



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

“Administración por objetivos y su influencia en la toma de decisiones de la empresa E. Lau Si Callao, 2018”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTORA:**

Rojas Vicente, Mary Carmen

**ASESOR:**

Dr. Barrutia Barreto, Israel

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Administración de operaciones

**PERÚ**

**2018**



ACTA DE SUSTENTACIÓN N° 0059-2018-DPI /UCV/DA-EP-ADM-FL-C

El Jurado encargado de evaluar el Trabajo de Investigación, presentado en la modalidad de Desarrollo de Proyecto de Investigación.

Presentado por Doña:

**ROJAS VICENTE, MARY CARMEN.**

Cuyo Título es:

**“ADMINISTRACIÓN POR OBJETIVOS Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA E. LAU SI CALLAO, 2018”.**

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de:

NÚMERO	LETRAS	CONDICIÓN
17	DIECISIETE	APROBADO POR UNANIMIDAD

DESAPROBADO 00-10 PUNTOS ( )  
 APROBAR POR MAYORIA 11-13 PUNTOS ( )  
 APROBADO POR UNANIMIDAD 14-17 PUNTOS (X)  
 APROBADO POR EXCELENCIA 18-20 PUNTOS ( )

PRESIDENTE : DR. LEON ESPINOZA LESSNER

FIRMA

SECRETARIO : DR. BARRUTIA BARRETO ISRAEL

FIRMA

VOCAL : MGTR. LOPEZ LANDAURO RAFAEL ARTURO

FIRMA

Nota: En el caso de que haya nuevas observaciones en el informe, el estudiante debe levantar las observaciones para dar el pase a Resolución.

Callao, 09 de Julio de 2018



*Mgtr. Rafael Lopez Landauro*  
Coordinador de la Carrera Profesional de Administración  
UCV-Filial Callao

Somos la universidad de los que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

### **Dedicatoria**

El siguiente estudio está dedicado al todo poderoso, seguido mis padres, que me inculcaron por el camino del bien para ser una gran profesional.

### **Agradecimiento**

A Dios, que siempre es importante sentir el lado espiritual ya que él nos bendice y protege.

A mis padres por guiar mi camino apoyarme en todos los contextos.

A mi alma mater por acogerme en su centro de estudios.

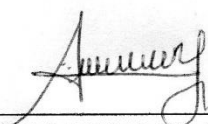
Al Dr. Israel Barrutia Barreto, por adiestrarme, instruirme y acompañarme en todo el desarrollo del estudio.

### **Declaración de autenticidad**

Yo MARY CARMEN ROJAS VICENTE con DNI N° 70421070, con la finalidad de efectuar con las condiciones actuales consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, manifiesto bajo promesa que todo el informe que recopilé es verdadero y real.

En consecuencia, acepto el compromiso que compete ante cualquier engaño, encubrimiento y exclusión tanto de los documentos como la averiguación mostrada por lo cual me expongo a lo habilitado en las normativas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, Julio del 2018



---

MARY CARMEN ROJAS VICENTE

## **Presentación**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “La Administración por objetivos y su influencia en la toma de decisiones en la empresa E. Lau si – Callao 2017”, la misma que presentó a su contemplación y confío que concluya con los requerimientos de aceptación para conseguir el título Profesional de Licenciada en Administración.

Mary Carmen Rojas Vicente

## Índice general

	Pg.
Dedicatoria.....	2
Agradecimiento .....	3
Declaración de autenticidad.....	4
Presentación.....	5
Resumen .....	9
Abstrac.....	9
I. Introducción .....	10
1.1 Realidad problemática .....	10
1.2 Trabajos previos .....	11
1.2.1 Antecedentes internacionales .....	11
1.2.2 Antecedentes nacionales .....	12
1.3 Teorías relacionadas al tema .....	13
1.3.1 Variable independiente Administración por objetivos.....	13
1.3.2 Variable dependiente Toma de decisiones .....	15
1.4 Formulación del problema .....	17
1.4.1 Problema general.....	17
1.4.2 Problemas específicos .....	17
1.5 Justificación del estudio .....	17
1.6 Hipótesis.....	18
1.6.1 Hipótesis general.....	18
1.6.2 Hipótesis específicos.....	18
1.7 Objetivos .....	19
1.7.1 Objetivo general.....	19
1.7.2 Objetivos específicos .....	19
II. Método .....	19
2.1 Diseño de investigación .....	19
Según su prolongación .....	19
Método de investigación.....	19
Forma de investigación.....	20
Tipo de investigación .....	20
Nivel de investigación .....	20

