



# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

## **ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Capital de Riesgo Social y Emprendimiento en Empresas de Consultoría en  
Tecnología de la Información, San Isidro, 2017

### **TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE: CONTADOR PÚBLICO**

#### **AUTORA:**

FIESTAS PRINCIPE, Hana Milagros

#### **ASESOR:**

Mg. GONZALES MATOS, Marcelo Dante

#### **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Finanzas

**LIMA – PERÚ**

**2018**

Página del jurado

17

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña)  
 .....*María Milagros Fiestas Príncipe*.....  
 cuyo título es: .....  
 .....*Capital de Riesgo Social y Emprendimiento en empresas*.....  
 .....*de consultoría en la Tecnología de la Información*.....  
 .....*San Isidro 2017*.....  
 ....."

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el  
 estudiante, otorgándole el calificativo de: *13* (número) *T.B.C.E*.....  
 (letras).

Lugar y fecha.....*4 julio 2018*.....

.....  
 .....  
**PRESIDENTE**  
*Dr: DMBROSO ESTEVES*

.....  
 .....  
**SECRETARIO**  
*Donato Diaz Diaz*

.....  
 .....  
**VOCAL**  
*Hay Mercedes CUMBROS*

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

La actual tesis está dedicada, en primer lugar, a dios por concederme la vida, salud y fortaleza en todo momento, asimismo a mi madre Teresa Mirta Principe Vda. De Fiestas que siempre me apoyo incondicionalmente en la parte moral y en especial económicamente, a mis hermanos que me ayudaron también con sus consejos y a mi padre que, si bien no está físicamente conmigo, sé que desde el cielo siempre me protege y me guía para que todo salga bien, a mis amigos, compañeros, y todas aquellas personas que de una u otra manera ha contribuido para el logro de mis objetivos.

Agradezco principalmente a dios, por haberme acompañado y guiado en el transcurso de mi vida académica, por ser mi motor, mi fortaleza y mi paz en los momentos difíciles.

Agradezco a mi madre por apoyarme siempre, por los valores que me ha inculcado y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación y sobre todo por ser un gran ejemplo a seguir.

Agradezco a los profesores curso de investigación de la facultad de ciencias empresariales de la Universidad Cesar Vallejo por orientarme en mi trabajo, en especial al Mag. Gonzales Matos, Marcelo Dante y al DR. C.P.C. Ricardo García Céspedes por compartir sus experiencias y motivarnos a seguir adelante.

### **Declaración jurada de autenticidad**

Yo, Hana Milagros Fiestas Principe, estudiante de la universidad Cesar Vallejo, con DNI N° 73050275, con la tesis titulada: “Capital de riesgo social y emprendimiento en empresas de consultoría en tecnología de la información, San Isidro, 2017”. A producto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Metodología de investigación es veraz y autentica.

Declaro además ante juramento que toda la información que se muestra en la reciente tesis son auténticos y veraces.

En tal modo acepto la responsabilidad que corresponda ante cualquier omisión u ocultamiento, falsedad tanto de los documentos como de información contribuida por lo cual me someto a las reglas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, de del 2018

---

Hana Milagros Fiestas Principe  
DNI: 73050275

## **Presentación**

Señores miembros de jurado calificador:

En cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Capital de riesgo social y emprendimiento en empresas de consultoría en tecnología de la información, San Isidro, 2017”, la misma que presento y espero que cumpla con los requerimientos de aprobación para obtener el título profesional de Contador Público.

Tiene como propósito de demostrar que el capital de riesgo social tiene relación con el emprendimiento en empresas de consultoría en tecnología de la información, además difundir los beneficios de estos fondos de capital de riesgo para que gente interesada puedan apoyar a estas empresas que recién van a iniciar y así fomentar la innovación de los empresarios y la ayuda social en nuestro país.

La actual investigación está estructurada ante el esquema de 7 capítulos: En el capítulo I, se explica la introducción. Capítulo II, se muestra el método. Capítulo III, se presenta los resultados. Capítulo IV, las discusiones. Capítulo V, las conclusiones. Capítulo VI, se muestra las recomendaciones. Capítulo VII, se muestra las referencias bibliográficas complementadas con los anexos. Esta tesis se adecua a los mandatos requeridos por todo trabajo científico, espero contar con sus sugerencias para que de este modo mejorar de una manera más adecuada la calidad de dicho trabajo.

Atentamente

---

Hana Milagros Fiestas Principe  
DNI: 73050275



## INDICE

Página del jurado .....	I
Dedicatoria.....	II
Agradecimiento .....	III
Declaración jurada de autenticidad.....	VI
Presentación.....	VII
Resumen.....	XIV
Abstract.....	XV

### CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática .....	1
1.2 Trabajos previos .....	3
1.2.1 Antecedentes de la variable 1: Capital de Riesgo Social .....	3
1.2.2 Antecedentes de la variable 2: Emprendimiento .....	5
1.3 Teorías relacionadas al tema .....	7
1.3.1. Capital de Riesgo Social.....	7
1.3.1.1. Origen.....	7
1.3.1.1.1. Definición.....	7
1.3.1.1.2. Elementos diferenciadores del capital de riesgo social .....	8
1.3.1.1.3. Creas.....	10
1.3.1.1.3.1. Creas se inicia y creas desarrolla .....	11
1.3.1.1.4. Definición de Impacto Social .....	13
1.3.1.2. Fondos de capital de riesgo (FCR).....	14
1.3.1.2.1. Definición.....	14

1.3.1.3.	Venture capital o capital de riesgo.....	16
1.3.1.3.1.	Origen del capital de riesgo.....	16
1.3.1.3.1.1.	Definición.....	16
1.3.1.3.1.2.	Objetivo.....	18
1.3.1.3.1.3.	Inversores.....	18
1.3.1.3.1.4.	Actividades.....	18
1.3.1.3.1.5.	Ventajas.....	20
1.3.1.4.	Private equity o capital privado.....	21
1.3.1.4.1.	Definición.....	21
1.3.1.4.1.1.	Inversores.....	22
1.3.1.4.1.2.	Beneficios.....	23
1.3.1.5.	Business angels o ángel de negocios.....	23
1.3.1.5.1.	Definición.....	24
1.3.1.5.1.1.	Inversores.....	25
1.3.1.6.	Capital de semilla.....	25
1.3.1.6.1.	Definición.....	25
1.3.1.7.	Rentabilidad.....	27
1.3.1.7.1.	Definición.....	27
1.3.1.8.	Rendimiento de las inversiones.....	28
1.3.1.8.1.	Definición.....	28
1.3.1.9.	Rentabilidad social o social return.....	29
1.3.1.9.1.	Definición.....	29
1.3.1.10.	Gestión financiera.....	30
1.3.1.10.1.	Definición.....	30

1.3.1.11. Rentabilidad económica.....	31
1.3.1.11.1. Definición.....	31
1.3.2. Emprendimiento.....	32
1.3.2.1.1. Definición.....	32
1.3.2.2. Ideas de negocio.....	34
1.3.2.2.1. Definición.....	34
1.3.2.3. Emprendedor.....	35
1.3.2.3.1. Definición.....	35
1.3.2.4. Start up o puesta en marcha.....	36
1.3.2.4.1. Definición.....	36
1.3.2.5. Motivación para emprender.....	37
1.3.2.5.1. Definición.....	37
1.3.2.6. Innovación.....	38
1.3.2.6.1. Definición.....	38
1.3.2.7. Conocimiento tecnológico.....	38
1.3.2.7.1. Definición.....	38
1.3.2.8. Motivación.....	39
1.3.2.8.1. Definición.....	39
1.3.2.9. Compromiso:.....	40
1.3.2.9.1. Definición.....	40
1.3.2.10. Perseverancia.....	40
1.3.2.10.1. Definición.....	40
1.3.2.11. Metas personales.....	41
1.3.2.11.1. Definición.....	41

1.3.2.12. Percepción de oportunidades .....	41
1.3.2.12.1. Definición.....	41
1.4 Formulación del problema .....	41
1.4.1. Problema General .....	41
1.4.2. Problema Especifico.....	41
1.5. Justificación del estudio .....	42
1.5.1. Justificación teórica.....	42
1.5.2. Justificación práctica .....	42
1.5.3. Justificación metodológica.....	42
1.6. Hipótesis.....	43
1.6.1. Hipótesis general .....	43
1.6.2. Hipótesis específico.....	43
1.7. Objetivo.....	43
1.7.1. Objetivo General .....	43
1.7.2. Objetivos Específicos .....	43

## CAPÍTULO II: MÉTODO

2.1. Diseño de Investigación .....	46
2.1.1. Enfoque de la investigación cuantitativo.....	46
2.1.2. Tipo de investigación básico .....	46
2.1.3. Nivel de investigación descriptiva – Correlacional.....	46
2.1.4. Diseño de Investigación no experimental .....	47
2.2. Variables de Operacionalización.....	47
2.3. Población y muestra .....	48
2.3.1. Población .....	48

2.3.2.	Muestra.....	48
2.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	49
3.1.1.	Técnica .....	50
2.4.2.	Instrumento de recolección de datos .....	50
2.5.	Validez de expertos .....	50
2.4.4.	Test de Confiabilidad .....	51
2.4.4.1.	Capital de riesgo social .....	52
2.4.4.2.	Emprendimiento.....	54
2.4.4.3.	Análisis de las 2 variables.....	57
2.5.	Métodos de análisis de datos.....	60
2.5.1.	Prueba de normalidad.....	60
2.5.2.	Distribución de frecuencias .....	60
2.5.3.	Prueba de hipótesis .....	60
2.5.4.	Prueba de Correlación .....	61
2.6.	Aspectos Éticos .....	61

### CAPÍTULO III: RESULTADOS

3.1.	Resultados Descriptivos .....	63
3.1.1.	A nivel de Variables .....	63
3.1.2.	A nivel de dimensiones .....	65
3.1.3.	A nivel de Indicadores.....	69
3.1.4.	Tablas Cruzadas .....	93
3.2.	Prueba de normalidad.....	100
3.2.2.	Capital de riesgo social.....	100
3.2.2.	Dimensiones de la Variable Capital de riesgo social .....	103

3.2.3. Dimensiones de la Variable Emprendimiento.....	106
3.3. Prueba de Hipótesis.....	108
3.3.1. Hipótesis General .....	108
3.3.2. Prueba de Hipótesis Específicos 1.....	109
3.3.3. Prueba de Hipótesis Específicos 2.....	110
IV. Discusión .....	113
V. Conclusiones.....	117
VI. Recomendaciones.....	120
VII.Referencias bibliográficas.....	122
VIII. Anexos .....	142
Anexo 1: Instrumento (Cuestionario).....	135
Anexo 2: Validación de Instrumentos .....	138
Anexo 3: Sustento de Población.....	152
Anexo 4: Matriz de Consistencia.....	154
Anexo 5: Matriz de trabajos previos.....	156
Anexo 6: Matriz de marco teórico.....	158
Anexo 7: Resultado de Turnitin.....	160

## Resumen

La actual investigación titulada “Capital de riesgo social y emprendimiento en empresas de consultoría en tecnología de la información, San Isidro, 2017”, tuvo como fin determinar el grado de relación entre capital de riesgo social y emprendimiento en empresas de consultoría en tecnología de la información. La investigación fue llevada a cabo bajo el paradigma de una investigación cuantitativa, de diseño no experimental de corte transversal, fue de tipo básica, del grado correlacional; la población y muestra estuvo representada por 36 personas del distrito de San Isidro, se aplicó la técnica de encuesta y como herramienta el cuestionario de 24 ítems, en escala de Likert; los datos fueron procesados con el software estadístico SPSS practicándose pruebas descriptivas y correlacionales. El análisis de datos tuvo los siguientes resultados 1) En prueba de hipótesis general, un p-valor= 0,010 y un coeficiente de relación positiva moderada (Rho de Spearman) = 0.424 rechaza la H0 y se acepta la H1, 2) En prueba de hipótesis específica 1, p-valor= 0,028 y un coeficiente de relación positiva baja (Rho de Spearman) = 0.367 rechaza la H0 y se acepta la H1 y 3) En la prueba de hipótesis específica 2, p-valor= 0,218 y un coeficiente de no relación (Rho de Spearman) = 0.210 acepta la H0. Al finalizar la investigación se concluye que: 1) Existe relación positiva moderada entre capital de riesgo social y emprendimiento en empresas de consultoría en tecnología de la información, 2) Existe relación positiva baja entre fondos de capital de riesgo y emprendimiento en empresas de consultoría en tecnología de la información y 3) No existe relación entre rentabilidad y emprendimiento en empresas de consultoría en tecnología de la información, San Isidro, 2017.

Palabra clave: Capital de riesgo social y emprendimiento

## Abstract

The current research entitled "Capital of social risk and entrepreneurship in information technology consulting firms, San Isidro, 2017", aimed at determining the degree of relationship between social venture capital and entrepreneurship in technology consulting companies of the information. The research was developed under the paradigm of a quantitative research, of non-experimental cross-sectional design, it was of the basic type, of the correlational degree; the population and the image were represented by 36 people from the district of San Isidro, the survey technique was applied and as a tool the questionnaire of 24 items, on a Likert scale; The data were processed with the statistical software SPSS, and descriptive and correlation tests were carried out. The data analysis had the following results: 1) In general hypothesis testing, a p-value = 0.010 and a moderate positive relationship coefficient (Spearman's Rho) = 0.424 reject H0 and accept H1, 2) In hypothesis testing specific 1, p-value = 0.028 and a low positive relation coefficient (Spearman's Rho) = 0.387 rejects H0 and accepts H1 and 3) In the specific hypothesis test 2, p-value = 0.218 and a coefficient of no relation (Spearman's Rho) = 0.210 accepts H0. At the end of the investigation, it is concluded that: 1) There is a positive relationship between social risk capital and entrepreneurship in information technology consulting companies; 2) There is a positive relationship between venture capital funds and entrepreneurship in technology consulting companies. of information and 3) There is no relationship between profitability and entrepreneurship in information technology consulting companies, San Isidro, 2017.

Keyword: Social risk capital and entrepreneurship



**CAPITULO I**  
**INTRODUCCIÓN**

## 1.1 Realidad Problemática

Las personas emprendedoras e innovadoras quieren iniciar un negocio, pero no tienen el dinero suficiente para poder realizarlo, porque es muy costoso y no es sencillo. Como sabemos la innovación es una pieza clave para el desarrollo económico.

Si nos enfocamos en el rubro tecnológico es una buena opción para invertir, ya que está en constantes cambios y es muy necesario para las personas, y ellos consideran que los gobiernos deberían apoyar con fondos públicos en el crecimiento de estas empresas tecnológicas y aprovechar de esta forma las ganancias altas que se pueden obtener durante el periodo en el que se tenga tal ventaja competitiva.

El Capital de riesgo social inicio en los años 90, además, también el capital riesgo social ha tenido bastante preponderancia en los mercados anglosajones en reino unido y en EE. UU lleva años habiendo entidades de capital riesgo social". Se estableció un marco normativo y jurídico para fomentar las inversiones de capital de riesgo social. Es desde ese momento que en España comenzaron a crear las primeras entidades que ofrecen este tipo de actividades, tanto como capital de riesgo social como los fondos de capital de riesgo; con el avance de las nuevas tecnologías, varias personas emprendedoras crearon empresas con la ayuda de la financiación del capital de riesgo social. Lo más impresionante fue como estas empresas prosperaban velozmente, Logrando algunas salir a flote antes de los dos años de ser fundado.

El dinamismo de esta financiación que contribuía a nuevas entidades como al veloz desarrollo posterior, era lo que atraía la atención de todos. El resultado positivo hacia la creación y el incremento de iniciativas empresariales fue analizado e identificado, tanto en las diferentes empresas clave como en la creación de empleo.

El capital de riesgo social lo usan como una herramienta de inversión que respalda

la rentabilidad económica y el impacto social. En este país estimulan y respaldan el emprendimiento social y le dan prioridad a la innovación empresarial. De igual manera en México también adaptaron estos fondos de capital de riesgo ya que en ese país tampoco apoyaban la innovación de negocios. En México lo proveen 2 programas el apoyo al ecosistema emprendedor y el fondo de coinversión de capital Semilla.

La Importancia del Capital de riesgo social reside en su capacidad para ayudar en el progreso de negocios innovadores o de alto crecimiento, de manera que estas sean aptas de lograr su potencial y crecimiento económico y generar mayores puestos de trabajos.

El capital riesgo social se ha colocado como modelo de éxito en varios países. Los inversionistas podrán formar parte en un proyecto innovador y pionero y apostar por variar su cartera, dirigiéndose al aumento de mercado de las inversiones sociales. En España, el grupo social forma parte de la “banca ética”, de otro modo, una idea relacionada con cajas de ahorros y entes que unen la relación entre las sociedades del sector social y capital privado.

En nuestro país carece de un efectivo ecosistema para fomentar empresas de gran impacto en la tecnología ya que es un obstáculo para el acceso de fondos de capital de riesgo social. Ante lo mencionado frente a este problema en nuestro país la falta de información del capital de riesgo social y el emprendimiento en empresas de consultoría en tecnología de la información. Con esta investigación lo que quiero lograr es que vean la relación que existe entre mis dos variables y además difundir los beneficios de estos fondos de capital de riesgo para que gente interesada puedan apoyar a estas empresas que recién van a iniciar y así fomentar la innovación de los empresarios y la ayuda social.

## **1.2 Trabajos previos**

### **1.2.1 Antecedentes de la variable 1: Capital de Riesgo Social**

González, (2015), en su tesis titulada "Modelo de valoración de nuevas empresas" Presentada para optar el título profesional de magíster en finanzas en la Universidad de Chile. El objetivo general de esta tesis es analizar los diferentes modelos existentes de valoración de empresas y proponer una metodología para su uso y aplicación, proponiendo una cláusula tipo para facilitar acuerdos de inversión entre inversionistas y emprendedores. Respecto al aspecto metodológico, investigación bibliográfica. Se llegó a la conclusión que En Chile la industria de capital de riesgo aún es muy incipiente, y existe una carencia de sofisticación para valorar empresas en etapas tempranas y lograr acuerdos de inversión que satisfagan tanto a emprendedores como a inversionistas. Hay diversas metodologías para valorar nuevos negocios, aunque se ha tomado en cuenta que ninguna recoge en forma integral todas las variables que debiesen ser consideradas, tales como riesgo de mercado y riesgo privado, los cuales en etapas tempranas tienen una alta incertidumbre. A partir de la modelación realizada, se busca por una parte obtener una valoración razonable que permita acercar las posiciones entre emprendedores e inversionistas, considerando no solamente el valor de la empresa, sino que también estructuras que puedan ayudar a reducir la sensación de riesgo de los capitalistas.

Di Corrado, (2013). En su tesis titulada "Financiamiento por Venture Capital en Argentina". Presentado para optar el título de maestría en dirección de empresas en la Universidad del CEMA, Buenos Aires, 2013. El objetivo general es aclarar el rol que tiene esta herramienta y la forma en que se emplea beneficia no tan sólo a los negocios nacientes y sus inversores, así como también el incremento económico de la sociedad en general. Respecto al aspecto metodológico es descriptivo, no experimental. Se llegó a la conclusión

de que los venture capital como fuente de financiamiento desempeñan un papel demasiado importante en el crecimiento de empresas rentables y, por lo tanto, en el desarrollo de la economía. Si no también a través de la contribución de dinero, además con la ayuda de una gerencia profesionalizada, el negocio alcanza una excelente postura ante los diversos actores del mercado. Por otra parte, el capital del riesgo, quienes suministran sus aportes a cambio de una participación en la empresa emprendedora, espera lograr una elevada rentabilidad de su inversión, a cambio del riesgo que aceptan.

Céspedes, E. (2013) en su tesis de Maestría Profesional en Administración y dirección de Empresas con énfasis en Gerencia “Propuesta de un sistema para la selección de empresas para un fondo de capital de riesgo (FCR) para una sociedad administradora de fondos de inversión, Universidad de Costa Rica, Costa Rica 2013”, Establece el objetivo general de poner un sistema de selección de negocios para un Fondo de Capital de Riesgo, para una Sociedad Administradora de Fondos de Inversión, mediante un análisis de los requerimientos y atributos empresariales requeridos a las empresas objeto de inversión, a fin de que La Sociedad pueda estructurar Fondos de Capital de Riesgo. De igual modo, el autor utilizó la investigación Cualitativa, No experimental. Por último, se llegó a la conclusión que en el momento que la Sociedad decida incursionar en FCR, es necesario que cuente con un sistema de selección de empresas que le permita seleccionar compañías para sus FCR de una manera estándar y objetiva. Esto va a originar una base de datos de empresas, para que La Sociedad utilice con el fin de estructurar sus Fondos de Capital de Riesgo de diferentes tipos de empresas, o bien para establecer en cuales empresas no invertir dependiendo de la política que haya definido. Por consiguiente, se recomienda que Implementar el sistema de selección de empresas, propuesto en esta investigación, definir políticas en materia de

inversión para Fondos de Capital de Riesgo, con el objetivo de determinar al menos los límites de aceptabilidad de riesgos y los límites mínimos de rentabilidad que requerirá para sus FCR.

Carbó, G. (2017) en su tesis de Grado en Administración y Dirección de Empresas “Los 'Business Angels' y la financiación de start-ups: estudio de sus percepciones, funciones y comportamientos en el ecosistema emprendedor valenciano, Universitat Politècnica de València, Valencia 2017” establece el objetivo general de investigar la forma de financiación del business angel e incrementar conocimientos de la comunidad de la inversión para así poder comprenderlo. De igual modo, el autor utilizó la Investigación Cuantitativa y un diseño de investigación Experimental. Al final, concluyó que el business angel de la Comunidad de Valenciana sigue un perfil masculino, joven y con formación universitaria o superiores, no obstante, se prevé el incremento de la figura femenina en este segmento de la financiación privada. Más de la mitad integran a una red business angel. También, lo frecuente es que estudien y por último que inviertan lo inferior del 20% de los proyectos que aceptan.

### **1.2.2 Antecedentes de la variable 2: Emprendimiento**

Litichever, E. (2012) en su tesis de Maestría en Administración, “Dificultades y potencialidades de emprendimientos de base tecnológica: Análisis comparativo de modelos de negocios de emprendimientos españoles y argentinos, Universidad de Buenos Aires, Argentina 2012” Establece el objetivo de detallar las características primordiales de los tipos de empresas y la influencia en el avance de los negocios de base tecnológica (EBTS). De igual modo, el autor utilizó la investigación Cualitativa. Por último, concluyó que, los emprendimientos en base tecnológica con éxitos lograron tener muy buenos resultados en los mercados internos y externos originando mayor empleo y favorecer a la comunidad,

aportando al incremento del PBI y optimizando el sistema productivo. También, el excelente desempeño de las EBTS contribuye a la superación de fronteras tecnológicas originando novedosos crecimientos que permita ser al mismo momento percibidos por distintos emprendimientos y negocios que además los emplean para novedosos crecimientos. Por lo tanto, así se estimula un fortalecimiento de comunidad de empresas y origina un círculo bueno que progresa la competitividad y el progreso de los países.

Zorrilla D. (2013) en su tesis de grado de magister en gerencia social “Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los micro emprendimientos juveniles en el distrito de san Juan de Lurigancho. Caso: proyecto jóvenes pilas del programa de empleo juvenil de INPET (2007-2009), Universidad Católica del Perú, Lima 2013” establece el objetivo de reconocer los elementos que ayudaron a la sostenibilidad de los pequeños emprendimientos juveniles, fomentados por el proyecto de Empleo Juvenil del Instituto de promoción del desarrollo solidario (INPET) en San Juan de Lurigancho, con la finalidad de plantear medidas que consoliden los instrumentos usadas en el programa. Además, el autor utilizo la Investigación Cualitativa y un diseño de investigación No experimental. Al final, concluyó que deberían fortalecer los proyectos de ayuda al emprendimiento juvenil que hay, la mayoría se dirige a ciudades vulnerables.

Lazaro, M. (2016) en su tesis de grado de magister en políticas y gestión de la ciencia, tecnología e innovación “Análisis del proceso de financiamiento de las Start ups en el Perú desde la perspectiva de los emprendedores, Universidad Peruana Cayetano Heredia escuela de posgrado, Lima 2016” establece el objetivo de explicar el desarrollo de financiamiento de las Startups en el Perú desde el punto de vista de los emprendedores. También, el autor utilizo la Investigación Cualitativo y un diseño de investigación Exploratorio Inductivo. Al final, concluyó que este estudio ha otorgado un mayor conocimiento sobre el punto de vista

del financiamiento que toman los fundadores de las Startups y las competencias que tienen para enfrentar en todo el desarrollo.

### **1.3 Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1. Capital de Riesgo Social**

##### **1.3.1.1. Origen.**

Valcárcel (2013), “El Capital de riesgo social inicio en los años 90, además, también el capital riesgo social ha tenido bastante preponderancia en los mercados anglosajones en reino unido y en EE. UU lleva años habiendo entidades de capital riesgo social. Se estableció un marco normativo y jurídico para fomentar las inversiones de capital de riesgo social. Es desde ese momento que en España comenzaron a crear las primeras entidades que ofrecen este tipo de actividades, tanto como capital de riesgo social como los fondos de capital de riesgo; con el avance de las nuevas tecnologías, varias personas emprendedoras crearon empresas con la ayuda de la financiación del capital de riesgo social. Lo más impresionante fue como estas empresas prosperaban velozmente, Logrando algunas salir a flote antes de los dos años de ser fundado”.

##### **1.3.1.1.1. Definición**

Funds Society (2013), “El capital de riesgo social es una herramienta de inversión que, a pesar de buscar rentabilidad, antepone el impacto social y medioambiental. Se utilizan inversiones por parte de entidades, sin necesidad de ser una ONG, posee un elemento social muy importante. No confundir el capital de riesgo social con el capital de riesgo convencional ya que el capital de riesgo convencional se centra en la máxima rentabilidad. [...]. Según una investigación efectuada a finales del año 2010 por el banco de inversión JP Morgan y la Fundación Rockefeller bajo el título "Inversiones de Impacto. Una clase de activo emergente", el capital riesgo social podría llegar a gestionar en 2020 entre 400.000



millones y un billón de euros, es decir, que representaría entre el 5% y el 10% del total de inversiones en el mundo” (parr. 3).

Soler (2015), “El capital de riesgo social no invierte en cualquier proyecto, enfoca su interés en aquellos proyectos cuyo compromiso central es aportar una solución nueva y solucionar un problema social y ese es la meta primordial del emprendedor; en ese sentido la herramienta de inversión de capital de riesgo social comparte con el emprendedor esa meta y como tal lo incluye en esquema de correlación inversor y emprendedor. Esto quiere decir que si el emprendedor no logra sus metas de impacto social o cambio social el inversor tampoco habrá logrado lo suyo. En este aspecto una de las grandes diferencias entre el capital de riesgo convencional que se enfoca en maximizar la rentabilidad financiera y el capital de riesgo social que, a pesar de enfocar en maximizar la rentabilidad financiera, también quieren tener impacto social y ambiental a partir de sus inversiones, esto quiere decir que la rentabilidad social no elimina la rentabilidad financiera ni viceversa, sino que ambas tienen que ir directamente correlacionadas, ya que informes al nivel mundial publicados al respecto de la correlación mencionada es una de las herramientas primordiales para la herramienta de inversión de capital de riesgo social tenga éxito”.

Rodriguez, (2010), “El capital riesgo social se ha colocado como modelo de éxito en varios países. Los inversionistas podrán formar parte en un proyecto innovador y pionero y apostar por variar su cartera, dirigiéndose al aumento de mercado de las inversiones sociales. En España, el grupo social forma parte de la “banca ética”, de otro modo, una idea relacionada con cajas de ahorros y entes que unen la relación entre las sociedades del sector social y capital privado” (parr. 2-3).

#### **1.3.1.1.2. Elementos diferenciadores del capital de riesgo social**

Soler (2015), “Una de las diferencias que aporta el capital riesgo social con el capital

riesgo convencional es como se construye la relación entre el emprendedor y el inversor, en este sentido el capital riesgo social es un capital paciente esto significa que adapta sus requerimientos financieros a las necesidades del plan del negocio del emprendedor social, en este sentido el emprendedor social generalmente suele necesitar un cierto periodo de despliegue de su nueva solución en el que el capital no puede ser particularmente exigente con lo que le plantea el emprendedor, en este sentido los propios inversores deben plasmar en los acuerdos de inversión con los emprendedores la preservación de la misión social del emprendedor de tal manera que quede, sea compartida por todos aquellos inversores que entren a la compañía quede compartido que fundamentalmente el objetivo es que el emprendedor logre desplegar su solución para conseguir el mayor impacto posible y en ese sentido habrá que esperar a poder obtener una salida o un rendimiento financiero explícito por parte de los inversores en tanto que el emprendedor no haya logrado conseguir su impacto social”.

Soler (2015), “Un elemento diferenciador entre el capital riesgo social y el capital de riesgo convencional que es la medición del impacto, es un elemento transversal en el capital riesgo social la necesidad de medir como se está logrando el impacto social, que se pretendía desde un principio, porque además formara parte del informe o del reporte a los inversores, tanto el estado de la valoración de la compañía en la rentabilidad etcétera, la creación de valor que es un elemento transversal en ambas especialidades de capital riesgo se reportara también el impacto social que está obteniendo finalmente el emprendedor en este punto hay diferentes metodologías de mediciones impactos que se abordan en otros módulos de este curso, pero fundamentalmente tiene que ver aquí en el sentido de que si el inversor como decía antes no ha visto satisfechos sus objetivos de impacto social cuando entro a invertir en la compañía probablemente su estrategia de salida o su estrategia financiera se ira adaptando

a la consecución de esos objetivos a medida que vaya obteniendo diferentes resultados en el reporte financiero y de impacto”.

#### **1.3.1.1.3. Creas**

Gaspar (2015), “La Fundación CREAS es un proyecto que actúa en el ámbito nacional; se inició el año 2007, y 2 años más tarde empezó a invertir en empresas con valor social o medioambiental. Desde entonces su trabajo consiste en identificar proyectos empresariales que mejoran la sociedad o cuidan el medioambiente, facilitándoles el acceso a capital privado a través de los fondos Creas Inicia (que ayuda a la puesta en marcha del proyecto) y Creas Desarrolla (que ayuda a los proyectos en fase de crecimiento tras un año de facturación y que complementa al anterior)” (parr. 1-3).

Soler (2015), “Creas es una organización que apoya e invierte proyectos de emprendimiento social en creas como muchos de nosotros nos mueven nuestros valores y creemos que creas que el entendimiento entre el mundo social el mundo empresarial es la mejor manera de crear un futuro sostenible Crease está formada por profesionales que comparten con los emprendedores su voluntad de transformar la sociedad de crear un mejor futuro para nuestra sociedad y para nuestro medio ambiente como apoyamos a los emprendedores lo hacemos de dos punto de vista relacionados con el estadio en el que se encuentra cada emprendedor”.

Rodriguez (2010), “La presentación del Fondo Social Creas se festejó el 30 de septiembre del 2010 en Madrid. Se trata del primer fondo independiente en España que facilitara invertir en proyectos empresariales que tengan propósitos sociales y que presentan la utilización del capital riesgo social como un instrumento de inversión. De esta manera intentarán unir la rentabilidad económica con la social” (parr. 2-3).

Soler (2015), “La misión de Creas, además de apoyar a los emprendedores, es

también atraer a otros inversores a que acompañen el riesgo que toma, para así sacar adelante estos emprendedores. De esta manera el objetivo es no sólo que los comités de inversión aprueben inversiones sino posteriormente atraer a otros socios que, aunque no estén comprometidos con creas quieran apoyar específicamente a ese emprendedor con más recursos financieros o estratégicamente con tiempo, con dedicación, con experiencia y con conocimiento”.

Soler (2015), “En creas no funcionan por convocatoria sino que están abiertos permanentemente a la recepción de proyectos, que aplican un filtro de análisis para asegurarse de que cumplen con su visión del mundo social y ambiental, posteriormente pasan a un comité de inversión que decide qué proyectos son los más adecuados que cumplen con sus criterios financieros y en tercer lugar empiezan el proceso de inversión, por eso cualquier emprendedor puede dirigirse a ellos en cualquier momento, ya sea en cualquiera de las dos etapas, la etapa de creas se inicia o creas desarrolla, se analizan los proyectos en creas y así poder finalmente conseguir ser invertido por los instrumentos de inversión”.

Soler (2015), “Un emprendedor puede obtener, una pequeña empresa que decida abordar una nueva forma de producir o de proporcionar un servicio a obtener equipos inversores comprometidos, inversores que quieren compartir con el emprendedor, su misión es aportarle su conocimiento en el ámbito concreto en el que puedan aportarle experiencia conocimiento, etc. Pueden obtener de creas capital paciente es decir recursos adaptados a las necesidades del emprendedor con una visión de largo plazo de la inversión en el que el objetivo fundamental es lograr el impacto que el emprendedor está persiguiendo y por último el salvaguardar la misión el objetivo de la compañía, no sacrificándolo ante las necesidades financieras del proyecto”.

#### **1.3.1.1.3.1. Creas se inicia y creas desarrolla**

Soler (2015), “Creas se inicia apoya a emprendedores que están en fase semilla proyectos que acaban de ver la luz que necesitan salir al mercado con sus primeros recursos con su primer apoyo financiero y estratégico y creas desarrolla. Creas desarrolla lo hace en la etapa de crecimiento en la etapa en la que el emprendedor ha superado esa primera fase semilla tiene atracción en el mercado ha obtenido sus primeros usuarios y clientes y necesitan más recursos financieros para hacer crecer su negocio como definimos nosotros que es un proyecto social o un proyecto de emprendimiento social, para creas un proyecto emprendimiento social es todo aquel emprendedor que tiene una misión vocacional de transformar la sociedad de cambiar algún ámbito de nuestras vidas en particular este cambio se puede producir con una nueva solución una nueva forma de producir o una nueva forma de proveer un determinado servicio no necesariamente es una forma societaria no necesariamente es una forma legal”.

Soler (2015), En creas se inicia el carácter de apoyo a los emprendedores es filantrópico en el sentido de que el riesgo es muy elevado en estas etapas del emprendimiento por eso ponen todos los recursos necesarios para apoyar el emprendedor y no sólo capital estrictamente financiero. En segundo lugar, en creas desarrolla en la etapa de crecimiento el alcance del apoyo es más amplio en términos financieros en semilla apoyan hasta 25 mil euros desde creas en creas desarrolla apoyan con 150 mil euros incluso cantidades superiores en el caso de encontrar emprendedores.

Soler (2015), Tienen hasta hora 8 proyectos invertidos, 5 en la etapa inicial y 3 en la etapa desarrollo, fundamentalmente con 4 sectores de inversión. En primer lugar, en educación todo aquel proyecto que quiere transformar el paradigma educativo actual. En segundo lugar, salud y bienestar, entendido como mejorar el estado de vida con particular énfasis en todo lo que tiene que ver con soluciones tecnológicas que mejoran la relación

médica - paciente particularmente. En tercer lugar innovación social en general todo aquel proyecto que aborda de una forma altamente innovadora, una manera diferente de hacer las cosas en nuestra sociedad en este caso suelen ser habituales innovaciones que vienen de otros países y que han conseguido un éxito una atracción en el mercado y que son ideales para poder establecer o implantar en nuestro país como una forma de resolver problemas sociales y en último lugar proyectos relacionados con diferentes formas de producir o de proveer un servicio relacionado con la economía colaborativa es decir diferentes formas de hacer las cosas en la sociedad que tiene finalmente una implantación un beneficio para el medio ambiente. El proceso de inversión es continuo.

Gaspar (2015), Creas inicia es un instrumento financiero de especial interés para los emprendedores con un proyecto de carácter social. Es un fondo de capital semilla cuyo objetivo es invertir en programas innovadores jóvenes o nuevos campos de negocio que creen valor social o medioambiental. (parr. 1-3)

Gaspar (2015), Este fondo brinda la oportunidad de recibir un préstamo participativo o un acceso de capital de entre 5.000 y 25.000 euros que aumentan la posibilidad del proyecto. Este instrumento financiero cuenta también con la contribución de otros socios estratégicos que contribuyen su red, conocimiento y experiencia para ayudar el éxito de los emprendimientos sociales. (parr. 1-3)

#### **1.3.1.1.4. Definición de Impacto Social**

Fernández, Doiro, Ares, (2018), “El impacto social es el grupo de variaciones duraderos que se originan en la comunidad, la tecnología, la ciencia, la economía y el medio ambiente, perfeccionando sus indicadores, como consecuencia de la realización de actos de Investigación (I) + desarrollo (D)+ Innovación (I) que inserta valor agregado a los servicios, productos, procesos y tecnologías así como la contribución al desarrollo de la sociedad:

Servicios, productos, procesos y tecnologías que por ejecución de la I+D+I favorecen y optimizan los indicadores sociales como pueden ser entre otros (salud, educación y calidad ocupacional, cultura, alimentación y deportes). Hay 2 enfoques: Impacto social de las políticas y proyectos tecnológicos e Impacto de las tecnologías” (p. 578).

