



ESCUELA DE POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Capital intelectual y la innovación de la empresa Melaform
SAC San Juan de Lurigancho, 2018**

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Administración de Negocios - MBA

AUTORA:

Br. Mariella Soledad Pinedo Albines

ASESOR:

Dr. Leonidas Pando Sussoni

SECCIÓN:

Administración de Negocios - MBA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gerencia funcional

LIMA PERÚ

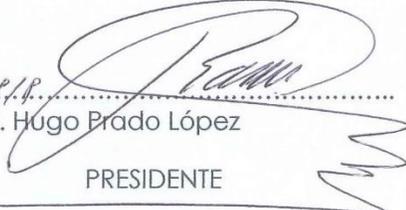
2018

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) Mariella Soledad Pinedo Albines cuyo título es: "Capital intelectual y la innovación de la empresa Melafarm SAC San Juan de Lurigancho, 2018"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 16, dieciséis.

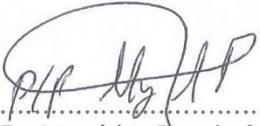
Lima, San Juan de Lurigancho 27 de noviembre del 2018



 Dr. Hugo Prado López
 PRESIDENTE



 Dra. Fátima del Socorro Torres Cáceres
 SECRETARIO



 Dr. Leonidas Pando-Sussoni
 VOCAL

					
Elaboro	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación

Dedicatoria

A mi esposo e hijo y a mis padres por todo su apoyo
brindado durante el transcurso de mi carrera en estos
años.

Agradecimiento

A mi esposo e hijo quien siempre estuvo allí para darme aliento, para ayudarme y tenerme paciencia en los momentos más difíciles de toda mi carrera.

Manifiesto mi gratitud a todos los docentes de la Escuela de Posgrado en Educación de la Universidad César Vallejo, en especial a la Dr. Leonidas Pando, asesor del presente trabajo, por su apoyo permanente en las correcciones del mismo y por sus recomendaciones.

Declaratoria de autenticidad

Yo Mariella Soledad Pinedo Albines del Programa de Maestría en MBA administración de negocios de la escuela de posgrado de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI: 42814225 con la tesis titulada: “Capital intelectual y la innovación de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho, 2018”; declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para optar algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad.

De identificarse la presencia de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, someténdome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, agosto del 2018.



Firma.....

Br. Mariella Soledad Pinedo Albines

DNI: 42814225

Presentación

A los Señores Miembros del Jurado de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, Filial San Juan de Lurigancho presento la tesis titulada: “Capital intelectual y la innovación de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho, 2018”; en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo; para optar el grado de Maestra en MBA administración de negocios

El documento consta de XIII capítulos. El Primer Capítulo, está relacionado con la introducción donde se detalla los antecedentes, marco teórico, justificación, problema, hipótesis y objetivos. El Segundo Capítulo, se refiere al marco metodológico, el cual define las variables, operacionalización de variables, metodología, tipo de estudio, diseño, población, muestra y muestreo, técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos y aspectos éticos. El Tercer Capítulo, está referido a los resultados a los cuales ha llegado la investigación. El Cuarto Capítulo. La discusión con los estudios revisados. El Quinto Capítulo, las conclusiones finales a las que se llegó en el presente estudio. El Sexto Capítulo, las recomendaciones que se hace en base a los resultados obtenidos de la investigación. El Séptimo Capítulo, se presentan las referencias bibliográficas consultadas. Finalmente, en el Octavo Capítulo, se incluyen a los anexos.

Espero Señores Miembros del Jurado que esta investigación se ajuste a las exigencias establecidas por nuestra Universidad y merezca su aprobación.



Mariella Soledad Pinedo Albines

ÍNDICE

Página de Jurado	2
Dedicatoria	3
Agradecimiento	4
Declaratoria de autenticidad.....	5
Presentación	6
RESUMEN.....	13
ABSTRACT.....	14
I. INTRODUCCIÓN	15
1.1 Realidad problemática	16
1.2 Trabajos previos	18
1.3 Teorías relacionadas al tema	22
1.4 Formulación al Problema	40
1.5 Justificación del estudio	40
1.6 Hipótesis.....	41
1.7 Objetivos	42
II. MÉTODO.....	43
2.1. Diseño de investigación	44
2.2. Variables, operacionaliacion	44
2.3. Población y muestra	46
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	48
2.5. Métodos de análisis de datos	52
2.6. Aspectos éticos.....	53
III. RESULTADOS.....	54
IV. DISCUSIÓN	72
V. CONCLUSIONES	76
VI. RECOMENDACIONES	78
VII. REFERENCIAS.....	80
ANEXO.....	85
Anexo A: Matriz de consistencia	86
Anexo B: Constancia emitida por la institución que acredite la realización del estudio in situ.....	89

Anexo C: Instrumento N° 1: Cuestionario de Innovación	90
Anexo D: Instrumento N° 2: Cuestionario de Capital Intelectual	93
Anexo E: Validaciones de la variable Innovación	96
Anexo F: Validaciones de la variable Capital Intelectual.	100
Anexo G. BASE DE DATOS DE LA V1: Variable 1: Capital Intelectual; dimensión: Capital humano.....	113
Anexo H. BASE DE DATOS DE LA V2: Variable 2: Innovación	125
Anexo I: Artículo científico	129

Índice de tablas

Tabla 1.	Matriz de operalización de la variable 1: Capital intelectual	44
Tabla 2.	Matriz de operalización de la Variable 2: Innovación	45
Tabla 3	Resultado de validez de instrumentos	50
Tabla 4	Tabla de interpretación de valores de Alfa de Cronbach según George y Mallery (2003)	50
Tabla 5	Confiabilidad de Instrumento de Variable Capital Intelectual	51
Tabla 6	Confiabilidad de Instrumento de Variable innovación	51
Tabla 7	Tabla de interpretación del coeficiente de correlación de Spearman según Bisquerra	52
Tabla 8	Distribución de niveles, frecuencia y porcentajes de la percepción de los trabajadores sobre Capital Intelectual.	55
Tabla 9	Distribución de niveles, frecuencia y porcentajes de la percepción de los trabajadores sobre la Innovación.	56
Tabla 10	Distribución de niveles, frecuencia y porcentajes de la percepción de los trabajadores sobre el Capital humano.	57
Tabla 11	Distribución de niveles, frecuencia y porcentajes de la percepción de los trabajadores sobre el Capital Estructural	58
Tabla 12	Distribución de niveles, frecuencia y porcentajes de la percepción de los trabajadores sobre el Capital Racional.	59
Tabla 13	Descripción de los resultados de la dimensión Capacidad organizacional de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018	60
Tabla 14	Descripción de los resultados de la dimensión Capacidad de gestión del conocimiento de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018	61

Tabla 15	Descripción de los resultados de la dimensión Capacidad de relacionamiento de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018	62
Tabla 16	Distribución de frecuencias y porcentajes de Capital intelectual e Innovación	63
Tabla 17	Distribución de frecuencias y porcentajes de Capital Humano e Innovación	64
Tabla 18	Distribución de frecuencias y porcentajes de Capital Estructural e Innovación	65
Tabla 19	Distribución de frecuencias y porcentajes de Capital Racional e Innovación	66
Tabla 20	Correlación del Capital Racional e Innovación	67
Tabla 21	contraste de Hipótesis del Intelectual y la Innovación	68
Tabla 22	Contraste de Hipótesis del Capital humano y la Innovación	69
Tabla 23	Contraste de Hipótesis del Capital Estructural y la Innovación	70
Tabla 24	Contraste de Hipótesis del Capital Racional y la Innovación	71

Índice de figuras

<i>Figura 1:</i>	Modelo Intelec (Bueno, 2001)	27
<i>Figura 2:</i>	Modelo Skandia (Edvinsson, 1997)	28
<i>Figura 3:</i>	Modelo technology broker	29
<i>Figura 4:</i>	Modelo Canadian imperial bank Sanchez, M (1996)	29
<i>Figura 5:</i>	Modelo Balanced Business Scorecard Kaplan y Norton (1992)	30
<i>Figura 6:</i>	Modelo universidad de West Notario Bontis (1998)	31
<i>Figura 7:</i>	Dow Cheminal (1998)	32
<i>Figura 8:</i>	Modelo de dirección estratégica por competencia Bueno (1998)	32
<i>Figura 9:</i>	Modelo EFQM de excelencia (1988)	33
<i>Figura 10:</i>	Modelo poder-seeo. Martinez (2015)	33
<i>Figura 11:</i>	Modelo dimensional Zapata (2013)	37
<i>Figura 12:</i>	Modelo de gestión Kaplan & Norton (2000)	38
<i>Figura 13:</i>	Modelo Cotec (1999)	38
<i>Figura 14:</i>	Modelo de Gestión de tecnología de tecnología e innovación, López, Borja, & Preciado (2005).	39
<i>Figura 15:</i>	Distribución porcentual de la percepción de los trabajadores sobre el Capital Intelectual	55
<i>Figura 16:</i>	Distribución porcentual de la percepción de los trabajadores sobre la Innovación.	56
<i>Figura 17:</i>	Distribución porcentual de la percepción de los trabajadores sobre el capital humano.	57
<i>Figura 18:</i>	Distribución porcentual de la percepción de los trabajadores sobre el Capital estructural	58
<i>Figura 19</i>	Distribución porcentual de la percepción de los trabajadores sobre el racional.	59

<i>Figura 20:</i>	Descripción de los resultados de la dimensión Capacidad organizacional de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018	60
<i>Figura 21:</i>	Descripción de los resultados de la dimensión Capacidad de gestión del conocimiento de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018	61
<i>Figura 22:</i>	Descripción de los resultados de la dimensión Capacidad de relacionamiento de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018	62
<i>Figura 23:</i>	Descripción de los resultados de la relación de las variables Capital intelectual y Innovación de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018.	63
<i>Figura 24:</i>	Descripción de los resultados de la relación de las variables Capital Humano e Innovación de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018.	64
<i>Figura 25:</i>	Descripción de los resultados de la relación de las variables Capital Estructural e Innovación de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018.	65
<i>Figura 26:</i>	Descripción de los resultados de la relación de las variables Capital Racional e Innovación de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018.	66

RESUMEN

La presente investigación titulada Capital intelectual y la innovación de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho, 2018, el cual tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre el capital intelectual y la innovación de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho, 2018.

Es una investigación de tipo cuantitativo, de alcance descriptivo correlacional, diseño no experimental de corte transversal, la muestra consta de 108 empleados de la empresa los cuales son el objeto de estudio, a quienes se ha aplicado un cuestionario de capital intelectual que contiene 48 items y un cuestionario de la innovación con 23 items. Para el análisis de datos se ha aplicado el programa SPSS 22 realizándose dos tipos de estadística descriptiva e inferencial. Los resultados muestran que existe una relación significativa del capital intelectual con la innovación, así como una relación significativa de las tres dimensiones del capital intelectual (capital humano, estructural y relacional) con la capacidad de innovación de la empresa Maleform SAC, objeto de estudio.

Y se llegó a la conclusión que existe una relación positiva con un nivel de correlación alto y significativa ($r_s = 0.804$, $p = .000$) entre el Capital Intelectual y la Innovación en la Empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018.

Palabras Clave: Capital Intelectual, Innovación, Capital Humano

ABSTRACT

This research entitled Intellectual Capital and Innovation on the company Melaform SAC San Juan de Lurigancho, 2018 aims to determine the relationship between intellectual capital and innovation on the company level.

This research is quantitative and its scope is correlational descriptive the design is none experimental and transactional cut, the sample is 108 employees from the company which are object of the study, two questionnaires were applied one for intellectual capital with 48 items and another for innovation with 23 items. For the data analysis software SPSS 22 was applied descriptive and inferential statistics. The results show that there is a significant relationship between intellectual capital and innovation, we also find a significant relationship between the three dimensions of intellectual capital (human capital, structural capital and relational capital) with the capacity of innovation of the company Melaform SAC.

The conclusion of the study is that there is a significant positive relationship with a high level of correlation ($r_s = 0.804$, $p = .000$) between intellectual capital and innovation on the company Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018.

Palabras Clave: Intellectual Capital, Innovation, Human capital

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

El Capital Intelectual, en la era del conocimiento, es un desafío para la nueva generación de gestores y administradores ya que a nivel global se viene trabajando la gestión del conocimiento en las organizaciones, la globalización exige una adecuada preparación en la gestión del conocimiento, el cual permitirá enfrentar los retos de la integración y nuevas formas de negociación y metas. De hecho, la perspectiva del capital intelectual fue inicialmente desarrollada como un modelo de los activos intangibles para la empresa. El capital intelectual, surge entonces como el punto de partida para poder lograr la maximización de los recursos intangibles, como medio para crear, generar e incrementar valor a la empresa y así generar el alcance de los objetivos estratégicos.

En este proceso, se ha incrementado la utilización de los diferentes modelos sobre el capital intelectual. A nivel nacional no se viene trabajando mucho la gestión del conocimiento dentro de las empresas, es necesario enfatizar más en el valor que dan las personas a las empresas, Dentro de ellos resaltan activos denominados intangibles que vienen siendo reconocidos como un determinante importante y clave para las empresas las cuales generan ventajas competitivas, aun cuando muchas organizaciones no comprenden totalmente su naturaleza o su valor efectivo.

Por otro lado, hoy en día y a nivel nacional el capital intelectual representa el motor principal del desarrollo económico a largo plazo de las empresas. Sea a nivel macro o micro, han sido orientadas a crear empleo y buscar el bienestar de la sociedad, asimismo, se han enfocado progresivamente a mejorar la capacidad innovadora de las empresas como forma de incrementar su competitividad y crear valor agregado. La innovación se viene incentivando como un mecanismo determinante para la poder generar ventajas competitivas en las organizaciones, potenciando también el desarrollo de competencias personales y críticas para su éxito profesional.

En este contexto, las empresas peruanas como Melaform SAC Materia de estudio, cuenta con una trayectoria larga de experiencia, siendo un total de veinte años en el rubro manufacturero, industria plástica, el cual es reconocido a nivel nacional y en distintos países

como Bolivia, Colombia, Brasil, Ecuador. La empresa busca por tener una amplia variedad de modelos, diseños y colores, los cuales no solo está orientada a producir platos, tasas, bandejas sino también produce mesas, sillas tachos, papeleros, así también se ha atrevido a crear modelos innovadores y crear moldes de nuevos productos y productos personalizados a empresas muy reconocida a nivel nacional. Dicha organización consta de más de 150 empleados, distribuidos en diferentes áreas, entre las cuales tenemos producción, matriceria, almacén, empaques, diseño, comercial, finanzas entre otros, por tal motivo

Y habiendo presentado a la empresa nuestro objetivo será determinar el nivel del capital intelectual de los trabajadores que laboran en la empresa, también analizaremos la innovación y determinaremos cuanto repercute en los empleados, y si ellos incluye en su mejora continua.

Actualmente existen deficiencias dentro de la organización las cuales deben ser mejoradas para la mejora del conocimiento, de los cuales se quiere saber si los empleados se sienten comprometidos y si reciben el reconocimiento por parte de la organización en la generación de nuevas ideas o mejoras para la empresa, así también si los aspectos intangibles de la organización son las correctas para las labores diarias, las cuales no solo es infraestructura si también la comodidad entre otros.

El problema ocurre por falta de conocimientos y por no ampliar su manera de ver las cosas, existe mucha burocracia y falta de actualización por parte de la administración que se encarga de hacer las contrataciones al personal que ingresa a trabajar a la empresa, ubican a personas sin experiencia en puestos que nunca lo ha visto y no reciben la correcta inducción sobre el puesto que ocuparan. Si la situación continua generara que no se realice un trabajo correcto, solo se realizará lo que se pueda más no lo que se tenga que hacer de manera correcta. Por tal motivo se pretende determinar cuál es la relación entre variable capital intelectual y la innovación de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018 la cual podría generar mejorar para la empresa, asimismo se pretende mediante los resultados poder dar una mejora para la empresa y que puedan darle más valor al conocimientos de los trabajadores y realizar una mejor selección de personal en el futuro.

1.2 Trabajos previos

A continuación presentaremos las investigaciones desarrolladas de acuerdo a las variables y dimensiones de la presente investigación: Capital intelectual e Innovación, información recopiladas tanto a nivel Internacional y Nacional.

Trabajos previos internacionales

Sánchez, López, y Salazar (2014), investigación titulada, “La gestión del capital intelectual y desempeño innovador, resultados para España a partir del PITEC”. planteó como objetivo relacionar los indicadores del capital intelectual con el desempeño innovador de las empresas españolas, para ello usaron el panel de datos de la Encuesta Nacional de Innovación (2003 – 2011) que fue desarrollado en el marco del proyecto PITEC (Panel de Innovación Tecnológica). Obtuvieron como resultado que todas las variables del capital intelectual son relevantes en la explicación del desempeño innovador. Otros resultados que obtuvieron es que el desempeño innovador de las empresas innovadoras no siempre está en relación con su escala de producción, la proporción de empleados con educación superior tiene mayor impacto sobre el desempeño innovador que el impacto del número de empleados. Para el autor la variable capital intelectual es importante en la explicación del desempeño innovador así mismo en la actualización y flexibilidad de los esquemas de gestión en contraposición con su rigidez o actualización ocasional por tal motivo se ubica como una de las características principales de las empresas innovadoras exitosas.

Zapata (2013) “Indicadores sobre capacidades de Innovación para la gestión del diseño en PYME del sector empaques en el Valle de Aburrá: Caso de los plásticos flexibles” tuvo como objetivo principal Proponer un conjunto indicadores de capacidades de innovación que permita a los niveles directivos de las PYME del sub-sector empaques plásticos flexibles del Valle de Aburrá una mejor gestión de proyectos de diseño producto. E su metodología Se realizó una medición instrumental empírica y un análisis de correlación multivariado aplicado en una zona metropolitana de Colombia de PYME del sub-sector de empaques plásticos flexibles. Y concluye que será de interés para la investigación la correlación entre capacidades de innovación y fases del proceso, contextualizadas en las PYME, sobre todo en los contextos de economías en desarrollo o economías en crisis. Se identificó indirectamente con la verificación de las

hipótesis H1 y H3, que en las PYME haría falta insertar en la cultura organizacional la gestión del diseño de productos, como proceso declarado, y para esto herramientas de medición como la propuesta, brindan herramientas al pequeño y mediano empresario en la toma de decisiones de inversión en sus productos. Así también para el autor se pretende mejorar la cultura organizacional y en el desarrollo de productos, el cual podrá mejorar el proceso de la empresa, y poder generar herramientas de medición para poder ayudar a mejorar a las PYMES, las cuales permitirá a poder tomar mejores decisiones de inversión en los nuevos productos.

Rangel, Aguilera y Gonzales (2013) investigación titulada, “La innovación y el capital intelectual: factores de competitividad en la pyme manufacturera”, su objetivo es mostrar la relación entre la innovación y el capital intelectual como factores de competitividad para la pequeña y mediana empresa manufacturera. En su metodología con una muestra de 150 pymes del sector manufacturero del estado de Aguas- calientes, México, se realizó un análisis factorial exploratorio y confirmatorio para evaluar la fiabilidad y validez de las escalas de cada uno de los bloques utilizados, así como un análisis de ecuaciones estructurales con la finalidad de comprobar si la estructura del modelo está correctamente diseñada. Los resultados obtenidos muestran una evidencia empírica de que la innovación y el capital intelectual representan factores. Significativos en la competitividad del tipo de empresas sujetas a estudio concluyeron que la innovación y el capital intelectual representan aspectos de envergadura que permiten que las organizaciones operen de manera eficaz para plantear los retos que exige el macro ambiente en el que se desempeñan.

Montejano (2013) En su Maestría Titulada, “Impacto del capital intelectual en la innovación en empresas: una perspectiva de México.”, tuvo como objetivo principal si existe relación directa entre el capital intelectual y la innovación en empresas (Pymes). Para la presente investigación se consideró una muestra de 149 empresas a encuestar, en su metodología se detalla ser un análisis explicativo y de corte trasversal, de diseño no experimental, el instrumento utilizado fue la encuesta para ver en modo de percepciones de los líderes sobre las variables en escrutinio. También se realizó el análisis estadístico con el SPSS, y concluyo que la variable capital intelectual es considerado un recurso importante para las empresas a través del desarrollo de las actividades y es manejado a través de la cadena de valor, llego a la conclusión que el

punto débil del capital intelectual, se encuentra en la dimensión capital estructural ya que esta parte, el empresario admite que aún tiene un gran potencial por explorar el cual a un no le permite potencializar las capacidades de los empleados pero aún puede aumentar dicho potencial en la variable estudiada

Ugalde (2011) En su Maestría Titulada “El Capital intelectual e innovación: una sinergia necesaria”, tuvo como objetivo identificar qué aspectos del capital intelectual son importantes para revelar el cumplimiento en un proyecto de innovación. Llegó a la conclusión que los recursos intangibles con que cuenta la empresa deben de ser gestionados de manera acertada mediante procesos del capital humano, así mismo estableciendo procesos el cual permita incluir actividades de la empresa e incluir la generación de conocimientos a través de los canales de comunicación entre los empleados. Transformar en una ventaja competitiva el capital intelectual y que se logren ganancias adicionales a través de las innovaciones debería ser el objetivo de las organizaciones para ello se ha compilado datos en relación al capital intelectual e investigaciones pasadas que relacionan el logro con la innovación y el capital intelectual. Estos recursos intangibles con que cuenta la empresa deben de ser gestionados asertivamente mediante procesos de desarrollo social, a través de procesos de establecimiento estándar para la mayoría de las diligencias organizacionales conteniendo la conservación del conocimiento y medios de comunicación adecuados para relacionar a los trabajadores y quienes los rodean (clientes, mercado y competencia).

Trabajos previos nacionales

Trigoso (2017) en tu tesis titulada “Innovación y gestión del conocimiento en instituciones educativas públicas de educación primaria del distrito de San Luis, Año 2016”, tuvo como objetivo principal establecer la relación entre la innovación y la gestión del conocimiento de las instituciones educativas públicas de educación primaria del distrito de San Luis, Año 2016. en su metodología Esta investigación tiene relevancia en el Enfoque Cuantitativo, siendo “el requerimiento de la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico” Concluyo que se ha determinado que existe una relación directa con grado moderado y altamente significativa ($r_s = 0.709$, $p = .000$) entre innovación y la gestión del conocimiento en las instituciones educativas de San Luis, lo que

implica que las percepciones de los docentes se situaron en un nivel medio. La presente investigación busca identificar la relación entre la Innovación y gestión del conocimiento el cual permitirá que sea de mucho aporte para otras investigaciones que estudian las variables en mención.

Santos (2017) en su tesis titulada “Gestión de la Innovación en una PYME peruana de base tecnológica: un caso de estudio” tuvo como objetivo principal analizar la gestión de la investigación, desarrollo e innovación (I+D+I) en la empresa MOORE bajo el marco de la norma UNE 166002. En su metodología utilizada para la recopilación de datos del presente proyecto fue mediante entrevistas y observación. Y llegó a las siguientes conclusiones; La empresa MOORE tiene un modelo de gestión de investigación, desarrollo e innovación a nivel muy básico y empírico. Por lo tanto el diagnóstico bajo la norma UNE 166002, muestra que la empresa tiene deficiencias en casi todos los factores analizados. Las principales razones para esto son: La empresa MOORE carece de un modelo de gestión empresarial definido y de una visión estratégica. Los procesos de desarrollo de proyectos de la empresa tienen mucha variabilidad, y carecen de estructura. La cultura de la empresa se enfoca más en el día a día, que en la planificación, seguimiento y control. Los proyectos en desarrollo de la empresa poseen mucha varianza, y ello repercute en la estructura. Así también la empresa se enfoca más en el día a día que poder realizar una mejor planificación y poder realizar de manera correcta y proceso de control. La presente investigación busca mejorar la gestión de la innovación para a través de la creación de un modelo de gestión el cual le permitiría a la gerencia poder mejorar en sus estrategias.

Zapata (2016) en su tesis para obtener el grado de magister tuvo como título “Capital intelectual y capacidad de innovación en un hospital de salud mental de Lima 2016”. Tuvo como objetivo general identificar la relación existente entre el capital intelectual y la capacidad de innovación en un hospital de salud mental de Lima 2016, en su metodología tuvo una investigación cuantitativa y el mismo tuvo un alcance descriptivo correlacional, su técnica fue la encuesta y su instrumento a utilizar fue un cuestionario, y llegó a la siguiente conclusión, es fundamental evidenciar la importancia de la variable capital intelectual en una organización y de qué forma se relaciona con la capacidad de innovación, por otro lado determino que Existe

relación significativa entre la variable capital intelectual y variable capacidad de innovación en el hospital de salud mental de Lima 2016. Por tanto se sugiere a los dirigentes del hospital que deben de contener en el manejo de la gestión de la variable capital intelectual una propuesta de la mejora para poder incrementar la cultura innovadora en el hospital mental. Dicha investigación tiene gran relevancia ya que las variables estudiadas no son tomadas muy en cuenta por las empresas y son un factor fundamental para el crecimiento de la organización.

1.3 Teorías relacionadas al tema

Variable 1: Capital intelectual

Según Bontis (1996) “el capital intelectual ha sido también definido como la relación de causalidad entre el capital humano, racional y estructural. Una gran diversidad de valor orgánico para las empresas.”. (p. 43)

Bueno (2013) señaló al capital intelectual como “la acumulación de conocimiento el cual crea valor o riqueza cognitiva poseída por una organización, compuesta de un conjunto de activos intangibles que unida al capital tangible y puestas en acción mediante una determinada estrategia van a generar valor y competencias esenciales en el mercado.” (p. 20)

Según Sánchez, Melián, Hormiga (2007) señaló que “el capital intelectual es la combinación de los activos tangibles e intangibles, los cuales generan conocimiento personal, asimismo es la capacidad de cada persona para poder adaptarse, aprender la relación con los clientes y los proveedores de tal manera se puede llevar un mejor proceso para la organización”, a través de la investigación + el desarrollo (I+D). (p. 98)

Según Ugalde (2011) El capital intelectual es “un conjunto de recursos intangibles de carácter estratégico que dan ventaja competitiva en el mercado o que generan valor pero que no aparecen en los informes financieros.” (p. 85)

Según Montejano (2013) señaló que “el capital intelectual está relacionando mucho con la innovación de cómo se puede aprovechar dichos recursos para el crecimiento de la empresa,

asimismo abarca las relaciones que cada persona aprende con relación a los cliente y proveedores”. (p 41)

Para Stewart (1998), señaló que es un conjunto de combinaciones de los intangibles del personal que mediante el tiempo va incrementando en la capacidad de aprender y adoptarse a los nuevos procesos, este aprendizaje diario de los trabajadores llega a ser la suma de conocimientos y crea una ventaja competitiva en ellos.

Para Alarcón, M., Alvarez, S., Goyes, J., y Pérez, O. (2012) “El Capital intelectual es Un recurso intangible el cual genera un valor para la empresa, cada persona es importante al desarrollarse con eficiencia y también es una pieza clave la mejora de la organización según todos los conocimientos adquiridos”. (p.60).

Para Edvinsson y Sullivan (1996) El Capital Intelectual permite se potencializa a través del conocimiento de las personas, así como los procedimientos y la productividad. Por tanto esta valoración proporciona mejor información para la toma de decisiones y mejorar la competitividad de los trabajadores.

