Bibliotecología.
- Vergara, N. (2012). *Marketing y Comercialización Internacional*. ECOE Ediciones.
- Viner, J. (1996). *Comercio Internacional y Desarrollo Económico*. Tecnos.

## VI. ANEXOS

### Anexo 01: Matriz de consistencia

#### VII. Título: “RESULTADOS GENERADOS CON EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO (TLC) DE PERÚ CON TAILANDIA, EN EL COMERCIO EXTERIOR DURANTE EL PERIODO 2011-2016”.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	MÉTODO
<p><b>General</b> ¿Qué resultados ha generado el TLC Perú – Tailandia y el comercio exterior, en el periodo 2011-2016?</p> <p><b>Específicos</b> 1. ¿Qué cambios ocurrieron a partir de la vigencia del TLC, en las exportaciones de Perú a Tailandia, durante el periodo 2011-2016?</p> <p>2. ¿Qué cambios ocurrieron a partir de la vigencia del TLC, en las importaciones de Tailandia al Perú, durante el periodo 2011-2016?</p>	<p><b>General</b> DEMOSTRAR los resultados que ha generado el TLC Perú – Tailandia, sobre el comercio exterior, en el periodo 2011-2016.</p> <p><b>Específicos</b> 1. DEMOSTRAR los cambios que ocurrieron a partir de la vigencia del TLC, en las exportaciones de Perú a Tailandia, durante el periodo 2011-2016. 2. DEMOSTRAR los cambios que ocurrieron a partir de la vigencia del TLC, en las importaciones de Tailandia al Perú, durante el periodo 2011-2016.</p>	<p><b>General</b> Los resultados que ha generado el TLC Perú-Tailandia, sobre el comercio exterior, 2011-2016, han sido favorables.</p> <p><b>Específicas</b> 1. Los cambios que ocurrieron a partir de la vigencia del TLC, en las exportaciones de Perú a Tailandia, durante el periodo 2011 – 2016, han sido favorables. 2. Los cambios que ocurrieron a partir de la vigencia del TLC, en las importaciones de Tailandia al Perú, durante el periodo 2011 – 2016, han sido favorables.</p>	<p>Variable Comercio exterior</p>	<p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Volumen de importación</li> <li>• Valor de importación</li> <li>• Precio de importación (GRAFICOS)</li> </ul> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Volumen de exportación</li> <li>• Valor de exportación</li> <li>• Precio de exportación (GRAFICOS)</li> </ul>	<p>El método de análisis de datos que se utilizará en la investigación es el método estadístico que consiste en organizar datos (a través de cuadros), representar los datos (a través de gráficos de línea) y describir los datos (a través de estadígrafos como tasas, porcentajes y coeficientes).</p>

## Anexo 02: Instrumento de medición

### Guía de Observación

#### PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN

**ORGANIZACIÓN ESTUDIADA:**

**FECHA:**

**INSTRUCCIONES:** La aplicación de esta guía será únicamente para la observación de los resultados generados con el tratado de libre comercio (TLC) de Perú con Tailandia, sobre el comercio exterior durante el periodo 2011-2016.

VARIABLES	AÑOS					
<b>EXPORTACIÓN</b>						
<b>Volumen de exportación</b>						
1. Volumen de exportación al mercado Tailandés	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Valor de exportación</b>						
2. Valor de exportación al mercado Tailandés	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Precio de exportación</b>						
3. Precio de exportación al mercado Tailandés	2011	2012	2013	2014	2015	2016

<b>IMPORTACION</b>						
<b>Volumen de importación</b>						
1. Volumen de importación al mercado Tailandés	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Valor de importación</b>						
2. Valor de importación al mercado Tailandés	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Precio de importación</b>						
3. Precio de importación al mercado Tailandés	2011	2012	2013	2014	2015	2016

**UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO  
ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL TRATADO DE LIBRE TAILANDIA**

N°	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Acceso a Mercados	/		/		/		
2	Reglas de Origen	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si

Op Aplicable [ ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: ..... Mgtr. Carlos Andros Guerra Bendez ..... DNI: 09726163

Especialidad del validador: Administración

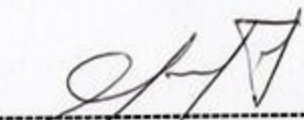
<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

10 de Noviembre del 2017

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
Firma del Experto Informante

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INTERNACIONAL**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Exportación</b>								
1	Volumen de exportación de uvas frescas	/		/		/		
2	Valor de exportación de uvas frescas	/		/		/		
3	Precio de exportación de uvas frescas	/		/		/		
4	Volumen de exportación de café sin tostar, sin descafeinar	/		/		/		
5	Valor de exportación de café sin tostar, sin descafeinar	/		/		/		
6	Precio de exportación de café sin tostar, sin descafeinar	/		/		/		
<b>Importación</b>								
1	Volumen de importación de los medicamentos	/		/		/		
2	Valor de importación de los medicamentos	/		/		/		
3	Precio de importación de los medicamentos	/		/		/		
4	Volumen de importación de los perfumes y aguas de tocador	/		/		/		
5	Valor de importación de los perfumes y aguas de tocador	/		/		/		
6	Precio de importación de los perfumes y aguas de tocador	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):     Sí    

Op Aplicable       Aplicable después de corregir       No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: Mgtr. Carlos Andres Guerra Banderu ..... DNI: 09726163

Especialidad del validador: Administración .....

