



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Responsabilidad Social Empresarial y Situación Financiera en Empresas
Concesionarias de Alimentos, Distrito De San Martín De Porres 2017.”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

QUICHCA HUAMANI Zesty Abilia

ASESOR

Mg. GONZALES MATOS Marcelo Dante


LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas.

LIMA - PERU

2018

Anexo N°7 Acta de aprobación de sustentación.

 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F06-PP-P8-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña) Quilcha Huamani Zandy Abliocuyo título es: "Responsabilidad social empresarial y situación financiera en empresas concesionarias de alimentos, distrito de San Martín de Porres 2017"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 14 (Número)..... CATORCE..... (Letras).

Lugar y fecha..... 05-07-2018



DA HUBERDO CARRERA C-II
PRESIDENTE



SECRETARIO



VOCAL

HUBERDO CARRERA C-II

Evaluó	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Viceministerio de Investigación
--------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

PAGINAS PRELIMINARES

Dedico esta investigación a toda mi familia, en especial a mi madre Luz Avelina Huamani Geldres quien estuvo en cada momento apoyándome guiándome para poder seguir adelante y luchar para alcanzar mis sueños.

Agradecer en primer lugar a Dios, a mis padres por sus consejos, y el apoyo que me brindaron para cumplir mis metas, y también a mis hermanos por su apoyo incondicional durante el desarrollo de toda la tesis.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Quichca Huamani Zendy Abilia, con DNI N° 46548012, declaro con asumir con todas las leyes y normas vigentes establecidas, en el reglamento de grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo, por lo cual manifiesto bajo mi juramento que toda la información que es verídico y legítima.

A demás expongo bajo mi juramento:

- a) La tesis es elaborado por mi propia persona.
- b) Para la elaboración de citas he usado las reglas según APA. Por lo que menciono que mi tesis no ha fomentado el duplicado o plagio.
- c) La presente investigación es elaborado en base a datos reales, mas no han sido falsos, ni duplicados por tanto la presente investigación es veraz y autentica.

De reconocerse datos Falsos, duplicados, piratería, plagiado, etc., me someto a las consecuencias de mis acciones y asumo las sanciones emitidas por la normatividad vigente de la Universidad Cesar Vallejo

Lima, 09 de julio de 2018



Quichca Huamani Zendy
Abilia DNI: 46548012

Presentación

Señores miembros de jurado:

Nos es grato presentar la tesis titulada " Responsabilidad Social Empresarial y Situación Financiera en empresas concesionarias de alimentos, distrito de San Martin de Porres 2017" con la finalidad de verificar si la Responsabilidad Social Empresarial establece una relación con la situación financiera en las empresas concesionarias de alimentos en el distrito de San Martin de Porres 2017, de acuerdo con el cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo, para obtener el grado de Contador Público.

Esperando cumplir con los requisitos para la aprobación

Quichca Huamani Zandy Abilia



Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general determinar la relación de la Responsabilidad Social Empresarial y la situación Financieras en las empresas concesionarias de alimentos del distrito de San Martín de Porres, año 2017.

Se debe entender que la Responsabilidad Social Empresarial no solo es el cuidado del medio ambiente, sino que va más allá del cumplimiento de reglamentos, normas y leyes, la RSE tiene como principal objetivo proporcionar instrumentos de dirección y gestión sólidos para poder alcanzar un buen desarrollo sostenible, teniendo como base fundamental cubrir las necesidades de los grupos de interés tanto interno como externo que generen beneficios socialmente responsables, sin descuidar la parte económica .

Si bien es cierto la RSE ha sido implementado en los distintos países, en el Perú, aún no ha sido asimilado con la suficiente seriedad que merece, ya que la mayoría de empresas tienen desconocimiento de esta implementación.

Por ende, la RSE es fundamental en las empresas, porque traen consigo resultados positivos a mediano y largo plazo debido a que fortalecen las inversiones, generando así mayor valor económico.

En nuestros resultados podemos observar que nuestras hipótesis presentan un coeficiente de correlación igual a 0,926, que explica una relación positiva muy alta, concluyendo que existe relación positiva muy alta entre responsabilidad social empresarial y la situación financiera.

Palabras Claves: Responsabilidad, Social, Empresarial, Situación, Financiera, Grupos, Internos, Externos, Rentabilidad, Toma, Decisiones.

Abstract

The general objective of this research work is to determine the relationship between Corporate Social Responsibility and the financial situation in food concessionaires of the district of San Martin de Porres, 2017.

It should be understood that Corporate Social Responsibility is not only the care of the environment, but goes beyond compliance with regulations, rules and laws, CSR has as its main objective to provide sound management and management tools in order to achieve a good development sustainable, having as a fundamental basis to cover the needs of both internal and external interest groups that generate socially responsible benefits, without neglecting the economic part.

While it is true that CSR has been implemented in different countries, in Peru, it has not yet been assimilated with the seriousness it deserves, since most companies are unaware of this implementation.

Therefore, CSR is fundamental in companies, because they bring positive results in the medium and long term because they strengthen investments, thus generating greater economic value.

In our results we can see that our hypotheses have a correlation coefficient equal to 0.926, which explains a very high positive relationship, concluding that there is a very high positive relationship between corporate social responsibility and the financial situation.

Key Words: Corporate, Social, Responsibility, Financial, Situation, Internal, Groups, External, Profitability, Decision, Making.

ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de autenticidad.....	iv
Presentación	v
Resumen.....	1
Abstract.....	2
INDICE DE TABLAS.....	6
INDICE DE GRÁFICOS	8
1.1. Realidad Problemática.....	10
1.2. Trabajos Previos.....	12
1.3. Teorías Relacionadas al Tema.....	16
1.3.1. Teoría científica:	16
1.3.2. Variable: Responsabilidad Social Empresarial (RSE).....	16
1.3.3. Variable: Situación Financiera.....	24
1.3.3. Toma de Decisiones Empresariales	29
1.3.4. Marco Conceptual.....	32
1.4. Formulación del Problema	34
1.4.1. Problema General.....	34
1.4.2. Problemas Específicos	34
1.5. Justificación del Estudio	34
1.5.1. Justificación Práctica:	34
1.5.2. Justificación teórica:	35
1.5.3. Justificación Metodológica:.....	35
1.6. Hipótesis	35

1.6.1.	Hipótesis General.....	35
1.6.2.	Hipótesis Específicos.....	36
1.7.	Objetivos.....	36
1.7.1.	Objetivo General.....	36
1.7.2.	Objetivos Específicos	36
II.	Método	37
2.1.	Diseño de investigación	37
2.1.1.	Enfoque de la Investigación.....	37
2.1.2.	Nivel.....	37
2.1.3.	Tipo de Investigación.....	37
2.1.4.	Diseño.	38
2.2.	Variables de Operacionalización.....	38
2.3.	Población y Muestra.....	39
2.3.1.	Población.....	39
2.3.2.	Muestra.....	39
2.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	41
2.4.1.	Técnica. (Encuesta).....	41
2.4.2.	Instrumento de Recolección de datos.....	41
2.4.3.	Validez de expertos	42
2.4.4.	Confiabilidad.....	42
2.5.	Método de análisis de datos.....	44
2.5.1.	Prueba de normalidad.....	44
2.5.2.	Distribución de frecuencias.....	44
2.5.3.	Prueba de Hipótesis.....	44
2.5.4.	Prueba de Correlación	45
2.5.5.	Aspectos éticos.....	45

III. Resultados.....	46
3.1. Resultado descriptivo	46
3.1.1. A nivel de variable.....	46
3.1.2. A nivel dimensiones	48
3.1.3. Tablas cruzadas o de contingencia.....	50
3.2. Prueba de Normalidad.	56
3.2.1. Responsabilidad Social Empresarial y Situación Financiera.	56
3.2.2. Dimensiones de la Variable de Responsabilidad Social Empresarial	58
3.2.3. Dimensiones de la variable de Situación Financiera	58
3.3. Resultados de contrastación de hipótesis o prueba de hipótesis	59
3.3.1. Hipótesis General.	59
3.3.2. Hipótesis específico 1.	60
3.3.3. Hipótesis específico 2.	61
3.4. Tablas de frecuencia por pregunta.....	63
IV. Discusión.	81
V. Conclusiones	84
VI. Recomendaciones	86
VII. Referencia Bibliografía.....	87
Anexo N°1: Matriz de Consistencia	94
Anexo N°2. Validación de Instrumento.....	95
Anexo N°3 Acta de Originalidad de Turnitin.	101
Anexo N°4 Porcentaje Turnitin.	102
Anexo N°5 Autorización para Publicación	103
Anexo N°6 VB del Coordinación de Investigación.....	104
Anexo N°7 Acta de aprobación de sustentación.	105

INDICE DE TABLAS

tabla 1 <i>Variable 1: Responsabilidad Social Empresarial</i>	38
Tabla 2 <i>Variable 2: Situación Financiera</i>	39
Tabla 3 <i>Validación De Los Expertos</i>	42
Tabla 4 <i>Valores De Alfa</i>	43
Tabla 5 <i>Resultados De Alfa De Cronbach</i>	43
Tabla 6 <i>Responsabilidad Social Empresarial</i>	46
Tabla 7 <i>Situación Financiera</i>	47
Tabla 8 <i>Grupos Internos</i>	48
Tabla 9 <i>Grupos Externos</i>	49
Tabla 10 <i>Responsabilidad Social Empresarial Y Situación Financiera</i>	50
Tabla 11 <i>Situación Financiera Y Grupos Internos</i>	52
Tabla 12 <i>Situación Financiera Y Los Grupos Externos</i>	54
Tabla 13 <i>Prueba Normalidad Responsabilidad Social Empresarial Y Situación Financiera</i>	56
Tabla 14. <i>Prueba De Normalidad De Grupos Internos Y Externos</i>	58
Tabla 15 <i>Prueba De Normalidad De Rentabilidad Y Toma De Decisiones</i>	58
Tabla 16 <i>Prueba No Paramétrica Aplicando Rho De Spearman Para Determinar La Relación Entre Responsabilidad Social Empresarial Y Situación Financiera</i>	60
Tabla 17 <i>Prueba No Paramétrica Aplicando Rho De Spearman Para Determinar La Relación Entre La Situación Financiera Y Los Grupos Internos</i>	61
Tabla 18 <i>Prueba No Paramétrica Aplicando Rho De Spearman Para Determinar La Relación Entre La Situación Financiera Y Los Grupos Externos</i>	62
Tabla 19 <i>La Formación De Los Empleados Mediante Capacitaciones Contribuye En La Responsabilidad Social Empresarial</i>	63
Tabla 20 <i>El Clima Laboral Influye En La Formación De Los Empleados Acerca De La Rse</i>	64
Tabla 21 <i>La Implementación De Rse Es Contar Con Un Sistema De Control De Calidad Interno Para Sus Productos Y Servicios</i>	65
Tabla 22 <i>Las Innovaciones De Los Productos Y Procesos Contribuyen A La Mejora De La Rse</i>	66
Tabla 23 <i>Rse Es Contar Con Nutricionistas Que Evalúen Los Productos Y Proceso De Los Alimentos</i>	67
Tabla 24 <i>La Información A Los Clientes Sobre Los Beneficios De Los Productos Ayuda Evaluar La Práctica De Rse</i>	68
Tabla 25 <i>Las Encuestas A Los Clientes Acerca De Rse Mide La Satisfacción De Los Servicio Que Se Ofrece</i>	69
Tabla 26 <i>La Rse Es Implementar Programas Relacionadas Como El Manejo De Residuos, Desechos Y Reciclajes</i>	70
Tabla 27 <i>El Cumplimiento De Los Estándares Nacionales E Internacionales De Calidad (Iso 14000 Y 26000) Mejora La Gestión Rse</i>	71

Tabla 28 <i>La Gestión De Rse Mejora La Reputación De Las Empresas Ante La Sociedad.</i>	72
Tabla 29 <i>Los Ratios Los De Rendimiento Sobre El Capital (Roe), Ayudan A Medir La Rentabilidad De Las Empresa.</i>	73
Tabla 30 <i>La Adopción De Los Ratios De Activos Totales (Roa) Contribuye A La Mejora En La Presentación De La Situación Financiera.</i>	74
Tabla 31 <i>Los Ratios Sobre Retorno De Inversión (Roi) Nos Ayudan A Comparar La Rentabilidad De La Empresa En Un Periodo Determinado.</i>	75
Tabla 32 <i>Para La Situación Financiera Los Ratios De Margen Neto De Utilidades Son Importantes Para La Tomar Decisiones.</i>	76
Tabla 33 <i>Las Decisiones De Inversión Se Realizan De Acuerdo A Las Situaciones Financieras De Las Empresas.</i>	77
Tabla 34 <i>Cree Ud. Que Las Decisiones Operativas Son Fundamentales Para Poder Medir La Gestión Del Día A Día En Una Empresa.</i>	78
Tabla 35 <i>Cree.Ud. Que El Factor De La Competitividad A Genera Valor Agregado A Las Empresas.</i>	79
Tabla 36 <i>Cree.Ud. Que La Buena Toma De Decisiones Estratégicas Ayuda En El Crecimiento De Las Empresas</i>	80

INDICE DE GRÁFICOS

<i>gráfico 1. Responsabilidad Social Empresaria. Fuente: Cuestionario.....</i>	46
<i>Gráfico 2 situación Financiera. Fuente: Cuestionario.....</i>	47
<i>Gráfico 3. Grupos Internos. Fuente: Cuestionario.....</i>	48
<i>Gráfico 4 Grupos Externos. Fuente: Cuestionario.....</i>	49
<i>Gráfico 5 Tabla Cruzada Responsabilidad Social Empresarial Y Situación Financiera. Fuente: Programa Estadístico Spss.....</i>	51
<i>Gráfico 6 Tabla Cruzada Situación Financiera Y Grupos Internos. Fuente: Programa Estadístico Spss.....</i>	53
<i>Gráfico 7 Tabla Cruzada De Situación Financiera Y Grupos Externos. Fuente: Programa Estadístico Spss.....</i>	55
<i>Gráfico 8 Q-Q Normal De Responsabilidad Social Empresarial Y Situación Financiera. Fuente: Programa Estadístico Spss.....</i>	57
<i>Gráfico 9 Q-Q Normal De Situación Financiera. Fuente: Programa Estadístico Spss.....</i>	57
<i>Gráfico 10 La Formación De Los Empleados Mediante Capacitaciones Contribuye En La Responsabilidad Social Empresarial. Fuente: Cuestionario.....</i>	63
<i>Gráfico 11 El Clima Laboral Influye En La Formación De Los Empleados Acerca De La Rse. Fuente: Cuestionario.....</i>	64
<i>Gráfico 12. La Implementación De Rse Es Contar Con Un Sistema De Control De Calidad Interno Para Sus Productos Y Servicios. Fuente: Cuestionario.....</i>	65
<i>Gráfico 13. Las Innovaciones De Los Productos Y Procesos Contribuyen A La Mejora De La Rse. Fuente: Cuestionario.....</i>	66
<i>Gráfico 14. Rse Es Contar Con Nutricionistas Que Evalúen Los Productos Y Proceso De Los Alimentos. Fuente: Cuestionario.....</i>	67
<i>Gráfico 15. La Información A Los Clientes Sobre Los Beneficios De Los Productos Ayuda Evaluar La Práctica De Rse. Fuente: Cuestionario.....</i>	68
<i>Gráfico 16. Las Encuestas A Los Clientes Acerca De Rse Mide La Satisfacción De Los Servicio Que Se Ofrece. Fuente: Cuestionario.....</i>	69
<i>Gráfico 17. La Rse Es Implementar Programas Relacionadas Como El Manejo De Residuos, Desechos Y Reciclajes. Fuente: Cuestionario.....</i>	70
<i>Gráfico 18 El Cumplimiento De Los Estándares Nacionales E Internacionales De Calidad (Iso 14000 Y 26000) Mejora La Gestión Rse. Fuente: Cuestionario.....</i>	71
<i>Gráfico 19 La Gestión De Rse Mejora La Reputación De Las Empresas Ante La Sociedad. Fuente: Cuestionario.....</i>	72
<i>Gráfico 20 Los Ratios Los De Rendimiento Sobre El Capital (Roe), Ayudan A Medir La Rentabilidad De Las Empresa. Fuente: Cuestionario.....</i>	73
<i>Gráfico 21 La Adopción De Los Ratios De Activos Totales (Roa) Contribuye A La Mejora En La Presentación De La Situación Financiera. Fuente: Programa Estadístico Spss.....</i>	74

<i>Gráfico 22 Los Ratios Sobre Retorno De Inversión (Roi) Nos Ayudan A Comparar La Rentabilidad De La Empresa En Un Periodo Determinado. Fuente: Cuestionario.....</i>	<i>75</i>
<i>Gráfico 23 Para La Situación Financiera Los Ratios De Margen Neto De Utilidades Son Importantes Para La Tomar Decisiones. Fuente: Cuestionario.</i>	<i>76</i>
<i>Gráfico 24 Las Decisiones De Inversión Se Realizan De Acuerdo A Las Situaciones Financieras De Las Empresas. Fuente: Cuestionario.</i>	<i>77</i>
<i>Gráfico 25 Cree Ud. Que Las Decisiones Operativas Son Fundamentales Para Poder Medir La Gestión Del Día A Día En Una Empresa. Fuente: Cuestionario.....</i>	<i>78</i>
<i>Gráfico 26 Cree.Ud. Que El Factor De La Competitividad A Genera Valor Agregado A Las Empresas. Fuente: Cuestionario.....</i>	<i>79</i>
<i>Gráfico 27 Cree.Ud. Que La Buena Toma De Decisiones Estratégicas Ayuda En El Crecimiento De Las Empresas. Fuente: Cuestionario.....</i>	<i>80</i>

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática.

La Responsabilidad Social Empresarial en los últimos años, ha trascendido con gran impacto en las distintas empresas que buscan cubrir las necesidades que tienen de mantener un desarrollo sostenible en el tiempo, por ello se ha implementado programas con finalidad de cuidar el medio ambiente, la comunidad y la parte económica que es muy importante; con trabajo mutuo de los distintos grupos de interés tanto internos como externos es decir, la comunidad o sociedad donde se desarrolla la actividad empresarial originándose así una ventaja competitiva frente a su competencia.

Las empresa hoy en día para tener una mejor competitividad en el mercado y un crecimiento económico no solo busca dar un buen servicio, y buenos productos con todos los estándares de calidad, sino su perspectiva va más allá, al comprometerse con la sociedad donde se está desarrollando, al crear lazos que unan a los trabajadores con los directivos, compromiso con un buen trato a sus clientes, y ante todo, unión y crecimiento tanto personal y profesional para todos los que conforma la empresa llevando así una estabilidad económica y crecimiento sin límite.

A nivel mundial la Responsabilidad Social Empresarial llega a tener importancia desde los años 80 y 90, no obstante, recién a partir del año 2000 se convierte en un fenómeno global tomando de manera significativa un lugar en las organizaciones, las cuales son más conscientes de la importancia de implementar buenas prácticas en el desarrollo de sus operaciones. Un ejemplo de esto es que en diciembre del 2013 más de 8.000 empresas en 145 países firmaron su adhesión la iniciativa de las Naciones Unidas denominada Pacto Mundial, de las cuales más de 2.200 pertenecen a las redes de América Latina y el Caribe, que adoptan un enfoque de gestión y operaciones basado en principios que integren el respeto por los derechos humanos, laborales, y el medio ambiente y anticorrupción en sus operaciones, además de divulgar su progreso anualmente.

En América Latina la Responsabilidad Social Empresarial aún se ubica en la etapa de análisis, exploración y desarrollo, donde la mayoría de empresas

grandes por medio de sus normas legales pretenden implementar la responsabilidad social empresarial identificando los distintos intereses económicos, políticos, sociales y morales para realizar buenas decisiones que traigan consigo beneficios futuros.

En el Perú, la responsabilidad social empresarial se mide de acuerdo a los indicadores RSE ETHOS - Perú 2021 que es una organización no lucrativa que tiene como finalidad de que más empresas puedan adoptar e implementar la RSE.

De acuerdo a la encuesta realizada por los indicadores RSE ETHOS - Perú 2021, al 2015 son solo 65 empresas denominadas Socialmente Responsables, de las cuales la mayoría de estas son las empresas grandes como Alicorp, Backus Johnston, Coca Cola y Scotiabank, pero hasta el día de hoy son pocas las concesionarias de alimentos que implementan lo que es RSE.

En el distrito de San Martín de Porres, las concesionarias de alimentos son pocas las que tienen implementado la responsabilidad social empresarial, puesto que la mayoría no tienen conocimiento de ello, ni la importancia que trae poder contar con la misma, no están planteadas debidamente como en otras empresas que cuentan con una gestión estratégica exitosa, haciendo que estas se conviertan sostenibles en el tiempo, generando beneficios con respecto a otras empresas y un sinnúmero de beneficios tanto para la empresa como para su entorno, ya que en el mundo actual y la realidad económica, las grandes empresas que cumplen e implementan lo que es RSE, tienen más reconocimientos en los distintos sectores, obteniendo un crecimiento sostenible y financiero.

A consecuencia de estas dificultades de no implementar lo que es RSE, es que la mayoría de las concesionarias ha tenido una disminución de liquidez, pérdida de cartera de clientes y rotación de personal, afectado a sí tanto la parte interna como externa, que son fundamentales para el crecimiento de las mismas. Por ello este trabajo de investigación, pretende analizar el nivel de relación de la Responsabilidad social empresarial y la situación financiera en las empresas concesionarias de alimentos del distrito de San Martín de Porres 2017.

1.2. Trabajos Previos.

(Rosero, 2015). Señala en su tesis, *La Responsabilidad Social Empresarial en el Crecimiento Empresarial en las Pymes de la Ciudad de Ambato*, previo a la obtención del Título de Economista en la Facultad de Contabilidad y Auditoría, autorizada en la Universidad Técnica de Ambato. Cuyo objetivo general es definir la influencia de la Responsabilidad Social Empresarial en las Pymes de la ciudad de Ambato y como está incentivado en su crecimiento económico empresarial. Respecto al aspecto metodológico esta investigación es Cualitativa y Cuantitativa, la población estuvo representada por 96 pymes, la técnica que se empleó en esta investigación fue la entrevista y encuestas. Se llegó a la conclusión que en la ciudad de Ambato el estado apoya las oportunidades de crecimiento de las Pymes las cuales han logrado tener un avance económico estable, que ayuda a su sostenibilidad en la sociedad. Pero la mayoría carece de conocimiento de RSE, lo que les impide su crecimiento en su totalidad, y su expansión para alcanzar mercados internacionales.

(Carrasco, 2015). Señala en su tesis. *La Responsabilidad Social Empresarial y el Crecimiento Empresarial del Sector Calzado de la Zona de Planificación 3*. Previo a la obtención del Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría Universidad Técnica De Ambato. Cuyo objetivo general es analizar el grado de relación de la Responsabilidad Social en el Crecimiento Empresarial del sector calzado de la zona de planificación 3. En el aspecto metodológico de esta investigación se utiliza las modalidades de Campo y Bibliográfica-Documental, la población del presente trabajo de investigación estuvo constituida por 17 Empresas Manufactureras del Sector calzado de la zona de planificación 3, la técnica utilizada en esta investigación fue la encuesta. Se llegó a la conclusión de que las empresas del sector calzado de la zona de planificación 3 cumplen con la aplicación de RSE, cumpliendo con las disposiciones legales en el campo laboral, dando un buen trato a sus empleados, fortaleciendo los lazos con sus clientes, y cuidando el medio ambiente. El compromiso que tienen de cumplir con la RSE ha favorecido en su crecimiento económico, además del nivel de reconocimiento en el sector calzado por la aplicación y cumplimiento de normas que establece el estado en los aspectos internos y externos de la empresa.

(Coronel & Navarro, 2015). Señalan en su tesis de. *Responsabilidad Social en la Empresa Hora Limitada de la Ciudad de Ocaña*, en el Área Contable y Financiera, previo a la obtención del título de contador público de la Universidad Francisco de Paula Santander de Colombia. Cuyo objetivo general es definir el efecto real que desarrolla la responsabilidad social empresarial, y la contribución que genera la aplicación de la misma para obtener una sostenibilidad en el tiempo, planteado distintos procedimientos, estrategias contables y financieros, con el propósito de utilizar de la mejor manera para obtener una buena rentabilidad en el área contable y financiero de la empresa. Sobre metodología aplicada en esta investigación es descriptiva, la población que se tomó como muestras estuvo conformada por 112 personas incluidas la parte administrativa como el contador y representante legal, la técnica utilizada para esta investigación fue la encuesta. Se llegó a la conclusión de que la empresa Hora Limitada, realizó un modelo de técnicas contables y financieros, con el fin de que al ser aplicada de manera correcta traiga consigo una mejora

en la rentabilidad de la empresa. Por ende, para medir los beneficios que trae la aplicación de la responsabilidad social empresarial se aplica en los área contable y financiera de la empresa, los cuales dieron su conclusión de lo importante que es su práctica, ya que genera un impacto positivo, contribuyendo a la sostenibilidad de la misma.