Dimensiones del capital intelectual

Según todas las teorías expuestas a continuación presentaremos las dimensiones de la variable capital intelectual:

Dimensión 1: Capital humano

Según Castillo (2015) el capital intelectual es un activo estratégico o Capital humano lo cual se encuentra en el personal que se contrata por tanto es importante que la organización tenga que conocer los recursos y las capacidades de sus colaboradores.

Para Sánchez, López y Salazar (2014) “es un elemento estratégico para las empresas, también se puede definir como el conocimiento que poseen los empleados a través del tiempo entre ellas están las competencias, la experiencia y la habilidad personal” (p, 19).

Según Bontis (2002) se basa en los conocimientos personales, las habilidades y el talento de las personas y en los avances tecnológicos en las telecomunicaciones las cuales están transformando la naturaleza.

Según Bueno (2001) se refieren del capital intelectual son las capacidades que hacen parte del conocimiento de las personas, se crea un conjunto de competencias las cuales generan capacidad de innovar, mejorar procesos, las cuales generan en ellos motivación y compromiso.

Indicadores del Capital humano.

Asimismo presentaremos los indicadores del capital humano:

Conocimiento / Educación y Desarrollo profesional.

El conocimiento es llamado también capacidades y compromisos de las personas; se articulan allí, las competencias, compromiso, la capacidad de innovar y la motivación (Bueno, 2001)

Habilidades.- Es la forma de del cómo hacer las cosas o también es saber hacerlas.)

Permanencia.- Es la duración o el tiempo de servicio que las personas brindan a una empresa

Formación.- Se genera a través de un Conjunto de conocimientos de un área específica generada por el transcurso de los años a través de los estudios realizados y la experiencia acumulada. (Alama, 2008).

Experiencia.- Son los conocimientos adquiridos con la práctica y al pasar de los años (Alama, 2008)

Creatividad.- Ahmed, Shepherd, y Ramos (2012), “Es la capacidad del poder generar de manera creativa diferentes conocimientos el cual permitirá de forma consistente resultados diferentes y valiosos de manera espontánea” (p.43).

Motivación.- vinculada a sus conocimientos y habilidades. (Alama, 2008)

Dimensión 2: Capital estructural

Se basa en la acumulación de conocimientos que le pertenecen a una organización este capital se puede lograr mantener a lo largo del tiempo a pesar de que los trabajadores se marchen de la compañía (Bueno, 2001).

Para el autor es todo aquello que le pertenece a la empresa y genera valor, el cual así un empleado se vaya de la organización no repercutiría en nada por ser un valor de la empresa.

Indicadores del Capital estructural.

Competencias en técnicas de información.

Brooking (1997), Las competencias están relacionada con la tecnología de información el cual nos referimos a los equipos informáticos que se convierte en un activo material para la empresa el cual aporta en la actualización de tecnología para la organización.

Modos de conservar el conocimiento.

Los modos de conservar el conocimiento según Alama (2008), son aquellos que dan soporte físico o intangible a la empresa y el cual genera, pueda estar o no protegido la organización legalmente.

Innovación, investigación y desarrollo.

Estos indicadores nos hablan de la de poder implementar nuevas ideas, diseños, procesos para poder generar nuevos productos o servicios para la organización a nivel externo o interno. (Alama, 2008)

Estructura – sistema y procesos.

Kaplan y Norton (2001), son aquellos enfoques que los trabajadores deben poseer para mejorar de manera continua los procesos para el cliente, también está basada en la generación de nuevas ideas a través de los sistemas.

Cultura – valores.

Según Zapata, (2016) La cultura y los valores se basan en poder conocer mejor la historia y saber analizarla y llegar a comprender su cultura organizacional y de tal manera poder desarrollarla a su máximo potencial.

Valores,

También, para Zapata (2016) a través del tiempo los valores son muy importantes ya que se han convertido fuente para generar valor dentro de la organización y las cuales permiten poder desarrollar competencias.

Dimensión 3: Capital racional

Sánchez, et. al. (2007). Define al capital racional como “Una relación a lo exterior el cual se puede aprovechar no solo en la organización sino también con los proveedores, clientes y accionistas, y el cual genera valor a la empresa” (p. 82).

Indicadores del Capital racional

Clientes.- es la relación grata que se configura entre las empresas y el cliente, la cual permite poder realizar negociaciones para beneficio mutuo. (Alama, 2008)

Proveedores.- es la relación que se da entre la empresa y los proveedores (Alama, 2008)

Alianzas.- Son los acuerdos que la empresa acuerda con otras organizaciones. (Alama, 2008)

Reputación.- se adquiere a través del tiempo en basa a las acciones que emprende la organización (Alama, 2008)

Modelos del capital intelectual basadas en la gestión del conocimiento.

Hoy en día existen diferentes teorías que explican los diferentes modelos de capital intelectual, de las cuales sirven como aporte en la medición de la gestión del conocimiento algunos modelo se enfocan en los ángulos centrados, otros en lo financiero, la infraestructura y la gestión, a continuación presentaremos los 10 modelos del capital intelectual que se han ido utilizando para diversas investigaciones.

Modelo Intellect “Euroforum”

El modelo Intelec del profesor Bueno está orientada a poder medir las tres dimensiones mencionadas, las cuales se refiera a las capacidades y compromisos de las personas dentro de la organización, así también a aquellos conocimientos acumulados a lo largo de la experiencia obtenida a lo largo de los años (Bueno, 2001).

Capital Humano. Son las capacidades de las personas y los compromisos que hacen parte del conocimiento; y dentro de ellas tenemos, las competencias, la motivación, la capacidad de innovar y el compromiso de las personas.

Capital Estructural. Se relaciona con aquellos conocimientos propios de la organización

Capital Relacional. Es todo un conjunto de relaciones que tiene la organización con todos sus clientes.

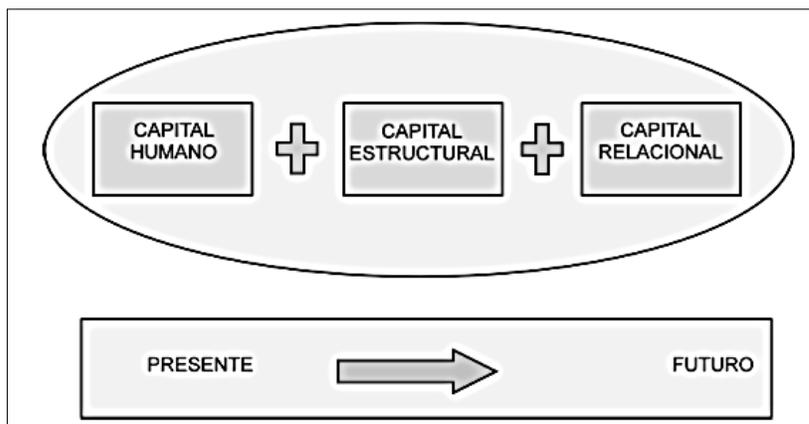


Figura 1: Modelo Intelec (Bueno, 2001)

Modelo navegador skandia

Para el autor el modelo navegador skandia identifica la discrepancia entre el capital financiero y el Capital Intelectual de las organizaciones; y tiene como fin el poder crear un instrumento que pueda orientar los quehaceres gerenciales para la correcta toma de decisiones en las empresas. Este modelo se basa en 5 enfoques:

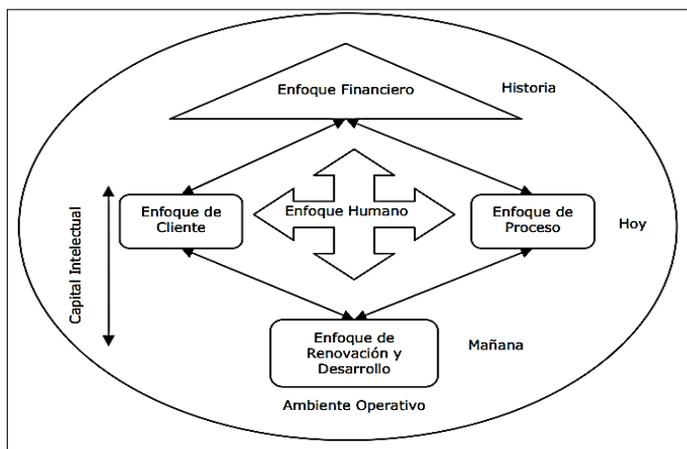


Figura 2: Modelo Skandia (Edvinsson, 1997)

Modelo technology broker

Según nos detalla el autor en el Modelo technology bróker busca la descripción de los activos tangibles los cuales se pueden medir, y la cual la podemos relacionar con el capital intelectual.

Parte de la referencia del modelo skandia las cuales las mide por un objetivo específico y a su vez por los activos tangibles, entre estos se puede apreciar en particular la capacidad de la firma y así poder obtener los objetivos y la programación requerida.

Activos de Mercado: se refiere a las marcas adquiridas por la empresa, la fidelización, las licencias, los permisos y las franquicias.

Activos de Propiedad Intelectual: Este activo emanan de la inteligencia, así asimismo están activados mediante convenios de no divulgación sobre información importantes para la empresa entre ellas tenemos a las patentes, los derechos de diseño y los secretos de fabricación.

Activos Humanos: se refiere a los conocimientos técnicos y dentro de las cuales

encontramos a las habilidades, las competencias, pertenecientes al empleado por tal razón no pertenecen a la firma.

Activos de Infraestructuras: constituidos por la cultura de la organización los sistemas de información y comunicación y también las relaciones financieras, dicho modelo finaliza referenciando la auditoria del capital intelectual, mostrando las bondades de la medición de Capital intelectual.

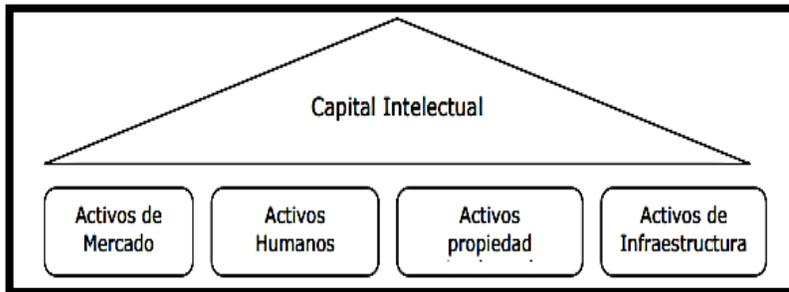


Figura 3: Modelo Thecnology Broker (Brooking, 1997)

Modelo de Canadian Imperial Bank

El modelo de Canadian imperial Bank está enfocado en la medición del aprendizaje y su relación al capital intelectual dentro de las empresas.

Este modelo está distribuido por tres dimensiones y son las siguientes: el capital humano, capital estructural y capital clientes. Así también se adiciono el capital financiero.

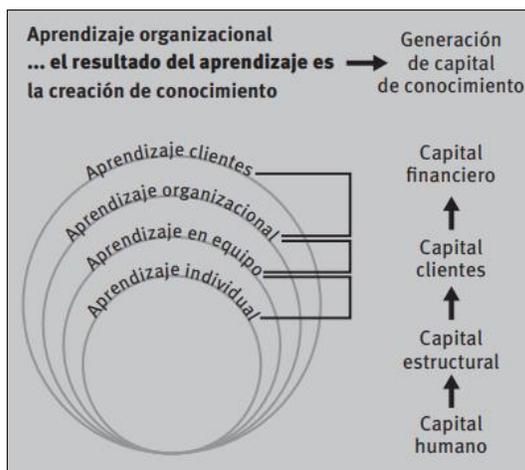


Figura 4: Canadian Imperial Bank (Sanchez, 1996)

Modelo Balanced Business Scorecard.

Según lo manifestado por los autores Kaplan y Norton el modelos Balanced Business Scorecard. Dicho modelo es considerado para dar una mejora guiado a través del cuadro de mando el cual permitirá mejorar los procesos de la organización, y desde el punto de vista estratégico.

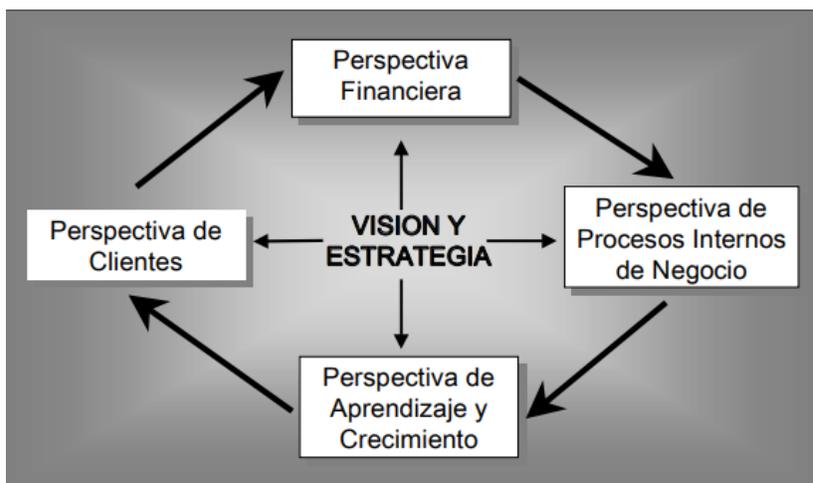


Figura 5. Modelo Balanced Business Scorecard (Kaplan y Norton, 1992)

Modelo universidad de West Notario

El modelo West Notario está enfocado en un análisis en el cual se busca la relación de la causa-efecto entre diferentes elementos básicos de la organización, dentro de las cuales encontramos el Capital Intelectual y sus dimensiones la cuales son Perspectiva financiera, Perspectiva clientes, perspectiva aprendizajes y los procesos internos, y su efecto mediante los resultados de la organización (Bontis, 1996).

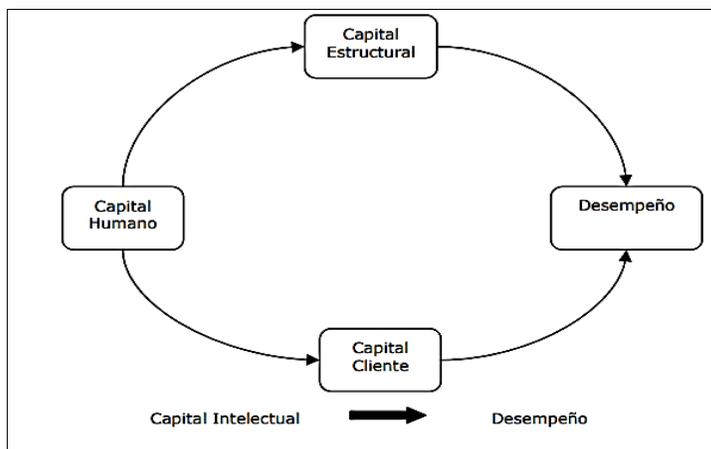


Figura 6. Modelo Universidad de West Notario Bontis (1998)

Modelo de Dow Chemical

El modelo Dow Chemical se creó debido a la falta de una recopilación que permitiera valorar la gestión y los procesos de los activos intangibles. Por tal razón, este modelo pretende mejorar los procesos de medición y gestión de los activos invisibles y en la actividad financiera. Dicho modelo se conforma con tres componentes. (Dow, 1998):

- **Capital Humano:** este capital se basa en las habilidades que poseen los empleados de las empresas y el poder generar soluciones para los clientes.
- **Capital Organizacional:** dicho capital enfocada en la capacidad de la organización y las cuales se miden a través del conocimiento, valores, principios, y la cultura.
- **Capital Cliente:** Dentro de este capital se encuentran el manejo del servicio al cliente, la comprensión al cliente, y la correcta atención hacia los clientes, así también el fomentar la lealtad del cliente y las franquicias.

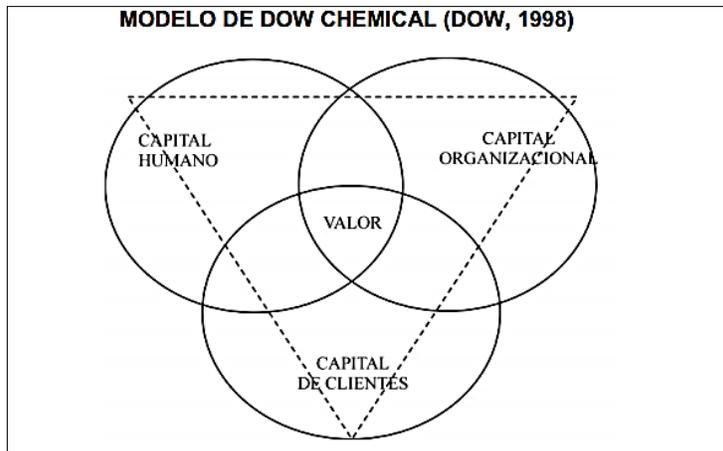


Figura 7: Modelo de Dow Chemical (Dow, 1998)

Modelo de dirección estratégica por competencia: el capital intangible

Según lo que manifiesta el autor, el capital intelectual se utiliza como método para una buena dirección estratégica el cual se mide a través de las competencias. Este modelo se establece a través de tres dimensiones esenciales: el origen tecnológico, el origen organizativo y los de carácter social, con el objetivo de constituir el modelo el cual permita medir las actitudes, aptitudes, valores y habilidades del personal que pertenece a la organización, (Bueno, 1998).

Capital intangible	Capital humano	Capital organizativo	Capital tecnológico	Capital relacional
Activos intangibles y flujos de conocimiento	Actitudes - Conocimiento explícito personal - Capacidades personales			
Competencias básicas distintivas	Competencias personales	Competencias organizativas	Competencias tecnológicas	Competencias relacionales

Figura 8: Modelo de dirección estratégica por competencia (Bueno, 1998)

Modelo EFQM de excelencia

Según el autor, aunque se creó en 1988, fue modificado un año más tarde para añadir factores concernientes con la gestión del conocimiento, los que subrayan relevancia a la innovación y el aprendizaje. Según este modelo se pretende incluir a la gestión de conocimiento los siguientes procesos: mejora de innovación, liderazgo, estrategia, procesos, personas y resultados de los (Sánchez, 2000).

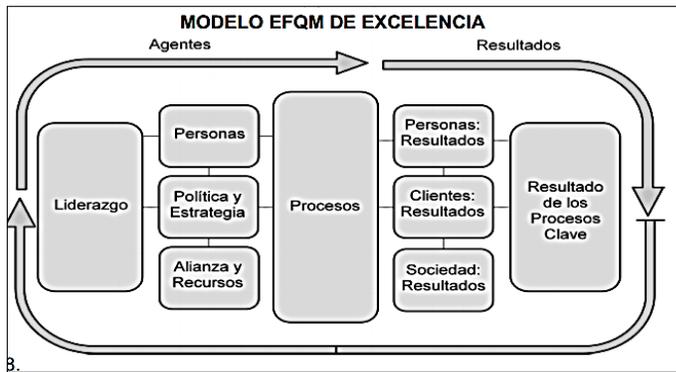


Figura 9: Modelo EFQM De Excelencia (Sanchez, 2000)

Modelo PODER-SEEO

El modelo PODER-SEEO está validado para poder tener la capacidad administrativa el cual está conformado por las siguientes capacidades, Planificación, Organización, Direccionamiento, Evaluación y Ejecución y Retroalimentación (PODER - SEEO).

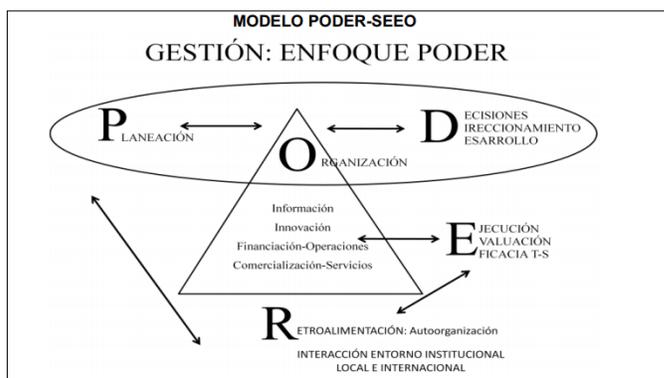


Figura 10: Modelo poder-seeo. (Martinez, 2015)

Variable 2: Innovación

Según Montejano (2013) La innovación es un potencial de valor para las organizaciones ya que a través del conocimiento la innovación es creada por el capital humano de la empresa. Por tal razón el personal a través de sus conocimientos destaca como un importante papel que puede jugar el capital intelectual en el proceso de innovación tecnológica.

Seclén (2014) “la innovación es el proceso a través del cual una empresa mejora o crea nuevos productos, procesos, formas de comercializar y de realizar cambios organizativos, para adaptarse al entorno y también para generar ventajas competitivas sostenibles en el tiempo” (p, 152)

Para el autor la innovación dentro de las organizaciones se ha convertido en una forma muy importante de comercializar nuevos productos, poder crear mejoras en el ámbito organizacional, así también poder general ventajas competitivas en el tiempo

Según Zapata (2013) Es la acumulación de las capacidades de las cuales se puede lograr objetivos empresariales al que se denomina desempeño innovador esto permitiría el logro de la creación de productos y mejora de proceso.

Ahmed y Shepherd (2012), indican que la innovación es:

Un proceso, una estrategia el cual agrega valor. Asimismo la innovación tiene diferentes características y entre ellas tenemos a la innovación como creación el cual se basa en diferentes recursos donde encontramos a las personas, el tiempo y el dinero, el cual nos permitirá poder desarrollar un servicio, es necesario poder tomar una nueva forma de hacer las cosas, una nueva forma de pensar las cosas. Hoy en día conceptualizar la palabra innovación no es tan claro como podemos pensar, muchos creemos que la innovación se trata de crear algo nuevo, pero no solo eso es innovar, la palabra innovación también es una manera de la cual podemos organizar procesos, sistemas de gestión y para muchas áreas más así también se puede manejar con mucha facilidad con la tecnología ya que hoy en día es un factor muy importante para toda organización. (p. 63).

Bermúdez (2010) indica que innovar es crear algo diferente poder ser nuevo o algo que se puede renovar o es incorporar una novedad. La innovación a lo largo del tiempo se genera a través de nuevas ideas, de nuevos conceptos, nuevos productos y diferentes formas de hacer servicios, La innovación exige la conciencia y el equilibrio para poder generar nuevas ideas, en el campo imaginario o ficticio.

Zavala (2015) indica que la innovación es un valor agregado que posee las empresas el cual les genera una ventaja competitiva, así mismo la innovación está marcando un nuevo camino al éxito para las empresas.

Hoy en día el mercado empresarial exige que las empresas sean más competitivas, las personas cada día se van superando, las empresas también y aquella ventaja se convierte en una estrategia el cual genera valor agregado para la organización que se lleve un buen manejo de procedimientos genera un buen manejo de gestión y ello conlleva a tener un cliente contento y satisfecho.

Dimensiones de innovación

Dimensión 1: Capacidad Organizacional.

La dimensión organizacional se aloja aquellas variables relacionadas con factores estratégicos, mentalidad, recursos humanos o de cultura organizacional. (Zapata, 2014)

Indicadores:

Intrínseco.- es la vinculación del personal especializado para realizar actividades, Flexibilidad y autonomía en la estructura de la organización que permita surjan innovaciones y emprendimientos (Alama, 2005)

Dimensión 2: Capacidad de gestión del conocimiento

La dimensión de gestión de conocimientos recoge todos los factores asociados al flujo, apropiación y uso del conocimiento interno a la empresa (empresarial, social institucional y económico). (Zapata, 2013)

Indicadores:

Gestión.- La gestión es una herramienta fundamental para las organizaciones, y también para la innovación, por tal motivo debe tomarse en cuenta. (Zapata, 2016).

Generación.- se refiere a la inclusión de metodologías así como del Industrial o del Diseño Gráfico para los productos en la organización (Alama 2005).

Aprendizaje.- entre los diferentes aprendizajes encontramos el Tácito o el informal, así también el aprendizaje se podrá incrementar mediante nuestra experiencia profesional. (Zapata, 2016).

Transferencia.- es poder tener la capacidad de mejorar en lo tecnológico, el cual las empresas lo adquieren mediante la contratación del personal calificado el cual será la fuente para la innovación.

Dimensión 3: Capacidad de relacionamiento

La dimensión relacionamiento se refiere a los intercambios de recursos e informaciones basadas al interior de la organización entre ellos podemos encontrar a los procesos del desarrollo de nuevos productos. (Zapata, 2014).

Indicadores:

Interno.- es un factor importante el cual influirá al innovar y en la interacción con el exterior, la cual genera una fuente de información. (Parra, 2015).

Externo.- para una organización es un factor importante el cual se encarga de conocer de manera externa a sus clientes o diversas organizaciones del mismo sector el cual permitirá poder averiguar cuáles son las expectativas de los clientes y de una manera innovadora poder cubrirlas (Zapata, 2016).

Modelos de gestión de la innovación y tecnología

Las empresa tienen diferentes necesidades, así mismo cada una debe fortalecer sus recursos y capacidades, por tal motivo es complicado que exista uno o varios modelos de innovación ya que cada empresa tiene diferentes características, visión y estrategias a nivel mundial, por tal motivo los autores recomiendan que las organizaciones creen su propio modelo o adapta según su necesidad.

Modelo dimensional, propuesto de medición de capacidades de innovación.

El modelo Dimensional es un modelo que mide las capacidades de la innovación, las cuales permitirá generar estrategias a la organización mediante sus tres dimensiones. Las cuales son; el Conocimiento, Relacionamiento y el Organizacional.

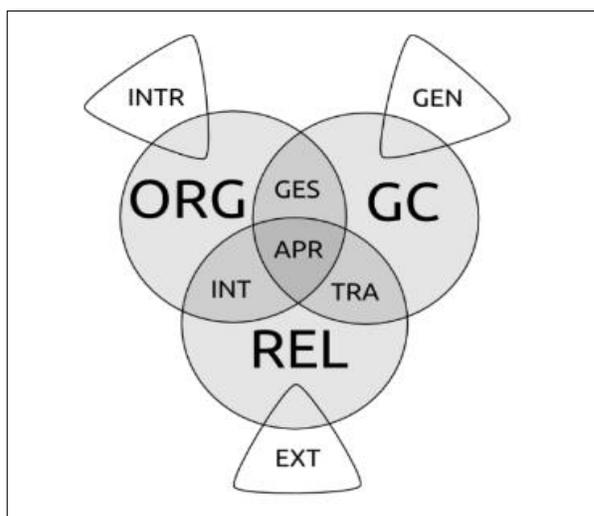


Figura 11: Modelo Dimensional (Zapata, 2013)

Modelo de gestión kaplan y Norton

El modelo del Dr. Kaplan, está orientado a poder cubrir los estándares de las empresas, las cuales podrá ser un gran aporte para la competitividad en base a la calidad, tiempos de entrega y precios. Esta estrategia tiene el objetivo de alcanzar de manera eficaz la mejora de los procesos, productos y recursos humanos, el cual permitan que la empresa pueda cubrir los estándares de calidad exigido, dicho modelo está distribuido por 4 fases.