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

10 de Noviembre del 2017

  
 \_\_\_\_\_  
 Firma del Experto Informante



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCCION INTERNA DEL PERU**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>PI afectada por las exportaciones</b>								
1	Volumen de Producción Interna de uvas frescas	/		/		/		
2	Valor de Producción Interna de uvas frescas	/		/		/		
3	Costo unitario de Producción Interna de uvas frescas	/		/		/		
4	Volumen de Producción Interna de café sin tostar, sin descafeinar	/		/		/		
5	Valor de Producción Interna de café sin tostar, sin descafeinar	/		/		/		
6	Costos unitario de Producción Interna de café sin tostar, sin descafeinar	/		/		/		
<b>PI afectada por las importaciones</b>								
1	Volumen de Producción Interna de los medicamentos	/		/		/		
2	Valor de Producción Interna de los medicamentos	/		/		/		
3	Costo unitario de Producción Interna de los medicamentos	/		/		/		
4	Volumen de Producción Interna los perfumes y aguas de tocador	/		/		/		
5	Valor de Producción Interna de los perfumes y aguas de tocador	/		/		/		
6	Costo unitario de Producción Interna de los perfumes y aguas de tocador	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si

Op Aplicable [X]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: Mgtr. Carlos Andrés Guerra Benabú DNI: 09726163

Especialidad del validador: Administración

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

10 de Noviembre del 2017

  
 -----  
 Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERU-TAILANDIA

N°	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Acceso a Mercados	/		/		/		
2	Reglas de Origen	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si

Op Aplicable     Aplicable después de corregir     No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador, Dr./ Mgr./ Lic.: Percy David Hernández Coera    DNI: 41380193

Especialidad del validador: Comercio Internacional y Aranceles

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

10 de Noviembre del 2017

Firma del Experto Informante

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INTERNACIONAL**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>Exportación</b>							
1	Volumen de exportación de uvas frescas	/		/		/		
2	Valor de exportación de uvas frescas	/		/		/		
3	Precio de exportación de uvas frescas	/		/		/		
4	Volumen de exportación de café sin tostar, sin descafeinar	/		/		/		
5	Valor de exportación de café sin tostar, sin descafeinar	/		/		/		
6	Precio de exportación de café sin tostar, sin descafeinar	/		/		/		
	<b>Importación</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Volumen de importación de los medicamentos	/		/		/		
2	Valor de importación de los medicamentos	/		/		/		
3	Precio de importación de los medicamentos	/		/		/		
4	Volumen de importación de los perfumes y aguas de tocador	/		/		/		
5	Valor de importación de los perfumes y aguas de tocador	/		/		/		
6	Precio de importación de los perfumes y aguas de tocador	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si

Op Aplicable [  ]    Aplicable después de corregir [  ]    No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgr./ Lic.: PERRY DAVID ALDENANDO CUEVA    DNI: 4138019

Especialidad del validador: COMERCIO INTERNACIONAL y ADOBNAS

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
 \_\_\_\_\_  
 Firma del Experto Informante



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCCION INTERNA DEL PERU**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>PI afectada por las exportaciones</b>							
1	Volumen de Producción Interna de uvas frescas	✓		✓		✓		
2	Valor de Producción Interna de uvas frescas	✓		✓		✓		
3	Costo unitario de Producción Interna de uvas frescas	✓		✓		✓		
4	Volumen de Producción Interna de café sin tostar, sin descafeinar	✓		✓		✓		
5	Valor de Producción Interna de café sin tostar, sin descafeinar	✓		✓		✓		
6	Costos unitario de Producción Interna de café sin tostar, sin descafeinar	✓		✓		✓		
	<b>PI afectada por las importaciones</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Volumen de Producción Interna de los medicamentos	✓		✓		✓		
2	Valor de Producción Interna de los medicamentos	✓		✓		✓		
3	Costo unitario de Producción Interna de los medicamentos	✓		✓		✓		
4	Volumen de Producción Interna los perfumes y aguas de tocador	✓		✓		✓		
5	Valor de Producción Interna de los perfumes y aguas de tocador	✓		✓		✓		
6	Costo unitario de Producción Interna de los perfumes y aguas de tocador	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si

Op Aplicable  Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: Percy David Maldonado Cuera DNI: 41380193

Especialidad del validador: COMERCIO INTERNACIONAL Y ADUANAS

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

10 de Noviembre del 2017

  
Firma del Experto Informante

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERU-TAILANDIA**

Nº	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Acceso a Mercados	✓		✓		✓		
2	Reglas de Origen	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si

Op Aplicable       Aplicable después de corregir       No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dr/ Mgtr. Lic.: CARMANZO ESTEYR, TEODORO      DNI: 08074405

Especialidad del validador: COMERCIO INTERNACIONAL

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

10 de Noviembre del 2017

  
 \_\_\_\_\_  
 Firma del Experto Informante

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INTERNACIONAL**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Exportación</b>								
1	Volumen de exportación de uvas frescas	✓		✓		✓		
2	Valor de exportación de uvas frescas	✓		✓		✓		
3	Precio de exportación de uvas frescas	✓		✓		✓		
4	Volumen de exportación de café sin tostar, sin descafeinar	✓		✓		✓		
5	Valor de exportación de café sin tostar, sin descafeinar	✓		✓		✓		
6	Precio de exportación de café sin tostar, sin descafeinar	✓		✓		✓		
<b>Importación</b>								
1	Volumen de importación de los medicamentos	✓		✓		✓		
2	Valor de importación de los medicamentos	✓		✓		✓		
3	Precio de importación de los medicamentos	✓		✓		✓		
4	Volumen de importación de los perfumes y aguas de tocador	✓		✓		✓		
5	Valor de importación de los perfumes y aguas de tocador	✓		✓		✓		
6	Precio de importación de los perfumes y aguas de tocador	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si

Op Aplicable       Aplicable después de corregir       No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Mgtr. Lic.: CARMEN ESTELA, TEODORO      DNI: 08074405