### **1.3.1.2. Fondos de capital de riesgo (FCR)**

#### **1.3.1.2.1. Definición**

Baldovino (2002), “Los FCR han sido empleados globalmente como herramienta de regularización de recursos al crecimiento de la economía, Así sea por medio de la contribución de capital que promueven proyectos de financiación de riesgo, pero de elevada rentabilidad que se espera a largo plazo” (p. 114).

Baldovino (2002), “Los fondos de capital de riesgo pueden explicarse como negocios dedicados a servir de "mediadores de inversión" entre inversionistas potenciales que intentan conseguir elevadas ganancias de capital, en financiamientos de mediano y largo plazo, no obstante, con tiempos predeterminados, y empresarios con ideas de negocios de gran riesgo intentan localizar financiación, aportes de capital” (p. 114-115).

Baldovino (2002), “Los Fondos de Capital de Riesgo son un medio de transporte financiero para conseguir la relación entre inversionistas con gran fuerza que intentan conseguir elevadas ganancias de capital, en financiaciones de largo plazo y empresarios que intentan localizar financiación, contribuyendo, de esta manera, en el progreso de la atribución de recursos en la economía, en todo momento que el capital de riesgo otorga recursos a mediano y largo plazo, pero sin vocación de duración ilimitada, a negocios que muestran inconvenientes para tener acceso a otras fuentes de inversión” (p. 115).

Baldovino (2002), “Otra característica de Fondos de Capital de Riesgo es hacer un

minucioso análisis de los negocios o proyectos susceptibles de obtener la financiación, comprometiéndose activamente, en la mayoría de las ocasiones, en funciones de asesoría y administrativa que le añaden valor a los mismos” (p. 115).

Baldovino (2002), “Así, los Fondos de Capital de Riesgo junto a su fin social tradicional de intervención temporal en el capital de negocios no financieras y no cotizadas, se juntan 2 funciones fundamentales, por una parte, la entrega de financiamiento participativo o cualquier otra manera de inversión, y, el otro es, el asesoramiento profesional respecto de los negocios en que participa” (p. 115-116).

Céspedes (2013), “En la actualidad este tipo de Fondos se encuentra aprobado para entrar a funcionar en el mercado de valores costarricense, sin embargo, ninguna Sociedad de Fondos ha inscrito alguno. Por otra parte, La Sociedad en donde se lleva a cabo esta investigación sí está interesada en realizar el proceso de inscribir para luego, poner a funcionar un producto de este tipo, no sin antes contar con un sistema de selección de empresas para el Fondo, lo cual para la Gerencia General de La Sociedad sería una fortaleza ya que contaría con una herramienta que revise y seleccione empresas para el FCR de forma estandarizada” (p. 37).

Fracica (2009), “Comúnmente los Fondos de capital de riesgo se dirigen a negocios en crecimiento, pero efectúan inversiones de start ups y capital semilla. En el año 2008 según Money Tree, en los EE. UU, los Fondos de capital de riesgo efectuaron financiación en estos periodos de crecimiento empresarial por US \$1,5 billones en 440 empresas, contrastado con los US \$1,3 billones invertidos en 450 compañías en 2007. Los fondos de capital riesgo frecuentemente obtienen una participación inferior al 40% del negocio. (particularmente de base tecnológica) y apoyan la inversión por etapas que pueden variar entre 2 y 10 años; se quiere que en este periodo el negocio obtenga madurez y esté preparado para asistir a una



emisión primaria de acciones en el mercado de valores (oferta pública inicial IPO) o venta o para su fusión, como proceso de salida del inversionista. Así mismo de capital, el inversionista contribuye activamente en la dirección del negocio y coloca a su disposición su experiencia, su intelecto y contactos” (p. 50-51).

### **1.3.1.3. Venture capital o capital de riesgo**

#### **1.3.1.3.1. Origen del capital de riesgo**

Álvarez, Invers, Palacín, Puigdengoles (s.f.), “En 1972 en España fue creada el primer capital de riesgo, se trataba de la Sociedad para el crecimiento Industrial de Galicia (SODIGA), fomentada por el Instituto Nacional de Industria y por Cajas de Ahorro locales ligado a algún inversionista aislado. La primordial característica de este periodo es, también la tardanza del proceso, el alto predominio del impulso público. Lo cual motivo que un elevado porcentaje, las inversiones se efectuaran en negocios en desarrollo de constitución o puesto en marcha. Con el propósito de fortalecer el tejido empresarial de la población en la que se halle situada la entidad correspondiente” (p. 12).

#### **1.3.1.3.1.1. Definición**

Unirisco Galicia (2013), “El capital de riesgo es una herramienta financiera que se basa primordialmente, en la intervención de forma temporal y una cierta cantidad de dinero, proveniente de una compañía de fondos de riesgo, para el capital social de un negocio que recién va iniciar. En otras palabras, el organismo coloca a disposición del plan empresarial medios económicos, y así volverse en un socio accionista del negocio financiado, interviniendo, de forma directa en los peligros y el resultado del suceso empresarial. Es muy importante no equivocarse capital de riesgo social con el endeudamiento bancario habitual, ya que como sabemos en un préstamo ellos cobran un interés señalado, muy aparte de la

evaluación que te hacen en la cual ellos vean que ese dinero pueda ser retornado en caso de que la empresa quiebre. Pero en el caso de capital de riesgo hay un ingreso de efectivo como contrapartida a la toma de una intervención minoritaria en el capital del negocio, por ello la rentabilidad y el retorno de los recursos contribuidos por la sociedad inversora necesita directamente de la rentabilidad y el logro del éxito empresarial del plan” (párr. 1-3).

Asociación Española de Entidades de Capital, Crecimiento e Inversión (s.f.), “Venture Capital o capital de riesgo como su nombre lo dice es capital que va designado a una entidad que recién va a iniciar. Comúnmente esta financiación de capital de riesgo se orienta a entidades con un gran factor de innovación o de alta tecnología. Este financiamiento la inversión de capital no es mucha pero el riesgo que corren es alto por lo que no cuentan con resultados históricos”. (párr. 1).

Banca Fácil (s.f.), “El Venture Capital es una manera de invertir en negocios que están naciendo y que no cuentan con resultados históricos o contar con la certeza de que se obtendrán retornos a cambio del efectivo que se le entrega. Es por esta razón que los inversionistas que aportan su efectivo en FCR, intentan encontrar negocios que puedan desarrollarse velozmente y que posea modelos de empresas innovadoras y que, también, estén en una fase inicial de desarrollo. En el momento que un Fondo de Riesgo invierte en un negocio, se convierte en accionista de ésta o dueña parcial” (párr. 1 y 2).

Seco (2008), “El venture capital tiene que contar con inversores, reconocerlos, mostrarles su proyecto e involucrarles en el mismo, si no dispone de ellos inicialmente. [...]. Los inversores intervienen en el venture capital a través de diferentes formas legales que son diferentes de unos países a otros. Proporcionan fondos, pero, usualmente, no se encargan de su gestión. Los inversores suelen obtener un reglamento que, siendo parte del proyecto de constitución de la empresa gestora, especifica las líneas principales que quiere seguir en las

inversiones: zonas en los que se especializará, periodo de las empresas a financiar y otras. El inversionista no acostumbra participar en las decisiones del día a día, y la entidad de capital es la que controla y gestiona las inversiones. Una vez captado a los inversores, se continua a la formalización de su participación en la entidad de venture capital” (p. 34).

#### **1.3.1.3.1.2. Objetivo**

Bieger (2018), “El objetivo del venture capital es que la compañía crezca e incremente de valor. Después de que madure esta inversión, se puede proceder en vender la participación para conseguir una plusvalía. El periodo de permanencia suele estar entre 3 y 7 años, algunas veces podría llegar hasta 10 años” (p.3).

#### **1.3.1.3.1.3. Inversores**

Seco (2008), “El venture capital se sostiene de fondos contribuidos por inversores de diferentes perfiles: negocios que aspiran diversificar sus labores hacia sectores de gran riesgo. Suelen ser compañías de seguros, empresas, bancos, fondos de pensiones, particulares y además agencias de los gobiernos de los países o instituciones de carácter público y otros. En oportunidades, la obtención de fondos muestra un imprescindible componente internacional, con fondos procedentes de diversos países para ser invertidos en otro” (p.30).

#### **1.3.1.3.1.4. Actividades**

Di Corrado (2013), “El ingreso al financiamiento es uno de los temas más sobresalientes para cambiar una gran idea en un plan rentable y que incremente valor. En la actualidad tener una postura emprendedora no es suficiente. El venture capital, accede que una secuencia de inversores que estén preparados a designar parte de su capital en un emprendimiento innovador y atractivo, que al mismo tiempo retribuye un alto retorno. Asimismo, de originar este resultado positivo en ambas figuras, el estímulo que reciben los

negocios, se interpreta en un impacto económico en el lugar donde se lleva a cabo la actividad, aportando de esta forma el incremento del PBI” (p. 7).

Fracica (2009), “En EE. UU, los negocios que han aceptado la ayuda de los inversores de capital de riesgo se convirtieron en una de las más grandes fuerzas de progreso de ese país (National Venture Capital Association NVCA, 2007); de este modo en el 2006 estos negocios ocuparon 10,4 millones de personas, lograron ventas por US\$ 2,3 trillones y produciendo el 17,6% del PIB. Desde 2000, las inversiones de Venture Capital en Europa sobrepasan los 270,0 billones de euros y han beneficiado a más de 56.000 negocios. En 2006 se efectuaron inversiones por 71,0 billones de euros en 7.500 negocios (EVCA, 2007)” (p. 31-32).

Seco (2008), “[...], La labor del Venture Capital cuenta con un carácter más regulado y formal, y usualmente se genera cuando hay una corriente constante de oportunidades de inversión, expansión y crecimiento. Esta clase de oportunidades se conecta en general con zonas de contenido fuertemente tecnológico, esto quiere decir que de alguna forma la expansión del Venture Capital esta enlazado en ciertos momentos con el avance tecnológico” (p. 19-20).

Álvarez, Invers, Palacín, Puigdemgols (s.f.), “El Venture Capital en los EE. UU ha experimentado un incremento sin precedentes. Los ingresos de capital aumentado virtualmente desde cero en la mitad de los 70, y en el año 2000 obtuvieron una cantidad cercana de 105 billones de dólares. Muchas de las empresas más prestigiosas en el panorama empresarial de los periodos atrás como Google, Microsoft, Intel, Apple Computer, Genetech, Lotus, eBay o Yahoo! han financiados por fondos de capital de riesgo” (p. 6).

Álvarez, Invers, Palacín, Puigdemgols (s.f.), “A fines de los 90 los negocios tecnológicos experimentaron un apogeo espectacular, y el venture capital no se quedó al

margen. El mercado bursátil logro un incremento extraordinario, y debido a eso fomento a varios gestores a invertir en fondos de capital de riesgo. Por esta razón se originó que se crearan varias empresas tecnológicas con la ayuda de las aportaciones iniciales de venture capital. Lo cual al nacimiento del internet como lo conocemos hizo que todas las miradas se guiaran hacia la tecnología, el software, el hardware y la WorldWideWeb. Se crearon varios fondos públicos cuyo motivo fue fomentar a las empresas a innovar. Aproximadamente en el año 2000 se logró una suma record en cuanto a la cantidad de recaudación para los fondos capital riesgo, la cifra fue de 110 billones de dólares” (p. 8).

#### **1.3.1.3.1.5. Ventajas**

Mora (2015) nos indica que sus Ventajas de dar ingreso en tu sociedad a una entidad de venture capital:

- Aumenta rápidamente el crecimiento de la empresa
- Tendrá Acceso a fuente de inversión alternativa a los bancos
- Mejora la cuenta de resultados y la generación de tesorería (Flujos de efectivo)

La página emprende pyme.net (2017), nos indica que los Beneficios del Capital Riesgo:

- Tener el acceso a una inversión que en algunos momentos no se puede conseguir por medio de las instituciones bancarias u otras alternativas.
- Te quita la preocupación continua de afrontar una deuda que se tendrá que saldar independientemente del desarrollo de tu empresa.
- El venture capital impulsara el crecimiento de tu negocio o proyecto. Al aportar no tan solo recursos, también experiencia, con relaciones y asesoramiento en la gestión para potenciar su profesionalización.

- La participación de entidad de venture capital en el negocio o proyecto contribuirá una excelente reputación al mismo y la marca.
- De forma más global, hay estudios que garantizan que los negocios financiados por venture capital ayudan a la economía de su entorno. Originando mayor empleo, mayor innovación, etc. y En efecto a ello, una mejora de la competitividad. Por esa razón en varios países se quiere fortalecer este sistema de inversión de hace años.

#### **1.3.1.4. Private equity o capital privado**

##### **1.3.1.4.1. Definición**

Asociación Española de Entidades de Capital, Crecimiento e Inversión (s.f.), “El capital privado (Private Equity) es una función compuesta por organismos profesionales que consta en la contribución de recursos financieros de manera temporal (3-10 años) a cambio de una participación como puede ser de manera mayoritaria como minoritaria a negocios no valoradas, pero con alto potencial de desarrollo. Este ingreso de capital se integra con un valor agregado: profesionalización de los equipos directivos, asesoramiento ante problemas concretos, credibilidad frente a terceros, apertura a actuales enfoques de las empresas, experiencia en otras zonas o mercados, etc. El proposito del Private Equity es apoyar en el comienzo, en el desarrollo y a la expansión de la empresa, para que su valor incremente” (P. 1).

Cure y Briceño (2009), “Los Fondos de Private Equity (FPE), adquieren compañías que están en transcurso de desarrollo, de tal forma que las aportaciones no sólo sean de capital, sino que también lleguen con nuevas ideas agregadas, para guiar a la empresa a un determinado grado de madurez. De esta forma los fondos de private equity se les considera “dinero inteligente”, porque proporcionan asesoría estratégica, financiera, operativa, y legal, así como contactos financieros y comerciales. Su negocio es producir valor mediante la

aportación de capital y gestión eficaz de la inversión, en empresas que no valoran en bolsa, que poseen un potencial de progreso, y que están queriendo apreciación de capital” (p. 7).

Tennent (2010), “Las compañías de Private Equity buscan negocio que tengan potencial no realizado sustancial, ya sea por una mejor gestión o por disolución cuando la suma de las partes vale más que la totalidad. Comparan compañías (incluso compañías líderes) usando mayormente deuda, impulsan el crecimiento rápido en flujo de caja libre y venden sus inversiones entre 3 a 5 años. En muchos sentidos estos acuerdos quiebren el desarrollo estratégico largo plazo y los principios de la financiación. Normalmente esos acuerdos se financian con 60 – 70% de deuda, un porcentaje de apalancamiento que muchas compañías temerían. Sin embargo, si el valor de la compañía puede duplicarse en los 5 años subsiguientes, el retorno para los tenedores de las acciones es 4 o 5 veces su inversión inicial” (p. 92).

Colombia Capital (2008), “Los Fondos de Private Equity se enfocan en empresas de alto crecimiento y que sean competitivas. También, buscan un equipo administrativo con experiencia en el producto y su mercado y que estén comprometidos, que tengan confianza personal y ambición de transformar los planes de negocio del negocio en realidad. Sus recompensas radican en el crecimiento de la empresa en la cual ellos invierten, haciendo su retorno en la venta de la compañía de manera directa o mediante su inscripción en una bolsa de valores. Usualmente optan por medio del incremento del valor del patrimonio de la empresa, y no atreves de dividendos” (p. 11).

#### **1.3.1.4.1.1. Inversores**

Gilligan y Wright (2008), “Gran parte, pero no toda, de la inversión realizada en el mercado de capital privado es por fondos Private Equity. Un fondo de Private Equity es una forma de 'club de inversiones' en el que los principales inversores son inversores

institucionales, así como fondos de pensiones, fondos de inversión, fondos de dotación, compañías de seguros, bancos, oficinas familiares/ personas de alto patrimonio neto y fondos, así como también a los gerentes de fondos de capital privado. [...]. Un fondo de capital privado puede tomar participaciones minoritarias o mayoritarias en sus inversiones, aunque generalmente será el último en las compras más grandes. Al mismo tiempo que un privado el fondo de inversión hace una inversión en una empresa privada, generalmente hay alguna deuda bancaria u otro capital de deuda recaudado para cumplir con parte del capital requerido para financiar la adquisición” (p. 14).

#### **1.3.1.4.1.2. Beneficios**

Colombia Capital, (2008) “Beneficios del Private Equity son:

- El capital que ofrece es de largo plazo, y no exigen pagos por intereses.
- Mejor disciplina financiera a través del planeamiento financiero de largo plazo.
- Fortalecimiento del patrimonio de la compañía.
- Más profesionalización de la organización gerencial.
- Hacen mejoras en los procesos de toma de decisiones a través de una mejor gestión corporativa.
- Soporte a la administración, al igual que asesoramiento en asuntos estratégicos y financieros.
- Oportunidad de mayor crecimiento en poco tiempo.
- Incremento de contactos para el crecimiento de los mercados vigentes o comienzo de nuevos mercados.
- Fortalecimiento del perfil de la empresa, entre otros. (p.9)

#### **1.3.1.5. Business angels o ángel de negocios**



### **1.3.1.5.1. Definición**

Seco (2008), “Los business angels son reconocidos por que tienen un factor más informal a diferencia del venture capital. Se origina cuando una persona adinerada o una familia financia fondos a un negocio, o puede ser a un conjunto de personas con una idea de empresa. No acostumbran a seguir normas precisas e intervienen de manera más intuitiva y menos estandarizada que el venture capital. La mayoría de veces son directivos de empresa o empresarios con éxito, que invierten de manera individual o bien se juntan para emprender actividades arriesgadas, con la cual esperan conseguir un vital beneficio con la venta de participación” (p. 19).

Arís, Clos, Espona, Queralt (2009), “Los business angels son una imagen con una extensa tradición en los países anglosajones como los EE. UU o el Reino Unido, que en los últimos años están teniendo mucho reconocimiento y entrada en otros países como Alemania, Francia, o Italia” (p. 35).

“Un estudio de Kauffman Foundation (2002), señala que hace 5 años existía 50 grupos formales de Business Angels en EE. UU, pero ahora perdían ser 170 aprox. entre formales e informales y esta cantidad va en incremento” (Fracica 2009, p. 49).

Vinyes (2013), “La financiación que entregan los Business Angels es la fuente de capital más apropiada para los negocios que están en sus primeras etapas de crecimiento (Pettit y Singer, 1985; Walker, 1989). En los EE. UU es el país más evolucionado, y es líder mundial en la tecnología, se ha demostrado que los Business Angels son los que más apuestan por los negocios que recién están iniciando y, son, quienes aportan más decisivamente en la creación de nuevos negocios, en especial en el campo de las nuevas tecnologías” (p. 11- 12).

Redacción EC (2014), “En Perú ya existen los llamados "ángeles" que conectan a

quienes tienen ideas innovadoras, pero no cuentan de capital alguno con quienes tienen excedentes para gastar y están preparados para correr el riesgo de perderlo completamente. Uno de esos ángeles es Guillermo de Vivanco, quien habla de su punto de vista sobre este tipo de inversiones en el país. Sí hay interés en apoyar capitales de riesgo. Hay un incremento de tendencia a medida global en dirección a las inversiones alternas en los últimos periodos. [...]. No obstante, en el Perú la falta de un efectivo ecosistema para fomentar negocios de gran impacto o startups en tecnología lo que es una dificultad para el acceso de FCR” (párr. 1-4).

#### **1.3.1.5.1.1. Inversores**

Francisco y Mogollón (2008), “Los business angels, usualmente son empresarios exitosos o personas adineradas que financian en negocios que están en las primeras etapas de constitución. Además, tiene un valor añadido que es su asesoría, redes, y gestión ya que usualmente una gran cantidad de ellos cuentan con algún tipo de experiencia en secciones productivas o de servicios, lo cual emplean para avalar de una u otra manera el desempeño de sus expectativas de inversión. Aunque en América Latina o en Colombia los business angels es apenas conocida y este mercado incipiente, no figura una tipología que explique las clases de Ángeles existentes” (p. 67).

#### **1.3.1.6. Capital de semilla**

##### **1.3.1.6.1. Definición**

Nelson (2015), “El capital de semilla es un fondo utilizado para empresas que recién están iniciando y los que apoyan a estas empresas en su capital son fuentes estables. Ya que como sabemos cualquier banco no financiaría a estas empresas que recién van a iniciar, porque ven que no tiene como sustentar ese préstamo que les darían es por eso que existe

este capital de semilla. Este capital comúnmente es un fondo no reembolsable” (Parr. 1-2).

Capital Semilla (s.f.), “Este fondo se vincula a la proporción de efectivo necesaria para aportar en un negocio. Establece la financiación esencial para cancelar los costos de la fundación de los negocios, adquisición de activos y capital de trabajo hasta lograr el punto de equilibrio, esto quiere decir cuando la empresa ya ha tenido bastantes ingresos como para cubrir sus costos. Usualmente esta inversión se emplea para obtener equipos, como capital de trabajo, perfeccionar prototipos, impulsar un servicio o producto al mercado, resguardar una innovación, etc. No se emplea para cubrir deudas ni para comprar acciones de los socios fundadores”. (párr. 1-2).

Banca Fácil (s.f.), “El Capital Semilla como su mismo nombre lo dice es una inversión inicial, son fondos que no tienen que ser retornados, para la creación de un negocio o para autorizar el despegue y/o consolidación de una labor empresarial existente. Cuando el proyecto esté ubicado y en marcha. Comúnmente este fondo se dirige a nuevos negocios y que estén en tramo inicial y que se dirijan en temas innovadores y que tengan oportunidad de desarrollo en el mercado y que cumpla con presentar una tecnología nueva desarrollada por quien busca los fondos.” (párr. 1-2).

Fracica (2009), “Como capital semilla (Seed capital) se reconocen los recursos de inversión externa que los emprendedores pueden usar en el primer tramo de financiación del negocio, usualmente son inversiones de patrimonio y cubren los periodos de inicio y en baja proporción de gestación. En el interior del capital semilla se pueden observar la financiación públicas y privadas, los ahorros de los emprendedores, los ángeles inversionistas, sus familiares y amigos. Algunos de los fondos de capital semilla operan en Colombia son fondos a emprender” (p. 50).

Lazaro (2016), “En el Perú a través del Ministerio de la Producción ha creado el

proyecto Start ups Perú que su propósito es la proporcionar el capital semilla a las empresas jóvenes o emprendedoras que brindan servicios y productos innovadores, a través de recursos públicos no retornable; por lo que hay aún una brecha esencial de inversión para las start ups en su fase de crecimiento y expansión, que están aún en fase inicial. Esto es debido a que en el Perú las redes de inversores ángeles son aún incipientes y de muy poco alcance; de igual forma, no hay fondos de capital de riesgo” (p. 10).

Ysla (2016), “[...] el ministro de la Producción (Produce) Piero Ghezzi comunico la creación de un nuevo fondo con cursable dirigido a fondos de capital de riesgo. Tenemos ya una herramienta prácticamente pre aprobado. [...]. Este fondo busca hacer rentable el capital de riesgo en nuestro país generando mayor 'de al flow' [flujo de operaciones]. El ministro especificó que el fondo tiene un límite de S/18 millones, distribuido en varios años. Las administradoras de fondos de capital de riesgo interesadas en conseguir a este beneficio deberán contar con un capital de US\$2,5 millones. [...], Este nuevo fondo con cursable se une a otros tres fondos promovidos por Produce a través de Startup Perú como son los fondos de capital semilla, fondos para incubadoras y fondos para aceleradoras” (párr. 1-4).

### **1.3.1.7. Rentabilidad**

#### **1.3.1.7.1. Definición**

Gitman y Lawrence (1992), “Desde la perspectiva de la Administración Financiera, la rentabilidad es una medida que vinculan los rendimientos de la compañía con las ventas, el capital o los activos. Esto nos ayuda acceder a evaluar las ganancias de la compañía con relación a un grado dado, de activos, de ventas o la financiación de los dueños. La valoración de esta medida radica en que la compañía debe producir utilidades para que la compañía sobreviva. Por eso, la rentabilidad está directamente conectado con el riesgo, si una compañía anhela incrementar su rentabilidad también tiene que incrementar el riesgo y, al

contrario, si anhela reducir el riesgo, tiene que reducir la rentabilidad” (p. 171).

Guiltinan, Paul, Joseph y Gordon (1984), “Desde la perspectiva de Marketing plantea, que la rentabilidad mide la eficiencia total de la gerencia, Probada a través de las utilidades conseguidas de las ventas y por el empleo apropiado de los recursos, en otras palabras, la inversión, de la compañía” (p.117).

Ccaccya (2018), “La rentabilidad es un conocimiento que se emplea en todo acto económico en el cual se trasladan medios materiales, humanos y/o financieros con el propósito de conseguir ciertos resultados. Bajo este punto de vista, la rentabilidad de una compañía puede evaluarse cotejando el resultado final y el valor de los medios utilizados para producir dichos beneficios. No obstante, la capacidad para producir las utilidades depende de los activos que coloca la compañía en la realización de sus operaciones, financiados por medio de recursos propios contribuidos por los accionistas y/o por terceros que contienen algún costo de oportunidad, por el comienzo de la escasez de recursos, y se toma en cuenta para su evaluación” (p.1).

### **1.3.1.8. Rendimiento de las inversiones**

#### **1.3.1.8.1. Definición**

Ricardo (2017), “El rendimiento se calcula como rendimiento de la inversión (el patrimonio o el activo). Este factor vincula las ganancias con los recursos empleados para conseguirlas. La manifestación general es:  $\text{Rendimiento} = \text{Ganancia} / \text{Inversión}$ . La ganancia es el residuo que puede asignarse a la inversión. Conforme cuál sea la financiación que se considere debe emplearse la medida respectiva de ganancia. Usualmente se diferencia entre la inversión completa en la compañía y la inversión de los dueños. Por eso se logra establecer el rendimiento del patrimonio y el rendimiento del activo” (p. 43).

Ricardo (2017), “¿Cómo el rendimiento se analiza? Una empresa para efectuar sus

operaciones necesita invertir en activos: Puede realizarse un análisis de la actividad conectando el nivel de operaciones (ejemplo ventas) con los activos usados para lograr ese nivel. Con todo esto se logra indicios acerca eficacia operativa. Cada zona económica tiene características precisas respecto a la capacidad y el tipo de recursos solicitados para luchar de manera sostenible; el estudio de actividad permite evaluar la postura de la compañía y su punto de vista de desempeño. Se pueden emplear diversas fuentes de financiamiento para que se financien los activos solicitados en la compañía. Conforme cual sean las fuentes que se emplean se lograra evaluar el riesgo de largo plazo de la compañía, considerando sus puntos de vista de rendimiento. Se efectúa, entonces un estudio de solvencia, o figura financiera en el largo plazo” (p. 43).

### **1.3.1.9. Rentabilidad social o social return**

#### **1.3.1.9.1. Definición**

Fernández, Doiro, Ares (2018), “Los retornos sociales son esas ganancias que contribuyen a la sociedad en conjunto al inicio del desarrollo de actividades - Investigación + Desarrollo (I+D), insertados los rendimientos privados, y todos los beneficios adicionales derivados de la I+D obtenida por la sociedad y que se dirige más allá de la suma de los rendimientos privados. (p. 578).

Jerí (2014), “La rentabilidad social es el valor que los proyectos contribuyen a la sociedad en conjunto como ganancias a conseguir una vez se realicen y se pongan en marcha. La rentabilidad social puede ser efectiva independientemente de si la rentabilidad económica del proyecto lo es o no” (parr. 1).

Herrera (2012), “La tasa de rentabilidad social se determina como un indicador de un proyecto, ya que se puede acceder a determinar el impacto social del proyecto y la evaluación (%) del beneficio que c/u monetaria invertida en el proyecto dejaría en la

sociedad” (p. 58).

### **1.3.1.10. Gestión financiera**

#### **1.3.1.10.1. Definición**

Terrazas (2009), “La Gestión Financiera es la actividad que se ejecuta en una empresa y se ocupa de planificar, monitorear, guiar, organizar, coordinar y controlar todo el manejo de los recursos financieros con el propósito de originar grandes resultados y/o beneficios. La finalidad es hacer que la entidad se desarrolle con efectividad, defender a la mejor toma de decisiones financieras y originar oportunidades de inversión para la entidad”. La Gestión Financiera es responsable de destinar los fondos para los activos fijos y los activos corrientes; es apto de conseguir la mejor combinación de alternativas de financiación y de desarrollar una política de dividendos adecuado dentro del contexto de las metas de la institución” (p. 57).

Nava (2009), “Fundamentalmente, la gestión financiera abarca lo referente al efectivo, administración, a la inversión y posesión del mismo, de forma que este sea utilizado apropiadamente para que sea provechoso; Por esa razón su propósito se centra en el incremento del valor de la inversión de los dueños de la compañía. En sus comienzos la definición de gestión financiera se restringía a la administración de los fondos y sus labores estaban a cargo de 1 persona o de la sección de finanzas, pero con el paso del tiempo ha progresado mucho; tanto que ahora se ha convertido en una definición compleja y amplia. En la actualidad la gestión financiera contiene actividades importantes para lograr el éxito de una compañía; se ocupa fundamentalmente de la administración, de los medios financieros, y para esto debe crear e implementar estrategias efectivas que le accedan a conseguir los recursos financieros, estudiar los aspectos financieros que las decisiones tomadas en otras sectores internos de la compañía, evaluar las inversiones solicitadas para

aumentar las ventas, estudiar e interpretar la información financiera mostrada en los estados financieros y diagnosticar las condiciones financieras y económicas de la compañía” (p.611).

Pérez, Carballo (2015), “La gestión financiera recolecta la experiencia de varios años de la actividad comercial, durante la que se han desarrollado los criterios, las herramientas y los instrumentos de gestión. [...]. La mejora de las herramientas para recolectar, asignar, procesar y estudiar la información económica - financiera ha sido revolucionaria, sobre todo la manifestación y continuo progreso de las telecomunicaciones, las computadoras y el software de gestión. También lo ha sido en sectores tan importantes como los elementos de financiación, los servicios proporcionados por las empresas financieras, los medios de pagos y cobros y los métodos de información en periodo real capaces de informar sobre los productos y los mercados financieros internacionales” (p. 26).

### **1.3.1.11. Rentabilidad económica**

#### **1.3.1.11.1. Definición**

Gironella (s.f.), “La rentabilidad económica (RE) provee el grado de la eficiencia operacional total de la compañía, al calcular la rentabilidad o el rendimiento de los activos usados, con libertad de quien los financie y del resultado fiscal sobre el efecto de la compañía. La Rentabilidad Económica observa bajo este aspecto informar la eficacia o capacidad de la compañía de transformar sus activos (humanos y materiales) en ingresos” (p. 1).

Sánchez (1994), “La rentabilidad económica tiene como fin determinar la eficacia de la compañía en el empleo de sus inversiones, contrastando un indicador de beneficio (numerador del ratio) que el activo neto total, como variable descriptiva de los medios disponibles por la compañía para obtener aquéllos (denominador del ratio). Llamando resultado neto contable (RN), activo neto total (AT) y la rentabilidad económica (RE),



tendremos:” (p. 161).

$$RE = \frac{RN}{AT}$$

Gutierrez, Tapia (2016), “La rentabilidad económica señala la eficacia en la utilización de los activos sin tener en cuenta el costo para financiarlos originando rentas capaces de retribuir a prestamistas y propietarios. Conecta el beneficio que consigue la compañía con la financiación, sin distinción entre recursos propios y ajenos” (p.13).

### **1.3.2. Emprendimiento**

#### **1.3.2.1.1. Definición**

Jaramillo (2008), “El termino emprendimiento se conoce como pionero; Esto quiere decir que es la capacidad de un individuo de hacer un esfuerzo agregado para lograr una meta; es también empleada para las personas que empiezan un nuevo negocio o proyecto. De igual manera, este término se les asignó a las personas que fueron innovadoras. Por consiguiente, el significado se utilizo es el que se refiere a la actitud y aptitud de la persona que accede emprender nuevos retos, proyectos que van más allá” (p. 1).

El emprendimiento es la aptitud de una persona en su forma de pensar y ejecutar un esfuerzo adicional para lograr una meta, convierte sus ideas en proyectos rentables; también se utiliza para personas que comienzan una reciente empresa o proyecto. Muchas de estas personas son innovadoras, con muchas ganas de salir adelante con ganas de superación y la destreza de emprender nuevos retos. Una persona emprendedora siempre se caracteriza por que constantemente está en búsqueda de nuevos cambios, también sabe resolver los problemas que se le presenten en el camino.

Gestión (2015), “Por cada emprendimiento que se constituye para que cubra una necesidad se hallan 5 que fueron originados por una oportunidad. El impulso al emprendimiento responde más al reconocimiento de una posibilidad de negocio que a una carencia de oportunidad de puestos de trabajo, comunico la Cámara de Comercio de Lima (CCL). El Perú está en el quinto lugar en la economía con gran nivel de emprendimiento a nivel mundial y en nivel de región segundo lugar, Estos datos es según el último informe de Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2014. El GEM 2014 comprende un índice motivacional, que contrasta los emprendimientos promovidos por una mejora, ya sea por mas independencia o mayores ingresos, con los emprendimientos que se generan por la necesidad de conseguir ingresos” (parr.1-3).

Zorrilla (2013), “Los emprendimientos económicos, esta investigación confirma que los jóvenes saben el valor de ser generadores de puestos de trabajo para otros muchachos. Es por esto que se sugieren reforzar los proyectos de ayuda al emprendimiento existente. La gran mayoría se dirige a poblaciones frágiles sobre la base de resultados conseguidos y lecciones aprendidas” (p. 36).

Litichever (2012), “Los nuevos emprendimientos y el estímulo del ánimo empresarial se han transformado en uno de los propósitos de la política más generalizados entre lo relativo al crecimiento de las pequeñas y medianas compañías. Se quiere contribuir con otros objetivos específicos como el crecimiento local, creación de puestos de trabajos, innovación tecnológica, etcétera y originar requisitos que faciliten el surgimiento de nuevos negocios” (p. 6).

García (2015), “Una táctica que se ha diseñado a partir de distintas instituciones, tanto empresariales, gubernamentales, académicas y hasta sociales, para combatir la crisis laboral que impacta de manera diferenciada a las sociedad Mexicana, Esto ha sido el

estímulo al emprendimiento empresarial, a partir de impulsar la elaboración de una base extensa y consolidada de nuevas unidades económicas individuales y/o colectivas” (p. 39).

Ospina (2018), “El emprendimiento en la actualidad, ha logrado una enorme importancia por la necesidad de varias personas para conseguir su independencia y tener buena posición económica. Los elevados rangos de falta de empleo y el descenso de calidad de los puestos de trabajo existentes, han originado en las personas, la obligación de producir sus propios recursos, iniciar sus propias empresas, y pasar de ser empleados a empleadores. Todo esto, puede pasar si tienes una energía emprendedora”. (p. 1)

### **1.3.2.2. Ideas de negocio**

#### **1.3.2.2.1. Definición**

Francisco (2013), “Las ideas de negocio son las primeras nociones que tienes de un negocio que anhela establecer, para esto es importante tener una idea clara del negocio que anhela ejecutar, mostrando como característica fundamental el reconocimiento de una carencia o una forma de complacer mediante un producto y a cambio lograr obtener una ganancia” (p. 9).

Paz (2016) nos dice los Tipos de ideas de negocio:

- Las ideas de producto son las nociones de lo que quieres producir para un fin práctico para el cliente.
- La idea de alto impacto son las nociones que originan cambios sociales y que representa un componente importante en la macroeconomía de un país.
- La Idea de servicio son las que buscan dar una ayuda y brindar atención directa a alguna dificultad, a través de metodologías aplicadas, ya sea por humanos o por tecnologías.

(p. 1)

“Danlicompite (s.f). “Una idea de negocio es una explicación pequeña y necesaria de las realizaciones básicas de una empresa que se piensa iniciar. Un excelente negocio comienza con una apropiada idea de negocio. Antes de abrir un excelente negocio, es importante tener claro la idea de negocio que anhela abrir o iniciar. Fundamentalmente una idea de negocio acostumbra ser producto de las fallas en productos y servicios existentes, curiosidades e interese personales, las necesidades disconformes que aparecen en un definido mercado, necesidades actuales que se planean en el futuro inmediato”. (p. 1)

### **1.3.2.3. Emprendedor**

#### **1.3.2.3.1. Definición**

Kantis, Angelelli y Moorri (2004), “Algunos emprendedores se originan de hogares donde los padres trabajaban en una labor independiente, ya sea como profesional, empresario, o en algún otro oficio por cuenta propia, figura que pudo influir, hasta de forma inconsciente. La figura de padres empresarios es fundamentalmente señalado en Costa Rica y El Salvador y hay menos en Brasil y Chile” (Pág. 40).

Huapaya (2013), “El emprendedor es como el agente primordial en el crecimiento de las economías nacientes, Se ha hecho esta frase popular en la actualidad, que por esta razón los gobiernos locales buscan alguna forma de incentivar. El desarrollo emprendedor en todas las zonas del país lo están organizando capacitaciones, charlas, programas, talleres, etc., para que de esta manera fomentaran la corriente emprendedora en los jóvenes, con el propósito de que se conviertan en motor de acción en nuestra sociedad” (p. 25).