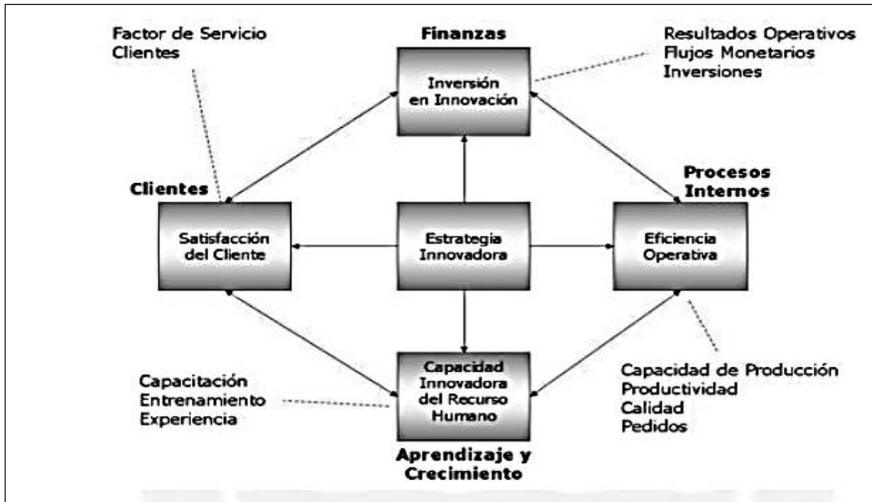


Figura 12: Modelo De Gestión (Kaplan y Norton, 2000)

Modelo Cotec

Está orientado de procesos de gestión los cuales nos permitirá a tener un orden para poder dar un buen servicio o producto final, de acuerdo a los 5 procesos. (COTEC, 1999).

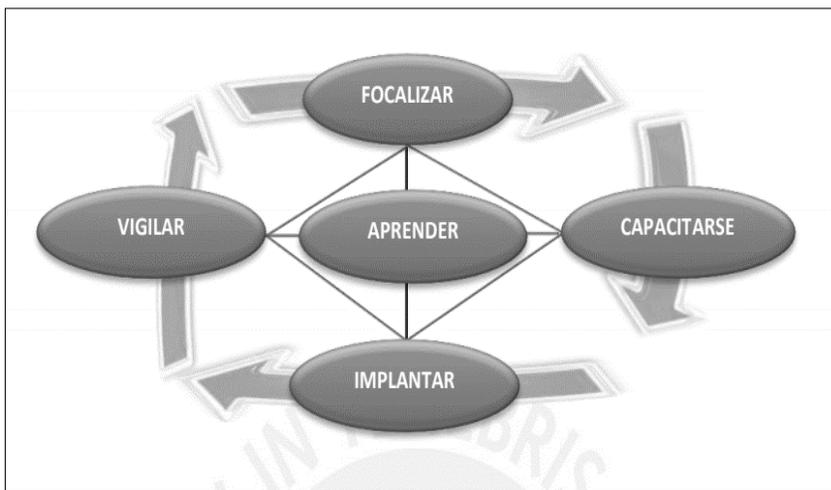


Figura 13: Modelo Cotec (1999)

Modelo nacional de gestión de tecnología del premio nacional de tecnología e innovación

El modelo gestión de Tecnología, se orienta más para aquellas organizaciones que dan un uso constante a las tecnologías las cuales mediante su capacidad de innovación manifiestan mejoras en os procesos, productos y los servicios dados para el cliente o consumidor final. Las cuales constan de 5 dimensiones.

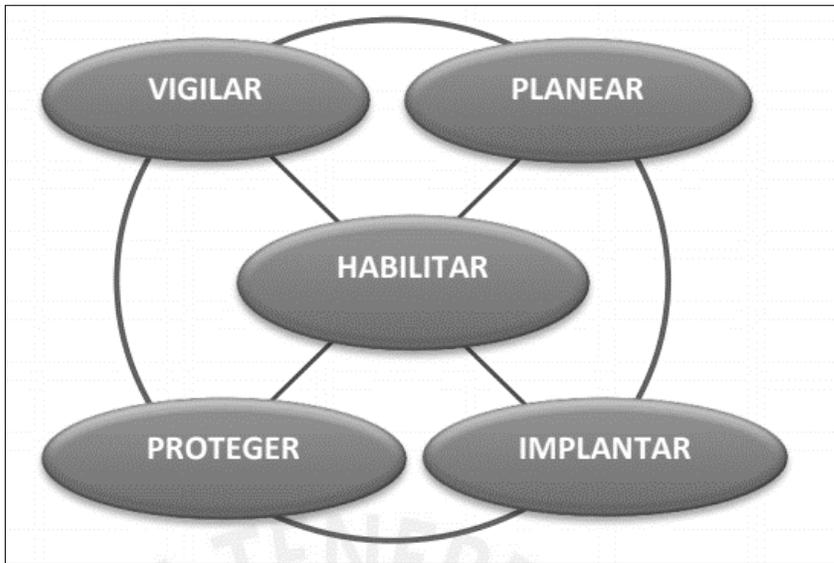


Figura 14: Modelo de Gestión de tecnología de tecnología e innovación (López, Borja y Preciado, 2005).

1.4 Formulación al Problema

¿Cuál es la relación entre el capital intelectual en la innovación de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018?

Problemas específicos

Problemas específicos 1

¿Cuál es la relación entre el capital humano en la innovación de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018?

Problemas específicos 2

¿Cuál es la relación entre el capital estructural en la innovación de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018?

Problemas específicos 3

¿Cuál es la relación entre el capital racional en la innovación de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018?

1.5 Justificación del estudio

Mediante la presente investigación se pudo determinar el capital intelectual en la innovación de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018”, el cual nos ayudara a poder determinar cuál será un aporte al crear valor en la mejora de los recursos.

Justificación Teórica

La presente investigación contribuirá a enriquecer el conocimiento del capital intelectual y la innovación de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho, 2018”, y en qué medida afectan su aplicación. Además, ésta investigación permite conocer mejor las estrategias de diferentes empresas de nuestro país, las cuales podemos ver que muchas de ellas son exitosas manejando e incrementando sus recursos en la innovación.

Segun Stewart (1998), el capital intelectual se basa en la acumulación de conocimientos que poseen cada trabajador y el cual genera una ventaja competitiva para la empresa. Asimismo para Seclén (2014) la innovación dentro de las organizaciones se ha convertido en una forma muy

importante de comercializar nuevos productos, poder crear mejoras en el ámbito organizacional, así también poder general ventajas competitivas en el tiempo.

Justificación Social

En la presente investigación del capital intelectual y la innovación de la empresa Melaform Sac San Juan de Lurigancho, 2018, brindara mucho aporte a la sociedad y a un más a las empresas que desean seguir mejorando y ampliar el tema de la variable innovación y el Capital intelectual de las empresas más grandes y exitosas del Perú, cabe recalcar que se está enfocando una mejora para la sociedad y que las empresas puedan obtener el máximo todos de sus recursos.

Justificación Práctica

La presente investigación resultará muy beneficiosa, ya que nos permitió encontrar el grado de la variable capital intelectual y de la innovación de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho, 2018 y por consiguiente el efecto contraproducente un aporte a las empresas. Con tales resultados, se tendrá también la posibilidad de mejorar las diferentes estrategias que ayuden al crecimiento laboral al cumplimiento de objetivos y las metas de las empresas

1.6 Hipótesis

Existe relación significativa entre la capacidad de innovación y el capital intelectual de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018

Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

Existe relación significativa entre la dimensión capital humano y la Innovación de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018

Hipótesis específica 2

Existe relación significativa entre la dimensión capital estructural y la Innovación de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018

Hipótesis específica 3

Existe relación significativa entre la dimensión capital relacional y la Innovación de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018

1.7 Objetivos

Determinar cuál es la relación entre el capital intelectual y la innovación de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018

Objetivos específicos

Objetivo específico 1

Determinar la relación que existe entre la dimensión capital humano y la innovación de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018.

Objetivo específico 2

Determinar la relación que existe entre la dimensión capital estructural y la innovación de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018.

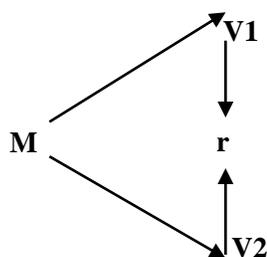
Objetivo específico 3

Determinar la relación que existe entre la dimensión capital relacional y la innovación de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

En la investigación se utilizó el diseño no experimental, porque se realizó sin la manipulación de las variables y en la que solo se observarán y se describirán los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlo. Hernández et al. (2010). Esta investigación es también de corte transversal porque se realizó la recolectarán datos en un solo momento.



2.2. Variables, operacionalización

Variables 1 Capital intelectual

Bueno (2013) señaló al capital intelectual son los conocimientos de las personas el cual crean valor agregado y una riqueza cognitiva poseída por la empresa, la cual está compuesta por conjuntos de los activos intangibles las cuales generan valor y competencias.

Variables 2 Innovación

Hoy en día las empresas se caracterizan por ser competitivas e innovadoras de tal manera puedan dar un valor agregado para cliente. Asimismo la innovación se convertirá en el camino al éxito para las organizaciones (Zavala, 2015)

Tabla 1.

Matriz de operalización de la variable 1: Capital intelectual

<i>Dimensiones</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Items</i>	<i>Escala de medición y valores</i>	<i>Niveles y rangos</i>
Capital humano	-Conocimiento/Educación/Desarrollo.	1,2,3	Escala de medición ordinal tipo Likert	Bajo (48-143)
	-Profesional.	4,5		
	-Habilidades.	6,7,8		
	-Permanencia.	9,10		
	-Formación.	11,12		
	-Experiencia.	13,14		
	-Creatividad.	15,16,17		
Capital estructural	-Motivación.		(7) Totalmente de acuerdo	
	-Competencias en técnicas de información.	18,19	(6) Muy de Acuerdo	
	-Modos de conservar el conocimiento.	20,21	(5) De Acuerdo	Moderado (144-239)
	-Innovación, investigación y desarrollo.	22,23,24,25,26	(4) Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Alto (240-336)
Capital racional	-Estructura, sistemas, procesos.	27,28,29,30	(3) En Desacuerdo	
	-Cultura y valores.	31,32,33,34,35,36,37,38	(2) Muy en desacuerdo	
	-Clientes	39,40,41,42	(1) Totalmente en desacuerdo	
	-Proveedores	43,44		
	-Alianzas	45,46		
	-Reputación	47,48		

Nota: (Zapata, 2016)

Tabla 2.
Matriz de operacionalización de la Variable 2: Innovación

<i>Dimensiones</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Items</i>	<i>Escala de medición</i>	<i>Niveles y rangos</i>
Capacidad Organizacional	Intrínseco	1,2,3,4,5,6,19	Escala de medición ordinal tipo Likert	Bajo (23-53)
	Gestión	8		Moderado (54-84)
Capacidad de gestión del conocimiento	Generación	7,10,11	(5) Muy alto (4) Alto (3) Medio (2) Bajo (1) Nulo	Alto (85-115)
	Aprendizaje	9,12,13,14		
	Transparencia	22		
Capacidad relacionamiento	Interno	15,16,17,		
	Externo	19,20,21,23		

Nota: (Zapata, 2016)

2.3. Población y muestra

Población

Según Hernández et al. (2010) “la población o universo es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p. 174).

La población de la presente investigación está constituida por los colaboradores de la empresa Melaform SAC. El mismo que consta de 150 trabajadores distribuidos en diferentes áreas; almacén, matricaria, finanzas, diseño, empaque, despacho, ventas, comercial, cobranza entre otros.

Muestra

Según Hernández et al. (2010) “la muestra es un subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de esta” (p. 173).

Esta muestra fue determinada estadísticamente y las unidades de análisis serán seleccionadas en forma probabilística, empleando un margen de error del 0.05% para poblaciones finitas.

Cálculo de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 p q N}{E^2(N - 1) + Z^2 p q}$$

N: Población

n: Tamaño de la muestra

Z : Es el 1,96 valor para un nivel de confianza de 95 %

E : Es el 0,05 Error de estimación de 5 %

p: La Probabilidad a favor 0,50

q: La Probabilidad en contra

$$n = \frac{(1.96)^2 (150) (0.5) (0.5)}{(0.01)^2 (149) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = 108$$

Según la fórmula planteada, se tomara un población de 150 (N) trabajadores de la empresa Melaform SAC, el cual aplicando la formula me dio un total de encuestados de 108 (n) trabajadores.

Empleados Melaform SAC	Trabajadores por área	Porcentaje	Muestra
Finanzas	10	6.7%	7
Contabilidad	10	6.7%	7
Comercial	10	6.7%	7
Producción	20	13.3%	14
Almacén	30	20.0%	22
Empaque	30	20.0%	22
Administrativo	20	13.3%	15
Matrickería	10	6.7%	7
Control interno	10	6.7%	7
Total	150		108

Muestreo.

Para la presente investigación se aplicó el muestreo aleatorio simple, ya que según Tomayo (2010) señala que es una de las formas más comunes para obtener una muestra representativa, además dice que y todos los individuos de una determinada población tienen la misma probabilidad de ser elegidos (p177)

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica

Al Recopilar la información se recurrió a la encuesta. Esta técnica será aplicada masivamente y no requiere de personal especializado, el cual permitirá que la información se mantenga fuera de manipulación de la información. Siendo el método de evaluación sumaria o escala simétrica de Likert. Hernandez et al. (2010) la encuesta consiste de en un conjunto de preguntas o llamados Items las cuales están presentados en forma de afirmaciones aquellas afirmaciones serán presentadas por 3, 5 o 7 opciones de respuestas.

Instrumentos

En el presente trabajo se aplicó la técnica de la encuesta. Asimismo el instrumento utilizado fue el cuestionario el cual consiste en un conjunto de preguntas. Hernández et al, (2010)

Instrumento Variable1: Capital intelectual

Ficha técnica

Nombre: Cuestionario del Capital intelectual

Autor: Elsa Mercedes Alama Salazar (2008)

Adaptado por: Mariela Soledad Pinedo Albines

Objetivo: Determinar cuál es la relación entre la innovación y el capital intelectual en de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018

Población: 150

Muestra: 108

Lugar de aplicación: Empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho

Forma de aplicación: Directa

Duración de la encuesta: 15 minutos.

Puntuación: La escala de medición es tipo Likert, podrán responder con 7 afirmaciones:

(7) Totalmente de acuerdo, (6) Muy de acuerdo, (5) De acuerdo, (4) Ni de acuerdo ni en Desacuerdo, (3) En desacuerdo, (2) Muy en desacuerdo, (1) Totalmente en desacuerdo.

Niveles	Rangos
(1) Deficiente	(48-143)
(2) Regular	(144-239)
(3) Optimo	(240-336)

Instrumento Variable 2: Innovación**Ficha técnica**

Nombre: Cuestionario de Innovación

Autor: Felipe Zapata Roldán (2013)

Adaptado por: Mariela Soledad Pinedo Albines

Objetivo:

Lugar de aplicación: Empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho

Forma de aplicación: Directa

Duración de la encuesta: 15 minutos.

Puntuación: La escala de medición es tipo Likert, podrán responder con 5 afirmaciones:

(5) Muy alto (4) Alto (3) Medio (2) Bajo (1) Muy bajo

Niveles	Rangos
(1) Bajo	(23-53)
(2) Moderado	(54-84)
(3) Alto	(85-115)

Validez y Confiabilidad

Validez

El instrumento de evaluación será aplicable, dicho instrumento será validado por un juicio de experto el cual dará valor y conformidad al contenido de los instrumentos de ambas variables: Capital intelectual e Innovación. El cual arrojó la conformidad de los expertos.

Tabla 3

Resultado de validez de instrumentos

Expertos:	Opinion
Dr. Leonnidas Eduardo Pando Sussoni	Aplicable
Mg. María de las Mercedes Viga Gálvez	Aplicable

Nota: La fuente se obtuvo de los certificados de validez de instrumentos

Confiabilidad

Es el grado en que el instrumento produce resultados consistentes y coherentes, el criterio de confiabilidad que se utilizó fue el alfa de Cronbach mediante la aplicación de programa estadístico SPSS versión 23.0., Hernández et al. (2010)

Tabla 4

Tabla de interpretación de valores de Alfa de Cronbach según George y Mallery (2003)

valores de alfa de cronbach	niveles
$\alpha \geq 0.9$	Es excelente
$0.9 > \alpha \geq 0.8$	Es bueno
$0.8 > \alpha \geq 0.7$	Es Aceptable
$0.7 > \alpha \geq 0.6$	Es Cuestionable
$0.6 > \alpha \geq 0.5$	Es pobre
$0.5 > \alpha$	Es inaceptable

Tabla 5

Confiabilidad de Instrumento de Variable Capital Intelectual

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,831	48

Nota: La fuente se obtuvo de los resultados de la prueba piloto

Variable Capital intelectual: el cual arrojó un nivel de confiabilidad de 0.831, de tal manera podemos decir que es una encuesta confiable, se realizaron 48 preguntas. A 26 trabajadores

Tabla 6

Confiabilidad de Instrumento de Variable innovación

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,741	23

Nota: La fuente se obtuvo de los resultados de la prueba piloto

Variable Innovación: el cual arrojó un nivel de confiabilidad de 0.741, de tal manera podemos decir que según el cuadro de valores de valores de Alfa de Cronbach según George y Mallery (2003) su nivel es bueno, con la cantidad de 23 preguntas. A 26 trabajadores

2.5. Métodos de análisis de datos

Los datos obtenidos fueron analizados con el método cuantitativo estadístico dicho programa de software estadístico SPSS versión 21 a fin de efectuar también la estadística descriptiva las tablas de frecuencias, los porcentajes las figuras y las tablas cruzadas. También se utilizó para realizar la estadística inferencial para realizar la prueba de hipótesis con el Rho de Spearman para determinar si los ítems de la variable Capital Intelectual e Innovación guardaron relación. Según Fernández y Baptista (2010)

Tabla 7

Tabla de interpretación del coeficiente de correlación de Spearman según Bisquerra

Valores	Interpretación
De -0,91 a -1	Correlación muy alta
De -0,71 a -0,90	Correlación alta
De -0,41 a -0,70	Correlación moderada
De -0,21 a -0,40	Correlación baja
De 0 a -0,20	Correlación prácticamente nula
De 0 a 0,20	Correlación prácticamente nula
De 0,21 a 0,40	Correlación baja
De 0,41 a 0,70	Correlación moderada
De 0,71 a 0,90	Correlación alta
De 0,01 a 1	Correlación muy alta

Nota: La fuente se obtuvo de Bisquerra (2009)

2.6. Aspectos éticos

Para la realización del presente trabajo de investigación, se pidió la aprobación de la empresa Melaform SAC, materia del presente estudio el personal se está tomando a la totalidad de los trabajadores de las diferentes áreas de la organización.

Con relación al presente trabajo de investigación se debe recalcar que es real y autentica, puesto que a nivel nacional se han visto poco los estudios sobre el tema, y se pretende que este trabajo sea el punto de partida para que existan futuras investigaciones que generen un aporte de mejora para la empresa según las variables estudiadas.

Es preciso señalar que se ha mantenido el anonimato del personal que labora en la empresa Melaform SAC, para poder tener más veracidad al momento de la encuesta. Y por tal motivo la investigación obtendrá resultados reales.

III. RESULTADOS

3.1. Presentación de resultados

Descripción de los resultados de las variables Capital intelectual de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018.

Tabla 8

Distribución de frecuencia, niveles y porcentajes de la percepción de los trabajadores sobre Capital Intelectual.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	43	39,8	39,8	39,8
	MODERADO	4	3,7	3,7	43,5
	ALTO	61	56,5	56,5	100,0
	Total	108	100,0	100,0	

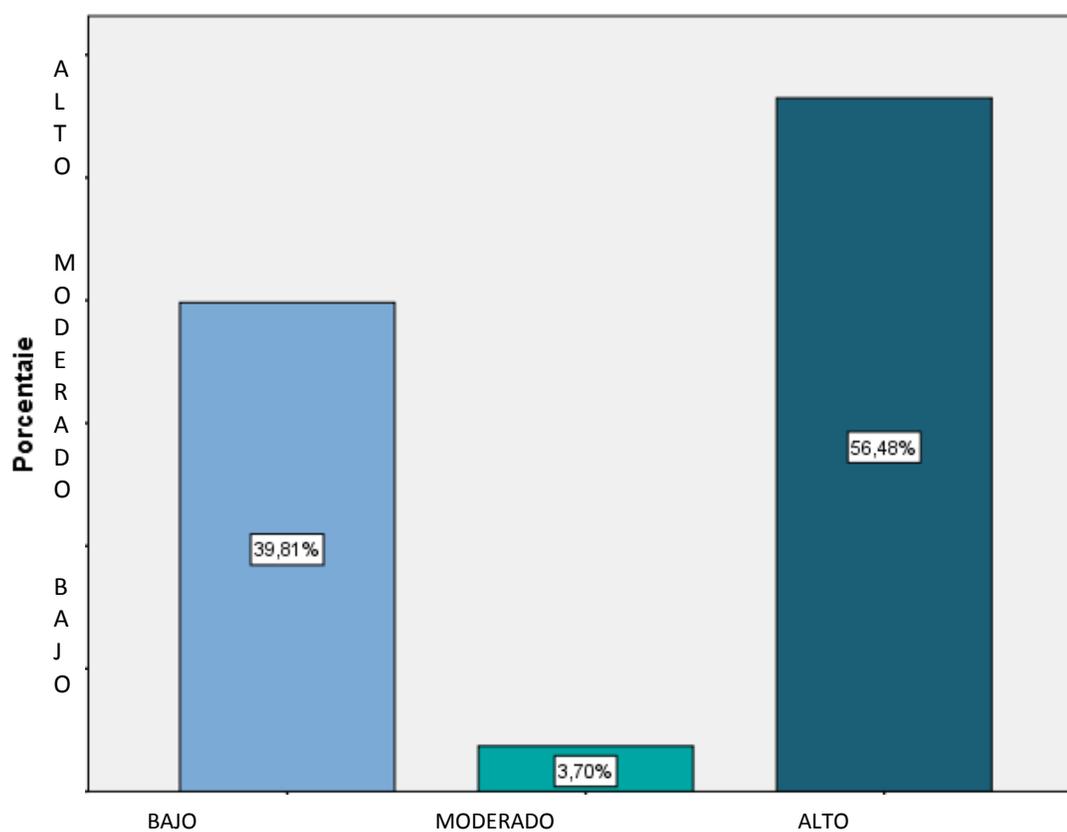


Figura 15. Distribución porcentual de la percepción de los trabajadores sobre el Capital Intelectual

Interpretación

De la tabla 8 figura 15: Se aprecia que la mayor cantidad 56.48% por tanto de considera que el capital intelectual es de un nivel alto y el 3.7% consideran que el capital intelectual es de un nivel moderado. Mientras que el 39.81% consideran que es de nivel bajo. Obteniendo los siguientes resultados se llegó a la conclusión que El capital intelectual de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018. Es de un nivel alto.

Descripción de los resultados de la variable innovación de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018.

Tabla 9

Distribución de niveles, frecuencia y porcentajes de la percepción de los trabajadores sobre la Innovación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	44	40,7	40,7	40,7
	MODERADO	5	4,6	4,6	45,4
	ALTO	59	54,6	54,6	100,0
	Total	108	100,0	100,0	

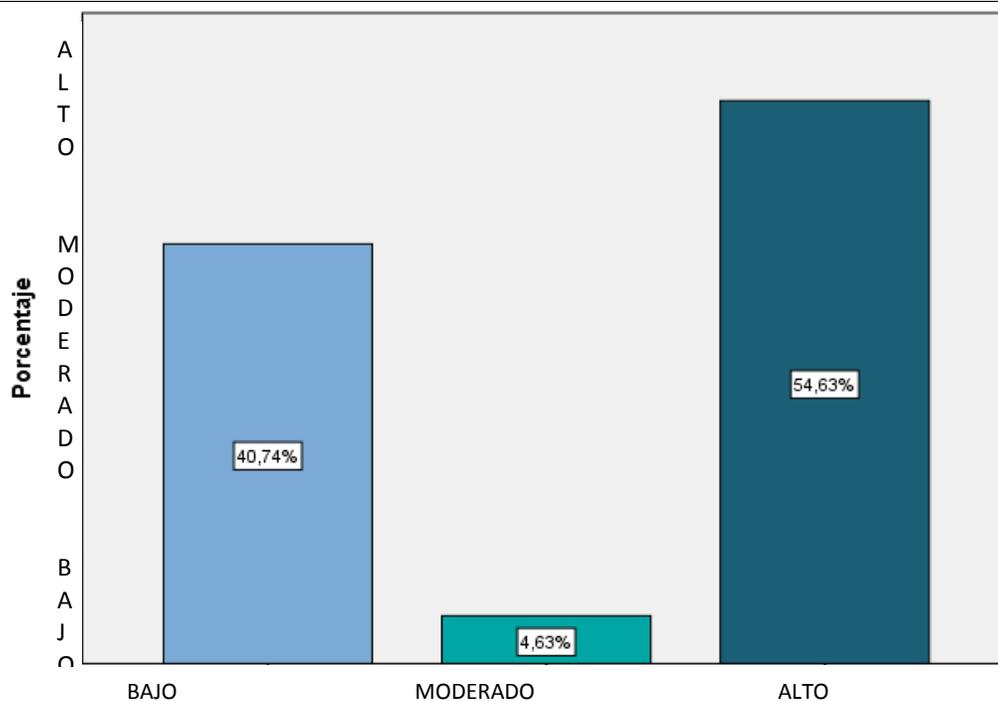


Figura 16: Distribución porcentual de la percepción de los trabajadores sobre la Innovación.

Interpretación

De la tabla 9 y figura 16: Se aprecia que la mayor cantidad es 54.63 % por tanto de considera que la Innovación es de un nivel alto y el 40.74 % consideran que la innovación es de un nivel bajo, y que el 4.63 % considerar que es moderado.

Obteniendo los siguientes resultados se llegó a la conclusión que El capital intelectual de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018. Es de un nivel alto

Descripción de los resultados de la dimensión Capital Humano de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018

Tabla 10

Distribución de niveles, frecuencia y porcentajes de la percepción de los trabajadores sobre el Capital humano.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	37	34,3	34,3	34,3
	MODERADO	10	9,3	9,3	43,5
	ALTO	61	56,5	56,5	100,0
	Total	108	100,0	100,0	

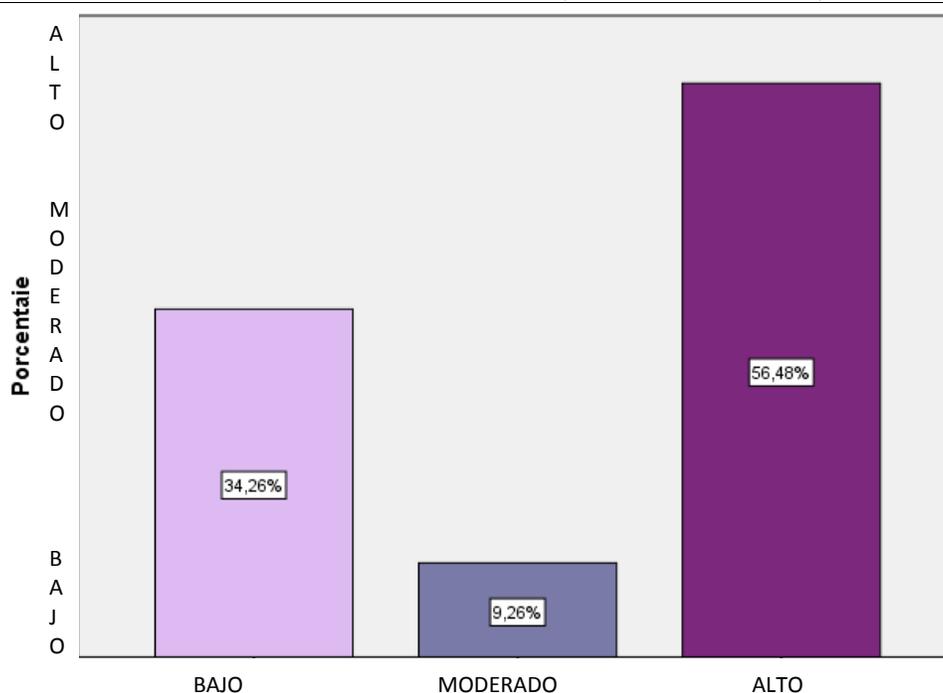


Figura 17: Distribución porcentual de la percepción de los trabajadores sobre el capital humano.