(Gómez, 2016). Señala en su tesis de. La Influencia de las Prácticas de Responsabilidad Social Corporativa en el Desempeño Organizacional y el Papel Mediador de la Innovación, para obtener su título en Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Politécnica de Cartagena. Cuyo objetivo es analizar el efecto que tiene la aplicación de la RSC sobre la innovación y el desempeño organizacional en el ámbito de las pequeñas y medianas empresas. Respecto al aspecto metodológico esta investigación es del tipo descriptiva, la población de esta investigación estuvo conformada por 143 empresas eco-responsables de la Región de Murcia, unidas al pacto social por el medioambiente de dicha Región. Se llegó a la conclusión de que la Práctica de Responsabilidad Social Empresarial trae beneficios tanto internos como externos, se ha comprobar que la mayoría de empresas que aplican RSC son las grandes empresas, puesto que las Pymes carecen de conocimiento para su implementación. Las Pymes están de acuerdo en implementar políticas de Responsabilidad Social Corporativa para mejorar la competitividad e impulsar la incorporación de las prácticas de la RSC en todas las Pymes.

(Musó, 2016). Señala en su tesis de. Análisis de Relación Causal de la Responsabilidad Social Empresarial en la Imagen Corporativa y Rendimiento Financiero de las Pymes. Para obtener el Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA, en la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Contabilidad y auditoría de Ecuador. Cuyo objetivo principal es analizar el dominio de la responsabilidad social empresarial en la imagen corporativa y rendimiento financiero de las Pymes para conocer los factores causales de la mejora en la gestión social. Respecto al aspecto metodológico de esta investigación es del tipo de cuantitativo, la población de esta investigación estuvo conformada por 52 empresas distribuidas en 5 sectores. Se llegó a la conclusión que las empresas que han tenido asesoramiento en RSE divulgan de mejor manera la información sobre RSE a sus grupos de interés. Es decir, renuevan sus estrategias para mejorar su reputación y así lograr que la percepción del público sea favorable logrando beneficios tanto económicos como sociales de sus actividades. Ya que la mayoría de las Pymes, no implementan RSE, por el costo que esto genera, sin pensar en el futuro que será muy importante la aplicación de la misma, para su crecimiento y ser sostenible en la sociedad.

(Lanas, 2016). Señala en su tesis de. La Contabilidad Social y los Indicadores de Ingresos de los Calzadistas de Tungurahua. Previo a la obtención del Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA. En la Universidad Técnica de Ambato de Ecuador. Cuyo objetivo principal es investigar el impacto de la Contabilidad Social y su influencia en los Indicadores de Ingresos de los calzaditas de Tungurahua, con la finalidad de medir su contribución social y el beneficio que obtendrían las empresas en la aplicación de los indicadores a través de un balance social. Respecto al aspecto metodológico de esta investigación es de campo, la población estuvo conformada por una población finita. Se llegó a la conclusión que la estructura de las organizaciones participes de la investigación han permitido determinar que poseen limitada responsabilidad social ya que dentro de su presupuesto no

consideran aspectos económicos que permitan mantener una relación amigable con el medio ambiente y en general con los partícipes cercanos a sus organizaciones, ya que durante varios años las empresas calzadistas de Tungurahua han centrado sus beneficios económicos en buscar el bien propio olvidando así que toda empresa debería ser corresponsable de la sociedad en la que participa de la económica.

(Ramos, 2017). Señala en su tesis de. La Responsabilidad Social Empresarial como uno de los Factores Influyentes en el Crecimiento Económico del Sector Turismo en el Cantón Baños de agua Santa, 2014 – 2015. Previa obtención al Título Profesional de Contador Público de la Universidad Técnica de Ambato. Cuyo objetivo principal es establecer la relación de la Responsabilidad Social Empresarial en el crecimiento económico del sector turístico del cantón Baños de Agua Santa 2014 – 2015 y con ello promover el desarrollo de emprendimientos socialmente responsables que propicien un crecimiento económico sostenible. Respecto al aspecto metodológico el tipo de investigación fue documental, bibliográfica y de campo, la población del presente trabajo de investigación estuvo conformada por 555 establecimientos, repartidos en sus parroquias; Ulba, Río Negro, Río Verde y principalmente en la cabecera cantonal. Se llegó a la conclusión que el sector turístico es el pilar de la economía local, donde su crecimiento en los dos últimos años fue del 4%, pero son pocas las que aplican las prácticas de RSE ya que poseen escaso conocimiento acerca de la misma lo que impide su expansión económica. Por lo tanto, es importante la implementación de políticas RSE, y su cumplimiento de la misma para así lograr obtener el crecimiento económico deseado y la contribución con la sociedad.

(Lapa, 2014). Señala en su tesis de. La Responsabilidad Social Empresarial frente a la Colectividad Laboral en el Perú. Para optar el título de doctor en contabilidad y finanzas en la Universidad San Martín de Porres. Cuyo objetivo principal es plantear la puesta en vigencia de normativas legales relacionadas a la aplicación de la responsabilidad social empresarial en las distintas empresas y los beneficios que esta aplicación contribuye en el desarrollo del País. Respecto al aspecto metodológico de esta de investigación es descriptivo y analítico, la población del presente trabajo de investigación está conformada por 25 empresas de Lima Metropolitana y Callao. Se llegó a la conclusión que las empresas socialmente Responsable son más competitivas en el mercado de inversiones, pero que las empresas en nuestro país solo realizan informes sociales, sin embargo no ayuda a medir los resultados, como las que se obtendría al aplicar el Balance Social que sirve de gran utilidad en la medición de logros y carencias de una Política Social, por lo tanto se debe implementar en las distintas empresas del Perú la aplicación del balance social la cual este aprobada por el congreso y la ley de la responsabilidad social, el cual ayudaría significativamente en el crecimiento tanto empresarial, como social.

(Fernández F. M., 2015). Señala en su tesis de. Gestión Financiera y su Incidencia en el Desarrollo Sostenible de las Micro y Pequeñas Empresas Comerciales en la Ciudad de Huaraz, 2013. Para obtener el título de Contador Público. En la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Cuyo objetivo principal es describir la administración financiera en las Mypes comerciales de Huaraz. La metodología de esta investigación es de tipo no experimental, la población del presente trabajo de investigación no se aplica a ninguna

población por ser estudio de caso. Se llegó a la conclusión que al no realizar con eficiencia la herramienta de Gestión financiera ha conllevado que la mayoría de las Mypes de Huaraz se encuentren en subsistencia puesto que la información financiera no se aplica de la manera correcta lo que ha repercutido a la hora de la interpretación para la toma de decisiones empresariales. Para lograr el desarrollo sostenible de la empresa se deben hacer uso adecuado y buena aplicación siguiendo todo los parámetros e instrumentos de gestión financiera.

(Alegria, 2016). Señala en su tesis. El rol del Contador Público frente a la Implementación de la Responsabilidad Social Empresarial a Nivel del Sector Empresarial en el Perú. De la Universidad San Martín de Porres. Tesis Para obtener el Grado de Doctor en ciencias Contables y Financieras. Cuyo objetivo principal es definir si la función del contador Público, repercute en la ejecución de la responsabilidad social empresarial en el Perú. Respecto a la metodología utilizada en esta investigación es aplicada, la población de esta investigación está compuesta por 43,000 contadores. Se llegó a la conclusión que es muy importante que el contador aplique de manera correcta las distintas normas, procedimientos y leyes que dicta la contabilidad para no afectar la situación económica de la empresa a la hora de tomar decisiones. La información obtenida en esta investigación, ha sido de gran ayuda para tener en cuenta que la preparación de la información financiera es una pieza fundamental para la empresa a la hora de toma de decisiones, con respecto a la aplicación de la RSE.

(Flores & Castillo, 2016). Señala en su tesis. Los Gastos por Responsabilidad Social Empresarial que incurre la Empresa Agroindustrial Cartavio S.A.A. y su Incidencia en la Determinación de la Renta Neta Imponible del Ejercicio Fiscal 2015. En la obtención del Título de Contador Público en la Universidad Privada Antenor Orrego Piura. Cuyo objetivo principal es relacionar si la RSE genera gastos y así mismo estos influyen de manera significativa a la hora de determinar la renta neta anual de la empresa. La metodología utilizada es explicativo y la población no fue aplicada, porque se trata de un estudio de caso, lo cual se sustentó mediante documentación brindada por la empresa. La técnica utilizada en esta investigación fue la entrevista, análisis documental y bibliográfico. Se llegó a la conclusión que a la hora de revisar una comparación de sus balances anuales se observó un incremento del impuesto a la renta anual del 2014, porque se adicionaron los gastos de RSE, y que dichos gastos no son reconocidos como gastos deducibles, lo que conlleva a que adicionar estos gastos de RSE repercuten de manera desfavorable en la renta neta del 2015.

(Ballena, 2016). Señala en su tesis. La Responsabilidad Social y su Impacto en la Estructura Financiera - Económica de la Empresa Cementos Pacasmayo S.A.A. para Contribuir a su Desarrollo Sostenible. En la obtención del título de Contador Público. De la universidad Nacional de Trujillo. Cuyo objetivo principal es definir el impacto de la RSE en la situación financiera de la empresa. Respecto al aspecto metodológico de esta investigación es del tipo descriptiva, la población estuvo conformada por la misma empresa, la técnica utilizada en esta investigación es la encuesta y entrevista. Se llegó a la conclusión que la empresa tiene una buena aplicación de la práctica de la RSE que les ha ayudado a crecer en el mercado.

1.3. Teorías Relacionadas al Tema.

1.3.1. Teoría científica:

El concepto de Responsabilidad Social (RS) o Responsabilidad Social Empresarial (RSE) no es nuevo. Como idea ya se le había tomado en cuenta en la primera parte del siglo XX; sin embargo, su utilización moderna tuvo como pionero a Bowen (1953) cuya publicación se toma generalmente como punto de partida en la literatura de RS. Es durante estos años cuando se explica la responsabilidad social empresarial, no ya como una actitud o comportamiento voluntarista o filantrópico, sino como una necesidad que la empresa tiene de justificar su poder, de alcanzar legitimidad en la sociedad. Así pues, por un lado, el concepto de la responsabilidad social empresarial nace unido a la idea de que no es suficiente con que la empresa sea generosa porque tiene la posibilidad de serlo, sino que tiene que serlo siempre.

1.3.2. Variable: Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

(Dahlsrud, 2006) Nos dice que la responsabilidad social empresarial es una práctica transparente apoyada en los distintos valores, aplicada por los empleados, comunidades y el entorno, que tiene como resultado el éxito sostenible en el tiempo.

(Fundación Prohumana Chile, 2011) Define, que la mejor manera de implementarla RSE, se da con la contribución de las personas, instituciones y empresas que tienen como finalidad contribuir a la mejora de su capital social y de vida a través del desarrollo humano sostenible, mediante el compromiso, confianza de las mismas.

(Hopkins, 2002) Nos dice que para una buena aplicación de la responsabilidad social empresarial las empresas deben mantener un comportamiento ético, un trato consecuente con los distintos grupos de interés tanto interno como externo, para poder alcanzar sus objetivos propuestos que es una sostenibilidad en el tiempo manteniendo una buena rentabilidad.

Los grupos internos están conformados por los trabajadores, accionistas directivos, los grupos externos están compuesto por los proveedores, la comunidad y el medio ambiente, por consiguiente, se debe tener en cuenta a los grupos de interés para un buen desarrollo de la RSE, ya que no solo se trata del cuidado del medio ambiente, sino de valores éticos, trabajo mutuo y responsable, para alcanzar las metas propuestas en el tiempo.

(Pacto Global de las Naciones Unidas, 2011) Define que la mejor manera de implementar la RSE es teniendo una buena relación con los trabajadores, la comunidad y el medio ambiente quienes hacen posible el crecimiento la competitividad de la empresa, ya que así contribuyen de manera significativamente en el desarrollo económico de la empresa y del país donde está establecida.

Con el paso del tiempo se realizaron distintas investigaciones con el propósito de encontrar la relación de la RSE y el desempeño financiero, llegando a la conclusión que las empresas que practican la RSE, son más rentables.

(European Commission (2011)) Nos dice que la responsabilidad social empresarial es tener respeto a la sociedad, a los grupos de interés y al medio ambiente por lo cual se recomienda implementar procesos de integración donde se tengan en cuenta todos los derechos impuesto por ley los cuales son sociales, ambientales y éticos para así alcanzar la sostenibilidad y crecimiento económico que se busca.

(Accion Empresarial Chile) Nos dice que la RSE es una cadena de valor que se implementa en las empresas para una mejor visión de negocios, con altos niveles de competitividad, buen desarrollo económico sin dejar de lado el respeto por los valores éticos y el medio ambiente para el crecimiento de la misma.

(Peru2021) Indica que la responsabilidad social empresarial tiene como finalidad implementar una nueva forma de hacer empresa apoyados en principios éticos y de transparencia con el fin de crear lazos de relación entre los grupos de interés que conforman la misma y así trabajar de la mano para una estabilidad económica y buena integración de la RSE.

(El Pacto Global en Argentina 2004). Define a la responsabilidad social empresarial como una solución organizacional frente a los retos que plantea la globalización de hacer empresas responsables mediante la acción colectiva y trabajo mutuo de todas las partes implicadas.

La RSE busca mejorar niveles de competitividad, trabajando de la mano tanto la parte interna como la parte externa, estas dos partes fortalecen la imagen social, la realización de prácticas éticas que favorezcan la creación de un vínculo entre la empresa y la sociedad lo que le significa una ventaja competitiva al momento de ser elegida por los clientes, puesto que goza de buena reputación e imagen, de esta manera los clientes prefieren acudir a una empresa donde además de obtener beneficios para sí misma, contribuyen al desarrollo socio económico del lugar donde realiza sus operaciones.

El principal objetivo que tiene la responsabilidad social empresaria es implementar buenas prácticas, procedimientos y valores de ser una empresa responsable mediante la gestión impuesta a todos los que conforman la empresa, empezando desde los directivos hasta los trabajadores para alcanzar los beneficios trazados, sin dejar de lado la parte económica, y sin perjudicar el medio ambiente.

Origen y Evolución de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

La Responsabilidad Social Empresarial, empieza a tener trascendencia en EEUU en los años 50 y 60, pero en los años 70, surge un disturbio social por parte de los trabajadores hacia las empresas explotadoras de personas y recursos naturales de los países más pobres del mundo.

En los años 70 y 80 se vive la crisis financiera económica mundial por lo que la implementación de responsabilidad social empresarial queda de lado. Ya en los años 90 llega la calma y se le da más importancia a la RSE y es implementada por distintas empresas del mundo.

(Vega, 2005, pág. 23) Indica que la RSE surge en Latinoamérica en la década de los 60, con muy poca importancia por parte de las empresas, en 1965 empiezan a crearse instituciones para fomentar las RSE, es así como nace la Asociación de Reguladores Cristianos de las Compañías del Brasil (ADCE), con el principal objetivo de difundir los beneficios que trae la RSE a las empresas y al país. En 1977 mutaría a la ADCE UNIAPAC, para poder difundir no solo en Brasil sino también en los distintos países.

(Alfaya Arias, 2003). Indica que en el Perú desde el siglo XX, las empresas empiezan a tener visión de aprovechar los problemas ambientales para generar ganancias, por ello empiezan a generar sistemas estratégicos para una mejor aplicación del modelo ambiental entorno a las oportunidades que genera este sistema, trayendo consigo beneficios económicos, y una mayor confianza con los inversores.

Este visión trajo muchos frutos en las empresas que aplicaban el modelo de responsabilidad social empresarial, pero eran la mayoría las empresas grandes, puesto que las pequeñas aun no tenían conocimiento ni de los beneficios que traía consigo.

(Alejandra L. S., 2013). Nos dice que la responsabilidad social empresarial para una buena aplicación y funcionamiento se deben conocer, teorías, enfoques relacionadas a esta, ya que no solo es cuidado del medio ambiente sino es la involucración de todos los grupos de interés, las cuales tienen un propósito fundamental para lograr sus objetivos.

Estos grupos de interés están conformados por la parte interna y externa de la empresa quienes representan una nueva visión de dirigir la empresa, teniendo como moto fundamental meta principal el crecimiento sostenible y la buena rentabilidad de la misma.

Objetivos y Principios de la Responsabilidad Social Empresarial.

La responsabilidad social empresarial tiene como principal objetivo proporcionar instrumentos de dirección y gestión sólidos para poder alcanzar un buen desarrollo sostenible, que tenga como base fundamental cubrir las necesidades de los grupos de interés tanto interno como externo que generen beneficios socialmente responsables, sin descuidar la parte económica ni maximizar el costo beneficio que se obtiene con esta práctica implementada.

Se tiene que tener en cuenta que la responsabilidad social empresarial no solo involucra la parte interna, sino se tiene que vincular a la parte externa y comunidad, quienes forman parte importante de la existencia y acción de la empresa. Se sabe que los grupos de interés más enfocados en verificar los resultados esta práctica son la denominada contabilidad financiera, quienes realizan una evaluación mediante el balance social para medir el costo beneficio de la buena aplicación de la responsabilidad social empresarial, y el crecimiento que se obtuvo al implementar dicha práctica.

Para qué sirve la responsabilidad social empresarial.

Sirve como fortalecimiento de la gestión empresarial, a través de la implementación de mejoras continuas mediante prácticas y procedimientos

implementados por los directivos y demás miembros, quienes tiene como objetivo general el crecimiento sostenible de la empresa.

Cómo se aplica la responsabilidad social empresarial

Se aplica mediante un conjunto de programas, leyes, políticas desarrollados e implementados en cada empresa de acuerdo al rubro que pertenezca, los cuales sirven como base para una buena toma de decisiones en un determinado tiempo.

Una buena aplicación de la responsabilidad social empresarial lleva consigo un crecimiento tanto social, económico de la empresa, quien logra posicionarse en el mercado como una empresa sostenible frente a las distintas dificultades que se presenten.

Alcances de la responsabilidad social empresarial.

Social y de desarrollo: Se considera la actividad desempeñada de la empresa y las contribuciones que desarrolla con la sociedad, comunidad y su ejecución de la misma con el sentido del deber.

Solidario e igualitario: En este punto se considera la implementación de los deberes y derechos por parte de la empresa y se realiza un seguimiento continuo para ver su cumplimiento ante la sociedad y los grupos interés.

Autorreferencial: Se estima la relación interna que existe entre los accionistas, clientes y trabajadores, enfocándose en el crecimiento y ganancia de la empresa.

Ético sistémico: Es el panorama que tiene cada empresa ante la sociedad, donde se evalúan que tan responsable es la empresa frente a los desafíos y acciones que se presentan y como logran mantenerse socialmente responsables en el tiempo.

Ético y de valores: Se considera la relaciona expuesta en los puntos anteriores y la aplicación de la responsabilidad social empresarial, y como está logran formar parte fundamental en la toma de decisiones.

Entorno de la responsabilidad social empresarial.

(Gil Lafuente, 2011) Nos dice que el motor principal para el crecimiento y la marcha de la empresa son los trabajadores por ello, mientras el clima laboral sea favorable, y se implemente incentivos se obtendrá resultados favorables para la empresa, puesto que la eficiencia del trabajo humano se mide de acuerdo al interés que los directivos empleen mediante trabajo mutuo.

Se debe tener en cuenta que un mal clima laboral es muy riesgoso para una empresa, puesto que tendrá rotación de personal continuo y disminución

en sus ganancias, hoy en día las empresas con mira hacia el futuro, saben que la mano de obra es fundamental para alcanzar sus objetivos trazados, por lo que implementan capacitaciones mensuales para el crecimiento de su personal y así obtener un grupo humano conforme con el trabajo que realiza.

Grupos Internos: Se considera en este grupo aquellos que forma parte interna de la empresa, directivos, empleados, accionistas y dueños, los cuales aportan en el proceso productivo de la empresa frente a la toma de decisiones con respecto a la implementación de la RSE.

La conducta empresarial: Se refiere a las funciones, gestiones y acciones éticas que tiene el grupo de personas que conforman este entorno empresarial como, accionistas, trabajadores, directivos. etc. y el reflejo positivo que demuestran hacia los grupos de interés externos.

Relación con la naturaleza: se refiere directamente como la empresa fomenta el cuidado del medio ambiente, los procedimientos que utilizan para no perjudicar a las generaciones futuras, y que procedimientos utilizan para el manejo de residuos y desechos, para reducir la contaminación del medio ambiente y los efectos nocivos en la comunidad.

Grupo Externo: Se considera la relación externa aquellos grupos de interés que generan de una u otra manera estabilidad económica, como son, proveedores, clientes y comunidad, quienes tienen un papel importante frente al crecimiento financiero de la empresa, por lo cual no se debe dejar de lado la aportación de los mismos.

La relación que se da con los proveedores se basa en incorporan proveedores, con una visión de responsabilidad social y de crecimiento empresarial, cumpliendo con las normas y leyes exigidas por las mismas, para un desarrollo sostenible, y la relación con los clientes es observar, el trabajo que brinda la empresa para satisfacer las necesidades de estos, cumpliendo con las expectativas de cada uno y brindando el mejor servicio, mejor trato y el cuidado al medio ambiente, teniendo como resultado una buena relación y confianza en la empresa.

Por otro lado, la relación que se tiene con los competidores es de la mejor manera sin causar daño alguno, para obtener una competencia justa en el mercado.

Problemas actuales por acciones no Responsables Socialmente

Los problemas más comunes que aparecen por acciones no responsables socialmente no son causa generada por una solo fuente, sino por todos en general. (Gobiernos, políticos, familias, población en general) que no son conscientes del daño que general al ambiente y actúan de manera irresponsable. Hoy en día se puede de ver el desconocimiento sobre el tema por parte de los empresarios del sector productivo y comercial. Una solución que se plantea es que cada empresa desde la pequeña hasta la más

grande debe realizar capacitaciones a todo su personal acerca del cuidado del medio ambiente, implementando programas de, reciclaje, y de re-usar.

Estos programas aplicados en las empresas no solo traen beneficios internos sino también externos, si nos situamos en el cuidado del medio ambiente podemos entender que al ser socialmente responsables brindamos una calidad, al aire, agua, suelo y comunidad, contribuyendo al cuidado del planeta.

La Responsabilidad Social Empresarial como ventaja Competitiva.

Las empresas que aplican la RSE refuerzan su imagen ante sus clientes, proveedores y comunidad obtenido mayor credibilidad, reconocimiento y lealtad ante sus grupos de interés. Esto hace que las empresas sean más sostenibles en el tiempo y puedan tener miras hacia el futuro de expansión en el mercado.

Como podemos observar la responsabilidad social empresarial trae consigo ventajas positivas en las empresas al ser aplicadas y ejecutadas de la manera correcta, trabajando en conjunto tanto el grupo interno como externo, obteniendo así un incremento económico en la misma. En la actualidad podemos observar que cada vez son más empresas que incorporan y aplican la responsabilidad social empresarial ya que ha tenido una repercusión positiva ante sus distintitos grupos de interés obteniendo así beneficios cuantitativos y cualitativos con un mejoramiento de su desempeño financiero.

Responsabilidad Social Empresarial en el Perú

En el Perú la responsabilidad social empresarial se mide de acuerdo a los Indicadores de RSE ETHOS - Perú 2021 que es una organización civil peruana sin fines de lucro fundada en 1994 que tiene como objetivo principal que más empresas incluyan la RSE y se obtenga buenos resultados en el año 2021. Su principal compromiso es difundir y promover la RSE como una mejor manera de hacer empresa con el fin de que las empresas pequeñas, medianas y grandes se transformen en mediadores del cambio para el desarrollo sostenible del Perú.

Por lo tanto, Peru2021 desarrollo los indicadores de RSE en el año 2006 haciendo una adaptación de experiencias de otras partes de la región como Brasil, Chile y Argentina a la realidad local, buscando también la inclusión de iniciativas como Metas del Milenio. Estos indicadores se utilizan para evaluar y verificar la magnitud de RSE implementada en las empresas peruanas. Son una autoevaluación interna de las empresas que pueden tomarse como punto inicial para el diseño de estrategias de RSE, sin embargo deben realizarse comparaciones con las distintas opiniones de los grupos de interés involucrados a través de un proceso de diálogo con otras herramientas determinadas para su realización.

(Scotiabank, 2011). Menciona que, en nuestro país, los indicadores ETHOS-Perú 2021 fueron lanzados en el año 2010 en la ciudad de Lima para un público de 160 personas aproximadamente; el cuestionario fue adaptado a la realidad nacional con el apoyo de empresas de diversos sectores

industriales. Las 13 empresas completaron el cuestionario, y siete lo hicieron el año siguiente (Perú 2021). Actualmente existen diversas empresas que vienen empleando los indicadores ETHOS-Perú 2021 para la evaluación de la RSE en la organización; un ejemplo es el caso de la empresa Scotiabank Perú que comenzó a utilizar los indicadores ETHOS-Brasil en el año 2009; y a partir del 2011, empezó a trabajar con el cuestionario adaptado por Perú 2021.

Las primeras empresas que han aplicado RSE son Alicorp, Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston y Coca Cola las cuales ya vienen midiendo su RSE a través de esta herramienta; y a través de un informe de diagnóstico emitido por la organización Perú 2021, expresado en gráficos y tablas, pueden compararse con otras empresas, pero los resultados de los indicadores de cada empresa son confidenciales.

A pesar de las evidencias de la aplicación de los indicadores ETHOS-Perú 2021, en diversos sectores, existen aspectos específicos e importantes de la industria alimentaria que no son identificados en la evaluación, tales como responsabilidad nutricional, seguridad alimentaria, bienestar animal y biotecnología.

Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Alimentario.

(Maloni, 2006), indica que la industria alimentaria es un sector clave en cuanto a lo político, económico y social, y según la Comisión Europea, más de 17 millones de operadores y 32 millones de individuos están envueltos a lo largo de toda la cadena alimentaria por lo que el sector alimentario tienen como objetivo principal, entregar productos alimentarios seguros e inocuos al consumidor final, la misma incluye al agricultor, la empresa manufacturera o procesadora, los distribuidores, mayoristas, minoristas, supermercados, restaurantes y consumidor final.

Por ello la buena aplicación de la RSE es fundamental en este sector puesto que se trabaja directamente con la salud de los trabajadores de sus clientes, los cuales buscan que estas concesionarias brinden el mejor servicio con los distintos estándares de calidad.

(Alejandra C. S., 2011). La RSE, en el sector alimentario enfrenta retos específicos en particular por las siguientes razones:

- El sector alimentario tiene un alto impacto y depende fuertemente de recursos naturales, humanos y físicos.
- Como la comida cubre una de las necesidades básicas humanas, la gente comienza a prestar más atención en lo que come.
- El cumplimiento de las normas, legales y ambientales.

Las empresas del sector alimentario vienen enfrentando rápidos cambios debido a una mayor conciencia y creciente preocupación de los consumidores, la seguridad alimentaria y el origen de las materias primas, el impacto ambiental de los procesos y productos.

La problemática descrita demanda que el sector de alimentos y bebidas tome conciencia y actúe, así por ejemplo la Agenda de la Investigación Estratégica Comida para Vida 2007-2020 del Área de Investigación Europea (SRA) propone las tres verdades claves: mejorar la salud, el bienestar y la longevidad; construir confianza en el consumidor y generar un sistema de producción sostenible y ético; según esta tercera verdad, las cadenas alimentarias deberían operar en una forma que se exploten y optimicen sinergias a favor de la protección ambiental, justicia social y crecimiento económico.

Para una buena implementación de RSE en el sector alimenticio se tiene que tener en cuenta los siguientes indicadores en los grupos interno.

Formación de los empleados:

Se debe realizar capacitaciones mensuales a los trabajadores para un crecimiento tanto personal como profesional, ya que son el motor fundamental para la contribución de ganancias, se debe contar con un clima laboral favorable, incentivos y pagos de acuerdo a ley. Ya que la rotación permanente de personal trae una disminución a la empresa.

Sistema de control de calidad:

Las concesionarias deben contar con un sistema de control de calidad para los alimentos, ya que el mal estado de estos puede afectar de manera significativa la salud de sus clientes.

Deben tener almacenes que cuenten con rótulos para cada producto de manera correcta, y así se pueda identificar cada uno de ellos, verificar constantemente el estado de los productos, ya que no se puede tener refrigerado por varios días. Una buena implementación de control de calidad ayuda a brindar una mejor calidad de servicio de alimentación.

Innovación en productos y procesos:

Se cuenta con nutricionistas, quienes están a cargo de la buena preparación de los productos, y de dar los roles semanales de los menús que se van a preparar. Están a cargo de verificar el estado actual de cada producto, están en constante capacitación con los trabajadores de cocina, para que así ellos puedan mejorar e implementar las distintas reglas de cuidado de salud, tanto para los clientes como para ellos mismos.

Responsabilidad sobre el producto:

Se debe ser minucioso en cuanto a la compra de los productos para la preparación de los alimentos, saber la procedencia de estas, y en qué calidad se encuentran, para luego ser adquiridas y no tener problemas a la hora de la preparación.

Para una buena implementación de RSE en el sector alimenticio se tiene que tener en cuenta los siguientes indicadores en los grupos externos.

Satisfacción del cliente:

Se debe realizar encuestas mensuales para poder medir el servicio que se está brindando, lo cual ayuda a mejorar los errores que se presentan y así dar un mejor servicio con el tiempo.

Programa de residuos, desechos y reciclaje:

Se debe contar con estos programas, ya que a diferencia de otros rubros las concesionarias trabajan directamente con los alimentos y esos perjudican al medio ambiente.

Un claro ejemplo es que 1 litro de aceite que se vierte en los lavaderos contamina 1000 litros de agua, y los desechos que van por las tuberías, aparte de obstruirlas causan infertilidad a la tierra. Por ello se está implementando el reciclaje de aceite, gracias a la empresa BIOLIS, quien es una empresa mundial que tiene como objetivo que más empresa a nivel de Perú se integre a este proyecto de reciclaje de aceite y así contribuyan con el medio ambiente.

ISO14000, ISO26000:

la implementación de las ISO son fundamentales en las empresas ya que nos ayudan a realizar esfuerzos ambientales y medir su actuación siguiendo unos criterios comunes aceptados internacionalmente al mismo tiempo que expresa cómo establecer un Sistema de Gestión Ambiental.

La iso26000 es una norma internacional voluntaria, no certificable, donde se establecen los pasos para cualquier tipo de organización tanto del sector público como del sector privado, para operar de una manera socialmente responsable.

Reputación de la empresa:

La buena aplicación de la RSE trae consigo una buena reputación a la empresa, puesto que hoy en día las empresas que cumplen e implementas las distintas gestiones ambientales son más aceptables tanto en la comunidad y en el mercado laboral.

La reputación de una empresa depende en gran medida de cuan profundamente esté comprometida con la RSE y cuan conscientes seas sus grupos de interés sobre dicho compromiso; es decir qué tan bien trabajo realiza al comunicar responsabilidad social tanto al grupo interior como al grupo exterior.

1.3.3. Variable: Situación Financiera.

(Cabrera, 2005). Define que los análisis financieros son técnicos que sirven para evaluar el proceder operativo de la empresa, mediante el

diagnóstico y evaluación de la información actual y pronósticos de eventos futuros para una buena toma de decisiones.

Para tener un buen resultado de los análisis financieros se tiene que trabajar con transparencia, y realizas un análisis de manera correcta y precisa, puesto que si se da una mala información podría traer consecuencias que afecten directamente a la economía de la empresa.

(Rubio, 2007). Nos dice que los análisis financieros se realizan mediante técnicas e instrumentos de análisis para tener una buena interpretación de los estados financieros y poder tomar buenas de decisiones. En efecto la función que cumplen los estados financieros es mostrarnos a detalle los movimientos económicos de la empresa en un periodo determinado.

(Gerencie, 2010), Define que el análisis de los estados financieros es el procedimiento que se realiza para poder evaluar, analizar e interpretar la situación económica actual en que se encuentra la empresa.

Estos análisis se realizar teniendo en cuenta los resultados financieros presente y pasado con el fin de tener más claro sus debilidades y fortaleza de la empresa y así poder estimar resultados futuros favorables para su crecimiento.

Los análisis financieros bien realizados son muy útiles ya que no solo nos ayuda a tomar decisiones fundamentales en la empresa sino también nos permite verificar y analizar si el rumbo de la empresa se encuentra encaminado de la mejor manera.

Debemos entender que hoy en día cualquier transacción, prestamos inversiones y daciones importantes, se basan de acuerdo a los resultados que nos muestran los estados financieros, por ello la importancia de la misma es fundamental en la empresa.

(Cesar, 2009). Nos dice que el análisis financiero implica un conjunto de técnicas e instrumento que se debe tener en cuenta para realizar una buena interpretación de la misma. Puesto que a la hora de analizar se podrá observar tasas, porcentajes que indican el desempeño financiero y operacional de la empresa, en un determinado tiempo, facilitando la toma de decisiones.

(Sierra Guillermo, 2001). Define que en el análisis financiero es fundamental en las empresas, ya que cumple un papel importante para la buena toma de decisiones de los grupos de interés (clientes, trabajadores, accionistas, directivos y proveedores) quienes, al realizar la evaluación correspondiente, dan su punto de vista acerca del encaminamiento de la empresa.

Objetivo de la situación Financieros.

Los objetivos de la situación financiera es poder identificar las debilidades y fortalezas de la empresa para realizar los análisis correspondientes. Se debe utilizar la fortaleza como un punto fuentes en la empresa para así poder explotarlos en los distintos campos de interés tanto

en las inversiones, expansión, competitividad en el mercado y así poder obtener beneficios económicos.

Se debe tener en cuenta también las debilidades de la empresa ya que esta nos permite los errores y deficiencias que se estén cometiendo en la administración de la empresa

En conclusión, se entiende que los objetivos primordiales de la situación financiera es conocer los puntos débiles y fuertes para así corregir y en caminar hacia un futuro rentable para todos los grupos de interés.

(Fernández, 2014)). Indica que la situación financiera tiene como principal objetivo dar a conocer en un tiempo determinado la situación financiera de la empresa para la toma de decisiones correspondientes mediante los resultados obtenidos.

Estados Financieros.

Los Estados Financieros nos dan a conocer la situación financiera de la empresa en un determinado periodo. Los cuales se presentan en documentos contables donde se puede observar el incremento o disminución de la parte financiera.

Los estados financieros contienen un desglose mensual de los ingresos que se obtuvieron, antes y después de los impuestos. Muestran también las deducciones que hicimos, que le permite tener en cuenta los gastos que debemos considerar en nuestro sistema contable para reportar correctamente nuestro pago de impuestos.

Los estados financieros son importantes porque son documentos serios y con validez oficial que permiten tener una idea muy organizada sobre las finanzas. Ayudan no sólo a ver el pasado, sino a aprender de éste para mejorar al año siguiente. También permiten estudiar de manera clara y eficaz en qué se ahorró y en que se gastó de más.

Los Estados Financieros básicos son:

- El Estado de Situación Financiera
- El Estado de Resultados
- El Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
- El Estado de Flujos de Efectivo.

Finalidad de los Estados Financieros

(Meza, 2011). Indica que los estados financieros tienen como finalidad dar a conocer los distintos resultados financieros obtenidos en la empresa de acuerdo al desempeño financiero y flujos de efectivo, la cual será de gran utilidad en el momento de tomar decisiones económicas. Puesto que nos muestra detalladamente los distintos elementos contables como son los activos, pasivos, patrimonio neto, cambios en el patrimonio neto, flujos de efectivo, gastos e ingresos, pérdidas y ganancias de los cuales podemos

observar los diagnósticos obtenidos de la gestión realizada en un periodo determinado.

Importancia de los Estados Financieros.

Los estados financieros tienen importancia fundamental en las empresas puesto que cumplen un papel importante a la hora de proporcionar información acerca de los movimientos contables en un determinado tiempo.

Con la información proporcionada los gerentes y directivos evaluarán las falacias que tienen los distintos sectores correspondientes de la empresa, para poder reforzar con medidas correctivas y así encaminar hacia un futuro rentable.

(Hurtado, 2010). Indica que los análisis financieros son muy importantes para evaluar la realidad de la situación y comportamiento de una entidad, evaluando las distintas leyes financiera y contables para una buena toma de decisiones, ya que no se van a encontrar empresas iguales ni en tamaño, ni en actividad, puesto que cada una tienen distintas características que la distinguen de las demás y al ser aplicada sin tener los conocimientos correspondientes puede perjudicarla. Por lo tanto, el uso de la información contable de los estados financieros es fundamental para los directivos ya que ayuda en la toma de decisiones conforme a los resultados obtenidos.

Ventajas de los Estados Financieros.

Las ventajas que nos brinda los Estados Financieros desde una perspectiva Interna, es verificar los puntos débiles de las empresas que puedan perjudicar a la misma en un futuro, y así aplicar medidas correctivas para disminuir y convertir los puntos débiles en puntos fuertes.

Por otra parte, podemos observar que los puntos externos sirven de gran ayuda en las empresas, no solo porque podemos observar los resultados beneficiosos, sino que también gracias a ellos podemos enfocarnos en seguir creciendo de manera correcta.

Métodos del Diagnóstico de los Estados Financieros.

Los métodos utilizados para realizar un diagnóstico de los estados financieros son los procesos utilizados para poder describir, separar y simplificar los datos descriptivos y numéricos que constituyen los EEFF, con el objeto principal de determinar las correlaciones en un periodo determinado mediante el análisis de los ejercicios contables presentados.

Podemos observar que los métodos más utilizados para el diagnóstico de los estados financieros son:

Método de análisis vertical o método porcentual.

Método de análisis horizontal o método comparativo.

Métodos Análisis Financiero.

Los instrumentos más utilizados para el diagnóstico financiero en las empresas son los ratios financieras, puesto que la función principal es de evaluar y medir la gestión de los administradores en función a la empresa.

Los ratios financieras se dividen en cuatro grupos básicos:

Ratios de liquidez o solvencia

Ratios de actividad o gestión

Ratios de endeudamiento o apalancamiento financiero.

Ratios de rentabilidad

(Cabrera, 2005). Nos dice que los ratios de rentabilidad se relaciona con la capacidad que posee las empresas en generar utilidades a través del tiempo, estos resultados pueden ser variados de acuerdo a la gestión que haya empleado la empresa en un periodo determinado, por lo cual los ratios son importantes para identificar los riesgos y beneficios que tienen la empresa y así proponer alternativas de solución.

(James C. Van Horne & John M. Wachowicz, 2010). Define que los indicadores de rentabilidad son variados, pero tienen gran importancia los ratios de rentabilidad, puesto que si se tiene una buena aplicación se obtendrá los resultados reales de las operaciones financieras, las cuales son significativas a la hora de tomar decisiones.

Rendimiento sobre Capital Contable (ROE).

(John, 1984) Nos dice que el ROE evalúa el rendimiento que ha logrado obtener la empresa utilizando sus propios recursos.

Verificando estos indicadores los directivos toman decisiones de invertir y así poder obtener beneficios económicos rentables. En consecuencia, el ROE nos ayuda a calcular la evolución del principal objetivo del inversor.

Rotación de Activos Totales (ROA).

Los Ratios de Activos totales tienen como finalidad evaluar las ventas en la empresa, con el propósito general de medir cuántas veces la empresa puede colocar entre sus clientes un valor igual a la inversión realizada. Por ende, el ROA nos dice si los activos de la empresa generan ventas productos favoreciendo al crecimiento de la misma.

Rendimiento sobre activos totales (ROI).

Los ratios de rendimiento sobre los activos totales nos ayudan a medir el nivel de la eficiencia total de la administración para producir utilidades con los activos disponibles. Por lo tanto, si el rendimiento sobre la inversión es mayor a lo de años anteriores, se obtendrá una buena rentabilidad en las inversiones futuras.

Margen neto de utilidades (MNU).

Nos indica de cuanto es el porcentaje que queda en cada venta después de deducir todos los gastos incluyendo los impuestos, por ello es importante realizar un buen análisis para poder visualizar de forma correcta nuestra ganancia.

1.3.3. Toma de Decisiones Empresariales

(Stephen, 2012). Define que la toma de decisiones, es la clave final en cuanto a los procesos administrativos de la empresa, puesto que ningún plan, control, sistema de organización tiene efecto, sin una decisión. La toma de decisiones es efectiva si se tiene planteada una buena estrategia para alcanzar las metas propuestas.

La toma de decisiones es el motor de las empresas ya que nos ayuda a seleccionar las mejores alternativas para poder tener éxito, en un determinado tiempo. Se debe tener presente que una mala decisión puede traer consecuencias irreversibles a la empresa, por lo que se debe analizar antes de poder tomar una decisión.

(O'Donnell., 2013), define que la toma de decisiones son actividades que recaen directamente en los altos mandos como son accionistas, directivos, gerentes y otros funcionarios, los cuales están obligados a decidir de acuerdo a una evaluación las mejores soluciones con el fin de sumar hacia las metas de la empresa.

La toma de decisiones en una empresa depende del análisis de varias personas involucradas en el proyecto las cuales dan su punto de vista para obtener un buen resultado para el crecimiento de la empresa.

(Thomson, 2003), nos dice que la toma de decisiones goza de gran importancia en las empresas, porque cumple el papel de evaluar las distintas alternativas para obtener un buen resultado, mediante los distintos puntos de vista de los distintos grupos de interés involucrados en la misma. Para ello se debe conocer, comprender, analizar un problema, para así poder darle solución sin pensar en las consecuencias futuras.

Importancia de la toma de decisiones.

La importancia de la toma de decisiones en una empresa es fundamental para la planeación de nuevas estrategias hacia los distintos

grupos de interés, clientes, proveedores trabajadores, y para la misma empresa, con la finalidad de alcázar las metas y objetivos trazados.

Tipos de decisiones.

Los tipos de decisiones son variados de acuerdo a cada empresa y rubro por lo que es importante saber identificarlas, cuáles son las de mayor trascendencia y cuales son decisiones rutinarias

Las más importantes son:

Decisiones estratégicas (o de planificación)

(Toma de decisiones, 2012). Define que las altas decisiones son tomadas por los altos directivos de la pirámide jerárquica. Ya que las decisiones más relevantes se refieren directamente al giro de la empresa y su entorno. Este tipo de decisiones tienen alto grado de responsabilidad, ya que una mala maniobra de la misma puede traer consigo resultados perjudiciales a la empresa.

(Simon, 1977). Indica que las decisiones más importantes son a largo plazo y no repetitivas, puesto que los desaciertos en este tipo de decisiones pueden perjudicar significativamente el rumbo de la empresa, y sus efectos pueden ser irreversibles por tal se exige un alto nivel de análisis, reflexión y juicio.

Decisiones tácticas o de pilotaje.

Son aquellas decisiones evaluadas por directivos intermedios. Las cuales sirven para comunicar de manera eficiente los bienes disponibles para alcanzar los objetivos fijados a nivel estratégico. Estas decisiones se pueden realizar repetitivamente ya que las consecuencias que se obtiene son reversibles en el tiempo. Estas decisiones mayormente se toman en un plazo no largo, ya que son directamente con la distribución del presupuesto, planificación de la producción y disposición de la planta.

Decisiones operativas.

(Toma de decisiones, 2012) Indica que en la decisión operativa el grado de repetitividad es elevada ya que este tipo de decisiones se toma de manera rutinaria, por lo que la información requerida está disponible, y los cambios que se requiera realizar son automáticos, sin afectar la eficiencia, tanto productiva como económica de la empresa.

Un claro ejemplo de esta decisión son los trabajos rutinarios de los trabajadores, los cuales, al encontrar alguna falla en ella, los solucionan al momento, y no son sancionables.

Decisiones de Inversión.

Para las decisiones de inversión lo más importante que deben tener en cuenta en las empresas son las utilidades que se esperan obtener. Para ello se debe realizar un análisis detallado de las operaciones financieras, las cuales nos ayudan a tomar una buena decisión. No siempre se llega a obtener los resultados deseados, puesto que la mala malversación de fondos, puede conllevar a la pérdida total de la inversión realizada en la empresa.

Esto tipo de decisiones trae consecuencias irreversibles en las empresas ya que directamente afecta al factor fundamental que son las ganancias obtenidas en el periodo de producción de la misma, conllevando aun alto nivel de riesgo. Son numerosas empresas que por no tomar una buena decisión de inversión han llegado a fracasar y a tener daños que los han llevado a crisis económica irreversible. Por lo que es recomendable tener bastante criterio a la hora de tomar decisiones para un mejor futuro de la empresa.

Decisiones de Competitividad.

(M.Porter., 2005). Indica que las decisiones competitividad miden la capacidad de una empresa para poder mantenerse en el mercado, sobrevivir a la competencia, y ser más sostenible en el tiempo por lo que estas decisiones generalmente ayudan significativamente en las empresas.

Por lo tanto, este tipo de decisiones son fundamentales para un buen crecimiento de la empresa puesto que permite visualizar los puntos fuertes destacando la parte económica, la cual da una estabilidad social, y sostenible a la organización.

Se debe tener en cuenta que una buena decisión no solo trae beneficios económicos a la empresa, sino que también estabilidad y sostenibilidad, la cual ayuda considerablemente en el crecimiento y expansión de la misma.

(Cárdenas, 2010). Define que las empresas son competitivas cuando cumplen los dos requisitos fundamentales. El primero es que cada empresa debe actuar de una manera correcta frente a sus competidores evaluando sus servicios, mejorando sus productos, para así posicionarse de una manera limpia frente a sus competidores y así obtener el crecimiento deseado ante el mercado. El segundo es que cada empresa debe tener incluido en sus procedimientos el cuidado de la comunidad, y los grupos de interés involucrados, para así tener una sostenibilidad en el tiempo.

Decisiones Gerenciales

(Amaya, 2010). Define que los gerentes de cada empresa están en la obligación a analizar, evaluar y verificar las distintas decisiones que deben efectuar a lo largo del día, de las cuales están las decisiones de rutina que no tienen repercusión de manera considerable en la empresa, mientras que otras pueden causar daños significativos en la empresa. Existen decisiones que se encuentra involucradas directamente con la parte financiera de la empresa, por lo que los directivos y gerentes deben tener claro las soluciones que traerán optar por una decisión ya que al estar involucrado la parte económica podría traer consigo un quiebre parcial total, dependiendo de la misma.

1.3.4. Marco Conceptual.

- a) Construcción sostenible: Es todo aquella que busca el ahorro, la eficiencia y los recursos de bajo impacto medioambiental, teniendo en cuenta todos los elementos del proceso en la construcción: diseño, materias primas y gestión de residuos.
- b) Desarrollo sostenible: Formas de progreso que satisfacen las necesidades del presente sin comprometer la posibilidad de las generaciones futuras.
- c) Diversidad: Se refiere a las diferencias entre los grupos de personas edad, género, antecedentes étnicos, raza, y más.
- d) Eficiencia: Alcanzar unos objetivos al menor coste posible.
- e) Estrategia empresarial: Conjunto de criterios y reglas de decisión que tratan de hacer corresponder los recursos de la organización con sus grupos de interés.
- f) Ética de la empresa: Es la aplicación de los principios generales de la ética a un campo específico de acción humana.
- g) Gobierno corporativo: Los sistemas y procesos de dirección y control de una empresa.
- h) Grupos de interés: Cualquier persona o grupo interno o externo a la organización que pueda afectar o ser afectado por las políticas, objetivos, decisiones y acciones de esta.
- i) Imagen corporativa: La evaluación global que una persona o grupo hace de una organización, a partir de sus creencias y sentimientos hacia esta.
- j) Inversión socialmente responsable: Es la inversión que las empresas realizan acreditar buenas prácticas en materia de RSE.
- k) Inversiones en la comunidad: Consiste en la incorporación de una misión social dentro de las inversiones empresariales.
- l) Memorias de sostenibilidad: Instrumento eficaz para la toma de decisiones y como herramienta fundamental para la comunicación. Son similares a los informes financieros que las empresas elaboran anualmente pero pretenden ofrecer una visión de su triple línea de resultados (sostenibilidad: económica, ambiental y social).

- m) Misión: Propósito genérico que expresa la razón de ser de la organización.
- n) Norma: Conjunto de procedimientos, prácticas y especificaciones aceptadas ampliamente.
- o) Norma ISO 14001: Norma internacional aplicable a cualquier organización que voluntariamente desee implantar, mantener al día y mejorar un sistema de gestión ambiental y obtener la certificación de este sistema por una organización externa e independiente.
- p) Pacto mundial (Global compact): Directrices de las Naciones Unidas para que las actividades de las empresas respeten los derechos humanos, hagan efectivo un desarrollo sostenible y se adhieran a las normas universales, tanto ambientales como sociales.
- q) Patrocinio: Es la colaboración empresarial con un evento que reporte un alto beneficio comunicativo a la empresa, por la difusión publicitaria de este.
- r) Plan estratégico ambiental: Programa que establece los objetivos y las líneas de actuación en materia ambiental.
- s) Política ambiental: Declaración por parte de la organización de sus intenciones y principios en relación con su comportamiento ambiental general que proporciona un marco para su actuación y para el establecimiento de sus objetivos y metas ambientales.
- t) Reputación corporativa: El conjunto de valores que los diversos grupos de interés de la organización atribuyen a esta.
- u) Seguimiento: Proceso de recopilación periódica de información para controlar los resultados con arreglo a determinados criterios.
- v) Sistema de gestión ambiental: Parte del sistema de gestión de la empresa que incluye la estructura organizativa, la planificación de las actividades, las responsabilidades, las prácticas, los procedimientos, los procesos y los recursos para desenvolver, implantar, llevar a cabo, revisar y mantener al día la política ambiental.

1.4. Formulación del Problema

1.4.1. Problema General.

¿Cuál es la relación de la responsabilidad social empresarial y la Situación Financiera en las empresas concesionarias de alimentos del distrito de San Martín de Porres, 2017?