Jaramillo (2008), “Un emprendedor es capaz de sacar provecho de los momentos de insatisfacción y de rutina, bajo desarrollo personal y laboral para desatar circunstancias de satisfacción, nuevos éxitos. Una de las cualidades de este tipo de personas es que en todo momento están en continua búsqueda de cambios, de solucionar las dificultades y en todo

momento miden los nuevos desafíos” (p. 1).

#### **1.3.2.4. Start up o puesta en marcha**

##### **1.3.2.4.1. Definición**

Startup Perú (2015), “El Start up Perú nace a finales del año 2012 su madurez se da a lo largo de ese año. Este programa se trata de un grupo de competencias y líneas de financiación para emprendedores, negocios en etapa temprana e incubadoras. La Start up Perú también cuenta con un programa de encuentro y contribución para todas las figuras de la comunidad de Startup del país” (parr. 1).

Startup Perú (2015), “El Start up Perú financia a emprendedores innovadores el monto es de S/. 50,000.00 para modelos de negocios fundados en innovación de productos, servicios, procesos o la manera de comercializar, pueden ser equipos de 2 a 5 miembros. Para emprendimientos dinámicos financian hasta S/. 150,000.00 el despegue del negocio en etapa temprana que tengan hasta 5 años de vida. Para negocios de alto impacto se financia hasta S/. 500,000.00 el despegue comercial de soluciones tecnológicas en campos que no existen o soluciones disponibles en el país, con potencial de internacionalización de negocios en etapa temprana entre 2 a 7 años de vida” (parr. 1).

Malig (2014), “El Start up [...] incorpora a los buenos emprendedores en un ambiente de emprendimiento social, de innovación, proporcionando el crecimiento de proyectos con valor compartido y admitiéndoles la validación de su impacto. Todo emprendedor se le brinda articulación, un área de trabajo en conjunto, soporte comunicacional, un método para transformar su proyecto en un negocio social, redes de contacto. Los encargados Socialab de los startups incubados en esta zona son los organizadores de proyecto, en la cual tienen a su cargo a un grupo de emprendimientos a los cuales tienen que hacer un seguimiento constante” (p. 2 y 3).

Sequeda (2015), “Toda start-up nace como una muy buena idea, elaborada por un equipo de 1, 2 o más personas, quienes confían fielmente en su negocio y están completamente dedicados y comprometidos con su manejo del negocio y así para tratar de progresar esa pequeña idea hasta lograr que la empresa sea rentable. La clave es la contante búsqueda y adaptarse a los cambios” (p. 4).

Monras, Martínez (2015), “Es un término empleado en el mundo de los negocios y que se entiende como el Arrancar, emprender o simplemente iniciar un nuevo negocio, es decir, son ideas de negocios que están en su etapa inicial o de implementación, son empresas que se apoyan en el uso tecnológico, disponen de una buena calidad en su producto y poseen un alto nivel de crecimiento o escalamiento comercial” (p. 10).

Startup Perú (2015), “El Programa Startup Perú es una iniciativa del estado peruano encabezado por el Ministerio de la producción, que tiene como fin fomentar el surgimiento y solidez de la creación de nuevos negocios, que brinden productos y servicios innovadores, con elevado contenido tecnológico, de alcance a mercados internacionales” (parr. 1)

### **1.3.2.5. Motivación para emprender**

#### **1.3.2.5.1. Definición**

Cardozo (2010), “La motivación para emprender es cuando las personas quieren abrir una empresa para que en un futuro puedan mejorar sus ingresos, ser independiente, contribuir a la sociedad, una mejor posición económicamente, etc.” (p. 12).

Cruz (2014), “La motivación para emprender consiste de varios componentes comenzando por conocer de nuestro país y sus valores sabiendo a fondo de los recursos con los que tenemos, examinado nuestro entorno para conseguir provecho de las oportunidades que se presenten, el conocernos es vital para reconocer nuestras fortalezas y debilidades desprendiendo lo que nos puede hacer mejor a lo que nos puede llevar a fracasar, puesto que

tomar las cosas con madurez es acceder lo que somos sin necesidad de ver el pasado como una pretexto de las dificultades actuales”. (parr. 15)

### **1.3.2.6. Innovación**

#### **1.3.2.6.1. Definición**

Jiménez (2007), “El método brasileño de financiación de la innovación ha cubierto avanzadamente las distintas etapas de este proceso, que se dirigen desde el apoyo a la indagación y desarrollo, la alteración de sus efectos en productos, la fundación y desarrollo de negocios hasta la consolidación financiera. En Brasil la financiación en ciencia, tecnología e innovación consiguió un promedio de 1.3% del Producto Bruto Interno (PBI) entre el 2000 y 2004” (p. 11).

Angelelli y Prats (2005), “Innovación. Hay varios ejemplos de innovaciones radicales insertadas por nuevos negocios. De esta forma, los nuevos negocios proceden como creadores de nuevos mercados de este modo que tal vez los negocios establecidos pueden estar más interesadas en extraer ganancias de los productos que ya existen en el mercado, en lugar de investigar nuevas oportunidades” (p. 2).

### **1.3.2.7. Conocimiento tecnológico**

#### **1.3.2.7.1. Definición**

“La sociedad actual es fruto de diversas revoluciones (Cabero, 1996) como consecuencia de un continuo desarrollo, fundamentado en la creación, adquisición, gestión y transferencia de conocimiento. A tenor de este marco de desarrollo, promovido por las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), este capítulo ofrece una visión de las diversas pautas de evolución acontecidas, los distintos protagonistas que emergen, las desigualdades generadas que dan paso a nuevas alfabetizaciones, el abanico de herramientas al servicio de la sociedad, así como, del vocabulario que de ello se ha derivado y, por ende,

cómo las TIC han llegado a modelar la mayoría de las actuaciones económicas, políticas, culturales, sociales y formativas, generando, en este último ámbito, nuevas exigencias que definen y contextualizan el papel que las TIC tienen en los nuevos escenarios universitarios de la convergencia europea.[...].Teniendo presente tales cambios, la adaptación de las Universidades a la convergencia europea debe ir acompañada de estrategias de formación de los distintos miembros de la comunidad educativa que les capaciten para la utilización de estas herramientas tecnológicas, y, como consecuencia de los cambios continuos y renovaciones que estas tienen, les propicie recursos y destrezas para la actualización a lo largo de la vida” (Reche, 2012, p. 33).

González Soto, Gisbert, et al. (1996), “Tras estas reflexiones se hace necesario concretar qué son las TIC y delimitar sus características. Las definen como un grupo de procesos y resultados obtenidos de instrumentos nuevos (software y hardware), soportes de la información y conductos de comunicación conectado con el almacenamiento, el procesar y el traspaso digitalizado de la información” (p. 413).

### **1.3.2.8. Motivación**

#### **1.3.2.8.1. Definición**

Veloza, Vidal y Reyes (2009), “La motivación es como la necesidad o el anhelo que activa y conduce nuestra conducta y subyace a toda tendencia por la subsistencia. Ciertos comportamientos motivados incrementan la estimulación, el propósito es conseguir una estimulación óptima. Para lograr una meta, las personas tienen suficiente activación y fuerza, un objetivo claro y la capacidad de utilizar su fuerza durante una etapa de tiempo lo suficientemente extenso para lograr sus objetivos” (P. 5).

Ascencio (2014), “La motivación para elaborar este trabajo emerge de la solidez de diversos hechos. La acción positiva de la constante pobreza y la diferencia de oportunidades



en sectores pobres de Chile; el poco nivel de efectividad de las políticas públicas fundamentándose en traspasos monetarios para fomentar el emprendimiento en aquellos sectores; la observación de buenas prácticas y escenario institucional en instituciones de emprendimiento en otros países” (p. 6).

### **1.3.2.9. Compromiso:**

#### **1.3.2.9.1. Definición**

Hewitt (2017), “El compromiso se define como obligación de los trabajadores casi siempre lo confunden con el placer. No obstante, el concepto real es más profundo su concepto. El compromiso de los trabajadores se explica como el grado de inversión psicológica de un trabajador en su entidad” (p. 2).

Hewitt (2017), “El compromiso del trabajador se redujo frente al del año pasado. El descenso de 2 puntos en el total de trabajadores comprometidos por poco se igualó al incremento de 3 puntos visto en las tendencias de 2016 del conjunto de datos de Compromiso Global de Empleados. En la categoría altamente comprometidos hubo 24% del total de trabajadores y en la categoría comprometidos hubo 39%, colocando el índice de compromiso universal en 63%, contrastado con el 65% del año anterior” (p.7).

### **1.3.2.10. Perseverancia**

#### **1.3.2.10.1. Definición**

Roman (2017), “La perseverancia es la costumbre de seguir combatiendo ante la adversidad, sin importar los desafíos y los obstáculos que se tenga que enfrentar. Los seres perseverantes tienen un fin definido, tienen claro lo que quieren conseguir, se comprometen con sus objetivos y no se detienen hasta hacerlo realidad” (p. 106).

“Oya Rieger observa a la protección digital como una complicación organizativa, y, de hecho, las políticas corporativas respecto a la protección digital son importantes para el

éxito de alguna iniciativa al respecto. De acuerdo a ella, el inconveniente son las bases e infraestructuras tecnológicas y empresariales aceleradamente variable, y la meta es conservar la capacidad de localiza, separar y utilizar las colecciones digitales” (Bia y Sanchez, 2002, p. 2).

### **1.3.2.11. Metas personales**

#### **1.3.2.11.1. Definición**

Idea consultants (2011), “La creación de metas personales copera en la elección de cómo quieres vivir la vida y el sitio donde quieres llegar; en el momento que conoces a lo que quieres alcanzar, de igual modo sabes en donde apuntar los esfuerzos. Las metas personales bien fundadas te promueven a una constante motivación, que al mismo momento hace que vuelva una rutina de seguir creando metas y conquistarla, esto conlleva a crear una autoconfianza e incrementa la autoestima”. (p.1)

### **1.3.2.12. Percepción de oportunidades**

#### **1.3.2.12.1. Definición**

Alemany y Urriolagoitia (2014), “La percepción de oportunidades es la forma de observar el entono empresarial y así poner en marcha y aprovechar la oportunidad para así lograr reunir los recursos indispensables para llevarlo a cabo y así obtener un beneficio” (p. 109).

## **1.4 Formulación del problema**

### **1.4.1. Problema General**

¿Cuál es el nivel de relación entre capital de riesgo social y Emprendimiento en Empresas de Consultoría en Tecnología de la Información, San Isidro 2017?

### **1.4.2. Problema Especifico**

¿Cuál es el nivel de relación entre fondos de capital de riesgo y emprendimiento en

empresas de consultoría en tecnología de la información de San Isidro 2017?

¿Cuál es el nivel de relación entre rentabilidad y emprendimiento en empresas de consultoría en tecnología de la información de San Isidro 2017?

## **1.5. Justificación del estudio**

### **1.5.1. Justificación teórica**

Esta investigación proporciona a la sociedad emprendedora e innovadora información sobre la relación que existe entre capital de riesgo social y emprendimiento de tal manera se incremente el uso de este fondo social en nuestro país.

### **1.5.2. Justificación práctica**

En esta investigación hablaremos más a fondo de la relación que existe de Capital de riesgo social y emprendimiento en Empresas de Consultoría en Tecnología de la Información, donde se mostrará un estudio minucioso.

La importancia de la creación de los fondos de riesgo es para hacer rentable el capital de riesgo en nuestro país, así generar mayor flujo de operaciones y posibles altos retornos de inversión y así fomentar el interés de un inversionista en participar activamente en una de las creaciones en una de las creaciones de la próxima ida revolucionaria.

Lo que también se quiere lograr con este estudio es que en nuestro país exista más información de estos fondos de manera que los emprendedores tengan mayores oportunidades de trabajo ya que en nuestro país carece de un efectivo ecosistema para fomentar empresas de gran impacto en la tecnología ya que es un obstáculo para el ingreso capital de riesgo social.

### **1.5.3. Justificación metodológica**

Esta investigación tiene como finalidad de contribuir información sobre el Capital de Riesgo Social y Emprendimiento en Empresas de Consultoría en Tecnología de la

Información, esperando que sirva como referencia para posteriores trabajos relacionados al tema y también el esquema metodológico sirva como apoyo. El método utilizado en la investigación es descriptivo correlacional.

## **1.6. Hipótesis**

### **1.6.1. Hipótesis general**

H0: No existe relación entre capital de riesgo social y emprendimiento en empresas de consultoría en tecnología de la información, San Isidro 2017

H1: Existe relación entre capital de riesgo social y emprendimiento en empresas de consultoría en tecnología de la información, San Isidro 2017

### **1.6.2. Hipótesis específico**

H0: No existe relación entre fondos de capital de riesgo y emprendimiento en empresas de consultoría en tecnología de la información, San Isidro 2017

H1: Existe relación entre fondos de capital de riesgo y emprendimiento en empresas de consultoría en tecnología de la información, San Isidro 2017

H0: No existe relación entre rentabilidad y emprendimiento en empresas de consultoría en tecnología de la información, San Isidro 2017

H1: Existe relación entre rentabilidad y emprendimiento en empresas de consultoría en tecnología de la información, San Isidro 2017

## **1.7. Objetivo**

### **1.7.1. Objetivo General**

Determinar el nivel de relación entre capital de riesgo social y emprendimiento en empresas de consultoría en tecnología de la información, San Isidro 2017

### **1.7.2. Objetivos Específicos**

Determinar el nivel de relación entre los fondos de capital de riesgo y

emprendimiento en empresas de consultoría en tecnología de la información, San Isidro  
2017

Determinar el nivel de relación entre la rentabilidad y emprendimiento en empresas  
de consultoría en tecnología de la información, San Isidro 2017

# **CAPITULO II**

## **MÉTODO**

## **2.1. Diseño de Investigación**

### **2.1.1. Enfoque de la investigación cuantitativo**

Hernández, Fernández y Baptista (2006) hablan sobre enfoque cuantitativo:

“Enfoque cuantitativo utiliza la recopilación de información para probar la hipótesis, con base al estudio estadístico y en la medición numérica, para constituir patrones de conducta y demostrar teorías” (p. 15).

### **2.1.2. Tipo de investigación básico**

“El tipo de investigación es básica o puro, se encarga de reunir información de la realidad para aumentar el conocimiento teórico científico, guiando al hallazgo de principios y leyes” (Avila. 1990, p.23).

### **2.1.3. Nivel de investigación descriptiva – Correlacional**

Fidias (1999) explica sobre el nivel de investigación:

“Es el nivel de profundidad con que se llega un objeto o fenómeno. Aquí se mostrará si es una investigación descriptiva, exploratoria o explicativa. En cualquiera ellos es conveniente justificar el nivel adoptado” (p. 19).

Fidias (1999) explica sobre el nivel de Investigación descriptiva:

“El nivel de Investigación Descriptiva es la determinación de un hecho, fenómeno. El análisis descriptivo calcula de manera independiente las variables, e incluso cuando no se formula la hipótesis” (p. 20).

Descriptiva – Correlacional:

Cazau (2006) explica sobre Tipo de Investigación descriptiva – correlacional:

“Su fin es calcular el nivel de correlación que pueda haber entre 2 o más definiciones o variables, en los mismos sujetos” (p. 27).

### 2.1.4. Diseño de Investigación no experimental

Behar (2008) explica sobre diseño de investigación no experimental:

“Investigación no Experimental en ellos el investigador muestra los fenómenos tal y como ocurren naturalmente, sin influir en su desarrollo” (p.19).

El diseño de esta investigación es no experimental, ya que las variables no serán manipuladas, es decir, donde en la investigación no hacemos variar de manera intencional las variables independientes ya que el investigador no tiene control de forma directa sobre aquellas variables y no pueden influenciar sobre ellas porque ya ocurrieron.

### 2.2. Variables de Operacionalización

Tabla N° 1.

Variable 1: Capital de riesgo social

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA
CAPITAL DE RIESGO SOCIAL	Fondos de capital de riesgo	Venture Capital	Ordinal
		Private Equity	Ordinal
		Business Angels	Ordinal
		Capital Semilla	Ordinal
	Rentabilidad	Rendimiento de las Inversiones	Ordinal
		Rentabilidad Social	Ordinal
		Gestión Financiera	Ordinal
		Rentabilidad Económica	Ordinal

Fuente: Elaboración Propia



Tabla N° 2.

Variable 2: Emprendimiento

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA
EMPRESARIATO	Ideas de Negocio	Emprendedor	Ordinal
		Start Up	Ordinal
		Motivación para emprender	Ordinal
	Motivación	Innovación	Ordinal
		Compromiso	Ordinal
		Perseverancia	Ordinal
		Metas personales	Ordinal
		Percepción de oportunidades	Ordinal

Fuente: Elaboración Propia

### 2.3. Población y muestra

#### 2.3.1. Población

Ñaupas et al. (2014), señala que la población: “Es el un grupo de personas o instituciones que serán motivo de indagación” (p.246).

La información que se encuentran en el distrito de San Isidro son de un total de 37 personas de empresas de consultoría en tecnología de la información.

#### 2.3.2. Muestra

Hernández et al. (2014), afirma que “Las muestra es un subconjunto de la población de interés en el cual se recolecta información, y que debe describirse y delimitarse con exactitud también de que tiene que representar la población” (p. 173).

Según a los resultados, con el dato de la población nos da la muestra de 36 personas de empresas de consultoría en tecnología de la información.

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{E^2 * (N-1) + z^2 * p * q}$$

**Dónde:**

n = Tamaño de la muestra ¿?

N = Tamaño de la población, el cual es de 37 personas de empresas de consultoría en tecnología de la información.

Z = Es el valor de la distribución normal estandarizada al nivel de confianza (1.96)

p = Proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir= 50% =0.50

q = Proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50 (1 – p = 1 – 0.5 = 0.5).

e = Error máximo permisible, es decir un (3%=0.03)

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5) * (37)}{(0.03)^2(37 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{(3.8416)(0.5)(0.5) * (37)}{(0.0009)(36) + (3.8416)(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{35.5348}{0.0324 + 0.9604}$$

$$n = 36$$

El tamaño de la muestra será entonces de 36 personas entre profesionales y empresarios de empresas de consultoría en tecnología de la información.

#### 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Ñaupas et al. (2014) “Dicen que son los procesos e instrumentos en las cuales se van a recolectar la información y datos esenciales para contrastar o probar nuestras hipótesis de

estudio. Lo más importante en la investigación cuantitativa y cualitativa es: la observación en sus distintas modalidades y el registro de contrastación como su primordial herramienta, que es la encuesta, que comprende el cuestionario y la entrevista” (p. 201).

### **3.1.1. Técnica**

La técnica que se emplea en esta investigación es la encuesta, puesto que nos permitirá recolectar la información.

Visauta (1989), El método que se emplea en la investigación es la encuesta. Al mismo tiempo, este instrumento usa los cuestionarios como recurso para obtener información" (p. 259).

### **2.4.2. Instrumento de recolección de datos**

El instrumento que se utilizara es el cuestionario recoger datos referentes a la correlación que hay entre las variables analizadas: Capital de riesgo social y emprendimiento. Ante este cuestionario tendrá preguntas orientadas a la muestra establecida.

Hernández, Fernández y Baptista (2014), “Dice que el cuestionario es un instrumento que se especifican una lista de preguntas para calcular las variables de investigación y lo más habitual es la escala de Likert” (p.217).

### **2.5. Validez de expertos**

A través del Criterio de Juicios de Expertos fueron verificados lo instrumentos, contamos con la intervención 03 Magister, quienes aprobaron el cuestionario por cada una de las variables. El instrumento que evalúa los indicadores, señala el grado con que pueden deducir conclusiones a través de los resultados conseguidos.

**Tabla N° 3.**

Juicio de Expertos			
Expertos	Grado	Especialista	Resultado
Gilberto Antonio Saravia Sayaverde	Magister	Temático	Aplicable
Jaime Mendiburu Rojas	Magister	Temático	Aplicable
Orihuela Rios Natividad	Magister	Temático	Aplicable

**Fuente:** Elaboración Propia

#### 2.4.4. Test de Confiabilidad

Para calcular la fiabilidad de la herramienta utilizada en la investigación, emplearemos una medida de consistencia interna, mediante el Coeficiente Alfa de Cronbach, elaborado por J.L. Cronbach.

La validez de una herramienta es el grado en que la herramienta mide aquello que busca medir. Además la fiabilidad de consistencia interna de la herramienta se puede valorar con el alfa de Cronbach. La medición de fiabilidad es a través del alfa de Cronbach atribuye que los ítems que son medidos por la escala Likert calcula un mismo constructo y que están en gran medida relacionados (Welch & Comer, 1988).

Como método general, George y Mallery (2003, p. 231) recomiendan los siguientes coeficientes de alfa de Cronbach:

- Coeficiente alfa >.9 es excelente
- Coeficiente alfa >.8 es bueno
- Coeficiente alfa >.7 es aceptable
- Coeficiente alfa >.6 es cuestionable
- Coeficiente alfa >.5 es pobre
- Coeficiente alfa <.5 es inaceptable

Formula:

$$\alpha = \left( \frac{K}{K-1} \right) \left( 1 - \frac{\sum S_i^2}{S^2} \right) \quad \alpha = 0.80 \text{ donde}$$

$S_i^2$ : Varianza de los puntajes totales.

$S_i^2$ : Varianza del ítem

K: Número de ítems.

#### 2.4.4.1. Capital de riesgo social

Se utilizó el alpha de cronbach, donde se verá la validez de la herramienta, para concluir la media ponderada de la relación entre las variables (o ítems), que también forma parte de la encuesta.

La herramienta contiene 16 ítems, que se realizara al tamaño de la muestra ya elegida, que en este caso es 36 encuestados. El grado de confiabilidad del estudio es 96%. Para señalar el grado de confiabilidad con el alpha de Cronbach, para ello se usó el Software estadístico SPSS versión 24.

#### Resultados:

**Tabla N° 4.**

Estadísticas de Fiabilidad Alfa de Cronbach

<b>Resumen del procesamiento de los casos</b>		
	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Casos</b>		
<b>Válidos</b>	36	100,0
<b>Excluidos<sup>a</sup></b>	0	,0
<b>Total</b>	36	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

**Fuente:** Elaboración Propia

**Tabla N° 5.**

<b>Estadísticos de fiabilidad</b>	
<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
,906	16

**Fuente:** Elaboración Propia

### Discusión:

El importe del alpha de cronbach cuando más se acerque a su importe máximo, 1, superior será la fiabilidad de la escala. Así mismo, en ciertos contextos y por tático convenio, se toma en cuenta que valores del alfa mayor a 0.8 (dependiente de la fuente) son adecuados para garantizar la fiabilidad de la escala. Teniendo así que el importe de alpha de cronbach para nuestra herramienta es 0.906, por lo que se concluye que nuestra herramienta es bastante confiable.

### Validez Item por Item

**Tabla N° 6.**

	Estadísticos total-elemento			
	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
1. Los fondos venture capital apoyan al sector tecnológico del Perú, los mismos que generan mayores puestos de trabajo.	59,11	84,902	,609	,900
2. Los fondos venture capital suelen aportar un capital elevado cuando la empresa ya está asentada, vendiendo sus participaciones en el corto o medio plazo para obtener plusvalías.	59,64	76,923	,654	,900
3. La financiación de los fondos venture capital se dirige principalmente a empresas de tamaño pequeño y mediano, innovadoras y en crecimiento y, con frecuencia, de carácter tecnológico.	59,47	75,056	,676	,900
4. Los fondos private equity ayudan a las empresas a crecer a través del tiempo y venderlas posteriormente para que los inversionistas obtengan ganancias.	59,61	81,330	,525	,905
5. Una de las ventajas principales del private equity es la alta rentabilidad y la seguridad, ya que la propiedad hipotecada garantiza el capital invertido y sus intereses.	59,31	86,333	,533	,902

6. Los business angels son empresarios con éxito o directivos de empresa que invierten su propio patrimonio en empresas innovadoras que se encuentran en sus primeras fases de desarrollo, y esperan obtener un importante beneficio con la venta de su participación.	58,86	83,209	,727	,896
7. Una entidad bancaria puede poner grandes dificultades, sobre todo al principio, donde no tienes todavía un proyecto tan sólido. Sin embargo, los business angels no suelen tener problemas para invertir un gran monto de dinero al principio, cuando tu proyecto está empezando, en sus fases iniciales.	58,92	84,936	,687	,898
8. El Ministerio de producción y de trabajo y promoción de empleo necesitan incrementar los fondos de capital semilla.	59,17	86,143	,550	,902
9. Los emprendedores tienen conocimiento de los fondos de capital semilla que brindan los ministerios de producción y de trabajo y promoción de empleo.	60,53	92,371	,102	,917
10. El fondo capital semilla ayuda a emprendedores que quieren iniciar su propia empresa.	59,11	87,530	,624	,901
11. Los fondos capital semilla tiene un proceso de selección para elegir a las empresas tecnológicas.	58,81	84,390	,737	,897
12. El fondo capital semilla provienen de los ministerios de producción y de MTPE y se otorga a negocios en sus etapas iniciales que difícilmente podrían ser financiados en esquemas tradicionales debido a su alto riesgo o inexistencia de activos que respalden un crédito común.	59,28	84,778	,621	,899
13. El importe de las inversiones de capital de riesgo social contribuyen a mejorar la liquidez de las empresas tecnológicas.	58,97	86,142	,656	,899
14. Las empresas tecnológicas que proveen beneficios a la sociedad tienen una buena rentabilidad social.	59,03	85,628	,728	,898
15. Las empresas tecnológicas que recién se inician deben contar con una gestión financiera.	58,83	83,857	,784	,896
16. El capital de riesgo social generan una buena rentabilidad económica en las empresas tecnológicas.	58,86	84,809	,681	,898

**Fuente:** Elaboración Propia

#### **2.4.4.2. Emprendimiento**

Se usó el alpha de cronbach, donde se verá la validez de la herramienta, para concluir la media ponderada de la relación entre las variables (o ítems), que también forma parte de la encuesta.

La herramienta contiene 8 ítems, que se realizara al tamaño de la muestra ya elegida, que en este caso es 36 encuestados. El grado de confiabilidad del estudio es 96%. Para señalar el grado de confiabilidad con el alpha de Cronbach, para ello se usó el Software estadístico SPSS versión 24.

### Resultados:

**Tabla N° 7.**

#### Estadísticas de fiabilidad Alfa de Cronbach

<b>Resumen del procesamiento de los casos</b>		
	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Casos</b>		
<b>Válidos</b>	36	100,0
<b>Excluidos<sup>a</sup></b>	0	,0
<b>Total</b>	36	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

**Fuente:** Elaboración Propia

**Tabla N° 8.**

<b>Estadísticos de fiabilidad</b>	
<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
,898	8

**Fuente:** Elaboración Propia

### Discusión:

El importe del alpha de cronbach cuando más se acerque a su importe máximo, 1, superior será la fiabilidad de la escala. Así mismo, en ciertos contextos y por tático convenio, se toma en cuenta que valores del alfa mayor a 0.8 (dependiente de la fuente) son adecuados para garantizar la fiabilidad de la escala. Teniendo así que el importe de alpha de cronbach para nuestra herramienta es 0.898, por lo que se concluye que nuestra herramienta



es bastante confiable.

### Validez Item por Item

**Tabla N° 9.**

	Estadísticos total-elemento			
	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
17. Los emprendedores a pesar de tener una buena idea de negocio, la mayoría de veces optan por unas ideas más comunes para evitar asumir riesgos financieros.	27,17	12,314	,766	,881
18. Las start up tratan de ideas de negocios innovadores que sobre salen en el mercado apoyadas por las nuevas tecnologías.	27,25	12,193	,672	,886
19. La motivación para emprender un negocio depende de varios factores empezando por saber de nuestro país y nuestros valores conociendo a fondo los recursos con los que contamos, analizando nuestro entorno para sacar provecho de las oportunidades que se puedan presentar.	27,39	11,273	,813	,872
20. En nuestro país hay oportunidades para ideas de negocios innovadoras en el sector tecnológico.	29,42	10,707	,706	,886
21. Las empresas tecnológicas motivan a sus empleados, para lograr que estos se comprometan con sus metas y objetivos.	27,47	10,656	,802	,873
22. Las empresas tecnológicas a pesar de la competencia siguen luchando ante la adversidad, sin importar los retos y las dificultades que haya que enfrentar motivados por seguir emprendiendo.	27,17	12,143	,588	,894
23. Las empresas tecnológicas motivan a su personal para el logro de sus metas personales.	27,53	14,142	,275	,913
24. La percepción de oportunidades es observar el entorno empresarial, poner en marcha y aprovechar la oportunidad para lograr reunir los recursos indispensables y llevarlo a cabo obteniendo un beneficio.	27,31	10,847	,861	,867

**Fuente:** Elaboración Propia

### 2.4.4.3. Análisis de las 2 variables

La herramienta contiene 24 ítems, que se realizara al tamaño de la muestra ya elegida, que en este caso es 36 encuestados. El grado de confiabilidad del estudio es 96%. Para señalar el grado de confiabilidad con el alpha de Cronbach, para ello se usó el Software estadístico SPSS versión 24.

#### Resultados:

Tabla N° 8.

Resumen del procesamiento de los casos		
	N	%
	<b>Válidos</b>	36
		100,0
<b>Casos</b>	<b>Excluidos<sup>a</sup></b>	0
		,0
	<b>Total</b>	36
		100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

**Fuente:** Elaboración Propia

Tabla N° 9.

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,917	24

**Fuente:** Elaboración Propia

#### Discusión:

El importe del alpha de cronbach cuando más se acerque a su importe máximo, 1, superior será la fiabilidad de la escala. Así mismo, en ciertos contextos y por tático convenio, se toma en cuenta que valores del alfa mayor a 0.8 (dependiente de la fuente) son adecuados para garantizar la fiabilidad de la escala. Teniendo así que el importe de alpha de cronbach para nuestra herramienta es 0.917, por lo que se concluye que nuestra herramienta

es bastante confiable.

Validez Item por Item

**Tabla N° 10.**

	Estadísticos total-elemento			
	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
1. Los fondos venture capital apoyan al sector tecnológico del Perú, los mismos que generan mayores puestos de trabajo.	90,64	132,409	,620	,912
2. Los fondos venture capital suelen aportar un capital elevado cuando la empresa ya está asentada, vendiendo sus participaciones en el corto o medio plazo para obtener plusvalías.	91,17	122,829	,651	,913
3. La financiación de los fondos venture capital se dirige principalmente a empresas de tamaño pequeño y mediano, innovadoras y en crecimiento y, con frecuencia, de carácter tecnológico.	91,00	121,314	,647	,914
4. Los fondos private equity ayudan a las empresas a crecer a través del tiempo y venderlas posteriormente para que los inversionistas obtengan ganancias.	91,14	128,409	,521	,916
5. Una de las ventajas principales del private equity es la alta rentabilidad y la seguridad, ya que la propiedad hipotecada garantiza el capital invertido y sus intereses.	90,83	134,714	,517	,914
6. Los business angels son empresarios con éxito o directivos de empresa que invierten su propio patrimonio en empresas innovadoras que se encuentran en sus primeras fases de desarrollo, y esperan obtener un importante beneficio con la venta de su participación.	90,39	130,702	,715	,911
7. Una entidad bancaria puede poner grandes dificultades, sobre todo al principio, donde no tienes todavía un proyecto tan sólido. Sin embargo, los business angels no suelen tener problemas para invertir un gran monto de dinero al principio, cuando tu proyecto está empezando, en sus fases iniciales.	90,44	132,483	,696	,911
8. El Ministerio de producción y de trabajo y promoción de empleo necesitan incrementar los fondos de capital semilla.	90,69	134,218	,548	,914
9. Los emprendedores tienen conocimiento de los fondos de capital semilla que brindan los ministerios de producción y de trabajo y promoción de empleo.	92,06	142,511	,082	,924
10. El fondo capital semilla ayuda a emprendedores que quieren iniciar su propia empresa.	90,64	136,294	,593	,914
11. Los fondos capital semilla tiene un proceso de selección para elegir a las empresas tecnológicas.	90,33	132,743	,689	,912

12. El fondo capital semilla provienen de los ministerios de producción y de MTPE y se otorga a negocios en sus etapas iniciales que difícilmente podrían ser financiados en esquemas tradicionales debido a su alto riesgo o inexistencia de activos que respalden un crédito común.	90,81	133,247	,580	,913
13. El importe de las inversiones de capital de riesgo social contribuyen a mejorar la liquidez de las empresas tecnológicas.	90,50	134,886	,608	,913
14. Las empresas tecnológicas que proveen beneficios a la sociedad tienen una buena rentabilidad social.	90,56	134,025	,691	,912
15. Las empresas tecnológicas que recién se inician deben contar con una gestión financiera.	90,36	131,837	,749	,911
16. El capital de riesgo social generan una buena rentabilidad económica en las empresas tecnológicas.	90,39	132,873	,658	,912
17. Los emprendedores a pesar de tener una buena idea de negocio, la mayoría de veces optan por unas ideas más comunes para evitar asumir riesgos financieros.	90,33	140,571	,399	,916
18. Las startup tratan de ideas de negocios innovadores que sobre salen en el mercado apoyadas por las nuevas tecnologías.	90,42	140,250	,361	,917
19. La motivación para emprender un negocio depende de varios factores empezando por saber de nuestro país y nuestros valores conociendo a fondo los recursos con los que contamos, analizando nuestro entorno para sacar provecho de las oportunidades que se puedan presentar.	90,56	134,025	,742	,911
20. En nuestro país hay oportunidades para ideas de negocios innovadoras en el sector tecnológico.	92,58	137,336	,385	,917
21. Las empresas tecnológicas motivan a sus empleados, para lograr que estos se comprometan con sus metas y objetivos.	90,64	133,266	,666	,912
22. Las empresas tecnológicas a pesar de la competencia siguen luchando ante la adversidad, sin importar los retos y las dificultades que haya que enfrentar motivados por seguir emprendiendo.	90,33	138,743	,416	,916
23. Las empresas tecnológicas motivan a su personal para el logro de sus metas personales.	90,69	143,361	,190	,918
24. La percepción de oportunidades es observar el entorno empresarial, poner en marcha y aprovechar la oportunidad para lograr reunir los recursos indispensables y llevarlo a cabo obteniendo un beneficio.	90,47	133,742	,712	,912

**Fuente:** Elaboración Propia

## **2.5. Métodos de análisis de datos**

La presente investigación, se manejará el software Paquete Estadístico para las ciencias Sociales (SPSS) versión 24, que nos ayuda a manipular la matriz de datos hallados y marcar la opción de análisis apropiado, también nos ayudará en la preparación del informe, las tablas y los gráficos.

Ñaupas et al. (2014), “El SPSS nos ayuda a efectuar nuestras tareas de diseño, análisis, cálculos y gráficos en poco tiempo” (p. 268).

### **2.5.1. Prueba de normalidad**

Hernández et al. (2014), Es un estudio en que se observar en la información, siguen una proporción normal o una proporción anormal. Se considera Kolgomorov-Smirvov cuando la muestra es mayor a 36, y Shapiro Wilk cuando es un mínimo de 36. Al saber la definición en la prueba de normalidad, se seguirá con la selección de Prueba Paramétrica (proporción normal – Pearson) o Estudio no Paramétrica (proporción no normal –Rho de Spearman)”. (p. 300)

### **2.5.2. Distribución de frecuencias**

Hernández et al. (2014), Está compuesto de datos de modo sistematizado que es oportuno en las clases y por lo regular se plasma mediante el uso de tabla detallando los cálculos de los datos con sus correspondientes %. La repartición de frecuencias se puede plasmar de manera graficas en barra, circulares, etc. (p. 282)

### **2.5.3. Prueba de hipótesis**

Hernández et al. (2014) “Se alude a la evaluación si las hipótesis propuestas en el estudio son consistentes y lógicas en relación a los datos logrados de la muestra. La hipótesis se toma en consideración como aceptable si es consistente con los datos, y si no lo es, se rechazará, pero los datos no se mantienen”. (p. 299)

Si el nivel de significación el resultado, es  $< 0,05$  se rechazaría la hipótesis nula y se tomaría la hipótesis de la investigación; y si el nivel de significación el resultado es  $> 0,05$  se tomaría la hipótesis nula y se rechazaría la hipótesis de la investigación.

#### **2.5.4. Prueba de Correlación**

Hernández et al. (2014), “Coeficiente de relación Rho de Spearman y Tau de Kendall son la medición de relación para aquellas variables que poseen un grado de cálculo ordinal, de este modo la información de la muestra se podrá organizar por categorías. Donde ambos coeficientes varían desde  $-1,0$  que es la relación negativa hasta  $+1,0$  que sería una relación positiva perfecta”. (p. 204)

Es quiere decir, que es un coeficiente más usado, para calcular la relación entre 2 variables ordinales, toma el valor de  $+1$  cuando hay equidad en las 2 variables, y  $-1$  cuando los resultados de las variables son opuestos.

#### **2.6. Aspectos Éticos**

En esta investigación empleará normas éticas, así mismo se conserva en reserva absoluta la información mostrada, puesto que se tomará en cuenta lo intelectual, dado que este estudio es desarrollado solo con el propósito investigativo, es por eso que se protegerá el adecuado respeto a las políticas, jurídicas, religiosas, morales, sociales, medio ambientales y éticas de la entidad.

# **CAPITULO III**

## **RESULTADOS**

### 3.1. Resultados Descriptivos

#### 3.1.1. A nivel de Variables

**Tabla N° 11.**

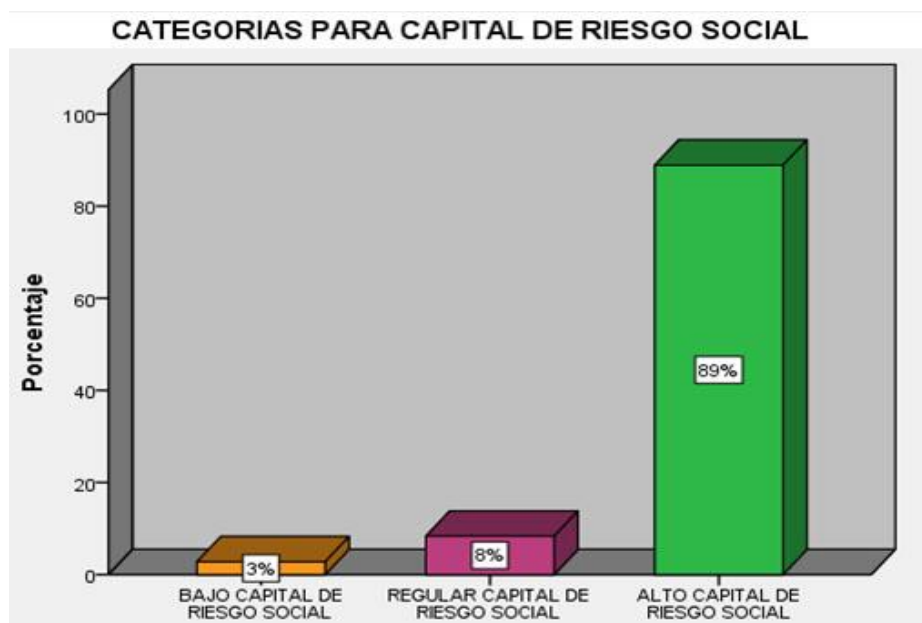
CATEGORIAS PARA CAPITAL DE RIESGO SOCIAL				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
BAJO CAPITAL DE RIESGO SOCIAL	1	2,8	2,8	2,8
REGULAR CAPITAL DE RIESGO SOCIAL	3	8,3	8,3	11,1
ALTO CAPITAL DE RIESGO SOCIAL	32	88,9	88,9	100,0
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Elaboración propia

#### **Interpretación:**

En la tabla 11, Se observa la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados acerca de la variable Capital de riesgo Social del total de 36 encuestados en las empresas de consultoría en tecnología de la información, donde 1 indico que es bajo el capital de riesgo social, 3 señalaron que es regular y 32 señalaron que si es alto el capital de riesgo social.

**Gráfico N° 1.**



**Fuente:** Elaboración Propia



### Interpretación:

Del gráfico 1 del total de 36 encuestados en empresas de consultoría en tecnología de la información, el 3% indicaron que es bajo el capital de riesgo social, mientras que el 8% indicaron que es regular y el 89% señalan que es alto el capital de riesgo social.

**Tabla N° 12.**

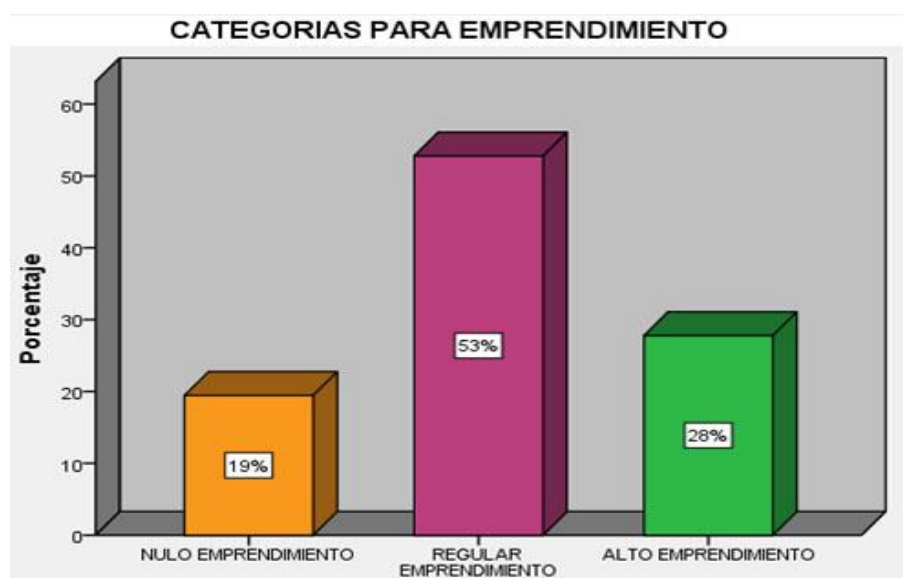
CATEGORIAS PARA EMPRENDIMIENTO				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
	NULO EMPRENDIMIENTO	7	19,4	19,4
	REGULAR EMPRENDIMIENTO	19	52,8	72,2
	ALTO EMPRENDIMIENTO	10	27,8	100,0
	<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Elaboración Propia

### Interpretación:

En la tabla 12, Se muestra la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados acerca de la variable Emprendimiento, del total de 36 encuestados en empresas de consultoría en tecnología de la información, 7 indicaron que es nulo el emprendimiento, 19 señalan que es regular, mientras que 10 señalan que si es alto el emprendimiento.

**Gráfico N° 2.**



**Fuente:** Elaboración Propia

### Interpretación:

Del gráfico 2 del total de 36 encuestados en las empresas de consultoría en tecnología de la información, el 19% indicaron que hay nulo el emprendimiento, el 53% señalan que es regular el emprendimiento, mientras que el 28% señalan que es alto el emprendimiento.

### 3.1.2. A nivel de dimensiones

**Tabla N° 13.**

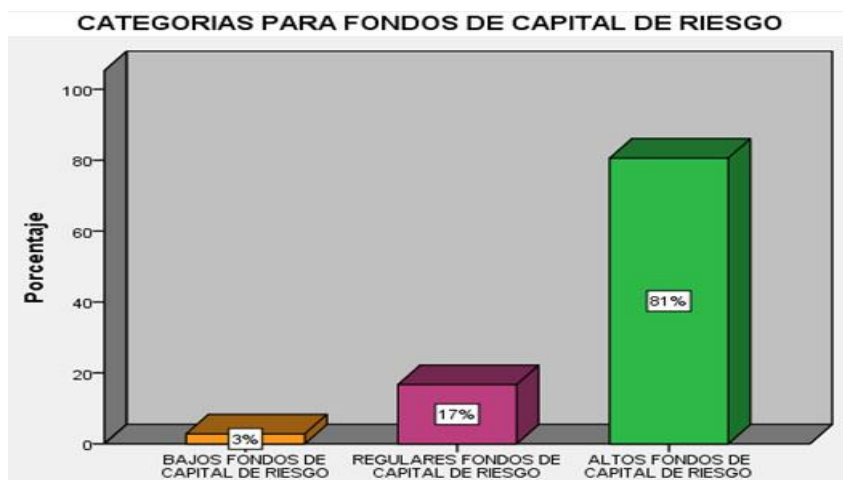
CATEGORIAS PARA FONDOS DE CAPITAL DE RIESGO				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
	BAJOS FONDOS DE CAPITAL DE RIESGO	1	2,8	2,8
	REGULARES FONDOS DE CAPITAL DE RIESGO	6	16,7	19,4
	ALTOS FONDOS DE CAPITAL DE RIESGO	29	80,6	100,0
	<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Elaboración Propia

### Interpretación:

En la tabla 13, Se muestra la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados de la dimensión de Fondos de capital de riesgo, del total de 36 encuestados en empresas de consultoría en tecnología de la información, 1 indico que es un nivel bajo de los fondos de capital de riesgo, mientras que 6 indicaron que es regular y 29 indicaron que hay altos fondos de capital de riesgo.

**Gráfico N° 3.**



**Fuente:** Elaboración Propia

### Interpretación:

Del gráfico 3. del total de 36 encuestados en las empresas de consultoría en tecnología de la información, el 3% indicaron que hay bajos fondos de capital de riesgo, mientras que el 17% indicaron que es regular y el 81% señalan que hay altos fondos de capital de riesgo.

**Tabla N° 14.**

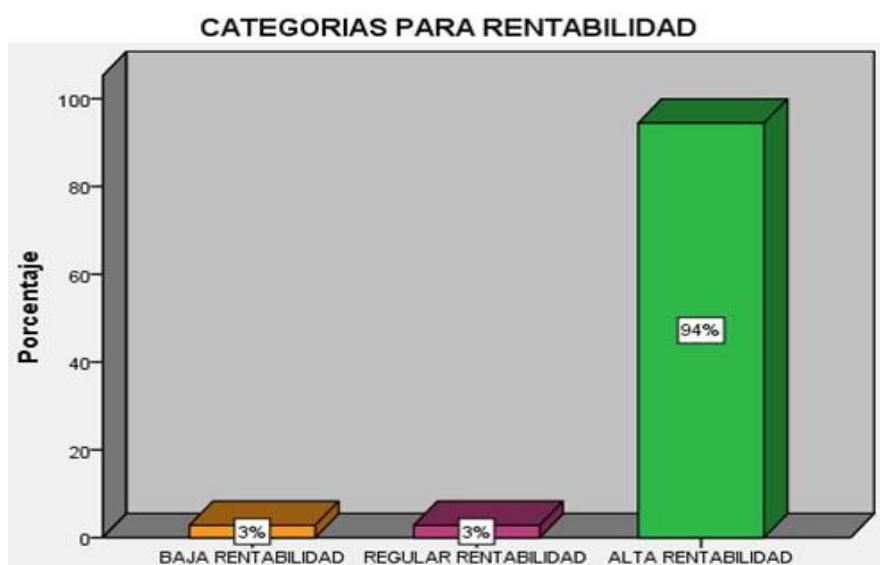
CATEGORIAS PARA RENTABILIDAD				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BAJA RENTABILIDAD	1	2,8	2,8
	REGULAR RENTABILIDAD	1	2,8	5,6
	ALTA RENTABILIDAD	34	94,4	100,0
	<b>Total</b>	36	100,0	100,0

Fuente: Elaboración Propia

### Interpretación:

En la tabla 14. Se observa la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados sobre la dimensión de rentabilidad en las empresas de consultoría en tecnología de la información, del total de 36 encuestados, 1 indico que es baja la rentabilidad, mientras que 1 señala que es regular, sin embargo 34 señalan que si es alta la rentabilidad.

**Gráfico N° 4.**



Fuente: Elaboración Propia

**Interpretación:**

Del gráfico 4. del total de 36 encuestados en las empresas de consultoría en tecnología de la información, el 3% indicaron que es bajo la rentabilidad, el 3% señalan que es regular la rentabilidad, mientras que el 94% señalan que es alta la rentabilidad.

**Tabla N° 15.**

CATEGORIAS PARA IDEAS DE NEGOCIOS				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	POCAS IDEAS DE NEGOCIOS	8	22,2	22,2
	REGULARES IDEA SDE NEGOCIOS	18	50,0	72,2
	BUENAS IDEAS DE NEGOCIOS	10	27,8	100,0
	<b>Total</b>	36	100,0	100,0

**Fuente:** Elaboración Propia

**Interpretación:**

En la tabla 15. Se observa la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados sobre la dimensión de ideas de negocio en las empresas de consultoría en tecnología de la información, del total de 36 encuestados, 8 indicaron que hay pocas ideas de negocio, mientras que 18 señalan que hay regulares ideas de negocios, sin embargo 10 señalan que si hay buenas ideas de negocio.

**Gráfico N° 5.**

**Fuente:** Elaboración Propia

### Interpretación:

Del gráfico 5. del total de 36 encuestados en las empresas de consultoría en tecnología de la información, el 22% indicaron que hay pocas ideas de negocio, el 50% señalan que hay regulares ideas de negocio, mientras que el 28% señalan que hay buenas ideas de negocio.

**Tabla N° 16.**

CATEGORIAS PARA MOTIVACIÓN					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NADA DE MOTIVACIÓN	6	16,7	16,7	16,7
	REGULAR MOTIVACIÓN	19	52,8	52,8	69,4
	BUENA MOTIVACIÓN	11	30,6	30,6	100,0
	<b>Total</b>	36	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración Propia

### Interpretación:

En la tabla 16. Se observa la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados sobre la dimensión de motivación en las empresas de consultoría en tecnología de la información, del total de 36 encuestados, 6 indicaron que no hay nada de motivación, mientras que 19 señalan que hay regular motivación, sin embargo 11 señalan que si hay buena motivación.

**Gráfico N° 6.**



**Fuente:** Elaboración Propia

**Interpretación:**

Del gráfico 6. del total de 36 encuestados en las empresas de consultoría en tecnología de la información, el 17% indicaron que no hay nada de motivación, el 53% señalan que hay regular motivación, mientras que el 31% señalan que hay buena motivación.

**3.1.3. A nivel de Indicadores**

**Tabla N° 17.**

**1. Los fondos venture capital apoyan al sector tecnológico del Perú, los mismos que generan mayores puestos de trabajo.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Total Desacuerdo	1	2,8	2,8	2,8
En Desacuerdo	1	2,8	2,8	5,6
Indiferente	3	8,3	8,3	13,9
De Acuerdo	21	58,3	58,3	72,2
Total Acuerdo	10	27,8	27,8	100,0
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Elaboración Propia

**Interpretación:**

En la tabla 17. Se muestra en un total de 36 personas encuestadas en empresas de consultoría en tecnología de la información, 1 respondió total desacuerdo, 1 respondió en desacuerdo, 3 respondieron indiferente, 21 de acuerdo y 10 respondieron total acuerdo.

**Gráfico N° 7.**

**1. Los fondos venture capital apoyan al sector tecnológico del Perú, los mismos que generan mayores puestos de trabajo.**



Fuente: Elaboración Propia

**Interpretación:**

Del gráfico 7. Muestra un total de 36 personas encuestadas en empresas de consultoría en tecnología de la información, el 3% respondieron total desacuerdo, 3% en desacuerdo, 8% indiferente, 58% de acuerdo y 28% en total acuerdo.

**Tabla N° 18.**

**2. Los fondos venture capital suelen aportar un capital elevado cuando la empresa ya está asentada, vendiendo sus participaciones en el corto o medio plazo para obtener plusvalías.**

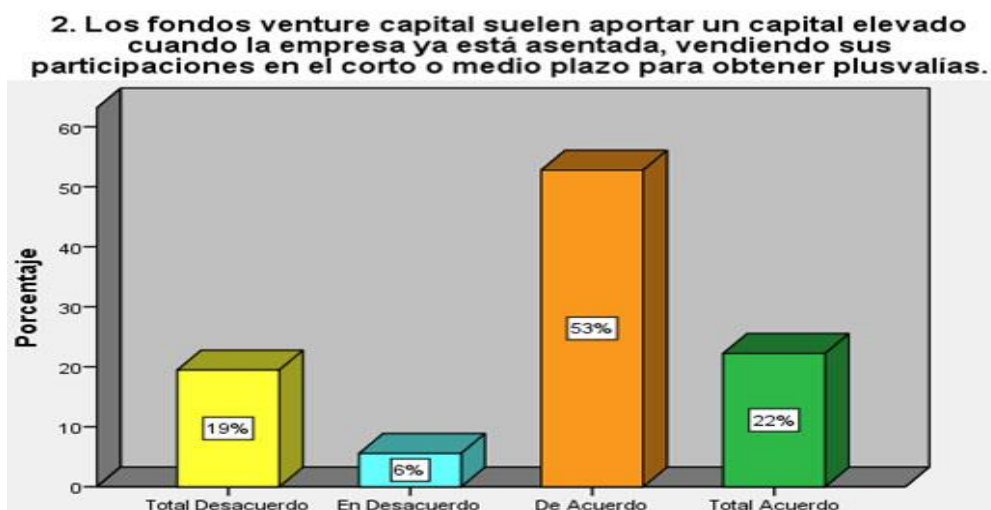
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Total Desacuerdo	7	19,4	19,4	19,4
En Desacuerdo	2	5,6	5,6	25,0
<b>Válidos</b> De A Acuerdo	19	52,8	52,8	77,8
Total Acuerdo	8	22,2	22,2	100,0
<b>Total</b>	36	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

**Interpretación:**

En la tabla 18. Se muestra en un total de 36 personas encuestadas en empresas de consultoría en tecnología de la información, 7 respondieron total desacuerdo, 2 respondieron en desacuerdo, 19 de acuerdo y 8 respondieron total acuerdo.

Gráfico N° 8.



Fuente: Elaboración Propia

### Interpretación:

Del gráfico 8. Muestra un total de 36 personas encuestadas en empresas de consultoría en tecnología de la información, el 19% respondieron total desacuerdo, 6% en desacuerdo, 53% de acuerdo y 22% en total acuerdo.

Tabla N° 19.

**3. La financiación de los fondos venture capital se dirige principalmente a empresas de tamaño pequeño y mediano, innovadoras y en crecimiento y, con frecuencia, de carácter tecnológico.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Total Desacuerdo	7	19,4	19,4	19,4
En Desacuerdo	2	5,6	5,6	25,0
Válidos De Acuerdo	13	36,1	36,1	61,1
Total Acuerdo	14	38,9	38,9	100,0
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración Propia

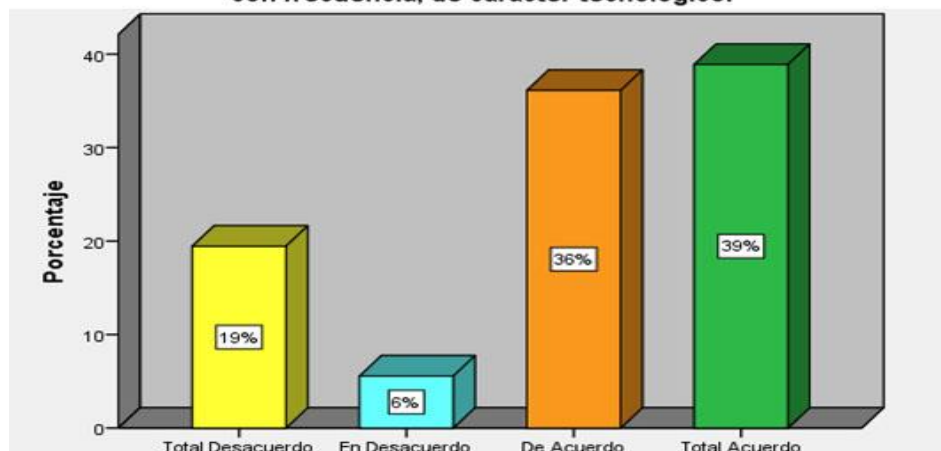
### Interpretación:

En la tabla 19. Se muestra en un total de 36 personas encuestadas en empresas de consultoría en tecnología de la información, 7 respondieron total desacuerdo, 2 en desacuerdo, 13 de acuerdo y 14 respondieron total acuerdo.



Gráfico N° 9.

3. La financiación de los fondos venture capital se dirige principalmente a empresas de tamaño pequeño y mediano, innovadoras y en crecimiento y, con frecuencia, de carácter tecnológico.



Fuente: Elaboración Propia

#### Interpretación:

Del gráfico 9. Muestra un total de 36 personas encuestadas en empresas de consultoría en tecnología de la información, el 19% respondieron total desacuerdo, 6% en desacuerdo, 36% de acuerdo y 39% en total acuerdo.

Tabla N° 20.

4. Los fondos private equity ayudan a las empresas a crecer a través del tiempo y venderlas posteriormente para que los inversionistas obtengan ganancias.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Total Desacuerdo	6	16,7	16,7	16,7
En Desacuerdo	1	2,8	2,8	19,4
Indiferente	2	5,6	5,6	25,0
De Acuerdo	21	58,3	58,3	83,3
Total Acuerdo	6	16,7	16,7	100,0
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

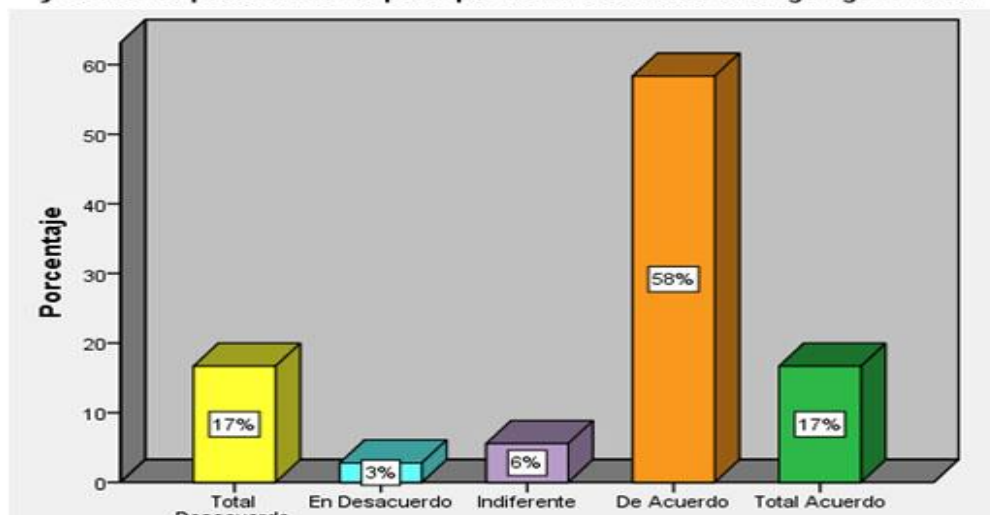
Fuente: Elaboración Propia

#### Interpretación:

En la tabla 20. Se muestra en un total de 36 personas encuestadas en empresas de consultoría en tecnología de la información, 6 respondieron total desacuerdo, 1 en desacuerdo, 2 indiferente, 21 de acuerdo y 6 en total acuerdo.

Gráfico N° 10.

4. Los fondos private equity ayudan a las empresas a crecer a través del tiempo y venderlas posteriormente para que los inversionistas obtengan ganancias.



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Del gráfico 10. Muestra un total de 36 personas encuestadas en empresas de consultoría en tecnología de la información, el 17% respondieron total desacuerdo, 3% en desacuerdo, 6% indiferente, 58% de acuerdo y 17% en total acuerdo.

Tabla N° 21.

5. Una de las ventajas principales del private equity es la alta rentabilidad y la seguridad, ya que la propiedad hipotecada garantiza el capital invertido y sus intereses.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Total Desacuerdo	2	5,6	5,6	5,6
Indiferente	3	8,3	8,3	13,9
Válidos De A cuerdo	27	75,0	75,0	88,9
Total Acuerdo	4	11,1	11,1	100,0
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

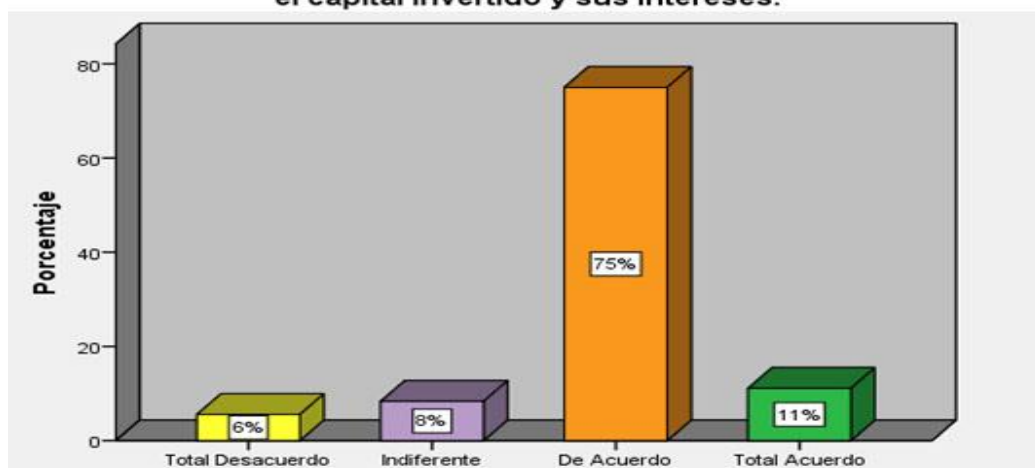
Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

En la tabla 21. Se muestra en un total de 36 personas encuestadas en empresas de consultoría en tecnología de la información, 2 respondieron total desacuerdo, 3 respondieron indiferente, 27 de acuerdo y 4 respondieron total acuerdo.

Gráfico N° 11.

5. Una de las ventajas principales del private equity es la alta rentabilidad y la seguridad, ya que la propiedad hipotecada garantiza el capital invertido y sus intereses.



Fuente: Elaboración propia

#### Interpretación:

Del gráfico 11. Muestra un total de 36 personas encuestadas en empresas de consultoría en tecnología de la información, el 6% respondieron total desacuerdo, 8% indiferente, 75% de acuerdo y 11% en total acuerdo.

Tabla N° 22.

6. Los business angels son empresarios con éxito o directivos de empresa que invierten su propio patrimonio en empresas innovadoras que se encuentran en sus primeras fases de desarrollo, y esperan obtener un importante beneficio con la venta de su participación.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Total Desacuerdo	1	2,8	2,8	2,8
Indiferente	3	8,3	8,3	11,1
<b>Válidos</b> De Acuerdo	15	41,7	41,7	52,8
Total Acuerdo	17	47,2	47,2	100,0
<b>Total</b>	36	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

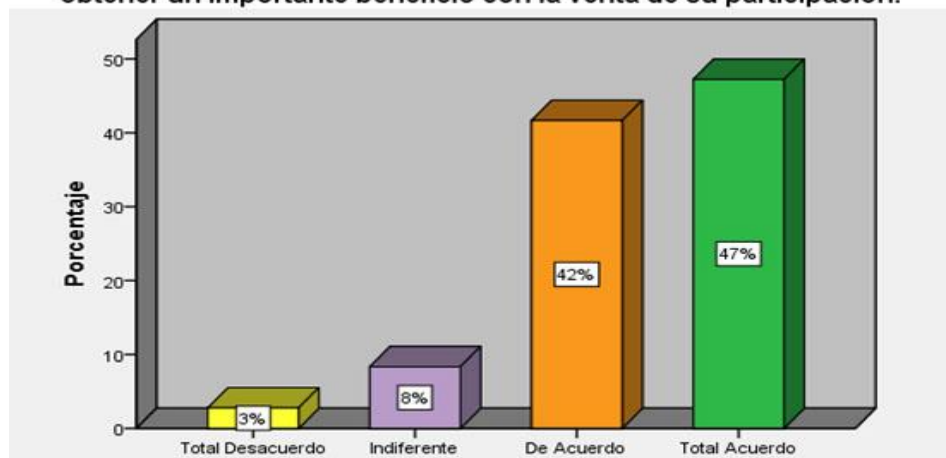
#### Interpretación:

En la tabla 22. Se muestra en un total de 36 personas encuestadas en empresas de consultoría en tecnología de la información, 1 respondieron total desacuerdo, 3 respondieron

indiferente, 15 de acuerdo y 17 respondieron total acuerdo.

### Gráfico N° 12.

**6. Los business angels son empresarios con éxito o directivos de empresa que invierten su propio patrimonio en empresas innovadoras que se encuentran en sus primeras fases de desarrollo, y esperan obtener un importante beneficio con la venta de su participación.**



**Fuente:** Elaboración propia

#### Interpretación:

Del gráfico 12. Muestra un total de 36 personas encuestadas en empresas de consultoría en tecnología de la información, el 3% respondieron total desacuerdo, 3% indiferente, 42% de acuerdo y 47% en total acuerdo.

### Tabla N° 23.

**7. Una entidad bancaria puede poner grandes dificultades, sobre todo al principio, donde no tienes todavía un proyecto tan sólido. Sin embargo, los business angels no suelen tener problemas para invertir un gran monto de dinero al principio, cuando tu proyecto está empezando, es sus fases iniciales.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Total Desacuerdo	1	2,8	2,8	2,8
Indiferente	1	2,8	2,8	5,6
<b>Válidos</b> De Acuerdo	21	58,3	58,3	63,9
Total Acuerdo	13	36,1	36,1	100,0
<b>Total</b>	36	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración Propia

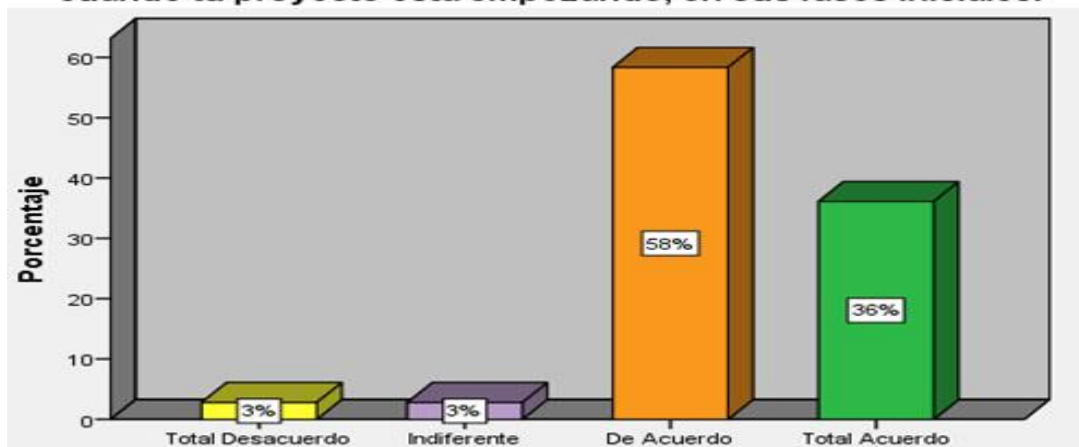
#### Interpretación:

En la tabla 23. Se muestra en un total de 36 personas encuestadas en empresas de consultoría en tecnología de la información, 1 respondió en total desacuerdo, 1 respondió

indiferente, 21 de acuerdo y 13 respondieron total acuerdo.

**Gráfico N° 13.**

**7. Una entidad bancaria puede poner grandes dificultades, sobretudo al principio, donde no tienes todavía un proyecto tan sólido. Sin embargo, los business angels no suelen tener problemas para invertir un gran monto de dinero al principio, cuando tu proyecto está empezando, en sus fases iniciales.**



**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:**

Del gráfico 13. Muestra un total de 36 personas encuestadas en empresas de consultoría en tecnología de la información, el 3% respondieron total desacuerdo, 3% indiferente, 58% de acuerdo y 36% en total acuerdo.

**Tabla N° 24.**

**8. El Ministerio de producción y de trabajo y promoción de empleo necesitan incrementar los fondos de capital semilla.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Total Desacuerdo	1	2,8	2,8	2,8
Indiferente	6	16,7	16,7	19,4
<b>Válidos</b> De A cuerdo	20	55,6	55,6	75,0
Total Acuerdo	9	25,0	25,0	100,0
<b>Total</b>	36	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración Propia

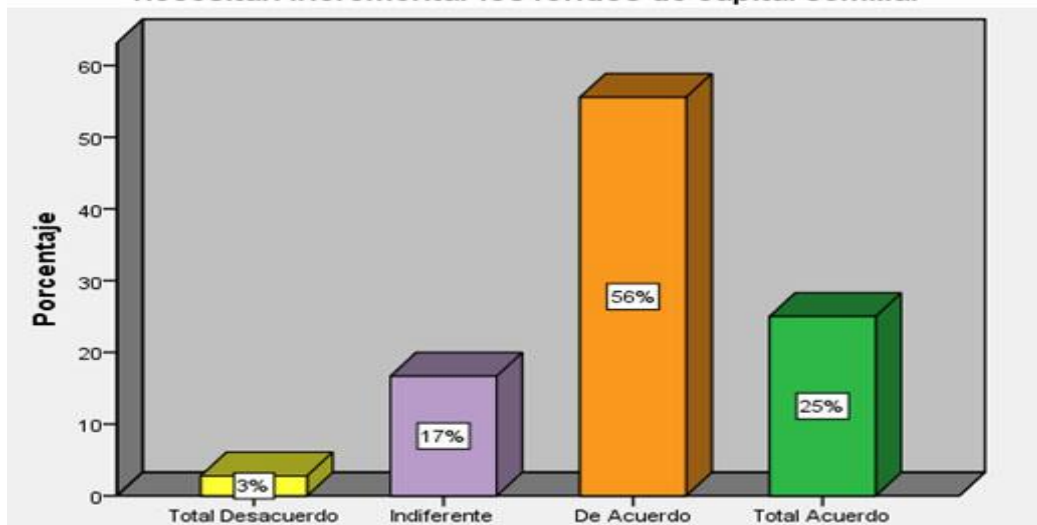
**Interpretación:**

En la tabla 24. Se muestra en un total de 36 personas encuestadas en empresas de consultoría en tecnología de la información, 1 respondió total desacuerdo, 6 respondieron

indiferente, 20 de acuerdo y 9 respondieron total acuerdo.

**Gráfico N° 14.**

**8. El Ministerio de producción y de trabajo y promoción de empleo necesitan incrementar los fondos de capital semilla.**



**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:**

Del gráfico 14. Muestra un total de 36 personas encuestadas en empresas de consultoría en tecnología de la información, el 3% respondieron total desacuerdo, 17% indiferente, 56% de acuerdo y el 25% total acuerdo.

**Tabla N° 25.**

**9. Los emprendedores tienen conocimiento de los fondos de capital semilla que brindan los ministerios de producción y de trabajo y promoción de empleo.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Total Desacuerdo	1	2,8	2,8	2,8
En Desacuerdo	23	63,9	63,9	66,7
De Acuerdo	12	33,3	33,3	100,0
<b>Válidos</b>	<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

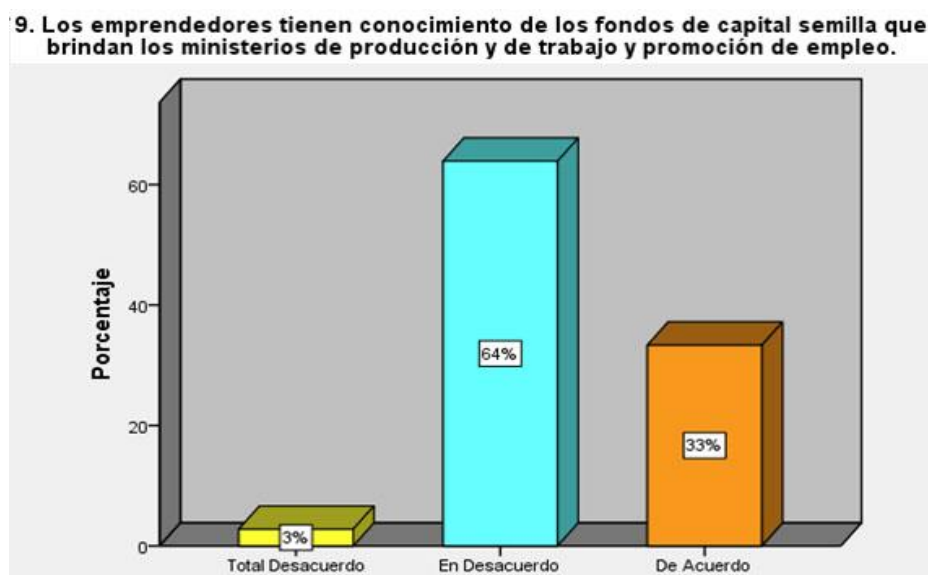
**Fuente:** Elaboración Propia

**Interpretación:**

En la tabla 25. Se muestra en un total de 36 personas encuestadas en empresas de consultoría en tecnología de la información, 1 respondió total desacuerdo, 23 respondieron

en desacuerdo y 12 respondieron de acuerdo.

**Gráfico N° 15.**



**Fuente:** Elaboración Propia

**Interpretación:**

Del gráfico 15. Muestra un total de 36 personas encuestadas en empresas de consultoría en tecnología de la información, el 3% respondieron total desacuerdo, 64% en desacuerdo y 33% de acuerdo.

**Tabla N° 26.**

**10. El fondo capital semilla ayuda a emprendedores que quieren iniciar su propia empresa.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Total Desacuerdo	1	2,8	2,8	2,8
De Acuerdo	30	83,3	83,3	86,1
<b>Válidos</b> Total Acuerdo	5	13,9	13,9	100,0
<b>Total</b>	36	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración Propia

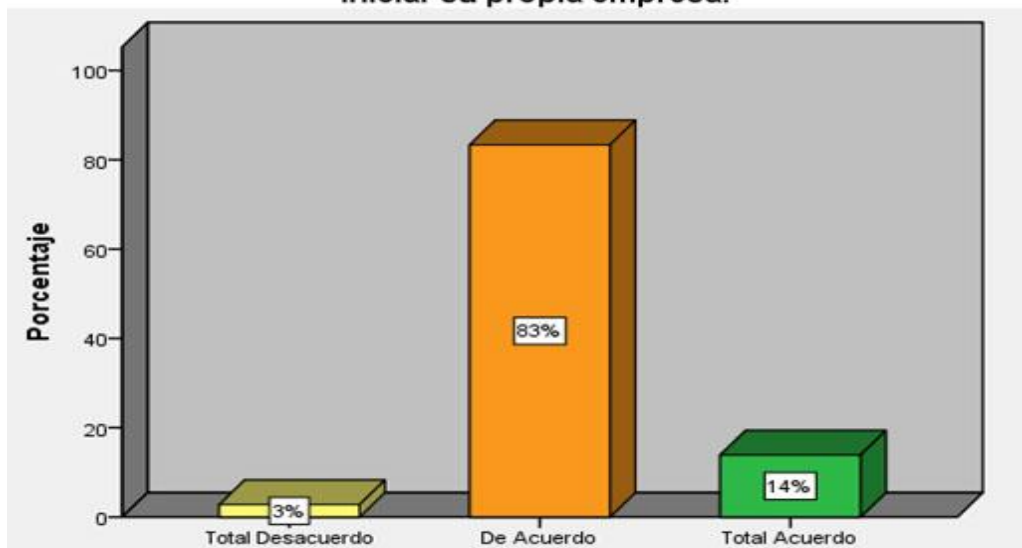
**Interpretación:**

En la tabla 26. Se muestra en un total de 36 personas encuestadas en empresas de consultoría en tecnología de la información, 1 respondió total desacuerdo, 30 respondieron

de acuerdo y 5 respondieron total acuerdo.