Interpretación

De la tabla 10 y figura 17: Se aprecia que la mayor cantidad 56.48% por tanto de considera que el Capital Humano es de un nivel alto y el 34.26 % consideran que el Capital Humano es de un nivel bajo y el 9.26 % consideran que el Capital Humano es de un nivel moderado.

Obteniendo los siguientes resultados se llegó a la conclusión que el Capital Humano de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018 es de un nivel alto.

Descripción de los resultados de la dimensión Capital Estructural de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018

Tabla 11

Distribución de niveles, frecuencia y porcentajes de la percepción de los trabajadores sobre el Capital Estructural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	45	41,7	41,7	41,7
	MODERADO	2	1,9	1,9	43,5
	ALTO	61	56,5	56,5	100,0
	Total	108	100,0	100,0	

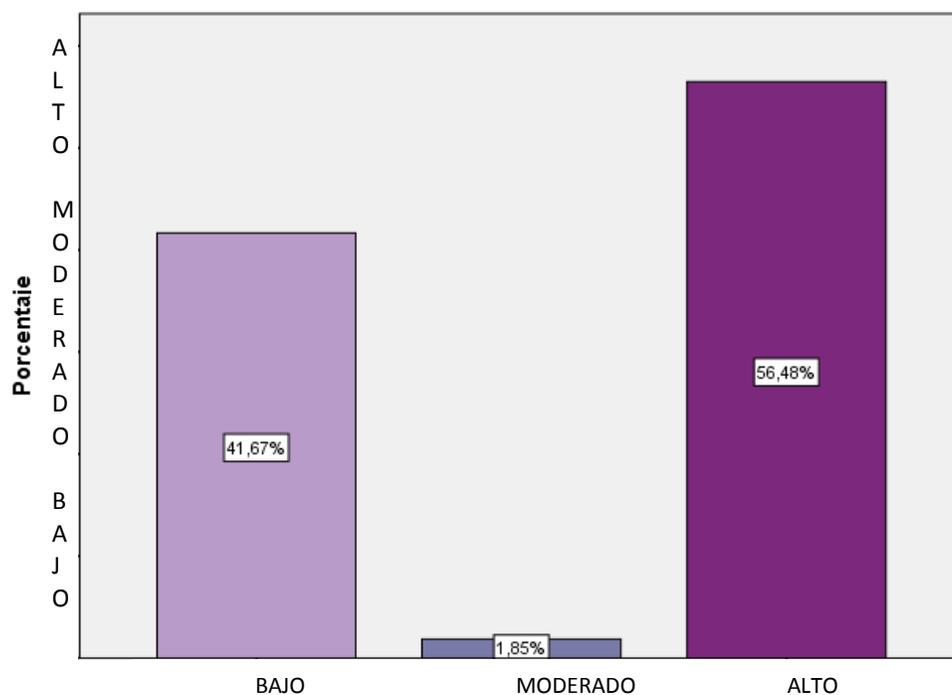


Figura 18. Distribución porcentual de la percepción de los trabajadores sobre el Capital estructural.

Interpretación

De la tabla 11 y figura 18: Se aprecia que la mayor cantidad 56.48% por tanto de considera que el Capital Humano es de un nivel alto y el 1.85 % consideran que el Capital Humano es de un nivel moderado y el 41.87 % consideran que el Capital Humano es de un nivel bajo.

Obteniendo los siguientes resultados se llegó a la conclusión que el Capital estructural de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018. Es de un nivel alto.

Descripción de los resultados de la dimensión Capital Racional de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018

Tabla 12

Distribución de niveles, frecuencia y porcentajes de la percepción de los trabajadores sobre el Capital Racional.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	45	41,7	41,7	41,7
	MODERADO	2	1,9	1,9	43,5
	ALTO	61	56,5	56,5	100,0
	Total	108	100,0	100,0	

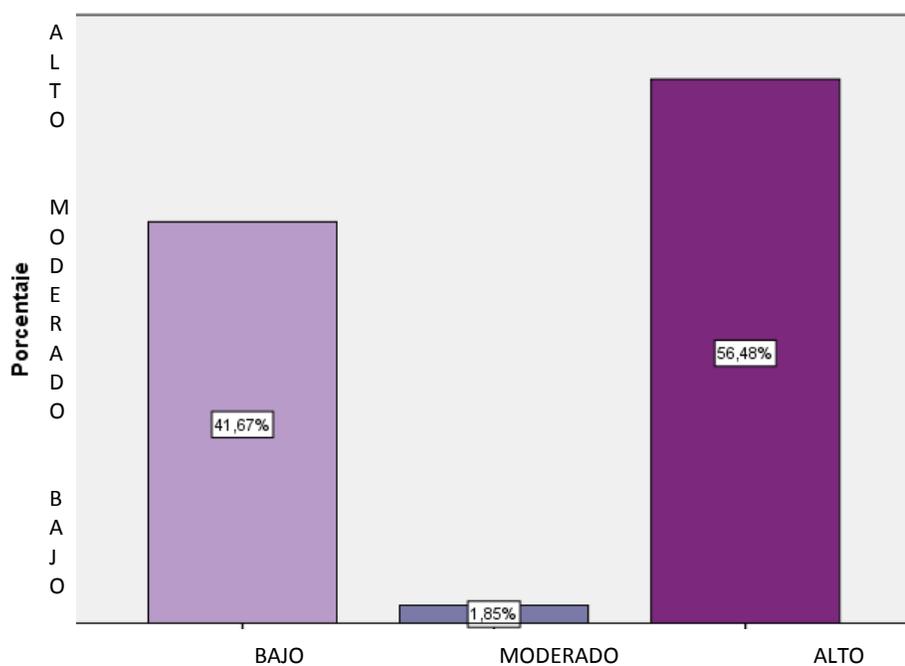


Figura 19. Distribución porcentual de la percepción de los trabajadores sobre el racional.

Interpretación

De la tabla 12 y figura 19: Se aprecia que el 56.48% por tanto de considera que el Capital Racional es de un nivel alto y el 41.67 % consideran que el Capital Racional es de un nivel bajo, y que el 41.85 % considerar que es moderado

Obteniendo los siguientes resultados se concluye que el Capital Racional de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018. Es de un nivel alto.

Descripción de los resultados de la dimensión Capacidad organizacional de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018

Tabla 13

Distribución de niveles, frecuencia y porcentajes de la percepción de los trabajadores sobre el Capacidad organizacional

Capacidad organizacional	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
MEDIO	88	81,5	81,5	81,5
ALTO	20	18,5	18,5	100,0
Total	108	100,0	100,0	

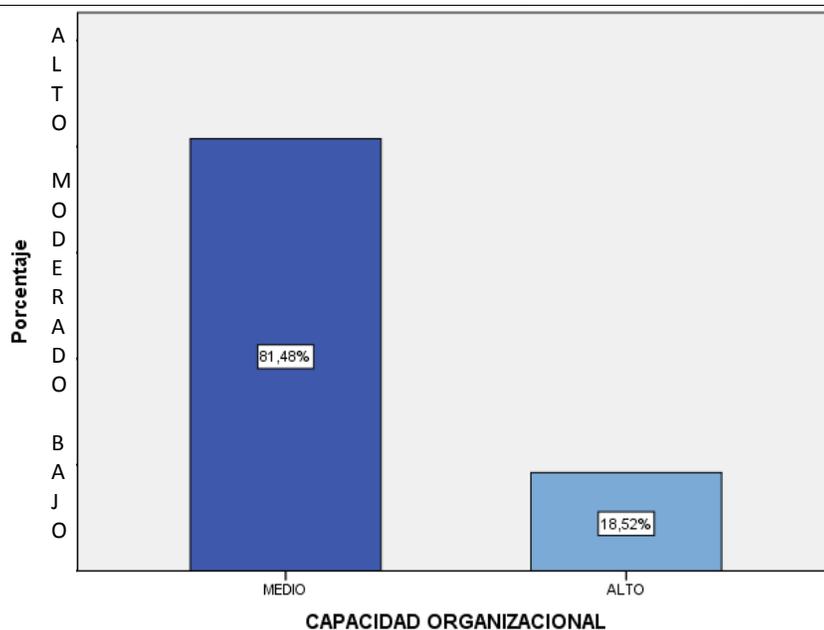


Figura 20. Distribución porcentual de la percepción de los trabajadores sobre Capacidad organizacional.

Interpretación

De la tabla 13 y figura 20: Se aprecia que el 81.48% por tanto de considera que el Capacidad organizacional es de un nivel alto y el 18.52 % consideran que el Capacidad organizacional es de un nivel bajo.

Obteniendo los siguientes resultados se concluye que el Capacidad organizacional de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018. Es de un nivel alto

Descripción de los resultados de la dimensión Capacidad de gestión del conocimiento de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018

Tabla 14

Distribución de niveles, frecuencia y porcentajes de la percepción de los trabajadores sobre el Capacidad de gestión del conocimiento

Capacidad de gestión del conocimiento		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	12	11,1	11,1	11,1
	MEDIO	75	69,4	69,4	80,6
	ALTO	21	19,4	19,4	100,0
	Total	108	100,0	100,0	

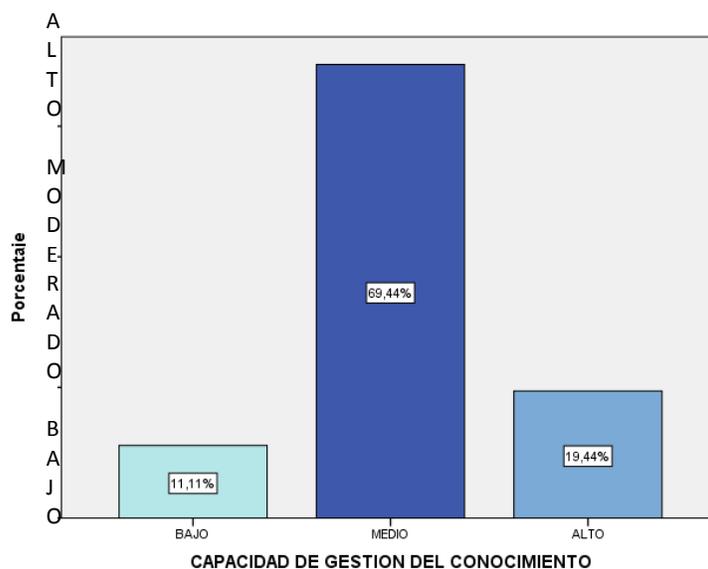


Figura 21. Distribución porcentual de la percepción de los trabajadores sobre Capacidad de gestión del conocimiento Interpretación

Interpretación

De la tabla 14 y figura 21: Se aprecia que el 69.44% por tanto de considera que el Capacidad de gestión del conocimiento. Es de un nivel alto y el 19.44 % consideran que el Capacidad de gestión del conocimiento es de un nivel bajo.

Obteniendo los siguientes resultados se concluye que el Capacidad de gestión del conocimiento de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018. Es de un nivel alto

Descripción de los resultados de la dimensión Capacidad de relacionamiento de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018

Tabla 15

Distribución de niveles, frecuencia y porcentajes de la percepción de los trabajadores sobre el Capacidad de relacionamiento

Capacidad de relacionamiento	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
BAJO	21	19,4	19,4	19,4
MEDIO	87	80,6	80,6	100,0
Total	108	100,0	100,0	

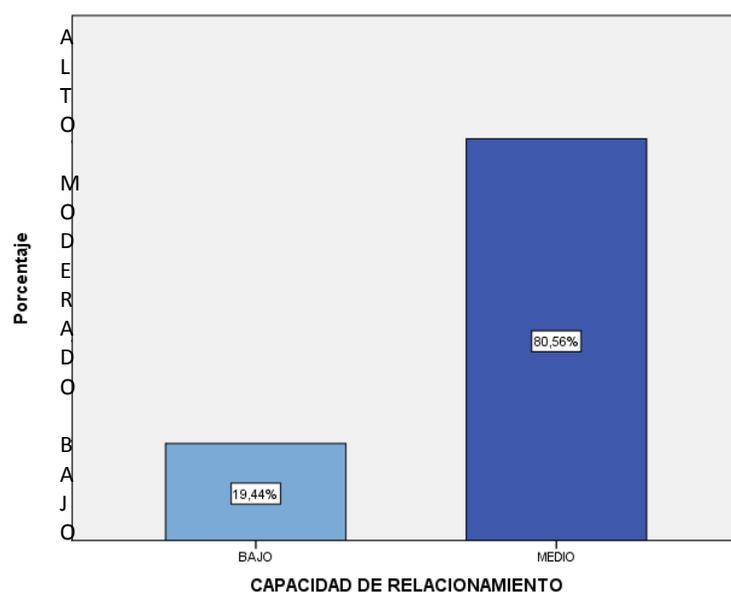


Figura 22. Distribución porcentual de la percepción de los trabajadores sobre Capacidad de relacionamiento

Interpretación

De la tabla 15 y figura 22: Se aprecia que el 50.56% por tanto de considera que el Capacidad de relacionamiento. Es de un nivel medio y el 19.44 % consideran que el Capacidad de relacionamiento es de un nivel bajo.

Obteniendo los siguientes resultados se concluye que el Capacidad de relacionamiento de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018. Es de un nivel alto

Tablas cruzadas o contingencia

Descripción de los resultados de la relación de las variables Capital intelectual y Innovación de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018.

Tabla 16

Distribución de frecuencias y porcentajes de Capital intelectual e Innovación.

		IINOVACION			Total	
		BAJO	MODERADO	ALTO		
CAPITAL INTELLECTUAL	BAJO	Recuento	34	1	0	35
		% del total	31,5%	0,9%	0,0%	32,4%
	MODERADO	Recuento	1	2	1	4
		% del total	0,9%	1,9%	0,9%	3,7%
	ALTO	Recuento	9	2	58	69
		% del total	8,3%	1,9%	53,7%	63,9%
Total		Recuento	44	5	59	108
		% del total	40,7%	4,6%	54,6%	100,0%

Nota: la fuente se obtuvo de los cuestionarios

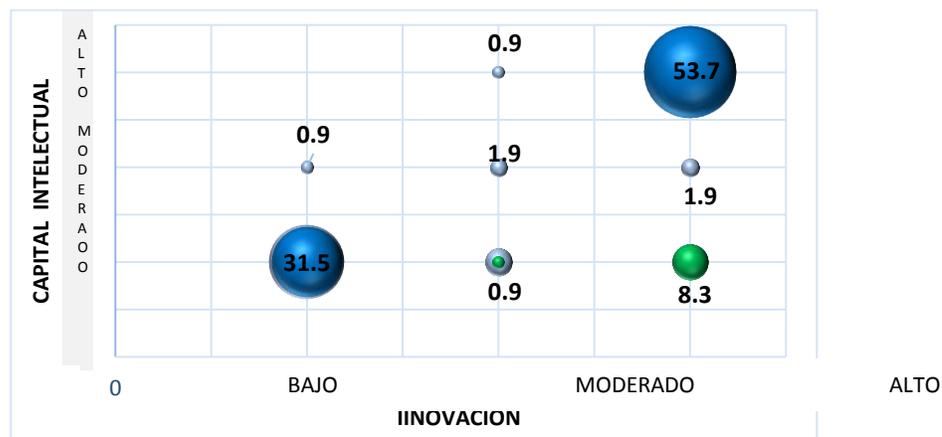


Figura 23. Distribución porcentual de los servidores según el capital intelectual y la innovación.

Interpretación

De la tabla 16 y figura 23, podemos observar que el 53.7% de los trabajadores que presentan un nivel alto el capital intelectual y también en y la innovación; así también se observa el 31.5 % presentan un nivel bajo en ambas variables.

Descripción de los resultados de la relación de las variables Capital Humano e Innovación de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018.

Tabla 17

Distribución de frecuencias y porcentajes de Capital Humano e Innovación

		IINOVACION			Total	
		BAJO	MODERADO	ALTO		
CAPITAL HUMANO	BAJO	Recuento	38	1	0	39
		% del total	35,2%	0,9%	0,0%	36,1%
	MODERADO	Recuento	5	2	1	8
		% del total	4,6%	1,9%	0,9%	7,4%
	ALTO	Recuento	1	2	58	61
		% del total	0,9%	1,9%	53,7%	56,5%
Total	Recuento	44	5	59	108	
	% del total	40,7%	4,6%	54,6%	100,0%	

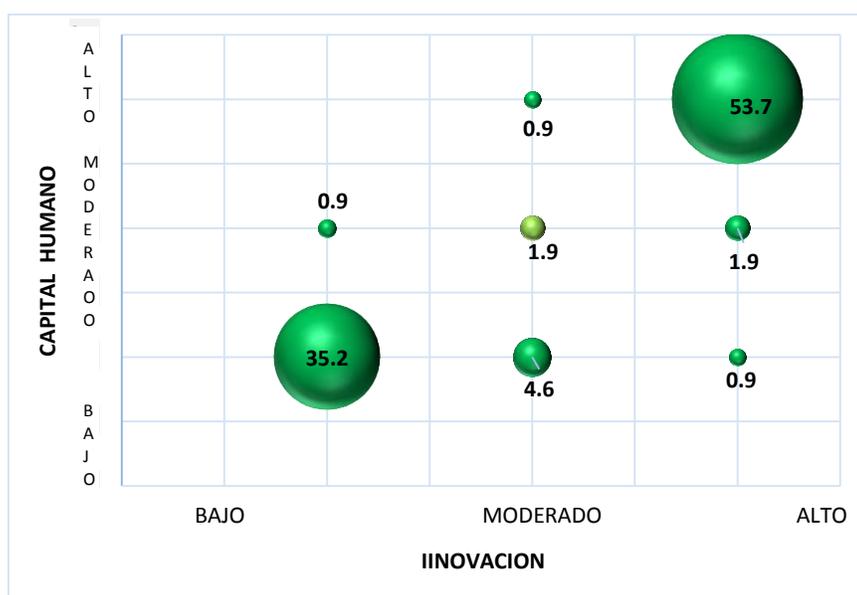


Figura 24: Distribución porcentual de los servidores según el capital Humano y la innovación.

Interpretación

De la tabla 17 y figura 24, podemos observar que el 53.7% de los trabajadores que presentan un nivel alto el capital intelectual y también en y la innovación; así también se observa el 35.2 % presentan un nivel bajo en ambas variables.

Descripción de los resultados de la relación de las variables Capital Estructural e Innovación de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018.

Tabla 18

Distribución de frecuencias y porcentajes de Capital Estructural e Innovación

			IINOVACION			
			BAJO	MODERADO	ALTO	Total
CAPITAL ESTRUCTURAL	BAJO	Recuento	26	1	0	27
		% del total	24,1%	0,9%	0,0%	25,0%
	MODERADO	Recuento	17	1	1	19
		% del total	15,7%	0,9%	0,9%	17,6%
	ALTO	Recuento	1	3	58	62
		% del total	0,9%	2,8%	53,7%	57,4%
Total		Recuento	44	5	59	108
		% del total	40,7%	4,6%	54,6%	100,0%

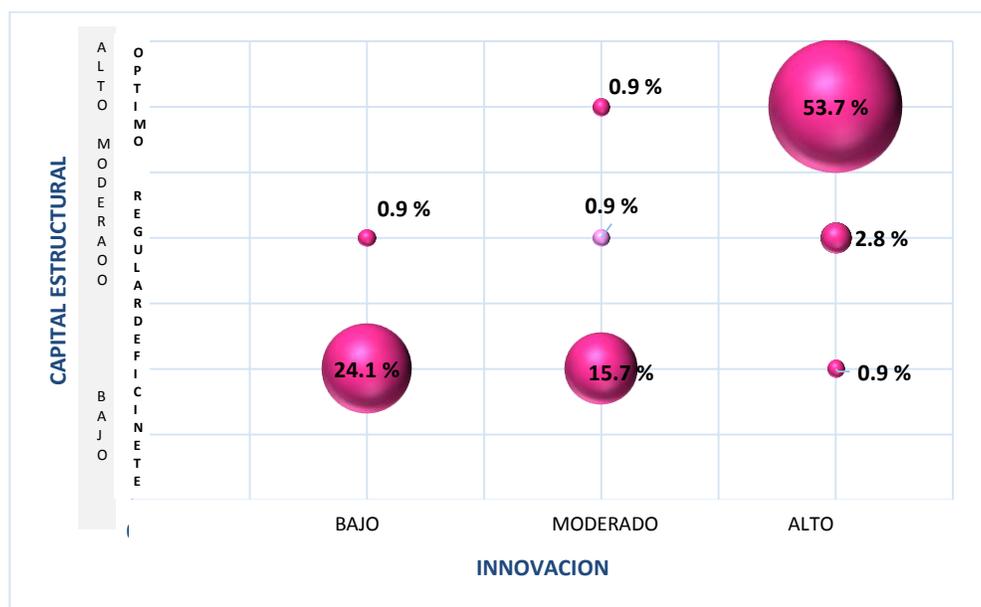


Figura 25: Distribución porcentual de los servidores según el capital Estructural y la innovación.

Interpretación

De la tabla 18 y figura 25, podemos observar que el 53.7% de los trabajadores que presentan un nivel alto el capital intelectual y también en y la innovación; así también se observa el 24.1 % presentan un nivel bajo en ambas variables

Descripción de los resultados de la relación de las variables Capital Racional e Innovación de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018.

Tabla 19

Distribución de frecuencias y porcentajes de Capital Racional e Innovación

			INNOVACION			
			BAJO	MODERADO	ALTO	Total
CAP RACIONAL	BAJO	Recuento	43	4	11	58
		% del total	39,8%	3,7%	10,2%	53,7%
	MODERADO	Recuento	1	1	48	50
		% del total	0,9%	0,9%	44,4%	46,3%
Total	Recuento	44	5	59	108	
	% del total	40,7%	4,6%	54,6%	100,0%	

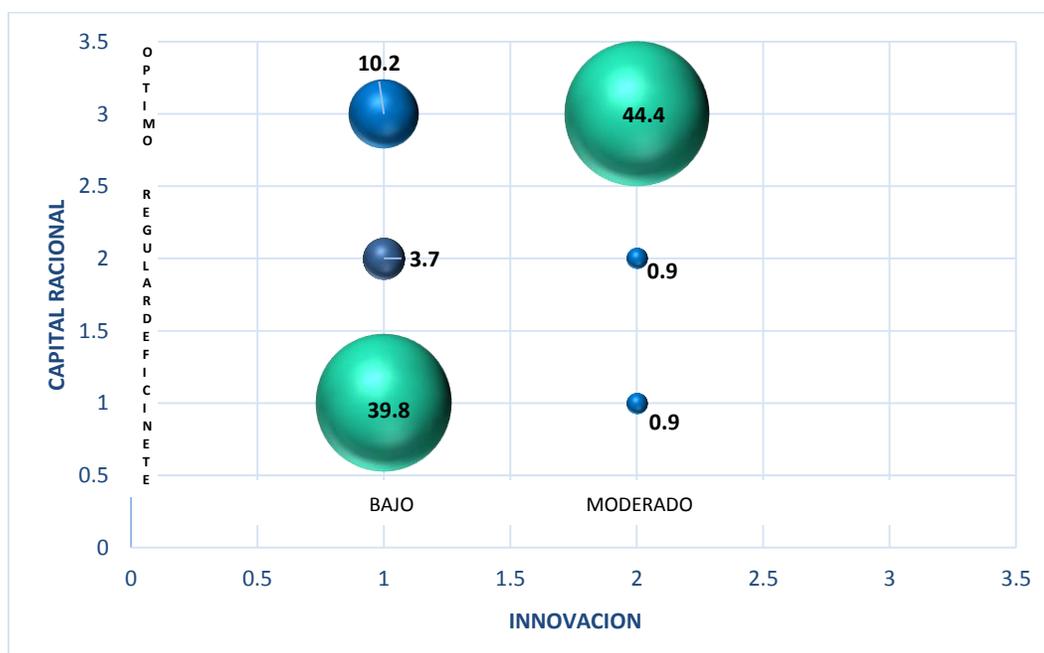


Figura 26: Distribución porcentual de los servidores según el capital Racional y la innovación.

Interpretación

De la tabla 19 y figura 26, podemos observar que el 44.4% de los trabajadores que presentan un nivel moderado el capital intelectual y también en y la innovación; así también se observa el 39.8 % presentan un nivel bajo en ambas variables

Prueba de normalidad

Mediante la prueba de normalidad se tiene la propiedad de analizar la naturaleza de los datos, por lo tanto quiere decir que si estos provienen de una distribución paramétrica o normal ($p > 0.05$), o en caso contrario se ajusta a una distribución de tipo no paramétrica ($p < 0.05$). Por tanto es importante conocer el tamaño de la muestra, si la muestra es mayor de 50 ($n > 50$) se aplicará la Prueba de bondad de ajuste de Kolmogorov - Smirnov (K-S); en caso contrario, si la muestra sea menor de 50 ($n < 50$) se utilizará la prueba de bondad de ajuste de Shapiro-Wilk. La importancia de la naturaleza de los datos, reside en que si se va determinar la asociación o correlación de dos variables, es necesario conocer si se requieren de determinadas pruebas estadísticas, por tanto se efectuara la Prueba de R de Pearson o Rho de Spearman. La tabla 17 presenta los resultados de la prueba de bondad de ajuste de Kolmogorov-Smirnov ($n > 50$), se observa que la mayoría de los puntajes categóricos de las variables no se aproximan a una distribución normal, ya que el valor p obtenido es muy significativo ($p < .01$); por lo tanto, la prueba estadística a usarse deberá ser no paramétrica: Rho de Spearman.

Tabla 20

Correlación del Capital intelectual e Innovación

		Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	CAP INT	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
INNOV	Bajo	,539	35	,000	,161	35	,000
	Moderado	,250	4	.	,945	4	,683
	Alto	,504	69	,000	,443	69	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Contraste de Hipótesis

Hipótesis general

H0: No existe relación entre el Capital intelectual y la innovación en la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018

Hi: Existe relación entre la Capital intelectual y la innovación en la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018

Tabla 21

Contraste de Hipótesis del Capital Intelectual y la Innovación

		CAPITAL		
			INTELECTUAL	INNOVACION
Rho de Spearman	CAPITAL	Coeficiente de correlación	1,000	,804**
	INTELECTUAL	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	INNOVACION	Coeficiente de correlación	,804**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	108	108

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

De acuerdo a lo que se muestra en la tabla 21, se evidencia que la correlación es de 0.804 y es significativa en un nivel 0.000 (menos del 0.01) de tal manera la dimensión Capital Intelectual con la variable Innovación de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018; rechaza la hipótesis nula y se concluye que el capital Humano y la innovación si presentan una correlación alta y positiva.

Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

H0: No existe relación entre el Capital Humano y la innovación en la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018

Hi: Existe relación entre la Capital Humano y la innovación en la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018.

Tabla 22

Contraste de Hipótesis del Capital humano y la Innovación

			CAPITAL	
			HUMANO	IINOVACION
Rho de Spearman	CAPITAL HUMANO	Coeficiente de correlación	1,000	,941**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	IINOVACION	Coeficiente de correlación	,941**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	108	108

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

De acuerdo a lo que se muestra en la tabla 22, se evidencia que la correlación es de 0.941 y es significativa en un nivel 0.000 (menos del 0.01) de tal manera la dimensión Capital humano con la variable Innovación de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018; rechaza la hipótesis nula y se concluye que el capital Humano y la innovación si presentan una correlación alta y positiva.

Y de acuerdo con la correlación es de 0.941; $p = ,000$), existe una correlación alta entre las variables y es significativa, por lo tanto se acepta la hipótesis Especifica 1 ya que $p < ,05$. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna de la investigación. El cual es, existe relación entre el Capital humano y la Innovación de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018.

Hipótesis específica 2

H0: No existe relación entre el Capital Estructural y la innovación en la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018

Hi: Existe relación entre la Capital Estructural y la innovación en la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018

Tabla 23

Contraste de Hipótesis del Capital Estructural y la Innovación

			CAPITAL	
			ESTRUCTURAL	IINOVACION
Rho de Spearman	CAPITAL ESTRUCTURAL	Coefficiente de	1,000	,912**
		correlación		
		Sig. (bilateral)		
	IINOVACION	N	108	108
		Coefficiente de	,912**	1,000
		correlación		
Sig. (bilateral)				
N	108	108		

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

De acuerdo a lo que se muestra en la tabla 23, de tal manera se aprecia que existe una correlación de 0.912 y es significativa en un nivel 0.000 (menos del 0.01) Por lo tanto la dimensión Capital Estructural con la variable Innovación de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018; rechaza la hipótesis nula y se concluye que el capital Humano y la innovación si presentan una correlación alta y positiva.

Hipótesis específica 3

H₀: No existe relación entre el Capital Racional y la innovación en la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018

H_i: Existe relación entre la Capital Racional y la innovación en la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018

Tabla 24

Contraste de Hipótesis del Capital Racional y la Innovación

		CAP RACIONAL	INNOVACION
Rho de Spearman	CAP RACIONAL	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	108
	INNOVACION	Coefficiente de correlación	,772**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	108

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas)

De acuerdo a lo que se muestra en la tabla 24, de tal manera se observa que la correlación es de 0.772 y es significativa en un nivel 0.000 (menos del 0.01) por lo tanto la dimensión Capital racional con la variable Innovación de la empresa Melafarm SAC San Juan de Lurigancho 2018; rechaza la hipótesis nula y se concluye que el capital racional y la innovación si presentan una correlación alta y positiva.

IV. DISCUSIÓN

El estudio realizado en la Empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018, evidencio la existencia que existe entre las variables Capital Intelectual y la Innovación, de las cuales exponemos los siguientes hallazgos.

El objetivo de mi investigación fue determinar si existe relación entre la el capital intelectual y la Innovación de la Empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018.

Mediante los resultados obtenidos se puede observar que el 56.48% considera que la aplicación del capital intelectual de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018 es de un nivel alto y un 39.81% considera que la aplicación de capital intelectual de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho, 2018 es de nivel bajo lo cual quiere decir que no han logrado un desarrollo alto de una manera eficaz y eficiente. De la misma manera el 54.63% consideran que la innovación es de un nivel alto y un 40.74% considera que es de un nivel bajo; Dicho resultado nos indica que la innovación no se ha venido desarrollando de una manera óptima. Por otro lado de la presente investigación arrojaron un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0,804, significa que existe una alta relación positiva entre las variables capital intelectual e Innovación, (grado de significación estadística) $p < 0,05$, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Este resultado concuerda con lo investigado por Montejano (2013) el cual realizo una investigación en Aguas calientes, México las cuales arrojó una relación significativa entre la variable capital intelectual con un valor de 0.870 y la innovación con un valor de 0.944 de tal manera se puede determinar que si existe relación significativa entre las dos variables, para el autor el capital intelectual es considerado como uno de los recursos importantes para el desarrollo de las actividades productivas de la empresa, así también como en la cadena de valor sin embargo, una de las debilidades en el uso de los componentes del capital intelectual, es considerada como significativa, ya que el p-valor para esta prueba dio un resultado de 0, lo cual indica que la hipótesis planteada en la influencia del capital intelectual es altamente significativa el cual indica que existe una relación del capital intelectual con la innovación. Comparando los resultados con el trabajo realizado por Rangel, Aguilera y Gonzales (2013) según lo que dicen los autores, con el paso del tiempo ha cobrado mayor importancia en las empresas el tema de la innovación y del capital intelectual. La innovación y el capital intelectual permiten a las organizaciones identificar nuevas oportunidades de negocios, así como coordinar, en las diferentes áreas de gestión, atender oportunidades como la anticipación en el desarrollo de

nuevos productos y la adaptación a los cambios. Así mismo según su hipótesis planteadas en su investigación muestran resultados favorables que permiten inferir lo que a continuación se describe: respecto a la primera hipótesis H1, de los resultados obtenidos tiene una correlación favorable ($\beta = 0.428$, $p < 0.000$) indican que la innovación influye significativamente en la competitividad en la pyme manufacturera de Aguascalientes. Y que los resultados obtenidos ($\beta = 0.426$, $p < 0.000$) el cual indica que el capital intelectual incide significativamente en la competitividad de la pyme, Asimismo tomando en cuenta la investigación de Zapata. (2016), se indica que es un estudio básico descriptivo correlacional, con un diseño no experimental de corte transversal, los instrumentos utilizados son confiables. Tomando en cuenta la conclusión, determina que existe relación significativa ($p < 0.01$) entre el capital intelectual y la capacidad de innovación en un hospital de salud mental de Lima 2016. Por tanto los directivos del hospital de salud mental deben incluir dentro de su quehacer diario la gestión del capital intelectual y fomentar una cultura de innovación. Se Probó la hipótesis general.

Ugalde (2011) En su investigación que el capital intelectual tiene relación con el éxito de la innovación. Para el autor su principal fuente de crecimiento es el capital intelectual de las compañías el cual permite mejorar los productos y servicios y la eficiencia en el uso de los recursos. Convertir el capital intelectual es su ventaja competitiva y las innovaciones en utilidades debe de ser la meta de toda empresa. Asimismo tomando en cuenta la investigación de Sánchez, López, y Salazar (2014). El objetivo del trabajo ha sido determinar el efecto de la gestión del capital intelectual en la capacidad innovadora de las empresas, iniciando desde la hipótesis la cual con una mejor gestión de dicho capital permite a las empresas tener mejora en el desempeño innovador. Es decir, que las empresas que gestionan su capital intelectual tienen una cifra de negocios derivada de la venta de nuevos bienes o servicios, superior a aquellas que no gestionan dicho capital.

Con relación a la aplicación del Capital humano se ha podido observar que el 56.48% la Empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018, determina que el capital humano es de un nivel alto y un 1.85% considera que es de un nivel bajo. Con los resultados obtenidos se puede concluir que la Empresa Melaform SAC, han logrado un desarrollo óptimo en la aplicación del capital humano de organización de una manera eficiente.

Referente a **la hipótesis específica 1**, quien en sus resultados llega a la misma conclusión de una correlación positiva, se debe señalar que el grado de correlación el cual fue de 0.941 el

ello indica que es menor a 0.0; de tal manera se puede decir que si existe relación significativa entre el capital humano y la innovación de la empresa Melaform SAC, estos resultados también son similares con la investigación de tipo descriptivo realizado por Montejano (2013) en cual en su validación le dio como resultado el 0.890, el cual tiene una relación significativa y acepta la relación entre la dimensión capital humano y la innovación.

Referente a **la hipótesis específica 2**, Referente al capital estructural y la innovación se puede apreciar que el capital estructural tiene una correlación de 0.912 el cual indica que es menor a 0.0; de tal manera se puede decir que si existe relación significativa entre el capital estructural y la innovación de la empresa Melaform SAC, el cual rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna. Así también con un nivel de 56.78 % el cual es alto de los resultados obtenidos, Este resultado concuerda con lo investigado por Zapata (2016) que llego la misma conclusión, se observa que el 67.6% de los encuestados percibe en un nivel regular de la dimensión capital estructural. Por tal motivo se puede decir que Existe relación significativa ($p < 0.01$) entre la dimensión capital estructural con la capacidad de innovación en un hospital de salud mental de Lima 2016 y un correlación de 0.601.

Referente a **la hipótesis específica 3** Referente al capital racional y la innovación se puede apreciar que el capital racional tiene una correlación de 0.772 el cual indica que es menor a 0.0; de tal manera se puede decir que si existe relación significativa entre el capital racional y la innovación de la empresa Melaform SAC, el cual rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna. Así también con un nivel de 56.48 % el cual es alto de los resultados obtenidos, con los resultado obtenidos por Sánchez, López y Salazar (2014) el cual pretende que los resultados muestran que existe una gran diferencia entre el desempeño innovador de aquellas que cooperan sistemáticamente con terceros, El cual se llegó a la misma conclusión que tuvo una relación significativa con la innovación.

V. CONCLUSIONES

Después de haber analizado los resultados de los instrumentos de recolección de datos sobre la existencia de relación entre el capital intelectual y la innovación de la empresa Melaform SAC, 2018; se ha podido llegar a cuatro conclusiones:

- Primera: Se ha determinado que existe una relación positiva con un nivel de correlación alto y significativa ($r_s = 0.804$, $p = .000$) entre el Capital Intelectual y la Innovación en la Empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018, lo que implica que se situaron en un nivel alto.
- Segunda: Se ha determinado que existe una relación positiva con un nivel de correlación alto y significativa ($r_s = 0.941$, $p = .000$) entre el Capital humano y la Innovación en la Empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018, lo que implica que lo situaron en un nivel alto.
- Tercera: Se ha determinado que existe una relación directa con grado alto y significativa ($r_s = 0.912$, $p = .000$) entre el Capital estructural y la Innovación en la Empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018, lo que implica que las percepciones de los trabajadores se situaron en un nivel alto
- Cuarta: Se ha determinado que existe una relación directa con grado alto y significativa ($r_s = 0.772$, $p = .000$) entre el Capital racional y la Innovación en la Empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018, lo que implica que las percepciones de los trabajadores se situaron en un nivel alto

VI. RECOMENDACIONES

- Primera: Recomendar a la Gerencia de la empresa Melaform SA, fortalecer en la aplicación del capital intelectual y la innovación para que sea eficaz y oportuna.
- Segunda: Elaborar y aplicar instrumentos que permitan realizar un estudio e investigación apropiada para innovación y sus dimensiones, teniendo en cuenta los indicadores que midan mejor la realidad de las empresas respecto a su necesidad y objetivos.
- Tercera: Se recomienda que las empresas privadas o estatales, mediante la gestión efectiva por parte de sus gerencias que se cuente con una buena infraestructura y elementos que den las facilidades de acceso a los medios de búsqueda de información, para que sus trabajadores estén a la vanguardia de las actualizaciones.
- Cuarta: Se sugiere seguir realizando trabajos de investigación el cual permita consolidar y mejorar los conocimientos sobre capital intelectual y la innovación, y a su vez dar a conocer la importancia y relación que existe entre ambas variables y aún más en las empresas manufactureras del Perú.

VII. REFERENCIAS.

- Alarcón, M., Alvarez, S., Goyes, J., y Pérez, O. (2012). *Estudio y análisis del capital intelectual como herramienta de gestión para la toma de decisiones*. Buenos Aires, Argentina: Instituto Internacional de Costo.
- Ahmed, P., Shepherd, C., Ramos, L., y Ramos, C. (2012). *Administración de la innovación*. México DF, México: Editorial Pearson Educación.
- Bisquerra, R. (2004). *Metodología de la investigación educativa*. Madrid, España: Editorial La Muralla.
- Bontis, N. (1996) there is a price on your head: managing intellectual capital strategically. *Business Quaterly*, 3(1), 41-47.
- Bontis, N., Crossan, M., y Hulland, J. (2002) Managing an organizational learning system by aligning stocks and flows. *Journal of Management Studies*, 39(4), 437-469.
- Bontis, Nick. (1996). *Modelo Universidad de West Notario*. Publicado el 18 de enero de 2018. Recuperado de http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol13_6_05/aci060605.
- Bontis, N, Chua, WC y Riochardson (2000) Intelectual capital And business performance in Malasian Industries. *Journal of intellectual capital*, 1(1), 85-100.
- Bossi, A., Fuertes, y Serrano, C. (2001). *El Capital Intelectual en el Sector Público*. Madrid, España: Editorial La Muralla.
- Bueno, E. (2013). El capital intelectual como sistema generador de emprendimiento e innovación. *Economía Industrial*, 2(3):15-22.
- Bueno, E. y Campos, E. (2001). *Gestión del Conocimiento en Universidades y Organismos Públicos de Investigación*. Madrid, España: Editorial Ibérica.
- Brooking, A. (1997). *El capital intelectual. El principal activo de las empresas del tercer Milenio*. Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica S.A.
- Brooking, Annie. (1996). *Model Technology Broker*. Obtenido el 18 enero de 2018 en http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol13_6_05/aci060605.htm
- Castillo, R. (2012). *Desarrollo del capital humano en las organizaciones*. Bogotá, Colombia: Editorial Red Tercer Milenio.

- Dow Chemical. (1998). *Model of dow chemical*. Obtenido el 18 de enero de 2018 en http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol13_6_05/aci060605.htm
- Edvinsson, L., y Sullivan, P. (1996) Developing a model for managing intellectual capital. *European Management Journal*, 14(4), 356-364.
- Edvinsson, L. y Malone, M. (1998). *El Capital Intelectual: Cómo identificar y calcular el valor inexplorado de los recursos intangibles de su empresa*. Bogotá, Colombia: Editorial Norma S.A.
- George I. y Mallery G. (2003) *Tabla de interpretación de valores de Alfa de Cronbach versión SPSS versión 22.5*. Bogotá, Colombia: Editorial Norma S.A.
- Gonzalez, A. (1996). *Modelos de Capital Intelectual, Modelo Technology Broker*, Obtenido el 18 enero de 2018 en http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol13_6_05/aci060605.htm
- González, J. (2009). El Capital Intelectual y sus indicadores en el sector industrial. *Revista Teacs I* (02), 110-155.
- Hernández, R. Fernández, C. Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México DF, México: Editorial McGraw Hill.
- Huselid, M. (1995). The Impact of Human Resource Management Practices on Turnover, Productivity, and Corporate Financial Performance. *Academy of Management Journal*, 2(38), 635-672
- Inche, J. y Chung, A. (2004) Indicadores de Gestión del Conocimiento. *Economía Industrial*, 7(2) 41-45
- Kaplan R. y Norton, D. (1992). *Model Balanced Business Scorecard (C.M.I.)*. Barcelona, España: Ediciones Gestión.
- Kaplan, R., y Norton, D. (2000). *Mapas Estratégicos*. Barcelona, España: Ediciones Gestión.
- Medina, A. J., Melian, A., y Hormiga, E. (2007). El Concepto de Capital Intelectual y sus Dimensiones. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresarial*. 13(2), 97-111.

- Martinez F, Carlos. (2005). *Teoría Avanzada de Organización y Gestión: Del Management a la teoría avanzada de la Gestión, Modelo Poderseeo*. Madrid, España: Editorial La Muralla
- Ordoñez de Pablos, P. (2003). Intellectual capital reporting in Spain; A comparative review. *Journal of Intellectual capital*, 4(1), 61-81.
- Roos, J.; Dragonetti, N.; Edvinsson, L. y Roos, G. (2001) *Capital Intelectual-El valor intangible de la empresa*. Barcelona, España: Editorial Paidós Ibérica, S.A.
- Sanchez, M. (2000). *Modelo Social Capital Benchmarking System*. Obtenido el 18 de enero de 2008 en http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol13_6_05/aci060605.htm
- Sánchez, P., López, A., Salazar, J. (2014). Gestión del capital Intelectual y desempeño innovador para España a partir del PITEC. *Fundación española para la ciencia y tecnología*, 3(1), 131-145.
- Santos, D. (2017). *Gestión de la Innovación en una PYME peruana de base tecnológica: un caso de estudio* (Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú). Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio>.
- Seclén, J. P. (2016). Retos para la industria peruana en el siglo XXI. *Revista Enfoque*. 1(1), 40-48.
- Stewart, T. A. (1998). *Intellectual Capital: the New Wealth of Organizations*. New York, Estados Unidos: Editorial Mcgraw.
- Trigoso J, (2017). *Innovación y gestión del conocimiento en instituciones educativas públicas de educación primaria del distrito de San Luis* (Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo, Lima Perú). Recuperado de www.ucv.edu.pe.
- Ugalde, N. (2011) Capital intelectual e innovación: Una sinergia necesaria. *Ciencias Económicas* 29 (2), 463-474.
- Zapata, G. (2016). *Capital intelectual y capacidad de innovación en un hospital de salud mental de Lima 2016* (Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo, Lima Perú). Recuperado de www.ucv.edu.pe.
- Zapata, F (2013). *Indicadores sobre capacidades de Innovación para la gestión del diseño en*

PYME del sector empaques en el Valle de Aburrá: Caso de los plásticos flexibles
(Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia).
Recuperado de www.unal.edu.co.

Zavala, F. (2015). *Innovación la clave del éxito empresarial*. Obtenido el 25 de agosto de 2017.
Recuperado de <http://fernandozavala.pe/la-innovación-la-clave-del-exito-empresarial/>

ANEXO

Anexo A: Matriz de consistencia

Matriz de consistência							
Título: “La innovación en el capital intelectual de la empresa Meliform SAC San Juan de Lurigancho 2018”							
Autor: Pinedo Albines Mariella Soledad							
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<p>Problema General:</p> <p>¿Cuál es la relación entre el capital intelectual en la innovación de la empresa Meliform Sac San Juan de Lurigancho 2018?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <p>¿Cuál es la relación entre el capital humano en la innovación de la empresa Meliform Sac San Juan de Lurigancho 2018?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el capital estructural en la innovación de la empresa Meliform Sac San Juan de Lurigancho 2018?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar cuál es la relación entre la innovación y el capital intelectual en de la empresa Meliform Sac San Juan de Lurigancho 2018</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Determinar la relación que existe entre la dimensión capital humano y la capacidad de innovación de la empresa Meliform Sac San Juan de Lurigancho 2018.</p> <p>Determinar la relación que existe entre la dimensión capital estructural y la capacidad de innovación de la empresa Meliform Sac San Juan de Lurigancho 2018.</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>Existe relación significativa entre la capacidad de innovación y el capital intelectual de la empresa Meliform Sac San Juan de Lurigancho 2018</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>Existe relación significativa entre la dimensión capital humano y la capacidad de Innovación de la empresa Meliform Sac San Juan de Lurigancho 2018</p> <p>Existe relación significativa entre la dimensión capital estructural y la capacidad de Innovación de la empresa Meliform Sac San Juan de Lurigancho 2018</p>	Variable 1: CAPITAL INTECTUAL				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos
			CAPITAL HUMANO	<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento/Educación/ Desarrollo profesional Habilidades Permanencia Formación experiencia creatividad motivación 	<p>1,2,3</p> <p>4,5</p> <p>6,7,8</p> <p>9,10</p> <p>11,12</p> <p>13,14</p> <p>15,16,17</p>	<p>(7) Totalmente de acuerdo</p> <p>(6)Muy de Acuerdo</p> <p>(5) De Acuerdo</p>	<p>Bajo (48-143)</p> <p>Moderado (144-239)</p> <p>Alto (240-336)</p>
CAPITAL ESTRUCTURAL	<ul style="list-style-type: none"> Competencias en técnicas de información Modos de conservar el conocimiento Innovación, investigación y desarrollo Estructura, sistemas, procesos Cultura y valores 	<p>18,19</p> <p>20,21</p> <p>22,23,24,25,26</p> <p>27,28,29,30</p> <p>31,32,33,34,35,36, 37,38</p>	<p>(4) Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p>(3) En Desacuerdo</p> <p>(2) Muy en desacuerdo</p>				
CAPACIDAD RACIONAL	<ul style="list-style-type: none"> Clientes Proveedores Alianzas Reputación 	<p>39,40,41,42</p> <p>43,44</p> <p>45,46</p> <p>47,48</p>	<p>(1) Totalmente en desacuerdo</p>				

¿Cuál es la relación entre el capital racional en la innovación de la empresa Melaform Sac San Juan de Lurigancho 2018?	Determinar la relación que existe entre la dimensión capital relacional y la capacidad de innovación de la empresa Melaform Sac San Juan de Lurigancho 2018.	Existe relación significativa entre la dimensión capital relacional y la capacidad de Innovación de la empresa Melaform Sac San Juan de Lurigancho 2018.	Variable 2: INNOVACION				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Niveles o rangos
			CAPACIDAD ORGANIZACIONAL	<ul style="list-style-type: none"> Intrínseco 	1,2,3,4,5,6,19	5) muy alto (4) alto (3) medio (2) bajo (1) nulo	Bajo (23-53) Moderado (54-84) Alto (85-115)
CAPACIDAD DE GESTION DEL CONOCIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> Gestión Generación Aprendizaje Transparencia 	8 7,10,11 9,12,13,14 22					
CAPACIDAD DE RELACIONAMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> Interno / externo 	15,16,17,18,20,21,23					
Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos		Estadística a utilizar			
Tipo: básica Alcance Descriptiva - correlacional Diseño: No experimental Método: Hipotético-deductivo	Población: 150 trabajadores de la empresa Melaform SAC Tamaño de muestra:: 108 tranajadores	Variable 1: Capital Intelectual Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario. Autor: Elsa Mercedes Alama Salazar (2008) Adaptado por: Mariela Pinedo Albines (2018) Año: 2018 Monitoreo: Personal Ámbito de Aplicación: Trabajadores de la empresa Melaform SAC Forma de Administración: Colectiva		DESCRIPTIVA: Después de haber aplicado el instrumento de evaluación de datos, éstas han sido procesadas en el software de SPSS 21 y Excel 2013 para interpretar los resultados además de describir datos mediante tablas, figuras y frecuencias. INFERENCIAL: Para la prueba de hipótesis se utilizó la Prueba de Hipótesis de Rho de Spearman			

		<p style="text-align: center;">Variable 2: Innovacion</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Autor: Autor: Felipe Zapata Roldán (2013) Adaptado por: Mariela Pinedo Albines(2018)</p> <p style="text-align: center;">Año: 2018</p> <p>Monitoreo: Personal</p> <p>Ámbito de Aplicación: Trabajadores de la empresa Melaform SAC</p>	
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Anexo B: Constancia emitida por la institución que acredite la realización del estudio in situ
Matriz de datos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Escuela de Posgrado

“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”

Lima, 17 de julio de 2018

Carta P.406 – 2018 EPG – UCV LE

SEÑOR(A)
SERGIO MERCADO
MELAFORM SAC
Atención:
JEFE COMERCIAL

Asunto: Carta de Presentación del estudiante MARIELLA SOLEDAD PINEDO ALBINES

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a **MARIELLA SOLEDAD PINEDO ALBINES** identificado(a) con DNI N.° **42814225** y código de matrícula N.° **6500012698**; estudiante del Programa de **MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA** quien se encuentra desarrollando el Trabajo de Investigación (Tesis):

CAPITAL INTELECTUAL Y LA INNOVACION DE LA EMPRESA MELAFORM SAC SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2018

En ese sentido, solicito a su digna persona facilitar el acceso de nuestro(a) estudiante a su Institución a fin de que pueda aplicar entrevistas y/o encuestas y poder recabar información necesaria.

Con este motivo, le saluda atentamente,



Raúl
Dr. Raúl Delgado Arenas
Jefe de Unidad

ESCUELA DE POSGRADO
FILIAL LIMA – CAMPUS LIMA ESTE

LIMA NORTE Av. Alfredo Mendiolza 6232, Los Olivos. Tel.:(+51) 202 4342 Fax.:(+51) 202 4343
LIMA ESTE Av. del Parque 640, Urb. Carto Rey, San Juan de Lurigancho Tel.:(+51) 200 9030 Anx.2510.
ATE Carretera Central Kms. 8.2 Tel.:(+51) 200 9030 Anx.: 8184
CALLAO Av. Argentina 1795 Tel.:(+51) 202 4342 Anx.: 2650.

Anexo C: Instrumento N° 1: Cuestionario de Innovación

Instrumento

Instrumento 1: Cuestionario de Innovación

Leyenda:

Autor: Felipe Zapata Roldán (2013)

Adaptado por: Mariela Pinedo

Albines(2018)

Muy alto 5

Alto 4

Medio 3

Bajo 2

Nulo 1

1. Cuando se contrata personal, la empresa Malaform SAC presta atención a los conocimientos previos del personal contratado para la generación de nuevos productos o mejoras.

Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Nulo
----------	------	-------	------	------

2. Cuando un empleado se le ocurre ideas para la generación de nuevos productos o mejoras de los existentes, ¿existe algún tipo de incentivo?

Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Nulo
----------	------	-------	------	------

3. Al aparecer oportunidades para generar nuevos productos o mejoras en los existentes, mencione el nivel de facilidad con el que la empresa puede asignar o reasignar el personal para desarrollar funciones que contribuyan a esa nueva iniciativa:

Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Nulo
----------	------	-------	------	------

4. Describa el nivel de adaptabilidad o capacidad de respuesta de su empresa, ante los cambios en el entorno, el mercado, los clientes o la competencia:

Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Nulo
----------	------	-------	------	------

5. ¿Melaform SAC tiene como política clara y permanente que se manifieste en el día a día, la generación de nuevos productos o las mejoras apreciables de los existentes?

Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Nulo
----------	------	-------	------	------

6. Mencione la frecuencia con la que la gerencia discute con el grupo de directivos y supervisores, los lineamientos generales para la generación de nuevos productos o las mejoras apreciables de los existentes:

Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Nulo
----------	------	-------	------	------

7. ¿Ha desarrollado Melaform SAC al menos una iniciativa de generación de nuevos productos o las mejoras apreciable de los existentes en el último año?

Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Nulo
----------	------	-------	------	------

8. ¿Su empresa utiliza alguna metodología de gestión de proyectos para desarrollar las iniciativas de generación de nuevos productos o las mejoras apreciable de los existentes?

Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Nulo
----------	------	-------	------	------

9. Describa la frecuencia con la que su personal, dentro del desarrollo de nuevos productos, consulta literatura especializada (libros técnicos, revistas académicas, patentes, manuales técnicos o normativos, entre otros):

Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Nulo
----------	------	-------	------	------

10. Mencione con qué frecuencia la empresa genera cambios en el aspecto físico de sus productos, en su funcionalidad, en su empaque, en sus gráficas o en elementos que faciliten su uso:

Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Nulo
----------	------	-------	------	------

11. ¿Con qué frecuencia Melaform SAC realiza pruebas (de resistencia, seguridad, inocuidad, compatibilidad, caducidad, usabilidad, ergonomía, u otras) previas al lanzamiento de un nuevo producto?

Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Nulo
----------	------	-------	------	------

12. Describa con qué frecuencia su personal recibe capacitaciones o entrenamientos:

Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Nulo
----------	------	-------	------	------

13. Describa el nivel de conocimiento de las tendencias del mercado o los desarrollos de sus competidores a nivel nacional e internacional:

Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Nulo
----------	------	-------	------	------

14. En qué nivel de habilidad se encuentra su empresa con respecto a las negociaciones con terceros para la adquisición, alquiler o licencia de: equipos, software insumos o conocimiento:

Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Nulo
----------	------	-------	------	------

15. Describa el nivel de intercambio de ideas para nuevos productos o mejoras, entre las distintas áreas de la empresa (gerencia, producción, contabilidad, mantenimiento u otras):

Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Nulo
----------	------	-------	------	------

16. Describa el nivel de rapidez con el que una idea para un nuevo producto se puede llevar a producción dentro de la empresa:

Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Nulo
----------	------	-------	------	------

17. ¿Melaform SAC conoce mecanismos de financiación o estímulo gubernamental que les pudieran ayudar a desarrollar nuevos productos o mejorar los existentes?

Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Nulo
----------	------	-------	------	------

18. ¿Melaform SAC conoce mecanismos de financiación privados para el desarrollo nuevos productos o mejorar los existentes?

Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Nulo
----------	------	-------	------	------

19. Describa el nivel de conocimiento que Melaform SAC tiene sobre el mercado en el que se distribuyen sus productos, contratando o analizando estudios de mercado:

Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Nulo
----------	------	-------	------	------

20. Mencione cuál es el nivel de interacción con sus competidores de forma directa, o de forma indirecta por medio de asociaciones, clústeres o agremiaciones.

Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Nulo
----------	------	-------	------	------

21. Mencione cuál es el nivel de interacción de la empresa Melaform SAC. con las Universidades, los Centros de Desarrollo Tecnológico o los Centros de Investigación, para el desarrollo de nuevos productos o mejoras apreciables de los existentes:

Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Nulo
----------	------	-------	------	------

22. Describa el nivel de conocimiento de la empresa Melaform SAC. sobre los temas de protección/negociación de propiedad intelectual o industrial (patentes, marcas, derechos de autor, secreto empresarial, confidencialidad, entre otros)

Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Nulo
----------	------	-------	------	------

23. Describa qué tan frecuente es por parte de la empresa Melaform SAC, la incorporación de opiniones y requerimientos de los clientes en los nuevos productos o en la modificación de los existentes:

Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Nulo
----------	------	-------	------	------

Anexo D: Instrumento N° 2: Cuestionario de Capital Intelectual

Instrumento 1: Cuestionario de capital intelectual**Autor: Elsa Mercedes Alama Salazar (2008)****Adaptado por: Mariella Soledad Pinedo Albines (2018)**

7. Totalmente de acuerdo
 6. Muy de Acuerdo
 5. De Acuerdo
 4. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 3. En Desacuerdo
 2. Muy en desacuerdo
 1. Totalmente en desacuerdo

CAPITAL INTELECTUAL								
Esta sección del cuestionario pretende evaluar el capital Intelectual de la empresa Melaform Sac Teniendo en mente esto, exprese en que medida está de acuerdo con las siguientes afirmaciones: Totalmente de acuerdo = 7; Totalmente en desacuerdo = 1								

1.-CAPITAL HUMANO								
1	Nadie conoce mejor su trabajo que nuestros empleados	1	2	3	4	5	6	7
2	Nuestros empleados provienen de los mejores centros de enseñanza superior del país y del extranjero.	1	2	3	4	5	6	7
3	Nuestros empleados tienen una titulación necesaria para realizar su trabajo con eficiencia	1	2	3	4	5	6	7
4	Nuestros empleados destacan por sus habilidades para desempeñar con éxito su trabajo	1	2	3	4	5	6	7
5	Los problemas resultan fácil de resolver porque nuestros empleados tienen la habilidad de comprender la consecuencia de sus acciones	1	2	3	4	5	6	7
6	El tiempo de permanencia de nuestros empleados en el hospital está por encima de la media del sector	1	2	3	4	5	6	7
7	El índice de rotación de los empleados de Melaform sac está por debajo del de los competidores	1	2	3	4	5	6	7
8	Nuestros empleados se identifican con los valores de la organización	1	2	3	4	5	6	7
9	El promedio de horas de formación por empleado en la empresa Melaform sac es superior al de la competencia	1	2	3	4	5	6	7
10	Nuestros empleados están bien entrenados para desempeñar su trabajo con eficacia	1	2	3	4	5	6	7
11	Nuestros empleados tienen la experiencia necesaria para desempeñar su trabajo con éxito	1	2	3	4	5	6	7
12	Nuestros empleados son expertos en las funciones que desempeñan	1	2	3	4	5	6	7
13	Nuestros empleados son creativos y brillantes	1	2	3	4	5	6	7
14	Nuestros empleados desarrollan nuevas ideas y conocimiento	1	2	3	4	5	6	7
15	Un porcentaje importante de la plantilla tiene acceso a planes de incentivo en la organización	1	2	3	4	5	6	7
16	Un porcentaje importante de puestos han sido cubiertos por medio de la promoción interna	1	2	3	4	5	6	7
17	Nuestros empleados tienen un alto grado de satisfacción	1	2	3	4	5	6	7

1.-CAPITAL ESTRUCTURAL								
18	Nuestra empresa Melaform SAC posee un alto grado de competencia en técnicas informáticas	1	2	3	4	5	6	7
19	Melaform SAC utilizamos de modo rutinario sistemas informáticos para realizar el trabajo	1	2	3	4	5	6	7
20	Melaform SAC tiene maneras de conservar el conocimiento	1	2	3	4	5	6	7
21	Melaform SAC guarda parte de su conocimiento en bases de datos,	1	2	3	4	5	6	7
22	El tiempo medio para el desarrollo de proyectos de innovación es mayor que del competidor más cercano	1	2	3	4	5	6	7
23	Melaform SAC otorga incentivos a los empleados innovadores	1	2	3	4	5	6	7
24	El coste medio por proyecto de innovación es menor que el del competidor más cercano	1	2	3	4	5	6	7
25	Respecto a nuestro competidor más cercano el coste medio de Investigación + Desarrollo es superior	1	2	3	4	5	6	7
26	Respecto a nuestro competidor más cercano, la calidad y cantidad de empleados en investigación y desarrollo es superior	1	2	3	4	5	6	7
27	Melaform SAC posee conocimiento y habilidad para vincular objetivos operacionales y metas con planes de compensación	1	2	3	4	5	6	7
28	Melaform SAC tiene procedimientos documentados que ayudan a ejecutar acciones rutinarias	1	2	3	4	5	6	7
29	Melaform SAC tiene procedimientos estándar para atender quejas de los clientes	1	2	3	4	5	6	7
30	Melaform SAC ha desarrollado programas de calidad en los últimos tres años	1	2	3	4	5	6	7
31	Nuestros empleados comparten los valores, creencias y símbolos de la organización	1	2	3	4	5	6	7
32	Los objetivos en Melaform SAC son claros y acordados para todos sus miembros	1	2	3	4	5	6	7
33	Nuestros empleados tienen un alto sentido de compromiso con la institución	1	2	3	4	5	6	7
34	Nuestros empleados tienen información relacionada con su trabajo para poder realizarlo con eficacia	1	2	3	4	5	6	7
35	Hay comunicación fluida entre directivos y empleados	1	2	3	4	5	6	7
36	Empleados y directivos hacen verdaderos esfuerzos por resolver problemas en común	1	2	3	4	5	6	7
37	Nuestros empleados consideran que sus condiciones de trabajo son buenas	1	2	3	4	5	6	7
38	Hay confianza entre directivos y empleados	1	2	3	4	5	6	7

1.-CAPITAL RACIONAL								
39	Los contactos laborales con los clientes son bastante cercanos	1	2	3	4	5	6	7
40	Por lo general las relaciones de la empresa Melaform SAC con los clientes son a largo plazo	1	2	3	4	5	6	7
41	Melaform SAC posee una cartera amplia de clientes frecuentes	1	2	3	4	5	6	7
42	En Melaform SAC el índice anual de quejas de los clientes es bastante bajo	1	2	3	4	5	6	7
43	Por lo general las relaciones del Melaform SAC con los proveedores son a largo plazo	1	2	3	4	5	6	7
44	Nuestros empleados contactan con los proveedores para solucionar problemas en común	1	2	3	4	5	6	7
45	Melaform SAC tiene habilidad para establecer alianzas	1	2	3	4	5	6	7
46	En Melaform SAC las alianzas establecidas gozan de solidez	1	2	3	4	5	6	7
47	La calidad de los servicios de la empresa Melaform SAC es ampliamente reconocida en el mercado	1	2	3	4	5	6	7
48	Melaform SAC tiene una reputación superior a sus principales competidores debido a su alto nivel de innovación	1	2	3	4	5	6	7

Anexo E: Validaciones de la variable Innovación

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Capital humano							
1	Nadie conoce mejor su trabajo que nuestros empleados.	✓		✓		✓		
2	Nuestros empleados provienen de los mejores centros de enseñanza superior del país y del extranjero.	✓		✓		✓		
3	Nuestros empleados tienen una titulación necesaria para realizar su trabajo con eficiencia.	✓		✓		✓		
4	Nuestros empleados destacan por sus habilidades para desempeñar con éxito su trabajo.	✓		✓		✓		
5	Los problemas resultan fácil de resolver porque nuestros empleados tienen la habilidad de comprender la consecuencia de sus acciones	✓		✓		✓		
6	El tiempo de permanencia de nuestros empleados en la empresa está por encima de la media del sector.	✓		✓		✓		
7	El índice de rotación de los empleados en el hospital está por debajo del de los competidores.	✓		✓		✓		
8	Nuestros empleados se identifican con los valores de la organización.	✓		✓		✓		
9	El promedio de horas de formación por empleado en el hospital es superior al de la competencia.	✓		✓		✓		
10	Nuestros empleados están bien entrenados para desempeñar su trabajo con eficacia.	✓		✓		✓		
11	Nuestros empleados tienen la experiencia necesaria para desempeñar su trabajo con éxito.	✓		✓		✓		
12	Nuestros empleados son expertos en las funciones que desempeñan.	✓		✓		✓		

DIMENSIÓN 3: Capacidad de gestión del conocimiento		Si	No	Si	No	Si	No
7	¿Ha desarrollado Melaform SAC al menos una iniciativa de generación de nuevos productos o las mejoras apreciable de los existentes en el último año?	✓		✓		✓	
8	¿Su empresa utiliza alguna metodología de gestión de proyectos para desarrollar las iniciativas de generación de nuevos productos o las mejoras apreciable de los existentes?	✓		✓		✓	
9	Describa la frecuencia con la que su personal, dentro del desarrollo de nuevos productos, consulta literatura especializada (libros técnicos, revistas académicas, patentes, manuales técnicos o normativos, entre otros):	✓		✓		✓	
10	Mencione con qué frecuencia la empresa genera cambios en el aspecto físico de sus productos, en su funcionalidad, en su empaque, en sus gráficas o en elementos que faciliten su uso:	✓		✓		✓	
11	¿Con qué frecuencia Melaform SAC realiza pruebas (de resistencia, seguridad, inocuidad, compatibilidad, caducidad, usabilidad, ergonomía, u otras) previas al lanzamiento de un nuevo producto?	✓		✓		✓	
12	Describa con qué frecuencia su personal recibe capacitaciones o entrenamientos:	✓		✓		✓	
13	Describa el nivel de conocimiento de las tendencias del mercado o los desarrollos de sus competidores a nivel nacional e internacional:	✓		✓		✓	
14	En qué nivel de habilidad se encuentra su empresa con respecto a las negociaciones con terceros para la adquisición, alquiler o licencia de: equipos, software insumos o conocimiento:	✓		✓		✓	
22	Describa el nivel de conocimiento de la empresa Melaform SAC. sobre los temas de protección/negociación de propiedad intelectual o industrial (patentes, marcas, derechos de autor, secreto empresarial, confidencialidad, entre otros)	✓		✓		✓	

DIMENSIÓN 3: Capacidad de relacionamiento		Si	No	Si	No	Si	No
15	Describa el nivel de intercambio de ideas para nuevos productos o mejoras, entre las distintas áreas de la empresa (gerencia, producción, contabilidad, mantenimiento u otras):	✓		✓		✓	
16	Describa el nivel de rapidez con el que una idea para un nuevo producto se puede llevar a producción dentro de la empresa:	✓		✓		✓	
17	¿Melaform SAC conoce mecanismos de financiación o estímulo gubernamental que les pudieran ayudar a desarrollar nuevos productos o mejorar los existentes?	✓		✓		✓	
18	¿Melaform SAC conoce mecanismos de financiación privados para el desarrollo nuevos productos o mejorar los existentes?	✓		✓		✓	
20	Mencione cuál es el nivel de interacción con sus competidores de forma directa, o de forma indirecta por medio de asociaciones, clústeres o agremiaciones.	✓		✓		✓	
21	Mencione cuál es el nivel de interacción de la empresa Melaform SAC. con las Universidades, los Centros de Desarrollo Tecnológico o los Centros de Investigación, para el desarrollo de nuevos productos o mejoras apreciables de los existentes:	✓		✓		✓	
23	Describa qué tan frecuente es por parte de la empresa Melaform SAC, la incorporación de opiniones y requerimientos de los clientes en los nuevos productos o en la modificación de los existentes:	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA
 Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: LEONIDAS EDUARDO PANDO SUSSONI DNI: 0960 2489

Grado y Especialidad del validador: DOCTOR

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

San Juan de Lurigancho 23 de Junio del 2018.



 Dr Leonidas E. Pando Sussoni
 DOCENTE POSTGRADO UCV

Anexo F: Validaciones de la variable Capital Intelectual.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Capacidad organizacional								
1	Cuando se contrata personal, la empresa Melaform SAC, presta atención a los conocimientos previos del personal contratado para la generación de nuevos productos o mejoras.	✓		✓		✓		
2	Cuando un empleado se le ocurre ideas para la generación de nuevos productos o mejoras de los existentes, ¿existe algún tipo de incentivo?	✓		✓		✓		
3	Al aparecer oportunidades para generar nuevos productos o mejoras en los existentes, mencione el nivel de facilidad con el que la empresa puede asignar (o re-asignar) el personal para desarrollar funciones que contribuyan a esa nueva iniciativa:	✓		✓		✓		
4	Describa el nivel de adaptabilidad o capacidad de respuesta de su empresa, ante los cambios en el entorno, el mercado, los clientes o la competencia:	✓		✓		✓		
5	¿Melaform SAC tiene como política clara y permanente que se manifieste en el día a día, la generación de nuevos productos o las mejoras apreciables de los existentes?	✓		✓		✓		
6	Mencione la frecuencia con la que la gerencia discute con el grupo de directivos y supervisores, los lineamientos generales para la generación de nuevos productos o las mejoras apreciables de los existentes:	✓		✓		✓		
19	Describa el nivel de conocimiento que Melaform SAC tiene sobre el mercado en el que se distribuyen sus productos, contratando o analizando estudios de mercado:	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3: Capacidad de gestión del conocimiento								
7	¿Ha desarrollado Melaform SAC al menos una iniciativa de generación de nuevos productos o las	✓		✓		✓		

13	Nuestros empleados son creativos y brillantes.	✓		✓		✓	
14	Nuestros empleados desarrollan nuevas ideas y conocimiento.	✓		✓		✓	
15	Un porcentaje importante de la plantilla tiene acceso a planes de incentivo en la organización.	✓		✓		✓	
16	Un porcentaje importante de puestos han sido cubiertos por medio de la promoción interna.	✓		✓		✓	
17	Nuestros empleados tienen un alto grado de satisfacción.	✓		✓		✓	
DIMENSIÓN 2: Capital estructural		Si	No	Si	No	Si	No
18	Nuestra empresa Melaform SAC posee un alto grado de competencia en técnicas informáticas.	✓		✓		✓	
19	Melaform SAC utilizamos de modo rutinario sistemas informáticos para realizar el trabajo.	✓		✓		✓	
20	Melaform SAC tiene maneras de conservar el conocimiento.	✓		✓		✓	
21	" Melaform SAC guarda parte de su conocimiento en bases de datos, manuales e intranet"	✓		✓		✓	
22	"El tiempo medio para el desarrollo de proyectos de innovación es mayor que del competidor más cercano".	✓		✓		✓	
23	Melaform SAC otorga incentivos a los empleados innovadores.	✓		✓		✓	

27	Melaform SAC posee conocimiento y habilidad para vincular objetivos operacionales y metas con planes de compensación.	✓		✓		✓	
28	Melaform SAC tiene procedimientos documentados que ayudan a ejecutar acciones rutinarias.	✓		✓		✓	
29	Melaform SAC tiene procedimientos estándar para atender quejas de los clientes.	✓		✓		✓	
30	Melaform SAC ha desarrollado programas de calidad en los últimos tres años.	✓		✓		✓	
31	Nuestros empleados comparten los valores, creencias y símbolos de la organización.	✓		✓		✓	
32	Los objetivos en Melaform SAC son claros y acordes para todos sus miembros.	✓		✓		✓	
33	Nuestros empleados tienen un alto sentido de compromiso con la institución.	✓		✓		✓	
34	Nuestros empleados tienen información relacionada con su trabajo para poder realizarlo con eficacia.	✓		✓		✓	
35	Hay comunicación fluida entre directivos y empleados .	✓		✓		✓	
36	"Empleados y directivos hacen verdaderos esfuerzos por resolver problemas en común"	✓		✓		✓	
37	Nuestros empleados consideran que sus condiciones de trabajo son buenas.	✓		✓		✓	
38	Hay confianza entre directivos y empleados.	✓		✓		✓	
DIMENSIÓN 3: Capital racional		Si	No	Si	No	Si	No
39	Los contactos laborales con los clientes son bastante cercanos.	✓		✓		✓	

41	Melaform SAC posee una cartera amplia de clientes frecuentes.	✓	✓	✓	
42	En Melaform SAC el índice anual de quejas de los clientes es bastante bajo.	✓	✓	✓	
43	Por lo general las relaciones del Melaform SAC con los proveedores son a largo plazo.	✓	✓	✓	
44	Nuestros empleados contactan con los proveedores para solucionar problemas en común.	✓	✓	✓	
45	Melaform SAC tiene habilidad para establecer alianzas.	✓	✓	✓	
46	En Melaform SAC las alianzas establecidas gozan de solidez.	✓	✓	✓	
47	La calidad de los servicios de la empresa Melaform SAC es ampliamente reconocida en el mercado.	✓	✓	✓	
48	Melaform SAC tiene una reputación superior a sus principales competidores debido a su alto nivel de innovación.	✓	✓	✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA
 Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: LEONIDAS EDUARDO PANDO SUSSONI DNI: 09602489

Grado y Especialidad del validador: DOCTOR

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

San Juan de Lurigancho, 23 de Junio del 2018.


 Dr. Leonidas E. Pando Sussoni
 DOCENTE POSTGRADO UCV

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL CAPITAL INTELECTUAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Capital humano								
1	Nadie conoce mejor su trabajo que nuestros empleados.	✓		✓		✓		
2	Nuestros empleados provienen de los mejores centros de enseñanza superior del país y del extranjero.	✓		✓		✓		
3	Nuestros empleados tienen una titulación necesaria para realizar su trabajo con eficiencia.	✓		✓		✓		
4	Nuestros empleados destacan por sus habilidades para desempeñar con éxito su trabajo.	✓		✓		✓		
5	Los problemas resultan fácil de resolver porque nuestros empleados tienen la habilidad de comprender la consecuencia de sus acciones	✓		✓		✓		
6	El tiempo de permanencia de nuestros empleados en la empresa está por encima de la media del sector.	✓		✓		✓		
7	El índice de rotación de los empleados en el hospital está por debajo del de los competidores.	✓		✓		✓		
8	Nuestros empleados se identifican con los valores de la organización.	✓		✓		✓		
9	El promedio de horas de formación por empleado en el hospital es superior al de la competencia.	✓		✓		✓		
10	Nuestros empleados están bien entrenados para desempeñar su trabajo con eficacia.	✓		✓		✓		
11	Nuestros empleados tienen la experiencia necesaria para desempeñar su trabajo con éxito.	✓		✓		✓		
12	Nuestros empleados son expertos en las funciones que desempeñan.	✓		✓		✓		

13	Nuestros empleados son creativos y brillantes.	✓		✓		✓		
14	Nuestros empleados desarrollan nuevas ideas y conocimiento.	✓		✓		✓		
15	Un porcentaje importante de la plantilla tiene acceso a planes de incentivo en la organización.	✓		✓		✓		
16	Un porcentaje importante de puestos han sido cubiertos por medio de la promoción interna.	✓		✓		✓		
17	Nuestros empleados tienen un alto grado de satisfacción.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: Capital estructural		Si	No	Si	No	Si	No	
18	Nuestra empresa Melaform SAC posee un alto grado de competencia en técnicas informáticas.	✓		✓		✓		
19	Melaform SAC utilizamos de modo rutinario sistemas informáticos para realizar el trabajo.	✓		✓		✓		
20	Melaform SAC tiene maneras de conservar el conocimiento.	✓		✓		✓		
21	" Melaform SAC guarda parte de su conocimiento en bases de datos, manuales e intranet"	✓		✓		✓		
22	"El tiempo medio para el desarrollo de proyectos de innovación es mayor que del competidor más cercano".	✓		✓		✓		
23	Melaform SAC otorga incentivos a los empleados innovadores.	✓		✓		✓		
24	"El coste medio por proyecto de innovación es menor que el del competidor más cercano"	✓		✓		✓		
25	"Respecto a nuestro competidor más cercano el coste medio de Investigación + Desarrollo es superior".	✓		✓		✓		
26	"Respecto a nuestro competidor más cercano, la calidad y cantidad de empleados en investigación y desarrollo es superior".	✓		✓		✓		

27	Melaform SAC posee conocimiento y habilidad para vincular objetivos operacionales y metas con planes de compensación.	✓		✓		✓	
28	Melaform SAC tiene procedimientos documentados que ayudan a ejecutar acciones rutinarias.	✓		✓		✓	
29	Melaform SAC tiene procedimientos estándar para atender quejas de los clientes.	✓		✓		✓	
30	Melaform SAC ha desarrollado programas de calidad en los últimos tres años.	✓		✓		✓	
31	Nuestros empleados comparten los valores, creencias y símbolos de la organización.	✓		✓		✓	
32	Los objetivos en Melaform SAC son claros y acordados para todos sus miembros.	✓		✓		✓	
33	Nuestros empleados tienen un alto sentido de compromiso con la institución.	✓		✓		✓	
34	Nuestros empleados tienen información relacionada con su trabajo para poder realizarlo con eficacia.	✓		✓		✓	
35	Hay comunicación fluida entre directivos y empleados .	✓		✓		✓	
36	"Empleados y directivos hacen verdaderos esfuerzos por resolver problemas en común"	✓		✓		✓	
37	Nuestros empleados consideran que sus condiciones de trabajo son buenas.	✓		✓		✓	
38	Hay confianza entre directivos y empleados.	✓		✓		✓	
	DIMENSIÓN 3: Capital racional	Si	No	Si	No	Si	No
39	Los contactos laborales con los clientes son bastante cercanos.	✓		✓		✓	
40	Por lo general las relaciones del hospital con los clientes son a largo plazo.	✓		✓		✓	

41	Melaform SAC posee una cartera amplia de clientes frecuentes.	✓		✓		✓	
42	En Melaform SAC el índice anual de quejas de los clientes es bastante bajo.	✓		✓		✓	
43	Por lo general las relaciones del Melaform SAC con los proveedores son a largo plazo.	✓		✓		✓	
44	Nuestros empleados contactan con los proveedores para solucionar problemas en común.	✓		✓		✓	
45	Melaform SAC tiene habilidad para establecer alianzas.	✓		✓		✓	
46	En Melaform SAC las alianzas establecidas gozan de solidez.	✓		✓		✓	
47	La calidad de los servicios de la empresa Melaform SAC es ampliamente reconocida en el mercado.	✓		✓		✓	
48	Melaform SAC tiene una reputación superior a sus principales competidores debido a su alto nivel de innovación.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Vigo Gálvez María de las Mercedes DNI: 423.67134

Grado y Especialidad del validador: MBA Maestría en Administración de empresas

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

San Juan de Lurigancho 20 de 06 del 2018.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA INNOVACION

N°	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Capacidad organizacional								
1	Cuando se contrata personal, la empresa Melaform SAC, presta atención a los conocimientos previos del personal contratado para la generación de nuevos productos o mejoras.	✓		✓		✓		
2	Cuando un empleado se le ocurre ideas para la generación de nuevos productos o mejoras de los existentes, ¿existe algún tipo de incentivo?	✓		✓		✓		
3	Al aparecer oportunidades para generar nuevos productos o mejoras en los existentes, mencione el nivel de facilidad con el que la empresa puede asignar (o re-asignar) el personal para desarrollar funciones que contribuyan a esa nueva iniciativa:	✓		✓		✓		
4	Describe el nivel de adaptabilidad o capacidad de respuesta de su empresa, ante los cambios en el entorno, el mercado, los clientes o la competencia:	✓		✓		✓		
5	¿Melaform SAC tiene como política clara y permanente que se manifieste en el día a día, la generación de nuevos productos o las mejoras apreciables de los existentes?	✓		✓		✓		
6	Mencione la frecuencia con la que la gerencia discute con el grupo de directivos y supervisores, los lineamientos generales para la generación de nuevos productos o las mejoras apreciables de los existentes:	✓		✓		✓		
19	Describe el nivel de conocimiento que Melaform SAC tiene sobre el mercado en el que se distribuyen sus productos, contratando o analizando estudios de mercado:	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3: Capacidad de gestión del conocimiento								
7	¿Ha desarrollado Melaform SAC al menos una iniciativa de generación de nuevos productos o las							

DIMENSIÓN 3: Capacidad de gestión del conocimiento		Si	No	Si	No	Si	No
7	¿Ha desarrollado Melaform SAC al menos una iniciativa de generación de nuevos productos o las mejoras apreciable de los existentes en el último año?	✓		✓		✓	
8	¿Su empresa utiliza alguna metodología de gestión de proyectos para desarrollar las iniciativas de generación de nuevos productos o las mejoras apreciable de los existentes?	✓		✓		✓	
9	Describa la frecuencia con la que su personal, dentro del desarrollo de nuevos productos, consulta literatura especializada (libros técnicos, revistas académicas, patentes, manuales técnicos o normativos, entre otros):	✓		✓		✓	
10	Mencione con qué frecuencia la empresa genera cambios en el aspecto físico de sus productos, en su funcionalidad, en su empaque, en sus gráficas o en elementos que faciliten su uso:	✓		✓		✓	
11	¿Con qué frecuencia Melaform SAC realiza pruebas (de resistencia, seguridad, inocuidad, compatibilidad, caducidad, usabilidad, ergonomía, u otras) previas al lanzamiento de un nuevo producto?	✓		✓		✓	
12	Describa con qué frecuencia su personal recibe capacitaciones o entrenamientos:	✓		✓		✓	
13	Describa el nivel de conocimiento de las tendencias del mercado o los desarrollos de sus competidores a nivel nacional e internacional:	✓		✓		✓	
14	En qué nivel de habilidad se encuentra su empresa con respecto a las negociaciones con terceros para la adquisición, alquiler o licencia de: equipos, software insumos o conocimiento:	✓		✓		✓	
22	Describa el nivel de conocimiento de la empresa Melaform SAC. sobre los temas de protección/negociación de propiedad intelectual o industrial (patentes, marcas, derechos de autor, secreto empresarial, confidencialidad, entre otros)	✓		✓		✓	

