



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE LA
CONCHA DE ABANICO PERUANA 2008-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

TORRES GRANEROS, ASHLY

ASESOR:

MGTR. GUERRA BENDEZU, CARLOS ANDRES

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO EXTERIOR

LIMA - PERÚ

2016

Hoja del Jurado

Dr. CHOQUEHUANCA S. CARLOS

Dr. BARRUETA PINTO, MARK

Dr. QUISPE FARFAN, PERCY HUGO

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis padres y a todas las personas que se involucraron para darme tranquilidad emocional con muestras de afecto y perseverancia durante el desarrollo de este trabajo.

Agradecimiento

Agradezco a mis padres y docentes que me brindaron contantemente su apoyo para cumplir uno más de mis objetivos trazados.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Ashly Torres Graneros con DNI N° 75830113 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 30 de Noviembre de 2016

Ashly Torres Graneros

Presentación

El presente trabajo se centra en el estudio del comercio internacional y la competitividad de la concha de abanico en el mundo durante el periodo 2008 hasta el año 2015. Esta tesis tiene como objetivo determinar la competitividad en el comercio internacional de la concha de abanico a nivel mundial.

Cabe resaltar también, que la concha de abanico ha tenido un buen desarrollo a nivel mundial y que en nuestro país tiene una ventaja competitiva para su producción debido a nuestra naturaleza.

Para llevar a cabo este estudio vamos a comparar el valor, volúmenes y precios de los principales exportadores e importadores a nivel mundial.

Con el fin de conseguir este objetivo el presente trabajo se ha estructurado en siete capítulos.

En el capítulo I, se presenta, a modo de introducción general, unos breves detalles acerca de la realidad problemática de nuestra investigación y plantear nuestra problemática general, además se presenta los trabajos de investigación de diferentes autores que ya se han investigado anteriormente relacionados con nuestro problema general o que tengan que ver con nuestras variables de investigación. Luego, con la ayuda de diferentes autores, definiremos nuestras dos variables de investigación, finalmente formularemos nuestro problema general y nuestros problemas específicos.

En el capítulo II, explicaremos la metodología de nuestra investigación, definiremos nuestro diseño de investigación y explicaremos nuestras variables de operacionalización y como lo vamos a medir.

En el capítulo III, detallaremos los resultados a través de gráficos de barras mostrando el comercio internacional que se ha realizado en los últimos años.

En el capítulo IV, interpretaremos y analizaremos los resultados de la investigación de donde saldrán los elementos para plantear las conclusiones de nuestra tesis.

En el capítulo V, daremos como resultados nuestras conclusiones después de analizar e interpretar los resultados.

En el capítulo VI, plantearemos algunas recomendaciones después de haber interpretado y dado nuestras conclusiones.

En el capítulo VII y ultimo, colocaremos las referencias bibliográficas

reglamentadas por la norma APA, donde sacamos las definiciones de nuestras variables de estudio.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	08
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	14
1.4 Formulación del Problema	20
1.4.1 Problema General	20
1.4.2 Problemas Específicos	20
1.5 Justificación del estudio	
1.6 Objetivos	21
1.6.1 Objetivo General	21
1.6.2 Objetivos Específicos	21
1.7 Hipótesis	21
1.7.1 Hipótesis General	21
1.7.2 Hipótesis Específicas	21
II. MÉTODO	22
2.1 Diseño de Investigación	22
2.2 Variables, Operacionalización	22
2.3 Población y muestra	22
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	22
2.5 Métodos de análisis de datos	22
2.6 Aspectos éticos	23
III. RESULTADOS	24
IV. DISCUSIÓN	50

V.	CONCLUSIÓN	51
VI.	RECOMENDACIONES	52
VII.	REFERENCIAS	53
ANEXOS		
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	56
	Anexo 2. Certificado de Validez	57
	Anexo 3. Valor de exportadores de conchas de abanico	63
	Anexo 4. Valor de importadores de conchas de abanico	64
	Anexo 5. Volumen de exportación de conchas de abanico	65
	Anexo 6. Volumen de importación de conchas de abanico	66
	Anexo 7. Precio de exportación de conchas de abanico	67
	Anexo 8. Precio de importación de conchas de abanico	68
	Anexo 9. Desembarque de conchas de abanico	69
	Anexo 10. Participación porcentual de conchas de abanico	70
	Anexo 11. Producción de conchas de abanico	71
	Anexo 12. Costo Unitario de conchas de abanico por Toneladas Métricas	72

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar el comercio internacional y la competitividad de la concha de abanico peruano.

La idea ha sido demostrar el comportamiento del comercio internacional y la competitividad de conchas de abanico al mundo.

En ese sentido, se ha utilizado el método estadístico, que consistió en organizar los datos (a través de cuadros), presentar los datos (a través de gráficos de líneas) y describir los datos (a través de números estadísticos como la línea de tendencia y el coeficiente de determinación correspondiente).

La principal conclusión a la que se ha llegado es que el comercio internacional y la competitividad de conchas de abanico peruana al mundo ha tenido una tendencia creciente.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the international trade and competitiveness of the Peruvian fan shell.

The idea has been to demonstrate the behavior of international trade and the competitiveness of fan-shells to the world.

In that sense, we used the statistical method, which consisted in organizing the data (through tables), presenting the data (through line graphs) and describing the data (through statistical numbers such as trend line and the corresponding coefficient of determination).

The main conclusion that has been reached is that international trade and the competitiveness of Peruvian fan shells to the world has had an increasing tendency.