**Gráfico N° 16.**

**10. El fondo capital semilla ayuda a emprendedores que quieren iniciar su propia empresa.**



**Fuente:** Elaboración Propia

**Interpretación:**

Del gráfico 16. Muestra un total de 36 personas encuestadas en empresas de consultoría en tecnología de la información, el 3% respondieron total desacuerdo, 83% de acuerdo y el 14% total acuerdo.

**Tabla N° 27.**

**11. Los fondos capital semilla tiene un proceso de selección para elegir a las empresas tecnológicas.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Total Desacuerdo	1	2,8	2,8	2,8
De Acuerdo	19	52,8	52,8	55,6
Total Acuerdo	16	44,4	44,4	100,0
<b>Válidos</b>				
<b>Total</b>	36	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración Propia

**Interpretación:**

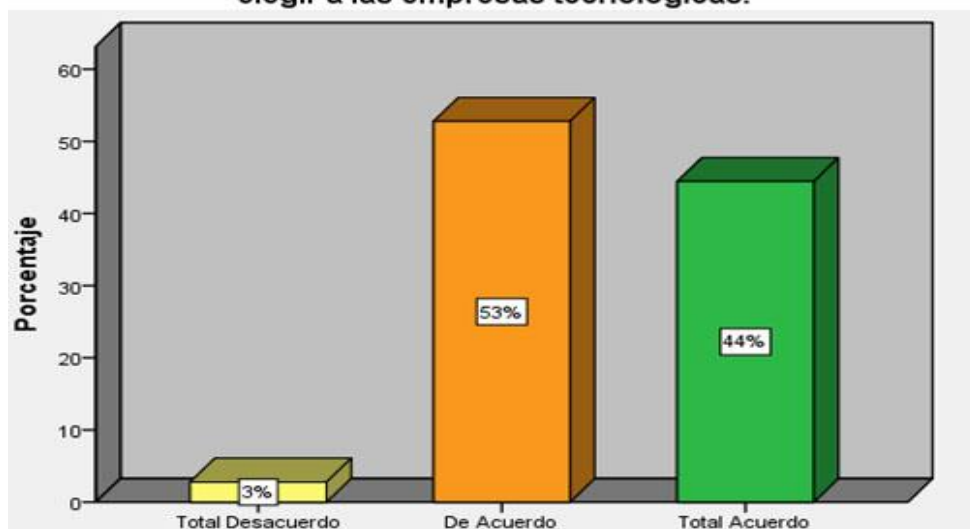
En la tabla 27. Se muestra en un total de 36 personas encuestadas en empresas de



consultoría en tecnología de la información, 1 respondió total desacuerdo, 19 de acuerdo y 16 respondieron total acuerdo.

### Gráfico N° 17.

**11. Los fondos capital semilla tiene un proceso de selección para elegir a las empresas tecnológicas.**



Fuente: Elaboración Propia

### Interpretación:

Del gráfico 17. Muestra un total de 36 personas encuestadas en empresas de consultoría en tecnología de la información, el 3% respondieron total desacuerdo, 53% de acuerdo y 44% en total acuerdo.

### Tabla N° 28.

**12. El fondo capital semilla proviene de los ministerios de producción y de MTPE y se otorga a negocios en sus etapas iniciales que difícilmente podrían ser financiados en esquemas tradicionales debido a su alto riesgo o inexistencia de activos que respalden un crédito común.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Total Desacuerdo	1	2,8	2,8	2,8
Indiferente	9	25,0	25,0	27,8
Válidos De Acuerdo	18	50,0	50,0	77,8
Total Acuerdo	8	22,2	22,2	100,0
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración Propia

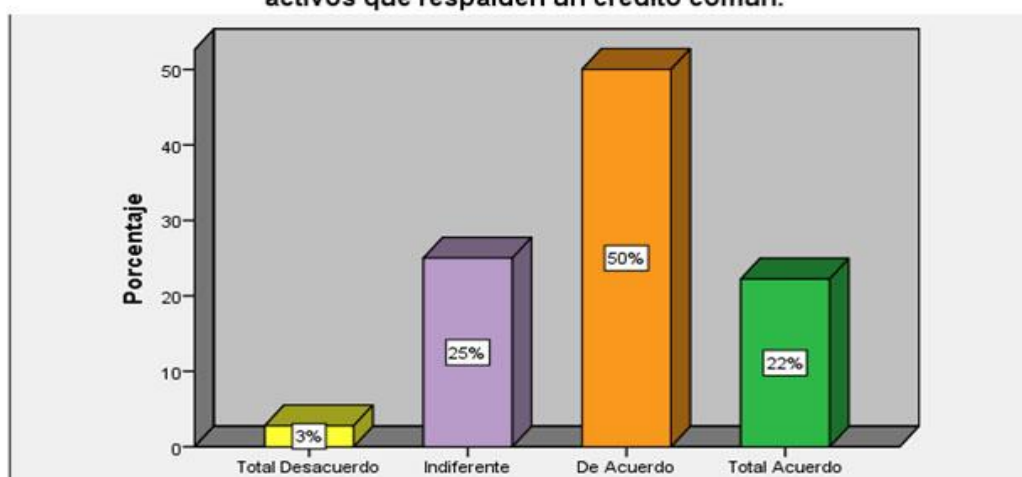
### Interpretación:

En la tabla 28. Se muestra en un total de 36 personas encuestadas en empresas de

consultoría en tecnología de la información, 1 respondió total desacuerdo, 9 respondieron indiferente, 18 de acuerdo y 8 respondieron total acuerdo

**Gráfico N° 18.**

**12. El fondo capital semilla provienen de los ministerios de producción y de MTPE y se otorga a negocios en sus etapas iniciales que difícilmente podrían ser financiados en esquemas tradicionales debido a su alto riesgo o inexistencia de activos que respalden un crédito común.**



**Fuente:** Elaboración Propia

**Interpretación:**

Del gráfico 18. Muestra un total de 36 personas encuestadas en empresas de consultoría en tecnología de la información, el 3% respondieron total desacuerdo, 25% indiferente, 50% de acuerdo y 22% en total acuerdo.

**Tabla N° 29.**

**13. El importe de las inversiones de capital de riesgo social contribuyen a mejorar la liquidez de las empresas tecnológicas.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válidos</b>				
Total Desacuerdo	1	2,8	2,8	2,8
De Acuerdo	25	69,4	69,4	72,2
Total Acuerdo	10	27,8	27,8	100,0
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

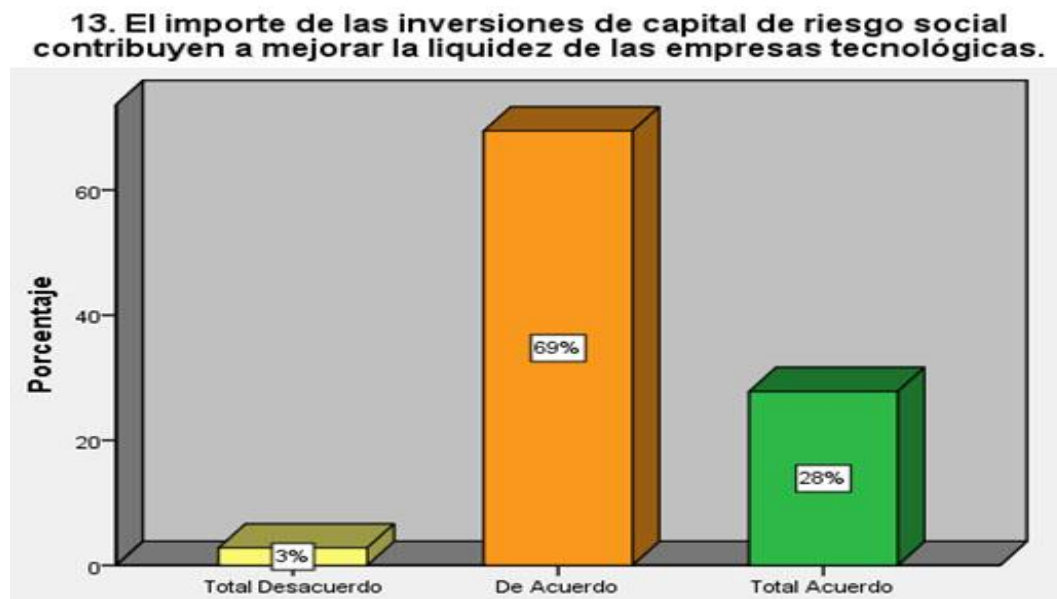
**Fuente:** Elaboración Propia

**Interpretación:**

En la tabla 29. Se muestra en un total de 36 personas encuestadas en empresas de

consultoría en tecnología de la información, 1 respondió total desacuerdo, 25 respondieron de acuerdo y 10 respondieron total acuerdo.

**Gráfico N° 19.**



**Fuente:** Elaboración Propia

**Interpretación:**

Del gráfico 19. Muestra un total de 36 personas encuestadas en empresas de consultoría en tecnología de la información, el 3% respondieron total desacuerdo, 69% de acuerdo y 28% en total acuerdo.

**Tabla N° 30.**

**14. Las empresas tecnológicas que proveen beneficios a la sociedad tienen una buena rentabilidad social.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Total Desacuerdo	1	2,8	2,8	2,8
De Acuerdo	27	75,0	75,0	77,8
Total Acuerdo	8	22,2	22,2	100,0
<b>T total</b>	<b>36</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

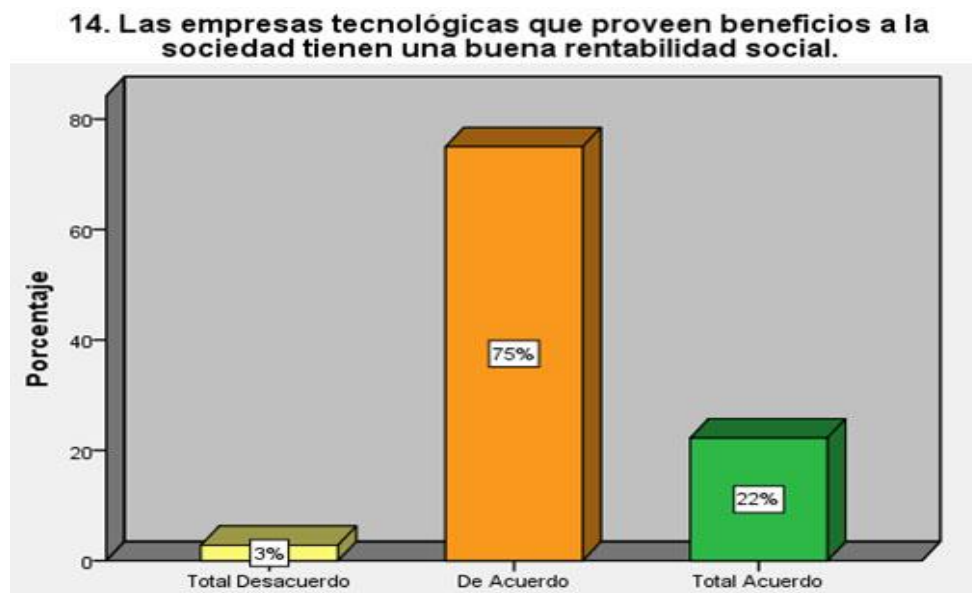
**Fuente:** Elaboración Propia

**Interpretación:**

En la tabla 30. Se muestra en un total de 36 personas encuestadas en empresas de

consultoría en tecnología de la información, 1 respondieron total desacuerdo, 27 respondieron de acuerdo y 8 respondieron total acuerdo.

**Gráfico N° 20.**



**Fuente:** Elaboración Propia

**Interpretación:**

Del gráfico 20. Muestra un total de 36 personas encuestadas en empresas de consultoría en tecnología de la información, el 3% respondieron total desacuerdo, 75% de acuerdo y 22% en total acuerdo.

**Tabla N° 31.**

**15. Las empresas tecnológicas que recién se inician deben contar con una gestión financiera.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Total Desacuerdo	1	2,8	2,8
	De Acuerdo	20	55,6	58,3
	Total Acuerdo	15	41,7	100,0
	<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

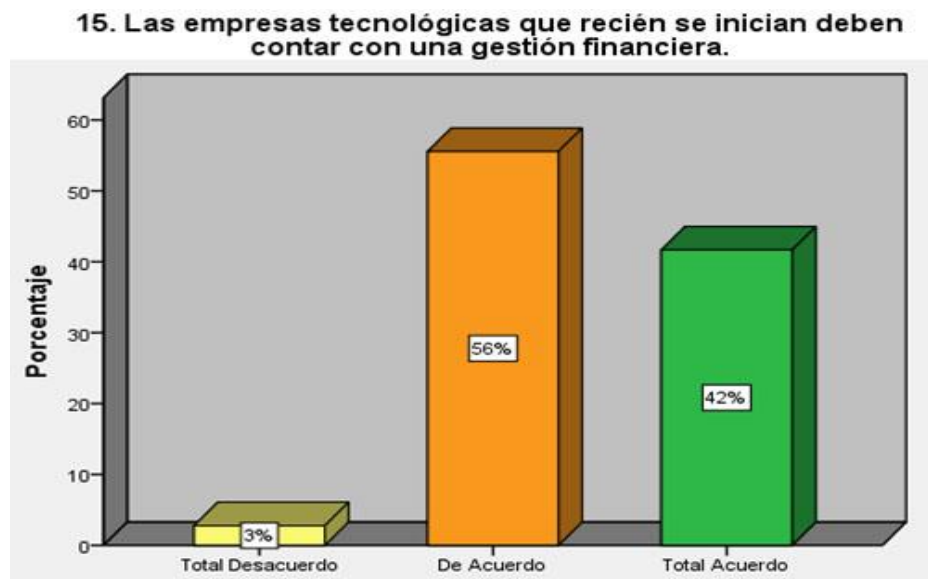
**Fuente:** Elaboración Propia

**Interpretación:**

En la tabla 31. Se muestra en un total de 36 personas encuestadas en empresas de

consultoría en tecnología de la información, 1 respondió total desacuerdo, 20 de acuerdo y 15 respondieron total acuerdo.

**Gráfico N° 21.**



**Fuente:** Elaboración Propia

**Interpretación:**

Del gráfico 21. Muestra un total de 36 personas encuestadas en empresas de consultoría en tecnología de la información, el 3% respondieron total desacuerdo, 56% de acuerdo y 42% en total acuerdo.

**Tabla N° 32.**

**16. El capital de riesgo social generan una buena rentabilidad económica en las empresas tecnológicas.**

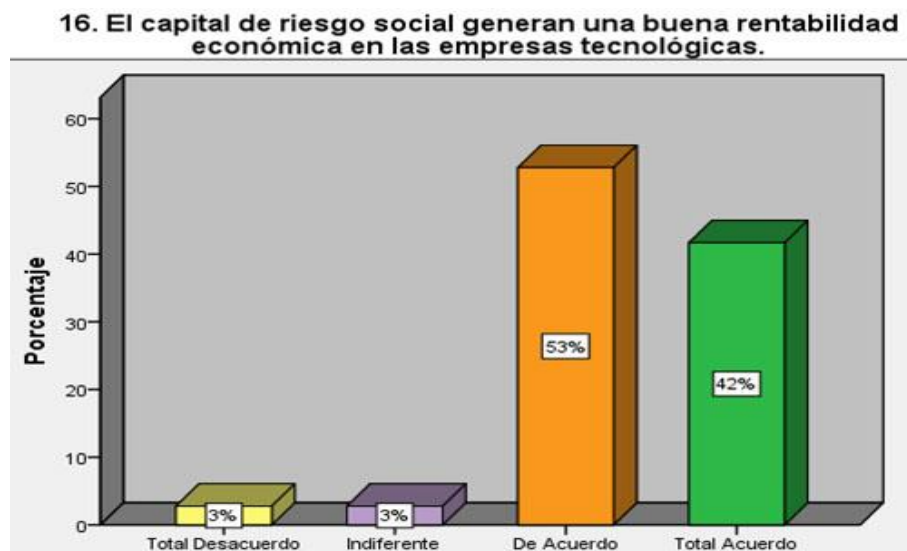
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Total Desacuerdo	1	2,8	2,8	2,8
Indiferente	1	2,8	2,8	5,6
<b>Válidos</b> De Acuerdo	19	52,8	52,8	58,3
Total Acuerdo	15	41,7	41,7	100,0
<b>Total</b>	36	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración Propia

**Interpretación:**

En la tabla 32. Se muestra en un total de 36 personas encuestadas en empresas de consultoría en tecnología de la información, 1 respondió total desacuerdo, 1 indiferente, 19 de acuerdo y 15 respondieron total acuerdo.

**Gráfico N° 22.**



**Fuente:** Elaboración Propia

**Interpretación:**

Del gráfico 22. Muestra un total de 36 personas encuestadas en empresas de consultoría en tecnología de la información, el 3% respondieron total desacuerdo, 3% indiferente, 53% de acuerdo y 42% en total acuerdo.

**Tabla N° 33.**

**17. Los emprendedores a pesar de tener una buena idea de negocio, la mayoría de veces optan por unas ideas más comunes para evitar asumir riesgos financieros.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De Acuerdo	23	63,9	63,9	63,9
<b>Válidos</b> Total Acuerdo	13	36,1	36,1	100,0
<b>Total</b>	36	100,0	100,0	

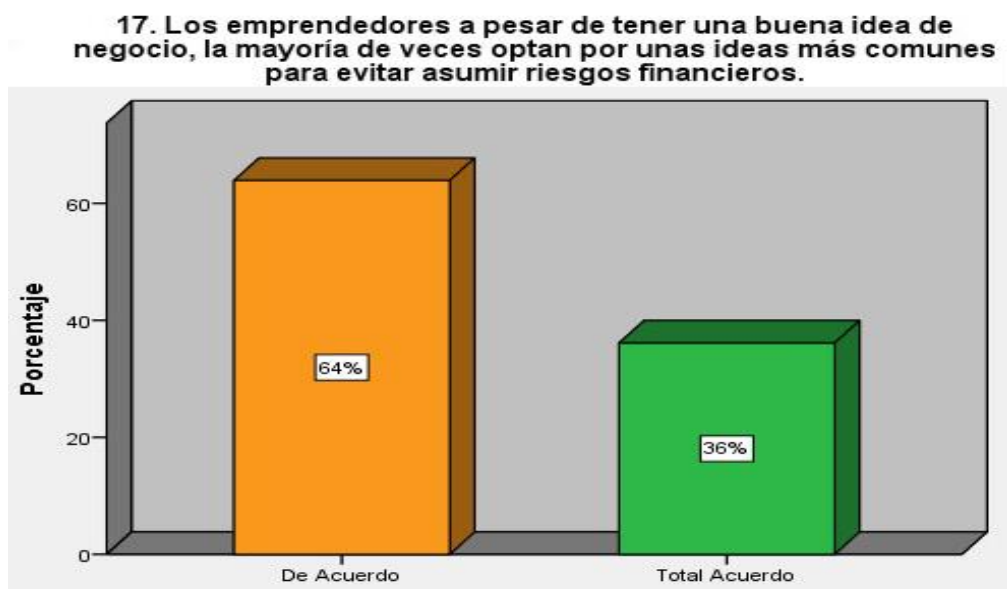
**Fuente:** Elaboración Propia

**Interpretación:**

En la tabla 33. Se muestra en un total de 36 personas encuestadas en empresas de

consultoría en tecnología de la información, 23 respondieron de acuerdo y 13 respondieron total acuerdo.

**Gráfico N° 23.**



**Fuente:** Elaboración Propia

**Interpretación:**

Del gráfico 23. Muestra un total de 36 personas encuestadas en empresas de consultoría en tecnología de la información, el 64% respondieron de acuerdo y 36% en total acuerdo.

**Tabla N° 34.**

**18. Las start up tratan de ideas de negocios innovadores que sobre salen en el mercado apoyadas por las nuevas tecnologías.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
	Indiferente	2	5,6	5,6
	De A cuerdo	22	61,1	66,7
	Total Acuerdo	12	33,3	100,0
	<b>Total</b>	36	100,0	100,0

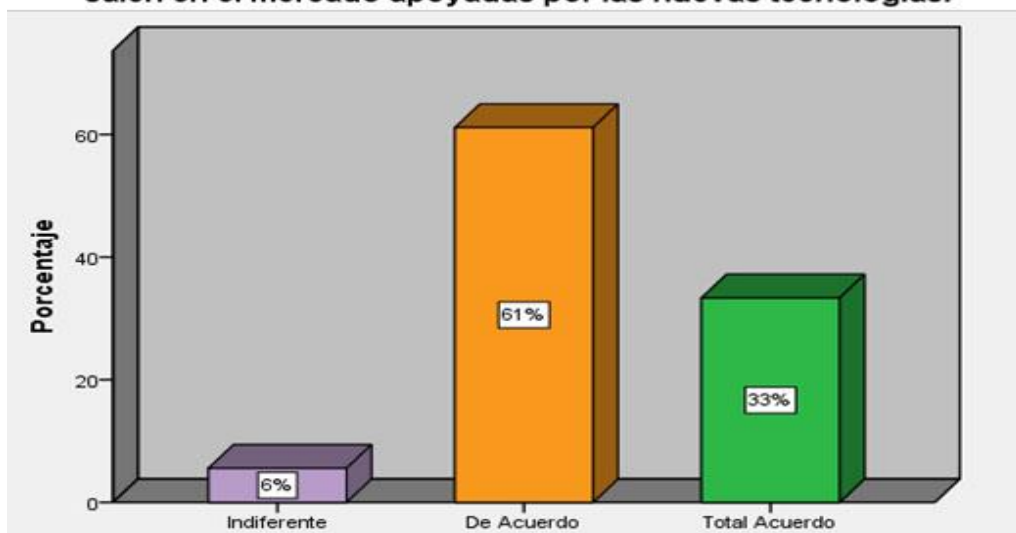
**Fuente:** Elaboración Propia

**Interpretación:**

En la tabla 34. Se muestra en un total de 36 personas encuestadas en empresas de consultoría en tecnología de la información, 2 respondieron indiferente, 22 respondieron de acuerdo y 12 respondieron total acuerdo.

**Gráfico N° 24.**

**18. Las start up tratan de ideas de negocios innovadores que sobre salen en el mercado apoyadas por las nuevas tecnologías.**



**Fuente:** Elaboración Propia

**Interpretación:**

Del grafico 24. Muestra un total de 36 personas encuestadas en empresas de consultoría en tecnología de la información, el 6% respondieron indiferente, 61% de acuerdo y 33% en total acuerdo.

**Tabla N° 35.**

**19. La motivación para emprender un negocio depende de varios factores empezando por saber de nuestro país y nuestros valores conociendo a fondo los recursos con los que contamos, analizando nuestro entorno para sacar provecho de las oportunidades que se puedan presentar.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En Desacuerdo	1	2,8	2,8	2,8
Indiferente	2	5,6	5,6	8,3
Válidos De Acuerdo	24	66,7	66,7	75,0
Total Acuerdo	9	25,0	25,0	100,0
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Elaboración Propia

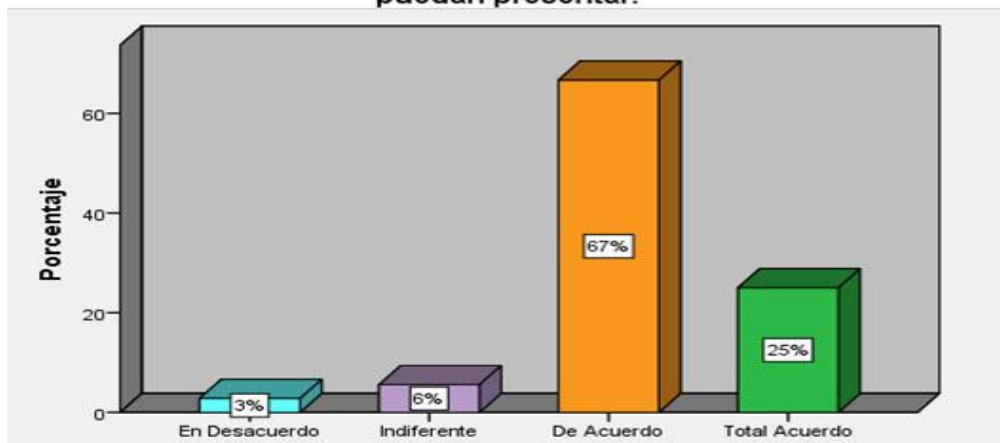
**Interpretación:**



En la tabla 35. Se muestra en un total de 36 personas encuestadas en empresas de consultoría en tecnología de la información, 1 respondió en desacuerdo, 2 indiferente, 24 de acuerdo y 9 respondieron total acuerdo.

**Gráfico N° 25.**

**19. La motivación para emprender un negocio depende de varios factores empezando por saber de nuestro país y nuestros valores conociendo a fondo los recursos con los que contamos, analizando nuestro entorno para sacar provecho de las oportunidades que se puedan presentar.**



**Fuente:** Elaboración Propia

**Interpretación:**

Del gráfico 25. Muestra un total de 36 personas encuestadas en empresas de consultoría en tecnología de la información, el 3% respondieron en desacuerdo, 6% indiferente, 67% de acuerdo y 25% en total acuerdo.

**Tabla N° 36.**

**20. En nuestro país hay oportunidades para ideas de negocios innovadoras en el sector tecnológico.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Total Desacuerdo	6	16,7	16,7	16,7
En Desacuerdo	24	66,7	66,7	83,3
<b>Válidos</b> Indiferente	2	5,6	5,6	88,9
De A cuerdo	4	11,1	11,1	100,0
<b>Total</b>	36	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración Propia

**Interpretación:**

En la tabla 36. Se muestra en un total de 36 personas encuestadas en empresas de consultoría en tecnología de la información, 6 respondieron total desacuerdo, 24 respondieron en desacuerdo, 2 indiferente y 4 respondieron de acuerdo.

**Gráfico N° 26.**



**Fuente:** Elaboración Propia

**Interpretación:**

Del gráfico 26. Muestra un total de 36 personas encuestadas en empresas de consultoría en tecnología de la información, el 17% respondieron total desacuerdo, 67% en desacuerdo, 6% indiferente y 11% de acuerdo.

**Tabla N° 37.**

**21. Las empresas tecnológicas motivan a sus empleados, para lograr que estos se comprometan con sus metas y objetivos.**

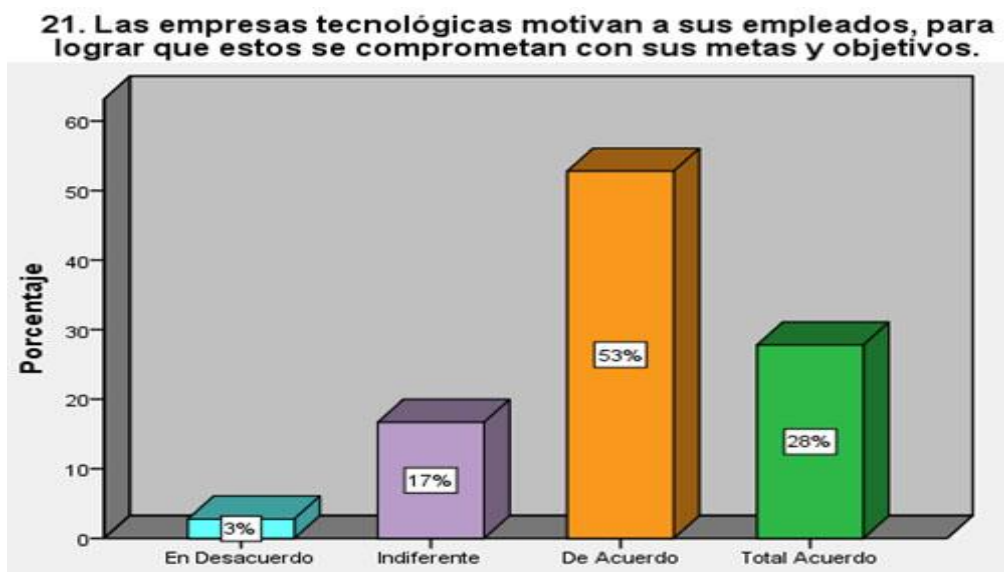
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En Desacuerdo	1	2,8	2,8	2,8
Indiferente	6	16,7	16,7	19,4
<b>Válidos</b> De Acuerdo	19	52,8	52,8	72,2
Total Acuerdo	10	27,8	27,8	100,0
<b>Total</b>	36	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración Propia

**Interpretación:**

En la tabla 37. Se muestra en un total de 36 personas encuestadas en empresas de consultoría en tecnología de la información, 1 respondió en desacuerdo, 6 respondieron indiferente, 19 de acuerdo y 10 respondieron total acuerdo.

**Gráfico N° 27.**



**Fuente:** Elaboración Propia

**Interpretación:**

Del gráfico 27. Muestra un total de 36 personas encuestadas en empresas de consultoría en tecnología de la información, el 3% respondieron en desacuerdo, 17% indiferente, 53% de acuerdo y 28% en total acuerdo.

**Tabla N° 38.**

**22. Las empresas tecnológicas a pesar de la competencia siguen luchando ante la adversidad, sin importar los retos y las dificultades que haya que enfrentar motivados por seguir emprendiendo.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Indiferente	3	8,3	8,3
	De Acuerdo	17	47,2	55,6
	Total Acuerdo	16	44,4	100,0
	<b>Total</b>	36	100,0	100,0

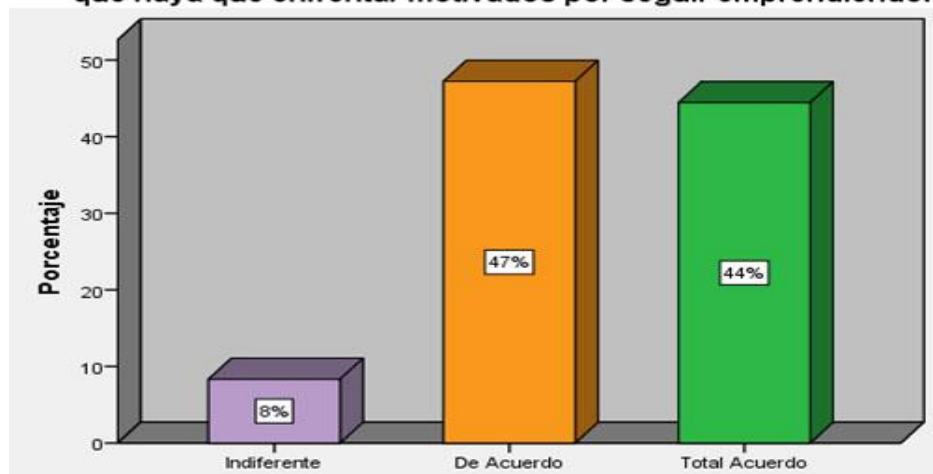
**Fuente:** Elaboración Propia

**Interpretación:**

En la tabla 38. Se muestra en un total de 36 personas encuestadas en empresas de consultoría en tecnología de la información, 3 respondieron indiferente, 17 de acuerdo y 16 respondieron total acuerdo.

**Gráfico N° 28.**

**22. Las empresas tecnológicas a pesar de la competencia siguen luchando ante la adversidad, sin importar los retos y las dificultades que haya que enfrentar motivados por seguir emprendiendo.**



**Fuente:** Elaboración Propia

**Interpretación:**

Del gráfico 28. Muestra un total de 36 personas encuestadas en empresas de consultoría en tecnología de la información, el 8% respondieron indiferente, 47% de acuerdo y 44% en total acuerdo.

**Tabla N° 39.**

**23. Las empresas tecnológicas motivan a su personal para el logro de sus metas personales.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Indiferente	3	8,3	8,3
	De Acuerdo	30	83,3	91,7
	Total Acuerdo	3	8,3	100,0
	<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

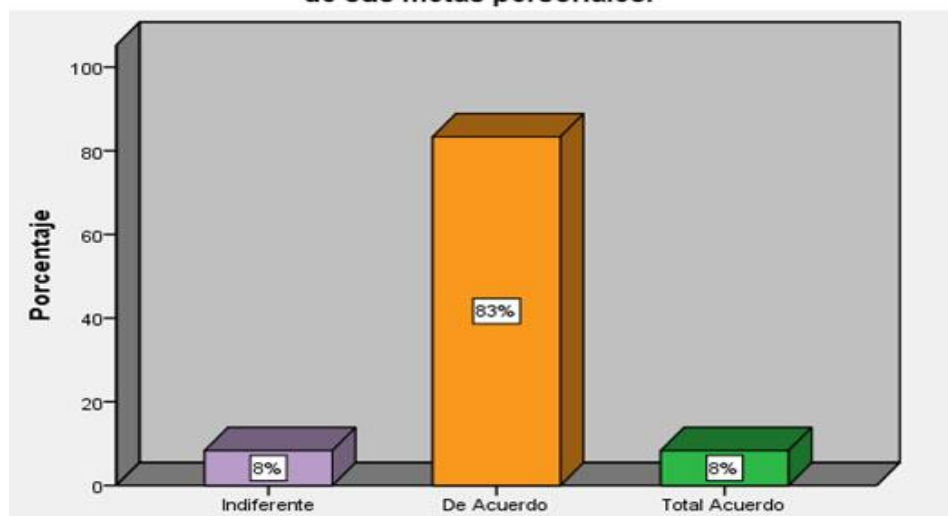
**Fuente:** Elaboración Propia

**Interpretación:**

En la tabla 39. Se muestra en un total de 36 personas encuestadas en empresas de consultoría en tecnología de la información, 3 respondieron indiferente, 30 de acuerdo y 3 respondieron total acuerdo.

**Gráfico N° 29.**

**23. Las empresas tecnológicas motivan a su personal para el logro de sus metas personales.**



**Fuente:** Elaboración Propia

**Interpretación:**

Del gráfico 29. Muestra un total de 36 personas encuestadas en empresas de consultoría en tecnología de la información, el 8% respondieron indiferente, 83% de acuerdo y 8% en total acuerdo.

**Tabla N° 40.**

**24. La percepción de oportunidades es observar el entorno empresarial, poner en marcha y aprovechar la oportunidad para lograr reunir los recursos indispensables y llevarlo a cabo obteniendo un beneficio.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En Desacuerdo	1	2,8	2,8	2,8
Indiferente	2	5,6	5,6	8,3
<b>Válidos</b> De A cuerdo	21	58,3	58,3	66,7
Total Acuerdo	12	33,3	33,3	100,0
<b>Total</b>	36	100,0	100,0	

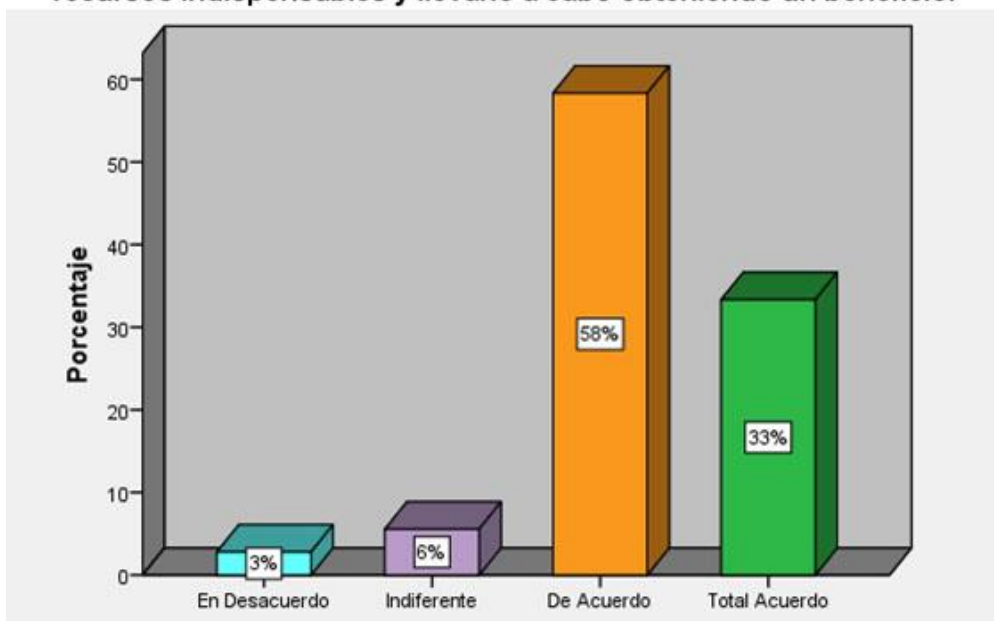
**Fuente:** Elaboración Propia

**Interpretación:**

En la tabla 40. Se muestra en un total de 36 personas encuestadas en empresas de consultoría en tecnología de la información, 1 respondió en desacuerdo, 2 indiferente, 21 de acuerdo y 12 respondieron total acuerdo.