DIMENSIÓN 3: Capacidad de relacionamiento		Si	No	Si	No	Si	No
15	Describa el nivel de intercambio de ideas para nuevos productos o mejoras, entre las distintas áreas de la empresa (gerencia, producción, contabilidad, mantenimiento u otras):	✓		✓		✓	
16	Describa el nivel de rapidez con el que una idea para un nuevo producto se puede llevar a producción dentro de la empresa:	✓		✓		✓	
17	¿Melaform SAC conoce mecanismos de financiación o estímulo gubernamental que les pudieran ayudar a desarrollar nuevos productos o mejorar los existentes?	✓		✓		✓	
18	¿Melaform SAC conoce mecanismos de financiación privados para el desarrollo nuevos productos o mejorar los existentes?	✓		✓		✓	
20	Mencione cuál es el nivel de interacción con sus competidores de forma directa, o de forma indirecta por medio de asociaciones, clústeres o agremiaciones.	✓		✓		✓	
21	Mencione cuál es el nivel de interacción de la empresa Melaform SAC. con las Universidades, los Centros de Desarrollo Tecnológico o los Centros de Investigación, para el desarrollo de nuevos productos o mejoras apreciables de los existentes:	✓		✓		✓	
23	Describa qué tan frecuente es por parte de la empresa Melaform SAC, la incorporación de opiniones y requerimientos de los clientes en los nuevos productos o en la modificación de los existentes:	✓		✓		✓	

DIMENSIÓN 3: Capacidad de relacionamiento		Si	No	Si	No	Si	No
15	Describa el nivel de intercambio de ideas para nuevos productos o mejoras, entre las distintas áreas de la empresa (gerencia, producción, contabilidad, mantenimiento u otras):	✓		✓		✓	
16	Describa el nivel de rapidez con el que una idea para un nuevo producto se puede llevar a producción dentro de la empresa:	✓		✓		✓	
17	¿Melaform SAC conoce mecanismos de financiación o estímulo gubernamental que les pudieran ayudar a desarrollar nuevos productos o mejorar los existentes?	✓		✓		✓	
18	¿Melaform SAC conoce mecanismos de financiación privados para el desarrollo nuevos productos o mejorar los existentes?	✓		✓		✓	
20	Mencione cuál es el nivel de interacción con sus competidores de forma directa, o de forma indirecta por medio de asociaciones, clústeres o agremiaciones.	✓		✓		✓	
21	Mencione cuál es el nivel de interacción de la empresa Melaform SAC. con las Universidades, los Centros de Desarrollo Tecnológico o los Centros de Investigación, para el desarrollo de nuevos productos o mejoras apreciables de los existentes:	✓		✓		✓	
23	Describa qué tan frecuente es por parte de la empresa Melaform SAC, la incorporación de opiniones y requerimientos de los clientes en los nuevos productos o en la modificación de los existentes:	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____
 Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Vigo Gálvez, María de las Mercedes Elizabeth DNI: 42367134

Grado y Especialidad del validador: MBA Maestría en Administración de empresas

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

San Juan de Lurigancho ²⁰ de ⁰⁶ del 2018.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Anexo G. BASE DE DATOS DE LA V1: Variable 1: Capital Intelectual; dimensión: Capital humano

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17
1	5	4	4	5	4	3	4	4	3	4	3	4	5	5	3	4	4
2	7	2	4	4	3	4	7	4	7	4	6	4	4	4	3	3	4
3	7	4	6	7	5	5	6	5	6	4	7	5	4	5	7	6	5
4	5	6	6	7	5	7	7	5	6	4	7	5	6	7	6	4	6
5	7	5	6	5	6	6	6	5	7	5	6	5	4	7	5	4	5
6	6	5	6	7	4	5	6	4	5	5	6	7	5	6	7	5	5
7	6	6	4	5	4	7	5	4	7	6	7	5	6	5	7	5	7
8	7	5	6	5	5	6	7	6	6	5	5	6	4	5	5	6	7
9	5	5	5	6	5	7	6	4	5	6	5	7	6	7	6	5	5
10	6	4	5	5	5	5	6	5	5	5	6	7	5	6	6	5	5
11	5	6	5	7	5	5	7	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5
12	6	5	4	5	5	6	5	6	5	4	5	6	4	7	7	5	5
13	6	5	5	5	5	5	5	6	6	4	6	6	6	6	5	5	6
14	6	6	5	7	4	6	6	4	5	4	5	5	5	5	7	6	5
15	7	4	5	7	5	6	5	4	6	4	5	5	5	5	7	5	6
16	6	5	5	7	4	5	6	4	7	6	5	6	4	6	6	6	6
17	7	6	4	5	5	5	5	6	6	6	5	7	4	7	5	4	5
18	6	6	4	7	6	5	5	5	7	4	5	6	4	5	6	4	6
19	7	6	4	5	4	6	6	5	7	6	7	6	6	6	5	6	5
20	5	5	6	5	5	5	7	5	6	6	5	7	5	6	5	6	6
21	7	5	6	7	6	5	7	6	6	6	6	5	4	7	7	4	7
22	6	4	6	6	5	5	5	6	6	5	7	5	6	6	5	6	7
23	7	4	4	7	4	5	6	6	5	5	6	7	5	5	5	5	7
24	7	4	6	6	5	6	6	5	7	5	5	7	4	6	6	5	7
25	7	6	4	7	6	7	7	6	5	4	5	5	6	5	5	6	6
26	5	4	4	6	6	6	6	4	6	5	6	6	5	6	7	5	7
27	6	4	6	5	4	5	6	4	6	6	6	7	4	5	5	5	6

28	5	6	6	5	4	6	7	6	7	5	5	7	5	7	6	4	7
29	5	6	4	7	6	7	5	6	6	5	7	7	5	5	5	4	6
30	6	5	6	6	4	6	6	6	6	5	7	7	5	6	7	6	6
31	7	5	5	6	6	6	7	6	7	4	5	5	4	5	7	5	5
32	6	6	4	5	4	5	6	5	5	5	6	5	5	6	5	4	5
33	5	4	6	6	6	5	6	6	5	4	7	7	4	6	5	6	5
34	6	4	4	5	5	6	7	6	5	6	5	7	4	5	6	6	6
35	6	4	4	6	6	5	6	6	7	6	7	5	4	6	6	6	7
36	6	4	4	7	5	6	5	4	7	4	7	6	6	7	5	6	7
37	5	5	5	7	6	7	7	6	5	5	5	5	4	6	7	6	5
38	5	6	5	6	4	7	7	5	6	6	5	7	6	6	7	5	7
39	5	4	6	6	5	5	7	5	6	6	5	7	6	7	7	5	7
40	5	6	4	5	6	7	5	6	6	5	5	6	4	6	5	4	5
41	7	5	4	6	5	6	7	4	6	4	7	7	4	6	6	4	5
42	7	5	6	7	4	6	5	6	6	5	5	6	6	7	5	6	7
43	5	4	6	6	5	7	5	5	5	5	5	5	5	6	6	5	5
44	5	5	6	7	4	7	6	6	6	4	7	6	4	7	7	6	5
45	6	6	6	7	4	5	7	5	6	5	5	5	4	7	6	6	6
46	5	4	4	7	6	5	7	6	5	4	7	5	5	7	5	5	6
47	7	6	6	6	6	5	5	6	7	5	5	7	4	5	6	6	5
48	7	4	5	5	4	6	7	6	7	6	5	7	4	5	6	5	5
49	7	6	6	6	4	7	7	5	6	4	6	5	4	6	7	6	5
50	5	4	6	5	6	5	7	5	7	5	7	7	5	7	7	5	7
51	6	6	5	7	4	5	5	6	7	6	6	7	4	7	7	5	6
52	5	6	4	6	4	5	7	4	7	4	5	7	5	7	7	5	6
53	5	6	6	7	5	6	5	4	7	5	6	5	4	6	5	5	6
54	6	6	6	5	5	6	6	4	6	5	6	7	5	5	6	4	7
55	5	5	5	7	4	7	5	4	5	6	5	7	4	6	5	6	6
56	7	4	5	6	6	6	5	6	7	4	7	6	5	6	7	6	5
57	6	5	5	5	6	7	5	5	5	6	6	5	6	7	5	5	7

58	7	5	6	6	5	7	7	5	7	6	7	7	5	6	6	6	6
59	7	4	5	7	6	7	7	4	7	4	5	5	5	5	6	5	6
60	5	4	4	5	4	6	5	4	6	4	6	7	5	5	5	5	6
61	6	6	4	7	6	6	6	5	5	5	6	6	5	7	5	4	7
62	7	6	6	6	4	7	6	5	5	4	5	7	4	6	7	5	6
63	7	4	5	5	4	6	6	6	7	5	6	6	6	7	7	5	5
64	2	2	2	3	4	3	2	3	3	2	2	4	1	3	1	1	3
65	1	4	2	3	3	2	3	3	3	2	4	4	1	3	2	2	2
66	1	4	2	2	4	4	1	3	2	3	2	2	3	2	1	2	3
67	2	2	2	1	2	2	1	3	2	3	2	2	2	3	2	1	3
68	3	4	2	2	4	4	2	2	4	3	2	4	1	4	2	2	3
69	5	5	5	6	5	7	6	4	5	6	5	7	6	7	6	5	5
70	6	4	5	5	5	5	6	5	5	5	6	7	5	6	6	5	5
71	5	6	5	7	5	5	7	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5
72	6	5	4	5	5	6	5	6	5	4	5	6	4	7	7	5	5
73	6	5	5	5	5	5	5	6	6	4	6	6	6	6	5	5	6
74	6	6	5	7	4	6	6	4	5	4	5	5	5	5	7	6	5
75	7	4	5	7	5	6	5	4	6	4	5	5	5	5	7	5	6
76	6	5	5	7	4	5	6	4	7	6	5	6	4	6	6	6	6
77	7	6	4	5	5	5	5	6	6	6	5	7	4	7	5	4	5
78	6	6	4	7	6	5	5	5	7	4	5	6	4	5	6	4	6
79	7	6	4	5	4	6	6	5	7	6	7	6	6	6	5	6	5
80	3	4	4	1	4	3	2	3	4	1	4	4	3	4	2	1	4
81	1	2	4	3	3	3	2	4	2	1	4	4	3	2	2	3	2
82	3	4	4	1	4	2	2	2	3	1	2	2	2	3	3	3	2
83	1	2	4	3	2	3	1	4	2	3	3	2	2	2	1	1	4
84	1	3	4	1	4	4	2	3	2	3	3	2	3	4	2	2	3
85	3	3	2	2	3	3	3	3	3	1	4	3	1	3	3	3	3
86	1	4	3	2	3	4	3	4	3	1	4	4	1	3	3	1	3
87	2	3	2	3	4	2	1	3	4	1	4	3	1	2	1	1	2

88	2	4	3	2	2	4	1	4	3	3	2	3	3	4	3	3	4
89	2	4	2	1	2	4	3	3	3	1	2	4	1	3	1	2	4
90	3	3	3	3	2	2	3	2	4	1	4	4	2	2	2	1	4
91	1	3	3	3	4	4	1	2	4	2	2	2	3	2	2	3	3
92	2	4	4	1	3	4	3	4	2	2	2	3	2	2	3	3	2
93	3	4	3	3	2	2	3	4	4	1	4	2	3	4	1	3	2
94	1	4	4	3	2	4	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	4
95	1	2	2	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	2	2	2	4
96	2	4	3	3	2	3	1	4	4	1	4	2	3	3	2	2	2
97	3	3	4	1	3	4	2	4	2	1	2	3	3	4	3	3	4
98	3	2	3	2	2	4	1	2	3	2	3	4	3	2	3	2	3
99	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	1	4	3	3	2
100	3	2	4	1	2	2	2	4	2	3	2	2	1	4	3	2	4
101	3	2	2	1	2	3	2	2	3	1	4	4	3	2	3	2	4
102	1	3	4	2	4	2	1	3	3	2	4	4	2	4	3	2	4
103	2	3	4	3	4	3	3	4	2	2	4	4	3	3	3	2	3
104	3	4	3	1	4	2	2	4	2	3	3	4	2	3	3	1	4
105	1	4	2	3	2	2	1	4	4	3	4	3	3	2	1	3	2
106	3	4	3	2	4	4	1	2	4	1	4	2	3	4	1	2	2
107	2	3	4	1	2	4	1	4	2	3	2	2	1	4	3	1	3
108	3	2	3	2	4	2	1	4	3	2	2	2	1	2	1	1	2

Variable 1: Capital Intelectual; dimensión: Capital estructural

	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38
1	3	3	4	3	4	2	4	5	5	4	4	3	3	4	5	5	4	3	4	4	3
2	4	4	6	6	4	3	4	7	7	4	5	4	3	4	4	6	4	4	3	3	3
3	7	6	6	5	5	7	6	6	7	7	5	5	6	4	5	5	5	6	5	4	5
4	5	6	4	6	4	7	6	4	5	7	5	5	5	6	5	7	4	7	7	4	7
5	7	4	5	5	5	6	5	5	5	5	6	6	6	4	7	7	4	5	6	5	5
6	7	6	4	6	5	7	6	6	5	7	6	6	5	5	6	6	5	5	6	4	6
7	6	6	6	7	4	7	5	5	6	7	4	6	6	5	6	7	6	7	7	6	7
8	6	6	4	6	5	6	6	5	5	5	6	7	5	4	5	5	5	7	5	5	6
9	5	5	4	7	6	6	6	5	5	6	5	7	5	6	7	7	6	5	5	5	6
10	5	5	4	5	5	7	5	4	5	5	5	6	6	4	6	5	4	6	7	6	7
11	7	4	5	7	5	5	7	6	6	6	6	6	5	5	6	7	4	6	5	6	7
12	7	6	4	6	5	7	5	5	7	5	5	5	5	6	7	5	4	7	6	4	6
13	5	6	6	5	4	6	6	6	5	6	5	6	5	5	5	5	4	6	5	4	5
14	6	4	4	5	5	7	7	4	7	6	4	6	6	4	7	6	5	5	6	4	7
15	6	5	5	6	6	5	5	5	5	6	6	5	5	5	7	5	4	6	7	6	5
16	5	4	5	7	6	5	6	6	7	5	4	7	7	5	5	5	6	6	7	6	6
17	7	4	6	6	5	6	6	4	5	6	5	6	7	5	7	6	4	7	6	4	6
18	6	4	5	5	4	5	6	5	6	5	4	7	7	5	5	6	4	5	6	6	6
19	6	4	5	5	6	5	6	5	7	7	4	6	7	5	7	7	4	5	7	4	6
20	6	5	4	6	4	6	5	6	7	5	4	5	7	4	7	6	5	5	7	4	6
21	5	4	6	6	5	6	5	6	7	6	5	7	7	4	5	6	6	7	7	6	5
22	6	4	4	7	6	5	5	4	5	6	5	5	6	6	7	7	5	6	5	4	7
23	6	4	5	5	6	7	6	4	5	7	6	5	7	6	7	7	4	7	7	4	6
24	6	4	5	6	5	5	5	6	5	7	5	7	7	6	6	5	4	5	6	6	6
25	7	4	5	7	4	5	6	4	5	5	5	6	5	5	6	7	4	5	6	4	5
26	5	5	5	6	4	6	5	5	7	6	4	5	6	4	7	6	6	5	6	6	7

27	7	5	5	6	5	7	5	6	5	7	5	5	5	4	6	6	6	6	5	5	7
28	6	5	5	7	6	5	5	6	5	7	6	6	5	5	6	6	4	7	6	5	6
29	5	5	6	6	6	7	6	5	7	7	6	5	5	5	7	5	6	5	7	6	6
30	7	6	4	6	5	5	7	6	6	5	6	5	7	4	7	7	4	7	6	4	5
31	6	5	4	5	6	5	5	5	5	5	5	6	6	5	5	5	5	5	6	4	5
32	6	4	4	5	4	5	6	6	6	5	6	6	6	5	5	6	6	7	7	4	7
33	6	6	5	5	6	6	6	4	7	7	6	5	7	6	6	5	6	6	5	5	6
34	5	6	4	5	4	5	6	5	5	6	4	6	7	5	6	7	6	6	6	4	6
35	5	4	6	6	5	7	5	5	5	5	5	5	6	6	5	6	6	6	7	5	7
36	6	4	5	5	5	7	7	4	7	7	6	5	5	6	6	7	6	6	6	4	6
37	6	6	4	5	4	6	5	6	5	6	5	7	6	6	5	5	4	5	5	6	5
38	6	4	5	5	4	6	6	4	6	7	4	6	5	4	6	7	6	5	7	5	6
39	6	4	4	5	5	7	6	6	5	6	6	5	6	6	7	5	4	5	6	6	6
40	6	5	4	6	6	6	6	4	6	5	4	7	5	4	7	5	6	7	6	5	7
41	6	4	4	5	4	5	5	6	7	7	5	5	6	6	6	5	4	7	5	5	5
42	7	6	4	6	5	7	6	6	6	7	5	6	6	4	7	6	6	5	6	4	7
43	5	5	4	5	4	7	5	5	6	7	6	7	6	5	6	7	6	7	7	5	5
44	5	4	4	6	5	7	6	5	7	7	6	6	7	4	6	7	4	5	6	4	7
45	5	4	6	5	4	6	6	6	5	7	4	5	6	5	7	5	6	6	7	4	7
46	7	4	4	7	5	7	7	5	5	6	4	7	5	4	6	7	6	6	6	6	5
47	6	4	4	7	5	5	5	6	5	7	6	7	6	4	5	5	6	6	7	5	7
48	7	5	4	5	4	5	6	5	7	5	5	7	6	4	5	5	5	6	6	5	6
49	6	5	6	5	5	5	6	6	5	7	6	5	5	4	5	7	4	5	6	6	6
50	6	4	4	7	5	6	5	6	6	7	6	5	5	4	7	6	5	5	7	5	5
51	6	6	4	5	5	7	6	4	7	5	4	7	5	6	5	5	5	7	6	5	5
52	7	5	6	6	4	5	5	6	5	6	5	5	5	4	5	6	4	7	7	4	6
53	7	5	6	5	5	5	5	5	6	7	5	6	7	4	6	5	5	7	7	5	7
54	6	5	6	5	6	6	6	4	5	5	6	7	7	4	7	6	5	7	7	4	7
55	5	4	5	7	5	5	7	6	6	6	6	5	7	5	6	6	4	7	6	5	6
56	7	4	4	6	6	6	5	4	7	7	5	7	6	4	5	6	6	5	5	4	6

57	7	5	4	7	4	6	5	6	5	5	4	6	7	5	5	6	5	5	6	5	5
58	5	6	4	7	4	5	5	4	6	6	5	7	5	6	5	7	6	7	7	4	5
59	6	5	5	7	6	7	7	4	7	5	4	7	5	6	6	7	4	7	7	6	6
60	7	5	4	7	6	5	6	6	6	6	6	5	5	5	6	6	4	7	7	5	6
61	7	5	4	7	6	6	7	5	7	7	4	7	7	6	7	6	6	6	5	5	6
62	7	5	6	7	4	6	6	6	5	6	5	7	6	5	7	7	5	7	6	5	5
63	6	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	6	5	5	7	6	4	6	6	4	6
64	3	3	3	1	2	4	2	3	3	3	1	2	2	4	1	1	2	3	4	3	4
65	2	2	2	1	3	3	4	3	3	2	2	3	3	2	3	3	4	1	3	1	3
66	3	1	2	1	2	3	2	1	3	4	3	2	4	4	1	2	3	2	2	3	4
67	4	3	2	3	2	4	3	1	2	2	3	1	3	4	1	2	2	3	3	1	4
68	2	2	3	1	3	2	4	3	3	4	3	1	2	4	1	3	4	1	3	3	3
69	5	5	4	7	6	6	6	5	5	6	5	7	5	6	7	7	6	5	5	5	6
70	5	5	4	5	5	7	5	4	5	5	5	6	6	4	6	5	4	6	7	6	7
71	7	4	5	7	5	5	7	6	6	6	6	6	5	5	6	7	4	6	5	6	7
72	7	6	4	6	5	7	5	5	7	5	5	5	5	6	7	5	4	7	6	4	6
73	5	6	6	5	4	6	6	6	5	6	5	6	5	5	5	5	4	6	5	4	5
74	6	4	4	5	5	7	7	4	7	6	4	6	6	4	7	6	5	5	6	4	7
75	6	5	5	6	6	5	5	5	5	6	6	5	5	5	7	5	4	6	7	6	5
76	5	4	5	7	6	5	6	6	7	5	4	7	7	5	5	5	6	6	7	6	6
77	7	4	6	6	5	6	6	4	5	6	5	6	7	5	7	6	4	7	6	4	6
78	6	4	5	5	4	5	6	5	6	5	4	7	7	5	5	6	4	5	6	6	6
79	6	4	5	5	6	5	6	5	7	7	4	6	7	5	7	7	4	5	7	4	6
80	4	3	4	3	3	3	4	3	2	4	2	3	3	3	3	2	2	1	2	1	3
81	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	1	1	2	3	2	1	2	2	3	3	3
82	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	4	3	4	2	3
83	4	3	4	1	1	4	3	2	4	2	3	2	2	4	1	1	2	3	2	2	2
84	3	1	2	1	2	2	3	1	4	4	1	1	4	2	2	1	3	1	3	1	4
85	4	2	4	3	1	2	4	1	4	2	3	3	2	4	3	1	4	1	4	2	3
86	2	3	4	2	3	3	4	1	4	3	2	1	2	4	2	2	2	3	2	2	3

87	3	2	4	1	3	3	4	3	2	4	2	1	2	2	2	2	3	1	3	3	4
88	2	3	3	1	3	3	4	3	2	2	3	1	3	2	1	2	2	1	2	1	2
89	2	1	3	2	2	2	3	1	3	4	1	2	3	3	1	3	2	2	2	3	4
90	3	3	2	2	2	4	4	2	4	2	3	1	2	2	1	2	2	3	2	1	4
91	2	3	3	2	1	3	2	2	2	2	1	3	3	4	1	1	3	1	4	1	3
92	2	1	4	1	1	3	4	2	2	4	1	3	3	3	2	3	4	1	2	3	3
93	4	1	3	3	3	2	4	1	2	3	3	2	4	2	1	1	3	1	2	1	2
94	3	2	4	2	3	3	2	1	2	4	2	3	2	3	2	2	2	1	2	3	4
95	4	1	2	1	3	3	4	3	2	2	2	3	3	3	2	2	4	3	2	3	2
96	4	2	4	3	2	2	4	1	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	4	1	3
97	4	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	1	3	4	2	3	3	2	4	3	2
98	3	3	3	1	3	2	4	3	4	3	3	2	4	4	1	1	4	2	4	2	4
99	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	1	1	2	2	2	1	4
100	2	1	3	3	2	2	4	2	2	3	1	1	3	3	1	3	4	3	4	2	2
101	4	2	4	1	1	3	4	1	4	3	1	2	4	4	2	2	4	2	4	2	4
102	4	3	2	2	2	4	3	3	3	4	2	2	2	2	1	3	3	1	4	3	4
103	2	1	4	1	1	2	2	1	4	2	1	3	4	4	3	1	2	2	4	2	2
104	4	2	3	2	1	2	4	3	4	3	1	1	2	4	1	2	3	3	4	2	2
105	3	3	4	2	2	3	2	1	2	4	2	1	4	2	1	1	3	1	2	1	2
106	2	2	3	2	1	2	4	2	3	2	2	2	3	3	2	1	3	2	3	1	3
107	3	3	3	1	1	3	4	1	3	4	1	1	4	3	3	3	3	3	2	2	2
108	2	2	2	2	1	4	3	1	3	4	3	2	4	4	2	1	2	1	4	1	3

Variable 1: Capital Intelectual; dimensión: Capital Racional

	P39	P40	P41	P42	P43	P44	P45	P46	P47	P48
1	4	5	5	5	4	3	3	3	4	4
2	7	4	4	4	4	3	3	3	4	4
3	7	4	5	6	5	5	5	6	5	7
4	5	4	7	5	5	5	6	5	4	5
5	7	6	5	6	5	6	5	4	4	6
6	7	5	5	5	6	5	6	6	5	6
7	6	5	7	6	5	6	5	6	5	7
8	5	5	5	6	6	7	7	4	4	6
9	7	5	5	6	4	6	7	6	4	5
10	6	4	7	6	4	7	6	4	5	6
11	7	6	7	5	4	6	6	5	4	5
12	6	6	5	6	4	5	5	5	6	5
13	7	6	7	6	6	5	7	4	5	7
14	7	5	7	6	5	5	6	6	6	7
15	6	5	7	6	5	5	7	4	5	7
16	7	5	6	5	5	5	7	5	5	5
17	5	5	5	6	5	6	6	4	4	5
18	5	5	6	5	4	7	7	6	4	5
19	7	4	5	7	4	5	5	5	6	5
20	6	6	6	6	5	7	7	4	6	7
21	5	5	7	6	6	5	6	5	6	6
22	6	6	7	7	6	5	6	6	5	6
23	7	6	7	7	6	7	7	5	4	5
24	5	4	6	7	6	7	6	6	5	5
25	6	6	7	5	5	6	6	5	5	6
26	7	4	5	6	4	5	5	5	5	7
27	7	5	6	7	4	6	5	4	6	7

28	6	4	7	7	5	7	7	5	6	6
29	6	4	7	6	4	5	5	6	5	7
30	6	6	5	7	6	5	7	4	6	7
31	5	4	5	6	6	5	6	4	5	6
32	6	6	6	5	5	6	5	5	6	5
33	6	5	6	7	4	6	6	4	4	7
34	6	4	6	7	5	6	5	6	4	7
35	7	4	7	7	4	6	7	6	4	7
36	7	4	7	7	5	6	5	5	4	6
37	6	4	6	5	6	6	7	6	4	5
38	5	5	6	7	5	5	5	6	5	6
39	7	6	7	5	6	5	6	4	5	6
40	6	5	6	7	6	5	5	6	5	7
41	5	4	7	7	6	6	6	4	6	5
42	7	5	6	6	5	5	6	6	4	5
43	5	6	5	7	6	7	5	4	4	6
44	5	6	6	7	5	6	6	6	4	5
45	5	5	6	5	6	5	5	5	4	7
46	7	4	6	5	4	7	5	4	6	6
47	6	4	5	7	4	5	6	5	5	5
48	6	5	5	5	5	7	7	4	4	5
49	5	4	7	6	4	7	7	6	4	7
50	5	5	5	7	5	5	7	4	5	6
51	5	6	5	6	5	5	7	6	6	6
52	6	5	6	5	4	7	6	5	4	5
53	5	6	5	6	4	7	6	6	4	5
54	6	4	5	6	4	6	7	6	4	6
55	7	6	7	6	5	6	7	4	4	6
56	5	4	6	7	4	6	6	4	5	6
57	7	5	5	5	5	6	5	6	4	7