2.2 Variables, Operacionalización .....	20
2.2.1 Operacionalización de variables .....	20
2.2.2 Matriz de Operacionalización de variables .....	25
2.3 Población y muestra .....	27
2.3.1 Población.....	27
2.3.2 Unidad de muestra.....	27
2.3.3 Muestra.....	27
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	28
2.4.1 Técnica .....	28
2.4.2 Instrumentos de recolección de datos .....	28
2.4.3 Validez .....	29
2.4.4 Confiabilidad.....	29
2.5 Métodos de análisis de datos .....	30
2.6 Aspectos éticos .....	30
III. Resultados.....	31
3.1 Prueba de correlación .....	31
3.1.1 Hipótesis general.....	31
3.1.2 Hipótesis específica 1.....	33
3.1.3 Hipótesis específica 2.....	35
3.1.4 Hipótesis específica 3.....	37
IV. Discusión.....	40
4.1 Discusión – Hipótesis general .....	40
4.2 Discusión – Hipótesis específica 1 .....	40
4.3 Discusión – Hipótesis específica 2 .....	41
4.4 Discusión – Hipótesis específica 3 .....	42
V. Conclusiones.....	43
VI. Recomendaciones.....	44
VII. Referencias bibliográficas.....	45
Anexos.....	48



## Índice de tablas

Tabla 1: Cuadro estadístico de fiabilidad de las variables y dimensiones .....	29
Tabla 2: Estadística de Fiabilidad de la variable independiente (APO) .....	30
Tabla 3: Estadística de fiabilidad de la variable dependiente (Toma de decisiones).....	30
Tabla 4: Estadística de fiabilidad de las variables .....	30
Tabla 5: Interpretación del coeficiente de correlación de Pearson .....	31
Tabla 6: Correlaciones de variables de Hipótesis Generales.....	32
Tabla 7: Resumen del modelo – Regresión Lineal y $R^2$ .....	32
Tabla 8: Prueba de Anova, independiente y dependiente.....	33
Tabla 9: Coeficientes (APO), (Toma de decisiones).....	33
Tabla 10: Correlaciones de variables de Hipótesis Especifica 1 .....	34
Tabla 11: Resumen del modelo – Regresión Lineal y $R^2$ .....	34
Tabla 12: Prueba de Anova, Dimensión 1 y la variable dependiente.....	35
Tabla 13: Coeficientes, según la Dimensión 1 y la variable dependiente .....	35
Tabla 14: Correlaciones de variables de Hipótesis Especifica 2 .....	36
Tabla 15: Resumen del modelo – Regresión Lineal y $R^2$ .....	36
Tabla 16: Prueba de Anova, Dimensión 2 y la variable dependiente.....	37
Tabla 17: Coeficientes, según la Dimensión 2 y la variable dependiente .....	37
Tabla 18: Correlaciones de variables de Hipótesis Especifica 3 .....	38
Tabla 19: Resumen del modelo – Regresión Lineal y $R^2$ .....	38
Tabla 20: Prueba de Anova, Dimensión 3 y la variable dependiente.....	38
Tabla 21: Coeficientes, según la dimensión 3 y la variable dependiente .....	39

## **Resumen**

La siguiente exploración tiene una finalidad principal definir el dominio de: APO en la toma de decisiones en la organización E. Lau Si, Callao 2018. El modo que se consideró fue hipotético deductivo, de prototipo aplicada, con un nivel explicativo causal y diseño no experimental transversal. La población de investigación fueron los miembros de la organización E. Lau si, la muestra del análisis estuvo constituida por 44 colaboradores entre el gerente general, jefaturas y trabajadores; después, al validar la data y analizarlo, se concluyó que La Administración por objetivos contribuye representativamente en la Toma de decisiones.

Palabras clave: Administración, Objetivos, Toma de decisiones.

## **Abstrac**

This research work has as main objective to determine the influence the management by objectives in decision-making in the company E. Lau. Si, Callao 2018. The mode that will be considered hypothetical deductive, was applied, prototype with a causal explanatory level and cross-sectional non-experimental design. The population of research were the members of the Organization E. Lau. si, the sample of the analysis was composed of 44 collaborators among the general manager, headquarters and workers; later, when validating the data and analyze it, it was concluded that the management by objectives contributes representatively in decision-making.

Key words: management, goals, decision-making.