1.4.2. Problemas Específicos

¿Cuál es el nivel de relación entre los grupos internos y la situación financiera en las empresas concesionarias de alimentos del distrito de San Martín de Porres, 2017?

¿Cuál es el nivel de relación entre los grupos externos y la situación financiera en las empresas concesionarias de alimentos del distrito de San Martín de Porres, 2017?

1.5. Justificación del Estudio

1.5.1. Justificación Práctica:

Por medio de esta investigación se quiere mejorar la Implementación de la responsabilidad social empresarial y también apoyar a las distintas investigaciones que tengan o utilicen las mismas variables expuestas en esta tesis.

Por lo tanto, se justifica el proyecto de investigación para que pueda ser aplicada en otras empresas concesionarias de alimentos que no sepan de los beneficios que trae implementar la RSE enfocándose en los grupos internos y externos los cuales trabajando de la mano traen beneficios financieros en dichas concesionarias.

Es muy importante implementarla responsabilidad social empresarial, no solo en el rubro de concesionarias, sino en todas las empresas peruanas,

porque el beneficio que trae consigo es un crecimiento económico de manera significativa tanto empresarial como a nivel del país.

1.5.2. Justificación teórica:

La investigación ha sido realizada tomando en cuenta las distintas bases teóricas que nos hablan de la gran importancia que es la responsabilidad social empresarial y situación financiera en las empresas concesionarias de alimentos. Aquellas que han sido mencionados en esta investigación con el fin de poder tener más claro la importancia de cada Variable según Dahlsrud, Hopkins, el Pacto Global 2004, y los indicadores RSE- ETHOS Perú 2021 por la primera variable; Cabrera, Domínguez, Gerencie, Thompson y Terry.

Estas teorías de los distintos autores nos han ayudado de manera significativa en nuestro trabajo de investigación puesto que hemos podido recaudar información acerca del tema que estamos desarrollando y así poder tener un trabajo que sirva de guía para los demás estudiantes de la universidad.

1.5.3. Justificación Metodológica:

Esta investigación se ha realizado con las distintas bases metodológicas puesto que los métodos, procedimientos, técnicas e instrumentos empleados y pre establecido por bases teóricas dan la confiabilidad y refuerzan la veracidad este trabajo de investigación.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General.

H0. - Existe relación entre la Responsabilidad Social Empresarial y su Situación Financiera en las empresas concesionarias de alimentos del distrito de San Martín de Porres, 2017.

H1. - No existe relación entre la Responsabilidad Social Empresarial y su Situación Financiera en las empresas concesionarias de alimentos del distrito de San Martín de Porres, 2017.

1.6.2. Hipótesis Específicos.

H0. - Existe relación entre los grupos internos y la situación financiera en las empresas concesionarias de alimentos.

H1. -No Existe relación entre los grupos internos y la situación financiera en las empresas concesionarias de alimentos.

H0. -Existe relación entre los grupos externos y la situación financiera en las empresas concesionarias de alimentos.

H1. -No existe relación los grupos externos y la situación financiera en las empresas concesionarias de alimentos.

1.7. Objetivos.

1.7.1. Objetivo General.

Determinar el nivel de relación que existe entre la responsabilidad social empresarial y la Situación Financiera en las empresas concesionarias de alimentos en el distrito de San Martín de Porres, 2017.

1.7.2. Objetivos Específicos

Determinar el nivel de relación que existe entre los grupos internos y la situación financiera en las empresas concesionarias de alimentos del distrito de San Martín de Porres, 2017.

Determinar el nivel de relación que existe entre los grupos externos y la situación financiera en las empresas concesionarias de alimentos del distrito de San Martín de Porres, 2017.

II. Método

2.1. Diseño de investigación

2.1.1. Enfoque de la Investigación

En el presente trabajo de investigación se aplica dentro del enfoque cuantitativo puesto que nos sirve para poder identificar los problemas y de acuerdo a eso construir el marco teórico, con el fin de utilizar la estadística para obtener la prueba de las hipótesis.

A la vez, su proceso es secuencial y probatorio. Es decir, cada fase mantiene un proceso riguroso. De esta forma, el presente estudio sigue un proceso estructurado previa la recolección de datos, que nos permiten razonar las suposiciones, responder las preguntas de investigación y así probar la hipótesis establecida con anterioridad confiando en la evaluación numérica y el uso de la estadística para intentar establecer con veracidad patrones en la población objeto de estudio.

La investigación cuantitativa son instrumento que sirven para medir las variables comprendidas en las hipótesis, si en la investigación no se tiene las hipótesis solo se mide las variables de interés. (Sampieri, 2014, págs. 199-200)

2.1.2. Nivel

El presente trabajo de investigación se enmarca dentro del nivel descriptivo- correlacional puesto que nos detalla el fenómeno estudiado del cual podemos verificar su estado actual, como también identificar la relación que existe entre las variables dependiente e independiente.

(Tamayo, 2008). Nos dice que la investigación descriptiva, es la que describe, interpreta y analiza los hechos y características, sobre el grupo y/o personas del cual se está realizando el estudio. (p. 46).

(M.Gomez, 2006). Define que es correlacional cuando existe relación entre las variables, de las cuales se realiza un análisis para poder determinar el grado de correlación. (p. 8).

2.1.3. Tipo de Investigación.

La investigación utilizada es básica o pura, lo cual nos ayuda a la obtención y recopilación de datos para poder desarrollar una base sólida con respecto a la información existe, a través de la correlación.

(Rivero, 2008, págs. 19-20) Define que la investigación es básica porque parte de un marco teórico y permanece en él, es decir recopila información para la construcción de una base de conocimientos que se va incorporando a la información ya existente.

En conclusión la investigación básica o pura se caracteriza porque parte de un marco teórico y permanece en él, con la finalidad de radicar en formulas nuevas ideas o modificar los existentes, en incrementar los conocimientos científicos, pero sin contratarlos con ningún aspecto práctico.

2.1.4. Diseño.

El diseño que se ha utilizado en esta investigación es no experimental – transversal porque no se manipula en forma deliberada ninguna variable.

El propósito fundamental de este diseño es describir las variables ya existentes para luego analizarlas en un determinado tiempo. En un estudio no experimental no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes.

Investigación no experimental Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural. (Sampieri, 2014, págs. 152,154,155).

Los diseños de investigación transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. (Paitan, pág. 343)

2.2. Variables de Operacionalización.

Tabla 1

Variable 1: *RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL*

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	GRUPOS INTERNOS	Formación de los Empleados.	Ordinal
		Sistema de Control de Calidad	Ordinal
		Innovación en Productos y Procesos.	Ordinal
		Responsabilidad Sobre el Producto.	Ordinal
	GRUPOS EXTERNOS	Satisfacción del Cliente.	Ordinal
		Programas de Residuos, Desechos y Reciclaje.	Ordinal
		ISO 14000, ISO26000	Ordinal
		Reputación de la Empresa.	Ordinal

Fuente: *Elaboración propia.*

Tabla 2
Variable 2: SITUACIÓN FINANCIERA

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA
SITUACIÓN FINANCIERA	RENTABILIDAD	Rendimiento sobre el Capital (ROE).	Ordinal
		Rendimiento sobre los Activos Totales (ROA)	Ordinal
		Rendimientos sobre Retorno de Inversión (ROI)	Ordinal
		Margen Neto de Utilidad (MNU)	Ordinal
	TOMA DE DECISIONES	Decisiones Estratégicas	Ordinal
		Decisiones Operativas	Ordinal
		Decisiones de Inversión.	Ordinal
		Decisiones de Competividad.	Ordinal

Fuente: Elaboración propia.

2.3. Población y Muestra.

2.3.1. Población

La población de la presente investigación está conformada por 10 empresas de los cuales se entrevistara a 3 personas, el Contador General, Ingenieros de Calidad y Nutricionistas de casa Concesionarias de alimentos ubicadas en el distrito de San Martín de Porres, durante el año 2017. En tal sentido la población es de carácter finita, ya que los elementos que participan en este estudio se pueden contar, los cuales están conformados por, (Corbetta, 2007), Nos dice que la población es un conjunto que constituye el objeto de estudio, donde N representa el tamaño de la población.

2.3.2. Muestra.

Existen varios procesos, para hallar el tamaño de la muestra los cuales pueden ser matemáticos, estadísticas, todo depende de los resultados que

se desee encontrar. (Paitan, 2014, pág. 246). Nuestra muestra es de 30 personas

La fórmula es:

$$n = \frac{Z^2 pq \cdot N}{E^2 (N - 1) + Z^2 \cdot pq}$$

Dónde:

n = muestra

Z = nivel de confianza, 95%: = 1.96

p = probabilidad de éxito: 50%: 100 = 0,5

q = probabilidad de fracaso, 50%: 100 = 0,5

E = nivel de error, 0.05%:100=0.05

N = población 30

$$N = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 30}{0.05^2 * (30 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} = 29.85$$

Los métodos estadísticos están conformados por distintos intervalos, donde (n) es la muestra del cual se obtendrá el resultado. (Paitan, 2014, pág. 252)

$$K = \frac{N}{n}$$

Total (encuestas por empresas) 3 personas.

$$N = 3 * 10 = 30$$

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

2.4.1. Técnica. (Encuesta)

Con respecto a las técnicas utilizadas en este trabajo se aplicó la encuesta, conocida por ser de gran utilidad, sencillez y objetividad en las distintas investigaciones por su amplia aplicación como instrumento de validez.

Se recaba información a través de un conjunto de preguntas elaboradas y dirigidas a una población específica, con el fin de conocer las distintas opiniones acerca de un tema específico, para así evaluar nuestros resultados teniendo la ventaja de ser controladas y guiadas por el encuestador.

2.4.2. Instrumento de Recolección de datos.

El instrumento utilizando en esta investigación se realiza mediante el cuestionario, con el que podemos recoger, almacenar y analizar los resultados de nuestra muestra para luego verificar la confiabilidad de nuestras dos variables.

Entre los instrumentos a utilizar se ubican: Entre los instrumentos aplicados figuran el cuestionario, entrevista, censo. (FidiasG.Arias., 2006, págs. 32,33)

(Paitan)Nos dice que se considera técnicas e instrumentos de investigación a los procedimientos, herramientas de los cuales se probara y contrastara la hipótesis de la investigación. (p. 201).

Para la medición de mi encuesta he utilizado, la escala de Likert, con valoraciones del uno al cinco. 5. Muy de acuerdo, 4. De acuerdo, 3. Ni en acuerdo, Ni en desacuerdo, 2. En desacuerdo. 1. Muy en desacuerdo.

2.4.3. Validez de expertos

La validez del cuestionario se realice mediante el juicio de expertos para dar la conformidad del caso.

Tabla 3
Validación de los Expertos

Experto	Grado	Especialista	Resultado
Díaz Díaz Donato	Magister	Temático	Aplicable
Sandoval L. Mirna	Doctor	Metodología	Aplicable
Esteves Pairazaman Ambrosio Teodoro	Doctor	Temático	Aplicable

Fuente: Elaboración propia.

2.4.4. Confiabilidad.

Para medir la fiabilidad o confiabilidad de los datos usados en esta investigación, se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach, desarrollado por J.L. Cronbach.1951.

(Sampieri, 2014, pág. 200). Nos dice que se considera instrumento de recolección de datos puesto que nos ayuda a verificar la confiabilidad de la misma.

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Dónde:

K= Número de Ítem

Si=Varianza del instrumento

S_T^2 = Varianza de la suma de los Ítem

Tabla 4

Valores de Alfa

<i>Valores de Alfa</i>	<i>Interpretación</i>
0.90 – 1.00	Se califica como muy satisfactoria
0.80 – 0.89	Se califica como adecuada
0.70 – 0.79	Se califica como moderada
0.60 – 0.69	Se califica como baja
0.50 – 0.59	Se califica como muy baja
<0.50	Se califica como no confiable

Fuente: Elaboración propia.

Para realizar esta prueba usamos el software estadístico del SPSS versión 24, cuyos resultados podemos verlos en la siguiente tabla.

Tabla 5

Resultados de Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach		N de elementos
Cuestionario Total	,986	18
Cuestionario RSE	,977	10
Cuestionario Situación Financiera	,963	8

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Los resultados de la prueba de confiabilidad de Cronbach, señala que el instrumento aplicado en este Proyecto de tesis tiene un valor de 0.986, para el cuestionario total con 18 Ítem, lo que indica que es fuertemente confiable, 0.977 para el cuestionario correspondiente a la variable1 con 10 Ítem y 0.963 para el cuestionario de la variable 2 con 8 Ítem. Lo que pone en evidencia que el test es aplicable.

2.5. Método de análisis de datos

Utilizaré como método de análisis el SPSS para digitar, procesar y analizar datos y determinar indicadores promedios, de asociación y otros sobre la Responsabilidad social empresarial y la situación financiera en las empresas concesionarias de alimentos en el distrito de San Martín de Porres año 2017.

(Paitan) Nos dice que el SPSS nos ayuda a realizar distintos cálculos, diseños, y analizarlos en tiempo real, (p. 215).

2.5.1. Prueba de normalidad.

La prueba de normalidad se realiza para poder probar la distribución normal o distribución anormal de la investigación.

Se utiliza Kolgomorov-Smirvov cuando la muestra es no paramétrica y se utiliza Shapiro Wilk cuando la muestra es menor a 50. Al conocer la significancia en la prueba de normalidad, se procede a seleccionar Prueba Paramétrica (distribución normal- Pearson) o Prueba no Paramétrica (distribución no normal - Rho de Spearman).

2.5.2. Distribución de frecuencias.

La distribución de frecuencia es un método que nos ayuda a verificar la información de una manera resumida mediante los distintos gráficos y/o tablas en el cual podemos observar los porcentajes que se muestran después de haber ingresado las distintas categorías.

2.5.3. Prueba de Hipótesis

La prueba de normalidad determina si las hipótesis planteadas son coherentes en relación a los datos presentados en la muestra. La hipótesis es aceptable si es coherente con los datos, si no son, se rechaza los datos, pero no se descartan. (Sampieri, 2014, pág. 306)

Podemos concluir si el resultado de la prueba de hipótesis, es $< 0,05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna de la

investigación; y si la significancia es $> a 0,05$ se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna de la investigación.

2.5.4. Prueba de Correlación

La prueba de correlación sirve para poder medir la correlación existente entre dos variables ordinales, toma el valor de +1 cuando existe igualdad en las dos variables, y -1 cuando resulta variables opuestas.

2.5.5. Aspectos éticos

En esta presente investigación se utilizará los principios éticos de la contabilidad, los cuales son importante para poder desarrollar de la manera correcta, basándonos en las leyes principios y demás que nos brinda la misma. En la información presentada en esta tesis se guarda el mayor respeto y discreción absoluta, puesto que el trabajo de investigación se ha realizado con la única finalidad de investigar, por ello se aplica de una manera correcta los aspectos éticos más relevantes como son, respeto, derechos de propiedad, honestidad y privacidad hacia la información de las entidades mencionadas en esta tesis.

Por lo mismo a la hora de realizar la metodología en este trabajo de investigación se tiene en reserva los participantes en las distintas encuestas realizadas los cuales mostraron honestidad y veracidad en sus respuestas lo que ayudo a contribuir con nuestra investigación y así plantear nuestros problemas específicos, de los cuales nacen nuestras hipótesis, las cuales son medidas de acuerdo a Rho de Spearman para determinar la relación entre ellas.

Es importante mencionar que los principios éticos son importantes a la hora de realizar los trabajos de investigación, ya que ayudan de manera significativa a seguir con los objetivos trazados, como por ejemplo la responsabilidad, el compromiso, la puntualidad, confiabilidad y objetividad, que nos permiten alcázar los objetivos trazados en la tesis.

III. Resultados

3.1. Resultado descriptivo

3.1.1. A nivel de variable.

Tabla 6
Responsabilidad Social Empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Buena	7	23,3	23,3	23,3
	Regular	6	20,0	20,0	43,3
	Mala	17	56,7	56,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS

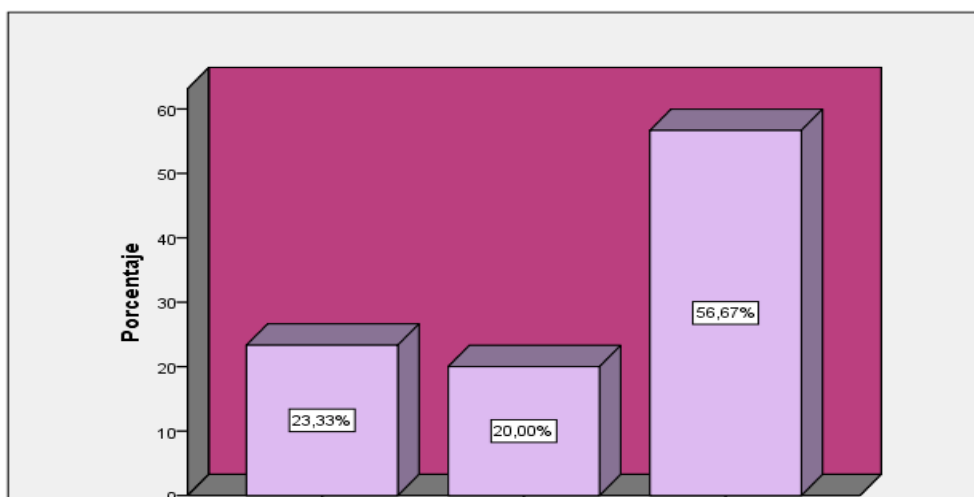


Gráfico 1. Responsabilidad Social Empresaria. Fuente: Cuestionario

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 6, podemos observar que del total de 30 encuestados en las empresas concesionarias de alimentos del distrito de San Martín de Porres, 17 respondieron que la implementación de RSE es mala, porque la aplicación que realizan no es de manera correcta, no siguen los estándares que se debe aplicar en todas las áreas, no son responsables con sus clientes, no existe un trato adecuado a los trabajadores, y no cuentan con prácticas del cuidado del medio ambiente, por ende se puede visualizar en los resultados de la encuesta la mala práctica que se emplea. También podemos observar que son pocas las

concesionarias que aceptan que han implementado de manera correcta la RSE, teniendo como resultado final una empresa sostenible en el tiempo.

Tabla 7
Situación Financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Buena	7	23,3	23,3	23,3
	Regular	6	20,0	20,0	43,3
	Mala	17	56,7	56,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS

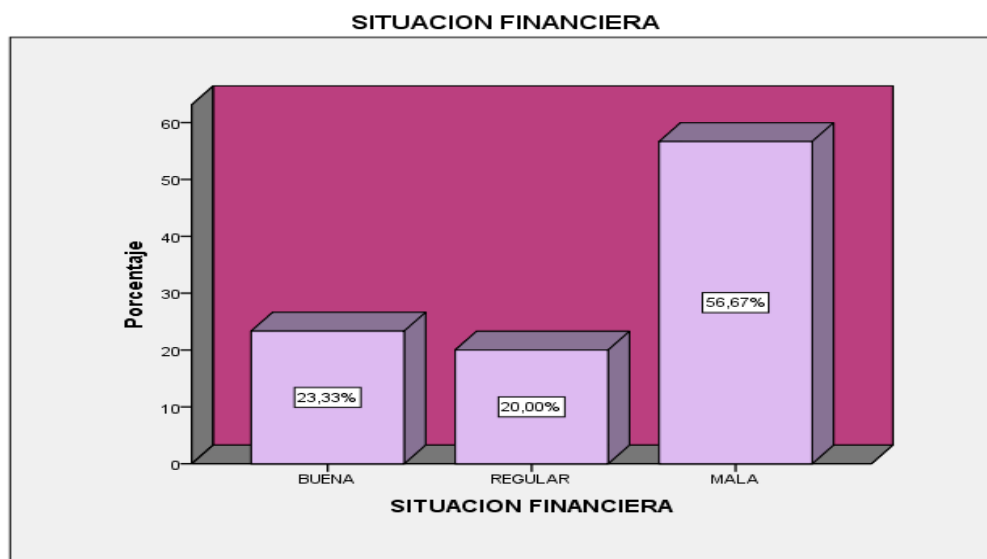


Gráfico 2 Situación Financiera. Fuente: Cuestionario

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 7, podemos observar que del total de 30 encuestados en las empresas concesionarias de alimentos del distrito de San Martín de Porres, 17 respondieron que la aplicación de situación financiera es mala, porque no se cuenta con áreas capacitadas para la cobranza a los clientes, lo que conlleva a una disminución de liquidez, afectando a sí de manera considerable al capital de las empresas, para poder cubrir sus gastos administrativos. Esta mala práctica, está siendo reflejado en su los trabajadores, por lo que la mayoría no se encuentran satisfechos con la administración del área correspondiente. También

podemos observar que son pocas las concesionarias que tienen implementado de manera correcta las distintas aéreas, reflejándose esta en la situación financiera.

3.1.2. A nivel dimensiones

Tabla 8
Grupos internos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Buena	9	30,0	30,0	30,0
	Regular	4	13,3	13,3	43,3
	Mala	17	56,7	56,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS

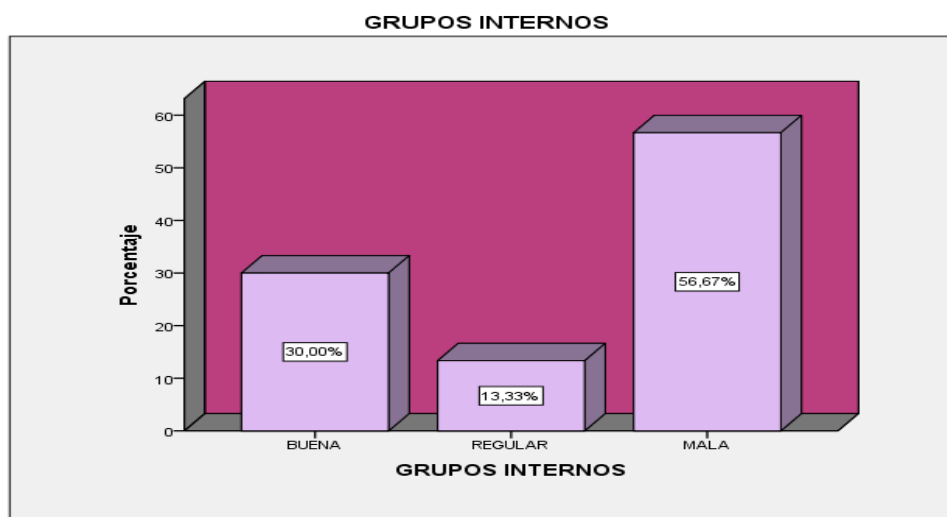


Gráfico 3.grupos internos. Fuente: Cuestionario

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 8, podemos observar que del total de 30 encuestados en las empresas concesionarias de alimentos del distrito de San Martín de Porres, 17 la mayoría no se siente satisfecho con el trato que se les brinda a los grupos internos, por la mayoría de estas empresas tienen demasiada rotación de personal, no se les remunera de acuerdo a ley, no se realiza capacitaciones para el crecimiento personal, no se cuenta con incentivos, lo que conlleva a un clima laboral malo. Por ende a la hora de encuestar la mayoría afirma de manera negativa esta aplicación. También podemos observar que son pocas las concesionarias que aceptan que el trato que se les brinda a sus grupos internos, es de manera correcta

Tabla 9
Grupos externos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Buena	11	36,7	36,7	36,7
	Regular	3	10,0	10,0	46,7
	Mala	16	53,3	53,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS

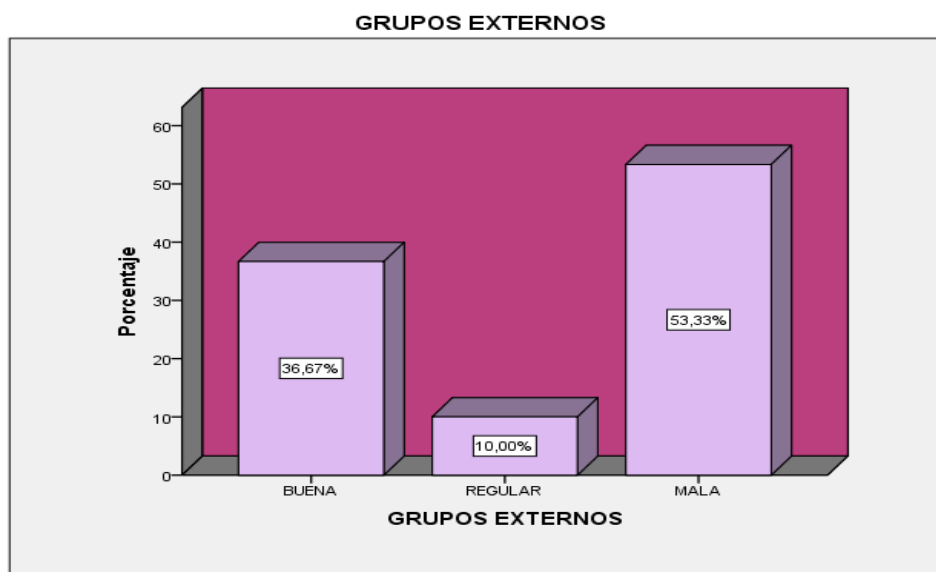


Gráfico 4 grupos externos. Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 9, podemos observar que del total de 30 encuestados en las empresas concesionarias de alimentos del distrito de San Martín de Porres, 17 respondieron que el trato que se brinda a los grupos externos es malo, en grupos externos nos referimos a los clientes, proveedores, y la comunidad. Con respecto a los clientes no se cuenta con pagos puntuales por parte de ellos, lo que conlleva a que la empresa no cumpla con sus proveedores, con respecto a la comunidad, las concesionarias no cuentan con procesos e implementaciones del cuidado del medio ambiente, dañando así, el agua, suelo, aire. También podemos observar que son pocas las concesionarias que cuentan con grupos externos satisfechos por la buena práctica empleada.