58	6	6	6	5	5	6	7	5	5	7
59	6	6	6	7	6	5	6	6	6	5
60	7	6	5	5	6	5	6	4	4	7
61	5	6	7	6	6	5	6	6	4	5
62	6	5	7	6	6	7	6	5	5	7
63	5	6	7	6	6	5	6	5	5	6
64	1	2	3	2	3	1	2	3	2	2
65	3	3	3	2	3	2	3	2	3	1
66	2	3	2	1	2	3	3	3	3	1
67	2	3	2	1	3	1	3	2	4	2
68	3	2	4	1	4	2	2	1	4	1
69	7	5	5	6	4	6	7	6	4	5
70	6	4	7	6	4	7	6	4	5	6
71	7	6	7	5	4	6	6	5	4	5
72	6	6	5	6	4	5	5	5	6	5
73	7	6	7	6	6	5	7	4	5	7
74	7	5	7	6	5	5	6	6	6	7
75	6	5	7	6	5	5	7	4	5	7
76	7	5	6	5	5	5	7	5	5	5
77	5	5	5	6	5	6	6	4	4	5
78	5	5	6	5	4	7	7	6	4	5
79	7	4	5	7	4	5	5	5	6	5
80	3	2	3	3	2	1	3	2	4	1
81	2	2	2	2	2	1	2	1	2	3
82	2	1	2	2	2	2	4	2	4	3
83	3	2	2	3	3	1	4	2	3	3
84	3	1	2	1	2	3	3	1	4	3
85	2	2	2	2	2	2	3	1	3	3
86	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2
87	2	1	4	3	2	3	4	2	3	1

88	3	2	3	2	2	2	4	1	2	3
89	3	3	2	1	4	2	3	2	3	1
90	1	1	3	3	3	1	4	3	3	2
91	3	2	3	2	3	3	3	2	2	1
92	3	2	3	2	4	2	4	3	2	1
93	3	3	2	1	4	1	4	2	4	3
94	2	3	4	3	3	2	4	1	2	2
95	1	1	4	1	3	2	3	2	3	1
96	1	3	4	1	3	3	4	2	4	1
97	1	1	4	1	2	3	3	3	4	1
98	1	3	3	2	4	2	4	1	3	3
99	2	1	3	1	3	3	2	2	4	3
100	2	2	4	3	4	2	4	1	3	3
101	1	2	4	1	4	1	4	3	4	3
102	2	2	2	3	4	1	2	1	3	1
103	3	1	3	2	3	3	3	1	2	2
104	3	1	3	3	4	1	2	3	3	3
105	3	1	4	1	3	2	3	2	3	2
106	2	3	4	2	3	1	2	1	4	3
107	1	1	3	3	2	2	3	1	3	3
108	2	1	2	1	2	1	3	1	2	1

Anexo H. BASE DE DATOS DE LA V2: Variable 2: Innovación

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P19	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P22	P15	P16	P17	P18	P20	P21	P23	
1	3	2	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	4	
2	3	3	3	2	4	3	4	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2
3	5	5	4	4	5	3	5	5	3	5	5	3	4	4	3	4	5	3	3	5	4	5	4	
4	5	4	4	5	4	5	3	5	3	4	5	3	4	3	5	5	5	5	3	4	5	4	3	
5	5	3	5	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	5	5	4	4	5	4	3	4	5	
6	3	3	5	4	4	5	4	4	4	5	3	5	3	4	5	4	4	3	4	3	5	3	3	
7	5	5	3	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	3	3	4	5	4	5	3	4	4	3	
8	4	3	5	5	3	4	3	3	5	3	3	5	3	4	4	3	3	4	5	3	3	4	3	
9	3	5	3	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	
10	4	3	5	5	3	5	3	4	5	3	3	4	3	4	5	3	3	5	3	4	4	4	5	
11	5	4	4	4	3	5	4	4	5	5	3	3	3	3	3	4	4	3	5	5	3	3	4	
12	3	5	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	3	3	5	
13	3	3	4	3	3	5	5	3	5	4	5	3	4	4	5	3	4	5	4	3	3	3	3	
14	4	5	4	5	4	5	5	5	4	3	4	5	4	5	5	5	4	3	4	3	4	5	3	
15	3	3	5	3	5	5	3	5	5	5	4	4	3	4	5	5	3	5	4	5	4	3	4	
16	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	3	3	4	3	3	5	3	3	5	3	4	3	5	
17	3	3	5	3	3	5	4	4	5	5	4	3	4	3	5	3	5	3	4	5	4	5	3	
18	3	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	3	3	4	3	3	5	4	5	4	
19	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	5	4	3	3	3	3	5	3	5	3	5	3	3	
20	4	3	3	3	4	4	5	4	3	3	5	5	5	3	3	5	3	5	4	3	3	5	5	
21	5	5	4	5	4	4	3	5	5	3	4	5	4	3	5	5	3	4	4	4	5	3	3	
22	4	4	4	3	3	5	5	4	4	3	4	4	5	4	3	4	3	5	3	4	5	5	3	
23	4	4	3	3	3	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	3	4	5	4	4	4	3	5	
24	5	4	3	4	5	4	3	3	4	5	4	5	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	
25	4	4	4	3	3	3	5	3	3	3	5	5	5	4	3	5	4	3	3	3	3	3	3	
26	4	5	5	5	5	4	3	3	4	5	4	3	5	5	3	3	5	3	5	4	4	4	5	
27	3	4	4	3	5	5	5	4	3	3	5	4	5	3	4	5	5	5	5	3	5	5	5	
28	3	4	5	4	5	5	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	5	3	5	3	3	4	

29	3	5	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	5	4	3	3	3	5	5	4	3
30	3	3	4	5	3	5	3	3	4	4	5	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3
31	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	3	5	5	5	3	5	5	3	5	5	3	5	4
32	3	3	5	4	3	4	3	3	4	5	3	4	3	4	3	3	4	4	5	4	3	5	3
33	3	3	4	4	5	5	4	4	5	3	4	4	3	5	3	5	4	5	4	4	4	3	3
34	5	5	5	4	3	5	4	5	5	5	4	3	3	5	3	4	5	3	5	4	3	3	3
35	3	5	3	3	4	3	4	4	5	5	3	3	3	3	3	5	4	5	3	4	3	5	4
36	5	4	4	5	5	4	3	3	5	3	3	4	4	5	3	4	3	3	5	3	4	5	3
37	3	4	5	5	5	4	3	4	3	3	3	4	5	5	5	5	4	5	4	3	5	3	4
38	4	3	4	5	3	4	5	4	5	4	4	4	5	4	3	4	5	5	4	3	5	4	4
39	3	5	5	5	5	4	4	3	5	3	3	4	5	3	5	5	4	4	3	5	4	5	5
40	5	5	4	3	5	5	4	4	5	4	3	4	3	3	3	5	3	5	3	5	3	5	5
41	5	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	5	4	4	3	3	4	5	4	4	3	3	5
42	4	4	5	5	3	5	5	3	4	5	5	4	5	3	3	3	5	3	3	5	3	4	4
43	3	4	3	3	5	5	3	3	5	3	5	5	4	5	4	5	5	4	3	3	4	3	4
44	4	3	4	5	4	3	3	4	5	4	4	4	3	5	5	5	3	5	3	3	5	4	4
45	4	3	4	5	4	4	5	4	3	5	4	4	4	3	5	4	5	5	5	3	4	4	3
46	3	3	5	3	5	4	5	3	3	4	5	3	3	4	4	4	4	3	5	3	3	5	3
47	4	4	3	5	5	4	3	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	3
48	3	5	4	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	3	3	5	3	4	3	4	5
49	5	5	3	5	5	5	5	4	3	5	4	4	5	5	3	5	4	3	5	4	4	5	3
50	5	4	3	3	3	5	3	5	3	3	4	3	5	5	5	3	5	5	3	4	3	4	3
51	3	3	5	5	5	4	3	5	3	4	3	3	3	5	4	3	3	3	3	3	5	4	3
52	3	5	5	4	4	5	5	4	5	3	3	4	3	4	4	3	4	4	5	4	5	3	5
53	4	5	5	4	3	5	3	3	5	3	5	4	4	5	5	5	5	3	3	3	4	4	3
54	3	3	3	4	3	4	3	5	3	3	5	3	5	5	3	5	4	3	5	3	3	4	4
55	3	3	4	4	4	5	5	3	5	3	4	3	5	3	4	4	3	5	5	5	3	3	4
56	3	5	4	5	3	3	4	5	3	4	3	4	5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	5
57	3	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	3	5	4	5	3	5	5	3	5	5	3	4
58	5	3	5	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	4

59	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	5	3	3	5	3	3	4	4
60	3	5	3	5	4	3	4	4	3	4	3	5	3	4	5	3	4	5	3	3	5	4	3
61	3	5	3	3	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	5
62	5	4	4	3	4	4	4	5	3	5	5	3	5	3	3	5	5	4	3	4	3	4	4
63	3	5	5	5	3	5	4	3	3	5	5	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5
64	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	3	2	1	1	3	2	2	3	1
65	3	3	3	3	2	3	2	3	1	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2
66	3	2	2	2	3	2	3	1	1	2	2	2	3	2	3	2	1	2	2	2	1	2	2
67	2	3	2	3	3	3	1	1	2	3	2	3	3	1	1	1	3	1	2	2	1	1	2
68	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	3	2	3	1	1	1	3	1	2	3	3
69	1	3	1	1	1	2	1	1	1	3	1	2	2	3	3	3	3	3	1	2	3	3	1
70	4	3	5	5	3	5	3	4	5	3	3	4	3	4	5	3	3	5	3	4	4	4	5
71	5	4	4	4	3	5	4	4	5	5	3	3	3	3	3	4	4	3	5	5	3	3	4
72	3	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	3	5
73	3	3	4	3	3	5	5	3	5	4	5	3	4	4	5	3	4	5	4	3	3	3	3
74	4	5	4	5	4	5	5	5	4	3	4	5	4	5	5	5	4	3	4	3	4	5	3
75	3	3	5	3	5	5	3	5	5	5	4	4	3	4	5	5	3	5	4	5	4	3	4
76	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	3	3	4	3	3	5	3	3	5	3	4	3	5
77	3	3	5	3	3	5	4	4	5	5	4	3	4	3	5	3	5	3	4	5	4	5	3
78	3	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	3	3	4	3	3	5	4	5	4
79	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	5	4	3	3	3	3	5	3	5	3	5	3	3
80	4	3	3	3	4	4	5	4	3	3	5	5	5	3	3	5	3	5	4	3	3	5	5
81	3	1	2	1	3	1	3	1	3	3	3	1	3	1	3	3	2	1	1	1	1	2	1
82	1	1	3	3	3	1	1	2	1	3	3	1	2	3	3	2	1	3	2	2	1	1	1
83	2	1	2	1	3	1	3	3	1	1	1	1	1	3	2	1	3	3	1	3	3	2	3
84	2	3	3	2	3	2	1	3	2	3	2	1	1	1	1	3	2	1	3	2	1	2	2
85	2	2	3	3	3	3	1	3	3	3	3	2	3	2	1	2	1	3	3	1	1	2	2
86	1	2	1	2	3	3	1	2	3	3	1	2	3	1	1	3	2	2	2	3	2	2	1
87	2	3	1	1	3	3	1	3	3	1	2	3	1	3	1	1	3	2	2	2	3	3	1
88	1	3	3	3	3	2	2	1	1	1	2	3	2	2	3	2	2	2	1	2	1	1	2

89	3	2	3	1	1	2	3	2	2	2	1	2	1	2	3	3	3	3	3	1	1	2	2	
90	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	1	1	1	3	1	3	3	3	1	3	
91	2	2	3	2	3	3	1	1	1	1	3	1	2	1	1	2	3	1	2	2	1	2	1	
92	2	2	2	3	2	2	1	1	2	2	1	1	3	3	1	3	2	3	1	3	2	3	1	
93	3	1	3	2	1	2	3	1	2	3	3	3	1	1	2	3	3	2	2	3	1	1	3	
94	2	2	1	3	3	2	2	3	3	1	2	2	1	2	1	2	2	2	3	3	2	2	1	
95	1	3	2	2	1	1	2	1	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	
96	2	2	1	1	1	2	2	1	2	3	1	3	2	3	2	1	1	3	2	1	1	2	2	
97	3	1	3	1	3	1	1	3	3	1	3	1	3	1	3	1	3	2	1	2	3	2	3	
98	2	1	3	2	1	3	3	1	1	1	1	1	2	1	2	3	1	3	1	1	3	1	2	2
99	3	2	1	3	3	2	2	2	2	3	2	1	3	1	3	1	2	2	1	3	2	3	3	
100	3	3	3	2	1	2	3	2	1	3	3	3	3	1	1	2	1	2	2	2	1	3	3	
101	3	1	3	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	3	1	2	1	2	2	1	3	1	2	
102	2	1	2	3	1	3	3	3	1	3	2	1	1	3	2	1	1	3	1	2	2	3	3	
103	3	2	2	1	1	2	1	3	3	2	2	1	1	3	3	3	1	1	1	2	2	3	1	
104	1	3	3	3	3	2	3	3	3	1	1	1	1	3	3	3	3	2	2	2	3	1	2	
105	3	2	1	1	3	1	2	3	2	2	2	1	2	2	2	3	2	1	1	2	2	3	2	
106	2	3	1	3	2	2	1	1	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	2	3	2	1	2	
107	1	3	3	3	2	2	2	3	2	3	1	1	2	3	3	1	2	1	1	1	1	3	1	
108	1	2	2	3	3	2	2	2	3	2	1	2	1	2	1	3	1	1	1	2	1	3	3	

Anexo I: Artículo científico

ARTÍCULO CIENTÍFICO

1. TÍTULO

CAPITAL INTELECTUAL Y LA INNOVACIÓN DE LA EMPRESA MELAFORM SAC SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2018

2. AUTOR

Mariella Soledad Pinedo Albines

Mariellasol1901@gmail.com

Sede Lima este

3. RESUMEN

La presente investigación titulada Capital intelectual y la innovación de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho, 2018, el cual tiene como objetivo determinar la relación que existe entre el capital intelectual y la innovación de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho, 2018. Es una investigación de tipo cuantitativo, de alcance descriptivo correlacional, diseño no experimental de corte transversal, la muestra consta de 108 empleados de la empresa los cuales son el objeto de estudio, a quienes se ha aplicado un cuestionario de capital intelectual que contiene 48 items y un cuestionario de la innovación con 23 items. Para el análisis de datos se ha aplicado el programa SPSS 22 realizándose dos tipos de estadística descriptiva e inferencial. Los resultados muestran que existe una relación significativa del capital intelectual con la innovación, así como una relación significativa de las tres dimensiones del capital intelectual (capital humano, estructural y relacional) con la capacidad de innovación de la empresa Maleform SAC, objeto de estudio. Y se llegó a la conclusión que existe una relación positiva con un nivel de correlación alto y significativa ($r_s = 0.804$, $p = .000$) entre el Capital Intelectual y la Innovación en la Empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018.

4. PALABRAS CLAVES

Capital Intelectual, Innovación, Capital Humano

5. ABSTRACT

This research entitled Intellectual Capital and Innovation on the company Melaform SAC San Juan de Lurigancho, 2018 aims to determine the relationship between intellectual capital and innovation on the company level. This research is quantitative

and its scope is correlational descriptive the design is none experimental and transactional cut, the sample is 108 employees from the company which are object of the study, two questioner were apply one for intellectual capital with 48 items and another for innovation with 23 items. For the data analysis software SPSS 22 was apply descriptive and inferential statistic. The results show the there is a significant relationship between intellectual capital and innovation, we also find a significant relationship between the three dimensions of intellectual capital (human capital, structural capital and relational capital) with capacity of innovation of the company Melaform SAC. The conclusion of the study is that there is a significant positive relation with a high level of correlation ($r_s = 0.804$, $p = .000$) between intellectual capital and innovation on the company Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018.

6. KEYWORDS

Intellectual Capital, Innovation, Human capital

7. INTRODUCCIÓN

El capital intelectual en las empresas es un tema que recientemente ha tomado la atención en los investigadores. Aunque el origen se remonta a los años 90, con la Teoría enfocada en Recursos y las capacidades donde se analiza la gestión diaria de las empresas. De hecho, la perspectiva del capital intelectual fue inicialmente desarrollada como un modelo de los activos intangibles para la empresa. El capital intelectual, surge entonces como el punto de partida para poder lograr la maximización de los recursos intangibles, como medio para crear, generar e incrementar valor a la empresa y así generar el alcance de los objetivos estratégicos.

En este contexto, las empresas peruanas como Melaform SAC Materia de estudio, cuenta con una trayectoria larga de experiencia, siendo un total de veinte años en el rubro manufacturero, industria plástica, el cual es reconocido a nivel nacional y en distintos países como Bolivia, Colombia, Brasil, Ecuador. La empresa busca por tener una amplia variedad de modelos, diseños y colores, los cuales no solo está orientada a producir

platos, tasas, bandejas sino también produce mesas, sillas tachos, papeleros, así también se ha atrevido a crear modelos innovadores y crear moldes de nuevos productos y productos personalizados a empresas muy reconocida a nivel nacional. Dicha organización consta de más de 150 empleados, distribuidos en diferentes áreas, entre las cuales tenemos producción, matriceria, almacén, empaques, diseño, comercial, finanzas entre otros, por tal motivo y habiendo presentado a la empresa nuestro objetivo será determinar el nivel del capital intelectual de los trabajadores que laboran en la empresa, también analizaremos la innovación y determinaremos cuanto repercute en los empleados, y si ellos incluye en su mejora continua.

Por tal motivo se pretende determinar cuál es la relación entre variable capital intelectual y la innovación de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018 la cual podría generar mejorar para la empresa.

Antecedentes

Zapata (2013) tuvo como objetivo principal plantear un grupo de indicadores de capacidades de innovación y permitir a los tomadores de decisión de las pequeñas y medianas empresas del sector plásticos flexibles, que se proponga una sobresaliente gestión de planes de diseño del bien. Y concluye que dicha investigación será la correlación entre las variables capacidades de innovación y fases del proceso, contextualizadas en las PYMES, especialmente en países en crecimiento económico o economías débiles. Así también se pretende determinar secundariamente la comprobación de las hipótesis 1 y 3, que en las PYMES a un es insuficiente la mejora en la cultura organizacional y en el desarrollo de productos, el cual podrá mejorar los procesos de la empresa, y poder generar herramientas de medición para poder ayudar a mejorar a las PYMES, las cuales permitirá a poder tomar mejores decisiones de inversión en los nuevos productos.

Teorías relacionadas.

Bueno (2013) Es el conjunto de todos los conocimientos que crean valor agregado y una riqueza cognitiva poseída por la empresa, la cual está compuesta por conjuntos de

los activos intangibles las cuales generan valor y competencias.

Seclén (2014) “la innovación es el proceso a través del cual una empresa mejora o crea nuevos productos, procesos, formas de comercializar y de realizar cambios organizativos, para adaptarse al entorno y también para generar ventajas competitivas sostenibles en el tiempo” (p, 152)

8. METODOLOGÍA

Justificación Teórica

La presente investigación contribuirá a enriquecer el conocimiento del capital intelectual y la innovación de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho, 2018”, y en qué medida afectan su aplicación. Además, ésta investigación permite conocer mejor las estrategias de diferentes empresas de nuestro país, las cuales podemos ver que muchas de ellas son exitosas manejando e incrementando sus recursos en la innovación.

Diseño

En la investigación se utilizó el diseño no experimental, porque se realizó sin la manipulación de las variables y en la que solo se observarán y se describirán los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlo. Hernández et al. (2010). Esta investigación es también de corte transversal porque se realizó la recolectarán datos en un solo momento

Población

Según Hernández et al. (2010) “la población o universo es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p. 174). La población de la presente investigación está constituida por los colaboradores de la empresa Melaform SAC. El mismo que consta de 150 trabajadores distribuidos en diferentes áreas; almacén, matricaria, finanzas, diseño, empaque, despacho, ventas, comercial, cobranza entre otros.

Muestra

Según Hernández et al. (2010) “la muestra es un subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de esta” (p. 173). Esta fue determinada estadísticamente y las unidades de análisis serán seleccionadas en forma probabilística, empleando un margen de error del 0.05% para poblaciones finitas.

Muestreo.

Se utilizó el muestreo no probabilístico de tipo intencionado. En este tipo de muestreo la selección de la muestra queda a criterio del investigador según Hernández et al. (2010)

Técnica

Al Recopilar la información se recurrió a la encuesta. Esta técnica será aplicada masivamente y no requiere de personal especializado, el cual permitirá que la información se mantenga fuera de manipulación de la información. Siendo el método de evaluación sumaria o escala simétrica de Likert. Hernandez et al. (2010) la encuesta consiste de en un conjunto de preguntas o llamados Items las cuales están presentados en forma de afirmaciones aquellas afirmaciones serán presentadas por 3, 5 o 7 opciones de respuestas.

Instrumentos

En el presente trabajo se aplicó la técnica de la encuesta. Asimismo el instrumento utilizado fue el cuestionario el cual consiste en un conjunto de preguntas. Hernández et al, (2010)

9. RESULTADOS

De la tabla 8 figura 15: Se aprecia que la mayor cantidad 56.48% por tanto de considera que el capital intelectual es de un nivel alto y el 3.7% consideran que el capital intelectual es de un nivel moderado. Mientras que el 39.81% consideran que es de nivel bajo. Obteniendo los siguientes resultados se llego a la conclusion que El capital intelectual de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018. Es de un nivel alto.

De acuerdo a lo que se muestra en la tabla 18, se evidencia que la correlación es de 0.804 y es significativa en un nivel 0.000 (menos del 0.01) de tal manera la dimensión Capital Intelectual con la variable Innovación de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018; rechaza la hipótesis nula y se concluye que el capital Humano y la innovación si presentan una correlación alta y positiva.

10. DISCUSIÓN

tomando en cuenta la investigación de Zapata. (2016), se indica que es un estudio básico descriptivo correlacional, con un diseño no experimental de corte transversal, los instrumentos utilizados son confiables. Tomando en cuenta la conclusión, determina que existe relación significativa ($p < 0.01$) entre el capital intelectual y la capacidad de innovación en un hospital de salud mental de Lima 2016. Por tanto los directivos del hospital de salud mental deben incluir dentro de su quehacer diario la gestión del capital intelectual y fomentar una cultura de innovación. Se Probó la hipótesis general.

11. CONCLUSIONES

Primera: Se ha determinado que existe una relación positiva con un nivel de correlación alto y significativa ($r_s = 0.804$, $p = .000$) entre el Capital Intelectual y la Innovación en la Empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018, lo que implica que se situaron en un nivel alto.

Segunda: Se ha determinado que existe una relación positiva con un nivel de correlación alto y significativa ($r_s = 0.941$, $p = .000$) entre el Capital humano y la Innovación en la Empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018, lo que implica que lo situaron en un nivel alto.

Tercera: Se ha determinado que existe una relación directa con grado alto y significativa ($r_s = 0.912$, $p = .000$) entre el Capital estructural y la Innovación en la

Empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018, lo que implica que las percepciones de los trabajadores se situaron en un nivel alto

Cuarta: Se ha determinado que existe una relación directa con grado alto y significativa ($r_s = 0.772$, $p = .000$) entre el Capital racional y la Innovación en la Empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho 2018, lo que implica que las percepciones de los trabajadores se situaron en un nivel alto

12. REFERENCIAS

13. Alarcón, M., Alvarez, S., Goyes, J., y Pérez, O. (2012). *Estudio y análisis del capital intelectual como herramienta de gestión para la toma de decisiones*. Buenos Aires, Argentina: Instituto Internacional de Costo.
14. Ahmed, P., Shepherd, C., Ramos, L., y Ramos, C. (2012). *Administración de la innovación*. México DF, México: Editorial Pearson Educación.
15. Bisquerra, R. (2004). *Metodología de la investigación educativa*. Madrid, España: Editorial La Muralla.
16. Bontis, N. (1996) there is a price on your head: managing intellectual capital strategically. *Business Quaterly*, 3(1), 41-47.
17. Bontis, N., Crossan, M., y Hulland, J. (2002) Managing an organizational learning system by aligning stocks and flows. *Journal of Management Studies*, 39(4), 437-469.
18. Bontis, Nick. (1996). *Modelo Universidad de West Notario*. Publicado el 18 de enero de 2018. Recuperado de http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol13_6_05/aci060605.
19. Bontis, N, Chua, WC y Riochardson (2000) Intelectual capital And business performance in Malasian Industries. *Journal of intellectual capital*, 1(1), 85-100.

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------

Yo, Leonidas Pando Sussoni, docente de la Escuela Profesional de Post Grado de la Universidad César Vallejo Lima Este, revisor (a) de la tesis titulada "Capital intelectual y la innovación de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho, 2018", de la) estudiante Mariella Soledad Pinedo Albines, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

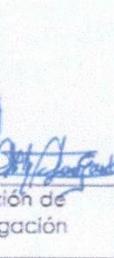
Lima, 27 de noviembre del 2018




Firma

Leonidas Pando Sussoni

DNI: 09602489

		Revisó		
Elaboró	Dirección de Investigación		Responsable del SGC	Vicerectorado de Investigación

Feedback Studio - Mozilla Firefox
 https://ev.turnitin.com/app/carta/es/?s=3&o=988635777&lang=es&u=1060000939

feedback studio CAPITAL INTELLECTUAL Y LA INNOVACIÓN DE LA EMPRESA ... /0 3 de 11



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CAPITAL INTELLECTUAL Y LA INNOVACIÓN DE LA EMPRESA MELAFORM SAC SAN JUAN DE LURIGANCIO, 2018

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestría en administración de negocios.

AUTORA:
Br. Mariella Soledad Pinedo Albines

ASESOR:
Dr. Leonidas Eduardo Pando Sussoni

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
Gerencias funcionales

LIMA PERU
2018

Resumen de coincidencias

24 %

1	repositorio.ucv.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	16 %
2	www.ucla.edu.ve <small>Fuente de Internet</small>	1 %
3	es.slideshare.net <small>Fuente de Internet</small>	1 %
4	tesis.pucp.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	1 %
5	theibfr.com <small>Fuente de Internet</small>	1 %
6	www.scribd.com <small>Fuente de Internet</small>	1 %
7	doaj.org <small>Fuente de Internet</small>	<1 %

Página: 1 de 61 Número de palabras: 11620 Text-only Report High Resolution Activado 11:04 11/08/2018


 Leonidas E. Pando Sussoni
 DOCENTE POSGRADO UCV

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------

Yo Mariella Soledad Pinedo Albines, identificado con DNI N° 42814225, egresado de la Escuela Profesional de Maestría en Administración de negocios MBA de la Universidad César Vallejo, autorizo (x) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Capital intelectual y la innovación de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho, 2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

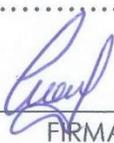
.....

.....

.....

.....

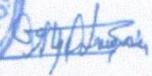
.....



 FIRMA

DNI: 42814225

FECHA: 27 de noviembre del 2018

				
Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Vicerectorado de Investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
Pérez Pérez Miguel Ángel

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Mariella Soledad Pinedo Albines

INFORME TÍTULADO:

“Capital intelectual y la innovación de la empresa Melaform SAC San Juan de Lurigancho,
2018”

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Maestra en Administración de Negocios – MBA

SUSTENTADO EN FECHA: 17 de agosto del 2018

NOTA O MENCIÓN: 16



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN