



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**EXPORTACIÓN DEL AGUAYMANTO AL MERCADO DE ESTADOS
UNIDOS EN EL PERIODO 2006 – 2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

GALVAN CABANILLAS, INGRID PAMELA

ASESOR

MG. EDUARDO FRANCISCO CONDR SANCHEZ

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
COMERCIO INTERNACIONAL**

LIMA – PERÚ

2014

Dedicatoria

Dedico este trabajo de Investigación a, mis padres, familiares y amigos que siempre confiaron en mí y me apoyaron en mis objetivos, en especial a mi madre Sonia Luz Cabanillas Toro que siempre Confirió en mí y me apoyo en todas mis metas. A la vez agradezco a mi segunda madre Adela Amado porque sé que desde el cielo me estas guiando y protegiendo, y sé que hoy estarías orgullosa de mi.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por iluminarme cada día y darme fuerzas para lograr mis metas y objetivos. Asimismo agradezco a mi padres que fueron los que me apoyaron en todo este camino para lograr mi crecimiento profesional a lo largo de estos años de vida universitaria.

Deseo realizar un agradecimiento especial a mi Tío Oscar Cabanillas el cual me asesoro y me apoyo en este proyecto de investigación. Sé que algunas personas ya no están presentes pero me guiaron y me dieron las fuerzas cuando más las necesitaba.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Ingrid Pamela Galván Cabanillas con DNI N° 72746394 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 20 de Noviembre del 2014

Ingrid Pamela Galván Cabanillas

Presentación

El presente trabajo de investigación titulado “Exportación del Aguaymanto al mercado de Estados Unidos en el periodo 2006-2013” se busca demostrar el crecimiento de la exportación del aguaymanto al mercado de Estados Unidos. Para ello se identificó la variable Exportación, la variable se divide en 3 dimensiones: volumen de Exportación, Valor de Exportación y Precio de Exportación. Para lograr demostrar el crecimiento de la Exportación del Aguaymanto utilizaremos información de páginas confiables como Sunat, Promperú, Silcex, Trademap, entre otras que se encuentren en el periodo 2006-2013. Se empleara diferentes gráficos y cuadros donde se buscara demostrar el crecimiento que han tenido las exportaciones del Aguaymanto al Mercado de Estados Unidos en el periodo del 2006-2013.

Este trabajo de Investigación se encuentra conformado por siete capítulos que se encuentran dividido por los siguientes puntos:

En el capítulo I, Introducción, el cual encontraremos la realidad problemática, Antecedente, Problemática, Objetivos y Hipótesis. En el Capítulo II, El Marco Metodológico donde se describe las variables y el tipo de investigación. En el Capítulo III, Resultado, donde se mostraran los datos estadísticos obtenidos que nos permitan demostrar la hipótesis planteada. En el Capítulo IV, Discusión .En el capítulo V, Conclusiones .Para finalizar en el capítulo VI, VII y VIII se encontraron las Recomendaciones, Referencias Bibliográficas y Anexos.

Como ya he indicado, la gran diversidad de productos agrícolas en nuestro país, nos da una gran ventaja competitiva con relación a otros países. En particular, nuestras frutas, cultivadas en las tres regiones: Costa, Sierra y Selva. Muchos de ellos has sido identificado como ideales para el comercio exterior por sus grandes beneficios en la salud de las diferentes poblaciones, especialmente en el tratamiento de enfermedades que aquejan a poblaciones de la tercera edad. Como se sabe, en Norteamérica y el viejo continente, la población adulta, aumenta considerablemente debido al aumento de la esperanza de vida. Y todos anhelamos mantenernos sanos y para ellos requerimos del ejercicio físico y una buena alimentación. Una fruta como el Aguaymanto de muy agradable sabor y fácil de producir es ideal para esta creciente población.

Para Finalizar esta presente trabajo de investigación será un aporte para los estudiantes o profesionales que se encuentren realizando este tipo de investigación, logrando contribuir con nuestra sociedad.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	17
1.2 Hipótesis	18
1.3 Objetivos	18
II. MARCO METODOLÓGICO	19
2.1 Variables	19
2.2 Operacionalización de variables	19
2.3 Metodología	19
2.4 Tipos de estudio	19
2.5 Diseño	19
2.6 Población, muestra y muestreo	19
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
2.8 Métodos de análisis de datos	20
2.9 Aspectos éticos	20
III. RESULTADOS	21
IV. DISCUSIÓN	26
V. CONCLUSIONES	27
VI. RECOMENDACIONES	28
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	29
ANEXOS	30

RESUMEN

En este presente trabajo de investigación tenemos como principal objetivo determinar el crecimiento de las Exportación del Aguaymanto al mercado de estados Unidos en el periodo del 2006-2013.

El Resultado de esta Investigación muestra que si hubo un crecimiento en las Exportaciones del Aguaymanto al mercado de Estados Unidos, El tipo de investigación que se empleó en el presente trabajo de investigación es Descriptiva, apoyándose en gráficos y cuadros estadísticas de diferentes institucionales como SUNAT, PROMPERU, TRADEMAP entre otros.

Por otra parte el reto para hacer de este Aguaymanto logre ser un producto bandera de nuestro país, es el de realizar una campaña interna, en particular a nuestros visitantes, y externa de divulgación de su sabor y propiedades benéficas. Otro reto es llevar el producto en todas las formas posibles: desde la forma natural, hasta múltiples tipos de conservas y combinaciones con otros alimentos (tipo combos).

Con este presente trabajo de investigación se fomentará las Exportaciones de dicho producto al mercado de Estados unidos en sus diferentes presentaciones.

ABSTRACT

In this present investigation, we have as main objective to determine the growth of Export to market Aguaymanto at United States in the period 2006-2013.

The result of this investigation shows that if there was a growth in exports of Aguaymanto at the United States market, the type of research use in the present is descriptive, based on graphs and tables statistics from various institutional as SUNAT, PROMPERU, TRADE MAP among others. Moreover, the challenge to make of this Aguaymanto, a flagship product of our country, we should make an internal campaign, especially our visitors, and external communication of its flavor and beneficial properties. Another challenge is to present the product in different way: from the natural form, to multiple types of canning and other food combinations (like combos type).

With this present investigation will promote to Export of this product to market the United States, in their different presentations.