Especialidad del validador: COMERCIO INTERNACIONAL

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

10 de Noviembre del 2017

Firma del Experto Informante



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCCION INTERNA DEL PERU**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>PI afectada por las exportaciones</b>								
1	Volumen de Producción Interna de uvas frescas	✓		✓		✓		
2	Valor de Producción Interna de uvas frescas	✓		✓		✓		
3	Costo unitario de Producción Interna de uvas frescas	✓		✓		✓		
4	Volumen de Producción Interna de café sin tostar, sin descafeinar	✓		✓		✓		
5	Valor de Producción Interna de café sin tostar, sin descafeinar	✓		✓		✓		
6	Costos unitario de Producción Interna de café sin tostar, sin descafeinar	✓		✓		✓		
<b>PI afectada por las importaciones</b>								
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Volumen de Producción Interna de los medicamentos	✓		✓		✓		
2	Valor de Producción Interna de los medicamentos	✓		✓		✓		
3	Costo unitario de Producción Interna de los medicamentos	✓		✓		✓		
4	Volumen de Producción Interna los perfumes y aguas de tocador	✓		✓		✓		
5	Valor de Producción Interna de los perfumes y aguas de tocador	✓		✓		✓		
6	Costo unitario de Producción Interna de los perfumes y aguas de tocador	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si

Op Aplicable ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador, Dr./ Mgtr./ Lic.: CARRANZO ESTELA, TEODORO      DNI: 08074405

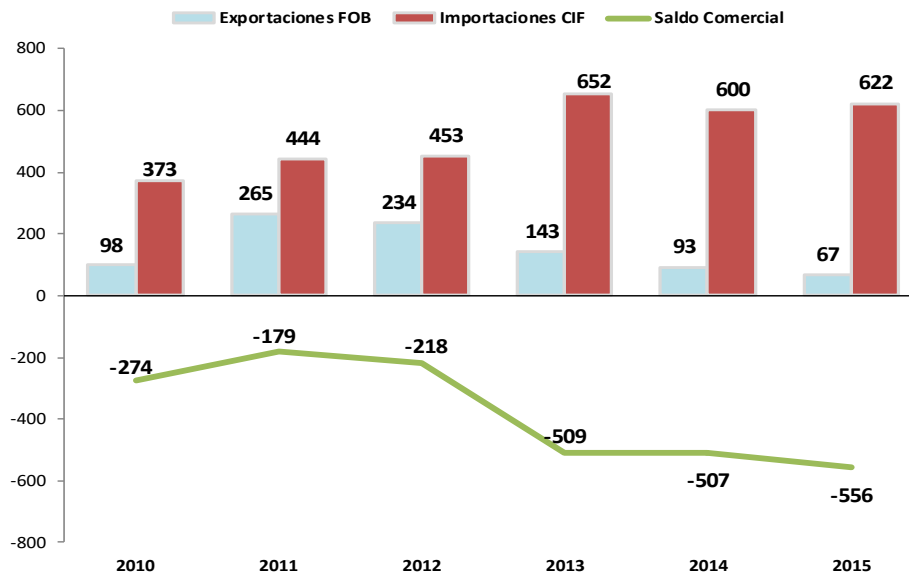
Especialidad del validador: COMERCIO INTERNACIONAL