3.1.3. Tablas cruzadas o de contingencia.

Tabla 10
Responsabilidad Social Empresarial y situación Financiera

		SITUACION FINANCIERA			Total	
		buena	regular	mala		
Responsa bilidad Social Empresar ial	Buena	Recuento	7	0	0	7
		% Dentro de responsabilidad social empresarial	100,0%	0,0%	0,0%	100,0 %
		% dentro de situación financiera	100,0%	0,0%	0,0%	23,3%
		% Del total	23,3%	0,0%	0,0%	23,3%
	Regula r	Recuento	0	5	1	6
		% Dentro de responsabilidad social empresarial	0,0%	83,3%	16,7%	100,0 %
		% Dentro de situación financiera	0,0%	83,3%	5,9%	20,0%
		% Del total	0,0%	16,7%	3,3%	20,0%
	Mala	Recuento	0	1	16	17
% Dentro de responsabilidad social empresarial		0,0%	5,9%	94,1%	100,0 %	
% Dentro de situación financiera		0,0%	16,7%	94,1%	56,7%	
	% Del total	0,0%	3,3%	53,3%	56,7%	
Total	Recuento	7	6	17	30	
	% Dentro de responsabilidad social empresarial	23,3%	20,0%	56,7%	100,0 %	
	% Dentro de situación financiera	100,0%	100,0 %	100,0%	100,0 %	
	% Del total	23,3%	20,0%	56,7%	100,0 %	

Fuente: programa estadístico SPSS

Interpretación:

Según la tabla 10 se aprecia la relación entre las variables de responsabilidad social empresaria y situación financiera. Del total de 30 encuestados, nos dicen que si se tiene una buena aplicación de responsabilidad social empresarial, se va visualizar en nuestro estado financiero, como un incrementó en nuestras ganancias, conllevando así que existe una relación entre los puntos ya mencionado.

Por otra parte podemos observar que existe una mayoría de encuestados que piensan que la aplicación de responsabilidad social empresarial es mala, y que también la situación financiera refleja una disminución, esto se debe a que la mayoría de concesionarias de alimentos no tienen conocimientos de la implantación de la RSE, conllevando a una disminución de liquidez, por los distintos factores, disminución de cartera, personal rotativo, clima laboral no adecuado, e incumplimiento con las normas de cuidado ambiental.

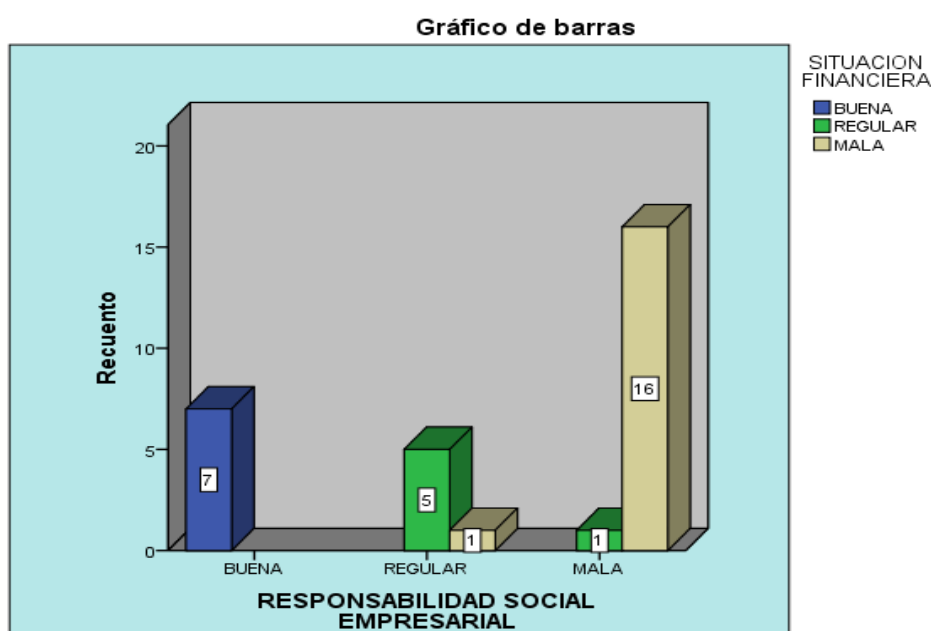


Gráfico 5 tabla cruzada Responsabilidad Social Empresarial y Situación Financiera. Fuente: programa estadístico SPSS

Interpretación:

Según el gráfico 5 se aprecia la relación de la variable de responsabilidad social empresarial y situación financiera en las empresas concesionarias de alimentos en el distrito de San Martín de Porres año 2017, nos dice que del total de 30 encuestados, la mayoría de ellos dicen que la aplicación de responsabilidad social empresarial y la situación financiera es mala, porque no están informados del tema y carecen de conociendo de la aplicación, y que las pocas empresas que saben y cumplen con todos los requisitos formales, han obtenido un crecimiento óptimo y sostenible.

Tabla 11
Situación Financiera y grupos internos

		Grupos internos			Total	
		Buena	Regular	Mala		
Situación Financiera	Buena	Recuento	7	0	0	7
		% dentro de situación financiera	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de grupos internos	77,8%	0,0%	0,0%	23,3%
		% del total	23,3%	0,0%	0,0%	23,3%
	Regular	Recuento	2	3	1	6
		% dentro de situación financiera	33,3%	50,0%	16,7%	100,0%
		% dentro de grupos internos	22,2%	75,0%	5,9%	20,0%
		% del total	6,7%	10,0%	3,3%	20,0%
	Mala	Recuento	0	1	16	17
		% dentro de situación financiera	0,0%	5,9%	94,1%	100,0%
		% dentro de grupos internos	0,0%	25,0%	94,1%	56,7%
		% del total	0,0%	3,3%	53,3%	56,7%
Total	Recuento	9	4	17	30	
	% dentro de situación financiera	30,0%	13,3%	56,7%	100,0%	
	% dentro de grupos internos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	30,0%	13,3%	56,7%	100,0%	

Fuente: programa estadístico SPSS

Interpretación:

Según la tabla 11 se aprecia la relación entre las variables de situación financiera y los grupos internos. del total de 30 encuestados se observa que la mayoría de ellos piensa que la relación que tienen la empresa con su grupo interno , es de manera mala, puesto que la mayoría de empresas no tienen el trato adecuado a su personal , no cumplen con brindar sus beneficios de acuerdo a ley, dejando así de lado este grupo de interés que es la pieza clave para la buena situación de la empresa, ya que si no se pone interés en este sector, se obtendrá disminución de ingresos lo que va afectar de manera considerable en el crecimiento de la empresa. También observamos que son pocas las concesionarias que cumplen

de manera correcta con esta práctica, y la mayoría de ellas son las grandes concesionarias, porque tienen una mira de crecimiento sostenible en el tiempo.

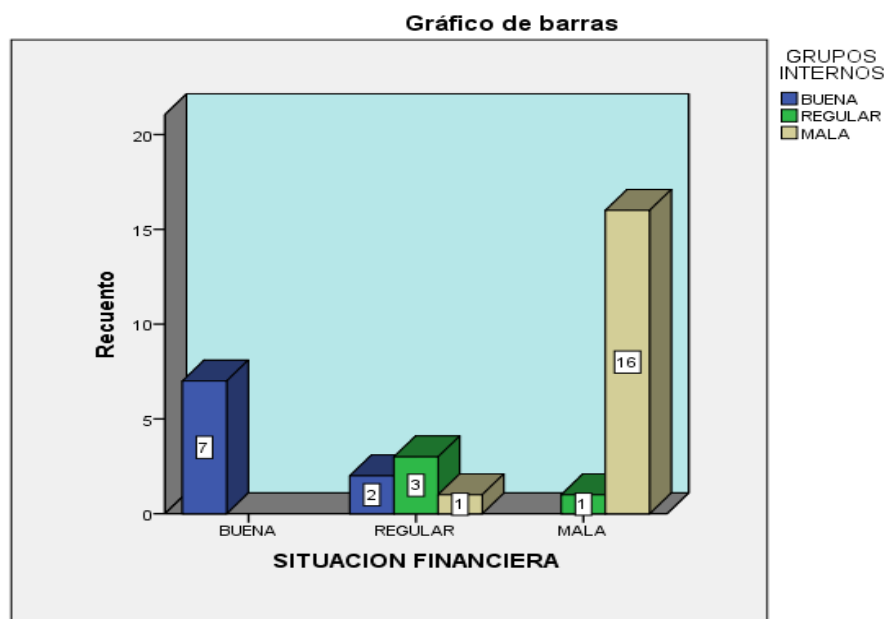


Gráfico 6 tabla cruzada situación financiera y grupos internos. Fuente: programa estadístico SPSS

Interpretación:

Según el gráfico 6 se aprecia la relación de la variable de situación financiera y grupos internos en las empresas concesionarias de alimentos en el distrito de San Martín de Porres año 2017, nos dice que del total de 30 encuestados, la mayoría piensa que la mala gestión a los grupos internos repercute de manera directa en la situación financiera, ya que si no se tienen personal conforme con los tratos y pagos correspondientes, se reflejara en los ingresos de las empresas, conllevando a si a un estancamiento en el mercado de competencia.

Por ende al realizar la encuesta se obtiene los resultados mostrados en nuestro gráfico, y así entendemos que las concesionarias en el Perú no tienen un trato correcto a sus grupos internos.

Tabla 12
Situación Financiera y los grupos externos.

			Grupos externos			Total
			Buena	Regular	Mala	
Situación financiera	Buena	Recuento	7	0	0	7
		% dentro de situación financiera	100,0%	0,0%	0,0%	100,0 %
		% dentro de grupos externos	63,6%	0,0%	0,0%	23,3%
		% del total	23,3%	0,0%	0,0%	23,3%
	Regular	Recuento	4	2	0	6
		% dentro de situación financiera	66,7%	33,3%	0,0%	100,0 %
		% dentro de grupos externos	36,4%	66,7%	0,0%	20,0%
		% del total	13,3%	6,7%	0,0%	20,0%
	Mala	Recuento	0	1	16	17
% dentro de situación financiera		0,0%	5,9%	94,1%	100,0 %	
% dentro de grupos externos		0,0%	33,3%	100,0 %	56,7%	
	% del total	0,0%	3,3%	53,3%	56,7%	
Total	Recuento	11	3	16	30	
	% dentro de situación financiera	36,7%	10,0%	53,3%	100,0 %	
	% dentro de grupos externos	100,0%	100,0%	100,0 %	100,0 %	
	% del total	36,7%	10,0%	53,3%	100,0 %	

Fuente: programa estadístico SPSS

Interpretación:

Según la tabla 12 se aprecia la relación entre las variables de situación financiera y los grupos externos. Del total de 30 encuestados la gran mayoría de ellos indican que la relación de los grupos externos es mala, porque no se tienen pagos puntuales con respecto a los clientes, lo que a generando el retrasó en los pagos de los proveedores. Este hecho ha conllevado a que muchas concesionarias a tener una disminución en sus ingresos de manera considerable.

También podemos que son pocas empresas que nos dice que se tiene una buena implementación con respecto al trato de los grupos externos, y un porcentaje pequeño aún se encuentra en la etapa de inicio de esta práctica.

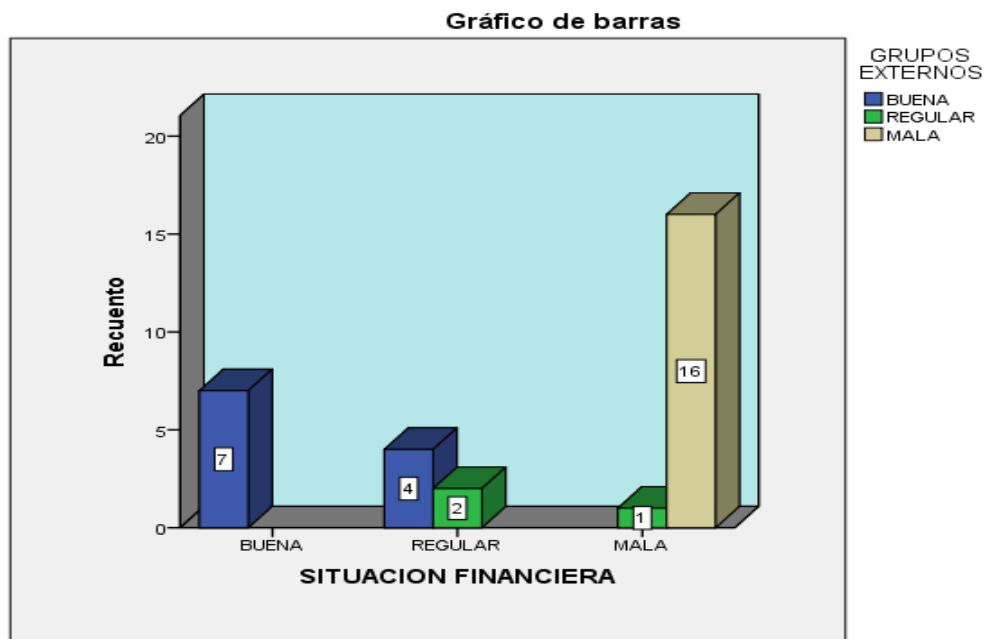


Gráfico 7 tabla cruzada de situación financiera y grupos externos. Fuente: programa estadístico SPSS

Interpretación:

Según el gráfico 7 se aprecia la relación de la variable de situación financiera y grupos externos en las empresas concesionarios de alimentos en el distrito de San Martín de Porres año 2017, del total de 30 encuestados, un porcentaje considerable nos dice que no se cuenta con un buen trato a los grupos externos, lo que ha conllevado una disminución en su liquidez, puesto que en los grupos externos se encuentran los clientes, proveedores y comunidad, y si no se pone atención al trabajo conjunto que se realiza se obtendrá una disminución en sus ganancias.

3.2. Prueba de Normalidad.

3.2.1. Responsabilidad Social Empresarial y Situación Financiera.

En las variables de Responsabilidad Social Empresarial y Situación Financiera, por medio de esta prueba se podrá determinar si el comportamiento de nuestras variables sigue una distribución normal, por lo tanto, contamos con una muestra de 30 encuestados por lo que se aplica la prueba de Kolmogorov – Smirnov.

Tabla 13

Prueba Normalidad Responsabilidad Social Empresarial y Situación Financiera

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Responsabilidad social empresarial	,342	30	,000	,754	30	,000
Situación financiera	,339	30	,000	,757	30	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: programa estadístico SPSS

Interpretación:

Según la tabla 13 se puede observar en los resultados de la prueba de normalidad con el estadístico de contraste Kolmogorov – Smirnov para las variables de Responsabilidad Social Empresarial y la Situación Financiera, cuando tenemos en este caso en el valor de p (Sig.),000 es < 0.05 nos quiere decir que los datos de ambas variables no derivan de una distribución normal, puesto que cuentan con resultados combinados, motivo por el cual se tiene que utilizar la prueba no paramétrica, y cuando usamos este tipo de prueba se utiliza el coeficiente Rho de Spearman, que nos indica que se debe rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Se opta por Kolmogorov – Smirnov porque la muestra es superior a 50, si la muestra fuera inferior a 50 se trabaja con Shapiro – Wilk utilizando el coeficiente de Pearson.

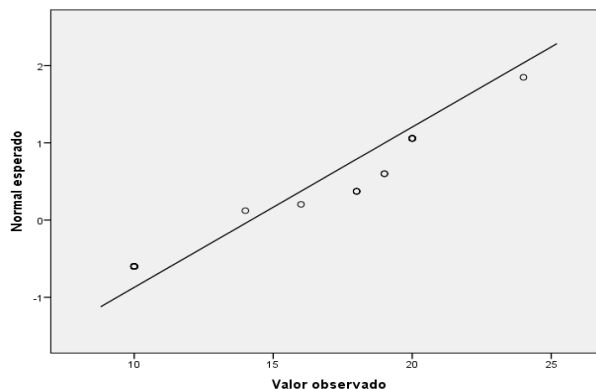


Gráfico 8 Q-Q Normal de Responsabilidad social empresarial y Situación Financiera. Fuente: programa estadístico SPSS

Interpretación:

Según el gráfico 8, en la prueba de normalidad se puede observar para la variable Responsabilidad Social Empresarial, donde se puede ver que los puntos no se encuentran situados sobre la línea diagonal recta, con el que identificamos que no derivan de una distribución normal, por lo que se utiliza la prueba de Rho Spearman

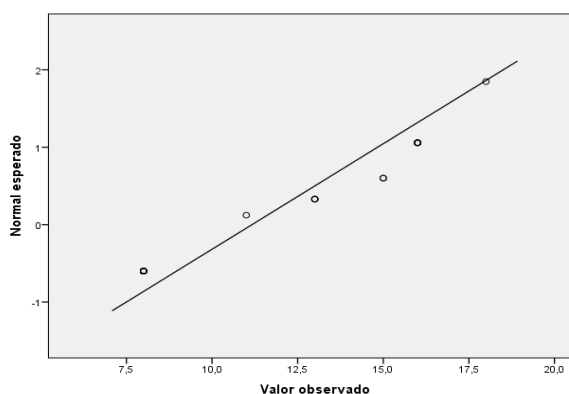


Gráfico 9 Q-Q Normal de Situación Financiera. Fuente: programa estadístico SPSS

Interpretación:

Según el gráfico 9, podemos observar que la prueba de normalidad para la variable de Situación Financiera donde se puede ver que los puntos no se encuentran situados sobre la línea diagonal recta, lo que nos ayuda a identificar que no derivan de una distribución normal, por ende, se utiliza la prueba de Rho Spearman.

3.2.2. Dimensiones de la Variable de Responsabilidad Social Empresarial

Tabla 14.

Prueba de normalidad de grupos internos y externos

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Grupos Internos	,339	30	,000	,747	30	,000
Grupos Externos	,341	30	,000	,737	30	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: programa estadístico SPSS

Interpretación:

Según la tabla 14 se aprecia los resultados de la prueba de normalidad con el estadístico de contraste Kolmogorov – Smirnov para las dimensiones de los grupos internos y los grupos externos que el valor de p (Sig.),000 es < 0.05, el cual indica que los datos de las dimensiones no derivan de una distribución normal ya que cuenta con resultados combinados, motivo por el cual se utiliza una prueba no paramétrica, y la prueba de coeficiente de Rho de Spearman.

3.2.3. Dimensiones de la variable de Situación Financiera

Tabla 15

Prueba de normalidad de Rentabilidad y Toma de Decisiones.

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Rentabilidad	,335	30	,000	,743	30	,000
Toma de Decisiones	,340	30	,000	,744	30	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: programa estadístico SPSS

Interpretación:

Según la tabla 15 se aprecia los resultados de la prueba de normalidad con el estadístico de contraste Kolmogorov – Smirnov para las dimensiones de Rentabilidad y Toma de decisiones que el valor de p (Sig.) ,000 es < 0.05, el cual indica que los datos de las dimensiones no derivan de una distribución normal ya que cuenta con resultados combinados, motivo por el cual se utiliza una prueba no paramétrica, y la prueba de coeficiente de Rho de Spearman.

3.3. Resultados de contrastación de hipótesis o prueba de hipótesis

Magnitud de la correlación	Significado
-1.00	Correlación negativa grande y perfecta
-0.90 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.75 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.40 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.20 a -0.39	Correlación negativa baja
0.00	Correlación nula
+0.10 a +0.19	Correlación positiva muy baja
+0.20 a +0.39	Correlación positiva baja
+0.40 a +0.69	Correlación positiva moderada
+0.70 a +0.89	Correlación positiva alta
+0.90 a +0.99	Correlación positiva muy alta
1.00	Correlación positiva perfecta

Para el presente trabajo se realizó la prueba de correlación de Rho Spearman que muestra el nivel de correlación entre las variables de responsabilidad social empresarial y la situación financiera, teniendo en cuenta que las magnitudes resultantes del coeficiente de correlación poseen un significado determinado, el cual se detalló en el cuadro anterior.

3.3.1. Hipótesis General.

H0. - Existe relación entre la Responsabilidad Social Empresarial y su Situación Financiera en las empresas concesionarias de alimentos del distrito de San Martín de Porres, 2017.

H1. - No existe relación entre la Responsabilidad Social Empresarial y su Situación Financiera en las empresas concesionarias de alimentos del distrito de San Martín de Porres, 2017.

Si el p-valor (sig.) > 0.05, Se acepta la hipótesis nula

Si el p-valor (sig.) < 0.05, Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Tabla 16

Prueba no paramétrica aplicando Rho de Spearman para determinar la relación entre Responsabilidad Social Empresarial y Situación Financiera.

Correlaciones			RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	SITUACION FINANCIERA
Rho de Spearman	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Coeficiente de correlación	1,000	,926**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	SITUACION FINANCIERA	Coeficiente de correlación	,926**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: programa estadístico SPSS

Interpretación:

La Tabla 16, muestra un p-valor (Sig.) de $0,000 < 0,05$, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Así mismo, presenta un coeficiente de correlación igual a 0,926, que explica una relación positiva muy alta, lo que nos lleva a concluir que existe relación positiva muy alta entre responsabilidad social empresarial y la situación financiera en las empresas concesionarios de alimentos del distrito de San Martín de Porres 2017.

3.3.2. Hipótesis específico 1.

La RSE se relaciona con los grupos internos en las empresas concesionarias de alimentos.

H0. - Existe relación entre los grupos internos y la situación financiera en las empresas concesionarias de alimentos.

H1. -No Existe relación entre los grupos internos y la situación financiera en las empresas concesionarias de alimentos.

Si el p-valor (sig.) $> 0,05$, Se acepta la hipótesis nula

Si el p-valor (sig.) $< 0,05$, Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Tabla 17

Prueba no paramétrica aplicando Rho de Spearman para determinar la relación entre la situación financiera y los grupos internos.

Correlaciones			GRUPOS INTERNO S	SITUACION FINANCIERA
Rho de Spearman	GRUPOS INTERNOS	Coeficiente de correlación	1,000	,912**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	SITUACION FINANCIERA	N	30	30
		Coeficiente de correlación	,912**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: programa estadístico SPSS

Interpretación:

La Tabla 17, muestra un p-valor (Sig.) de $0,000 < 0,05$, por lo que rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna. Así mismo, presenta un coeficiente de correlación igual a 0,912, que explica una relación positiva muy alta, lo que nos lleva a concluir que existe relación positiva muy alta entre la situación financiera y los grupos internos en las empresas concesionarios de alimentos del distrito de San Martín de Porres del año 2017.

3.3.3. Hipótesis específico 2.

H0. -Existe relación entre los grupos externos y la situación financiera en las empresas concesionarias de alimentos.

H1. -No existe relación los grupos externos y la situación financiera en las empresas concesionarias de alimentos.

Tabla 18

Prueba no paramétrica aplicando Rho de Spearman para determinar la relación entre la situación financiera y los grupos externos.

Correlaciones			GRUPOS EXTERNOS	SITUACION FINANCIERA
Rho de Spearman	GRUPOS EXTERNOS	Coefficiente de correlación	1,000	,942**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	SITUACION FINANCIERA	Coefficiente de correlación	,942**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: programa estadístico SPSS

Interpretación:

La Tabla 18, muestra un p-valor (Sig.) de $0,000 < 0,05$, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alterna. Así mismo, presenta un coeficiente de correlación igual a 0942, que explica una correlación positiva muy alta, lo que nos lleva a concluir que existe una correlación positiva muy alta entre los grupos externos y la situación financiera en las empresas concesionarias de alimentos del distrito de San Martín de Porres 2017.

3.4. Tablas de frecuencia por pregunta

Tabla 19

La formación de los empleados mediante capacitaciones contribuye en la responsabilidad social empresarial.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	10	33,3	33,3	33,3
Muy de acuerdo	20	66,7	66,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS

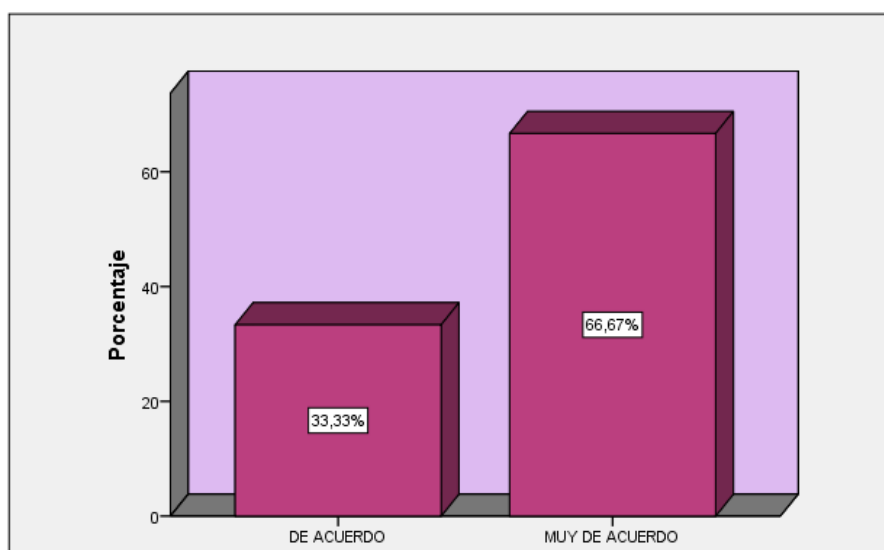


Gráfico 10 La formación de los empleados mediante capacitaciones contribuye en la responsabilidad social empresarial. Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas concesionarias de Alimento del distrito de San Martín de Porres, año 2017, se obtuvo como resultado que la mayoría de encuestados están Muy de acuerdo al considerar que La formación de los empleados mediante capacitaciones contribuye en la responsabilidad social empresarial, ya que permite un mejor trabajo y mejor atención al cliente sin descuidar el medio ambiente que es muy importante, mientras que otro pequeño porcentaje está de acuerdo con esta implementación, porque sienten que es muy beneficioso, tanto para la empresa como para ellos mismos.

Tabla 20

El clima laboral influye en la formación de los empleados acerca de la RSE.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	13	43,3	43,3	43,3
	Muy de acuerdo	17	56,7	56,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS

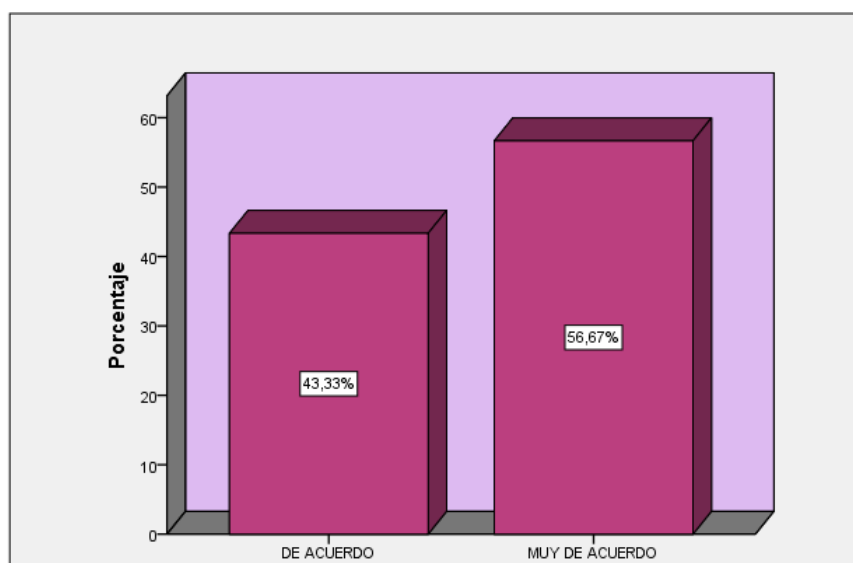


Gráfico 11 El clima laboral influye en la formación de los empleados acerca de la RSE. Fuente: Cuestionario

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas concesionarias de alimentos del distrito de San Martín de Porres, año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados estén muy de acuerdo al considerar que El clima laboral influye en la formación de los empleados acerca de la RSE. Porque los trabajadores son la mano de obra muy importante en las empresas, de los cuales depende la ganancia de la misma, y si no se tiene un buen clima laboral, no se podrá tener los resultados esperados, y no se podrá implementar la RSE de la manera adecuada para tener una sostenibilidad en el tiempo, mientras que otro pequeño porcentaje está de acuerdo que el clima laboral influye en la formación de los empleados acerca de RSE.

Tabla 21

La implementación de RSE es contar con un sistema de control de calidad interno para sus productos y servicios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	De acuerdo	12	40,0	40,0	43,3
	Muy de acuerdo	17	56,7	56,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS

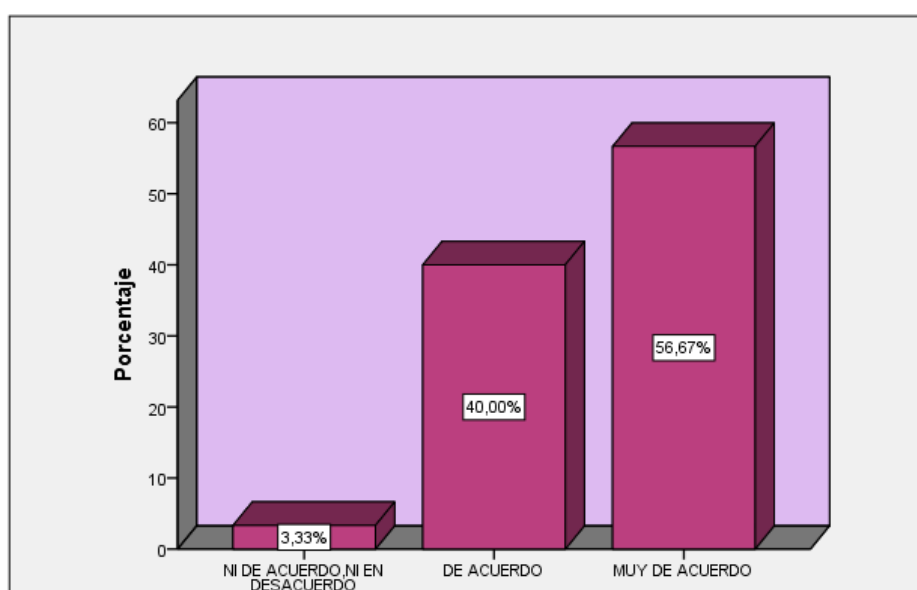


Gráfico 12. La implementación de RSE es contar con un sistema de control de calidad interno para sus productos y servicios. Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas concesionarias de alimentos del distrito de San Martín de Porres, año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están muy de acuerdo al considerar que deben contar con un sistema de control de calidad interno para sus productos y servicios acerca del cumplimiento de RSE, puesto que la mayoría de concesionarios no tienen un buen control de calidad de los productos que poseen para la preparación de sus alimentos, lo que conlleva a la pérdida de cliente porque, al realizar una supervisión por los médicos

ocupacionales e ingenieros de seguridad, al no cumplir con los estándares correspondientes se da por terminado el contrato con la misma.

Tabla 22

Las innovaciones de los productos y procesos contribuyen a la mejora de la RSE.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
De acuerdo	12	40,0	40,0	43,3
Muy de acuerdo	17	56,7	56,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS

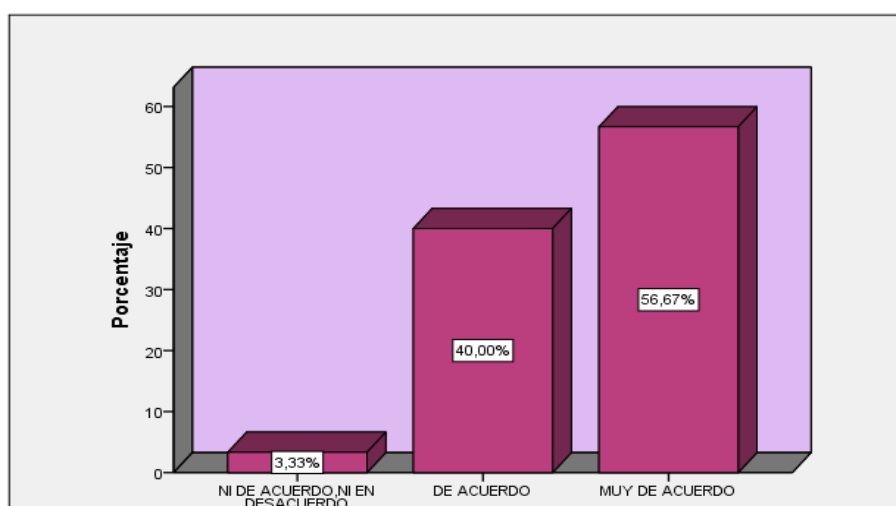


Gráfico 13. Las innovaciones de los productos y procesos contribuyen a la mejora de la RSE. Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas concesionarias de alimentos del distrito de San Martín de Porres, año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están muy de acuerdo al considerar que las innovaciones de los productos de alimentación contribuyen a la mejora de la RSE, ya que muchas concesionarias solo se centran en la ganancia que obtendrán sin preocuparse por la calidad de los servicios que ofrecen, por lo que es muy importante tener en cuenta la verificación de los productos monitoreando la innovación de cada menú, para una mejor alimentación de cada trabajador, mientras que otro pequeño porcentaje no

está de acuerdo ni en desacuerdo en considerar importante la innovación de los productos y servicios de alimentos .

Tabla 23

RSE es contar con nutricionistas que evalúen los productos y proceso de los alimentos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	10	33,3	33,3	33,3
	Muy de acuerdo	20	66,7	66,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS

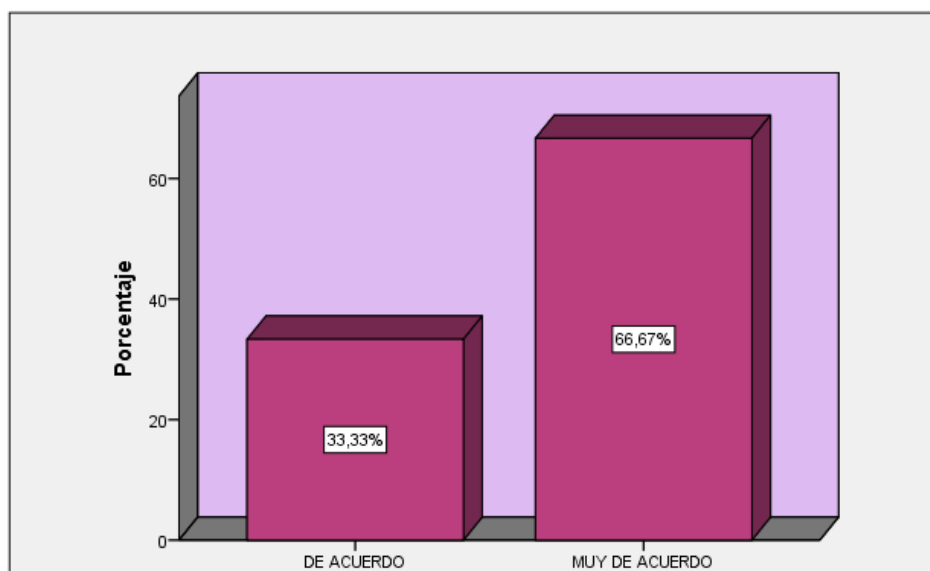


Gráfico 14. RSE es contar con nutricionistas que evalúen los productos y proceso de los alimentos. Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas concesionarias de alimentos del distrito de San Martín de Porres, año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están muy de acuerdo al considerar que se debe contar con nutricionistas en las concesionarias de alimentos porque cumplen un papel muy fundamental al realizar las distintos roles de menú semanal para el cliente, teniendo en cuenta siempre la innovación de los productos, y calidad de los mismo, esto hace que los clientes tengan más confianza del servicio que ofrecen las concesionarias y de la calidad de alimentos que recibirán sus trabajadores, mientras que otro pequeño porcentaje está de acuerdo con contar con nutricionistas ya que no solo se

preocupan en brindar una buen rol de alimentos sino que se preocupa en la salud de cada trabajador, al realizar las supervisiones de los alimentos que se prepara.

Tabla 24

La información a los clientes sobre los beneficios de los productos ayuda evaluar la práctica de RSE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	13	43,3	43,3	43,3
	Muy de acuerdo	17	56,7	56,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS

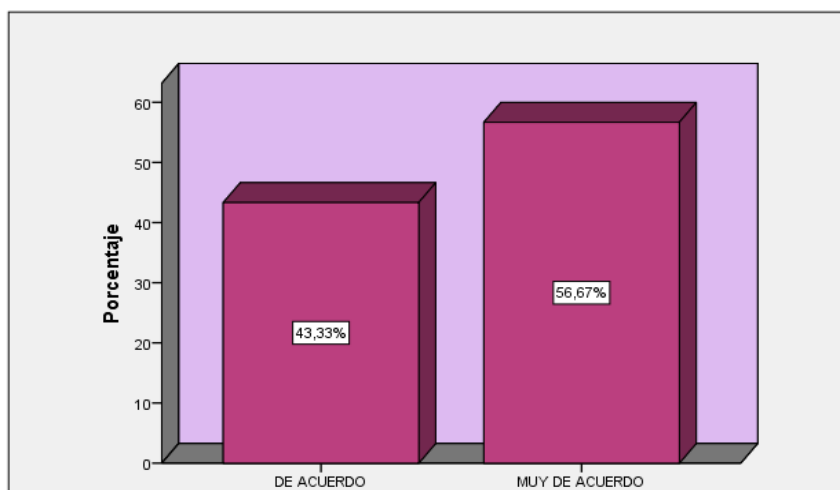


Gráfico 15. La información a los clientes sobre los beneficios de los productos ayuda evaluar la práctica de RSE. Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas concesionarias de alimentos del distrito de San Martín de Porres, año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están muy de acuerdo al considerar que la información a los clientes sobre los beneficios de los productos ayuda evaluar la práctica de RSE, ya que es muy importante verificar lo que se está consumiendo y que beneficios trae para la salud de cada trabajador, y los riesgos que estos pueden producir si no se tiene una buena evaluación de calidad, sin dejar de lado la buena implementación para no contaminar el medio ambiente, ni la comunidad donde laboran, mientras que otro porcentaje está de acuerdo con que las concesionarias deben proporcionar

los riesgos y beneficios de sus productos, para poder evaluar la calidad de alimentos que están utilizando, y los beneficios que traen estos para su salud.

Tabla 25

Las encuestas a los clientes acerca de RSE mide la satisfacción de los servicio que se ofrece.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	De acuerdo	12	40,0	40,0	43,3
	Muy de acuerdo	17	56,7	56,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS

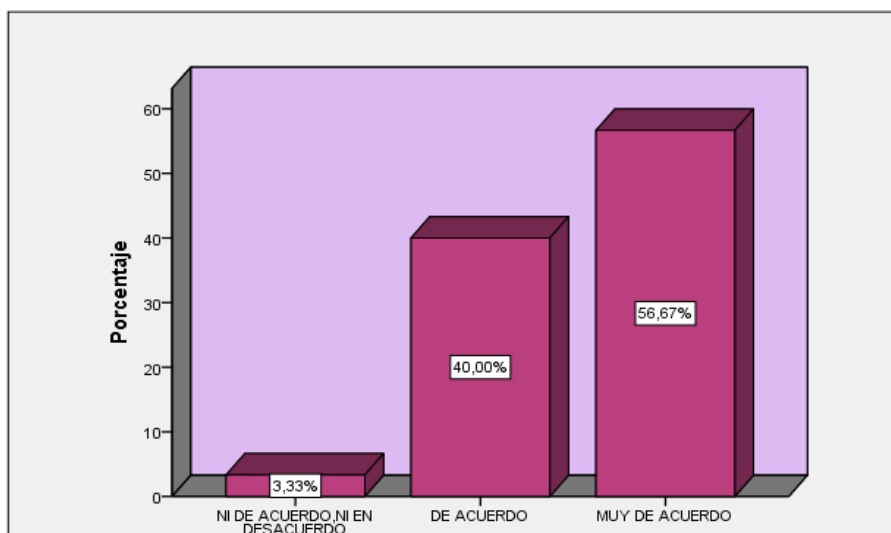


Gráfico 16. Las encuestas a los clientes acerca de RSE mide la satisfacción de los servicio que se ofrece. Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas concesionarias de alimentos del distrito de San Martín de Porres, año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están muy de acuerdo al considerar que las encuestas a los clientes acerca de RSE mide la satisfacción de los servicio que se ofrece, ya que esta información ayuda mucho a estas empresas para poder tener en cuenta la buena implementación que realizan acerca de lo que es la RSE, y del servicio que está ofreciendo, mientras que otro pequeño porcentaje no está de acuerdo ni en desacuerdo que las empresas concesionarias realicen encuestas a sus clientes

acerca de RSE para medir su satisfacción del servicio que se ofrece, de acuerdo a su juicio o inseguridad respecto al tema.

Tabla 26

La RSE es implementar programas relacionadas como el manejo de residuos, desechos y reciclajes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	De acuerdo	12	40,0	40,0	43,3
	Muy de acuerdo	17	56,7	56,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS

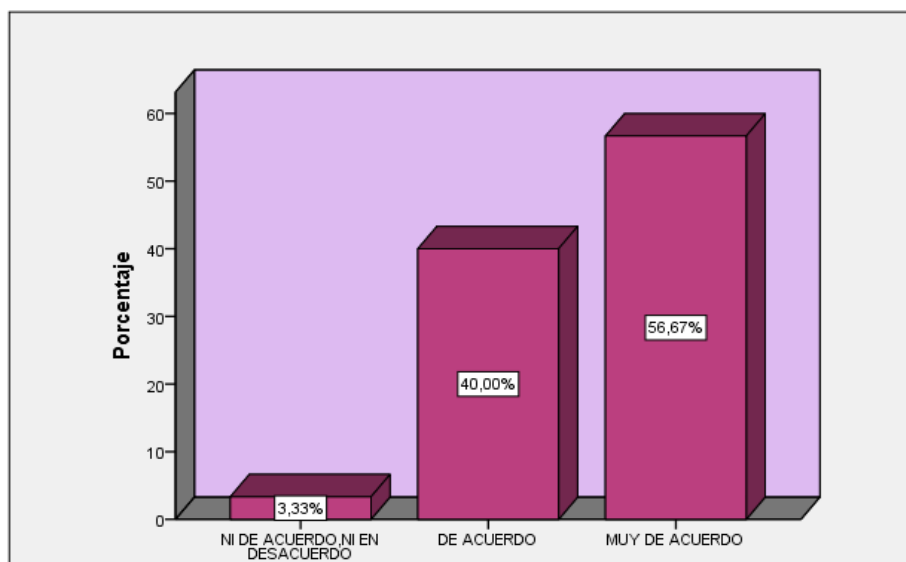


Gráfico 17. La RSE es implementar programas relacionadas como el manejo de residuos, desechos y reciclajes. Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas concesionarias de alimentos del distrito de San Martín de Porres, año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están muy de acuerdo al considerar que RSE es contar con programas de residuos, desechos y reciclaje, por lo tanto hoy en día ya existe varias concesionarias en el Perú que cuenta con el programa de reciclaje de aceite, y coladores, los cuales se implementan en las tuberías para que los residuos no contaminen el suelo, mientras que otro pequeño porcentaje no está de acuerdo ni

en desacuerdo que RSE es contar con programas de residuos, desechos de acuerdo a su juicio o inseguridad respecto al tema.

Tabla 27

El cumplimiento de los estándares nacionales e internacionales de calidad (ISO 14000 y 26000) mejora la gestión RSE.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	De acuerdo	11	36,7	36,7	40,0
	Muy de acuerdo	18	60,0	60,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS

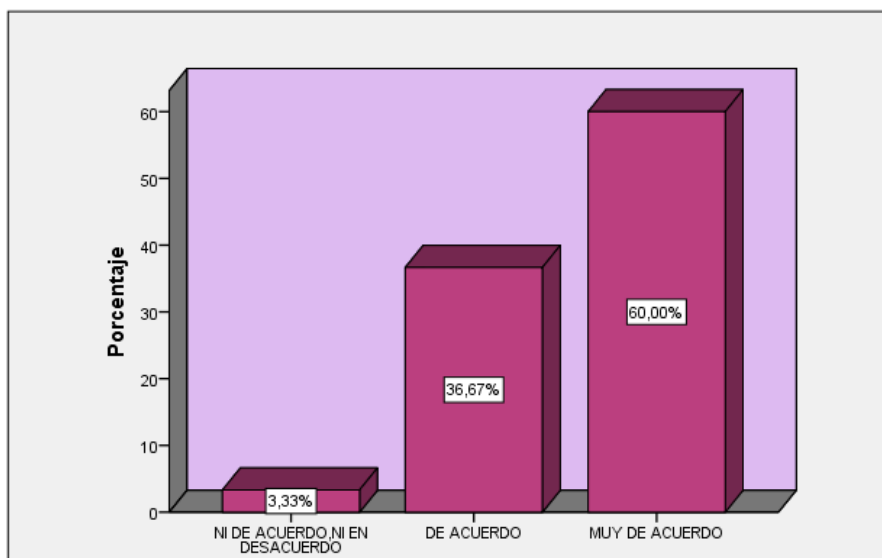


Gráfico 18 El cumplimiento de los estándares nacionales e internacionales de calidad (ISO 14000 y 26000) mejora la gestión RSE. Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas concesionarias de alimentos del distrito de San Martín de Porres, año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están muy de acuerdo al considerar que deben contar con la certificación ISO14000, y la ISO26000, para su mejor funcionamiento ya que si no tiene visión del cuidado del medio ambiente no tendrá un crecimiento óptimo, mientras que otro pequeño porcentaje no está de acuerdo ni en desacuerdo porque sienten

indecisos en contar con certificados de ISOS sea muy importante, para crear empresa, de acuerdo a su juicio o inseguridad respecto al tema.

Tabla 28

La gestión de RSE mejora la reputación de las empresas ante la sociedad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	12	40,0	40,0	40,0
	Muy de acuerdo	18	60,0	60,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS

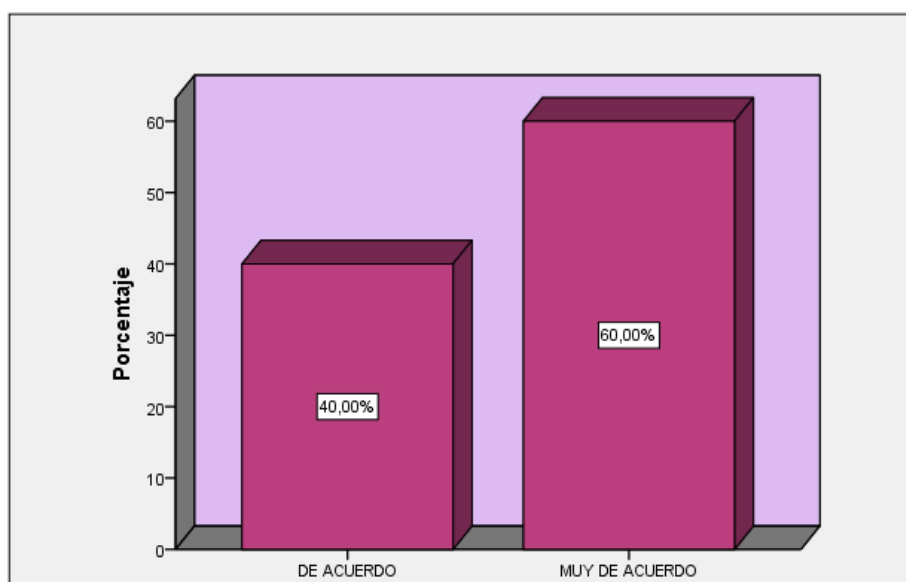


Gráfico 19 La gestión de RSE mejora la reputación de las empresas ante la sociedad. Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas concesionarias de alimentos del distrito de San Martín de Porres, año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están muy de acuerdo al considerar que la gestión de RSE mejora la reputación de las empresas ante la sociedad., porque hoy en día el hacer empresa no solo se basa en tener ganancias y tener una mira hacia lo que es el dinero, sino tener implementado las nuevas normas y programas que se dictan para un crecimiento empresarial, por que las empresas del futuro que no cuentan lo que es RSE no

tendrán un crecimiento sostenible , mientras que otro porcentaje está de acuerdo con que la implementación de RSE mejora la reputación de las empresas.

Tabla 29

Los ratios los de rendimiento sobre el capital (ROE), ayudan a medir la rentabilidad de las empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	10	33,3	33,3	33,3
	Muy de acuerdo	20	66,7	66,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS

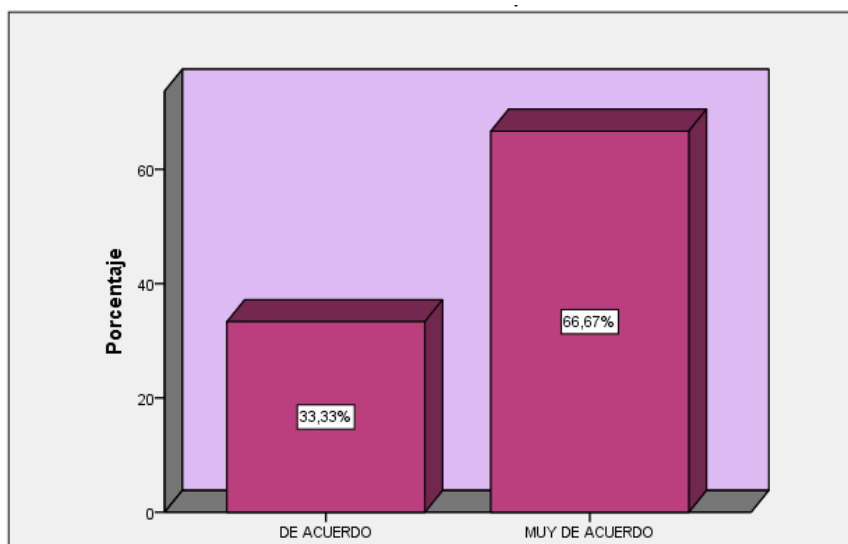


Gráfico 20 Los ratios los de rendimiento sobre el capital (ROE), ayudan a medir la rentabilidad de las empresa. Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas concesionarias de alimentos del distrito de San Martín de Porres, año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están muy de acuerdo al considerar que los ratios de rendimiento sobre el capital (ROE), ayuda a medir el rendimiento que obtienen los accionistas de los fondos invertidos en la sociedad; es decir, el trata de medir la capacidad que tiene la empresa de remunerar a sus accionistas y conocer cómo se está empleando los capitales de la misma, mientras tengamos un valor alto del ROE mayor

rentabilidad se tendrá, y ayudara a comparar la inversión de un año anterior y la mejorar que se tiene en el año actual de acuerdo a la inversión realizada.

Tabla 30

La adopción de los ratios de activos totales (ROA) contribuye a la mejora en la presentación de la situación financiera.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	De acuerdo	12	40,0	40,0	43,3
	Muy de acuerdo	17	56,7	56,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS

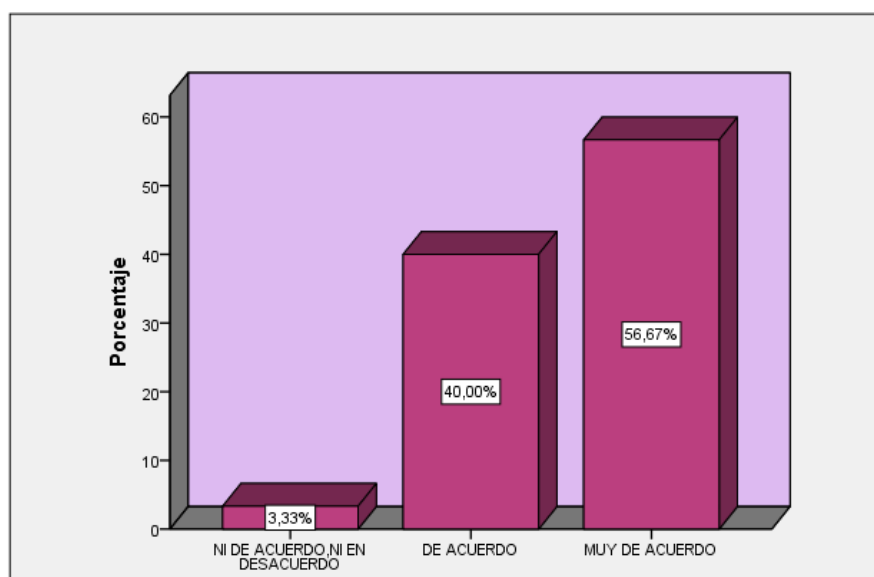


Gráfico 21 La adopción de los ratios de activos totales (ROA) contribuye a la mejora en la presentación de la situación financiera.

Fuente: programa estadístico SPSS

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas concesionarias de alimentos del distrito de San Martín de Porres, año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están muy de acuerdo al considerar que los ratios de activos totales contribuye a la mejora en la presentación de la situación financiera, realizando una comparación de los estados financieros y balance general de años pasados con el

actual para poder tener resultados exactos del crecimiento y disminución de su rentabilidad, mientras que otro porcentaje está ni de acuerdo ni en desacuerdo .

Tabla 31

Los ratios sobre retorno de inversión (ROI) nos ayudan a comparar la rentabilidad de la empresa en un periodo determinado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	10	33,3	33,3	33,3
	Muy de acuerdo	20	66,7	66,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS

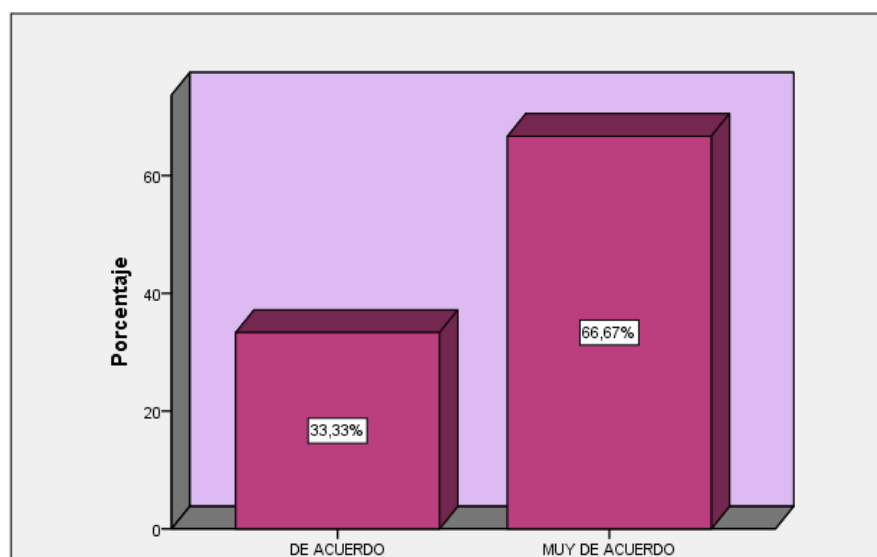


Gráfico 22 Los ratios sobre retorno de inversión (ROI) nos ayudan a comparar la rentabilidad de la empresa en un periodo determinado.

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas concesionarias de alimentos del distrito de San Martín de Porres, año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están muy de acuerdo al considerar que los ratios sobre retorno de inversión (ROI) nos ayudan a comparar la rentabilidad de la empresa en un periodo determinado, puesto que la mayoría de empresas utiliza este instrumento para realizar un pronóstico financiero y para proyectar el valor de sus inversiones en el futuro, mientras que otro porcentaje está de acuerdo con realizar los ratios de

(ROI), porque ayuda a tomar decisiones de acuerdo a los resultados obtenidos para su próxima inversión.

Tabla 32

Para la situación financiera los ratios de margen neto de utilidades son importantes para la tomar decisiones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	13	43,3	43,3	43,3
	Muy de acuerdo	17	56,7	56,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS

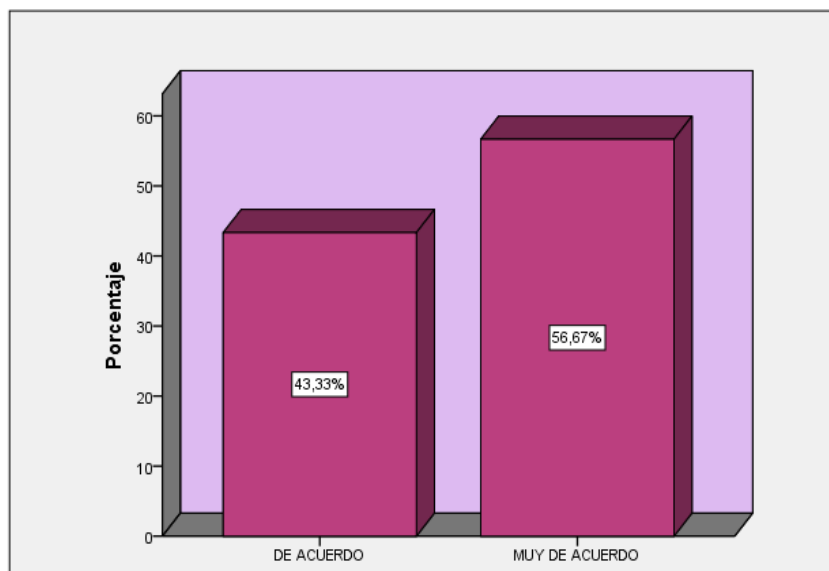


Gráfico 23 Para la situación financiera los ratios de margen neto de utilidades son importantes para la tomar decisiones. Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas concesionarias de alimentos del distrito de San Martín de Porres, año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están muy de acuerdo al responder que los ratios de margen neto de utilidades son importantes para la tomar decisiones, puesto que nos ayuda a medir entre la utilidad neta y las ventas totales luego de analizar la rentabilidad sobre los activos y sobre el patrimonio, y con estos resultados tomar Decisiones futuras.

Tabla 33

Las decisiones de inversión se realizan de acuerdo a las situaciones financieras de las empresas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	De acuerdo	11	36,7	36,7	40,0
	Muy de acuerdo	18	60,0	60,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS

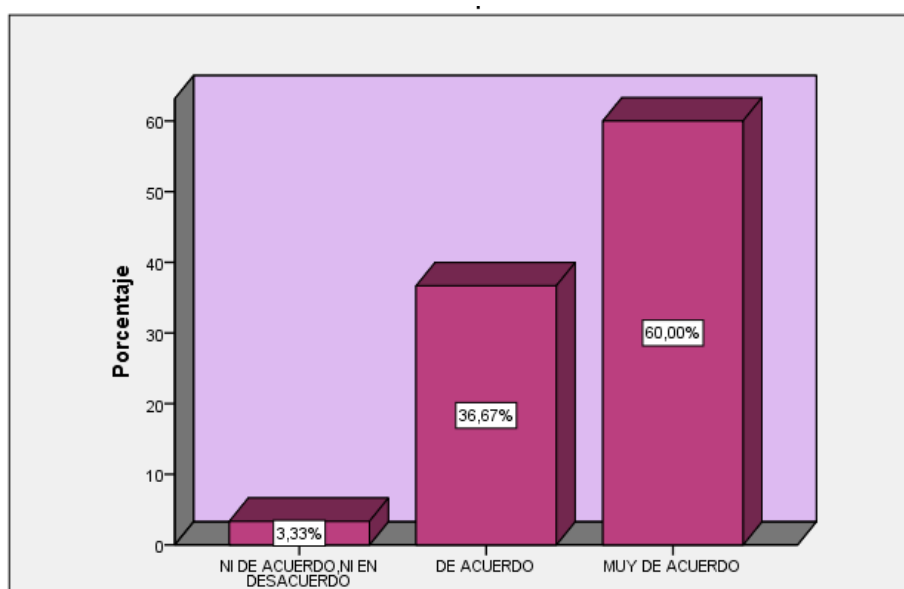


Gráfico 24 Las decisiones de inversión se realizan de acuerdo a las situaciones financieras de las empresas. Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas concesionarias de alimentos del distrito de San Martín de Porres, año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están muy de acuerdo al considerar que las decisiones de inversión se realizan de acuerdo a las situaciones financieras de las empresas, estas decisiones se basan en las utilidades obtenidas en un periodo determinado, para tener un panorama claro y poder invertir en un nuevo proyecto, o en compra de algún implemento que necesite la empresa con el fin de generar más ganancias, mientras que otro pequeño porcentaje no está de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 34

Cree Ud. Que las decisiones operativas son fundamentales para poder medir la gestión del día a día en una empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	De acuerdo	12	40,0	40,0	43,3
	Muy de acuerdo	17	56,7	56,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS

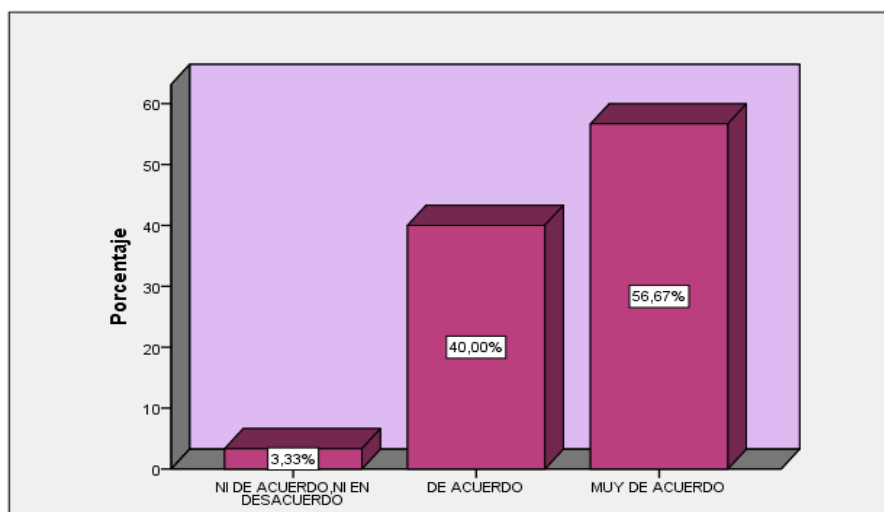


Gráfico 25 Cree Ud. Que las decisiones operativas son fundamentales para poder medir la gestión del día a día en una empresa. Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas concesionarias de alimentos del distrito de San Martín de Porres, año 2017, se obtuvo que gran parte de los encuestados están muy de acuerdo al considerar que las decisiones operativas son fundamentales para poder medir la gestión del día a día en una empresa ya que este tipo de decisiones se toma de manera rutinaria, porque la información de la cual se tomara las decisiones están disponible y los cambios que se realicen en esta no afectara la eficiencia de la productividad, mientras que otro pequeño

porcentaje no está de acuerdo ni desacuerdo por falta de información respecto al tema.

Tabla 35

Cree.Ud. Que el factor de la competitividad a genera valor agregado a las empresas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	12	40,0	40,0	40,0
	Muy de acuerdo	18	60,0	60,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS

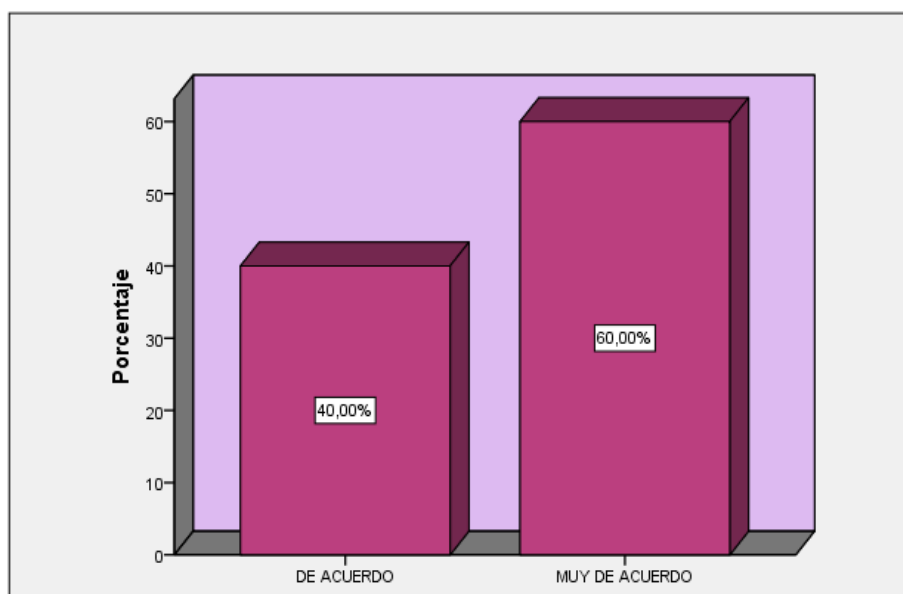


Gráfico 26 Cree.Ud. Que el factor de la competitividad a genera valor agregado a las empresas. Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas concesionarias de alimentos del distrito de San Martín de Porres, año 2018, se obtuvo que gran parte de los encuestados están muy de acuerdo al considerar que el factor de competitividad genera valor agregado a las empresas porque mide la capacidad para mantenerse en el mercado y ser más sostenible en el tiempo, lo que conlleva a captar más clientes e incrementar su reputación ante la sociedad donde se desarrolle, teniendo ventaja frente a sus competidores, mientras que otro porcentaje está de acuerdo

que el factor de competitividad genera valor agregado porque muestra ante la sociedad y los competidores que es una empresa confiable, y en crecimiento.

Tabla 36

Cree.Ud. Que la buena toma de decisiones estratégicas ayuda en el crecimiento de las empresas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	10	33,3	33,3	33,3
	Muy de acuerdo	20	66,7	66,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS

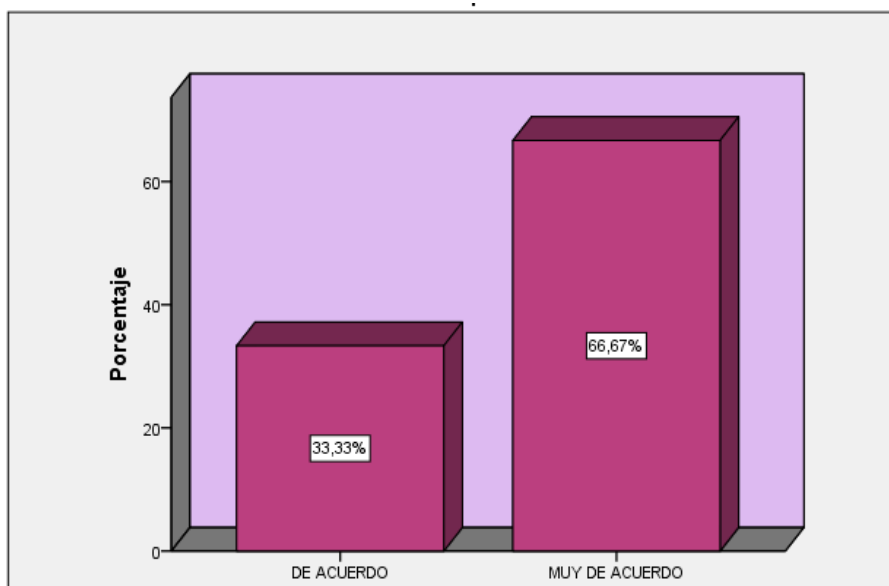


Gráfico 27 Cree.Ud. Que la buena toma de decisiones estratégicas ayuda en el crecimiento de las empresas. Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas concesionarias de alimentos del distrito de San Martín de Porres, año 2018, se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo al considerar que la buena toma de decisiones estratégicas ayudan en el crecimiento de las empresas, porque estas decisiones lo toman los altos mandos analizando bien la situación de la misma ya que están relacionados con los objetivos generales que afectan a la totalidad de la empresa y la mayoría de estas decisiones se toma a largo plazo.

IV. Discusión.

De los resultados obtenidos en esta investigación, se establece la siguiente discusión e interpretación

Su objetivo principal es verificar la relación de la Responsabilidad Social Empresarial y la situación financiera en empresas concesionarias de alimentos, distrito de San Martín de Porres 2017.

Por ende, al realizar el Alpha de Cronbach se obtuvo como resultado 0.977 y 0.963 para los instrumentos de Responsabilidad Social empresarial y la Situación financiera, teniendo un nivel de confiabilidad del 98.6%, representado un valor alto en el Alpha de Cronbach ya que se aproxima al valor 1 que es su valor máximo, por consiguiente en este estudio se puede verificar que los valores obtenidos son altos, lo que nos permite decir que la fiabilidad del instrumento es confiable.

1. Según los resultados estadísticos obtenidos, la Responsabilidad Social Empresarial tiene relación con la situación financiera en empresas concesionarias de alimentos, distrito de San Martín de Porres 2017, debido a que en los resultados obtenidos de la hipótesis general se aplicó la prueba de Rho de Spearman, el cual sirve para medir la relación entre las dos variables, dando como resultado p-valor (Sig.) de $0,000 < 0,05$, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Así mismo, presenta un coeficiente de correlación igual a 0,926, que explica una relación positiva muy alta. Estos resultados confirman el estudio realizado por Ballena, (2016). en su tesis que tiene como título, *La Responsabilidad Social y su Impacto en la Estructura Financiera – Económica de la Empresa Cementos Pacasmayo S.A.A. para contribuir a un desarrollo Sostenible*, que la buena implementación y práctica de la responsabilidad ha traído estabilidad a dicha empresa y que influye significativamente con la situación financiera puesto que dicha aplicación e implementación ha traído un crecimiento económico favorable para la empresa incrementando su rentabilidad, lo que conlleva a ser reconocida a nivel nacional como una de las empresas con una buena gestión ambiental. Para la verificación de

sus hipótesis realizó una comparación de los balances y ratios de rentabilidad del 2014 y 2015, teniendo como resultados que esta implementación favorece significativamente en la rentabilidad de la empresa.

2. En caso de los resultados obtenidos de la hipótesis específica N°1 se aplicó la prueba de Rho de Spearman, el cual sirve para medir la relación entre las dos variables, dando como resultado p-valor (Sig.) de $0,000 < 0,05$, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Así mismo, presenta un coeficiente de 0.912, que explica una relación positiva muy alta. Es así que la aplicación correcta de la responsabilidad social empresarial es primordial para poder trabajar de manera correcta con grupos internos, de quienes depende que esta aplicación traiga beneficios a la empresa. así mismo estos resultados confirman el estudio realizado por Muso, (2016). En su tesis que tiene como título, *Análisis de relación causal de la responsabilidad social empresarial en la imagen corporativa y rendimiento financiero de las Pymes*, que la responsabilidad social empresarial en las pymes influye significativamente en la rentabilidad, puesto que traer sostenibilidad a la misma, siempre teniendo en cuenta tanto a la parte interna como externa , quienes son la parte fundamental para la implementación de la misma , ya que el trabajo en conjunto hace que la empresa implemente más estrategias de gestión, con miras al crecimiento económico ,Además Muso para realizar la verificación de su hipótesis utilizó el estadístico de correlación de R de Pearson, para poder medir la relación de las variables donde se cuenta con una escala del 0 al 1 donde se puede ver si existe relación positiva o negativa.
3. En caso de los resultados obtenidos de la hipótesis específica N°2 se aplicó la prueba de Rho de Spearman, el cual sirve para medir la relación entre las dos variables, dando como resultado p-valor (Sig.) de $0,000 < 0,05$, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Así mismo, presenta un coeficiente de 0.942 que explica una relación positiva muy alta. Es así que la aplicación correcta de la responsabilidad social empresarial es primordial con los grupos externos ya

que traen beneficios económicos en las empresas. así mismo estos resultados confirman el estudio realizado por Según el trabajo presentado por Rosero (2015). En su tesis, *La Responsabilidad Social Empresarial en el Crecimiento Empresarial en las Pymes de la ciudad de Ambato*, concluye que la RSE no es tan implementada en las pymes, puesto que carecen de conocimiento, y que la mayoría se preocupa en su crecimiento individual, y no en su crecimiento global, por lo tanto, si estas pymes incluyen a las partes internas y externas, e incentivan la buena práctica laboral, tendrán un crecimiento significativo tanto social y económico. Además, al realizar su modelo lógico para ver la relación de sus hipótesis, nos dice que se obtuvo un valor considerable, lo que ayudo a rechazar su hipótesis nula y aceptar la alterna, la cual nos dice que la RSE está asociada con el crecimiento empresarial.

V.Conclusiones

En el trabajo de investigación realizado podemos concluir lo siguiente.

- 1) Según el objetivo general planteado se ha podido observar que la Responsabilidad Social Empresarial, se relaciona de manera significativa en la situación financiera de las empresas concesionarias de alimentos del distrito de San Martín de Porres del año 2017. Debido a que contribuyen al incremento de la rentabilidad y el crecimiento empresarial, mediante la aplicación de instrumentos de dirección y gestión sólidos que ayudan alcanzar un buen desarrollo sostenible en el tiempo.

Se debe entender que esta buena aplicación e implementación de RSE no solo se puede aplicar en las empresas concesionarias, sino en los distintos rubros de empresas, mientras más empresas peruanas apliquen e implementen, podrán alcanzar la sostenibilidad de la misma, y así crecer tanto empresarialmente como socialmente.

En el Perú la RSE se encuentra en su etapa de inicio, puesto que la mayoría de empresas no saben de las ventajas que trae consigo esta implementación, y las únicas que lo aplican son las empresas grandes, por lo que se debe difundir más acerca de la RSE.

- 2) Se determinó que si existe relación entre los grupos internos y la situación financiera en las empresas concesionarias de alimentos del distrito de San Martín de Porres 2017. Debido a que los grupos internos forman una parte fundamental en el incremento de la rentabilidad empresarial, mediante un buen clima laboral basado en incentivos y capacitaciones que aporten al crecimiento personal y profesional. Se debe tener en cuenta que la rotación permanente afecta a la rentabilidad de la empresa, por ello se debe tener un grupo de trabajadores conforme con el clima laboral ofrecido, incentivos y sueldos de acuerdo a ley.