### Gráfico N° 30.

**24. La percepción de oportunidades es observar el entorno empresarial, poner en marcha y aprovechar la oportunidad para lograr reunir los recursos indispensables y llevarlo a cabo obteniendo un beneficio.**



**Fuente:** Elaboración Propia

#### Interpretación:

Del gráfico 30. Muestra un total de 36 personas encuestadas en empresas de consultoría en tecnología de la información, el 3% respondieron en desacuerdo, 6% indiferente, 58% de acuerdo y 33% en total acuerdo.

#### 3.1.4. Tablas Cruzadas

### Tabla N° 41.

**Tabla Cruzada CATEGORIAS PARA CAPITAL DE RIESGO SOCIAL \* CATEGORIAS PARA EMPRENDIMIENTO**

		CATEGORIAS PARA EMPRENDIMIENTO			Total	
		NULO EMPRENDIMIENTO	REGULAR EMPRENDIMIENTO	ALTO EMPRENDIMIENTO		
CATEGORIAS PARA CAPITAL DE RIESGO SOCIAL	BAJO	Recuento	1	0	0	1
		% dentro de CATEGORIAS PARA CAPITAL DE RIESGO SOCIAL	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	REGULAR	Recuento	2	1	0	3
		% dentro de CATEGORIAS PARA CAPITAL DE RIESGO SOCIAL	66,7%	33,3%	0,0%	100,0%
	ALTO	Recuento	4	18	10	32
		% dentro de CATEGORIAS PARA CAPITAL DE RIESGO SOCIAL	12,5%	56,3%	31,3%	100,0%
	Total	Recuento	7	19	10	36
		% dentro de CATEGORIAS PARA CAPITAL DE RIESGO SOCIAL	19,4%	52,8%	27,8%	100,0%
		% dentro de CATEGORIAS PARA EMPRENDIMIENTO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	19,4%	52,8%	27,8%	100,0%

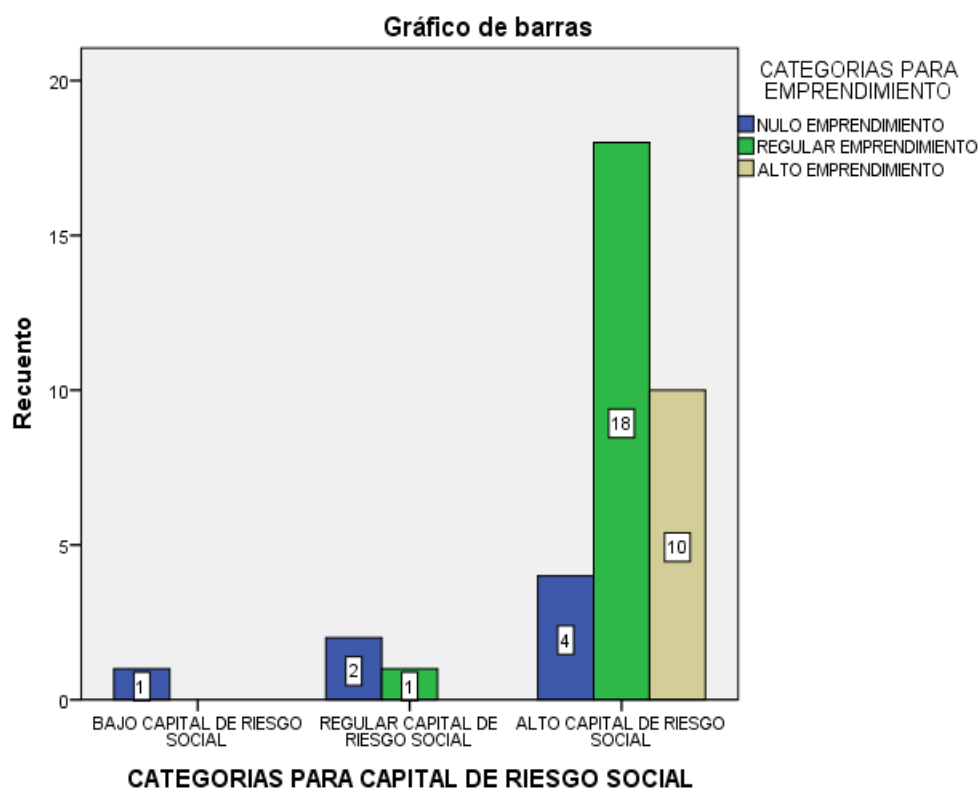
**Fuente: Elaboración Propia**

### **Interpretación:**

Según la tabla 41 se aprecia la relación entre las variables capital de riesgo social y emprendimiento del total de 36 encuestados 3% indicaron que el capital de riesgo social es de nivel bajo de las cuales el 3% dice que también el emprendimiento es de nivel nulo y ninguno dice que es de nivel regular y alto el emprendimiento; 8% de los encuestados dice que el capital de riesgo social es regular de las cuales el 6% dice que también el emprendimiento es de nivel nulo y 3% indicaron que el emprendimiento es nivel regular y

ninguno dice que es nivel alto el emprendimiento; 89% de los encuestados dice que el capital de riesgo social es alto de las cuales el 11% dice que también el emprendimiento es de nivel nulo y 50% indicaron que el emprendimiento es nivel regular y el 28% indicaron que es alto el emprendimiento.

**Gráfico N° 31.**



**Fuente:** Elaboración Propia

### **Interpretación:**

Según el gráfico 31 se aprecia la relación de la variable capital de riesgo social y emprendimiento en empresas de consultoría en tecnología de la información, distrito de San Isidro 2017 conforme a los siguientes términos del total de 36 personas encuestadas, 1 indicó que el capital de riesgo social es de nivel bajo de las cuales el 1 dice que el emprendimiento es de nivel nulo y ninguno manifiesta un nivel regular y alto emprendimiento; 3 personas dicen que el capital de riesgo social es de nivel regular de las cuales 2 dice que el



emprendimiento es de nivel nulo, 1 dice que el emprendimiento es regular y ninguno manifiesta en un nivel alto; 32 personas dicen que el capital de riesgo social es de nivel alto de las cuales 4 dicen que el emprendimiento es nulo, 18 dicen que es regular el emprendimiento y 10 dicen que es alto el emprendimiento.

**Tabla N° 42.**

**Tabla Cruzada CATEGORIAS PARA FONDOS DE CAPITAL RIESGO \* CATEGORIAS PARA EMPRENDIMIENTO**

		CATEGORIAS PARA EMPRENDIMIENTO			Total
		NULO EMPRENDIMIENTO	REGULAR EMPRENDIMIENTO	ALTO EMPRENDIMIENTO	
BAJOS FONDOS DE CAPITAL DE RIESGO	Recuento	1	0	0	1
	% dentro de CATEGORIAS PARA FONDOS DE CAPITAL DE RIESGO	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de CATEGORIAS PARA EMPRENDIMIENTO	14,3%	0,0%	0,0%	2,8%
	% del total	2,8%	0,0%	0,0%	2,8%
REGULARES FONDOS DE CAPITAL DE RIESGO	Recuento	3	2	1	6
	% dentro de CATEGORIAS PARA FONDOS DE CAPITAL DE RIESGO	50,0%	33,3%	16,7%	100,0%
	% dentro de CATEGORIAS PARA EMPRENDIMIENTO	42,9%	10,5%	10,0%	16,7%
	% del total	8,3%	5,6%	2,8%	16,7%
ALTOS FONDOS DE CAPITAL DE RIESGO	Recuento	3	17	9	29
	% dentro de CATEGORIAS PARA FONDOS DE CAPITAL DE RIESGO	10,3%	58,6%	31,0%	100,0%
	% dentro de CATEGORIAS PARA EMPRENDIMIENTO	42,9%	89,5%	90,0%	80,6%
	% del total	8,3%	47,2%	25,0%	80,6%
Total	Recuento	7	19	10	36
	% dentro de CATEGORIAS PARA FONDOS DE CAPITAL DE RIESGO	19,4%	52,8%	27,8%	100,0%
	% dentro de CATEGORIAS PARA EMPRENDIMIENTO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	19,4%	52,8%	27,8%	100,0%

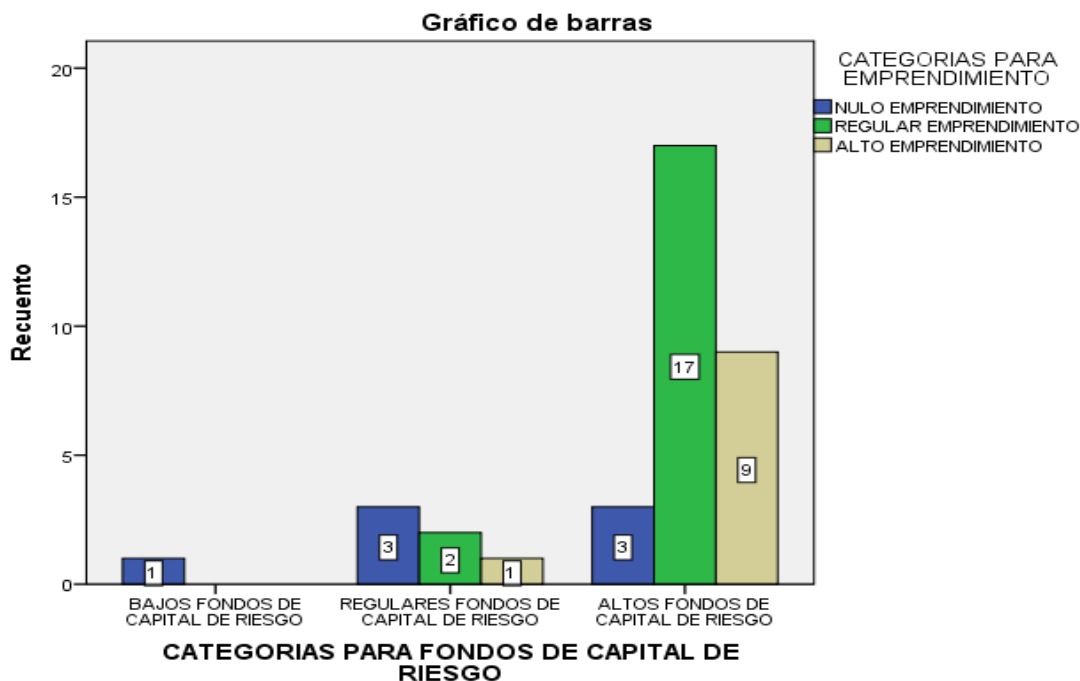
**Fuente:** Elaboración Propia

### **Interpretación:**

Según la tabla 42 se aprecia la relación entre la dimensión fondos de capital de riesgo y la variable emprendimiento del total de 36 encuestados 3% indicaron que los fondos de

capital de riesgo es de nivel bajo de las cuales el 3% dice que también el emprendimiento es de nivel nulo y ninguno dice que es de nivel regular y alto el emprendimiento; 17% de los encuestados dice que los fondos de capital de riesgo es regular de las cuales el 8% dice que también el emprendimiento es de nivel nulo y 6% indicaron que el emprendimiento es nivel regular y el 3% indicaron que es alto el emprendimiento; 80% de los encuestados dice que los fondos de capital de riesgo es alto de las cuales el 8% dice que también el emprendimiento es de nivel nulo y 47% indicaron que el emprendimiento es nivel regular y el 25% indicaron que es alto el emprendimiento.

**Gráfico N° 32.**



**Fuente:** Elaboración Propia

**Interpretación:**

Según el gráfico 32 se aprecia la relación entre la dimensión fondos de capital de riesgo y la variable emprendimiento en empresas de consultoría en tecnología de la información, distrito de San Isidro 2017 conforme a los siguientes términos del total de 36 personas encuestadas, 1 indicó que los fondos de capital de riesgo es de nivel bajo de las cuales

el 1 dice que el emprendimiento es de nivel nulo y ninguno manifiesta un nivel regular y alto emprendimiento; 6 personas dicen que los fondos de capital de riesgo en de nivel regular de las cuales 3 dice que el emprendimiento es de nivel nulo, 2 dice que el emprendimiento es regular y 1 dice que el emprendimiento es un nivel alto; 29 personas dicen que los fondos de capital de riesgo en de nivel alto de las cuales 3 dicen que el emprendimiento es nulo, 17 dicen que es regular el emprendimiento y 9 dicen que es alto el emprendimiento.

**Tabla N° 43.**

**Tabla Cruzada CATEGORIAS PARA RENTABILIDAD \* CATEGORIAS PARA EMPRENDIMIENTO**

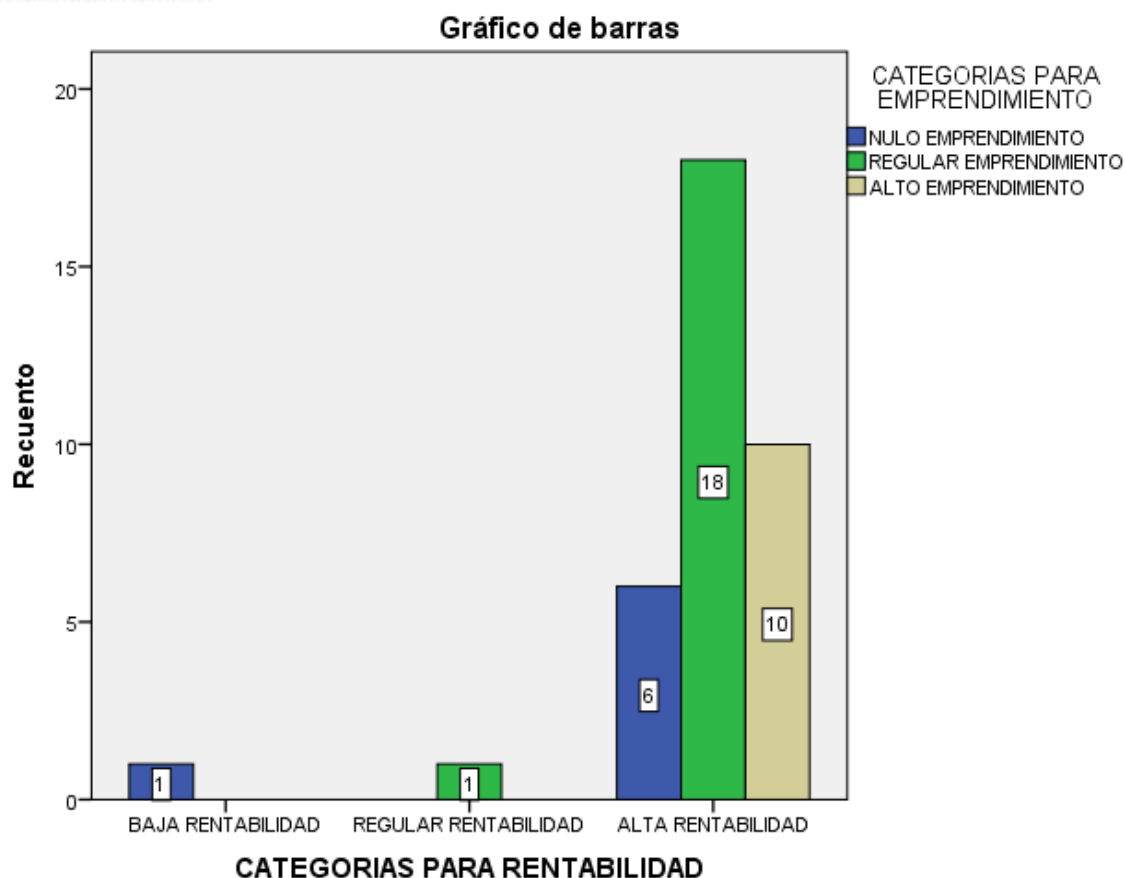
		CATEGORIAS PARA EMPRENDIMIENTO			Total	
		NULO EMPRENDIMIENTO	REGULAR EMPRENDIMIENTO	ALTO EMPRENDIMIENTO		
CATEGORIAS PARA RENTABILIDAD	BAJA RENTABILIDAD	Recuento	1	0	0	1
		% dentro de CATEGORIAS PARA RENTABILIDAD	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de CATEGORIAS PARA EMPRENDIMIENTO	14,3%	0,0%	0,0%	2,8%
		% del total	2,8%	0,0%	0,0%	2,8%
	REGULAR RENTABILIDAD	Recuento	0	1	0	1
		% dentro de CATEGORIAS PARA RENTABILIDAD	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de CATEGORIAS PARA EMPRENDIMIENTO	0,0%	5,3%	0,0%	2,8%
		% del total	0,0%	2,8%	0,0%	2,8%
	ALTA RENTABILIDAD	Recuento	6	18	10	34
		% dentro de CATEGORIAS PARA RENTABILIDAD	17,6%	52,9%	29,4%	100,0%
		% dentro de CATEGORIAS PARA EMPRENDIMIENTO	85,7%	94,7%	100,0%	94,4%
		% del total	16,7%	50,0%	27,8%	94,4%
Total	Recuento	7	19	10	36	
	% dentro de CATEGORIAS PARA RENTABILIDAD	19,4%	52,8%	27,8%	100,0%	
	% dentro de CATEGORIAS PARA EMPRENDIMIENTO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	19,4%	52,8%	27,8%	100,0%	

**Fuente: Elaboración Propia**

### Interpretación:

Según la tabla 43 se aprecia la relación entre la dimensión de rentabilidad y la variable emprendimiento del total de 36 encuestados 3% indicaron que la rentabilidad es de nivel bajo, de las cuales el 3% dice que también el emprendimiento es de nivel nulo y ninguno dice que es de nivel regular y alto el emprendimiento; 3% de los encuestados dice que la rentabilidad es regular, de las cuales ninguno dice que es nulo el emprendimiento y 3% dice que también el emprendimiento es de nivel regular y ninguno dice que es nivel alto; 94% de los encuestados dice que la rentabilidad es nivel alta, de las cuales el 17% dicen que es nivel nulo el emprendimiento, el 50% dicen que es regular el emprendimiento y el 28% dicen que es alto el emprendimiento.

**Gráfico N° 33.**



**Fuente:** Elaboración Propia

**Interpretación:**

Según el gráfico 33 se aprecia la relación entre la dimensión de rentabilidad y la variable emprendimiento en empresas de consultoría en tecnología de la información, distrito de San Isidro 2017 conforme a los siguientes términos del total de 36 personas encuestadas, 1 indicó que la rentabilidad es de nivel bajo, de las cuales 1 dice que el emprendimiento es de nivel nulo y ninguno manifiesta un nivel regular y alto emprendimiento; 1 persona dice que la rentabilidad es de nivel regular, de las cuales ninguna persona dice que el emprendimiento es de nivel nulo, 1 persona dice que es regular el emprendimiento y ninguno dice que es alto el emprendimiento; 34 personas dicen que la rentabilidad es de nivel alto, de las cuales 6 dicen que el emprendimiento es nulo, 18 dicen que es regular el emprendimiento y 10 dicen que es alto el emprendimiento.

**3.2. Prueba de normalidad****3.2.2. Capital de riesgo social**

En las variables de Capital de riesgo social y emprendimiento mediante esta prueba determinaremos si el comportamiento de nuestras variables. El método que se usó es el descriptivo, también se usó la prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra de 36 encuestados, resultando una distribución no normal de la información para las 2 variables; la técnica que se utilizó para el procesamiento de estudio de las hipótesis es el coeficiente de correlación de Spearman.

**Tabla N° 44.**

Prueba no paramétrica

	<b>Pruebas de normalidad</b>		
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
CAPITAL DE RIESGO SOCIAL	,202	36	,001
EMPRENDIMIENTO	,165	36	,014

a. Corrección de la significación de Lilliefors

**Fuente:** Elaboración Propia**Interpretación:**

Según la tabla 44, Se tomó una muestra de 36 personas, se empleará la prueba de kolmogorov-Smirnov, ya que es lo más adecuado para este tamaño de muestra. La prueba se trabaja en base una hipótesis nula y una alternativa de la siguiente manera:

H0: La muestra no sigue una distribución Normal

H1: La muestra sigue una distribución Normal

Y como criterio de decisión se usará el nivel de significancia, donde:

 $P < 0.05 =$  Se acepta la H0 $P < 0.05 =$  Se rechaza la H0

Al examinar la tabla suministrada mediante el software SPSS 24, podemos ver que todos los señalados, que se están tomando en cuenta, no superen el 0.05, para así poder rechazar la hipótesis nula (H0); y por lo que se expresa que los indicadores analizados no presentan una proporción normal.

La relación de Spearman es de medida cuantifica el nivel de asociación lineal de 2 variables cuantitativas.

Se dice que cuando se relacionan las 2 variables “r” es el coeficiente de relación.

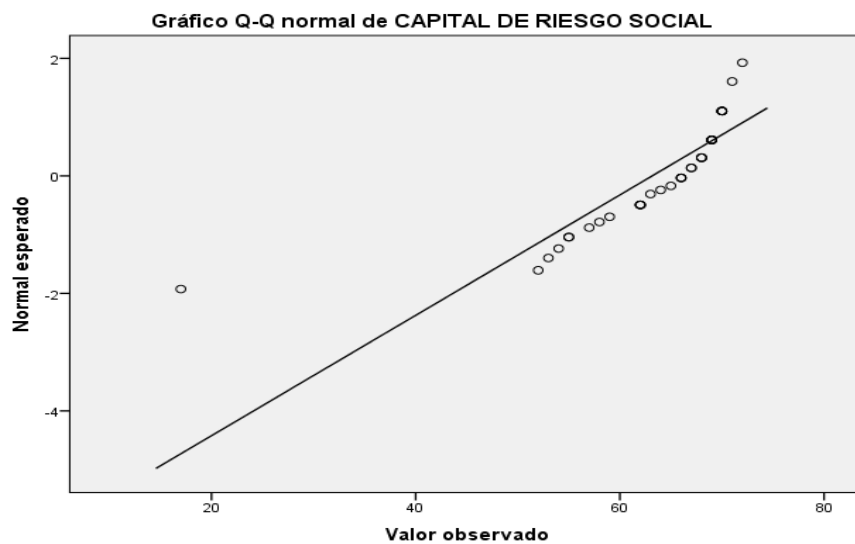
$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

$r_s$  = Coeficiente de correlación por rangos de Spearman

d = Diferencia entre los rangos ( X menos Y)

n = Número de datos

**Gráfico N° 34.**



**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:**

Según el gráfico 34, se observa que la prueba de normalidad a través del gráfico Q-Q normal para la variable capital de riesgo social, donde los puntos no se están ubicados sobre línea diagonal recta lo muestra que la información de la variable no deriva de una distribución normal por lo que se utilizara Rho de Spearman. Este resultado es compatible con el del contraste de kolmogorov-Smirnov.

Gráfico N° 35.



**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:**

En el Gráfico 35, se observa la prueba de normalidad a través del gráfico Q-Q normal para la variable emprendimiento, donde los puntos no se están ubicados sobre línea diagonal recta lo que muestra que la información de la variable no deriva de una distribución normal por lo que se utilizara Rho de Spearman. Este resultado es compatible con el del contraste de kolmogorov-Smirnov.

**3.2.2. Dimensiones de la Variable Capital de riesgo social**

**Tabla N° 45.**

**Prueba no paramétrica**

	<b>Pruebas de normalidad</b>		
	<b>Kolmogorov-Smirnov<sup>a</sup></b>		
	<b>Estadístico</b>	<b>gl</b>	<b>Sig.</b>
<b>FONDOS DE CAPITAL DE RIESGO</b>	,212	36	,000
<b>RENTABILIDAD</b>	,302	36	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

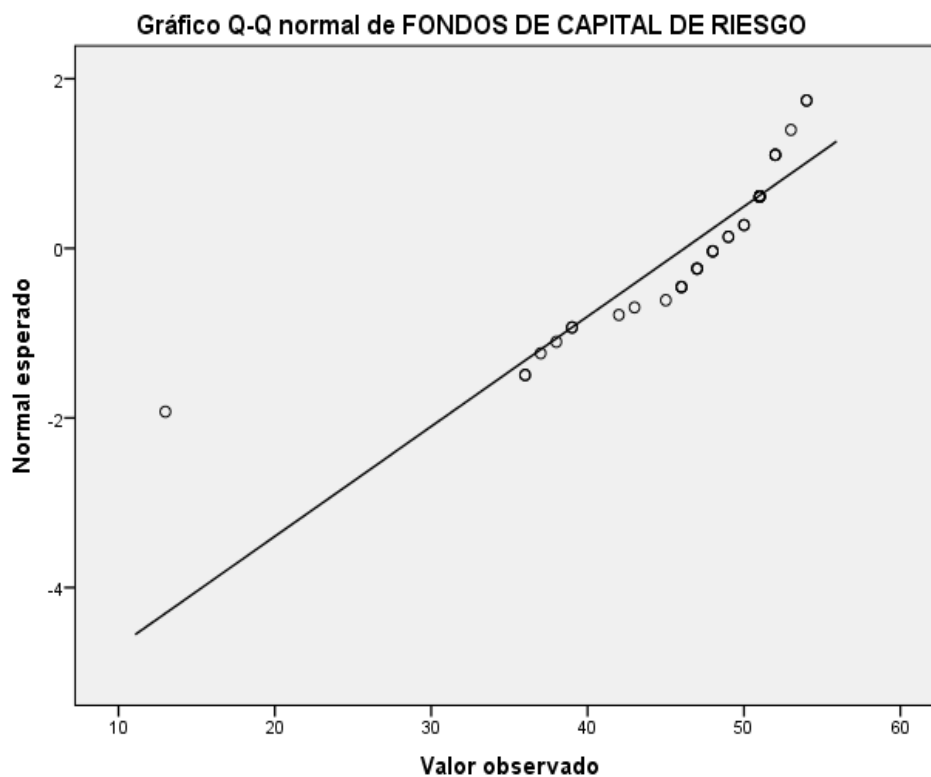
**Fuente:** Elaboración Propia



### Interpretación:

Según la tabla 45, se observa que los resultados de la prueba de normalidad se toman en cuenta que las informaciones registradas son mayores que 36 se elegirá por la prueba de kolmogorov-Smirnov con un p valor =  $0.000 < 0.05$  se decide rechazar la  $H_0$  y aceptar la Hipótesis de la investigación que mostrara que la información no cuentan con una distribución normal. Ante lo mencionado se aplica una prueba no paramétrica con el coeficiente Rho de Spearman.

### Gráfico N° 36.



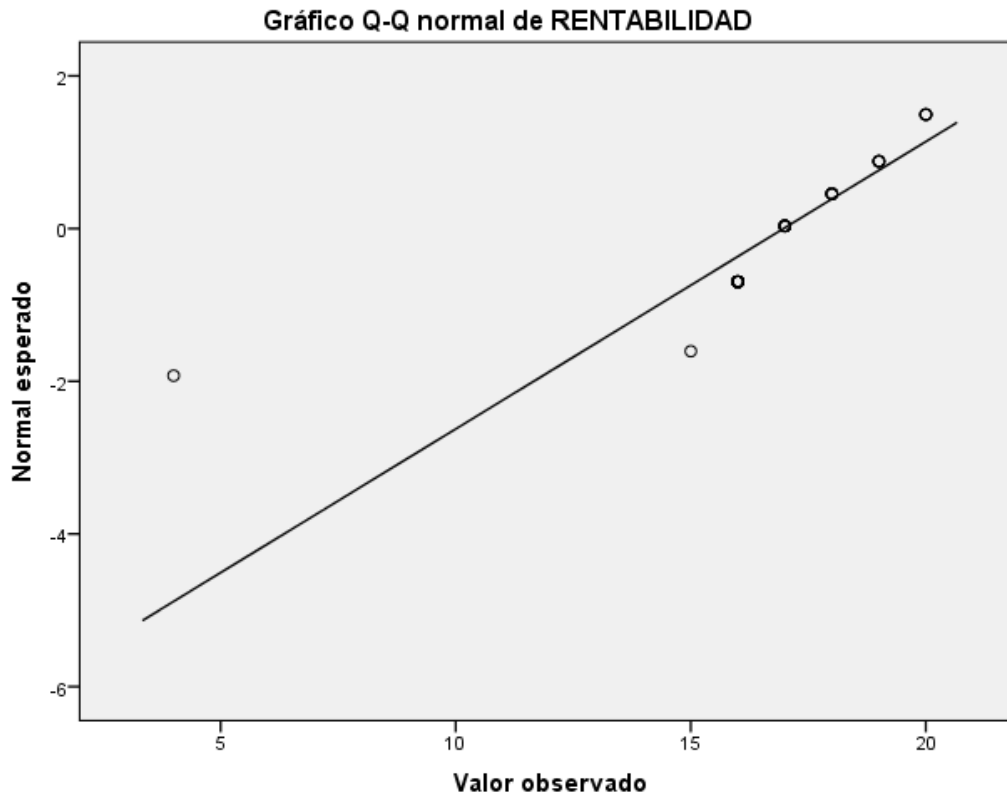
**Fuente:** Elaboración propia

### Interpretación:

En el Grafico 36 se observa la prueba de normalidad a través del grafico Q-Q normal para la dimensión de fondos de capital de riesgo, donde los puntos no se están ubicados sobre

línea diagonal recta lo que muestra que la información de la variable no deriva de una distribución normal por lo que se utilizara Rho de Spearman. Este resultado es compatible con el del contraste de kolmogorov-Smirnov.

### Gráfico N° 37.



**Fuente:** Elaboración propia

### Interpretación:

En el Grafico 37 se observa la prueba de normalidad a través del grafico Q-Q normal para la dimensión de rentabilidad, donde los puntos no se están ubicados sobre línea diagonal recta lo que muestra que la información de la variable no deriva de una distribución normal por lo que se utilizara Rho de Spearman. Este resultado es compatible con el del contraste de kolmogorov-Smirnov.

### 3.2.3. Dimensiones de la Variable Emprendimiento

Tabla N° 46.

#### Prueba no paramétrica

Pruebas de normalidad			
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
IDEAS DE NEGOCIO	,273	36	,000
MOTIVACIÓN	,136	36	,090

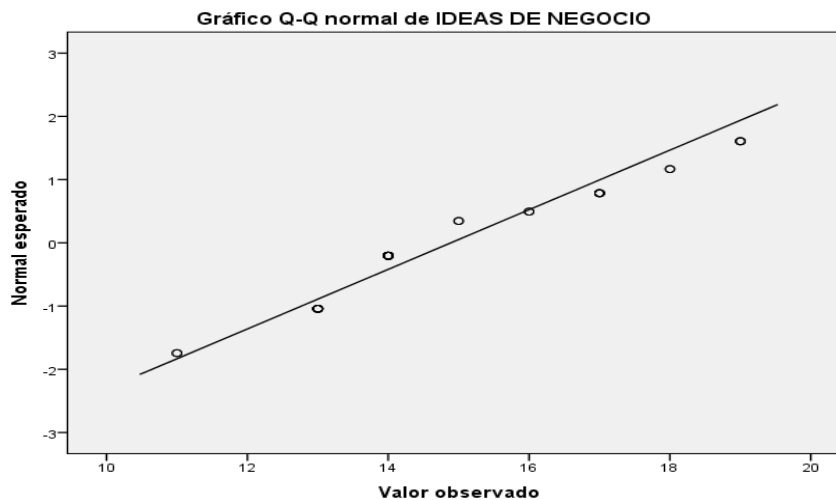
a. Corrección de la significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración Propia

#### Interpretación:

Según la tabla 46, se observa que los resultados de la prueba de normalidad se toman en cuenta que las informaciones registradas son mayores que 36 se elegirá por la prueba de kolmogorov-Smirnov con un p valor =  $0.000 < 0.05$  se decide rechazar la  $H_0$  y aceptar la Hipótesis de la investigación que mostrara que la información no cuentan con una distribución normal. Ante lo mencionado se aplica una prueba no paramétrica con el coeficiente Rho de Spearman.

Gráfico N° 38.

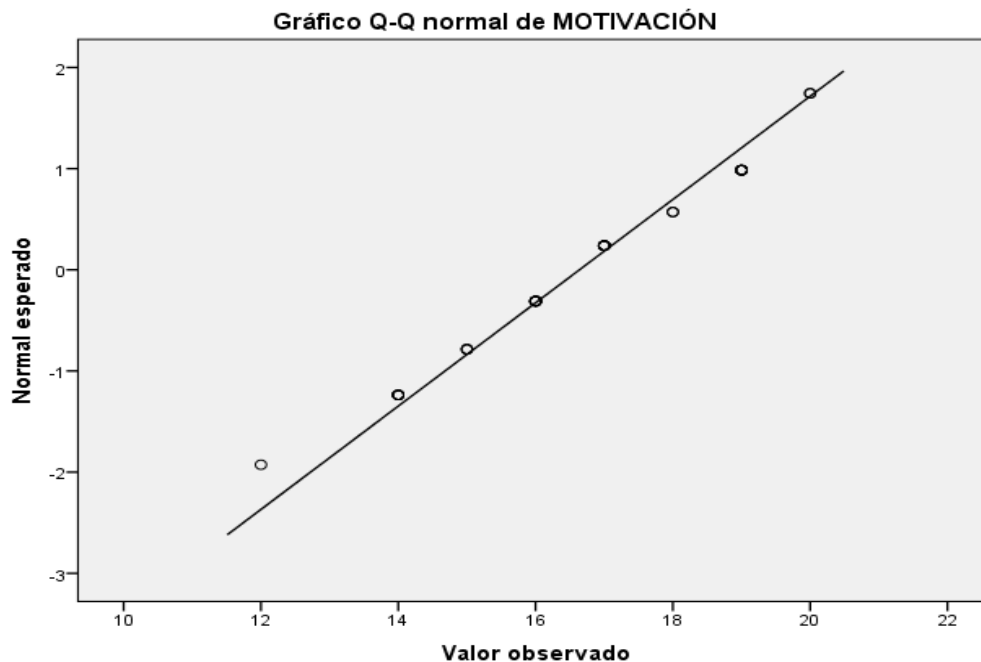


Fuente: Elaboración propia

### Interpretación:

En el Grafico 39 p se observa la prueba de normalidad a través del grafico Q-Q normal para la dimensión de ideas de negocio, donde los puntos no se están ubicados sobre línea diagonal recta lo que muestra que la información de la variable no deriva de una distribución normal por lo que se utilizara Rho de Spearman. Este resultado es compatible con el del contraste de kolmogorov-Smirnov.

### Gráfico N° 39.



**Fuente:** Elaboración propia

### Interpretación:

En el Grafico 40 se percibe la prueba de normalidad a través del grafico Q-Q normal para la dimensión de la motivación, donde los puntos no se están ubicados sobre línea diagonal recta lo que muestra que la información de la variable no deriva de una distribución normal por lo que se utilizara Rho de Spearman. Este resultado es compatible con el del contraste de kolmogorov-Smirnov.

### 3.3. Prueba de Hipótesis

En el actual trabajo de investigación se efectuó la prueba de relación de Rho de Spearman que nos enseñará el grado de relación entre las variables de capital de riesgo social y emprendimiento, tanto los resultados de relación sean más cercanos a 1 y su significación sea  $< 0.05$ , será más fuerte la relación.

#### 3.3.1. Hipótesis General

**H0:** No Existe relación entre el capital de riesgo social y emprendimiento en empresas de consultoría en tecnología de la información, San Isidro 2017.

**H1:** Existe relación entre el capital de riesgo social y emprendimiento en empresas de consultoría en tecnología de la información, San Isidro 2017.

Si el p-valor (sig.)  $> 0.05$ , se acepta la hipótesis nula.

Si el p-valor (sig.)  $< 0.05$ , se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis.

**Tabla N° 47.**

Prueba no paramétrica aplicando Rho de Spearman para indicar la relación entre el capital de riesgo social y emprendimiento.

		Correlaciones		
			CATEGORIAS PARA CAPITAL DE RIESGO SOCIAL	CATEGORIAS PARA EMPRENDIMIENTO
Rho de Spearman	CATEGORIAS PARA CAPITAL DE RIESGO SOCIAL	Coefficiente de correlación	1,000	,424**
		Sig. (bilateral)	.	,010
		N	36	36
	CATEGORIAS PARA EMPRENDIMIENTO	Coefficiente de correlación	,424**	1,000
		Sig. (bilateral)	,010	.
		N	36	36

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

**Fuente:** Elaboración Propia

### Interpretación:

Según la tabla 47, se observa que p-valor (sig.) de  $0,010 < 0,05$ , por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Así mismo, presenta un coeficiente de correlación igual a 0.424, que explica una relación positiva moderada. Por lo que concluimos que: Existe relación positiva moderada entre capital de riesgo social y emprendimiento en empresas de consultoría en tecnología de la información en el distrito de San Isidro 2017.

