



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL
ALAMBRE DE COBRE REFINADO PERUANO 2008-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

SALAZAR ARMAS, ANGELA VANESSA

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

**LIMA – PERÚ
2016**

Página del Jurado

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos A.

Dr. Barrueta Pinto, Mark.

Dr. Carranza Estela, Teodoro

Dedicatoria

A mi familia, por estar constantemente conmigo animándome y apoyándome, a mi tío Carlos Salazar que guía mi camino desde el cielo y derrama sus bendiciones.

Agradecimiento

Agradecer Dios por permitir terminar el trabajo, a mis padres por su apoyo incondicional, a mi familia y amigos, por su cariño, comprensión y apoyo sin condiciones ni medida. Gracias por guiarme sobre el camino de la educación. Gracias por escucharme y por sus consejos.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Angela Vanessa Salazar Armas con DNI N° 47058771 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 28 de Noviembre de 2016

Angela Vanessa Salazar Armas

PRESENTACIÓN

El comercio internacional a lo largo de la historia ha tenido un papel muy importante y fundamental en la economía y desarrollo de un país, permitiendo a través de éstas relaciones y apertura de nuevas oportunidades de crecimiento económico.

Señores miembros del jurado pongo a su disposición la tesis titulada Comercio Internacional y Competitividad del alambre de cobre refinado, periodo 2008-2015, que ha tenido como objetivo dar a determinar el Comercio Internacional desde el punto de vista con el crecimiento económico y la competitividad del alambre de cobre refinado peruano hacia el mundo.

El documento consta de siete capítulos.

El capítulo I: Introducción, en el cual redactamos la realidad problemática basándome en estudios previos y las teorías relacionadas al tema principal de investigación permitiendo formular el problema de investigación, la justificación y las hipótesis de los posibles resultados que me permitan tener los objetivos deseados.

Capítulo II: Marco metodológico, El diseño de la investigación que hemos utilizado es no experimental, he considerado dos variables de operacionalización, la primera es Comercio Internacional y para operacionalizar esta variable la he desagregado en dos dimensiones: Exportación e Importación, estas a su vez se desagregan en tres indicadores: Valor de exportación, volumen de exportación, precio de exportación y de igual manera el valor de importación, volumen de importación y precio de importación. La otra variable de operacionalización es Competitividad, que se desagrega en dos indicadores, Productividad y Costo unitario de producción. En esta investigación no corresponde la distinción entre población y muestra por que los datos ya existen, y la validez se ha hecho a través de un juicio de expertos. El método de análisis de datos se ha realizado recopilando datos verídicos los que han sido organizados a través de la agrupación por variables e indicadores. La presentación es a través de gráficos de líneas, la descripción se realizará mediante el coeficiente de correlación.

Este proyecto de tesis Comercio internacional y Competitividad del alambre de cobre refinado peruano, 2008-2015 ha sido estructurado dentro de la transparencia y conservando los principios éticos bajo las normas del desarrollo

de los estudios de investigación, respetando los términos de la propiedad intelectual de los autores de tesis, publicaciones, fuentes confiables.

Capítulo III: En éste presentamos los resultados obtenidos.

Capítulo IV: En dicho capítulo presentamos la discusión.

Capítulo V: Conclusiones, donde me permite afirmar que existe relación entre Comercio internacional y Competitividad del alambre de cobre refinado peruano, 2008-2015.

Capítulo VI: Presentaremos las recomendaciones.

Capítulo VII: En el presenta capítulo presentaremos las referencias.

Y por último, el capítulo final, presentaremos los anexos.

ÍNDICE

	Pág.
Hoja del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	08
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.4 Formulación del Problema	22
1.4.1 Problema General	22
1.4.2 Problemas Específicos	22
1.5 Justificación del estudio	23
1.6 Objetivos	24
1.6.1 Objetivo General	24
1.6.2 Objetivos Específicos	24
1.7 Hipótesis	24
1.7.1 Hipótesis General	24
1.7.2 Hipótesis Específicas	24
II. MÉTODO	25
2.1 Diseño de Investigación	25
2.2 Variables, Operacionalización	25
2.3 Población y muestra	25
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	25
2.5 Métodos de análisis de datos	25
2.6 Aspectos éticos	25
III. RESULTADOS	27

IV.	DISCUSIÓN	52
V.	CONCLUSIÓN	53
VI.	RECOMENDACIONES	54
VII.	REFERENCIAS	55
	ANEXOS	60
	Anexo 1. Matriz de Consistencia.	61
	Anexo 2. Juicio de Expertos.	62
	Anexo 3. Lista de países exportadores.	71
	Anexo 4. Lista de países importadores	74
	Anexo 5. Exportaciones peruanas de alambre de cobre refinado	77
	Anexo 6. Competencia exportaciones de alambre de cobre refinado	78
	Anexo 7. Empresas exportadoras peruanas de alambre de cobre refinado	79
	Anexo 8. Partida arancelaria del alambre de cobre refinado	80
	Anexo 9. Empresas mineras del Perú	81

RESUMEN

Mi tesis realiza el análisis del comercio internacional y la competitividad del alambre de cobre refinado peruano, mediante las variables de exportación e importación y las dimensiones de productividad y costo unitario de producción. Asimismo, se hace énfasis en determinar la competitividad de este producto en el mercado mundial, determinar la evolución de este mismo en las importaciones y exportaciones teniendo como objetivo saber si existe una tendencia positiva en el crecimiento económico de nuestro país.

Para probar la hipótesis se ha recopilado datos de fuentes confiables, el método desarrollado para la investigación es no experimental porque los datos son ex post facto. Una vez recopilado los datos, lo hemos organizado a través de la agrupación de variables las cuales son: Comercio Internacional y Competitividad, considerando como dimensiones para el Comercio Internacional, exportación e importación y como indicadores; volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación, volumen de importación, valor de importación y precio de importación, y como indicadores de competitividad, productividad y costo unitario de producción.

En conclusión, de acuerdo con los resultados de investigación que el comercio internacional y la competitividad es positiva.

Palabras claves: Comercio Internacional y Competitividad

ABSTRACT

My thesis analyzes the international trade and competitiveness of Peruvian refined copper wire, through the variables of export and import and the dimensions of productivity and unit cost of production. Likewise, it is emphasized in determining the competitiveness of this product in the world market, determine the evolution of this same in imports and exports in order to know if there is a positive trend in the economic growth of our country.

To test the hypothesis we have compiled data from reliable sources, the method developed for the research is non-experimental because the data are ex post facto. Once the data has been collected, we have organized it through the grouping of variables which are: International Trade and Competitiveness, considering as dimensions for International Trade, export and import and as indicators; Export volume, export price and export price, import volume, import value and import price, and as indicators of competitiveness, productivity and unit cost of production.

In conclusion, according to research results that international trade and competitiveness is positive.

Keywords: International Trade and Competitiveness