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

10 de Noviembre del 2017

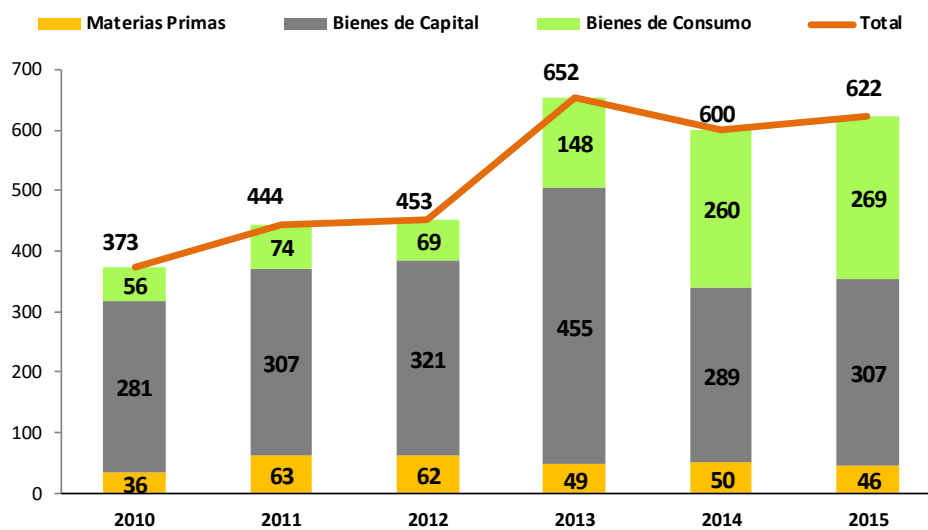
  
 \_\_\_\_\_  
 Firma del Experto Informante

### Anexo 3: Evolución del comercio bilateral Perú- Tailandia



Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCEUR-VMCE-DGIECE

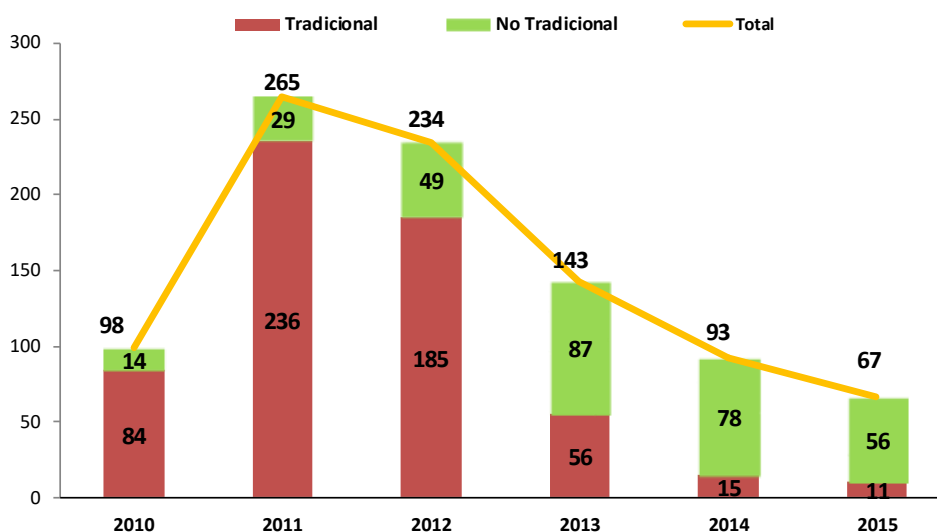
### Importaciones Perú-Tailandia, 2010-2015 (US\$ Millones)



Fuente: SUNAT  
Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE



#### Anexo 4: Exportaciones Perú-Tailandia, 2010-2015 (US\$ Millones)



Fuente: SUNAT  
Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE

#### Evolución del comercio Perú-Tailandia y con el Mundo, 2010-2015 (US\$ Millones)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Comercio Tailandia - Mundo</b>						
Exportaciones (FOB)	195 358	220 221	227 883	224 864	225 239	214 375
Importaciones (CIF)	185 121	229 137	251 464	249 652	228 200	202 654
Saldo Comercial (X-M)	10 236	-8 916	-23 581	-24 789	-2 961	11 721
<b>Comercio Perú - Mundo</b>						
(A) Exportaciones (FOB)	35 806	46 319	46 359	42 567	38 641	33 246
(B) Importaciones (CIF)	29 972	37 904	42 169	43 327	42 184	38 066
Saldo Comercial (X-M)	5 834	8 415	4 190	-761	-3 542	-4 821
<b>Comercio Perú - Tailandia</b>						
(C) Exportaciones (FOB)	98	265	234	143	93	67
(C)/(A)	0,3%	0,6%	0,5%	0,3%	0,2%	0,2%
(D) Importaciones (CIF)	373	444	453	652	600	622
(D)/(B)	1,2%	1,2%	1,1%	1,5%	1,4%	1,6%
Saldo Comercial (X-M)	-274	-179	-218	-509	-507	-556

Fuente: FMI-IFS (cifras de exportaciones e importaciones 2010-2014 para Tailandia), OMC (cifras de exportaciones e importaciones 2015 para Tailandia) y SUNAT (cifras de exportaciones e importaciones 2010-2015 para Perú)  
Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE

## ANEXO 05

**Comercio Perú-Tailandia, 2013-2015**  
(US\$ Millones / Variaciones %)

Sector	2013	2014	Var 2014/2013	2014	2015	Var 2015/2014
<b>Exportaciones (FOB)</b>	<b>142,8</b>	<b>92,8</b>	<b>-35,0%</b>	<b>92,8</b>	<b>66,8</b>	<b>-28,0%</b>
<b>Tradicional</b>	<b>55,9</b>	<b>15,3</b>	<b>-72,7%</b>	<b>15,3</b>	<b>10,9</b>	<b>-28,7%</b>
<b>Minero</b>	<b>55,8</b>	<b>14,1</b>	<b>-74,7%</b>	<b>14,1</b>	<b>10,3</b>	<b>-26,9%</b>
Zinc	31,3	3,2	-89,7%	3,2	7,9	143,5%
Cobre	19,4	9,3	-52,1%	9,3	1,4	-84,7%
Metales Menores	0,1	1,6	3 170%	1,6	1,0	-36,5%
Plomo	5,1	-	-100,0%	-	-	-
<b>Petróleo y gas natural</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>234,2%</b>
Petróleo, derivados	-	0,1	-	0,1	0,2	234,2%
<b>Pesquero</b>	<b>0,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1 969%</b>	<b>1,0</b>	<b>0,2</b>	<b>-79,0%</b>
Harina de Pescado	-	0,9	-	0,9	-	-100,0%
Aceite de Pescado	0,0	0,1	169,8%	0,1	0,2	61,1%
<b>Agrícola</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>183,4%</b>
Algodón	-	-	-	-	0,1	-
Resto	-	0,0	-	0,0	-	-100,0%
<b>No Tradicional</b>	<b>86,9</b>	<b>77,5</b>	<b>-10,8%</b>	<b>77,5</b>	<b>55,9</b>	<b>-27,9%</b>
Pesquero	60,1	43,1	-28,2%	43,1	26,4	-38,9%
Agropecuario	24,2	30,8	27,1%	30,8	24,8	-19,3%
Químico	1,8	2,7	50,4%	2,7	2,0	-23,4%
Textil	0,1	0,4	182,3%	0,4	1,9	376,9%
Sidero-metalúrgico	0,3	0,1	-58,1%	0,1	0,5	274,4%
Metal-mecánico	0,1	0,2	104,6%	0,2	0,2	9,2%
Varios (incluye joyería)	0,1	0,1	-10,9%	0,1	0,1	-53,9%
Minería no metálica	0,1	0,1	-27,8%	0,1	0,0	-83,7%
Maderas y papeles	-	-	-	-	0,0	-
<b>Importaciones (CIF)</b>	<b>652,1</b>	<b>600,1</b>	<b>-8,0%</b>	<b>600,1</b>	<b>622,4</b>	<b>3,7%</b>
Bienes de Consumo	148,3	260,3	75,5%	260,3	268,8	3,3%
Materias Primas y Productos Intermedios	48,9	50,4	3,0%	50,4	46,3	-8,1%
Bienes de Capital y Materiales de Construcción	454,8	289,4	-36,4%	289,4	307,2	6,2%
Diversos	0,03	0,03	-0,7%	0,03	0,05	57,0%
<b>Saldo Comercial (X-M)</b>	<b>-509,3</b>	<b>-507,3</b>	<b>0,4%</b>	<b>-507,3</b>	<b>-555,6</b>	<b>-9,5%</b>
<b>Intercambio Comercial (X+M)</b>	<b>794,8</b>	<b>692,9</b>	<b>-12,8%</b>	<b>692,9</b>	<b>689,2</b>	<b>-0,5%</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE

## ANEXO 06: Principales Empresas Exportadoras e Importadoras

### Principales Empresas Exportadoras a Tailandia 2013-2015 (Miles de US\$ FOB / Participaciones % / Variaciones %)

N°	Razón Social	2013		2014		2015*		% Variac. Periodo 2015/2014
		Miles (US\$)	Part. %	Miles (US\$)	Part. %	Miles (US\$)	Part. %	
1	VOTORANTIM METAIS - CAJAMARQUILLA S.A.			1 336	1,4%	7 883	11,8%	489,9
2	CORPORACION AGROLATINA S.A.C.	136	0,1%	80	0,1%	3 159	4,7%	3 858,6
3	SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION SUCURSA L DEL PERU	7 297	5,1%	7 258	7,8%	2 456	3,7%	-66,2
4	C N C, S.A.C.	8 851	6,2%	7 281	7,8%	2 454	3,7%	-66,3
5	ECOSAC AGRICOLA S.A.C.			2 239	2,4%	2 235	3,3%	-0,2
6	PRODUCTORA ANDINA DE CONGELADOS S.R.LTDA.	6 537	4,6%	3 857	4,2%	1 977	3,0%	-48,7
7	SOCIEDAD AGRICOLA RAPEL S.A.C.	4 869	3,4%	5 084	5,5%	1 864	2,8%	-63,3
8	SEAFROST S.A.C.	4 393	3,1%	2 046	2,2%	1 673	2,5%	-18,2
9	REFRIGERADOS FISHOLG & HIJOS S.A.C.	1 617	1,1%	1 322	1,4%	1 468	2,2%	11,0
10	INVERSIONES PERU PACIFICO S.A	1 299	0,9%	2 485	2,7%	1 398	2,1%	-43,7
11	PERUVIAN SEA FOOD S.A.	715	0,5%	775	0,8%	1 346	2,0%	73,7
12	AGRO VICTORIA S.A.C.	1 817	1,3%	2 294	2,5%	1 268	1,9%	-44,7
13	PACIFIC FREEZING COMPANY S.A.C.	2 369	1,7%	1 768	1,9%	1 253	1,9%	-29,1
14	COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	1 561	1,1%	573	0,6%	1 192	1,8%	108,1
15	SPRING VALLEY FRUIT S.A.C.	1 136	0,8%	742	0,8%	1 126	1,7%	51,8
16	OVO PRODUCTOS DEL SUR S.A.	1 046	0,7%	1 844	2,0%	1 085	1,6%	-41,2
17	PROVEEDORA DE PRODUCTOS MARINOS S.A.C.	966	0,7%	1 028	1,1%	1 037	1,6%	0,9
18	PERUPEZ S.A.C.	1 920	1,3%	1 198	1,3%	1 000	1,5%	-16,5
19	AGRICOLA SAN JOSE S.A.	287	0,2%	257	0,3%	985	1,5%	283,6
20	INDUSTRIAS BIOACUATICAS TALARA S.A.C					981	1,5%	
	SUBTOTAL	46 815	32,8%	43 466	46,9%	37 841	56,7%	-12,9
	RESTO	95 948	67,2%	49 309	53,1%	28 931	43,3%	-41,3
	<b>TOTAL</b>	<b>142 762</b>	<b>100,0%</b>	<b>92 774</b>	<b>100,0%</b>	<b>66 772</b>	<b>100,0%</b>	<b>-28,0</b>

\*El ranking de las empresas exportadoras está en función a los valores registrados en el 2015

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE

**Principales Empresas Importadoras desde Tailandia, 2013-2015**  
(Miles de US\$ CIF / Participaciones % / Variaciones %)

N°	Razón Social	2013		2014		2015*		% Variac. Periodo 2015/2014
		Miles (US\$)	Part. %	Miles (US\$)	Part. %	Miles (US\$)	Part. %	
1	TOYOTA DEL PERU S A	373 754	57,3%	293 814	49,0%	306 866	49,3%	4,4
2	G W YICHANG & CIA S A	18 618	2,9%	22 912	3,8%	42 014	6,8%	83,4
3	MC AUTOS DEL PERU S.A.	37 801	5,8%	33 852	5,6%	31 853	5,1%	-5,9
4	MOTORINDUSTRIA S A	10 097	1,5%	29 967	5,0%	20 490	3,3%	-31,6
5	TELEFONICA MULTIMEDIA S.A.C.			7 558	1,3%	17 562	2,8%	132,4
6	LG ELECTRONICS PERU S.A.	14 292	2,2%	15 201	2,5%	14 553	2,3%	-4,3
7	DERCO PERU S.A.	8 209	1,3%	5 277	0,9%	12 761	2,1%	141,8
8	SAMSUNG ELECTRONICS PERU SAC	9 898	1,5%	10 378	1,7%	11 238	1,8%	8,3
9	NISSAN MAQUINARIAS S.A.	28 758	4,4%	26 097	4,3%	7 707	1,2%	-70,5
10	DISPERCOL S A	2 548	0,4%	5 478	0,9%	3 824	0,6%	-30,2
11	J.CH.COMERCIAL S.A.	4 036	0,6%	3 403	0,6%	3 097	0,5%	-9,0
12	MOLITALIA S.A	736	0,1%	3 823	0,6%	3 029	0,5%	-20,8
13	ALTOMAYO PERU S.A.C.	4 634	0,7%	2 235	0,4%	2 798	0,4%	25,2
14	ECKERD PERU S.A.	3 740	0,6%	2 382	0,4%	2 773	0,4%	16,4
15	COLORTEX PERU S.A.	2 465	0,4%	3 288	0,5%	2 551	0,4%	-22,4
16	LLANMAXXI DEL PERU S.A.C.	1 880	0,3%	1 643	0,3%	2 467	0,4%	50,1
17	IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA VML PERU S.R.L.	1 339	0,2%	1 729	0,3%	2 266	0,4%	31,0
18	TIENDAS POR DEPARTAMENTO RIPLEY S.A.	1 432	0,2%	1 294	0,2%	2 176	0,3%	68,1
19	MICHELIN DEL PERU S.A.	174	0,0%	326	0,1%	2 142	0,3%	556,3
20	SOCOPUR S.A.C.	1 649	0,3%	1 676	0,3%	2 061	0,3%	23,0
	SUBTOTAL	526 058	80,7%	472 333	78,7%	494 226	79,4%	4,6
	RESTO	126 017	19,3%	127 776	21,3%	128 157	20,6%	0,3
	<b>TOTAL</b>	<b>652 075</b>	<b>100,0%</b>	<b>600 110</b>	<b>100,0%</b>	<b>622 384</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,7</b>

\*El ranking de las empresas importadoras está en función a los valores registrados en el 2015

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE

## ANEXO 07: Principales Productos de Exportación e Importación

Principales Subpartidas No Tradicionales Exportadas a Tailandia y al Mundo, 2013-2015  
(US\$ Miles FOB / Participaciones % / Variaciones %)

N°	Subpartida	DESCRIPCIÓN	2013			2014			2015*				Var.% X Perú-Tailandia 15/14
			X Perú-Tailandia (A)	X Perú-Mundo (B)	Indicador (A) / (B)	X Perú-Tailandia (A)	X Perú-Mundo (B)	Indicador (A) / (B)	X Perú-Tailandia (A)	Part. %	X Perú-Mundo (B)	Indicador (A) / (B)	
1	0806100000	Uvas frescas	23 339	442 971	5,3%	29 890	642 552	4,7%	24 364	43,6%	690 379	3,5%	-18,5
2	0307490000	Potas y calamares congelados, secos, salados o en salmuera	57 657	263 173	21,9%	41 669	276 110	15,1%	23 959	42,9%	196 353	12,2%	-42,5
3	2301209000	Harina de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos, impropios para la alimentación humana	1 099	19 342	5,7%	955	21 748	4,4%	1 995	3,6%	30 831	6,5%	109,0
4	3502110000	Ovoalbúmina seca	874	3 790	23,1%	1 844	4 272	43,2%	1 085	1,9%	4 134	26,2%	-41,2
5	5107100000	Hilados de lana peinada sin acondicionar para la venta al por menor				2	9 047	0,0%	468	0,8%	10 310	4,5%	20 311
6	2817001000	Oxido de zinc (blanco o flor de zinc)	416	58 601	0,7%	364	74 073	0,5%	404	0,7%	58 498	0,7%	11,1
7	7601200000	Aleaciones de aluminio, en bruto	312	3 767	8,3%	127	6 616	1,9%	378	0,7%	3 278	11,5%	197,5
8	5108200000	Hilados de pelo fino peinado, sin acondicionar para la venta al por menor.	4	21 073	0,0%	279	29 398	1,0%	344	0,6%	22 532	1,5%	23,1
9	6109100039	"t-shirt" de algodón para hombres o mujeres	7	157 229	0,0%	16	165 677	0,0%	252	0,5%	113 427	0,2%	1 447,4
10	0306171300	Colas de Langostinos con caparazón, congelados	383	82 707	0,5%				246	0,4%	79 111	0,3%	
11	6105100059	Camisas de punto, de algodón, con cuello y abertura delantera parcial, para hombres	4	39 597	0,0%	9	36 609	0,0%	208	0,4%	24 408	0,9%	2 280
12	3205000000	Lacas colorantes	118	31 718	0,4%	194	41 788	0,5%	208	0,4%	41 896	0,5%	7,3
13	0710801000	Espárragos congelados	470	50 630	0,9%	178	38 451	0,5%	188	0,3%	36 179	0,5%	5,6
14	6105100051	Camisas de punto de algodón, con cuello y abertura delantera parcial, de tejido de un solo color uniforme	2	59 495	0,0%				156	0,3%	60 289	0,3%	
15	3202909000	Productos curtientes inorgánicos; preparaciones curtientes, incluso con productos curtientes naturales	108	1 674	6,4%	99	2 893	3,4%	147	0,3%	3 267	4,5%	48,8
16	6105100052	Camisas de punto, de algodón, con cuello y abertura delantera parcial, de tejido con hilados de colores.	7	29 535	0,0%	1	32 419	0,0%	105	0,2%	18 378	0,6%	18 700
17	3203002100	Materias colorante de cochinilla	29	21 937	0,1%				103	0,2%	35 148	0,3%	
18	0307590000	Pulpos (octopus spp.), congelados, secos, salados o en salmuera							102	0,2%	8 098	1,3%	
19	1008509000	Quinua, excepto para siembra	162	79 121	0,2%	262	196 703,1	0,1%	73	0,1%	143 334	0,1%	-72,0
20	6105100041	Camisas de punto, de algodón, con abertura delantera parcial, con cuello y puño de tejido acanalado elástico, de tejido de un solo color							72	0,1%	29 333	0,2%	
		SubTOTAL	84 991	1 366 362	6,2%	75 889	1 578 356	4,8%	54 859	98,1%	1 609 183	3,4%	-27,7
		RESTO	1 909	9 710 118		1 622	10 147 748		1 035	1,9%	9 210 924		-36,2
		<b>TOTAL EXPORTACIONES NO TRADICIONALES</b>	<b>86 900</b>	<b>11 076 480</b>	<b>0,8%</b>	<b>77 511</b>	<b>11 726 103</b>	<b>0,7%</b>	<b>55 894</b>	<b>100,0%</b>	<b>10 820 107</b>	<b>0,5%</b>	<b>-27,9</b>

\* El ranking de los productos no tradicionales exportados a Tailandia está en función a los valores registrados en el 2015

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE

**Principales Subpartidas Tradicionales Exportadas a Tailandia y al Mundo, 2013-2015**  
**(US\$ Miles FOB / Participaciones % / Variaciones %)**

N°	Subpartida	DESCRIPCIÓN	2013			2014			2015*				Var.% X Perú- Tailandia 15/14
			X Perú- Tailandia (A)	X Perú- Mundo (B)	Indicador (A) / (B)	X Perú- Tailandia (A)	X Perú- Mundo (B)	Indicador (A) / (B)	X Perú- Tailandia (A)	Part. %	X Perú- Mundo (B)	Indicador (A) / (B)	
1	7901110000	Zinc en bruto, sin alear (zinc superior o igual al 99,99% en peso)	559	375 491	0,1%	1 336	339 506	0,4%	7 883	72,5%	304 699	2,6%	489,9
2	7403110000	Cátodos y secciones de cátodos, de cobre refinado	7 247	2 104 199	0,3%	5 615	1 860 847	0,3%	1 414	13,0%	1 499 258	0,1%	-74,8
3	2613900000	Minerales de molibdeno y sus concentrados, sin tostar				1 577	363 050	0,4%	1 043	9,6%	218 940	0,5%	-33,9
4	2710192210	Residual 6				65	456 531	0,0%	216	2,0%	220 375	0,1%	234,2
5	1504209000	Demás grasas y aceites de pescado, excepto los aceites de hígado, que no estan en bruto.	49	113 361	0,0%	133	113 646	0,1%	214	2,0%	88 730	0,2%	61,1
6	5201003000	Algodón sin cardar ni peinar, de longitud de fibra superior a 22.22 mm (7/8 pulgada) pero inferior o igual a 28.57 mm (1 1/8 pulgada)							108	1,0%	195	55,7%	
		SUBTOTAL	7 855	2 593 050	0,3%	8 726	3 133 581	0,3%	10 878	100,0%	2 332 196	0,5%	24,7
		RESTO	48 008	28 897 080		6 537	23 781 638				20 093 512		
		<b>TOTAL EXPORTACIONES TRADICIONALES</b>	<b>55 862</b>	<b>31 490 130</b>	<b>0,2%</b>	<b>15 263</b>	<b>26 915 219</b>	<b>0,06%</b>	<b>10 878</b>	<b>100,0%</b>	<b>22 425 708</b>	<b>0,05%</b>	<b>-28,7</b>

\* El ranking de los productos tradicionales exportados a Tailandia está en función a los valores registrados en el 2015

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE

**Principales Subpartidas Importadas desde Tailandia y el Mundo, 2013-2015**  
(US\$ Miles CIF / Participaciones % / Variaciones %)

N°	Subpartida	DESCRIPCIÓN	2013			2014			2015*			M Perú-Tailandia 15/14	
			M Perú-Tailandia (A)	M Perú-Mundo (B)	Indicador (A) / (B)	M Perú-Tailandia (A)	M Perú-Mundo (B)	Indicador (A) / (B)	M Perú-Tailandia (A)	Part. %	M Perú-Mundo (B)		Indicador (A) / (B)
1	8704211010	Camionetas pick-up ensamblados para el transporte de mercancías, de peso con carga máxima inferior o igual a 4,537 t.	368 591	446 428	82,6%	182 678	220 228	82,9%	199 071	32,0%	242 492	82,1%	9,0
2	8703229020	Vehículos ensamblados para el transporte de personas, de cilindrada > a 1.000 cm3 pero <= a 1.500 cm3	47 623	473 633	10,1%	159 219	496 536	32,1%	142 572	22,9%	471 044	30,3%	-10,5
3	1604141000	Conservas de atunes entero o en trozos, excepto el pescado picado	28 276	73 514	38,5%	33 409	51 287	65,1%	51 031	8,2%	66 369	76,9%	52,7
4	8429510000	Cargadoras y palas cargadoras de carga frontal	9 943	228 524	4,4%	29 874	151 639	19,7%	20 327	3,3%	95 967	21,2%	-32,0
5	8450200000	Máquina para lavar ropa de capacidad unitaria, expresada en peso de ropa seca, superior a 10 kg	17 359	85 448	20,3%	15 244	96 085	15,9%	19 294	3,1%	79 370	24,3%	26,6
6	3901200000	Polietileno de densidad superior o igual a 0,94	19 656	195 244	10,1%	17 773	204 685	8,7%	18 240	2,9%	195 739	9,3%	2,6
7	8528710000	Aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o grabación, no concebidos para incorporar un dispositivo	6 107	39 215	15,6%	7 722	44 225	17,5%	17 950	2,9%	83 926	21,4%	132,4
8	1006300000	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado	2 618	121 421	2,2%	5 626	138 775	4,1%	8 787	1,4%	145 100	6,1%	56,2
9	8471700000	Unidades de memoria	9 395	76 536	12,3%	7 465	72 121	10,4%	6 971	1,1%	60 422	11,5%	-6,6
10	4011201000	Neumáticos radiales nuevos de caucho utilizados en autobuses y camiones	3 812	159 193	2,4%	4 305	145 276	3,0%	6 181	1,0%	153 600	4,0%	43,6
11	4011101000	Neumáticos radiales nuevos de caucho para automóviles de turismo (tipos vans, station wagon y los de carrera)	4 689	48 134	9,7%	3 861	45 253	8,5%	5 141	0,8%	54 806	9,4%	33,1
12	8418102000	Combinaciones de refrigerador y congelador	3 906	10 397	37,6%	4 168	15 034	27,7%	5 090	0,8%	18 142	28,1%	22,1
13	8527210000	Aparatos receptores de radiodifusión que solo funcionen con fuente de energía exterior, de los tipos utilizados en vehículos automóviles	2 623	8 238	31,8%	3 500	8 854	39,5%	4 080	0,7%	7 746	52,7%	16,6
14	1604200000	Preparaciones y conservas de pescado	20	8 365	0,2%	2 455	7 398	33,2%	3 391	0,5%	8 678	39,1%	38,1
15	8525802000	Cámaras digitales y videocámaras	2 420	88 371	2,7%	2 596	74 833	3,5%	2 964	0,5%	54 925	5,4%	14,2
16	4007000000	Hilos y cuerdas, de caucho vulcanizado	3 124	4 335	72,1%	3 009	3 938	76,4%	2 761	0,4%	3 700	74,6%	-8,3
17	8443310000	Máquinas de impresión, copia o fax.	179	78 331	0,2%	1 511	82 014	1,8%	2 755	0,4%	95 160	2,9%	82,3
18	8703321000	Vehículos para el transporte de personas, de cilindrada > a 1 500 cm3, pero <= a 2500 cm3, con tracción en las cuatro ruedas (4 x4,	3 917	4 901	79,9%	4 027	4 704	85,6%	2 495	0,4%	2 632	94,8%	-38,0
19	5209420000	Tejidos de algodón de mezclilla, con un contenido de algodón, superior o igual al 85% en peso, de ligamento tafetán, de peso superior a 200 g/m2	2 135	38 011	5,6%	2 952	27 910	10,6%	2 408	0,4%	23 861	10,1%	-18,4
20	2106907300	Preparaciones alimenticias que contengan como ingrediente principal una o más vitaminas con uno o más minerales	2 958	13 236	22,3%	2 000	16 459	12,1%	2 335	0,4%	17 471	13,4%	16,8
		SUBTOTAL	539 350	2 201 476	24,5%	493 394	1 907 254	25,9%	523 844	84,2%	1 881 149	27,8%	6,2
		RESTO	112 725	41 125 799		106 715	40 276 426		98 540	15,8%	36 185 318		-7,7
		<b>TOTAL IMPORTACIONES</b>	<b>652 075</b>	<b>43 327 275</b>	<b>1,5%</b>	<b>600 110</b>	<b>42 183 680</b>	<b>1,4%</b>	<b>622 384</b>	<b>100,0%</b>	<b>38 066 467</b>	<b>1,6%</b>	<b>3,7</b>





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
**LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

RESULTADOS GENERADOS CON EL TRATADO DE LIBRE  
COMERCIO (TLC) DE PERÚ CON TAILANDIA, SOBRE EL  
COMERCIO EXTERIOR DURANTE EL PERIODO 2011-2016.

AUTOR:

BERNAL ALVARADO, JOSE DANIEL

ASESORA:

MCTR. MANSILLA GRUPPA, ANA GABRIELA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:  
COMERCIO INTERNACIONAL



Match Overview

22%

Currently viewing standard sources

View English Sources (Beta)

Matches

1	repositorio.ucv.edu.pe	12%	>
2	www.mici.gov.pa	2%	>
3	cominter.sbs.blogspot...	2%	>
4	fr.slideshare.net	2%	>
5	infocom.cr	2%	>
6	Submitted to Universid...	2%	>





Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

BERNAL ALVARADO JOSE DANIEL
D.N.I. : 71236898
Domicilio : Mz E. 47 23, Filadelfia 4 - ETAPA - SMP
Teléfono : Fijo : 577 1250 Móvil : 977732451
E-mail : jobernal@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

[X] Tesis de Pregrado

Facultad : CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela : NEGOCIOS INTERNACIONALES
Carrera : NEGOCIOS INTERNACIONALES
Título : LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

[ ] Tesis de Post Grado

[ ] Maestría

[ ] Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

BERNAL ALVARADO JOSE DANIEL

Título de la tesis:

RESULTADOS GENERADOS con el Tratado de Libre Comercio (TLC) DE PERU con TAILANDIA, sobre el comercio exterior durante el periodo 2011-2016

Año de publicación : 2017

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte, a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

[Handwritten signature]

Fecha :

16/11/18



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

PP. NEGOCIOS INTERNACIONALES

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

JOSE DANIEL BERNAL ALVARADO

INFORME TITULADO:

Resultados Generados con el Tratado de Libre Comercio (TLC)  
DE PERU CON TAILANDIA, sobre el comercio exterior durante el periodo 2011-2016.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

SUSTENTADO EN FECHA: 30/11/2017

NOTA O MENCIÓN: 11



*[Handwritten signature]*

\_\_\_\_\_  
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN





**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 1 de 1

Yo, CARLOS GUERRA BENDEZÚ, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisor (a) de la tesis titulada

"RESULTADOS GENERADOS CON EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO (TLC) DE PERÚ CON TAILANDIA, SOBRE EL COMERCIO EXTERIOR DURANTE EL PERIODO 2011 - 2016", del (de la) estudiante BERNAL ALVARADO, JOSE DANIEL constato que la investigación tiene un índice de similitud de 22.2% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

LOS OLIVOS, 24 DE JULIO DE 2018

Firma

CARLOS GUERRA BENDEZÚ

DNI: 09726163

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------