- 3) Se determinó que si existe relación entre los grupos externos y la situación financiera en las empresas concesionarias de alimentos, del distrito de San Martín de Porres 2017. Debido a que los grupos externos son la razón de la existencia de la empresa, porque mediante ello se puede obtener un costo beneficio que se refleja en la rentabilidad empresarial. Es fundamental construir una buena relación y aceptación ante los servicios brindados, lo cual ayudara al incremento de nuestra cartera de clientes trayendo consigo incremento económico.

Los grupos externos son fundamentales para la buena rentabilidad de las empresas, puesto que son la fuente de ganancia de las mismas. Si no se brinda un servicio de calidad con todos los estándares y políticas implementadas de RSE, tendremos disminución de cartera de clientes, el cual va repercutir de manera significativa en la liquidez de la empresa. Si tenemos lo contrario vamos a poder aumentar nuestra cartera de clientes y así la empresa podrá crecer en el mercado laboral.

VI. Recomendaciones

Como resultado del presente trabajo de investigación se aporta las siguientes recomendaciones:

- i. Se recomienda a las empresas concesionarias de alimentos del distrito de San Martín de Porres, implementar de forma correcta la responsabilidad social empresarial, ya que la mayoría aún no tiene claro de los beneficios, procesos e implementación que traen consigo, y que a diferencia de otros rubros las concesionarias tienen que tener implementado estas prácticas para un mejor funcionamiento, puesto que se trabaja directamente con la salud de los trabajadores, por lo que se pide a las concesionaria incorporar la RSE.
- ii. Se recomienda a las concesionarias de alimentos tener con los grupos internos, capacitaciones, charlas, incentivos y un buen ambiente laboral ya que mediante esta implementación se obtendrá un equipo de trabajadores productivos y competitivos que mejoraran el desempeño de la empresa, obteniendo un crecimiento financiero favorable.
- iii. Se recomienda a las concesionarias de alimentos tener más prácticas de responsabilidad social con los grupos externos porque son una parte fundamental de la empresa, ya que si no se tiene una buena relación con estos grupos de interés, por más que la empresa tenga y cumpla con todos los procedimientos e implementación de la responsabilidad social empresarial no tendrá el resultado esperando por que claramente nos dice que se debe trabajar en conjunto tanto grupos internos y externos para dar una rentabilidad estable a la empresa.

VII. Referencia Bibliografía.

- Accion Empresarial . (2001). Accion Empresarial Chile. En A. Empresarial, *Indicadores de Responsabilidad Social. Una herramienta de gestión y evaluación para las empresas interesadas en desempeñarse de forma socialmente responsable* (pág. 10). Chile.
- Alegria, C. O. (2016). *El rol del Contador Público frente a la Implementación de la Responsabilidad Social Empresarial a Nivel del Sector Empresarial en el Perú*. Obtenido de El rol del Contador Público frente a la Implementación de la Responsabilidad Social Empresarial a Nivel del Sector Empresarial en el Perú.: <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/2474>
- Alejandra, C. S. (24 de Julio - Diciembre de 2011). La responsabilidad social empresarial como estrategia de competitividad en el sector alimentario. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 261-683.
- Alejandra, L. S. (2013). La Responsabilidad Social Empresarial de pequeñas empresas. *Revista Internacional Administración y Finanzas*,, 39-54.
- Alfaya Arias, V. y. (2003). La sostenibilidad y la empresa. En V. y. Alfaya Arias, *La sostenibilidad y la empresa* (págs. 55-68). Barcelona.
- Amaya, J. A. (2010). Toma de Decisiones Gerenciales. En J. A. Amaya, *Toma de Decisiones Gerenciales* (pág. 23). Ecoe Ediciones.
- Argentina, E. P. (s.f.). *El Pacto Global en Argentina 2004*. Recuperado el 12 de Setiembre de 2017, de El Pacto Global en Argentina 2004: <http://pactoglobal.org.ar/userfiles/file/Documento%20Base%20.pdf>
- Ballena, V. K. (2016). *La Responsabilidad Social y su Impacto en la Estructura Financiera - Económica de la Empresa Cementos Pacasmayo S.A.A*. Obtenido de La Responsabilidad Social y su Impacto en la Estructura Financiera - Económica de la Empresa Cementos Pacasmayo S.A.A: <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/8144>

- Cabrera, I. J. (2005). ANALISIS FINANCIERO. ECUADOR. En I. J. Cabrera, *ANALISIS FINANCIERO. ECUADOR*. (pág. Ecuador).
- Cárdenas, N. (2010). *Influencia de la informalidad en la Competitividad de la Micro y Pequeños Empresa en la Pregon Arequipa*. Académico de Magíster en Derecho: Tesis para optar el Grado.
- Carrasco, P. R. (Mayo de 2015). *tesis. La Responsabilidad Social Empresarial y el Crecimiento Empresarial del Sector Calzado de la Zona de Planificación 3*. Obtenido de tesis. La Responsabilidad Social Empresarial y el Crecimiento Empresarial del Sector Calzado de la Zona de Planificación 3: <file:///C:/Users/Jack%20Delgado/Downloads/T3082i.pdf>
- Cesar, R. (2009). Modulo de Análisis Financiero. En R. Cesar, *Modulo de Análisis Financiero*. (pág. 45).
- Chile, F. P. (2011). *Fundación Prohumana Chile*. Recuperado el 10-09-2017 de SETIEMBRE de 2017, de Fundación Prohumana Chile: <http://prohumana.cl/nosotros/que-es-prohumana/>
- Commission, E. (s.f.). *European Commission (2011)*. Recuperado el 12 de Setiembre de 2017, de Sustainable and responsible business. Corporate Social Responsibility: http://ec.europa.eu/growth/industry/corporate-social-responsibility_es
- Corbetta, P. (2007). Metodología y Técnicas de Investigación Social. En P. Corbetta, *Metodología y Técnicas de Investigación Social* (pág. 272). Madrid- España: Closas - Orcoyen, S.L.
- Coronel & Navarro, G. y. (2015). *Responsabilidad Social en la Empresa Hora Limitada de la Ciudad de Ocaña, en el Área Contable y Financiera*. Obtenido de Responsabilidad Social en la Empresa Hora Limitada de la Ciudad de Ocaña, en el Área Contable y Financiera: <http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/handle/123456789/825>
- Dahlsrud, A. (2006). How Corporate Social Responsibility is Defined: an Analysis of 37 Definitions. En A. Dahlsrud, *How Corporate Social Responsibility is*

Defined: an Analysis of 37 Definitions. (pág. 132). Corporate Social Responsibility and Environmental Mangement.

Fernández, F. M. (2015). *Gestión Financiera y su Incidencia en el Desarrollo Sostenible de las Micro y Pequeñas Empresas Comerciales en la Ciudad de Huaraz, 2013.* Obtenido de Gestión Financiera y su Incidencia en el Desarrollo Sostenible de las Micro y Pequeñas Empresas Comerciales en la Ciudad de Huaraz, 2013: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1517>

Fernández, J. A. (2014). Contabilidad de la Estructura Financiera de la Empresa. En J. A. Fernández, *Contabilidad de la Estructura Financiera de la Empresa* (pág. 31). Mexico: Grupo Editorial Patria.

FidiasG.Arias. (2006). El proyecto de Investigación. En FidiasG.Arias, *El proyecto de Investigación* (págs. 32,33). Caracas - Republica Bolivariana de Venezuela: Episteme,C.A.

Flores & Castillo, K. A. (2016). *Los Gastos por Responsabilidad Social Empresarial que incurre la Empresa Agroindustrial Cartavio S.A.A. y su Incidencia en la Determinación de la Renta Neta Imponible del Ejercicio Fiscal 2015.* Obtenido de Los Gastos por Responsabilidad Social Empresarial que incurre la Empresa Agroindustrial Cartavio S.A.A. y su Incidencia en la Determinación de la Renta Neta Imponible del Ejercicio Fiscal 2015: <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/2008>

Gerencie, G. (2010). Analisis de Estados Financieros. *Gerencie.com*.

Gil Lafuente, A. M. (2011). La gestion de los grupos de interes : una reflexion sobre los desafios a los que se enfrentan las empresas en la busqueda de la sostenibilidad empresarial. *Revista de Métodos cuantitativos para la economía y la empresa, vol11, 71-90.*

Gómez, M. E. (2016). . *La Influencia de las Prácticas de Responsabilidad Social Corporativa en el Desempeño Organizacional y el Papel Mediador de la Innovación,*. Obtenido de . *La Influencia de las Prácticas de Responsabilidad Social Corporativa en el Desempeño Organizacional y el*

Papel Mediador de la Innovación, :
<http://repositorio.upct.es/handle/10317/5567>

- Hopkins, M. (2002). Sustainability in the Internal Operations of Companies». Corporate Environmental Strategy. En M. Hopkins, *Sustainability in the Internal Operations of Companies*». *Corporate Environmental Strategy* (págs. 398-408.).
- Hurtado, C. A. (2010). Analisis Fiananciero. En C. A. Hurtado, *Analisis Fiananciero* (pág. 34). Bogota - Colombia: Fundación para la Educación Superior San Mateo .
- James C. Van Horne & John M. Wachowicz, J. (2010). Fundamentos de Administración Financiera. En J. James C. Van Horne & John M. Wachowicz, *Fundamentos de Administración Financiera* (pág. 544). Mexico: D.R. © 2010 por Pearson Educación de México, S.A. de C.V. .
- Lanas, M. M. (Noviembre de 2016). *La contabilidad social y los indicadores de ingresos de los calzadistas de Tungurahua*. Obtenido de La contabilidad social y los indicadores de ingresos de los calzadistas de Tungurahua: <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/24154>
- Lapa, S. L. (2014). *La Responsabilidad Social Empresarial frente a la Colectividad Laboral en el Perú*. . Obtenido de La Responsabilidad Social Empresarial frente a la Colectividad Laboral en el Perú. : http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1135/1/lapa_s.pdf
- M.Gomez. (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica. En M.Gomez, *Introducción a la metodología de la investigación científica* (pág. 8). Cordoba: BRUJAS; edición desconocida (2006).
- M.Porter. (2005). Competitividad Estratégica. En P. M., *Competitividad Estratégica* (págs. 58-60). EE.UU: Educación Ejecutiva.
- Maloni, M. &. (2006). Corporate social responsibility in the supply chain: an application in the food industry. En M. &. Maloni, *Corporate social*

responsibility in the supply chain: an application in the food industry (págs. 35-52).

- Meza, M. A. (2011). Estados Financieros - Formulación - Análisis - Interpretación. Conforme a las NIIFs y al PCGE . En M. A. Meza, *Estados Financieros - Formulación - Análisis - Interpretación. Conforme a las NIIFs y al PCGE* (pág. 202). Pacifico Editores.
- Muso, L. J. (Setiembre de 2016). *Análisis de Relación Causal de la Responsabilidad Social Empresarial en la Imagen Corporativa y Rendimiento Financiero de las Pymes*. Obtenido de Análisis de Relación Causal de la Responsabilidad Social Empresarial en la Imagen Corporativa y Rendimiento Financiero de las Pymes.: <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/23711>
- O'Donnell., K. H. (2013). Administración Moderna. En K. H. O'Donnell., *Administración Moderna* (pág. 59). Mexico: Litográfica Ingramex S.A.
- Paitan, H. Ñ. (2014). Metodología de la Investigación. Cuantitativa - Cualitativa y Redaccion de Tesis. *Metodología de la Investigación.Cuantitativa - Cuakitativa y redacción de Tesis*, 252.
- Paitan, H. Ñ. (2014). Metodología de la Investigación.Cuantitativa - Cualitativa y redacción de Tesis. *Metodología de la Investigación.Cuantitativa - Cualitativa y redacción de Tesis*, 215.
- Peru2021. (1994). *Peru2021*. Recuperado el 5 de Octubre de 2017, de Peru2021: <http://peru2021.org/>
- Ramos, B. J. (2017). *La Responsabilidad Social Empresarial como uno de los Factores Influyentes en el Crecimiento Económico del Sector Turismo en el Cantón Baños de agua Santa, 2014 – 2015*. . Obtenido de La Responsabilidad Social Empresarial como uno de los Factores Influyentes en el Crecimiento Económico del Sector Turismo en el Cantón Baños de agua Santa, 2014 – 2015. : <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/24998>

- Rivero, D. S. (2008). Metodología de la Investigación. En D. S. Rivero, *Metodología de la Investigación* (págs. 19-20). Editorial Shalom 2008 .
- Rosero, C. S. (Mayo de 2015). *La Responsabilidad Social Empresarial en el Crecimiento Empresarial en las Pymes de la Ciudad de Ambato*. Obtenido de La Responsabilidad Social Empresarial en el Crecimiento Empresarial en las Pymes de la Ciudad de Ambato: <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/18283>
- Rubio, D. P. (2007). Manual de Analisis Financiero. En D. P. Rubio, *Manual de Analisis Financiero*. IEGE-PUBLICACIONES.
- Sampieri, R. H. (2014). Metodología de la Investigación. En R. H. Sampieri, *Metodología de la Investigación* (págs. 199-200). Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Sierra Guillermo, E. B. (2001). Fundamentos de Contabilidad Financiera para Economistas. En E. B. Sierra Guillermo, *Fundamentos de Contabilidad Financiera para Economistas* (págs. 82-54). Pearson Educación.
- Simon, H. A. (1977). La Eonomía Organizacional. En H. A. Simon, *La Eonomía Organizacional* (págs. 146-174). Cali - Colombia: ISSN: 1657-6357.
- Stephen, T. (2012). Principios de administración. En G. Stephen, *Principios de administración*. Mexico: Edición Mexico 1996.
- Tamayo, M. T. (2008). El proceso de la Investigación Científica. En M. T. Tamayo, *El proceso de la Investigación Científica* (pág. 46). Mexico: LIMUSA NORIEGA EDITORES.
- Thomson, R. (2003). Models of collective decisión-making. En R. Thomson, *Models of collective decisión-making* (págs. 5-14). Introduction. Rationality and Society, v. 15, n.
- Unidas, P. G. (2011). Pacto Global de las Naciones Unidas. *Revista Prolegómenos - Derechos y Valores - pp. 217 - 231, 2011 - II, 220.*

Vega, G. C. (2005). El ABC De la Responsabilidad Social Empresarial en el Perú y el Mundo. En G. C. Vega, *El ABC De la Responsabilidad Social Empresarial en el Perú y el Mundo* (pág. 23). PERU: Siklos S. R. Ltda.

Anexo N°1: Matriz de Consistencia
Responsabilidad Social Empresarial y Situación Financiera en empresas Concesionarias de Alimentos, Distrito de San Martín de Porres 2017.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGIA
¿Cuál es la relación de la responsabilidad social empresarial y la Situación Financiera en las empresas concesionarias de alimentos del distrito de San Martín de Porres, 2017?	Determinar el nivel de relación que existe entre la responsabilidad social empresarial y la Situación Financiera en las empresas concesionarias de alimentos en el distrito de San Martín de Porres, 2017.	Existe relación entre la Responsabilidad Social Empresarial y su Situación Financiera en las empresas concesionarias de alimentos del distrito de San Martín de Porres, 2017.	Variable 1: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Indicadores: - Formación de los Empleados. - Sistema de Control de Calidad - Innovación en Producto y Procesos. - Responsabilidad Sobre el Producto. - Satisfacción del Cliente. - Programas de Residuos, Desechos y Reciclaje. - ISO 14000, ISO26000 - Reputación de la Empresa.	1. Tipo de Investigación: Investigación básica. 2. Diseño de Investigación Diseño no experimental transversal correlacional. 3. Población La población está conformada por 30 personas del área del área administrativa (contador, ingeniero de calidad y nutricionistas) de las empresas concesionarias del distrito de San Martín de Porres 4. Técnica de Recolección de datos Se utilizó la encuesta de Likert. 5. Instrumento. Cuestionario elaborado por el investigador.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICA	Variable 2: SITUACIÓN FINANCIERA Indicadores: - Rendimiento sobre Capital Contable (ROE) - Rendimiento sobre los Activos Totales (ROA) - Rendimientos sobre Retorno de Inversión (ROI) - Margen Neto de Utilidad (MNU) - Decisiones Estratégicas - Decisiones Operativas - Decisiones de Inversión. - Decisiones de Competitividad.	
¿Cuál es el nivel de relación entre los grupos internos y la situación financiera en las empresas concesionarias de alimentos del distrito de San Martín de Porres, 2017? ¿Cuál es el nivel de relación entre los grupos externos y la situación financiera en las empresas concesionarias de alimentos del distrito de San Martín de Porres, 2017?	Determinar el nivel de relación que existe entre los grupos internos y la situación financiera en las empresas concesionarias de alimentos del distrito de San Martín de Porres, 2017. Determinar el nivel de relación que existe entre los grupos externos y la situación financiera en las empresas concesionarias de alimentos del distrito de San Martín de Porres, 2017.	Existe relación entre los grupos internos y la situación financiera en las empresas concesionarias de alimentos. Existe relación entre los grupos externos y la situación financiera en las empresas concesionarias de alimentos.		

Anexo N°2. Validación de Instrumento

**DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE
MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS**

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) (ita):
Presente

Asunto: **VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.**

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Académico Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, en la sede Lima norte, requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller y Título Profesional de licenciado de Contabilidad.

El titulo nombre de mi proyecto de investigación es: **“RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SITUACIÓN FINANCIERA EN EMPRESAS CONCESIONARIAS DE ALIMENTOS, DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES 2017.”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en las variables comprendidas en mi investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Quíchca Huamani Zandy Abilia
D.N.I: 46548012

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable 1:

Responsabilidad Social Empresarial.

(Dahlsrud, 2006), define. “Prácticas empresariales abiertas y transparentes basadas en valores éticos y en el respeto por los empleados, comunidades y el entorno, lo cual contribuirá al éxito empresarial sustentable”.

El Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) refiere la RSE como el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa tanto en los grupos internos, y grupos externos, considerando las expectativas de todos sus participantes en lo económico, social o humano y ambiental, demostrando el respeto por los valores éticos, la gente, las comunidades y el medio ambiente y para la construcción del bien común.

(Dahlsrud, 2006). Estados Unidos Business for Social Responsibility refiere la RSE como la operación de un negocio de tal manera que exceda las expectativas éticas, legales, comerciales y públicas que la sociedad tiene de la empresa. La responsabilidad social es la principal guía para la toma de decisiones y en cualquier área de la empresa.

Dimensiones de las variables:

1. Grupos Internos
2. Grupos externos

Variable 2:

Situación Financiera

(Domínguez, 2007). Menciona que el proceso de análisis consiste en la aplicación de un conjunto de Técnicas e instrumentos analíticos a los estados financieros para deducir una serie de medidas y relaciones que son significativas y útiles para la toma de decisiones. En consecuencia, la función esencial del análisis de los estados financieros, es convertir los datos en información útil, razón por la que el análisis de los estados financieros debe ser básicamente decisional.

Dimensiones de las variables:

1. Rentabilidad
2. Toma de decisiones

16	Cree Ud. Que las decisiones operativas son fundamentales para poder medir la gestión del día a día en una empresa.							
17	Cree Ud. Que el factor de la competitividad genera valor agregado a las empresas.							
18	Cree Ud. Que la buena toma de decisiones estratégicas ayuda en el crecimiento de las empresas							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. / Mg. SANDOVAL LIZGONA YUMA DNI: 00205620

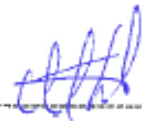
Especialidad del validador: Doc. en Metodología FECHA: 19.06.2018

Pertinencia (1): El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

Relevancia (2): El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Claridad (3): Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

16	Cree Ud. Que las decisiones operativas son fundamentales para poder medir la gestión del día a día en una empresa.							
17	Cree Ud. Que el factor de la competitividad genera valor agregado a las empresas.							
18	Cree Ud. Que la buena toma de decisiones estratégicas ayuda en el crecimiento de las empresas							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. / Mg. Díaz Díaz Jorge DNI: 08462350

Especialidad del validador: Contabilidad FECHA: 19-06-2018

Pertinencia (1): El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

Relevancia (2): El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Claridad (3): Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

16	Cree Ud. Que las decisiones operativas son fundamentales para poder medir la gestión del día a día en una empresa.							
17	Cree Ud. Que el factor de la competitividad genera valor agregado a las empresas.							
18	Cree Ud. Que la buena toma de decisiones estratégicas ayuda en el crecimiento de las empresas							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. / Mg ESTEVES PAIRAZAMAN AMARICIO TEODORO DNI: 17846960

Especialidad del validador: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FECHA: 19-06-2018

Pertinencia (1): El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

Relevancia (2): El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Claridad (3): Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.

Anexo N°3 Acta de Originalidad de Turnitin.

ANEXO N°6 PORCENTAJE TURNITIN

feedback studio Zendy Quichca Huamani RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SITUACION FINANCIERA EN EMPRESAS CONCESIONARIAS DE ALIMENTOS.

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TÍTULO
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SITUACIÓN FINANCIERA EN EMPRESAS CONCESIONARIAS DE ALIMENTOS. DISTRITO DE SAN MARTÍN DE PORRES 2017.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:
ZENDY ABILIA QUICHCA HUAMANI

ASESOR
Mg. MARCELO DANTE GONZALES MATOS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
SISTEMA DE ORGANIZACIÓN CONTABLE.

Resumen de coincidencias
26 %

Se están viendo fuentes estándar
 Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias:		
1	Entregado a Universide... Fuente de coincidencias	14 %
2	repositorio.uov.edu.pe Fuente de coincidencias	2 %
3	repositorio.usa.edu.ec Fuente de coincidencias	1 %
4	doeplayer.es Fuente de coincidencias	1 %
5	dspace.untra.edu.pe Fuente de coincidencias	1 %
6	repositorio.usan.edu.pe Fuente de coincidencias	<1 %
7	repositorio.ufpa.edu.br Fuente de coincidencias	<1 %
8	www.repositorioacade... Fuente de coincidencias	<1 %
9	repositorio.cdadach.edu... Fuente de coincidencias	<1 %
10	repositorio.usp... Fuente de coincidencias	<1 %

30/11/2015.
 DA. Marcelo Gonzales C.

Anexo N°4 Porcentaje Turnitin.

feedback studio **Zendy Quichca Huamani** | RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SITUACION FINANCIERA EN EMPRESAS CONCESIONARIAS DE ALIMENTOS, ?



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TÍTULO

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SITUACIÓN
FINANCIERA EN EMPRESAS CONCESIONARIAS DE ALIMENTOS,
DISTRITO DE SAN MARTÍN DE PORRES 2017.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

ZENDY ABILIA QUICHCA HUAMANI

ASESOR

Mg. MARCELO DANTE GONZALES MATOS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

SISTEMA DE ORGANIZACIÓN CONTABLE.

Resumen de coincidencias ✕


26 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias		
1	Entregado a Universida...	14 %
	Trabajo del estudiante	>
2	repositorio.ucv.edu.pe	2 %
	Fuente de Internet	>
3	repositorio.uta.edu.ec	1 %
	Fuente de Internet	>
4	docplayer.es	1 %
	Fuente de Internet	>
5	dspace.unitru.edu.pe	1 %
	Fuente de Internet	>
6	repositorio.upao.edu.pe	<1 %
	Fuente de Internet	>
7	repositorio.ufps.edu.c...	<1 %
	Fuente de Internet	>
8	www.repositorioacade...	<1 %
	Fuente de Internet	>
9	repositorio.uladec.ed...	<1 %
	Fuente de Internet	>
10	remineo.org	<1 %
		>

Anexo N°5 Autorización para Publicación

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02/02
		Versión : 09
		Fecha : 23-09-2018
		Página : 1 de 1

Yo Quichca Huamani Zandy Abilia, identificado con DNI N° 46548012, egresado de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, autorizo (), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Responsabilidad Social Empresarial y Situación Financiera en empresas concesionarias de alimentos, distrito de San Martín de Porres 2017"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derechos de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



FIRMA

DNI: 46548012

FECHA: de Julio Del 2018

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Anexo N°6 VB del Coordinación de Investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela Profesional de Contabilidad

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Quichca Huamani Zandy Abilio

INFORME TITULADO:

*Responsabilidad Social, Empresarial y Situación

Financiera en empresas concesionarias de Alimentos
dentro de San Martín de porcos 2019"

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Contador público

SUSTENTADO EN FECHA: 05/07/2018

NOTA O MENCIÓN: 14 (CATORCE)

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

DR. RICARDO GARCÍA G.

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : 106-PP-FR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

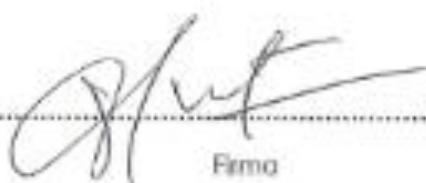
Yo, Gonzales Matos Marcelo Dante docente de la Facultad de ciencias empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo Lima Norte (precisar filial o sede), revisor(a) de la tesis titulada

"Responsabilidad social empresarial y situación financiera en empresas concesionarias de alimentos, distrito de San Martín de Porres 2017"

Del (de la) estudiante Guilchca Huamani Zandy Abiña, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 26% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha 5 julio 2018.

.....


Firma

Gonzales Matos Marcelo Dante

DNI: 08711426

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SCC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------