### 3.3.2. Prueba de Hipótesis Específicos 1

**H0:** No Existe relación entre los fondos de capital de riesgo y emprendimiento en empresas de consultoría en tecnología de la información, San Isidro 2017.

**H1:** Existe relación entre los fondos de capital de riesgo y emprendimiento en empresas de consultoría en tecnología de la información, San Isidro 2017.

Si el p-valor (sig.)  $> 0,05$ , se acepta la hipótesis nula.

Si el p-valor (sig.)  $< 0,05$ , se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis.

### Tabla N° 48.

Prueba No paramétrica aplicando Rho de Spearman para indicar la relación entre los fondos de capital de riesgo y emprendimiento.

		Correlaciones	
		CATEGORIAS PARA FONDOS DE CAPITAL DE RIESGO	CATEGORIAS PARA EMPRENDIMIENTO
Rho de Spearman	CATEGORIAS PARA FONDOS DE CAPITAL DE RIESGO	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,367*
		N	36
	CATEGORIAS PARA EMPRENDIMIENTO	Coefficiente de correlación	,367*
		Sig. (bilateral)	,028
		N	36

\*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

**Fuente:** Elaboración Propia

### Interpretación:

Según la tabla 48, se observa que p-valor (sig.) de  $0,028 < 0.05$ , por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Así mismo, presenta un coeficiente de correlación igual a 0.367, que explica una relación positiva baja. Por lo que concluimos que: Existe relación positiva baja entre fondos de capital de riesgo y emprendimiento en empresas de consultoría en tecnología de la información en el distrito de San Isidro 2017.

### 3.3.3. Prueba de Hipótesis Específicos 2

**H0:** No Existe relación entre rentabilidad y emprendimiento en empresas de consultoría en tecnología de la información, San Isidro 2017.

**H1:** Existe relación entre rentabilidad y emprendimiento en empresas de consultoría en tecnología de la información, San Isidro 2017.

Si el p-valor (sig.)  $> 0.05$ , se acepta la hipótesis nula.

Si el p-valor (sig.)  $< 0.05$ , se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis.

**Tabla N° 49.**

Prueba No paramétrica aplicando Rho de Spearman para indicar la relación entre rentabilidad y emprendimiento.

		Correlaciones	
		CATEGORIAS PARA RENTABILIDAD	CATEGORIAS PARA EMPRENDIMIENTO
Rho de Spearman	CATEGORIAS PARA RENTABILIDAD	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	36
	CATEGORIAS PARA EMPRENDIMIENTO	Coefficiente de correlación	,210
		Sig. (bilateral)	,218
		N	36

\*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

**Fuente:** Elaboración Propia

**Interpretación:**

Según la tabla 49, se observa que p-valor (sig.) de  $0,218 > 0.05$ , por lo que se acepta la hipótesis nula. Así mismo, presenta un coeficiente de correlación igual a 0.210, que explica una relación positiva baja. Por lo que concluimos que: No existe relación entre rentabilidad y emprendimiento en empresas de consultoría en tecnología de la información en el distrito de San Isidro 2017.



# **CAPITULO IV**

## **DISCUSIÓN**

## IV. Discusión

Según el trabajo previo presentado por González, (2015), en su tesis titulada "Modelo de valoración de nuevas empresas". Se llegó a la conclusión que En Chile la industria de capital de riesgo aún es muy incipiente, y existe una carencia de sofisticación para valorar empresas en etapas tempranas y lograr acuerdos de inversión que satisfagan tanto a emprendedores como a inversionistas. Hay diversas metodologías para valorar nuevos negocios, aunque se ha considerado que ninguna recoge en forma integral todas las variables que debiesen ser consideradas, tales como riesgo de mercado y riesgo privado, los cuales en etapas tempranas tienen una alta incertidumbre. A partir de la modelación realizada, se busca por una parte obtener una valoración razonable que permita acercar las posiciones entre emprendedores e inversionistas, considerando no solamente el valor de la empresa, sino que también estructuras que puedan ayudar a reducir la sensación de riesgo de los capitalistas. En este caso mi trabajo de investigación que se realizó para la contratación de hipótesis el estadístico Rho de Spearman, que mide la relación que tiene la variable Capital de riesgo social y emprendimiento, por lo tanto, tuvo un resultado, Según la tabla 47, muestra un p-valor (sig.) de  $0,010 < 0,05$ , por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. De igual modo, presenta un coeficiente de correlación igual a 0.424, que explica una relación positiva moderada. Por lo que concluimos que: Existe relación positiva moderada entre capital de riesgo social y emprendimiento en empresas de consultoría en tecnología de la información en el distrito de San Isidro 2017. De esta forma esta investigación que tiene relación con mi presente trabajo de Investigación, puesto que la conclusión final que obtuvo el estudio de Gonzá fue que es altamente necesario que se sigan desarrollando herramientas que permitan fomentar el capital de riesgo en el país, de modo de cerrar las brechas que hoy

aún impiden que la innovación y el emprendimiento puedan convertirse en el principal motor para alcanzar el desarrollo.

Según el trabajo previo presentado por Céspedes, (2013). En su tesis titulada "Propuesta de un sistema para la selección de empresas para un fondo de capital de riesgo (FCR) para una sociedad administradora de fondos de inversión, Ciudad Universitaria Rodrigo Facio, 2013". Concluyo que en el momento que la Sociedad decida incursionar en FCR, es necesario que cuente con un sistema de selección de empresas que le permita seleccionar compañías para sus FCR de una manera estándar y objetiva. Esto va a originar una base de datos de empresas, para que la Sociedad utilice con el fin de estructurar sus Fondos de Capital de Riesgo de diferentes tipos de empresas, o bien para establecer en cuales empresas no invertir dependiendo de la política que haya definido. En este caso mi trabajo de investigación que se hizo para la contratación de hipótesis el estadístico Rho de Speaman, que calcula la relación que tiene la variable fondos de capital de riesgo y emprendimiento, por lo tanto, tuvo un resultado, Según la tabla 48, muestra un p-valor (sig.) de  $0,028 < 0.05$ , por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Así mismo, presenta un coeficiente de correlación igual a 0.367, que explica una relación positiva baja. Por lo que concluimos que: Hay relación positiva baja entre fondos de capital de riesgo y emprendimiento en empresas de consultoría en tecnología de la información en el distrito de San Isidro 2017. De esta forma este estudio que tiene relación con mi presente trabajo de Investigación, puesto que la conclusión final que obtuvo el estudio de Céspedes que en el momento que la Sociedad decida incursionar en FCR, es necesario que cuente con un sistema de selección de empresas que le permita seleccionar compañías para sus FCR de una manera estándar y objetiva.

Según el trabajo previo presentado por Di Corrado, (2013). En su tesis titulada

"Financiamiento por Venture Capital en Argentina". Presentado para optar el título de maestría en dirección de empresas en la Universidad del CEMA, Buenos Aires, 2013".

Concluyo que los venture capital como fuente de financiamiento juegan un papel muy importante en el crecimiento de negocios rentables y, por lo tanto, en el crecimiento de la economía. Si no también a través de la contribución monetario, además también con el apoyo de una gerencia profesionalizada, el negocio logra un excelente posicionamiento frente a los distintos actores del mercado. Por otra parte, el capital del riesgo, quienes suministran sus aportes a cambio de una participación en la empresa emprendedora, esperan lograr una elevada rentabilidad de su inversión, a cambio del riesgo que aceptan. En este caso mi trabajo de investigación que se realizó para la contratación de hipótesis el estadístico Rho de Speaman, que mide la relación que tiene la dimensión rentabilidad y emprendimiento, por lo tanto, tuvo un resultado, Según la tabla 49, muestra un p-valor (sig.) de  $0,218 > 0,05$ , por lo que se acepta la hipótesis nula. Así mismo, presenta un coeficiente de correlación igual a 0.210, que explica una relación positiva baja. Por lo que concluimos que: No existe relación entre rentabilidad y emprendimiento en empresas de consultoría en tecnología de la información en el distrito de San Isidro 2017. De esta forma este estudio que tiene relación con mi presente trabajo de investigación, puesto que la conclusión final que obtuvo el estudio de Di Corrado fue que los venture capital como fuente de financiamiento juegan un papel muy importante en el desarrollo de negocios rentables y, por lo tanto, en el crecimiento de la economía.

**CAPITULO V**  
**CONCLUSIÓN**

## V. Conclusiones

Se concluyó que existe relación entre capital de riesgo social y emprendimiento en empresas de consultoría en tecnología de la información, San Isidro, 2017.; Según en la tabla 47 (Prueba de Hipótesis) ya que la relación es positiva moderada, con un P-valor=0,010 < 0.05 y un coeficiente de 0.424, debido que la correcta aplicación de capital de riesgo social ayuda a los emprendedores que quieren iniciar su negocio a maximizar la Rentabilidad y también quieren tener impacto social. Asimismo, en la Tabla 41. se aprecia la relación entre las variables capital de riesgo social y emprendimiento del total de 36 encuestados 3% indicaron que el capital de riesgo social es de nivel bajo de las cuales el 3% dice que también el emprendimiento es de nivel nulo y ninguno dice que es de nivel regular y alto el emprendimiento; 8% de los encuestados dice que el capital de riesgo social es regular de las cuales el 6% dice que también el emprendimiento es de nivel nulo y 3% indicaron que el emprendimiento es nivel regular y ninguno dice que es nivel alto el emprendimiento; 89% de los encuestados dice que el capital de riesgo social es alto de las cuales el 11% dice que también el emprendimiento es de nivel nulo y 50% indicaron que el emprendimiento es nivel regular y el 28% indicaron que es alto el emprendimiento

Se determinó que existe relación entre fondos de capital de riesgo y emprendimiento en empresas de consultoría en tecnología de la información, San Isidro, 2017.; Según en la tabla 48 (Prueba de Hipótesis) ya que la relación es positiva baja con un P-valor=0,028 < 0.05 y un coeficiente de 0.367, debido que la correcta aplicación de fondos de capital de riesgo ayuda a los emprendedores. Asimismo en la tabla 42 se aprecia la relación entre la dimensión fondos de capital de riesgo y la variable emprendimiento del total de 36 encuestados 3% indicaron que los fondos de capital de riesgo es de nivel bajo de las cuales el 3% dice que también el emprendimiento es de nivel nulo y ninguno dice que es de nivel

regular y alto el emprendimiento; 17% de los encuestados dice que los FCR es regular de las cuales el 8% dice que también el emprendimiento es de nivel nulo y 6% indicaron que el emprendimiento es nivel regular y el 3% indicaron que es alto el emprendimiento; 80% de los encuestados dice que los FCR es alto de las cuales el 8% dice que también el emprendimiento es de nivel nulo y 47% indicaron que el emprendimiento es nivel regular y el 25% indicaron que es alto el emprendimiento.

Se concluyó que no existe relación entre rentabilidad y emprendimiento en empresas de consultoría en tecnología de la información, San Isidro, 2017.; Según en la tabla 49 (Prueba de Hipótesis) ya que la relación no es positiva, con un  $P\text{-valor}=0,218 > 0.05$  y un coeficiente de 0.210, debido a que no hay relación entre Rentabilidad y emprendimiento. Así mismo la tabla 43 se aprecia la relación entre la dimensión de rentabilidad y la variable emprendimiento del total de 36 encuestados 3% indicaron que la rentabilidad es de nivel bajo, de las cuales el 3% dice que también el emprendimiento es de nivel nulo y ninguno dice que es de nivel regular y alto el emprendimiento; 3% de los encuestados dice que la rentabilidad es regular, de las cuales ninguno dice que es nulo el emprendimiento y 3% dice que también el emprendimiento es de nivel regular y ninguno dice que es nivel alto; 94% de los encuestados dice que la rentabilidad es nivel alta, de las cuales el 17% dicen que es nivel nulo el emprendimiento, el 50% dicen que es regular el emprendimiento y el 28% dicen que es alto el emprendimiento.

# **CAPITULO VI**

## **RECOMENDACIONES**



## VI. Recomendaciones

Acorde con el desarrollo de la presente investigación se continuará en plantear algunas recomendaciones:

Según a la investigación, Se recomienda que en nuestro país difundan los benéficos del capital de riesgo social, ya que es un instrumento de financiación que apoya he invierte a proyectos de emprendimiento e innovación, en la cual los beneficios son que su nivel de compromiso es muy elevado, es accionista en la realidad en la que tu estas trabajando, no tienen periodos cortos de salida, puedes contar con ellos un largo tiempo y te van a poder acompañar habitualmente, además son personas o entidades que tienen un conocimiento bastante amplio de la realidad y que van a poder apoyarte en los momentos en que tú tengas dudas o en los mercados que tu tengas mayor desconocimiento. Su prioridad es tener un fin social trabajar sobre la realidad en la que nos movemos para mejorar la sociedad.

Ya que difundiendo los beneficios generara fomentar el interés de inversionistas en participar activamente en estos proyectos innovadores y de tal manera incrementara el uso de este fondo social en nuestro país, y así también incrementara la corriente emprendedora e innovadora, que además tendrán mayores oportunidades de trabajo.

Se recomienda que el gobierno tenga iniciativa de implementar el capital de riesgo social como una estrategia en nuestro país, ya que el entendimiento entre en mundo social y el mundo empresarial es la mejor manera de crear un futuro sostenible.

**CAPITULO VII**  
**REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA**

## VII. Referencias bibliográficas

- Arís, G., Clos, J., Espona, A., Queralt, M. (2009). *Los Business Angels, innovando en la cultura de financiación de las empresas*. Recuperado de [http://www.ipyme.org/Publicaciones/BUSINESSANGELS\\_CulturaFinanciacion.pdf](http://www.ipyme.org/Publicaciones/BUSINESSANGELS_CulturaFinanciacion.pdf)
- Ascencio, O. (2014). *Centros de Emprendimiento en Zonas Pobres del País (Tesis para optar al grado de Magister)*. Recuperado de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/129902/Centros%20de%20emprendimiento%20en%20zonas%20pobres%20del%20pa%C3%ADs%20como%20una%20herramienta%20adicional%20para%20combatir%20la%20pobreza%20ataca.pdf?sequence=1>
- Asociación Española de Entidades de Capital, Crecimiento e Inversión. (s.f.). *Venture Capital* [mensaje de una página web]. Recuperado de <http://www.ascrri.org/venture-capital/>
- Angelelli, p. (2005). *Fomento de la actividad emprendedora en América Latina y el Caribe*. Recuperado de <http://www.emprendedor21.coop/Pdf/int1B3.pdf>
- Alemany L. y Urriolagoitia L. (2014). *Iniciativa emprendedora y jóvenes en España*. Recuperado de [http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE\\_881\\_101-120\\_\\_5AF09DB65D5E07E7F74BCD31284DC74D.pdf](http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_881_101-120__5AF09DB65D5E07E7F74BCD31284DC74D.pdf)
- Álvarez, J., Invers, J., Palacín, G., Puigdengoles, J., (s.f.). *El capital riesgo: Análisis de su industria*. Recuperado de [https://www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/documents/mmf/06\\_10\\_capital\\_riesgo.pdf](https://www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/documents/mmf/06_10_capital_riesgo.pdf)
- Bia, A. y Sanchez, M. (2002). *Desarrollo de una política de preservación digital: tecnología, planificación y perseverancia*. Recuperado de <http://media.cervantesvirtual.com/research/articles/JBIDI02a.pdf>

- Bieger, P. (2018). *Cómo tratar con el capital riesgo*. Recuperado de [http://proxymy.esade.edu/gd/facultybio/publicos/1282922736980Como\\_tratar\\_con\\_el\\_capital\\_riesgo.pdf](http://proxymy.esade.edu/gd/facultybio/publicos/1282922736980Como_tratar_con_el_capital_riesgo.pdf)
- Banca Fácil. (s.f.). *¿Qué es el capital de riesgo?* [mensaje de una página web]. Recuperado de <http://www.bancafacil.cl/bancafacil/servlet/Contenido?indice=1.2&idPublicacion=300000000000059&idCategoria=9>
- Baldovino, J. (2002). *Capacitación en gestión de proyectos y estructuración de un fondo de capital de riesgo para los pescadores de la depresión Moposina*. Recuperado de <http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/623/1/025-%20TTG%20-%20CAPACITACI%C3%93N%20EN%20GESTI%C3%93N%20DE%20PROYECTOS%20Y%20ESTRUCTURACION%20DE%20UN%20FONDO%20DE%20CAPITAL%20DE%20RIESGO%20PARA%20LOS%20PESCADORES%20DE%20LA%20DEPRESI%C3%93N%20MOPOSINA.pdf>
- Behar, D. (2008). *Metodología de la Investigación*. Recuperado de <http://rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20investigacion%20este.pdf>
- Carbó, G. (2017). *Los Business Angels y la financiación de start-ups: estudio de sus percepciones, funciones y comportamientos en el ecosistema emprendedor valenciano (Tesis de Grado en Administración y Dirección de Empresas)*. Universidad Politècnica de Valencia, Valencia.
- Cardozo A. (2010). *La motivación para emprender*. Evolución del modelo de rol en emprendedores argentinos. Recuperado de <http://espacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:CiencEcoEmp-Apcardozo/Documento.pdf>
- Cazau, P. (2006). *Introducción a la investigación en ciencias sociales*. Recuperado de

<http://alcazaba.unex.es/asg/400758/MATERIALES/INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20EN%20CC.SS..pdf>

Céspedes, E. (2013). Propuesta de un sistema para la selección de empresas para un fondo de capital de riesgo (FCR) para una sociedad administradora de fondos de inversión (Tesis de Maestría). Universidad de Costa Rica, Costa Rica.

Ccaccya, D. (2018). *Análisis de rentabilidad de una empresa*. Recuperado de [http://aempresarial.com/servicios/revista/341\\_9\\_KAQKIKGSKPBXJOWNCBAWUTXOEZPINLAYMRJUCPNMEPJODGCGHC.pdf](http://aempresarial.com/servicios/revista/341_9_KAQKIKGSKPBXJOWNCBAWUTXOEZPINLAYMRJUCPNMEPJODGCGHC.pdf)

Colombia Capital, (2008). *Guía Práctica de Fondos de Capital Privado para Empresas*. Recuperado de [http://colombiacapital.com.co/wp-content/files\\_mf/142178513508\\_Gu%C3%ADaPr%C3%A1cticadeFondosdeCapitalPrivadoParaEmpresas.pdf](http://colombiacapital.com.co/wp-content/files_mf/142178513508_Gu%C3%ADaPr%C3%A1cticadeFondosdeCapitalPrivadoParaEmpresas.pdf)

Cruz, M. (2014). *Motivación para emprender*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/motivacion-para-emprender/>

Cure, A. y Briceño, M. (2009). *El Capital Privado como instrumento innovador de la financiación para el emprendimiento en Colombia*. Recuperado de <http://www.cesa.edu.co/Pdf/El-Cesa/35.El-Capital-Privado-como-instrumento-innovador-de-la-financiacion-para-el-emprendimiento-en-Colombia.pdf>

Danlicompite (s.f.). *Definición de Ideas de Negocios [Diapositivas]*. Recuperado de [http://www.danlicompite.org/wp-content/uploads/2013/05/guia\\_de\\_elaboracion\\_de\\_ideas\\_de\\_negocios.pdf](http://www.danlicompite.org/wp-content/uploads/2013/05/guia_de_elaboracion_de_ideas_de_negocios.pdf)

Díaz, P. (2013). *GBS Finanzas apuesta por el capital riesgo social*. Recuperado de <http://www.corresponsables.com/actualidad/gbs-finanzas-apuesta-por-el-capital-riesgo-social>

- Di Corrado, M. (2013). *Financiamiento por Venture Capital en Argentina* (Tesis de Maestría). Universidad de CEMA, Buenos Aires.
- Fidias, G. (1999). *El Proyecto de Investigación: Guía para su elaboración*. (3ª Ed.). Caracas, Editorial Episteme: Oriol Ediciones.
- Fernández, J., Doiro, M., Ares, J., (2018). *Parámetros para evaluar el “Retorno Social” de la financiación pública de la I+D+i*. Recuperado de [file:///C:/Users/Toshiba/Downloads/Dialnet-ParametrosParaEvaluarElRetornoSocialDeLaFinanciacion-2774955%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Toshiba/Downloads/Dialnet-ParametrosParaEvaluarElRetornoSocialDeLaFinanciacion-2774955%20(1).pdf)
- Francisco, J. (2013). *Manual para la identificación de oportunidades de negocio*. Recuperado de [https://www.uv.es/motiva/MarDelPlata06/infoem/documents/3\\_identificacionOportunidades\\_SAE.pdf](https://www.uv.es/motiva/MarDelPlata06/infoem/documents/3_identificacionOportunidades_SAE.pdf)
- Fracica, G. (2009). *La financiación empresarial y la industria del capital de riesgo*. Recuperado de <http://journal.ean.edu.co/index.php/Revista/article/viewFile/472/459>
- Francisco, J. y Mogollón, Y. (Mayo, 2008). *La cadena definanciación: una necesidad para el desarrollo económico y social a partir del emprendimiento*. Revista EAN. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/206/20611455005/>
- Funds Society. (2013). *GBS Finanzas firma un convenio con la fundación Creas para impulsar el capital riesgo social*. Recuperado de <http://www.fundsociety.com/es/noticias/alternativos/gbs-finanzas-firma-un-convenio-con-la-fundacion-creas-para-impulsar-el-capital>
- García V. (2015). *Emprendimiento empresarial juvenil como respuesta a la crisis de empleo (Tesis para obtener el grado de maestro)*. Recuperado de [https://cojetac.files.wordpress.com/2015/04/tesis\\_admon\\_final\\_2015.pdf](https://cojetac.files.wordpress.com/2015/04/tesis_admon_final_2015.pdf)

- Gaspar, T. (4 de mayo de 2015). *Fundación CREAS: Creas Inicia y Creas Desarrolla*. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.google.com.pe/search?q=beneficios+de+capital+d+riesgo&oq=beneficios+de+capital+d+riesgo&aqs=chrome..69i57.9671j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>
- Gestión, (11 de 03 del 2015). *Emprendimiento en el Perú se origina más por oportunidad de negocio que por desempleo*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/emprendimiento-peru-origina-oportunidad-negocio-desempleo-80578>
- Gitman, Lawrence J. (1992). *Fundamentos de Administración Financiera*, editorial Harla S.A., México.
- Gironella, E. (s.f.). *Cálculo de la rentabilidad económica de una empresa*. Recuperado de <https://economistas.es/Contenido/EC/gestor/boletines/Boletin16/03.pdf>
- Gilligan J. y Wright M. (2008). *Private equity demystified*. (3.a ed.). Europa. ICAEW
- González Soto, A. P., Gisbert, M., Guillen, A., Jiménez, B. Lladó, F. y Rallo, R. (1996). *Las nuevas tecnologías en la educación*. En Salinas et. al. *Redes de comunicación, redes de aprendizaje*. EDUTEC'95. Palma: Universidad de las Islas Baleares, 409-422.
- González, M. (2015). *Modelo de valoración de nuevas empresas* (Tesis de magíster). Univercidad de Chile, Santiago de Chile.
- Guiltinan, Paul, Joseph, P. y Gordon, W. (1984). *Administración de Mercadeo*. Estrategias y Programas. Editorial McGraw-Hill, México
- Guilanyá, A., y Mazaira, D. (2005). *Un repaso a la historia del capital riesgo y una mirada hacia su futuro a partir de su funcionamiento y agentes protagonistas*. Recuperado de [file:///C:/Users/Toshiba/Downloads/UN\\_REPASO\\_A\\_LA\\_HISTORIA\\_DEL\\_CAPIT](file:///C:/Users/Toshiba/Downloads/UN_REPASO_A_LA_HISTORIA_DEL_CAPIT)

AL\_RIESGO%20(4).pdf

Gutierrez, J., Tapia, J. (2016). *Relación entre liquidez y rentabilidad de las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, 2005-2014*. Recuperado de [http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/466/Joel\\_Tesis\\_bachiller\\_2016.pdf?sequence=2&isAllowed=y](http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/466/Joel_Tesis_bachiller_2016.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

Hewitt, A. (2017). *Tendencias Globales de Compromiso de Empleados 2017*. Recuperado de [http://www.aon.com/ecuador/attachments/2017\\_Compromiso\\_Empleados.pdf](http://www.aon.com/ecuador/attachments/2017_Compromiso_Empleados.pdf)

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. (4ª Ed.). México D.F., México: Editorial: Mc. Graw Hill.

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ª Ed.). México D.F., México: Editorial: Mc. Graw Hill Education.

Herrera. C. (2012). *Herramientas de economía cultural*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=MHC2EyqGHQUC&pg=PA56&lpg=PA56&dq=Herramientas+de+Econom%C3%ADa+Cultural+Camilo+Herrera+Mora&source=bl&ots=0sbaCiRuLY&sig=1O6DTWZzv3QDhm8dMOEfPLiDq0w&hl=qu&sa=X&ved=0ahUKEwjP3tHPyfbzAhVMpFkKHXnqAsEQ6AEITTAN#v=onepage&q=Herramientas%20de%20Econom%C3%ADa%20Cultural%20Camilo%20Herrera%20Mora&f=false>

Huapaya, M. (2013). *Modelo de innovación en micro y pequeñas empresas de un conglomerado industrial peruano: caso CITEvid*. Recuperado de [https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1662/AE-L\\_003.pdf?sequence=1](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1662/AE-L_003.pdf?sequence=1)

Idea Consultants, (2011). *Estableciendo Metas Personales*. Recuperado de [http://www.idea-consultants.biz/Estableciendo\\_Metas\\_Personales.pdf](http://www.idea-consultants.biz/Estableciendo_Metas_Personales.pdf)

Jaramillo, L. (2008). *Emprendimiento: Concepto básico en competencias*. Recuperado de



<https://guayacan.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones/7/articulos/emprendimiento.pdf>

Jerí, C., (2014). *Rentabilidad Social en Proyectos de Inversión Pública*. Recuperado de <https://www.linkedin.com/pulse/20140731153208-55318925-rentabilidad-social-en-proyectos-de-inversi%C3%B3n-p%C3%BAblica>

Jorge, S. (2016). *Rentabilidad Financiera*. Recuperado de <http://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-financiera-roe.html>

Jiménez L. (2007). *Capital de riesgo y mecanismo financiero de apoyo a la innovación en Brasil y Chile*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=8mGACCXtYzYC&pg=PA11&lpg=PA11&dq=El+sistema+Brasile%C3%B1o+de+financiamiento+de+la+innovaci%C3%B3n+ha+cubierto+progresivamente+las+diferentes+fases+de+este+proceso,+que+van+desde+el+apoyo+a+la+investigaci%C3%B3n+y+desarrollo,+la+transformaci%C3%B3n+de+sus+resultados+en+productos+o+servicios+comercializables,&source=bl&ots=gFHlwottRy&sig=mOWH8NFokOf\\_izdwvH3vD9D0F-Q&hl=qu&sa=X&ved=0ahUKEwiYo4uN9szXAhUH7iYKHeMhA7wQ6AEIjAA#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=8mGACCXtYzYC&pg=PA11&lpg=PA11&dq=El+sistema+Brasile%C3%B1o+de+financiamiento+de+la+innovaci%C3%B3n+ha+cubierto+progresivamente+las+diferentes+fases+de+este+proceso,+que+van+desde+el+apoyo+a+la+investigaci%C3%B3n+y+desarrollo,+la+transformaci%C3%B3n+de+sus+resultados+en+productos+o+servicios+comercializables,&source=bl&ots=gFHlwottRy&sig=mOWH8NFokOf_izdwvH3vD9D0F-Q&hl=qu&sa=X&ved=0ahUKEwiYo4uN9szXAhUH7iYKHeMhA7wQ6AEIjAA#v=onepage&q&f=false)

Kantis H., Angelelli P. y Moori V. (2004). *Desarrollo Emprendedor América Latina y la experiencia internacional*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=2GuHhOYk59kC&pg=PA40&lpg=PA40&dq=La+mitad+de+los+emprendedores+provienen+de+hogares+donde+el+padre+ejerc%C3%ADa+una+actividad+independiente,+bien+sea+como+empresario,+como+profesional+o+en+alg%C3%BAn+oficio+o+comercio+por+cuenta+propia,+aspecto+que+pudo+haber+influido,+incluso+de+manera+inconsciente,+en+la+proyecci%C3%B>

3n+de+carrera+de+los+emprendedores.+La+presencia+de+padres+empresarios&source=bl&ots=qTMk9I-sn0&sig=wVYLbZOVlHuTvW7i3PJ2PTX-yWM&hl=qu&sa=X&ved=0ahUKEwi-7sPG7MzXAhUGMyYKHeydDI4Q6AEIjAA#v=onepage&q&f=false

Kauffman F. (2002). Business Angel Investing Groups Growing In North America, Mit. Obtenida El 16 De enero De 2009, De [Http://Www.Kauffman.Org/Entrepreneurship/Angel-Investing-Groups-Growing.aspx](http://www.Kauffman.Org/Entrepreneurship/Angel-Investing-Groups-Growing.aspx).

Lazaro, M. (2016). *Análisis del proceso de financiamiento de las Start ups en el Perú desde la perspectiva de los emprendedores (Tesis para grado de magister)*. Universidad Peruana Cayetano Heredia, Perú.

La página emprende pyme.net (s.f.), Ventajas e inconvenientes del capital riesgo. [mensaje de una página web]. Recuperado de <https://www.emprendepyme.net/ventajas-e-inconvenientes-del-capital-riesgo.html>

Litichever, E. (2012). *Dificultades y potencialidades de emprendimientos de base tecnológica: Análisis comparativo de modelos de negocios de emprendimientos españoles y argentinos (Tesis posgrado)*. Universidad de Buenos Aires, Argentina.

López, S. (2002). *El saber tecnológico en la política industrial del primer franquismo*. Recuperado de <http://eprints.ucm.es/3470/1/T19234.pdf>

Malig, J. (2014). *Protocolo de evaluación temprana de impacto de los emprendimientos sociales del área startup de socialab*. Recuperado de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/131661/Protocolo-de-evaluacion-temprana-de-impacto-de-los-emprendimientos-sociales....pdf?sequence=1>

Mora J. (17 de junio de 2015). *¿Qué es el Capital Riesgo? Ventajas e Inconvenientes* [Mensaje

- en un blog]. Recuperado de <https://www.stelorder.com/que-es-el-capital-riesgo-ventajas-e-inconvenientes/>
- Monras, F., Martínez, W., (2015). *Manual de Emprendimiento Un Manual para emprendedores e innovadores INACAPINOS*. Recuperado de <http://www.inacap.cl/web/2015/sites/publicaciones/pdf/manual-emprendimiento.pdf>
- Nelson J. (30 de junio de 2015). *¿Qué es el capital semilla y cómo funciona en el país?* [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://www.elfinancierocr.com/pymes/que-es-el-capital-semilla-y-como-funciona-en-el-pais/Y453Q6T2CBF3XKQWSMD6YT5V7U/story/>
- Nava, M. (2009). *Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/290/29012059009/>
- Ñaupas, H., Mejía, E. Novoa, E., Villagómez, A. (2014). *Metodología de la Investigación. Cuantitativa – Cualitativa y redacción de tesis*. (4ª Ed.). Bogotá., Colombia: Editorial: Ediciones de la U.
- Ospina, C., (2018). *Concepto y definición de Emprendimiento*. Recuperado de [file:///C:/Users/Toshiba/Downloads/Concepto%20y%20definici%C3%B3n%20de%20emprendimiento.pdf%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Toshiba/Downloads/Concepto%20y%20definici%C3%B3n%20de%20emprendimiento.pdf%20(1).pdf)
- Paz, M. (2016). *¿Cómo definir una idea de negocio?* [Mensaje de una página web]. Recuperado de <https://www.crecemujer.cl/capacitacion/ideas-de-negocio/como-definir-una-idea-de-negocio>
- Pettit, R. R. y Singer, R. F. 1985. *Small business finance: A research agenda*. *Financial Management* Vol 14 (3) p. 47-60.
- Redacción EC. (08 de julio del 2014). *Capital ángel: inversión alternativa al servicio de 'startups'*. *El comercio*. Recuperado de

<https://elcomercio.pe/economia/negocios/capital-angel-inversion-alternativa-servicio-startups-336109>

Ricardo A. (2017). *Análisis financiero con información contable manual de estudio programado*. Recuperado de

[http://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/dfe/trabajos\\_practicos/afic/AFICCap3.pdf](http://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/dfe/trabajos_practicos/afic/AFICCap3.pdf)

Roman, J. (2017). *El poder de la perseverancia*. Recuperado de [https://www.galenusrevista.com/IMG/pdf/perseverancia\\_1.pdf](https://www.galenusrevista.com/IMG/pdf/perseverancia_1.pdf)

Reche, E. (2012). *El conocimiento tecnológico del alumnado de nuevo ingreso como factor de desarrollo del sistema educativo en el marco de la convergencia europea*. Recuperado de <file:///C:/Users/Pamela/Downloads/533.pdf>

Rodríguez, E. (28 de septiembre de 2010). *La Fundación Creas apoya iniciativas emprendedoras con vocación social*. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.iebschool.com/blog/la-fundacion-creas-apoya-iniciativas-emprendedoras-con-vocacion-social-creacion-empresas/>

Sánchez, A. (1994). *La Rentabilidad Económica Y Financiera De La Gran Empresa Española. Análisis de los factores determinantes*. Recuperado de <file:///C:/Users/Toshiba/Downloads/Dialnet-LaRentabilidadEconomicayFinancieraDeLaGranEmpresaE-44122.pdf>

Sánchez, J. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. Recuperado de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>

González, M. (2015). *Modelo de valoración de nuevas empresas*. (Tesis de magíster). Universidad de Chile, Santiago de Chile

Seco M. (2008). *Capital riesgo y financiación de Pymes*. Recuperado de [http://api.eoi.es/api\\_v1\\_dev.php/fedora/asset/eoi:12130/componente12129.pdf](http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:12130/componente12129.pdf)

- Sequeda, J. (2015). *Criterios de decisión para la financiación alternativa en la creación de empresas start-up*. Recuperado de [http://dehesa.unex.es/bitstream/handle/10662/3813/TDUEX\\_2016\\_Sequeda\\_Tena.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dehesa.unex.es/bitstream/handle/10662/3813/TDUEX_2016_Sequeda_Tena.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Soler, F. (Productor). (2015). *Ejemplo de un Fondo de Capital Riesgo Social: CREAS*. [YouTube]. De <https://www.youtube.com/watch?v=J8OgJ1oIRxA&t=8s>
- Startup Perú, (2015). *Forma parte de Startup Perú*. Recuperado de <http://www.startup.pe/acerca.html>
- Tong, J. (2013). *Fondos Mutuos en el Perú: desarrollo e impacto en el mercado de Valres*. Lima: universidad del pacifico, 1<sup>er</sup> edición
- Tennent, 2010. *Gestión financier, principios básicos paso a paso, Perú: Producciones Cantabri S.A.C*
- Terrazas, R. (2009). *Modelo de gestión financiera para una organización*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/4259/425942159005.pdf>
- Unirisco Galicia. (2013). *¿Qué es el Capital de Riesgo?* [mensaje de una página web]. Recuperado de <http://www.unirisco.com/quienes-somos/que-es-el-capital-de-riesgo/>
- Valcárcel, M. (Producto). (2013). *Emprendimiento e Innovación Social: Capital riesgo social*. (YouTube). De [https://www.youtube.com/watch?v=0f\\_GriQBrvs](https://www.youtube.com/watch?v=0f_GriQBrvs)
- Vinyes, J. (2013). *Factores condicionantes de la aparición y desarrollo de los ángeles inversores: el caso de Cataluña (Tesis para obtener programa de doctorado)*. Recuperado de [http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/132633/tesdoc\\_a2013\\_vinyes\\_jesus\\_factores\\_condicionantes.pdf;jsessionid=D700F4815563C69B98B22901F25CB02C?sequence=1](http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/132633/tesdoc_a2013_vinyes_jesus_factores_condicionantes.pdf;jsessionid=D700F4815563C69B98B22901F25CB02C?sequence=1)

- Visauta, B. (1989). *Técnicas de investigación social. I: recogida de datos*. Barcelona: Promociones y Publicaciones Universitarias.
- Veloza, D. Vidal, D. y Reyes, A. (2009). *Introducción a la psicología*. Recuperado de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/12917/9/Tema%209.%20Motivaci%C3%B3n%20y%20Emoci%C3%B3n..pdf>
- Ysla z. (31 de marzo del 2016). *Ghezzi anuncia fondo para empresas de capital de riesgo*. El Comercio. Recuperado de <https://www.um.es/documents/378246/2964900/Normas+APA+Sexta+Edici%C3%B3n.pdf/27f8511d-95b6-4096-8d3e-f8492f61c6dc>
- Zorrilla D. (2013). *Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los micro emprendimientos juveniles en el distrito de san Juan de Lurigancho. Caso: proyecto jóvenes pilas del programa de empleo juvenil de INPET (2007-2009)* (Tesis para el grado de magister). Universidad Católica del Perú, Perú.

# **CAPITULO VIII**

## **ANEXOS**

## Anexo 1: Instrumento (Cuestionario)

TESIS: CAPITAL DE RIESGO SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO EN EMPRESAS DE CONSULTORIA EN TECNOLOGÍA DE LA INFORMACION, SAN ISIDRO, 2017	
<b>1. Generalidades:</b> Esta información será utilizada en forma confidencial, anónima y acumulativa; por lo que agradeceré proporcionar información veraces, solo así serán realmente útiles para la presente investigación.	<b>INFORMANTE:</b> El presente cuestionario está dirigida al personal de la gerencia administrativa y contable de las empresas de consultoría en tecnología de la información del distrito de San Isidro.
<b>2. DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO</b>	
2.1. ÁREA DONDE LABORA:	
<b>3. DATOS DEL INFORMANTE</b>	
3.1. ¿Cuáles es el cargo que desempeña en su empresa?	
Contador ( )	Asistente Contable ( )
Otro ( )	
3.2. Tiempo de Servicio en el cargo actual ( )	
3.3. Tiempo de servicio en la empresa ( )	
3.4. Indique usted si su empresa ha tenido o tiene inversiones de capital de riesgo social	
Si ( )	
No ( )	

Capital de Riesgo Social					
Marque con una ( x ) según crea conveniente					
Preguntas	Nivel de Conocimiento				
	Total Desacuerdo	En Desacuerdo	Indiferente	De Acuerdo	Total Acuerdo
1. Los fondos venture capital apoyan al sector tecnológico del Perú, los mismos que generan mayores puestos de trabajo.	1	2	3	4	5
2. Los fondos venture capital suelen aportar un capital elevado cuando la empresa ya está asentada, vendiendo sus participaciones en el corto o medio plazo para obtener plusvalías.	1	2	3	4	5
3. La financiación de los fondos venture capital se dirige principalmente a empresas de tamaño pequeño y mediano, innovadoras y en crecimiento y, con frecuencia, de carácter tecnológico.	1	2	3	4	5
4. Los fondos private equity ayudan a las empresas a crecer a través del tiempo y venderlas posteriormente para que los inversionistas obtengan ganancias.	1	2	3	4	5
5. Una de las ventajas principales del private equity es la alta rentabilidad y la seguridad, ya que la propiedad hipotecada garantiza el capital invertido y sus intereses.	1	2	3	4	5
6. Los business angels son empresarios con éxito o directivos de empresa que invierten su propio patrimonio en empresas innovadoras que se encuentran en sus primeras fases de desarrollo, y esperan obtener un importante beneficio con la venta de su participación.	1	2	3	4	5
7. Una entidad bancaria puede poner grandes dificultades, sobretudo al principio, donde no tienes todavía un proyecto tan sólido. Sin embargo, los business angels no suelen tener problemas para invertir un gran monto de dinero al principio, cuando tu proyecto está empezando, en sus fases iniciales.	1	2	3	4	5
8. El Ministerio de producción y de trabajo y promoción de empleo necesitan incrementar los fondos de capital semilla.	1	2	3	4	5



9. Los emprendedores tienen conocimiento de los fondos de capital semilla que brindan los ministerios de producción y de trabajo y promoción de empleo.	1	2	3	4	5
10. El fondo capital semilla ayuda a emprendedores que quieren iniciar su propia empresa.	1	2	3	4	5
11. El fondo capital semilla tiene un proceso de selección para elegir a las empresas tecnológicas.	1	2	3	4	5
12. El fondo capital semilla proviene de los ministerios de producción y de MTPE y se otorga a negocios en sus etapas iniciales que difícilmente podrían ser financiados en esquemas tradicionales debido a su alto riesgo o inexistencia de activos que respalden un crédito común.	1	2	3	4	5
13. El importe de las inversiones de capital de riesgo social contribuye a mejorar la liquidez de las empresas tecnológicas.	1	2	3	4	5
14. Las empresas tecnológicas que proveen beneficios a la sociedad tienen una buena rentabilidad social.	1	2	3	4	5
15. Las empresas tecnológicas que recién se inician deben contar con una gestión financiera.	1	2	3	4	5
16. El capital de riesgo social genera una buena rentabilidad económica en las empresas tecnológicas.	1	2	3	4	5

Emprendimiento					
Marque con una ( x ) según crea conveniente					
Preguntas	Nivel de Conocimiento				
	Total Desacuerdo	En Desacuerdo	Indiferente	De Acuerdo	Total Acuerdo
1. Los emprendedores a pesar de tener una buena idea de negocio, la mayoría de veces optan por unas ideas más comunes para evitar asumir riesgos financieros.	1	2	3	4	5
2. Las start up tratan de ideas de negocios innovadores que sobre salen en el mercado apoyadas por las nuevas tecnologías.	1	2	3	4	5
3. La motivación para emprender un negocio depende de varios factores empezando por saber de nuestro país y nuestros valores conociendo a fondo los recursos con los que contamos, analizando nuestro entorno para sacar provecho de las oportunidades que se puedan presentar.	1	2	3	4	5
4. En nuestro país hay oportunidades para ideas de negocios innovadoras en el sector tecnológico.	1	2	3	4	5
5. Las empresas tecnológicas motivan a sus empleados, para lograr que estos se comprometan con sus metas y objetivos.	1	2	3	4	5
6. Las empresas tecnológicas a pesar de la competencia siguen luchando ante la adversidad, sin importar los retos y las dificultades que haya que enfrentar motivados por seguir emprendiendo.	1	2	3	4	5
7. Las empresas tecnológicas motivan a su personal para el logro de sus metas personales.	1	2	3	4	5
8. La percepción de oportunidades es observar el entorno empresarial, poner en marcha y aprovechar la oportunidad para lograr reunir los recursos indispensables y llevarlo a cabo obteniendo un beneficio.	1	2	3	4	5

Fuente: Elaboración Propia

## **ANEXO 2**

### **Validación de Instrumentos**

## Anexo 2: Validación de Instrumentos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
Solo para los que quieren salir adelante

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): MENDOJANO ROSAS, JAINE  
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del IX ciclo de la carrera de Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo, en la sede Lima Norte requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: CAPITAL DE RIESGO SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO EN EMPRESAS DE CONSULTORÍA EN TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN, SAN ISIDRO, 2017 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Fiestas Príncipe Hana Milagros  
D.N.I: 73050275

## DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

### Variable 1:

#### CAPITAL DE RIESGOS SOCIAL

Funds Society, (2013) "El capital riesgo social es una herramienta de inversión que, a pesar de buscar rentabilidad, antepone el impacto social y medioambiental. Se utilizan inversiones por parte de entidades, sin necesidad de ser una ONG, posee un elemento social muy importante. No confundir el capital de riesgo social con el capital de riesgo convencional ya que el capital de riesgo convencional se centra en la máxima rentabilidad. [...]. Según una investigación efectuada a finales de 2010 por el banco de inversión JP Morgan y la Fundación Rockefeller bajo el título "Inversiones de Impacto. Una clase de activo emergente", el capital riesgo social puede llegar a gestionar en 2020 entre 400.000 millones y un billón de euros, esto quiere decir, que representaría entre el 5% y el 10% del total de inversiones en el mundo". (parr. 3).

#### Dimensiones de las variables:

##### Dimensión 1

FONDOS DE CAPITAL DE RIESGO

##### Dimensión 2

RENTABILIDAD

### Variable 2:

#### EMPRENDIMIENTO

Jaramillo, (2008). "El termino emprendimiento se conoce como pionero; Esto quiere decir que es la capacidad de un individuo de hacer un esfuerzo agregado para lograr una meta; es también empleada para las personas que empiezan un nuevo negocio o proyecto. De igual manera, este término se les asignó a las personas que fueron innovadoras. Por consiguiente, el significado se utilizo es el que se refiere a la actitud y aptitud de la persona que accede emprender nuevos retos, proyectos que van más allá". (p. 1).

##### Dimensión 3

IDEAS DE NEGOCIO

##### Dimensión 4

MOTIVACIÓN



**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

Variable: CAPITAL DE RIESGO SOCIAL

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	NIVELES O RANGOS
FONDOS DE CAPITAL DE RIESGO	Venture Capital O Capital de Riesgo	Los fondos venture capital apoyan al sector tecnológico del Perú, los mismos que generan mayores puestos de trabajo.	Total desacuerdo, Indiferente, De acuerdo, Total acuerdo.
		Los fondos venture capital suelen aportar un capital elevado cuando la empresa ya está asentada, vendiendo sus participaciones en el corto o medio plazo para obtener plusvalías.	Total desacuerdo, Indiferente, De acuerdo, Total acuerdo.
		La financiación de los fondos venture capital se dirige principalmente a empresas de tamaño pequeño y mediano, innovadoras y en crecimiento y, con frecuencia, de carácter tecnológico.	Total desacuerdo, Indiferente, De acuerdo, Total acuerdo.
	Private Equity O Capital Privado	Los fondos private equity ayudan a las empresas a crecer a través del tiempo y venderlas posteriormente para que los inversionistas obtengan ganancias.	Total desacuerdo, Indiferente, De acuerdo, Total acuerdo.
		Una de las ventajas principales del private equity es la alta rentabilidad y la seguridad, ya que la propiedad hipotecada garantiza el capital invertido y sus intereses.	Total desacuerdo, Indiferente, De acuerdo, Total acuerdo.
	Business Angels O Ángel De Negocios	Los business angels son empresarios con éxito o directivos de empresa que invierten su propio patrimonio en empresas innovadoras que se encuentran en sus primeras fases de desarrollo, y esperan obtener un importante beneficio con la venta de su participación.	Total desacuerdo, Indiferente, De acuerdo, Total acuerdo.
Una entidad bancaria puede poner grandes dificultades, sobre todo al principio, donde no tienes todavía un proyecto tan sólido. Sin embargo, los business angels no suelen tener problemas para invertir un gran monto de dinero al principio, cuando tu proyecto está empezando, en sus fases iniciales.		Total desacuerdo, Indiferente, De acuerdo, Total acuerdo.	

	El Ministerio de producción y de trabajo y promoción de empleo necesitan incrementar los fondos de capital semilla.	Total desacuerdo, Indiferente, De acuerdo, Total acuerdo.
	Los emprendedores tienen conocimiento de los fondos de capital semilla que brindan los ministerios de producción y de trabajo y promoción de empleo.	En desacuerdo, Indiferente, De acuerdo, Total acuerdo.
	El fondo capital semilla ayuda a emprendedores que quieren iniciar su propia empresa.	En desacuerdo, Indiferente, De acuerdo, Total acuerdo.
	El fondo capital semilla tiene un proceso de selección para elegir a las empresas tecnológicas.	En desacuerdo, Indiferente, De acuerdo, Total acuerdo.
	El fondo capital semilla provienen de los ministerios de producción y de MTPPE y se otorga a negocios en sus etapas iniciales que difícilmente podrían ser financiados en esquemas tradicionales debido a su alto riesgo o inexistencia de activos que respalden un crédito común.	En desacuerdo, Indiferente, De acuerdo, Total acuerdo.
	El importe de las inversiones de capital de riesgo social contribuye a mejorar la liquidez de las empresas tecnológicas.	En desacuerdo, Indiferente, De acuerdo, Total acuerdo.
RENTABILIDAD	Rendimiento de las inversiones	En desacuerdo, Indiferente, De acuerdo, Total acuerdo.
	Rentabilidad Social	Total desacuerdo, Indiferente, De acuerdo, Total acuerdo.
	Gestión financiera	En desacuerdo, Indiferente, De acuerdo, Total acuerdo.
	Rentabilidad económica	Total desacuerdo, Indiferente, De acuerdo, Total acuerdo.

Fuente: Elaboración propia.

## Variable: EMPRENDIMIENTO

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
IDEAS DE NEGOCIO	Emprendedor	Los emprendedores a pesar de tener una buena idea de negocio, la mayoría de veces optan por unas ideas más comunes para evitar asumir riesgos financieros.	Total desacuerdo, En desacuerdo, Indiferente, De acuerdo, Total acuerdo.
	Start up	Las start up tratan de ideas de negocios innovadores que sobresalen en el mercado apoyadas por las nuevas tecnologías.	Total desacuerdo, En desacuerdo, Indiferente, De acuerdo, Total acuerdo.
	Motivación para emprender	La motivación para emprender un negocio depende de varios factores empezando por saber de nuestro país y nuestros valores conociendo a fondo los recursos con los que contamos, analizando nuestro entorno para sacar provecho de las oportunidades que se puedan presentar.	Total desacuerdo, En desacuerdo, Indiferente, De acuerdo, Total acuerdo.
	Innovación	En nuestro país hay oportunidades para ideas de negocios innovadoras en el sector tecnológico.	Total desacuerdo, En desacuerdo, Indiferente, De acuerdo, Total acuerdo.
MOTIVACIÓN	Compromiso	Las empresas tecnológicas motivan a sus empleados, para lograr que estos se comprometan con sus metas y objetivos.	Total desacuerdo, En desacuerdo, Indiferente, De acuerdo, Total acuerdo.
	Perseverancia	Las empresas tecnológicas a pesar de la competencia siguen luchando ante la adversidad, sin importar los retos y las dificultades que haya que enfrentar motivados por seguir emprendiendo.	Total desacuerdo, En desacuerdo, Indiferente, De acuerdo, Total acuerdo.
	Metas Personales	Las empresas tecnológicas motivan a su personal para el logro de sus metas personales.	Total desacuerdo, En desacuerdo, Indiferente, De acuerdo, Total acuerdo.
	Percepción de oportunidades	La percepción de oportunidades es observar el entorno empresarial, poner en marcha y aprovechar la oportunidad para lograr reunir los recursos indispensables y llevarlo a cabo obteniendo un beneficio.	Total desacuerdo, En desacuerdo, Indiferente, De acuerdo, Total acuerdo.

Fuente: Elaboración propia.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

Solo para los que quieren salir adelante

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: "CAPITAL DE RIESGO SOCIAL Y SU RELACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO EN LAS ETAPAS DE LA VIDA EMPRESARIAL DEL DISTRITO DE SAN ISIDRO DEL PERIODO 2017".**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE INDEPENDIENTE: CAPITAL DE RIESGOS SOCIAL							
	DIMENSIÓN 1: FONDOS DE CAPITAL DE RIESGO							
a	Los fondos venture capital apoyan al sector tecnológico del Perú, los mismos que generan mayores puestos de trabajo.	✓		✓		✓		
b	Los fondos venture capital suelen aportar un capital elevado cuando la empresa ya está asentada, vendiendo sus participaciones en el corto o medio plazo para obtener plusvalías.	✓		✓		✓		
c	La financiación de los fondos venture capital se dirige principalmente a empresas de tamaño pequeño y mediano, innovadoras y en crecimiento y, con frecuencia, de carácter tecnológico.	✓		✓		✓		
d	Los fondos private equity ayudan a las empresas a crecer a través del tiempo y venderlas posteriormente para que los inversionistas obtengan ganancias.	✓		✓		✓		



e	Una de las ventajas principales del private equity es la alta rentabilidad y la seguridad, ya que la propiedad hipotecada garantiza el capital invertido y sus intereses.	✓		✓		✓		✓			
f	Los business angels son empresarios con éxito o directivos de empresa que invierten su propio patrimonio en empresas innovadoras que se encuentran en sus primeras fases de desarrollo, y esperan obtener un importante beneficio con la venta de su participación	✓		✓		✓		✓			
g	Una entidad bancaria puede poner grandes dificultades, sobre todo al principio, donde no tienes todavía un proyecto tan sólido. Sin embargo, los business angels no suelen tener problemas para invertir un gran monto de dinero al principio, cuando tu proyecto está empezando, en sus fases iniciales.	✓		✓		✓		✓			
h	El Ministerio de producción y de trabajo y promoción de empleo necesitan incrementar los fondos de capital semilla.	✓		✓		✓		✓			
i	Los emprendedores tienen conocimiento de los fondos de capital semilla que brindan los ministerios de producción y de trabajo y promoción de empleo.	✓		✓		✓		✓			
j	El fondo capital semilla ayuda a emprendedores que quieren iniciar su propia empresa.	✓		✓		✓		✓			
k	El fondo capital semilla tiene un proceso de selección para elegir a las empresas tecnológicas.	✓		✓		✓		✓			
l	El fondo capital semilla proviene de los ministerios de producción y de MTPE y se otorga a negocios en sus etapas iniciales que difícilmente podrían ser financiados en esquemas tradicionales debido a su alto riesgo o inexistencia de activos que respalden un crédito común.	✓		✓		✓		✓			

	DIMENSIÓN 2: RENTABILIDAD	Si	No	Si	No	Si	No
a	El importe de las inversiones de capital de riesgo social contribuye a mejorar la liquidez de las empresas tecnológicas.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
b	Las empresas tecnológicas que proveen beneficios a la sociedad tienen una buena rentabilidad social.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
c	Las empresas tecnológicas que recién se inician deben contar con una gestión financiera.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
d	El capital de riesgo social genera una buena rentabilidad económica en las empresas tecnológicas.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
	VARIABLE PENDIENTE: EMPRENDIMIENTO						
	DIMENSIÓN 3: IDEAS DE NEGOCIO	Si	No	Si	No	Si	No
a	Los emprendedores a pesar de tener una buena idea de negocio, la mayoría de veces optan por unas ideas más comunes para evitar asumir riesgos financieros.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
b	Las startups tratan de ideas de negocios innovadores que sobre salen en el mercado apoyadas por las nuevas tecnologías.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
c	La motivación para emprender un negocio depende de varios factores empezando por saber de nuestro país y nuestros valores conociendo a fondo los recursos con los que contamos, analizando nuestro entorno para sacar provecho de las oportunidades que se puedan presentar.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	

d	En nuestro país hay oportunidades para ideas de negocios innovadoras en el sector tecnológico.	✓		✓		✓		✓	
	DIMENSIÓN 4: MOTIVACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
a	Las empresas tecnológicas motivan a sus empleados, para lograr que estos se comprometan con sus metas y objetivos.	✓		✓		✓		✓	
b	Las empresas tecnológicas a pesar de la competencia siguen luchando ante la adversidad, sin importar los retos y las dificultades que haya que enfrentar motivados por seguir emprendiendo.	✓		✓		✓		✓	
c	Las empresas tecnológicas motivan a su personal para el logro de sus metas personales.	✓		✓		✓		✓	
d	La percepción de oportunidades es observar el entorno empresarial, poner en marcha y aprovechar la oportunidad para lograr reunir los recursos indispensables y llevarlo a cabo obteniendo un beneficio.	✓		✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable [ X ]  No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: ATENDIDU POJAS, JAIME DNI: 40002784

Especialidad del validador: FINANZAS

24 de 05 del 2018

<sup>1</sup>Peritencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
 Firma del Experto Informante.



## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): ORIHUELA RIOS, NATIVIDAD  
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del IX ciclo de la carrera de Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo, en la sede Lima Norte requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: CAPITAL DE RIESGO SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO EN EMPRESAS DE CONSULTORÍA EN TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN, SAN ISIDRO, 2017 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Fiestas Príncipe Hana Milagros  
D.N.I: 73050275

d	En nuestro país hay oportunidades para ideas de negocios innovadoras en el sector tecnológico.	✓							
	DIMENSIÓN 4: MOTIVACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
a	Las empresas tecnológicas motivan a sus empleados, para lograr que estos se comprometan con sus metas y objetivos.	✓		✓		✓		✓	
b	Las empresas tecnológicas a pesar de la competencia siguen luchando ante la adversidad, sin importar los retos y las dificultades que haya que enfrentar motivados por seguir emprendiendo.	✓		✓		✓		✓	
c	Las empresas tecnológicas motivan a su personal para el logro de sus metas personales.	✓		✓		✓		✓	
d	La percepción de oportunidades es observar el entorno empresarial, poner en marcha y aprovechar la oportunidad para lograr reunir los recursos indispensables y llevarlo a cabo obteniendo un beneficio.	✓		✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Se hay Suficiente

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable  No aplicable después de corregir  No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: ORIHUELA RÍOS, NATIVIDAD DNI: 07.902.319

Especialidad del validador: Cooperación Pública - Maestría IBA en Administración

.....de.....del 20.....

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.



### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): *SARAVIA SAYAVERDE Gilberto*  
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del IX ciclo de la carrera de Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo, en la sede Lima Norte requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: CAPITAL DE RIESGO SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO EN EMPRESAS DE CONSULTORÍA EN TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN, SAN ISIDRO, 2017 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Fiestas Príncipe Hana Milagros  
D.N.I: 73050275

d	En nuestro país hay oportunidades para ideas de negocios innovadoras en el sector tecnológico.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<b>DIMENSIÓN 4: MOTIVACIÓN</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
a	Las empresas tecnológicas motivan a sus empleados, para lograr que estos se comprometan con sus metas y objetivos.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b	Las empresas tecnológicas a pesar de la competencia siguen luchando ante la adversidad, sin importar los retos y las dificultades que haya que enfrentar motivados por seguir aprendiendo.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c	Las empresas tecnológicas motivan a su personal para el logro de sus metas personales.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d	La percepción de oportunidades es observar el entorno empresarial, poner en marcha y aprovechar la oportunidad para lograr reunir los recursos indispensables y llevarlo a cabo obteniendo un beneficio.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir [ ]** **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: SARAVIA SAYAUDE GILBERTO DNI: 08455093

Especialidad del validador: INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN, MENCIÓN GESTIÓN EMPRESARIAL

29 de 05 del 2018



Firma del Experto Informante.

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


# **Anexo 3**

## **Sustento de Población**



**Anexo 3: Sustento de Población**

F-001-SG/MSI



## SOLICITUD DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

Decreto Supremo N° 041.985/PCM TUO de la Ley N° 27806, Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública

\*0000699952\*

N° Folios : 0001

Municipalidad de Promoción Económica y Archivo  
Calle Centinara 513000

**Expediente** : 375612

**Solicitante** : HANA MILAGROS FIESTAS PRINCIPE

**Fecha Ingreso** : 10/05/2018

**Asunto** : Facilidades De Acceso A La Información General De La Municipalidad( Excepto Lo Inabundado Por Ley) Copia Certificadas Por Separato De Empresas Tecnológicas Y

Señal derivado a : Secretaria General

Registrado por : EBERNALESB el 10/05/2018 a las 10:57 am

Para cualquier consulta, deberá referirse a: **Expediente 375612**

**I. INFORMACIÓN DEL SOLICITANTE:**

**1. IDENTIFICACIÓN:** (Usar Tabla N° 1 en la casilla 1)

1	Tipo Doc	2	Número del Documento	3	Apellidos y Nombres completos / Razón Social
	DNI		73050275		Fiestas Principe Hana Milagros

**II. DOMICILIO DEL SOLICITANTE:**

4	Via Pública (Avenida, calle, jiron, pasaje, etc)	5	Número	6	Interior	7	Manzana	8	Lote	
	Calle Ramirez Peña		429				G		54	
9	Zona Urbana (Urbanización u otro)		10							Distrito
	San Martín de Porres		San Martín de Porres							
11	Correo Electrónico		12							Telefonos
	hana.milagros13@gmail.com		991102406							

**2. INFORMACIÓN SOLICITADA:**

13	Solicitud por separado la data de empresas Tecnológicas y constructoras del distrito de San Isidro actualizadas.
----	--

**3. DEPENDENCIA DE LA CUAL SE REQUIERE LA INFORMACIÓN:** (Opcional)

14	La necesitamos para nuestra población de tesis
----	--

**4. FORMA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN:**

Copia simple       Correo electrónico       Copia certificada

Disco compacto u otro soporte electrónico       Autorizo se me notifique via correo electrónico

**5. PARA USO EXCLUSIVO DE LA MUNICIPALIDAD:**

Trámite ordinario

Acceso Directo

*Hana Fiestas*

Firma del Administrado

**TABLA N° 1 Documento de Identidad**

Tipo	Descripción
1	Documento Nacional de Identidad (DNI)
2	Registro Único de Contribuyentes (RUC)
3	Carnet de Extranjería
4	Pasaporte

Equipo Funcional de Gestión Documentaria y Archivo  
Secretaría General  
Calle Augusto Tamayo 180 San Isidro  
Teléfono 513-9000 Anexo 2B13

El administrador accede a ser notificado via telefonica desea que se lo envíen adicionalmente al correo electrónico -10 días hábiles  
513-5000 Anexo 1305

## **Anexo 4**

# **Matriz de Consistencia**

## Anexo 4: Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA: "Capital de Riesgo Social y Emprendimiento en Empresas de Consultoría en Tecnología de la Información, San Isidro, 2017"

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	Dimensiones	METODOLOGÍA
<p><b>Problema General:</b> ¿Cuál es el nivel de relación entre capital de riesgo social y Emprendimiento en Empresas de Consultoría en Tecnología de la Información, San Isidro 2017?</p> <p><b>Problema Específico:</b> ¿Cuál es el nivel de relación entre fondos de capital de riesgo y emprendimiento en empresas de consultoría en tecnología de la información de San Isidro 2017?</p>	<p><b>Objetivo General:</b> Determinar el nivel de relación entre capital de riesgo social y emprendimiento en empresas de consultoría en tecnología de la información, San Isidro 2017</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b> Determinar el nivel de relación entre los fondos de capital de riesgo y emprendimiento en empresas de consultoría en tecnología de la información, San Isidro 2017</p> <p>Determinar el nivel de relación entre la rentabilidad y emprendimiento en empresas de consultoría en tecnología de la información de San Isidro 2017?</p>	<p><b>Hipótesis General:</b> Existe relación entre capital de riesgo social y emprendimiento en empresas de consultoría en tecnología de la información, San Isidro 2017</p> <p><b>Hipótesis Específico:</b> Existe relación entre fondos de capital de riesgo y emprendimiento en empresas de consultoría en tecnología de la información, San Isidro 2017</p> <p>Existe relación entre rentabilidad y emprendimiento en empresas de consultoría en tecnología de la información, San Isidro 2017</p>	<p>CAPITAL DE RIESGO SOCIAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fondos de capital de riesgo</li> <li>Rentabilidad</li> </ul>	<p><b>1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b> <b>1.1. ENFOQUE</b> La investigación de enfoque cuantitativo utiliza la recopilación de información para probar la hipótesis, para constituir patrones de conducta y demostrar teorías.</p> <p><b>1.2. TIPO</b> El tipo de investigación es básica o puro.</p> <p><b>1.3. NIVEL</b> El nivel de la investigación es descriptivo – ya que c/u de las variables serán medidas para dar a conocer la importancia del capital de riesgo social y emprendimiento.</p> <p><b>1.4. DISEÑO</b> El diseño de investigación es no Experimental en ellos el investigador muestra los fenómenos tal y como ocurren naturalmente, sin influir en su desarrollo. En otras palabras, las variables no serán manipuladas.</p> <p><b>2. POBLACIÓN</b> La población es el conjunto de individuos o personas o instituciones que son motivo de investigación. La población de este estudio está constituida por 37 personas de empresas de consultoría en tecnología de la información, distrito de San Isidro, 2017.</p> <p><b>3. MUESTRA</b> La muestra es un subconjunto de la población de interés en el cual se recolecta información, y que debe definirse y delimitarse con exactitud también de que tiene que representar la población. Según a los resultados, con el dato de la población nos da la muestra de 36 personas de empresas de consultoría en tecnología de la información.</p> <p><b>4. TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS VALIDEZ Y CONFIABILIDAD</b> <b>4.1. TÉCNICA</b> La técnica que se utilizara en la investigación es la encuesta. <b>4.2. INSTRUMENTO DE RECOPIACIÓN DE DATOS</b> El instrumento a utilizar en la investigación es el cuestionario, para la recolección de datos respecto a la relación entre las variables estudiadas.</p>
<p>¿Cuál es el nivel de relación entre rentabilidad y emprendimiento en empresas de consultoría en tecnología de la información de San Isidro 2017?</p>	<p>Determinar el nivel de relación entre la rentabilidad y emprendimiento en empresas de consultoría en tecnología de la información, San Isidro 2017</p>	<p>Existe relación entre rentabilidad y emprendimiento en empresas de consultoría en tecnología de la información, San Isidro 2017</p>	<p>EMPRENDIMIENTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ideas de Negocio</li> <li>Motivación</li> </ul>	<p><b>4. TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS VALIDEZ Y CONFIABILIDAD</b> <b>4.1. TÉCNICA</b> La técnica que se utilizara en la investigación es la encuesta. <b>4.2. INSTRUMENTO DE RECOPIACIÓN DE DATOS</b> El instrumento a utilizar en la investigación es el cuestionario, para la recolección de datos respecto a la relación entre las variables estudiadas.</p>

Fuente: Elaboración propia

## **Anexo 5**

# **Matriz de Trabajos Previos**

## Anexo 5: Matriz de trabajos previos

Nº	Título	Autor	Fecha	Objetivo	Marco Teórico Variable	Metodología	Conclusiones
1	Modelo de valoración de nuevas empresas	González Paredes, Mauricio Javier	2015	Analizar los diferentes modelos existentes de valoración de empresas y proponer una metodología para su uso y aplicación, proponiendo una cláusula tipo para facilitar acuerdos de inversión entre inversionistas y emprendedores.	Capital de riesgo social	Investigación bibliográfica	Concluyo que En Chile la industria de capital de riesgo aún es muy incipiente, y existe una carencia de sofisticación para valorar empresas en etapas tempranas y lograr acuerdos de inversión que satisfagan tanto a emprendedores como a inversionistas.
2	Financiamiento por Venture Capital en Argentina	Di Corrado, Marina Valeria	2013	Es aclarar el rol que tiene esta herramienta y la forma en que se emplea beneficia no tan sólo a los negocios nacientes y sus inversores, así como también el incremento económico de la sociedad en general.	Capital de riesgo social	Es descriptivo, no experimental	Concluyo que los venture capital como fuente de financiamiento desempeñan un papel demasiado importante en el crecimiento de empresas rentables y, por lo tanto, en el desarrollo de la economía.
3	Propuesta de un sistema para la selección de empresas para un fondo de capital de riesgo (FCR) para una sociedad administradora de fondos de inversión.	Edgardo Céspedes Argüello	2013	Poner un sistema de selección de negocios para un Fondo de Capital de Riesgo, para una Sociedad Administradora de Fondos de Inversión, mediante un análisis de los requerimientos y atributos empresariales requeridos a las empresas objeto de inversión, a fin de que La Sociedad pueda estructurar Fondos de Capital de Riesgo.	Capital de riesgo social	Investigación Cualitativa, No experimental.	Que en el momento que la Sociedad decida incursionar en FCR, es necesario que cuente con un sistema de selección de empresas que le permita seleccionar compañías para sus FCR de una manera estándar y objetiva.
4	Los Business Angels y la financiación de start-ups: estudio de sus percepciones, funciones y comportamientos en el ecosistema emprendedor valenciano	Guillem Carbó Martínez	2017	Investigar la forma de financiación del business angel e incrementar conocimientos de la comunidad de la inversión para así poder comprenderlo.	Capital de riesgo social	Investigación Cuantitativa	Concluyó que el business angel de la Comunidad de Valenciana sigue un perfil masculino, joven y con formación universitaria o superiores, no obstante, se prevé el incremento de la figura femenina en este segmento de la financiación privada.
5	Dificultades y potencialidades de emprendimientos de base tecnológica: Análisis comparativo de modelos de negocios de emprendimientos españoles y argentinos	Litichever Ezequiel	2012	Detallar las características primordiales de los tipos de empresas y la influencia en el avance de los negocios de base tecnológica (EBTS).	Emprendimiento	Investigación Cualitativa	Concluyo que, los emprendimientos en base tecnológica con éxitos lograron tener muy buenos resultados en los mercados internos y externos originando mayor empleo y favorecer a la comunidad, aportando al incremento del PBI y optimizando el sistema productivo.
6	<i>Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los micro emprendimientos juveniles en el distrito de san Juan de Lurigancho. Caso: proyecto jóvenes pilas del programa de empleo juvenil de INPET (2007-2009)</i>	Zorrilla Mejia, David Cristhian	2013	Reconocer los elementos que ayudaron a la sostenibilidad de los pequeños emprendimientos juveniles, fomentados por el proyecto de Empleo Juvenil del Instituto de promoción del desarrollo solidario (INPET) en San Juan de Lurigancho, con la finalidad de plantear medidas que consoliden los instrumentos usadas en el programa.	Emprendimiento	Investigación Cualitativa	Concluyó que deberían fortalecer los proyectos de ayuda al emprendimiento juvenil que hay, la mayoría se dirige a ciudades vulnerables.
7	<i>Análisis del proceso de financiamiento de las Start ups en el Perú desde la perspectiva de los emprendedores</i>	Bachiller Michael Lazaro Cubas	2016	Explicar el desarrollo de financiamiento de las Startups en el Perú desde el punto de vista de los emprendedores.	Emprendimiento	Investigación Cualitativa	concluyó que este estudio ha otorgado un mayor conocimiento sobre el punto de vista del financiamiento que toman los fundadores de las Startups y las competencias que tienen para enfrentar en todo el desarrollo.

Fuente: Elaboración propia

## **Anexo 6**

### **Matriz de Marco Teórico**

## Anexo 6: Matriz de marco teórico

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN							
Capital de riesgo social	Funds Society (2013), "El capital riesgo social es una fórmula de inversión que, aunque busca rentabilidad, prioriza el impacto social y medioambiental, es decir, que, sin ser una ONG o una acción filantrópica, tiene un componente social muy importante. Eso es lo que distingue del capital riesgo puro y duro. (parr. 3).	"El capital de riesgo social es una herramienta de inversión que, a pesar de buscar rentabilidad, antepone el impacto social y medioambiental. Se utilizan inversiones por parte de entidades, sin necesidad de ser una ONG, posee un elemento social muy importante. No confundir el capital de riesgo social con el capital de riesgo convencional ya que el capital de riesgo convencional se centra en la máxima rentabilidad" (Funds Society, 2013, parr. 3).	Fondos de capital de riesgo	Venture Capital	Ordinal							
				Private Equity	Ordinal							
				Business Angels	Ordinal							
				Capital semilla	Ordinal							
			Rentabilidad			Rentabilidad	Rendimiento de las inversiones	Ordinal				
							Rentabilidad Social	Ordinal				
							Gestión Financiera	Ordinal				
							Rentabilidad económica	Ordinal				
							Ideas de negocio	Emprendedor	Ordinal			
								Start up	Ordinal			
							Motivación			Motivación	Motivación para emprender	Ordinal
											Innovación	Ordinal
						Compromiso					Ordinal	
						Perseverancia					Ordinal	
Metas Personales	Ordinal											
Percepción de oportunidades	Ordinal											

Fuente: Elaboración propia

## **Anexo 7**

### **Resultado de Turnitin**



### Anexo 7: Resultado de Turnitin

Feedback Studio - Google Chrome  
https://ev.turnitin.com/app/carta/es/?u=1075015928&s=80=977673432&student\_user=1&lang=es

Hana Miliagros Fiestas Principe CAPITAL DE RIESGO SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO

feedback studio

Resumen de coincidencias

30 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	Entregado a Universida...	13 %
2	repositorio.ucv.edu.pe	4 %
3	www.redalyc.org	2 %
4	www.slideshare.net	1 %
5	tesis.pucp.edu.pe	<1 %
6	www.kerwa.ucr.ac.cr	<1 %

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Capital de Riesgo Social y Emprendimiento en Empresas de Comercio en Tecnología de la Información, Sals, Isaac, 2013

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTORA  
FIESTAS PRINCIPES HANA MILIAGROS

ASESOR  
Mg. GIOVANNI VALCOS MENDOZA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN  
Finanzas

TÍTULO PPT  
ANO 2017

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
DIRECCIÓN DE ASESORIA  
CONTADOR PÚBLICO  
CAMPUS LIMA NORTE

Text-only Report | High Resolution | Activado

Página: 1 de 176 | Número de palabras: 24233

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE          ORIGINALIDAD DE TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo, Gonzales Matos Manabeo Dante  
 docente de la Facultad Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad César Vallejo Lima Norte (precisar filial o sede),  
 revisor(a) de la tesis titulada

"Capital de Riesgo Social y Emprendimiento en empresas de Consultoría de la Información, San Isidro 2017."

del (de la) estudiante Hana Milagros Fiestas  
Primape, constato que la investigación tiene un índice de similitud  
 de 30 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha..... 4 julio 2018

  
 Firma

Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI: 08711426

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

..... Fiestas Principe Hana Milagros .....

D.N.I. : ..... 73050275 .....

Domicilio : ..... Ramirez Peña 429 S.M.P .....

Teléfono : Fijo : 7468898 Móvil : 991102406

E-mail : ..... hana.milagros.13@gmail.com .....

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : ..... Ciencias Empresariales .....

Escuela : ..... Profesional de Contabilidad .....

Carrera : ..... Contabilidad .....

Título : ..... Contador Público .....

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

..... Fiestas Principe Hana Milagros .....

.....

Título de la tesis:

..... Capital de Riesgo Social y Emprendimiento en empresas de Consultoría en Tecnología de la Información, San Isidro, 2017 .....

Año de publicación : ..... 2017 .....

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte, a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

..... *Hana Fiestas* .....

Fecha:

.....



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

EP DE CONTABILIDAD

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Fiestas Principe, Hana Milagros

INFORME TÍTULADO:

Capital de Riesgo Social y Emprendimiento en

Empresas de Consultoría en Tecnología de la Información,  
San Isidro, 2017.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Contador Público

SUSTENTADO EN FECHA: 4 julio 2018

NOTA O MENCIÓN: 13



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN